

ФГБОУ ВО "УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР



М.М. Кибардин

подпись

201__ г.

СОГЛАСОВАНО
Начальник УМУ

Е.Н. Анголенко

подпись

201__ г.

ПРИНЯТО

ученым советом ИСК

Протокол № 1

от 21 01 2020 г.

Председатель ученого совета

Директор института

Л.В. Баталова

подпись

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дата утверждения ФГОС ВО: 08.06.2017

Год приема 2020

Направление подготовки высшего образования - магистратура

42.04.05

код

Медиакоммуникации

наименование специальности/направления подготовки

Направленность (профиль):

42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Квалификация - Магистр

Форма обучения - Очная

Срок обучения - 2 года

Область(области) профессиональной деятельности и сферы

профессиональной деятельности:

01 Образование и наука; 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

Руководитель программы

д.ф.н. И.А. Латыпов

Тип(типы) профессиональных задач:

научно-исследовательский, организационно-управленческий

Профессиональные стандарты:

«Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»; «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств»

743928, 748076

II. План учебного процесса - 42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Код УЦ ООП	Наименование дисциплин, практик, форм государственной итоговой аттестации	Формы контроля				Объем часов					1 курс		2 курс		Трудоемкость в зачетных единицах	Перечень формируемых компетенций
		экзамены	зачеты	др. виды контроля	курсовые работ./пр.	всего с экзаменами	часов на экзамен	контактных (аудиторн.)	контактных (внеаудит.)	самостоят. работа	ст.-, гр.-		ст.-, гр.-			
											1-й сем.	2-й сем.	3-й сем.	4-й сем.		
										17	17	13	0			
Б1	Дисциплины (модули)					2592	306	878	0	1408					72	
	Обязательная часть					1584	207	556	0	821					44	
Б1.О.01	Системное и критическое мышление (модуль)					144	0	68	0	76					4	
Б1.О.01.01	Интеллектуальные технологии цифровой экономики		2			72	0	36	0	36		18/18/0:0 36			2	УК-1
Б1.О.01.02	Методология научных исследований в профессиональной сфере		1			72	0	32	0	40	16/16/0:0 40				2	УК-1
Б1.О.02	Разработка и реализация проектов. Командная работа и лидерство (модуль)					144	0	68	0	76					4	
Б1.О.02.01	Управление инновационными проектами		1			72	0	32	0	40	16/16/0:0 40				2	УК-2,УК-3
Б1.О.02.02	Предпринимательство и лидерство в команде		2			72	0	36	0	36		18/18/0:0 36			2	УК-2,УК-3
Б1.О.02.03	Проектная деятельность в медиакоммуникациях	2				144	36	34	0	74		10/24/0:0 74			4	ОПК-1,УК-2,УК-3
Б1.О.03	Коммуникация. Межкультурное взаимодействие (модуль)					288	36	104	0	148					8	
Б1.О.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире		2			72	0	36	0	36		18/18/0:0 36			2	ОПК-3,УК-5
Б1.О.03.02	Иностранный язык в академической и профессиональной коммуникации		1			72	0	34	0	38	0/34/0:0 38				2	УК-4
Б1.О.03.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2				144	36	34	0	74		0/34/0:0 74			4	УК-4
Б1.О.04	Самоорганизация и саморазвитие (модуль)					0	0	0	0	0					0	
Б1.О.04.01	Личностное развитие и самоорганизация		2			72	0	36	0	36		18/18/0:0 36			2	УК-6
Б1.О.04.02	Самоорганизация и этические основы оценки приоритетов собственной деятельности		3			108	0	38	0	70			10/28/0:0 70		3	ОПК-5,УК-6
Б1.О.05	Теория и история медиакоммуникаций	2	1			180	36	68	0	76	10/24/0:0 38	10/24/0:0 38			5	ОПК-2,УК-1
Б1.О.06	Стратегическое управление в медиакоммуникациях	2				108	36	34	0	38		10/24/0:0 38			3	ОПК-7,УК-3
Б1.О.07	Медиарынок: состояние и перспективы развития	1				144	36	34	0	74	10/24/0:0 74				4	ОПК-4,ОПК-5
Б1.О.08	Информационные технологии в медиа		1			108	0	34	0	74	10/24/0:0 74				3	ОПК-5,ОПК-6
Б1.О.10	Методика преподавания в сфере медиаобразования	3				144	27	38	0	79			10/28/0:0 79		4	ОПК-3,УК-4
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					1008	99	322	0	587					28	
Б1.Ч.01	Современный медиатекст		1			108	0	34	0	74	10/24/0:0 74				3	ОПК-1,ОПК-3
Б1.Ч.02	Медиадизайн		1			108	0	34	0	74	10/24/0:0 74				3	ПК-01
Б1.Ч.03	Инновации в медиакоммуникациях	1				144	36	34	0	74	10/24/0:0 74				4	ОПК-7,ПК-01,ПК-03
Б1.Ч.04	Манипулятивные возможности СМК		2			108	0	34	0	74		10/24/0:0 74			3	ОПК-7,ПК-01
Б1.Ч.06	Молодёжные медиапроекты		3			72	0	38	0	34			10/28/0:0 34		2	ОПК-4,УК-2,УК-3
Б1.Ч.07	Проектно-исследовательский семинар по проблемам медиакоммуникаций		3			72	0	38	0	34			0/38/0:0 34		2	ПК-02,УК-2,УК-3
	Элективные дисциплины					396	63	110	0	223					11	
Б1.В.01.01	Европейский и отечественный опыт исследования интеллектуальной собственности в медиакоммуникациях	1				144	36	34	0	74	10/24/0:0 74				4	ПК-01,УК-6
Б1.В.02.01	Социальная реклама в сфере медиакоммуникаций	3				144	27	38	0	79			10/28/0:0 79		4	ОПК-2,ОПК-4,ОПК-7
Б1.В.03.01	Critical thinking in Mediacommunications (Media Education)		3			108	0	38	0	70			10/28/0:0 70		3	УК-4,УК-5

