

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

***XLVIII ИТОГОВАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ  
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ***

Удмуртского государственного университета

Материалы всероссийской конференции  
(апрель 2020 г.)



Ижевск 2020

УДК 371.122  
ББК 74  
И 931

*Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом УдГУ*

Ответственный редактор А. М. Макаров,  
доктор экономических наук, профессор

**XLVIII итоговая студенческая научная конференция УдГУ:** Материалы всероссийской конференции / Отв. ред. А. М. Макаров. — Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2020. — 584 с.

ISBN 978-5-4312-0797-6

В сборнике опубликованы материалы докладов XLVIII итоговой студенческой научной конференции (апрель 2020 г.). В конференции приняли участие студенты учебных институтов и филиалов УдГУ. Представлены материалы по гуманитарным, естественным и техническим специальностям: история, филология, психология, педагогика, биология, химия, физика, математика, экономика, энергетика и др.

Сборник предназначен для преподавателей и студентов вузов.

**ISBN 978-5-4312-0797-6**

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

Институт математики, информационных технологий и физики .....	4
Математика .....	4
Компьютерные науки.....	14
Физика .....	30
Институт естественных наук.....	35
Биология, экология и природопользование .....	35
Химия .....	60
География, геодезия и геоинформатика.....	68
Институт гражданской защиты.....	94
Институт нефти и газа им. М. С. Гуцериева.....	106
Институт экономики и управления .....	108
Институт социальных коммуникаций .....	187
Институт истории и социологии.....	267
Институт педагогики, психологии и социальных технологий.....	336
Институт языка и литературы.....	423
Институт удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики .....	487
Институт искусств и дизайна .....	520
Институт физической культуры и спорта .....	561

---

---

# ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ФИЗИКИ

## МАТЕМАТИКА

*Айдашов Азат Тигранович, azatronikus@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Латыпова Наталья Владимировна, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### РАЗРАБОТКА САЙТА ОНЛАЙН-КУРСА ПО SCRATCH-ПРОГРАММИРОВАНИЮ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ

**Аннотация.** Цель работы — разработка сайта онлайн-курса по изучению информатики для школьников младших классов. В связи с проблемами, возникающими при изучении языков программирования и информатики, предлагается использовать среду программирования Scratch, которая имеет значительные преимущества перед другими языками как инструмент изучения программирования в младшей школе.

**Ключевые слова:** информатика, программирование, языки программирования, среда Scratch, онлайн-курс, младшая школа, сайт.

Информатика рассматривается как важнейший компонент общего образования современного человека, играющий значимую роль в решении одной из приоритетных задач образования — формировании целостного мировоззрения и системно-информационной картины мира у детей. Однако, к сожалению, современные методы изучения программирования и информатики в целом являются слишком сложными в освоении для учеников начальной школы. Проблему можно решить с помощью использования среды программирования Scratch, разработанной в Массачусетском технологическом институте (США). Возможности языка практически ничем не уступают серьезным языкам программирования, а в некоторых аспектах и превосходят их [1]. Но важными преимуществами для младшей школы являются простота использования и удобный привлекательный для детей интерфейс. Это делает язык Scratch идеальным инструментом для вхождения младших школьников в программирование [2].

Сайт, на котором будет размещен курс изучения Scratch-программирования создан с нуля, без использования сторонних сервисов. Весь код для сайта, включая: страницы сайта с расширением .html, файл стилей расширения .css и файл скриптов на языке программирования JavaScript, были написаны в открытом текстовом редакторе с открытым исходным кодом — Notepad++. С помощью скриптов удалось уменьшить количество необходимых перезагрузок страницы для открытия каждого элемента курса, тем самым уменьшив нагрузку на потребление трафика интернета будущих пользователей курса. Поскольку последняя версия Scratch также доступна в формате сайта, структура сайта курса была адаптирована под различные экраны устройств, для удобства изучения курса с помощью планшета или смартфона с доступом к сети Интернет. Структура сайта представляет собой таблицу из ячеек, каждая из которых выполняет свою функцию. Данное решение было реализовано с помощью скриптов на языке JavaScript. Благодаря чему при открытии каждого раздела или задачи нет необходимости открывать новую страницу, что делает сайт удобнее, и в разы сокращает потребление трафика интернета.

Курс разбит на разделы, в каждом из которых задачи объединены одной темой или каждая отдельная задача является шагом к достижению определенного результата. Отдельно для каждой задачи наглядно показан план решения, а также есть видеоруководство. В начале курса происходит знакомство с интерфейсом графического языка Scratch. С продвижением по курсу задачи становятся все более сложными и многоуровневыми, требующими множество шагов решения, использующие все большие возможности языка и позволяющие создавать интересные игры. Постепенное изучение курса познакомит и научит школьников использовать элементы,

присущие серьезным языкам программирования: переменные, различные виды циклов, массивы и многое другое, а также создавать собственные проекты.

Главной целью курса является сделать программирование доступным и интересным для самых юных учеников школ. Для достижения результата были подобраны задачи, привлекательные для школьников и одновременно помогающие освоить азы программирования. Модульная структура курса допускает различные образовательные траектории изучения и делает его гибким, чтобы использовать курс в образовательных программах различного объема и назначения: курс может быть приспособлен под конкретную ситуацию. Имеются возможности для его постоянного улучшения и дополнений, что является большим преимуществом.

#### Список использованной литературы

1. Официальный сайт Scratch [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://scratch.mit.edu/> (дата обращения: 07.11.2019).
2. Голиков Д. В., Голиков А. Д. Программирование на Scratch: Подробное пошаговое руководство для самостоятельного изучения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://dvboyarkin.ru/wp-content/uploads/2015/05/Scratch\\_2014\\_1.pdf](http://dvboyarkin.ru/wp-content/uploads/2015/05/Scratch_2014_1.pdf) (дата обращения: 07.11.2019).

*Банников Константин Дмитриевич, bannickov.c@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Латыпова Наталья Владимировна, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА СКАНИРОВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ

**Аннотация.** Работа членов приемной комиссии практически полностью ручная, из-за чего на нее тратится больше сил и времени. В процессе заполнения и сортировки документов работник может допустить неосознанную ошибку, так как на сортировку документов нет ограничений, неправильное заполнение может сильно усложнить последующую работу комиссии. Данная работа направлена на оптимизацию организации процесса сканирования документов, благодаря чему предполагается сокращение количества задействованных в сканировании людей, которые могли бы выполнять решение других задач. Программа должна будет облегчить работу человека и уменьшить его влияние на процесс, сокращая количество ошибок при работе. Также предполагается, что программа сможет автоматизировать выгрузку документов в Федеральную информационную систему (ФИС).

**Ключевые слова:** автоматизация процесса, сканирование, документы, информационная автоматизированная система, приемная комиссия.

В настоящее время, благодаря информационным технологиям, появилась возможность облегчить ручную работу, сократить ее или вовсе автоматизировать. Множество организаций и предприятий вкладывают огромные средства, чтобы облегчить и ускорить свою работу для получения большей выручки с уменьшением затрат. В данный момент процесс сканирования документов полностью зависит от человека, из-за этого в будущем при проверке могут обнаружиться ошибки. Чем больше ошибок, тем больше времени и усилий придется потратить на их исправление.

Приемная кампания длится с 20 июня по 27 декабря, но основная работа приходится на период с 20 июня по 31 августа. В приемную компанию для сканирования и обработки документов выделялось 14 человек: 4 на сканирование и 10 на обработку документов. За время работы приемной комиссии в 2019 году прошло 9284 человека [1]. Время обработки документов на одного человека от 3 до 10 минут в зависимости от того, куда поступает человек (бакалавриат или магистратура), количество поданных документов и страниц заявления, которые нужно отсканировать, разнится от 4 до 12 листов. За 1 рабочий день летом 2019 г. обрабатывалось в среднем около 275 документов абитуриентов.

Цель работы — автоматизировать процесс сканирования документов для приемной комиссии.

По требованиям ФИС [2]: для сканирования документов необходимо использовать монохромный режим с разрешением 300 dpi. Количество заявлений для пакетной выгрузки не должно превышать 20 штук. Скан документов одного человека не должен превышать по размерам 1 Мб, то же ограничение поставлено и для пакетной выгрузки. Электронный образ документа должен обеспечивать визуальную идентичность его бумажному оригиналу в масштабе 1:1. Качество представленных электронных образов документов должно позволить в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты. Если бумажный документ состоит из двух или более листов, электронный образ такого бумажного документа формируется в виде одного файла. Загружать можно как по одному документу с расширением pdf, так и возможна потоковая загрузка с расширением xml. Данные требования являются обязательными для автоматизации процесса сканирования и отправки документов.

Из трех языков программирования, которые дают возможность взаимодействия с принтером и компьютером: Visual Basic, C++, Oracle Forms, мы остановили выбор на последнем. Так как именно с его помощью сделан портал Интегрированной информационной автоматизированной системы (ИИАС), и с ним знакомы работники приемной комиссии.

На данный момент была подготовлена специальная форма для работы с базой данных университета и порталом ИИАС. С помощью Oracle Forms Builder была создана форма, которая может быть открыта из портала и может взаимодействовать с данными по абитуриентам через их индивидуальные номера. Главная трудность состоит в создании связи между рабочим компьютером, порталом ИИАС и базой данных университета.

Для работы со сканирующим аппаратом создается bat-файл, предназначенный для автоматического срабатывания сканера, а также дальнейшего размещения документа в заранее заданное место на компьютере. Такой способ работы возможен для любого компьютера и сканирующего аппарата. После внедрения данной технологии работнику приемной комиссии нужно будет только правильно набрать индивидуальный номер абитуриента, а все остальное за него сделает компьютер.

Благодаря данной программе процесс сканирования документов станет почти полностью автоматизированным, человеку понадобится лишь вводить индивидуальный номер абитуриента, а программа сама разместит файлы в нужное место и назовет их согласно требованиям. Этот процесс позволит минимизировать затраты времени сканирования, а также снизит количество ошибок при сканировании.

#### **Список использованной литературы**

1. Статистика подачи документов в Удмуртском государственном университете [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://io.udsu.ru/iias/konkurs.dnm> (дата обращения: 27.11.19).
2. Официальный сайт ФИС приема [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://priem.edu.ru/> (дата обращения: 10.11.19).

*Дементьева Оксана Николаевна, dementevaokhana1998@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Наталья Владимировна Латыпова, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### **СОЗДАНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ТЕМЕ «РАЗЛОЖЕНИЕ МНОГОЧЛЕНОВ НА МНОЖИТЕЛИ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 7-Х КЛАССОВ**

**Аннотация.** Так как на данный момент еще нет разработанных и рекомендованных пособий и методик для многоуровневой системы оценивания, то актуальна проблема создания ФОС для школ с подобными уровневыми системами. В работе представлена разработка ФОС по одному из разделов алгебры для 7-го класса «Разложение многочленов на множители» на примере экономико-математического лицея № 29 г. Ижевска. Оценочные средства представлены не только в виде контрольных и самостоятельных работ, но и творческих заданий. Это сделано для того, чтобы оценивать знания, умения и навыки учащихся с учетом их возможностей и способностей.

**Ключевые слова:** фонд оценочных средств, разложение многочленов на множители, контрольно-измерительные материалы, система оценивания.

При разработке фонда оценочных средств (ФОС) учитывалась многоуровневая система оценивания экономико-математического лицея № 29 г. Ижевска, состоящая из следующих уровней: **А** — алгоритмический (учащийся выучил правило или алгоритм и применил его); **П** — преобразующий (самостоятельно применил несколько правил, алгоритмов); **Э** — эвристический (придумал способ решения задачи самостоятельно); **Т** — творческий (сформулировал проблему, предложил способ решения, решил проблему). Каждый уровень оценивается по пятибалльной шкале (например, П5). Такой подход способен достаточно глубоко оценить возможности ученика, понять, на каком уровне ребенок владеет знаниями. Поэтому многие проверочные работы составлены так, что ученику предоставлен выбор именно того уровня, с которым он справляется. При переводе оценок в общепринятую пятибалльную шкалу каждый уровень учитывается: чем выше уровень, тем выше обычная оценка.

Контрольно-измерительные материалы (КИМ) созданы с использованием [1, 2]. Глава «Разложение многочленов на множители» содержит восемь тем, по каждой из которых предлагаются различные формы для текущего контроля.

1. Тест по теме «Что такое разложение многочленов на множители и зачем оно нужно». В работе представлены два уровня на выбор — **А** и **П**, каждый из которых содержит три вопроса с выбором ответа.

2. Самостоятельная работа по теме «Вынесение общего множителя за скобки». Контроль включает три уровня — **А** и **П** на выбор, и уровень **Э** по желанию. В каждом содержится три задания на разложение и одно на решение уравнения, за исключением **Э**-уровня, он состоит из задания на доказательство.

3. Самостоятельная работа по теме «Способ группировки». Аналогично второй работе содержит три уровня. В каждом по два задания на разложение, по одному на нахождение значения выражения и вычисление рациональным способом. Уровень **Э** также содержит одну задачу на доказательство.

4. Самостоятельная работа по теме «Разложение многочлена на множители с помощью формул сокращенного умножения». Также включает три уровня: **А** и **П** содержат два задания на разложение и по одному заданию на решение уравнения и нахождение значения. Уровень **Э** состоит из задания на доказательство.

5. Проект по теме «Разложение многочлена на множители с помощью комбинации различных приемов». Работа рассчитана на выполнение проекта, который должен включать в себя следующее: способы разложения, правила или формулы, примеры, кроссворд из 5–7 слов. Задание оценивается уровнем **Т**.

6. Самостоятельная работа по теме «Сокращение алгебраических дробей». Контроль включает четыре задания уровня **А** и **П** на сокращение дробей, два задания уровня **А** и **П** на нахождение значения и задание уровня **Э** на доказательство.

7. Математическая эстафета по теме «Тождества». Работа подразумевает выполнение индивидуального задания (доказательство тождества), но при этом каждый учащийся несет ответственность за оценку, которую получит вся группа.

8. Контрольная работа по теме «Разложение многочленов на множители». Итоговая работа состоит из трех уровней — **А** и **П** по выбору, **Э** по желанию. Уровни по выбору содержат четыре задания на разложение, два на решение уравнений, два на сокращение дробей и еще два на работу с тождествами. **Э**-уровень включает задание на доказательство.

Шкала перевода из многоуровневой системы оценивания в общепринятую оценку:

1. «5» — П5, Э5, Э4, Т4, Т5;

2. «4» — А5, П3, П4, Э3, Т3;

3. «3» — А2, А3, А4, П2, Э2;

4. «!» — А1, П1 и ниже. Оценка «!» показывает, что работа должна быть переписана.

Данный ФОС является примером того, как может быть построен текущий контроль. Его преимущество состоит в том, что он содержит разнообразные формы проведения этих контролей. Несмотря на то, что предлагаемый ФОС рассчитан на определенную систему оценивания, он может использоваться и в других СОШ, где идет повышенная математическая подготовка, благодаря вышеуказанной шкале перевода оценок из одной системы в другую.

Разработанный ФОС будет апробирован на практике в 7-м классе в следующем учебном году при изучении данной темы. После чего будет проведен анализ результатов деятельности и корректировка заданий ФОС.

#### Список использованной литературы

1. Алгебра. 7 класс. В 2 ч. Ч. 1. Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений / А. Г. Мордкович. — 17-е изд., доп. — М.: Мнемозина, 2013. — 175 с.
2. Алгебра. 7 класс. В 2 ч. Ч. 2. Задачник для учащихся общеобразовательных учреждений / А. Г. Мордкович, Н. П. Николаев. — М.: Мнемозина, 2009. — 207 с.

*Журавлева Марина Андреевна, mrnz0@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Зайцев Василий Александрович, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет*

### ОБ УПРАВЛЕНИИ ВЕРХНИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ БОЛЯ ЛИНЕЙНЫХ СТАЦИОНАРНЫХ УПРАВЛЯЕМЫХ СИСТЕМ В ГИЛЬБЕРТОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Аннотация:** Для линейной стационарной управляемой системы в бесконечномерном гильбертовом пространстве получены достаточные условия глобальной управляемости верхнего показателя Боля с помощью линейной нестационарной обратной связи по состоянию.

**Ключевые слова:** линейная управляемая система, гильбертово пространство, обратная связь, верхний показатель Боля.

Пусть  $\mathfrak{X}$  — банахово пространство,  $L(\mathfrak{X}_1, \mathfrak{X}_2)$  — банахово пространство линейных ограниченных операторов  $A: \mathfrak{X}_1 \rightarrow \mathfrak{X}_2$ ;  $I: \mathfrak{X} \rightarrow \mathfrak{X}$  — тождественный оператор.

Рассмотрим линейную систему дифференциальных уравнений

$$\dot{x}(t) = A(t)x(t), \quad t \in R, \quad x \in \mathfrak{X}. \quad (1)$$

Обозначим через  $\Phi(t, \tau)$  эволюционный оператор системы (1) [1, гл. III, § 1, с. 100], то есть решение операторной системы

$$\frac{dX}{dt} = A(t)X, \quad X(\tau) = I. \quad (2)$$

**Определение 1.** Верхним показателем Боля [1, гл. III, § 4] системы (1) называется число

$$\kappa(A) = \lim_{\tau, s \rightarrow +\infty} \frac{\ln \|\Phi(\tau + s, \tau)\|}{s}.$$

Рассмотрим линейную систему управления:

$$\dot{x}(t) = A(t)x(t) + B(t)u(t), \quad t \in R. \quad (3)$$

Здесь  $x \in \mathfrak{X}$ ,  $u \in \mathfrak{U}$ ,  $\mathfrak{X}, \mathfrak{U}$  — банаховы пространства; коэффициенты системы (3) удовлетворяют следующим условиям:  $A(t) \in L(\mathfrak{X}, \mathfrak{X})$  для всех  $t \in R$ , функция  $R \ni t \mapsto A(t) \in L(\mathfrak{X}, \mathfrak{X})$  кусочно непрерывная,  $\sup \|A(t)\| = a < +\infty$   $t \in R$ ;  $B(t) \in L(\mathfrak{U}, \mathfrak{X})$  для всех  $t \in R$ , функция  $t \mapsto B(t)$  кусочно непрерывная,  $\sup \|B(t)\| = b < +\infty$   $t \in R$ .

**Определение 2** (см. [2]). Система (3) называется *в точности управляемой* на  $[0, \vartheta]$ , если для любых  $x_0, x_1 \in \mathfrak{X}$  существует управление  $u(\cdot) \in L_p([0, \vartheta], \mathfrak{U})$ ,  $p \geq 1$ , которое переводит решение системы (3) из состояния  $x(0) = x_0$  в состояние  $x(\vartheta) = x_1$ .

Пусть управление в системе (3) строится в виде линейной обратной связи по состоянию

$$u(t) = U(t)x(t),$$

где  $U(t) \in L(\mathfrak{U}, \mathfrak{X}) \forall t \in R$ , функция  $U(\cdot)$  кусочно непрерывна на  $R$  и  $\sup \{\|U(t)\|: t \in R\} < +\infty$ . Такую оператор-функцию  $U(\cdot)$  назовем допустимой. Замкнутая система принимает вид

$$\dot{x}(t) = (A(t) + B(t)U(t))x(t). \quad (4)$$

Через  $\Phi_U(t, \tau)$  обозначим эволюционный оператор системы (4).



**Определение 3.** Будем говорить, что к системе (3) применимо  $\lambda$ -преобразование, если существует такое  $\sigma > 0$ , что для всякого  $\lambda \in R$  найдется допустимая оператор-функция  $U(\cdot)$ , обеспечивающая для эволюционного оператора  $\Phi_U(t, \tau)$  системы (4) равенство

$$\Phi_U((k+1)\sigma, k\sigma) = e^{\lambda\sigma} \Phi((k+1)\sigma, k\sigma) \quad (5)$$

при всех  $k \in Z$ .

**Определение 4.** Верхний показатель Боля системы (3) называется *глобально управляемым с помощью линейной обратной связи по состоянию*, если для любого  $\mu \in R$  существует допустимая оператор-функция  $U(\cdot)$  такая, что для замкнутой системы (4) выполняется равенство

$$\kappa(A + BU) = \mu.$$

Рассмотрим линейную стационарную управляемую систему

$$\dot{x}(t) = Ax(t) + Bu(t), \quad t \in R. \quad (6)$$

Здесь  $x \in \mathfrak{X}$ ,  $u \in \mathfrak{U}$ ;  $\mathfrak{X}, \mathfrak{U}$  — сепарабельные гильбертовы пространства,  $A \in L(\mathfrak{X}, \mathfrak{X})$ ,  $B(t) \in L(\mathfrak{U}, \mathfrak{X})$ .

**Теорема 1.** Пусть система (6) в точности управляема на  $[0, \vartheta]$  для некоторого  $\vartheta > 0$ . Тогда к системе (6) применимо  $\lambda$ -преобразование.

**Теорема 2.** Пусть система (6) в точности управляема на  $[0, \vartheta]$  для некоторого  $\vartheta > 0$ . Тогда верхний показатель Боля системы (6) глобально управляем с помощью линейной обратной связи по состоянию.

**Пример.** Пусть  $\mathfrak{X} = \mathfrak{U} = l_2$  — гильбертово пространство.

Рассмотрим линейную управляемую систему

$$\dot{x}(t) = Ax(t) + Bu(t), \quad t \in R, \quad (7)$$

где

$$A: (x_1, x_2, x_3, x_4, \dots) \mapsto (-x_2, x_1, -x_4, x_3, \dots), \quad (8)$$

$$B: (x_1, x_2, x_3, x_4, \dots) \mapsto (x_1, 0, x_2, 0, x_3, 0, \dots). \quad (9)$$

Рассматривая элементы из  $l_2$ , как векторы-столбцы с бесконечным числом координат, можно отождествить операторы  $A$  и  $B$  со следующими матрицами с бесконечным числом строк и столбцов:

$$A = \begin{bmatrix} 0 & -1 & 0 & 0 & \dots \\ 1 & 0 & 0 & 0 & \dots \\ 0 & 0 & 0 & -1 & \dots \\ 0 & 0 & 1 & 0 & \dots \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots & \ddots \end{bmatrix}, \quad B = \begin{bmatrix} 1 & 0 & 0 & \dots \\ 0 & 0 & 0 & \dots \\ 0 & 1 & 0 & \dots \\ 0 & 0 & 0 & \dots \\ \vdots & \vdots & \vdots & \ddots \end{bmatrix}. \quad (10)$$

Рассмотрим матрицы  $F = \begin{bmatrix} 0 & -1 \\ 1 & 0 \end{bmatrix}$ ,  $G = \begin{bmatrix} 1 \\ 0 \end{bmatrix}$ . Матрицы (10) можно записать в блочно-диагональной форме следующим образом:

$$A = \text{diag}\{F, F, \dots, F, \dots\}, \quad B = \text{diag}\{G, G, \dots, G, \dots\}.$$

Обозначим матрицы вида (10) следующим образом:

$$A = \text{diag}[F]_\infty, \quad B = \text{diag}[G]_\infty.$$

Пусть  $G_1 := FG$ . Тогда  $G_1 = \begin{bmatrix} 0 \\ 1 \end{bmatrix}$ . Следовательно,  $AB = \text{diag}[G_1]_\infty$ . Отсюда следует, что  $\text{span}\{B\mathfrak{U}, AB\mathfrak{U}\} = \mathfrak{X}$ . Это означает, что система (7), (8), (9) в точности управляема на  $[0, \vartheta]$  для любого  $\vartheta > 0$ . Возьмем  $\vartheta = \pi$ . Покажем, что верхний показатель Боля системы (7), (8), (9) глобально управляем линейной обратной связью.

Эволюционный оператор  $\Gamma(t, s)$  системы  $\dot{y}(t) = Fy(t)$ ,  $t \in R$ ,  $y \in R^2$ , имеет вид  $\Gamma(t, s) = \Gamma(t - s)$ , где  $\Gamma(t) = \exp(Ft)$ . Следовательно, эволюционный оператор  $\Phi(t, s)$

свободной системы  $\dot{x}(t) = Ax(t)$ ,  $t \in R$ , имеет вид  $\Phi(t, s) = \Phi(t - s)$ , где  $\Phi(t) = \text{diag} [\Gamma(t)]_\infty$ . Отсюда будет следовать, что  $\kappa(A) = 0$ . Полагаем  $\mu = \lambda - \kappa(A) = \lambda$ .

С помощью рассуждений, используемых при доказательстве теоремы 1, которое является конструктивным, находим оператор  $U(t)$ , обеспечивающий для замкнутой системы

$$\dot{x}(t) = (A + BU(t))x(t)$$

равенство (5) и, следовательно, равенство  $\kappa(A + BU) = \lambda = \mu$ . Оператор  $U(t)$  будет иметь следующий вид:

$$U(t) = \text{diag} [V(t)]_\infty, \quad V(t) = \frac{1}{\Delta(t)} [2\alpha(1 + \alpha(t - 2\pi k)) - 2\alpha^2 \sin t \cos t, -2(\alpha \sin t)^2],$$

$$t \in [2\pi k, 2\pi(k + 1)), \quad k \in Z,$$

где  $\Delta(t) = (1 + \alpha t)^2 - (\alpha \sin t)^2$ ,  $\alpha = (e^{2\pi\lambda} - 1)/(2\pi)$ .

Работа выполнена при поддержке Минобрнауки РФ в рамках государственного задания № 075-00232-20-01, проект 0827-2020-0010 «Развитие теории и методов управления и стабилизации динамических систем».

#### Список использованной литературы

1. Daleckii Ju. L., Krein M. G. Stability of solutions of differential equations in Banach space. — Providence, Rhode Island: Amer. Math. Soc., 1974.
2. Triggiani R. Controllability and observability in Banach space with bounded operators // SIAM Journal on Control. 1975. Vol. 13, no. 2. P. 462–491 [Electronic resource]. — URL: <https://doi.org/10.1137/0313028>.

*Селезнев Вадим Сергеевич, seleznev1902@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Грызлов Анатолий Александрович, д. ф.-м. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### МНОГООБРАЗИЯ С КРАЕМ И ИХ ВЛОЖЕНИЕ В ТРЕХМЕРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

**Аннотация.** Исследование многообразий с краем и доказательство их гомеоморфности поверхностям, называемым «диск с лентами», вложимым в трехмерное евклидово пространство.

**Ключевые слова:** гомеоморфизм, эйлерова характеристика, связная сумма, многообразие с краем, канонический вид.

**Определение.**  $n$ -мерным многообразием с краем называется такое хаусдорфово пространство, что каждая его точка имеет открытую окрестность, гомеоморфную либо открытому диску  $U^n$ , либо пространству  $\{(x_1, x_2, \dots, x_n) \in U^n: x_1 \geq 0\}$ . Множество точек, имеющих открытую окрестность, гомеоморфную  $U^n$ , называется внутренностью многообразия, а множество точек  $p$ , имеющих такую открытую окрестность  $V$ , что существует гомеоморфизм  $h$  окрестности  $V$  на  $\{x \in U^n: x_1 \geq 0\}$  и  $h(p) = (0, 0, \dots, 0)$ , называется краем (или границей) многообразия.

Не все двумерные многообразия, например неориентируемые поверхности, могут быть вложены в трехмерное евклидово пространство. Однако все поверхности с краем вложимы в трехмерное евклидово пространство, что определяется теоремами 1 и 2.

**Теорема 1.** Компактные поверхности с краем гомеоморфны тогда и только тогда, когда у них одинаковое количество компонент края, обе одновременно ориентируемы или не ориентируемы и имеют одну и ту же эйлерову характеристику.

**Теорема 2.** Любое многообразие с краем гомеоморфно диску с некоторым множеством приклеенных лент и, следовательно, вложимо в трехмерное евклидово пространство.

**Замечание.** Количество и ориентация лент зависит от вида многообразий с краем.

В ходе исследований были рассмотрены следующие поверхности.

1. Сфера с «дыркой» гомеоморфна диску.

2. Тор с «дыркой» гомеоморфен диску с двумя накрест приклеенными лентами.
3. Проективная плоскость с «дыркой» гомеоморфна диску с приклеенной перекрученной на  $180^\circ$  лентой, лист Мёбиуса.
4. Лист Мёбиуса с «дыркой» гомеоморфен диску с двумя приклеенными лентами, одна из которых перекручена на  $180^\circ$ .
5. Бутылка Клейна, два листа Мёбиуса, с «дыркой» гомеоморфна диску с двумя перекрученными приклеенными лентами.

Под «дыркой» понимается удаленная из поверхности область, гомеоморфная открытому кругу.

#### Список использованной литературы

1. Масси У., Столингс Дж. Алгебраическая топология. Введение. — М.: Мир, 1977.

*Сидорова Альбина Андреевна, sidorova\_albina@bk.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Тонков Леонид Евгеньевич, letonkov@mail.ru, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ПРОЕКЦИОННЫЕ МЕТОДЫ С КОРРЕКЦИЕЙ СКОРОСТИ ДЛЯ ЧИСЛЕННОГО РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ГИДРОДИНАМИКИ

**Аннотация.** На примере решения задачи обтекания обратного прямого уступа потоком несжимаемой вязкой жидкости, движущейся под действием градиента давления, выполнено сравнение численных решений уравнений Навье–Стокса. Численные схемы основаны на проекционных методах с коррекцией поля скорости.

**Ключевые слова:** несжимаемая жидкость, уравнения Навье–Стокса, проекционный метод.

Одним из подходов к построению приближенного решения системы уравнений Навье–Стокса [1] для несжимаемой вязкой жидкости является проекционный метод, предложенный Чориним и Темамом (1968). В основе метода лежит теорема Гельмгольца о разложении векторного поля на соленоидальную и потенциальную составляющие. Применительно к решению задачи о течении несжимаемой вязкой жидкости проекционный метод может трактоваться как расщепление исходной системы уравнений по физическим процессам, в котором отдельно учитываются конвективный перенос и действие градиента давления.

Основная трудность при численном решении системы уравнений Навье–Стокса связана с расчетом поля давления, поскольку, в отличие от задач о течении сжимаемой среды, давление не может быть выражено в этом случае через какие-либо другие физические переменные, например, плотность. В данной работе численное решение системы уравнений Навье–Стокса ищется при помощи проекционной схемы с коррекцией скорости. Основное отличие от классических проекционных схем состоит в том, чтобы поменять роли скорости и давления [2]. На первом этапе из уравнения импульсов определяется скорость, которая удовлетворяет условию несжимаемости, диссипативное слагаемое не учитывается. На втором этапе вычисляется поле промежуточной скорости путем решения уравнений импульса без учета влияния давления:

$$\Delta t \nabla^2 p^{k+1} = \nabla \tilde{\mathbf{u}}^k, \quad (1)$$

$$\mathbf{u}^{k+1} = \tilde{\mathbf{u}}^k - \Delta t \nabla p^{k+1}, \quad (2)$$

$$\frac{1}{\Delta t} (\tilde{\mathbf{u}}^{k+1} - \mathbf{u}^{k+1}) - \nu \nabla^2 \tilde{\mathbf{u}}^{k+1} + (\mathbf{u}^{k+1} \nabla) \tilde{\mathbf{u}}^{k+1} = 0, \quad \tilde{\mathbf{u}}^{k+1}|_\Gamma = 0, \quad (3)$$

$$k = k + 1. \quad (4)$$

Характерной особенностью проекционных методов является отсутствие необходимости в совместном определении полей давления и скорости [3]. При этом скалярная функция, имеющая смысл давления, необходима лишь для построения оператора проектирования и не является в привычном смысле аппроксимацией поля гидродинамического давления. Указанная

особенность может быть использована при построении устойчивых численных схем и алгоритмов последовательного связывания для решения сопряженных задач взаимодействия потоков жидкости и деформируемых тел (FSI). Вычисление коррекции скорости (2), (3) осуществляется после определения поля давления (1), что позволяет построить параллельную реализацию алгоритма последовательного связывания.

Дискретизация дифференциальных операторов осуществляется методом контрольных объемов на совмещенной сетке, то есть компоненты скорости и давление определяются в центрах ячеек. Известно, что при использовании таких сеток при совместном решении уравнений сохранения импульсов и уравнения Лапласа для давления возникает проблема осцилляций давления (эффект «шахматной доски»). Для устранения аналогичной проблемы в реализацию проекционной схемы вводилась коррекция на основе интерполяции Ри–Чоу.

Результаты, полученные в данной работе, сравнивались с [4, 5]. Получено хорошее согласование как полей давления, так и скорости. В качестве основного недостатка данного подхода отмечается сложность построения численных схем с порядком аппроксимации выше второго, что выражается в необходимости построения специального вида граничных условий для давления и промежуточной скорости [6].

#### Список использованной литературы

1. Лойцянский Л. Г. Механика жидкости и газа: Учеб. для вузов. — 7-е изд., испр. — М.: Дрофа, 2003. — 840 с.
2. Guermond J. L., Mineev P., Jie Shen An overview of projection methods for incompressible flows // *Comput. Methods Appl. Mech. Engrg.* — 2006. — Vol. 195. — P. 6011–6045.
3. Brown D., Cortez R., Minion M. Accurate projection methods for the incompressible Navier–Stokes equations // *Journal of Computational Physics.* — 2001. — Vol. 168. — P. 464–499.
4. Fernandez-Feria R., Sanmiguel-Rojas E. An explicit projection method for solving incompressible flows driven by a pressure difference // *Computers and Fluids.* — 2004. — Vol. 33. — P. 463–483.
5. Gartling D. K. A test problem for outflow boundary conditions — flow over a backward-facing step // *International Journal for Numerical Methods in Fluids.* — 1990. — Vol. 11. — P. 953–967.
6. Liu M., Ren Y., Zhang H. A class of fully second order accurate projection methods for solving the incompressible Navier–Stokes equations // *Journal of Computational Physics.* — 2004. — Vol. 200. — P. 325–346.

*Стерхова Юлия Юрьевна, ysterhova123@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Наталья Владимировна Латыпова, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ВКЛЮЧЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ: «ТЕКСТОВЫЕ ЗАДАЧИ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОДЕРЖАНИЕМ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 7-Х КЛАССОВ

**Аннотация.** Цель работы — исследование возможности включения проектной деятельности на занятиях в 7-м классе при изучении темы: «Текстовые задачи с экономическим содержанием». В предлагаемой методической разработке на каждом занятии учащимся требуется выполнить домашнее задание в виде мини-проекта из повседневной жизни, связанного с изученной темой. В результате планируется с одной стороны — обучение основам финансовой грамотности, с другой — повышение интереса к математике и мотивации к учебе.

**Ключевые слова:** проектная деятельность, текстовые задачи с экономическим содержанием, финансовая грамотность.

Одним из основных результатов основной образовательной программы основного общего образования по ФГОС является способность применения изученных понятий, результа-

тов, методов для решения задач практического характера [1, с. 13]. В курсе изучения алгебры в 7-м классе показать практическую значимость математики при решении реальных задач повседневной жизни наиболее наглядно можно с помощью текстовых задач с экономическим содержанием.

Для того чтобы построить уроки для семиклассников, нужно учесть психологические особенности данного возраста для наилучшего усвоения и повышения интереса к даваемому материалу в школе. Заметим, что учащиеся 7-х классов — это дети 12–13 лет. Этот период жизни психологи относят к подростковому возрасту [2, с. 170]. В подростковом возрасте мышление является понятийным. Школьник готов к сложной аналитико-синтетической деятельности, углубляются обобщения, сравнения и другие мыслительные действия. Появляется потребность к исследовательской работе. Восприятие становится целенаправленным, подросток выборочно воспринимает реальность. Благодаря развитию воображения, он представляет себя в будущем и анализирует нужные для этого этапы [2, с. 174].

Таким образом, чтобы заинтересовать семиклассника в решении текстовых заданий с экономическим содержанием, важно показать способы их применения в реальной жизни. Для этого как раз предлагается ввести проектную деятельность.

С экономическими текстовыми заданиями семиклассники встречаются в рамках трех тем. В самом начале курса 7-го класса идет повторение изученного в 6-м классе. На самом первом занятии по нашей теме предлагается в виде домашнего задания проект «Моя мечта»: учащийся рассчитывает, какой процент ему нужно будет откладывать от карманных денег каждую неделю, чтобы накопить на свою мечту (велосипед, смартфон и т. п.). Также можно найти процент от денег, подаренных на день рождения или заработанных летом.

Следующий раздел алгебры 7-го класса с задачами экономического содержания — это «Уравнения», где для решения задания нужно составить уравнение. В этом разделе предлагается домашний проект, ориентированный на взрослую жизнь «Моя квартира», где школьник составляет два плана действия для покупки квартиры стоимостью 3 млн рублей. Первый план основывается на накоплениях, где за  $x$  обозначается сумма, которую нужно откладывать каждый месяц. Второй план ипотечный, где за  $x$  обозначается сумма, взятая в банке. Следует рассчитать, какой путь выгоднее, а какой быстрее.

Последняя тема изучения алгебры в 7-м классе касается решения текстовых заданий с помощью систем линейных уравнений. В качестве домашней работы предлагается проект «Продуктовый магазин». Подростку ставится задача прийти в магазин, выбрать два товара и рассчитать сумму цен, если цену первого товара увеличить на 20 %, а цену второго товара уменьшить на 50 %? Теоретически предлагается решить это же задание, только в обратном порядке, т. е. мы знаем сумму цен до и после изменений. Требуется найти начальную стоимость каждого товара. Школьники сравнивают практические и теоретические цены на товар и делают выводы.

Практико-ориентированные задачи повышают мотивацию к учебе и дают возможность овладеть основами финансовой грамотности. Благодаря включению в учебные занятия проектной деятельности, школьники развивают свои творческие способности и понимают важность изучения той или иной темы для их жизни не только в настоящем, но и в будущем.

#### Список использованной литературы

1. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования / Приказ МОиН РФ от 17.12.2010 № 1897 (ред. от 31.12.2015) (зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2011 № 19644).
2. Кручинин В. А. Психология развития и возрастная психология: Учебн. пос. для вузов / В. А. Кручинин, Н. Ф. Комарова. — Н. Новгород: ННГАСУ, 2016. — 219 с.; М.: Мир, 1977. 208 с.

## КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ

*Асабаев Сергей Алексеевич, serg-asabaev@rambler.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Бельтюков Анатолий Петрович, к. ф.-м. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### СЕНТИМЕНТ-АНАЛИЗ КОММЕНТАРИЕВ В ИНТЕРНЕТЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

**Аннотация.** В данной работе будет описана сущность понятия sentiment-анализа, варианты реализации машинного sentiment-анализа, наиболее удачные сферы применения данного направления, описание технологии машинного обучения и технологий реализации системы sentiment-анализа на основе машинного обучения.

**Ключевые слова:** sentiment-анализ, анализ тональности текста, машинное обучение.

**Анализ тональности текста** (*sentiment-анализ*, от англ. *sentiment analysis, opinion mining*) — класс методов контент-анализа в компьютерной лингвистике, предназначенный для автоматизированного выявления в текстах эмоционально окрашенной лексики и эмоциональной оценки авторов (мнений) по отношению к объектам, речь о которых идет в тексте.

Основными сферами применения sentiment-анализа, в том числе и автоматического sentiment-анализа являются различные социологические исследования, исследования потребительского спроса в интернет-магазинах, оценка по комментариям отношения комментаторов к фильмам в онлайн-кинотеатрах и др.

Основной идеей sentiment-анализа является определение эмоциональной окрашенности текста на основе тональности словаря эмоционально окрашенных слов (так называемого словаря тональности текста). Данный словарь представляет собой таблицу соответствия эмоционально окрашенных слов и их числовых оценок, которые представляют собой эмоциональную окрашенность текста, например оценка от  $-1$  до  $1$ , где  $-1$  — это максимально отрицательная тональность,  $1$  — это максимально положительная оценка, а  $0$  — нейтральная. Некоторые способы оценки тональности учитывают также и контекст применения конкретного слова в тексте.

Наиболее точным из всех вариантов реализации системы sentiment-анализа является реализация данной системы на основе машинного обучения.

Машинное обучение — класс методов искусственного интеллекта, характерной чертой которых является не прямое решение задачи, а обучение в процессе применения решений множества сходных задач. Для построения методов данного типа используются различные средства математической статистики, численных методов, методов оптимизации, теории вероятностей, теории графов, различные техники работы с данными в цифровой форме.

Для задач sentiment-анализа текстов чаще всего применяется так называемый метод машинного обучения с учителем, при котором при обучении модели производится периодический контроль точности определения тональности текста посредством контрольной выборки текстов, для которых уже был проведен sentiment-анализ ручным или другим очень надежным способом. В ходе данного процесса проверяется процент совпадений результатов модели с контрольной выборкой.

Для реализации системы sentiment-анализа комментариев в интернете был выбран метод машинного обучения с учителем. В качестве основного языка программирования был выбран язык Python с библиотеками TensorFlow, Selenium WebDriver и Requests. TensorFlow применяется в проекте для реализации собственно модуля sentiment-анализа, Selenium WebDriver — для получения входной текстовой информации из интернета и Requests — для вывода результатов работы системы на сайт.

В качестве примера системы sentiment-анализа комментариев в интернете была выбрана система sentiment-анализа комментариев абитуриентов на сайте УдГУ. Система, разрабатываемая в ходе данного проекта, представляет собой программный модуль, который считывает

комментарии с сайта УдГУ, производит анализ тональности полученных текстов, а затем выводит результаты на сайт УдГУ для ознакомления посетителей сайта с общим отношением посетителей к данному разделу сайта, преподавателю или институту УдГУ.

Структура данной системы состоит из модуля сбора информации, модуля очистки информации, модуля сентимент-анализа и модуля вывода результатов. Модуль сбора информации считывает текстовые данные с сайта УдГУ, затем модуль очистки удаляет из текста ссылки, цифры, хэштеги и прочие участки текста, не относящиеся к смыслу текста, затем модуль сентимент-анализа проводит анализ тональности данного текста и с помощью модуля вывода данные результаты выводятся на сайт.

#### Список использованной литературы

1. Флах П. Машинное обучение. Наука и искусство построения алгоритмов, которые увлекают знания из данных: Учеб. / П. Флах. — М.: ДМК Пресс, 2015. — 400 с.
2. Обучаем компьютер чувствам (sentiment analysis по-русски) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/149605> (дата обращения: 24.05.2020).
3. Сарбасова А. Н. Исследование методов сентимент-анализа русскоязычных текстов // Молодой ученый. — 2015. — № 8. — С. 143–146.
4. Прохоров А., Керимов А. Сентимент-анализ и продвижение в социальных медиа // Компьютер Пресс. — 2012, июль [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://computer.ru/article.aspx?id=23115> (дата обращения: 24.05.2020).

*Васюкова Анна Сергеевна, [anna.vasukova@mail.ru](mailto:anna.vasukova@mail.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Павлова Ирина Федоровна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАНИЦЫ БИБЛИОТЕКИ В INSTAGRAM ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ЧТЕНИЮ

**Аннотация.** Статья посвящена актуальному вопросу — применение социальных медиа в библиотечной сфере. Целью статьи является изучение привлечения молодого поколения к чтению и деятельности библиотек посредством социальной сети Instagram. Социальные сети обладают преимуществом, особенно для продвижения деятельности библиотек в молодежной среде. Проведен анализ правильного и грамотного ведения библиотеками социальных сетей. Большое внимание уделено особенностям продвижения и опыту ведения Instagram-страниц зарубежных и российских библиотек: Публичная библиотека Нью-Йорка, библиотека Глессона университета в Сан-Франциско, Российская государственная библиотека и Челябинская областная научная библиотека.

**Ключевые слова:** социальные медиа, социальная сеть Instagram, Instagram Публичной библиотеки Нью-Йорка, Instagram Библиотеки университета Сан-Франциско, Instagram РГБ, Instagram Челябинской областной научной библиотеки.

Сегодня интернет-пространство стремительно идет вперед большими шагами. Самая динамично развивающаяся среда — социальные медиа. Социальные медиа — это совокупность всех интернет-площадок, которые на основе online-технологий предоставляют пользователям возможность устанавливать коммуникацию друг с другом и производить пользовательский контент. Многие учреждения перешли в режим работы online и пытаются развиваться в интернет-пространстве. Библиотеки не стали исключением, они активно работают в интернете, обладают своими сайтами, пользуются различными социальными сетями, общаются со своими читателями через комментарии, отзывы и т. д. Социальные сети становятся перспективным направлением их развития, эффективной площадкой для продвижения новых продуктов и услуг [1].

Среди преимуществ социальных сетей Н. М. Свергунова выделяет следующие: рекламная площадка, используемая учреждением в качестве эффективного инструмента продвижения самого учреждения, а также его продуктов и услуг; инструмент для удаленного и бюджетного общения с пользователями, особенно молодежи [2]. Продвижение библиотеки и ее услуг в со-

циальных сетях является эффективным способом для популяризации ее деятельности в обществе. Создание своих страниц в Вконтакте, Instagram, Facebook и других социальных сетях позволяет библиотекам охватывать все категории пользователей в целом.

В данной статье мы уделим внимание одной из популярных социальных сетей — Instagram, рассмотрим опыт работы в этой сети зарубежных и отечественных библиотек.

Одной из самых «молодых» и перспективных социальных сетей является Instagram, которая по своей популярности во многом обгоняет все вышеперечисленные. Она охватывает более 18,5 миллионов пользователей. Основным продуктом Instagram являются фотографии, сопровождаемые интересным и полезным текстом [3].

Лидирующую позицию по количеству подписчиков — 112 тысяч человек занимает страница Публичной библиотеки Нью-Йорка. В первую очередь такая популярность связана с тем, что с начала создания страницы в Instagram библиотека серьезно, качественно и нестандартно подошла к ее реализации. Библиотека ввела свои оригинальные хештеги, которые помогают пользователям с легкостью найти ее Instagram. Нью-Йоркская библиотека выставляет на своей странице уникальные посты о развитии библиотеки, любви к книгам и чтению. Написанием и ведением страницы занимаются опытные сотрудники, которые знают, как эффективно прорекламировать свои услуги: «Людам всегда нравится, когда вы не только механически заполняете ленту, но и проявляете себя в качестве интересного и глубокомысленного собеседника. Подписчики чувствуют, что вы увлечены тем, чем занимаетесь, и стремятся отвечать вам и общаться» [4]. Каждый день библиотека выкладывает что-то интересное. Например, по понедельникам публикуются необычные карточки с вопросами, которые библиотекари адресуют читателям с хештегом #letmelibratiantthatforyou (#ПозвольМнеСделатьЭтоДляТебя); по средам — под хештегом #WednesdayWisdom (#МудростьСреды) каждую неделю появляются красивые картинки с цитатами великих людей. Самым популярным днем является пятница с хештегом #bookfacefriday (#КнигаЛицаПятница), где люди выкладывают тематические фотографии с книгами в руках, подходящими под атмосферу фото.

Instagram Gleeson library — страница библиотеки Глессона университета в Сан-Франциско (Gleeson Library of the University of San Francisco) насчитывает в своем профиле более 3,5 тысяч подписчиков [5]. На своей странице библиотека сообщает студентам обо всех предстоящих мероприятиях, проводит огромное количество акций, призывающих подписчиков к участию. Помимо яркого и красивого контента библиотека имеет ряд эффективных достоинств и нововведений. В университете Сан-Франциско на время сессии устанавливают круглосуточный режим работы библиотеки, то есть студенты могут посещать ее в любое время дня и ночи. Также в библиотеку стали пускать посетителей с домашними животными, и в честь этого запустили челлендж, в котором пользователи должны делать фотографии из библиотеки со своими питомцами и выкладывать к себе на страницу в Instagram. Библиотека замечает публикацию и выкладывает ее в свой профиль, тем самым заинтересовывая своих читателей еще больше.

С 2016 г. свой профиль в Instagram стала вести Российская государственная библиотека [6]. В профиле страницы в основном располагаются фотографии с мероприятий и конференций, которые достаточно часто проходят в стенах библиотеки. Отличительной чертой профиля является подробное описание каждой книги с выставки или участника прошедших событий, часто выкладывают смешные случаи из жизни библиотеки и ее работников. Большим преимуществом является ежедневное обновление постов, благодаря которому молодые подписчики с интересом следят за жизнью библиотеки.

Отличным примером ведения страницы Instagram является профиль Челябинской областной универсальной библиотеки [7]. Несмотря на небольшое количество подписчиков, профиль ведется ежедневно и самое главное интересно. Страница имеет огромное количество «актуальных историй» — это небольшие, информативные видеоролики, которые сохраняются на странице и могут просматриваться пользователями в любое время. Информация, которая публикуется в Instagram, сообщает о предстоящих и прошедших мероприятиях в шуточной форме и сопровождается веселыми и качественными фотографиями своих сотрудников и читателей, что привлекает молодую аудиторию. Страница имеет свою индивидуальную стилистику.

Библиотеки, используя социальные сети, получили свой бесценный опыт, который позволяет им не просто взаимодействовать с молодыми читателями в виртуальном пространстве,



но и самим развиваться там. Они активно следят за развитием социальных сетей и стараются в короткие сроки создавать профили и аккаунты своих учреждений в популярнейших приложениях. К сожалению, стоит признать, что зарубежные библиотеки в социальной сети Instagram во многом обгоняют отечественные библиотеки. Профили зарубежных библиотек достаточно популярны среди пользователей, особенно молодой аудитории. Объясняется это богатым и интересным опытом работы. Среди отечественных библиотек Instagram не получил пока достаточного распространения. Нет опыта грамотного ведения страницы для привлечения потенциальных пользователей. Библиотеки стараются использовать все возможности и инструменты для продвижения своего профиля в Instagram, используя свой собственный стиль и способ изложения информации.

#### Список использованной литературы

1. Огнева И. Н. Библиотека и социальные медиа: доклад на Межрегион. науч.-практ. конф. «Библиотечное пространство: медиа – информация – культура», Архангельск, 26 октября 2011 г. / И. Н. Огнева. — Арзамас, 2011. — 27 с.
2. Шлыкова О. В. Культура мультимедиа: Уч. пос. / О. В. Шлыкова; МГУКИ. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. — 415 с.
3. Свергунова Н. М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде // Научные и технические библиотеки. — 2016. — № 5. — С. 52–58.
4. Нью-Йоркская публичная библиотека // Instagram The New York Public Library [Electronic resource]. — URL: <https://www.instagram.com/nypl> (reference date: 25.04.2020).
5. Библиотека Глессона // Instagram USF Gleeson Library [Electronic resource]. — URL: <https://www.instagram.com/gleesonlibrary> (reference date: 25.04.2020).
6. Российская государственная библиотека // Instagram Russian State Library, Moscow [Electronic resource]. — URL: [https://www.instagram.com/leninka\\_official](https://www.instagram.com/leninka_official) (reference date: 25.04.2020).
7. Челябинская областная универсальная библиотека // Instagram Публичная библиотека [Electronic resource]. — URL: [https://www.instagram.com/chel\\_lib](https://www.instagram.com/chel_lib) (reference date: 25.04.2020).

*Кайгородов Александр Андреевич, [kaigorodovalex@mail.ru](mailto:kaigorodovalex@mail.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Бельтюков Анатолий Петрович, к. ф.-м. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

#### СИСТЕМА АНАЛИЗА ТЕКСТА С ЦЕЛЬЮ ЕГО КАТЕГОРИЗАЦИИ

**Аннотация.** Проведен системный анализ основных информационных процессов в области анализа текста, который позволил сформировать модуль обучения искусственного интеллекта. Целью данной работы является разработка системы, которая могла бы анализировать загруженный в нее текстовый документ путем определения стиля текста, что помогло бы в дальнейшем распределить этот текст по назначению. Сама система может использоваться в новостных программах, их распределении по категориям.

**Ключевые слова:** разработка, искусственный интеллект, анализ, стиль текста, категория.

В современном мире прогресс производительности программиста достигается в тех случаях, когда часть интеллектуальной нагрузки берут на себя компьютеры. Одним из способов достигнуть максимального прогресса в этой области является «искусственный интеллект», когда компьютер берет на себя не только однотипные, многократно повторяющиеся операции, но и сам сможет обучаться [1].

Принципиальное отличие интеллектуальных систем от любых других систем автоматизации заключается в наличии базы знаний о предметной среде, в которой решается задача. Неинтеллектуальная система при отсутствии каких-либо входных данных прекращает решение задачи, интеллектуальная же система недостающие данные извлекает из базы знаний и решение выполняет.

В ходе исследовательской работы была создана система, которая включает в себя большую и постоянно динамично пополняющуюся базу данных ключевых слов, по которым система могла бы определить стиль нужного нам текста или сводки. Так как данная программа является системой, обучение которой происходит за счет учителя, то учитывается фактор повторяющихся слов, а также местоимений, что наиболее значимо на начальных этапах формирования.

Одной из основных проблем исследования является практическая значимость, однако на сегодняшний день достижимые цели у этой задачи такие:

- 1) автокаталог (поток новостей распределять по темам);
- 2) автореферат (из текста выбрать — или составить — то, что его вкратце опишет, и при поиске показать).

Но есть и недостижимая на сегодня цель — выделить сущности, устранить синтаксическую и семантическую неоднозначность, сохранить связи и отношения в базе знаний. То есть понять смысл текста так, как его понимает человек [2].

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что система является практически значимой при автоматизации процессов обработки, хотя и требует объемных подготовительных работ и при ее создании.

В работе сформулированы основные направления дальнейшего развития исследований, которые включают в себя более полный охват функциональных требований и целей, что сделало бы системы наиболее совершенной.

#### Список использованной литературы

1. НОУ «ИНТУИТ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/courses/1122/167/lecture/4566?page=1> (дата обращения: 01.06.2020).
2. Елисеев А. С. Искусственный интеллект. Что это: условное название или реальное намерение создать? / А. С. Елисеев. — М.: Дашков и К°, 2018. — С. 33.

*Максимова Софья Владимировна, [sonya.mak.2013@mail.ru](mailto:sonya.mak.2013@mail.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Павлова Ирина Федоровна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МБУК «ИГРИНСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА» ПО РАЗРАБОТКЕ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

**Аннотация.** Статья посвящена актуальному направлению деятельности библиотек — созданию краеведческих информационных ресурсов, выполняющих множество функций формирования личности пользователей. С целью изучения краеведческих информационных ресурсов Игринской централизованной библиотечной системы, дается анализ различных видов ресурсов, созданных библиотеками Игринского района Удмуртской Республики. Особое внимание уделено таким ресурсам, как «Храмы Игринского района», «Литературная карта Игринского района», «Уникальные природные объекты Игринского района», «Русское диво композитора П. И. Чайковского и художника В. М. Васнецова».

**Ключевые слова:** Удмуртская Республика, Игринская районная библиотека, краеведческие информационные ресурсы, краеведение.

В настоящее время повысился интерес пользователей к родному краю, его истории. Библиотеки всеми возможными путями способствуют его удовлетворению. Наиболее популярным и эффективным средством является создание электронных краеведческих информационных ресурсов, число которых с каждым годом увеличивается в связи с развитием интернет-технологий и расширением их возможностей. Библиотеки стремятся представить посредством информационных технологий и интернета «богатство своих накопленных за многие годы ресурсов, сделать их доступными для самого широкого пользователя. Ценность созданных ими электронных ресурсов — в сохранении документального наследия своих регионов, пропаганде и продвижении информации о них» [4].

МБУК «Игринская централизованная библиотечная система» ведет активную проектную деятельность и работу по внедрению инноваций. За плодотворные годы своей деятельности система накопила богатый опыт, работая в лучших традициях российских библиотек, сохраняя классические формы работы и осваивая новые информационные технологии. Одним из важнейших, на наш взгляд, направлений деятельности системы является активное сохранение краеведческой информации о своем крае посредством создания и продвижения разнообразных краеведческих информационных ресурсов.

Основную нагрузку по созданию краеведческих информационных ресурсов выполняет Игринская районная библиотека. Ее работниками разрабатываются разнообразные виды ресурсов:

- библиографические («Электронная краеведческая картотека Игры», библиографические пособия «Писатели и поэты Игринского района», «Храмы Игринского района»);
- информационные, к примеру ресурс «Уникальные природные объекты Игринского района», содержащий краткую информацию, рекомендуемую литературу, иллюстративный материал о наиболее значимых природных объектах района;
- интерактивные, включающие интеллектуальные игры по истории Игринского района;
- интегрируемые («Литературная карта Игринского района»).

Особый интерес среди библиографических ресурсов представляет виртуальный библиографический путеводитель «Храмы Игринского района». Ресурс был создан с целью сохранения сведений о православных святынях района в интернете, обеспечения доступа широкого круга пользователей. В основу путеводителя легли печатные публикации и веб-ресурсы о храмах местности. Ресурс состоит из 12 разделов и содержит фактографические, исторические данные, библиографические источники, посвященные православным святыням района: храмы Иоанна Богослова и Иконы Божией Матери «Неупиваемая чаша» п. Игра, Покровская церковь с. Большая Пурга, храм Митрофана Воронежского с. Зура; храм Святого Пророка Предтечи и Крестителя Господня Иоанна с. Менил; Свято-Никольский храм с. Новые Зятцы; храм Вознесения Господня с. Чутьрь и др. Два первых раздела «Храмы Игринского района» и «Из истории православных храмов» содержат карту и историю действующих и утраченных храмов. Игра, далее информация о храмах Игринского района расположена по алфавиту названий населенных пунктов. Каждому храму посвящен отдельный раздел, который состоит из исторической справки, библиографии «Что читать о храме?», фотоматериалов и контактной информации. Раздел «Душа обязана трудиться, или Что читать» содержит информацию о литературе православной тематики из фондов Игринской ЦБС. Путеводитель рекомендован широкому кругу пользователей: учащимся школ, студентам, педагогам, библиотекарям, краеведам, всем тем, кто интересуется православием, историей и культурой малой родины [2].

Ярким, интересным интегрируемым ресурсом является «Литературная карта Игринского района», отражающая информацию об уроженцах Игринского района: профессиональных писателях, членах Союза писателей и Союза журналистов СССР и России, об авторах-любителях, наиболее проявивших литературные способности, публиковавших свои работы в районной, республиканской, российской печати, имеющих авторские сборники, и т. д. В ресурс включены биографические справки, фотоматериалы, информация о литературных героях и местах, значимых в культурной жизни района, библиографические источники, а также ссылки на собственные ресурсы и полнотекстовые ресурсы Национальной электронной библиотеки Удмуртской Республики (электронные версии произведений). Литературная карта регулярно пополняется, изменяется, редактируется районной библиотекой с учетом появления новых сведений о литературной жизни района. Проект состоит из восьми разделов:

- Литературная жизнь Игринского района — раздел содержит краткую историю становления удмуртской литературы. Также он содержит перечень и игринских просветителей, поэтов и писателей прошлого и нынешнего веков.
- Персоналии — раздел посвящен известным поэтам, ученым, библиотекарям, писателям Игринского района. Среди недостатков раздела можно выделить то, что библиографические списки находятся не в конце каждой статьи, а отдельно; список персоналий расположен не по алфавиту, а по дате добавления на сайт, что очень неудобно для поиска.

- Литературные герои — включают информацию о четырех литературных героях удмуртской литературы: Кузнец Санко, Лопшо Педунь, И. Д. Шишкин, И. И. Шкляев. Каждая статья содержит небольшой библиографический список.
- Памятные места — раздел содержит сведения о некоторых известных памятных местах Игринского района: Кабачигуртская сельская библиотека им. П. К. Поздеева, памятники А. С. Пушкину и Кедр Митрею (Д. И. Корепанову). В конце каждой статьи дан библиографический список.
- Премия имени Кедр Митрея — раздел посвящен появлению премии имени Кедр Митрея (Д. И. Корепанова), которая присуждается ежегодно с 2008 г. по инициативе Игринского отделения Всеудмуртской ассоциации «Удмурт кенеш». Раздел содержит список лауреатов премии с 2008 по 2015 г., включающий их краткую биографию.
- Литературные рубрики в печатных СМИ.
- Литературные события — раздел содержит информацию о событиях в области литературы Игринского района (вручение премии им. Кедр Митрея, открытие комнаты-музея Кедр Митрея, поступление новых книг в фонды библиотек района и т. п.).
- Стихи об Игре — раздел содержит сборник стихотворений «О тебе, моя Игра», иллюстрированных фотографиями. Авторы стихотворений тесно связаны судьбой с Игринским районом.

Раздел «Карта сайта» позволяет раскрыть содержание ресурса, показать структуру и найти необходимую информацию [2].

Ресурс «Уникальные природные объекты Игринского района» был создан в рамках года экологии с целью сбора и сохранения информации об природных достопримечательностях Игринского района. Ресурс содержит сведения о 18 достопримечательностях района (старая мельница, Чутырское урочище, торфяное болото «Игра–Чемошур», вековые деревья и т. п.), собранных на основании исследовательских работ, периодических источников, фотодокументов [1].

