

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Европейский и отечественный опыт исследования**  
**интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях»**

Направление **42.04.05.01 «Медиакоммуникации»**

Направленность (Профиль) *Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью*

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции: ОПК-2 и ОПК-5.

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенций ОПК-2 и ОПК-5 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «отлично» ставится, если компетенция ОПК-2 по индикаторам ОПК-2.1 и ОПК-2.2; а также компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1 и ОПК-5.2 достигнуты на 1 (повышенном) уровне.

Оценка «хорошо» ставится, если компетенция ОПК-2 по индикаторам ОПК-2.1 и ОПК-2.2; а также компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1 и ОПК-5.2 достигнуты на 2 (базовом) уровне.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если компетенция ОПК-2 по индикаторам ОПК-2.1 и ОПК-2.2; а также компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1 и ОПК-5.2 достигнуты на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если компетенция ОПК-2 по индикаторам ОПК-2.1 и ОПК-2.2; а также компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1 и ОПК-5.2 не достигнуты.

#### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

##### **Компетенции**

1. ОПК-2 по индикаторам ОПК-2.1 и ОПК-2.2;
2. ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1 и ОПК-5.2

достигнуты в рамках изучения дисциплины “Европейский и отечественный опыт исследования интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях”

- На 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «отлично»;
- на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «хорошо»;
- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «удовлетворительно»;
- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «неудовлетворительно».

#### **Пояснения к разделу 2.1.**

**Уровни формирования элементов компетенций (из раздела 3 РПД):**

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоения компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоения компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоения компетенции.*

### **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

##### **1. Тематика докладов.**

**Список тем:**

1. Общие характеристики организации творческой работы в Медиакоммуникациях.

2. Инновационный потенциал Медиакоммуникаций как социально-теоретическая проблема.
3. Проблема собственности на информацию в науке.
4. Философия интеллектуальной собственности в Медиакоммуникациях.
5. «Case-studies» этической оценки плагиата в Медиакоммуникациях.
6. Возможности форсайта в оценке интеллектуальной собственности в Медиакоммуникациях.
7. Интеллектуальный капитал в медиакоммуникациях в Европе и РФ.
8. Возможности block-chain-технологий в развитии информационного капитала в медиакоммуникациях.
9. Роль интеллектуальной собственности в Интернет-рекламе в Европе и РФ.
10. Информационная культура креативной деятельности в современных условиях.
11. Роль информационных технологий в креативной деятельности.

## **2. Задания к контрольным работам:**

1. Специфика служебных произведений в коммуникативной деятельности.
2. Методы развития интеллектуального потенциала разработчиков.
3. Секреты производства информации.
4. Права лиц, изображения которых используются для создания информации.
5. Интеллектуальные права копирайтеров.
6. Права интеллектуальной собственности в рекламном дизайне.
7. Проблема прав интеллектуальной собственности на оригинальные базы данных, необходимые для коммуникативной деятельности.
8. Авторские права композиторов саундтреков для рекламных роликов.
9. Возможности и способы защиты прав авторов на идеи в коммуникативной деятельности.
10. Многообразие нарушений прав интеллектуальной собственности в коммуникативной деятельности.
11. Соглашения о конфиденциальности.
12. Интеллектуальные права разработчиков коммуникационных технологий в постинформационном обществе в РФ и ЕС.
13. Перспективы научных исследований 3.0 и 4.0 в сфере “copyright” в университетской среде.

### **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

1. Формирование и развитие классических представлений об интеллектуальной собственности в Европе.
2. Дефиниция интеллектуальной собственности в Европе и РФ.
3. Соотношение интеллектуальной собственности и собственности на информацию.
4. Негативные и позитивные социальные качества интеллектуальной собственности.
5. Понятие субъекта интеллектуальной собственности.
6. Виды субъектов интеллектуальной собственности.
7. Понятие объекта интеллектуальной собственности.
8. Виды объектов интеллектуальной собственности.
9. Know-how.
10. Понятие авторского права в Европе и РФ.
11. Объекты смежных прав в Европе и РФ.
12. Понятие служебной информации и коммерческой тайны.
13. Авторские и смежные права разработчиков рекламной продукции.
14. Права на фирменные наименования.
15. Права на товарные знаки.
16. Права на знаки обслуживания.
17. Права на наименования мест происхождения товаров.
18. Права на коммерческие обозначения.
19. Общие проблемы интеллектуальной собственности в коммуникационной деятельности.
20. Понятие рекламной информации.
21. Понятие креативности.
22. Проблемы интеллектуальной собственности в Интернет-рекламе.
23. Перспективы развития отношений интеллектуальной собственности.
24. Основные тенденции развития интеллектуальной собственности в постинформационном обществе.
25. Интеллектуальные права разработчиков коммуникативной деятельности в РФ.

### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **4.1. Общая оценка по дисциплине**

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля.

1. Общее максимальное количество баллов за задания текущего и промежуточного контроля 100 баллов.
2. Максимальное количество баллов за задания текущего контроля - 60 баллов.
3. Максимальное количество баллов за задания промежуточной аттестации (экзамен) – 40 баллов.
4. Дисциплина считается освоенной, если на этапе ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации (экзамен) обучающийся набрал не менее 15 баллов из 40 возможных и /или итоговый рейтинг студента за семестр составляет не менее 61 балл из 100 возможных.

#### ***Соответствие количества набранных баллов и оценки на экзамене***

Общая сумма баллов за текущий и промежуточный контроль	ОЦЕНКА на экзамене
100-85	отлично
75-84	хорошо
74-61	удовлетворительно
Менее 61	неудовлетворительно

#### **4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля**

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для докладов и сообщений - интегральная оценка, – рассматривает работу в целом, а не по аспектам. При оценке докладов и сообщений учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, владение материалом, а также четкое и внятное изложение.

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для заданий и контрольных работ - интегральная оценка, - при оценке задания и контрольной работы учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, а также правильность оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями.

#### **4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации**

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для заданий на экзамене - интегральная оценка, - при оценке задания учитываются полнота и соответствие содержания заявленной

теме в соответствии с предъявляемыми требованиями, а также логичность ответа.

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания - *на протяжении семестра.*

2. Место проведения процедуры оценивания - *в учебной аудитории.*

3. Оценивание проводится *преподавателем, ведущим дисциплину.*

4. Форма предъявления заданий - *в виде текста на бумажном носителе и/или устного сообщения.*

5. Время выполнения заданий: задание к семинару – *1 неделя*, экзаменационное задание – *за полчаса.*

6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания: *аудитория на 15 мест.*

7. Возможность использования дополнительных материалов: *нет.*

8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется *преподавателем, ведущим дисциплину, результаты оценивания обрабатываются в форме экспертной проверки и оценки.*

9. Предъявление результатов оценивания осуществляется *в конце семестра, в форме устного объявления результатов.*

10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулируемыми образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.01.02 «Методология научных исследований в профессиональной сфере»

Направление **42.04.05.01 «Медиакоммуникации»**

Направленность (Профиль) ***Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью***

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года



## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующая компетенция: УК-1.

Индикаторы достижения компетенции указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенций УК-1 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция УК-1 по индикаторам УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4 и УК-1.5 достигнута на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «не зачтено» ставится, если компетенция УК-1 по индикаторам УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4 и УК-1.5 не достигнута.

#### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

##### **Компетенции**

3. УК-1 по индикаторам УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4 и УК-1.5 достигнута в рамках изучения дисциплины «Методология научных исследований в профессиональной сфере»

- На 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «удовлетворительно»;
- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «неудовлетворительно».

##### **Пояснения к разделу 2.1.**

**Уровни формирования элементов компетенций** (из раздела 3 РПД):

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов*

*профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

### **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

##### **1. Тематика докладов.**

##### **Список тем:**

1. Методология верификации гипотез.
2. Методы анализа медиакommunikаций в производстве рекламной информации.
3. Методологические аспекты исследований медиакommunikаций.
4. Методы анализа современной медиакультуры.
5. Методы анализа современной молодежной субкультуры с точки зрения управления медиакommunikациями.
6. Методы анализа информационных структур в медиакommunikациях.
7. Методология анализа тенденций развития исследовательских структур
- 8.** Методология анализа тенденций развития социальных сетей и мессенджеров.
9. Возможности форсайта в оценке прогнозов развития медиакommunikаций.
10. Методологические основы кибернетики второго порядка.
11. Методы PR-деятельности в сетевых СМИ.
12. Методы анализа социальной дифференциации в управлении медиакommunikациями.
13. Методы анализа в теории коммуникативного действия.

##### **2. Задания к контрольным работам:**

1. Общие характеристики научной методологии.
2. Общие методы науки.
3. Методы аналогии.

4. Методы моделирования.
5. Виды методов анализа.
6. Методы синтеза.
7. Методы индукции.
8. Методы дедукции.
9. Методы анализа концепций медиакультуры.
10. Методы обеспечения безопасности коммуникационной деятельности

### **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

1. История различных учений о методе.
2. Значение мысленных экспериментов для формирования и развития методологии.
3. Понятийный аппарат методологии.
4. Критерии научности исследований.
5. Типы научности исследований.
6. Методология как учение о выборе и развитии методов.
7. Методология как общая теория планирования и изменения человеческой деятельности.
8. Понятие научного метода.
9. Классификация научных методов.
10. Ситуационный метод исследования.
11. Компаративистская методология.
12. Методы системного анализа.
13. Методы решения инновационных задач в ТРИЗ.
14. Методики образовательной технологии ТРИЗ-педагогика.
15. Актуальность анализа аргументации в Медиакоммуникациях.
16. Методы анализа структуры Аргументации.
17. Методы анализа субъектов аргументации.

18. Понятийный аппарат аргументации в современной науке.
19. Отличия рациональной аргументации от эмоционального воздействия.
20. Методы анализа полей аргументации коммуникаторов и ЦА.

#### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **4.1. Общая оценка по дисциплине**

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля. Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку следующие критерии носят характер для внутреннего пользования и могут варьироваться.

5. Общее максимальное количество баллов за задания текущего и промежуточного контроля 100 баллов.
6. Максимальное количество баллов за задания текущего контроля - 60 баллов.
7. Максимальное количество баллов за задания промежуточной аттестации (зачет) – 40 баллов.
8. Дисциплина считается освоенной, если на этапе ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации (зачет) обучающийся набрал не менее 15 баллов из 40 возможных и /или итоговый рейтинг студента за семестр составляет не менее 61 балл из 100 возможных.

##### *Соответствие количества набранных баллов и оценки на зачете*

Общая сумма баллов за текущий и промежуточный контроль	ОЦЕНКА на зачете
100-61	зачтено
Менее 61	Не зачтено

##### **4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля**

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для докладов и сообщений - интегральная оценка, – рассматривает работу в целом, а не по аспектам. При оценке докладов и сообщений учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, владение материалом, а также четкое и внятное изложение.

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для заданий и контрольных работ - интегральная оценка,

- при оценке задания и контрольной работы учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, а также правильность оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями.

#### **4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации**

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для заданий на зачете - интегральная оценка, - при оценке задания учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме в соответствии с предъявляемыми требованиями, а также логичность ответа.

### **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания - *на протяжении семестра.*

2. Место проведения процедуры оценивания - *в учебной аудитории.*

3. Оценивание проводится *преподавателем, ведущим дисциплину.*

4. Форма предъявления заданий - *в виде текста на бумажном носителе и/или устного сообщения.*

5. Время выполнения заданий: задание к семинару – *1 неделя*, зачетное задание – *за полчаса.*

6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания: *аудитория на 15 мест.*

7. Возможность использования дополнительных материалов: *нет.*

8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется *преподавателем, ведущим дисциплину, результаты оценивания обрабатываются в форме экспертной проверки и оценки.*

9. Предъявление результатов оценивания осуществляется *в конце семестра, в форме устного объявления результатов.*

10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Современный медиатекст»**

Направление **42.04.05.01 «Медиакоммуникации»**

Направленность (Профиль) *Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью*

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

В процессе освоения дисциплины «Современный медиатекст» у студентов формируются компетенции:

ОПК-10 - способностью воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств).

Этапы формирования компетенции ОПК-10 в процессе освоения образовательной программы указаны в Матрице компетенций и Программе формирования компетенции (приложения 2, 4 к ОП ВО по направлению подготовки 42.04.05.01 «Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью»).

Этапы формирования компетенции ОПК-10 в процессе освоения дисциплины отражены в тематическом плане в Рабочей программе дисциплины.

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенции(ий)

Компетенция/ уровень	Дисциплина «Современный медиатекст»		
<b>Показатели сформированности компетенции ОК-5 на пороговом уровне</b>	<p style="text-align: center;"><b>Знать</b></p> <p>- специфику медиатекста по сравнению с научным и художественным текстом;</p> <p>– возможности использования мифов в медийных текстах;</p> <p>– специфику дискурсивной природы медиатекста;</p> <p>– основные понятия семиотики для интерпретации медийного текста;</p> <p>– типологии</p>	<p style="text-align: center;"><b>Уметь</b></p> <p>– выявлять манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Владеть навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• грамотного письма;</li> <li>• грамотной устной речи (преимущественно делового общения).</li> </ul> <p>иметь представление о когерентности и холономности как способах организации текстов в медийном пространстве;</p> <p>– о специфике внешних и</p>

	<p>аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста;</p>		<p>внутренних границ медиатексте; – использовании принципов классической и неклассической риторики в порождении медиатекста; – энкратическом и акратическом языках современном медийном пространстве; – о суггестии и рационализации как способах воздействия на аудиторию;</p>
<p><b>Критерии сформированности компетенции<sup>3</sup></b></p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику медиатекста по сравнению с научным и художественным текстом;</li> <li>– возможности использования мифов в медийных текстах;</li> <li>– специфику дискурсивной природы медиатекста;</li> <li>– основные понятия семиотики для интерпретации медийного текста;</li> <li>– типологии аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста;</li> </ul>	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть терминологией дисциплины;</li> <li>• определять функциональную принадлежность текста;</li> <li>• выявлять манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте.</li> </ul>	<p><b>Владет навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• грамотного письма;</li> <li>• грамотной устной речи (преимущественно делового общения).</li> </ul>
<p><b>Оценочные средства<sup>4</sup></b></p>	<p>опросы на семинарских</p>	<p>опросы на семинарских занятиях, вопросы к</p>	<p>опросы на семинарских</p>



	занятиях, задания к рубежным контролям, вопросы к экзамену	экзамену	занятиях, задания к рубежным контролям, вопросы к экзамену
<b>Формы контроля<sup>5</sup></b>	текущий промежуточный	текущий промежуточный	текущий промежуточный

*и так далее по всем компетенциям.*

## 2.2. Описание шкал оценивания

Шкалы сформированности компетенций		Шкалы оценки результатов промежуточной аттестации	
Уровень сформированности компетенции	Компетенция ОПК-10	Оценка на экзамене	Оценка на зачете
<b>Высокий</b> Эталонный (планируемый) результат достигнут полностью	В полной мере точно, правильно знает: специфику медиатекста по сравнению с научным и художественным текстом; возможности использования мифов в медийных текстах; специфику дискурсивной природы медиатекста; основные понятия семиотики для интерпретации медийного текста; типологии аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста. Умеет: выявлять манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте. Владеет терминологией дисциплины; определять функциональную принадлежность медиатекста; делать квалифицированный и стилистический анализ текста. Имеет навыки: грамотного письма; грамотной устной речи (преимущественно делового общения).	отлично	
<b>Средний</b> Результат обучения в основном достигнут, проявляется в большинстве случаев	Допускаются незначительные ошибки. В большинстве случаев, в основном знает: специфику медиатекста по сравнению с научным и художественным текстом; возможности использования мифов в медийных текстах; специфику дискурсивной природы медиатекста; основные понятия семиотики для интерпретации медийного текста; типологии аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста. Умеет: выявлять манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте. Владеет терминологией дисциплины; определять функциональную принадлежность медиатекста; делать квалифицированный и стилистический анализ текста. Имеет навыки: грамотного письма; грамотной устной речи.	хорошо	зачтено
<b>Низкий</b> Минимальный приемлемый уровень сформированности результата	Допускаются ошибки. В основном знает специфику медиатекста по сравнению с научным и художественным текстом; возможности использования мифов в медийных текстах. Умеет: выявлять манипулятивные приёмы и их роль в медиатексте. Владеет терминологией дисциплины; определять функциональную принадлежность медиатекста. Имеет навыки: грамотного письма; грамотной устной речи.	удовлетворительно	
<b>Компетенция не сформирована</b> Соответствующий результат обучения	Обучающийся не способен усваивать материал по современному медиатексту. Не знает специфику медиатекста по сравнению с научным и художественным текстом; возможности использования мифов в медийных текстах; основные понятия семиотики для интерпретации медийного текста. Не умеет: выявлять	неудовлетворительно	не зачтено

не достигнут	манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте. Не владеет терминологией дисциплины; определять функциональную принадлежность медиатекста; делать квалифицированный и стилистический анализ текста.		
--------------	--	--	--

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта  
деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций  
в процессе освоения образовательной программы**

**3.1. Задания для проведения текущего контроля**

---

**3.1.1. Варианты заданий для выступления с докладами  
на практических (семинарских) занятиях.**

Поскольку количество часов на заочном отделении меньше, чем на дневном, преподаватель может варьировать, какие темы семинарских занятий из предложенных будут изучаться студентами заочного отделения.

**Семинар 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного  
дискурса.**

Вопросы

1. Когда и где возник термин медиатекст? Назовите русских ученых, внесших свой вклад в изучение медиатекстов.
2. Каковы экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакommunikации и функционирования медиатекста?
3. Дайте определение медиатекста. Назовите основные сферы функционирования медиатекстов.
4. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).
5. Какие типологические параметры учитывает современная классификация медиатекстов?
6. Какова специфика автора и адресата в медиатексте? Назовите параметры авторского начала в медиатексте? Как вы понимаете тенденцию к инверсии коммуникативных ролей в современном медиатексте?
7. Охарактеризуйте прагматический эффект СМИ. Перечислите основные средства языковой манипуляции.
8. Назовите основные фазы создания медиатекста. На каком этапе определяется жанр будущего медиатекста?
9. Почему интертекстуальность можно считать обязательной (онтологической) категорией медиатекста? Какие два типа интертекстуальных знаков значимы для медиатекста?
10. Приведите примеры из современных СМИ, иллюстрирующие основные функции цитат в медиатексте.
11. Какие методы анализа применимы к медиатексту?

**Коллоквиум. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-  
стилистический аспект**

1. Какие подходы к определению понятия «жанр» существуют в современной филологии?
2. Как рассматривается понятие «жанр» в российской теоретической журналистике?
3. Назовите базовые информационные и аналитические жанры. Каковы критерии разграничения этих групп жанров? Перечислите жанрообразующие признаки пяти информационных и пяти аналитических жанров (по выбору).
4. Что общего между комментарием, корреспонденцией и статьёй и каковы их различия?
5. Какие жанры относят к эпистолярным жанрам публицистики?
6. В чём специфика художественно-публицистических жанров в сравнении с информационными и аналитическими?
7. Какие жанры относят к художественно-публицистическим? Кратко охарактеризуйте их.
8. В каких видах периодических изданий преобладают художественно-публицистические жанры?
9. Чем отличаются газетные художественно-публицистические материалы от журнальных?
10. Как сочетается фактическая основа и авторский замысел в очерке?
11. В какой исторической или общественно-политической ситуации наиболее эффективен портретный очерк?
12. Может ли очерк служить основой для более крупных литературных форм? Приведите примеры.
13. В чём отличие памфлета от фельетона? фельетона от пародии?
14. Назовите причины трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа.

### **Коллоквиум. Репортаж**

1. Каковы основные признаки репортажа?
2. Какие основные виды репортажа вам известны? Какие из них популярны сегодня?
3. В чём состоит специфика репортажа с точки зрения стиля?
4. Как проявляется синтетический характер репортажа?
5. Какова схема репортажного описания?
6. В каких случаях предпочтительнее использовать жанр репортажа, а в каких – отчёта? Почему?
7. В чём сходство и различие репортажа и эксперимента?

8. Какое место репортаж занимает в современной журналистике? В каких изданиях он чаще встречается?

9. Какие виды репортажа и его модификации можно встретить в региональной прессе?

### **Шкала оценивания докладов на практических (семинарских) занятиях.**

Поскольку количество часов на заочном отделении меньше, чем на дневном, преподаватель может варьировать, какие темы семинарских занятий из предложенных будут изучаться студентами заочного отделения.

### **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

Вопросы к экзамену – оценочное средство, предназначенное для контроля за результатами формирования компетенций на пороговом уровне (компоненты знать, уметь, владеть).

- 
1. Необходимость и достаточность понятия медиатекста.
  2. Медиатекст и научный текст: общее и различное.
  3. Специфика различий медийных и художественных текстов.
  4. Современный миф и возможности его использования в медийном тексте.
  5. Когерентность и холономность как способы организации текстов в медийном пространстве.
  6. Специфика внешних и внутренних границ в медиатексте.
  7. Дискурсивная природа медиатекста.
  8. Основные понятия семиотики и их необходимость для интерпретации медийного текста.
  9. Использование принципов классической и неклассической риторики в порождении медиатекста.
  10. Энкратический и акратический языки в современном медийном пространстве.
  11. Манипулятивные приёмы и стратегии и их роль в медиатексте.
  12. Типология аудитории и роль риторического тезауруса при создании медиатекста.
  13. Почему основных законов формальной логики недостаточно для понимания и интерпретации современного медиатекста?
  14. Современный медиатекст как место изобретения аргументов.
  15. Суггестия и рационализация как способы воздействия на аудиторию.

16. Креативность в современном медиатексте как ментальная, стилевая и коммуникативная проблема.
17. Стиль как средство реализации конструктивной идеи медиатекста.
18. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста на спортивную тематику.
19. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
20. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
21. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
22. Воздействующая сила публицистического текста.
23. Понятие информационной насыщенности медиатекста и информативности медиатекста.
24. Лингвистические и экстралингвистические особенности медиатекста в газетной, журнальной публицистике, тележурналистике, радиожурналистике.
25. Диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
26. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.

### **Шкала оценивания ответов на экзамене.**

---

Оценка «отлично» ставится в случае, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится студенту, который твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, который освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не знает отдельных разделов программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

---

1. Сроки проведения процедуры оценивания:  
*семинар* – на протяжении семестра согласно учебного плана;  
*экзамен* – на этапе промежуточного контроля в конце семестра.
2. Место проведения процедуры оценивания:  
*семинар* – в учебной аудитории во время учебного занятия;  
внеаудиторное время на кафедре;  
*экзамен* – в учебной аудитории.
3. Оценивание проводится:  
*семинар* – преподавателем, ведущим дисциплину;  
*экзамен* – преподавателем, ведущим дисциплину.
4. Форма предъявления заданий:  
*семинар* – в форме устного сообщения либо в электронном варианте в рабочей программе через портал ИИАС;  
*экзамен* – в печатном или электронном варианте.
5. Время выполнения задания:  
*семинар* – в рамках учебного занятия – 2 академических часа;  
*экзамен* – подготовка к ответу в течение часа, ответ на вопросы билета в течение 20 минут.
6. Требования к техническому оснащению процедуры оценивания:  
*семинар* – аудитория на 30 мест, ноутбук, проектор и экран для публичной защиты докладов;  
*экзамен* – аудитория на 30 мест.
7. Возможность использования дополнительных материалов:  
*семинар* – материалы, подготовленные студентами в рамках самостоятельной работы;  
*экзамен* – нет.
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется:  
*семинар* – преподавателем, ведущим дисциплину, в форме экспертной проверки и оценки;  
*экзамен* – преподавателем, ведущим дисциплину, в форме экспертной проверки и оценки.



9. Предъявление результатов оценивания осуществляется:  
*семинар* – сразу после выступления на семинаре в учебной аудитории;  
*экзамен* – сразу после ответа на экзамене в учебной аудитории.
10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет».
-

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Манипулятивные возможности СМК

Направление Медиакоммуникации

Направленность (профиль) Медиакоммуникации в рекламе и связях с  
общественностью

Квалификация выпускника

**МАГИСТР**

Форма обучения

*очная, заочная*

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции: ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенций ОПК-5, ОПК-7 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2, компетенция ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1, ОПК-7.2, и т.д. достигнуты на 1 (повышенном) уровне.

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2, компетенция ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1, ОПК-7.2, и т.д. достигнуты на 2 (базовом) уровне.

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2, компетенция ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1, ОПК-7.2, и т.д. достигнуты на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «незачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2, компетенция ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1, ОПК-7.2, и т.д., не достигнуты.

#### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

##### **Компетенции**

1. **ОПК-5** по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2,

2. **ОПК-7** по индикаторам ОПК-7.1, ОПК-7.2,

достигнуты в рамках изучения дисциплины «Манипулятивные возможности СМК» на 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».

• на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».

- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».

- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «не зачтено».

### **Пояснения к разделу 2.1.**

**Уровни формирования элементов компетенций** (из раздела 3 РПД):

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

## **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

*Примерный перечень тем рефератов и докладов*

1. Влияние на сознание и поведение людей. Эволюция представлений
2. Исторические этапы развития системы социального влияния и убеждения. История развития методов и концепций влияния, пропаганды и убеждения.
3. Социальное влияние и когнитивная психология. У. Найссер о когнитивных пределах манипулирования.
4. Концепция социальных автоматизмов Р. Чалдини: шесть принципов (механизмов) рефлекторного влияния, психологические и культурные механизмы их эффективности, конструктивное использование и действенная защита от манипулятивных применений.
5. Группомыслие (И. Джанис) и групповая дискуссия. Типы групп по их отношению к личности (от корпорации к коллективу).
6. Концепция М. Поكرасса о мотивационных механизмах влияния на поведение человека.
7. Этические и юридические аспекты влияния и убеждения. Технологии влияния как элемент культуры.
8. Способы речевого воздействия: выбор/конструирование слов и выражений; выбор синтаксических конструкций; управление скрытыми смыслами и т.д.
9. Соотношение понятий речевого воздействия и языкового манипулирования.
10. Речевое воздействие и манипулирование на разных языковых уровнях.
11. Текст и подтекст. Особенности восприятия и понимания имплицитной информации.
12. Основные типы языковых структур, вводящих имплицитную информацию.
13. Умолчание как прием речевого воздействия.
14. Взаимодействие различных видов информации (имплицитной и эксплицитной) в процессе понимания сообщения.
15. Невербальные ресурсы влияния. Невербальная информация в сообщении,

особенности ее взаимодействия с вербальной информацией.

16. Среда как знаковая система. Предметная среда, пространственные отношения, цвет, запах, одежда, украшения, и т.п. как средства влияния на сознание и поведение человека.
17. Управление информацией как технология влияния.
18. Принципы общественного информирования. Технологии информирования.
19. Убеждающие технологии. Убеждение как метод воздействия. Основные виды убеждения.
20. Типы убеждающих воздействий: информирование, разъяснение, доказательство, опровержение. Условия и правила убеждения.
21. Практические приемы убеждения. Речевые средства убеждения. Ненасильственные коммуникации в современную эпоху. Понятие о диалоге.
22. Социальный диалог как способ, форма, средство взаимодействия разных сил.
23. Стилистика диалогического общения: интимный диалог, доверительный диалог, полукоткрытый диалог, диалог на публику, торжественное собрание.
24. Определение манипуляции. Виды манипуляций.
25. Манипуляция как способ управления. Манипуляция как угроза информационной безопасности общества.
26. Критерии манипуляции. Законы манипуляции. Этическая сторона манипуляций.
27. Рациональная манипуляция, ценностно-эмоциональное манипулирование, использование методов социального контроля, «черная» риторика, использование психологических автоматизмов, апелляция к коллективному бессознательному и др.
28. Символы в манипуляции. Использование психологических автоматизмов. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
29. Нейролингвистическое программирование как манипулятивная технология
30. Основные техники НЛП-воздействия (наведение транса, отражение, пристройки, «якорение», ведение, программирование и др.).
31. Коммуникативная организация сообщения как целого и ее воздействующий потенциал.
32. Особенности психологических манипуляций в массовых информационных процессах. Основные формы массового информационно-психологического воздействия.
33. Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний.
34. Общая модель воздействия в информационной кампании.
35. Психологические войны. Цели и средства психологической войны. Коммуникативные составляющие психологической операции. Инструментарий психологических операций.
36. Медийные технологии информационной манипуляции
37. Технологии формирования повестки дня: выборочный подбор информации, метод объективного подхода, информационный шум, использование слухов, утечки секретной информации и др.
38. Технологии дезинформации и обмана. Искажение информации. Утаивание информации. Использование ложной информации. Методы «зонтик», «воронка», «колесо», «замена», «заслонка» и т.п.
39. СМИ как объект манипуляции. Власть, бизнес, некоммерческие организации как субъекты манипулирования СМИ.
40. Формы давления на журналистов. Манифестации «общественности».
41. Аудитория: новые требования к содержанию.
42. Политические технологии как форма управления содержанием СМИ.
43. Методы «вскрытия» манипулятивных приемов. Индикаторы манипуляции.
44. Техники получения необходимой информации. Определение установки собеседника на борьбу или на сотрудничество.

45. Защита от манипуляции. Виды и механизмы защит.
46. Межличностные и внутриличностные защиты. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки. Конформизм, неконформизм и внеконформизм.
47. Укрепление защитного арсенала. Приемы конструктивной защиты. Предотвращение собственных неконструктивных реакций на манипуляцию.
48. Обратная связь как способ противостояния чужому влиянию. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием.

### **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета.**

Перечень заданий, распределенных по их видам (*например: вопросы к экзамену и/или зачету, тесты, задания к контрольным работам, темы рефератов, докладов и т.п.*):

#### *Примерный перечень вопросов к зачету*

1. Анализ и обобщение подходов к определению понятия “манипуляция”.
2. Анализ, систематизация и уточнение основных понятий, описывающих практику открытого и скрытого влияния на людей.
4. Влияние открытое и скрытое.
5. Диалогические технологии.
6. Индивид, группа, толпа, масса как адресаты манипулирования.
7. Индикаторы манипуляции.
8. Использование механизмов социального контроля.
9. Использование психологических автоматизмов.  
(Манипулятивные психотехнологии).
10. Использование скрытого влияния на людей в различных сферах социального взаимодействия: день сегодняшней.
11. Конформизм, неконформизм и внеконформизм.
12. Критерии манипуляции.
13. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека. Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
14. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах.
15. Манипулятивные техники скрытого получения информации от партнера по общению.
16. Манипуляции в общении руководителя и подчиненного.
17. Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).
18. Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории (Ценностно-эмоциональное манипулирование)
19. Межличностные и внутриличностные защиты.
20. Место манипуляции в системе человеческих взаимоотношений.
21. Определение понятия “манипуляция”. Анализ отличий манипуляции от других технологий воздействия на сознание и поведение людей.
22. Основания выделения различных групп приемов манипулятивного воздействия в массовых информационных процессах.
23. Основные техники НЛП-воздействия (наведение транса, отражение, пристройки, «якорение», ведение, программирование и др.).
24. Особенности и задачи основных этапов информационно-психологического воздействия манипулятивного характера.
25. Особенности человеческой психики, делающие ее уязвимой для манипуляции.
26. Позиции рассмотрения и особенности анализа психологических манипуляций в

массовых информационных процессах.

27. Программное воздействие и манипулирование: общие характеристики и различия.

28. Психологические портреты манипуляторов.

29. Распознавание манипуляции в деловом общении.

30. Символы в манипуляции.

31. Специфические и неспецифические защиты. Базовые защитные установки.

Чувственный и рациональный уровень.

32. Способы манипулятивного воздействия в деловом общении.:

33. Технологии духовного насилия (внушение, гипноз, нейролингвистическое программирование).

34. Технологии информационного насилия (угрозы, шантаж, информационные войны).

35. Убеждающие технологии.

36. Укрепление защитного арсенала.

37. Этическая сторона манипуляций.

#### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2, компетенция ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1, ОПК-7.2, и т.д. достигнута на 1 (повышенном) уровне.

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2, компетенция ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1, ОПК-7.2, и т.д. достигнута на 2 (базовом) уровне.

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2, компетенция ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1, ОПК-7.2, и т.д. достигнута на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «незачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2, компетенция ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1, ОПК-7.2, и т.д., не достигнута.

**7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания: *в конце семестра.*
2. Место проведения процедуры оценивания: *в учебной аудитории.*
3. Оценивание проводится: *преподавателем, ведущим дисциплину.*
4. Форма предъявления заданий: *в форме электронного документа.*
5. Время выполнения заданий *в течение семестра к началу практического занятия, в конце семестра к дате зачета.*
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания *компьютерная техника, доступ в Интернет, аудитория на N количество мест.*
7. Возможность использования дополнительных материалов: *да (учебная и научная литература, материалы Интернет-сайтов).*
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется *преподавателем, ведущим дисциплину; результаты оценивания обрабатываются автоматически с помощью автоматизированной обработки данных.*
9. Предъявление результатов оценивания осуществляется *сразу после обработки результатов, в форме устного объявления результатов.*
10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.



**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Инновации в медиакоммуникациях»**

Направление **42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Направленность (Профиль) **42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции: ОПК-7 и ПК-01, ПК-03.

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-01: Способен проводить научное исследование в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

ПК-03: Способен организовать и координировать работу, распорядиться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде.

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенций ОПК-7 и ПК-01, ПК-03 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «отлично» ставится, если компетенции ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1 и ОПК-7.2; компетенция ПК-01 по индикаторам ПК-1.1 и ПК-1.2 достигнуты на 1 (повышенном) уровне; а также компетенция ПК-03 по индикаторам ПК-3.1 и ПК-3.2 достигнуты на 1 (повышенном) уровне.