Код УЦ ООП	Наименование дисциплин, практик, форм государственной итоговой аттестации	Формы контроля				Объем часов					1 курс ст.-, гр.-		2 курс ст.-, гр.-		Трудоемкость в зачетных единицах	Перечень формируемых компетенций
		экзамены	зачеты	др. виды контроля	курсовые работ/пр.	всево с экзаменами	часов на экзамен	контактных (аудиторн.)	контактных (внеаудит.)	самостоят. работа	1-й сем.	2-й сем.	3-й сем.	4-й сем.		
											17	17	13	0		
Б2	Практика					1404	0	0	26*	1404					39	
	Обязательная часть					432	0	0	8*	432					12	
Б2.О.01	Научно-исследовательская работа		3диф,4диф			432	0	0	8*	432		0/0/0:0 216 (4 нед.)	0/0/0:0 216 (4 нед.)		12	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-02
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					972	0	0	18*	972					27	
Б2.Ч.01	Производственная практика		4диф			540	0	0	10	540			0/0/0:0 540 (10 нед.)		15	ПК-03,ПК-04
Б2.Ч.02	Преддипломная практика		4диф			432	0	0	8*	432			0/0/0:0 432 (8 нед.)		12	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ПК-01,ПК-02,ПК-03,ПК-04
Б3	Государственная итоговая аттестация					324	0	0	0	324					9	
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4ЗВКР		324	0	0	0	324			0/0/0:0 324		9	ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ОПК-6,ОПК-7,ПК-01,ПК-02,ПК-03,ПК-04,УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6
Всего часов в неделю											55,1	44,5	45,7	0		
Всего аудиторных часов в неделю											19,8	18,5	17,5	0		
Всего часов на экзамены											108	144	54			
Всего экзаменов в семестр											3	4	2			
Всего зачетов в семестр											7	5	4			
Всего курсовых работ / проектов																
Всего др. видов работ в семестр																
З.е. по физической культуре																
З.е. по семестрам											29	31	24	36		
З.е. за учебный год												60		60		
Итого по плану (без факультативов) :											1044	1116	864	1296	120	
ФТД	Факультативы					0	0	0	0	0				0		
ФТД.ФТД.01	Социальные медиа и цифровой контент		3			72	0	26	0	46		10/16/0:0 46		2	ПК-01,ПК-02	



III. Календарный учебный график

Направление подготовки высшего образования - магистратура 42.04.05.01 Медиакоммуникации в рекламе и связях

Месяц	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	
№ нед.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1 курс	пн.									Т																																											
	вт.									*								К	*	С	С	С	К	Т	Т																												
	ср.	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т														Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		
	чт.																																																				
	пт.																																																				
2 курс	пн.									Т																																											
	вт.									*									К	*	С	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр		
	ср.	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т																																												
	чт.																																																				
	пт.																																																				

ОБОЗНАЧЕНИЯ: Пд - Преддипломная практика; Т - Теоретическое обучение; НИ - Научно-исследовательская работа; * - Праздничные дни; К - Каникулы; С - Сессия; РД - Работа над дипломом; З - Защита выпускной квалификационной работы; Пр - Производственная практика

Сводные данные (в неделях)

	1 курс	2 курс
Теоретическое обучение	33 1/6	12 3/6
Экзамен. сессия	5 5/6	1
Практика	4	21 3/6
Дипл. раб., гос. экзам.		6
Каникулы	7	9 1/6
Праздники	2	1 5/6
Всего по курсам	52	52