С мая по август 2019 г. Игринская центральная районная библиотека им. Кедр Митрея реализовала проект «Русское диво композитора П. И. Чайковского и художника В. М. Васнецова», который стал продолжением реализованного в 2018 г. проекта «Васнецовские символы вечности». Цель проекта — популяризация лучших традиций русской народной и классической культуры через обращение подрастающего поколения к наследию классиков-земляков: композитора П. И. Чайковского и художника В. М. Васнецова. По результатам этих проектов был создан ресурс «Русское диво». Он состоит из семи разделов:

- Главная — содержит краткую информацию о данном проекте.
- Издания — включает четыре сборника, которые содержат материалы, наработанные в ходе реализации проекта; исторические сведения, архивные документы, воспоминания и библиографическую информацию о Богоявленской церкви в селе Чумой; материалы межрегиональной научно-практической конференции 2019 г.
- Фотогалерея.
- Видео.
- Проект «Васнецовские символы вечности» — включает различные видео- и материалы с мероприятий, проведенных в рамках этого проекта.
- Проект «Русское диво композитора П. И. Чайковского и художника В. М. Васнецова» — раздел посвящен выдающимся деятелям искусства.
- По следам старинного рода Васнецовых — раздел посвящен библио-экспедиции «По следам представителей рода Васнецовых» [3].

Таким образом, ЦБС Игринского района создает разнообразные краеведческие информационные ресурсы. Особый интерес представляет собой ресурс «Электронная литературная карта Игринского района». Здесь находятся сведения не только о профессиональных писателях, членах Союза писателей и Союза журналистов СССР и России, но и об авторах-любителях, наиболее проявивших литературные способности, публиковавших свои работы в районной, республиканской, российской печати, имеющих авторские сборники. Кроме этого ресурс содержит информацию, касающуюся различных событий в области литературы, произошедших в Игринском районе.

### Список использованной литературы

1. Единый информационный портал библиотек Удмуртии: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://udmlib.ru/igrinskaja-cbs/news/4831-unikalnie-prirodnie-obekti-igrinskogo-rayona>.
2. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Игринская централизованная библиотечная система»: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.igralib.ru>.
3. Русское диво: официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rusdivo.igralib.ru>.
4. Тропичева Е. И. Сетевые краеведческие ресурсы Архангельской областной научной библиотеки им. Н. А. Добролюбова [Электронный ресурс] / Тропичева Е. И. — Режим доступа: [aonb.ru/zonemeet/doklad/Tropicheva.doc](http://aonb.ru/zonemeet/doklad/Tropicheva.doc).

*Мерзляков Владислав Валерьевич, vlad-merzla@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Бельтюков Анатолий Петрович, к. ф.-м. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### ПРОТОТИПЫ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

**Аннотация.** Целью данной работы является изучение процесса создания прототипа для игровой механики. Изначально требуется наличие базовой концепции будущей игры, выраженной в дизайн-документе. Сам прототип разрабатывается с целью демонстрации игровой механики в действии до ее внедрения в игру, с возможностью изменений и дополнений.

**Ключевые слова:** прототип, разработка, игра, механика, концепт, тестирование.

Использование прототипов в разработке программного обеспечения позволяет разработчику опробовать выбранное им решение заранее, не включая его в основной проект. Это сильно уменьшает риск допустить логическую ошибку, когда работа какой-то части программы противоречит общей логике проекта. Кроме того, использование прототипов увеличивает контроль над разработкой, а также позволяет получить результат быстро [1].

Компьютерные игры не являются исключением. Скорее, наоборот: так как разработка игры — это творческий процесс, использование прототипов крайне важно. Реализуемая идея может оказаться неэффективной или трудновыполнимой. Создание прототипа позволит избежать подобных проблем, так как на этапе тестирования уже можно будет сказать, работает ли выбранная механика или лучше от нее отказаться.

Разработка компьютерной игры включает в себя множество этапов. В основе всего процесса создания лежит идея — это базовая концепция игры, от ее жанра до платформ, на которых игра будет выпущена. Этап проектирования необходим, так как в случае неудачи (неправильно выбранный жанр, целевая аудитория, неверное использование механик) проект может прекратить свое существование. Избежать подобного позволяет использование прототипов.

Разработка игрового прототипа основывается на идеях самой игры. Прежде всего, команда разработчиков составляет ряд дизайн-документов, в которых описывается каждый компонент будущей игры. Все принимаемые командой решения базируются на том, о чем будет игра, какого она будет жанра, на какую аудиторию рассчитана и на каких платформах в нее можно будет сыграть. В основе прототипа лежит концепт, проработанный на ранних этапах создания игры. Из него следует и то, каким образом нужно воплотить требуемую механику. Можно выделить два главных момента реализации концепта: работоспособность и отклик. В первом случае, исполняемая механика должна работать как программа: разработчик должен удостовериться в отсутствии логических ошибок, отсутствии конфликтов и способности игрока выполнить данную операцию в любой момент игры (или по определенному условию, если этого требуют правила). Отклик же показывает, насколько хорошо выполнена механика с точки зрения постановки: достаточно ли хорошо чувствуется отдача при стрельбе, как ведет себя автомобиль во время заноса, есть ли чувство «веса» у прыгающего по платформам персонажа [2]. Это дает разработчикам понять, верное ли направление в исполнении они выбрали, и как игрок будет ощущать сам игровой процесс.

Сбор данных позволяет команде понять, как работает созданная ими механика. Другой, не менее важный вопрос — работает ли эта механика в рамках игры. Нередко бывает так, что игра не создает условий для использования игроком определенных механик, из-за чего те кажутся рудиментарными. Прототип позволяет в короткие сроки смоделировать среду, в которой работу данной механики можно проверить.

#### Список использованной литературы

1. Rogers, S. Level Up!: The Guide to Great Video Game Design, 2010.
2. Hocking, J. Unity in Action, Second Edition, 2015.

*Никулина Мария Павловна, masha-nikulina99@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Павлова Ирина Федоровна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В ЮНОШЕСКОЙ СРЕДЕ В БИБЛИОТЕКАХ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Аннотация.** В статье показан процесс продвижения книги и чтения в юношеской среде. Предоставлен анализ по различным формам работы с подростками и юношеством в библиотеках Удмуртии. Особое внимание уделено инновационным средствам работы Республиканской библиотеки для детей и юношества, Централизованной библиотечной системы г. Ижевска, Центральной муниципальной библиотеки им. Н. А. Некрасова, которые реализуют различные проекты, проводят акции, кружки, арт-мастерские и др.

**Ключевые слова:** деятельность библиотек, Удмуртская Республика, Ижевск, формы работы с подростками, инновационные средства, продвижение книги.

В настоящее время чтение утрачивает свою значимость. Благодаря чтению человек способен самосовершенствоваться, развиваться профессионально и духовно. В последнее время малое количество ребят заинтересованы в чтении, это является следствием того, что им не прививают любовь к чтению с детства.

В период становления у каждого ребенка должны сформироваться читательская и информационная компетентность. Большую помощь в ее формировании способны оказывать библиотеки. Основным направлением в работе детской и юношеской библиотеки является популяризация книги и чтения. Для этого библиотеками применяются как традиционные формы продвижения книги, так и разрабатываются инновационные средства. В данной статье рассмотрим активные формы продвижения книги и чтения библиотеками Удмуртской Республики (далее — УР) среди юношества.

Республиканская библиотека для детей и юношества (РБДЮ) — это многофункциональное учреждение культуры, являющееся главной детско-юношеской библиотекой УР. Библиотека активно развивает нестационарные формы обслуживания юных пользователей: проекты, праздники, театр-студия, кружки, арт-мастерские и т. д. В рамках проекта «Библиотека вне стен» работают выездные читальные залы библиотеки в разных точках города: на базе учреждений дошкольного, школьного и профессионального образования; в Зоопарке Удмуртии; киноцентре «Дружба»; Летнем саду им. М. Горького; Удмуртской государственной филармонии; выставочном центре «Галерея»; Государственном театре кукол УР; центрах социального обслуживания населения г. Ижевска. Ежегодно эти локации посещает более 7 тысячи жителей и гостей г. Ижевска. Все это помогает в привлечении новых групп пользователей, продвижении книги и библиотеки.

Библиотека, как центр детского чтения, информации, культуры и досуга, ежегодно проводит республиканские праздники — Недели детской и юношеской книги. Тематика праздника ежегодно меняется, приведем темы последних четырех лет: «Прикоснись сердцем к подвигу», «Да здравствует человек читающий!», «Исцели любовью Землю», «Литературный герой. Перегрузка». В рамках мероприятия проводятся различные конкурсы. На итоговое мероприятие приглашаются победители ранее прошедших конкурсов, а также ребята, ставшие лучшими читателями детских библиотек УР. По результатам подсчетов, в последние годы на праздниках присутствовало 1400 лучших читателей детских библиотек Удмуртии.

РБДЮ активно сотрудничает с министерствами и ведомствами УР, общественными и государственными организациями г. Ижевска. Вот несколько примеров. При поддержке Министерства национальной политики УР реализуется проект «Анай кыл» (Родное слово) — по созданию театра-студии по изучению удмуртского языка в библиотеке. Любопытным является просветительский проект этнографических творческих встреч «Удмуртия многонациональная», реализованный в 2016–2017 гг. Участники познакомились с культурой народов, проживающих на территории УР. Вместе с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды УР осуществлены республиканские экологические чтения «В согласии с природой», посвященные творчеству детского писателя, доктора биологических наук, профессора кафедры экологии и природопользования Удмуртского государственного университета В. В. Туганаева. В течение нескольких лет РБДЮ с Министерством по делам молодежи УР успешно реализуют проект гражданско-патриотического воспитания подростков и юношества «Служу Отечеству». Совместно с Ижевской воспитательной колонией реализуется проект «Читаем и обсуждаем».

В стенах библиотеки работают кружки по изучению иностранных языков «Говорим испански» и «Английский без отметок». Для подростков и юношества работают арт-мастерская «Сувенир» и фотокружок «Жизнь в объективе» [4].

Активную работу с подростками и юношеством ведет Центральная муниципальная библиотека им. Н. А. Некрасова МУК «ЦБС г. Ижевска» посредством акций и различных клубов. Наиболее масштабными и привлекательными для подростков и юношества являются Библионочь, Ночь искусств, БиблиоБульвар, книжный фестиваль «Читай, Ижевск». В рамках таких комплексных мероприятий юношество привлекают мастер-классы, танцевальные площадки, квесты, настольные и интеллектуальные игры, лекционные площадки и др. Рассмотрим наиболее привлекательные для юношества.

«БиблиоБульвар» — это хит-парад детских библиотек Удмуртии, действующий под девизом «Отдыхай, но читать не забывай!». Библиотеки готовят интересную театрализованную программу, скоростную сборку пазлов, мастер-классы и книжные выставки.

Книжный фестиваль «Читай, Ижевск» — это городской праздник книги, в рамках которого устраиваются встречи с известными писателями, литературоведами, учеными и филологами, концерты с живой музыкой, мастер-классы, дискуссии, обсуждения книг, а также вечерние кинопоказы.

«Ночь Гарри Поттера» — мероприятие для истинных поклонников серии романов о Гарри Поттере. Только в этот вечер все желающие могут посетить лавку шевелящихся извилин, бал всех волшебников, косплей банк «Гринготтс», мастер-классы, уроки зельеварения, аквагрим, книжные выставки, квизы, настольные игры, минералогию, травологию и др.

Празднование средневекового Нового года проходит 14 декабря на мероприятии «Праздник Йоль: Мир Средиземья». Юношество привлекает погружение в эпоху средневековья, знакомство с древними обычаями, традициями, легендами и символами праздника Йоль. Посетители танцуют средневековые танцы, слушают средневековую музыку, читают «Книги утраченных сказаний», участвуют в мастер-классах и т. д.

В библиотеке для юношества работает много различных клубов. Клуб «Путешествие дилетантов в русскую словесность» является сообществом любителей литературы, музыки и театра самых разных возрастов и профессий. Творческая атмосфера клуба помогает быть услышанным как для поэтов и музыкантов, актеров и режиссеров, так и для читающих и пишущих, профессионалов и дилетантов. С 2014 г. работает литературно-дискуссионный клуб «Аврора», на котором проходят обсуждения литературного творчества известных авторов. В обсуждении принимают участие школьники, студенты и педагоги-лингвисты. Беседы проходят всегда очень живыми и эмоциональными. Каждый участник стремится высказать свою точку зрения о прочитанном.

Интересные встречи с путешественниками, краеведами и просто интересными людьми города Ижевска и Удмуртии проходят в рамках клуба «Маршрутами Удмуртии». Наряду с основными спикерами выступают музыканты, проводятся модные дефиле, мастер-классы и др.

Каждое воскресенье свою работу открывает клуб «Play-Тайм». Здесь устраиваются массовые игры в настольные игры, а также заседания городского клуба «Что? Где? Когда?» с Михаилом Эстриным.

Организаторы клуба «Голосовые связки» предлагают оторваться от повседневных забот и принять участие в новой творческой инициативе, подкрепленной живой речью, живыми историями и литературой, живой философией и премьерными, живыми авторами и слушателями, живым временем и общением. Модератором и вдохновителем клуба является писатель и журналист Лев Роднов. Работа всех клубов интересна и имеет свои особенности, поэтому находит свою заинтересованную аудиторию [3].

Активно работают с юношеской аудиторией и библиотеки-филиалы ЦБС г. Ижевска. К примеру библиотека-филиал им. В. В. Маяковского тесно сотрудничает с культурно-творческими организациями: совместно с центром деловых игр «Арфлекс» проводятся различные деловые игры, киношколой «I-Play» — игры-квесты, «Ролевой мастерской» — ролевые игры, театральной студией «Образ» — спектакли, встречи любителей аниме [1].

Библиотека-филиал им. И. А. Наговицына радуется своим юным читателям такими мероприятиями, как ежегодный театрализованный молодежный праздник «Библионочь в Наговицынке»; творческая лаборатория для создания, реализации и продвижения молодежных проектов и других инициатив «БиблиоStartUp»; школа преобразования для людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, «Формула личности»; авторский курс С. Н. Шихова по составлению родословной «Генеалогия» [2].

Таким образом, библиотеки Удмуртии продвигают и популяризируют книги и чтение в юношеской среде посредством разнообразных форм: проекты, акции, праздники, мастер-классы, клубы и др. Такие формы позволяют найти общий язык для взаимодействия с пользователями. Постоянное развитие, изучение инновационного опыта работы других библиотек, креативность сотрудников библиотек позволяют привлекать юношество к библиотеке и заинтересовать пользователей в чтении книг.

#### Список использованной литературы

1. Библиотека-филиал им. В. В. Маяковского // Библиотека им. Некрасова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nekrasov.izh-cbs.ru/biblioteka-filial-im-vv-mayakovskogo> (дата обращения: 05.05.2019).
2. Библиотека-филиал им. И. А. Наговицына // Библиотека им. Некрасова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nekrasov.izh-cbs.ru/biblioteka-filial-im-ia-nagovicyyna> (дата обращения: 05.05.2019).
3. Досуг // Библиотека им. Н. А. Некрасова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nekrasov.izh-cbs.ru/klub-puteshestvie-diletantov-v-russkuyu-slovesnost> (дата обращения: 05.05.2019).
4. История // Республиканская библиотека для детей и юношества [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.udmrbdu.ru/library/history> (дата обращения: 05.05.2019).

*Оленчиков Алексей Дмитриевич, [crystaleyeses@mail.ru](mailto:crystaleyeses@mail.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Бельтюков Анатолий Петрович, к. ф.-м. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

#### ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА — ПОМОЩНИК ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

**Аннотация.** Цель данной работы — написание информационной системы, которая может автоматизировать учебный процесс преподавателям, а также самообучающимся. Система нацелена на генерацию задач по темам обучения, гибкой системе проверки ответов и отслеживание успеваемости обучающегося по определенной теме. На основе оценки успеваемости интеллектуально будет определяться необходимая сложность задач по данной теме.

**Ключевые слова:** образование, обучение, человеко-машинные системы, автоматизация, генерация задач, гибкая проверка ответов, базы данных.

Все больше научно-образовательных программ и процессов переходит на различные онлайн-ресурсы или порталы. Но практически все подобные системы для обучения содержат



в себе некоторую базу данных задач и ответов. Но всегда есть риск, что ответ в базе данных лежит неправильный. Большинство из этих задач практически ничем не отличаются. Поэтому бывает так, что обучающийся уже решал конкретно эту задачу несколько раз и просто запомнил ответ. И если при обучении обучающийся не смог решить задачу, то не все стараются научиться их решать, многие стараются запомнить как можно больше ответов — в таком случае не происходит именно образовательного процесса.

Работа заключается в написании такой системы, которая генерирует задачи и также генерирует ответ. Это исключит возможность ошибки в ответе. Это исключит возможность запомнить ответ, ведь все константы/коэффициенты будут генерироваться по некоторым правилам, но это будет случайно. Реализовать анализ успехов обучающегося. Ведь очень часто обучающийся при возникновении трудностей с какой-то конкретной темой может отчаяться и начать задачи по этой теме просто пропускать со словами: «У меня эта тема не получается». Если система выдает постоянно ровно по одной задаче, то просто пропустить не представится возможности. И если математическая генерация позволяет создать субъективно простую или субъективно сложную задачу, то давая обучающемуся простую задачу, можно подстегнуть его интерес, показав ему, что все-таки задачи по теме он может решать. И постепенно усложнять задачи для постепенного изучения темы. Это позволит обучающимся как с субъективно слабыми знаниями, так и обучающимся с субъективно сильными знаниями материала улучшать свои навыки и знания по какой-то теме, решая постепенно субъективно более сложные задачи.

#### Список использованной литературы

1. Software journal theory and applications [Журнал]: «Issue № 2 by 2014 year, Электронные образовательные ресурсы. Виды, структуры, технологии». Автор: В. А. Ильин. — Режим доступа: <http://swsys-web.ru/electronic-educational-resources.html>.
2. ГОСТ 52653-2006 [Национальный стандарт] // Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-52653-2006>.
3. Учи.ру [Платформа]: интерактивная онлайн-платформа для обучения школьников [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://uchi.ru>.
4. Фоксфорд [Платформа]: онлайн-школа с 5 по 11 класс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://foxford.ru>.

*Сергеев Олег Сергеевич, shark-net@yandex.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Маслов Сергей Геннадьевич, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет.*

### ДИНАМИЧЕСКАЯ И ИНТЕРАКТИВНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

**Аннотация.** Целью данной работы является изучение основных элементов роли компьютера и других инструментов ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) в математическом образовании. Были описаны основные технические возможности современных ИГС (интерактивные геометрические среды), а также их особенности и системы операций. Рассмотрена динамическая визуализация решения дифференциальных уравнений при преподавании высшей математики, визуализация численных методов, а именно математическое моделирование.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, интерактивные геометрические среды, динамическая визуализация, визуализация численных методов.

Основными элементами роли компьютера и других инструментов ИКТ в школьном математическом образовании являются: экранное представление математических объектов и процессов, их свойств и операций над ними; постановка и проведение эксперимента (результаты которого могут быть визуально представлены). К основным техническим возможностям современных ИГС можно отнести следующие: моделирование; простота и скорость сравнительно с традиционными средствами; возможность создания демонстраций; сопровождение учащегося; построение графиков и выполнение математических расчетов. Главной возможностью ИГС

является возможность задавать соотношения между геометрическими объектами, элементами конструктивного объекта, а также между элементами чертежа и текстовым сообщением (например, условием задачи). Изменение одного элемента приводит к изменению значения или области допустимых значений зависящих от него элементов и динамических частей текста. Система операций ИГС отражает систему математических понятий. Она включает инструменты для введения в модель математических объектов и понятий. Уникальной особенностью ИГС является возможность получения нового чертежа к задаче путем трансформации модели без изменения ее структуры (т. е. без изменения количества геометрических объектов, составляющих модель, связей между ними).

Кроме вышеперечисленных, ИГС обладают также и другими возможностями: возможность движущихся геометрических объектов оставлять след, которая может использоваться для нахождения геометрического места точек; возможности анимации — автоматического перемещения геометрических объектов, что позволяет с успехом использовать чертежи в качестве демонстрационного материала; возможность скрывать часть построенных геометрических фигур (в том числе по некоторому условию). В силу изложенных особенностей можно предположить, что использование ИГС будет наиболее эффективным: при решении задач (для выявления закономерностей и проверки гипотез, а также для нахождения геометрического места точек); при знакомстве с математическими понятиями, фигурами и их свойствами, теоремами (для выявления и понимания структуры связей между элементами) — сначала интуитивный опыт, затем — строгое доказательство. ИГС может помочь: найти закономерности; проверить гипотезы. Модели, построенные в ИГС, могут использоваться для исследования, изучения. Чертеж такой модели перестает быть лишь наглядной иллюстрацией — он становится объектом изучения. Активность по изучению модели может быть использована: при знакомстве с математическими понятиями, фигурами и их свойствами, теоремами; при решении задач.

Были рассмотрены некоторые особенности использования ИГС в процессе обучения. Легкость построения и изменения модели, ее наглядность стимулируют исследовательскую деятельность учащихся и, следовательно, позволяют реализовать исследовательский подход к обучению. Подобные среды самой формой работы с моделью способствуют реализации деятельностного подхода к обучению (согласно которому продуктивная деятельность не может развиваться без усвоения репродуктивных форм). Практика показала, что использование таких сред вызывает значительный интерес у учащихся и повышает мотивацию к обучению геометрии. Также возрастает познавательный интерес. Использование программной среды позволяет реализовать дифференцированный подход: каждый учащийся работает в темпе, удобном ему. Учитель же при этом имеет возможность давать индивидуальные задания на разном уровне учебно-познавательной деятельности (от репродуктивного до творческого).

Методические преимущества использования ИГС: повышает мотивацию к обучению; стимулирует исследовательскую деятельность (исследовательский подход); способствует реализации деятельностного и дифференцированного подходов; обеспечивает изучение геометрических объектов, их свойств и пространственных отношений между ними. Недостатки ИГС: не всегда есть аналогии между операциями ИГС и реальными циркулем и линейкой (например, в ИГС измерение углов — отдельная операция), поэтому ученики при помощи ИГС не могут освоить соответствующие операции с применением традиционных инструментов; для большинства задач трудно построить чертеж, так как нет соответствующих инструментов (впрочем, этот пункт относится к конкретным ИГС и их возможностям). Варианты использования ИГС: дома; на уроке в качестве демонстрации; на уроке для самостоятельной работы.

Были рассмотрены программные процедуры автоматизированного решения дифференциальных уравнений и различные способы динамической визуализации с помощью системы компьютерной математики Maple. Приведен пример нахождения общего решения линейного неоднородного дифференциального уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами и вывод результата в виде анимации фазовой траектории функции, а также в виде динамической гистограммы изменения цвета.

С помощью программы для решения дифференциального уравнения, написанной в Visual Basic, было решено ОДУ с заданными начальными значениями двумя методами: Эйлера модифицированного и Рунге–Кутты четвертого порядка, сравнили результаты и сделан вывод, какой метод эффективнее использовать, построены графики.

На сегодняшний день при переходе в части информатизации и визуализации математических объектов происходит плавный переход от карандаша, циркуля, линейки, транспортира к компьютерным средам динамической геометрии. Использование математических инструментов на всех уровнях образования также становится насущной необходимостью. Применение ИКТ является одним из ключевых элементов математического образования. Одними из ярких примеров современных ИКТ являются динамические среды геометрии, с помощью которых можно осуществлять работу на уроках математики.

#### Список использованной литературы

1. Воробьев Е. М. Введение в систему символьных, графических и численных расчетов Математика. — М.: Диалог-МИФИ, 2005.
2. Дьяконов В. П. Maple 9.5/10 в математике, физике и образовании. — М.: СОЛОН-Пресс, 2006.
3. Крохин А. Л. Принципы и технология математической визуализации: Учеб. пос. / А. Л. Крохин. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 137 с.
4. Рыжик В. И. Геометрия и компьютер // Компьютерные инструменты в образовании. — 2000. — № 6. — С. 7–11.

*Трефилов Владимир Сергеевич, trevld26@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Маслов Сергей Геннадьевич, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ГЕНЕРАЦИИ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ

**Аннотация.** Проведен системный анализ основных процессов, подходов к визуализации образов, а также факторов, формирующих различное физическое состояние организма, настроение и эмоциональные состояния человека.

**Ключевые слова:** эмоции, гармонизация, информационно-технологические решения, сенсорные системы, системный анализ, генеративное изобразительное искусство.

В жизни человека роль визуальных образов трудно переоценить. Еще с древних времен люди с помощью изображений на камнях, а с появлением бумаги и на ней, передавали свой опыт жизни молодому поколению. С развитием информационных технологий одним из главных средств передачи информации стали дисплеи, в которых сосредоточены визуальные образы.

Визуальный образ — это сложноорганизованный знак, который включает в себя совокупность интеллектуальных, ценностных, этических, эстетических моментов, самоорганизующихся в сознании посредством ассоциативной связи. Визуальный образ влияет на человека, формирует его, задает его особенности поведения, само- и мировосприятия [1].

Для создания хорошего визуального образа, рождающего целевые ассоциации, следует учесть несколько факторов: цвет, форма, размер.

В частности, круг и квадрат воздействуют по-разному, форма и краска влияют друг на друга, изменяя значения, по-новому расставляя акценты. Значение имеют и характеристики цветов: теплые или холодные; светлые или темные. Получаются две плоскости, по которым движется каждый цвет, более или менее насыщаясь, рождая новое ощущение. Динамическая система цветов предлагает такое прочтение: «острые» краски (красный) ощущаются намного острее в треугольнике, чем в квадрате. Глубокий синий, приняв форму круга, станет еще глубже. В голубой комнате посетитель погружается в спокойствие, темно-синий же цвет способен вызывать депрессивные состояния, обращая посетителя к бесконечному, неразрешенному [2].

Учитывая высокий темп современной жизни, стрессовые перегрузки и ряд других факторов, современному человеку становится необходима активная жизненная среда для гармонизации его эмоций. В связи с этим возникает потребность в системе, генерирующей визуальные

образы, подобранные с учетом эмоционального состояния человека. Так как у каждой личности — свой тип восприятия: визуальный, аудиальный, кинестетический, цифровой, будет не лишним добавить к визуальному образу звуковое сопровождение.

В данной работе были рассмотрены основные подходы к визуализации образов при помощи различных компьютерных устройств: растровая, векторная, фрактальная. Под растровым понимают способ представления изображения в виде совокупности отдельных точек (пикселей) различных цветов или оттенков. Для векторной графики характерно разбиение изображения на ряд графических примитивов — точки, прямые, ломаные, дуги, полигоны. Фрактальная геометрия позволяет описать и получить изображения объектов с помощью математических средств. Учитывая все достоинства и недостатки подходов, для данной работы наиболее подходит фрактальная графика, так как фракталы могут использоваться для генерации изображений сложных объектов [3].

Кроме того, в ходе исследований были проанализированы следующие способы определения эмоционального состояния: самодиагностика (опросники), измерение деятельности центральной нервной системы, измерение деятельности автономной нервной системы. Анализ производился по двум параметрам, а именно: объективность оценки эмоционального состояния, удобство реализации метода в быту. Исследование показывает, что перечисленным требованиям отвечает лишь измерение деятельности автономной нервной системы, а точнее физиологических сигналов, таких, как частота пульса, изменение сопротивления кожи, расширение зрачков, частота дыхания, температура.

Таким образом, в работе рассмотрены основные положения для построения системы, генерирующей визуальные образы, подобранные с учетом эмоционального состояния человека, и выбраны основные инструменты для его разработки.

#### Список использованной литературы

1. Власов Я. М. Визуальный образ в современной культуре: к постановке проблемы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualnyy-obraz-v-sovremennoy-kulture-k-postanovke-problemy> (дата обращения: 30.04.2020).
2. Теория цвета Василия Кандинского [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.shad.ru/media/publikacii/teoriya-cveta-vasiliya-kandinskogo> (дата обращения: 30.04.2020).
3. Дёмин А. Ю. Основы компьютерной графики: Учеб. пос. / А. Ю. Дёмин; Томский политехнический университет. — Томск: Изд-во Томского политехн. ун-та, 2011. — 191 с.

*Хакимов Айнур Муслимович, hakimov2021@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Маслов Сергей Геннадьевич, доцент, к. т. н., Удмуртский государственный университет*

#### ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА

**Аннотация.** Проведен системный анализ современных информационно-технологических процессов использования строительных инструментов, который позволил сформировать основные направления развития инструментальной среды с точки зрения системы «человек–машина». Основные результаты исследования связаны с выявлением проблем и формированием концептуальной модели информационно-технологического сопровождения применения строительных инструментов, а также со сравнительным анализом существующих и предлагаемого подходов.

**Ключевые слова:** эффективные процессы, сокращение травматизма, эргономичность, информационно-технологическое сопровождение, сенсорные системы, система «человек–машина», системный анализ.

Развитие современных технологий и материалов способствует разнообразию и появлению новых сложных систем и инструментов. Это часто сопровождается процессом их неэффек-

тивного использования, особенно в начальный период времени — человек просто не успевает адаптироваться к новой ситуации и не может правильно пользоваться приспособлением или прибором, устранять повреждения или может не заметить неисправности инструмента в случае поломки.

Многие производители явно недостаточно уделяют внимания проблемам взаимодействия человека с инструментом, часто просто экономят средства на создание руководств, удобных в использовании, ограничиваясь рекламными буклетами и крайне неудобной объемной печатной инструкцией. Необходим новый взгляд на решение проблемы информационного сопровождения инструментальной среды. Необходимо менять привычные всем инструкции с бумажного носителя на информационно-технологическое сопровождение (цифровые решения), которое бы помогло пользователю быстро разобраться с функциональными возможностями инструментов, а затем адекватно их использовать, получая необходимые подсказки в процессе выполнения работы.

Создавая устройства, производитель должен также задумываться об их эффективной и надежной эксплуатации и оснащать их соответствующим информационно-технологическим сопровождением. Особенно это касается сферы строительства, в нашем случае строительных инструментов, так как здесь также может подниматься тема безопасности жизнедеятельности. Неправильное использование строительного инструмента может повлечь за собой самые печальные последствия, касающиеся здоровья работника (или любого пользователя строительного инструмента). Также необходимое сопровождение может способствовать повышению качества выполняемой работы.

В ходе исследований нами были проанализированы следующие аналоги: Fastep, Leybold GmbH, Hyundai Motor Company, Genesis Motors, Kia Motor Corporation [1–3]. Анализ производился по трем параметрам, а именно: поддержка виртуальной реальности, сопровождение в процессе выполнения работы и сопровождение при поломке. Исследование показывает, что основное внимание уделяется освоению методов дополненной и виртуальной реальности, а это сопровождается существенными финансовыми затратами. Отсутствует общий анализ информационно-технологических потоков и, в большинстве случаев, не учитываются возможности сенсорных систем, специфика человеко-машинного взаимодействия на динамическом уровне. Статические аспекты обычно учитывают эргономические параметры уже на этапе проектирования, но этого явно недостаточно. Сопровождение в процессе выполнения работы не охватывает всех функциональных потребностей, особенно это относится к диагностике работоспособности и контролю качества выполняемой работы.

Высказанные замечания являются актуальными аспектами исследования современной инструментальной среды в строительстве и не только.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что ни один из аналогов не обладает должным уровнем системного осмысления и решения проблем информационно-технологического сопровождения современной инструментальной среды в строительстве.

В работе сформулированы основные направления дальнейшего развития исследований, которые включают в себя более полный охват функциональных требований и учета специфики взаимодействия человека и инструментальной среды на основе создания их информационно-технологической поддержки на этапах проектирования, создания и эксплуатации.

#### Список использованной литературы

1. How to Develop an AR/MR Manual to Use in Business [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://program-ace.com/blog/how-to-develop-ar-manual-best-practices> (дата обращения: 30.04.2020).
2. Волков Д. П., Алешин Н. И. и др. Строительные машины. — М.: Высш. шк., 1988. — 319 с.
3. Summary: The Future of Augmented Reality User Manuals [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://techsee.me/blog/augmented-reality-instruction-manual/> (дата обращения: 30.04.2020).

## ФИЗИКА

*Артемова Елизавета Марковна, liz-artemova2014@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Килин Александр Александрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет*

### СИММЕТРИЧНЫЙ ТРЕХЗВЕННЫЙ ЭКИПАЖ С ПЕРИОДИЧЕСКИМИ УПРАВЛЕНИЯМИ

**Аннотация.** Данная работа посвящена исследованию управляемого движения трехзвенного симметричного колесного экипажа на плоскости в рамках неголономной модели. Управление осуществляется за счет периодического изменения углов между звеньями экипажа, указаны возможные типы движения.

**Ключевые слова:** неголономная механика, управление, ряды Фурье.

В данной работе мы рассматриваем управляемое движение симметричного колесного трехзвенного экипажа на плоскости. Движение описывается в рамках неголономной модели, то есть отсутствует проскальзывание колесных пар. Управляемые системы с неголономными ограничения рассматривались, например, в следующих работах [1–3].

Будем считать, что экипаж состоит из трех одинаковых платформ (звеньев). Платформы соединяются друг с другом шарнирами, а в центре масс каждой платформы жестко закреплена колесная пара, которая может быть заменена на эквивалентный ему конек [4].

Углы поворота боковых звеньев относительно центрального обозначим  $\vartheta_1$  и  $\vartheta_2$ . Далее будем считать, что углы  $\vartheta_1, \vartheta_2$  представляют собой периодические функции времени вида

$$\mathcal{G}_1(t) = \alpha_1 \cos(\Omega t + \varphi_1) + \beta_1, \quad \mathcal{G}_2(t) = \alpha_2 \sin(\Omega t + \varphi_2) + \beta_2.$$

Условие непроскальзывания колес накладывает на рассматриваемую систему три неголономные связи

$$\begin{aligned} f_1 &= v_1 = 0, \\ f_2 &= v_1 \cos \mathcal{G}_1 + v_2 \sin \mathcal{G}_1 - \omega \cos \mathcal{G}_1 - (\omega + \dot{\mathcal{G}}_1) = 0, \\ f_3 &= v_1 \cos \mathcal{G}_2 + v_2 \sin \mathcal{G}_2 + \omega \cos \mathcal{G}_2 + (\omega + \dot{\mathcal{G}}_2) = 0, \end{aligned}$$

где  $v = (v_1, v_2)$  и  $\omega$  — линейная и угловая скорости соответственно. Разрешив уравнения связей относительно скоростей, получим следующие выражения:

$$\begin{aligned} v_1 &= 0, \quad v_2 = \frac{\cos(\mathcal{G}_2/2)}{2 \sin((\mathcal{G}_1 + \mathcal{G}_2)/2) \cos(\mathcal{G}_1/2)} \dot{\mathcal{G}}_1 - \frac{\cos(\mathcal{G}_1/2)}{2 \sin((\mathcal{G}_1 + \mathcal{G}_2)/2) \cos(\mathcal{G}_2/2)} \dot{\mathcal{G}}_2, \\ \omega &= -\frac{\sin(\mathcal{G}_2/2)}{2 \sin((\mathcal{G}_1 + \mathcal{G}_2)/2) \cos(\mathcal{G}_1/2)} \dot{\mathcal{G}}_1 - \frac{\sin(\mathcal{G}_1/2)}{2 \sin((\mathcal{G}_1 + \mathcal{G}_2)/2) \cos(\mathcal{G}_2/2)} \dot{\mathcal{G}}_2. \end{aligned}$$

Данные выражения получены в предположении, что масса каждого звена  $m = 1$ , и расстояние от центра масс каждого звена до точки сочленения  $a = 1$ . Дополним эти уравнения кинематическими соотношениями

$$\dot{x} = v_2 \cos \psi, \quad \dot{y} = v_2 \sin \psi, \quad \dot{\psi} = \omega,$$

где  $(x, y)$  — координаты центра масс центрального звена, а угол  $\psi$  задает его ориентацию относительно некоторой инерциальной системы отсчета. Таким образом, получим полную систему уравнений, описывающую динамику симметричного трехзвенного экипажа.

Раскладывая кинематические соотношения в ряд Фурье, получим, что тип движения будет зависеть от частот  $\Omega$  и  $\omega_0$

$$\omega_0 = \frac{1}{T_\Omega} \int_0^{T_\Omega} \omega dt, \quad T_\Omega = \frac{2\pi}{\Omega}.$$

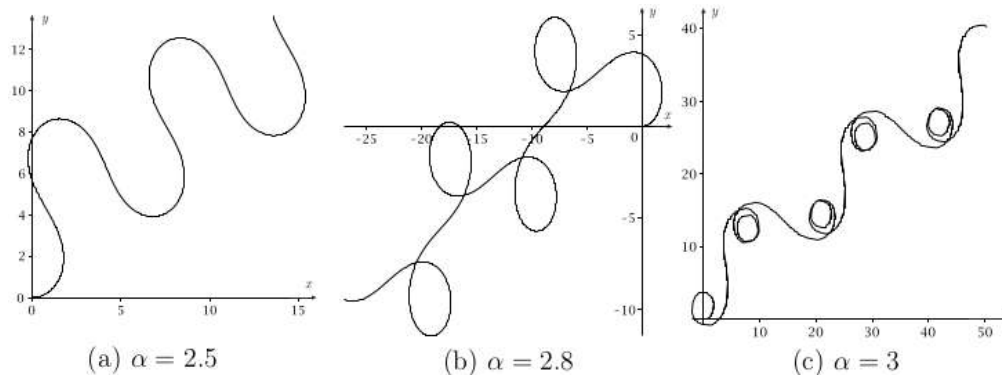


Рис. Траектория центра масс центрального звена

В случае соизмеримых частот  $\Omega$  и  $\omega_0$  возможны два типа движений (периодическое или в среднем направленное движение). В случае несоизмеримых частот траектория в абсолютном пространстве будет представлять квазипериодическую кривую.

Зафиксируем следующие значения параметров:

$$\alpha_1 = 1, \quad \beta_1 = 0, \quad \varphi_1 = 0, \quad \alpha_2 = 1, \quad \beta_2 = 0, \quad \varphi_2 = \frac{\pi}{2} + \alpha, \quad \Omega = 1,$$

тогда функции, определяющие управления, примут вид

$$\mathcal{G}_1(t) = \cos t, \quad \mathcal{G}_2(t) = \cos(t + \alpha).$$

На рис. показаны траектории центра масс центрального звена в абсолютном пространстве при различных  $\alpha$ .

Работа выполнена в рамках государственного задания УдГУ (FEWS-2020-0009).

#### Список использованной литературы

1. Бизяев И. А. Сани Чаплыгина с движущейся точечной массой // Вестник Удмуртского университета. Математика. Механика. Компьютерные науки. — 2017. — Т. 27, № 4. — С. 583–589.
2. Mamaev I. S., Vetchanin E. V. Dynamics of Rubber Chaplygin Sphere under Periodic Control // Regular and Chaotic Dynamics. — 2020. — Vol. 25. — № 2. — P. 215–236.
3. Bizyaev I. A., Borisov A. V., Mamaev I. S. Exotic Dynamics of Nonholonomic Roller Racer with Periodic Control // Regular and Chaotic Dynamics. — 2018. — Vol. 23. — № 7–8. — P. 983–994.
4. Борисов А. В., Килин А. А., Мамаев И. С. О проблеме Адамара–Гамеля и динамике колесных экипажей // Нелинейная динамика. — 2016. — Т. 12, № 1. — С. 145–163.

*Артемова Елизавета Марковна, liz-artemova2014@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Консультант по английскому языку — Коняхина Людмила Михайловна, к. экон. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ДВИЖЕНИЕ ЦИЛИНДРА В ПРИСУТСТВИИ ИСТОЧНИКА THE MOTION OF THE CYLINDER IN THE PRESENCE OF SOURCE

**Аннотация.** Рассматривается плоскопараллельное движение кругового цилиндра в идеальной жидкости в присутствии источника переменной обильности. Вычислены силы, действующие на цилиндр, и построены уравнения движения.

**Abstract.** The plane-parallel motion of a circular cylinder in an ideal fluid in the presence of source having variable intensity. The forces acting upon the cylinder were calculated, and the equations of motion were derived.

**Ключевые слова:** потенциальное движение жидкости, силы, действующие на тело, движение в жидкости, движение цилиндра.

**Keywords:** potential motion of fluid, forces acting upon the body, motion in fluid, motion of cylinder.

The motion of point vortices and rigid bodies interacting with vortices considered in [1–3]. Here, we consider the motion of a balanced circular cylinder of radius  $R$  in the presence of an intensity source  $q$ . We assume that motion occurs in an unbounded volume of an ideal fluid.

To construct the equations of motion of the cylinder, it is necessary to determine the forces acting upon it and coming from the fluid. The motion of fluid is completely described by the following complex potential

$$W = -\frac{U_c R^2}{z - z_c} + \frac{q}{2\pi} \ln(z - z_q) + \frac{q}{2\pi} \ln\left(\frac{R^2}{z - z_c} - \overline{z_q - z_c}\right).$$

Here  $z$  is the complex variable,  $z_c$  and  $U_c = \dot{z}_c$  are the position and velocity of the center of mass of the cylinder, respectively, and  $z_q$  is the position of the source. The figure shows an example of streamlines.

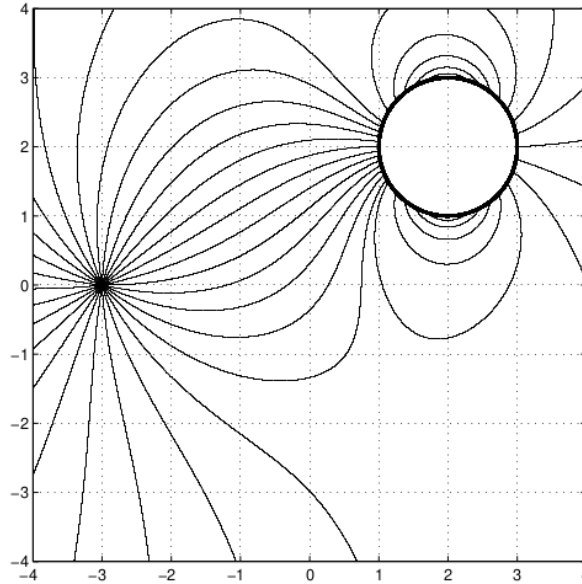


Figure. Streamlines at the values of parameters  $R = 1, q = 1, z_q = -3, z_c = 2 + 2i, U_c = 1$

The forces acting upon the cylinder can be found by Sedov's formula [4]

$$\begin{aligned} \dot{x}_c &= Ap_x, \quad \dot{p}_x = \frac{\rho R^2}{2\pi h^2 |z_s|^4} \left( 2\pi q h^2 \operatorname{Re} \left[ \dot{\bar{z}}_q z_s^2 \right] - 2h^2 |z_s|^2 \dot{q} \pi x_s - q^2 |z_s|^2 x_s \right), \\ \dot{y}_c &= Ap_y, \quad \dot{p}_y = \frac{\rho R^2}{2\pi h^2 |z_s|^4} \left( 2\pi q h^2 \operatorname{Im} \left[ \dot{\bar{z}}_q z_s^2 \right] - 2h^2 |z_s|^2 \dot{q} \pi y_s - q^2 |z_s|^2 y_s \right). \end{aligned}$$

Here  $\rho$  is the density of a fluid, and  $S = \pi R^2$  is the area of cylinder.

Taking into account the forces found, the equations of motion can be represented explicitly as

$$F_x + iF_y = \frac{i\rho}{2} \int_C \overline{\left( \frac{dW}{dz} \right)^2} dz + \frac{d}{dt} \left( \rho \frac{dS z_c}{dt} + i\rho \int_C z \frac{dW}{dt} dz \right),$$

where  $z_c = z_q - z_c, h^2 = R^2 - |z_c|^2, A = (m + \rho\pi R^2)^{-1}$  is the quantity inverse to the so-called effective mass,  $m$  is the mass of cylinder,  $p_x = A^{-1}U_x$  and  $p_y = A^{-1}U_y$  are the components of linear momentum.

This work was carried out within the framework of the state assignment of the Ministry of Education and Science of Russia (project FEWS-2020-0009).



## Bibliography

1. Vetchanin E. V., Mamaev I. S. Dynamics of Two Point Vortices in an External Compressible Shear Flow // *Regular and Chaotic Dynamics*. — 2017. — Vol. 22. — № 8. — P. 893–908.
2. Vetchanin E. V., Kazakov A. O. Bifurcations and chaos in the problem of the motion of two point vortices in an acoustic wave // *Russian Journal of Nonlinear Dynamics*. — 2014. — Vol. 10. — № 3. — P. 329–343.
3. Bizyaev I. A., Borisov A. V., Mamaev I. S. The Dynamics of Vortex Sources in a Deformation Flow // *Regular and Chaotic Dynamics*. — 2016. — Vol. 21. — № 3. — P. 367–376.
4. Sedov L. I. Flat problems of hydrodynamics and aerodynamics. The science. Ch. ed. Fiz. mat. lit., 1966, P. 27.

*Соломенникова Анастасия Александровна, solomennikovavtk@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Харанжевский Евгений Викторович, д. т. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### КИНЕТИКА ОКИСЛЕНИЯ ЭТАНОЛА И МЕТАНОЛА НА КОМПОЗИЦИОННЫХ ЭЛЕКТРОДАХ RuO<sub>2</sub>-Pt В СРЕДАХ С ОГРАНИЧЕННОЙ ДИФФУЗИЕЙ

**Аннотация.** В статье обобщены исследования по использованию короткоимпульсного лазерного синтеза для создания наноструктурных электродных материалов на основе рутения и платины. Электроды высокой эффективности были получены на электроде-основе коммерчески доступных планарных трехэлектродных системах. Полученные электродные материалы исследовались на потенциостате в режимах циклической вольтамперометрии с различными скоростями сканирования, хронопотенциометрии и потенциала разомкнутой цепи. С помощью сканирующей электронной микроскопии были получены изображения материалов и сделаны выводы о его составе, представлены результаты измерений функциональных характеристик электродов, позволяющие сделать вывод о высокой перспективности использования синтезируемых материалов.

**Ключевые слова:** короткоимпульсный лазерный синтез, каталитические электродные материалы, рутений, платина.

В интересах развития энергетики и топливных элементов необходимо проведение поисковых исследований о разработке фундаментальных инженерных основ технологии изготовления и методов получения каталитических электродных материалов, которые увеличивают срок службы электродов и мощности.

Целью данного исследования является изучение функциональных свойств каталитических электродных материалов на основе рутения и платины, полученных короткоимпульсным лазерным излучением. Такой способ получения электродных материалов позволяет управлять структурой катализаторов на основе композиционных систем платина–рутений и достичь наибольшей эффективности [1].

В качестве электрода-основы использовали коммерчески доступные планарные трехэлектродные системы (ООО «Автоком», Москва, Россия). Смесь оксида рутения и платины наносили на поверхность рабочего электрода 3 (рис. 1). После промывки и полной просушки поверхности электрода осуществляли электрохимические исследования контрольных растворов.

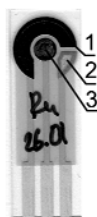


Рис. 1. Планарная электродная система с модифицированным рабочим электродом: 1 — графитовый противозлектрод; 2 — электрод сравнения Ag/AgCl; 3 — рабочий электрод, модифицированный оксидом рутения и платины

Электрохимические характеристики и каталитическую активность образцов изучали методом циклической вольтамперометрии (ЦВА) на потенциостате-измерителе импеданса

*EcoLab 2A-500* (ООО «Эковектор», Ижевск, Россия) в диапазоне потенциалов от  $-500$  до  $500$  мВ при скорости сканирования  $100$  мВ/с. Все потенциалы приведены относительно хлоридсеребряного электрода. На графитовый электрод, покрытый рутением–платиной, капельным методом добавляли  $100$  мкл фосфатно-солевого буферного раствора ( $\text{pH} = 7,25$ ), затем добавляли исследуемое вещество. В качестве исследуемых веществ были использованы  $40\%$ -этиловый и  $1\%$ -метилловый спирты. Поверхность электродов исследовали методом сканирующей электронной микроскопии.

Электронно-микроскопическое изображение графитовой поверхности рабочего электрода после нанесения оксидноплатино-рутениевого покрытия показано на рис. 2. На контрастном изображении светлые области соответствуют оксиду рутения и платины, а более темные — графитовой подложке.

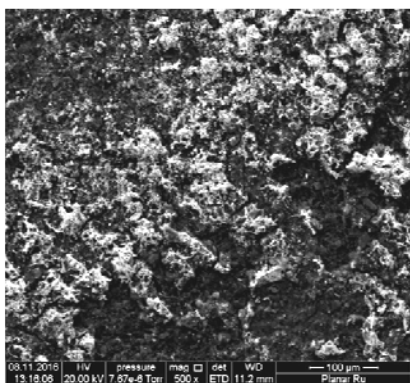


Рис. 2. Электронно-микроскопическое изображение поверхности рабочего электрода датчика после нанесения оксида рутения и платины

Согласно данным СЭМ, оксид рутения и платины прочно закрепляется на поверхности графитового электрода и образует высокоразвитую поверхность. На изображениях регистрируется множество включений оксида рутения и платины с размерами от  $50$  до  $400$  нм. При этих условиях обработки около  $70\%$  поверхности графитового рабочего электрода покрыто оксидом рутения и платины.

Графитовые электроды, модифицированные рутением и платиной, показывают ярко выраженную реакцию на присутствие исследуемого вещества в фоновом электролите. На кривых циклической вольтамперометрии в определенный период времени при добавлении исследуемого вещества образуются ступени, которые показывают изменение равновесного потенциала во времени. Наклон ступеней определяется кинетикой реакции окисления, поэтому возникают различия в поведении равновесного потенциала для  $40\%$ -го раствора этанола в воде и для раствора этанола с добавлением  $1\%$ -го метанола, как показано на рис. 3.

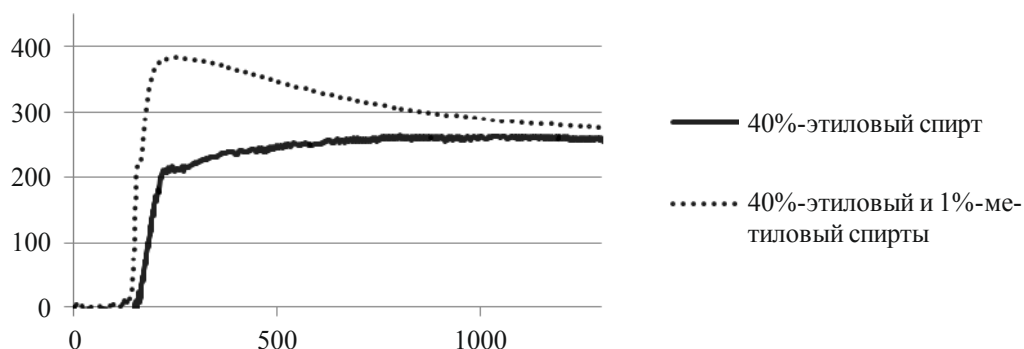


Рис. 3. Динамика равновесного потенциала при внесении на электрод для  $40\%$ -го раствора этанола в воде и для раствора этанола с добавлением  $1\%$ -го метанола

#### Список использованной литературы

1. Писарева Т. А., Харанжевский Е. В., Решетников С. М. // Журнал прикладной химии. — 2016. — Т. 89. — № 6. — С. 736–743.

---

---

# ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

## БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

*Ашихмина Надежда Ивановна, galina.ashixmina.61@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Гагарина Ольга Вячеславовна, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ИССЛЕДОВАНИЕ МНОГОЛЕТНЕЙ ДИНАМИКИ СТРУКТУРЫ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЯ УДМУРТИИ

**Аннотация.** Экологичность и рациональность водопользования зависит от составляющих ее структуры и от их изменчивости. Целью работы явилось выявление динамических особенностей структуры водопользования Удмуртской Республики (УР) за период с 2004 по 2018 г. При написании статьи осуществлялся синтез и структурирование фактического материала отдела водных ресурсов по УР Камского бассейнового водного управления. В основу данного исследования положены расчетный и графоаналитический методы. Анализируя показатели водопотребления и водоотведения региона, было выявлено снижение использования воды в хозяйственно-питьевых и производственных целях, резкий рост потребления воды на прочие нужды, увеличение потерь воды при транспортировке и доминирование сброса недостаточно очищенных сточных вод.

**Ключевые слова:** водопотребление, водоотведение, региональное водопользование.

Водопользование является ключевой частью природопользования региона, включая в себя такие стороны водообеспечения, как водопотребление и водоотведение [1]. Согласно данным бассейновых водных управлений, структура водопотребления делится на следующие основные категории: питьевое и хозяйственно-бытовое, производственное, сельскохозяйственное использование воды и прочие нужды [2].

В экономике Удмуртии приоритетно индустриально-сырьевое направление. Более 50 % объема промышленной продукции приходится на обрабатывающие производства и более 30 % — на добычу полезных ископаемых. Учитывая это, основным потребителем воды в республике выступает промышленность (в том числе нефтедобыча) и жилищно-коммунальное хозяйство. Стоит отметить, что территория УР расположена в зоне достаточного увлажнения, поэтому использование воды в сельском хозяйстве на нужды орошения очень низкое [1].

На представленном ниже графике отчетливо видно, что на конец рассматриваемого периода использование воды на хозяйственно-питьевые и производственные нужды в Удмуртии сократилось в 2 раза (см. рис. 1).

Снижение показателя хозяйственно-питьевого водоснабжения можно объяснить, во-первых, социально-экономическим кризисом, который привел к сокращению численности работающего персонала на предприятиях республики, в результате чего снизились и объемы водопотребления на хозяйственно-питьевые нужды. Во-вторых, с 2009 г. на федеральном уровне узаконено применение приборов учета используемой воды [3], что послужило мощным фактором экономии водных ресурсов в жилищно-коммунальном секторе республики.

В производственной отрасли изменения водопотребления в большей степени определяются уменьшением производственных мощностей на предприятиях машиностроения (приборостроения), входящих в военно-промышленный комплекс России. Более слабый фактор, влияющий на снижение производственного водоснабжения, — реконструкция сетей водоснабжения с увеличением доли систем оборотного водоснабжения.

Использование воды для нужд орошения и сельского хозяйства остается самым низким (менее 1,2 % от общего водопотребления) в силу достаточного естественного увлажнения региона и снижается на протяжении всего исследуемого промежутка времени по причине резкого сокращения финансирования этой отрасли экономики и падения объемов сельскохозяйственного производства [4].

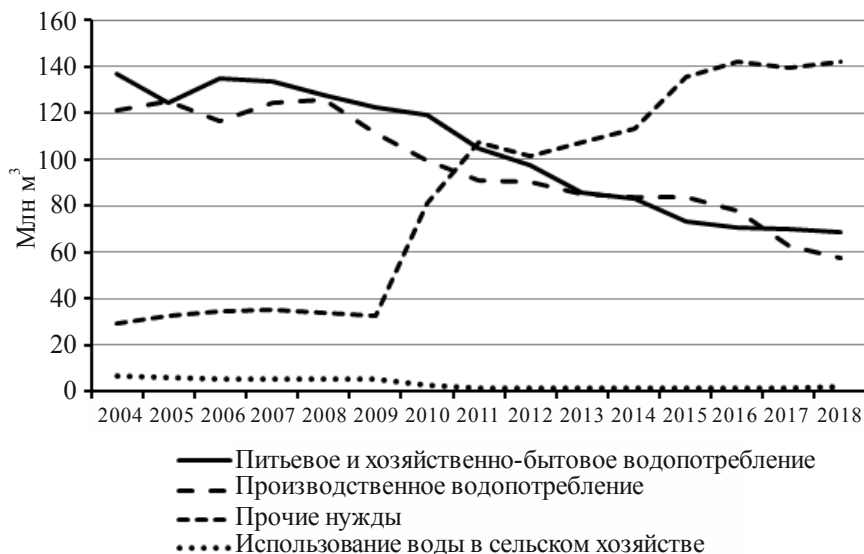


Рис. 1. Структура водопотребления Удмуртской Республики [2]

Важно отметить выявленный резкий рост (до 5 раз) использования воды на «прочие нужды». Причинами этого могут являться, в первую очередь, увеличивающиеся в большую часть рассматриваемого периода времени (2004–2013 гг.) объемы добываемой в республике нефти с последующим ростом забора воды для поддержания пластового давления в местах нефтедобычи.

В структуре водопользования УР присутствует выраженная тенденция увеличения доли потерь воды при транспортировке. На 2018 год потери воды составляют 20,85 млн. м<sup>3</sup>, что почти в два раза превышает аналогичный показатель в 2005 году — 11,62 млн. м<sup>3</sup>, причиной этого служит недостаточное техническое обслуживание и многолетнее отсутствие должного ремонта сетей и сооружений водопроводно-канализационного хозяйства, которое способствует быстрому росту их износа [5].

Анализируя структуру водоотведения Удмуртии, отмечается возрастание доли недостаточно очищенных сточных вод (практически в 15 раз) по сравнению с началом исследуемого временного отрезка и неблагоприятное снижение доли нормативно очищенных (в 10 раз).

Одной из ведущих причин этого является моральный и физический износ очистных сооружений канализации, не справляющихся с нагрузкой по объемам стоков, в силу чего, эффективность очистки снижается и сбрасываются уже недостаточно очищенные воды (рис. 2). По данным государственной статистики [6] износ основных фондов на 2018 г. составил 67 %, таким образом, по сравнению с 2004 г. этот неблагоприятный показатель вырос в 1,3 раза.

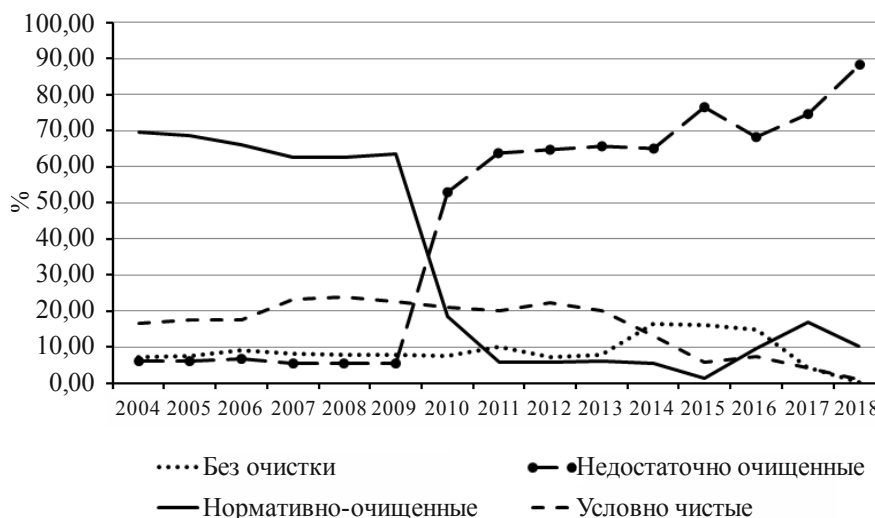


Рис. 2. Структура водоотведения по категориям сточных вод Удмуртской Республики [2]

Таким образом, главными особенностями в структуре водопользования Удмуртии за период с 2004 по 2018 г. выступают:

1. Выраженное снижение объемов воды на питьевые и хозяйственно-бытовые цели, а также производственные нужды, в силу повсеместного внедрения приборов учета используемой воды и уменьшения объемов выпускаемой продукции на ведущих производственных мощностях республики, являющихся крупными водопотребителями, — предприятиях машиностроения и металлургии в силу финансово-экономического кризиса и санкционного режима.

2. Резкий рост использования воды на прочие нужды, что связано с необходимостью поддержания систем пластового давления на нефтяных месторождениях республики.

3. Постепенное увеличение доли потерь воды при транспортировке по причине сильной изношенности инфраструктуры водного хозяйства.

4. Доминирование и рост в структуре водоотведения, начиная с 2009 г., самой неблагоприятной категории сточных вод — недостаточно очищенных стоков, что напрямую зависит от технического состояния локальных и централизованных очистных сооружений и износа основных фондов.

#### Список использованной литературы

1. Гагарина О. В. Водопотребление как отражение техногенной нагрузки на речные бассейны (на примере Удмуртии) / О. В. Гагарина, Н. И. Ашихмина // Наука Удмуртии. — 2019. — № 3. — С. 90–96.
2. Показатели использования водных ресурсов / Камское бассейновое водное управление Федерального агентства водных ресурсов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kambvu.ru>.
3. Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями на 26 июля 2019 года) / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902186281>.
4. Демин А. П. Изменение водоемкости экономики России / А. П. Демин // Водные ресурсы. — 2010. — Т. 37. — № 6. — С. 739–751.
5. Проблемы водного хозяйства Удмуртской Республики. Аналитическая записка / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике. — Ижевск, 2018. — 21 с.
6. Официальные статистические показатели / ЕМИСС государственная статистика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>.