Оценка «хорошо» ставится, если компетенции ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1 и ОПК-7.2; компетенция ПК-01 по индикаторам ПК-1.1 и ПК-1.2 достигнуты на 2 (базовом) уровне; а также компетенция ПК-03 по индикаторам ПК-3.1 и ПК-3.2 достигнуты на 2 (базовом) уровне.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если компетенции ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1 и ОПК-7.2; компетенция ПК-01 по индикаторам ПК-1.1 и ПК-1.2 достигнуты на 3 (пороговом) уровне; а также компетенция ПК-03 по индикаторам ПК-3.1 и ПК-3.2 достигнуты на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если компетенция ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1 и ОПК-7.2; компетенция ПК-01 по индикаторам ПК-1.1 и ПК-1.2; а также компетенция ПК-03 по индикаторам ПК-3.1 и ПК-3.2 не достигнуты.

## **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

### **Компетенции**

4. ОПК-7 по индикаторам ОПК-7.1 и ОПК-7.2;
  5. ПК-01 по индикаторам ПК-1.1 и ПК-1.2;
  6. ПК-03 по индикаторам ПК-3.1 и ПК-3.2.
- достигнуты в рамках изучения дисциплины “Инновации в медиакоммуникациях”, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «отлично», «хорошо» или «удовлетворительно»;
  - Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «неудовлетворительно».

### **Пояснения к разделу 2.1.**

**Уровни формирования элементов компетенций** (из раздела 3 РПД):

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

### **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

##### **1. Тематика докладов.**

##### **Список тем:**

14. Мифологические аспекты в «новых медиа».
15. Рекламные медиакommunikации.
16. Противоречия современной медиакультуры
17. Феномен современной молодежной субкультуры с точки зрения управления медиакommunikациями.
18. Теоретические концепции медиакультуры
19. Регулирование и саморегулирование в рекламных и PR-медиакommunikациях.
20. Функции информационных структур в управлении медиакommunikациями.
21. Социальный институт информационной культуры в управлении медиакommunikациями.
22. Проблемы интеллектуальной собственности в управлении медиакommunikациями.
23. Авторские и смежные права в управлении медиакommunikациями.
24. PR в управлении медиакommunikациями.
25. Социально-теоретические аспекты киберпространства.
26. Виртуализация социума.
27. Социально-теоретические аспекты распространения «мемов».
28. Интеллектуальный капитал в управлении медиакommunikациями.
29. Функции исследовательских структур в управлении медиакommunikациями.
30. Сетевые СМИ в современном социальном развитии.

31. Социально-теоретические аспекты развития социальных сетей и мессенджеров.
32. Возможности форсайта в оценке прогнозов управления медиакоммуникациями.
33. Социальные функции управления медиакоммуникациями.
34. Кибернетика второго порядка в управлении медиакоммуникациями.
35. Значение теории структуризации для управления медиакоммуникациями.
36. Специфика управления медиакоммуникациями в SMM.
37. Основные тренды в развитии управления медиакоммуникациями.

## **2. Задания к контрольным работам:**

11. Функции управления медиакоммуникациями в производстве рекламной информации.
12. Сетевые СМИ в производстве рекламной информации.
13. PR-деятельность в сетевых СМИ.
14. Специфика управления медиакоммуникациями в социальных сетях.
15. Рекламные аспекты развития социальных сетей.
16. Роль ИКТ-технологий в производстве рекламной информации.
17. Социальная дифференциация в управлении медиакоммуникациями.
18. Теория коммуникативного действия.
19. Значение теории структуризации для управления медиакоммуникациями.
20. Специфика управления медиакоммуникациями в информационном обществе.
21. Развитие концепций медиакультуры.
22. Управление рекламными медиакоммуникациями.
23. Конкуренция поисковых систем и социальных сетей в борьбе лучшие возможности контекстной рекламы.
24. Социальная реклама в блогосфере.
25. Управление медиакоммуникацией и конвергенция на ТВ.

26. Конвергенция медиакоммуникаций.
27. Корпоративный PR-блог как средство сетевого продвижения.
28. Обеспечение безопасности коммуникационной деятельности органов государственной власти.
29. Основные тренды в развитии поисковых систем и социальных сетей.
30. Формирование позитивного общественного мнения по отношению к региональным СМИ.

**3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.**

1. Нововведения и новшества как предмет инноватики.
2. Формирование и развитие представлений об инновациях: инновации по Шумпетеру.
3. Теория инновационного развития Н.Д. Кондратьева.
4. Европейский и отечественный опыт практической реализации инноваций и качественные характеристики инновационного общества.
5. Типология инноваций в медиакоммуникациях.
6. Роль инновационной деятельности в современном обществе.
7. Инновационный потенциал.
8. Инновационный менталитет.
9. Понятия «медиа» и «медиатор».
10. Этапы развития медиаторов.
11. Понятие креативности.
12. Различные перспективы развития медиаторов.
13. Информационное обеспечение инноваций в медиакоммуникациях.
14. Постинновационное общество.
15. Основные тенденции инноваций в медиакоммуникациях.
16. Понятие субъекта инноваций в медиакоммуникациях.
17. Проблема «смерти автора» по Барту

18. «Что такое автор» по Фуко
19. Современная постановка проблемы «автора» в медиакommunikациях
20. Сфера медиакommunikаций в ситуации мета-постмодерна.

#### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **4.1. Общая оценка по дисциплине**

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля. Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку на занятиях используется локальная неофициальная балльно-рейтинговая система.

9. Общее максимальное количество баллов за задания текущего и промежуточного контроля 100 баллов.
10. Максимальное количество баллов за задания текущего контроля - 60 баллов.
11. Максимальное количество баллов за задания промежуточной аттестации (экзамена) – 40 баллов.
12. Дисциплина считается освоенной, если на этапе ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации (экзамен) обучающийся набрал не менее 15 баллов из 40 возможных и /или итоговый рейтинг студента за семестр составляет не менее 61 балла из 100 возможных.

##### ***Соответствие количества набранных баллов и оценки на экзамене***

Общая сумма баллов за текущий и промежуточный контроль	ОЦЕНКА на экзамене
100-88	Отлично
87-74	хорошо
73-61	удовлетворительно
Менее 61	не удовлетворительно

##### **4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля**

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для докладов и сообщений - интегральная оценка, – рассматривает работу в целом, а не по аспектам. При оценке докладов и

сообщений учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, владение материалом, а также четкое и внятное изложение.

Аналогично, для заданий и контрольных работ - интегральная оценка. При оценке задания и контрольной работы учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, а также правильность оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями.

#### **4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации**

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для заданий на экзамене - интегральная оценка, - при оценке экзаменационного задания учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме в соответствии с предъявляемыми требованиями, а также логичность ответа.

### **8. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания - *на протяжении семестра.*
2. Место проведения процедуры оценивания - *в учебной аудитории.*
3. Оценивание проводится *преподавателем, ведущим дисциплину.*
4. Форма предъявления заданий - *в виде текста на бумажном носителе и/или устного сообщения.*
5. Время выполнения заданий: задание к семинару – *1 неделя*, экзаменационное задание – *за полчаса.*
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания: *аудитория на 15 мест.*
7. Возможность использования дополнительных материалов: *нет.*
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется *преподавателем, ведущим дисциплину, результаты оценивания обрабатываются в форме экспертной проверки и оценки.*
9. Предъявление результатов оценивания осуществляется *в конце семестра, в форме устного объявления результатов.*
10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.



**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Медиадизайн**

Направление подготовки

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки

Магистерская программа «Медиакоммуникация»

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Форма обучения

*Очная/ заочная*

ПРИЕМ 2020 уч. Года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующая компетенция:

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенции ПК -1 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

«Зачтено» ставится, если компетенция ПК – 1 по индикаторам ИПК- 1.2, достигнута на 1 (повышенном), 2 (базовом) и 3 (пороговом) уровнях.

«Незачет» ставится, если ПК – 1 по индикаторам ИПК- 1.2 на 1 (повышенном), 2 (базовом) и 3 (пороговом) уровнях не достигнута.

#### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

##### **Компетенции**

3. ПК – 1 по индикаторам ИПК-1.2

достигнуты в рамках изучения дисциплины «Медиадизайн»

- на 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».
- на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил «зачтено».
- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил «зачтено».
- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил «не зачтено».

#### **Пояснения к разделу 2.1.**

**Уровни формирования элементов компетенций (из раздела 3 РПД):**

*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность* использовать специализированные источники информации по современному медиадизайну; анализировать решения практических задач повышенной сложности, информацию дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций, формулировать результаты исследований и методик дизайнерских разработок, применять нестандартные решения в дизайнерской сфере.

*Уровень 2 (базовый) позволяет решать* типовые задачи по известным алгоритмам, знает основные концепции и теоретические подходы, базовые понятия, категории и тенденции в исследовании дизайнерских решений, задач, умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций, формулировать результаты исследований и методик дизайнерских разработок.

*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление* о базовых понятиях, категориях и тенденциях в исследовании дизайнерских решений, задач, не систематическое умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций, формулировать результаты исследований и методик дизайнерских разработок.

### **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

Перечень заданий, распределенных по их видам:

1. Темы докладов (семинарские задания):

*Семинар 1 История развития медиадизайна в России*

1. Становление и развитие дизайна на рубеже 19-20 веков до начала 1930-х гг.
2. ВХУТЕМАС и советский авангард.
3. Советский дизайн в период 1930 гг. – 1980 гг.
4. Современный медиадизайн 1990 гг. – по настоящее время.

*Семинар 2. Приемы создания и раскрытия смысла графического произведения.*

1. Основные законы и правила композиции в дизайне.
2. Роль цвета в медиадизайне. Применение цвета в рекламе и фирменном стиле.
3. Приемы и средства композиционной организации. Анализ практических работ медиадизайна (печатный и цифровой формат).

*Семинар 3. Визуальные образы как компоненты современной медиакультуры.*

1. Визуализация печатного материала в СМИ. Дизайн рекламы в иллюстрированных печатных изданиях.
2. Фотография – элемент современной медиакультуры.
3. Визуальное представление информации – инфографика в современной рекламе (печатный и цифровой формат).
4. Шрифт как компонент современной медиакультуры. Шрифтовые композиции.
5. Анализ медиа-проекта. Составляющие визуального сторителлинга.

#### **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта**

2. Тест.

1. Выделите лишнюю функцию рекламного креатива:

- А. увеличивает эффективность рекламного воздействия;
- Б. способствует созданию и поддержке интереса к продукту;
- В. привлекает внимание и вызывает интерес к сообщению;

- Г. акцентирует объекты городской среды;  
 Д. позволяет демонстрировать новейшие тенденции в рекламной области.
2. Единственная технология творческого мышления, разработанная рекламистами для решения специальных задач брендинга:  
 А. метод слома стереотипов;    Б. мозговой штурм;    В. синектика;    Г. оператор РВС.
3. Несмотря на активное развитие цифровых технологий, традиционный графический дизайн в полиграфическом исполнении, по-прежнему, крайне востребован, потому что:  
 А. локальный рынок,                    Б. интерактивность,    В. осязаемость,    Г. наличие навигации,  
 Д. особенность возраста,    Е. доступность,                    Ж. контроль,    З. разнообразие цвета.
4. Шрифт Helvetica (Гельветика) - это ...  
 А. некогда популярный, но безнадежно устаревший шрифт,  
 Б. простенький шрифт для начинающих дизайнеров,  
 В. один из эталонов графической мысли, шрифт по умолчанию для многих дизайнеров,  
 Г. один из витиеватых шрифтов 19 века.
5. Какие две функции в наименьшей степени характерны для фотографий в современных популярных глянцевого журналов?  
 А. образовательная;                    Б. информирующая;                    В. идеологическая;  
 Г. мотивирующая;                    Д. манипулирующая.
6. В чем задача использования при создании рекламного образа такого приема, как сюрреализм?  
 А. запутать потребителя;                    Б. выделиться на фоне конкурентов;  
 В. привлечь внимание зрителя;    Г. поддержать течение современного искусства.
7. Смешение двух хроматических цветов даёт ахроматический цвет. Как называется эта пара цветов?  
 А. дополнительными цветами;  
 Б. цветами первого порядка;  
 В. цветами второго порядка.
8. С точки зрения визуалистики хорошее рекламное изображение обязательно должно иметь:  
 А. изображение человека;                    Б. завязку;                    В. кульминацию;  
 Г. неявную критику конкурента;    Д. яркую цветовую гамму;    Е. развязку.
9. Выделите лишние функции по отношению к графическому дизайну:  
 А. коммуникативная,  
 Б. воспитательная,  
 В. обогащения культуры, создание новых ценностей,  
 Г. идеологическая,  
 Д. знаковая,  
 Е. социальной ответственности.
10. Что из нижеперечисленного НЕ свойственно модернистскому графическому дизайну?  
 А. стремление к упорядоченности  
 Б. модульность элементов  
 В. системный подход к художественному решению,  
 Г. лаконичность оформления, логично поданная информация,  
 Д. обращение к коллективному бессознательному

### 3. Самостоятельная работа. Примерные темы для рефератов.

1. Становление и развитие новой сферы визуальной графики.
2. Авангардные стили и их влияние на графическое оформление рекламы.
3. Становление и развитие медиадизайна в России.
4. Рекламный образ как область графического решения идеи.
5. Графическое решение современной коммерческой рекламы.
6. Графическое решение современной социальной рекламы.
7. Цветовое оформление рекламы.
8. Шрифт как объект графической визуализации.
9. Цветовое решение в телевизионной рекламе.
10. Деятельность современного графического дизайнера (на выбор).
11. Деятельность фирмы в области графической визуализации (любой на выбор).
12. Художественные стили и направления в рекламе.
13. Художественные стили и направления в области книжной графики.
14. Особенности использования фотографии в современных СМИ.
15. Медиадизайн и социальные сети.
16. Медиадизайн в практике современного телевидения.
17. Медиадизайн в практике современных иллюстрированных фотографий.

### 4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации

#### *Рекомендации по разработке критериев и шкал оценивания заданий*

##### *1. Критерии и шкалы оценивания*

Студент по каждому из семинаров (докладов) получает 1-8(7) баллов

6-8 баллов – ставится за полный ответ, предполагающий изучение литературы (не менее трёх источников) по данной теме и самостоятельный анализ;

3-5 баллов – ставится за полный ответ при условии ознакомления с 1-2 источниками по данной теме;

1-2 балла – ставится за неполный ответ при условии ознакомления с одним источником по данной теме.

##### *4. Критерии и шкалы оценивания теста*

В тесте предполагается 10 вопросов. 1 балл за каждый правильный ответ. Соответственно, в итоге при выполнении всех заданий верно, студент может получить 10 баллов на рубежном контроле

*Ключи к вопросам примерного теста:* 1.д; 2.а; 3.а,в,д,е; 4.в; 5.а,в; 6.в; 7.а; 8.б,в,е; 9.г,е; 10.д.

##### *5. Критерии и шкалы оценивания зачёта*

«Зачтено» ставится студенту в случае, если он показывает верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов; используется новая информация; студент умеет связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям, приводить грамотно примеры и аналогии.

За полное рассмотрение заданного вопроса с применением основной терминологии, указанием фактологического материала, с применением разнообразных примеров и их анализа студенту начисляется 30-40 баллов;

За рассмотрение заданного вопроса с применением основной терминологии, указанием фактологического материала, с применением примеров, но без их анализа студенту начисляется 10-20 баллов;

За неполное рассмотрение вопроса по курсу студенту начисляется 4-9 баллов;

«Незачтено» ставится в случае, если отсутствует понимание предмета в целом; нет общего видения проблемы; присутствуют грубые ошибки, нет логики и аргументированности изложения; студент не проявляет умение связывать теорию с практикой.

#### 5. Критерии и шкалы оценивания реферативной работ

Реферативная работа предполагает детальное изучение отдельных вопросов лекционного курса на основе анализа, обобщения и сопоставления общей и специальной литературы по выбранной теме.

Необходимо обязательное обоснование целесообразности выбора и согласование с непосредственным руководителем. Совместно с руководителем определяются круг вопросов, литература по теме, структура работы и сроки отчётности.

Реферативная или курсовая работа состоит из введения (во введении раскрываются следующие вопросы: актуальность темы, цель, задачи, обзор литературы, структура), основной части (работа разбивается на главы), заключения (в заключении подводятся итоги, соответствующие выбранной теме и поставленным во введении цели и задачам), списка использованной литературы (список литературы включает полный перечень обработанных студентом по выбранной теме источников).

Реферативная работа, по усмотрению преподавателя, может защищаться как перед преподавателем и студентами, так и комиссией, состоящей из преподавателей кафедры.

Оформление реферативной или курсовой работы соответствует оформлению выпускной квалификационной работы.

Более подробно с содержанием и оформлением курсовых, контрольных и реферативных работ можно ознакомиться по «Методическим рекомендациям по написанию контрольных, курсовых, дипломных работ», которые были составлены преподавателями ИСК, являются одинаковыми для всех специальностей и форм обучения.

#### 4.1 . Общая оценка по дисциплине

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

1. Общее максимальное количество баллов за задания текущего и промежуточного контроля 100 баллов.

Количество рубежных контролей -2.

2. Максимальное количество баллов за задания текущего контроля - 60 баллов (из них 30 баллов за 1 рубежный контроль, 30 баллов за 2 рубежный контроль.

3. Максимальное количество баллов за задания промежуточной аттестации (зачёт) – 40 баллов.

Дисциплина считается освоенной, если на этапе ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации (зачёт) обучающийся набрал не менее 15 баллов из 40 возможных и /или итоговый рейтинг студента за семестр составляет не менее 61 балл из 100 возможных.

#### *Соответствие количества набранных баллов и оценки на зачёте*

Общая сумма баллов за текущий и промежуточный	ОЦЕНКА на зачете (экзамене)
---	-----------------------------

контроль		
100-85	зачтено	Отлично
75-84	зачтено	Хорошо
74-61	зачтено	Удовлетворительно
Менее 61	не зачтено	Неудовлетворительно

#### 4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля

Таблица 1

№ вида задания (из п.3.1)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору (индикаторам) компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
<i>Семинар 1.</i> История развития медиадизайна в России	ПК-1/ ИПК-1.2	Специализированные источники информации по современному медиадизайну; анализирует решения практических задач повышенной сложности, нестандартные решения в дизайнерской сфере.	Сформированное умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций, формулировать результаты исследований и методик дизайнерских разработок.	Успешное и систематическое владение навыками самостоятельной ориентации в выборе сбора и научной и практической информации дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций; навыками сбора, анализа и интерпретации исследований лучших дизайнерских решений и методик дизайнерских разработок, практическими умениями и навыками работы с компьютерной обработкой данных.	1-8
<i>Семинар 2.</i> Приемы создания и раскрытия смысла графического произведения	ПК-1/ ИПК-1.2	Специализированные источники информации по современному медиадизайну; анализирует решения практических задач	Сформированное умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций, формулировать результаты исследований и методик	Успешное и систематическое владение навыками самостоятельной ориентации в выборе сбора научной и практической информации дизайнерских решений в сфере медиакommunikаций;	0-7

		повышенно й сложности, нестандартн ые решения в дизайнерск ой сфере.	дизайнерских разработок.	навыками сбора, анализа и интерпретации исследований лучших дизайнерских решений и методик дизайнерских разработок, практическими умениями и навыками работы с компьютерной обработкой данных.	
Семинар 3. Визуальные образы как компоненты современной медиакульту ры	ПК-1/ ИПК-1.2	Специализи рованные источники информаци и по современн ому медиадизай ну; анализирует решения практическ их задач повышенно й сложности, нестандартн ые решения в дизайнерск ой сфере.	Сформированное умение собирать, обрабатывать и анализировать информацию дизайнерских решений в сфере медиакоммуника ций, формулировать результаты исследований и методик дизайнерских разработок.	Успешное и систематическое владение навыками самостоятельной ориентации в выборе сбора научной и практической информации дизайнерских решений в сфере медиакоммуникаци й; навыками сбора, анализа и интерпретации исследований лучших дизайнерских решений и методик дизайнерских разработок, практическими умениями и навыками работы с компьютерной обработкой данных.	0- 15
Итого (0-60):					

#### 4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации

Таблица 2

№ вида задания, №№ вопросов (заданий) (из.п.3.2.)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
Вопросы к зачету	ПК-1/ ИПК-1.2	Специализи рованные источники информаци и по современн	Сформирован ное умение собирать, обрабатывать и анализируют	Успешное и систематичес кое владение навыками самостоятель ной	0-40



		му медиадизайну; анализирует решения практических задач повышенной сложности, нестандартные решения в дизайнерской сфере.	ь информацию дизайнерских решений в сфере медиакоммуникаций, формулировать результаты исследований и методик дизайнерских разработок.	ориентации в выборе сбора научной и практической информации дизайнерских решений в сфере медиакоммуникаций; навыками сбора, анализа и интерпретации исследований лучших дизайнерских решений и методик дизайнерских разработок, практическим и умениями и навыками работы с компьютерной обработкой данных.	
Итого (0-40):					

### 9. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

1. Сроки проведения процедуры оценивания: на этапе рубежного контроля 2 раза в семестр и ежемесячно на протяжении всего семестра.
2. Место проведения процедуры оценивания: в учебной аудитории.
3. Оценивание проводится преподавателем, ведущим дисциплину.
4. Форма предъявления заданий: *текста на бумажном носителе, устного сообщения.*
5. Время выполнения заданий: 1 час.
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания: компьютерная техника, аудитория на 20-40 мест.
7. Возможность использования дополнительных материалов: справочники, учебная и научная литература, материалы Интернет-сайтов.
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется преподавателем, ведущим дисциплину.
9. Предъявление результатов оценивания осуществляется в конце семестра и по завершению рубежного контроля.
10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИА**

Направление 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (Профиль) 42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе  
и связях с общественностью

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции: ОПК-5.

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенции(ий) ОПК-5 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка или «зачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2 достигнута на 1 (повышенном) уровне.

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2 достигнута на 2 (базовом) уровне.

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2 достигнута на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «незачет» ставится, если компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2 не достигнута.

#### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

##### **Компетенции**

ОПК-5 по индикаторам ОПК-5.1, ОПК-5.2 достигнута в рамках изучения дисциплины «Информационные технологии в медиа»

- на 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».

- на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».

- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».

• Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «не зачтено».

### **Пояснения к разделу 2.1.**

**Уровни формирования элементов компетенций** (из раздела 3 РПД):

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

## **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

*(Необходимо приложить все варианты видов заданий. При использовании балльно-рейтинговой системы необходимо распределить задания по количеству рубежных контролей)*

Рубежный контроль №1

Перечень заданий, распределенных по их видам:

1. Темы рефератов (докладов)
2. Темы лабораторных работ

Рубежный контроль № 2

1. Темы лабораторных работ

### **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

Перечень заданий, распределенных по их видам

1. Темы лабораторных работ
2. Вопросы для подготовки к зачету

## **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Рекомендации по разработке критериев и шкал оценивания заданий**

1. Критерии и шкалы оценивания заданий разрабатываются преподавателем самостоятельно с использованием балльно-рейтинговой системы оценки на основе п. 2.4,

п.3.3.1, п.3.4.7 документа «Положение об организации и проведении текущего и промежуточного контроля...» от 28.12.2018 г.

2. Критерии и шкалы оценивания конкретных видов заданий (например, выполнения тестов, контрольных работ, рефератов, докладов, ответов на вопросы для экзамена и /или зачета, выполнения контрольных заданий и задач и т.п.) **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должны разрабатываться с учетом и указанием перечня формируемых данной дисциплиной компетенций и индикаторов их достижения.

#### 4.1. Общая оценка по дисциплине

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

1. Общее максимальное количество баллов за задания текущего и промежуточного контроля 100 баллов.

Количество рубежных контролей 2.

2. Максимальное количество баллов за задания текущего контроля - 60 баллов (из них 30 баллов за 1 рубежный контроль, 30 баллов за 2 рубежный контроль.

3. Максимальное количество баллов за задания промежуточной аттестации (зачет) – 40 баллов.

Дисциплина считается освоенной, если на этапе **ПРОМЕЖУТОЧНОЙ** аттестации (зачет) обучающийся набрал не менее 15 баллов из 40 возможных и /или итоговый рейтинг студента за семестр составляет не менее 61 балл из 100 возможных.

#### Соответствие количества набранных баллов и оценки на зачете (экзамене)

Общая сумма баллов за текущий и промежуточный контроль	ОЦЕНКА на экзамене	
100-85	зачтено	отлично
75-84	зачтено	хорошо
74-61	зачтено	удовлетворительно
Менее 61	не зачтено	неудовлетворительно

#### 4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля

Таблица 1

№ вида задания (из п.3.1)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору (индикаторам) компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
1	ОПК-5/ОПК-5.2	Имеет представление о приемах и методах	Умеет хорошо моделировать индивидуальные и коллективные	Может продемонстрировать навыки моделирования	0-20

		моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы	профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы	индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы	
2	ОПК-6/ОПК 6.1	Имеет представление о глобальных тенденциях модернизации оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Может продемонстрировать умение отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Может продемонстрировать навыки практического использования знаний о глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	0-20
2	ОПК-6/ОПК 6.2	Имеет представление о технологиях и возможностях использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; специфику работы в условиях мультимедийной среды	Может продемонстрировать умение применять и использовать возможности современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиaproducta в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Может продемонстрировать навыки применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; навыками создания медиатекстов в условиях мультимедийной среды	0-20
<b>Итого (0-60):</b>					

### **Пояснения к заполнению Таблицы 1**

1. В столбец 1 последовательно заносятся номера видов заданий для текущего контроля из п.3.1. ФОС.

2. В столбец 2 последовательно заносятся соответствующие виду задания № проверяемой компетенции (компетенций) и № индикатора (индикаторов) ее (их) достижения. № компетенций и индикаторов их достижения берутся из раздела 1 ФОС.

3. В столбцах 3-5 размещаются критерии освоения компетенции по индикатору (индикаторам) компетенции на основе таблицы из Раздела 3 рабочей программы. Эти критерии формулируются применительно к конкретному виду задания, с помощью которого проверяются приобретенные знания, умения, навыки.

При проведении процедуры оценивания задания эталонными считаются знания, умения и навыки I (повышенного) уровня.

4. В столбце 6 указывается минимальное и максимальное количество баллов за задание каждого вида. Максимальная сумма баллов за задания всех видов не должна превышать 60 баллов.

#### 4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации

Таблица 2

№ вида задания, №№ вопросов (заданий) (из п. 3.2.)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
1	ОПК-6/ОПК-6.1	Имеет представление о глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Может продемонстрировать умение отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Может продемонстрировать навыки практического использования знаний о глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	0-13
1	ОПК-6/ОПК-6.2	Имеет представление о технологиях и возможностях использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; специфику	Может продемонстрировать умение применять и использовать возможности современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; применять в профессиональн	Может продемонстрировать навыки применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта; навыками создания медиатекстов в условиях мультимедийной среды	0-13

		работы в условиях мультимедийной среды	ой деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)		
2	ОПК-5/ОПК-5.3	Имеет представление о приемах и методах моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Умеет хорошо моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Может продемонстрировать навыки моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	0-14
<b>Итого (0-40):</b>					

### **Пояснения к заполнению Таблицы 2**

1. В столбец 1 последовательно заносятся из п.3.2. ФОС номера видов заданий и /или группы вопросов /заданий из данного вида (при необходимости) для промежуточной аттестации.

2. В столбец 2 последовательно заносятся соответствующие виду задания и/или группы вопросов /заданий из данного вида (при необходимости) № проверяемой компетенции (компетенций) и № индикатора (индикаторов) ее (их) достижения.

№ компетенций и индикаторов их достижения берутся из раздела 1 ФОС.

3. В столбцах 3-5 размещаются критерии освоения компетенции по индикатору (индикаторам) компетенции на основе таблицы из Раздела 3 рабочей программы. Эти критерии формулируются применительно к конкретному виду задания и/или группы вопросов /заданий из данного вида (при необходимости, с помощью которого (которой) проверяются приобретенные знания, умения, навыки.

При проведении процедуры оценивания задания эталонными считаются знания, умения и навыки 1 (повышенного) уровня.

4. В столбце 6 указывается минимальное и максимальное количество баллов за задание каждого вида и/или группы вопросов /заданий из данного вида (при необходимости). Максимальная сумма баллов за задания всех видов не должна превышать 40 баллов.



#### **10. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания: на этапе рубежного контроля 2 раза в семестр.
2. Место проведения процедуры оценивания: в учебной аудитории (компьютерный класс).
3. Оценивание проводится: преподавателем, ведущим дисциплину.
4. Форма предъявления заданий: темы рефератов в форме электронного документа или на бумажном носителе, тест – в электронном формате.
5. Время выполнения заданий: на подготовку реферата и доклада к нему – 1 учебный модуль, задания по компьютерному практикуму выполняются в течение семестра.
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания: компьютерный класс на 13-15 мест с доступом в интернет.
7. Возможность использования дополнительных материалов: при выполнении теста никакими материалами пользоваться нельзя.
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется: преподавателем, ведущим дисциплину, результаты теста оценивания обрабатываются автоматически с помощью компьютерной программы, результаты выполнения заданий проверяет и оценивает преподаватель.
9. Предъявление результатов оценивания осуществляется сразу после обработки результатов в форме сводной таблицы результатов.
10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Медиарынок: состояние и перспективы развития

Направление 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (Профиль) Медиакоммуникации в рекламе и связях  
с общественностью

Квалификация выпускника Магистр

Форма обучения очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенций ОПК-4, ОПК-5 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «отлично» ставится, если компетенция ОПК-4 по индикаторам ОПК-4.2, компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК 5.1 достигнуты на 1 (повышенном) уровне.

Оценка «хорошо» ставится, если компетенция ОПК-4 по индикаторам ОПК-4.2, компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК 5.1 достигнуты на 2 (базовом) уровне.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если компетенция ОПК-4 по индикаторам ОПК-4.2, компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК 5.1 достигнута на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если компетенция ОПК-4 по индикаторам ОПК-4.2, компетенция ОПК-5 по индикаторам ОПК 5.1 не достигнуты.

#### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

##### **Компетенции**

6. ОПК-4 по индикатору ОПК-4.2.

### 7. ОПК-5 по индикатору ОПК-5.1

достигнуты в рамках изучения дисциплины «Медиарынок: состояние и перспективы развития»

- на 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «отлично» / «зачтено».

- на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «хорошо» / «зачтено».

- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «удовлетворительно» / «зачтено».

- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «неудовлетворительно» / «не зачтено».

#### Пояснения к разделу 2.1.

#### Уровни формирования элементов компетенций (из раздела 3 РПД):

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

### 3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

#### 3.1. Задания для проведения текущего контроля

##### Тест

1. Конвергенция – это:

- перевод всех СМИ в цифровую форму;
- распространение одного и того же содержательного продукта по разным каналам, разными средствами;
- процесс вовлечения в производство массовых информационных продуктов тех, кому эти продукты предназначаются.

2. Причины появления такого явления, как глокализация:

- необходимость приспособлять глобальный продукт к региональным рынкам для повышения спроса на него;
- необходимость формирования и развития единого информационного пространства.

3. С какого года ведет свою историю Британская вещательная корпорация:

- с 1922
- с 1934
- с 1936
- с 1940

4. Какие взгляды выражает французская газета «Лё Монд»:

- леволиберальные
- праволиберальные
- коммунистические
- леворадикальные

5. Какие из перечисленных британских газет относятся к категории массовой прессы:
  - а) Пипл
  - б) Таймс
  - в) Дейли телеграф
  - г) Дейли миррор
6. Какой телеканал создавался в качестве общеевропейского СМИ и адекватного источника информации о деятельности ЕС:
  - а) BBC
  - б) Euronews
  - в) Deutsche Welle
7. Для обеспечения свободы СМИ регулирование их деятельности государством должно быть направлено на:
  - а) концентрацию и монополизацию СМИ;
  - б) развитие коммерческого вещания;
  - в) ограничение концентрации СМИ.
8. Назовите характерные черты общественных средств массовой информации \_\_\_\_\_
9. Назовите инструменты саморегулирования средств массовой информации \_\_\_\_\_

### Задание

Исследование медиапространства Удмуртии  
 Студентам необходимо провести исследование медиарынка г. Ижевска (редакция издания, радио-, телевидения находится в Ижевске):

- газеты
- журналы
- радиовещание
- телевидение
- Интернет-СМИ

по следующим параметрам (результаты зафиксировать в виде таблице):

Название	Тип по целевому назначению	Описание аудитории	Учредитель	Ведущие рубрики, основная проблематика	Представленность в Интернете	Технические / издательские характеристики	Личное отношение

### 3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

#### Вопросы к экзамену

1. Мировые тенденции развития медиарынка.
2. Основные концепции медиарынка.
3. Этапы эволюции СМИ в России и складывающиеся модели СМИ.
4. Концепции и принципы общественного вещания.
5. Медиapolитика. Государственная политика в области СМИ.
6. Медиapolитика. Саморегулирование.
7. Влияние новых технологий на кадровый состав редакций СМИ. Возникновение новых профессий на рынке СМИ. «Гражданская» журналистика.
8. Информационные агентства. Особенности их деятельности.
9. Рынок распространителей:
  - розничная продажа: состояние, проблемы, перспективы.
  - подписка: состояние, проблемы.
10. Состояние полиграфии в России: проблемы, тенденции развития.
11. Медиapolтребление в России.

12. Медиаобразование: опыт ЕС и становление в России.

13. Инновации и СМИ.

#### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

Шкала оценивания к тесту:

1) б; 2) а; 3) а; 4) а; 5) а, г; 6) б; 7) в; 8) редакционная независимость, финансируются независимо от государства и частных структур, преследуют гуманитарные цели – социализацию, повышение уровня образования, вещают на всю страну, учитывают интересы меньшинств, главный критерий в подготовке материалов – качество, а не погоня за рейтингами; 9) этические кодексы, советы по прессе, омбудсмен.

Шкала оценивания задания:

Полнота рассмотрения.