*Белиал Ева Сергеевна, [eva.belial92@mail.ru](mailto:eva.belial92@mail.ru), Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Худякова Нина Алексеевна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ВЛИЯНИЕ ИСТОЩЕНИЯ ДОФАМИНА У ВЗРОСЛЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ МЫШЕЙ НА РАСПОЛОЖЕНИЕ ДВИГАТЕЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В КОРЕ МОЗЖЕЧКА

**Аннотация.** Исследовалось расположение двигательных представительств в коре мозжечка в онтогенезе у белых мышей. Влияние 6-гидроксидофамина (6-ГДА), который воздействует на дофаминергическую и норадренергическую систему, также было исследовано как на развивающихся животных, так и на взрослых. Была применена методика внутрикорковой микроstimуляции. В ходе исследования обнаружено: пороговые токи соматических и лицевых ответов у животных в норме в раннем постнатальном онтогенезе снижаются, а при влиянии 6-ГДА, наоборот, растут. На расположение лицевых и соматических представительств в коре мозжечка 6-ГДА в онтогенезе практически не влияет. У взрослых животных 6-ГДА приводит к уменьшению площади двигательных представительств.

**Ключевые слова:** представительства, мозжечок, ранний постнатальный онтогенез, 6-ГДА, внутрикорковая микростимуляция, двигательные ответы, пороговые токи.

Соответственно, по данным исследования было обнаружено, что в норме у мышей в онтогенезе процесс созревания мозжечка идет поэтапно. До 10-го дня фиксируются высокие пороговые токи, что говорит о процессе созревания и становлении коры мозжечка. Затем токи постепенно снижаются, и к 20–21-му дню мозжечок мыши становится идентичным взрослой особи. Это можно соотнести с тем, что у животного площадь клеток достоверно увеличивается, заканчивая свое развитие к 20-м суткам, согласно данным другого исследования [1].

Немаловажным моментом также было обнаружено, что на 14–15-й день постнатального периода токи лицевых двигательных представительств группы мышей начинают снова достоверно повышаться. Это можно объяснить тем, что в период с 12-го по 14-й день постнатального онтогенеза белой мыши происходит достоверное снижение площади клеток Пуркинье, что, видимо, указывает на их функциональное созревание [2].

При введении нейротоксина 6-ГДА развивающимся мышам была обнаружена следующая картина: с 10-й по 13-й день постнатального онтогенеза наблюдаются крайне низкие пороговые значения, если брать в сравнении с контрольной группой, где токи были максимально высокими, здесь же они максимально низкие.

На 14–15-й дни наблюдается схожая картина с нормой, токи резко достигают максимальных значений, причем как при лицевых, так и при двигательных ответах.

Группы ученых, работающих с полисахаридными моделями [3], также замечают, что к 14-му дню у животных двигательные нарушения становятся совсем очевидными, достигают максимального эффекта, происходит большая потеря нейронов в черной субстанции. Учеными, работающими с 6-ГДА-моделями, к этому критическому дню выявлена высокая степень асимметрии полушарий.

Пороговые токи соматических ответов у животных в норме в раннем постнатальном онтогенезе снижаются от 110 (10-й день) до 19 мкА (21-й день), лицевых ответов — от 125 (10-й день) до 18 мкА (21-й день). Динамика лицевых двигательных ответов носит нелинейный характер (имеется достоверное повышение на 14-й день). Пороговые токи у животных при влиянии 6-ГДА в раннем постнатальном онтогенезе, наоборот, растут. В соматических ответах идет повышение от 4 (10-й день) до 20 мкА (21-й день), лицевых ответов — от 3 (10-й день) до 19 мкА (21-й день).

Исходя из всего этого, можно сказать, что при введении 6-ГДА полностью изменяется онтогенез, то есть формирование двигательных структур начинается не с билатеральных ответов и высоких токов, а уже с ипсилатеральных ответов и очень низких токов. Это свидетельствует о том, что у мышат происходит нарушение индивидуального развития организма в раннем постнатальном онтогенезе (дизонтогенез), а не просто запаздывание развития. Поскольку на ранних этапах отсутствует тормозная завеса мозжечка при воздействии 6-ГДА.

После введения 6-ГДА взрослым мышам в область черной субстанции обнаружено незначительное уменьшение площади двигательных представительств в коре мозжечка. Отмечается также достоверное ( $p < 0,01$ ) снижение пороговых токов некоторых двигательных ответов, например, мышц верхней губы, что может свидетельствовать об уменьшении тормозных воздействий коры мозжечка на нижележащие структуры.

Таким образом, истощение дофамина в nigrostriарной системе влияет на расположение двигательных представительств в коре мозжечка и, особенно, на силу тормозных процессов, развиваемых ею.

#### Список использованной литературы

1. Есаков С. А. Морфологические особенности клеток Пуркинье коры мозжечка в постнатальном онтогенезе у белой мыши // Вестник Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. — 2006. — № 1. — С. 34–40.
2. Есаков С. А. Изменение площади клеток Пуркинье коры мозжечка в постнатальном онтогенезе у белой мыши // Вестник Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. — 2008. — № 1. — С. 28–33.
3. Parra I., Martínez I., Ramírez-García G., Tizabi Y., Mendieta L. Differential Effects of LPS and 6-OHDA on Microglia's Morphology in Rats: Implications for Inflammatory Model of Parkinson's Disease // Neurotoxicity Research. — 2019. — Vol. 37 (1). — P. 1–11.

*Бобкова Екатерина Александровна, bobkova.caterina2017@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Холмогорова Надежда Владимировна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТАРИЧНЫХ ОЗЕР БАССЕЙНА Р. БУЙ ПО ОРГАНИЗМАМ МАКРОЗООБЕНТОСА

**Аннотация.** Целью работы являлась оценка экологического состояния старичных озер поймы р. Буй по организмам макрозообентоса. Проведено исследование фауны донных макробеспозвоночных 6 старичных озер. В составе макрозообентоса отмечено 125 видов и форм беспозвоночных: 31 вид моллюсков, 10 видов червей, 3 вида ракообразных, 1 вид водных клещей, 80 видов насекомых. Одно семейство (Hydrochidae) и 25 видов водных жесткокрылых указаны впервые для республики Башкортостан. На основании биоиндикации все озера относятся к бета-мезасапробной зоне, то есть умеренно загрязнены.

**Ключевые слова:** макрозообентос, пойменные водоемы, озера-старицы, Башкортостан.

Речные поймы играют большую роль в жизни водных и околоводных экосистем. В пойме аккумулируется огромное количество биогенных элементов, принесенных как с поверхности водосбора, так и образовавшихся на месте в результате разложения и минерализации затапливаемой растительности и отмерших животных [1]. Все это приводит к обильному развитию водных беспозвоночных в пойменных водоемах и формированию уникальной фауны. В пойменных водоемах живые организмы находятся в постоянно меняющихся условиях, чему способствует заливание речными и тальными водами в период паводков и резкое уменьшение уровня воды в межень.

В июне-сентябре 2018–2019 гг. проведено исследование фауны донных макробеспозвоночных 6 старичных озер нижнего течения р. Буй (56°14'46" N, 54°23'28" E). Исследуемый участок находится на границе Удмуртии, Башкирии и Пермского края. Водоемы расположены на Буйско-Таныпском мелкоувалистом междуречье в зоне северной лесостепи Русской равнины. Среднегодовая температура — 1,7 °С, среднегодовое количество осадков — 488 мм [2]. Донные отложения стариц представлены илесто-детритным грунтом. Проективное покрытие водных растений на разных старицах от 50 до 85 %. Преобладают элодея канадская, стрелолист обыкновенный, рогоз широколистный, ряска малая, пузырчатка обыкновенная, кубышка желтая. Всего отобрано 36 проб макрозообентоса.

В составе донной фауны стариц отмечено 125 видов и форм беспозвоночных. Личинок хирономид определяли до подсемейства.

Отмечены представители плоских (Turbellaria) и кольчатых (Hirudina — 4 вида, Oligochaeta — 5 видов) червей.

Всего в старицах отмечен 31 вид моллюсков, из них 27 видов брюхоногих и 4 вида двустворчатых. Среди брюхоногих преобладали представители семейства Lymnaeidae (11 видов). Зарегистрировано два вида моллюсков-вселенцев: *Costatella integra* (Haldeman, 1841) мигрирует из аквариумных культур, *Lithoglyphus naticoides* (Pfeiffer C., 1828) расширяет ареал из низовьев рек Черноморско-Азовского бассейна на север, встречается в Каме и через р. Буй попал в изучаемые старицы.

Характерными представителями макрозообентоса пойменных водоемов являются ракообразные, в исследуемых старицах встречались *Asellus aquaticus* (Linne, 1758), *Astacus leptodactylus* (Eschscholz, 1823) — рак узкопалый и *Gammarus sp.* (Fabricius, 1775).

Отмечен 1 вид клещей-гидракарин и 80 видов и форм насекомых (64 % от общего числа видов). Список насекомых включает представителей отрядов: поденки (8 видов), стрекозы (7), клопы (12), ручейники (2), двукрылые (13) и наиболее разнообразная группа — жуки (38 видов).

Двукрылые представлены 6 семействами: Ceratopogonidae, Chironomidae, Syrphidae, Culicidae, Dixidae, Stratiomyidae. Среди жуков отмечены виды из семейств Dytiscidae (15 видов), Hydraenidae (3), Helophoridae (3), Hydrophilidae (10), Haliplidae (6), Hydrochidae (1).

В ходе проведенных исследований одно семейство (Hydrochidae) и 25 видов водных жесткокрылых (*Gyrinus (G.) aeratus* (Stephens, 1835), *Haliplus (H.) sibiricus* (Motschulsky, 1860),

*H. (H.) immaculatus* (Gerhardt, 1877), *H. (L.) flavicollis* (Sturm, 1834), *Peltodytes caesus* (Duftschmid, 1805), *Hygrotus (H.) quinquelineatus* (Zetterstedt, 1828), *Rhantus latitans* (Sharp, 1882), *Dytiscus thianschanicus* (Gschwendtner, 1923), *Hydroporus angustatus* (Sturm, 1835), *Graptodytes granulularis* (Linnaeus, 1767), *Helophorus (R.) discrepans* (Rey, 1885), *H. (R.) pumilio* (Erichson, 1837), *Berosus (B.) signaticollis* (Charpentier, 1825), *Cercyon (P.) laminatus* (Sharp, 1873), *C. (C.) marinus* (Thomson, 1853), *C. (C.) tristis* (Illiger, 1801), *Hydraena (H.) reyi* (Kuwert, 1888), *Limnebius (L.) parvulus* (Herbst, 1797), *L. (L.) truncatellus* (Thunberg, 1794), *Ochthebius (A.) hungaricus* (Endrödy-Younga, 1967), *Cymbiodyta marginella* (Sharp, 1884), *Enochrus (M.) affinis* (Thunberg, 1794), *E. (M.) coarctatus* (Gredler, 1863), *Helochaeres (H.) obscurus* (Müller O. F., 1776), *Hydrochus ignicollis* (Motschulsky, 1860)) указаны впервые для республики Башкортостан [3, 4].

Общая численность бентоса менялась в пределах 224–1136 экз./м<sup>2</sup>. Отмечено уменьшение плотности бентоса в августе на всех изученных старицах, это связано с вылетом амфибиотических насекомых.

Биомасса макрозообентоса достаточно высока 5,6–187,36 г/м<sup>2</sup>, при этом отмечается снижение биомассы в сентябре. Трофность озер по классификации С. П. Китаева [5] в разные месяцы менялась от β-эвтрофного до гипертрофного типа.

На основании биоиндикации все озера относятся к бета-мезасапробной зоне (индекс сапробности составлял от 1,57 до 2,5), то есть умеренно загрязнены. Индекс Шеннона составлял от 1,6 до 2,64 бит/экз., биотический индекс Вудивисса менялся в интервале от 5 до 8, что соответствует умеренно-загрязненным и чистым водам.

#### Список использованной литературы

1. Фашевский Б. В. Экологическое значение поймы в речных экосистемах // Уч. зап. Российского гос. гидрометеорологического ун-та. — 2007. — № 5. — С. 118–129.
2. Атлас республики Башкортостан. — Уфа: Башкирское издательство «Китап», 2005. — 419 с.
3. Сажнев А. С., Холмогорова Н. В., Бобкова Е. А. Водные жесткокрылые (Insecta: Coleoptera) новые для фауны Башкортостана // Материалы по флоре и фауне Республики Башкортостан. — 2019. — Вып. 22. — С. 106–112.
4. Сажнев А. С., Холмогорова Н. В., Бобкова Е. А. Новые находки водных жесткокрылых (Coleoptera) на территории Удмуртии и Башкирии // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. — 2020. — Вып. 1. — С. 29–36.
5. Китаев С. П. О соотношении некоторых трофических уровней и «шкалах трофности» озер разных природных зон // V съезд Всероссийского гидробиологического общества: Тезисы. Ч. 2. — Куйбышев: [б. и.], 1986. — С. 254–255.

**Боталова Юлия Константиновна, botalova-99@mail.ru, Шиляева Екатерина Валерьевна, Яблонская Марина Юрьевна, Удмуртский государственный университет**  
**Научные руководители — Нестерова Ольга Юрьевна, к. б. н., Романова Яна Анатольевна, Удмуртский государственный университет**

#### ИНГИБИРОВАНИЕ ТРИПСИНОПОДОБНЫХ ПРОТЕАЗ В ПОЛУФАБРИКАТАХ ПЛАЗМЫ (СЫВОРОТКИ) КРОВИ

**Аннотация.** Фармацевтическая биоиндустрия находится в процессе формирования финансово-технического положения, которое гласит, что экономически целесообразно производить безопасные биологические препараты [1]. Имея в виду безопасность биопрепаратов, можно выделить следующие критерии: отсутствие или минимальное количество фрагментов или агрегатов и обеспечение вирусной безопасности продуктов крови. Исследование проведено с целью изучения влияния реагентов на протеазную активность трипсина при моделировании условий фракционирования цельной плазмы. Установлено, что биопрепараты содержат некоторое количество продуктов распада [2]. Фрагментация обусловлена действием протеаз. Для того, чтобы не подвергать белковые молекулы гидролизу, необходимо ингибировать протеазную активность ферментов. Поэтому в работе проводился учет влияния фракционирующих и дезин-



фицирующих реагентов, применяемых для заготовки плазмы и полуфабрикатов, на активность трипсина.

**Ключевые слова:** безопасность биопрепаратов, фрагментация, протеолиз.

При исследовании различных веществ на ингибирующую способность были использованы следующие материалы: лиофильно высушенный трипсин, N-бензоил-L-аргинин-D-нитроанилид (БАПНА), диметилсульфоксид (ДМСО), натрий-фосфатный буфер [3]. В качестве дезинфектантов использовали следующие реагенты: четвертичные аммониевые соли — алкилдиметилбензиламмония хлорид и дидецилдиметиламмоний хлорид (соответственно, ЧАС А и ЧАС D), фенол и Kathon CG. В качестве фракционирующих агентов плазмы использовали сульфат аммония ((NH<sub>4</sub>)<sub>2</sub>SO<sub>4</sub>) и полиэтиленгликоль (ПЭГ). В работе были использованы следующие растворы: 0,04 мМ трипсин (в объеме 3 мл физиологического раствора довели оптическую плотность до значения 0,63 при длине волны 280 нм, добавляя сухой лиофилизированный порошок трипсина), 8 мМ БАПНА, натрий-фосфатный буфер (0,2 М, рН 8,0). Протеазную активность трипсина определяли по изменению оптической плотности реакционной смеси на фотоэлектроколориметре в 3 мм кюветах на длине волны 405 нм. Эффективность ингибиторов сравнивалась в относительных величинах. За относительную величину была взята активность трипсина в процентах от контроля. В качестве контроля была выбрана инкубационная смесь, где отсутствовал ингибитор (активность трипсина максимальна).

На начальных этапах работы в лабораторных условиях была воспроизведена методика определения протеолитической активности трипсина. Субстратом служит раствор БАПНА с концентрацией 20 мМ. В ходе исследования был получен график зависимости скорости ферментативной реакции от концентрации субстрата, имеющий вид гиперболы. В ходе эксперимента были найдены следующие кинетические параметры трипсина: константа Михаэлиса, значение которой составляет 2,35 мМ, и максимальная скорость реакции, которая равна 0,76 ед. ОП/мин. В литературных данных константа Михаэлиса нативного трипсина имеет значение 2,7 мМ [4]. Полученные значения исследуемых параметров близки к стандартному. По данным литературы условия проведения реакции: субстрат БАПНА, рН 7,8 и температура 25 °С [3]. Наш эксперимент проводился при условиях: субстрат БАПНА, рН 8,0 и температура 18 °С. На основании полученных результатов были выбраны оптимальные значения концентрации субстрата БАПНА для проведения дальнейших исследований — 8 мМ.

Для эксперимента были взяты следующие фракционирующие агенты: сульфат аммония и ПЭГ. Выбор данных реагентов основывался на том, что СА и ПЭГ традиционно используются при фракционировании белков [5]. Также были выбраны следующие дезинфицирующие реагенты: алкилдиметилбензиламмония хлорид и дидецилдиметиламмоний хлорид, фенол и Kathon CG, свойства которых в наибольшей степени уже изучены, и они обладают антисептическими и противомикробными свойствами.

Для изучения влияния сульфата аммония были взяты следующие концентрации — 27, 33, 40, 50 % от насыщения. При добавлении субстрата выпадал осадок, поэтому растворы приходилось центрифугировать (4200 g 10 мин). С увеличением концентрации сульфата аммония степень ингибирования активности трипсина растет. Для изучения влияния ПЭГ на активность трипсина были выбраны следующие концентрации: 4, 12, 15, 30 %. Наличие опалесценции в рабочих растворах не наблюдалось. Результаты исследования показали, что полимер подавляет активность трипсина с увеличением концентрации ПЭГ от 4 до 30 %, активность уменьшалась в 2 раза. Сравнительный анализ показал, что наибольшим ингибирующим эффектом обладает сульфат аммония: увеличение концентрации сульфата аммония снижает протеолитическую активность трипсина в большей степени, чем при увеличении концентрации полиэтиленгликоля. Добавление ПЭГ до концентрации 30 % снижает активность трипсина на 44,3 %, а максимальная концентрация сульфата аммония на 96,4 %.

При добавлении субстрата в реакционную смесь в присутствии четвертичных аммониевых солей наблюдалось выпадение осадка. Поэтому перед измерением ОП потребовалось центрифугирование раствора (4200 g 10 мин). Анализ влияния ЧАС на активность трипсина показал, что обе соли подавляют активность трипсина. Концентрации реагентов составляли: 0,018, 0,053, 0,07, 0,21 %. Наибольшее ингибирование достигается при добавлении в рабочий раствор ЧАС D. Для оценки влияния фенола на протеолитическую активность трипсина в инкубацион-

ные среды вносили реагент до конечных концентраций 0,33, 0,7, 1 %. Выпадения осадков при этом не наблюдалось. Для исследования ингибирующей способности Kathon CG были выбраны бактерицидные концентрации 0,1 и 0,3 %. Указанным выше способом производилась оценка кинетических параметров ферментативной реакции при постоянной концентрации субстрата 8 мМ. Наиболее эффективным из использованных дезинфектантов является Kathon CG. Он уменьшает активность фермента на 100 %. При добавлении ЧАС А наблюдалось снижение активности трипсина на 26,8 % при максимальной концентрации 0,21 %; ЧАС D на 62,2 % при максимальной концентрации 0,21 %. Использование фенола оказывает незначительное влияние, он снижает активность трипсина на 5 %.

На основании полученных результатов были сделаны следующие выводы:

1. Ингибирующая активность сульфата аммония на трипсин в несколько раз превышает активность ПЭГ.
2. Из исследуемых дезинфектантов наиболее эффективным в качестве ингибитора протеаз является Kathon CG, который при концентрации 0,3 % снижает активность фермента на 100 %.

#### Список использованной литературы

1. Панов В. П. Принципы обеспечения вирусной безопасности продуктов крови (обзор) // Химико-фармацевтический журнал. — 2004. — Т. 38. — № 3. — С. 39–47.
2. Авдеева Ж. И., Алпатова Н. А., Волкова Р. А., Борисевич И. В. Общие принципы разработки программы доклинических испытаний иммунобиологических лекарственных препаратов, полученных с использованием методов геной инженерии // Биопрепараты. — 2011. — № 3. — С. 45–48.
3. Биссвангер Х. Практическая энзимология / Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Бином, 2014. — 331 с.
4. Туркова Я. Аффинная хроматография / Пер. с англ. — М.: Мир, 1980. — С. 20–29.
5. Скоупс Р. Методы очистки белков / Пер. с англ. — М.: Мир, 1985. — С. 56–83.

*Власов Матвей Андреевич, matvey99vlasov@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кожевников Сергей Павлович, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ОСОБЕННОСТИ ПАРАМЕТРОВ ЭЭГ АКТИВНОСТИ У ПАЦИЕНТОВ С БОЛЕЗНЬЮ ПАРКИНСОНА ПРИ ОБОНЯТЕЛЬНОЙ СТИМУЛЯЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОГО ВНИМАНИЯ

**Аннотация.** Исследовали изменения параметров ЭЭГ в ответ на стимуляцию обонятельного анализатора. У пациентов с диагнозом болезнь Паркинсона была обнаружена повышенная по сравнению возрастной нормой амплитуда тета-, альфа- и бета-диапазона в состоянии покоя. В ответ на обонятельную стимуляцию в группе больных наблюдается снижение амплитуды альфа-ритма преимущественно в теменных и затылочных областях обоих полушарий, рост амплитуды тета-ритма по всей коре в отличие от группы здоровых. Данные изменения могут рассматриваться в качестве ЭЭГ-маркеров данного заболевания.

**Ключевые слова:** болезнь Паркинсона, ЭЭГ, обонятельная дисфункция.

На протяжении последних десятилетий в связи с постарением населения в развитых странах мира и возрастанием доли лиц пожилого возраста закономерно увеличилась распространенность нейродегенеративных заболеваний, одной из которых является болезнь Паркинсона. Патоморфологические исследования мозга показывают, что данное заболевание развивается по стадиям: сначала в каудальных отделах ствола и обонятельных луковицах, поэтому одним из ранних и значимых маркеров болезни Паркинсона является обонятельная (ольфакторная) дисфункция. Лишь спустя несколько лет после начала заболевания происходит вовлечение в патологический процесс нейронов черной субстанции, что обуславливает появление двигательных

нарушений. Одним из перспективных методов диагностики ранних стадий болезни Паркинсона является метод электроэнцефалографии.

Целью этого исследования является изучение амплитудных характеристик биоэлектрической активности мозга пациентов с болезнью Паркинсона при обонятельной стимуляции в условиях направленного внимания.

В исследовании приняли участие пациенты, у которых диагностировали болезнь Паркинсона, — 30 человек в возрасте от 52 до 79 лет, 19 женщин и 11 мужчин, без признаков патологии полости носа. Также в исследовании приняли участие 15 здоровых человек возрастом от 53 до 80 лет, 12 женщин и 3 мужчин, без неврологических патологий, травм и операций на полости носа. ЭЭГ регистрировали от 21 отведения. В качестве функциональных проб использовались регистрация фоновой активности с закрытыми глазами и пробы с обонятельными раздражителями.

Сравнение параметров ЭЭГ в исследуемых группах в состоянии покоя показало, что для группы больных характерна повышенная амплитуда в тета-, альфа-3-, бета-2-частотных диапазонах. Это не соответствует показателям возрастной нормы. Характерной особенностью ЭЭГ, регистрируемой в состоянии покоя, при болезни Паркинсона у пациентов, не принимающих лекарственные препараты, является склонность к медленным ритмам (брадиритмия), иногда охватывающая все области мозга [1]. Также наблюдается снижение амплитуды альфа- и бета-частотных диапазонов. В нашем исследовании не было обнаружено достоверных отличий для дельта-ритма в состоянии покоя. Скорее всего, данная картина объясняется тем, что больные испытуемые принимают противопаркинсонические препараты, содержащие дигидроксифенилаланин (ДОФА).

Обонятельная стимуляция в исследуемых группах приводит к росту амплитуды дельта-ритма. Несмотря на то, что рост амплитуды данного ритма рассматривается как признак снижения функциональной активности коры и даже развития патологических процессов, подобные изменения могут сопутствовать и активному состоянию коры. В частности, увеличение мощности данного ритма выявляется при концентрации внимания на «внутренних» процессах, например, при счете в уме или решении трудных математических задач. Условия проведения нашего исследования требовали от испытуемых (больных) целенаправленного восприятия и последующей оценки предложенных запахов, что в условиях снижения обонятельных функций требовало от испытуемых значительной концентрации внимания на выполняемом задании и, как следствие, могло приводить к росту амплитуды данного ритма.

В альфа-1-диапазоне обонятельная стимуляция приводит к снижению амплитуды в группе больных. Снижение амплитуды альфа-1-ритма преимущественно в теменных и затылочных областях левого и правого полушарий. Необходимо отметить, что десинхронизация в альфа-1-диапазоне в ответ на предъявление различных функциональных нагрузок — наиболее характерный признак неспецифической активации коры, связанный с процессами активации функции внешнего внимания. По мнению многих авторов, действие любых сенсорных раздражителей (в том числе обонятельных) должно приводить к активации функций внешнего внимания. Также обращает на себя внимание локализация изменений в теменно-затылочных отделах правого и левого полушарий. Что на первый взгляд указывает на вовлечение в восприятие обонятельных стимулов проекционных областей зрительного анализатора [2]. Однако фокус активности смещен ближе к теменным областям, где расположено перекрытие вторичных проекционных зон анализаторов, осуществляющих вторичную обработку сенсорной информации. Обращает внимание отсутствие данных изменений в группе здоровых испытуемых.

В тета-диапазоне наблюдается рост амплитуды в обеих группах. Однако у здоровых преобладает повышенная амплитуда тета-ритма в орбитофронтальных областях коры. В группе больных наблюдается рост амплитуды по всей коре. Это может указывать на большую активацию структур лимбической системы, которые участвуют в переработке эмоционально-значимой информации, в том числе и информации, полученной при восприятии обонятельных стимулов (оценка запахов), потому что структуры обонятельного мозга (обонятельная луковица и тракт) входят в ее состав [3]. Активация данной системы может указывать на нарушение функций по восприятию и оценке (в том числе эмоциональной) обонятельных стимулов, возможно вследствие нейродегенеративных процессов, развивающихся в некоторых структурах лимбической системы (амигдаллярный комплекс). В ходе нашего исследования испытуемые

должны были не просто воспринимать запахи, но и дать отчет об интенсивности предложенных стимулов, что требовало значительной активации процессов внимания, вызванных невозможностью дать оценку обонятельному раздражителю из-за нарушения обоняния. Также это может быть связано с нисходящим действием коры на подкорковые структуры, вследствие происходит поиск информации, опирающийся на прошлый опыт с вовлечением гиппокампа — структуры лимбической системы, участвующей в консолидации памяти.

Таким образом, для людей с болезнью Паркинсона характерен генерализованный рост амплитуды в тета-диапазоне при обонятельной пробе, сниженная амплитуда альфа-1-ритма в теменно-затылочных областях в обоих полушариях при обонятельной пробе, рост амплитуды бета-2-ритма в затылочных областях в состоянии покоя. Такие особенности ЭЭГ-активности могут быть расценены как диагностические признаки этого заболевания.

#### Список использованной литературы

1. Лыкова А. В., Горбунов А. В. Электроэнцефалография при паркинсонизме // Вестник ТГУ. — 2013. — Т. 18. — № 1. — С. 285–287.
2. Чернинский А. А., Зима И. Г., Макаручук Н. Е. Изменения ЭЭГ человека при направленном восприятии и анализе обонятельной информации // Нейрофизиология / Neurophysiology. — 2009. — Т. 41. — № 1. — С. 70–78.
3. Meusel T., Westermann B., Fuhr P., Hummel T., Welge-Lüssen A. The course of olfactory deficits in patients with Parkinson's disease — A study based on psychophysical and electrophysiological measures // Neuroscience Letters. — 2010. — № 486. — P. 166–170.

*Галичанина Татьяна Александровна, antuganova.1997@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Платунова Гузель Рашидовна, к. биол. н., Удмуртский государственный университет*

#### ИЗУЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ТРОСТНИКЕ ОБЫКНОВЕННОМ ИЖЕВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА

**Аннотация.** Изучены особенности накопления цинка, меди и свинца в стеблях, листьях и семенах тростника обыкновенного (*Phragmites australis*), произрастающего на Ижевском водохранилище. Показано, что в растениях, собранных со шлакоотвалов предприятия ОАО «Ижсталь» и в зоне сброса вод ТЭЦ-1, высокое содержание тяжелых металлов.

**Ключевые слова:** тяжелые металлы, прибрежная водная растительность, тростник южный.

В настоящее время из-за сбросов в водоемы недоочищенных стоков их экологическое состояние ухудшается. Качество некоторых поверхностных водных объектов Удмуртии не соответствует нормативным требованиям. Мощными источниками загрязнения водоемов являются сельскохозяйственное производство (выращивание крупного рогатого скота, химизация сельского хозяйства) и нефтедобывающая промышленность. Поэтому приоритетными загрязняющими веществами в поверхностных водных объектах республики являются нефтепродукты, соединения азота и тяжелые металлы.

Воды Ижевского водохранилища загрязняются сточными водами Ижевского промышленного узла, среди которых преобладают сбросы машиностроительной, оборонной, электротехнической промышленности [1].

Способность водной растительности к накоплению тяжелых металлов делает их активными участниками процесса самоочищения природных вод. Способность водных растений накапливать вещества в концентрациях, превышающих фоновые значения, позволила использовать их в системе мониторинга и контроля за состоянием окружающей среды. Использование способностей водных растений накапливать тяжелые металлы для снижения их концентрации в среде может быть одним из эффективных способов биологической очистки воды. С этой точки зрения наиболее перспективными могут быть водные и прибрежно-водные растения, которые способны аккумулировать высокие концентрации поллютантов, интенсивно расти, обладать достаточной устойчивостью к повышенному содержанию металлов.

В прибрежной зоне Ижевского водохранилища среди высокотравных гелофитов встречаются камыш озерный, рогоз широколистный и узколистный, наиболее представлены сообщества тростника обыкновенного [2]. Заросли тростника играют значительную роль в самоочищении водного объекта, а также могут быть источником вторичного загрязнения [3].

Цель работы: оценить содержание тяжелых металлов в тростнике обыкновенном Ижевского водохранилища.

Материалом исследования служили стебли, листья и семена тростника. Отбор проб осуществлялся в 10 точках, расположенных на акватории Ижевского водохранилища. При изучении сообществ тростника использовались стандартные гидрологические и геоботанические методы [4]. В лаборатории определялась концентрация тяжелых металлов (Cu, Zn, Pb) в вегетативных и генеративных частях тростника южного.

В процессе исследования прослеживается динамика, что в стеблях и листьях содержание тяжелых металлов больше, чем в семенах. Это связано со способностью корней задерживать тяжелые металлы, снижать их транспорт в надземные органы растений. В то же время многочисленными опытами установлено, что с увеличением концентрации тяжелых металлов во внешней среде наряду с возрастанием их содержания в корнях повышается количество металлов и в надземных органах — стеблях и листьях. Это говорит о том, что защитные механизмы и барьеры, функционирующие на уровне клеток и тканей корня, не в состоянии полностью предотвратить попадание тяжелых металлов в побеги растений [5].

Наиболее низкая концентрация тяжелых металлов (Cu, Zn, Pb) была отмечена в верховьях Ижевского водохранилища, наиболее высокая — в зоне шлакоотвалов предприятия ОАО «Ижсталь» и ТЭЦ-1, где содержание поллютантов в растениях в несколько раз превышает ПДК.

В стеблях и листьях тростника южного содержание тяжелых металлов выше, чем в семенах. Подобная динамика согласуется с данными исследований по рогозу широколистному, частухе подорожниковой [6].

Таким образом, шлакоотвалы предприятия ОАО «Ижсталь» и ТЭЦ-1 служат фактором нестабильного экологического состояния Ижевского водохранилища.

#### Список использованной литературы

1. О состоянии и об охране окружающей среды в Удмуртской Республике в 2015 г.: Государственный доклад. — Ижевск, 2016. — 261 с.
2. Лихачева Т. В. Эколого-фитоценотические закономерности распределения растительного покрова водохранилищ Удмуртской Республики: Дис. на соиск. уч. ст. канд. биол. наук. — Ижевск, 2007. — 344 с.
3. Жадин В. И. Методы гидробиологического исследования. — М.: Высш. шк., 1960. — С. 157–159.
4. Кокин К. А. Экология высших водных растений. — М.: МГУ, 1982. — 160 с.
5. Титов А. Ф., Таланова В. В., Казнина Н. М., Лайдинен Г. Ф. Устойчивость растений к тяжелым металлам. — Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2007. — 172 с.
6. Капитонова О. А. Макрофиты в условиях промышленной среды: Монография. — Ижевск, 2007. — 168 с.

*Дресвянникова Юлия Михайловна, kotkina2017@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Семакина Алсу Валерьевна, Удмуртский государственный университет*

#### ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ ЦЕН НА НЕДВИЖИМОСТЬ В МНОГОЭТАЖНЫХ ДОМАХ Г. ИЖЕВСКА

**Аннотация.** Целью данного исследования является формирование выводов о степени значимости экологических факторов на уровень цен на недвижимость в многоэтажных домах.

В качестве операционно-территориальных единиц (ОТЕ) были взяты элементарные единицы кадастрового деления. Использование ОТЕ в данной работе уместно, так как карту можно применять в различных сферах деятельности, в том числе в сфере кадастровой оценки. В рамках данной работы была создана электронно-цифровая карта элементарных единиц кадастрового деления. Действия по оцифровке и нанесению данных проводилось в программах QGIS и MapInfo Professional. Для определения взаимосвязи между показателем ценообразования на рынке недвижимости с социально-значимыми и экологическими факторами использовался метод корреляционной зависимости. Сравнение средней рыночной стоимости 1 кв. метра жилой площади в многоквартирных домах с выбранными нами показателями представило следующую ситуацию. Корреляционная связь между показателем ценообразования с показателем площади озеленения территории составила +0,008. Коэффициент парной корреляции между показателем средней рыночной стоимости недвижимости и значения комплексного индекса загрязнения составил +0,008. Таким образом выбранные нами показатели имеют слабую корреляционную связь с фактором рыночной цены в многоэтажных домах. Влияние рассматриваемых экологических факторов, таких как значения комплексного индекса загрязнения и площади озеленения территории, на рыночную стоимость недвижимости в многоэтажных домах крайне мало. На данный момент учесть влияние ряда факторов невозможно в связи с необходимостью укрупнения масштаба и детализации исследования.

**Ключевые слова:** Ижевск, карта, ОТЕ, элементарные единицы кадастрового деления, экологические факторы.

Целью данного исследования является формирование выводов о степени значимости экологических факторов на уровень цен на недвижимость в многоэтажных домах. Для достижения поставленной цели были сформулированы и реализованы следующие задачи:

1. Создание картографической основы в программных продуктах MapInfo и QGIS с отображенными на ней операционно-территориальными единицами деления (ОТЕ) для г. Ижевска.
2. Сбор, систематизация и картографическое представление показателей, характеризующих параметры, влияющие на процессы ценообразования на рынке жилой недвижимости г. Ижевска.
3. Картографический, визуальный и математико-статистический анализ полученной информации.
4. Формирование выводов о степени значимости экологических факторов в процессах ценообразования.

В качестве ОТЕ были взяты элементарные единицы кадастрового деления. Использование административно-территориальных единиц мелкого уровня в данном случае является уместным, поскольку такой подход облегчит интерпретацию пространственной информации о состоянии природной среды при принятии управленческих решений [2].

Использование ОТЕ в данной работе уместно, так как карту можно применять в различных сферах деятельности, в том числе в сфере кадастровой оценки. Она будет удобна не только фирмам занимающимися оценкой и продажей недвижимости, но и для строительных фирм. Из минусов данного подхода можно выделить значительную степень обобщенности информации по отдельным, большим по площади территориальным единицам (значения показателя загрязнения в рамках одного района могут быть высокие, но в пространстве проявляться на небольшой территории) [3].

Для проведения сравнительного анализа влияния экологических факторов на уровень цен на недвижимость в многоэтажных домах были выбраны следующие показатели: значения комплексного индекса загрязнения атмосферы, площадь озеленения территории, доступность остановок общественного транспорта, удаленность от центра, средняя рыночная стоимость 1 кв. метра жилой площади в многоквартирных домах. На основе этих показателей составлены карты:

- значения комплексного индекса загрязнения атмосферного воздуха (КИЗА) на территории г. Ижевска по данным разовых измерений;
- карта площади озеленения территории г. Ижевска;
- карта доступности остановок общественного транспорта г. Ижевска;
- карта удаленности от центра г. Ижевска;

- карта средней рыночной стоимости 1 кв. метра жилой площади в многоквартирных домах г. Ижевска.

В рамках данной работы была создана электронно-цифровая карта элементарных единиц кадастрового деления. Действия по оцифровке и нанесению данных проводились в программах QGIS и MapInfo Professional. Для создания полигональных объектов и полилиний на карте использовалась «Публичная кадастровая карта», созданная на базе Яндекс-карты.

Для проведения пространственного анализа уровня загрязнения атмосферного воздуха г. Ижевска в период с мая 2014 г. по апрель 2018 г. на территории г. Ижевска были проведены разовые исследования состояния атмосферного воздуха на 120 точках.

Привязка полученных разовых значений концентраций к среднегодовым значениям, по данным эпизодических исследований, производилась через коэффициент, рассчитываемый как отношение среднего значения концентрации примеси в точках эпизодического контроля состояния атмосферного воздуха за период с 2014 по 2018 г. к среднему значению в точках эпизодического контроля, полученному в период разовых исследований:

$$K = \text{Сэп. (2014–2018)} / \text{Сэп. разовые},$$

где  $K$  — коэффициент, позволяющий произвести временную интеграцию разовых и многолетних исследований. В результате была получена карта значений комплексного индекса загрязнения атмосферы по элементарным единицам кадастрового деления.

При создании карты площади озеленения территории г. Ижевска по элементарным единицам кадастрового деления был избран графический метод расчета. При расчете площади озеленения графическим методом изображенная на плане территория сложной формы делилась на участки упрощенного вида (треугольники, прямоугольники, трапеции), затем вычисляются и суммируются площади этих фигур. Для расчетов общей площади озелененных территорий г. Ижевска устанавливаются следующие показатели: уровень озелененности городской территории (% от общей площади), количество озелененной площади (кв. м на одного жителя).

Для моделирования доступности был использован метод оценки пространственного разграничения. Он подразумевает расчет сложности преодоления пространства, разделяющего начальный и конечный пункты. В качестве меры преодоления пространства было использовано время.

Доступность рассчитывается по формуле:

$$T = s/v,$$

где  $T$  — доступность (в мин),  $s$  — расстояние от центроида квартала до ближайшего остановочного пункта с учетом реальных маршрутов (в м),  $v$  — средняя скорость человека (при расчетах использовалась средняя скорость 83,3 м/мин). Итогом данного исследования стало создание карты доступности остановок общественного транспорта г. Ижевска по элементарным единицам кадастрового деления [4].

При создании карты удаленности от центра за точку отсчета была взята центральная площадь г. Ижевска. Были указаны 5 интервалов удаленности от центра: 4, 6, 8, 10, 12 км. Действие по нанесению данных проводилось в программе MapInfo Professional. Расчеты проводились с учетом набора векторных линейных геоданных, содержащих информацию о дорожно-транспортной сети исследуемой территории. Данная информация была получена на основе Яндекс-карты. Построены полигоны, включающие все доступные сегменты дорожной сети, в том числе дворовые проезды. На основании этих данных была построена карта удаленности от центра г. Ижевска по элементарным единицам кадастрового деления.

Построение карты средней рыночной стоимости 1 кв. метра жилой площади в многоквартирных домах должно осуществляться на основе актуальности цен. Поиск подходящих вариантов недвижимости происходил через интернет-сервис Авито. Были выбраны наиболее часто встречающиеся варианты: двухкомнатные квартиры, расположенные между 4-м и 6-м этажами включительно. Для разработки карты средней рыночной стоимости 1 кв. метра жилой площади в многоквартирных домах использовался простейший статистический показатель — средняя арифметическая:

$$\bar{x}_a = \frac{\sum x_i}{n},$$

где  $x_i$  — рыночная цена 1 кв. метра двухкомнатной квартиры, расположенной между 4-м и 6-м этажами включительно;  $n$  — количество требуемых квартир (не меньше 10 на одну кадастровую единицу). На основании приведенных данных была составлена карта средней рыночной стоимости 1 кв. метра жилой площади в многоквартирных домах г. Ижевска по элементарным единицам кадастрового деления.

Для определения взаимосвязи между показателем ценообразования на рынке недвижимости с социально-значимыми и экологическими факторами использовался метод корреляционной зависимости:

$$\text{Correl}(x, y) = \frac{\sum(x - \bar{x})(y - \bar{y})}{\sqrt{\sum(x - \bar{x})^2 \sum(y - \bar{y})^2}}$$

где  $x$  и  $y$  — обязательные аргументы, диапазоны значений выборок,  $\bar{x}$  и  $\bar{y}$  — средние значения выборок.

Если коэффициент корреляции ближе к +1 или -1, он указывает на положительную (+1) или отрицательную (-1) корреляцию между выборками. Положительная корреляция означает, что, если значения в одной из выборок увеличиваются, значения в другой выборке тоже увеличиваются [1].

Сравнение средней рыночной стоимости 1 кв. метра жилой площади в многоквартирных домах с выбранными нами показателями представило следующую ситуацию. Корреляционная связь между показателем ценообразования и удаленности от центра оказалась отрицательной и составила -0,222. Также отрицательная связь выявилась между показателем ценообразования с фактором доступности общественного транспорта и составила -0,12. Корреляционная связь между показателем ценообразования с показателем площади озеленения территории составила +0,008. Коэффициент парной корреляции между показателем средней рыночной стоимости недвижимости и значения комплексного индекса загрязнения составил +0,008. Таким образом, выбранные нами показатели имеют слабую корреляционную связь с фактором рыночной цены в многоэтажных домах.

Влияние рассматриваемых экологических факторов, таких как значения комплексного индекса загрязнения и площади озеленения территории на рыночную стоимость недвижимости в многоэтажных домах, крайне мало. На данный момент учесть влияние ряда факторов невозможно в связи с необходимостью укрупнения масштаба и детализации исследования. К таким факторам относятся: год постройки жилого дома, материалы, применяемые в строительстве, планировка, организация придомовой территории, близость объектов инфраструктуры (ТЦ, дороги разной полосности) и социально-значимых объектов (школы, детские сады, поликлиники).

#### Список использованной литературы

1. Гмурман В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика: Учеб. пос. для вузов. — 10-е изд., стереотип. — М.: Высш. шк., 2004. — 479 с.
2. Раклов В. П. Картография и ГИС: Учеб. по. — М., 2008. — 105 с.
3. Стурман В. И. Экологическое картографирование: Учеб. пос. — Ижевск: Изд. дом «Удмуртский университет», 2003. — 152 с.
4. Сидоров В. П. Территориальное распределение ресурсов пассажирского транспорта — методы оценки // Территориальные аспекты перехода к рыночной экономике. — Ростов-на-Дону, 1991. — С. 154–156.

*Зиновьева Татьяна Сергеевна, tanya.zinoveva.1999@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Загуменов Михаил Николаевич, к. б. н., старший преподаватель, Удмуртский государственный университет*

#### ЧИСЛЕННОСТЬ И ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ БРОДЯЧИХ СОБАК В Г. ИЖЕВСК УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Аннотация.** Бездомные собаки представляют потенциальную опасность для людей и являются распространителями различных болезней, в чем и заключается актуальность нашей



работы. Нами проведена оценка численности и плотности населения бродячих собак на учетной площадке в Индустриальном районе г. Ижевск, где ранее, в 2013–2015 гг. проводились аналогичные работы. Для оценки численности использовался метод маршрутного учета. Выявлено сокращение численности бродячих собак в районе исследования, по сравнению с предыдущим периодом работ.

**Ключевые слова:** бродячие собаки, плотность населения, численность.

Бездомные собаки представляют собой экологическую опасность для городов, так как они наносят ущерб многим видам животных [1]. Также они представляют эпидемиологическую опасность: могут переносить различные заболевания, самым опасным из которых является бешенство. Это определяет актуальность нашей работы. Кроме того, наши исследования проводились на той же территории, где и аналогичные работы 2013–2015 гг. [2, 3]. Это позволило сравнить полученные результаты и выявить изменения в численности изученных животных.

Целью данной работы являлась оценка численности и плотности населения бродячих собак в г. Ижевск Удмуртской Республики в снежное и бесснежное время года (с июня по сентябрь, в декабре 2019 г. и с января по март 2020 г.).

Для достижения цели нами были поставлены следующие задачи:

- 1) определить численность бродячих собак в районе исследований;
- 2) определить плотность населения бродячих собак в районе исследований.

Основой для данной работы послужили материалы полевых исследований, которые были собраны в ходе учебной практики 2019 г., а также исследования проводились в декабре 2019 г. и с января по март 2020 г. Количественные учеты и наблюдения проводились на постоянной учетной площадке, располагающейся на территории городской застройки, ограниченной ул. Дзержинского, 10 лет Октября и Буммашевская в Индустриальном районе г. Ижевск. Территорией являлась площадка пятиугольной формы площадью 1,1 км<sup>2</sup>. Для оценки плотности населения бродячих собак на учетной площадке использовался метод маршрутного учета без ограничения полосы видимости. Учетный маршрут был проложен таким образом, чтобы охватить все возможные места обитания собак на учетной площадке. Формами фиксации результатов первичных учетов было ведение дневника наблюдений и оформление индивидуальных карточек учета. Во время учетных работ на телефон фотографировали каждую собаку для точной идентификации особей при повторных встречах. Бродячими считали всех собак без ошейников или намордников, если рядом не было хозяев.

В период исследований 2019–2020 гг. нами было отмечено 27 бродячих собак (в бесснежное время — 25 особей, в снежное время — 4 особи, 2 из них отмечались и в бесснежный период). Сравнивая с результатами прошлых исследований, можно сделать вывод, что численность бродячих собак значительно снизилась. Например, в бесснежный период 2014 г. было встречено 52 особи, а в 2019 г. — 25 особей, что в 2 раза меньше [2]. В снежный период 2015 г. было зарегистрировано 56 собак, а в 2020 г. — 4 особи, что в 14 раз меньше [3]. Изучение возрастного состава населения бродячих собак показало, что среди встреченных особей преобладают взрослые животные, на их долю приходится 78 % (21 особь). Во время наблюдений был отмечен 1 щенок. Это объясняется скрытным образом жизни: щенки почти до самостоятельности живут в логове с матерью [4]. Низкая доля (18 %) старых особей объясняется высокой вероятностью смертности и тем, что они более осторожны по отношению к людям.

Мы проанализировали плотность населения бродячих собак. Количественные учеты бездомных собак, проведенные в бесснежные и снежные месяцы, показали, что средняя плотность составила 6,02 особей на 1 км<sup>2</sup>. Средняя плотность населения в бесснежный период составила 10,5 особей на 1 км<sup>2</sup>, а в снежный период — 1,6 особей на 1 км<sup>2</sup>. Максимальное значение наблюдалось в июне 2019 г. (20,9 особей на 1 км<sup>2</sup>), а минимальное — в январе и феврале 2020 г. (0,9 особей на 1 км<sup>2</sup>).

Средняя плотность населения в бесснежный период 2019 г. была в 4 раза ниже, чем в исследованиях 2013 г., и почти в 3 раза ниже, чем в наблюдениях 2014 г. [2]. Средняя плотность в снежный период 2019–2020 гг. в 10 раз ниже, чем в зимний период 2014 г., и в 12 раз ниже, чем в наблюдениях 2015 г. [3]. Результаты свидетельствуют о резком сокращении плотности населения бродячих собак на исследуемой территории. В отличие от наблюдений тех лет мы не регистрировали ни одной особи на теплотрассах. Такое резкое снижение данного показателя можно объяснить тем, что в те годы климатические условия были благоприятнее, чем

в летний период 2019 г. Зима 2014 г., напротив, была суровее, и бродячие животные могли чаще отмечаться на теплотрассах и вблизи жилья [3]. Также можем предположить, что свою роль в снижении плотности собак является открытие в 2017 г. организации по защите животных «Желтая бирка», которая занимается отловом и стерилизацией бродячих собак. В ходе исследований мы отметили 3 особи с характерными метками — бирками желтого цвета на ушах — на изученной территории.

Выводы:

1. В период исследований было отмечено 27 бродячих собак (в бесснежное время — 25 особей, в снежное время — 4 особи, 2 из них отмечались и в бесснежный период). Среди встреченных особей преобладают взрослые животные, на их долю приходится 78 % (21 особь). Численность бродячих собак резко снизилась. В бесснежный период 2014 г. было встречено 52 особи, а в 2019 г. — 25 особей, что в 2 раза меньше; в летний период 2013 г. зафиксировано 44 особи, что в 1,7 раз больше, чем в 2019 г.

2. Средняя плотность населения бродячих собак в период исследования составила 6,02 особей на 1 км<sup>2</sup>. Средняя плотность в бесснежный период составила 10,5 особей на 1 км<sup>2</sup>, а в снежный период — 1,6 особей на 1 км<sup>2</sup>. В сравнении данный показатель оказался в бесснежный период 2019 г. в 4 раза ниже, чем в исследованиях 2013 г., и почти в 3 раза ниже, чем в наблюдениях 2014 г. Средняя плотность населения в снежный период 2019–2020 гг. в 10 раз ниже, чем в зимний период 2014 г., и в 12 раз ниже, чем в наблюдениях 2015 г.

#### Список использованной литературы

1. Поярков А. Д. Результаты исследований городской популяции бродячих собак // Материалы семинара для зоозащитных организаций. — М., 1996. — С. 130–139.
2. Каргашин С. А. Структура населения бродячих собак г. Ижевск в бесснежный период. — Ижевск, 2015. — 33 с. (рукопись)
3. Кельдибеков И. Л. Структура населения бродячих собак г. Ижевск в снежный период. — Ижевск, 2015. — 37 с. (рукопись)
4. Березина Е. С. Популяционная структура, особенности поведения и морфологии свободноживущих собак и кошек и современное эпизоотическое и эпидемическое значение этих животных при бешенстве, токсокарозе и токсоплазмозе: Автореф. дис. ... док. биол. наук. — Омск, 2012. — 42 с.

*Кузнецова Юлия Николаевна, ulia\_1703@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Сергеев Валерий Георгиевич, д. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ВЛИЯНИЕ КРАТКОВРЕМЕННОГО БАКТЕРИОФАГАЛЬНОГО ИНФИЦИРОВАНИЯ МИКРОБИОТЫ КИШЕЧНИКА КРЫС НА ЭКСПРЕССИЮ АЛЬФА-СИНУКЛЕИНА В КЛЕТКАХ ПАНЕТА

**Аннотация.** Целью нашего эксперимента являлось исследование экспрессии альфа-синуклеина в клетках Панета крыс в норме и после кратковременного инфицирования микробиоты кишечника смесью бактериофагов. Исследование проводилось на 10 половозрелых крысах-самцах, были получены фрагменты тонкой кишки, изготовлены криостатные срезы и окрашены гематоксилином и эозином, а также иммуногистохимическим методом для выявления иммунопозитивного альфа-синуклеина. Бактериофаговое инфицирование микробиоты кишечника приводило к увеличению экспрессии альфа-синуклеина в клетках Панета.

**Ключевые слова:** клетки Панета, альфа-синуклеин, бактериофаг.

Альфа-синуклеин (А-син) — небольшой цитоплазматический белок, который встраивается в мембрану секреторных везикул и является компонентом молекулярного комплекса, контролирующего процесс их слияния с цитоплазматической мембраной. Тот факт, что А-син в значительных количествах присутствует в аксональных окончаниях дофаминергических нейронов [1], хромоаффинных клетках надпочечников [2] и  $\beta$ -клетках поджелудочной железы [3],

обосновал представление о том, что А-син играет роль регулятора базальной секреции в различных типах секреторных клеток [4]. Мы предположили, что к числу таковых можно отнести клетки Панета — специализированные эпителиальные клетки дна либеркюновых крипт тонкого кишечника, которые сдерживают количественный рост пристеночных бактерий посредством секреции целого спектра антимикробных молекул, таких как лизоцим,  $\alpha$ -дефензин,  $\alpha$ -1-антитрипсин [5]. Однако в доступной литературе мы не обнаружили свидетельств о синтезе детектируемых уровней А-син в клетках Панета, равно как и описаний влияния дисбиоза кишечника на интенсивность его экспрессии. Секреция клетками Панета бактерицидных факторов может усиливаться при дисбиозе кишечной микробиоты [6]. В этой связи обращают на себя внимание недавние сообщения о том, что дисбиоз может быть вызван бактериофагальным инфицированием микробиоты [7]. Исходя из вышеизложенного, мы провели эксперимент, целью которого стало изучение интенсивности экспрессии А-син в различных отделах тонкого кишечника в условиях физиологической нормы и при инфицировании микробиоты бактериофагами против патогенов человека.

Экспериментальные исследования были проведены на 10 половозрелых крысах-самцах весом 240–290 г. Животным основной группы ( $n = 5$ ) ежедневно ректально вводили 0,5 мл коктейля бактериофагов против *Staphylococcus*, *Enterococcus*, *Streptococcus*, энтеропатогенных *Escherichia coli*, *Proteus vulgaris*, *Proteus mirabilis*, *Pseudomonas aeruginosa*, *Klebsiella pneumoniae* и *Klebsiella oxytoca* (пиобактериофаг комплексный «Микроген», Россия). Крысы контрольной группы ( $n = 5$ ) по аналогичной схеме получали 0,5 мл стерильного физиологического раствора. Через 14 суток эксперимента была проведена перфузия раствором парафармальдегида и отобраны фрагменты тонкой кишки на нескольких репрезентативных уровнях, расположенных на 1, 7, 13, 19, 25 см выше илеоцекального соединения. Получены криостатные срезы толщиной 14 мкм, часть которых окрашивали гематоксилином и эозином, а часть иммуногистохимическим методом для выявления иммунореактивного А-син. Для этого использовали антитела к А-син (1:500; Sigma-Aldrich, USA) и коммерческий набор, содержащий авидин-биотин-пероксидазный комплекс (ABC Elite; Vector Laboratories, Burlingame, CA). При помощи морфометрической программы Image-Pro Insight 6.0 измеряли площадь иммунопозитивного к А-син продукта в клетках дна крипт, поперечную площадь среза и подсчитывали количество крипт, содержащих меченые клетки.

В иммуногистохимическом исследовании на срезах тонкой кишки крыс контрольной группы был выявлен ряд иммунопозитивных к А-син структур. В их составе были ранее описанные нервные клетки в подслизистых и межмышечных нервных сплетениях, лейкоциты собственной пластинки и подслизистой основы [8] и, впервые обнаруженные нами, клетки на дне кишечных крипт. На основе гистотопографии и наличию гранул, окрашиваемых эозином, эти клетки были идентифицированы как клетки Панета. Важно отметить, что эозиновые гранулы локализовались в той же клеточной области, что и метка к А-син, что позволяет предположить, что выявленный А-син был ассоциирован с секреторными везикулами клеток Панета.

Сравнительный анализ суммарной площади иммунореактивной к А-син метки, локализующейся в клетках дна кишечных крипт, показал достоверное ( $P < 0,04$ ) превышение 61,9 % этого показателя у животных экспериментальной группы относительно контроля. Вместе с тем анализ интенсивности экспрессии А-син в криптах на репрезентативных уровнях кишечника обнаружил значительный разброс значений этого показателя и ошибки средней на разных участках как в контрольной, так и экспериментальной группе. Это свидетельствовало о значительных индивидуальных различиях в функциональном состоянии того или иного участка кишки. Известно, что химус не распределен равномерно вдоль кишечника, а может быть сегментирован, что выражается в периодических расширениях участков кишки, которые могут различаться интенсивностью процессов секреции, всасывания и моторики. Логично было полагать, что в зонах расширений находится больший объем бактериальной массы, что должно индуцировать более интенсивную секрецию бактерицидных веществ клетками Панета. Действительно, была выявлена тенденция к снижению площади иммунопозитивного к А-син продукта в клетках Панета в областях, предшествующих по ходу кишечника участкам с наибольшей поперечной площадью среза кишки, и увеличение площади А-син в спавшихся участках.

Таким образом, наше исследование впервые продемонстрировало экспрессию А-син в клетках Панета тонкого кишечника, и прослежена зависимость интенсивности его экспрессии

от функционального состояния того или иного участка кишки. Выявлена обратная зависимость экспрессии А-син от степени растяжения стенки кишки, что может указывать на повышение в этих участках интенсивности дегрануляции клеток Панета. Кишечный дисбиоз, вызываемый ректальным введением бактериофагов, вызывал более значительное расширение размеров отдельных участков тонкой кишки и, соответственно, экспрессии А-син.

#### Список использованной литературы

1. Abeliovich A. Mice lacking  $\alpha$ -synuclein display functional deficits in the nigrostriatal dopamine system // *Neuron*. — 2000. — Vol. 25. — P. 239–252.
2. Larsen K. E.  $\alpha$ -Synuclein overexpression in PC12 and chromaffin cells impairs catecholamine release by interfering with a late step in exocytosis // *J. Neurosci.* — 2006. — Vol. 26. — P. 11915–11922.
3. Geng X.  $\alpha$ -Synuclein binds the KATP channel at insulin-secretory granules and inhibits insulin secretion // *Am. J. Physiol. Endocrinol Metab.* — 2011. — Vol. 300. — № 2. — P. 276–286.
4. Gitler A. D., Shorter J. Prime time for  $\alpha$ -synuclein // *J. Neurosci.* — 2007. — Vol. 27. — P. 2433–2434.
5. Ganz T. Paneth cells — guardians of the gut cell hatchery // *Nature Immunol.* — 2000. — Vol. 1. P. 99–100.
6. Wang J. Gut microbiota as a modulator of Paneth Cells during parenteral nutrition in mice // *Journal of Parenteral and Enteral Nutrition.* — 2018. — Vol. 2. — № 8. — P. 1280–1287.
7. Tetz G. V. Bacteriophages as potential new mammalian pathogens // *Sci. Rep.* — 2017. — Vol. 7. — № 1. — P. 7043.
8. Сергеев В. Г., Танаева М. С., Сергеева Т. Н., Чучков В. М. Влияние бактериального инфицирования микробиоты на экспрессию альфа-синуклеина в стенке кишечника крыс // *Журнал анатомии и гистопатологии.* — 2018. — № 4. — С. 61–66.

*Мухин Иван Александрович, swagboy7@mail.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Холмогорова Надежда Владимировна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### БИОИНДИКАЦИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ Р. УЗГИНКА (ЯКШУР-БОДЬИНСКИЙ РАЙОН) ПО ОРГАНИЗМАМ МАКРОЗООБЕНТОСА

**Аннотация.** Проведена биоиндикация загрязнения р. Узгинка (Якшур-Бодьинский район Удмуртской Республики) по организмам макрозообентоса. Всего отмечено 62 вида и таксона более высокого ранга макробеспозвоночных. Показатели индекса сапробности менялись от 1,3 до 3,04, что соответствует олигосапробной,  $\beta$ -мезосапробной и  $\alpha$ -мезосапробной зонам. Результаты биоиндикации показали, что большая часть станций соответствуют III классу качества воды (умеренно загрязненные), однако некоторые участки имеют IV класс качества (загрязненные).

**Ключевые слова:** биоиндикация, макрозообентос, малые реки, р. Узгинка.

Малые реки – самые многочисленные среди водоемов и водотоков. Благодаря их небольшому размеру, развивающиеся в них сообщества очень чувствительны к изменению условий среды. Крупные реки из-за полноводности медленнее реагируют на изменения. Изучая малые реки, можно судить об экологической обстановке на территории, а также об антропогенной нагрузке [1].

Река Узгинка — является одной из малых рек Якшур-Бодьинского района. Исток реки расположен в лесополосе вблизи д. Порва. Она течет на юг, вдоль железной дороги Ижевск – Балезино. Впадает в р. Чур. Протяженность реки составляет 18 км. Ширина русла в верхнем течении до 3 м, в среднем до 7 м и в нижнем до 10 м. Протекает, в основном, через леса. В бассейне реки находятся с. Кекоран и д. Выжоил и Лысово.

Макрозообентос (МЗБ) — совокупность беспозвоночных размерами крупнее 2 мм, населяющих дно водных объектов, водную растительность, а также другие субстраты.

Цель работы: оценить качество воды р. Узгинки с помощью биоиндикации по организмам макрозообентоса.

На берегу р. Узгинка расположены разные источники загрязнения: пастбища крупного рогатого скота, Первый сельскохозяйственный завод, населённые пункты и поля для сенокоса, но в основном она окружена хвойным лесом. Водоток пересекают множество автодорог, в том числе тракт с. Якшур-Бодья — с. Старые Зятцы. Через водосборный бассейн реки проходит железная дорога Ижевск – Балезино. Все перечисленные источники загрязнения негативно влияют на экологическое состояние реки.

Пробы донных отложений и МЗБ отбирали в летне-осенний период 2018–2019 гг. с помощью гидробиологического скребка. Всего отобрано 60 количественных и 8 качественных проб на 10 проточных участках и 2 в прудах (Порвинский пруд, пруд возле станции Кекоран). Одновременно со сбором бентоса учитывали скорость течения, температуру, содержание растворенного кислорода, глубину и ширину русла, а также тип грунта.

Донные отложения высушивали и определяли долю органических веществ методом озоления в муфельной печи при температуре 900 °С. Биомассу определяли на торсионных весах, с точностью до 1 мг.

Для оценки экологического состояния реки рассчитывали следующие индексы: численность, биомасса, число видов, индексы Шеннона, выровненность по Пиелу, сапробность по Пантле и Букку, олигохетный индекс Гуднайта–Уитлея, доли отдельных представителей МЗБ в сообществе [2].

Скорость течения на проточных участках менялась от 0,04 до 0,6 м/с. Доля органического вещества в донных отложениях менялась в интервале от 0,1 до 34,2 %. В верхнем течении среднее содержание органических веществ составляло 6,9 %, в среднем течении благодаря увеличению скорости течения немного снижалось — 5,4 %. В нижнем течении отмечена аккумуляция органических осадков на дне, что проявляется в увеличении средней доли органических веществ до 15,1 %. Подобное распределение органических наносов характерно для большинства равнинных рек.

В составе макрозообентоса р. Узгинка зарегистрировано 62 вида и таксона более высокого ранга: 1 вид ракообразных, 4 вида брюхоногих моллюсков, 6 видов двусторчатых моллюсков, 6 видов малощетинковых червей, 10 видов пиявок и 35 видов насекомых.

На каждой станции отмечалось от 2 до 18 видов, в среднем на одну пробу приходилось 9 видов беспозвоночных. На станциях 4 и 11, расположенных ниже прудов, отмечено резкое увеличение числа видов, за счет реофильных организмов (поденки, веснянки, ручейники, жуки, двусторчатые моллюски).

Численность МЗБ менялась от 33 до 7167 экз./м<sup>2</sup>. Максимальная численность бентоса отмечалась на станции № 1 (истоки реки под подпором бобровой плотины), где массово развивались личинки комаров-звонцов (4200 экз./м<sup>2</sup>). Минимальная плотность бентоса отмечалась в среднем течении.

Доля личинок комаров-звонцов постепенно сокращалась от истоков к устью, а доля двусторчатых моллюсков наоборот постепенно возрастала. Возможно, личинок комаров выедали хищные личинки насекомых, численность которых возрастала с увеличением водности реки, и рыбы.

На станциях 3 и 10, установленных на прудах, отмечена минимальная доля оксифильных личинок ручейников от 0 до 0,3 % по численности.

Показатели индекса сапробности менялись от 1,3 до 3,04, однако средние показатели индекса на всех станциях соответствуют умеренно загрязненным водам, исключение составляет станция № 5 (обустроенный родник в д. Порва), воды которой можно отнести к загрязненным. Это обусловлено антропогенным фактором (в этом месте жители д. Порва стирают белье, ковры и пр.).

Биотический индекс Вудивисса менялся от 2,3 до 7. Минимум наблюдался на станции № 10 (безымянный пруд), это связано с формированием пелофильных биоценозов и сокращением числа оксифильных организмов. Максимальный биотический индекс зафиксирован на станции № 12, расположенной ниже водопада, где сильное течение (0,52 м/с) и галечный грунт способствовал развитию литореофильного сообщества с большим числом ручейников и поденок.

На основе олигохетного индекса Гуднайт–Уитлея все станции относятся к очень чистым (I класс качества).

Таким образом, р. Узгинка является умеренно загрязненной, но некоторые участки испытывают сильное антропогенное воздействие из-за таких факторов, как сброс сточных вод, поверхностный смыв загрязняющих веществ с жилых и промышленных территорий, автодорог и т. п., эрозионный смыв почв в воду, замусоривание, бесконтрольный отлов рыб, сельскохозяйственная деятельность на территории водосборного бассейна. Пруды требуют очистки от ила и зарослей макрофитов.

#### Список использованной литературы

1. Сенкевич В. А. Зоопланктонные сообщества малых рек лесостепной зоны // Перспективы и проблемы современной гидробиологии: Матер. Всерос. молод. гидробиологической конф., пос. Борок, Ярославская область, 10–13 ноября 2016 г. / ИБВВ им. И. Д. Папанина РАН. — Ярославль: Филигрань, 2016. — С. 138–140.
3. Шитиков В. К. Количественная гидроэкология: методы, критерии, решения / В. К. Шитиков, Г. С. Розенберг, Т. Д. Зинченко; Ин-т экол. Волж. бассейна. — М.: Наука, 2005. — 281 с.

*Семкова Мария Петровна, mari\_sem76@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Проничев Игорь Викторович, д. б. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

#### ОСОБЕННОСТИ ЭМГ-АКТИВНОСТИ И ПОВЕДЕНИЯ ЮВЕНИЛЬНЫХ МЫШЕЙ, ИНДУЦИРОВАННОГО ВВЕДЕНИЕМ 6-ГИДРОКСИДОФАМИНА В РАННЕМ ПОСТНАТАЛЬНОМ ПЕРИОДЕ

**Аннотация.** Исследовалось становление мышечного каркаса и поведения мышей в первые 10 недель развития после подкожного введения 6-гидроксидофамина в раннем постнатальном периоде. Методы — игольчатая ЭМГ, сенсорные пробы, поведенческие тесты.

**Ключевые слова:** дизонтогенез, дистония, постнатальное развитие, социальное поведение, исследовательское поведение, социальная агрессия, инструментальная агрессия.

Первые 3 дня внеутробной жизни белой мыши 6-гидроксидофамин (6-ГДА) проникает через гематоэнцефалический барьер [5, 6]. При его введении мышонку подкожно в 1–3-й постнатальные дни (мышь-6-ГДА) в дозе 100 мг/кг в дальнейшем развиваются особенности моторики, тонуса и поведения, не соответствующие ни паркинсонизму, ни каким-либо неврологическим заболеваниям, свойственным человеку.

При исследовании интерференционной ЭМГ с левой икроножной мышцы в возрасте 5 недель значимые различия были выявлены только в значении максимальной амплитуды (МА) в фоне: 84,17 мкВ у мышей-6-ГДА и 247,37 мкВ у контрольных. Изменения МА сигнала в зависимости от функциональной пробы у мышей-6-ГДА и контрольных проявились по-разному: у первых максимальная реакция — на пробу «Шорох» (464,71 мкВ), у вторых — на пробу «Шаги» (317,21 мкВ). При исследовании мышечного тонуса было выявлено его повышение в основании хвоста. При исследовании поверхностной чувствительности основания хвоста на сенсорные пробы значимых различий выявлено не было ( $p = 0,464$ ). В возрасте 9 недель перераспределение тонуса подтвердилось при качественном исследовании движений мыши при плавании: мышь-6-ГДА низко держали голову, у них наблюдались сильные раскачивания тазового пояса из стороны в сторону при активных червеобразных движениях хвостом.

В поведенческих тестах были выявлены значимые различия между мышами-6-ГДА в возрасте 7–10 недель, их интактными ровесниками и интактными мышатами в возрасте 4 недель. В тесте «открытое поле» (на 5-й неделе) мышь 6-ГДА чаще интактных посещали центральные сектора ( $U = 7,50$ ;  $p = 0,026$ ), посещали периферические сектора ( $U = 7,50$ ;  $p = 0,026$ ), заглядывали в норки ( $U = 9,00$ ;  $p = 0,053$ ). Интактные мышь чаще посещали периферические сектора, чем центральные ( $T$  Вилкоксона =  $-2,37$ ;  $p = 0,018$ ); мышь 6-ГДА поступали наоборот ( $T$  Вилкоксона =  $-2,37$ ;  $p = 0,018$ ).

При исследовании социального поведения в домашнем контейнере и Т-образном лабиринте были выявлены следующие закономерности поведения мышей-6-ГДА, интактных взрослых и интактных мышат. У мышей-6-ГДА взаимодействие в пространстве/с пространством определяется привлекательностью и новизной объекта («полевое» поведение): объект служит активирующим стимулом, а без него наступает пассивное состояние. Эти мыши плохо различают социальный и несоциальный объекты. У интактных ювенильных мышей взаимодействие в пространстве/с пространством зависит не только от привлекательности и новизны объекта, но и от социального контекста. У интактных мышат возрастной задачей развития в 3–4 постнатальных недели является не освоение пространства, а отработка социальной иерархии. Мыши-6-ГДА могли упустить эту стадию, что и привело к нарушению индивидуальных границ. Индивидуальные границы мышей-6-ГДА включают только собственное тело. Индивидуальные границы интактных ювенильных мышей включают не только тело, но и область пространства, где мышь совершает социальные взаимодействия. Интактные мышата не включают в пределы своих границ пространство вне тела, зато активно ведут в этой скупенности социальные взаимодействия. Агрессивное поведение интактных ювенильных мышей включало и инструментальную, и социальную агрессию; у интактных мышат превалировала социальная агрессия, а у мышей-6-ГДА — инструментальная агрессия.

В неврологическом статусе ювенильных мышей-6-ГДА играет мышечная дистония с относительно повышенным тонусом аксиальной мускулатуры и снижением ее в задних конечностях. Это соответствует расстройству на рубро-спинальном уровне организации движений А (по Н. Бернштейну) и, вероятно, сказывается на ощущении схемы тела мыши [1, 4]. Поведение интактных ювенильных мышей и интактных мышат определяется установлением социальных рангов, что соответствует нормальному поведению домашней мыши; поведение ювенильных мышей-6-ГДА определяется поисковым поведением и выглядит как филогенетически более раннее, характерное для общего предшественника этих видов-двойников [2, 3]. Вероятно, у этих мышей выпадает фаза иерархического поведения в гнезде. Таким образом, состояние мышей-6-ГДА является не заболеванием и не отставанием в развитии, а дизонтогенезом.

#### Список использованной литературы

1. Бернштейн Н. А. О построении движений / Н. А. Бернштейн. — М.: Книга по требованию, 2012. — С. 38–63.
2. Пошивалов В. П. Этофармакология. — СПб., 1997. — С. 28–41.
3. Соколов В. Е., Котенкова Е. В., Лялюхина С. И. Биология домашней и курганчиковой мышей. — М.: Наука, 1990. — С. 128–189.
4. Хватов И. А. Схема собственных тел у грызунов (на примере крыс *Rattus norvegicus*) // Экспериментальная психология. — 2016. — Vol. 9. — № 1. — С. 112–130.
5. Blue M. E., Molliver M. E. 6-Hydroxydopamine induces serotonergic axon sprouting in cerebral cortex of newborn rat // Elsevier Science Publisher B.V. (Biomedical Division), 1987. — P. 255–269.
6. Brenner E., Mirmiran M., Uyling H. B. M., van der Gugten J. Impaired growth of the cerebral cortex of rats treated neonatally with 6-hydroxydopamine under different environmental conditions // *Neurosciens Letters*. — 1983. — № 42. — P. 13–17.

**Фассахов Булат Николаевич, bulat9000@yandex.ru, Удмуртский государственный университет**

**Научный руководитель — Котегов Борис Георгиевич, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет**

#### СЕЗОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ ОБЩЕЙ МИНЕРАЛИЗАЦИИ МАЛЫХ ВОДОЕМОВ БАСЕЙНА Р. ВОЖОЙКА (ПРИТОК Р. ПОЗИМЬ)

**Аннотация.** Представлены результаты исследований сезонной динамики показателя общей минерализации воды в малых водоемах бассейна р. Вожойки в 2019 г. Максимальный

уровень минерализации наблюдался в период июня в плотинных прудах с наибольшей степенью антропогенной трансформации водосбора.

**Ключевые слова:** минерализация воды, малые водоемы, сезонная динамика, экологическое состояние.

На увеличение минерализации водоемов воздействуют как природные, так и антропогенные факторы. В результате вырубки лесов, распашки сельхозугодий, добычи полезных ископаемых и расширения селитебных зон в малые реки с водосборов попадает все больше различных химических соединений, в том числе растворенных. Постепенно неорганические растворенные вещества накапливаются в пресных водоемах — озерах, прудах и водохранилищах, принимающих речной сток, как следствие, может увеличиваться их общая минерализация. Таким образом, этот интегральный гидрохимический параметр позволяет получить обобщенное представление о качестве водной среды. Основными техногенными причинами повышения минерализации в Удмуртской Республике являются: загрязнение вследствие нефтедобычи, смывы с участков автодорог в зимний период, а также дождевые и организованные стоки с территорий различных промышленных предприятий. Повышенный уровень минерализации пресной воды может привести к различным заболеваниям человека и домашних животных, употребляющих ее в питьевых целях, а также к структурно-функциональным и популяционно-морфологическим изменениям у гидробионтов, населяющих пресноводные местообитания [1–3].

Вожойка — река, протекающая по территории Воткинского и Завьяловского районов и городского округа Ижевск в Удмуртской Республике, где сельскохозяйственные и лесные угодья перемежаются с землями населенных пунктов и промышленными районами. Это правый приток р. Позимь, бассейн р. Иж. Ее основные притоки — р. Ягулка и Старковка. Длина реки — 23 км, площадь водосборного бассейна — 220 км<sup>2</sup> [4].

Для замеров показателя общей минерализации воды были выбраны 12 малых водоемов в бассейне р. Вожойка: пруд в д. Русский Вожой, пруд в ДНТ «Бородино», пруд в д. Ягул, пруд в починке Разъезд 13-й км, пруд в д. Хохряки, пруд в д. Старые Марасаны, пруд «Шайба» в КП «Русь», пруд в д. Бахтияры, пруд в д. Смирново пруд возле ГСК «Огонек», водоем-охладитель ТЭЦ № 2 и пруд в д. Якшур, располагающиеся в северо-восточной части г. Ижевска и его агломерации. Замеры проводились TDS-метром в период с мая по сентябрь 2019 г. Принцип действия TDS-метра основан на непосредственной зависимости электропроводности от числа растворенных в воде соединений. Прибор погружали вертикально в воду несколько раз в течение нескольких минут. После каждого замера электрод промывали дистиллированной водой для получения более точных показателей. Данные обрабатывали при помощи пакета компьютерных программ Microsoft Office и Paint.NET.

Наибольший уровень минерализации воды в малых водоемах отмечен в период июня, когда наблюдалась высокая температура воздуха и зарегистрировано наименьшее количество атмосферных осадков. К середине лета произошло снижение уровня минерализации в связи с большим количеством атмосферных осадков, что привело к разбавлению речного стока. Также наблюдается тенденция к увеличению показателя общей минерализации с повышением степени антропогенной нагрузки и уменьшением показателя лесистости местности. Самыми минерализованными водоемами оказались технический водоем-охладитель ТЭЦ-2 и пруд в д. Смирново. Оба плотинных водоема находятся в каскаде прудов на р. Тонковка, правом притоке р. Вожойки, и принимают промышленные стоки. Наименее минерализованные из исследуемых водоемов — пруды в ДНТ «Бородино» и «Шайба» в пос. «Русь». Эти водоемы дамбового типа не имеют речных притоков и питаются преимущественно за счет атмосферных осадков. За период исследований во всех малых водоемах бассейна р. Вожойки показатель общей минерализации воды не превышал 1 г/л, что является нормой по критериям СанПиН [5].

#### Список использованной литературы

1. Котегов Б. Г. Влияние антропогенной минерализации пресных водоемов на меристические признаки сейсмодатированной системы рыб // Актуальные вопросы рационального использования водных биологических ресурсов. — М.: Изд-во ВНИРО, 2013.
2. Котегов Б. Г., Лоханина С. Ю. Влияние факторов водосбора на содержание ионов кальция и магния в воде малых прудов Удмуртии // Вода: химия и экология. — 2018. — № 7–9. — С. 24–31.



3. Малькова И. Л. Медико-географическая оценка химического состава подземных питьевых вод Удмуртии // Наука Удмуртии. — 2015. — № 3. — С. 124–139.
4. Государственный водный реестр РФ [Электронный ресурс].
5. СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества. Гигиенические требования к обеспечению безопасности систем горячего водоснабжения».

*Щепина Наталья Ивановна, nshepina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Малькова Ирина Леонидовна, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### **ЗАГРЯЗНЕНИЕ БОРОМ ПОДЗЕМНЫХ ПИТЬЕВЫХ ВОД КАК ФАКТОР РИСКА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫХ РАЙОНОВ УДМУРТИИ**

**Аннотация.** Для Кезского и Балезинского районов Удмуртской Республики характерна высокая распространенность болезней органов пищеварения и мочеполовой системы. Одна из наиболее вероятных причин — высокое содержание бора в подземных питьевых водах. Артезианские скважины, выводящие некондиционные воды, являются единственным источником хозяйственно-питьевого водоснабжения этих районов. В работе оценивается величина общетоксического риска для здоровья населения и время проявления токсического эффекта в связи с потреблением питьевых вод с превышением гигиенических нормативов по бору. Даны рекомендации по снижению экологического риска.

**Ключевые слова:** бор, подземные питьевые воды, общетоксический риск для здоровья населения, северо-восточные районы Удмуртии.

В большинстве районах Удмуртской Республики хозяйственно-питьевое водоснабжение осуществляется за счет подземных вод. При этом около 30–40 % скважин выводят природные некондиционные воды. Большая часть из них (75 %) приходится на скважины, выводящие воды с высоким содержанием бора [1]. Наибольший процент скважин, выводящих некондиционные питьевые воды, с превышением предельно допустимых концентраций (ПДК) по бору природного происхождения отмечается на территориях Балезинского и Кезского районов.

Согласно гигиеническим нормативам ПДК бора в объектах хозяйственно-питьевого водоснабжения составляет 0,5 мг/л [3]. Бор относится к веществам 2-го класса опасности. С продолжительным поступлением бора в организм связано такое заболевание кишечника, как борный энтерит. Длительное потребление борной воды оказывает негативное воздействие на репродуктивную функцию и выраженный эмбриотоксический эффект [2]. При непродолжительном употреблении внутрь бора в повышенных концентрациях возникает раздражение желудочно-кишечного тракта. Именно для северо-восточных районов Удмуртии характерны высокие показатели распространенности мочекаменной болезни и болезней органов пищеварения [4].

Гидрохимический контроль подземных источников питьевого водоснабжения проводится отделом мониторинга геологической среды Управления по недропользованию Удмуртской Республики. Специалистами данного отдела была предоставлена информация по содержанию бора в скважинах Кезского и Балезинского районов. Месторасположение скважин было отмечено на картосхемах масштаба 1:115000. Территориальный анализ картосхем показал следующее.

В Балезинском районе превышение ПДК по бору отмечается в 68 % скважин. Наиболее неблагоприятная ситуация характерна для юго-западной части района, особенно в д. Исаково, где концентрация бора достигает 15,8 ПДК. В Кезском районе некондиционные воды по бору выводят 76 % артезианских скважин. Они сосредоточены преимущественно в южной части района, особенно в таких населенных пунктах, как Новый Утнем и Чепца, где концентрация бора превышает ПДК более, чем в 7 раз. В пос. Кез превышение ПДК по бору отмечается в 95 % скважин. В северной части поселка сосредоточены скважины с концентрацией бора 4–5 ПДК.

На следующем этапе работы, с учетом среднесуточной дозы поступления бора с питьевой водой, была рассчитана величина общетоксического риска для здоровья детского и взрослого населения рассматриваемых районов. Расчеты проводились согласно общепринятой методике «Руководство по оценке риска для здоровья населения при воздействии химических веществ, загрязняющих окружающую среду» [5]. Под оценкой риска для здоровья понимается вероятность развития и степень выраженности неблагоприятных последствий для здоровья человека или здоровья будущих поколений, обусловленных воздействием тех или иных факторов среды обитания. Исходя из принятых критериев, при значениях менее 0,8 риск для здоровья населения считается допустимым, не вызывающим беспокойства. При индексе более 1,0 риск признается опасным. Данная методика позволяет рассчитать не только вероятность, но и время наступления токсического эффекта. Потенциально опасным временем наступления неблагоприятных токсических эффектов считается время, соответствующее менее трети средней продолжительности жизни человека, т. е. менее 25 лет.

В Балезинском районе высокая вероятность наступления неблагоприятных токсических эффектов, вызванных содержанием бора в концентрациях более 2,5 ПДК, характерна для детского населения таких деревень, как Котегово, Турецкое, Ягошур. В д. Исаково отмечается опасный уровень риска даже для взрослого населения. Для детей эта величина в 15 раз выше допустимого уровня.

Значение общетоксического риска для здоровья взрослого населения Кезского района ни в одном из источников не достигает опасного уровня, однако для детского населения значения риска превышают единицу в 75 % источников. Максимальные значения риска для детей (более 7) зафиксированы в воде из источников, снабжающих населенные пункты Чепца, Мал. Пужмезь-2 и Нов. Унтем. Время наступления потенциального токсического эффекта при регулярном употреблении такой воды может варьировать от 2 до 21 года.

В целом, риску подвергается 21 % населения Кезского района и практически все население пос. Кез. При этом следует отметить, что на территории северо-восточных районов Удмуртии качество подземных питьевых вод в большинстве случаев не удовлетворяет нормативным требованиям не только по бору, но и фтору, кремнию, хлоридам и сульфатам [1].

Завершающим этапом работы стало сопоставление полученных результатов с показателями общей заболеваемости населения. Медико-статистическая информация была предоставлена фельдшерско-акушерскими пунктами в виде Паспорта ФАПа. Территориальное сопоставление содержания бора в питьевых скважинах и уровня заболеваемости населения по данным ФАПов показало, что в большинстве случаев при содержании бора выше гигиенических нормативов уровень общей заболеваемости населения составляет более 1700 ‰.

Для снижения экологического риска для здоровья населения можно рекомендовать следующие мероприятия. Наиболее кардинальным способом решения проблемы является проведение поисково-оценочных работ новых запасов пресных артезианских вод соответствующего качества. Предварительная разведка показала наличие такого подземного горизонта около д. Верх-Уди. Необходимо изыскать средства для проектирования и монтажа системы централизованного водоснабжения населения пос. Кез. В условиях ограниченного финансирования этот проект в ближайшее время вряд ли будет реализован. Поэтому местному населению рекомендуется использовать в питьевых целях бутилированную розничную воду, либо воду из немногочисленных родников. На данный момент наиболее приемлемым вариантом является применение бытовых фильтров с системой обратного осмоса. Так, испытание бытовых фильтров-кувшинов компании «Аквафлор» показало, что картридж В5 эффективно очищает воду, снижая концентрацию бора до гигиенической нормы (0,49 мг/л). Картридж В6 при испытаниях также значительно снизил концентрацию бора, однако при этом сохранилось превышение ПДК в 3 раза (1,55 мг/л).

#### Список использованной литературы

1. Анисимов И. С., Кубацких Н. В., Сысоева О. В., Бакланова Н. З., Машков А. Ф. Информационный бюллетень о состоянии геологической среды на территории Удмуртской Республики за 2014 год. — Вып. 19. — Ижевск, 2015. — 193 с.
2. Беляев Е. Н., Домнин С. Г., Митин А. В., Корсак М. Н. Питьевая вода и здоровье населения. Вып. 1. Влияние химического состава воды на здоровье населения. — М.: Федеральный центр Госсанэпиднадзора Минздрава России, 2002. — 63 с.

- 
3. ГН 2.1.5.1315-03 «Предельно допустимые концентрации (ПДК) химических веществ в воде водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования».
  4. Медико-демографический атлас Удмуртской Республики: Информ.-справоч. изд. / Под ред. И. Л. — Мальковой. Ижевск, 2016. — 100 с.
  5. Р 2.1.10.1920-04 «Руководство по оценке риска для здоровья населения при воздействии химических веществ, загрязняющих окружающую среду» (утверждено главным государственным санитарным врачом РФ Г. Г. Онищенко 05.03.2004 г.). — 116 с.

## ХИМИЯ

*Иванова Мария Владимировна, lipron173@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Лоханина Светлана Юрьевна, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АРСЕНАЗО I В КАЧЕСТВЕ РЕАГЕНТА ДЛЯ СПЕКТРОФОТОМЕТРИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДВИЖНОГО АЛЮМИНИЯ В ПОЧВАХ

**Аннотация.** Разработан алгоритм спектрофотометрического определения содержания алюминия в присутствии арсеназо I с учетом нормативного документа на методику МУК 4.1.2466-09 [1], регламентирующего анализ пыли взрывчатых веществ воздуха рабочей зоны, построены градуировочные графики по ГОСТ 26485-85 [2] и предложенному алгоритму. Изучено влияние гумуса на определяемый результат содержания подвижного алюминия в почве с арсеназо I на модельных растворах.

**Ключевые слова:** подвижный алюминий, концентрация, спектрофотометрическое определение, арсеназо I.

Агрохимическими службами проводится мониторинг состояния почв. Содержание подвижного алюминия — один из показателей качества, от которых зависит поступление минеральных веществ в растения. Алюминий содержится в почве в макроколичествах, играет важную конституционную роль, участвует в формировании потенциальной кислотности. Повышенное его содержание отрицательно для растений из-за образования труднорастворимых фосфатов. Установление содержания подвижного Al проводится согласно аттестованной методике измерений ГОСТ 26485-85 [2], предусматривающей в качестве реагентов для фотометрического определения применение хромазуrola C или ксиленолового оранжевого.

Ксиленоловый оранжевый в слабокислой среде взаимодействует с  $Al^{3+}$ , образуя яркий комплекс с интенсивной полосой поглощения  $\lambda_{max} = 545$  нм. Применение его в качестве реагента для фотометрического определения ионов  $Al^{3+}$  осложняется тем, что комплекс образуется очень медленно. Окрашенные растворы фотометрируют не ранее чем через 2 ч после прибавления реагента. Также данная методика характеризуется недостаточной точностью.

Для установления концентрации алюминия фотометрическим методом предлагаются, помимо названных, следующие индикаторы: алюминон, эриохромцианин R, метилтимоловый синий, пирокатехиновый фиолетовый, арсеназо. Реакции комплексообразования алюминия с данными индикаторами занимают меньшее количество времени. Таким образом, целью работы явилось изучение возможности применения арсеназо I для определения содержания подвижного алюминия в почвах. На первом этапе разработан алгоритм с учетом нормативного документа на методику МУК 4.1.2466-09 [1], регламентирующего анализ пыли взрывчатых веществ воздуха рабочей зоны (схема), построены градуировочные графики.

На втором этапе работы провели сравнительный эксперимент с использованием стандартного раствора алюминия с известной концентрацией по аттестованной методике и по разработанному алгоритму. Установили, что результат, полученный с применением арсеназо I, отличается незначительно (8 % отн.) от значения, определенного согласно аттестованной методики. Кроме того, содержание алюминия, установленное по предложенному алгоритму, ближе к аттестованному по процедуре приготовления значению  $C = 0,188$  ммоль/100 г почвы ( $K_k = 0$ ).

Известно, что на реакцию комплексообразования алюминия с арсеназо I большое влияние оказывают органические вещества. В нормативном документе на методику измерений МУК 4.1.2466-09 [1] предусмотрено устранение всех мешающих влияний компонентов озолением.

Если объектом анализа является почва, то влияние органических веществ невозможно не учитывать, и при реализации методики в лабораториях необходимо будет его устранять.

Поэтому на третьем этапе работы изучили влияние гумуса на определяемый результат содержания подвижного алюминия в почве с арсеназо I. Для этого приготовили раствор гумуса

из гумата натрия (Иркутские гуматы, марка С1, производитель ООО «Аграрные технологии», г. Иркутск), аттестованное значение концентрации органического вещества установили согласно ГОСТ 26213-91 «Почвы. Методы определения органического вещества» методом сравнения со стандартным раствором восстановителя.

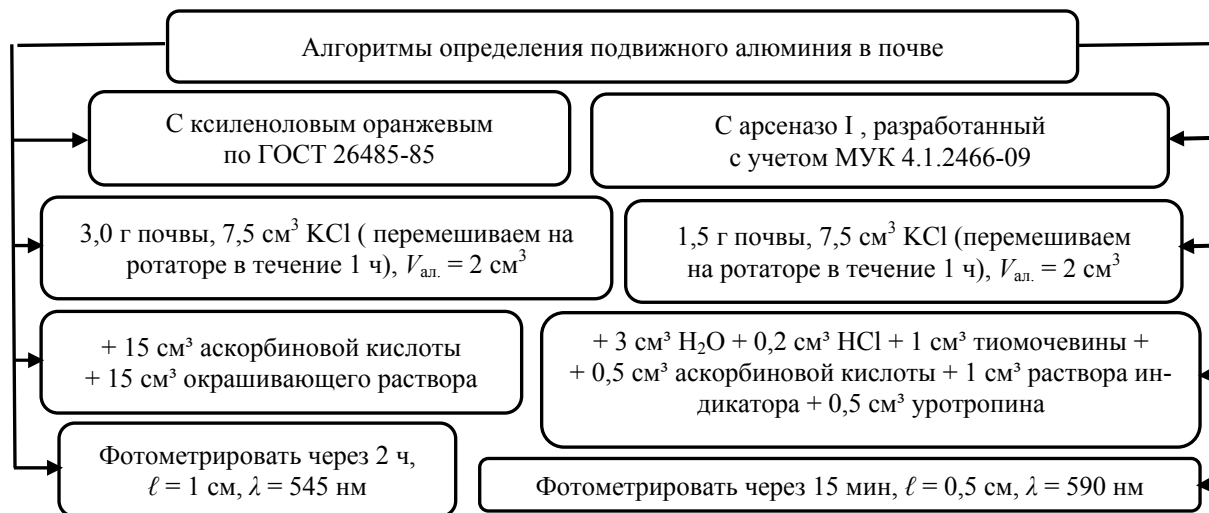


Рис. 1. Алгоритмы спектрофотометрического определения содержания подвижного алюминия в почвах в присутствии различных реагентов

Создали шкалу стандартных растворов с одинаковой концентрацией алюминия и различными концентрациями гумуса. Провели измерения концентрации подвижного алюминия по предложенному алгоритму в присутствии арсеназо I. По экспериментальным данным построили график (рис. 2).

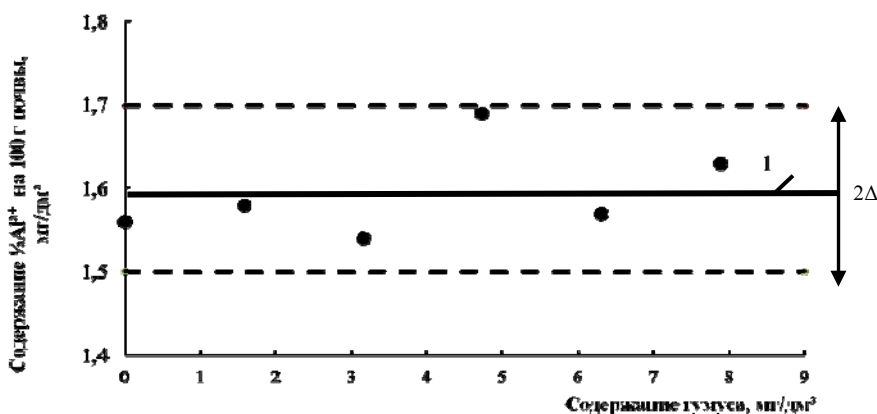


Рис. 2. Влияние концентрации гумуса на результаты определения содержания алюминия с арсеназо I:  
1 — значение содержания алюминия в стандартном растворе, установленное по ГОСТ 26485-85

Таким образом, исходя из полученных результатов, можно сделать вывод: с помощью арсеназо I, в присутствии гумуса в концентрациях (0–8) мг/дм<sup>3</sup>, достаточно точно можно определить содержание алюминия в растворе (установленные значения лежат в пределах погрешности аттестованной методики измерений ГОСТ 26485-85). Окончательный вывод о возможности применения арсеназо I для определения подвижного алюминия в почве можно будет сделать после дополнительного исследования влияния гумуса в реальной системе, то есть на образцах почв различных типов.

#### Список использованной литературы

1. МУК 4.1.2466-09 Измерение массовых концентраций алюминия и диалюминия триоксида (оксида алюминия) в пыли взрывчатых веществ воздуха рабочей зоны методом фо-

тометрии. — М.: Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора, 2009. — 20 с.

2. ГОСТ 26485-85 Почвы. Определение обменного (подвижного) алюминия по методу ЦИНАО. — М.: Государственный комитет по стандартам, 1986. — 14 с.

*Ложкин Алексей Станиславович, lexa.lojkin2015@gmail.com, Иванов Владислав Александрович, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Чернова Светлана Павловна, к. х. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭТИЛЕНДИАМИНТЕТРАУКСУСНОЙ И ОКСИЭТИЛИДЕНДИФОСФОНОВОЙ КИСЛОТ НА ОСАЖДЕНИЕ КАРБОНАТА БАРИЯ

**Аннотация.** В работе исследовано влияние температуры на осаждение карбоната бария. Показано, что степень осаждения карбоната бария при температуре 25 °С невелика, а при 40 °С составляет порядка 50 %. Потенциометрическим методом определены константы диссоциации оксиэтилидендифосфоновой (ОЭДФ) и этилендиаминтетрауксусной (ЭДТА) кислот, константы устойчивости комплексов бария с выбранными комплексонами и их состав.

**Ключевые слова:** нефтедобыча, солеотложения, оксиэтилидендифосфоновая (ОЭДФ), этилендиаминтетрауксусная (ЭДТА), карбонат бария, степень осаждения.

Процессы добычи нефти или газа часто сопровождаются нежелательным образованием отложений неорганических солей, которые представляют собой смесь одного или нескольких компонентов с продуктами коррозии, частицами песка, и в добавок покрываются асфальто-смоло-парафиновыми веществами. В состав отложений входят: гипс, барит, ангидрит, кальцит, также встречаются сульфид железа, карбонат бария, кварцевые и глинистые частицы пород и другие компоненты. Карбонатные отложения присутствуют чаще всего в виде ионов кальция, магния и бария.

Эти отложения закупоривают перфорационные каналы, обсадные и эксплуатационные колонны насосно-компрессорных труб, клапаны, насосы, а также внутреннюю поверхность скважинного оборудования, засоряя, таким образом, скважину и препятствуя потоку жидкости.

Устранение образовавшегося неорганического осадка ежегодно обходится производству в миллионы долларов в виде потерянной продукции. В настоящее время имеющиеся технологии предупреждения и удаления солеотложений могут быть разделены на четыре основные категории: технологии, основанные на выборе нагнетаемой воды или изменении ее ионного состава, химическом ингибировании, химических или механических средствах удаления солей, и технологиях, направленных на ограничение водопритоков.

Приоритетным направлением предотвращения солеотложений остается применение ингибиторов, в качестве которых используются комплексоны. Они не допускают образования неорганических осадков, тем самым продлевая срок службы оборудования. Примерами однокомпонентных ингибиторов могут служить оксиэтилидендифосфоновая (ОЭДФ) и этилендиаминтетрауксусная (ЭДТА) кислоты.

В связи с этим целью данной работы является изучение влияния ОЭДФ и ЭДТА на образование карбоната бария, который осаждается в процессе разработки месторождений нефти. Эта соль очень плохо растворяется в водном растворе, показывает высокую термодинамическую стабильность, обладает высокой плотностью и твердостью, что значительно усложняет задачу удаления ее отложений в скважинном оборудовании. Для этого на первом этапе были поставлены следующие задачи: изучение комплексообразования в системе  $Ba^{2+}$ -ОЭДФ и  $Ba^{2+}$ -ЭДТА; исследование влияния температуры и комплексонов на степень осаждения карбоната бария.

Первоначально были определены константы диссоциации кислот и константы устойчивости комплексов бария с выбранными комплексонами. На кривой титрования ОЭДФ наблюдаются три буферные области ( $0 < \tau < 2$ ;  $2 < \tau < 3$ ;  $\tau > 3$ ;  $\tau$  — степень оттитрованности) и два скачка  $\tau = 2$  и  $\tau = 3$ . В случае ЭДТА также наблюдаются три буферные области ( $0 < \tau < 2$ ;

$2 < \tau < 3$ ;  $\tau > 3$ ) и два скачка при  $\tau = 2$  и  $\tau = 3$ . В присутствии катионов  $Ba^{2+}$  происходит уменьшение pH растворов, которое связано с протеканием процесса комплексообразования. Для расчетов равновесий в системах  $Ba^{2+}$ -ОЭДФ и  $Ba^{2+}$ -ЭДТА использована программа Nupergquad 2008. Рассчитанные константы диссоциации ОЭДФ ( $pK_{a1} = 1,58$ ;  $pK_{a2} = 2,40$ ;  $pK_{a3} = 7,10$ ;  $pK_{a4} = 10,30$ ) и ЭДТА ( $pK_{a1} = 1,74$ ;  $pK_{a2} = 2,92$ ;  $pK_{a3} = 6,50$ ;  $pK_{a4} = 10,64$ ) достаточно хорошо согласуются с литературными данными [1, 2]. Полученные значения констант диссоциации использовались в дальнейшем как фиксированные величины при расчете констант устойчивости образующихся комплексов  $Ba^{2+}$  с комплексонами.

Потенциометрическое исследование показало, что комплексные соединения  $Ba^{2+}$  с ОЭДФ и ЭДТА образуются в щелочной среде и имеют мольный состав 1:1. Константы устойчивости комплексов  $\lg \beta(BaHedpa^{2-}) = 3,20$ ,  $\lg \beta(Baedta^{2-}) = 8,27$  близки к литературным значениям  $\lg \beta(BaHedpa^{2-}) = 3,35$ ,  $\lg \beta(Baedta^{2-}) = 7,76$  [2, 3].

После исследования комплексообразования изучено влияние температуры на степень осаждения карбоната бария. Модельные системы получали смешиванием растворов  $BaCl_2$  и  $NaHCO_3$  с соотношением концентраций 1:2 соответственно. Степень осаждения карбоната бария в водном растворе исследовали методом отбора проб. Каждую пробу после термостатирования отбирали через определенное количество времени, остужали до комнатной температуры и фильтровали через фильтр «синяя лента». Количественное содержание ионов бария определяли по ГОСТ 10398-76 «Комплексометрический метод определения содержания основного вещества» [4].

В ходе эксперимента выяснилось, что скорость осаждения карбоната бария при температуре 25 °С достигает 30 %, а при 40 °С степень осаждения близка к 50 %. Поэтому для дальнейших исследований выбраны температуры 25 °С — температура, близкая к температуре окружающей среды, и 40 °С — одна из температур, при которой происходит добыча нефти.

В дальнейшем предполагается изучение влияния выбранных комплексонов на образование карбоната бария.

Выводы:

1. Изучено комплексообразование в системах  $Ba^{2+}$ -ЭДТА и  $Ba^{2+}$ -ОЭДФ. Рассчитаны константы диссоциации комплексонов, установлено образование средних комплексов мольного состава 1:1, для которых рассчитаны константы устойчивости.

2. Выбрана методика определения ионов бария в водном растворе с использованием титриметрического метода.

3. Показано, что с повышением температуры степень осаждения карбоната бария увеличивается. Выбраны оптимальные значения температур для следующих этапов исследования.

#### Список использованной литературы

1. Дятлова Н. М. Комплексы и комплексоны металлов / Н. М. Дятлова, В. Я. Темкина, К. И. Попов. — М.: Химия, 1988. — 544 с.
2. Rizkalla E., Zaki M., Ismail M. I. Metal chelates of phosphonate-containing ligands — V Stability of some 1-hydroxyethane-1, 1-diphosphonic acid metal chelates // Talanta. — 1980. — Vol. 27 (9). — P. 715–719.
3. Умланд Ф. Комплексные соединения в аналитической химии / Ф. Умланд, А. Янсен, Д. Тириг, Г. Вюнш. — М.: Мир, 1975. — 531 с.
4. ГОСТ 10398-76 Реактивы и особо чистые вещества. Комплексометрический метод определения содержания основного вещества. — М., 1976. — 16 с.

*Тюкалов Андрей Владимирович, teentyk@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кропачева Татьяна Николаевна, к. х. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ИЗУЧЕНИЕ СОРБЦИИ ИОНОВ КОБАЛЬТА(II) НА БЕМИТЕ

**Аннотация.** Отработана методика получения мелкодисперсного бемита  $\gamma$ -AlOOH путем щелочного гидролиза соли алюминия. Полученный бемит был охарактеризован методами ИК-

и РФА-спектроскопии. Определена концентрация гидроксильных групп на поверхности бемита. Изучена сорбция ионов  $\text{Co(II)}$  из водных растворов (время сорбции, влияние кислотности среды, изотерма сорбции). Показано, что время сорбции  $\text{Co(II)}$  составляет 30 мин, практически полное связывание  $\text{Co(II)}$  наблюдается при  $\text{pH} > 8-9$ , а сорбционная емкость бемита составляет 10,6 мг  $\text{Co(II)}/\text{г}$ . Предлагается использовать бемит для извлечения ионов  $\text{Co(II)}$  из загрязненных водных сред.

**Ключевые слова:** сорбция, кобальт(II), бемит.

Одной из современных экологических проблем является загрязнение наземных и подземных вод ионами тяжелых металлов, такими как  $\text{Hg(II)}$ ,  $\text{Pb(II)}$ ,  $\text{Cu(II)}$ ,  $\text{Zn(II)}$ ,  $\text{Ni(II)}$ ,  $\text{Co(II)}$  и др. Так, соединения  $\text{Co(II)}$  попадают в воды путем выщелачивания металлических отходов, руд, пород и минералов, а также в результате выбросов предприятий цветной металлургии, теплоэлектростанций, транспортных средств. Переходя в водную среду ионы  $\text{Co(II)}$  существуют в виде аквакомплексов, комплексов с неорганическими лигандами (гидроксид, хлорид, сульфат, гидрокарбонат, карбонат) и гумусовыми веществами. Несмотря на то, что кобальт относится к биологически активным металлам (входит в состав некоторых ферментов, витамина  $\text{B}_{12}$ ), его повышенное содержание в воде является угнетающим фактором для гидробионтов и опасно для человека. ПДК кобальта в воде объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового пользования составляет 0,1 мг/дм<sup>3</sup>. В настоящее время для очистки воды от ионов тяжелых металлов получили широкое распространение сорбционные методы, включая использование минеральных сорбентов на основе соединений алюминия. Так, для извлечения ионов  $\text{Co(II)}$  из водных растворов были использованы каолинит [1] и  $\gamma\text{-Al}_2\text{O}_3$  [2]. Целью данной работы являлось изучение возможности применения одного из оксигидроксидов алюминия — бемита  $\gamma\text{-AlO(OH)}$  для сорбционного извлечения ионов  $\text{Co(II)}$  из водных растворов. Бемит встречается в природе, а также может быть синтезирован из других соединений алюминия. Достоинствами бемита как сорбента являются его дешевизна, нетоксичность, химическая инертность и высокая сорбционная емкость.

Синтез бемита проводился путем щелочного гидролиза соли алюминия. К раствору, содержащему 40,0 г  $\text{Al(NO}_3)_3 \cdot 9\text{H}_2\text{O}$  в 60 см<sup>3</sup> воды, из бюретки добавляли раствор щелочи (13,0 г  $\text{NaOH}$  в 100 см<sup>3</sup> воды) со скоростью  $\sim 3$  см<sup>3</sup>/мин при постоянном перемешивании ( $\text{Al}^{3+} + 3 \text{OH}^- = \text{Al(OH)}_3 \downarrow$ ). Полученный аморфный осадок в течение 4 ч нагревали на кипящей водяной бане, промывали, фильтровали, сушили на воздухе при комнатной температуре и выдерживали в сушильном шкафу при 220 °С в течение 4 ч ( $\text{Al(OH)}_3 = \gamma\text{-AlO(OH)} + \text{H}_2\text{O}$ ). Выход продукта составил 78 %. Рентгенофазовый анализ образца проводили на дифрактометре ДРОН-3.0 (излучение  $\text{Fe-K}\alpha$ ,  $\lambda = 0,193728$  нм, интервал брэгговских углов 25–115° с шагом 0,1°, время набора импульсов в точке 10 с). Положения и относительная интенсивность линий полученного РФА-спектра указывает на то, что его кристаллическая структура соответствует бемиту. ИК-Фурье спектр образца регистрировали на ИК-спектрометре ФС-2201 в таблетке  $\text{KBr}$ . На ИК-спектре бемита присутствуют полосы 638, 592, 449 см<sup>-1</sup> (валентные колебания связи  $\text{Al-O}$ ), полосы 3467 и 1633 см<sup>-1</sup> (валентные и деформационные колебания связи  $\text{O-H}$  соответственно).

Для определения содержания гидроксо-групп на поверхности бемита была использована реакция их замещения фторид-ионами ( $\equiv\text{AlOH} + 2\text{F}^- \leftrightarrow \equiv\text{Al-F}_2^- + 2\text{OH}^-$ ). Концентрация фторид-ионов определялась фторид-селективным электродом методом многократных добавок. Концентрация поверхностных  $\text{OH}$ -групп на бемите составила  $0,68 \pm 0,13$  ммоль/г. Сорбция ионов  $\text{Co(II)}$  проводилась из растворов  $\text{Co(NO}_3)_2$  при следующих условиях: содержание бемита 1 г/дм<sup>3</sup>, объем раствора  $\text{Co(II)}$  25 см<sup>3</sup>, ионная сила 0,1 моль/дм<sup>3</sup> ( $\text{KNO}_3$ ), время сорбции 60 мин, температура  $22 \pm 1$  °С, непрерывное встряхивание. Для определения остаточной концентрации  $\text{Co(II)}$  использовался фотометрический метод (реакция с нитрозо- $\text{R}$ -солью). Расчет величины сорбции производился по формулам:  $\Gamma$  (ммоль/г) =  $(C_0 - C_{\text{равн}})V/m$  и  $\Gamma$  (%) =  $100(C_0 - C_{\text{равн}})/C_0$ , где  $C_0$  — начальная концентрация ионов  $\text{Co(II)}$ , ммоль/дм<sup>3</sup>;  $C_{\text{равн}}$  — равновесная концентрация ионов  $\text{Co(II)}$ , ммоль/дм<sup>3</sup>;  $V$  — объем раствора  $\text{Co(II)}$ , дм<sup>3</sup>;  $m$  — масса бемита, г.

Было установлено, что сорбция  $\text{Co(II)}$  на бемите происходит быстро, в течение 30 мин. Влияние кислотности среды на сорбцию  $\text{Co(II)}$  изучалось путем проведения сорбции при постоянной концентрации  $\text{Co(II)}$  (0,1 ммоль/дм<sup>3</sup>) и при различном значении  $\text{pH}$  раствора. Сорбция  $\text{Co(II)}$  возрастает с ростом  $\text{pH}$ , величина  $\text{pH}_{50} = 7,50$ , а полное связывание наблюдается



при  $\text{pH} > 9$  (см. рис.). Согласно литературным данным [2], механизм связывания ионов  $\text{Co(II)}$  оксидами алюминия заключается в образовании поверхностных комплексов по схеме:  $\equiv\text{AlOH} + \text{Co}^{2+} \leftrightarrow \equiv\text{Al-OCo}^+ + \text{H}^+$ , что хорошо объясняет влияние  $\text{pH}$  на сорбцию. Для получения изотермы сорбции  $\text{Co(II)}$  использовались растворы с различными концентрациями  $\text{Co(II)}$  и постоянным  $\text{pH} = 7,2$  (рис.). Обработка полученных данных показывает, что сорбция  $\text{Co(II)}$  на бемите в большей степени подчиняется уравнению изотермы Фрейндлиха, а не уравнению Ленгмюра (см. табл.). Предельная сорбция  $\text{Co(II)}$  на бемите при  $\text{pH} = 7$  составляет  $0,18$  ммоль/г (ниже, чем концентрация поверхностных  $\text{OH}$ -групп) или  $10,6$  мг/г. Эту значительно ниже, чем было получено для каолина ( $\sim 36$  ммоль/г) [1], но намного выше, чем для  $\gamma\text{-Al}_2\text{O}_3$  ( $\sim 0,014$  ммоль/г) [2].

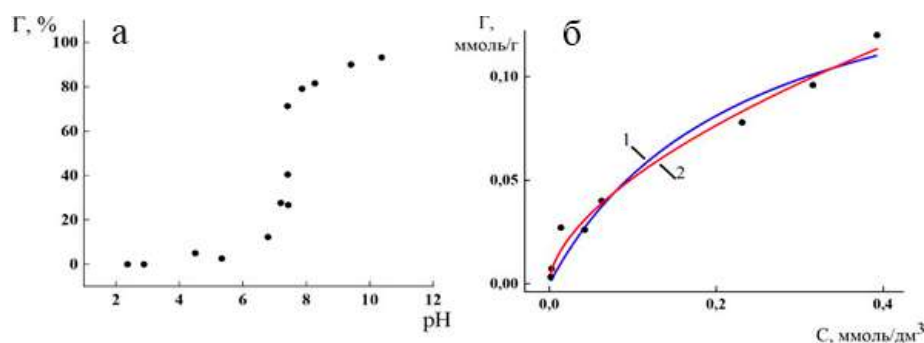


Рис. (а) Зависимость степени сорбции  $\text{Co(II)}$  от кислотности среды на бемите (значения  $\text{pH}$  равновесные). (б) Изотерма сорбции  $\text{Co(II)}$  на бемите при  $\text{pH} = 7,2$  (линии проведены на основании рассчитанных констант по уравнениям Ленгмюра (1) и Фрейндлиха (2))

Параметры уравнения Ленгмюра $\Gamma = \Gamma_{\text{max}} \cdot K_L \cdot C / (1 + K_L \cdot C)$			Параметры уравнения Фрейндлиха $\Gamma = K_F \cdot C^{1/n}$		
$\Gamma_{\text{max}}$ , ммоль/г	$K_L$ , дм <sup>3</sup> /ммоль	$R^2$	$K_F$	$1/n$	$R^2$
$0,18 \pm 0,04$	$4,30 \pm 2,04$	0,96	$0,20 \pm 0,02$	$0,58 \pm 0,06$	0,98

Таблица. Параметры сорбции  $\text{Co(II)}$  на бемите

Таким образом, результаты проведенной работы показывают, что бемит является перспективным сорбентом для очистки загрязненных вод от ионов  $\text{Co(II)}$ .

#### Список использованной литературы

1. Пимнева Л. А. Исследование адсорбции ионов кобальта (II) каолинитом // Современные наукоемкие технологии. — 2017. — № 7. — С. 61–65.
2. Vordonis L. Mechanism of Adsorption of  $\text{Co}^{2+}$  and  $\text{Ni}^{2+}$  Ions on the «Pure and Fluorinated  $\gamma$ -Alumina/Electrolyte Solution» Interface // Langmuir. — 1992. — Vol. 8. — № 8. — P. 1736–1743.

*Яковлева Екатерина Валерьевна, katya1998201334@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кропачева Татьяна Николаевна, к. х. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ДИОКСИД ТИТАНА КАК ФОТОКАТАЛИЗАТОР ОКИСЛЕНИЯ ПОЛИАМИНОПОЛИКАРБОНОВЫХ КОМПЛЕКСОНОВ

**Аннотация.** Приведены результаты исследования влияния различных факторов на фотоокисление полиаминополикарбонных комплексов (ЭДТА, ДТПА) в водных растворах с использованием в качестве катализаторов  $\text{TiO}_2$  и  $\text{TiO}_2$ , поверхность которого модифицирована ионами  $\text{Fe(III)}$  ( $\text{Fe(III)-TiO}_2$ ). Установлены оптимальные условия (продолжительность УФ-облучения, концентрации комплексов, концентрации фотокатализаторов, кислотность среды) фотодеградация ЭДТА и ДТПА.

**Ключевые слова:** диоксид титана, фотокатализ, ЭДТА, ДТПА.

Полиаминополикарбонные комплексоны, такие как этилендиаминтетрауксусная кислота (ЭДТА) и диэтилентриаминпентауксусная кислота (ДТПА), находят широкое применение в производстве товаров бытовой и промышленной химии, в водоподготовке для умягчения воды в котельных; в аналитической химии в качестве титрантов и маскирующего агента. В настоящее время ЭДТА считается одним из наиболее распространенных антропогенных загрязнителей окружающей среды. Отрицательное влияние комплексонов обусловлено хелатообразующим свойством этих соединений. Накопление комплексонов в почве и водоемах приводит к ремобилизации ионов тяжелых металлов из почвы, ила и донных отложений и дальнейшему загрязнению ими грунтовых и питьевых вод. В настоящей работе для решения проблемы очистки сточных вод от ЭДТА и ДТПА предлагается метод, основанный на фотоокислении комплексонов с использованием в качестве катализатора  $\text{TiO}_2$ . Поглощение фотона с достаточной энергией, равной или большей, чем энергия запрещенной зоны  $\text{TiO}_2$  (~3 эВ), приводит к разделению зарядов из-за перехода электрона ( $e^-$ ) из валентной зоны в зону проводимости, что приводит к образованию дырки ( $h^+$ ) в валентной зоне. Реакция дырок с водой ( $\text{OH}^- + h^+ = \text{OH}$ ) приводит к генерации гидроксильных радикалов, обладающих сильными окислительными свойствами ( $E^0 = +2,8$  В). Фотовозбужденные электроны при взаимодействии с кислородом образуют супероксидные анион-радикалы ( $\text{O}_2 + e^- = \text{O}_2^-$ ), которые далее могут превращаться в другие активные частицы ( $\text{HO}_2$ ,  $\text{HO}_2^-$ ,  $\text{H}_2\text{O}_2$ ,  $\text{OH}$ ). Основными преимуществами  $\text{TiO}_2$  как фотокатализатора являются его высокая окислительная эффективность в отношении многих органических веществ, отсутствие токсичности и невысокая стоимость. При этом он обладает существенным недостатком: ограниченным спектром поглощения в УФ-области (длина волны меньше 390 нм), что делает невозможным использование полного спектра энергии солнечного света. Одним из способов, направленным на улучшение фотокаталитических свойств  $\text{TiO}_2$ , является его модификация путем введения в кристаллическую решетку или на поверхность добавления ионов различных металлов, включая железо. В связи с этим, целью данной работы являлось получение эффективного фотокатализатора для разложения ЭДТА и ДТПА на основе анатаза, поверхностно-модифицированного ионами Fe(III).

Для получения  $\text{TiO}_2$  модификации анатаз, которая является более активной по сравнению с рутилом [1], к жидкому  $\text{TiCl}_4$  осторожно добавляли водный раствора аммиака до  $\text{pH} = 6$ . Полученный аморфный осадок белого цвета выдерживали при комнатной температуре, промывали дистиллированной водой методом декантации, отфильтровывали через бумажный фильтр «синяя лента» и сушили в сушильном шкафу при температуре 300 °С в течение 3 ч. В этих условиях происходит дегидратация с образованием кристаллического диоксида титана (модификация анатаз). РФА-спектр синтезированного  $\text{TiO}_2$  доказывает, что синтезированный диоксид титана имеет модификацию анатаз. Для модифицирования поверхности  $\text{TiO}_2$  ионами Fe(III) к навеске  $\text{TiO}_2$  прилили раствор  $\text{FeCl}_3$  и выдерживали в течение 2 ч, отфильтровали и сушили на воздухе. Полученный сорбент содержит 2 % Fe(III) (по массе).

Для изучения фотоокисления растворы ЭДТА/ДТПА помещали в кварцевые стаканчики (без и с добавлением  $\text{TiO}_2$ ; Fe(III)- $\text{TiO}_2$ ) и облучали УФ-светом в течение определенного времени с использованием фотоминерализатора МУФ-3. После проведения опыта  $\text{TiO}_2$  удаляли фильтрованием через бумажный фильтр «белая лента». Остаточную концентрацию ЭДТА/ДТПА определяли с помощью потенциометрического титрования раствором  $\text{CuSO}_4$ , с использованием медь-селективного электрода ЭЛИТ 227.

При изучении влияния продолжительности УФ-облучения водных растворов ЭДТА/ДТПА, а также суспензий с добавлением  $\text{TiO}_2$ /Fe(III)- $\text{TiO}_2$ , было установлено, что оба катализатора ускоряют разложение комплексона при 5–20 мин облучения. Изучение зависимости степени фотоокисления ЭДТА/ДТПА от исходной концентрации комплексонов в растворе показало, что фотокатализаторы действуют эффективно только в достаточно разбавленных растворах комплексонов (концентрация ниже 1 ммоль/дм<sup>3</sup>). При исследовании влияния содержания  $\text{TiO}_2$ /Fe(III)- $\text{TiO}_2$  было установлено, что с увеличением дозы фотокатализатора до 0,5–1 г/дм<sup>3</sup> степень фотоокисления увеличивается, а далее не меняется или даже уменьшается (см. рис.).

Эффективность фотоокисления ЭДТА/ДТПА в присутствии  $\text{TiO}_2$  и Fe(III)- $\text{TiO}_2$  несколько выше в кислой среде ( $\text{pH} = 4-7$ ) по сравнению с щелочной ( $\text{pH} = 7-10$ ). Это может быть свя-

зано с положительным зарядом поверхности катализаторов вследствие протонирования их поверхностных ОН-групп, что благоприятно для сорбции анионов ЭДТА/ДТПА. Результаты показывают, при использовании модифицированного катализатора Fe(III)-TiO<sub>2</sub> эффективность фотоокисления ЭДТА/ДТПА выше по сравнению с немодифицированным TiO<sub>2</sub> (рис.). Причиной этого может быть то, что ионы Fe(III) на поверхности TiO<sub>2</sub> образуют поверхностный комплекс с ЭДТА, благодаря чему ЭДТА лучше сорбируется на поверхности, что способствует ее дальнейшему фотоокислению. Фотоокисление ДТПА идет хуже, чем ЭДТА как в водных растворах, так и в присутствии обоих катализаторов (рис.), поскольку ДТПА имеет одну COOH-группу, расположенную в центре молекулы, которая стягивает электронную плотность атомов азота через донорно-акцепторные взаимодействия, в результате чего ДТПА становится менее восприимчива к нуклеофильной атаке анионов NO<sub>2</sub><sup>-</sup> [2].

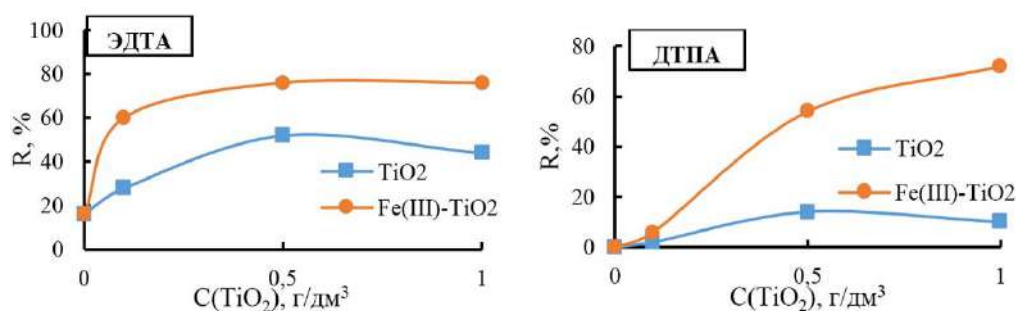


Рис. Зависимость степени фотоокисления ЭДТА/ДТПА от содержания TiO<sub>2</sub>/Fe(III)-TiO<sub>2</sub> C<sub>ЭДТА/ДТПА</sub> = 0,1 ммоль/дм<sup>3</sup>, УФ-облучение 5 мин, pH = 6

Таким образом, в работе показано, что модифицированный Fe(III)-TiO<sub>2</sub> является более эффективным фотокатализатором окисления ЭДТА и ДТПА, чем исходный образец. Оптимальными для фотоокисления ЭДТА/ДТПА с использованием TiO<sub>2</sub> и Fe(III)-TiO<sub>2</sub> являются следующие условия: концентрация комплексонов в исходном растворе не более 0,1–0,5 ммоль/дм<sup>3</sup>; УФ-облучение в течение 5–15 мин; содержание фотокатализатора 0,5–1 г/дм<sup>3</sup>; кислотность раствора pH = 2–4.

#### Список использованной литературы

1. Тихонов В. А. Исследование фотокаталитической активности высокодисперсного диоксида титана // Вестник технологического ун-та. — 2016. — Т. 19. — № 9. — С. 148–150.
2. Sillanpää E. T. Degradation of chelating agents in aqueous solution using advanced oxidation process (AOP) / E. T. Sillanpää, A. T. Kurniawan, Lo Wai-hung // Chemosphere. — 2011. — Vol. 83. — P. 1443–1460.

## ГЕОГРАФИЯ, ГЕОДЕЗИЯ И ГЕОИНФОРМАТИКА

*Кулеев Алексей Петрович, kuleev.aleks@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Копанева Ирина Михайловна, pravilno2008@yandex.ru, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

## СОЗДАНИЕ ОРТОФОТОПЛАНА С ПОМОЩЬЮ БЕСПИЛОТНЫХ АВИАЦИОННЫХ СИСТЕМ SUPERCAM САМОЛЕТНОГО ТИПА

**Аннотация.** В настоящее время беспилотные летательные аппараты используются во многих производственных отраслях. При этом довольно часто их используют и для построения ортофотопланов, которые представляют собой трансформированные аэрофотоснимки, привязанные к геодезической основе.