#### **11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания: в конце семестра.
2. Место проведения процедуры оценивания: в учебной аудитории.
3. Оценивание проводится: преподавателем.
4. Форма предъявления заданий: текст на бумажном носителе.
5. Время выполнения заданий: тест – 30 мин., задание – 1 неделя.
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания: аудитория на 7 мест.
7. Возможность использования дополнительных материалов: тест – нет, задание – да (материалы Интернет-сайтов).
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется: преподавателем, ведущим дисциплину.
9. Предъявление результатов оценивания осуществляется: сразу после обработки результатов в форме устного объявления результатов.
10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.О.07 «Стратегическое управление в медиакоммуникациях»**

Направление **42.04.05.01 «Медиакоммуникации»**

Направленность (Профиль) *Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью*

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

ПРИЕМ 2019/2020 уч. года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции: УК-3 и ОПК-6.

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенций УК-3 и ОПК-6 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция УК-3 по индикаторам УК-3.1 и УК-3.2; а также компетенция ОПК-6 по индикаторам ОПК-6.1 и ОПК-6.2 достигнуты на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «не зачтено» ставится, если компетенция УК-3 по индикаторам УК-3.1 и УК-3.2; а также компетенция ОПК-6 по индикаторам ОПК-6.1 и ОПК-6.2 не достигнуты.

### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

#### **Компетенции**

7. УК-3 по индикаторам УК-3.1 и УК-3.2;
8. ОПК-6 по индикаторам ОПК-6.1 и ОПК-6.2
  - достигнуты в рамках изучения дисциплины «Стратегическое управление в медиакоммуникациях», если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «удовлетворительно»;



- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «неудовлетворительно».

### **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

##### **1. Тематика докладов.**

##### **Список тем:**

38. Стратегические аспекты медиакоммуникаций.
39. Стратегия сетевых СМИ в производстве рекламной информации.
40. Стратегия ПР-деятельности в сетевых СМИ.
41. Стратегия управления медиакоммуникациями в социальных сетях.
42. Социальный институт информационной культуры в стратегии управления медиакоммуникациями.
43. Стратегия управления медиакоммуникацией и конвергенция на ТВ.
44. Стратегия кросс-медиа и транс-медиа.
45. Обеспечение безопасности коммуникационной стратегии органов государственной власти.
46. Проблемы интеллектуальной собственности в стратегии управления медиакоммуникациями.
47. Авторские и смежные права в стратегии управления медиакоммуникациями.
48. ПР в стратегии управления медиакоммуникациями.
49. Социально-теоретические аспекты распространения «мемов».
50. Интеллектуальный капитал в стратегии управления медиакоммуникациями.
51. Функции исследовательских структур в стратегии управления медиакоммуникациями.
52. Возможности форсайта в оценке прогнозов стратегии управления медиакоммуникациями.
53. Социальные функции стратегии управления медиакоммуникациями.
54. Кибернетика второго порядка в стратегии управления медиакоммуникациями.
55. Специфика стратегии управления медиакоммуникациями в SMM.
56. Основные тренды в развитии стратегии управления медиакоммуникациями.

## **2. Задания к контрольным работам:**

31. Стратегия управления медиакommunikациями в производстве рекламной информации.
32. Рекламные аспекты развития социальных сетей.
33. Стратегическое управление развитием ИКТ-технологий в производстве рекламной информации.
34. Социальная дифференциация в стратегии управления медиакommunikациями.
35. Значение теории структуризации для управления медиакommunikациями.
36. Специфика управления медиакommunikациями в информационном обществе.
37. Стратегия управления рекламными медиакommunikациями.
38. Конкуренция поисковых систем и социальных сетей в борьбе лучшие возможности контекстной рекламы.
39. Социальная реклама в блогосфере.
40. Основные тренды в стратегическом развитии поисковых систем и социальных сетей.

## **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

1. Теория информационно-коммуникационного общества.
2. Теория медиа коммуникации Никласа Лумана.
3. Понятия стратегии и управления медиакommunikациями
4. Значение стратегии управления медиакommunikациями.
5. Стратегия управления медиакommunikациями в широком и в узком смысле.
6. Место стратегии управления медиакommunikациями в системе научного знания.
7. Цели стратегического управления медиакommunikациями.
8. Понятие коммуникационной политики.
9. Основные сферы стратегии управленческой деятельности при формировании коммуникационной политики.
10. Этапы выявления коммуникационных проблем.
11. Соотношение детальной, аналитической и стратегической информации.
12. Стратегическое планирование управления медиакommunikациями.
13. Соотношение стратегических и оперативных планов.
14. Формирование стратегии управления медиакommunikациями.

15. Информационно-коммуникативная картина мира
16. Управление формированием информационно-коммуникативной картины мира
17. Общие характеристики организационной структуры в стратегии управления медиакommunikациями.
18. Соотношение вертикальных и горизонтальных коммуникаций в организации.
19. Основные принципы стратегии управления медиакommunikациями.
20. Методики уменьшения разрыва.
21. Определение и приемы манипулирования.
22. Рекомендации по оценке итогов коммуникационного процесса.
23. Основные тренды в развитии стратегии управления медиакommunikациями.

#### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **4.1 . Общая оценка по дисциплине**

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля.

13. Общее максимальное количество баллов за задания текущего и промежуточного контроля 100 баллов.
14. Максимальное количество баллов за задания текущего контроля - 60 баллов.
15. Максимальное количество баллов за задания промежуточной аттестации (зачет) – 40 баллов.
16. Дисциплина считается освоенной, если на этапе ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации (зачет) обучающийся набрал не менее 15 баллов из 40 возможных и /или итоговый рейтинг студента за семестр составляет не менее 61 балл из 100 возможных.

##### ***Соответствие количества набранных баллов и оценки на зачете***

Общая сумма баллов за текущий и промежуточный контроль	ОЦЕНКА на зачете
100-61	зачтено
Менее 61	не зачтено

##### **4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля**

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для докладов и сообщений - интегральная оценка, – рассматривает работу в целом, а не по аспектам. При оценке докладов и сообщений учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, владение материалом, а также четкое и внятное изложение.

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для заданий и контрольных работ - интегральная оценка, - при оценке задания и контрольной работы учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме, а также правильность оформления в соответствии с предъявляемыми требованиями.

### **4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации**

Поскольку в магистратуре нет официальной балльно-рейтинговой системы, постольку для заданий на зачете - интегральная оценка, - при оценке зачётного задания учитываются полнота и соответствие содержания заявленной теме в соответствии с предъявляемыми требованиями, а также логичность ответа.

## **12. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания - *на протяжении семестра.*
2. Место проведения процедуры оценивания - *в учебной аудитории.*
3. Оценивание проводится *преподавателем, ведущим дисциплину.*
4. Форма предъявления заданий - *в виде текста на бумажном носителе и/или устного сообщения.*
5. Время выполнения заданий: задание к семинару – *1 неделя*, зачётное задание – *за полчаса.*
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания: *аудитория на 15 мест.*
7. Возможность использования дополнительных материалов: *нет.*
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется *преподавателем, ведущим дисциплину, результаты оценивания обрабатываются в форме экспертной проверки и оценки.*
9. Предъявление результатов оценивания осуществляется *в конце семестра, в форме устного объявления результатов.*

10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулируемыми образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

Направление *42.04.05 Медиакоммуникации*

Направленность (Профиль) *42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью*

Квалификация выпускника *магистр*

Форма обучения *очное*

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

**УК-1** – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действия;

**ОПК-2** – способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенций **УК-1, ОПК-2** в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «отлично» ставится, если компетенция **УК-1** по индикатору **ИУК-1.2**, компетенция **ОПК-2** по индикатору **ОПК-2.2.** достигнуты на 1 (повышенном) уровне.

Оценка «хорошо» ставится, если компетенция **УК-1** по индикатору **ИУК-1.2**, компетенция **ОПК-2** по индикатору **ОПК-2.2.** достигнуты на 2 (базовом) уровне.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если компетенция **УК-1** по индикатору **ИУК-1.2**, компетенция **ОПК-2** по индикатору **ОПК-2.2.** достигнуты на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если компетенция **УК-1** по индикатору **ИУК-1.2**, компетенция **ОПК-2** по индикатору **ОПК-2.2.** не достигнуты.

#### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

##### **Компетенции**

8. **УК-1** по индикатору **ИУК-1.2.**

9. **ОПК-2** по индикатору **ОПК-2.2.**

достигнуты в рамках изучения дисциплины «Теория и история медиакоммуникаций»

- на 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «отлично».

- на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «хорошо».

- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «удовлетворительно».
- указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «неудовлетворительно».

### **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

##### **1. Вопросы к семинарским занятиям.**

#### **I. Американские научные школы и теоретические подходы в изучении масс-медиа**

##### **Тема 1. Чикагская школа исследования масс-медиа**

###### **Вопросы:**

1. Методологические основания исследования масс-медиа: структурно-функциональный анализ, психоанализ, бихевиоризм.
2. Модель политической коммуникации Г. Лассуэлла.
3. Концепция пропаганды Г. Лассуэлла.

##### **Тема 2. Колумбийская школа изучения масс-медиа**

###### **Вопросы:**

1. Теоретические основания Колумбийской школы изучения масс-медиа.
2. Основные элементы двухступенчатой модели массовой коммуникации П. Лазарсфельда.
3. Теория ограниченных эффектов средств массовой коммуникации (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Р. Мертон).
4. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» Э. Каца.
5. Модели теории использования и удовлетворения потребностей: транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости.

##### **Тема 3. Анненбергская школа «культурных индикаторов»**

###### **Вопросы:**

1. Проект «культурных индикаторов»: культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы сообщения.
2. Концептуальные истоки культивационного анализа: мейнстриминг, резонанс.

#### **II. Европейские научные школы и теоретические подходы в изучении масс-медиа**



#### **Тема 4. Франкфуртская школа исследования масс-медиа**

##### **Вопросы:**

1. Критическая традиция Франкфуртской школы исследования масс-медиа.
2. Особенности «культурной индустрии» эпохи позднего капитализма: стандартизация, массовость, стереотипность материалов культуры.
3. Массовый потребитель культурной продукции: отношение между истинными и ложными потребностями.

#### **Тема 5. Бирмингемская школа исследования масс-медиа**

##### **Вопросы:**

1. Методологические основания исследований Бирмингемской школы: марксизм и неомарксизм.
2. Концепция культуры Ст. Холла: массовая культура, популярная культура.
3. Идеологические основания процессов кодирования и декодирования информации. Установление доминирующего порядка и позиция журналиста.
4. Понятие «семантическая герилья» и концепция активных аудиторий.
5. Аудитория как «скептический субъект».

#### **Тема 6. Французская школа социализма П. Бурдьё**

##### **Вопросы:**

1. Поле журналистики: агенты поля.
2. Символическая борьба внутри поля журналистики.
3. Взаимоотношение поля экономики политики и масс-медиа.
4. Принципы конструирования новостного дискурса: сенсационность и зрелищность.
5. «Медиатические манифестации» как форма протестных коммуникаций в концепции П. Шампаня.

#### **Тема 7. Методология системного исследования масс-медиа Н. Лумана**

##### **Вопросы:**

1. Масс-медиа как аутопойэтическая система в концепции Н. Лумана.
2. Системные операции масс-медиа: самореференция и инореференция.
3. Принципы отбора информации: новости, реклама, развлечение.

#### **Тема 8. Методология семиотического анализа масс-медиа (Р. Барт, В. Я. Пропп, У. Эко)**

##### **Вопросы:**

1. Методологические основания семиотического анализа: язык/речь, означающее/означаемое, кодирование/декодирование.

2. Семиология и теория мифа в концепции Р. Барта: акратический/энкратический языки.
3. Структурный анализ сказки в концепции В. Я. Проппа.
4. Модель закрытого/открытого произведения в семиологии У. Эко.

### **Тема 9. Постмодернистские концепции масс-медиа**

#### **Вопросы:**

1. Массовая коммуникация и проблема трансформации структуры коммуникативного процесса.
2. «Массовая аудитория» как безлично-анонимный потребитель информации в концепции Ж. Бодрийера.
3. «Общество спектакля» как знаковое пространство производства и потребления масс-медийных «образов» в теории Г. Дебора.
4. Эффект власти СМИ: концепция медиакратии.

### **III. Теории «новых медиа»**

#### **Тема 10. Торонтская школа исследования масс-медиа**

#### **Вопросы:**

1. Концепция трех эпох М. Маклюэна.
2. Типология масс-медиа: холодные/горячие.
2. Особенности электронного типа коммуникации: «глобальная деревня» как новая социальная общность.

#### **Тема 11. Теория « сетевого общества» М. Кастельса**

#### **Вопросы:**

1. Концепция «информационального общества» М. Кастельса.
2. Сетевая структура «информационального общества».
3. Пользователь как новый тип потребителя информации. Интерактивность сетевого общения.
4. Маркетинговые стратегии в сети Интернет.
5. Политический активизм в сети Интернет.

## **2. Вопросы для самостоятельного изучения**

### **Тема 1. Чикагская школа исследования масс-медиа**

1. На основе работы Г. Лассуэлла «Техника пропаганды в мировой войне» проанализируйте: 1) принципы организации пропаганды; 2) условия и методы пропаганды; 3) основные результаты пропаганды.
2. На основе работы Г. Лассуэлла «Психопатология и политика»: 1) проанализируйте психопатологический подход Г. Лассуэлла как соединение теории бихевиоризма и фрейдизма; 2) опишите психологический тип агитатора и выделите его характерные черты; 3) опишите психологический тип политического администратора и выделите его характерные черты; 4) рассмотрите процесс формирования политических убеждений.

3. Ответить на вопрос: какая метафора лежит в основе однонаправленной модели коммуникации Г. Лассуэлла?»

4. Проанализируйте однонаправленную модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла с точки зрения ее методологических оснований: структурно-функциональный анализ, психоанализ, бихевиоризм.

### **Тема 2. Колумбийская школа исследования масс-медиа**

1. В модели двухступенчатого потока коммуникации П. Лазарсфельда и Б. Берельсона проанализируйте элементы коммуникативного процесса: СМИ ⇒ лидеры общественного мнения ⇒ индивид.

2. Ответить на вопрос: «кто выполняет функцию лидеров общественного мнения в теории П. Лазарсфельда?».

3. Раскройте основное содержание модели ограниченного влияния П. Лазарсфельда Б. Берельсона.

4. Рассмотрите модели, объясняющие теорию использования и удовлетворения потребностей: транзактную модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости.

5. Ответить на вопрос: «в чем заключается наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации?»

6. Раскройте содержание основных постулатов, лежащих в основе теории использования и удовлетворения: активность аудитории, использование масс-медиа для удовлетворения потребностей.

### **Тема 3. Анненбергская школа «культурных индикаторов»**

1. Раскройте основное содержание трех компонентов Проекта культурных индикаторов: культивационный анализ; анализ процесса институализации, анализ системы сообщений.

2. Проанализируйте основные понятия, лежащие в основе культивационного анализа: мейнстриминг, резонанс.

3. Проанализируйте ключевые понятия гипотезы культивации: телевидение как основной рассказчик – оптовый поставщик образов, мейнстриминг (господствующая тенденция), резонанс, взаимодействие, комплексные психологические процессы.

### **Тема 4. Франкфуртская школа исследования масс-медиа**

1. На основе работ Т. Адорно, М. Хоркхаймера «Диалектика просвещения. Философские фрагменты» (глава «Культурная индустрия»): 1) проанализировать понятие «массовая культура», «индустрия культуры»; 2) выявить основные особенности современной «индустрии культуры»; 3) рассмотреть «массу» как потребителей информации.

2. Ответить на вопрос: почему М. Хоркхаймер и Т. Адорно считали, что «Просвещение – это способ обмана масс»?

3. На основе работы В. Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе» выявить влияние технологий на производство культурной продукции, и проанализировать изменение форм существования произведения искусства.

4. Ответить на вопрос: почему Г. Маркузе человека в обществе позднего капитализма называл «одномерным человеком»?

### **Тема 5. Бирмингемская школа исследования масс-медиа**

1. На основе работы Холл Ст. «Заметки о деконструировании “популярного”» рассмотреть пересмотр понятия «популярная культура».
2. На основе работы Холл Ст. «Культурные исследования: две парадигмы» выделить и проанализировать два подхода к исследованию культуры.
3. Ответить на вопрос: какие положения основоположников марксизма (К. Маркс, Ф. Энгельс) и неомарксизма (А. Грамши, Л. Альтюссер) использовал в своей теории Ст. Холл?
4. Основываясь на теории «гегемонии» А. Грамши и «идеологических государственных аппаратов» Л. Альтюссера рассмотрите условия символического доминирования масс-медиа.

### **Тема 6. Французская школа социализма П. Бурдьё**

1. На основе анализа работы П. Бурдьё «О телевидении и журналистике» рассмотреть поле журналистики как специфическую социальную практику, связанную с производством и распространением информации; 2) ответить на вопрос: что понимается под принципом автономизации в теории П. Бурдьё? 3) рассмотреть поле журналистики как символическое пространство борьбы за власть.
2. На основе работы П. Шампаня «Двойная зависимость. Несколько замечаний по поводу соотношения между полями политики, экономики и журналистики» ответить на вопросы: 1) какие последствия для поля журналистики вызывает влияние на него полей экономики и политики? 2) В чем проявляется влияние экономики и политики на поле журналистики?
3. На основе работы П. Шампаня «Делать мнение: новая политическая игра» рассмотреть механизмы формирования общественного мнения средствами массовой информации.
4. На основе работы П. Бурдьё «За рационалистический историзм» рассмотрите понятия: «поле», «закон», «закон поля».

### **Тема 7. Методология системного исследования масс-медиа Н. Лумана**

1. На основе анализа работы Н. Лумана «Реальность массмедиа» 1) рассмотреть принцип аутопойэзиса применительно к массовой коммуникации; 2) проанализировать системные операции масс-медиа: инореференцию и самореференцию; 3) рассмотреть системный принцип рекурсивности на основе новостей и рекламы.
2. Ответить на вопрос: почему принцип рекурсивности является основным условием самореференции системы масс-медиа?
3. Выявите особенности функционирования новостной информации в системе масс-медиа?
4. Ответить на вопрос: какая информация выполняет функцию селекторов в аутопойэтической системе Н. Лумана?

### **Тема 8. Методология семиотического анализа масс-медиа (Р. Барт, В. Пропп, У. Эко)**

1. Рассмотреть семиотику как науку о знаковых системах и основные бинарные оппозиции семиотического анализа: язык/речь, означающее/означаемое, кодирование и декодирование.

2. На основе работы Р. Барта «Миф сегодня» рассмотрите миф как «вторичную языковую систему» на основе схемы, используя понятия «означающее», «означаемое», «знак»:

Язык	1. Означающее (образ)	2. Означаемое (понятие)	
	3. Знак (слово)		
Миф	I. ОЗНАЧАЮЩЕЕ		II. ОЗНАЧАЕМОЕ
	III. ЗНАК		

3. На основе работы Р. Барта «Миф сегодня» рассмотрите структуру «вторичной мифологической системы».

Миф I	1. Означающее	2. Означаемое	
	3. Знак		
Миф II	I. ОЗНАЧАЮЩЕЕ		II. ОЗНАЧАЕМОЕ
	III. ЗНАК		

4. На основе анализа работы В. Я. Проппа «Морфология (волшебной) сказки. Исторические корни волшебной сказки» рассмотрите структуралистскую методику анализа текстов и выявите ее особенности.

5. Проанализировать модель закрытого/открытого произведения У. Эко.

### Тема 9. Постмодернистские концепции масс-медиа

1. На основе анализа работ Ж. Бодрийера «В тени молчаливого большинства, или Конец социального», «Реквием по масс-медиа», «Симулякры и симуляция» (главы: Имплотация смысла в средствах информации; Абсолютная реклама – нулевая реклама) проанализировать массовую коммуникацию в аспекте симуляции «обратной связи», показать зависимость между инфляцией информации и дефляцией смысла, представить механизм перевода информационного пространства масс-медиа в зрелищное пространство.

2. Ответить на вопрос: почему массовую аудиторию Ж. Бодрийер рассматривает в качестве «молчаливого большинства», существующего в состоянии «не-ответа»?

3. Ответить на вопрос: в чем заключается механизм симуляции «обратной связи» в системе массовой коммуникации?

4. На основе анализа работы Г. Дебора «Общество спектакля» рассмотреть современную стадию включенной театрализации «общества спектакля» как социально организованного визуального пространства масс-медийных «образов».

5. На основе анализа работы П. Вирлио «Информационная бомба. Стратегия обмана» рассмотреть пространство масс-медиа как виртуальное пространство.

### 10. Торонтская школа исследования масс-медиа

1. На основе анализа работы М. Маклюэна «Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего» рассмотрите «концепцию трех эпох».
2. На основе анализа работы М. Маклюэна «Понимание Медиа: внешние расширения человека» выделите особенности электронного типа коммуникации.
3. Рассмотрите особенности телевидения на основе понятий «мозаичность» и «резонансность».
4. Ответить на вопрос: какие процессы способствовали формированию «глобальной деревни» в теории М. Маклюэна?

### Тема 11. Теория «сетевого общества» М. Кастельса

1. На основе анализа работы М. Кастельса «Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе» рассмотрите: 1) различные виды Интернет-коммуникации; 2) рассмотрите виртуальные интернет-сообщества как новый вид социальных сообществ.
2. Ответить на вопрос: в чем различие между «информационным» и «информациональным» обществом в теории М. Кастельса?
3. На основе анализа работы М. Кастельса «Становление общества сетевых структур» рассмотрите понятия «пользователь» как новый тип потребителя информации, «сетевая структура», «информационный узел», «интерактивное общение».
4. Ответить на вопрос: что понимает М. Кастельс под «обществом сетевых структур»?

### 3. Тестовые задания для текущего контроля

1. Массовая коммуникация – это \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_.

**Ответ:** процесс, в ходе которого сложно организованный институт посредством одного или более технических средств производит и передает общезначимые (public) сообщения, которые предназначены для большой разнородной и рассеянной в пространстве аудитории.

2. К средствам массовой информации относятся \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_.

**Ответ:** печатные СМИ (газеты, журналы), радио, телевидение, Интернет.

3. Средствами массовой коммуникации являются \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_.

**Ответ:** технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (коммуникантом) и объектом (коммуникатором). К техническим средствам относятся печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет.

4. Представителю какой школы медиа-исследований принадлежит данное высказывание: «При этом он постоянно должен иметь в виду стратегические цели пропаганды. Вот главные четыре: 1) возбуждение ненависти к неприятелю, 2) поддержание дружественных отношений с союзниками, 3) сохранение добрых отношений с нейтральными странами и, если возможно, старание заручиться их сотрудничеством и 4) деморализование неприятеля» \_\_\_\_\_.

**Ответ:** Чикагская школа Г. Лассуэлл

5. Теория ограниченного влияния сформулирована:

- а) Г. Лассуэлл;
- б) А. Грамши;
- в) П. Лазарсфельд;
- г) Дж. Гербнер.

**Ответ:** П. Лазарсфельд.

6. Установите соответствие между школами медиа-исследований и их основными представителями:

1. Ст. Холл	а) Колумбийская школа
2. П. Лазарсфельд	б) Анненбергская школа
3. Г. Лассуэлл	в) Бирмингемская школа
4. Дж. Гербнер	г) Чикагская школа

1 –; 2 –; 3 –; 4 –.

**Ответ:** 1 – в; 2 – а; 3 – г; 4 – б.

7. Схема процесса массовой коммуникации Г. Лассуэлла включает в себя \_\_\_\_\_.

**Ответ:** «Кто говорит» – «Что говорит» – «По какому каналу» – «Кому» – «С каким эффектом»

8. Концепции идеологии основоположников марксизма (К. Маркс, Ф. Энгельс) и неомарксизма (А. Грамши, Л. Альтюссер) в своей теории использовали представители:

- а) Анненбергской школы;
- б) Бирмингемской школы;
- в) Чикагской школы;
- г) Колумбийской школы.

**Ответ:** б

9. Гипотеза культивации была сформулирована:

- а) Дж. Гербнер;
- б) Т. Адорно;
- в) П. Лазарсфельд;
- г) Ст. Холл.

**Ответ:** а

10. Установите соответствие между школами медиа-исследований и их основными представителями:

1. П. Бурдые	а) Торонтская школа
2. М. Хоркхаймер	б) Школа социоанализа
3. Ст. Холл	в) Франкфуртская школа
4. М. Маклюэн	г) Бирмингемская школа

1 –; 2 –; 3 –; 4.

**Ответ:** 1 – б; 2 – в; 3 – г; 4 – а.

11. Установите соответствие между моделями масс-медиа и авторами этих моделей:

1. П. Лазарсфельд, Б. Берельсон	а) Модель теории «пули»
2. М. Мак-Комбс, Д. Шоу	б) Модель ограниченного воздействия
3. Г. Лассуэлл	в) Модель умеренного воздействия

1 –; 2 –; 3 –.

**Ответ:** 1 – б; 2 – в; 3 – а.

12. Основное положение гипотезы культивации состоит в том, что

---



---



---

**Ответ:** чем больше времени зритель проводит перед телевизором, тем более его восприятие мира приближается к тому образу реальности, который он видит на экране.

13. Представителям какой школы медиа-исследований принадлежит данное высказывание: «Культурная индустрия создала карикатурный образ человека как вида. Ценность каждого отдельного человека заключается лишь в том, что он способен подменить собой любого другого: он – не более чем один из представителей себе подобных» \_\_\_\_\_.

**Ответ:** Франкфуртская школа М. Хоркхаймер, Т. Адорно.

14. Понятия «мейнстриминг» и «резонанс» лежат в основе:



- а) критической теории Франкфуртской школы;
- б) культивационного анализа Анненбергской школы;
- в) теории полезности и удовлетворения потребностей Колумбийской школы;

**Ответ:** б

15. Транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости объясняют:

- а) теорию использования и удовлетворения потребностей;
- б) гипотезу культивации;
- в) теорию «пули».

**Ответ:** а

16. Представление о коммуникации как аутопойэтической системе разработана:

- а) Ж. Бодрийяр;
- б) Н. Луман;
- в) Ги Дебор;
- г) П. Вирилио.

**Ответ:** б

17. «Идеологические государственные аппараты» в теории Л. Альтюссера включают в себя \_\_\_\_\_.

**Ответ:** семья, школа, церковь, средства массовой коммуникации

18. Критическая традиция анализа массовой коммуникации представлена в теории \_\_\_\_\_.

**Ответ:** Франкфуртской школы – М. Хоркхаймер, Т. Адорно, В. Беньямин, Г. Маркузе.

19. Модель «двухступенчатого потока информации» разработал:

- а) Г. Лассуэлл;
- б) П. Лазарсфельд;
- в) М. Хоркхаймер;
- г) Ст. Холл.

**Ответ:** б

20. Линейную модель коммуникации разработал:

- а) У. Липшман;
- б) Р. Мертон;
- в) Г. Лассуэлл;
- г) П. Лазарсфельд.

**Ответ:** в

21. Представителю какой школы медиа-исследований принадлежит данное высказывание: «Что является специфическим, особенным в перспективе культурных исследований? Я полагаю, это вопрос политики культурной сферы или культуры политической сферы приближается или даже составляет центральное понятие культурных исследований»  
\_\_\_\_\_.

**Ответ:** Бирмингемская школа Ст. Холл.

22. В теории П. Бурдьё институциональными агентами поля масс-медиа являются \_\_\_\_\_.

**Ответ:** издательства, телеканалы, радиостанции, информационные агентства, газеты и т.д.

23. В теории П. Бурдьё индивидуальными агентами поля масс-медиа являются \_\_\_\_\_.

**Ответ:** журналисты, репортеры, ведущие передач, редакторы и режиссеры, владельцы средств массовой информации

24. В теории П. Бурдьё ориентация СМИ на потребителя информации привело к смене «прессы для информирования» (views) на \_\_\_\_\_.

**Ответ:** «прессой для сенсаций» (news).

25. В концепции Ж. Бодрийяра основным «эффектом» симуляции в массовой коммуникации является отсутствие \_\_\_\_\_.

**Ответ:** обратной связи.

26. В концепции Н. Лумана масс-медиа функционирует посредством системных операций \_\_\_\_\_.

**Ответ:** инореференции и самореференции

27. «Лидеры мнения» участвуют в коммуникации, построенной по модели:

- а) линейной;
- б) двухступенчатого потока информации;
- в) многоступенчатого потока информации;
- г) нелинейной или интерактивной модели коммуникации.

**Ответ:** б

28. Установите соответствие между авторами и высказываниями:

1. Ст. Холл	А) «Третья из обсуждаемых нами особенностей может быть названа наркотизирующей дисфункцией средств массовой коммуникации».
2. П. Лазерсфельд, Р. Мертон	Б) «Для описания акта коммуникации следует ответить на следующие вопросы: Кто? Что говорит? По какому каналу? Кому? С каким эффектом»
3. Н. Луман	В) «Культурные индустрии действительно обладают сконцентрированной в руках немногих культурной властью,

		способной постоянно перерабатывать наши представления о самих себе, пере-представлять их, подгоняя под “предпочтительные” определения доминирующей культуры».
4. Лассуэлл	Г.	Г) «Массмедиа – как наблюдающие системы – вынуждены проводить различие между самореференцией и инореференцией»

1 –; 2 –; 3 –; 4 –.

Ответ: 1 – В; 2 – А; 3 – Г; 4 – Б.

#### 4. Примерный перечень вопросов к зачету

1. Основные положения и методологические основания Чикагской школы медиа-исследований.
2. Теоретические основания структурного функционализма как методологической традиции анализа массовой коммуникации.
3. Линейная модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла: структура, функции.
4. Методология исследования политики Г. Лассуэлла: структурный функционализм, бихевиоризм и фрейдизм.
5. Концепция политической пропаганды Г. Лассуэлла: теория «волшебной пули».
6. Основные положения и методологические основания Колумбийской школы медиа-исследований.
7. Электоральные исследования П. Лазарсфельда: роль средств массовой коммуникации в электоральном поведении.
8. Модель ограниченного влияния (П. Лазарсфельд, Р. Мертон, Б. Берельсон).
9. Социальные функции массовой коммуникации (П. Лазарсфельд, Р. Мертон). Наркотизирующая дисфункция средств массовой коммуникации.
10. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац).
11. Модели теории использования и удовлетворения потребностей: транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости.
12. Основные положения Анненбергской школы «культурных индикаторов» (Дж. Гербнер).
13. Концептуальные истоки культивационного анализа: мейнстриминг, резонанс.
14. Методология американских школ в исследовании массовых коммуникаций.

#### 5. Темы рефератов

1. Чикагская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК
2. Концепция политической пропаганды Г. Лассуэлла.
3. Колумбийская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК.
4. Теория ограниченного влияния СМК П. Лазарсфельда.
5. Анненбергская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК.

6. Франкфуртская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК.
7. Бирмингемская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК.
8. Французская школа социоанализа: направления исследований и методология анализа СМК.
9. Торонтская школа масс-медиа: направления исследований и методология анализа СМК.
10. Семиотический подход в исследовании медиакommunikаций.
11. Постмодернистские исследования медиакommunikаций.
12. Системный подход в исследовании медиакommunikаций Н. Лумана.
13. Провокация как системный элемент информационной войны.
14. «Медиатические манифестации» как форма протестных движений.
15. Трансформация норм языка в пространстве новых-медиа.
16. Маркетинговые стратегии в сети Интернет: социальные сети, блоги, Twitter.
17. «Виртуальный персонаж» в Интернет-маркетинге.
18. Политическая пропаганда и новые политтехнологии в сети Интернет.
19. Гражданское сообщество и политический активизм в сети Интернет.

### 3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

#### Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Основные положения и методологические основания Чикагской школы медиа-исследований.
2. Информационно-пропагандистская модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла. Теория «волшебной пули».
3. Основные положения и методологические основания Колумбийской школы медиа-исследований.
4. Модель ограниченного влияния (П. Лазерфельд, Р. Мертон, Б. Берельсон).
5. Теория «полезности и удовлетворения потребностей» (Э. Кац).
6. Модели теории использования и удовлетворения потребностей: транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости.
7. Основные положения Анненбергской школы «культурных индикаторов» (Дж. Гербнер).
8. Концептуальные истоки культивационного анализа: мейнстриминг, резонанс.
9. Основные положения Франкфуртской школы исследования масс-медиа (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, В. Беньямин, Ю. Хабермас).
10. Основные положения Бирмингемской школы исследования масс-медиа (Ст. Холл).
11. Основные положения Школы социоанализа П. Бурдьё в исследовании масс-медиа (П. Шампань, Л. Пэнто).
12. Формирование общественного мнения средствами массовой информации в концепции П. Шампаня.

13. Системный подход к исследованию масс-медиа Н. Лумана. Масс-медиа как аутопойэтическая система.
14. Семиология и теория языка в концепции Р. Барта: акратический/энкратический языки.
15. Семиотический подход исследования масс-медиа Р. Барта: масс-медиа как «вторичная семиотическая система».
16. Структурный анализ сказки в концепции В. Я. Проппа.
17. Модель закрытого/открытого произведения в семиологии У. Эко.
18. Постмодернистская концепция масс-медиа Ж. Бодрийяра.
19. Концепция «общества спектакля» Г. Дебора.
20. Основные положения Торонтской школы медиа-исследований (Г. Маклюэн).
21. Теория «новых медиа» М. Кастельса.
22. Пользователь как новый тип потребителя информации. Интерактивность сетевого общения.
23. Маркетинговые стратегии в сети Интернет.
24. Политический активизм в сети Интернет.

#### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

Для определения уровня сформированности компетенции предлагаются следующие критерии оценки экзаменационного ответа:

- знание содержания программного материала;
- свободное владение категориальным аппаратом;
- умение аргументировано в определенной логической последовательности излагать содержание вопроса;
- умение анализировать проблему;
- умение самостоятельно подходить к соответствующим выводам и обобщениям в развернутых рассуждениях.

#### **Критерии оценивания ответов на семинарских занятиях**

Текущая работа студента на семинарских занятиях оценивается в 5 балльной системе, в т.ч.:

- устный ответ на семинарском занятии;
- домашнее задание;
- тестовые задания;
- самостоятельная работа.

Критерии оценивания:

5 баллов – в устном ответе студент проявил самостоятельность рассуждений при анализе текстов ведущих исследователей в области массовой коммуникации.