В данной работе были изучены особенности работы с беспилотно-воздушным комплексом SUPERCAM S350, который использовался для получения аэрофотоснимков, на основе которых был построен ортофотоплан территории.

**Ключевые слова:** беспилотные летательные аппараты, дешифрирование данных, дистанционное зондирование Земли, аэрофотосъемка, ортофотоплан.

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) все больше набирают популярность в наши дни. Мониторинг нефте- и газопроводов, экологический мониторинг, мониторинг высоковольтных линий электропередач, геофизическая и другие виды разведки, картографирование на основе ортофотопланов, поддержка поисково-спасательных операций, охрана границ — эти задачи могут решаться беспилотными аппаратами круглосуточно практически в любых погодных условиях и без риска для жизни человека.

Для построения ортофотопланов на основе аэрофотоснимков, полученных с помощью БПЛА, разрабатываются и используются разнообразные методики и технологии. Технология работ по созданию ортофотопланов на основе данных, полученных с SUPERCAM S350, использованная автором, включает следующие этапы:

1. Сбор и укомплектовка беспилотного воздушного судна [1]. На этом же этапе происходит тестовый полет над заданной территорией, подготовка и установка НСУ (наземная станция управления), выполнение всех предстартовых проверок. Управление беспилотным аппаратом производится с помощью программы Skat версии 17.1.

2. Создание проекта маршрута съемки. Так как аэрофотосъемка бывает площадная и линейная, в площадной съемке кроме продольного перекрытия снимков, которое используется при линейной съемке, еще необходимо соблюдать и поперечное перекрытие снимков.

3. Выполнение съемки по выбранным и рассчитанным параметрам. Исходными параметрами фотосъемки при помощи беспилотника являются: требуемое разрешение снимка, разрешение аэрофотоаппарата, угол зрения объектива камеры, величина перекрытия кадров. Из этих данных рассчитывается высота полета, скорость беспилотника и частота срабатывания затвора фотокамеры. После расчета всех параметров выполняется непосредственный полет и съемка исследуемой территории.

4. Предварительная обработка снимков заключается в шивке телеметрии и снимков в программе AEROPHOTO. Для этого данные с бортового самописца считываются и загружаются в программу AEROPHOTO и туда же загружаются полученные аэроснимки. В конечном итоге образуется объединение файлов телеметрии и снимков.

5. Обработка данных в программе AGISOFT METASHAPE PROFESSIONAL, в результате которой и создается ортофотоплан территории. Для этого в программу добавляется папка с аэрофотоснимками, производится их территориальная привязка и настраивается нужная система координат. Затем снимки выравниваются и образуется разреженное облако связующих точек, по которым программа строит карту высот. Заключительным этапом является построение ортофотоплана, который представляет собой трансформированные аэрофотоснимки, привязанные к геодезической основе (рис.) [2].

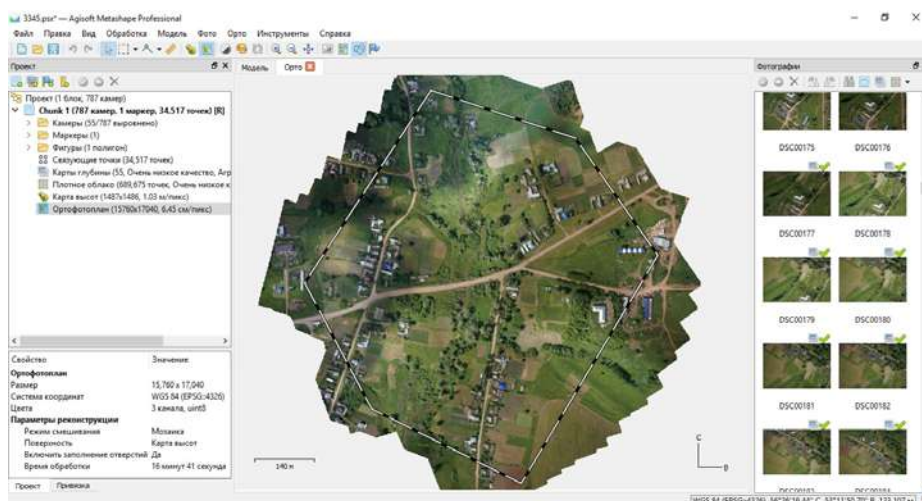


Рис. Ортофотоплан, построенный с помощью программы AGISOFT METASHAPE PROFESSIONAL

Использование БПЛА в качестве аэросъемочной платформы имеет большие перспективы при съемке небольших по протяженности площадных объектов и линейных объектов. Данные с БПЛА позволяют получать качественные картографические материалы (пространственные данные) при следующих условиях:

- выполнение определенных требований к съемочной аппаратуре и процессу съемки (гарантия достаточности перекрытий);
- строгая фотограмметрическая обработка, которая обеспечивает увеличение точности в десятки раз как для обычной аэросъемки, так и для космических снимков [3].

#### Список использованной литературы

1. Комплекс с беспилотным воздушным судном самолетного типа SUPERCAM S350: Руководство по эксплуатации. — Ижевск, 2015. — С. 17–68.
2. Шинкевич М. В., Воробьева Н. Г., Алтынцев М. А., Попов Р. А., Арбузов С. А., Флоров А. В. Оценка точности плотной цифровой модели поверхности и ортофотопланов, полученных по материалам аэрофотосъемки с БЛА серии SUPERCAM. — М.: Геоматика, 2015. — С. 2–5.
3. Зинченко О. Н. Беспилотные летательные аппараты: применение в целях аэрофотосъемки для картографирования. — М.: Ракурс, 2011. — С. 105–108.

*Маратканова Варвара Сергеевна, varvara.mar@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Шумихина Алла Валерьевна, к. г. н., руководитель прогностического центра ООО «МикроСтеп-МИС»*

#### УСЛОВИЯ УВЛАЖНЕНИЯ И ИХ ДИНАМИКА НА ТЕРРИТОРИИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Аннотация.** В работе была поставлена задача анализа условий увлажнений и их изменения за период с 1961 по 2019 г. с помощью данных метеорологической станции Ижевск. Были рассчитаны значения индекса Педя и гидротермического коэффициента Селянинова, проанализирована динамика этих характеристик. В первом случае был выявлен статистически значимый линейный тренд. Во втором случае не было выявлено статистически значимых трендов изменения условий увлажнения, но обнаружена цикличность их изменения за период 1980–2019 гг.

**Ключевые слова:** климат, индекс Педя, гидротермический коэффициент Селянинова, вегетационный период, увлажненность, засушливость.

С 1980 г. на планете наблюдаются значительные изменения климата: происходит повышение температуры воздуха, изменения количества и интенсивности осадков. Также эти тенденции способствуют увеличению повторяемости опасных явлений [4].

Исследования, проведенные МГЭИК в этой области, выявили, что при учете современных параметров можно с высокой долей вероятности прогнозировать увеличение частоты засух в регионах, которые им подвержены [2]. Засуха — это метеорологическое явление, которое описывается временным понижением влажности среды к ее среднему состоянию [2]. На территории Удмуртии формирование условий для засух связано в основном с антициклональной формой циркуляции и арктическими вторжениями [4].

Целью данной работы являлся анализ условий увлажнения на территории Удмуртской Республики как за вегетационный период, так и за отдельные его месяцы, оценка изменений, происходящих на современном этапе.

Все засухи разделяют на два типа: *атмосферные* и *почвенные*. Атмосферные засухи вызываются сочетанием положительной аномалии температуры воздуха и отрицательной аномалии количества осадков, а почвенные — длительным отсутствием осадков при высоких температуре и инсоляции, повышенном испарении в поверхности почвы. Если два этих типа сопровождают друг друга, то возникают *общие* засухи [1].

Идентификация атмосферной засухи, которая определяется отклонением температуры воздуха и осадков от нормы, наиболее полно реализована в индексе, который предложил Д. А. Педь в 1975 г. [2]. Он рассчитывается по формуле:

$$S_s = \frac{\Delta T}{\sigma T} - \frac{\Delta R}{\sigma R},$$

где  $S_s$  — летний индекс Педя,  $\Delta T$  и  $\Delta R$  — аномалии среднемесячных температур воздуха и количества осадков;  $\sigma T$  и  $\sigma R$  — их среднеквадратические отклонения. Числитель каждого слагаемого представляет собой аномалию температуры или осадков, а знаменатель, соответственно, среднеквадратическое отклонение данных метеорологических элементов [2]. В случае, если  $S_s > 2$ , наблюдается засуха; при  $1 < S_s \leq 2$  — засушливые условия; при  $-1 \leq S_s < 1$  — нормальные условия увлажнения; при  $-2 \leq S_s < -1$  — влажные условия; при  $S_s < -2$  — избыточное увлажнение. Если значение индекса превышает 3, засуха сильная; если  $S_s \leq -3$ , то наблюдается сильное избыточное увлажнение.

Для определения общей засухи целесообразно использовать гидротермический коэффициент, который предложил Г. Т. Селянинов в 1928 г. [2]. Она определяется распространением отрицательной аномалии данного параметра.

Гидротермический коэффициент Селянинова был вычислен по формуле:

$$\text{ГКТ} = \frac{10 \cdot \sum P}{\sum t > 10},$$

где  $P$  — суточная сумма осадков за период со среднесуточными температурами выше 10 °С, мм; а  $\sum t > 10$  — среднесуточные температуры воздуха за тот же период, °С.

Для определения засухи были использованы ее общезональные критерии: при ГКТ  $\leq 0,3$  наблюдается очень сильная засуха, при  $0,3 < \text{ГКТ} \leq 0,6$  — сильная засуха, при  $0,6 < \text{ГКТ} \leq 0,8$  — средняя, и при  $0,8 < \text{ГКТ} < 1$  наблюдается слабая засуха. При значении ГКТ в интервале от 1,0 до 1,2 условия нормальные, а при ГКТ  $> 1,2$  — избыточное увлажнение [2]. Данные критерии были выбраны, потому что зональное значение ГКТ для ст. Ижевск (принимаемое за норму) примерно равно 1,0, что позволяет адекватно отразить его аномалию с помощью этих интервалов.

Для анализа в работе применялись данные о среднесуточных температурах и количестве осадков на метеорологической ст. Ижевск за период с 1961 по 2019 г., а также данные о среднемесячных температурах и количестве осадков на всех метеостанциях республики за тот же период.

Согласно проведенному исследованию, засуха чаще всего случается в июне, избыточное увлажнение — в мае. Осредненные за сезоны значения индекса почти не достигают критических значений.

Чаще всего случаи с засухой наблюдались на юго-западе региона (ст. Можга) — 38 месяцев в период с мая по сентябрь за 58 лет. Реже всего засуха наблюдалась на северо-востоке и юго-востоке республики (ст. Дебесы и Сарапул), а также на западе на ст. Селты — по 29 раз. Избыточное увлажнение встречалось наибольшее количество раз на ст. Воткинск — 40 раз, меньше всего — на ст. Игра (30 раз).

При анализе атмосферных засух было выяснено, что наиболее экстремальное значение индекса Педея в случае засух летом достигалось в августе 2016 г. на ст. Селты. Оно было равно 4,8. Максимальное осредненное по Удмуртии значение индекса наблюдалось в августе 2016 г. и достигло 4,8. Осредненное за вегетационный сезон (май-сентябрь) значение индекса Педея достигало максимума на всех станциях Удмуртии в 2010 г. (2,2), когда в Приволжском федеральном округе наблюдалась обширная сильная засуха, захватившая к августу 64 % его территории [4].

Погода с избыточным увлажнением наблюдается во временные периоды с повышенной частотой прохождения циклонов. Самая сильная положительная аномалия, согласно индексу Педея (-5,8), наблюдалась в Ижевске в августе 1984 г., а осредненное по Удмуртии значение индекса достигло минимума в сентябре 1973 г. (-5,4). Самый увлажненный вегетационный сезон наблюдался в 1986 г., когда средний за период май-сентябрь индекс Педея составил -1,7.

Линейные тренды долговременных изменений индекса Педея не отражают значимых тенденций, а полиномиальный тренд 5-й степени свидетельствует о росте этого индекса в XXI столетии. Анализ трендов индекса Педея отдельных месяцев подтверждает данную закономерность в мае и августе. Кроме того, построенный линейный тренд для периода 1980–2018 гг., в который отмечалась активная фаза потепления, статистически значим и свидетельствует о росте индекса Педея вегетационного периода.

При анализе результатов для общих засух, в целом для Ижевска характерно преобладание условий недостаточного и избыточного увлажнения над нормальными. За 59 лет наблюдалось 22 засушливых вегетационных периода, 21 сезон с условиями повышенного увлажнения. Самым засушливым месяцем за этот период является май: 42 года с недостаточным увлажнением (71,2 %), при 7 годах с нормальным (11,9 %) и 10 годах с избыточным (16,9 %). Наоборот, самый влажный месяц — июнь: 25 засушливых лет (42,4 %), 11 нормальных (18,6 %) и 23 переувлажненных года (39,0 %).

Чаще всего наблюдаются вегетационные периоды со слабой засухой (45,5 %), а условий с очень сильной засухой за этот период не встречалось вообще, повторяемость возрастает при уменьшении интенсивности наблюдаемого явления. Чаще всего очень сильные засухи наблюдаются в мае (13 случаев) и сентябре (10 случаев), слабые — в летний период (9 случаев в июле, по 8 в июне и августе).

Максимальные значения ГКТ, которые соответствуют наиболее повышенному увлажнению, наблюдались в августе 1984 и сентябре 1973 г., в годы с повышенной частотой прохождения на территории Удмуртии циклонов. Минимальные значения, указывающие на недостаток увлажнения, — в мае и июне 1971 и 1973 гг.

За период активного глобального потепления (1980–2019 гг.) в изменениях значений коэффициента не наблюдается статистически значимых линейных трендов. Такая же ситуация наблюдается и при анализе линейных трендов за 59-летний период целиком. Однако стоит заметить, что обнаруживается не сильно выраженная тенденция к уменьшению значения коэффициента, которая становится наиболее заметна для периода с 1980 г., что должно означать увеличение засушливости вегетационных периодов на данной территории. Описанная до этого цикличность в изменении значений ГКТ прослеживается при построении полиномиального тренда 6-й степени для графика за период с 1980 по 2019 г. На нем отражены засушливые и переувлажненные периоды, а также приблизительно равные амплитуды колебаний (особенно на отрезке с 1990 г.). Их причина, скорее всего, связана с изменениями в циркуляции атмосферы.

Таким образом, показатели общей засухи за вегетационный период на территории Удмуртии за период с 1980 г. обнаруживают тенденцию к увеличению засушливости, экстремальные значения также наблюдаются в последние десятилетия. Показатели общей засухи на ст. Ижевск за исследуемый период не обнаруживают устойчивых тенденций (статистически незна-

чимый тренд на увеличение засушливости). Экстремальные значения не привязаны к какому-то определенному промежутку времени. Однако выявленная цикличность изменения ГКТ за период с 1980 по 2019 г. требует дальнейших исследований.

#### Список использованной литературы

1. Акимов В. А., Дурнев Р. А., Соколов Ю. И. Опасные гидрометеорологические явления на территории России / В. А. Акимов, Р. А. Дурнев, Ю. И. Соколов. — М.: ФГУ ВНИИ ГОЧС, 2009. — 316 с.
2. Золотокрылин А. Н., Виноградова В. В., Черенкова Е. А. Динамика засух в Европейской России в ситуации глобального потепления / А. Н. Золотокрылин, В. В. Виноградова, Е. А. Черенкова // Проблемы экологического мониторинга и моделирования экосистем. — 2007. — Т. 21. — С. 160–182.
3. Исаев А. А. Экологическая климатология / А. А. Исаев. — М.: Научный мир, 2001. — 458 с.
4. Шумихина А. В., Маратканова В. С. Агроклиматические ресурсы тепла и влаги и их изменения на территории Удмуртской республики / А. В. Шумихина, В. С. Маратканова // Вестник Удм. ун-та. Серия Биология. Науки о Земле. — 2019. — Т. 29. — № 4. — С. 560–565.

*Нурутдинов Ильяс Рустамович, [hiin@ua.ru](mailto:hiin@ua.ru), Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Рублёва Елена Алексеевна, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОСТАВЛЕНИЕ КАРТ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ Г. ИЖЕВСКА ДЛЯ НОВЫХ ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНОВ

**Аннотация.** В данной работе представлен опыт проектирования и составления карт сети городского пассажирского транспорта общего пользования г. Ижевска. При проектировании карты основной идеей была возможность отображения маршрутов всех видов общественного транспорта с указанием возможных пересадок и отображение подписей на двух государственных языках [1]. Составленные карты могут выступать элементами городской навигации в виде планшетов размерами более 1,5 м в высоту, размещенных на всех новых остановочных павильонах, устанавливаемых в г. Ижевске с 2015 г.

**Ключевые слова:** проектирование и составление карт, общественный транспорт, городская навигация, транспортные карты.

Современный мегаполис не может существовать без понятной системы навигации. Это не только знаки и указатели, это все способы, с помощью которых люди ориентируются и перемещаются в пространстве населенного пункта. Система навигации связывает все виды транспорта между собой в единую транспортную сеть за счет предоставления четкой и понятной информации, которая может быть доступна в нужное время и нужном месте на всем пути следования пассажиров.

Сегодня, несмотря на обилие различных картографических веб-сервисов и мобильных приложений, позволяющих строить маршруты пешком, на велосипеде или общественном транспорте, какая-либо система навигации в г. Ижевске на физических носителях практически отсутствует. Не каждый имеет доступ к цифровым технологиям по разным причинам: возраст человека, умение пользоваться данными сервисами и приложениями или отсутствие данной возможности.

Для решения данной проблемы были спроектированы элементы транспортной навигации для каждого остановочного пункта г. Ижевск, которые объединяют все маршруты городского транспорта. Для этого была изучена сеть городского общественного транспорта, опыт крупнейших мегаполисов и различные графические приемы для лучшего восприятия пассажирами элементов транспортной навигации [2].



На первом этапе для каждого остановочного пункта была спроектирована «основа» навигационного элемента, на которой разместились названия, направление движения (в центр/из центра) и маршруты городского общественного транспорта. Это позволило определиться с дальнейшими размерами шрифтов на навигационных элементах.

В качестве эталонного размера полного элемента транспортной навигации был выбран новый проект остановочных павильонов, устанавливаемый в период с 2015 по 2018 г. на остановках общественного транспорта г. Ижевска. Этот вид остановочного пункта удобен тем, что имеет фронтальное стекло, на котором отлично размещается элемент транспортной навигации. Как оказалось, остановочные пункты представлены в двух вариантах, но верстка транспортной карты происходила с ориентацией на максимальный размер стекла.

При составлении элемента транспортной навигации встал вопрос, каким же методом лучше показать движение всех маршрутов от данного остановочного павильона. В первую очередь были спроектированы линейные схемы от самых удаленных остановочных пунктов города — «Микрорайон «Нагорный» и «Рембыттехника». Движение от первого указанного остановочного пункта осуществляется тремя маршрутами, следующими через весь город. Количество остановочных пунктов на маршруте заполняло всю площадь транспортной карты настолько, что конечные остановки маршрутов оказались бы на уровне ног обзоревающих данную схему пассажиров. А при составлении линейной схемы для остановок «Рембыттехника» и «Железнодорожный вокзал» из-за избыточности информации карта становилась нечитаемой.

Отбросив идею создания карт в виде линейных схем, автором был приобретен набор цифровых слоев Удмуртской Республики на сайте NextGIS [3]. Векторные слои были обработаны и подготовлены для того, чтобы выступить основой для нанесения на карту г. Ижевска маршрутов городского общественного транспорта.

Каждый вид общественного транспорта показан отдельным цветом, а по ходу следования маршрутов указаны их номера. Показаны транспортные терминалы и возможность пересадки для проезда к ним. Для лучшего визуального поиска нужного остановочного пункта на карту нанесена сетка-указатель. Указанные маршруты продублированы линейными схемами с показом только ключевых остановок и улиц по маршруту следования. Под некоторыми ключевыми остановками на маршруте показана возможность пересадки на транспортные терминалы, а также Ижевский зоопарк, так как он является одной из крупнейших зон рекреации города. В связи с появлением в городе сервиса Яндекс.Транспорт, были добавлены QR-коды со ссылками для скачивания одноименного приложения для популярных мобильных платформ.

Осенью 2019 г. на ул. Пушкинской были установлены новые остановочные павильоны, под которые оперативно были сверстаны элементы транспортной навигации.

Разработка элементов транспортной навигации с учетом местных особенностей позволила заложить концепцию развития городской системы навигации в целом. При разработке была детально изучена транспортная сеть города, возможность различных пересадок, построение дублирующих маршрутов. Были разработаны новые графические элементы, такие как точки интереса, служащие ориентирами в городе, цветовые решения, для лучшего визуального восприятия сети.

Спроектированные элементы одобрены Главой Администрации Муниципального образования «Город Ижевск» и будут размещены на остановочных комплексах.

### Список использованной литературы

1. Закон о государственных языках Удмуртской Республики и иных языках народов Удмуртской Республики от 06.12.2001 г. в ред. Законов УР от 21.06.2010 № 26-ПЗ, от 10.04.2015 № 15-ПЗ № 60-ПЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступ: <http://docs.cntd.ru/document/960005009> (дата обращения: 20.03.2019).
2. Постановление Правительства РФ от 14.02.2009 г. в ред. от 10.11.2018 г. № 112 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом» // Собрание законодательства Российской Федерации от 2009 г., № 9, ст. 1102.
3. Выгрузка данных из OSM NextGIS [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://nextgis.ru/services/dataosm> (дата обращения: 26.10.2018).

*Обатнин Виктор Алексеевич, blackwolf3536@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Сергеев Александр Владиславович, к. геогр. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## РАЙОНИРОВАНИЕ ЭОЛОВЫХ МАССИВОВ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Аннотация.** В данной статье описаны особенности формирования эоловых массивов на примере Удмуртской Республики, а также предложен вариант их районирования, пригодный для ландшафтных исследований региона.

**Ключевые слова:** эоловые отложения, массив, Удмуртская Республика.

Многие годы одним из направлений научной деятельности на географической кафедре Удмуртского государственного университета является ландшафтное районирование территории Удмуртии. Так, согласно схеме ландшафтного деления профессора В. И. Стурмана, границы многих ландшафтов республики проходят по границам песчаных покровов, трактуемых в настоящее время как эоловые [1, 2]. В то же время в тематической литературе выделяется только два эоловых массива республики — Вятский и Кильмезский, без более дробного деления и выделения других массивов [1, 3]. Поэтому целью данной работы является обоснование конфигурации эоловых массивов Удмуртской Республики и их районирование, что позволит более точно установить границы ландшафтов и их внутреннее деление.

По современным представлениям, эоловые отложения среднего плейстоцена являются одним из самых распространенных типов четвертичных образований в перигляциальной зоне Русской равнины, куда относится и территория Удмуртии. В основном они залегают в виде крупных песчаных массивов, причем в пользу эолового происхождения говорит их ориентировка на северо-восток, обусловленная действием господствующих юго-западных ветров, уменьшение размеров частиц в этом направлении, матовая поверхность частиц, развитие на поверхности массивов эоловых форм рельефа [3]. В то же время на большинстве листов государственной геологической карты СССР, составленных в 60–70-е гг. прошлого века [4], данные массивы обозначены как гляциофлювиальные отложения времени отступления днепровского ледника. Однако согласно исследованиям казанских и удмуртских геоморфологов конца 80-х гг., самого ледника на территории республики не было [5], и зандровые равнины образоваться здесь не могли. А учитывая то, что песчаные массивы нередко пересекают водоразделы с абсолютными высотами более 200 м, не выдерживает критики и идея гигантского обводнения приледниковой территории. Таким образом, обширные гляциофлювиальные покровы на картах воспринимались именно как эоловые отложения.

Важной особенностью эоловых массивов Удмуртии является то, что их основание располагается вдоль крупных рек, что было подтверждено данными уже упомянутых геологических карт [4]. Это связано с тем, что источником материала для них является перигляциальный аллювий, приуроченный к третьей (горкинский и московский горизонты) и четвертой (лихвинский и вологодский горизонты) надпойменным террасам. Перигляциальный аллювий второй, а тем более первой, надпойменной террасы имеет здесь небольшую мощность вследствие значительного удаления областей калининского и осташковского оледенений, поэтому он не мог образовывать крупные песчаные массивы. Также при анализе карт было замечено, что границы песчаных массивов часто проходят вдоль уступов структурных террас. Объяснить это можно тем, что терраса является препятствием для ветровых потоков, в результате чего переносимый материал откладывается у ее подножья. В зависимости от расположения террасы относительно преобладающего (юго-западного) направления ветра наблюдается два варианта распределения отложений. Так, если терраса расположена параллельно или под острым углом к ветровому потоку, песчаный материал перевивается вдоль нее, не перекрывая ее поверхность. Если же терраса расположена к нему под большим углом, ветру трубно обтекать препятствие, в результате чего песчаный материал начинает активно откладываться перед террасой, сглаживая ее уступ и в итоге перебивая террасу сверху. Однако открытость водоразделов приводит к выдуванию с их поверхности вновь отложенного песчаного материала, в результате мощность эоловых отложений здесь оказывается не более метра, а распространение — прерывистым. Это подтвер-

ждается обособлением на картах гляциофлювиальных отложений водоразделов, в отличие от остальных водноледниковых образований, содержащих в своем составе гальку [4]. Вероятно, именно за них было принято чередование маломощных эоловых песков и коренного гравийно-галечного материала. Яркими примерами образования эоловых водораздельных отложений являются участки Можгинской возвышенности, водоразделы Ижа и Вотки, Кильмези и Сали, Лумпуна и Кырчмы и другие.

Как уже было сказано, в тематической литературе на территории Удмуртии обычно выделяется два эоловых массива — Вятский и Кильмезский, с разделением последнего на северную и южную ветви. Однако, во-первых, два упомянутых массива являются частью одного, но разделенного еще за пределами республики. Во-вторых, отдельно не выделяются небольшие эоловые массивы, несмотря на то, что они аналогичны по формированию более крупным. На основе собственного анализа карт четвертичных отложений [4] было выделено три эоловых массива, разделяемых в сумме на восемь рукавов:

1. *Вятский массив*. Берет начало от третьей надпойменной террасы Вятки, в юго-восточной части Кировской области представляет собой сплошной песчаный покров. Однако к востоку он рассекается двумя структурными террасами: водораздел между р. Идык и Седмурча на границе Удмуртии и Кировской области «отсекает» южный (Можгинский) рукав, а клиновидная терраса между р. Ува и Кильмезь разделяет массив на северный (Кильмезский) и Центральнo-Удмуртский рукава. Несколько особняком стоит здесь песчаный материал в бассейне р. Умяк, который также можно выделить в отдельный рукав.

1.1. *Кильмезский рукав* протягивается по долине р. Кильмезь, вытянутой по направлению господствующих юго-западных ветров. С юго-востока он ограничен структурной террасой белохолуницкой свиты, с северо-запада — террасой слободской свиты. При этом рукав перекрывает локальные структурные террасы на водоразделах между реками-притоками Кильмези. Далее рукав с несколькими разрывами пересекает водораздел между Кильмезью и Салёй, после чего пересекает Салю и занимает все пространство между р. Кеп и Люга, почти полностью перекрывая расположенные там структурные террасы. После этого рукав пересекает Чепцу и тормозится структурной террасой слободской свиты. Конечные участки песчаного массива протягиваются вдоль долины р. Лып, где пересекают границу Удмуртии.

1.2. *Центральнo-Удмуртский рукав* протягивается вдоль одноименного понижения, пересекая долины Какможа, Увы, Нылги, Ижа, Вотки, Сивы, после чего также пересекает границу Удмуртии и протягивается по левобережью Сивы, завершаясь в ее среднем течении. С севера рукав ограничен структурными террасами белохолуницкой и сырянской свит. В долине Нылги от основной части рукава отделяется небольшая ветвь, которая пересекает долины Постолки и Мужвайки, после чего воссоединяется с основной частью к северу от Ижевска.

1.3. *Можгинский рукав* практически сразу «упирается» в Можгинскую возвышенность с ее многочисленными структурными террасами, из-за чего дополнительно разделяется на несколько ветвей. Основная из них перекрывает высокий водораздел между р. Люга и Вала, после чего пересекает долины Валу и Пычаса и с многочисленными разрывами протягивается дальше на восток, заканчиваясь в среднем течении Ижа.

1.4. *Умякский рукав* занимает небольшую площадь и практически не соединен с Можгинским рукавом. Он протягивается в основном по левобережью р. Умяк, пересекает водораздел с рекой Вала и заканчивается в верховьях последней.

Интересно, что перигляциальный аллювий не образует эоловых массивов в нижнем течении Вятки, самый южный отрог Вятского массива протягивается по долине р. Умяк. При этом в низовьях Вятки выделяется пятая надпойменная терраса, образованная в раннечетвертичное время (ильинский горизонт). Ее поверхностная часть сложена лёссовидными суглинками, что препятствует выдуванию нижележащего песчаного материала, а ее уступ, подобно уступу структурных террас, препятствует переувлажнению перигляциального аллювия нижележащей террасы вверх по склону. Данная гипотеза подтверждается тем, что пятая надпойменная терраса «разрывается» при впадении в Вятку р. Умяк, и уже открытая для юго-западных ветров долина Умяка оказывается перекрыта эоловым материалом.

2. *Ижский массив*. Берет начало от третьей надпойменной террасы в нижних течениях р. Иж и Кырыкмас, частично дополняется остатками материала Можгинского рукава. Состоит из двух рукавов: Кырыкмасского и Ижско-Позимьского.

2.1. *Кырыкмасский рукав* в основном сложен перигляциальным аллювием р. Кырыкмас. Третья надпойменная терраса Кырыкмаса расположена с южной стороны долины, но под действием преобладающих ветров материал был перевезен через реку и отложен в основном в правобережной части долины. Рукав не ограничен структурными террасами, но в силу небольшого количества материала не выходит водораздельное пространство.

2.2. *Ижско-Позимьский рукав* первоначально протягивается на север по левобережью Ижа, ограничиваясь с востока структурной террасой сначала ильинской, а затем белохолуницкой свиты. Но при впадении в Иж р. Позимь он смещается в долину последней, так как ориентированность ее долины полностью совпадает с направлением господствующих ветров. Здесь рукав протягивается также по левобережью, ограничиваясь с юга структурной террасой ильинской свиты, доходит до верховьев Позими, пересекает пологий водораздел с р. Сива и заканчивается в ее долине.

3. *Камский массив*. Берет начало от третьей и четвертой надпойменных террас Камы. Его отличительной чертой является небольшая длина при значительной ширине. В его пределах выделяется два рукава: Шольинско-Камбарский и Камско-Сивинский.

3.1. *Шольинско-Камбарский рукав* занимает пространство от г. Чайковский на севере до р. Буй на юге. Рукав занимает всю долину р. Камбарка, Шолья и некоторых других, протягиваясь вплоть до структурной террасы максимовской свиты, частично перекрывая и ее. Северная часть рукава пересекает границу Удмуртии и заканчивается в долине р. Сайгатка.

3.2. *Камско-Сивинский рукав*, вследствие изгиба русла Камы, расположен на ее правобережье. Имеет маленькую площадь, ограничивается р. Сива на западе, Воткинским водохранилищем на востоке, структурной террасой белохолуницкой свиты на севере.

Таким образом, предложенная схема районирования эоловых массивов Удмуртии представляется более логичной, чем общепринятая, так как учитывает не только географическое положение, но и особенности формирования песчаных покровов, а также включает более мелкие участки эоловых отложений. Знание того, что эоловые массивы зачастую ограничены структурными террасами, позволит максимально точно провести их границу, а значит, и границы ландшафтов. Обособление эоловых отложений на водоразделах может послужить основой для внутреннего деления ландшафтов, приуроченных к песчаным массивам. Однако нужно понимать, что данная схема не подходит для анализа всей перигляциальной зоны Русской равнины по причине излишней подробности и сильных различий в площади выделенных массивов. В этом случае подойдет и общепринятое деление.

#### Список использованной литературы

1. Кашин А. А., Пермяков М. А., Тимерханова Н. Н. Удмуртия в ландшафтном измерении: природа, культура, этносы: Научно-популярная монография. — Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2019 [Электронный ресурс].
2. Кашин А. А., Стурман В. И. Физико-географическое районирование Удмуртии // Природопользование и геоэкология Удмуртии: Монография / Под ред. В. И. Стурмана. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. — С. 25–40.
3. Сергеев А. В. Генезис и распространение песков Удмуртии и их оценка как сырьевой базы // Вестник Удм. ун-та. — 2014. — Вып. 1. — С. 131–143.
4. Геологическая карта четвертичных отложений масштаба 1:200000, листы N-39-VI, O-39-XVI, O-39-XVII, O-39-XVIII, O-39-XXII, O-39-XXIII, O-39-XXIV, O-39-XXX, O-39-XXXV, O-39-XXXVI. Горьковская геологоразведочная экспедиция, 1969–1976.
5. Верещагин В. А., Бутаков Г. П., Арзамасцев А. А. К петрографическим исследованиям валунов и границе оледенения в Вятско-Камском крае // Вестник Удм. ун-та. — 1993. — Вып. 3. — С. 73–82.

*Пермяков Максим Александрович, maximpermiakov@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кашин Алексей Александрович, к. г. н., Удмуртский государственный университет*

## РАЗЛИЧИЯ В ДИНАМИКЕ ЧИСЛЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО ЕДИНИЦАМ АДМИНИСТРАТИВНОГО И ЛАНДШАФТНОГО ДЕЛЕНИЯ

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена динамика численности сельского и сельскохозяйственного населения в пределах административных районов Удмуртской Республики с учетом их физико-географического деления. Выделены районы, где наиболее четко выделяются разные части: лесохозяйственные и полифункциональные аграрно-лесохозяйственные.

**Ключевые слова:** ландшафт, сельское население, сельскохозяйственное население, административное деление, Удмуртская Республика.

Несмотря на компактность Удмуртии и кажущуюся на первый взгляд однородность, внутри региона на самом деле существуют различия. В ходе последних исследований было выявлено, что ландшафтные факторы продолжают оказывать влияние на сельское и, в особенности, на сельскохозяйственное население Удмуртской Республики. Целью же данной работы является определение динамики численности населения в пределах административных районов Удмуртии с учетом их физико-географического деления.

Итак, в данном исследовании использована схема районирования Удмуртской Республики В. И. Стурмана, согласно которой территория региона делится на 46 ландшафтов [1]. Каждый ландшафт отличается от другого набором природных факторов [2]. Несмотря на это, они могут быть объединены в отдельные группы — типы. Предварительно нами выделено 6 типов ландшафтов: долинные ландшафты (1); возвышенные аккумулятивные холмистые, с пониженными показателями расчлененности рельефа (2); низменные аккумулятивные холмистые и грядово-волнистые, со слабо расчлененным рельефом (3); возвышенные эрозионно-денудационные и эрозионно-аккумулятивные холмистые со средними показателями расчлененности рельефа (4); возвышенные эрозионно-денудационные и эрозионно-аккумулятивные холмистые и увалисто-холмистые с сильно расчлененным рельефом (5); возвышенные эрозионно-денудационные и эрозионно-аккумулятивные холмистые и увалисто-холмистые со средними показателями расчлененности рельефа (6).

Стоит заметить, что подобная типология носит предварительный характер, но уже условно можно определить, что 2-й, 3-й и 4-й типы — монофункциональные лесохозяйственные, 5-й — полифункциональный аграрно-лесохозяйственный, 6-й — аграрный. С точки зрения сплошного расселения и освоения благоприятными являются 5-й и 6-й типы, 2-й, 3-й и 4-й осваивались очагово, а долинные имеют особое положение и их благоприятность с точки зрения сплошного заселения не может трактоваться однозначно. При этом некоторые районы Удмуртии четко делятся на две разные части: одна приурочена к аграрным и полифункциональным ландшафтам, другая — к лесохозяйственным. Наиболее хорошо это выражено в таких районах, как Балезинский, Кезский, Граховский, Селтинский, Сюмсинский, Красногорский и Кизнерский.

Для данных районов была вычислена численность сельского и сельскохозяйственного населения на 1970 и 2016 гг. [3]. При этом не учитывались районные центры, поскольку их численность и динамика населения имеют неландшафтную основу.

Для большинства районов (Красногорского, Кизнерского, Селтинского, Сюмсинского и Граховского) характерна такая особенность, что население в ландшафтах с лесохозяйственным освоением снижается стремительнее, чем в ландшафтах с аграрным типом освоения. Здесь наиболее четко выражается природная дифференциация: с одной стороны, сформировались природные комплексы низменных аккумулятивных равнин с эоловыми песчаными массивами, на которых формируются неплодородные дерново-сильнопodzольные и различные гидроморфные почвы; а с другой — возвышенные ландшафты с расчлененным рельефом, свободные от болот, с преобладанием дерново-слабоподзолистых и нередко серых лесных почв. В первом случае сельскохозяйственное освоение затруднено, созданные здесь в советское время колхозы не смогли приспособиться к рынку и разорились, а предприятия лесной промышленности утратили свое былое значение, поэтому население стремительно сокращается за счет миграции и, как следствие, естественной убыли. Во втором случае условия для ведения сельского хозяйства довольно благоприятные, имеются как почвенные, так и лесные ресурсы (полифункцио-

нальность), поэтому оно уменьшается медленнее, чем в соседних «несельскохозяйственных» ландшафтах.

В Базезинском и Кезском районах наблюдается несколько другая картина: сельское население в группе ландшафтов с несельскохозяйственным типом освоения сокращается медленнее, чем в наиболее благоприятных для ведения разного рода деятельности ландшафтах. Поскольку они размещены на севере Удмуртии, где агроклиматические условия позволяют прокормить население лишь на небольшой территории, сельскохозяйственные поселения имеют малую людность. В свою очередь это является причиной слабой обеспеченности социальной инфраструктурой, которая лучше развита в несельскохозяйственных и, как правило, крупных поселениях.

Таким образом, в административных районах Удмуртии, где наиболее четко выделяются 2 разные части (залесенная и освоенная в сельскохозяйственном плане), динамика численности населения имеет различный характер. Одна половина района остается практически безлюдной, когда другая начинает концентрировать в себе большую часть районного населения. Это подтверждает, что административные и природные границы в пределах Удмуртии во многих местах не совпадают. Подобные процессы не должны оставаться без внимания и требуют решений на муниципальном уровне. Речь не идет о перекройке границ, но к каждой территории должен быть особый подход в управлении.

#### Список использованной литературы

1. Кашин А. А. Удмуртия в ландшафтном измерении: природа, культура, этносы: науч.-попул. монография / А. А. Кашин, М. А. Пермяков, Н. Н. Тимерханова, М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ин-т естеств. наук, Ин-т удмурт. филологии, финно-угроведения и журналистики. — Ижевск: Удмуртский университет, 2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18228>.
2. Природопользование и геоэкология Удмуртии: монография / Под ред. В. И. Стурмана. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. — 384 с.
3. Население / Официальная статистика // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://udmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/udmstat/ru/statistics/population/](http://udmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/udmstat/ru/statistics/population/) (дата обращения: 18.02.2019).

*Шуравин Евгений Васильевич, izhenyash@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научные руководители — Кашин Алексей Александрович, к. г. н., доцент, Черных Елизавета Михайловна, к. и. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

#### ЛАНДШАФТНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАСЕЛЕНИЯ ВАВОЖСКОГО РАЙОНА УР (НА ПРИМЕРЕ ПОСЕЛЕНИЙ XVII–XIX ВВ.)

**Аннотация.** Охарактеризованы ландшафтные факторы (рельеф, речная сеть и почвы), оказавшие влияние на систему расселения удмуртов в XVII–XIX вв.

**Ключевые слова:** ландшафт, рельеф, почвы, поселения, Удмуртская Республика.

Фактор ландшафта является одним из ключевых в системе заселения как на современном этапе развития человека, так и в прошлом. В традиционном обществе зависимость от природы была безусловной, поэтому человек пытался найти наиболее комфортные условия для своего проживания (удобный рельеф, близость к водным ресурсам, плодородные почвы, благоприятный климат, богатая флора и фауна и т. д.). Изучение ландшафтных факторов, оказавших влияние на процессы заселения, позволяет выявить некоторые особенности освоения исследуемой территории в прошлом.

По археологическим источникам, освоение территории изучаемого района относят к эпохе мезолита [1]. Однако заселение территории современным автохтонным населением

приходится на период после середины XVI в. Исторические поселения XVII–XIX вв. представляют большой интерес для изучения, прежде всего, коренного населения. Так, в названиях населенных пунктов, как на исторических картах, так и на современных, зачастую встречаются этнонимы, обозначающие «воршудные» (родовые) группы удмуртов. В памяти местных старожилов остались этнонимы «вужгурт» или «гучин» (с удм. «старая деревня»), указывающие на археологические памятники XVII–XIX вв. (21 памятник в границах исследования).

Основная цель работы — анализ влияния ландшафтных факторов на особенности заселения в границах Вавожского района. Основу исследования составили: схема ландшафтного районирования Удмуртской Республики, составленная В. И. Стурманом [2]; археологические объекты; письменные источники XVIII в. (Ландратская перепись, данные ревизий), картографические источники (карты Делиля, планы Генерального межевания, карты XIX в.). Изучение особенностей ландшафтов позволит прогнозировать благоприятные для поиска места, на которых расположены еще не выявленные поселения, в этом заключается актуальность работы.

Исследуемые поселения можно разграничить на два блока: 1) существующие населенные пункты, дата основания которых зафиксирована документами XVIII в. (от 17 до 25 поселений по письменным и картографическим источникам); 2) исчезнувшие деревни («вужгурты» — с удм. «старые деревни»), являющиеся объектами археологии XVI–XIX вв.

В зависимости от подхода к изучению исследователи предлагают разные понятия ландшафта. Для данного исследования за основу была взята трактовка известного географа А. Г. Исаченко, внесшего огромный вклад в развитие ландшафтоведения. Так, исследователь природным ландшафтом называет территорию, однородную по происхождению и включающую в себя совокупность компонентов: геологическое строение, рельеф, почвенно-растительный покров, гидрологическую сеть и т. д. [3].

Вавожский район расположен в западной части УР, граничит с Кильмезским районом Кировской области. Выбор изучения территории был обусловлен тем, что ее особенностью является расположение на стыке нескольких ландшафтов. Тем самым район представляет собой особый интерес, поскольку именно такие территории особенны с точки зрения расселения. Изучаемая территория включает 6 ландшафтов (Увинский, Пургинско-Мужвайский, Нылгинский, Кельвайский, Люгинский и Седмурчинский), на пяти из которых локализованы «вужгурты». Ландшафтные факторы, оказавшие влияние на систему расселения в этом районе, характерны сразу для всего бассейна р. Валы.

Вавожский район расположен в северо-западной части Можгинской возвышенности, расчлененной долиной р. Валы. Рельеф, определяющий многие компоненты природного комплекса, является одним из главных факторов, оказывающих большое влияние на систему расселения. Долина р. Валы делит район на правобережную и левобережную части, которые отличаются между собой по деталям строения рельефа.

На правом берегу расположены низменные Увинский и Пургинско-Мужвайский ландшафты, для которых характерны высокий процент залесенности (> 75 и 70 % соответственно), выравненный, слабо расчлененный рельеф, обилие болот и неплодородные сильноподзолистые почвы на песчаных грунтах. К правобережью Валы относится также Нылгинский ландшафт, имеющий более низкий процент залесенности (40 %) и уже средние показатели расчлененности рельефа. Левобережье Валы характеризуют Седмурчинский, Люгинский и Кельвайский ландшафты, характерной особенностью которых являются выравненный тип рельефа и низкий процент лесов (кроме Люгинского). На правом берегу расположено 14 археологических памятников и 11 существующих поселений.

Отличия левобережья от правобережья заключаются в неодинаковом расчленении рельефа из-за ассиметричного строения склонов долины р. Валы [4]. Морфологически четко на левом берегу выделяются поверхности пойменных террас. На них располагаются котловины старичных озер, ложбины староречий, а также заливные луга, пригодные для пастбищных угодий и сенокоса, что является большим плюсом для выбора места именно на левом берегу. Рельеф на надпойменных террасах слабо расчленен и выровнен, что в условиях оптимальной увлажненности, в отличие от северных районов республики, не приводит к заболачиванию местности и подходит для формирования больших угодий. Поэтому большая часть поселений, в том числе и «вужгуртов», расположена на нижних частях склона, либо на речных террасах.

На правобережье вторая надпойменная терраса встречается фрагментарно. Главной ее особенностью является то, что поверхность террасы в некоторых местах осложнена рельефом материковых дюн с очень неплодородными почвами. Однако даже здесь известно небольшое количество поселений, которые издавна были ориентированы на ведение лесного хозяйства. Эоловые формы рельефа способствовали произрастанию на такой территории высокобонитетных сосновых лесов («корабельных рощ»). Однако на расселение удмуртов это практически не повлияло.

Речную систему района формирует р. Вала и ее относительно крупные притоки: р. Ува, Какмож, Инга, Пижил (правые притоки) и р. Лумпо, Кылт, Седмурча (левые притоки). Суммарная протяженность речной сети составляет 522,4 км и густоту — 0,31 км/км<sup>2</sup>, что является не самым высоким показателем для УР. В условиях высокой залесенности, при освоении территорий в прошлом, река должна была служить главной транспортной артерией. Дело не только в работе водного транспорта, но и в том, что замерзшие реки служили готовыми «коридорами», естественными «просеками» в сплошных лесных массивах на начальных стадиях освоения территории. Валу характеризует очень высокая степень извилистости, что способствует образованию в среднем и нижнем течении многочисленных стариц, затонов, протоков, островов и меандр. Особенностью является и то, что большая часть сохранившихся до нашего времени поселений (13 из 18) расположена на притоках Вала, в то время как 9 «вужгуртов» находятся в долине реки. Возможно, на начальном этапе освоения именно долина Вала была той самой дорогой, по которой шло заселение территории. И лишь затем группы продвигались вверх по притокам, вглубь водоразделов. Это можно соотнести с этнографическими сведениями, связанными с родовыми (воршудными) группами удмуртов. Много поселений, носящих родовые имена калмезской родовой группы. Данный аспект требует дальнейшего изучения.

С преобладанием земледелия одним из важных факторов при выборе места поселения человека является качество почв. Для территории это фактор начинает иметь вес к концу XVIII в. и утверждается в XIX в. На большей части района распространены дерново-подзолистые почвы. Они характерны для 5 из 6 ландшафтов, которые не благоприятны для развития сельского хозяйства. Однако поселений в районе достаточно. Это объясняется тем, что поселения здесь расположены на пойменных и надпойменных террасах, на которых распространены более плодородные пойменные почвы (например, аллювиальные дерновые почвы). Отдельно выделяется Кельвайский ландшафт, на котором помимо дерново-подзолистых почв большой процент занимают более плодородные серые лесные почвы, пригодные для развития сельского хозяйства. На картографических источниках конца XVIII – вт. пол. XIX в. в границах Кельвайского ландшафта зафиксировано большое количество деревень и починков, что говорит о значительном влиянии фактора качества почв на процессы освоения территории в XIX в.

Итак, для данного этапа анализа одними из главных ландшафтных факторов, влияющих на выбор места поселений, являлись выравненный рельеф, близость к воде, качество почв. Вероятно, первоначальное заселение территории по р. Вале происходило на более плодородных почвах, расположенных на пойменных и надпойменных террасах. Однако в условиях недостатка таких территорий и в окружении неплодородных дерново-сильноподзолистых почв происходило продвижение на террасы притоков Вала, где расположены как и более пригодные почвы для земледелия с удобным рельефом, так и источники воды.

Итак, для данного этапа анализа можно сказать, что заселение в бассейне р. Вала в XVII–XIX вв. происходило на низких геоморфологических ступенях. В северной, прохладной и влажной части Удмуртии расположение на низких ступенях рельефа неблагоприятно, так как в низинах застаивается холодный воздух, а поздней весной и ранней осенью (и даже летом) часты заморозки, которые ограничивают земледелие. В центральной и южной Удмуртии климат более мягкий, и подобные неблагоприятные явления не часты. Поэтому поселения тяготеют к рекам, в том числе как к источникам воды и плодородным аллювиальным почвам.

Отдельно стоит отметить пользу анализа ландшафтных факторов для поиска новых объектов археологии. Выявление природных особенностей расселения позволяет наметить наиболее перспективные территории для археологических разведок. К таким можно отнести речные террасы притоков р. Вала в границах Кельвайского ландшафта.



**Список использованной литературы**

1. Гусенцова Т. М. Мезолит и неолит Камско-Вятского междуречья. — Ижевск: Изд-во Удмурт. ун-та, 1993. — 240 с.
2. Природопользование и геоэкология Удмуртии: Монография / Под ред. В. И. Стурмана. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. — 384 с.
3. Исаченко А. Г. Ландшафтоведение и физико-географическое районирование: Учеб. — М.: Высш. шк., 1991. — 366 с.
4. Вавожский район: природа, экология, история и хозяйство // Отв. ред. И. И. Рысин. — Ижевск: Изд. дом «Удмуртский университет», 2004. — 440 с.

## СТАТЬИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

*Артемьев Алексей Петрович, aartemev2010@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Худякова Нина Алексеевна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

*Консультант по иностранному языку — Черкасская Наталья Николаевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**ВЛИЯНИЕ ЦИКЛОГЕКСИМИДА И НИТРОАРГИНИНА НА ВОЗБУДИМОСТЬ  
МОТОРНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В НЕОКОРТЕКСЕ БЕЛЫХ МЫШЕЙ  
В РАННЕМ ПОСТНАТАЛЬНОМ ОНТОГЕНЕЗЕ  
EFFECTS OF CYCLOHEXIMIDE AND NITROARGININE ON EXCITABILITY  
OF MOTOR NEOCORTEX OF WHITE MICE IN EARLY POSTNATAL ONTOGENESIS**

**Аннотация.** В лаборатории кафедры КИКБ были повторены эксперименты Клейма. Повторение эксперимента на молодых мышях не дало ожидаемых результатов, амплитуды, несмотря на тренд к повышению, не достигали характерных значений для взрослых мышей [1]. Нами были получены данные о влиянии циклогексимида и нитроаргинина на организм в раннем постнатальном периоде. Главной особенностью таких процессов является некий дуализм влияния оксид азота, он может одновременно участвовать в противоположных процессах, различие во взаимодействии между этими процессами может объяснять разброс в результатах экспериментов у разных авторов [2]. Главной целью исследования было изучение совместного влияния на возбудимость двигательных представительств коры больших полушарий. В ходе наших исследований было обнаружено, что картина фармакологического воздействия устанавливается на 5-й неделе постнатального онтогенеза.

**Ключевые слова:** циклогексимид, нитроаргинин, ВКМС, моторная кора, онтогенез, белые нелинейные мыши.

For many years DICB laboratory has been researching mechanisms of neuroplasticity. Not long ago it was found that the cycloheximide (CHX) — inhibitor of protein synthesis does not work in young mice the same way as in adults — reducing the excitability of cells, reducing the area of motor representation [3]. Cycloheximide and related glutarimide antibiotics have been shown to affect binding, transfer enzyme II-dependent movement, and release of transfer RNA from the donor site of reticulocyte ribosomes, as well as both the initiation and extension of globin and phenylalanine peptides. We now know that synapse life and functioning crucial depends on protein synthesis, by injecting CHX we basically stop it as its supply of bioactive molecules dries out [4]. Researches on the problem of plasticity of neural system advanced in our laboratory and it was found that injections of nitroarginine (L-NNA) before cycloheximide in neocortex of adult white mice prevents the usual development of excitability impairment. Nitric oxide (NO) is a crucial signaling molecule in vertebrates. NO can exert neuroprotective or neurotoxic effects according to its concentration and the cellular environment. Low and transient NO increases activates the soluble guanylyl cyclase (sCG)—cyclic guanosine monophosphate (cGMP) pathway, which exerts neuroprotective effects in part via activation of cyclic adenosyl monophosphate (cAMP) response element-binding protein (CREB) and the antiapoptotic Akt/protein kinase B pathway [5]. So injecting CHX+L-NNA makes the synapse stop in time as catabolism and anabolism rates are significantly lower than normal.

Yet once again juvenile mice showed unusual pattern of change. The experiment shows dynamics of current amplitude of motor response correlated with age of mice under effect of cycloheximide. Our goal in this research was to study the effect of cycloheximide and nitroarginine on the excitability of cortical motor sites during early postnatal ontogeny of white non-linear mice.

During the tests there were 30 experiments carried out on 30 mice. Zoletil 100 (70 mg/kg) and 1 % solution of procaine were used to narcotize animals. After we performed craniotomy in estimated area of motor representation we started intracortical microstimulations (ICMS). At this point we made primary maps of neocortex. There were 2 main groups of mice. On the first one we performed second

mapping after cycloheximide (Sigma 40 mg/ml) injection. The second one had both cycloheximide (Sigma 40 mg/ml) and nitroarginine (Sigma 20 mg/ml) injections before we started second mapping.

The general trend of growing current amplitude in mice with CHX induced protein synthesis was thoroughly described in our previous reports. The adult-like influence of CHX effect starts at 25 days of postnatal ontogenesis, considering this we gathered data on cooperative influence of CHX+L-NNA. The graphs can be distributed into 3 periods. The first and last one are days 25 and 35 respectively. Mapping on 25<sup>th</sup> day we got a  $39 \pm 4 \mu\text{A}$  amplitude before chemicals and  $55 \pm 3,1 \mu\text{A}$  after. At this point we consider CHX ineffective because of the low current after the shots and results of previous study. During second period we got data on 26<sup>th</sup> day we had a  $33 \pm 2,8 \mu\text{A}$  before and after  $103 \pm 9,8 \mu\text{A}$ , on 28<sup>th</sup> day results were pretty much the same with thresholds before chemicals equal to  $47,1 \pm 5,3 \mu\text{A}$  and  $103 \pm 11,3 \mu\text{A}$  after. On 31<sup>st</sup> day we started to observe changes after pharmacological influence as current thresholds were under  $100 \mu\text{A}$  mark, meaning we could use ICMS for mapping of cortical representations [6]. Results after primary mapping  $50,8 \pm 4,8 \mu\text{A}$ , results of second mapping  $96,4 \pm 4,9 \mu\text{A}$ . Image of pharmacological influence in body of adults mice was achieved on 35<sup>th</sup> day of postnatal ontogeny with current of  $23 \pm 6,8 \mu\text{A}$  before and  $49,6 \pm 6,5 \mu\text{A}$  after CHX and L-NNA.

In conclusion let's sum up the key findings we had in presented work From the 7th to the 14th day of postnatal ontogenesis with the injection of cycloheximide, a statistically significant increase in threshold currents was noted ( $P < 0,05$ ). The increase in spite of statistical reliability is much weaker than in adults. At age of 25 days, there was a statistically significant increase in threshold currents ( $P < 0,05$ ) under the influence of cycloheximide. From day 27, a statistically significant increase in threshold currents after the injection of cycloheximide ( $P < 0,001$ ), the recorded effect coincides with the effect on adults. With the administration of cycloheximide and nitroarginine from 25 to 31, a statistically significant increase in threshold currents is noted ( $P < 0,05$ ). The obtained answer indicates existing differences in the structure of the central nervous system of an adult mouse and mouse at this stage of ontogenesis. On day 35, with the administration of cycloheximide and nitroarginine, a statistically significant increase in threshold currents was noted ( $P < 0,05$ ), however, the strength before and after remained at comparable levels of normal, the recorded effect coincided with the effect on adults.

### References

1. Kleim J. A., Bruneau R., Calder K., Pocock D., VandenBerg P. M., MacDonald E., Monfils M. H., Sutherland R. J. Functional organization of adult motor cortex is dependent upon continued protein synthesis // *Neuron*. — 2003. Vol. 40. — P. 167–176.
2. Балабан П. М., Рошин М., Коршунова Т. А. Двуликый оксид азота необходим и для стирания памяти и для формирования памяти // *Журнал высшей нервной деятельности им. И. П. Павлова*. — 2011. — Т. 61. — № 3. — С. 274–280.
3. Худякова Н. А. Влияние циклогексимида на активность мышей линии BALB в условиях суок-теста и теста «решетка» // *Вестник Удм. ун-та. Серия Биология. Науки о Земле*. — 2014. — № 4. — С. 67–71.
4. Benarroch E. Nitric oxide a pleiotropic signal in the nervous system // *Neurology*. — 2011. — Vol. 77. — P. 1568–1576.
5. Schneider-Poetsch T. Inhibition of eukaryotic translation elongation by cycloheximide and lactimidomycin // *NCHEMBIO*. — 2010. — Vol. 304. — P. 209–217.
6. Asanuma H., Arnold A., Zarzecki P. Further study on the excitation of pyramidal track cells by intracortical microstimulation // *Exp. Brain Res.* — 1976. — Vol. 26. — № 3. — P. 443–461.

*Вахрушева Екатерина Вениаминовна, ekaterina.vakhrusheva@bk.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Черенков Иван Анатольевич, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**ИМПЕДАНСОМЕТРИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРАФИТОВЫХ ЭЛЕКТРОДОВ,  
МОДИФИЦИРОВАННЫХ РУТЕНИЕМ И ПЛАТИНОЙ ПРИ АДСОРБЦИИ КЛЕТОК  
РОДОКОККОВ И ВОЗДЕЙСТВИИ ГЕНТАМИЦИНА**

## IMPEDANCEOMETRIC CHARACTERISTICS OF GRAPHITE ELECTRODES MODIFIED WITH RUTHENIUM AND PLATINUM DURING THE ADSORPTION OF RHODOCOCCUS CELLS AND THE EFFECTS OF GENTAMICIN

**Аннотация.** В настоящей работе представлены результаты использования импедансометрических характеристик электродных материалов, полученных методом высокоскоростного лазерного синтеза (ВЛС), при адсорбции клеток родококков. Описаны методы получения ВЛС электродов и нанесение на них клеток. Получены первичные сравнительные данные показателей импеданса между клетками *Rhodococcus sp.* в фосфатно-солевом буферном растворе и теми же клетками при воздействии на них гентамицином.

**Ключевые слова:** импеданс, импедансометрические характеристики, высокоскоростной лазерный синтез (ВЛС), электродные материалы, *Rhodococcus sp.*, гентамицин.

In recent years, in applied microbiology, impedanceometric sensors have been widely used for the detection and quantification of pathogenic bacteria [1]. The measurement of impedance is an electrochemical method, according to which it is possible to determine not only the number of cells, but also their condition and size. Due to these advantages, the method is used for long-term experiments with living cells in real time [2]. In our opinion, the use of electrode materials obtained by high-speed laser synthesis (HLS) for impedanceometry is promising. After treatment with the HLS method, a developed surface is formed on the electrode, and catalytically active compounds appear that react to metabolites produced by cells [3]. However, the impedance measurement characteristics of such materials and their changes during cell adhesion are poorly understood.

The aim of our work was to study the impedance characteristics of graphite electrodes modified with ruthenium and platinum during the adsorption of rhodococcus cells.

For the manufacture of electrodes, we used a planar electrode system (Avtokom LLC, Russia, Moscow) with a graphite working electrode. Spirit-level solutions of ruthenium and platinum salts were applied to its surface. After drying, the electrodes were treated with a fiber laser in air in a pulsed mode. Cell suspension of *Rhodococcus sp.* in phosphate-buffered saline (PBS) was applied to the surface of the working electrode immediately before measurement. Part of the measurements was performed after treatment of the cells with gentamicin. The impedance was measured using an Ecolab-2A-100 potentiostat-microammeter with an impedance measurement function (Ekovector LLC, Izhevsk, Russia) at frequencies of 10–100 Hz.

When measuring the impedance after applying cell suspension to the surface of the electrode in the FSB, the ohmic resistance ( $ReZ$ ) decreases with increasing frequency (fig., *a*). With the adsorption of rhodococci treated with an antibiotic, this indicator is higher than for intact cells, and increases with increasing frequency. The values of imaginary resistance ( $ImZ$ ) change unidirectionally — the indicator increases with increasing frequency, both for the intact system and when exposed to an antibiotic (fig., *b*).

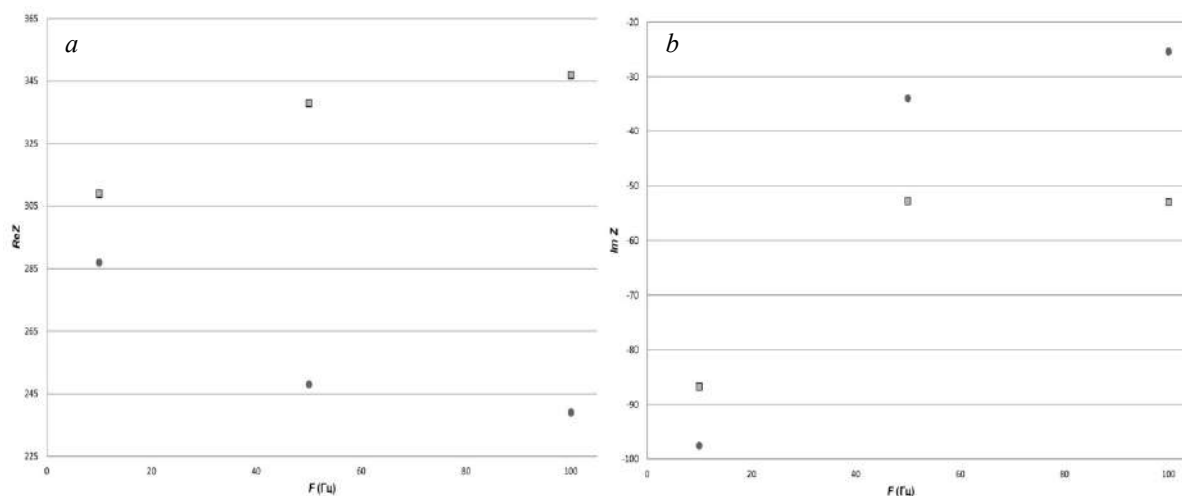


Fig. Changes in the ohmic ( $Re Z$  (a)) and capacitive ( $Im Z$  (b)) indices of the resistance of graphite electrodes modified by ruthenium and platinum upon adsorption of rhodococcal cells. (● — intact cells; □ — when exposed to gentamicin)

The frequencies used, according to the literature [2], can characterize changes in the double electric layer caused by cell adsorption. The observed shifts in the impedance indices upon exposure to gentamicin suggest its effect on the adsorption capacity of rhodococcal cells. The obtained data can be used to develop impedance sensors.

#### References

1. Yang L., Bashir R. Electrical/electrochemical impedance for rapid detection of foodborne pathogenic bacteria // *Biotechnology Advances*. — 2008. — Vol. 26. — № 2. — P. 135–150.
2. Xu Y., Xie X., Duan Y., Wang L., Cheng Z., Cheng J. A review of impedance measurements of whole cells // *Biosensors and Bioelectronics*. — 2016. — Vol. 77. — P. 824–836.
3. Черенков И. А., Харанжевский Е. В., Костенкова И. С. Датчик пероксида водорода на основе каталитически активных систем Ru–RuO<sub>2</sub>, полученных методом высокоскоростного лазерного синтеза // *Медицинская техника*. — 2019. — № 6 (318). — С. 33–35.

*Зайцева Марина Ивановна, luckylive@mail.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Рысин Иван Иванович, д. г. н., профессор, Удмуртский государственный университет  
Консультант по языку — Сушенцова Татьяна Вячеславовна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ДИНАМИКА ТЕМПОВ РОСТА ВЕРШИН ОВРАГОВ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ С СЕРЕДИНЫ XX В. THE GROWTH RATE TREND OF GULLY HEIGHTS IN THE UDMURT REPUBLIC SINCE THE MIDDLE OF 20 CENTURY

**Annotation.** The article deals with the results of long-term studies of gully erosion in the Udmurt Republic. After the monitoring of agricultural gullies, the temporary dynamics of the growth rate is estimated. The monitoring period is divided into two time intervals. The fact that the growth rates of ravines have been reduced to minimum values is stressed. The main reason for a reduction in the growth rate of gullies is established.

**Аннотация.** В статье представлены результаты многолетних исследований овражной эрозии на территории Удмуртской Республики. Результаты многолетнего мониторинга сельскохозяйственных оврагов позволяют оценить временную динамику темпов роста вершин оврагов. Период мониторинга разделен на два временных интервала. Подчеркивается факт, что скорости роста оврагов снижаются до минимальных значений. Установлена основная причина серьезного сокращения скорости роста оврагов.

**Keywords:** gully erosion, gully heights growth, monitoring, trend, the Udmurt Republic.

**Ключевые слова:** овражная эрозия, рост вершин оврагов, мониторинг, тренд, Удмуртская Республика.

Gully erosion is an important soil degradation process in the Southern half of the Russian Plain, because of high proportion of cultivated lands (> 30 % from total area). The Udmurt Republic is located within in the East-Northern part of the Volga river basin, where are the landscapes of the southern taiga and mixed forest zones distributed (56°N; 52°E). This territory is characterized by temperate continental climate with annual precipitation in the range of 550–600 mm, mid-annual temperature –12,3 °C in January and +19 °C in July, respectively. Absolute heights of the researched area are in the range of 120–250 m above sea level with maximum relative heights along river valleys.

Two approaches were used for evaluation of the growth rate of gully heights (GRGH). The high-resolution aerial photographs (the flights in 1959, 1970 and 1980) were made for evaluation of mid-annual gully heights growth for the periods 1959–1970 and 1970–1980. Field monitoring of 168 gully heights located in 28 sites within the different parts of the researched area has been conducted since 1978. The number of gully heights under the monitoring are changing because of the stabilization of some gullies and new ones have been included. The monitoring system covers the different types of gullies: slope, bank and bottom gullies, with mostly cultivated catchments. Measurements of gully heights growth are made once per year for the most parts of sites. But the growth

of 34–40 gully heights located in the Eastern part of the researched area with high proportion of the arable lands are measured twice per year (after snow-melting in May and after rain-storm season in October–November).

The results of the long-term monitoring of agricultural gullies allows to evaluate the temporal dynamic of gully growth rates for 40 years (fig.). The period of the monitoring can be divided into two time intervals from 1978 to 1997 and from 1998 to 2018. It should be noted that since 2003 the GRGH has decreased up to the minimum values. The information about the gully heights growth for the periods 1959–1970 and 1970–1980 were received from aerial photographs. It was determined that the GRGH was reduced.

The main reason of the serious reduction of the growth rate of gullies since 1998 is the increasing of winter air temperatures as the consequence of the global warming. In the result the surface runoff from slopes reduced during snow melting in the years with frozen soil depth below 40–50 cm. Therefore, snow melting stopped to play an important role in annual gully height growth. It changed from 81 % for the period of 1978–1997 to 53 % for the period of 1998–2018 with relatively high variation from year to year.

It is necessary to underline that for the warm part of a year the number of gully heights are increasing after intensive rainstorms with the layer of rainfall more than 40 mm. The maximum of such rain-storms is observed within Udmurtia during 1990–1994.

The lithological factor also influences on the GRGH. The maximum rate of gully erosion is observed in the area of deluvial-solifluction Pleistocene loams.

The positive trend of growth rates of average age for the bottom gullies in the Udmurt Republic after 2006 may be the initial indicator of some changes in the conditions of surface and subsurface runoff formation within the gullies catchments.

There are few factors, which influenced on the mid-annual rates of gully growth from 1959 until 2018: land use changes, decreasing of gully catchment areas and climate warming. However, the latter factor led to the most notable decline of mid-annual gully growth rates after 1996.

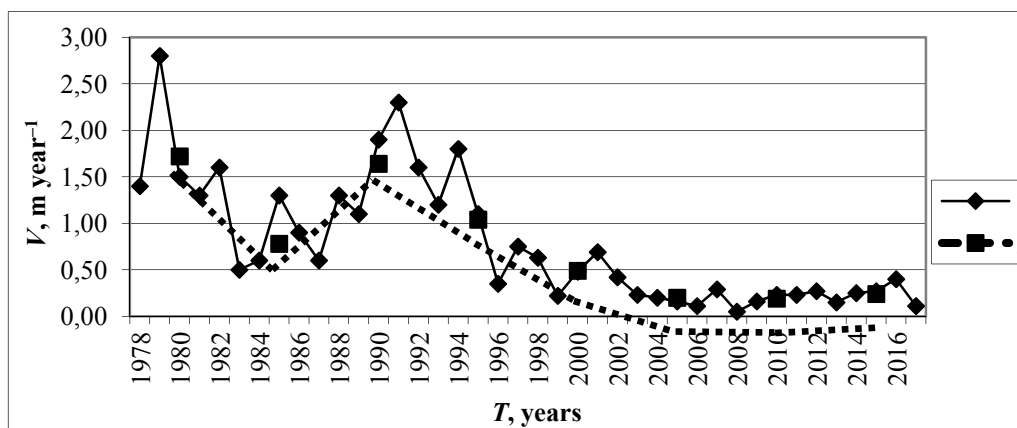


Fig. Mean annual gully heights growth rates in the Udmurt Republic: 1 — all gullies for period 1978–2017; 2 — average growth rates of gullies over 5-year period

### References

1. Рысин И. И. Овражная эрозия в Удмуртии. — Ижевск: Изд-во Удмурт. ун-та, 1998. — 274 с.
2. Рысин И. И., Голосов В. Н., Григорьев И. И., Зайцева М. Ю. Влияние изменений климата на динамику темпов роста оврагов Вятско-Камского междуречья // Геоморфология. — 2017. — № 1. — С. 90–103.

*Погорелкина Екатерина Алексеевна, pogorelka0@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кожевникова Ольга Владимировна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

*Консультант по иностранному языку — Черкасская Наталья Николаевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### КАКУЮ РОЛЬ НУКЛЕИНОВЫЕ КИСЛОТЫ ИГРАЮТ В БИОСИНТЕЗЕ БЕЛКА? WHAT ROLE DO NUCLEIC ACIDS PLAY IN PROTEIN BIOSYNTHESIS?

**Аннотация.** В статье поднимается вопрос о роли нуклеиновых кислот в биосинтезе белка. На основе изученной литературы было установлено, что нуклеиновые кислоты (ДНК, РНК) задействованы на нескольких этапах этого процесса, в частности, информационная РНК отвечает за перенос информации о первичной структуре белка в рибосому, а транспортная РНК осуществляет транспорт аминокислот, необходимых для синтеза конкретного белка. Кроме того, информация о первичной структуре белка хранится и передается из поколения в поколение посредством ДНК. Таким образом, нуклеиновые кислоты обеспечивают протекание сложных процессов биосинтеза.

**Ключевые слова:** биосинтез белка, ДНК, РНК, рибосома, нуклеиновые кислоты.

Protein bodies play outstanding role in living matter construction and implementation of life processes. We know, that proteins consist of amino acids, information of which is written using triplets of nucleotides in a DNA or RNA molecule. But there is the question: how does the information from DNA turn into the protein? And what role do nucleic acids play in protein biosynthesis?

So, monomers of protein molecules are amino acids. Their sequence defines the primary protein structure and whole multiplicity of these critical biopolymers.

Messenger RNA (mRNA) carries the information of primary protein structure to ribosome. It serves as a matrix on which, according to the template, the protein molecule is synthesized in ribosomes.

Transfer RNA (tRNA) provides delivery of amino acids to the place, where protein is synthesized. Besides, tRNA with the participation of ATP provides energy for polypeptide chain synthesis.

Preparatory stage of protein biosynthesis includes amino acids activation and their interaction with transfer RNA. ATP energy provides activation of amino acids in cell cytoplasm. This process is provided by aminoacyl-tRNA- synthetases which speed up amino acid phosphorylation reaction.

After that amino acids, activated with help of ATP energy, unite with tRNA.

Transfer RNA is relatively small molecule (73–93 nucleotides). Each amino acid has its own specific tRNA: alanine tRNA is attributable to alanine, tryptophan tRNA is attributable to tryptophan ect.

Every type of tRNA has the same nucleotide sequence at one end (aminoacyl end) — it is CCA. In this composition of three nucleotides the terminal adenosine residue serves to attach an activated amino acid.

Another end is strictly specific for each tRNA type — there is a triplet of nucleotides named anticodon on it. Each amino acid, which is united with tRNA, is aligned with sartin anticodon at the end of this tRNA.

An anticodon provides specific interaction between two nucleic acids — transfer RNA and messenger RNA. This interaction goes on following stages of protein synthesis on ribosome. So, strict conformity between amino acid and anticodon of tRNA, which provides its transfer to ribosome, is already arranged at preparatory stage.

Translation, i. e. transformation of the information placed in messenger RNA into amino acid sequence, which is specific for each protein, occurs on cell's ribosomes. By their chemical nature ribosomes are nucleoproteins, which consist of proteins and RNA. In eukaryotic cell these components are synthesized in nucleus and migrate to endoplasmic reticulum membrane through nuclear membrane pores.

Each ribosome includes two subunits — large and small ones, and besides these subunits are located in cytoplasm independently until protein synthesis starts. Their connection into a single ribosome is a necessary condition for protein biosynthesis.

*Initiation* of protein biosynthesis starts when small subunit of ribosome attaches messenger RNA and first transfer RNA, which carries a residue of amino acid methionine (tRNA<sup>met</sup>). Formed biochemical complex attaches the second (or large) subunit of ribosome; as a result, a ribosome becomes active. In this active state, ribosomes are called translating ribosomes.

*Elongation* of protein synthesis takes place in translating ribosomes. It consists in sequential interaction of tRNA, carrying amino acids to ribosome, with mRNA, which is already in ribosome.

This interaction of two nucleic acids is carried out thanks to nucleotide complementarity principle: tRNA anticodon recognizes complementary mRNA codon and chemically binds to it through hydrogen bonds. As a result, amino acid delivered to the ribosome leaves tRNA and joins a growing polypeptide chain.

As we may see, at elongation stage mRNA codon sequence turns into amino acid sequence in synthesized protein molecule. The base of such conversion is genetic code.

In consequence of genetic code the information originally encoded in a DNA molecule is transferred to ribosome by mRNA, and here, in ribosome, it turns into the information about the amino acid composition of the future protein molecule by tRNA. This is the way how the unique, specific for each protein, amino acid sequence appears and it is called primary structure of a protein molecule.

Conclusion: First of all, protein structure information is kept in DNA. Protein biosynthesis takes place on ribosomes, which partially consist of nucleic acids. Messenger RNA performs the matrix function, and transfer RNA delivers amino acid building material to the place of polypeptide chain construction. Thus, nucleic acids are involved on every stage of protein biosynthesis and they are necessary components of this complicated process.

#### References

1. Биологическая химия: Учеб. пос. / Я. С. Шапиро. — СПб.: Лань, 2020. — 312 с.

*Хамидуллина Алина Венеровна, khamidullina97@mail.ru, Алалыкин Сергей Сергеевич, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кожевников Сергей Павлович, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### **РАЗРАБОТКА НОВОГО ПРОГРАММНО-АППАРАТНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ РАННЕЙ И ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОЙ ДИАГНОСТИКИ НЕЙРОДЕГЕНЕРАТИВНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И РАССТРОЙСТВ ДВИЖЕНИЯ DEVELOPMENT OF A NEW HARDWARE-SOFTWARE COMPLEX FOR EARLY AND DIFFERENTIAL DIAGNOSTICS OF NEURODEGENERATIVE DISEASES AND MOTION DISORDERS**

**Аннотация.** В связи с ростом продолжительности жизни все большее распространение получают различные возрастные заболевания, особое место среди которых занимают патологии нервной системы. Наличие общих симптомов создает множество сложностей в дифференциальной диагностике данных патологий, особенно на раннем этапе развития заболевания. Диагностика в большинстве случаев имеет субъективный характер, что снижает точность, своевременность постановки диагноза и эффективность последующего лечения. Целью нашего проекта является разработка нового программно-аппаратного комплекса для ранней и дифференциальной диагностики заболеваний центральной нервной системы, вызывающих расстройства движений.

На сегодняшний день создан прототип треморографа, позволяющего регистрировать нарушения моторной активности (в виде дрожания) и программное обеспечение к нему. Ведется набор экспериментальных данных и разработка методов математической обработки данных.

**Ключевые слова:** тремор, нейродегенерация, ранняя и дифференциальная диагностика нейродегенеративных заболеваний и расстройств движения.

At present, there are practically no devices and equipment that allow recording motor activity disorders in the form of tremors [1, 2]. In addition, there are not enough algorithms to analyze biological signals. Available algorithms and methods are either not sufficiently informative or highly expensive [3–5].

Application of diagnostic methods allowing to estimate with high accuracy specificity of pathological processes (MRI, PET and CT) is limited by technological complexity of the equipment available only to large medical centers, as well as expensive research [6–9].



Today one of the most promising methods is the wavelet transform method, but its application requires «adaptation» to work with biological signals [10, 11]. The solution of this problem will allow analyzing biological data with greater efficiency and identifying the components with the greatest diagnostic value.

Our hardware-software complex can be used in such areas as:

1. Medicine:
  - Differential diagnosis of neurodegenerative disorders;
  - Rehabilitation training monitoring of the activity of injured muscles;
  - Inclusion of a tremor study in the dispensary program for early diagnosis of neurodegenerative disorders.
2. Functional diagnostics:
  - Assessment of the functional status of workers, professions that require high levels of attention and emotional stability.
3. Education and science:
  - To study the «normal» functions of the nervous and muscular systems.
4. Sports:
  - To assess the performance and functional state of the nervous and muscular system;
  - To assess the degree of fatigue and the presence or absence of neuromuscular system injuries;
  - To assess the degree of training in certain sports.

One of the existing analogues today is tremorograph «Colibri» (company «Neurotech»). But it has many disadvantages:

- Significant dimensions (55 × 35 × 15 mm);
- weight (30 g);
- impossibility of rigid fixation of the sensor on the human body;
- only frequency and amplitude analysis is used for signal processing.

All this makes it impossible to use this device for precise differential diagnostics of neurodegenerative diseases.

The main advantages of our device:

- small size (7 × 8 × 5 mm) and weight (not more than 50 mg);
- low power consumption (not more than 10 mA);
- possibility to use two sensors installed on symmetrical parts of the body at once;
- possible use for the analysis of received signals of wavelet transformation;
- possibility to network the sensors.

The new hardware-software complex will make it possible to diagnose diseases of the central nervous system causing motion disorders with greater efficiency, as well as to evaluate the functional state of sportsmen and persons whose professions impose higher requirements to the functional state and are associated with risk to the life and health of others (air traffic controllers, drivers, NPP operators, etc.).

The development is carried out jointly with the laboratory of automation of physical research of UDSU with the support of the Republican Center of Parkinson's disease and movement disorders.

#### Список использованной литературы

1. Иванова Е. О., Федин А. П. Электрофизиологические особенности треморной активности мышц при эссенциальном треморе и болезни Паркинсона // *Болезнь Паркинсона и расстройства движений*. — 2014. — С. 150–154.
2. Иванова Е. О. Клинико-нейрофизиологический анализ дрожательного гиперкинеза при эссенциальном треморе и болезни Паркинсона: Дис. ... канд. мед. наук. — М., 2014. — 114 с.
3. Жвалецкий О. В. Обзор некоторых методов анализа треморограмм // *Труды СПИИ-РАН*. — Вып. 1, т. 3. — СПб.: СПИИРАН, 2003. — С. 227–234.
4. Соломатин В. Ф., Киселёв Н. В., Соломатин В. Ф. Метод анализа биоэлектрической активности мозга // *Физиология человека*. — 1986. — Т. 12. — № 3. — С. 513–515.
5. Боделан М. Тремография как метод клинической диагностики // *Вісник психіатрії та психофармакотерапії*. — 2008. — № 2 (14). — С. 18–22.

6. Угрюмов М. В. Трансляционная и профилактическая медицина как основа для борьбы с болезнью Паркинсона // Болезнь Паркинсона и расстройства движений. — 2014. — С. 12–16.
7. Труфанов А. Г., Литвиненко И. В. Возможности МРТ в диагностике и оценке прогрессирования болезни Паркинсона // Болезнь Паркинсона и расстройства движений. — 2014. — С. 126–133.
8. Левин О. С., Росинская А. В. Диагностика и лечение ранней стадии болезни Паркинсона // Болезнь Паркинсона и расстройства движений. — 2014. — С. 56–61.
9. Bohnen N. I., Frey K. A., Studenski S. et al. Gait speed in Parkinson disease correlates with cholinergic degeneration // Neurology. — 2013. — Vol. 81. — P. 1611–1616.
10. De Michele G., Sello S., Carboncini M. C. Cross-correlation time-frequency analysis for multiple EMG signals in Parkinson's disease: a wavelet approach // Medical Engineering & Physics. — 2003. — Vol. 25. — P. 361–369.
11. Загидулин Р. В., Гарифинов А. Н. Вейвлет-анализ сигнала на основе алгебраической функции // Вестник Башкирского университета. — 2010. — Т. 15. — № 2. — С. 112–136.

*Шигапова Резеда Рамиловна, shigarova.r.r.7@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кожевников Сергей Павлович, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

*Консультант по иностранному языку — Требух Ольга Сергеевна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## **БОЛЕЗНЬ ПАРКИНСОНА: ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ PARKINSON'S DISEASE: DIAGNOSIS AND TREATMENT**

**Аннотация.** Цель — изучить болезнь Паркинсона и проанализировать существующие методы ранней диагностики. Объектом исследования стала болезнь Паркинсона. Рассмотрены методы диагностики: магнитно-резонансная томография, компьютерная томография, транскраниальная сонография, электроэнцефалография, а также различного рода тестирования и анкетирования. Рассмотрены основные подходы к лечению болезни Паркинсона: медикаментозное, хирургическое и немедикаментозное. Выяснено, что на данный момент не существует эффективной методики ранней диагностики этой нейропатологии.

**Abstract.** The purpose is to appraisal various diagnostic methods as well as to find the earliest diagnostic markers of Parkinson's disease. Object of work is Parkinson's disease. Research methods are various types of diagnostics: magnetic resonance imaging, computed tomography, transcranial sonography, electroencephalography, as well as various kinds of testing and questionnaires. There are treatment of Parkinson's disease: drug, surgical, and non-drug treatment. However, there is currently no effective technique for diagnosing as well as treating this neuropathology.

**Ключевые слова:** болезнь Паркинсона, магнитно-резонансная томография, компьютерная томография, транскраниальная сонография, электроэнцефалография, ЭЭГ, леводопа, амантадины, агонисты дофаминовых рецепторов.

**Keywords:** Parkinson's Disease, Magnetic resonance imaging, Computer tomography, Transcranial sonography, Electroencephalography, EEG, Levodopa, Amantadines, Dopamine receptor agonists.

Parkinson disease and identifying methods of early diagnosis are studied. Parkinson's disease (PD) is the second of neurodegenerative diseases after Alzheimer's disease among people of the old age. First, the disease was described by English physician James Parkinson in 1817. He described it as trembling paralysis. Most often the first symptoms of the disease appear at the age of 55–60. However, in some cases the disease also can show up under the age of 40 or even under the age of 20 [5].

In Russia Parkinson's disease is diagnosed in almost 10 thousand people annually and worldwide more than 10 million people are sick with Parkinsonism. In future the number can increase up to 50 million by 2050 [2].

PD is connected with the death of black substance neurons (a special area of the brain) and the disorders of dopamine synthesis. Dopamine is a chemical compound to control of movements of the human body. It transmits information between black substance and other areas of the brain. It provides

smooth and coordinated movements. When about 60–80 % of cells producing dopamine die and dopamine production does not occur in sufficient quantity, then the first motor symptoms of Parkinson's disease begin to appear. The process of the brain cells death is called neurodegeneration.

The disease characterized by motor dysfunction: presence of tremor in rest, constraint, deceleration of movements with reduction of their amplitude, violation of gait and body position, speech is devoid of expressiveness, monotonic and has a tends to fade. Cognitive disorders of memory and attention degradation are also characteristic. In addition to motor disorders, metabolic disorders are also observed. The consequence could be either exhaustion or obesity. Secretory disorders are manifested by the salinity of the skin, especially the face, increased salivation and sweating. Also mental disorders may occur: initial signs of psychosis (fear, confusion, insomnia, hallucination and paranoia), sleep disorders and pathological fatigue [4]. Nowadays there are various types of diagnostics such as:

- computer tomography is a brain study to determine the changes in the brain characteristic of parkinsonism;
- magnetic resonance imaging is a method of three-dimensional imaging of brain structures;
- transcranial sonography is a technique for ultrasonic recording of brain signals;
- various tests and questionnaires are also carried out and much more [3].

On the basis of the Udmurt state university, the search for early markers using the method of studying brain electrical activity (EEG). The electrical activity of the brain is recorded during at concentration of attention, at preparation and at performance of motor functions, and at olfactory testing.

There are three ways to treat Parkinson's disease: medication, surgery, non-medication. However, there are no proven treatments for this pathology. There are only a few ways to correct (mitigate) the symptoms accompanying this pathology.

The medicinal method is directed on filling deficit of dopamine and includes the following groups of drugs:

- Levodopa is the first drug to prove effective in treating a chronic neurodegenerative disease as Parkinson's disease. Levodopa is absorbed into the blood from the small intestine and when it gets into the brain and turns into dopamine. Currently levodopa is the only effective treatment for Parkinson's disease. However, it is addictive. And over time, one need to raise the dose. Cure with levodopa has not been succeeded.
- Dopamine receptor agonists (pronoran, mirapex, requip, newpro) has the structured like a dopamine. They are often prescribed as the first drug in the early stages of Parkinson's disease, however it can also be used in the later stages of the disease in combination with levodopa.
- Amantadines (PK-Merz, midanthan) blocks the return capture of dopamine and noradrenaline, but their main therapeutic effect might be related to the blocking of glutamate receptors.

Surgical treatment is the following. Indications for neurosurgical treatment are severe deviations and injuries that do not improve drug treatment, pronounced jitter do not susceptible to medication. Surgical treatment currently consists of implanting electrodes into subcortical brain structures in the subthalamic nucleus, in the inner segment of the pale ball, in the nucleus of the thalamus. After implantation of electrodes into brain substance, ends are passed under skin into neck area, where they are attached to a pulse generator. For the management of parameters of stimulation used to, a hand-held remote is called a programmer. After surgery, most patients remain on antiparkinsonic therapy, but its dose decreases.

Non-therapeutic therapy includes massage, therapeutic gymnastics and physiotherapeutic procedures [1].

It should be concluded that at the moment there is no effective method of diagnosis, as well as treatment of this neuropathology, but I do hope that in the near future there will find a way to change this. Solving this problem will help to avoid debilitating old age for many people and also as well as to find ways to diagnose and treat of similar diseases.

### References

1. Федорова Н. В. Болезнь Паркинсона: диагностика и лечение // Неврология в терапевтической практике. — 2016. — № 1. — С. 13–16.

2. Раздорская В. В., Воскресенская О. Н., Юдина Г. К. Болезнь Паркинсона в России: распространенность и заболеваемость (обзор) // Саратовский научно-медицинский журнал. — 2016. — № 12 (3). — С. 379–384.
3. Мазуренко Е. В., Понамарев В. В., Сакович Р. А. Нейровизуализация при болезни Паркинсона // Медицинские новости. — 2013. — № 1. — С. 6–9.
4. Луцкий И. С., Евтушенко С. К., Симонян В. А. Симпозиум «Болезнь Паркинсона» (Клиника, диагностика, принципы терапии) // Международный неврологический журнал. — 2011. — № 5 (43). — С. 160–171.
5. Рыбкина В. Л., Азизова Т. В. Факторы риска развития болезни Паркинсона // Неврологический журнал. — 2017. — № 6. — С. 287–288.

*Широбок Олег Сергеевич, shirobokov.oleg@list.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Рублева Елена Алексеевна, к. г. н., Удмуртский государственный университет*

*Консультант по иностранному языку — Требух Ольга Сергеевна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**ПОСТРОЕНИЕ ТРЕХМЕРНОЙ МОДЕЛИ ФРАГМЕНТА  
ТОПОГРАФИЧЕСКОГО ПЛАНА  
BUILDING A THREE-DIMENSIONAL MODEL  
OF A FRAGMENT OF A TOPOGRAPHIC PLAN**

**Аннотация.** Целью работы явилось создание трехмерных объектов и построение виртуальной трехмерной сцены городской местности. Объект исследования представляет собой трехмерное моделирование объектов. Предмет исследования — трехмерная модель городской территории. В рамках работы были решены следующие задачи: определились с понятием трехмерного моделирования; ознакомились с популярными программными пакетами для работы с 3D-моделями и виртуальным пространством; создали трехмерный участок местности в ГИС «Панорама». Информационной базой исследования выступили учебники, различные научные публикации по исследуемой тематике, справочные и информационные издания, данные интернет-источников, скан-копия топографического плана масштаба 1:2000 на территорию Слободки.

**Annotation.** The purpose of the work is to create three-dimensional objects and build a virtual three-dimensional scene of an urban area. The object of research is a three-dimensional modeling of objects. The subject of the study is a three-dimensional model of an urban area. There are the following tasks: to define the concept of three-dimensional modeling; to study popular software packages for working with 3D models and virtual space; to create a three-dimensional terrain section in Panorama GIS. The information base of the study is textbooks, various scientific publications on the subject, reference and information publications, data from Internet sources, a scanned copy of a topographic plan of 1:2000 scale of the territory of Slobodka.

**Ключевые слова:** моделирование, трехмерное моделирование, ГИС, модель местности, трехмерная модель.

**Keyword:** modeling, three-dimensional modeling, GIS, terrain model, three-dimensional model.

3D design is gradually becoming an increasingly popular service. Modern technologies in the field of 3D graphics have already made it possible to design either individual objects or entire worlds. This opens up access to new opportunities for the designer and the client in particular.

A three-dimensional image on a plane differs from a two-dimensional one in that it involves building a geometric projection of a three-dimensional model of a scene on a plane (for example, a computer screen) using specialized programs. In this case, the model can either correspond to objects from the real world (cars, buildings), or be completely abstract (a projection of a four-dimensional fractal). 3D modeling is the process of creating a three-dimensional model of an object. The task of 3D modeling is to develop a visual three-dimensional image of the desired object. With the help of three-

dimensional graphics, you can create an exact copy of a specific object, and develop a new, even unrealistic representation of an object that did not exist until now [1].

Since a program is required to build a three-dimensional model of a fragment of a topographic plan, a commercial Panorama GIS platform was chosen. Popular software packages for working with 3D models and virtual space were also studied. *Blender* is a freely distributed, professional package for creating three-dimensional computer graphics containing tools for modeling, animation, rendering, post-processing and editing video with sound [2]. *Unity* is a program for developing two-dimensional and three-dimensional applications and games running on computers running Windows and OS X [3]. «Unreal Engine» is a game engine developed and maintained by the Epic Games developer company [4].

Panorama GIS is a universal geographic information system that has tools for creating and editing digital maps and city plans, processing remote sensing data, performing various measurements and calculations, overlay operations, building 3D models, processing raster data, preparing graphic documents in digital and printed form, as well as tools for working with databases [5].

It's impossible to build a model without a base, in this case, without a map or a plan. To create a base for a three-dimensional terrain model, one selects a map classifier and georeferences the raster for digitizing the terrain. When digitizing a fragment of terrain, the semantics was filled in only for buildings, namely their number of floors. After digitization a number of layers were obtained: Hydrography; Borders and fences; Road network, road structures; Observation wells (Hatches); Municipal and social objects; Power lines and communications; Coverage; Industrial objects; Vegetation; Building structures.

After the preparatory work is done, we start assigning 3D models to local objects. To do this, we use the standard library of three-dimensional images in p3d format. The library file must be located in the same folder as the classifier file. One can configure the display of a three-dimensional object in the classifier editor [6].

To enable the library of three-dimensional signs, one should open the 3D tab and add it, then select the necessary Standard.p3d library and save the classifier settings. All the designer has to do for now is to assign the required three-dimensional view to the symbol. To do this, one should select the object and click parameters in the 3D tab. Select an object and assign it to the near, middle, and far plan.

To add a new three-dimensional object, one has to open the classifier editor or the model property, click parameters in the 3D tab, open the templates tab and copy an existing template or create a new one with the right mouse button click.

After creating the objects, we switch to the three-dimensional map construction mode. Clicking the button on the top panel creates a three-dimensional map. After the process of building the model, which may take some time, the window displaying the three-dimensional model appears.

A three-dimensional model in the Panorama GIS is not a static image. All data changes can be observed on the model in real time, which allows the researcher to solve problems of environmental and industrial monitoring, or modeling emergencies that occur due to natural disasters and man-made accidents. Interoperation of the 3D Navigator with other GIS tasks provides opportunities for wide application of 3D modeling in various fields of activity: in servicing water utilities, gas facilities, heat networks, power grids, communication lines, in land management committees, in the design of roads and buildings, in the emergency services, in security and military activities, etc. [6].

### References

1. Zhurkin I. G., Khlebnikova T. A. Digital modeling of measuring three-dimensional video scenes: monograph. — Novosibirsk: SGGA, 2012. — 246 p.
2. Blender [Electronic resource]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Blender>.
3. Unity [Electronic resource]. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Unity\\_\(игровой\\_движок\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Unity_(игровой_движок)).
4. Unreal Engine [Electronic resource]. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Unreal\\_Engine](https://ru.wikipedia.org/wiki/Unreal_Engine).
5. KB Panorama. Panorama GIS [Electronic resource]. — URL: [https://gisinfo.ru/products/map12\\_prof.htm](https://gisinfo.ru/products/map12_prof.htm).
6. GIS Software product «PANORAMA VERSION 13» Applied tasks. Building a 3D model [Electronic resource]. — URL: <http://gistoolkit.ru/download/doc/model3d.pdf>.

---

---

## ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ

*Данилов Роман Николаевич, Удмуртский государственный университет  
Шагалиева Ирина Геннадьевна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Дружакина Ольга Павловна, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ПЕРВЫЕ ШАГИ К ВНЕДРЕНИЮ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Аннотация.** Авторами описан опыт внедрения системы раздельного сбора отходов (РСО) внутри помещений как первого этапа образования и накопления твердых коммунальных отходов, реализуемого в ФГБОУ ВО «УдГУ», как первого шага к внедрению системы РСО и извлечению до 25 % вторичного сырья из состава ТКО. Установлено 10 баков и информационных стендов об эксперименте. Разработан сайт с информацией о проекте. Реализация проекта позволит разработать и апробировать программу информационно-просветительской работы о принципах дуальной системы раздельного сбора отходов.

**Ключевые слова:** раздельный сбор отходов, вторичное сырье, мусорная реформа, места накопления отходов.

По данным на начало 2019 г. на территории Удмуртской Республики насчитывается 481 свалка, на которых накоплено 1,4 млн т мусора (столько вся Удмуртия произвела в течение трех лет), т. е. до 1 т на 1 жителя республики [1]. Такие отходы, как стекло, пластик, металл и другие, являются вторичным сырьем и должны быть включены в рециклинговые системы. Для этого актуальны вопросы внедрения и развития системы раздельного сбора отходов.

С 1 января 2019 г. в России стартовала мусорная реформа. Сегодня на 1 россиянина приходится до 400 кг отходов в год. В составе этих отходов до 60 % вторичного сырья.

В соответствии с Территориальной схемой по обращению с ТКО в УР на период до 2028 г. ставятся задачи внедрения и продвижения РСО и формирования отрасли переработки отходов [2]. Эффективная работа с населением и пропаганда экокультуры в обществе позволят повысить качественные и количественные показатели вторсырья в местах их образования. Это поспособствует формированию сырьевой базы для развития перерабатывающей отрасли в регионе. На сегодняшний день доля перерабатываемого вторсырья в Удмуртии составляет не более 2 % от общего объема собираемых отходов. Кроме того, общий сбор отходов, когда все образующиеся у населения отходы выбрасываются в одно «ведро», неизбежно ведет к тому, что часть полезных фракций частично или полностью теряют свои потребительские свойства в виду загрязнения при контакте с органическими отходами.

В апреле 2020 г. в ФГБОУ ВО «УдГУ» совместно с региональным оператором — ООО «САХ» начал реализовываться проект по внедрению РСО в холлах 1-го, 4-го и 6-го корпусов (рис.), это первые для республики шаги к РСО непосредственно в местах их образования [3].

В ходе проведения проекта будет систематическое изучение морфологического состава отходов, попадающих в баки РСО. Это позволит в динамике наблюдать изменение процентного содержания в баках РСО «ошибочных» фракций, помимо влияния главного фактора — влияние продолжительности эксперимента на изменение морфологического состава отходов, будет также учитываться и влияние различных методов подачи информации о РСО населению в динамике. Всякий раз получаемая информация о морфологическом составе отходов, попадающих в баки РСО, будет подвергаться статистической обработке. Анализ получаемых данных в конечном итоге будет использован для оценки эффективности того или иного метода и при необходимости корректировки методов информационно-просветительской работы с населением.

Реализация данного проекта позволит выработать наиболее эффективный алгоритм по внедрению системы РСО в помещениях предприятий и учреждений, как местах непосредственного образования отходов, на примере учебных корпусов ФГБОУ ВО «УДГУ» с перспективой извлечения вторсырья из ТКО до 25 % к декабрю 2020 г.

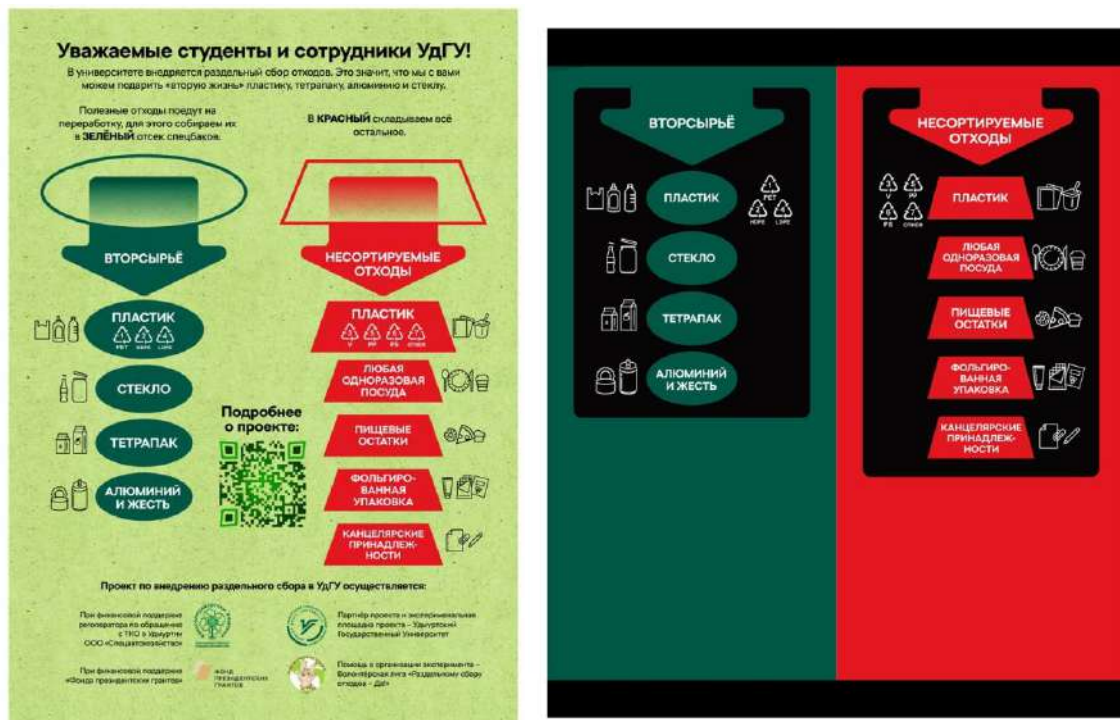


Рис. Информационный стенд и специализированный бак РСО

Выработанный алгоритм будет направлен на взаимодействие с централизованной системой вывоза отходов под управлением регионального оператора по обращению с ТКО. А значит, не повлечет за собой необходимость организации мест накопления и не усложнит работу уборщиков помещений, в связи с этим не потребует дополнительных затрат. У организаций, внедривших централизованный метод сбора и вывоза ТКО, не возникнет необходимость выделять площади для организации мест накопления, производить сортировку отходов из баков РСО, удаляя ошибочно попавшие туда фракции, искать переработчиков, заинтересованных в тех или иных видах вторсырья, что само по себе упрощает процесс интеграции РСО в помещениях на любом предприятии или учреждении.

Следует отметить актуальность РСО непосредственно на местах их образования, так как это позволяет:

1. Увеличить объем полезных фракций, пригодных для переработки с 2 до 60 %.
2. Снизить нагрузку на мусоросортировочный комплекс (МСК) за счет упрощения операций сортировки и повышения качества извлекаемого вторичного сырья.
3. Повысить качество извлекаемого вторичного сырья, снизить затраты на его последующую подготовку и переработку и, как следствие, уменьшить количество «хвостов», таких как сточные воды после промывки или очищения на МСК.
4. Повысить рентабельность переработки вторсырья, что способствует развитию сектора экономики по переработке отходов — нового для России.

#### Список использованной литературы

1. Удалов Д. Начать «мусорную» реформу в России было необходимо // Деловой квадрат. — 2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.d-kvadrat.ru/obshchestvo/2517>.
2. Территориальная схема обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, в Удмуртской Республике (в редакции от 23.10.2019) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minpriroda-udm.ru/deyatelnost/2018-04-24-09-39-08.html>.
3. УдГУ разделяет // «Удмуртский университет», апрель 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://udsu.ru/news/show/udgu-razdelyaet>.

*Копысова Ирина Васильевна, kopysowa.irina2018@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Журавлева Анастасия Николаевна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## **РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ ОТ НАСЕЛЕНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассмотрена разработка системы обращения с ТКО, с целью решения проблемы накопления отходов от населения. Представлено три варианта действий человека по отношению к отходам потребления. Сделан вывод о наиболее эффективной модели системы раздельного сбора отходов от населения, подтвержденной опытом зарубежных стран.

**Ключевые слова:** твердые коммунальные отходы, система раздельного сбора отходов, население, контейнерные площадки, фандоматы, вторресурсы.

Проблема увеличения объемов образования отходов производства и потребления напрямую связана с ростом экономического благополучия общества. Отсутствие системы вывоза и утилизации отходов от населения привело к тому, что вблизи населенных пунктов образовалось огромное количество несанкционированных свалок. В связи с этим появилась острая необходимость в реформировании и создании системы обращения с отходами [1].

Первым этапом перехода страны на новую систему обращения с отходами является введение организованного сбора коммунальных отходов (ТКО) от населения и его транспортировка на специально отведенные (внесенные в государственный реестр) полигоны. Результатом данного этапа является налаживание, выстраивание связей и взаимодействий между населением и региональным оператором.

Реализация первого этапа привела к переполнению полигонов отходами потребления, таким образом, возникла необходимость перехода к следующему этапу. Главной задачей второго этапа является создание и реализация системы раздельного сбора отходов среди населения. В настоящее время не все население в полной мере осознает важность и необходимость перехода к селективному сбору мусора. Поэтому данный этап требует разработки системы мотивации и стимулирования населения, так как от этого будет зависеть эффективность внедряемой системы.

Данная работа предусматривает решение такой проблемы, как увеличение количества коммунальных отходов, транспортируемых на полигон; а также организация эффективной системы раздельного сбора отходов.

Целью работы являлось разработать модель организации системы раздельного сбора отходов среди населения.

На основе поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Провести анализ существующих способов обращения с отходами от населения.
2. Определение основных причин отсутствия раздельного сбора отходов.
3. Разработка моделей системы раздельного сбора отходов (РСО) от населения.

Для организации эффективно работающей системы раздельного сбора отходов среди населения необходимо разрабатывать и внедрять различные программы, позволяющие повысить мотивацию и уровень знаний об отходах, а также совершенствовать методы материального поощрения. В качестве модели по организации системы раздельного сбора отходов среди населения предлагается на контейнерных площадках установить 4 контейнера: 1-й — для пластика, 2-й — для органических и пищевых отходов, 3-й — для бумаги и картона, 4-й — для несортированных отходов. В крупных торговых центрах и супермаркетах установить фандоматы для приема тары от различных напитков. Организовать пункты приема вторресурсов и крупногабаритных отходов. Создав данную инфраструктуру по приему отходов, мы создаем для людей условия для выбора способа организации обращения с отходами.

Первый вариант: человек собирает все образующиеся у него отходы в один пакет и выбрасывает его в общий контейнер с несортированным мусором. При этом, он оплачивает базовую стоимость услуг по вывозу, сортировке, переработке или утилизации отходов.

Второй вариант: человек организует раздельный сбор и делит все образующиеся отходы на 4 группы. Выносит их на контейнерную площадку и размещает в соответствующих контей-



нерах. При этом он также вносит базовую плату за услуги по вывозу, сортировке, переработке или утилизации отходов и по ряду причин у него нет необходимости возврата внесенной базовой оплаты.

Третий вариант: человек сознательно сортирует отходы и также вносит базовую плату за услуги по вывозу, сортировке, переработке или утилизации отходов, но при этом он может возвращать часть уплаченной суммы в результате сдачи части отсортированных отходов. Собранный стеклянную и пластиковую тару из-под напитков можно сдать в специальные аппараты — фандоматы, которые за сданное сырье будут выдавать деньги. Иные виды отходов можно также сдавать в специализированные пункты приема вторресурсов.

Решение о способе обращения с отходами принимается самим человеком, а управляющая компания, товарищество собственников жилья или региональный оператор, в свою очередь, должны только предоставить эту возможность — установить контейнеры, фандоматы, организовать пункты приема.

Наиболее эффективным является третий вариант, так как он предусматривает стимулирование заинтересованности людей. Также он позволит уменьшить количество отходов, передаваемых на полигон, так как он обеспечивает более полное выделение полезных компонентов из общей массы отходов.

Многое зависит и от уровня экопросвещенности людей, что с каждым годом лишь набирает обороты. И это не может не радовать. Человек все больше и больше осознает ответственность за будущее своей страны, планеты в целом.

#### Список использованной литературы

1. Журавлева А. Н., Рогозина А. А., Игонина А. С. Анализ системы обращения с твердыми коммунальными отходами в образовательном учреждении // Обращение с отходами: современное состояние и перспективы: Сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. — Уфа: Изд-во УГНТУ, 2018. — С. 51–54.

*Кузнецова Наталья Константиновна, kuznecovanatashka96@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Свинцова Нина Федоровна, ushakovanuyf@yandex.ru, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ УСЛОВИЙ ТРУДА ЭЛЕКТРОГАЗОСВАРЩИКА

**Аннотация.** Рассмотрена область улучшения условий труда электрогазосварщиков. Проведен анализ по оценке химического фактора и тяжести трудового процесса методов и средств их снижения. Предложено для снижения тяжести трудового процесса использование вспомогательного оборудования, а именно применение роликовых стенов, а для снижения химического фактора — применение местной вытяжной вентиляции с изменением процесса сварки.

**Ключевые слова:** химический фактор, тяжесть трудового процесса, сварка, роликовые стеноды, вытяжная вентиляция, электрогазосварщик.

Изучение и решение проблем, связанных с обеспечением здоровых и безопасных условий, в которых протекает труд человека, — одна из наиболее важных задач в разработке новых технологий и систем производства. Изучение и выявление возможных причин производственных несчастных случаев, профессиональных заболеваний, аварий, взрывов, пожаров, и разработка мероприятий и требований, направленных на устранение этих причин, позволяют создать безопасные условия труда для человека.

В системе специальной оценки условий труда рабочих мест важным элементом является оценка химического фактора, а также тяжести трудового процесса.

Тяжесть труда характеризует процесс, отражая преимущественную нагрузку на опорно-двигательный аппарат и функциональные системы организма (сердечно-сосудистую, дыха-

тельную и др.) и обеспечивая его деятельность [1]. Нормирование показателей тяжести на рабочем месте выполняется с учетом допустимых значений физических нагрузок для мужчин и женщин соответственно [2].

Химический фактор — это разнообразные вредные вещества: пары, газы, жидкости, аэрозоли, соединения, смеси, которые при контакте с организмом человека могут вызывать химические ожоги, заболевания или отклонения в состоянии здоровья, обнаруживаемые современными методами исследования как в процессе контакта с ним, так и в отдаленные сроки жизни настоящего и последующих поколений.

Проведя анализ работы электрогазосварщика на исследуемом предприятии ООО «ЦБПО», было выявлено, что по указанному химическому фактору на рабочем месте электрогазосварщика присвоен класс условий труда 3.1. Рабочее место электрогазосварщика (без применения средств малой механизации — тельфер, поворотная платформа и др.), по фактору тяжести трудового процесса оценивается классом вредности 3.2.

Рассмотрим особенности проявления данных факторов:

#### 1. Химический фактор

На рабочем месте электрогазосварщика происходит выделение большого количества химических веществ, которые, в свою очередь, не поглощаются системами местной вентиляции из-за применяемой сварки металлических конструкций посредством аргонодуговой сваркой, а также ручной дуговой сварки.

Для улучшения условий труда предложено традиционный способ дуговой сваркой под флюсом и аргонодуговой заменить на сварку токами высокой частоты. Главными из преимуществ предлагаемого способа являются значительно более высокие скорости сварки и, следовательно, более высокая производительность установок, отсутствие необходимости применения сварочных материалов (флюс и электродная проволока), что уменьшает выделения вредных газов от флюса [2–4]. Ввиду высоких экономических затрат полностью перейти на сварку токами высокой частоты не представляется возможным, поэтому предлагается использовать совместно сварку под флюсом. Отсутствие выделения вредных газов при сварке является важным требованием для флюсов. Выделение фтора и других газов флюсами ухудшает условия труда сварщика. Для удаления газов от рабочего места необходимо использовать приспособление, представляющее собой индивидуальный газоотсос инжекторного типа [4].

#### 2. Тяжесть трудового процесса

Данная степень вредности складывается из превышений допустимых значений по следующим показателям: масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, величина статической нагрузки при удержании груза одной рукой, неудобная (фиксированная) рабочая поза. Повышенные физические и умственные нагрузки в процессе трудовой деятельности приводят к утомлению и переутомлению, тем самым повышая риск травмирования и заболеваемости [3].

Для наиболее качественного снижения воздействия тяжести трудового процесса на электрогазосварщика предлагается использовать в работе роликовые стенды для сварки.

Таким образом, предложенные мероприятия будут способствовать улучшению условиям труда электрогазосварщика.

### Список использованной литературы

1. Курбанова Ш. И. Оценка тяжести и напряженности труда основных профессий / Ш. И. Курбанова, Ш. Т. Хожиев // Молодой ученый. — 2017. — № 1.2. — С. 31–32 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/135/37771/>.
2. Новиков Н. Н. Оценка риска вреда здоровью / Н. Н. Новиков, А. С. Ворошилов // Безопасность и охрана труда. — 2015. — № 2. — С. 14–16 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://otpb.com.ru/articles/aktualnye-problemy-v-oblasti-ohrany-truda>.
3. Снижение тяжести трудового процесса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ukcr.ru/sout/snizhenie-tyazhesti-trudovogo-protssessa.html>.
4. Климова Т. Ф. Улучшение условий труда электрогазосварщиков в вагонном депо Буй / Т. Ф. Климова, Е. В. Курочкина // Молодой ученый. — 2016. — № 22.2 (126.2). — С. 41–42 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/126/33709> (дата обращения: 24.04.2020).

*Мургузов Эльвин Эльчинович, elvin.murguzov.96@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Свинцова Нина Фёдоровна, ushakovanuf@yandex.ru, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА СПАСАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ МБУ «ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНАЯ СЛУЖБА Г. ИЖЕВСКА»

**Аннотация.** В работе рассматриваются условия труда спасателей. В период постоянного реформирования систем управления, в сложившихся сложных экономических и социальных условиях, вопросы охраны труда и улучшение условий труда все чаще становятся предметом обсуждения. В этой связи был рассмотрен вопрос совершенствования условий труда спасателей на примере МБУ «Поисково-спасательная служба г. Ижевска». Актуальность и масштабность данной проблемы касается спасателей всех уровней по всем субъектам РФ [1]. Проанализированы нормативно-правовые акты, проведено социально-правовое тестирование, предложен ряд мероприятий по улучшению условий труда спасателей. Все результаты исследований показывают неудовлетворенность соотношением права–обязанности–социальная защищенность, выявлено социальное неравенство по сравнению со спасателями МЧС России [2].

**Ключевые слова:** усовершенствование условий труда спасателей, социальное неравенство, равные условия труда.

Спасатели в Российской Федерации имеют совершенно разные условия труда в зависимости от федерального или регионального подчинения. При том, что права и обязанности, выполняемая ими работа — одинаковые. Работают в тех же обстоятельствах, выполняют идентичные функции, имеют такую же высокую квалификацию, а условия труда разные. Тысячи спасателей по всей стране не имеют никаких льгот и социальных гарантий.

Проанализировав нормативно-правовые акты в области определения гарантий и льгот, выявлено правовое несоответствие и части вопросов: отсутствие пояснений и правовой защищенности персонала региональной спасательной службы.

На примере МБУ «Поисково-спасательная служба г. Ижевска» проведено социально-правовое тестирование, результаты которого показывают неудовлетворенность соотношением права–обязанности–социальная защищенность, выявлено социальное неравенство по сравнению со спасателями МЧС России [2].

Усовершенствование условий труда спасателей позволит не только снизить риск получения травмы и профессиональных заболеваний, но и позволит повысить престиж работы спасателей в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях и отношение самих спасателей к выбранной профессии, предотвратит «текучесть» кадров.

В одном из мероприятий по улучшению условий труда спасателей предполагается, что реформировать МЧС России — это пойти по аналогии с реформой МВД 2011 года, когда функции финансирования были полностью переведены из регионального и местного бюджета в федеральный бюджет. Все профессиональные спасатели должны войти в систему МЧС России [3]. У всех спасателей должны быть одинаковые, равные условия труда, так как они все выполняют идентичную работу в равных условиях, с равными рисками для жизни и здоровья. И также все спасатели, без исключения, должны получать денежное довольствие, льготы и социальные гарантии на равных условиях [4].

### Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 22.08.1995 № 151-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «Об аварийно-спасательных службах и статусе спасателей» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7746](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7746).
2. Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ (ред. от 01.10.2019) «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34443](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34443).
3. Официальный сайт МЧС России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mchs.gov.ru>.

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399).

*Рязанова Александра Андреевна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Дружакина Ольга Павловна, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КВЕСТ КАК МЕТОД ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

**Аннотация.** Цель разработанного проекта — информационно-просветительская работа для формирования культуры раздельного сбора твердых коммунальных отходов у школьников и студентов с применением методов активного обучения. В ходе разработки проекта авторами проанализирована нормативно-правовая база в области обращения с отходами и внедрения системы раздельного сбора отходов в России. Были изучены формы информационно-просветительской работы с населением по формированию культуры раздельного сбора твердых коммунальных отходов. Разработана программа экологического квеста по вопросам ответственного потребления с позиции сокращения образования ТКО.

**Ключевые слова:** раздельный сбор отходов (РСО), экологическая культура, экопросвещение, квест, ответственное потребление.

Одним из направлений «мусорной» реформы в России является формирование экологической культуры населения по раздельному сбору отходов (РСО). По нашим исследованиям 75 % населения готовы внедрять РСО, но не имеют нужных знаний и навыков [1].

Инструментов для достижения этой задачи множество — это экоуроки, создание экоотрядов при школах, различные экологические марафоны и акции. Современной и интерактивной формой является квест. Основной идеей квеста является привлечение внимания к проблемам экологии, в частности, к проблеме утилизации отходов. Главной задачей самого квеста является научить участников практическим навыкам по минимизации образующихся в быту отходов и максимальному вторичному использованию материалов. Часть инвентаря для проведения квеста выполнена из отходов, как пример их вторичного применения — например, картона и бумаги. При этом происходит формирование первичных экологических знаний, навыков и умений молодежи в области обращения с бытовыми отходами с позиции минимизации объемов их образования [2].

Для проведения игры не требуется специальное помещение, она может проводиться как на территории учебного заведения, так и на свежем воздухе.

Время квеста ограничено, не более 90 мин: 2 урока согласно расписания в школе или 1 занятие у студентов. Поэтому квест можно использовать в учебном процессе школ или вузов с соблюдением расписания занятий. Для участия необходимо собрать команду из 5 человек. Одновременно квест могут проходить не более 4 команд. Квест состоит из 10 этапов (заданий). Все задания квеста связаны с терминологией в области обращения с отходами (например, утилизация, депонирование, демеркулизация, опасные отходы, полигон, рекультивация, сепарация отходов и др.), знаниями правил раздельного сбора отходов (например, группы утилизируемых и не утилизируемых видов полимерных отходов, используя информацию экомаркировки на упаковке или продукте — треугольник с цифрой внутри) и т. п. Участники выполняют задания и получают оценку в виде специальных карточек (жетонов).

Интернет-квест — это интерактивный формат, доступный для людей любого возраста, проживающих в любом районе Удмуртской Республики. Представляет собой систему заданий с элементами игры по раздельному сбору отходов и принципам ответственного потребления [3]. Формат проведения квеста предполагает индивидуальное участие и способствует формированию экокультуры и грамотного обращения с отходами. В течение двух недель участники выполняют несколько увлекательных заданий различной степени сложности, которые не предполагают специальных знаний. Рассматривая на практике свою продовольственную корзинку

ну, человек неосознанно запоминает, в какой таре можно купить продукт, а в какой нежелательно. По условиям заданий квеста человек не раз и не два проверит свои покупки на соответствие «хорошим маркировкам», а в дальнейшем уже это войдет у 40 % участников в привычку.

На сегодняшний день разработана концепция интернет-квеста, состоящая из 10 заданий. Для неподготовленной аудитории предполагается проведение онлайн-занятий и обучение базовым понятиям осознанного потребления.

Обратная связь предполагается посредством выкладывания фотоотчета о выполнении задания в социальных сетях. Выполнение заданий будет оцениваться компетентным жюри, по результатам квеста будут выявлены победители. Сувенирная продукция поддерживает тематику осознанного потребления (сумка-шоппер, термокружка, многоразовая бутылка для воды и т. д.).

Постоянная связь с участниками квеста позволит выявить наиболее проблемные зоны и составить инструкцию по их ликвидации, а также усовершенствовать задания для дальнейшей работы с населением.

Информационное сопровождение планируется с использованием уже существующей группы Вконтакте ([https://vk.com/rso\\_da](https://vk.com/rso_da)) и сайта (<https://www.rsoda.info>) волонтерской лиги «Раздельному сбору отходов ДА!» (рис.).

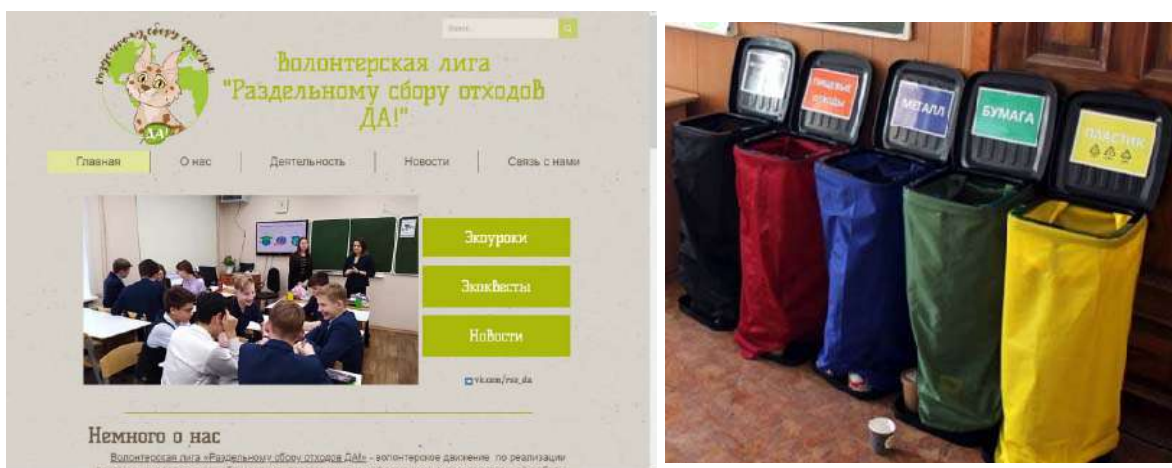


Рис. Оформление начальной страницы сайта волонтерской лиги «Раздельному сбору отходов ДА!» и инвентарь для одного из этапов квеста — задание по РСО

Интернет-квест — это пробный вариант для дальнейшего развития онлайн-форматов работы. Следующий шаг нашего проекта предполагает разработку приложения. Каждый заинтересованный человек сможет самостоятельно в формате игры пройти наши задания и получить новые знания об ответственном потреблении.

### Список использованной литературы

1. Дружакина О. П. Оценка перспективности сепарационного сбора отходов у населения города Ижевска // Городская среда: экологические и социальные аспекты: Сб. ст. науч.-практ. конф., 19.04.2017 г. / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ин-т граж. защиты, Каф. инженер. защиты окружающей среды, Упр. природ. ресурсов и охрана окружающей среды Администрации г. Ижевска. — Ижевск: Удм. ун-т, 2017. — С. 261–266.
2. Как минимизировать свои 400 кг отходов? / И. Шагалиева, О. П. Дружакина // Удмуртский университет. — 2020. — 29 мая 2020 г., № 5. — С. 13.
3. Дружакина О. П. Инновационные педагогические приемы и технологии в системе обучения безопасности при обращении с опасными бытовыми отходами // Педагогика безопасности: наука и образование: Сб. матер. всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (30 нояб. 2018 г.) / М-во науки и ВО РФ, ФГБОУ ВО «Урал. гос. пед. ун-т», ФГБОУ ВО «Оренбург. гос. пед. ун-т». — Екатеринбург, 2018. — С. 49–55.