4 балла – в ответе студент предъявил знание текстов ведущих исследователей в области массовой коммуникации, но при этом показал недостаточный уровень самостоятельного рассуждения.

3 балла – ответ студента представляет собой поверхностное и нелогичное изложение материала.

2-0 балла – студент не готов отвечать на занятии и не знает изучаемого материала.

#### **Критерии оценивания самостоятельной работы**

Самостоятельная работа оценивается по 5 бальной системе на семинарском занятии:

- 5 баллов ставится, если студент проанализировал первоисточник и аргументировано и логично изложил ответ на поставленный вопрос.
- 4 балла ставится, если в ответе студента отсутствует аргументация собственного ответа.
- 3 балла ставится, если знания студента ограничиваются общими сведениями, и в ответе присутствуют фактические неточности, указывающие на отсутствие знания первоисточника.
- 2-0 балла ставится, если студент не прочитал первоисточник и не выполнил задание.

### **Критерии оценивания тестов**

Баллы в процентном отношении присваиваются по количеству правильных ответов. За 100 % принимается общее количество выбранных для проверки тестовых заданий:

- 100% - 95% – отлично;
- 94% –75% – хорошо;
- 74%-50% – удовлетворительно;
- 49%-0% – неудовлетворительно.

### **Критерии оценивания ответов на экзамене**

Основными критериями оценки уровня сформированности компетенции на экзамене являются:

- стандартизированный тест;
- портфолио студента – комплекс индивидуальных учебных достижений, который содержит систему оценки успеваемости студента.
  - «отлично» – ответ студента полно, логично, обоснованно отражает содержание двух теоретических вопросов, и знание одного первоисточника, а также студент умеет четко и по существу ответить на вопросы преподавателя.
  - «хорошо» – ответ полно, логично, обоснованно отражает содержание двух теоретических вопросов и одного первоисточника, но имеются отдельные недочеты, несущественные ошибки, студент умеет четко и по существу ответить на вопросы преподавателя;
  - «удовлетворительно» – ответ отражает содержание теоретического материала по двум вопросам и одному первоисточнику, но не в полном объеме, имеет неточности и ошибки, студент отвечает на наводящие вопросы преподавателя;
  - «неудовлетворительно» – студент не усвоил основной теоретический материал и необходимые знания, умения, навыки по практическому вопросу;

### **Критерии оценивания учебного реферата**

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста	– обоснование актуальности темы исследования; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.

2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– соответствие плана теме реферата;</li> <li>– полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>– умение анализировать и систематизировать литературу по теме реферата;</li> <li>– умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения философов по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы;</li> <li>– умение работы с оригинальными философскими текстами;</li> <li>– владение философскими категориями и понятиями в процессе аргументации своих взглядов и убеждений;</li> <li>– умение аргументировано излагать результаты своей деятельности в письменном виде.</li> </ul>
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> <li>– круг, полнота использования литературных источников по проблеме;</li> <li>– привлечение новейших работ по проблеме (публикации из периодических изданий, монографии по теме исследования, комментирующие данную проблему и т.д.).</li> </ul>
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> <li>– правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>– грамотность и культура изложения;</li> <li>– владение философской терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>– соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>– культура оформления: выделение абзацев.</li> </ul>
5. Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>– отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>– литературный стиль.</li> </ul>

### Оценивание реферата

Реферат оценивается следующим образом:

- 5 – «отлично»;
- 4 – «хорошо»;
- 3 – «удовлетворительно»;
- 2 – «неудовлетворительно».

Оценка за реферат учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

#### 4.1 . Общая оценка по дисциплине

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля.

#### 4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля

Таблица 1

№ вида задания	№	Критерии освоения компетенции по индикатору	
----------------	---	---	--

(из п.3.1)	проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	(индикаторам) компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
1	2	3	4	5	6
1. Вопросы к семинарским занятиям	УК-1, ИУК-1.2.	историю развития медиакоммуникаций; основные положения американских школ масс-медиа: Чикагской, Колумбийской, Анненберской; основные положения европейских школ масс-медиа: Франкфуртской, Бирмингемской, французской школы социологического анализа; специфику функционирования «новых медиа»; основные теоретико-методологические подходы в исследовании медиакоммуникаций: структурно-функциональный, системный, семиотический, конструктивистский, постмодернист	применять систему знания, сформированную в рамках американских и европейских школах в практической деятельности.	навыками критического анализа процесса массовой коммуникации, методами научного анализа медиакоммуникаций: системный, структурно-функциональный, структурный, социальный конструктивизм; основным категориальным аппаратом; навыками критической оценки виртуальных сообществ сети Интернет.	0-5



	ОПК-2, ОПК-2.2.	ский.  различие между информированием и пропагандой; специфику теории неограниченного воздействия, теории ограниченного воздействия, теории умеренного воздействия; основные положения Бирмингемской школы: культурный код, гегемонистский порядок; особенности медийных продуктов, освещающих деятельность государственных и общественных институтов; принципы функционирования поля журналистики; специфику Интернет-текстов; методы анализа Интернет-текстов.	отличать пропагандистские медиатексты, медиатексты информирующие; медиатексты развлекающие; определять специфику культурного кода, заложенного в медиатексте; анализировать Интернет-тексты на профессиональном уровне	навыками критического анализа медиа-информации; навыками научного анализа медиа-информации; методами анализа: структурно-функциональным, системным, семиотическим; методами систематизации Интернет-информации	
2. Вопросы для самостоятельного изучения	УК-1, ИУК-1.2.	историю развития медиакоммуникаций; основные положения	применять систему знания, сформированную в рамках американских и	навыками критического анализа процесса массовой коммуникации, методами научного анализа	0-5

	ОПК-2, ОПК-2.2.	<p>американских школ масс-медиа: Чикагской, Колумбийской, Анненберской; основные положения европейских школ масс-медиа: Франкфуртской, Бирмингемской, французской школы социологического анализа; специфику функционирования «новых медиа»; основные теоретико-методологические подходы в исследовании медиакоммуникаций: структурно-функциональный, системный, семиотический, конструктивистский, постмодернистский.</p> <p>различие между информированием и пропагандой; специфику теории неограниченного воздействия, теории ограниченного воздействия, теории умеренного</p>	<p>европейских школах в практической деятельности.</p> <p>отличать пропагандистские медиатексты, медиатексты информирующие; медиатексты развлекающие; определять специфику культурного кода, заложенного в</p>	<p>медиакоммуникаций: системный, структурно-функциональный, структурный, социальный конструктивизм; основным категориальным аппаратом; навыками критической оценки виртуальных сообществ сети Интернет.</p> <p>навыками критического анализа медиа-информации; навыками научного анализа медиа-информации; методами анализа: структурно-функциональным, системным, семиотическим; методами систематизации Интернет-</p>	
--	--------------------	--	--	---	--

		<p>воздействия; основные положения Бирмингемской школы: культурный код, гегемонистский порядок; особенности медийных продуктов, освещающих деятельность государственных и общественных институтов; принципы функционирования поля журналистики; специфику Интернет-текстов; методы анализа Интернет-текстов.</p>	<p>медиа-тексте; анализировать Интернет-тексты на профессиональном уровне</p>	<p>информации</p>	
<p>3. Тестовые задания</p>	<p>УК-1, ИУК-1.2.</p>	<p>историю развития медиакоммуникаций; основные положения американских школ масс-медиа: Чикагской, Колумбийской, Анненберской; основные положения европейских школ масс-медиа: Франкфуртской, Бирмингемской, французской школы</p>	<p>применять систему знания, сформированную в рамках американских и европейских школах в практической деятельности.</p>	<p>навыками критического анализа процесса массовой коммуникации, методами научного анализа медиакоммуникаций: системный, структурно-функциональный, структурный, социальный конструктивизм; основным категориальным аппаратом; навыками критической оценки виртуальных сообществ сети Интернет.</p>	<p>0-5</p>

	ОПК-2, ОПК-2.2.	<p>социоанализа; специфику функционирования «новых медиа»; основные теоретико-методологические подходы в исследовании медиакommunikаций: структурно-функциональный, системный, семиотический, конструктивистский, постмодернистский.</p> <p>различие между информированием и пропагандой; специфику теории неограниченного воздействия, теории ограниченного воздействия, теории умеренного воздействия; основные положения Бирмингемской школы: культурный код, гегемонистский порядок; особенности медийных продуктов, освещающих деятельность государственных и</p>	отличать пропагандистские медиатексты, медиатексты информирующие; медиатексты развлекающие; определять специфику культурного кода, заложенного в медиатексте; анализировать Интернет-тексты на профессиональном уровне	<p>навыками критического анализа медиа-информации; навыками научного анализа медиа-информации; методами анализа: структурно-функциональным, системным, семиотическим; методами систематизации Интернет-информации</p>	
--	--------------------	--	--	---	--

		общественных институтов; принципы функционирования поля журналистики; специфику Интернет-текстов; методы анализа Интернет-текстов.			
4. Реферат	УК-1, ИУК-1.2.	историю развития медиакоммуникаций; основные положения американских школ масс-медиа: Чикагской, Колумбийской, Анненберской; основные положения европейских школ масс-медиа: Франкфуртской, Бирмингемской, французской школы социоанализа; специфику функционирования «новых медиа»; основные теоретико-методологические подходы в исследовании медиакоммуникаций: структурно-функциональный, системный, семиотический,	применять систему знания, сформированную в рамках американских и европейских школах в практической деятельности.	навыками критического анализа процесса массовой коммуникации, методами научного анализа медиакоммуникаций: системный, структурно-функциональный, структурный, социальный конструктивизм; основным категориальным аппаратом; навыками критической оценки виртуальных сообществ сети Интернет.	0-5

	ОПК-2, ОПК-2.2.	<p>конструктивистский, постмодернистский.</p> <p>различие между информированием и пропагандой; специфику теории неограниченного воздействия, теории ограниченного воздействия, теории умеренного воздействия; основные положения Бирмингемской школы: культурный код, гегемонистский порядок; особенности медийных продуктов, освещающих деятельность государственных и общественных институтов; принципы функционирования поля журналистики; специфику Интернет-текстов; методы анализа Интернет-текстов.</p>	<p>отличать пропагандистские медиатексты, медиатексты информирующие; медиатексты развлекающие; определять специфику культурного кода, заложенного в медиатексте; анализировать Интернет-тексты на профессиональном уровне</p>	<p>навыками критического анализа медиа-информации; навыками научного анализа медиа-информации; методами анализа: структурно-функциональным, системным, семиотическим; методами систематизации Интернет-информации</p>	
Итого (0-60):					

#### 4.3. Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации

Таблица 2

№ вида задания, №№ вопросов (заданий) (из.п.3.2.)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
1	2	3	4	5	6
1. Вопросы к экзамену №. 1-8	УК-1, ИУК-1.2.	основные положения, разработанные в рамках американских школ масс-медиа: Чикагской, Колумбийской, Анненберской.	уметь применять систему знания, сформированную в рамках Чикагской, Колумбийской, Анненберской школ в практической деятельности.	навыками критического анализа процесса массовой коммуникации, используя структурно-функциональный метод.	0-15
	ОПК-2, ОПК-2.2.	различие между информированием и пропагандой; специфику теории неограниченного воздействия, теории ограниченного воздействия, теории умеренного воздействия.	отличать пропагандистские медиатексты, медиатексты информирующие.	структурно-функциональным методом анализа; основным категориальным аппаратом	
№. 9-19	УК-1, ИУК-1.2.	основные положения европейских школ масс-медиа: Франкфуртской, Бирмингемской, французской школы	применять систему знания, сформированную в рамках европейских школ.	системным и семиотическим методом анализа текстов масс-медиа; основным категориальным аппаратом.	0-15

	ОПК-2, ОПК-2.2.	социоанализа.  основные положения Бирмингемской школы: культурный код, гегемонистский порядок; особенности медийных продуктов, освещающих деятельность государственных и общественных институтов; принципы функционирования поля журналистики.	определять специфику культурного кода, заложенного в медиатексте; применять знание о специфике медиатекста и продуктов культуры в собственной научной деятельности и в практической деятельности	навыками критического анализа медиа-информации.	
№. 20-24.	УК-1, ИУК-1.2.  ОПК-2, ОПК-2.2.	специфику функционирования «новых медиа»  специфику Интернет-текстов; методы анализа	анализировать Интернет-тексты на профессионал	навыками критической оценки виртуальных сообществ сети Интернет; навыками маркетинга в сети Интернет на профессиональном уровне; навыками общения в сетевых сообществах на быденном уровне.  методами систематизации Интернет-информации.	0-10



		Интернет- текстов.	ьном уровне.		
					Итого (0-40):

### **13. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. *Сроки проведения* процедуры оценивания: на этапе текущего контроля – семинарские занятия/самостоятельная работа (еженедельно), рубежного контроля – тест (2 раза в семестр), промежуточного контроля – экзамен (в конце семестра).
2. *Место проведения* процедуры оценивания: учебная аудитория.
3. *Оценивание проводится* преподавателем, ведущим дисциплину.
4. *Форма предъявления заданий*: в формате устного ответа (семинарские занятия), текста на бумажном носителе (тест), устного сообщения (экзамен).
5. *Время выполнения заданий*: семинарские занятия – 1 неделя, самостоятельные задания – 2 недели, тест – 30 минут, экзамен – 1 час, зачет – 20 минут.
6. *Требование к техническому оснащению* процедуры оценивания: аудитория на 25 мест.
7. *Возможность использования дополнительных материалов*: студент может использовать тексты первоисточников, словари (семинарское занятие, самостоятельная работа), студент не может пользоваться дополнительным материалом (тест, экзамен).
8. *Сбор и обработка результатов оценивания* осуществляется преподавателем, ведущим дисциплину в форме экспертной проверки и оценки.
9. *Предъявление результатов* оценивания осуществляется сразу после обработки результатов.
10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский язык)

направление подготовки

42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Квалификация выпускника

Магистр

Ижевск 2020 г.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Компетенция/ уровень	Иностранный язык в профессиональной деятельности		
УК-4 / уровень 1	Знать: английский язык в объеме, необходимом для свободного получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне; виды и средства, формы и методы коммуникаций в международной кросс-культурной среде	Уметь: использовать знание русского и английского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении	Владеть: навыками работы с текстами профессиональной направленности на английском языке, принципами ведения переговоров и методами коммуникаций в кросс-культурном профессиональном пространстве
Показатели	Знает основы осуществления профессиональной деятельности на иностранном языке и реализует их на практике.	Умеет планировать, организовать и контролировать свою деятельность.	Способен к анализу и синтезу информации.
Оценочные задания	Тест	Индивидуальный/ групповой проект	Индивидуальный/ групповой проект
Формы контроля	Текущий/ промежуточный/	Текущий/ промежуточный/	Текущий/ промежуточный/

---

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА**  
**Тестовые задания/темы к индивидуальным проектам**

---

**по дисциплине (модулю) Иностранный язык в профессиональной деятельности(английский язык)**

**1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА**

Разработал Калач Е.А. к.п.н., доцент кафедры ЛиЛСИПК УдГУ

Назначение Для контроля за результатами формирования компетенций:

УК-4 – способность применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.

Контролируемые результаты обучения:

- Знать: английский язык в объеме, необходимом для свободного получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне; виды и средства, формы и методы коммуникаций в международной кросс-культурной среде;
- Уметь: использовать знание русского и английского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении;
- Владеть: навыками работы с текстами профессиональной направленности на английском языке, принципами ведения переговоров и методами коммуникаций в кросс-культурном профессиональном пространстве.

Метод оценивания экспертный

Критерии оценивания результатов:

Промежуточная аттестация осуществляется в конце 2 семестра в виде экзамена. Текущий контроль осуществляется в течение семестра на занятиях

в виде лексико-грамматических тестов, групповых и индивидуальных проектов.

Результаты текущего контроля учитываются при выставлении оценки на экзамене.

- а) текущий контроль – 50% от общей оценки;
- б) экзамен в конце семестра – 50%.

Оценочные средства по дисциплине:

1. Стандартизированный лексико-грамматический тест;
2. Презентация индивидуального проекта.

Для определения уровня сформированности компетенций предлагаются следующие критерии оценки:

Студент имеет представление об:

- основных приемах аннотирования и реферирования;
- основных приемах перевода текста по специальности.

знает: - профессиональную лексику,

- основные единицы синтаксического уровня;

владеет:- навыками чтения литературы по специальности (ознакомительное, информативное, поисковое чтение),

- навыками письменной коммуникации;

умеет: - анализировать материалы прессы, научной и иной литературы по специальности,

- вести личную и деловую переписку,
- свободно вести беседу и отвечать на поставленные вопросы.

## **2. НАБОР ЗАДАНИЙ**

Лексико-грамматические тестовые задания представлены в учебно-методических пособиях:

- New Headway Upper-Intermediate. Teacher`s Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2005;
- New Headway Advanced. Teacher`s Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2003.

Темы для индивидуальных проектов (экзамен):

- Global trends in business
- Global brands
- British politics
- American politics
- Modern art: state and prospects

- Communication and innovations in modern technologies

### 3. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Ключи ответов к лексико-грамматическим тестовым заданиям представлены в учебно-методических пособиях:

- New Headway Upper-Intermediate. Teacher`s Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2005;
- New Headway Advanced. Teacher`s Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2003.

Принимается следующая таблица перевода процентов в традиционную систему оценок:

%	Оценка	
	88 – 100	«отлично»
74 – 87	«хорошо»	4
61 – 73	«удовлетворительно»	3
0 - 60	«неудовлетворительно»	2

Для допуска к устной части экзамена количество правильно выполненных заданий в тесте составляет не менее 60%.

Критерии оценивания индивидуального проекта (экзамен):

Итоговый контроль (экзамен)	Презентация индивидуального проекта
отлично	Свободное изложение мысли на предложенную тему с соблюдением произносительных норм и характерной интонации, с использованием активной лексики без коммуникативных ошибок, свободное развитие темы.
хорошо	Свободное изложение мысли по теме с незначительным нарушением произносительных норм и интонации, с незначительными лексическими и грамматическими ошибками, не мешающими коммуникации, небольшие затруднения при развитии

	темы.
удовлетворительно	Значительные затруднения во время изложения мысли, связанные с недостаточным усвоением грамматического и лексического материала, медленный темп речи с нарушением произносительных норм и интонации, значительные затруднения с развитием темы.
неудовлетворительно	Изложение мыслей крайне затруднено, значительные грамматические и лексические ошибки, нарушение произносительных норм и интонации, тема развита крайне слабо/ неспособность развить предложенную тему.

Метод оценивания – экспертный.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

1. Сроки проведения процедуры оценивания: после изучения соответствующей темы дисциплины, в конце каждого семестра.
2. Место и время проведения процедуры оценивания: процедура оценивания проводится в учебной аудитории во время учебного занятия.
3. Оценивание проводится преподавателем, ведущим дисциплину.
4. Форма предъявления заданий: в форме лексико-грамматического теста на бумажном носителе, в виде устной презентации индивидуального/группового проекта.
5. Время, которое отводится для выполнения заданий: 1 академический час/презентация проекта - 10 минут.
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания: аудитория на N количество мест/ мультимедийные средства - компьютерная техника, проектор.
7. Возможность использования дополнительных материалов: студент не может пользоваться дополнительными материалами.
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется



преподавателем, ведущим дисциплину, обработка преподавателем в форме экспертной проверки и оценки.

9. Предъявление результатов оценивания осуществляется сразу после обработки результатов в форме сводной таблицы результатов.

10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Иностранный язык в академической и профессиональной коммуникации  
(английский язык)

направление подготовки  
42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Квалификация выпускника  
Магистр

Ижевск 2020 г.

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Компетенция/ уровень	Иностранный язык в академической и профессиональной коммуникации		
УК-4 / уровень 2	Знать: английский язык в объеме, необходимом для свободного получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне; виды и средства, формы и методы коммуникаций в международной кросс-культурной среде	Уметь: использовать знание русского и английского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении	Владеть: навыками работы с текстами профессиональной направленности на английском языке, принципами ведения переговоров и методами коммуникаций в кросс-культурном профессиональном пространстве
Показатели	Знает основы осуществления профессиональной деятельности на иностранном языке и реализует их на практике.	Умеет планировать, организовать и контролировать свою деятельность.	Способен к анализу и синтезу информации.
Оценочные задания	Тест	Индивидуальный/ групповой проект	Индивидуальный/ групповой проект
Формы контроля	Текущий/ промежуточный/	Текущий/ промежуточный/	Текущий/ промежуточный/

---

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА**  
**Тестовые задания/темы к индивидуальным и групповым проектам**

---

по дисциплине (модулю) Иностранный язык в академической и профессиональной коммуникации(английский язык)

**4. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА**

Разработал Калач Е.А. к.п.н., доцент кафедры ЛиЛСИПК УдГУ

Назначение Для контроля за результатами формирования компетенций:

УК-4 – способность применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.

Контролируемые результаты обучения:

- Знать: английский язык в объеме, необходимом для свободного получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне; виды и средства, формы и методы коммуникаций в международной кросс-культурной среде;
- Уметь: использовать знание русского и английского языка в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении;
- Владеть: навыками работы с текстами профессиональной направленности на английском языке, принципами ведения переговоров и методами коммуникаций в кросс-культурном профессиональном пространстве.

Метод оценивания экспертный

Критерии оценивания результатов:

Промежуточная аттестация осуществляется в конце 1 семестра в виде зачета.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра на занятиях в виде лексико-грамматических тестов, групповых и индивидуальных проектов. Результаты текущего контроля учитываются при выставлении зачета.

- а) текущий контроль – 50% от общей оценки;
- б) зачет в конце семестра – 50%.

Оценочные средства по дисциплине:

1. Стандартизированный лексико-грамматический тест;
2. Презентация индивидуального проекта.

Для определения уровня сформированности компетенций предлагаются следующие критерии оценки:

Студент имеет представление об:

- основных приемах аннотирования и реферирования;
- основных приемах перевода текста по специальности.

знает: - профессиональную лексику,

- основные единицы синтаксического уровня;

владеет:- навыками чтения литературы по специальности (ознакомительное, информативное, поисковое чтение),

- навыками письменной коммуникации;

умеет: - анализировать материалы прессы, научной и иной литературы по специальности,

- вести личную и деловую переписку,
- свободно вести беседу и отвечать на поставленные вопросы.

## **5. НАБОР ЗАДАНИЙ**

Лексико-грамматические тестовые задания представлены в учебно-методических пособиях:

- New Headway Upper-Intermediate. Teacher` s Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2005;
- New Headway Advanced. Teacher` s Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2003.

Темы для индивидуальных и групповых проектов (текущий контроль):

- British politics
- National symbols
- National days
- On-line education
- International exams

Темы для индивидуальных проектов (зачет):

- British national identity
- Urban and rural lifestyles
- British history/British colonialism, The ups and downs of the British monarchy
- American history, US law: show business & big business
- Students at home and abroad
- International exchange students programmes

## 6. ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Ключи ответов к лексико-грамматическим тестовым заданиям представлены в учебно-методических пособиях:

- New Headway Upper-Intermediate. Teacher`s Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2005;
- New Headway Advanced. Teacher`s Book by J. and L. Soars. Oxford University Press –2003.

Для зачета количество правильно выполненных заданий в тесте составляет не менее 60%.

Оценка «зачтено» (промежуточная аттестация) ставится, если студент в течение семестра показал хорошее знание предмета на практических занятиях и в конце семестра владеет необходимыми компетенциями. Метод оценивания – экспертный.

Оценка «не зачтено» (промежуточная аттестация) ставится, если студент в течение семестра не посещал практические занятия и в конце семестра не владеет необходимыми навыками и умениями/ компетенциями/. Метод оценивания – экспертный.

Критерии оценивания индивидуального проекта (зачет):

Итоговый контроль (зачет)	Презентация индивидуального проекта
отлично (зачтено)	Свободное изложение мысли на предложенную тему с соблюдением произносительных норм и характерной интонации, с использованием активной лексики без коммуникативных ошибок, свободное развитие темы.
хорошо (зачтено)	Свободное изложение мысли по теме с незначительным нарушением произносительных норм и интонации, с незначительными лексическими и грамматическими ошибками, не

	мешающими коммуникации, небольшие затруднения при развитии темы.
удовлетворительно (зачтено)	Значительные затруднения во время изложения мысли, связанные с недостаточным усвоением грамматического и лексического материала, медленный темп речи с нарушением произносительных норм и интонации, значительные затруднения с развитием темы.
неудовлетворительно (зачтено)	Изложение мыслей крайне затруднено, значительные грамматические и лексические ошибки, нарушение произносительных норм и интонации, тема развита крайне слабо/ неспособность развить предложенную тему.

Метод оценивания – экспертный.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

1. Сроки проведения процедуры оценивания: после изучения соответствующей темы дисциплины, в конце каждого семестра.
2. Место и время проведения процедуры оценивания: процедура оценивания проводится в учебной аудитории во время учебного занятия.
3. Оценивание проводится преподавателем, ведущим дисциплину.
4. Форма предъявления заданий: в форме лексико-грамматического теста на бумажном носителе, в виде устной презентации индивидуального/группового проекта.
5. Время, которое отводится для выполнения заданий: 1 академический час/презентация проекта - 10 минут.
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания: аудитория на N количество мест/ мультимедийные средства - компьютерная техника, проектор.
7. Возможность использования дополнительных материалов: студент не

может пользоваться дополнительными материалами.

8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется преподавателем, ведущим дисциплину, обработка преподавателем в форме экспертной проверки и оценки.

9. Предъявление результатов оценивания осуществляется сразу после обработки результатов в форме сводной таблицы результатов.

10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регуливающими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.



**ФОНД**

**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

*Межкультурное взаимодействие в современном мире*

Направление подготовки (специальность) **42.04.05 Медиакоммуникации**

Профиль подготовки (специализация) **42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью**

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:  
*УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия*

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенции(ий) УК-5 (*указать коды*) в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «отлично» ставится, если компетенция УК-5 по индикаторам УК-5.01, УК-5.02, УК-5.03 достигнута на 1 (повышенном) уровне.

Оценка «хорошо» ставится, если компетенция УК-5 по индикаторам УК-5.01, УК-5.02, УК-5.03 достигнута на 2 (базовом) уровне.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если компетенция УК-5 по индикаторам УК-5.01, УК-5.02, УК-5.03 достигнута на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если компетенция УК-5 по индикаторам УК-5.01, УК-5.02, УК-5.03. не достигнута.

#### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

##### **Компетенции**

10. УК-5 по индикаторам УК-5.01, УК-5.02, УК-5.03 достигнуты в рамках изучения дисциплины

- на 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «отлично» / «зачтено».

- на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «хорошо» / «зачтено».
- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «удовлетворительно» / «зачтено».
- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «неудовлетворительно» / «не зачтено».

### **Пояснения к разделу 2.1.**

#### **Уровни формирования элементов компетенций (из раздела 3 РПД):**

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоения компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоения компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоения компетенции.*

### **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

Текущий контроль по дисциплине осуществляется по результатам выступления студентов на семинарских занятиях и с помощью фронтального опроса на лекциях.

#### **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

##### **Примерный перечень вопросов к зачету:**

1. Культура и коммуникация
2. Сущность, формы и виды межкультурного взаимодействия
3. Культурная картина мира
4. Культурная адаптация и аккультурация
5. Основные параметры измерения культур
6. Языки и взаимодействие культур
7. Искусство как форма диалога культур
8. Стереотипы в межкультурном взаимодействии
9. СМИ как канал коммуникации в межкультурном взаимодействии
10. Природа и сущность межкультурных конфликтов
11. Толерантность как основа межкультурного взаимодействия
12. Тренинги межкультурного взаимодействия

## 13. Межкультурная коммуникация в науке и образовании

#### 4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации

##### *Рекомендации по разработке критериев и шкал оценивания заданий*

#### 4.1 . Общая оценка по дисциплине

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля

#### 4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации

Таблица 2

№ вида задания, №№ вопросов (заданий) (из п.3.2.)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору компетенции			Шкала оценивания заданий (оценка)
		Знает	Умеет	Владеет	
1	2	3	4	5	6
1-13	УК-5.1,	Отлично знает основные социокультурные параметры различных групп и общностей	Отлично умеет анализировать социокультурные параметры различных групп и общностей	Отлично владеет навыками учета социокультурного контекста взаимодействия	2-5
1-13	УК-5.2,	Отлично знает необходимые параметры межкультурной коммуникации и социокультурного контекста	Отлично умеет выстраивать социокультурную коммуникацию и взаимодействие	Отлично владеет навыками учета необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста	2-5
1-13	УК-5.3	Отлично знает особенности профессионального взаимодействия в мультикультурной среде	Отлично умеет выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде	Отлично владеет навыками учета культурного разнообразия в профессиональном взаимодействии	2-5

**14. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания *в конце семестра*
2. Место проведения процедуры оценивания *в учебной аудитории*
3. Оценивание проводится *преподавателем, ведущим дисциплину.*
4. Форма предъявления заданий *устное сообщение*
5. Время выполнения заданий *1 час*
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания *аудитория на N количество мест*
7. Возможность использования дополнительных материалов *нет*
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется *преподавателем, ведущим дисциплину в форме экспертной проверки и оценки,)*
9. Предъявление результатов оценивания осуществляется *сразу после обработки результатов(в форме устного объявления результатов*
10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

*Проектная деятельность в медиакоммуникациях*

Направление подготовки (специальность)

42.04.05 Медиакоммуникации,

Профиль подготовки (специализация) 42.04.05.01 Медиакоммуникации

в рекламе и связях с общественностью

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения *очная*

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации,

определяет этапы жизненного цикла проекта;

УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта;

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации,

определяет этапы жизненного цикла проекта;

УК-3.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта;

УК-3.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта;

УК-3.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.

**ОПК-1.** – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенций УК-2, УК-3, ОПК-1 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «отлично» ставится, если компетенция УК-2 по индикаторам УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-2.3., компетенция УК-3 по индикаторам УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5. , ОПК-1 по индикатору ОПК-1.1. достигнуты на 1 (повышенном) уровне.

Оценка «хорошо» ставится, если компетенция УК-2 по индикаторам УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-2.3., компетенция УК-3 по индикаторам УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5. , ОПК-1 по индикатору ОПК-1.1. достигнуты на 2 (базовом) уровне.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если компетенция УК-2 по индикаторам УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-2.3., компетенция УК-3 по индикаторам УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5. , ОПК-1 по индикатору ОПК-1.1. достигнуты на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если УК-2 по индикаторам УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3., УК-2.3., компетенция УК-3 по индикаторам УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5. , ОПК-1 по индикатору ОПК-1.1. не достигнуты.

### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

#### **Компетенции**

**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта;

УК-2.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта;

УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации,

определяет этапы жизненного цикла проекта;

УК-3.2. Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта;

УК-3.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3.4. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта;

УК-3.5. Публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта.

**ОПК-1.** – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.



достигнуты в рамках изучения дисциплины «Проектная деятельность в медиакоммуникациях»

- на 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «отлично».
- на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «хорошо».
- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «удовлетворительно».
- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «неудовлетворительно».

### **Пояснения к разделу 2.1.**

#### **Уровни формирования элементов компетенций (из раздела 3 РПД):**

\*Уровень 1 (**повышенный**) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.

\*\*Уровень 2 (**базовый**) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.

\*\*\*Уровень 3 (**пороговый**) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.

## **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

Вопросы текущего контроля:

1. Создание контента масс-медиа как бизнес-процесс.
2. Выпуск «пилота» медиапродукта: цели и задачи.
3. Технология создания прайс-листа медиапроекта, его структура.
4. Выбор медиапроекта: краткое обоснование.
5. Описание основных рисков медиапроекта и пути их нивелирования.
6. Инновации, их виды и роль в развитии медиапроекта.
7. Роль маркетинговых коммуникации в медиапроектировании.
8. Антикризисное управление в фирме массмедиа.
9. Управление фирмой массмедиа через культуру, иерархию, рынок (к вопросу о стилях руководства)
10. Жизненный цикл медиапроекта (на примере)

#### **Задания для дистанционного обучения**

##### **Практикум № 1. «Контент локального проекта: видео-, аудио-, фото-медиапродукты»**

В соответствии с концепцией сетевого локального проекта студенты создают видео-, аудио-, фото- медиапродукты, которые впоследствии должны быть размещены на сайте. Должно быть создано не менее 10 медиапродуктов визуального ряда. В ходе практикума каждый студент отчитывается за проделанную работу.

##### **Практикум № 2. «Текстовый контент медиапроекта»**

В соответствии с концепцией медиапроекта проекта студенты создают текстовый контент для последующего размещения на сайте. Текстовый контент может быть написан в различных жанрах, но для локального медиапроекта, носящего социальную направленность, в приоритете должны быть аналитические жанры. Должно быть написано не менее 5 материалов.

До размещения на сайте текстовый контент в распечатанном виде предоставляется педагогу для рецензирования.

### **Практикум № 3. «Актуальные проблемы медиапроектирования»**

За неделю до начала практикума студенты сдают преподавателю свои научные статьи. Тематика статей распределяется преподавателем в начале семестра.

Выступление 5–6 докладчиков (время выступления докладчика 7-10 мин).

Представление и знакомство со стендовыми докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)

*Вопросы для обсуждения:*

1. Создание контента масс-медиа как бизнес-процесс.
2. Выпуск «пилота» медиапроекта: цели и задачи.
3. Технология создания прайс-листа медиапроекта, его структура.
4. Выбор медиапроекта: краткое обоснование.
5. Описание основных рисков медиапроекта и пути их нивелирования.
6. Инновации, их виды и роль в развитии медиапроекта.
7. Роль маркетинговых коммуникации в медиапроектировании.
8. Антикризисное управление в фирме массмедиа.
9. Управление фирмой массмедиа через культуру, иерархию, рынок (к вопросу о стилях руководства)

### **Практикум № 4-5. «Запуск локального сетевого медиапроекта»**

*План проведения процедуры запуска локального сетевого медиапроекта*

1. Презентация бизнес-плана сетевого локального медиапроекта социальной направленности.

2. Демонстрация функционирующего сайта, репрезентирующего локальный сетевой медиапроект.