*Уливанова Анастасия Валерьевна, ulivanova97@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Иванов Юрий Васильевич, ivsot@mail.ru, д. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДОХРАНИТЕЛЬНОГО КЛАПАНА КОМПРЕССОРА ПО АКУСТИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ

**Аннотация.** Предохранительный клапан компрессора осуществляет выброс газового потока под давлением в окружающую среду, тем самым генерируя высокий уровень аэродинамического шума. Снижение шума предлагается достичь установкой глушителя. В статье проведен анализ пневмоглушителей, предложена конструкция глушителя и схема его установки на предохранительный клапан.

**Ключевые слова:** снижение шума, компрессорная техника, предохранительный клапан, глушитель шума, щелевой глушитель.

На сегодняшний день компрессорное оборудование применяется в различных отраслях производства и промышленности: стройиндустрия, машиностроение, авиа- и судостроение, мебельное производство, фармацевтика и др. Используется в пневматических системах грузового транспорта, автобусах, в подвижных составах железнодорожного транспорта. Исходя из этого, на заводах разрабатываются и производятся компрессорные установки различной мощности, назначения, производительности и, соответственно, уровнем шума.

Одним из источников аэродинамического шума компрессорной техники является предохранительный клапан. Предохранительный клапан — это аварийная арматура, предназначенная для аварийного сброса избытка давления из системы с целью предотвращения механического разрушения оборудования. Клапан устанавливается на каждой ступени сжатия компрессора и на воздухохранильнике (ресивере). При срабатывании клапана осуществляется выброс газового потока под давлением в окружающую среду, тем самым генерируя высокий уровень шума. Уровень звуковой мощности газового потока зависит от давления, скорости потока, площади сечения выходного отверстия и может достигать порядка 170 дБ в источнике.

Снижение шума при работе предохранительного клапана предлагается достичь установкой глушителя. При установке глушителя необходимо учесть уровень противодействия, пропускную способность конструкции, наличие примесей в газовой среде.

Анализ глушителей показал, что в основу конструкций пневмоглушителей входит слой пористого звукопоглощающего материала, через который пропускается поток воздуха. В качестве звукопоглощающего материала применяется металлокерамика, либо синтетические материалы (пористый полиэтилен). Металлокерамические и синтетические глушители имеют высокую акустическую эффективность, но низкие эксплуатационные свойства, связанные с быстрым засорением стаканов маслом, конденсатом, продуктами коррозии, содержащихся в сжатом воздухе. Эффективность синтетических глушителей за 2–3 месяца эксплуатации снижается до 10–12 дБ, а эффективность металлокерамических глушителей за тот же срок падает на 6–8 дБ. Также засорение пористого элемента ведет к повышению аэродинамического сопротивления и росту противодействия, способствующего разрушению металлокерамического стакана [1, 2].

Широкое применение находят и сетчатые глушители. Однако сетчатые глушители забиваются маслом и пылью, вследствие чего сечение отверстий уменьшается, растет противодействие, скорость струи, из-за уменьшения площади прохода, увеличивается, и эффективность глушителя снижается [2].

На основе проведенного анализа предлагается установить на предохранительный клапан щелевой глушитель [3]. Конструкция глушителя состоит из перфорированной трубы, соосно установленной внутри расширительной камеры с отверстиями. Расширительная камера выполнена в виде стакана, а отверстия расположены на наружной поверхности расширительной камеры в виде параллельных щелей. Перфорированная труба имеет ответные щели. Глушитель имеет съемную крышку и фланец с патрубком, соединенный с переходником. Снижение шума достигается разбиением сжатого воздуха на мелкие струйки, образованием встречных потоков, за счет этого снижается скорость струек на выходе и снижается шум [3]. Щелевой глушитель



имеет высокую акустическую эффективность и эксплуатационные свойства. Конструкция глушителя позволяет, при необходимости, производить его очистку от засоряющих элементов.

На рис. представлена схема установки глушителя.

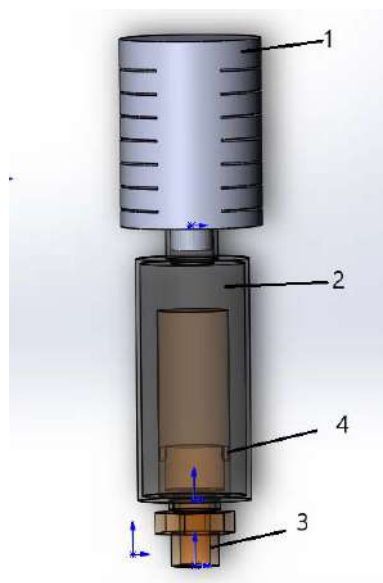


Рис. Схема установки глушителя шума: 1 — глушитель шума; 2 — корпус переходного устройства; 3 — предохранительный клапан; 4 — выпускные отверстия

Выпускные отверстия предохранительного клапана не имеют резьбовых соединений или отводящих трубопроводов, поэтому установка глушителя осуществляется с помощью переходного устройства, устанавливаемого поверх клапана. Переходное устройство представляет собой полый цилиндр с отверстием в верхней части конструкции, для соединения устройства с глушителем. Соединение резьбовое. Нижняя часть переходного устройства закрепляется в пазу между верхней и нижней частями корпуса клапана.

Таким образом, установка глушителя шума на предохранительный клапан компрессора позволит снизить уровень шумового воздействия на работника, а применение щелевого глушителя обеспечит высокую акустическую эффективность и продолжительность эксплуатации.

#### Список использованной литературы

1. Иванов Ю. В. Защита от аэродинамического шума кузнечно-прессовых машин: Монография / Ю. В. Иванов. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. — С. 198.
2. Иголкин А. А. Разработка метода и средств снижения аэродинамического шума в пневматических и газотранспортных системах: специальность 01.04.06 «Акустика»: Дис. на соис. уч. ст. д. т. н. / А. А. Иголкин; ФГАОУ ВО «СГАУ». — Самара, 2014. — С. 202.
3. Патент на п.м. RU 88391. Глушитель шума кузнечно-прессовых машин / Ю. В. Иванов. — 2009121543/22 Заявл. 05.06.2009; Опубл. 2009 Бюл. 31.

*Шулаков Антон Николаевич, setan93@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Свинцова Нина Федоровна, ushakovanuf@yandex.ru, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОНТРОЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТРУБОПРОВОДОВ КОМПРЕССОРНЫХ СТАНЦИЙ

**Аннотация.** В работе рассматриваются вопросы внутритрубной дефектоскопии технологических трубопроводов компрессорных станций с целью оптимизации технологии проведе-

ния работ. Объектом исследования являются технологические трубопроводы компрессорного цеха. Исследование проводится на основе анализа нормативно-технической документации, научной литературы на тему исследования, отраслевого опыта выполнения работ с применением конкретных моделей роботизированных сканеров-дефектоскопов на объекте исследования. В результате исследования приводится предложение по оптимизации технологии проведения работ при внутритрубной дефектоскопии технологических трубопроводов компрессорного цеха с применением роботизированных сканеров-дефектоскопов.

**Ключевые слова:** оценка технического состояния, компрессорная станция, компрессорный цех, технологический трубопровод, внутритрубная дефектоскопия, роботизированный сканер-дефектоскоп.

Технологические трубопроводы (ТТ) предназначены для транспорта веществ, необходимых для ведения технологического процесса в пределах конкретного объекта [1]. За время работы ТТ теряют свои эксплуатационные характеристики из-за дефектов, вызванных коррозией, механическими повреждениями, металлургическими дефектами и пр. При несвоевременной диагностике и устранении эти дефекты могут стать причинами аварий и инцидентов на газовых объектах.

В компрессорных цехах большинство ТТ спроектированы без резервных линий. Также такие трубопроводы отличаются сложной пространственной конфигурацией, большим количеством сварных швов и сортаментом труб, соединительных деталей трубопроводов (отводов, тройников, переходов). Отсутствие эффективных средств диагностики затрудняет проведение обследования перечисленных элементов, большинство которых находятся в подземном исполнении. В настоящее время на ряде производственных объектов трубопроводные обвязки компрессорных цехов эксплуатируются за пределами ресурса проектной документации. При этом проблема диагностики линейных объектов решается с помощью внутритрубной дефектоскопии (ВТД) с применением приборов-дефектоскопов, и актуальной остается проблема диагностики сложных по конфигурации площадных объектов.

Для определения технического состояния ТТ в ПАО «Газпром» существуют программы, среди которых ВТД наиболее перспективна с точки зрения оценки технического состояния. Однако использование приборов-дефектоскопов, которые применяются для диагностики линейной части, невозможно, ввиду перечисленных особенностей, на ТТ компрессорных станций (КС).

В целях диагностики ТТ разработаны роботизированные сканеры-дефектоскопы, такие как A2072 IntroScan ЗАО «Интроскан Технолоджи», способные самостоятельно передвигаться внутри трубопроводов диаметром более 300 мм, преодолевать криволинейные и вертикальные участки, нести на себе всю диагностическую аппаратуру для получения объективной информации о состоянии внутренней полости, геометрии, наличии повреждений в основном металле и сварных швах [2].

Технология проведения работ по внутритрубной диагностике ТТ предлагаемым методом подразумевает загрузку дефектоскопа через люк-лазы, предусмотренные проектом компрессорного цеха: входной, выходной патрубки газоперекачивающего агрегата при ВТД коллекторов обвязки, либо загрузку через обратную арматуру: обратные клапана после выходного коллектора аппаратов воздушного охлаждения газа. В случае невозможности загрузки сканера-дефектоскопа приведенными способами, доступ к подземному ТТ подразумевает огневые работы по вырезке технологического отверстия (ТО) на установленном участке. При подземном исполнении ТТ дополнительно необходимы земляные работы по шурфованию нужного участка и его очистка от изоляционного покрытия. Так как, согласно изданию [3], ТТ относят к категории В, по завершению диагностических работ герметизация ТО на участках газопроводов категорий В выполняется приваркой патрубков [4]. Далее проводятся работы по восстановлению антикоррозийного покрытия, и, в случае подземных ТТ, засыпка шурфа с рекультивацией, что увеличивает временные и ресурсные затраты на проведение работ. Учитывая фактор износа основных фондов газотранспортных обществ, актуально сохранение, либо увеличение периодичности работ по диагностике согласно описанной технологии.

Для снижения риска аварий, инцидентов на КС, вызванных порывами ТТ, сокращения временных, ресурсных издержек, предлагается оптимизация технологии работ в той части, где невозможно применить люк-лазы или арматуру как место загрузки-извлечения дефектоскопа.



В качестве средства оптимизации предлагается применить стационарное место загрузки-извлечения сканера. Таким образом отпадает необходимость периодических работ по замене катушки с ТО, как следствие — сокращение объемов работ повышенной опасности, снижение риска инцидентов и несчастных случаев при проведении работ. Стационарное место загрузки сканера-дефектоскопа целесообразно устраивать с применением стандартных фасонных деталей — тройников, оснащенных люк-лазами для герметизации и операций по загрузке-извлечению сканера. Таким образом может быть решена проблема необходимости проведения работ по вырезке ТО, вырезке катушки с отверстием, монтажу новой катушки после проведения работ по ВТД и возможных изоляционных и земляных. Данный метод может быть применен как на ТТ подключающих шлейфов, так и на коллекторах обвязки оборудования компрессорного цеха.

#### **Список использованной литературы**

1. Руководство по безопасности «Рекомендации по устройству и безопасной эксплуатации технологических трубопроводов». Серия 03. Выпуск 67. — М.: ЗАО «Научно-технический центр исследований проблем промышленной безопасности», 2013. — С. 2.
2. Ворончихин С. Ю. Оценка технического состояния технологических трубопроводов компрессорных станций ПАО «Газпром» с применением роботизированных сканеров / А. А. Самокрутов, Ю. А. Седелев // Вести газовой науки: Науч-техн. сб. — 2016. — № 3 (27). — С. 121.
3. СТО Газпром 2-2.1-249-2008. Магистральные газопроводы / ОАО «Газпром». Стандарт организации. — М., 2008. — С. 15.
4. СТО Газпром 2-2.2-136-2007. Инструкция по технологиям сварки при строительстве и ремонте промысловых и магистральных газопроводов. Часть II / ОАО «Газпром». Стандарт организации. — М., 2007. — С. 33.

---

## ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА ИМ. М. С. ГУЦЕРИЕВА

*Занчаров Артём Александрович, arteem51@mail.ru, Удмуртский государственный университет, Урусова Александра Максимовна, urusova1999@icloud.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Роева Кристина Михайловна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ НЕФТЕМАТЕРИНСКИХ ПОРОД ВОЛГО-УРАЛЬСКОЙ НЕФТЕГАЗОНОСНОЙ ПРОВИНЦИИ A FUNDAMENTALLY NEW APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF OIL-PRODUCING ROCKS OF THE VOLGA-URAL OIL AND GAS PROVINCE

**Аннотация.** В научной работе рассматривается проблема добычи нетрадиционных запасов углеводородов Волго-Уральской нефтегазоносной провинции. Для решения актуального вопроса была поставлена цель разработки методики добычи нефти из нефтематеринских пород доманикового типа на территории Удмуртии. Особое внимание уделяется особенностям литологического состава, фильтрационно-емкостным свойствам и физико-химическим реакциям при воздействии методов увеличения нефтеотдачи на доманиковые породы. Обобщающим результатом работы стала разработка методики интенсификации притока жидкости к скважине из пород доманикового типа.

**Abstract.** The scientific work deals with the problem of production of unconventional hydrocarbon reserves of the Volga-Ural oil and gas province. To solve this issue, the goal was to develop a method for extracting oil from domanic-type oil-producing rocks in the territory of the Udmurt Republic. Special attention is paid to the peculiarities of lithological composition, reservoir and physico-chemical reactions with the impact of the EOR on Domanic rocks. The overall result of the work was the development of the method for intensifying the flow of liquid into the well from domanic rocks.

**Ключевые слова:** нефтематеринские породы, нетрадиционные запасы УВ, доманиковые отложения, инновационные МУН, интенсификация притока, инновационные подходы.

**Keywords:** source rocks, unconventional hydrocarbon reserves, domanic deposits, Enhanced oil recovery (EOR), stimulation, innovative approaches.

In the territory of the Volga-Ural oil and gas province, most of the large fields are at the last stage of development, and the areas being put into development are mainly represented by low-permeable reservoirs of low thickness so the development of unconventional hydrocarbon reserves is an actual problem. To solve this issue, the goal was to develop a method for extracting oil from Domanic-type oil-producing rocks in the territory of the Udmurt Republic.

In the territory of the Udmurt Republic (UR), the main part of the deposits is confined to the zone of the Kamsko-Kinel Deflection System (kksp). The absolute level varies from 1750 m (Arkhangelskoe field) up to 2150 (Chutyrskoe field). The thickness of deposits reaches 70 m. According to the balance of reserves calculated in 2014 the total amount of oil remaining in the Domanic matrix was 1,3 billion tons.

To study the lithological composition, as well as determine the reservoir properties of Domanic deposits, the core was analyzed. It was selected from previously drilled wells, mainly from the Central, southern and eastern parts of Udmurtia. During the analysis, 50 core samples from 34 wells were studied.

Domanic deposits of UR are a specific facies type of formations. A distinctive feature of rocks is the presence of clays containing a large amount of organic matter, which is at high level of catagenesis. A common feature for all these rocks is a very small size of grains. The lithological composition of such rocks is not decisive, but the grain size and shale content are the determining factors. Consequently, the Domanic type rocks are shale.

Common core laboratory tests can determine a large number of samples reservoir properties, including absolute and relative porosity, as well as absolute and relative phase of permeability. But

they have a number of disadvantages. The most effective technology that allows studying in details the structure of the pore space of Domanic deposits is x-ray microtomographic studies. This method is the most accurate for evaluating the macro-and nanoporosity, internal structure and properties of reservoir rock [1].

Based on the conducted research, it was determined that the Domanic type of rocks is mainly composed of pelitic particles, the size of which does not exceed 0,001 mm. The high content of fine-grained material combined with clay minerals makes the permeability of such rock very insignificant ( $0,001 \cdot 10^{-3}$ – $0,004 \cdot 10^{-3}$  mm<sup>2</sup>). The reason for this is that the grains of the rock have a very small diameter, and therefore low values of the cross-section of the pores in it. A set of such pores form subcapillary pore channels. Fluid circulation in subcapillary channels is almost impossible under natural conditions. This is due to the fact that the surface forces tension between the rock and the fluid increases so much that hydrostatic pressure is not able to overcome them.

For the studied core samples, the mineral composition of the rocks was described and the interaction of EOR with the minerals composing the Domanic deposits was examined. Hydrogen fluoride gas and hydrochloric acid solution were used as EOR.

As a result of physicochemical reaction, hydrogen fluoride dissolves most of the terrigenous component to form water-soluble compounds. The resulting reaction of silicon fluoride, reacting with water, forms a hydrate of silicon oxide, which turns into a gelatinous gel when the acidity of the solution decreases. This reaction leads to the clogging of the formed porous and fractured channels.

Hydrochloric acid used after hydrogen fluoride reacts with chemical compounds formed as a result of its action on the rock, almost completely dissolving them. As a result of physicochemical reaction, carbonates are dissolved to form water-soluble compounds. It also increases the acidity of the environment, which leads to the neutralization of the gel formation process from silicon hydroxide.

Due to the low permeability, complex geological and lithological structure, high viscosity of organic matter, it is necessary to use modern methods to intensify the flow of liquid into the well. The application of a two-stage technique of inflow intensification implies a serial impact of the EOR on the formation in two stages.

At the first stage, the EOR technology is used for the formation to be exposed to hot acid gas, namely hydrogen fluoride. The results of treatment with hot acid gas are: an increase in the diameter of filtration channels, a decrease in the surface tension of the fluid and rock in the formation, an increase in the mobility of organic matter by increasing its temperature, an increase in permeability and porosity.

At the second stage, multistage acid hydraulic fracturing is performed at high temperatures in the zone treated with hot acid gas. The application of hot hydrochloric acid is justified by the fact that it dissolves water-insoluble compounds formed during the first stage, maintains high temperature of HC in the reservoir, which reduces the viscosity of HC and improves the conditions of physicochemical reaction, increases the acidity of the environment, which leads to the neutralization of the formation of helium from silicon hydroxide, as well as it contributes to an increase in cracks during hydraulic fracturing. The use of stages is extremely important, since the number of stages of hydraulic fracturing increases, the number of cracks that penetrate a dense low-permeable oil reservoir increases as well, and therefore the drainage zone increases.

As a result of applying the two-stage method of stimulation of fluid inflow the diameter of the filtration channels greatly increases, the surface tension of the fluid and the rock decreases, the mobility of hydrocarbons increases due to increasing temperature, clastic and carbonate components are dissolved, which greatly increases the permeability of the rocks, the maximum coverage of the reservoir is reached by conducting several stages of hydraulic fracturing, the cumulative production and the starting flow rate increase.

#### Список использованной литературы

1. Занчаров А. А. Построение геологической 3D-модели месторождения с нетрадиционными запасами углеводородов при помощи современных цифровых технологий // Актуальные вопросы геологии: Сб. тр. Междунар. науч.-прак. конф., Белгород, 2019. — С. 91–96.

---

## ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

*Бармина Мария Дмитриевна, barmina.maria74@yandex.ru, Удмуртский государственный университет, Фролова Дарья Андреевна, dasha.frolova.1998@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Анна Владимировна Овчинникова, o\_anna01@mail.ru, д. э. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА ВОЗВРАТНЫХ ПОТОКОВ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы реверсивной логистики возвратных потоков в интернет-торговле. Приведен литературный обзор терминов, посвященных управлению возвратными потоками в интернет-ритейле, отечественными теоретиками О. Н. Зуевой, П. А. Терентьевым, а также зарубежными исследователями. Рассматриваются субъекты и объекты, а также существующие подходы в реверсивной логистике в интернет-ритейле, анализируются способы обработки возвратных потоков. Представлены основные причины возвратов товаров от покупателей. Рассматриваются выгоды и результаты обратной логистики на предприятии. Рассмотрены тенденции развития российского рынка розничной интернет-торговли за последнее десятилетие. Выявляется тенденция роста пользователей сети Интернет. Сравняются доли общих потребительских расходов на российском рынке интернет-торговли и на мировом. Прогнозируется доля российской электронной коммерции на мировом рынке интернет-торговли. Приведена статистика возвратов в розничных интернет-магазинах, а также в традиционных магазинах. Темпы роста интернет-розницы в Российской Федерации значительно выше, чем у традиционной розницы, что повышает привлекательность этого бизнеса для новых игроков. Представлен в сопоставлении объем продаж товаров, купленных в американском онлайн-магазине, а также совокупного объема возвратов в нем. Рассмотрен процент затрат на реверсивную логистику возвратных потоков от общей стоимости логистических издержек, а также приведена их тенденция. Выявлен средний процент потребителей, которые возвращают свои покупки. Проанализирована количественная и товарная структура российского рынка онлайн-торговли. Выявлена категория товаров, на которые приходится наибольшая доля возвратов в российских и европейских онлайн-магазинах, а также представлена в процентах. Предоставлены доли возвратов по сегментам в Российской Федерации. Рассматриваются в процентном соотношении мнения покупателей интернет-магазинов на процедуру возврата товаров. Роль доставки, предоплаты в логистической цепочке возвратов. Рассмотрены мнения покупателей онлайн-магазинов при возврате товаров. Также в статье рассматривается опыт российских и зарубежных крупных онлайн-ритейлеров в области реверсивной логистики возвратных потоков, таких как Wildberries, Lamoda, Ozon, Amazon. Представлены основные решения уменьшения возвратных потоков в fashion сегменте. Кроме того, в статье выделены десять направлений совершенствования деятельности управления обратными потоками, образующимися в процессе обработки возвратов в логистике для интернет-магазинов и сокращения логистических затрат. Данные направления служат базой для выстраивания работы с возвратными потоками и осуществления функции контроля и гибкости.

**Ключевые слова:** реверсивная логистика, логистика, возвратный поток, интернет-торговля, сетевой ритейл, цифровизация, инновации, электронная коммерция, бизнес, предпринимательская деятельность, розничная торговля, управление товарными потоками, возвраты.

В век информационных технологий и быстроменяющихся тенденций постоянно появляются новые товары и услуги, увеличивается ассортимент, повышается информированность потребителей посредством рекламы, растет благосостояние населения, а следовательно, все более актуальной становится логистика, позволяющая правильно формировать ассортимент

и управлять товаром. Одним из ее разделов является реверсивная логистика, которая позволяет выявить причины возникновения возвратных товарных потоков и недостатки логистической цепочки движения товаров.

Она начинает работать в тот момент, когда происходит возврат товаров, а конкретнее, когда они доставлены покупателю, но по определенным причинам он возвращает их обратно. Причины, по которым покупатель возвращает товар, могут быть разными: повреждения, просрочка и др.

Существует несколько основных подходов к определению логистики возвратных товарных потоков. Первое определение понятия «реверсивная логистика» было сформулировано О. Н. Зуевой. Она определила его так: «реверсивная логистика — это процесс планирования, реализации и контроля логистических товаропотоков, возвращающихся из сферы обращения и потребления в результате обратного распределения готовой продукции, опасных, поврежденных, просроченных и использованных товаров и тары и связанной с ними информации в целях восстановления их ценности или правильной утилизации» [1, с. 74–75]. Далее на основе определения О. Н. Зуевой П. А. Терентьев сформулировал иное: «Управление потоками сырья, незавершенного производства, упаковки и готовой продукции, идущими из сферы производства, распределения и конечного использования обратно по цепи поставок, с целью возврата им потребительских свойств либо уничтожения при оптимальных издержках» [2, с. 242].

Зарубежные исследователи определяли реверсивную логистику по-другому. Д. Джонсон выбрал более широкую область применения этого термина: «широкое понятие, охватывающее как логистический менеджмент предприятия, так и деятельность по снижению и устранению потерь тары и товаров» [3, с. 20]. К. Лайсонс разделял мнение О. Н. Зуевой, определив возвратную логистику как процесс планирования. Дж. Гатторна считал, что данная отрасль логистики — это «виды деятельности, предназначенные для недопущения возврата готовой продукции и для сокращения объемов материалов в системе прямых поставок» [4, с. 340].

Все подходы объясняют суть реверсивной логистики — это обратное распределение, то есть движение от потребителя к поставщику. Главная цель — обеспечение эффективного повторного использования отходов продукции в воспроизводственном цикле.

Основными субъектами реверсивной логистики являются [2]:

- предприятия, которые производят товар, например, изготовители и поставщики;
- оптовые и розничные посредники в сфере распределения, которые доставляют товар от изготовителя к конечному потребителю;
- мастерские, которые осуществляют гарантийный ремонт товаров;
- магазины уценки, продающие товары с дефектами;
- предприятия, осуществляющие сбор отходов;
- предприятия, которые перерабатывают и делают рециклинг отходов;
- потребители — конечное звено цепи реверсивной логистики.

Объектом реверсивной логистики является совокупность материальных и информационных потоков, движущихся в обратном направлении. Среди них можно выделить следующие потоки [2]:

1. Товары надлежащего качества, которые по каким-то причинам не нашли своего покупателя. Например, не подошли параметры товара (размер, цвет), товар не пользовался спросом из-за сезона, товар вышел из моды.

2. Товары ненадлежащего качества, уцененные или направляемые на ремонт. В эту группу можно отнести: товар, находящийся на гарантийном обслуживании, товар, не соответствующий стандартам качества, товар со скрытыми дефектами, товар с явными дефектами, произошедшими во время хранения или транспортировки. Именно работа с возвратами по гарантии очень важна, так как нужно удержать конечного потребителя товара и не понизить эффективность организации всей работы в этом направлении.

3. Товары, которые необходимо утилизировать или переработать.

4. Материальные ресурсы, пригодные для вторичного использования. Например, это могут быть производственные остатки, которые можно использовать вновь, или товары, забракованные контролем производства и отправленные на доработку.

5. Тара, подлежащая переработке или используемая повторно.

Основные задачи, которые ставит перед собой логистика возвратных товарных потоков, это [5]:

1. Рационализация издержек производства товаров, используемых повторно.
2. Создание новых информационных и материальных потоков.
3. Использование экологичной и экономичной упаковки и тары.
4. Применение или создание новых информационных технологий для организации всего процесса логистики.
5. Обеспечение всех участников канала своевременной и полной информацией.
6. Разработка оптимальных траекторий движения материальных и информационных потоков, позволяющих минимизировать затраты на организацию и работу канала.

В основе реверсивной логистики должен лежать анализ причин возврата, а уже потом устранение последствий. Именно поэтому реальную выгоду можно получить только при взаимодействии всех участников, включая разработчиков продукции, изготовителей и потребителей.

Системы, которые будут строиться только с учетом совершенствования возвратных потоков, заранее обречены на малоэффективную экономию затрат. Правильная система возвратной логистики должна включать информационное обеспечение, которое выражается в постоянном сборе данных и их эффективном анализе.

Для выявления причин возвратов от различных участников цепи необходимо, чтобы собранные данные были актуальными и структурированными, а также нужно выявлять виды, состояние и возможные направления дальнейшего использования отходов и тары. Основные объекты, двигающиеся в обратном направлении, можно увидеть на рис. 1.

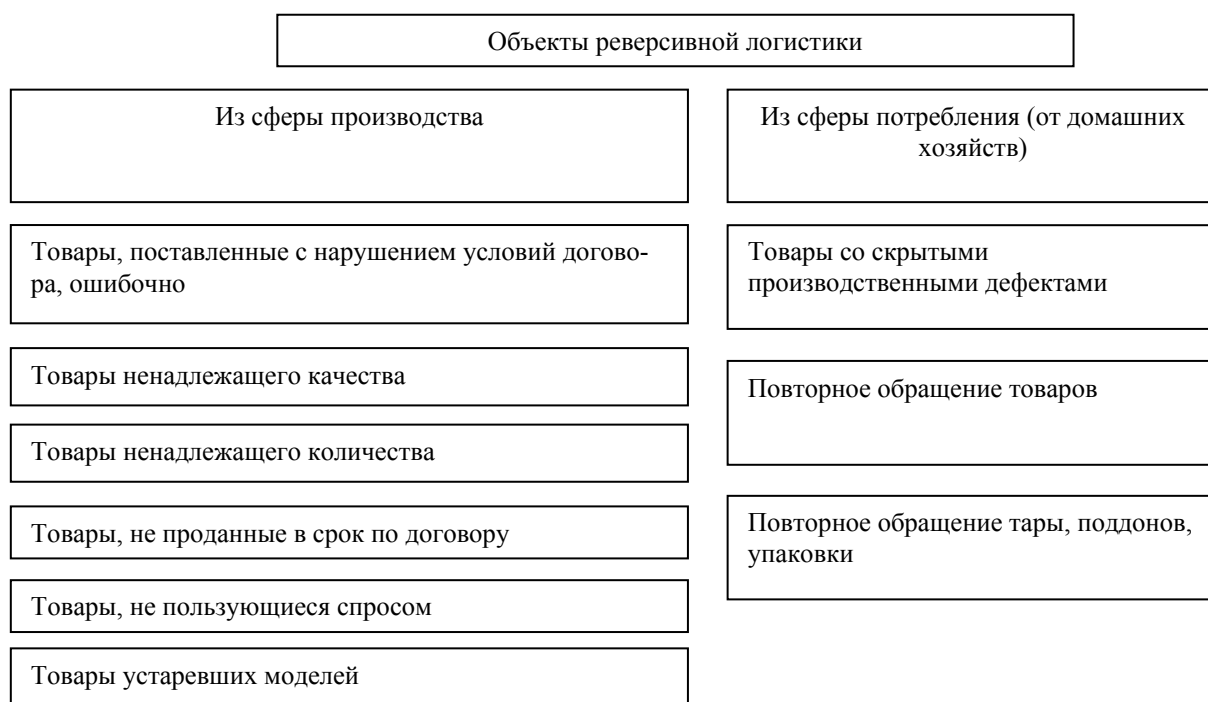


Рис. 1. Объекты, формирующие обратные потоки в реверсивной логистике

Среди наиболее распространенных причин возврата можно отметить [6]:

1. Неудовлетворенность потребителя. Если потребителю не понравился товар по какой-либо причине, он имеет право вернуть его в течение определенного, установленного законодательством периода с гарантией возврата денег. В некоторых случаях потребители злоупотребляют этим правилом и, попользовавшись какое-то время товаром, возвращают его.

2. Проблемы при установке или использовании. Чаще всего потребитель воспринимает данные трудности как брак, но они могут быть связаны прежде всего с трудностью установки или сложной инструкцией.

3. Гарантийные обязательства и брак. Если потребитель обнаруживает брак, то он может вернуть товар поставщику для ремонта или замены.

4. Проблемы, связанные с доставкой продукции. Товары должны поставляться в срок. Этого может не произойти из-за следующих проблем, связанных с доставкой продукции:

- а) неполная партия или некомплект изделий;
- б) несоответствующее заказанному количество товаров;
- в) заказывали одно — привезли другое, двойная поставка;
- г) несвоевременная поставка (доставка).

5. Возврат непроданной продукции. Производители часто предоставляют возможность вернуть непроданный товар для перепродажи.

6. Окончание срока годности или замена продукции. Бывает так, что поставляются негодные или устаревшие товары, в этом случае потребитель вправе вернуть товар.

7. Отзыв продукции производителем. Ошибки при производстве продукции могут привести к их масштабному отзыву для устранения этих неисправностей или утилизации (уничтожения).

8. Интернет-торговля. Продажи через интернет способствовали резкому увеличению количества возвращаемой потребителями продукции. В среднем и общем по всем категориям товаров, проданным через интернет, возвращаются потребителями до 50 %. В такой категории товаров, как электроника и высокотехнологичные продукты, доля возвратов может достигать 80 %.

9. Недостаточное внимание компаний к возвратной логистике, а также ошибки и упущения при организации возвратной логистики.

Логистика обратных потоков — это направление, в котором проводилось мало исследований, и, к сожалению, это не является модной тенденцией у производителей. Многие производственные компании избегают организации обратных потоков, так как считают это очень затратным процессом, а ведь это существенно повышает конкурентоспособность фирмы.

Правильно организованная реверсивная логистика может принести много выгод [7]:

1. Для продавцов за счет «повторных» продаж увеличивается прибыль.

Компании могут снизить нормы прибыли посредством обратной логистики. Новинки сезона всегда стоят дороже, чем старые товары. Например, компании могут заключить договор с поставщиками о возврате плохо продающихся товаров или тех, что залежались. Благодаря данному договору ритейлер может получить новый товар взамен старого, и ему не придется платить за всю партию нового товара. Производитель, соглашаясь на это, будет поддерживать уровень розничных цен, не допуская удешевления его продукции. В данном случае от производителя это потребует активных инициатив по управлению возвращением, чтобы возвращенные ритейлером товары не шли на выброс, а поступали на повторную продажу в доработанном виде. Таким образом, поставщик будет также получать дополнительную прибыль — от вторичных продаж. Уровень прибыли может варьироваться от 1 до 5 %, если доработанный возвращенный товар поступает на продажу на вторичный рынок по альтернативным каналам.

2. Хорошая репутация, заработанная с помощью социально ориентированной политики, может принести прибыль в прямом и переносном смысле. Клиенты реагируют на поведение компаний, и хорошая репутация, полученная с помощью обратной логистики, может создать лояльность клиента, которая необходима в долгосрочной стратегической перспективе. К примеру, есть информация, что Nike принимает обратно старые кроссовки и передает их муниципальным баскетбольным площадкам, делая это ради общественного блага. Эта программа возвращения достаточно трудоемкая и затратная в финансовом плане, но Nike уверены, что их действия работают на бренд и увеличивают лояльность клиентов.

3. Снижение затрат может быть результатом уменьшения операционных расходов. Множество продуктов и единиц товара могут быть легко возвращены. И хотя процесс возвращения — это дополнительные расходы, нужно помнить, что каждый продукт или компонент, который может быть вновь представлен в продажу, — это продукт, который не нужно делать. То есть расходы на обратную логистику уравниваются отсутствием затрат на производство. Эффективная обратная логистика также позволяет снизить затраты на хранение и обслуживание складских запасов. Управление возвратом помогает снизить затраты на поддержку экологии и утилизации. То же самое можно сказать и о расходах на обслуживание клиентов.

Кроме того, эффективно организованная обратная логистика вносит свой вклад в управление взаимоотношениями с клиентом. Информация о том, почему клиент вернул тот или иной товар, может быть использована для дальнейшего совершенствования продукта, снижая при этом вероятность последующих возвратов.

Совершенствование реверсивной логистики может повысить оборачиваемость активов. В терминологии теории управления товарными потоками, возвращенные товары ничем не отличаются от новых поступлений. Возвращенные товары — это активы, с точки зрения самой товарной базы. Таким образом, если принимаются обратно возвращенные товары, формально, можно наращивать активы.

Стоит обратить внимание, что эффективная обратная логистика выступает рекламой для компании, донося до клиента «сообщение», что данная компания социально ответственная и стремится работать на благо потребителя. Многие бизнес-лидеры проявляют большой интерес к обратной логистике по нескольким причинам. Основная та, что и в Европейском союзе, и в США цены на захоронение отходов постоянно растут, и это ни для кого не секрет.

Основные результаты применения обратной логистики в деятельности современного предприятия [8, с. 127]:

- повышение уровня использования материальных ресурсов предприятием;
- снижение затрат на обслуживание возвратных потоков;
- повышение степени удовлетворенности потребителей товаров;
- улучшение имиджа предприятия на рынке;
- рост экологичности производства;
- снижение сроков обработки возвратов;
- рост выручки от реализации и прибыли предприятия-производителя.

Сейчас очень часто рассматриваются вопросы реверсивной логистики возвратных потоков в электронной коммерции.

В настоящее время электронная коммерция является одним из самых быстрорастущих технологических рынков как в России, так и за ее пределами. Быстрый рост рынка обусловлен относительно быстрым распространением широкополосного доступа в интернет по всему миру.

Примерно в 2013 году началось формирование рынка электронной торговли в России как отдельного сегмента, доля проникновения интернета тогда составляла 43–50 % [9]. К концу 2018 года, по данным ЕМИСС, доля пользователей сети Интернет в общей численности населения достигло 79,3 % [10], то есть 116,4 млн человек в России хотя бы один раз в год пользовались данной сетью. Численность населения в возрасте 15–74 лет, использующих сеть Интернет, — 84 млн чел., из которых 25 млн используют сеть Интернет в том числе для заказа товаров (услуг) [11, с. 11].

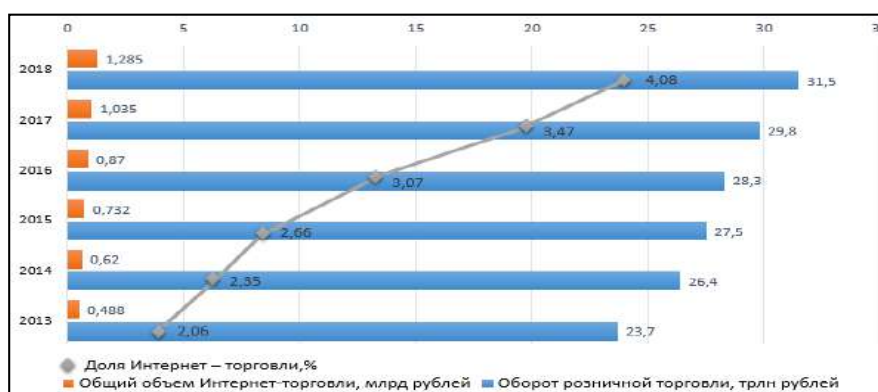


Рис. 2. Доля российского рынка розничной интернет-торговли, % [10, 12]

Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, по итогам 2018 года, составила 4,08 %, или объем внутренней розничной электронной торговли в России составил 1,285 трлн рублей (рис. 2). Стоит отметить, что средняя годовая динамика прироста



показателя объема рынка электронной торговли в 21,41 % ежегодно в деньгах. Считается, что доля российской интернет-торговли будет также расти, однако, по прогнозам экспертов, на мировом рынке останется ничтожно мала — не более 1 %.

Ежегодно российский рынок интернет-торговли растет на 18–29 %, однако возвраты заказанного товара сильно снижают доходность онлайн-бизнеса.

Согласно исследованию, проведенному компанией Invesp, в мире 25–30 % товаров, заказанных в онлайн-магазинах, возвращаются, когда, в свою очередь, в обычных магазинах этот показатель достигает примерно 9 % [12]. Объясняется это тем, что при покупке в интернет-магазине не все могут верно оценить товар, покупатель не может увидеть, пощупать, а также померить нужный ему товар.

Затраты на возвратную логистику интернет-магазинов составляют 4–6 % [13] от общей стоимости логистических издержек. Однако ожидается, что они будут увеличиваться пропорционально росту интернет-покупок. Большая часть возврата товара осуществляется самим потребителем. Согласно анализу деятельности международных компаний, средний процент потребителей, которые возвращают свои покупки, составляет 7 %. Данная доля общих потребительских расходов на российском рынке интернет-торговле значительно ниже, чем в некоторых странах мира. В Китае этот показатель составил 21 % в 2018 году, 8,9 % в США, 18 % в Великобритании и 7,5 % в Австралии [14].

Для сокращения объема возвращаемых товаров и уменьшения затратной части в логистике организация должна четко определить причины возникновения возвратов.

На сегодняшний день около трети всех продуктов, приобретенных в интернете, возвращаются потребителями. Из них почти одна четверть (23 %) возвратов связана с неправильностью отправленного товара, 22 % возвратов происходят из-за того, что полученный продукт выглядит иначе, чем его изображение в Интернете, 35 % — другие причины и 20 % онлайн-возвратов — это брак. Это означает, что в общей сложности 63 % всех возвращенных покупок в интернете являются ошибкой продавца, а не потребителя [15].

Одежда в настоящее время является одной из наиболее быстро растущих категорий в интернет-торговле, поэтому на нее приходится наибольшая доля возвратов в онлайн-магазинах (рис. 3). В 2018 году на этот рынок приходилось 23,7 % возвратов. Зарубежные эксперты оценивают долю возвратов европейских интернет-магазинов в сегменте fashion в 70 %.

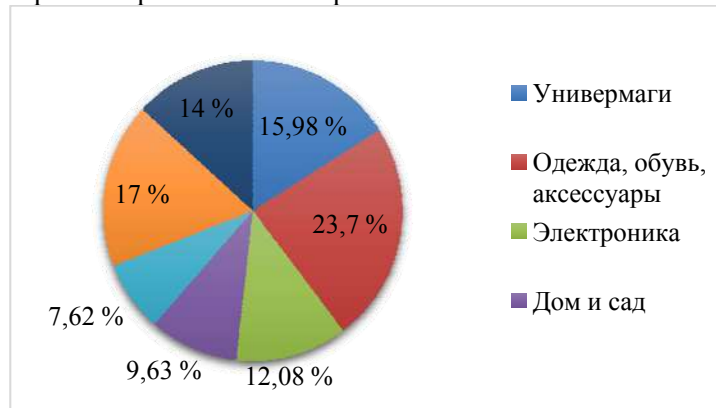


Рис. 3. Общий процент возврата на отрасль в России на 2018 год, % [16]

Кроме игроков на рынке электронной коммерции данная проблема с возвратами товаров актуальна и для покупателей. Так, по данным опроса 79 % потребителей хотят бесплатную обратную доставку, предлагаемую во время покупки, 80 % клиентов лояльны к розничным сетям электронной коммерции с бесплатной и простой политикой возврата, 55 % потребителей хотят платить незначительную сумму отправки товаров или вообще не платить за онлайн-возврат, 81 % потребителей хотят легкой онлайн-отдачи, 92 % потребителей снова будут делать покупки в интернет-магазине с легкой отдачей, 82 % потребителей больше не будут делать покупки в интернет-магазине с трудными возвратами [17].

Интернет-магазины часто практикуют частичный возврат заказа, тем самым пытаются обезопасить себя от ненужных затрат на обратную логистику. Данный метод предполагает со-

бой покупку лишь несколько товаров после примерки в пункте самовывоза или дома, а оставшиеся возвращаются поставщику. Заплатить за доставку придется только в том случае, если ни один товар не подойдет. Такая ситуация особенно часто встречается у продавцов товаров в категории fashion.

Высокая востребованность услуги примерки у покупателей обусловлена тем, что покупатели не могут точно оценить товары на этапе оформления заказа. Особенно часто это происходит тогда, когда клиент заказывает товар определенной марки в первый раз, сомневаясь в размере, который ему подойдет.

Однако если покупатель имеет хорошую историю покупок и высокий процент выкупа товаров, то условия могут отличаться от обычных. Например, в Wildberries покупатели с высоким процентом выкупа могут заказать до 150 товаров без предварительной оплаты. Чем меньше вы отправляете обратно, тем выше индивидуальная скидка. С помощью этого правила можно получить дополнительную скидку, что мотивирует покупателей внимательнее ознакомиться с описанием товара и его потребительскими характеристиками. Таким образом, компании и поставщики могут поддерживать приемлемый уровень расходов на логистику. Эту систему также практикует российский интернет-магазин Lamoda и многие европейские магазины.

Другой же российский маркетплейс Ozon руководствуется правилом при заказах товаров: «чем больше у компании предоплаченных заказов, тем меньше невыкупленных». Так, они практикуют 74 % предоплаченных заказов, что позволяет покупателю более ответственно относиться к заказу [13]. А крупнейший в мире американский онлайн-магазин Amazon блокирует профиль клиентов, которые слишком много делают возвратов.

Наличие возвратной логистики в интернет-магазине является серьезным конкурентным преимуществом. Эффективное управление возвратами может помочь оптимизировать количество складских запасов, а также снизить и контролировать затраты на возвраты.

Можно выделить следующие направления по снижению возвратных потоков онлайн-заказов:

1. Возникают такие случаи, когда по каким-то причинам не подошел товар или вовсе пришел бракованный, и клиент вынужден отправить его обратно. Вложенный сразу же в отгрузочную упаковку бланк для маркировки возврата намного упростит процесс возврата товара продавцу.

2. Поскольку значительная часть возвратов клиентов происходит из-за неполного описания товаров, то предоставление исчерпывающей информации с достаточным количеством фотографий или видео товаров с простой и понятной размерной сеткой может значительно снизить процент возвратов из-за неправильных характеристик.

3. Проблема отсутствия размерной сетки одежды и обуви особенно актуальна в онлайн-магазинах в категории fashion. Решением данной проблемы может служить автоматические настройки на сайте или в мобильном приложении интернет-магазина. При покупке клиент настраивает свои параметры фигуры, после чего автоматически выходят нужные ему размеры, тем самым снижается риск, что товар не подойдет и вернется обратно в магазин.

4. Магазин может уменьшить количество возвратов с помощью обратных звонков покупателю, подтвердив заказ и удостоверившись в его намерении приобрести товар.

5. Пункты самовывоза заказов с примерочными. Покупатель может заказать несколько товаров и после их примерки частично отказаться от него. И в этом случае, если покупатель намерен их вернуть, товар будет доставлен на склад в кратчайшие сроки, что значительно снижает риск повреждения или утери.

6. Доля возвратов может быть уменьшена за счет увеличения количества предоплаченных заказов. Стимулом к предоплате может быть некая выгода для покупателя, например, акция, скидка или бесплатная доставка.

7. Улучшить политику возврата магазина и представление ее на сайте. Правила возврата должны быть простыми и понятными, подкреплены ссылками на бланки документов и примеры оформления возврата. Также можно отправлять вместе с заказом памятку возвратов товаров.

8. Использовать постоматы не только для выдачи товаров, но и для возвратов. При этом достаточно оформить возврат в личном кабинете и поместить в специально отведенную ячейку для данного товара.

9. Организация и контроль сроков поставки. Покупатель может отказаться от товара и потом вовсе воздержаться от заказов у данного продавца из-за долгой доставки заказа. В соответствии с этим необходимо иметь хорошо развитую транспортную логистику.

10. Проверка внешнего вида товара перед отправкой заказа покупателю. Из-за высокого процента возвратов бракованных товаров следует внимательно проверять внешний вид изделия и при выявлении брака заменить товар на качественный. Немаловажное значение при транспортировке товара является упаковка. Хорошо упакованный заказ позволит значительно уменьшить повреждения товара по пути его к покупателю, что приведет, в свою очередь, к снижению объема возврата.

Таким образом, можно сделать вывод, что реверсивная логистика возвратов является важной функцией цепочки поставок и требует к себе особого отношения компании и ее управления логистикой. При правильном управлении возвратных потоков можно существенно снизить процент расходов на возвращаемые товары, что приведет, в свою очередь, к дополнительной прибыли интернет-магазина.

### Список используемой литературы

1. Зуева О. Н., Шахназарян С. А. Логистика возвратных потоков вторичных ресурсов / О. Н. Зуева // Вестник Балтийского федерального университета им. Канта. — 2014.
2. Терентьев П. А. Классификация и модели логистики возвратных потоков / П. А. Терентьев // Логистика сегодня. — 2012.
3. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Монография / К. Лайсонс, М. Джиллингем. — М.: ИНФРА-М, 2015.
4. Гатторна Дж. Управление цепями поставок: монография / Ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 670 с.
5. Левкин Г. Г. Логистика как предмет внутрифирменного консалтинга при совершенствовании логистической системы предприятия / Г. Г. Левкин // Вестник Омского университета. Серия Экономика. — 2010. — № 3. — С.113–118.
6. Селиванов А. В. Сбалансированная система показателей возвратной логистики промышленного предприятия / А. В. Селиванов // Вестник Сиб. гос. аэрокосм. ун-та им. М. Ф. Решетнева. — 2014. — № 1. — С. 219–225.
7. Скрытая ценность обратной логистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.logists.by/library/view/skrytaya-cennost-obratnoy-logistici>.
8. Шахназарян С. А., Потапова С. В. Проблемы определения понятия «возвратная логистика» и ее роли в управлении цепями поставок / С. А. Шахназарян, С. В. Потапова // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. — 2013. — № 2. — Т. 46. — С. 123–128.
9. Использование населением сети Интернет для заказов товаров и/или услуг: Федеральная службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/it/fed\\_nablcroc/PublishData%5CReports%5CReports\\_2016.html](https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nablcroc/PublishData%5CReports%5CReports_2016.html).
10. Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и (или услуг), в общей численности населения: ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/43565>.
11. Корниенко Н. Ю. Обзор состояния рынка электронной торговли в РФ / Институт экономической политики им Е. Т. Гайдара [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.iep.ru/ru/publikacii>.
12. Розничная торговля, услуги населению, туризм / Федеральная службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/23457>.
13. By Khalid Saleh. E-commerce Product Return Rate — Statistics and Trends [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.invespcro.com/blog/ecommerce-product-return-rate-statistics>.
14. Барышникова Л. П. Логистика возвратных потоков — логистика нового поколения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dsum.esrae.ru/pdf/2016/1/61.pdf>.
15. 500 миллионов покупателей каждый день: Об электронной коммерции в Китае [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://chinanew.tech/china\\_e-commerce\\_2018](http://chinanew.tech/china_e-commerce_2018).

16. Карлос А. Возврат товара убивает онлайн-бизнес [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://marketmedia.ru/media-content/vozvrat-tovara-ubivaet-onlayn-biznes>.
17. Report: Online returns are a big problem By Dan Berthiaume [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://chainstoreage.com/news/report-online-returns-are-big-problem>.

*Бекмансурова Алиса Амировна, a.bekmansurova9@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, ansuetin.udgu@gmail.com, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### УЧАСТНИКИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

**Аннотация.** В статье подробно рассмотрен состав участников рынка ценных бумаг, дана характеристика каждого из них. Автором был приведен анализ взглядов некоторых авторов касательно данной темы. В статье выяснены особенности профессиональных участников и их роль на рынке. Была обозначена роль государства на рынке. На основе изучения данной темы было установлено, что на рынке ценных бумаг существуют так называемые непрофессиональные участники, конкретно информационные и рейтинговые агентства. В заключение статьи делаются выводы.

**Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, эмитент, инвестор, профессиональные участники, непрофессиональные участники, государство.

Рынок ценных бумаг является неотъемлемой частью экономики всего мира. Он необходим для перераспределения временно свободных денежных средств. На данном рынке ценная бумага является объектом купли-продажи между инвестором и эмитентом. И очевидным становится необходимость существования профессионалов, которые бы помогли безопасно и удобно проводить операции между инвестором и эмитентом, сокращали бы финансовые риски. Поэтому функционирование фондового рынка невозможно без его участников, а конкретно без эмитентов, инвесторов, профессиональных участников и государства. Участниками могут быть как физические, так и юридические лица, каждая выполняет свои определенные функции, без их существования не будет существовать и сам рынок.

Существует много мнений по поводу того, кого же отнести к основным участникам рынка ценных бумаг. В законе «О рынке ценных бумаг» в зависимости от функционального назначения делят на: эмитенты; инвесторы; фондовые посредники; организации, обслуживающие рынок ценных бумаг; государственные органы регулирования и контроля. С. Ф. Федулова к участникам относит: эмитентов, инвесторов и финансовых посредником между ними. В. А. Галанов считает, что участниками являются инвесторы, эмитенты, саморегулируемые организации, профессиональные участники рынка ценных бумаг.

В итоге, основными участниками рынка ценных бумаг являются эмитенты, инвесторы, посредники, которые осуществляют профессиональную деятельность, и органы, регулирующие рынок.

Эмитент выпускает ценные бумаги на рынке. Он всегда только продавец, он поставяет на рынок товар, то есть ценную бумагу, качество которой определяется статусом эмитента, финансовыми результатами его деятельности и определенными инвестиционными свойствами его ценной бумаги, она должна быть привлекательна для всех инвесторов [4, с. 35].

Эмитентом ценных бумаг Российской Федерации выступает федеральный орган исполнительной власти, к функциям которого отнесено составление и исполнение федерального бюджета, — Министерство финансов Российской Федерации.

Инвестор на рынке ценных бумаг покупает ценные бумаги, и основной его целью, безусловно, является заставить денежные средства работать на него и приносить ему определенный доход. Но, кроме этого, он может быть заинтересован также в получении прав, гарантированных акциями [3, с. 158].

Фондовый рынок нуждается в регулировании со стороны государства. Это объясняется сложностью отношений, которые возникают на рынке, его масштабностью, рисками, заинтере-

сованностью в безопасности всех его участников. Регулирование рынка ценных бумаг осуществляется государственными органами и саморегулируемыми организациями.

Государственное регулирование рынка ценных бумаг осуществляет Центральный банк Российской Федерации следующими способами:

- 1) устанавливает обязательные требования к деятельности профессиональных участников;
- 2) лицензирует деятельность профессиональных участников;
- 3) проводит государственную регистрацию выпусков эмиссионных ценных бумаг и проспектов ценных бумаг;
- 4) создает систему защиты прав владельцев и контроля над соблюдением их прав эмитентами и профессиональными участниками.

Саморегулируемая организация профессиональных участников рынка ценных бумаг представляет собой добровольное объединение профессиональных участников рынка ценных бумаг, функционирующее на принципах некоммерческой организации. Она создается для обеспечения условий профессиональной деятельности, соблюдения стандартов профессиональной этики, защиты интересов владельцев ценных бумаг.

Что же касается профессиональных участников, они обеспечивают эффективное взаимодействие между эмитентами и инвесторами, осуществляют свою деятельность, только на основании лицензии и соблюдая определенные требования. К таким требованиям относят [6, с. 145]:

- 1) наличие лицензии на осуществление профессиональной деятельности;
- 2) наличие специалистов с квалификационными аттестатами по операциям с ценными бумагами;
- 3) иметь в наличии определенный размер собственных средств, обеспечивающих их финансовую устойчивость;
- 4) ведение системы учета и отчетности, которая должна быть в полном объеме и точно отражать финансовые результаты по операциям с ценными бумагами.

Основные виды профессиональной деятельности:

- брокерская деятельность,
- депозитарная деятельность,
- дилерская деятельность,
- деятельность форекс-дилера,
- деятельность по доверительному управлению ценными бумагами,
- деятельность по введению реестра владельцев ценных бумаг,
- репозитарная деятельность,
- организация торговли на рынке ценных бумаг.

Брокерская деятельность на рынке ценных бумаг — это деятельность по совершению сделок с ценными бумагами от имени клиента и за его счет. Такой деятельностью занимается брокер. Обычно брокеры сопровождают операции по сделкам с ценными бумагами, информируют своих клиентов обо всех рисках.

Депозитарная деятельность — это деятельность, которая связана с хранением ценных бумаг, с учетом прав на ценные бумаги. Лицо, осуществляющее данную деятельность, — депозитарий.

Дилерскую деятельность осуществляет дилер, совершая сделки купли-продажи от своего имени и за свой счет. Сделки проводятся путем публичного объявления цен ценных бумаг с обязательной их покупкой или продажей по объявленным ценам. Важно, что дилером может быть только юридическое лицо.

Деятельность форекс-дилера связана с заключением договоров от своего имени и за свой счет с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, на неорганизованных торгах.

Торговлю на рынке ценных бумаг организует фондовая биржа. Ее главная цель — создать благоприятную среду для совершения сделок между участниками рынка. Фондовая биржа обязана раскрыть любому заинтересованному лицу информацию о правилах участия в торгах,

правилах заключения, оформления, регистрации сделок, список ценных бумаг, участвующих в торгах, регламент торгов и другие условия [2, с. 97].

Деятельность по доверительному управлению ценными бумагами осуществляют доверительные управляющие, которые проводят операции на фондовом рынке в интересах клиентов за счет их средств и получают процент от заработанного клиентом дохода. То есть клиент передает им в доверительное управление свои ценные бумаги или денежные средства для инвестирования в ценные бумаги [5, с. 54].

Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг осуществляет регистратор. Данная деятельность предполагает сбор, фиксацию, обработку, хранение данных, предоставление информации из реестра владельцев ценных бумаг. В данной деятельности косвенно участвуют трансфер-агенты, которые работают от имени регистратора и за его счет на основании договора поручения, а также на основании выданной им доверенности. Они принимают документы, которые необходимы для проведения различных операций в реестре, и передают зарегистрированным лицам выписки по лицевым счетам, уведомления из реестра, которые предоставлены регистратором [1, с. 8].

Репозитарная деятельность необходима для регулирования сделок, которые осуществляются на неорганизованных торгах. Такую деятельность осуществляют репозитарии путем сбора, хранения и фиксации информации о сделках на неорганизованных торгах, договорах репо и ведения реестра указанных договоров.

На рынке ценных бумаг выделяют и непрофессиональных участников, к которым, конечно, относятся инвесторы и эмитенты, но также в их состав входят рейтинговые и информационные агентства. Информационные агентства распространяют оперативную экономическую информацию и информацию по мониторингу состояния рынка ценных бумаг, информацию об эмитентах, их цель — предоставить информацию для СМИ, то есть для газет, журналов, телевидения, радио, интернета, также для инвесторов. Важно, что на любом сайте без заключения договора с такими агентствами информацию раскрывать нельзя. Рейтинговые агентства — это коммерческие организации, занимающиеся оценкой платежеспособности эмитентов, их кредитоспособностью, оценкой инвестиционного качества ценных бумаг. Заказчиками составления рейтинга обычно являются государства, различные компании и финансовые организации.

Таким образом, участники рынка ценных бумаг играют на нем главную роль. Государство обеспечивает всем безопасность. Эмитенты и инвесторы заключают сделки купли-продажи ценных бумаг между собой, а профессиональные участники им помогают в этом с обоюдной выгодой. Информационные агентства раскрывают информацию об эмитентах, делают инвесторов более осведомленными при вложении средств. Рейтинговые агентства помогают инвесторам вложить свои средства с минимальными для них рисками, в более перспективные ценные бумаги. Эмитентам они помогают расширить круг покупателей их ценных бумаг.

#### Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39 ФЗ.
2. Выгодчикова И. Ю. Методы анализа рынка ценных бумаг: Учеб. пос. / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 200 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83920.html> (дата обращения: 11.03.2020).
3. Гонов А. А. Инструменты рынка ценных бумаг: Учеб. пос. для СПО / А. А. Гонов, А. В. Луценко, М. А. Медведева; под ред. О. И. Никонова. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Урал. фед. ун-т, 2019. — 156 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87806.html> (дата обращения: 31.03.2020).
4. Косова Л. Н. Рынок ценных бумаг: конспект лекций / Л. Н. Косова, Ю. А. Косова. — М.: Рос. гос. ун-т правосудия, 2019. — 68 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94198.html> (дата обращения: 31.03.2020).
5. Миркин Я. М. Ценные бумаги и фондовый рынок: Профессиональный курс в Финансовой академии при Правительстве РФ. — М., 1995.
6. Федулова С. Ф. Рынок ценных бумаг: Учеб. — Ижевск: Изд. УдГУ, 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://distedu.ru/course/view.php?id=890#changenumsections>.

*Вохмин Никита Сергеевич, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Шишакова Юлия Валентиновна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## «БРЕНДИНГ» С СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

**Аннотация.** В работе исследовано определение понятия «брендинг» с социально-философской точки зрения. Поэтапно описан процесс создания нового бренда и его продвижения на рынок. Проанализированы процессы формулирования философии бренда в PR-индустрии, а также обозначены схемы продвижения товара для определенной целевой аудитории. Сформулированы признаки бренда, которые позволяют определить его качество и ценность для покупателя, и одновременно дают возможность выделить товар этого бренда из числа конкурентов.

**Ключевые слова:** брендинг, маркетинг, философия бренда.

С брендом связано несколько понятий, которыми оперируют специалисты.

Каждый бренд обладает определенными атрибутами (Brand Attributes) — функциональными или эмоциональными ассоциациями, присвоенными бренду покупателями и потенциальными клиентами. Атрибуты бренда могут быть как позитивными, так и негативными, могут иметь различную силу и важность для разных сегментов рынка.

Любой бренд обладает главной, основной характеристикой, которая определяет его суть (Brand Essence). Все атрибуты бренда в совокупности составляют индивидуальность бренда (Brand Identity), которую создает и поддерживает специалист по бренду. Индивидуальность бренда выражает то, что должен означать бренд, и являются неким долгосрочным обещанием потребителям от авторов бренда.

В каждый конкретный момент любой бренд обладает определенным имиджем (Brand Image) — уникальным набором ассоциаций, которые в настоящий момент находятся в умах потребителей. Эти ассоциации выражают то, что означает бренд именно сейчас, и являются сиюминутным обещанием потребителям от авторов бренда. В частности, имидж бренда может сформировать рекламная кампания. Важно отметить, что имидж бренда — это то, что в настоящий момент находится в умах потребителей, в то время как индивидуальность бренда — это гораздо более долгосрочное понятие.