## **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена**

### **Перечень вопросов для подготовки к экзамену:**

1. Структура медиапроектной заявки.
2. Исследования до старта медиапроекта.
3. Постановка цели медиапроекта.
4. Анализ рисков медиапроекта
5. Команда медиапроекта.
6. Организация медиапроекта.
7. Группы влияния медиапроекта.
8. Медиапроект и медиапродукт.
9. Встраивание медиапроекта в структуру компании.
10. Линейная организация медиапроекта
11. Штабная организация медиапроекта.
12. Матричная организации медиапроекта.
13. Структурирование медиапроекта.
14. Бюджетирование медиапроекта.
15. Моделирование эффективного медиапродукта.

- 16.«5P» маркетинг-микса.
- 17.Формула «ЗЕЭН».
- 18.Формула аудитория.
- 19.Медиапродукт, «который продает себя сам».
- 20.Поиск ниши и позиционирование.
- 21.Цена и распространение медиапродукта.
- 22.PRO-движение медиапродукта.
- 23.Признаки медиапроекта.
- 24.Матрица вывода нового СМИ на рынок
- 25.Разработка модели СМИ, ориентированной на ЦА.

#### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **4.1 . Общая оценка по дисциплине**

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

1. Общее максимальное количество баллов за задания текущего и промежуточного контроля 100 баллов.
2. Максимальное количество баллов за задания текущего контроля - 60 баллов.
3. Максимальное количество баллов за задания промежуточной аттестации (экзамен) – 40 баллов.

Дисциплина считается освоенной, если на этапе ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации (экзамен) обучающийся набрал не менее 15 баллов из 40 возможных и /или итоговый рейтинг студента за семестр составляет не менее 61 балл из 100 возможных.

##### ***Соответствие количества набранных баллов и оценки на экзамене***

Общая сумма баллов за текущий и промежуточный контроль	ОЦЕНКА на зачете (экзамене)	
100-85	зачтено	отлично
75-84	зачтено	хорошо
74-61	зачтено	удовлетворительно
Менее 61	не зачтено	неудовлетворительно

##### **4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля**

Список видов заданий для промежуточного контроля:

1. вопросы для текущего контроля
- 2 задания практикумов

Таблица 1

№ вида задания	№ проверяемой компетенции и	Критерии освоения компетенции по индикатору (индикаторам) компетенции	Шкала
----------------	-----------------------------	---	-------

(из п.3.1)	№ индикатора ее достижения	Знает	Умеет	Владеет	оценивания заданий (в баллах)
1	2	3	4	5	6
1	УК-2/УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3. УК-3/УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5.	Содержание проверяемого учебного материала. Теоретико-методологические основания работы над проектом с учетом последовательности их реализации;	Выделять существенные связи между явлениями, связать теорию с практикой. Проектировать решение конкретных задач медиапроекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	Профессиональной терминологией. Навыками применять современные методы и модели в процессе управления медиапроектами;	0-30
2	ОПК-1/ ОПК-1.1.	Особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере медиакоммуникаций и нормами профессиональной этики	Навыками подготовки аналитических отчетов, проектов реализуемых в области медиакоммуникаций.	0-30
Итого (0-60):					

#### 4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации

Список видов заданий для промежуточного контроля:

1. Структура медиапроектной заявки.
2. Исследования до старта медиапроекта.
3. Постановка цели медиапроекта.
4. Анализ рисков медиапроекта
5. Команда медиапроекта.
6. Организация медиапроекта.
7. Группы влияния медиапроекта.

8. Медиапроект и медиапродукт.
9. Встраивание медиапроекта в структуру компании.
10. Линейная организация медиапроекта
11. Штабная организация медиапроекта.
12. Матричная организации медиапроекта.
13. Структурирование медиапроекта.
14. Бюджетирование медиапроекта.
15. Моделирование эффективного медиапродукта.
16. «5Р» маркетинг-микса.
17. Формула «ЗЕЭН».
18. Формула аудитория.
19. Медиапродукт, «который продает себя сам».
20. Поиск ниши и позиционирование.
21. Цена и распространение медиапродукта.
22. PRO-движение медиапродукта.
23. Признаки медиапроекта.
24. Матрица вывода нового СМИ на рынок
25. Разработка модели СМИ, ориентированной на ЦА.

### 1. Вопросы для экзамена:

Таблица 2

№ вида задания, №№ вопросов (заданий) (из.п.3.2.)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
1	2	3	4	5	6
1. №№ 1-10	УК-2/УК-2.1., УК-2.2., УК-2.3.	Полное и глубокое содержание всего учебного материала по курсу	Выделять внутри предметные и меж предметные связи между явлениями, связать теорию с практикой.	Профессиональной терминологией, навыками применения знаний на практике и т.п.	0-10
2. №№ 11-15	УК-3/УК-3.1., УК-3.2., УК-3.3., УК-3.4., УК-3.5.	Теоретические подходы осуществлять внутриведомственное взаимодействие для эффективного решения профессиональных задач в сфере медиапроектирования	Проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	Навыками критического анализа медиа процессов на основе комплексной информации;	0-10
3. №№ 16-25	ОПК-1/ОПК-1.1.	Методологию организации процесса создания	Использовать теоретические знания для формулирования	Навыками анализа в медиапроектировании	0-20

		востребованных обществом и индустрией медiateкстов и медиапродуктов, выявлять особенности всех этапов и принципов производства	практических решений в области социальной политики		
					Итого (0-40):

**15. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания *ежемесячно на протяжении всего семестра.*
2. Место проведения процедуры оценивания *в учебной аудитории и (дистанционно)*
3. Оценивание проводится *представителями*
4. Форма предъявления заданий *в форме электронного документа, текста на бумажном носителе, устного сообщения*
5. Время выполнения заданий *(тестирование - 1 час, подготовка реферата, доклада, эссе – 2-3 недели, подготовка цифрового проекта - 3 месяца и т.п.).*
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания *компьютерная техника, доступ в Интернет, аудитория на 15 человек.*
7. Возможность использования дополнительных материалов *Интернет-сайтов.*
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется *(преподавателем, ведущим дисциплину, представителями контролирующих органов) и в какой форме обрабатываются результаты оценивания (экспертная проверка и оценка)*
9. Предъявление результатов оценивания осуществляется *сразу после обработки (в форме устного объявления результатов).*
10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

Приложение 1  
к Рабочей программе дисциплины

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
«Предпринимательство и лидерство в команде»

Направление 42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И  
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (Профиль)  
42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная



## ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируется компетенция УК-2 «Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла», УК-3 «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

**2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенции УК-2, УК-3 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

**2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

**Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка зачтено («отлично») ставится, если компетенция УК-2 по индикаторам УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3 по индикаторам УК-3.1, УК-3.2 достигнута на 1 (повышенном) уровне.

Оценка зачтено («хорошо») ставится, если компетенция УК-2 по индикаторам УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3 по индикаторам УК-3.1, УК-3.2 достигнута на 2 (базовом) уровне.

Оценка зачтено («удовлетворительно») ставится, если компетенция УК-2 по индикаторам УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3 по индикаторам УК-3.1, УК-3.2 достигнута на 3 (пороговом) уровне.

Оценка незачтено («неудовлетворительно») ставится, если компетенция УК-2 по индикаторам УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3 по индикаторам УК-3.1, УК-3.2 не достигнута.

**Шкала оценивания результатов достижения компетенций****Компетенция**

УК-2 по индикаторам УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-3 по индикаторам УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3 достигнута в рамках изучения дисциплины «Предпринимательство и лидерство в команде»

- на 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».
- на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».
- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».
- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «не зачтено».

### **Пояснения к разделу 2.1.**

**Уровни формирования элементов компетенций (из раздела 3 РПД):**

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «зачтено» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «зачтено» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «зачтено» при оценивании освоенности компетенции.*

### 3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

#### 3.1. Задания для проведения текущего контроля

Тема 1. Современные тенденции развития бизнеса. Национальная технологическая инициатива

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Деятельность АСИ
2. Кружковое движение
3. Университет НТИ «2035»
4. Движение WorldSkills
5. Атлас новых профессий

Задание 1. Подготовка к круглому столу «Рынки Национальной технологической инициативы». Каждый студент выбирает рынок НТИ, с которым он познакомит группу на круглом столе.

Темы для выступлений на круглом столе:

1. Рынки НТИ: Аэронет
2. Рынки НТИ: Автонет
3. Рынки НТИ: Маринет
4. Рынки НТИ: Нейронет
5. Рынки НТИ: Хелснет
6. Рынки НТИ: Фуднет
7. Рынки НТИ: Энерджинет
8. Рынки НТИ: Технет
9. Рынки НТИ: Сэйфнет

Задание 2. Интеллектуальная командная игра «Профессии будущего» по Атласу будущих профессий. Игра проводится в форме викторины.

Источники

1. Паламаренко Е.В. К вопросу об инновационной активности национальной экономики // Научные записки молодых исследователей. 2017. Выпуск 5, С.19-24
2. Богатырёва Карина, Широкова Галина От предпринимательских намерений - к созданию бизнеса: опыт российских студентов // Форсайт. 2017. Выпуск 3 том 11, С.25-36
3. <https://nti2035.ru/markets/>
4. <http://atlas100.ru/>
5. Дмитрий Песков. «Профессии будущего. Логика НТИ» <https://www.youtube.com/watch?v=YC4MWl8Imso>
6. Лекция Дмитрия Пескова "Будущее, которое не наступит" <https://www.youtube.com/watch?v=UPIW4EXKiBU&t=1838s>
7. Доклад «Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире» [http://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad\\_12\\_okt\\_rus.pdf](http://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad_12_okt_rus.pdf)
8. Курс в системе дистанционного обучения «Основы предпринимательской деятельности» <https://distedu.ru/course/view.php?id=1955>

Тема 2. Понятие и цели предпринимательства

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Миссия и цель предпринимателя
2. Источник прибыли предпринимателя
3. Типы предпринимательства
4. Функции предпринимательства
5. Личные качества предпринимателя

Задание 3. Функции предпринимательства. Каждый из студентов выбирает одну из функций предпринимателя и приводит примеры ее реализации

Задание 4. Личные качества предпринимателя. Каждый из студентов рассказывает о качестве предпринимателя, которое он находит у себя самым развитым.

Задание 5. Игропрактика «Бизнес-лабиринт» представляет собой «бродилку», где нужно последовательно отвечать на вопросы и перемещаться по игровому полю, оказавшись в какой-то из четырех зон, характеризующих предпринимательские качества студента.

#### Источники

1. Нуреев Р.М. Шумпетериаский предприниматель в теории и на практике // Экономический вестник РГУ. 2003. № 4 том 1, С. 31-47.
2. Звягинцев С.А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе? (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.А. Звягинцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 126 с.
3. Новые лидеры российского бизнеса [Электронный ресурс] / Манфред Кетс де Врис [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 340 с.
4. Лекция П.Г. Щедровицкого «Понятие предпринимательства» <https://www.youtube.com/watch?v=XWZjL6hrAKA>
5. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития : (исслед. предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры ) / Пер.с нем.В.С.Автономова и др. - М. : Прогресс, 1982. - 453,[2]с. - (Экономическая мысль Запада; Для науч. б-к). - Имен.и предм. указ. : с.437-454. - Рус. яз.
6. Основы бизнеса. Под ред. А.В.Трачука, Н.В.Линдер – М.:КНОРУС, 2017. – 346с.;
7. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности . – С.-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 130с.
8. Курс в системе дистанционного обучения «Основы предпринимательской деятельности» <https://distedu.ru/course/view.php?id=1955>

#### Тема 2. Предпринимательская идея

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Методы выхода ни идею
2. Метод Rapid Foresight.
3. Кто такой модератор?
4. Проблема проекта
5. Логлайн
6. Элаватор питч
7. Скрайбинг
8. Банки предпринимательских идей

Занятие проводится в форме форсайт-сессии «Молодежный стартап», на которой исходя из мировых и российских трендов развития бизнеса студенты выявляют рыночные ниши и находят актуальные бизнес-идеи. Сессия проводится не менее 4 часов,

участниками формулируются предмет сессии, тренды, события, возможности и угрозы, форматы и технологии. После выхода на идеи формируются команды для дальнейшей работы над проектами.

#### Задание 6.

В конце занятия проходит представление идеи в форме выступления с использованием каких-либо средств визуализации: презентации в PowerPoint, раздаточного материала, прототипа, изображений на флипчарте, сценки (С.Т.Э.М.) и т.п.

Итогом занятия должна стать формулировка бизнес-идеи по технологии SMART, а также факультативно в виде логлайна и эlevator питч.

#### Источники

1. Методика RapidForesight [http://asi.ru/upload/iblock/345/Forsight\\_0.4\\_2017.pdf](http://asi.ru/upload/iblock/345/Forsight_0.4_2017.pdf)
2. Березной А. Корпоративный Форсайт в стратегии транснационального бизнеса // Форсайт. 2017. Выпуск 1 том 11, С.9-22
3. Бизнес-среда. Выпуск 1. Иван Клабуков, «HUDWAY» <https://www.youtube.com/watch?v=k9oZStDz4K4&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0-zGuxrbIMsH8PVRvbOu2hcLjZQlmjF4CfRFgu3GgoQNUG3oPn8gyR17k>
4. Щедровицкий П.Г. История промышленных революций и вызовы III промышленной революции [https://youtu.be/\\_cpWkGwZMSI](https://youtu.be/_cpWkGwZMSI) презентация [https://drive.google.com/file/d/0B\\_ig52OR2K\\_VNnhjQTIEREQ0c1E/view](https://drive.google.com/file/d/0B_ig52OR2K_VNnhjQTIEREQ0c1E/view)
5. Технология SMART <https://blog.oy-li.ru/tehnologiya-smart/>
6. Фильм «Тинейджер на миллиард», 2011
7. Курс в системе дистанционного обучения «Основы предпринимательской деятельности» <https://distedu.ru/course/view.php?id=1955>

### Тема 3 . Формирование команды

Задание 7. Тренинг командообразования в форме игропрактики. Команды, сформированные на предыдущем занятии для работы над бизнес-идеей, распределяют роли, возлагают на каждого члена функции и меру ответственности, решают вопрос коммуникаций между членами команды, происходит занятие лидерской позиции.

#### Источники

1. Леонов, Н. И. Психология делового общения / Н. И. Леонов. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во МПСИ ; Воронеж : НПО "МОДЭК", 2005. - 256 с. : ил. - Библиогр.: с. 253-254. - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/3116>. - ISBN 5-89502-670-2(МПСИ). - 5-89395-636-2(НПО "МОДЭК").
2. Этапы формирования команды <https://katarsis.ru/staty/tehnologiya-sozdaniya-komandy-v-biznese/>
3. Конкурсное задание по компетенции Предпринимательство <https://worldskills.ru/nashi-proektyi/chempionaty/mezhvuzovskie-chempionaty/texnicheskaya-dokumentaciya/>
4. Тренинги на командообразование <http://trenerskaya.ru/article/view/uprazhneniya-na-komandoobrazovanie>
5. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования: Учеб. пособие для студентов вузов. Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2018.

### Тема 3. Понятие роли в команде, виды ролей

Задание 8. Командная игра «кораблекрушение». Тестирование навыка распределять роли между членами команды, организовывать групповую динамику, принимать решения в команде.

Задание 9. Презентации команд: название команды, сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности, роль каждого из участников в команде, аргументы принятия командных решений, три ключевых фактора успеха команды. В выступлении должны принять участие все члены команды.

#### Источники

1. Леонов, Н. И. Как предупреждать межличностные конфликты или Эффективность делового контакта : учеб. пособие / Н. И. Леонов, Фак. психологии и пед. УдГУ. - Ижевск, 2000. - 57, [1] с.
2. Конкурсное задание по компетенции Предпринимательство <https://worldskills.ru/nashi-proektyi/chempionaty/mezhvuzovskie-chempionaty/technicheskaya-dokumentacziya/>
3. Тренинги на командообразование <http://trenerskaya.ru/article/view/uprazhneniya-na-komandooobrazovanie>;
4. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования: Учеб. пособие для студентов вузов. Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2018.
5. Фильм «Стажер», 2015

Тема 4. Методы оценки эффективности командной работы: коллективные и индивидуальные КРІ

Задание 10. Деловая игра «Три ключевых фактора успеха команды». Разбор кейсов по принятию решений в команде, достоинства и недостатки командной работы. Формирование для кейсовых ситуаций критериев оценки эффективности. коллективных и индивидуальных КРІ.

#### Источники

1. Баркалов, С. А. Лидерство и управление организацией: учебное пособие / Воронеж : Научная книга, 2012. - 354 с.;
2. Евтихов О.В. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика. -СПб.: Речь, 2017.- 240 с.;
3. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 280 с.

Тема 5. Анализ рынка и целевой аудитории

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Нейминг
2. Проведение фокус-группы.
3. Целевая группа и целевая аудитория
4. Типы потребителей
5. Таргетинг

Задание 11. Составление анкеты для опроса потенциальных потребителей в интернете. Поведение опроса целевой аудитории.

Презентация результатов опроса: определение и детальное описание целевых групп, на которые будет нацелен продукт/услуга компании. Портрет типичного клиента.

Задание 12. Презентация продукта. Выступление с помощью разных средств визуализации. Проведение фокус-группы.

## Источники

1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.
2. Понятие и свойства товара <http://www.grandars.ru/college/biznes/tovar.html>
3. Методика проведения фокус-групп <https://studfile.net/preview/594451/page:3/#6>
4. Примеры удачного нейминга <https://vc.ru/marketing/47909-26-primerov-ochen-udachnogo-neyminga>
5. Бизнес-планирование[Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» /В.З. Черняк [и др.]. - 4-е изд. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с.
6. Что такое таргетинг Вконтакте? <https://texterra.ru/blog/kak-nastroit-targeting-vkontakte-podrobnoe-rukovodstvo-dlya-novichkov.html>
7. Как составить уникальное торговое предложение <https://www.insales.ru/blogs/university/kak-sostavit-utp>
8. Методика проведения фокус-групп <https://studfile.net/preview/594451/page:3/#6>
9. Примеры удачного нейминга <https://vc.ru/marketing/47909-26-primerov-ochen-udachnogo-neyminga>
10. Темерева Н.В. Закусочная на колесах. Эффективные решения бизнеса [Электронный ресурс] : практическое пособие / Н.В. Темерева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 200 с.
11. Фильм «Джой», 2015
12. Курс в системе дистанционного обучения «Основы предпринимательской деятельности» <https://distedu.ru/course/view.php?id=1955>

## Тема 5. Коммерциализация идеи.

1. Организационно-правовая форма и форма собственности.
2. Индивидуальный предприниматель.
3. Общество с ограниченной ответственностью
4. Организационная структура и структура управления
5. Франчайзинг
6. Аутсорсинг
7. Порядок регистрации собственного бизнеса
8. Меры государственной поддержки бизнеса
9. Деятельность Центра «Мой бизнес» в Удмуртии

Задание 13. Деловая игра. Апробирование практик генерирования бизнес-идей по коммерциализации знаний в практической области.

Задание 14. Составление дорожной карты. Презентация организационного плана коммерциализации идеи.

## Источники

1. Гражданский кодекс РФ, часть 1.
2. Налоговый кодекс РФ, часть 2.
3. Бикбаева Д. Включите сердце и мозги. Как построить успешный творческий бизнес. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 316с.;
4. Уоткинс М. Первые 90 дней. Стратегии успеха новых лидеров всех уровней – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288с.;
5. Тиньков О. Как стать бизнесменом – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 252с.;
6. Ким Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304с.
7. Курс в системе дистанционного обучения «Основы предпринимательской деятельности» <https://distedu.ru/course/view.php?id=1955>

## Тема 6. Финансовое планирование. Планирование рабочего процесса

## Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Краудфандинг
2. Микрофинансирование
3. Бизнес-ангелы
4. Гранты
5. Субсидии
6. Деятельность РВК
7. Финансовые механизмы поддержки государства и институтов развития, в том числе программы Корпорации МСП, МСП-банка, Фонда «Сколково», Фонда развития промышленности, ФРИИ и другие.

Задание 15. Разработка в малых группах финансового плана коммерциализации идеи. Презентация финансового плана на период не менее 2 лет, включающего бюджет инвестиций, текущие и будущие источники финансирования проекта.

Задание 16. Визуальное описание производственного процесса или схема предоставления соответствующей услуги на плакате, в видеоролике или презентации. Бизнес-процессы для производства конкретных товаров/услуг. Полный жизненный цикл и пошаговое развития бизнес-процессов.

## Задание 17. Игропрактика «Поиск инвестора».

В качестве источников финансирования могут быть рассмотрены гранты, субсидии, краудфандинг, венчурное финансирование, микрофинансирование, а также финансовые механизмы государственной поддержки и поддержки от институтов развития, в том числе программы Корпорации МСП, МСП-банка, Фонда «Сколково», Фонда развития промышленности, ФРИИ и другие. Могут быть рассмотрены финансовые механизмы масштабирования бизнеса, в том числе банковский кредит, лизинг, факторинг, выпуск ценных бумаг и т.д.

Презентация может быть актуальна для общения с различными финансовыми контрагентами: институтами поддержки, банками и другими финансовыми организациями, инвесторами.

## Источники

1. Налоговый кодекс РФ. Часть 2.
2. Бюджет проекта  
[http://www.libma.ru/nauchnaja\\_literatura\\_prochee/logiko\\_strukturnyi\\_podhod\\_i\\_ego\\_pri\\_menenie\\_dlja\\_analiza\\_i\\_planirovanija\\_deyatelnosti/p14.php](http://www.libma.ru/nauchnaja_literatura_prochee/logiko_strukturnyi_podhod_i_ego_pri_menenie_dlja_analiza_i_planirovanija_deyatelnosti/p14.php)



3. Бизнес-планирование[Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с.
4. Фильм о Кремниевой долине <https://www.youtube.com/watch?v=9lO06Zxhu88&t=12s>
5. Где найти инвестора? [https://vk.com/wall-81352731\\_83373](https://vk.com/wall-81352731_83373)
6. Уоткинс М. Первые 90 дней. Стратегии успеха новых лидеров всех уровней– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288с.;
7. Тиньков О. Как стать бизнесменом – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 252с.;
8. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей [Электронный ресурс] : настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 287 с.
9. Как настроить рабочие процессы <https://www.wrike.com/ru/blog/kak-viyavit-rabochie-protsessi/>
10. Курс в системе дистанционного обучения «Основы предпринимательской деятельности» <https://distedu.ru/course/view.php?id=1955>

#### Тема 6. Маркетинговое планирование

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Уникальное торговое предложение.
2. Реклама в интернете
3. Использование искусственного интеллекта в маркетинге

Задание 18. Игропрактика «Презентация уникальной идеи».

Задание 19. Презентация маркетингового плана: маркетинговая стратегия, цель в области маркетинга, её измеримость, задачи для её достижения, модели построения маркетингового цикла, маркетинговые инструменты, каналы сбыта продукта или услуги.

Распределение функциональных обязанностей членов команды в области маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг. Демонстрация навыков создания разных видов контента и использования коммуникаций.

#### Источники

1. Психология цвета в маркетинге и рекламе <https://postium.ru/psixologiya-cveta-v-marketinge-reklame/>
2. Мировая реклама <https://compuart.ru/article/14542>
3. Провалы известных брендов [https://new-retail.ru/marketing/reklama/samye\\_gromkie\\_reklamnye\\_provaly\\_mirovykh\\_brendov\\_9361/](https://new-retail.ru/marketing/reklama/samye_gromkie_reklamnye_provaly_mirovykh_brendov_9361/)
4. Примеры провалов маркетинговых компаний <https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/12-marketingovyh-kampanij-kotorye-pokazali-miru-cto-takoe-nastoyaschij-proval-1929065>
5. Темерева Н.В. Закусочная на колесах. Эффективные решения бизнеса [Электронный ресурс] : практическое пособие / Н.В. Темерева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 200 с.
6. Звягинцев С.А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе? (2-е издание) [Электронный ресурс] : практическое пособие / С.А. Звягинцев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 126 с.
7. Рекламные креативы <https://antipriunil.ru/reklamnye-kreativy-2017-go-goda-kotorye-byli-priznany-luchshimi/>

8. Нейросеть генерирует логотипы [https://vc.ru/design/137397-studiya-artemiya-lebedeva-rasskazala-o-svoey-neyroseti-kotoraya-generiruet-logotipy-dlya-ekspres-dizayna?fbclid=IwAR3cEID-Ia5U1MEecwWnxz9aX7Uk4eW\\_yBwwol57eCSw-a8-iVSPeHLRdvE](https://vc.ru/design/137397-studiya-artemiya-lebedeva-rasskazala-o-svoey-neyroseti-kotoraya-generiruet-logotipy-dlya-ekspres-dizayna?fbclid=IwAR3cEID-Ia5U1MEecwWnxz9aX7Uk4eW_yBwwol57eCSw-a8-iVSPeHLRdvE)
9. Курс в системе дистанционного обучения «Основы предпринимательской деятельности» <https://distedu.ru/course/view.php?id=1955>

## Тема 6. Оформление бизнес-плана и презентация бизнес-проекта

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Международные стандарты бизнес-планирования.
2. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
3. Деловой стиль.

Задание 20. Выступление с презентацией бизнес проекта. Презентация компании должна включать наиболее важные аспекты всех разделов, доказательства жизнеспособности проекта, предпринятые конкретные шаги по реализации проекта, достигнутые результаты, дается оценка эффективности и значимости проекта, чувствительности предприятия к внешним факторам, оцениваются риски компании, даются гарантии окупаемости и возврата заемных средств.

Готовится презентация в PowerPoint. Оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций (разумное количество шрифтов и размера шрифта, продуктивное использование пространства слайда и др.). Слайды презентации должны быть читаемы, комфортны для зрительного восприятия. Помимо электронной презентации PowerPoint поощряется использование иных средств: программных решений, ресурсов интернета, социальных сетей, прототипов, видеороликов, плакатов, иных рекламных носителей, раздаточного материала, примеры деловой переписки, коммерческих предложений и пр. Выступление 7 минут, до 3 минут ответы на вопросы.

Оценивается способность отвечать на вопросы, показать командную работу, сотрудничество с авторами других проектов, само-рефлексия – способность отслеживать собственное движение в рамках курса, использовать полученную информацию от сокурсников и экспертов для решения текущих задач.

Задание 21. Тестирование в Курсе в системе дистанционного обучения «Предпринимательство и лидерство в команде» .

### Источники

1. Кузнецова Е.В., Шаманаев А.А. Методики бизнес-планирования // Инновационная наука. 2017. Выпуск 12, С.111-113\
2. Шуваева И. Н. Развитие навыков создания эффективной презентации - шаг к успеху в бизнесе с зарубежным партнёром // Концепт. 2017. Выпуск V10, С.56-61
3. Лекция Дмитрия Пескова "Будущее, которое не наступит" <https://www.youtube.com/watch?v=UPIW4EXKiBU&t=1838s>
4. Фильм о Кремниевой долине <https://www.youtube.com/watch?v=9IO06Zxhu88&t=12s>
5. Уоткинс М. Первые 90 дней. Стратегии успеха новых лидеров всех уровней– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 288с.;
6. Тиньков О. Как стать бизнесменом – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 252с.;
7. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей [Электронный ресурс] : настольная книга стратега и новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 287 с.

8. Курс в системе дистанционного обучения «Основы предпринимательской деятельности» <https://distedu.ru/course/view.php?id=1955>

Тема 7. Лидерство и взаимодействие в команде.

Задание 22. Индивидуальное тестирование на лидерские качества, на выявление стиля лидерства. Разбор результатов тестирования.

Задание 23. Работа в малых группах для опробирования роли лидера, ее преимуществ и недостатков.

#### Источники

1. Кови Стивен Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 375 с. ;
2. Дафт Р. Л. Уроки лидерства: пер. с англ. – М.: Эксмо, 2018. – 408 с.;
3. Беляцкий Н.П. Основы лидерства: учеб.– Минск: БГЭУ, 2006. – 268 с.;
4. Равино А.В. Основы лидерства. - Минск: БГТУ, 2014. – 85с.;
5. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 280 с.;
6. Эмоциональный интеллект <https://happymonday.ua/ru/emocionalnyj-intellekt-7-uprazhnenij-dlya-razvitiya>
7. Тренинги лидерства <https://uprazhnenie-igra.ru/t/treningi-liderstva/>

Тема 8. Теории лидерских качеств

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Стили руководства.
2. Эмоциональный интеллект.
3. Конфликт и способы их разрешения.

Задание 24. Игропрактика «Бой быков». Защита и критика разных стилей руководства Несколько команд по 3-4 человека, каждая защищает какой-либо стиль руководства, остальные критикуют. Зрители выполняют роль экспертов и оценивают убедительность команд.

Задание 25. Тренинг развития эмоционального интеллекта

#### Источники

1. Дафт Р. Л. Уроки лидерства: пер. с англ. – М.: Эксмо, 2018. – 408 с.;
2. Беляцкий Н.П. Основы лидерства: учеб.– Минск: БГЭУ, 2006. – 268 с.;
3. Равино А.В. Основы лидерства. - Минск: БГТУ, 2014. – 85с.;
4. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 280 с.;
5. Эмоциональный интеллект <https://happymonday.ua/ru/emocionalnyj-intellekt-7-uprazhnenij-dlya-razvitiya>
6. Тренинги лидерства <https://uprazhnenie-igra.ru/t/treningi-liderstva/>

Тема 8. Стилль лидерства и имидж лидера в команде

Задание 26. Подготовка презентации в PowerPoint. Выступление с презентацией. Само-рефлексия – способность отслеживать собственное движение в рамках курса, использовать полученную информацию от сокурсников и экспертов для решения текущих задач. Визуализация представляемой информации (видеоролик, плакат, скрайбинг и пр.). Сотрудничество с авторами других проектов.

#### Источники

1. Дафт Р. Л. Уроки лидерства: пер. с англ. – М.: Эксмо, 2018. – 408 с.;
2. Беляцкий Н.П. Основы лидерства: учеб.– Минск: БГЭУ, 2006. – 268 с.;
3. Равино А.В. Основы лидерства. - Минск: БГТУ, 2014. – 85с.;
4. Савинова С.Ю., Васильева Е.Н. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 280 с.;
5. Эмоциональный интеллект <https://happymonday.ua/ru/emocionalnyj-intellekt-7-uprazhnenij-dlya-razvitiya>
6. Тренинги лидерства <https://uprazhnenie-igra.ru/t/treningi-liderstva/>

### 3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

#### Задание 1

##### Вопросы к зачету:

1. Общие требования к бизнес-плану.
2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
3. Содержание и особенности составления раздела «Концепция бизнеса (резюме)» в бизнес-плане.
4. Содержание и особенности составления раздела «Описание предприятия и отрасли» в бизнес-плане.
5. Содержание и особенности составления раздела «Характеристика услуг и продукции» в бизнес-плане.
6. Содержание и особенности составления раздела «Исследование и анализ рынка» в бизнес-плане.
7. Содержание и особенности составления раздела «План маркетинга» в бизнес-плане.
8. Потребность в инвестициях и источники их формирования.
9. Устойчивое развитие бизнеса.
10. Техничко-экономическое обоснование проекта
11. Финансовый план
12. Управление проектными рисками
13. Презентация компании

#### Задание 2.

Зачет может проводиться в форме защиты бизнес-планов, что включает публичное выступление, сопровождаемое приемлемыми средствами визуализации, в котором раскрывается разработка бизнес-проекта нового дела начиная от рождения проектной идеи и до оформления бизнес-плана в печатном виде.

Требования к печатной форме:

Объем - не более 24 страниц, включая титульный лист, формы с примерами, маркетинговые материалы и другие сопроводительные документы.

Структура БП:

1. На титульном листе должно быть указано название команды, название компании/проекта (если расходится с названием команды), имена участников команды и даты представления.

4. Вторая страница – Оглавление.

5. Третья страница размещается «визитка» команды, где должен быть представлен краткий обзор выбранного командой бизнеса, а также описание опыта и навыков каждого члена команды, позволяющих добиться успеха.

Бизнес-план выполняется, как минимум, в соответствии с разделами, перечисленными ниже:

1. Резюме бизнес-идеи.
2. Описание компании.
3. Целевой рынок.
4. Планирование рабочего процесса.
5. Маркетинговый план.
6. Устойчивое развитие.
7. Техничко-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план)

Для определения уровня сформированности компетенции предлагаются следующие критерии оценки:

1. Соответствие печатной формы бизнес-плана представленным выше требованиям
2. Выступление на защите соответствует требованиям:

Приводятся сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (не менее 3-х качеств каждого из участников). Чётко определяются роли каждого из участников в проекте (бизнесе). Приводятся аргументы принятия командных решений. Предъявляется бизнес-идея и общая логика ее развития. Обосновывается выбор конкретного способа выхода на идею. Разрабатывается бизнес-концепция, демонстрирующая полное понимание студентами собственного проекта и ясную бизнес-стратегию - от проработки бизнес идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, до маркетинговой стратегии и бизнес модели.

Необходимо четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха команды, которые могут быть применены в ходе реализации проекта, привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов.

3. При подготовке бизнес-проекта к защите оформление слайдов должно соответствовать сложившимся правилам оформления деловых презентаций. Само представление должно занимать не более 6 минут. Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если студенты выйдут за предложенные временные рамки.

Критерии оценки выступления в целом соответствуют требованиям Конкурсного задания WorldSkills по компетенции Предпринимательство.

#### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### **Шкала оценивания устного задания, кейса, ситуационного задания:**

По оценке применяется 5 – балльная шкала. При оценке выступления студент должен показать умения:

- анализировать и сравнивать выработанные варианты или вариант;

- обосновывать и аргументировать ответ;
  - использовать современные подходы к решению поставленной задачи;
  - опираться на личный или описанный статистический учет;
- согласовывать предложенные решения с декларируемыми студентом ценностными ориентациями

#### Критерии оценки

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если он аргументированно излагает свою точку зрения, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с основной и дополнительной литературой.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно обосновал свою точку зрения на рассматриваемую ситуацию, но продемонстрировал результаты самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой. После наводящих вопросов способен строить логически обоснованные выводы.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не имеет своей точки зрения на рассматриваемую ситуацию, используя при этом только основную литературу. Рассуждения формальны.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает базовых основных понятий предмета обсуждения. После наводящих вопросов ответ не сформулирован.

#### Критерии оценивания ответа на зачете

Все ответы и работы студентов проверяются и по ним выставляются либо оценки «зачтено» и «не зачтено», которые вносятся в ведомости учета успеваемости.

- оценка «зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент глубоко и прочно освоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, а содержание вопроса изложено исчерпывающе полно, последовательно, четко и логически стройно, без каких-либо неточностей;

- оценка «зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент твердо знает программный материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а содержание вопроса изложено грамотно, без существенных неточностей в ответе на вопросы;

- оценка «зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент имеет знания основного программного материала, но не усвоил его деталей, испытывает затруднения при выполнении практических работ, в ответе допущены неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала;

оценка «не зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент не знает значительной части программного материала, неуверенно и с большими затруднениями

#### ***Рекомендации по разработке критериев и шкал оценивания заданий***

#### **4.1 . Общая оценка по дисциплине**

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля.

1. Общее максимальное количество баллов за задания текущего и промежуточного контроля 100 баллов.

2. Максимальное количество баллов за задания текущего контроля - 60 баллов.

3. Максимальное количество баллов за задания промежуточной аттестации (экзамен и/или зачет) – 40 баллов.

Дисциплина считается освоенной, если на этапе ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации (экзамен и /или зачет) обучающийся набрал не менее 15 баллов из 40 возможных и /или итоговый рейтинг студента за семестр составляет не менее 61 балл из 100 возможных.

**Соответствие количества набранных баллов и оценки на зачете и /или экзамене**  
(выбрать нужное в соответствии с рабочей программой дисциплины)

Общая сумма баллов за текущий и промежуточный контроль	ОЦЕНКА на зачете (экзамене)	
	100-85	зачтено
75-84	зачтено	хорошо
74-61	зачтено	удовлетворительно
Менее 61	не зачтено	неудовлетворительно

#### 4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля

Таблица 1

№ вида задания (из п.3.1)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору (индикаторам) компетенции			Шкала оценивания задания (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Задание 1. Задание 2.	УК-2/ УК-2.1	современные тенденции развития бизнеса способы генерации и выбора бизнес-идеи, постановку цели по smart.	формулировать миссию и цель бизнеса, осуществлять поиск бизнес-идеи разными методами, создавать, анализировать бизнес-концепцию и обоснованно выбирать бизнес-модель собственного бизнеса,	способами генерации и выбора бизнес-идеи, методами оценки конкурентоспособности бизнес-идеи, способами и методами исследовательской и проектной деятельности, smart-технологиями,	0-7
Тема 2. Задание 3. Задание 4. Задание 5. Задание 6	УК-2/ УК-2.2	понятие концепция проекта, роль и значение бизнес-плана, способы генерации и выбора бизнес-идеи по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	разработать концепцию проекта и структуру бизнес-проекта по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	навыками разработки концепции проекта и структуры бизнес-проекта по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	0-7
Тема 3.	УК-3/ УК-3.1	принципы	оценивать роль	приемами	0-7

Задание 7. Задание 8. Задание 9		формирования команды, техники и методики командообразования, понятие групповой динамики, принципы формирования команды, распределять роли в команде для повышения общей эффективности деятельности команды	каждого участника команды/проекта, справляться со стрессовыми ситуациями, использовать методы принятия решений, опираясь на мнение команды, продуктивно работать в команде, вести деловые переговоры, обмениваться контактными данными, применять модерационные технологии, мотивировать участников команды на достижение цели	командообразованием, технологиями модерации, приемами разрешения конфликтов, приемами развития эмоционального интеллекта, приемами деловой презентации, приемами эффективного завершения презентации	
Тема 4. Задание 10.	УК-3/ УК- 3.2	основы теории управления командой проекта, понятие лидерства, стили лидерства и его типы, этапы развития лидерских качеств, приемы развития лидерских качеств	строить отношения с окружающими людьми, с коллегами, аргументировано убеждать, занимать в дискуссии лидерские позиции, оппонировать при обсуждении результатов командной работы	иметь практический опыт участия в командной работе, в бизнес-проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	0-7
Тема 5. Задание 11. Задание 12. Задание 13. Задание 14.	УК-2/ УК-2.3	суть основных бизнес-процессов в ходе коммерциализации знаний в профессиональной деятельности, полный жизненный цикл и пошаговое развитие бизнес-процессов, актуальность плана по устойчивому развитию бизнес-проекта, сущность и	разрабатывать финансовый план с использованием различных способов привлечения финансирования, соответствующих жизненному циклу компании, управлять бюджетом и финансовыми потоками,	методами финансового планирования, расчета показателей экономической эффективности проекта, способами визуализации бизнес-процессов	0-8



		отличия основных организационно-правовых форм бизнеса, процедуру регистрации бизнеса, возможности франчайзинга и аутсорсинга	адекватно оценивать финансовые и иные бизнес-риски, оперативно управлять ими, выбирать оптимальный режим налогообложения		
Тема 6. Задание 15. Задание 16. Задание 17. Задание 18. Задание 19. Задание 20. Задание 21.	УК-2/ УК-2.3	суть основных бизнес-процессов в ходе коммерциализации знаний в профессиональной деятельности, полный жизненный цикл и пошаговое развитие бизнес-процессов, актуальность плана по устойчивому развитию бизнес-проекта, сущность и отличия основных организационно-правовых форм бизнеса, процедуру регистрации бизнеса, возможности франчайзинга и аутсорсинга	разрабатывать финансовый план с использованием различных способов привлечения финансирования, соответствующих жизненному циклу компании, управлять бюджетом и финансовыми потоками, адекватно оценивать финансовые и иные бизнес-риски, оперативно управлять ими, выбирать оптимальный режим налогообложения	методами финансового планирования, расчета показателей экономической эффективности проекта, способами визуализации бизнес-процессов	0-8
Тема 7. Задание 22. Задание 23.	УК-3/ УК-3.2	основы теории управления командой проекта, понятие лидерства, стили лидерства и его типы, этапы развития лидерских качеств, приемы развития лидерских качеств	строить отношения с окружающими людьми, с коллегами, аргументировано убеждать, занимать в дискуссии лидерские позиции, оппонировать при обсуждении результатов командной работы	иметь практический опыт участия в командной работе, в бизнес-проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	0-8

Тема 8. Задание 24 Здание 25. Задание 26	УК-3/ УК-3.2	основы теории управления командой проекта, понятие лидерства, стили лидерства и его типы, этапы развития лидерских качеств, приемы развития лидерских качеств аутсорсинга	строить отношения с окружающими людьми, с коллегами, аргументировано убеждать, занимать в дискуссии лидерские позиции, оппонировать при обсуждении результатов командной работы	иметь практический опыт участия в командной работе, в бизнес-проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	06-8
Итого					0-60

#### Пояснения к заполнению Таблицы 1

5. В столбце 1 последовательно заносятся номера видов заданий для текущего контроля из п.3.1.ФОС.

6. В столбце 2 последовательно заносятся соответствующие виду задания № проверяемой компетенции (компетенций) и № индикатора (индикаторов) ее (их) достижения. № компетенций и индикаторов их достижения берутся из раздела 1 ФОС.

7. В столбцах 3-5 размещаются критерии освоения компетенции по индикатору (индикаторам) компетенции на основе таблицы из Раздела 3 рабочей программы. Эти критерии формулируются применительно к конкретному виду задания, с помощью которого проверяются приобретенные знания, умения, навыки.

При проведении процедуры оценивания задания эталонными считаются знания, умения и навыки 1 (повышенного) уровня.

8. В столбце 6 указывается минимальное и максимальное количество баллов за задание каждого вида. Максимальная сумма баллов за задания всех видов не должна превышать 60 баллов.

### 4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации

Таблица 2

№ вида задания, №№ вопросов (заданий) (из п.3.2.)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору компетенции			Шкала оценивания задания (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
1	2	3	4	5	6
Задание 1 либо Задание 2	УК-2/ УК-2.1	современные тенденции развития бизнеса, способы генерации и выбора бизнес-идеи, постановку цели по smart.	формулировать миссию и цель бизнеса, осуществлять поиск бизнес-идеи разными методами, создавать, анализировать бизнес-концепцию и обоснованно выбирать бизнес-модель собственного бизнеса,	способами генерации и выбора бизнес-идеи, методами оценки конкурентоспособности бизнес-идеи, способами и методами исследовательской и проектной деятельности, smart-технологиями	0-8
	УК-2/ УК-2.2	понятие концепция проекта, роль и	разработать концепцию проекта и	навыками разработки	0-8

		значение бизнес-плана, способы генерации и выбора бизнес-идеи по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	структуру бизнес-проекта по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	концепции проекта и структуры бизнес-проекта по коммерциализации знаний в профессиональной деятельности	
	УК-2/ УК-2.3	суть основных бизнес-процессов в ходе коммерциализации знаний в профессиональной деятельности, полный жизненный цикл и поэтапное развитие бизнес-процессов, актуальность плана по устойчивому развитию бизнес-проекта, сущность и отличия основных организационно-правовых форм бизнеса, процедуру регистрации бизнеса, возможности франчайзинга и аутсорсинга	разрабатывать финансовый план с использованием различных способов привлечения финансирования, соответствующих жизненному циклу компании, управлять бюджетом и финансовыми потоками, адекватно оценивать финансовые и иные бизнес-риски, оперативно управлять ими, выбирать оптимальный режим налогообложения	методами финансового планирования, расчета показателей экономической эффективности проекта, способами визуализации бизнес-процессов	0-8
	УК-3/УК-3.1	принципы формирования команды, техники и методики командообразования, понятие групповой динамики, принципы формирования команды, распределять роли в команде для повышения общей эффективности деятельности команды	оценивать роль каждого участника команды/проекта, справляться со стрессовыми ситуациями, использовать методы принятия решений, опираясь на мнение команды, продуктивно работать в команде, вести деловые переговоры, обмениваться контактными данными, применять модерационные	приемами командообразования, технологиями модерации, приемами разрешения конфликтов, приемами развития эмоционального интеллекта, приемами деловой презентации, приемами эффективного	0-8

		технологии, мотивировать участников команды на достижение цели	завершения презентации	
УК-3/УК-3.2	основы теории управления командой проекта, понятие лидерства, стили лидерства и его типы, этапы развития лидерских качеств, приемы развития лидерский качеств	строить отношения с окружающими людьми, с коллегами, аргументировано убеждать, занимать в дискуссии лидерские позиции, оппонировать при обсуждении результатов командной работы	иметь практический опыт участия в командной работе, в бизнес - проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	0-8
				Итого (0-

### **Пояснения к заполнению Таблицы 2**

5. В столбце 1 последовательно заносятся из п.3.2. ФОС номера видов заданий и /или группы вопросов /заданий из данного вида (при необходимости) для промежуточной аттестации.

6. В столбце 2 последовательно заносятся соответствующие виду задания и/или группы вопросов /заданий из данного вида (при необходимости) № проверяемой компетенции (компетенций) и № индикатора (индикаторов) ее (их) достижения.

№ компетенций и индикаторов их достижения берутся из раздела 1 ФОС.

7. В столбцах 3-5 размещаются критерии освоения компетенции по индикатору (индикаторам) компетенции на основе таблицы из Раздела 3 рабочей программы. Эти критерии формулируются применительно к конкретному виду задания и/или группы вопросов /заданий из данного вида (при необходимости, с помощью которого (которой) проверяются приобретенные знания, умения, навыки.

При проведении процедуры оценивания задания эталонными считаются знания, умения и навыки 1 (повышенного) уровня.

8. В столбце 6 указывается минимальное и максимальное количество баллов за задание каждого вида и/или группы вопросов /заданий из данного вида (при необходимости). Максимальная сумма баллов за задания всех видов не должна превышать 40 баллов.

### **16. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания: еженедельно на каждом занятии, промежуточная аттестация в конце семестра.

2. Место проведения процедуры оценивания: в учебной аудитории.

3. Оценивание проводится преподавателем, ведущим дисциплину

4. Форма предъявления заданий: в форме публичных выступлений с презентацией, текст бизнес-плана на бумажном носителе, устные сообщения.

5. Время выполнения заданий: от 15 до 30 минут на аудиторном занятии, неделя для выполнения домашних заданий и подготовки к практическим занятиям, месяц на подготовку бизнес-плана в бумажной форме и в виде презентации в PowerPoint.

6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания аудитория на количество мест по числу слушателей, компьютерная техника, проектор, экран, доска, при выполнении некоторых заданий – компьютерный класс с доступом в интернет.

7. Возможность использования дополнительных материалов: пакет Microsoft office, материалы Интернет-сайтов.

8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется преподавателем, ведущим дисциплину в форме экспертная проверка и оценка, автоматизированная обработка данных при тестировании.

9. Предъявление результатов оценивания осуществляется сразу после обработки результатов, в форме устного объявления результатов.

10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Управление инновационными проектами

Направление 42.04.05 «Медиакоммуникации»  
Направленность (Профиль) МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И  
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Квалификация выпускника МАГИСТР

Форма обучения Очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3.

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенции (ий) на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенции(ий) УК-2, УК-3 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция УК-2 по индикаторам УК-2.1, УК-2.2, компетенция УК-3 по индикаторам УК-3.1, УК-3.2 достигнуты на 1 (повышенном) уровне или на 2 (базовом) уровне, или на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «незачет» ставится, если компетенция УК-2 по индикаторам УК-2.1, УК-2.2, компетенция УК-3 по индикаторам УК-3.1, УК-3.2 не достигнуты.

УК-2 по индикаторам УК-2.1, УК-2.2, компетенция УК-3 по индикаторам УК-3.1, УК-3.2 достигнуты на 1 (повышенном) уровне или на 2 (базовом) уровне, или на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «незачет» ставится, если компетенция УК-2 по индикаторам УК-2.1, УК-2.2, компетенция УК-3 по индикаторам УК-3.1, УК-3.2 не достигнуты.

#### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

##### **Компетенции**

11. УК-2 по индикаторам УК-2.1, УК-2.2

12. УК-3 по индикаторам УК-3.1, УК-3.2

достигнуты в рамках изучения дисциплины Управление инновационными проектами

- на 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «отлично» / «зачтено».

- на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «хорошо» / «зачтено».

- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «удовлетворительно» / «зачтено».

- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «неудовлетворительно» / «не зачтено».

#### **Пояснения к разделу 2.1.**

**Уровни формирования элементов компетенций (из раздела 3 РПД):**

*\*Уровень 1 (повышенный) предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении (соответствует оценке «отлично» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*Уровень 2 (базовый) позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам (соответствует оценке «хорошо» при оценивании освоенности компетенции.*

*\*\*\*Уровень 3 (пороговый) дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач (соответствует оценке «удовлетворительно» при оценивании освоенности компетенции.*

### **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

*(Необходимо приложить все варианты видов заданий. При использовании балльно-рейтинговой системы необходимо распределить задания по количеству рубежных контролей)*

Рубежный контроль №1

Перечень заданий, распределенных по их видам:

1. Тема 1.2. Проблемный анализ и целеполагание в управлении инновациями: методы проблемного и стратегического анализа, методы постановки целей

Матрица PEST в исследовании макросреды организации.

Учебный пример PEST-анализа для характеристики макросреды вуза – в форме таблицы (представлена ниже);

Задания:

- а) при осознании необходимости – дополните состав факторов в разрезе каждой группы;
- б) составьте балльную оценку каждого фактора;
- в) составьте значения весовых коэффициентов (с позиций значимости каждого фактора), весовые коэффициенты в этом случае должны быть нормализованы в разрезе каждой группы факторов;
- г) произведите расчет взвешенной оценки – в разрезе каждого из факторов и в разрезе групп факторов;
- д) составьте необходимые комментарии – в разрезе каждого из факторов и в разрезе групп факторов;
- е) сформируйте обобщающие выводы, в том числе –
  - о значимости политических, социальных, экономических, технологических групп факторов,
  - о существенных неблагоприятных аспектах макросреды,
  - о возможных средствах компенсации неблагоприятных внешних воздействий,
  - (и другое)



Таблица 1 - PEST-анализ макросреды вуза

	БАЛЛЬН.ОЦ. (10-БАЛЛЬН. ШКАЛА)	ВЕСОВ. КОЭФФ-Т (нормализованный в разрезе каждой группы факторов)	ВЗВЕШЕННАЯ ОЦЕНКА гр.2 * гр.3	КОММЕНТАРИИ
1	2	3	4	5
<u>P - Political</u>	X	1	$\sum$ по группе факторов "Political"	
уровень гос. поддержки системы высшего профессионального образования				
уровень международного сотрудничества (как условие обмена знаниями и обеспечения конкурентоспособности выпускников)				
наличие стимулов к сотрудничеству с вузами у предприятий (как условие формирования у студентов практико-ориентированных компетенций и профессиональной востребованности выпускников)				
налоговая государственная политика				
уровень государственного протекционизма в отрасли				
...				
<u>E – Economic</u>	X	1	$\sum$ по группе факторов "Economic"	
темпы роста экономики (как предпосылка спроса на образовательные услуги)				
состояние платежеспособного спроса на образовательные услуги				
уровень конкуренции				
состояние кадровых ресурсов необходимой для вуза квалификации				
...				
<u>S - Social</u>	X	1	$\sum$ по группе факторов "Social"	
демографическая ситуация				
состояние рынка труда				
отношение к труду, карьере				
социальная мобильность				
уровень занятости				
уровень доходов				
...				
<u>T – Technological</u>	X	1	$\sum$ по группе факторов "Technolog."	
современные образовательные технологии: доступность, актуальность				
востребованность результатов НИОКТР вуза				
востребованных компетенций в сфере актуальных технологий				
...				

2. Составьте матрицу PEST для характеристики макросреды на примере предприятия, с которым Вы знакомы по роду своей профессиональной деятельности либо стажировки, либо по открытым источникам (в этом случае потребуется пересмотреть состав факторов – в соответствии со спецификой исследуемой организации)

## 2. Тема 1.4. Формы эффекта инноваций в проф.области

Задание:

- 1) Общее описание организации, на примере которой выполняется задание: историческая справка, вид (ы) деятельности, организационно-правовая форма, учредители, миссия, цели, организационная структура, источники финансирования и т.п.
- 2) Характеристика ресурсной обеспеченности стратегии развития организации: анализ организационного и технического уровня, состояния основного капитала, состояние оборотного капитала, уровень кадрового обеспечения, уровень организации НИОКТР, состояние товарного портфеля и уровень маркетингового обеспечения деятельности, финансовый анализ и др.

3) Характеристика оснований (предпосылок) и направленности стратегического развития организации. Проводится с использованием инструментов стратегического анализа (по выбору студента):

- матрица PEST – для характеристики условий внешнего окружения;
- матрица SWOT – для характеристики стратегически значимых проблем и / или возможностей организации в контексте значимых условий внешнего окружения (объектом анализа выступает организация, в целом, либо одна из стратегически значимых единиц (уровень – СЗХ));
- матрица SPACE – для характеристики конкурентного положения организации и базового профиля стратегического позиционирования; объектом анализа может выступать организация, в целом, в случае диверсифицированного бизнеса – одна из значимых СЗХ;
- матрица BCG и матрица McKinsey – для качественной оценки товарного портфеля и сложившихся СЗХ; по результатам исследования может быть составлена классификации товаров предприятия (по признакам – «рыночные перспективы» и «привлекательность СЗХ») с описательными характеристиками.

4) Описание существенного для организации стратегического выбора – содержание разрабатываемого решения, описание потребностей, на удовлетворение которых направлено разрабатываемое решение, характеристика целевой аудитории (общее описание, численная оценка емкости спроса, уровня платежеспособности и т.п.), территории локации деятельности, состояние конкурентной среды, конкурентные преимущества разрабатываемого решения и т.д.

5) Идентификация разрабатываемого решения по типу инновационной деятельности.

6) Экспликация (в форме общего перечисления) значимых форм эффекта, структурированных по видам: общественный, коммерческий.

7) Подготовка доклада и презентации (продолжительность доклада – 10 минут).

3. Тема 2.1. Понятийный аппарат и стандарты проектного менеджмента: базовые определения, актуальные стандарты управления проектами  
Тестовое задание.

*Концептуальные основы управления проектной деятельностью.*

1. Чем проектная деятельность отличается от операционной?
  - a) Наличием ресурсных ограничений
  - b) Ограничением протяженности во времени с определенным началом и концом
  - c) Применением планирования и контрольных мероприятий
2. В какой момент наступает окончание проекта?
  - a) Цели проекта достигнуты или становится ясно, что они не могут быть достигнуты
  - b) Ввод в действие объектов, начало их эксплуатации, использование результатов
  - c) Прекращается финансирование, потеря актуальности
  - d) Всё перечисленное
3. Что из перечисленного может быть результатом выполнения проекта?
  - a) Разработка уникального продукта или услуги
  - b) Осуществление изменений в структуре, кадрах и стиле организации
  - c) Разработка новой или усовершенствование информационной системы
  - d) Строительство зданий и сооружений
  - e) Все перечисленное
4. Какие три основных показателя определяют ориентир развития проекта ("магический треугольник управления проектами")?
  - a) Качество, время(сроки), издержки

- b) Уникальность, время(сроки), степень диверсификации
- c) Географическое местоположение, поставщики, каналы распределения
- d) Цели, стратегии, результаты

*Жизненный цикл проекта*

1. Жизненный цикл проекта это:
  - a) структурированный по стадиям период времени, в течение которого предмет проектной деятельности сохраняет свою актуальность
  - b) срок возврата инвестиций в проект
2. На каком этапе жизненного цикла проекта издержки наиболее высокие и быстро растут?
  - a) Разработка концепции проекта (инициирование)
  - b) Планирование и организация выполнения (внедрение)
  - c) Реализация
  - d) Завершение
3. Завершение жизненного цикла инновации может быть обусловлено факторами:
  - a) Появление на рынке новых товаров-заменителей с более совершенными потребительскими свойствами и/или изменение потребительских предпочтений;
  - b) Устаревание производственной базы предприятия;
  - c) Достижение окупаемости инвестиций в инновационный проект;
  - d) Все ответы верные.
4. Основные управленческие цели на стадии внедрения продуктовой инновации:
  - a) Создание эффективно функционирующего производства предмета инновационной деятельности и иных предпосылок промышленного освоения новшества;
  - b) Достижение окупаемости инвестиций в проект постановки новшества на производство;
  - c) Расширение объемов продаж товара, являющегося предметом инновационной деятельности;
  - d) Достижение устойчивого роста финансовых результатов инновационного проекта.
5. На каком этапе жизненного цикла проекта формируется проектная команда?
  - a) Разработка концепции проекта (инициирование)
  - b) Планирование и организация выполнения (внедрение)
  - c) Реализация
  - d) Завершение
6. Какой характер деятельности преобладает на этапе завершения проекта?
  - a) Организационная, планировочная
  - b) Концептуальная
  - c) Отчетная
  - d) Контрольная, координационная

*Бюджетирование в управлении проектом*

1. Как называется документ для управления стоимостью и финансированием проекта, в котором планируемые расходы и доходы от реализации проекта распределены по временным периодам?
  - a) Бюджет проекта
  - b) Смета затрат
  - c) Калькуляция затрат
  - d) Авансовый отчет
  - e) Счет-фактура

2. Какой источник финансирования проектов представляет собой, как правило, трехсторонний комплекс отношений в которых компания-посредник по просьбе и указанию пользователя приобретает у изготовителя оборудование, которое затем сдает этому пользователю во временное пользование?
  - a) Долгосрочное долговое финансирование
  - b) Проектное финансирование
  - c) Лизинговое финансирование
  - d) Финансирование с полным регрессом на заемщика
3. Какой бюджет описывает условия получения производственного результата в течении срока реализации проекта?
  - a) Инвестиционный бюджет
  - b) Операционный бюджет
  - c) Финансовый бюджет

#### 4. Тема 3.1. Управление командой проекта

Тестовое задание.

*Субъекты проектной деятельности*

1. Кто может являться инвестором проекта?
  - a) Физические и юридические лица
  - b) Государственные органы
  - c) Организации местного самоуправления
  - d) Иностранцы субъекты предпринимательской деятельности
  - e) Все перечисленные
2. Кто может входить в состав команды проекта?
  - a) Только персонал, непосредственно занятый в организации
  - b) Только внешние исполнители
  - c) Персонал, постоянно занятый в организации, и внешние исполнители
3. Как называется участник проекта, который является автором главной идеи проекта, его предварительного обоснования и предложений по осуществлению проекта?
  - a) Заказчик
  - b) Инвестор
  - v) Инициатор
  - г) Проектировщик
  - д) Руководитель проекта
  - е) Пользователь проектом
4. Кто может входить в число участников проекта?
  - a) Общественные группы населения
  - b) Лицензоры
  - c) Консалтинговые и инжиниринговые фирмы
  - d) Органы власти
  - e) Владелец земельного участка
  - f) Пользователь проектом
  - g) Поставщики
  - h) Все перечисленные
5. Кто может являться одновременно заказчиком и инициатором проекта?
  - a) Инвестор
  - b) Поставщик
  - c) Субконтрактор
  - d) Потребитель конечной продукции проекта

*Управление командой проекта*

1. Как называется группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся управляющему проектом?
  - a) Аппарат руководителя проекта
  - b) Команда проекта
  - c) Проектировщики
  - d) Стейкхолдеры
2. Что из перечисленного выполняется менеджером проекта?
  - a) Обеспечение разработки документации и контроль документооборота проекта
  - b) Координация выполнения контракта в интересах заказчика с максимальной эффективностью
  - c) отслеживание осуществления политики в области страхования и соответствующих нормативных требований
  - d) обеспечение наилучшего использования трудовых и технических ресурсов с точки зрения плана и бюджета
  - e) подготовка и распределение отчета по завершению проекта
  - f) все перечисленное
3. Как называется интегральная характеристика команды проекта как организационной структуры, включающая такие элементы, как система ценностей, образцы поведения, способы оценки результатов, типы управления?
  - a) Организационная структура
  - b) Организационная культура
  - c) Управленческая форма
  - d) Управленческая структура
  - e) Структура первичной группы
4. На каком этапе жизненного цикла команды проекта наиболее велика вероятность возникновения противоречий и конфликтов ?
  - a) Формирование
  - b) Адаптация
  - c) Нормализация
  - d) Работа
  - e) Ликвидация

*Организация проектной деятельности (организационные структуры в управлении проектами)*

1. Матричная структура организации управления проектами, предусматривающая координацию менеджера проекта всех работ и разделение ответственности за достижение цели с руководителями функциональных подразделений, - это структура
  - a) Слабая
  - b) Жесткая
  - c) Сбалансированная
2. Что относится к преимуществам функциональной структуры управления проектом? Выберите несколько вариантов ответа
  - a) Стимулирует деловую и профессиональную специализацию
  - b) Повышает количество взаимодействий между отдельными участниками сквозных, горизонтальных процессов
  - c) Сотрудники имеют чёткую перспективу карьерного роста и профессионального развития
  - d) Стимулирует функциональную изолированность

3. Какая организационная структура проекта предполагает использование существующей иерархической структуры организации и осуществление менеджером проекта лишь общей координации работ?
  - a) Проектная
  - b) Матричная
  - c) Дивизиональная
  - d) Смешанная
  - e) Функциональная
4. Решение в пользу какой организационной структуры должно быть принято, если сложность проекта и неопределенность условий его реализации высокая, а зависимость проекта от систем более высокого уровня низкая?
  - a) Функциональная
  - b) Матричная
  - c) Проектная
  - d) Смешанная
  - e) Дивизиональная

*Управление коммуникациями*

1. В задачи какой подсистемы управления проектом входит разработка организационной структуры проекта?
  - a) Управление человеческими ресурсами
  - b) Управление командой проекта
  - c) Управление качеством
  - d) Управление коммуникациями
2. Какие из перечисленных источников конфликта в процессе реализации проекта являются внутренними?
  - a) Корпоративная культура
  - b) Инвесторы
  - c) Общество
  - d) Фирмы-конкуренты
  - e) Организационная структура
  - f) Собственники предприятия
3. Какие процессы связаны с обеспечением своевременного и соответствующего формирования, сбора, распространения, хранения, и окончательного размещения проектной информации?
  - a) Коммуникационные
  - b) Процессы планирования
  - c) Логистические

5. Тема 3.2. Организационные методы управления проектами: график Ганта и сетевое планирование

Задание:

1. Составить и рассчитать сетевую модель проекта:
  - определить продолжительность проекта;
  - представить критический путь в составе сетевой модели и существующие резервы
2. Сформировать управленчески значимые выводы об организации процесса разработки ПП.

Исходные данные – о продолжительности работ в разрезе объектов разработки и выполняемых функций – представлены в таблице.

Форма разрабатываемой сетевой модели представлена (условно) на рисунке:

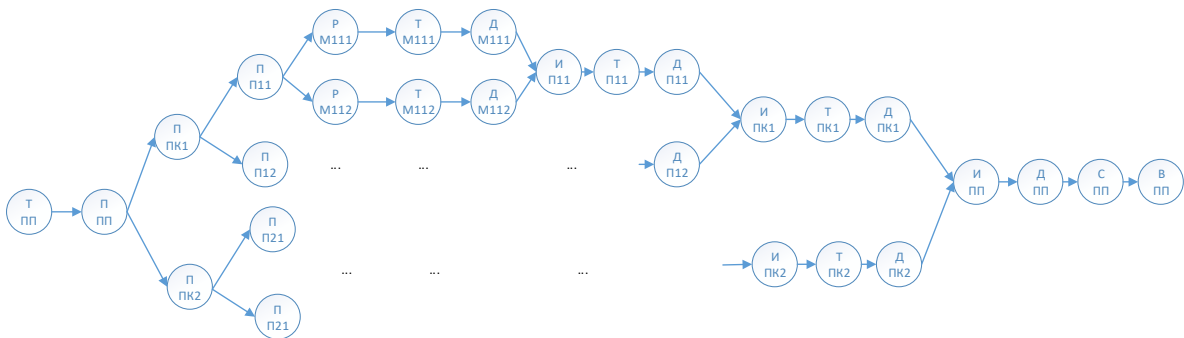


Таблица - Продолжительность работ, дн.

ОБЪЕКТЫ ПРОЕКТА РАЗРАБОТКИ				ФУНКЦИИ ПРОЕКТА РАЗРАБОТКИ													
				ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ	ПРОЕКТИРОВАНИЕ	РАЗРАБОТКА	ТЕСТИРОВАНИЕ	ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ	СБОРКА (ИНТЕГРАЦИЯ)	СДАЧА-ПРИЕМКА	ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ						
				Т	П	Р	Т	Д	И	С	В						
ПП				7	8			5	10	10	20						
				ПК1				4		5	3	5					
							П11				1		3	1	1		
										ПМ111			3	1	2		
										ПМ112			2	1	2		
							П12				2		5	3	4		
										ПМ121			5	6	3		
				ПМ122						7	8	4					
				ПК2				15		10	5						
							П21				10		10	5	3		
										ПМ211			10	7	5		
										ПМ212			7	5	3		
							П22				5		3	2	2		
										ПМ221			2	3	1		
				ПМ222						1	2	1					

5. Тема 4.1. Понятийный аппарат: определение терминов "эффективность", "риск", "неопределенность"; виды эффективности и подходы к численной оценке эффективности  
Тестовое задание:

1. Понятие эффективности:

- частное от соотношения прибыли, получаемой в результате инновационного проекта, с объемом затрат, необходимых на его осуществление
- свойство целенаправленной деятельности, которое объективно выражается степенью достижения цели с учетом затрат ресурсов и времени

2. Понятие риска:

- возможность возникновения таких условий, которые приведут к негативным последствиям для участников проекта
- угроза существованию организации

3. Какие из ситуаций описывают систематический вид риска? Выберите правильные варианты ответа:

- Рост ВВП происходит более высокими темпами, чем ожидалось
- Строительство нового завода обходится дороже, чем ожидалось
- Забастовка рабочих на заводе

- d) Партию продукции приходится уничтожать из-за несоответствия требованиям безопасности
  - e) Темпы инфляции снижаются
  - f) Наблюдается рост мировых цен на нефть
4. Что такое частично управляемые риски?
- a) Риски, условия возникновения, причины и следствия, вероятности и тяжесть последствий которых известны и апробированы многократно в деятельности конкретного предприятия методы управления
  - b) Риски, идентификация которых не является абсолютно точной, количественный анализ вызывает затруднение, методы управления известны, но не получили широкого применения на данном предприятии или у данной проектной команды
  - c) Риски, условия возникновения которых неизвестны, апробированных мер противодействия не существует
5. Как называется неполнота и неточность информации об условиях реализации проекта?
- a) Риск
  - b) Неопределенность
  - c) Детерминация
  - d) Случайность
6. Какие из перечисленных методов используются в целях оценки устойчивости и эффективности проекта в условиях неопределенности?
- a) SWOT-анализ
  - b) Укрупненная оценка
  - c) Расчет уровней безубыточности
  - d) Диаграмма Исикавы
  - e) PEST-анализ
  - f) Метод вариации параметров
7. Какой метод минимизации рисков предполагает реализацию различных видов проектов, инвестиционных портфелей?
- a) Диверсификация
  - b) Распределение
  - c) Страхование
  - d) Избежание
  - e) Резервирование средств
8. Как называется приведение разновременных (относящихся к различным шагам расчета) значений денежных потоков к их ценности на определенный момент времени?
- a) Дефляция
  - b) Расчет оборачиваемости
  - c) Дисконтирование
  - d) Нормирование
9. Какие из перечисленных показателей используются для оценки экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты?
- a) Чистый доход
  - b) Чистый дисконтированный доход
  - c) Коэффициент покрытия процентов
  - d) Внутренняя норма доходности
  - e) Срок окупаемости
  - f) Отдача трудозатрат
  - g) Материалоемкость
  - h) Маржинальная прибыль
  - i) Потребность в дополнительном финансировании
  - j) Все перечисленные



10. Какой показатель характеризует отношение суммы элементов денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности?

- Индекс доходности затрат
- Индекс доходности инвестиций
- Чистый дисконтированный доход
- Индекс доходности дисконтированных инвестиций

11. Какие из перечисленных факторов учитываются при расчете ставки дисконтирования?

- Коэффициент покрытия процентов
- Уровень инфляции
- Срок окупаемости
- Ставка рефинансирования
- Внутренняя норма доходности
- Премия за риск

12. Рассчитать чистый дисконтированный доход, если известны следующие условия: сумма единовременных вложений в проект - 900 млн руб.; срок реализации проекта (операционной деятельности) - 3 года; прогнозируемый доход операционной деятельности по проекту: 1-ый год - 400 млн рублей, 2-ой год - 350 млн руб, 3-ий год - 300 млн руб. принятая в оценку ставка дисконтирования - 5% годовых

- 57,6
- 957,6
- 1050
- 52,5

6. Тема 4.2. Оценка экономической эффективности проектов: критерии эффективности и методы численной оценки (прогнозирования) эффектов, оценка стоимости, показатели эффективности

Решение задачи.

Исходные данные

- Сумма капвложений – 130 млн.руб. (без НДС).
- Единовременные вложения в прирост оборотных средств:
  - производственные запасы с учетом нормы запаса в один месяц;
  - незавершенное производство – с учетом длительности производственного цикла - один месяц и коэф.нараст.затрат – 0,7.;
- Проектируемая производственная мощность создаваемого предприятия – 62500 ед.продукции в год;
- Коэф.использования ПМ – 0,8
- Цена реализации единицы продукции – 2800 руб./ед. в т.ч. НДС;
- Материальные затраты на производство продукции (без НДС):

		Норма расхода	Цена за ед-цу материала, руб.
M1	кв.м.	2,5	230
M2	кг.	0,5	410
M3	л.	0,1	200

7. Затраты на оплату труда осн.рабочих:

	операция			
	токарная	фрезерная	шлифовальная	сборочная
Норма времени, час.	0,299	0,081	0,25	0,62
часовая тарифная ставка, руб.	176,65	141,32	188,17	192,01

8. Срок полезного использования основных средств – пять лет;

9. Ставки налогов: налог на имущество – 2,2%, налог на прибыль – 20%, НДС – 20%

10. Затраты на закрытие проекта – 20 млн.руб.; поступления от реализации основных средств – 10 млн.руб. (утилизационная стоимость)

Составить денежный поток и рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта в форме таблицы:

	0	1	2	3	4	5	6
<b>Операционная деятельность</b>							
1 Выручка с НДС							
2 Выручка без НДС							
3 Производственные затраты (без НДС)							
4 в т.ч. материальные затраты							
5 заработная плата с отчислениями							
8 Амортизационные отчисления							
9 Валовая прибыль							
10 Процентные выплаты							
11 Налог на имущество							
12 налогооблагаемая прибыль							
13 Налог на прибыль							
14 Чистая прибыль							
15 Сальдо д.п. по операционной деятельности							
16 Сальдо д.п. по операционной деятельности (с учетом дисконтирования)							
<b>Инвестиционная деятельность</b>							
18 Приток от реализации имущества							
19 Капиталовложения							
20 Вложения в производственные запасы							
21 Вложения в незавершенное производство							
22 Затраты на закрытие проекта							
23 Сальдо д.п. по инвестиционной деятельности							
24 Сальдо д.п. по инвестиционной деятельности (с учетом дисконтирования)							
25 Сальдо двух потоков							
<b>Финансовая деятельность</b>							
27 Акционерный капитал							
28 Займы							
29 взятие займа							
30 возврат долга							
31 величина долга на начало шага							
32 величина долга на конец шага							
33 Проценты начисленные							
34 капитализированные							
35 выплаченные							
36 сальдо							
<b>Итоговые результаты</b>							
38 суммарное сальдо трех потоков							
39 Накопленное сальдо трех потоков							
Поток для оценки эффективности участия в проекте							
Накопленный поток для оценки эффективности участия в проекте							
Дисконтированный поток (для оценки эффективности участия в проекте 10%)							
Накопленный дисконтированный поток для оценки эффективности участия в проекте							

### 3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Перечень вопросов к зачету

1. Инновационные проекты как условие развития деятельности (по отраслям): критерии, формы эффекта, обзор лучших практик
2. Методы анализа в разработке стратегии инновационного развития деятельности
3. Целеполагание в управлении инновационными проектами организации
4. Понятийный аппарат в управлении проектами
5. Принципы управления проектами

6. Актуальные стандарты проектной деятельности
7. Функциональные задачи управления проектами
8. Структура жизненного цикла в управлении проектами
9. Задачи и функции управления по стадиям жизненного цикла проекта
10. Состав экономических ресурсов по проектам организации проф. деятельности
11. Методы планирования ресурсного обеспечения по проектам организации проф. деятельности
12. Современные методы управления временными ресурсами: Agile, Scrum, LD (Lean Development), SAFe, Kanban (общие определения, назначение, преимущества и ограничения в использовании)
13. Формирование финансово-экономических результатов по проектам организации проф. деятельности
14. Экономическая эффективность проекта: формы эффекта проектов организации проф. деятельности
15. Методы экономической оценки эффективности проектов организации проф. деятельности
16. Понятие неопределенности и риска в экономической оценке эффективности в управлении проектами
17. Расширенные подходы к оценке эффективности проектов организации проф. деятельности: с позиций функционально-стоимостного анализа и с позиций нестохастической неопределенности
18. Субъекты проектной деятельности в организации проф. деятельности
19. Управление командой проекта: понятие команды проекта, функции управления командой проекта
20. Организация деловых коммуникаций по проектам организации проф. деятельности
21. Особенности договорных отношений по проектам организации проф. деятельности
22. Объекты интеллектуальной собственности по проектам организации проф. деятельности
23. Документирование работ по проектам организации проф. деятельности
24. Методы презентации и защиты результатов по проектам организации проф. деятельности

#### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

##### ***Рекомендации по разработке критериев и шкал оценивания заданий***

3. Критерии и шкалы оценивания заданий разрабатываются преподавателем самостоятельно с использованием балльно-рейтинговой системы оценки на основе п. 2.4, п.3.3.1, п.3.4.7 документа «Положение об организации и проведении текущего и промежуточного контроля...» от 28.12.2018 г.

4. Критерии и шкалы оценивания конкретных видов заданий (например, выполнения тестов, контрольных работ, рефератов, докладов, ответов на вопросы для экзамена и /или зачета, выполнения контрольных заданий и задач и т.п.) **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должны разрабатываться с учетом и указанием перечня формируемых данной дисциплиной компетенций и индикаторов их достижения.

##### **4.1 . Общая оценка по дисциплине**

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

1. Общее максимальное количество баллов за задания текущего и промежуточного контроля 100 баллов.

Количество рубежных контролей – 1

2. Максимальное количество баллов за задания промежуточной аттестации (зачет) – 40 баллов.

Дисциплина считается освоенной, если на этапе ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации (экзамен и /или зачет) обучающийся набрал не менее 15 баллов из 40 возможных и /или итоговый рейтинг студента за семестр составляет не менее 61 балл из 100 возможных.

**Соответствие количества набранных баллов и оценки на зачете и /или экзамене (выбрать нужное в соответствии с рабочей программой дисциплины)**

Общая сумма баллов за текущий и промежуточный контроль	ОЦЕНКА на зачете (экзамене)
100-85	зачтено
75-84	зачтено
74-61	зачтено
Менее 61	не зачтено

#### 4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля

№ вида задания (из п.3.1)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору (индикаторам) компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
1	2	3	4	5	6
1	УК-2.3	Методы управления проектом	применять методы управления проектом к решению практических задач	методами управления проектом в решении практических задач	0-10
2	УК-2.3	Методы управления проектом	применять методы управления проектом к решению практических задач	методами управления проектом в решении практических задач	0-10
3	УК-2.2	понятийный аппарат проектного менеджмента, актуальные стандарты управления проектами, особенности применения концепции проектного менеджмента в управленческой практике профессиональной деятельности	использовать актуальный в управленческой практике профессиональной деятельности понятийный аппарат проектного менеджмента	актуальным в управленческой практике профессиональной деятельности понятийным аппаратом проектного менеджмента	0-10
	УК-2.1	структуру жизненного цикла проекта и условия ее реализации в проф.деятельности; методы реализации функций управления проектами по стадиям его жизненного цикла	использовать методы планирования ресурсов, сроков, результатов по стадиям жизненного цикла проектов организации проф.деятельности и оценки их эффективности	навыками планирования ресурсов и результатов по стадиям жизненного цикла проектов организации проф.деятельности, навыками организации мониторинга и оценки эффективности проектов организации проф.деятельности	
4	УК-3.1	приемы и способы организации межличностного взаимодействия в концепции «команда проекта»	использовать общие приемы и способы организации межличностного	методами организации межличностного взаимодействия в концепции «команда	0-10

		применительно к условиям управления проектами организации проф.деятельности; методы внутрикорпоративной интеграции команды проекта	взаимодействия в концепции «команда проекта» применительно к условиям управления проектами организации проф. деятельности; методы внутрикорпоративной интеграции команды проекта	проекта» применительно к условиям управления проектами организации проф.деятельности; методами внутрикорпоративной интеграции команды проекта	
5	УК-3.2	общие методы организации работ по проектам и возможности их адаптации и развития с учетом специфики проф.деятельности	использовать общие методы организации работ по проектам и возможности их адаптации и развития с учетом специфики проф.деятельности	навыками организации работ по проектам и их адаптации и развития с учетом специфики проф.деятельности	0-10
6	УК-2.3	Методы управления проектом	применять методы управления проектом к решению практических задач	методами управления проектом в решении практических задач	0-10
Итого (0-60):					

### 4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации

Таблица 2

№ вида задания, №№ вопросов (заданий) (из.п.3.2.)	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
1	2	3	4	5	6
1	УК-2.1, 2.2, 2.3 УК-3.1, 3.2	полное и глубокое содержание всего учебного материала	выделять внутри предметные и меж предметные связи между явлениями, связать теорию с практикой	профессиональной терминологией, навыками применения знаний на практике и т.п.	0-40
Итого (0-40):					

**17. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания *еженедельно на протяжении всего семестра*
2. Место проведения процедуры оценивания *в учебной аудитории*
3. Оценивание проводится *преподавателем, ведущим дисциплину*
4. Форма предъявления заданий *текста на бумажном носителе, устного сообщения*
5. Время выполнения заданий *1 неделя*
6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания *аудитория на N количество мест*
7. Возможность использования дополнительных материалов *словари, справочники, учебная и научная литература, материалы Интернет-сайтов*
8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется *преподавателем, ведущим дисциплину*
9. Предъявление результатов оценивания осуществляется *в конце семестра*
10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.



**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.0.04.01 Личностное развитие и самоорганизация

Направление - магистратура

Направленность (Профиль) - 42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В  
РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Квалификация выпускника - магистр  
Форма обучения - очная

ПРИЕМ 2020/2021 уч. года



## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ООП**

В процессе освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции: УК-6.

Индикаторы достижения компетенций указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины (далее - РПД).

## **2. Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Этапы формирования компетенции УК-6 в процессе освоения образовательной программы указаны в разделе 3 Рабочей программы дисциплины и Матрице компетенций (Приложение 1 ООП).

### **2.1. Описание результатов освоения ООП ВО, индикаторов достижения компетенций и шкал оценивания дисциплины**

Результаты освоения ООП ВО, индикаторы достижения компетенций и результаты обучения по дисциплине приведены в разделе 3 Рабочей программы дисциплины.

#### **Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине**

Оценка «зачтено» ставится, если компетенция УК-6 по индикатору УК- 6.1, УК-6.2 достигнута на 1 (повышенном), на 2 (базовом), на 3 (пороговом) уровне.

Оценка «незачет» ставится, если компетенция УК-6 по индикаторам УК- 6.1, УК-6.2 не достигнута.

#### **Шкала оценивания результатов достижения компетенций**

##### **Компетенции**

*УК-6 по индикаторам УК-6.1, УК-6.2 достигнуты в рамках изучения дисциплины «Личностное развитие и самоорганизация»*

- на 1 (повышенном) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».
- на 2 (базовом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».
- на 3 (пороговом) уровне, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «зачтено».
- Указанные компетенции не достигнуты, если студент по общим результатам выполнения заданий текущего контроля и промежуточного контроля получил оценку «не зачтено».

##### **Пояснения к разделу 2.1.**

**Уровни формирования элементов компетенций** (из раздела 3 РПД):

*Уровень 1 (повышенный) предполагает* знание современных подходов к пониманию сущности, факторов, механизмов и закономерностей личностного развития, самоорганизации и принципы их применения в практике саморазвития, умение осуществлять самоконтроль, саморегуляцию, самоорганизацию, подбирать эффективные

методы для этого в зависимости от внутренних и внешних факторов, владение умениями определять приоритеты профессиональной деятельности и совершенствовать эту способность за счет актуализации внутренних ресурсов в нестандартных ситуациях *(соответствует оценке «зачтено» при оценивании освоенности компетенции.*

**Уровень 2 (базовый) предполагает** знание основных подходов к пониманию сущности, факторов, механизмов и закономерностей личностного развития, самоорганизации и принципы их применения в практике саморазвития, умение осуществлять самоконтроль, саморегуляцию, самоорганизацию, подбирать методы для этого в типичных ситуациях, владение умениями определять приоритеты профессиональной деятельности и совершенствовать эту способность за счет актуализации внутренних ресурсов в типичных ситуациях *(соответствует оценке «зачтено» при оценивании освоенности компетенции.*

**Уровень 3 (пороговый) предполагает** знание основных подходы к пониманию сущности, факторов, механизмов и закономерностей личностного развития, самоорганизации, умение осуществлять самоконтроль, саморегуляцию на основе основных методов, владение умениями определять приоритеты профессиональной деятельности *(соответствует оценке «зачтено» при оценивании освоенности компетенции.*

### **3. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **3.1. Задания для проведения текущего контроля**

Вопросы 1 (на выбор преподавателя)

1. Каково понимание саморазвития в экзистенциально-гуманистическом подходе в психологии? В чем состоят его ограничения? Чем отличается трактовка современных представителей гуманистической психологии от классической?

2. Раскройте смысл понятия «ISD». В каком значении оно фигурирует в концепциях разных авторов? Какие вопросы рассматриваются зарубежными исследователями в рамках изучения ISD?

3. Охарактеризуйте понимание саморазвития в бихевиоральных концепциях.

4. Как понимается саморазвитие в нарративном, системном подходах?

5. Что является источником саморазвития с точки зрения разных зарубежных теорий?

6. Какая внутренняя структура управляет саморазвитием человека?

7. В чем особенности понимания саморазвития современными зарубежными учеными?

8. Как понималось саморазвитие в отечественной психологии в 20-60-е годы 20 века?

9. Каковы тенденции изучения саморазвития в психологической науке в нашей стране в 70-80-е годы 20 века? Назовите авторов, которые внесли существенный вклад в разработку данной темы.

10. Какие компоненты выделяются в саморазвитии?

11. Какие идеи о саморазвитии возникли в рамках субъектных подходов в отечественной психологии?

12. Основные положения о саморазвитии, личностном развитии, выдвинутые в культурно-исторической концепции.

13. В чем разница между понятиями «развитие» и «саморазвитие»? Как эти феномены связаны? Какое место занимает саморазвитие в процессе развития?

14. Какая точка зрения по вопросу детерминации личностного развития вам ближе. Ответ поясните.

15. В чем разница в понимании движущих сил развития личности в культурно-историческом и системном подходе?

16. Чем отличается осмысление саморазвития в зарубежной и отечественной психологии?

17. Перечислите и опишите механизмы саморазвития.

18. Какие барьеры саморазвития выделяют исследователи? Какие из них, на ваш взгляд, являются наиболее сильными?
19. Каким образом происходит становление человека как субъекта собственного развития? Какие исследователи внесли особый вклад в изучение данного вопроса?
20. Какие философские идеи легли в основу современных педагогических взглядов на саморазвитие?
21. Идеи каких авторов вы считаете особенно важными для перестройки системы образования в нашей стране в направлении содействия саморазвитию всех ее участников?
22. Насколько образовательная среда современной школы и ВУЗа, на ваш взгляд, обеспечивает поддержку личностному развитию обучающихся? Приведите доказательства вашего мнения.
23. Определите понятие самопознание.
24. Как самопознание представлено в структуре самосознания?
25. Назовите закономерности и особенности самопознания как специфической познавательной деятельности?
26. Каковы механизмы самопознания?
27. Назовите способы и средства самопознания?
28. Что такое самоорганизация? Каковы ее компоненты?
29. Профессионально-личностный рост: сущность, условия, механизмы.
30. Факторы, детерминирующие кризисы профессионального развития.
31. Подходы к проблеме самоорганизации в современной науке и их особенности.
32. Как влияет родительский образ ребенка на развитие личности самого ребенка?
33. Должны ли родители в воспитании ребенка придерживаться одной стратегии и тактики воспитания, т.е. быть едины в своих взглядах на воспитание?
34. Как происходит разрешение детско-родительских конфликтов в условиях различных типов воспитания?
35. Чем отличаются психологически благополучная и неблагополучная семья?

#### Задания 1 (на выбор преподавателя)

##### ***Задание 1***

Подумайте, чем обусловлена актуальность изучения проблемы саморазвития в психологии. Какие аспекты данного вопроса особенно важны для обучающихся разных направлений подготовки (будущих профессионалов своего дела) и почему? Какие вопросы в большей степени интересуют вас лично?

##### ***Задание 2***

Проанализируйте специфику саморазвития в отдельных возрастах, оформите результаты в виде таблицы.

*Список литературы:*

1. Маралов В.Г. Основы самопознания и саморазвития: Учеб. пособие. М., 2004.
2. Минюрова С.А. Психология самопознания и саморазвития: учебник. Екатеринбург, 2013.

##### ***Задание 3***

Опишите, как осуществляется становление субъектности в онтогенезе. Когда происходит объект-субъектный переход, что это такое? Какие возраста сензитивны для развития субъектности и почему?

*Список литературы:*

1. Слободчиков В.И., Исаев И.Е. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе: Учеб. пособие для вузов. – М., 2000.
2. Слободчиков В.И., Цукерман Г.А. Интегральная периодизация общего психического развития / Вопросы психологии. 1996. №5. С. 38-50.
3. Цукерман Г.А., Мастеров Б.М. Психология саморазвития. – М., 1995.

4. Щукина М.А. Особенности развития субъектности личности в подростковом возрасте: автореферат дис. ... канд. психол. наук. Санкт-Петербург, 2004. - 19 с.

#### **Задание 4**

Найдите и прочитайте научно-популярную книгу по саморазвитию, самосовершенствованию. Выделите ее основные идеи. С какими из них вы согласны, какие оспорите и почему? Какие рекомендации автора вы считаете научно обоснованными и готовы применять в своей жизни? Какие, на ваш взгляд, являются необоснованными?

Проанализируйте видеоматериалы по саморазвитию и самосовершенствованию, представленные в сети интернет. Оцените их качество. Какие темы рассматриваются под соусом саморазвития? Какими материалами, на ваш взгляд, можно пользоваться, а какими нет?

#### **Задание 5**

Проанализируйте концепцию одного из представленных авторов. Выделите основные ее положения, сильные и слабые стороны. Каким образом можно применять идеи исследователя в жизни и деятельности? Выскажите свое мнение о ней, какие моменты вам близки?

*Список литературы:*

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991.
2. Асеев А.Г. О диалектике детерминации психического развития / Принцип развития в психологии. М., 1978. С. 21–38.
3. Кравцов Г.Г. Проблема личности в культурно-исторической психологии / Культурно-историческая психология. 2006. №1. С.18-25.
4. Минюрова С.А. Психология самопознания и саморазвития: учебник. Екатеринбург, 2013. С. 43-44.
5. Фрейджер Р., Фэйдимен Д. Теории личности и личностный рост. Спб, 2004. С. 537-541 (А.Бандура. Самоэффективность).

#### **Задание 6**

Изучите вопрос о прикладных исследованиях саморазвития личности в зарубежной психологии. Какие вы считаете наиболее актуальными? Выделите близкие вам идеи. Объясните, как результаты этих исследований можно использовать в повседневной жизни, в профессиональной деятельности?

*Список литературы:*

1. Щукина М.А. Психология саморазвития личности: проблемы, подходы, гипотезы. СПб., 2009.
2. Щукина М.А. Психология саморазвития личности: субъектный подход: дис....д-ра пс.н., Спб., 2015. 355 с.

#### **Задание 7**

Прочитайте главу «Психолого-педагогическая поддержка профессионального самопознания и саморазвития» и главу «Педагогические технологии, ориентированные на самопознание и саморазвитие личности» из книги В.Г. Маралова «Основы самопознания и саморазвития». Подумайте, какие приемы и методы вы можете применять в своей жизни и профессиональной деятельности? Какими приемами вы пользуетесь обычно и насколько они эффективны?

#### **Задание 8**

Проанализируйте подход к самопознанию в разных психологических направлениях. (Психоанализ, гештальтпсихология, гуманистическая психология.) Результаты оформите в виде таблицы.

#### **Задание 9**

Приведите примеры из художественной литературы, иллюстрирующие механизмы самопознания.

#### **Задание 10**

Предложите формы наказаний и поощрений, которые вы считаете возможными использовать в собственной практике воспитания ребенка? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры неэффективных высказываний в детско-родительском общении. Почему подобные типы высказываний нельзя считать эффективными?

#### Вопросы 2 (на выбор преподавателя)

1. Как понимается цель и целеполагание в психологии?
2. Что дает человеку четкая и правильная формулировка своей цели?
3. В концепциях каких психологов понятие цели занимает значимое место? Какую роль, с точки зрения этих авторов, она играет в жизни человека?
4. Каковы основные направления изучения цели и целеполагания в отечественной психологии?
5. Как связаны целеполагание и саморазвитие?
6. Какие характеристики, присущие человеку, позволяют ему ставить цели?
7. Чем определяется выбор человеком своей цели?
8. Что позволяет человеку достигать своих целей?
9. Каковы правила формулировки цели? Приведите примеры правильно и неправильно сформулированной цели.
10. Что препятствует эффективному целеполаганию?
11. Каковы особенности понимания целеполагания в системном подходе?
12. Как можно применить основные положения концепции целеобразования О.К. Тихомирова в деятельности руководителя, профессионала в вашей сфере деятельности, в личной жизни человека?
13. Какие технологии целеполагания вам известны? Какие из них, на ваш взгляд, более эффективны? Почему?
14. В чем состоит профилактика стресса?
15. Какие психофизиологические техники управления стрессом вы знаете? Каков механизм их действия?
16. Опишите основные когнитивные техники, снижающие уровень стресса? Чем обусловлено их действие?
17. Какие из приведенных техник вы считаете особенно полезными для себя? В каких ситуациях вы могли бы их применить?
18. Что из себя представляет классификация стрессов, описанная Ю.В. Щербатых? Каково ее значение?
19. Чем определяется выбор методов оптимизации стресса?
20. Какова цель управления стрессом?
21. Какие алгоритмы совладания со стрессом существуют? В чем особенности каждого из них?
22. Раскройте содержание понятия «синдром профессионального выгорания».
23. Перечислите стадии профессионального выгорания и опишите их признаки.
24. Перечислите симптомы профессионального выгорания.
25. Назовите функциональные закономерности влияния синдрома выгорания на личность профессионала
26. Проанализируйте стадии синдрома профессионального выгорания с позиций адаптации и дезадаптации организма.
27. К каким соматическим нарушениям приводит синдром профессионального выгорания?
28. Перечислите факторы, детерминирующие возникновение синдрома профессионального выгорания.
29. Что такое нормативные кризисы профессионального развития личности?
30. Назовите кризисы, которые возникают при переходе от одной стадии к другой в процессе профессионального становления личности.

31. Что будет способствовать конструктивному выходу из кризиса на каждом из этапов профессионального становления личности?
32. Назовите ненормативные кризисы профессионального развития личности.
33. Какие факторы обуславливают возникновение каждого из рассмотренных профессиональных кризисов?
34. Какое поведение приводит к конструктивному выходу из профессионального кризиса?
35. Всем ли профессионалам в процессе становления приходится сталкиваться с кризисами, противоречиями, трудностями?
36. Какие жизненные и профессиональные обстоятельства могут стать источником кризиса профессионального развития?
37. Почему обстоятельства по-разному влияют на людей, приводя или не приводя к профессиональному кризису?
38. Назовите стратегии совладания с кризисами профессионального развития.

## Задания 2 (на выбор преподавателя)

### ***Задание 1***

Составьте таблицу, в которой необходимо определить взаимосвязь типа профессии, фактора, детерминирующего возникновение синдрома профессионального выгорания и способы его профилактики.

### ***Задание 2***

Разработайте сравнительную таблицу «Психологическая специфика кризисов профессионального становления личности». Самостоятельно определитесь с тем, какие графы необходимы для сопоставления различных аспектов кризисных переживаний на разных стадиях профессионального развития личности.

### ***Задание 3***

### ***Задание 4***

### ***Задание 5***

Разбейте стрессоры на группы, выделенные в классификации В.Ю. Щербатых, и предложите возможные конструктивные варианты выхода из ситуации. Приведите свой пример на каждый вид стрессора.

В квартире холодно, а отопительный сезон еще не начался; в стране началась эпидемия коронавируса; никто не пришел на ваш день рождения; заболела поясница; вас призвали в армию; не смог сдать экзамен и грозит отчисление; частые конфликты с коллегой на работе; клиенты написали жалобу на вас; человек заболел и вынужден долгое время не работать; заболел близкий человек; ссора с другом (подругой); любимый человек уезжает в длительную рабочую командировку; в результате кризиса человек потерял хорошую работу; у человека украли кошелек; в результате наводнения семья потеряла жилье; отсутствие денег; человеку не нравится страна, в которой он живет; сломался душ, и нет возможности нормально мыться; ребенок получил двойку за контрольную в школе; безответная любовь.

### ***Задание 6***

### ***Задание 7***

Найдите рекомендации по профилактике и преодолению стресса, находящиеся в открытом доступе в сети интернет. Можно воспользоваться приведенными ресурсами (<https://4brain.ru/blog/stress-prevention/>; [http://trushina-ekaterina.blogspot.ru/p/blog-page\\_902.html](http://trushina-ekaterina.blogspot.ru/p/blog-page_902.html); <https://stressamnet.ru/zachita-ot-stressa/profilaktika-stressa/>; <https://psychoday.ru/stress/profilaktika.html>; [2-metody-i-priemy-psihologicheskoy-samoregudjacji-v-sisteme-profilaktiki-professional-nogo-stressa.docx](https://2-metody-i-priemy-psihologicheskoy-samoregudjacji-v-sisteme-profilaktiki-professional-nogo-stressa.docx)).

Критически проанализируйте

представленный в них материал. Какие рекомендации и упражнения можно применять для профилактики и совладания со стрессом, какие, на ваш взгляд, не следует? Есть ли те, которые противоречат научным знаниям о стрессе, стрессоустойчивости и методах коррекции стресса? На основании чего вы сделали именно такой вывод?

### **Задание 10**

Напишите психологическое эссе по одной из выбранных тем (можно так же предложить свою тему):

1. Там, где кончается саморазвитие, начинается диван. Дэвид Аллен
2. Между успехом и неудачей лежит пропасть, имя которой «у меня нет времени». Франклин Филд
3. Какое еще нужно богатство, кроме того, чтобы быть хозяином своей жизни и тратить ее на рост? Айн Рэнд
4. Непрерывное обучение — ключ к успеху в XXI столетии. Пожизненная учеба — это минимальное требование для успеха в вашей (а также в любой другой) сфере деятельности. Брайан Трейси
5. Быстрее всего учишься в трех случаях — до 7 лет, на тренингах, и когда жизнь загнала тебя в угол. Стивен Кови
6. Я могу предложить вам простую формулу успеха: сначала всё до конца продумать, а затем до конца же осуществить. Эдди Риккенбейкер
7. Не проблемы должны толкать вас в спину, а вперед вести мечты. Дуглас Эверетт
8. Вы не будете расти, если не будете пытаться совершить что-то за пределами того, что вы уже знаете в совершенстве. Ральф Эмерсон
9. Не бойтесь жизни. Поверьте, что жизнь достойна того, чтобы прожить, и вам будет дано по вере вашей. Уильям Джеймс
10. Вы никогда не сумеете решить возникшую проблему, если сохраните то же мышление и тот же подход, который привел вас к этой проблеме. Альберт Эйнштейн
11. У вас будут неудачи. У вас будут травмы. Вы будете ошибаться. У вас будут периоды депрессии и отчаяния. Семья, учеба, работа, проблемы быта — все это не раз и не два станет помехой тренингу. Однако стрелка вашего внутреннего компаса должна всегда показывать одно и то же направление — к цели. Стюарт МакРоберт
12. Если вы всегда будете делать то, что вас интересует, по крайней мере один человек останется доволен. Кэтрин Хепберн
13. Я — не результат обстоятельств. Я — результат своих решений. Стивен Кови
14. Даже когда жизнь трудна и полна проблем — особенно когда она трудна и полна проблем, — настоящее всегда предлагает нам возможность учиться, расти и становиться лучше, чем мы были до этого.
15. Если останавливаться всякий раз, когда тебя оскорбляют или в тебя плюются, то ты никогда не дойдешь до места, куда тебе надо попасть. Тибор Фишер
16. Разницу между тем, кто что-то достиг, и тем, кто не достиг ничего, определяет то, кто стартовал раньше. Чарльз Шваб
17. Окружай себя только теми людьми, кто будет тянуть тебя выше. Просто жизнь уже полна теми, кто хочет тянуть тебя вниз. Джордж Клуни
18. Во-первых, не делай ничего без причины и цели. Во-вторых, не делай ничего, что бы не клонило на пользу общества. Марк Аврелий
19. Знаний недостаточно, ты должен применять их. Желаний недостаточно, ты должен делать. Брюс Ли
20. Засучите рукава, упорно работайте и знайте, что ваши усилия в конечном итоге окупятся, если вы будете учиться и расти. Стив Павлина
21. Дисциплина — это решение делать то, чего очень не хочется делать, чтобы достичь того, чего очень хочется достичь. Джон Максвелл
22. Даже если вы не хотите принимать решение, на самом деле вы его уже приняли. Вы решили, что всё должно оставаться по-старому. Бодо Шефер

23. Талант – это способность заниматься чем-то достаточно усердно и долго для получения выдающегося результата. Яна Франк
24. Безграмотными в XXI веке будут не те, кто не умеет читать и писать, а те, кто не умеет учиться, разучиваться и переучиваться. Элвин Тоффлер
25. Цель – это мечта с конкретным сроком исполнения. Кейт Феррацци
26. Наш большой недостаток в том, что мы слишком быстро опускаем руки. Наиболее верный путь к успеху – все время пробовать еще один раз. Томас Эдисон
27. Мечтайте так, как будто вам жить вечно. Живите так, как будто вам умирать сегодня. Джеймс Дин
28. Если хотите добиться успеха, задайте себе 4 вопроса: Почему? А почему бы и нет? Почему бы и не я? Почему бы и не прямо сейчас? Джимми Дин
29. Лень плетется так медленно, что бедность быстро догоняет её. Бенджамин Франклин
30. Даже если вы очень талантливы и прилагает большие усилия, для некоторых результатов просто требуется время: вы не получите ребенка через месяц, даже если заставите забеременеть девять женщин. Уоррен Баффет
31. Читая авторов, которые хорошо пишут, привыкаешь хорошо говорить. Вольтер
32. Единственный путь стать умнее – играть с более сильным соперником. Эммануэль Ласкер
33. У богатых людей – большая библиотека. У бедных людей – большой телевизор. Дэн Кеннеди
34. Лучше плохо начинать, чем хорошо бездействовать. Бодо Шефер
35. Великие умы ставят перед собой цели; остальные люди следуют своим желаниям. Вашингтон Ирвинг
36. Делайте дела с теми людьми, которые вам нравятся и которые разделяют ваши цели. Уоррен Баффет
37. Тот, кто не может располагать 2/3 дня лично для себя, должен быть назван рабом. Фридрих Ницше
38. Наши достижения всегда соответствуют нашим амбициям. Андрей Курпатов
39. Еще не все колеса изобретены: мир слишком удивителен, чтобы сидеть сложа руки. Ричард Брэнсон
40. Не важно, будешь ли ты лучше кого-то. Важно, будешь ли ты лучше, чем вчера. Кано Дзигоро
41. Стремление к саморазвитию проистекает из «нарциссических» желаний, то есть представляет собой склонность к самовозвеличению и превосходству над другими. Зигмунд Фрейд
42. Что бы ты ни придумал, всегда найдется тот, кто уже делал это до тебя. Так что главное — сделать это лучше. Адриано Челентано
43. Когда взберёшься на высокую гору, перед тобой открывается огромное множество гор, на которые ещё только предстоит взобраться.
44. Если вы хотите высоко подняться, пользуйтесь собственными ногами! Не позволяйте нести себя, не садитесь на чужие плечи и головы! Фридрих Ницше
45. Изменить можно только себя, но кто же с этим согласится? Гораздо привычнее осудить окружающих и ринуться в бой за их усовершенствование. Александр Свияш
46. Развивай свои сильные стороны, вместо того, чтобы пытаться улучшить слабые. Бернар Вебер
47. Именно там, где мы не можем изменить ситуацию, мы призваны измениться сами. Виктор Франкл
48. Тот, у кого есть зачем жить, может выдержать почти любое как. Фридрих Ницше
49. Продолжать гневаться – всё равно, что схватить горячий уголь с намерением бросить его в кого-нибудь; обожжётесь именно вы. Будда



50. Жизнь преподнесёт вам именно тот опыт, который необходим для эволюции вашего сознания. Экхарт Толле

51. Ничего не принимайте на личный счёт. Всё, что люди говорят или делают, – это проекция их собственной реальности, их личного видения. Если вы выработаете в себе иммунитет к чужим взглядам и действиям, то избежите бесполезных страданий. Дон Мигель Руис

52. То, что мы боимся сделать, как правило, это то, что нам больше всего необходимо сделать. Ральф Уолдо Эмерсон

Эссе – вид письменной работы, выражающий индивидуальное рассуждение и мнение автора по конкретному вопросу. Видов эссе множество. Цель эссе, представленных в пособии, – критический анализ какого-либо значимого для понимания определенной темы тезиса. Работая над данным видом эссе, *необходимо*:

- осмыслить конкретную проблему и сформулировать определенную позицию относительно нее;
- проанализировать литературы по определенной тематике;
- на основании прочитанного материала проанализировать конкретную ситуацию;
- аргументированно изложить свою позицию по данному вопросу.

*Объем эссе 2–3 страницы.* Оно должно быть оформлено в соответствии с общими требованиями, предъявляемыми к оформлению письменных работ.

*Структура эссе.* Введение. Кратко излагается смысл высказывания, обосновывается его выбор, актуальность и значимость. Здесь также формулируется цель работы, а также вопрос, ответ на который необходимо изложить в ходе написания эссе. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем эссе. Здесь необходимо последовательно раскрыть тему, изложить собственную точку зрения, аргументацию на теоретическом уровне, привести не менее двух примеров из науки и практики, подтверждающих верность высказанных суждений. Основная часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей. Обычно разделы выделяются по принципу «один раздел – один тезис, мысль». Заключение. Излагаются выводы, вытекающие из рассмотрения основного вопроса, обобщается авторская позиция по исследуемой проблематике. Все названные элементы эссе являются его обязательными частями. Однако они не имеют своего подзаголовка и выделяются в отдельный раздел только содержательно.

### ***Задание 11***

#### *Тематика рефератов*

1. Средства самопознания и саморазвития.
2. Актуальность и преимущества самоменеджмента.
3. Психологические основы профессионального становления личности.
4. Развитие стрессоустойчивости как условие эффективной самоорганизации.
5. Самовоспитание как средство саморазвития личности.
6. Эмоциональный интеллект и самоактуализация личности.
7. Модели стресса: сравнительный анализ.
8. Стрессоустойчивость в системе личностно-профессиональных качеств.
9. Методологические проблемы изучения стресса в системе научного знания.
10. Стресс и психологическая травма. Традиции изучения психической травмы в психологии.
11. Основные психологические феномены ПТСР.
12. Теоретические модели развития ПТСР.
13. Психологическая помощь при ПТСР: принципы оказания, основные направления и подходы.
14. Гендерные особенности переживания и преодоления стресса.
15. Возрастные особенности переживания и преодоления стресса.
16. Тайм-менеджмент в организации.

### *Тематика докладов*

1. Индивидуальный стиль деятельности. Формирование индивидуального стиля деятельности.
2. Методы развития самоконтроля и самоорганизации.
3. Методы саморегуляции психических состояний.
4. Профессиональный стресс. Модели профессионального стресса.
5. Стресс и стрессоустойчивость в управленческой деятельности.
6. Влияние стресса на эффективность деятельности человека.
7. Влияние стресса на здоровье человека.
8. Психолого-педагогическое сопровождение самопознания и саморазвития в контексте жизненного пути.
9. Эмоциональный интеллект в системе личностно-профессиональных качеств.
10. Моббинг в коллективах.
11. Кибербуллинг и его преодоление.
12. Психологическая защита личности в стрессовых ситуациях.
13. Методы развития когнитивного ресурса.
14. Саморегуляция личности, ее механизмы и способы осуществления.
15. Значимость выбора источников и рациональный подход к овладению информацией.
16. Выбор инструмента для эффективного планирования времени.
17. Рациональное моделирование рабочего пространства.
18. Психологическая технология актуализации рефлексивной позиции развивающегося профессионала (С.А. Минюрова).

### **3.2. Задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета**

#### Перечень вопросов к зачету

1. Представление о личности и личностном развитии в психологии.
2. Философская трактовка понятия «личностное развитие», «саморазвитие».
3. Специфика понимания саморазвития в педагогике.
4. Механизмы, барьеры личностного развития.
5. Основные психологические концепции саморазвития человека.
6. Самопознание как условие личностного развития.
7. Средства самопознания и саморазвития.
8. Роль профессиональной деятельности в личностном развитии.
9. Психологические основы профессионального становления личности.
10. Психологические барьеры профессионального развития личности и возможности их преодоления.
11. Самоорганизация как необходимое условие личностного развития.
12. Компоненты, механизмы, средства самоорганизации.
13. Семья как фактор саморазвития.
14. Интернет как средство саморазвития и самореализации профессионала.
15. Коучинг, тьюторство и наставничество в саморазвитии профессионала.
16. Целеполагание как атрибут личностного развития.
17. Современные технологии целеполагания.
18. Кризисы личностно-профессионального развития.
19. Тайм-менеджмент как условие личностного развития и самоорганизации.
20. Технологии тайм-менеджмента.
21. Саморазвитие и социальное взаимодействие.
22. Понятие о стрессе, стрессоустойчивости.

23. Психологические методы профилактики и преодоления стресса.
24. Преодолевающее поведение в стрессогенных ситуациях.
25. Синдром профессионального выгорания, психологические методы профилактики и преодоления профессионального выгорания.

#### Задачи

Проанализируйте представленную ситуацию. В чем ее причина, на ваш взгляд? Каков оптимальный выход из данной ситуации, что для этого человеку нужно сделать?

1. Из письма мужчины: Невезение мое распространяется почему-то в основном на сферу работы. В личной жизни все нормально, стабильно и даже хорошо, а вот по работе не везет. Невезение, как я выяснил, применительно ко мне — штука циклическая, ритмичная: уходит и приходит опять, как волна. Как вырваться из этого круговорота и можно ли?

2. Андрей Иванович, тридцати одного года, имеет высшее техническое образование. В последнее время он не находит удовлетворения в работе, постоянно меняет место работы, нигде не задерживается надолго.

3. Из письма мужчины: Мне скоро 30, и из этих 30 лет я могу насчитать едва ли 30 дней, проведенных в нормальном человеческом самочувствии. Эти 30 счастливых дней я наскреб из редких минут и часов бодрости; все остальное вялость, хроническая усталость с мучительными стараниями пересилить себя, подавленность физическая и моральная, чего стоит один только утренний подъем... Стыдно признаться, но иногда я просто плачу от бессильной злобы на себя. Ведь если бы не эта дохлость, я бы, возможно, добился кое-чего в жизни. Учителя в школе считали меня незаурядно способным, особенно к математике; у меня и сейчас неплохая память. Но к систематическим занятиям из-за своего тонуса, вернее, из-за отсутствия я не способен, институт пришлось бросить. Армию едва дотянул. Работаю сейчас в какой-то конторе, отсиживаю часы.

4. Из воспоминаний пожилой женщины: «Как-то начинает пугать – вот тебе скоро пятьдесят пять лет. Надо уходить. А ты привык уже к этому месту, к этой жизни. К этой работе. Тебе страшно расставаться с большим отрезком времени. Это очень тяжелый период, когда ты оказываешься как выброшенный на берег. Сразу ты остаешься без какого-то своего куска жизни».

5. Диме трудно давалась физика. Однажды, исправляя «3» по этому предмету, он готовил доклад. Для иллюстраций к докладу ему пришлось искать интересные задачи и описания физических опытов. Исправив отметку, мальчик продолжал читать книги по физике и записался в кружок «Юный физик».

6. Из письма молодого человека: «Мне 26 лет. У меня есть ученая степень, у меня шикарный автомобиль, я полностью независим в финансовом отношении, и в отношении секса и личного престижа я располагаю большими возможностями, чем в состоянии реализовать. Единственный вопрос, который я себе задаю, – это какой во всем этом смысл».

7. Илья Олегович, взрослый, состоявшийся человек в самом расцвете сил, вполне, по мнению многих окружающих, успешный, вдруг ни с того ни с сего впал в депрессию, постоянно проявляет недовольство. Недавно уволился с работы, которая считалась престижной и резко изменил направление деятельности. В семейной жизни также возникают постоянные проблемы и конфликты...

8. Из письма: Так сложилось в моей жизни, что я первый раз сама ушла от мужа после 18 л брака( были веские причины, но сейчас не об этом). Через 2 года встретила другого, думала ТОГО САМОГО. Мне было 40 лет на тот момент. В 41 год я забеременела, муж радовался деньги зарабатывал. Казалось ребенок скрепит наш брак сильнее. Но когда младшей дочке стало 6 мес, он увлекся 20 летней сотрудницей( она видимо поставила ему жестокий ультиматум) и он ведомый этой нездоровой страстью подал на развод. От депрессии и стресса у меня пропало молоко. Теперь итоги: он платит мне алименты в

размере 5 тыс и все! Я в декретном, декретные маленькие (я преподаватель в школе). Родителям уже за 70, сами живут на пенсию. Но в этот период жизни двойное предательство. Дочери 22 года, она съехала от меня на съемную квартиру (ее ей оплачивает первый бывший муж). Она программист и уже на последнем курсе работала в рекламном агентстве. Получает 30 тыс. Все до копейки тратит на салоны, клубы, одежду. Мне не помогает ничем. А я еле выживаю на 3,5 тыс декретных. Мяса не ем, похудела кг наверное на 12, обувь вся разваливается. Не пойму откуда такая жестокость и безразличие к матери и младшей сестре? Нет, я не прошу львиную долю ее Зп, но если бы она 4 тыс давала дышать было бы легче. Сейчас дочке 2 года, через год пойдет в сад,я на работу и помощь старшей не будет необходима. Получается я вырастила жестокого человека. Очень тяжело это пережить.

9. Из письма: Было время, когда снимала квартиру и хозяйке нужно было срочно ее освободить, и сказала она мне это ровно за НЕДЕЛЮ, я пыталась как могла отсрочить время... мне элементарно не было куда все вещи перетащить, училась тогда в универе, самое ужасное, что все это в сессию произошло, у меня итак стресс был, и тут такое. Перевезла вещи к подурге жила у неё две недели, потом съехала на съемную. Сессию завалила, хотя всегда на стипендию шла. вообще столько проревела в тот момент времени, вспоминать страшно.

10. Из письма: Я недавно узнала что мой бывший меня любит, но боится мне написать, и суть в том, что я его тоже люблю, но тоже боюсь ему написать. Что делать? Мы с ним не общались больше года. Хочу ему написать, но не знаю что. Написать просто «привет» после года тишины очень странно.

11. Из письма: Встречаемся уже 5.5 лет, год 8 мес живем вместе, мне 22 ему 24. Я работаю учусь на заочке он на последнем курсе на медика учится. Я зарабатываю себе на жизнь с 18 лет, до этого жила с родителями и всю зп тратила на свои прихоти, сейчас живем мы значит с мч, и вся моя зп уходит на быт, он распоряжается бюджетом. Его содержит до окончания обучения отец. Так выходит что за время совместного быта, у меня из гардероба появилась только одна блузка и 3 пары трусов( извините что так грубо). И всякий раз когда я говорю что мне что то надо, он находит тысячу причин почему мне не надо. И денег видите ли нет, я говорю что милый а не кажется ли тебе странным что мы живем вместе я работаю, т.е на шее у тебя не вешу, и при всем при этом я как бич ничего позволить себе не могу. Я ему говорю что ты жадный он сразу же бесится, я говорю что ты всячески пвтаешься себя оправдать что ты жадный. Я с таким человеком всю жизнь не хочу провести, я молодая красивая, хочу красиво одеваться, ездить отдыхать. А с ним я вижу что все наоборот. В моем понимании мч должен что то давать и заботиться о женщине тогда и она в ответ может, а тут ничего подобного, говорит мне "Вот ты захотела то и это, а вместо этого могла бы предложить сначала мне что то купить а потом и тебе"

12. Из письма: ситуация такая, в молодости с мужем хорошо зарабатывали, построили себе дом, купили сыновьям по трёшке "на вырост". Квартиры сдавали, сыновья уехали в универ в другой город, по сути, на деньги от аренды мы их содержали. Старший сын вернулся обратно с девушкой, женился, родили погодок(вроде планировали так сами, чтобы сразу в декрете отсидеть), младший остался в том городе, первый год после универа. Дело вот в чем. Сноха предлагает нам поменяться жильём, они в наш дом, мы в их трешку. Я против, речи об этом быть не может. Во-первых, у меня два сына и я им дала старт одинаковый, во-вторых, дом мы строили для своего комфорта. Утверждает, что им там тесно, а нам двоим такой домина не нужен. Я с психу ей предложила продать квартиру и чтобы её родители добавили столько же(хотя я знаю, что у них нет таких денег) и вот вам дом. Сноха перестала общаться со мной, детей не привозят. Сын общается с нами как общался.

13. Из письма: Мне 21 так себя одиноко чувствую, хотя я красивая интересная девушка. Одиночество ?? либо почему у меня в 21 нет друзей, только лишь знакомые я с ними общаюсь и на работе и на учебе, не более, даже нескем просто встретится погулять,

походить по магазинам, я обычная девушка не домашняя, люблю общение но так таковых подруг не имею ...вот у моего мужчины много друзей постоянно с ними тусит, есть с кем поговорить обсудить новости.

14. Из письма: Хотелось бы услышать мнения от людей, которые были в похожей ситуации. Последний год все что связано с финансами в семье лежит на плечах супруги. С переменными моментами халтуры с моей стороны. Параллельно весь этот год я налаживал деловой контакт в очень перспективных проектах. Сейчас уже подписаны договора на 9-значные суммы и осталось только подождать первого транша \$. Это еще неделя две... жена постоянно пилит по каждому поводу, что весь год нету... говорит с чего бы вдруг все резко должно поменяться...шас тоже по её мнению ничего не будет... я её люблю и принимаю вину в том, что в течение года мог параллельно работать и заниматься своими делами. Как быть, если веры моим словам априори быть не может, так каждый месяц я ей обещал что все будет хорошо... С моей стороны лучше какое-то время жить в полном ограничении, понимая для чего это, зато потом быть обеспеченным, чем всю жизнь работать в разных компаниях с пределом карьерного и финансового роста. Кто что думает? Стали бы вы терпеть такого мужа? И вопрос к мужчинам... правильно ли я поступил в перспективе?

15. Нина учится в одиннадцатом классе. «Круглая» отличница. Всегда с интересом относилась к учебе, внимательно слушала учителя, задавала много вопросов. Вызывая симпатию у учителя, производила впечатление умной и старательной ученицы. Но отношения с мальчиками строились трудно. Вину Нина брала на себя, исходя из ложного самобичевания: если мне плохо, у меня что-то не получается, значит, я в этом виновата.

16. Виталий, ученик одиннадцатого класса, сказал родителям, что хочет быть инженером и планирует поступить в технический вуз. Однако родители, продолжатели династии врачей, категорически отвергли идею сына и настаивали на поступление в медицинский институт. На стороне родителей встали дедушка и бабушка, которые также работали врачами. После этого Виталий, который хорошо учился все эти годы, перестал уделять внимание учебе – часто стала появляться отметка «3», нередкими были неудовлетворительные оценки по многим предметам. Юноша утратил интерес к учебной деятельности. Виталий заявил, что, если не технический вуз, тогда он вообще не будет поступать в институт, а пойдет работать...

Вопросы для теста по дисциплине:

1. Средство овладения собственным опытом, глубинными переживаниями, в результате которого человек обретает способность к личностному росту и самосовершенствованию:

- a. самопознание;
- b. самокопание;
- c. идентификация;
- d. сознание.

2. Высшая, свойственная только человеку и связанная с речью функция мозга, заключающаяся в обобщенном, оценочном и целенаправленном отражении и конструктивнотворческом преобразовании действительности:

- a. рефлексия;
- b. сознание;
- c. самосознание;
- d. идентичность.

3. Бессознательные способы снижения и устранения тревоги с целью сохранения единства и адаптивности личности:

- a. защитные механизмы;
- b. фрустрация;

- c. проекция;
- d. идентификация.

4. Чувство личностного тождества, собственной истинности и полноценности, сопричастности миру и другим людям:

- a. самопознание;
- b. саморазвитие;
- c. сознание;
- d. идентичность.

5. Отождествление себя с другим человеком, другими людьми на основе установления эмоциональной связи с ними:

- a. идентификация;
- b. идентичность;
- c. самопринятие;
- d. самоактуализация.

6. Способность человека неоднократно обращаться к началу своих действий, мыслей, умение занять позицию стороннего наблюдателя, размышлять над тем, что ты делаешь, как познаешь, в том числе и самого себя:

- a. эмпатия;
- b. самопринятие;
- c. рефлексия;
- d. идентификация.

7. Признание в себе отрицательного и положительного, сильных и слабых черт:

- a. самопринятие;
- b. саморазвитие;
- c. рефлексия;
- d. самопознание.

8. Предвосхищение событий внешней и внутренней жизни, связанных с решением задач предстоящей деятельности и саморазвития:

- a. самопринятие;
- b. саморазвитие;
- c. рефлексия;
- d. самопрогнозирование.

9. Психолог, по мнению которого суть самопознания заключена в осознании вытесненного в бессознательное:

- а) А. Адлер;
- б) К. Юнг;
- в) Ф. Перлз;
- г) З. Фрейд.

10. Психолог, по мнению которого смысл самопознания заключен в познании человеком своей истинной жизненной цели, которая скрыта за ложными целями, побуждающими его к превосходству над другими, к власти и т. п.:

- а) А. Адлер;
- б) К. Юнг;
- в) Ф. Перлз;
- г) З. Фрейд.

11. Самопознание – это процесс, который...

- а) длится всю жизнь;
- б) завершается к 18 годам;
- в) завершается к 21 году;
- г) завершается к 50 годам.

12. Способ самопознания путем наблюдения за собой, своим поведением, действиями, событиями внутреннего мира:

- а) моделирование;
- б) самонаблюдение;
- в) самоанализ;
- г) сравнение.

13. Способ самопознания, в ходе которого черта личности или поведенческая характеристика расчленяется на составляющие части, устанавливаются причинно-следственные связи, идет процесс размышления о себе, о данном конкретном качестве:

- а) моделирование;
- б) самонаблюдение;
- в) самоанализ;
- г) сравнение.

14. Устойчивая система приемов и способов деятельности, обусловленная личными качествами человека и являющаяся средством эффективного приспособления к объективным обстоятельствам:

- а) индивидуальный стиль деятельности;
- б) личный стиль деятельности;
- в) удобный стиль деятельности;
- г) групповой стиль деятельности.

15. Глубоко укоренившиеся идеи, стратегии, способы понимания и руководящие идеи. Они существуют в нашем уме и направляют наши действия, в их основе лежит опыт:

- а) ментальные модели;
- б) установки;
- в) стереотипы;
- г) принципы.

16. Что не относится к общим закономерностям самопознания:

- а) степень осознанности;
- б) экспрессивность;
- в) разная насыщенность;
- г) принципиальная незавершенность.

17. Что не относится к основным внутренним приемам самопознания:

- а) самовосприятие;
- б) самонаблюдение;
- в) самодвижение;
- г) самоанализ.

18. Главный источник развития личности по мнению сторонников гуманистической теории личности в психологии:

- а) биологические факторы;
- б) врожденные психологические факторы;

- в) социальное научение;
- г) врожденные тенденции к самоактуализации.

19. Резистентность – это.....

- а) совокупность стойких симптомов чего-либо, проявляющихся в определенных ситуациях или обстоятельствах;
- б) способность к сопротивлению и устойчивость к воздействию экстремальных условий или стресс-факторам окружающей среды;
- в) специфическое свойство индивидов, которое проявляется в повышенной чувствительности к социальным событиям-ситуациям;
- г) «желательность» как положительное отношение к объекту или субъекту, содержащее когнитивную оценку, значимость, эмоциональную и побудительную(мотивационную) составляющие.

20. Какой из перечисленных компонентов не входит в трехмерный конструкт выгорания модели Маслач-Джексон:

- а) эмоциональное истощение;
- б) деперсонализация;
- в) ассертивность;
- г) редукция личных достижений.

21. Чем не определяется «родительская позиция»:

- а) характером эмоционального принятия ребенка;
- б) темпераментом;
- в) образом себя как родителя;
- г) степени удовлетворенности родительство;

22. Максимальное удовлетворение всех потребностей и прихотей ребёнка характерно для стиля воспитания под названием:

- а) потворствующая гиперпротекция;
- б) анархический;
- в) демократический;
- г) безнадзорность

23. Структура семейного самосознания включает следующие компоненты:

- а) когнитивный, волевой, поведенческий;
- б) эмоциональный, мотивационный, поведенческий;
- в) когнитивный, эмоциональный, поведенческий;
- г) когнитивный, мотивационный, поведенческий

24. Что не относится ненормативному кризису профессионального развития личности:

- а) кризис потери работы;
- б) кризис несоответствия квалификации;
- в) кризис карьеры;
- г) кризис утраты профессии.

25. Переживание профессионального кризиса не осуществляется за счет действия:

- а) ценностно-смыслового механизма;
- б) рефлексии;
- в) антиципации;
- г) деперсонализации



26. Согласно определению Ганса Селье, стресс представляет собой общий адаптационный синдром, обеспечивающий мобилизацию организма и имеет три стадии развития:

- а) тревоги, резистентности, истощения
- б) мобилизации, тревоги, болезни
- в) приспособления, мобилизации, истощения
- г) приспособления, мобилизации, дистресса

27. Способ разрядки эмоций через письменную речь:

- а) ситуативное отреагирование;
- б) физическая активность;
- в) ведение дневника;
- г) в ситуации общения;
- д) сублимация.

28. Стресс-менеджмент – это управление:

- 1) временем;
- 2) психологическим состоянием сотрудников;
- 3) делами;
- 4) своим психологическим состоянием;
- 5) бизнесом.

29. Способ разрядки эмоций в ситуации или сразу после нее:

- 1) сублимация;
- 2) ситуативное отреагирование;
- 3) замещение;
- 4) визуализация;

30. Способ разрядки эмоций в творчестве или социальной активности:

- 1) сублимация;
- 2) в ситуации общения;
- 3) замещение;
- 4) визуализация;
- 5) ситуативное отреагирование.

31. Как называется критический уровень, после которого воздействие стресса ведет к низкой эффективности?

- 1) пик;
- 2) низкая эффективность;
- 3) дистресс;
- 4) оптимум;
- 5) мобилизация.

32. Источниками профессиональных стрессов являются:

- а) внешние; зависящие от организации; внутренние (личностные);
  - б) зависящие от организации;
  - в) зависящие от самого человека;
- г) нет правильного ответа.

33. Кто является основателем аутогенной тренировки?

- а) И. Шульц;

- б) У. Джеймс;
- в) А. Ромен;
- г) Э. Ажекобсон.

34. Представители какого подхода рассматривали саморазвитие, прежде всего, как потребность, проистекающую из самой природы личности:

- а) гуманистического
- б) бихевиорального
- в) системного
- г) субъектно-деятельностный

35. Для обозначения процессов самоизменения и саморегулирования, направляемых самой личностью в зарубежной психологии было введено понятие:

- а) направленность личности
- б) ISD
- в) саморегуляция
- г) «Я-концепция»

36. Движущей силой саморазвития в культурно-исторической концепции является:

- а) влияние среды
- б) желания человека
- в) противоречие
- г) самосознание

37. К механизмам саморазвития не относится:

- а) самопрогнозирование
- б) рефлексия
- в) самопобуждение
- г) проекция

38. Барьером саморазвития является:

- а) высокая самооценка
- б) креативность
- в) низкая толерантность к неопределенности
- г) мотивация достижения

39. Выберите неверное утверждение:

- а) Педагогика рассматривает проблему саморазвития с точки зрения взаимодействия условий среды и личностных предпосылок, определяющих его осуществление
- б) античные философы разрабатывали идею о саморазвитии как стремления к проживанию подлинной жизни
- в) представители синергетики описывают эмпирические исследования процессов саморазвития, самоорганизации, самоуправления систем
- г) философы акцентируют внимание на описании фундаментальных онтологических характеристик саморазвития

40. Кто сделал идею развития, саморазвития одной из ключевых в философии:

- а) Г. Гегель
- б) Р. Декарт
- в) К. Маркс
- г) И. Кант

41. Цель – это:

- а) достигнутый результат деятельности
- б) образ желаемого результата
- в) мечта
- г) визуализация

42. Автором технологии постановки целей является:

- а) Х.Хекхаузен
- б) А.А. Бодалев
- в) М. Вудкок
- г) В. Франкл

43. Какая из характеристик цели не входит в технологию SMART:

- а) конкретность
- б) эгоистичность
- в) достижимость
- г) измеримость

Преподаватель komponует тест (состоящих из 40 заданий) из представленных вопросов. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

#### **4. Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля и промежуточной аттестации**

Доклад – вид работы, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над докладом

1. Подбор и изучение основных источников по теме (рекомендуется использовать не менее 8–10 источников).
2. Составление библиографии (списка используемой литературы).
3. Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений.
4. Разработка плана доклада.
5. Написание доклада.
6. Публичное выступление с результатами исследования.

В докладе соединяются три важных качества обучающегося: умение провести анализ литературы, умение преподнести результаты анализа слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Критерии оценки реферативной работы

Актуальность и степень разработанности избранной темы работы; творческий подход и самостоятельность в анализе, обобщениях и выводах; степень соответствия объема и содержания темы реферативной работы ее целям и задачам; степень раскрытия избранной темы; понимание современного состояния рассматриваемых в работе проблем, глубина их проработки; самостоятельность мышления и творческий подход к проблеме; логика и четкость изложения; обоснованность основных положений, выводов, предложений; знание специальной литературы по разрабатываемой теме; полнота охвата первоисточников и исследований по теме реферативной работы; правильное библиографическое оформление реферата; стиль изложения; соответствие оформления работы установленным требованиям.

Критерии оценивания ответа на вопросы и выполнения заданий

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;

### 3) языковое оформление ответа.

Ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Студент должен полно излагать материал, дать правильное определение основных понятий; обнаружить понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагать материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Данные преподавателем задания должны быть выполнены, верно, и в полном объеме согласно предъявляемым требованиям, проведен правильный анализ, сделаны аргументированные выводы. Проявлен творческий подход и демонстрация рациональных способов решения.

#### Критерии оценки решения психологических задач

1. Оценка «отлично» выставляется студенту, если он аргументированно излагает свою точку зрения, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с основной и дополнительной литературой.

2. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно обосновал свою точку зрения на рассматриваемую ситуацию, но продемонстрировал результаты самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой. После наводящих вопросов способен строить логически обоснованные выводы.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не имеет своей точки зрения на рассматриваемую ситуацию, используя при этом только основную литературу. Рассуждения формальны.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает базовых основных понятий предмета обсуждения. После наводящих вопросов ответ не сформулирован.

#### Критерии оценивания ответа на зачете

Все ответы и работы студентов проверяются и по ним выставляются либо оценки «зачтено» и «не зачтено», которые вносятся в ведомости учета успеваемости.

- оценка «зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент глубоко и прочно освоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, а содержание вопроса изложено исчерпывающе полно, последовательно, четко и логически стройно, без каких-либо неточностей;

- оценка «зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент твердо знает программный материал, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а содержание вопроса изложено грамотно, без существенных неточностей в ответе на вопросы;

- оценка «зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент имеет знания основного программного материала, но не усвоил его деталей, испытывает затруднения при выполнении практических работ, в ответе допущены неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала;

оценка «не зачтено» выставляется тогда, когда из ответа ясно, что студент не знает значительной части программного материала, неуверенно и с большими затруднениями выполняет практические работы, а в изложении вопроса допущены существенные ошибки.

#### 4.1 . Общая оценка по дисциплине

Общая оценка по дисциплине складывается из оценки за задания текущего контроля и оценки за задания промежуточного контроля.

1. Общее максимальное количество баллов за задания текущего и промежуточного контроля 100 баллов.

2. Максимальное количество баллов за задания текущего контроля - 60 баллов.

3. Максимальное количество баллов за задания промежуточной аттестации (зачет) – 40 баллов.

Дисциплина считается освоенной, если на этапе ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации (зачтено) обучающийся набрал не менее 15 баллов из 40 возможных и /или итоговый рейтинг студента за семестр составляет не менее 61 балл из 100 возможных.

#### *Соответствие количества набранных баллов и оценки на зачете*

Общая сумма баллов за текущий и промежуточный контроль	ОЦЕНКА на зачете	
100-85	зачтено	отлично
75-84	зачтено	хорошо
74-61	зачтено	удовлетворительно
Менее 61	не зачтено	неудовлетворительно

#### **4.2 Критерии и шкалы оценивания заданий текущего контроля**

Таблица 1

вид задания	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору (индикаторам) компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	
Проведенная работа, устный или письменный опрос (вопросы 1)	УК-6 УК -6.1	Основные психологические концепции саморазвития, самоорганизации и человека, механизмы и барьеры личностного развития	Анализировать свою деятельность с точки зрения основных психологических концепций саморазвития, самоорганизации и человека	Способами определения барьеров личностного развития и самоорганизации	0-10
Проведенная работа, устный или письменный	УК-6 УК -6.2	Технологии самоорганизации, саморазвития, особенности их применения, в том числе в трудных	Выбирать необходимые технологии самоорганизации, саморазвития	Анализировать эффективность технологий самоорганизации, саморазвития, в том числе в	0-10

опрос (вопросы 2)		ситуациях жизнедеятельности		трудных ситуациях жизнедеятельности	
Задания 1	УК-6 УК 6.1	Методы саморазвития, самоорганизации для решения задач личностного и профессионального развития	Применять методы саморазвития, самоорганизации для решения задач личностного и профессионального развития	Умениями анализировать эффективность применения методов саморазвития, самоорганизации	0-12
Задания 2	УК-6 УК 6.2	Методы саморазвития, самоорганизации для преодоления трудностей личностного и профессионального развития	Применять методы саморазвития, самоорганизации для преодоления трудностей личностного и профессионального развития	Умениями анализировать эффективность применения методов преодоления трудностей личностного и профессионального развития	0-12
доклад	УК-6 ИУК 6.1	Современные методы саморазвития и самоорганизации	анализировать методы саморазвития и самоорганизации	Принципами выбора методов саморазвития и самоорганизации	0-6
реферат	УК-6 УК - 6.1	Теоретические основы саморазвития, самоорганизации, их технологии	Анализировать профессиональные и жизненные ситуации с точки зрения закономерностей саморазвития, самоорганизации	Анализировать ситуации с точки зрения возможностей применения технологий саморазвития, самоорганизации	0-10
Итого (0-60):					

#### 4.3 Критерии и шкалы оценивания заданий промежуточной аттестации

Таблица 2

вид задания	№ проверяемой компетенции и № индикатора ее достижения	Критерии освоения компетенции по индикатору компетенции			Шкала оценивания заданий (в баллах)
		Знает	Умеет	Владеет	

Вопросы к зачету	УК-6 УК 6.1	Закономерности, механизмы, факторы личностного развития и самоорганизации, их технологии	Работать с теоретическим содержанием курса: анализировать, обобщать факты, делать выводы в рамках различных концепций личностного развития, самоорганизации	Категориальным аппаратом проблем личностного развития и самоорганизации для реализации способности к рефлексии собственной деятельности	0-20
Психологические задачи	УК-6 УК- 6.2	Технологии самоорганизации и достижения поставленных целей, преодоления внутренних и внешних препятствий в личностном и профессиональном развитии с сохранением здоровья	Решать задачи на основе знаний о технологиях самоорганизации и достижения поставленных целей, преодоления внутренних и внешних препятствий в личностном и профессиональном развитии с сохранением здоровья	Умениями определять приоритеты профессиональной деятельности и совершенствовать эту способность за счет актуализации внутренних ресурсов в разных ситуациях	0-20
или					
тест	УК-6 УК-6.1 УК- 6.2	Подходы к пониманию сущности, факторов, механизмов и закономерностей личностного развития, самоорганизации и принципы их применения на практике	Определять приоритеты профессиональной деятельности и совершенствовать эту способность за счет актуализации внутренних ресурсов в разных ситуациях	Технологиями саморазвития и самоорганизации в разных условиях деятельности	0-40
Итого (0-40):					

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

1. Сроки проведения процедуры оценивания: текущий контроль осуществляется на каждом занятии и проверочная работа 2 раза в семестр, промежуточная аттестация – в конце семестра).

2. Место проведения процедуры оценивания *в учебной аудитории, в случае непредвиденных обстоятельств - по месту нахождения студента (дистанционно).*

3. Оценивание проводится *преподавателем, ведущим дисциплину.*

4. Форма предъявления заданий *в форме электронного документа или устного сообщения.*

5. Время выполнения заданий *время выполнения зачетного задания – 30 минут, проверочной работы – 20 минут.*

6. Требование к техническому оснащению процедуры оценивания *ПК, доступ в Интернет или аудитория*

7. Возможность использования дополнительных материалов *студент может во время процедуры оценивания использовать дополнительные материалы (словари, справочники, учебная и научная литература, материалы Интернет-сайтов (при дистанционном обучении) ли конспекты лекций (при классической форме обучения).*

8. Сбор и обработка результатов оценивания осуществляется *преподавателем, ведущим дисциплину в форме экспертной оценки.*

9. Предъявление результатов оценивания осуществляется *сразу после обработки результатов в форме устного объявления или индивидуального сообщения в электронном виде и т.п.).*

10. Апелляция результатов оценивания проводится в порядке, установленном нормативными документами, регулирующими образовательный процесс в Удмуртском государственном университете.



## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФОС ДИСЦИПЛИНЫ

### Личностное развитие и самоорганизация

основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Представленный фонд оценочных средств соответствует требованиям ФГОС ВО.

Оценочные средства текущего и промежуточного контроля соответствуют целями задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

соответствует целям и задачам рабочей программы реализуемой дисциплины.

Оценочные средства, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС, отвечают задачам профессиональной деятельности выпускника.

Оценочные средства и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов представлены в достаточном объеме.

Оценочные средства позволяют оценить сформированность компетенции, указанных в программе дисциплины.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.05.01 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Баранов А.А., директор ИППСТ, профессор, доктор психологических наук.



ФИО, должность, звание: Председатель учебно-методической комиссии

ИППСТ, к. психол. н., доцент



/ Т.А.Наумова