На практике часто встречаешься с тем, что путают два близких понятия — бренд и торговую марку. На самом деле бренд — это не только торговая марка, состоящая из названия, графического изображения (логотипа) и звуковых символов компании или товара. Понятие бренда более широкое, поскольку в него еще дополнительно входят:

- сам товар или услуга со всеми его характеристиками,
- набор характеристик, ожиданий, ассоциаций, воспринимаемых пользователем и приписываемых им товару (имидж товара, brand-image),
- информация о потребителе,
- обещания каких-либо преимуществ, данные автором бренда потребителям, то есть тот смысл, который вкладывают в него сами создатели (достаточно распространенная ошибка заключается в том, что создатели бренда полагают, что их восприятие и восприятие целевой аудитории одинаковы; на практике довольно часто расходится с восприятием потребителя).

Возможно, первое известное человечеству использование бренда практиковалось еще во времена Древнего Египта, когда ремесленники ставили свое тавро (клеймо) на сделанные ими кирпичи, чтобы определить создателя каждого кирпичика. Также существуют задокументированные свидетельства появления торговых марок на греческих и римских светильниках, китайском фарфоре. Торговые марки использовались в Индии в 1300 году до нашей эры.

Брендинг активно применялся в Средние века, когда цеховые ремесленники помечали свои товары особой маркой. Это стало необходимым, поскольку население росло, и на одной и той же территории появилось больше одного кузнеца, каменщика, сапожника или плотника. В некоторых старых городах Европы, таких как Зальцбург и Роттенбург, туристы до сих пор

могут видеть подлинные железные «торговые знаки», отмечавшие мастерские, где работали «держатели» этих торговых марок. В 1266 году английское законодательство официально требовало, чтобы булочники отмечали своим знаком каждую буханку хлеба, чтобы вес каждой буханки соответствовал заявленному.

В ранней истории Соединенных Штатов марки часто использовались для идентификации скота (коров, овец), позже стали использоваться для отчисления особого качества товара, представленного владельцем определенной фермы или ранчо.

Однако настоящий расцвет идеи брендинга пришелся на вторую половину XX века, и связано это было с вполне естественными причинами — появлением на рынке большого количества похожих товаров.

Брендинг является неотъемлемой частью современной индустрии PR, рекламы и маркетинга. Термин «брендинг» может включать современные знания культуры и языка [1]; среднее и высшее образование [2]; жизненные и социальные потребности целевой группы; ценные основы общества потребления [3]; онтологические и эпистемологические проблемы [5]; психоэмоциональные характеристики личности и социальной группы; игровая деятельность [6]; моральные и этические вопросы [3], возникающие в связи с продвижением товаров или услуг и т. д. Специалисты по рекламе, которые практически используют феномен «брендинга», могут оказать существенное влияние на целевую группу на морально-психологическом уровне; попытаться положительно ориентировать конкретный бренд в сознании потребителя и определить его приоритет по отношению к другим брендам; создать предварительное условие для выбора бренда, который они продвигают среди многих других брендов.

В настоящее время нет точного определения термина «брендинг». Он может быть чрезвычайно широко определен как процесс предоставления таких услуг, который связан с созданием и развитием эмоционально позитивных и стабильных отношений с целевой группой с использованием значительного набора характеристик, связанных с процессом удовлетворения потребностей этой группы. Брендинг — это многовекторное коммуникационное явление, и поэтому создание и продвижение брендов часто представляет собой процесс наименования и символизации продукта/услуги и организации, доверенной специальным компаниям. Например, специалисты российского брендингового агентства Depot WPF занимаются всеми вопросами создания и продвижения бренда.

Для попытки социально-философского исследования брендинга необходимо понимать то, что он функционирует в пространстве ценностного диалога «брендинговая компания – потребитель» и означает процедуру, связанную с оказанием услуг, которые условно, можно разделить на две части. В первой части содержатся социально-ценностные этапы создания нового бренда (термин, знак, символ, рисунок или их комбинация, предназначенные для того, чтобы идентифицировать продукт [7]) или ее обновление:

1. Исследование рынка, задачей которого является выявление социально-экономических, коммуникационных и культурных характеристик рынка, поиск целевого потребителя, выявление и изучение конкурентов продвигаемого бренда.

2. Разработка идеи и философии бренда, а также проблем с размещением бренда на рынке на основе маркетинговых исследований. Стратегическая социальная и философская концепция бренда должна быть точной и обоснованной, потому что ее функционирование непрерывно с течением времени.

3. Внедрение наименований [8] — название товаров/услуг и компании. Бренд должен точно отражать идею и философию, содержащиеся в нем; четко выражать свои конкурентные преимущества; позитивно, эмоционально, незабываемо и ярко быть связанным с объектом именования.

4. Создание торговой марки, дизайна и фирменного стиля, отражающих общую социальную концепцию бренда и его местоположение.

Во вторую группу социально-ценностных услуг брендинга включаются этапы, относящиеся к продвижению торговой марки. К ним относятся:

1. Разработка стратегии продвижения бренда. То, как рациональная, коммуникативная и ненасильственная [9] тактика и рекламная стратегия докажут, будет во многом зависеть от популярности и важности бренда на рынке.



2. Создание и реализация рекламной кампании. В зависимости от временного цикла бренда рекламная кампания решает следующие задачи: 1) обеспечение бренда популярностью и престижностью в соответствии со стратегией продвижения; 2) стимулирование первой покупки у определенной аудитории; 3) повышение лояльности к бренду между целевыми группами; 4) осуждение неверующих потребителей, конкурирующих брендов за покупку продвигаемого бренда/продукта /услуги и т. д.

3. Коммуникационная и PR-поддержка является неотъемлемым элементом успешного бренда, который используется для формирования положительного общественного мнения о компании, ее товарах/услугах.

Другой, социально-философской стороной брендинга может быть определение степени ценностной коммуникации в диалоге «брендинговая компания – потребитель». Этот диалог обозначается в следующих положениях:

1. «Добровольная связь». Положительное восприятие бренда потребителем может стать результатом, во-первых, онто-коммуникации [10], обозначающей глубинное этическое, когнитивное взаимодействие; итогом взаимодействия, удовлетворяющего потребности субъекта и объекта в равной степени. Во-вторых, данная связь может быть результатом свободного выбора потребителем товара/услуги из большого количества брендов, когда отсутствует монополия на товар и потребитель не связан обязательствами. Поэтому у потребителя возникает доверие к товару/услуге и фирме, а у брендинговой компании предельное внимание к нуждам целевой аудитории.

2. «Стратегически важная группа потребителей». Данное положение основывается на опыте мультинациональных брендов, которые точно определяют свою целевую группу и не пытаются ее расширить до всего рынка. Природа создала мир разнообразным, родовые части которого не похожи. Более того, одушевленные или неодушевленные предметы/явления одного и того же вида не идентичны. А в обществе нет однозначно понимаемых всем социумом поступков, символов и идей. Данное явление связано с необходимостью развития, которое возможно при условии наличия разнообразия и противоречия. Вот почему очень важно удовлетворять потребности только конкретной аудитории. Например, сотрудники в сфере PR компании BMW регулярно отслеживают количество потребителей, которые владеют автомобилями BMW, не являясь целевыми потребителями этой марки. При условии превышения данного количества таких людей от 10 %, начинается корректировка брендинга для усиления его индивидуальности. Поэтому каждый бренд должен содержать особенную личную интимность, доступную именно его конкретной аудитории.

3. «Неизменно высокое качество и удовлетворение». Данное утверждение является основным для любого бренда. Социально-философская концепция создания бренда последовательна и планируется на многие годы вперед. К ней относятся: 1) определение особенного стиля, отношения с дистрибьюторами, корпоративной культуры, своей социальной мифологии и философии, которым бренд, в целом, должен следовать, чтобы удовлетворить потребность целевой группы; 2) стремление к лучшему качеству товаров/услуг, чтобы показать свою заботу о потребителях.

Одной из необходимых социально-философских сторон брендинга является его рационализированность, а также системность в создании и продвижении торгового знака. Бренд является запоминающимся, современным, удовлетворяющим социально-ценностные потребности целевой группы феноменом только тогда, когда проведены комплексные социально-экономические, культурологические и коммуникативные исследования рынка, выявлены материальные и духовные интересы потребителей, точно определены PR-инструменты продвижения; когда реализуется субъект-объектная коммуникация, бренд следует своей социальной мифологии и ценностям, удовлетворяя потребителей своим качеством.

Одним из необходимых социально-философских аспектов бренда является его рационализация, а также последовательность в создании и продвижении торговой марки. Бренд является незабываемым, современным, удовлетворяющим социальные и ценностные потребности феномена целевой группы, только если проводится всестороннее исследование социально-экономических, культурных и коммуникационных рынков, определяются материальные и духовные интересы потребителей, точно определяются инструменты поддержки PR. Когда связь между

объектом и объектом реализуется, бренд следует своей социальной мифологии и удовлетворяет свои ценности, потребителей своим качеством.

#### Список использованной литературы

1. Кривонос А. Д. Ad story как ментальный инструмент брендинга / А. Д. Кривонос // Бренддинг как коммуникативная технология XXI века. — СПб.: СПбГЭУ, 2017. — С. 135–138.
2. Кривонос А. Д. Научные школы как объект брендинга вуза и территории (к 20-летию петербургской школы PR) / А. Д. Кривонос // Бренддинг как коммуникативная технология XXI века. — СПб.: СПбГЭУ, 2016. — С. 142–144.
3. Пряхин Н. Г. Нравственные принципы ненасилия и бренд / Н. Г. Пряхин // Актуальные проблемы гуманитарных и социальных наук. — СПб.: СПбУТУиЭ, 2015. — С. 184–186.
4. Буракова А. И. История исследования общества потребления / А. И. Буракова, Н. Г. Пряхин // Субъективное и объективное в историческом процессе. — Донецк: ГОУВПО «ДонНТУ», 2017. — С. 362–367.
5. Пряхин Н. Г. Философия бренда (онтолого-гносеологический аспект) / Н. Г. Пряхин // Бренддинг как коммуникативная технология XXI века. — СПб.: СПбГЭУ, 2016. — С. 25–28.
6. Пряхина А. В. Игровые технологии брендинга в условиях ценностного кризиса современного общества / А. В. Пряхина, Ю. Д. Яшутина // Бренддинг как коммуникативная технология XXI века. — СПб.: СПбГЭУ, 2017. — С. 60–64.
7. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Келлер. — СПб.: Питер, 2012. — 816 с.
8. Елистратов В. Нейминг. Искусство называть / В. Елистратов, П. Пименов. — М.: Омега-Л, 2012. — 304 с.
9. Пряхин Н. Г. Проблема ненасилия как основа коммуникации и коммуникативной компетентности в современном мире / Н. Г. Пряхин // Роль образования в формировании экономической, социальной и правовой культуры. — СПб.: СПбУТУиЭ, 2014. — С. 426–429.
10. Батищев Г. С. Особенности культуры глубинного общения / Г. С. Батищев // Вопросы философии. — 1995. — № 3. — С. 103–130.

*Вуколова Татьяна Андреевна, tanusha.vukolova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются последствия коронавирусной инфекции на финансовые рынки разных стран, в том числе и российский с конца февраля по середину апреля 2020 года. Приводится анализ динамики показателей на рынке ценных бумаг, а также нефтяном и валютном рынках. Выделены как негативные, так и положительные факторы и тенденции, наблюдающиеся в связи с распространением пандемии. В результате анализа ключевых индикаторов финансового рынка делается вывод о том, на какие страны эпидемия оказала наибольшее негативное влияние за март 2020 года. Делается вывод, что, несмотря на наличие положительных изменений, положение по-прежнему остается неустойчивым как на российском, так и на мировом финансовом рынке.

**Ключевые слова:** финансовые рынки, фондовые рынки, акции, цены на нефть, национальная валюта, страны ЕМЕ, ОПЕК+, коронавирусная инфекция.

Распространение коронавирусной инфекции COVID-19 за пределами Китая привело к ухудшению ситуации на финансовых рынках.

На фоне распространения эпидемии в марте 2020 г. произошло повсеместное снижение котировок на фондовых рынках. Так, 23 марта 2020 г. индекс акций S&P 500<sup>1</sup> снизился на 24,3 % по сравнению с 1 марта этого же года, достигнув своего минимального значения. Однако стоит отметить, что в конце марта – начале апреля индекс стал расти и уже к 9 апреля вернул половину падения. Аналогичную динамику продемонстрировали акции стран с формирующимися рынками (ЕМЕ): сводный индекс FTSE Emerging Index<sup>2</sup> снизился за период с 1 по 23 марта на 24,6 %, но затем возобновил рост, как и индекс S&P 500 [1, с. 4].

Помимо этого одним из основных негативных факторов для российского финансового рынка стало отсутствие соглашения по ограничению добычи нефти странами «ОПЕК+». В конце февраля – начале марта это привело к существенному снижению котировок нефти и росту волатильности<sup>3</sup> на мировых финансовых рынках. В течение торгов 9–10 марта стоимость барреля нефти марки «Brent» снизилась до 37,9 долл. США. Также в связи с нестабильной экономической ситуацией на финансовых рынках инвесторы перестали вкладываться в рискованные активы [2, с. 2].

В марте 2020 г. цены на нефть продолжили резко снижаться. Нефть марки Brent за месяц подешевела на 55 %, до 21,94 долл. США за баррель, достигнув своего минимума с 2002 г. [3]. 1 апреля нефть марки Urals — на 69,1 %, до 10,54 долл. США за баррель, также достигнув своего минимального значения с 1999 г. [4]. Однако по данным на 9 апреля в ожидании заключения новой сделки «ОПЕК+» по сокращению добычи нефти цены вновь стали расти (нефть марки Brent — 31,5 долл. США за баррель, марки Urals — 20,3 долл. США за баррель).

Распространение по всему миру COVID-19 стало причиной не только падения цен на нефть, но и существенного ослабления национальной валюты стран с формирующимися рынками (ЕМЕ) (см. табл. [3]).

Таблица

Изменение ключевых индикаторов финансового рынка в странах ЕМЕ в марте 2020 г.

Страна ЕМЕ	Обменный курс национальной валюты против доллара США	Фондовый индекс	Доходности 10-летних гособлигаций	Спред по суверенным CDS на срок 5 лет	Ранг (1 — хуже всех, 16 — лучше всех)
	%				
Аргентина	-3,4	-30,3	965	1301	1
ЮАР	-12,2	-12,8	186	194	2
Бразилия	-14,1	-29,9	87	130	3
Колумбия	-13,3	-27,5	117	117	4
Индонезия	-12,2	-16,8	102	113	5
Мексика	-17,0	-16,4	29	128	6
Турция	-5,6	-15,4	32	167	7
Россия	-14,9	-9,9	32	106	8
Индия	-4,6	-23,1	-23	152	9
Филиппины	-0,6	-21,6	73	53	10

<sup>1</sup> S&P 500 — это фондовый индекс, в который входят 500 крупных компаний, зарегистрированных на американских фондовых биржах. Им управляет финансовая рейтинговая компания Standard & Poor's.

<sup>2</sup> FTSE Emerging Index (англ. Financial Times Stock Exchange Index) — один из индексов Лондонской фондовой биржи (лондонский биржевой индекс); рассчитывается независимой компанией FTSE Group (которой совместно владеют агентство Financial Times и Лондонская фондовая биржа) и считается одним из наиболее влиятельных биржевых индикаторов в Европе.

<sup>3</sup> Волатильность — это статистический показатель, который отображает степень изменчивости цены валюты (это разница между сформировавшимся минимумом и максимумом на конкретно взятом временном интервале).

Таблица (окончание)

Страна ЕМЕ	Обменный курс национальной валюты против доллара США	Фондовый индекс	Доходности 10-летних гособлигаций	Спред по суверенным CDS на срок 5 лет	Ранг (1 — хуже всех, 16 — лучше всех)
Венгрия	-6,1	-17,6	35	30	11
Таиланд	-3,7	-16,0	45	44	12
Чили	-3,8	-15,4	3	58	13
Малайзия	-2,5	-8,9	54	60	14
Польша	-4,9	-15,5	-11	7	15
Китай	-1,3	-4,5	-14	3	16

■ — наихудший показатель в рейтинге; ■ — наилучший показатель в рейтинге. ■ — страны Латинской Америки; ■ — страны Европы, ближнего Востока и Африки; ■ — Азиатско-Тихоокеанский регион.

Из таблицы можно сделать вывод, что среди стран ЕМЕ наибольшее негативное влияние эпидемия коронавируса нанесла в Аргентине, а наименьшее — в Китае. Это связано с тем, что в марте 2020 г. Китаю в целом удалось остановить распространение коронавирусной инфекции на территории своей страны.

Наибольшее ослабление курса национальной валюты к доллару США в марте 2020 г. наблюдалось в Мексике (на 22,5 %), России (на 16,0 %), Индонезии (13,6 %), Бразилии (на 13,0 %). Стоит отметить, что с конца марта национальные курсы валют этих и других стран ЕМЕ начали укрепляться по мере улучшения настроений на мировых рынках.

Таким образом, начиная с 20 марта, можно отметить положительные изменения. Стабилизации рынков способствуют масштабные антикризисные программы со стороны регуляторов ведущих стран. Цены на нефть возобновили рост в ожидании новых договоренностей по сокращению добычи нефти странами «ОПЕК+» (окончательное согласование сделки состоялось 12 апреля 2020 г.). Выход иностранных инвесторов из российских активов в значительной мере замедлился, а по отдельным секторам прекратился. Иностранные инвесторы значительно сократили продажи на рынке корпоративных облигаций и вновь стали покупать акции на фондовом рынке. В начале апреля продаж ОФЗ на биржевом рынке со стороны иностранных инвесторов не наблюдалось. Благодаря тому, что Банк России приостановил покупки иностранной валюты и начал осуществлять упреждающие продажи, удалось сгладить негативное влияние резкого снижения нефтяных цен [1, с. 2–4].

Тем не менее текущая ситуация на мировых финансовых рынках остается неустойчивой, возрастает неопределенность относительно потенциальных масштабов глобальной рецессии в 2020 г. По оценке МВФ, рецессия в 2020 г. может оказаться сильнее, чем в 2009 г. Индекс PMI компании IHS Markit в марте 2020 г. показал падение деловой активности в ведущих странах до рекордно низких значений (в США — 40,9 п., в еврозоне — 29,7 п.). Позитивным фактором выступает постепенное восстановление китайского спроса и предложения, однако оно пока не может компенсировать падение в других странах.

#### Список использованных источников

1. Информационно-аналитический материал «Обзор рисков финансовых рынков». — 2020. — № 3 (41), март [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27808/ORFR\\_2020-3\\_march.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27808/ORFR_2020-3_march.pdf) (дата обращения: 15.04.2020).
2. Информационно-аналитический материал «Обзор рисков финансовых рынков». — 2020. — № 2 (40), февраль [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27646/ORFR\\_2020-2\\_february.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27646/ORFR_2020-2_february.pdf) (дата обращения: 15.04.2020).
3. Официальный сайт РБК «Нефть Brent» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/ticker/181206> (дата обращения: 15.04.2020).
4. Официальный сайт РБК «Нефть Urals подешевела после заключения сделки ОПЕК+» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/15/04/2020/5e96c1679a794726b136ac78> (дата обращения: 15.04.2020).

*Гагарина Алина Владимировна, alina.gagarina.2011@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, ansuetin@mail.ru, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

**Аннотация.** В настоящей статье рассматривается феномен финансового рынка — криптовалюта. Раскрывается ее сущность, отличие от электронных платежных систем, а также особенности первой криптовалюты — Bitcoin. Выделены механизмы влияния крипторынка на финансовый рынок: 1) эффект конкуренции, когда крипторынок отнимает на себя часть инвестиций участников фондового рынка; 2) механизм, обусловленный рефлектирующими свойствами рынков.

**Ключевые слова:** финансовый рынок, криптовалюта, крипторынок, фондовый рынок, Bitcoin.

В эпоху информационных технологий, глобализации и компьютеризации востребованными становятся универсальные платежные средства, новейшие формы сотрудничества между людьми, благодаря которым можно рассчитывать в электронном пространстве.

Финансовый рынок — это рынок, на котором есть спрос и предложение на специфический товар — финансовые ресурсы. Для экономики он играет важную роль, поскольку обеспечивает ее инвестициями, которые способствуют развитию. Традиционно выделяют следующие сегменты финансового рынка: фондовый, страховой, валютный, кредитный, ценных бумаг, драгметаллов, недвижимости. На сегодняшний день сформировался новый сегмент — рынок криптовалют (крипторынок).

Криптовалюта — это цифровая валюта, защищенная от подделки, с возможностью хранения в электронном кошельке и перевода из одного кошелька в другой. От электронных платежных систем ее отличает пиринговая архитектура (P2P), децентрализованная компьютерная сеть, совершающая транзакции и хранение информации о ней, где все участники обладают равными правами.

Первая в мире цифровая децентрализованная цифровая криптовалюта — Bitcoin. Особенность системы заключается в отсутствии регулирования и вмешательства, дефляционном характере. Просматривается чувствительность Bitcoin к СМИ: зависимость стоимости от плохих и хороших новостей о криптовалютном рынке. Криптовалюта работает на технологии блокчейн Bitcoin (BTC), который не привязан ни к каким физическим активам или «официальным» фиатным валютам, а цена цифровой монеты BTC регулируется исключительно рыночным спросом и предложением.

На рис. представлена динамика изменения курса BTC/USD за последние 5 лет. В период с 2016 г. интерес к криптовалюте набирал обороты, достигнув пика в 2018 г.



Рис. Курс BTC/USD 2015–2020 гг.

Капитализация криптовалют достигла внушительных размеров. Остро встает вопрос: Каким образом крипторынок влияет на финансовый рынок?

Механизмы влияния криптовалют на финансовые фондовые рынки:

- Криптовалюта конкурирует с другими финансовыми активами.

Будучи сегментом фондового рынка, крипторынок привлекает к себе часть инвестиций участников.

- Фондовые рынки обладают рефлектирующими свойствами и тем или иным способом отображают события из общественной жизни, других рынков и в том числе крипторынка.

Ярким пример — Longfin Corp., чьи акции взлетели более чем на 2000 % через неделю после объявления о покупке блокчейн-компании, специализирующейся на решениях для микрокредитования. Шумиха вызывает искажения на рынках.

В современном мире криптовалюта — инновационная идея, обязанная своей популярностью децентрализованной сети. Спрос на криптовалюты растет, она укрепляет свои позиции на рынке, являясь перспективой развития платежной системы. Однако делать утвердительные прогнозы о будущем развитии пока рано.

Таким образом, рассмотренные механизмы помогают объяснить влияние криптовалют на фондовые рынки и могут быть основой для различных моделей управления рисками на этих рынках. Необходимо следить за развитием ситуации на крипторынке для дальнейшего его анализа.

#### Список использованной литературы

1. Глухов В. В., Рожков Ю. В. Традиционная теория финансов как препятствие к развитию криптовалют // Сибирская финансовая школа. — 2016. — № 6. — С. 98–101.
2. Иванова А. Ю. Современные концепции финансового рынка: обзор литературы / А. Ю. Иванова // Изв. Санкт-Петербургского гос. экон. ун-та. — 2018. — № 5 (113). — С. 163–166.
3. Михайлов А. Ю. Ценообразование на рынке криптоактивов и взаимосвязь с фондовыми индексами / А. Ю. Михайлов // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24. — Вып. 11. — С. 641–651.
4. Обзор цифровых валют [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.prosto-bank.ua/internet\\_banking/stati/obzor\\_tsifrovyyh\\_kriptovalyu](http://www.prosto-bank.ua/internet_banking/stati/obzor_tsifrovyyh_kriptovalyu) (дата обращения: 18.04.2020).

*Галиахметова Александра Раилевна, galiahsandra12@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Радыгина Светлана Владимировна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ (ПРОМЫШЛЕННЫЕ) ПАРКИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

**Аннотация.** Индустриальный (промышленный) парк является современным и эффективным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса в промышленном секторе экономики. В статье приводится обзор истории зарождения и развития применения индустриальных парков в качестве инструмента поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. Рассматривается организационная схема индустриального парка, виды и направления деятельности. Проводится анализ динамики и структуры индустриальных парков в Российской Федерации и обзор международной практики создания индустриальных парков.

**Ключевые слова:** индустриальный парк, промышленный парк, резидент, поддержка малого бизнеса, промышленная политика.

Индустриальный (промышленный) парк — это управляемый управляющей компанией комплекс объектов недвижимого имущества, состоящий из земельного участка (участков) с производственными, административными, складскими и иными зданиями, строениями и со-

оружениями, обеспеченный инженерной и транспортной инфраструктурой, необходимой для создания нового промышленного производства, а также обладающий необходимым правовым режимом для осуществления производственной деятельности [1].

Впервые в мире индустриальный парк был создан в 1986 году в Англии [9]. Это сделал британский финансист Эрнест Тера Хооли, купив землю размером в десять гектар вдоль берега Манчестерского морского канала.

В первую очередь Хооли создал на этой территории требующуюся автотранспортную и инженерную инфраструктуру. После этого финансист стал сдавать в аренду участки промышленным компаниям, а затем и продавать их. Таким образом, был запущен в функционирование Trafford Park Estates Ltd [9]. В 1910 г. именно здесь Генри Форд, основатель Ford Motor Company, разместил свой первый автомобильный завод, который был расположен не в Соединенных Штатах Америки. К 1920 г. на территории парка было уже 300 американских фирм, которые открыли свои производства и офисы в Трафффорд Парке. Так началась история индустриальных парков, которых на сегодняшний день во всем мире насчитывается не менее 15 000 [9].

Особую популярность в мире индустриальные парки начали обретать к середине XX в. На данный момент лидирующими по числу индустриальных парков являются США (400 парков), Турция (264 парка) и Германия (более 200). Одним из самых больших парков в мире по площади является Эль-Джубайль в Саудовской Аравии [8].

В настоящее время Европейский Союз активно поддерживает и менее развитые страны-члены Евросоюза в рамках программы развития устойчивой экономики. Индустриальные парки становятся частью стратегий развития промышленности в странах Центральной и Восточной Европы, их создание финансово поддерживается за счет субсидий ЕС. Приведем в пример парк Mechatronics в Венгрии, 50 % финансирования которого (около 2,3 млн евро) составил грант ЕС. Стоит отметить, что все подобные инвестиционные программы предусматривают дальнейший переход на самоокупаемость в кратко- и среднесрочный периоды.

В России понятие индустриального парка стало часто употребляться с 60-х гг. XX в. Большая часть индустриальных парков России была создана в течение последнего десятилетия, что можно связать со скачком в химической и автотранспортной промышленности. Новым шагом развития индустриальных парков в России стало создание в 2010 году Ассоциации индустриальных парков России — общероссийской отраслевой некоммерческой организации, которая объединяет индустриальные парки и особые экономические зоны страны, а также поставщиков услуг в сфере промышленного строительства с целью продвижения общих интересов и привлечения инвесторов. На данный момент в ассоциацию входят 150 юридических лиц, представляющих 48 субъектов Российской Федерации [4].

С 2013 по 2018 г. стремительно увеличивается количество индустриальных парков в России, причем растет число парков государственной формы собственности, так и число частных индустриальных парков. Количество частных парков увеличилось за 6 лет с 50 до 144, т. е. в 2,9 раза. А количество государственных парков выросло за тот же период с 30 до 83, т. е. в 2,76 раза [4].

Индустриальные парки классифицируются на промышленные парки, агропромышленные парки и технопарки.

По сути своей, промышленный парк, агропромышленный парк и технопарк являются разновидностями индустриальных парков, где промышленный парк специализируется на размещении резидентов промышленной направленности деятельности, агропромышленный парк отдает предпочтение резидентам, занимающимся переработкой и хранением сельскохозяйственной продукции; а технопарк близок по своему содержанию к промышленному парку, но имеет инновационную направленность деятельности резидентов и, как правило, связан с производством наукоемкой продукции.

Совокупно по итогам 2018 г. 2882 предприятия размещены в индустриальных парках России. Даже на фоне низкой инвестиционной активности в мире, включая Россию, количество парков за год выросло на 37 % и составило 227 площадок, которые расположились на территориях 60 регионов.

Объем инвестиций резидентов на территории действующих и создаваемых индустриальных парков на 1 января 2019 г. составил всего 1416 млрд руб., в том числе 1217 млрд руб.

инвестиций было вложено в производственные объекты, а 244 млрд руб. — в инфраструктуру на территории индустриальных парков. Общий объем выпуска продукции резидентами действующих и создаваемых парков в 2017 г. составил 451 674,76 млн руб., а объем налоговых поступлений — 33 342,80 млн руб. [4].

Рассмотрим наиболее успешные примеры индустриальных парков, действующих на территории России.

Индустриальный парк «ОКА» — обособленная промышленная территория во Владимирской области. Специализируется в основном на машиностроении и металлообработке. Компания является частной и занимает 8,38 га земли, предоставляя как земли Brownfield (готовые производственные помещения), так и Greenfield (земельные участки под новое строительство). К сервисам, предоставляемым для резидентов индустриального парка, относятся логистические услуги, подбор персонала, инженерные услуги, охранные услуги, юридические и консалтинговые услуги, транспортировка персонала и предоставление проектного офиса. Помимо того, резидентам парка предоставляются следующие льготы: налог на прибыль — до 15,5 %, налог на землю — до 1,5 %, налог на имущество — до 2,2 %, транспортный налог — 0 %.

Особая экономическая зона (ОЭЗ) «Алабуга» — Республика Татарстан. Специализация: автокомпоненты, химическая промышленность, переработка полимеров, строительные материалы, пищевая промышленность. На территории ОЭЗ «Алабуга» функционируют два индустриальных парка: индустриальный парк «Синергия» и «А Плюс Парк Алабуга», которые предоставляют своим резидентам производственно-складские, административно-бытовые и офисные площади.

В Удмуртии функционирует индустриальный парк «Развитие». Он является brownfield-проектом, якорным резидентом индустриального парка является ОАО «Концерн «Калашников». На конец 2014 г. капитально отремонтировано и введено в эксплуатацию 27 тыс. кв. м помещений промышленного парка. По состоянию на начало 2019 г. резидентами Индустриального парка являются 42 компании. Среди направлений деятельности: производство строительных материалов и оборудования, изготовление мебели, производство комплектующих для нефтяной промышленности, металлообработка. Резидентам предоставляются налоговые льготы в виде освобождения от налога на имущество организаций, транспортного налога и снижения ставки УСН по системе «доходы–расходы» с 15 до 5 % [5].

Устойчивая тенденция роста количества индустриальных парков и расширение географии их создания позволяет сделать вывод о состоятельности формата и зрелости отрасли.

Причинами опережающего роста числа индустриальных парков можно назвать, во-первых, новизну формата. Ранее инвесторы вынуждены были идти в «чистое поле», объективно рискуя и самостоятельно решая непривычные задачи с технологическим подключением и стройкой, либо «договариваться» с собственниками не всегда подходящих технически пустующих производственных активов.

Вторая причина популярности формата индустриальных парков — это государственная поддержка в форме субсидий на строительство и реконструкцию индустриальных парков и возмещение ранее понесенных затрат. Ежегодно государство вкладывает в эти цели только из федерального бюджета свыше 6 млрд руб., охватывая поддержкой по 20–30 индустриальных парков [7].

Подводя итог, можно сказать, что индустриальные парки в современном мире являются важным фактором развития территорий и способствуют экономическому и технологическому развитию регионов. Индустриальные парки предоставляют не только возможности экономии ресурсов и более удобного управления, но и доступ к самым передовым инновационным и инженерным решениям, что является преимуществом как для их резидентов, так и для региона в целом.

#### Список использованной литературы

1. Национальный стандарт Российской Федерации «Индустриальные парки» (ГОСТ Р 56301-2014).
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316 (в редакции постановления Правительства РФ от 11 февраля 2019 г. № 110).



3. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 г. № 794 «Об промышленных (промышленных) парках и управляющих компаниях промышленных парков».
4. Официальный сайт Ассоциации промышленных парков России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.indparks.ru>.
5. Радыгина С. В. Промышленные (промышленные) парки в качестве инструмента поддержки малого и среднего бизнеса в промышленности // Вестник Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. — 2019. — Т. 29, вып. 2. — С. 161–167.
6. Матвеев В. В., Овчинникова А. В. Влияние малых и крупных предприятий на изменение структуры промышленных отраслей // Проблемы современной экономики. — 2015. — № 3 (55). — С. 193–198.
7. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main>.
8. Промышленный парк Эль-Джубайль [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.the-saudi.net/saudiarabia/jubail/Jubail%20Industrial%20City%20-%20Saudi%20Arabia.htm>.
9. Щетинина Т. С., Кузнецов А. Н. Международный опыт развития промышленных парков // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2017. — № 5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/05/14837>.

*Иванова Кристина Алексеевна, ivanovakr1999@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Елена Анатольевна Касаткина, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**Аннотация.** В статье рассмотрена одна из самых актуальных управленческих проблем — проблема занятости населения. Основное внимание уделено анализу количественных показателей безработицы в регионе, а также изучению данных о содействии занятости граждан, обратившихся в органы службы занятости Удмуртской Республики. На основе изучения официальных данных за анализируемый период сформулирован вывод об увеличении численности официально зарегистрированных безработных. Одновременно снижается активность работодателей, обратившихся в органы службы занятости региона. Сформулирован вывод об основных приоритетах решения проблемы занятости населения в Удмуртской Республике, в числе которых выделены профессионально-квалификационное несоответствие спроса и предложения рабочей силы и обеспечение занятости молодежи Удмуртской Республики.

**Ключевые слова:** занятость населения, безработица, проблемы занятости населения, экономика, рабочая сила, служба занятости, рынок труда, занятость молодежи региона, спрос и предложение рабочей силы.

Проблема занятости населения традиционно является одной из наиболее актуальных проблем в экономике. Управление занятостью является важнейшей частью экономической и социальной политики Удмуртской Республики. Эта политика осуществляется Правительством УР и Министерством социальной политики и труда УР. В табл. 1 отражены основные сведения о содействии занятости граждан, обратившихся в органы службы занятости Удмуртской Республики.

Анализируя эти сведения, можно сделать выводы:

- количество обращений граждан в целях предоставления подходящей работы за период с 2017 по 2019 г. снизилось на 3,31 %;
- численность граждан, признанных безработными, снизилась на 9,59 %;
- численность граждан, снятых с регистрационного учета в связи с трудоустройством, за данный период выросла на 13,46 %.

Таблица 1

Сведения о содействии занятости граждан, обратившихся в органы службы занятости в УР, чел. [5]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста 2019 г. к 2017 г., %
Количество обращений граждан за предоставлением услуг в целях предоставления подходящей работы, чел.	29 237	27 163	28 272	96,69
Численность граждан, признанных безработными, чел.	1981	1586	1791	90,41
Численность граждан, снятых с регистрационного учета в связи с трудоустройством, чел.	639	723	725	113,46

Все эти данные показывают положительную динамику в Удмуртской Республике.

Уровень общей безработицы в 2019 г. составил 3,73 % (по итогам 2018 г. данный показатель составлял 4,65 %). В Российской Федерации в целом данный показатель составлял 4,9 %. В табл. 2 отражены сведения о содействии работодателям, обратившимся в органы службы занятости Удмуртской Республики.

Таблица 2

Сведения о содействии работодателям, обратившимся в органы службы занятости в УР, чел. [5]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста 2019 г. к 2017 г., %
Количество заявлений работодателей о получении информации о положении на рынке труда, чел.	195	144	92	47,18
Количество работодателей, обратившихся за содействием в подборе необходимых работников, чел.	1062	837	738	69,49
Количество проведенных ярмарок вакансий и учебных рабочих мест	61	51	53	86,89

Анализируя сведения о содействии работодателям, обратившимся в органы службы занятости, можно сделать выводы:

- количество заявлений работодателей о получении информации о положении на рынке труда за период с 2017 по 2019 г. снизилось на 52,82 %;
- количество работодателей, обратившихся за содействием в подборе необходимых работников, также снизилось на 30,51 %;
- количество проведенных ярмарок вакансий и учебных рабочих мест снизилось на 13,11 %.

Общие сведения о количестве безработных и их изменениях приведены в табл. 3.

Таблица 3

Динамика безработицы в Удмуртской Республике за 2017–2019 гг. [4]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста 2019 г. к 2017 г., %
Численность официально зарегистрированных безработных на конец отчетного периода, тыс. чел.	7,4	6,5	7,7	104,05
Уровень зарегистрированной безработицы среди экономически активного населения на конец отчетного периода, %	0,92	0,82	0,98	106,52

По данным динамики безработицы в Удмуртской Республике можно сделать вывод, что численность официально зарегистрированных безработных в период с 2017 по 2019 г. увеличилась на 4,05 %, а уровень зарегистрированной безработицы среди экономически активного населения в этот же период увеличился на 6,52 %. В Удмуртской Республике наблюдаются темпы увеличения безработицы, хотя в период с 2017 по 2018 г. уровень безработицы снижался.

### Основные проблемы занятости населения в Удмуртской Республике

Для того, чтобы решить проблему занятости населения, необходимо выявить и найти пути преодоления ее слабых сторон. В Удмуртской Республике основными слабыми сторонами являются:

1. Профессионально-квалификационное несоответствие спроса и предложения рабочей силы.

На рынке труда Удмуртской Республики по-прежнему сохраняются определенные трудности, связанные с неравномерным распределением вакансий по профессионально-квалификационному признакам: в 2019 г. число свободных рабочих мест в УР составило 8533 единицы, из них 57,3 % — свободные рабочие места для замещения рабочих профессий. В то же время в числе безработных граждан только 68,7 % имеют рабочие профессии.

Структура профессий, наиболее востребованных на рынке труда, за последние годы не претерпела серьезных изменений. Такими же востребованными, как и раньше, остаются профессии водителя автомобиля, уборщика производственных и служебных помещений, швеи, токаря. Наблюдается нехватка воспитателей детского сада, инженеров, бухгалтеров, младшего медицинского персонала (табл. 4, 5).

Таблица 4

Наиболее востребованные рабочие профессии (специальности), заявленные в службу занятости населения за период 01.01.2020–29.02.2020 г. [5]

№	Рабочие профессии (специальности)	Общее количество	Средняя зарплата, руб.
1	Водитель автомобиля	599	36 159
2	Уборщик производственных и служебных помещений	415	14 084
3	Швея	236	17 325
4	Токарь	222	55 614
5	Кондуктор	204	19 411
6	Продавец продовольственных товаров	202	18 363
7	Подсобный рабочий	198	17 464
8	Грузчик	191	23 632
9	Разнорабочий	165	27 731
10	Электрогазосварщик	159	44 642

Таблица 5

Наиболее востребованные должности специалистов (служащих), заявленные в службу занятости населения за период 01.01.2020–29.02.2020 г. [5]

№	Служащие	Общее количество	Средняя зарплата, руб.
1	Специалист	250	18 385
2	Воспитатель детского сада (яслей-сада)	133	16 954
3	Инженер	114	24 234
4	Бухгалтер	96	18 059
5	Медицинская сестра	90	18 965
6	Менеджер	81	25 096
7	Воспитатель	63	14 834
8	Инженер-программист	43	21 779
9	Кладовщик	42	19 048
10	Учитель (преподаватель) иностранного языка	42	15 710

В профессионально-квалификационной структуре спроса на рабочую силу существенных изменений не происходит. Большинство вакансий регистрируемого рынка труда (более 75 %) будут предназначаться для граждан, имеющих рабочие профессии, и специалистов среднего звена.

Таким образом, основной проблемой на рынке труда в Удмуртской Республике является не количественный недостаток заявленных вакансий, а профессионально-квалификационное несоответствие спроса и предложения рабочей силы.

## 2. Проблема обеспечения занятости молодежи Удмуртской Республики.

Эта проблема связана с тем, что подготовка кадров зачастую ведется без учета реальных потребностей работодателей. В настоящее время большое количество выпускников профессиональных учебных заведений не могут трудоустроиться по полученной специальности, следовательно, приобрести и повысить опыт работы. Также многие работодатели смотрят на опыт работы, которого зачастую у молодежи еще нет. Наблюдается неготовность работодателей к гибкой системе трудоустройства (совмещения с учебным процессом, создание условий обучения нового персонала, принятию неопытных сотрудников). Также в некоторых сферах деятельности работодателям выгоднее использовать дешевый труд мигрантов.

Наиболее важным аспектом наряду с трудоустройством у молодежи является неудовлетворенность заработной платой и условиями труда.

### **Механизмы снижения проблемы занятости населения в Удмуртской Республике**

Для устранения на рынке труда в Удмуртской Республике профессионально-квалификационного несоответствия спроса и предложения рабочей силы, необходимо большее внимание уделить выполнению следующих задач:

- организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования по наиболее востребованным профессиям;
- содействие гражданам в поиске подходящей работы;
- информирование о положении на рынке труда в Удмуртской Республике;
- организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест;
- профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан;
- организация проведения оплачиваемых общественных работ;
- поддержке и стимулированию развития малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике.

Для преодоления проблемы трудоустройства молодежи необходимо больше внимания уделить реализации стимулирующего механизма по созданию рабочих мест работодателями для молодых граждан, окончивших образовательные учреждения; организации профессиональной ориентации школьников 9–11 классов в целях выбора востребованной сферы деятельности на рынке труда.

Таким образом, разобрав и устранив слабые стороны проблемы занятости в Удмуртской Республике, а именно профессионально-квалификационное несоответствие спроса и предложения рабочей силы и занятость молодежи, можно решить и саму эту проблему занятости населения в Удмуртской Республике.

### **Список использованной литературы**

1. Бреев Б. Д. Безработица в современной России / Б. Д. Бреев. — М.: Наука, 2017. — 272 с.
2. Ситников А. В., Пармонов В. В. Проблемы обеспечения занятости молодежи и возможные пути ее решения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. — 2017. — № 3 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-obespecheniya-zanyatosti-molodezhi-i-vozmozhnye-puti-ee-resheniya> (дата обращения: 11.04.2020).
3. Официальный сайт Главы и Правительства Удмуртской Республики: Основные показатели социально-экономического развития УР за 2016–2018 годы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.udmurt.ru>.
4. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики УР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://udmstat.gks.ru>.
5. Интерактивный портал Государственной службы занятости населения УР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://szan.mintrud18.ru>.

*Исакина Эльвира Вильевна, isakina70@mail.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Аркалов Дмитрий Павлович, Удмуртский государственный университет*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАСХОДОВ БАЗОВЫХ НОРМАТИВОВ ЗАТРАТ НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ

**Аннотация.** Сформированные и рассчитанные на сегодняшний день базовые нормы затрат на оказание услуг в сфере спорта для многих регионов, муниципалитетов и тем более для учреждений являются слишком высокими для полного финансирования. Также не учтено отсутствие и наличие той или иной материальной базы и недвижимого имущества. Ввиду чего одним из главных вопросов при формировании затрат становится вопрос распределения денежных средств в рамках норматива и анализ соотношения затрат по направлениям расходов.

**Ключевые слова:** бюджетирование, базовые нормативы затрат, спорт, спортивная подготовка.

Бюджет является одним из важнейших институтов любого государства. Каждое государство имеет свою организацию бюджетной системы и принципы ее построения, т. е. бюджетное устройство. Правовые нормы, закрепляющие бюджетное устройство, устанавливают виды бюджетов, действующих на территории страны, место и роль каждого из них, принципы их функционирования и взаимосвязи. Эти нормы являются в бюджетном праве основополагающими, поскольку выражают право государственных и административно-территориальных образований на свой бюджет, уровень самостоятельности в его использовании. С помощью государственного бюджета государственные власти получают финансовые ресурсы для содержания государственного аппарата, армии, осуществления социальных мероприятий, реализации экономических задач, т. е. для выполнения государством возложенных на него функций.

В соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации с 22 мая 2015 г. приказ № 550 «Об утверждении Общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере физической культуры и спорта, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) учреждением» [1] утверждены значения базовых нормативов затрат и отраслевых корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат на оказание государственных услуг в сфере физической культуры и спорта, значение натуральных норм, необходимых для определения базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг в сфере физической культуры и спорта.

В развернутом виде формула, по которой рассчитаны базовые нормативы затрат, выглядит следующим образом:

$$N_{i\text{баз}} = (\text{ОТ1} + \text{МЗ} + \text{ИНЗ} + \text{КУ} + \text{СНИ} + \text{СОЦДИ} + \text{УС} + \text{ТУ} + \text{ОТ2} + \text{ПНЗ}) * K_{\text{отр}} * K_{\text{тер}}, \quad (1)$$

где ОТ1 — затраты на оплату труда с начислениями на выплаты по оплате труда работников, непосредственно связанных с оказанием  $i$ -й государственной услуги; МЗ — затраты на приобретение материальных запасов и особо ценного движимого имущества, потребляемых (используемых) в процессе оказания  $i$ -й государственной услуги с учетом срока полезного использования (в том числе затраты на арендные платежи); ИНЗ — иные затраты, непосредственно связанные с оказанием  $i$ -й государственной услуги, в соответствии со значениями натуральных норм; КУ — затраты на коммунальные услуги; СНИ — затраты на содержание объектов недвижимого имущества, необходимого для выполнения государственного задания (в том числе затраты на арендные платежи); СОЦДИ — затраты на содержание объектов особо ценного движимого имущества, необходимого для выполнения государственного задания (в том числе затраты на арендные платежи); УС — затраты на приобретение услуг связи для  $i$ -й государственной услуги; ТУ — затраты на приобретение транспортных услуг для  $i$ -й государственной услуги; ОТ2 — затраты на оплату труда с начислениями на выплаты по оплате труда работников, которые не принимают непосредственного участия в оказании  $i$ -й государственной услуги; ПНЗ — затраты на прочие общехозяйственные нужды на оказание  $i$ -й государственной услуги.

На примере вида спорта дзюдо проведен анализ структуры затрат базового норматива в соответствии с направлениями и объемами расходов. В табл. представлена структура затрат базового норматива.

Таблица

Структура затрат базового норматива

Этап спортивной подготовки	ОТ1	МЗ	ИНЗ	КУ	СНИ	СОЦДИ	УС	ТУ	ОТ2	ПНЗ	Итого, тыс. руб.
ВСМ	275,1	71,3	376,6	33,8	14,4	20,3	2,1	0,0	183,4	0,0	977,0
	28,2 %	7,3 %	38,5 %	3,5 %	1,5 %	2,1 %	0,2 %	0,0 %	18,8 %	0,0 %	100,0 %
ССМ	116,9	46,1	540,6	12,6	5,4	7,6	0,8	0,0	77,9	0,0	807,7
	14,5 %	5,7 %	66,9 %	1,6 %	0,7 %	0,9 %	0,1 %	0,0 %	9,6 %	0,0 %	100,0 %
ТЭ	20,5	17,7	629,2	1,6	0,7	1,0	0,1	0,0	13,6	0,0	684,2
	3,0 %	2,6 %	92,0 %	0,2 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	2,0 %	0,0 %	100,0 %
НП	5,5	12,3	129,9	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	3,7	0,0	151,8
	3,6 %	8,1 %	85,6 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	2,4 %	0,0 %	100,0 %

На рис. представлено соотношение данных затрат.

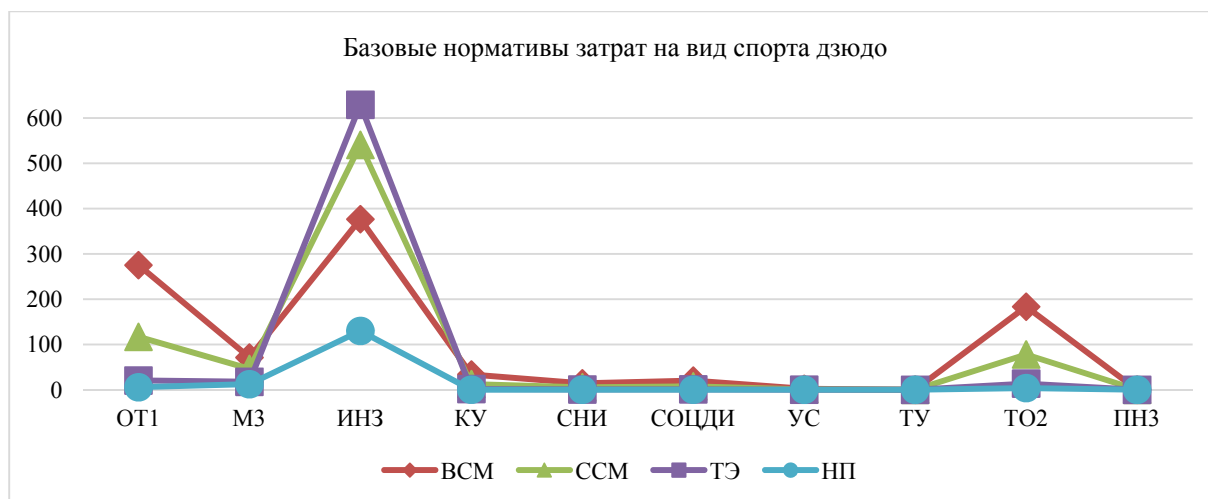


Рис. Соотношение направлений затрат в рамках базового норматива

Из приведенных данных видно, что основное направление затрат — иные затраты, непосредственно связанные с оказанием  $i$ -й государственной услуги. Следующими по объему в порядке уменьшения следуют затраты на оплату труда с начислениями на выплаты по оплате труда работников, непосредственно связанных с оказанием  $i$ -й государственной услуги и затраты на оплату труда с начислениями на выплаты по оплате труда работников, которые не принимают непосредственного участия в оказании  $i$ -й государственной услуги [2].

Таким образом, основной объем денежных средств в рамках базового норматива на спортивную подготовку по виду спорта дзюдо предусматривается на тренировочные сборы, медико-биологическое оснащение, медицинские осмотры. Данные направления затрат можно отнести непосредственно к процессу освоения практических навыков и получения опыта. Также можно сделать выводы, что при расчете данных нормативов материально-техническая составляющая не в приоритете. И особенно затраты на содержание недвижимого имущества и коммунальные услуги. Что ставит в неравное положение спортивные учреждения, осуществляющие спортивную подготовку, которые имеют хорошую материальную базу, требующую содержания и обслуживания, и те, которые не имеют ее вовсе и находятся на договорах аренды или безвозмездного пользования.

**Список использованной литературы**

1. Приказ от 22 мая 2015 г. № 550 Министерства спорта Российской Федерации «Об утверждении общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере физической культуры и спорта, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственными (муниципальными) учреждениями. (Зарегистрировано в Минюсте России 27 июля 2015 г. № 38191) // Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minjust.consultant.ru/documents/15584> (дата обращения: 25.04.2020).
2. Аркалов Д. П. Оптимизация системы управления муниципальными спортивными учреждениями (на примере Управления по физической культуре, спорту и молодежной политике Администрации г. Ижевска). — Ижевск, 2018. — С. 46–51.

*Каримова Марджана Сайалиевна, mardjana68@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, к. экон. н., Удмуртский государственный университет*

**ВЛИЯНИЕ ПАДЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ НА ЖИЗНЬ ГРАЖДАН**

**Аннотация.** Сегодня каждый гражданин страны не может не замечать перемен в своей жизни, перемен, на которые он не может повлиять. Повышение цен, снижение покупательской способности, рост инфляции... все это отражается на жизни граждан внутри страны, и всему этому есть причина — обвал рубля на мировом рынке. В статье будут рассмотрены причины падения рубля, мнения и прогнозы экспертов.

**Ключевые слова:** обвал рубля, курс рубля, падение цены на нефть.

В начале 2020 г. курс российского рубля выглядел оптимистично. Некоторые считали, что все может измениться после выборов, что курс национальной валюты поддерживается искусственно, но ни те, ни другие утверждения не содержали веских аргументов в свою пользу.

Однако все изменилось с наступлением марта. После относительной стабильности российская валюта потерпела очередной обвал. По данным РБК, на 12 марта доллар укрепился на 2,5 % по отношению к рублю — в моменте курс достигал 75 руб., а курс евро на 1 % — в моменте выше 84 руб. Падение рубля происходило на фоне снижения цены на нефть, которая опустилась ниже \$33 за баррель (Brent), обрушившись на 22 % [1]. Последний раз так дешево нефть стоила в 2016 г.

Каждый выпуск новостей сообщал о том, что происходит с ценой на нефть, с курсом рубля и главными экономическими индексами. Это событие не прошло бесследно, и повлекло за собой последствия, с которыми страна пытается справиться и на сегодняшний день. Но что же стало причинами обвала валюты? По моему мнению, основной причиной снижения курса стала ситуация с коронавирусом, ведь состояние экономики России, а значит и курс национальной валюты во многом зависят от цен на энергоносители. По данным научного сотрудника ИЭОПП СО РАН Ольги Валиевой, сырьевой сектор экономики дает порядка 70 % всех поступлений в государственный бюджет, а Китай, в котором разразилась эпидемия, является крупнейшим покупателем российской нефти. Для того чтобы обезопасить своих граждан, в стране был введен карантин, закрыты практически все предприятия, что привело к значительному снижению поставок нефти из России.

Еще одной причиной обвала валюты можно выделить отмену соглашения с ОПЕК+, так как отказ России сократить добычу нефти повлек за собой ценовую войну. И все снова сводится к снижению цены на «черное золото» [2].

Что будет с рублем после спада? Сложный вопрос, мнения экспертов расходятся. Одни считают, что это крах российской валюты, что «Россия катится в пропасть», другие, наоборот, говорят о том, что рубль относительно стабилен, по сравнению с другими мировыми валютами.

Так или иначе, последствия спада уже коснулись граждан России. В первую очередь, это ощутили граждане, желающие уехать за границу, так как на сегодняшний день введены ограничения на многие популярные маршруты. Также вслед за обвалом рубля произойдет повышение цен абсолютно на все товары, независимо от того, отечественные они или импортируемые, а произойдет это на фоне инфляции. Конечно, Центробанк будет принимать меры для сдерживания инфляции, но это может привести к повышению ключевой ставки, а это значит, что все кредиты станут дороже. С другой стороны, при высокой ключевой ставке повысятся доходы граждан по вкладам.

Когда же все войдет в «привычное русло»? Неизвестно. Изучая мнения экспертов, больше всего мне приглянулось высказывание аналитика БКС «Премьер» А. Покатовича. Он считает, что даже на фоне прекращения эпидемии и восстановления мировой экономики есть вероятность того, что рубль упадет ниже отметки в 85 руб. за доллар [3]. Я не согласна с его мнением. На мой взгляд, когда закончится мировая эпидемия, странам, пострадавшим от вируса, необходимо будет восстановить свою промышленность, а для этого им нужно топливо, а значит, необходимо будет заключать новые соглашения. Наша страна имеет большие запасы нефти, и охотно ими делится, поэтому будет помогать странам восстанавливать их экономику. Возможно, это приведет к стабилизации цены на нефть, а значит и укреплению курса рубля.

#### Список использованной литературы

1. Фейнберг А., Старостина Ю., Ткачев И. Какое влияние на российскую экономику окажет обвал на финансовых рынках [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances> (дата обращения: 20.04.2020).
2. Новости-2020. Обвал рубля в 2020 году: экспертное мнение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://2020-god.com> (дата обращения: 20.04.2020).
3. Рамблер/финансы. Обвал рубля в 2020 году и прогнозы экспертов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://finance.rambler.ru> (дата обращения: 20.04.2020).

*Карпухина Кристина Сергеевна, kristina\_ks99@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, ansuetin.udgu@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

#### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

**Аннотация.** Статья знакомит с исследованием одного из составляющих элементов финансового рынка — рынка ценных бумаг. Целью статьи является рассмотрение актуальности данной статьи, ознакомление с теоретическими основами данной темы, выявление проблем и путей развития рынка. Выводы сделаны на основе сопоставления показателей нескольких лет, а также при сравнении рынка Российской Федерации и зарубежных стран.

**Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, ценная бумага, эмитент, инвестор, государственная регистрация выпусков ценных бумаг, биржевая инфраструктура, инвестиции.

В современном мире в рыночной экономике важную роль играет рынок ценных бумаг. Рынок ценных бумаг представляет собой совокупность экономических отношений, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг [1, с. 10].

Под ценной бумагой понимается форма существования капитала, которая без его участия может передаваться, обращаться на рынке как товар и приносить доход [1, с. 41].

Необходимость рынка ценных бумаг в рыночной экономике обусловлена множеством факторов, например, перераспределение денежных средств между инвесторами и эмитентами, что способствует привлечению капитала путем выпуска вторыми ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг приносит прибыль не только одной стороне участников, но и другой. Эмитент, как уже было сказано выше, выпускает ценные бумаги, в которые инвесторы вкладывают свои временно свободные денежные средства, тем самым принося доход эмитенту сейчас, а себе в будущем.



Данная тема статьи является очень актуальной в наше время, потому что, как уже выше было сказано, рынок ценных бумаг играет огромную роль в мобилизации свободных денежных средств для развития субъектов экономики. Рынок ценных бумаг достаточно хорошо освещен в научной литературе, поэтому спрос на его услуги постоянно растет.

Рынок ценных бумаг очень многочислен и разнообразен. В современном мире все больше людей хотят инвестировать свои денежные средства в какие-то инвестиционные идеи для получения дополнительного дохода. Несмотря на постоянное развитие рынка, его нужно улучшать каждый день: рассматривать пути развития, учитывая трудности и проблемы, с которыми придется столкнуться.

У рынка ценных бумаг, как у системы, которая постоянно совершенствуется и развивается, есть и проблемы, такие как:

- неквалифицированные консультанты-специалисты. Нежелание людей тратить свое время на изучение инвестиционного процесса приводит к очень высоким рискам, а зачастую и к потере своего капитала. Некоторые люди доверяют знаниям и консультациям специалистов, которые позднее оказываются неквалифицированными и неосведомленными ситуацией на рынке, что приводит также к потере капитала;
- защита непрофессионального инвестора от повышенных рисков, управлять которыми он не способен, — требование всех финансовых рынков многих стран [2]. В нашей стране очень много случаев, когда инвестор понес потери от вложений в рискованные инвестиционные инструменты, не понимая суть своих действий в полном объеме;
- ужесточение нормативов к квалификации инвесторов. Это поможет снизить потери капитала в значительное количество раз. Как правило, новичков часто привлекают большие цифры ожидаемой доходности при подсчете будущего результата, и они не осознают риски при неблагоприятном исходе;
- открытость информации. Открытая и общедоступная информация об эмитенте поможет людям сделать правильный выбор, вложив свои свободные денежные средства в ту или иную инвестицию;
- неразвитость инфраструктур: нет центрального депозитария, который учитывал бы права собственности на все российские акции, а разобщенные клиринговые системы затрудняют расчеты между продавцами и покупателями ценных бумаг.

Рассмотрим пути совершенствования РЦБ, которые, в какой-то степени, помогут решить вышеперечисленные проблемы.

Рынку ценных бумаг нужно остановить свое внимание на формировании конкурентной биржевой инфраструктуры, которая будет состоять из одного главного центра. На сегодняшний день у рынка РФ имеется несколько центров биржевой инфраструктуры, что не дает сделать резкий шаг вперед.

Необходимо также определиться с подходами в подготовке наиболее важных федеральных законов, регулирующих основы организации и функционирования центрального депозитария, биржевых торгов, а также осуществления клиринговых расчетов.

Снижение административных барьеров и упрощение процедур государственной регистрации выпусков ценных бумаг. В связи с последним принятием Федеральной службой по финансовым рынкам вопроса об упрощении процедур государственной регистрации ценных бумаг, объем операций в этой сфере значительно вырос. Но решение данных вопросов не означает разрешение всех проблем. Следует предоставить право выпускать биржевые облигации и тем эмитентам, чьи облигации уже включены в котировальный список фондовой биржи.

Обеспечение доступной и достаточной информацией об эмитентах. Рынок ценных бумаг РФ открыт и для иностранных ценных бумаг, поэтому должны действовать обязательные требования по раскрытию информации. Именно это способствует обеспечению российских инвесторов информацией, позволяющей принять верное решение.

Необходима целостная система распространения информации и знаний о российском финансовом рынке как среди иностранных инвесторов, так и внутри России [3, с. 90]. Низкий уровень информированности населения, а также отсутствие доверия к инструментам финансовых рынков приводит к тому, что до сих пор значительная часть сбережений граждан осуществ-

вляется в наличной форме, путем вложений в иностранную валюту и увеличения объема наличных денег на руках у населения.

Проблемы всегда были, есть и будут, поэтому нужно как можно больше искать путей совершенствования. Я бы выделила проблему, которую пытаются решить из года в год, но каждый год она остается, — это недостаточная информация об эмитентах. Именно из-за этой проблемы начинается большинство проблем, например, инвестор не обладает, по какой-либо причине, достаточной информацией об эмитенте, поэтому первый не может полностью ознакомиться с деятельностью компании и проанализировать все ситуации, в которых есть высокие риски, обращаться к специалистам он не намерен, да и эти «специалисты», по его мнению, не такие уж и опытные, поэтому инвестор зачастую в таких ситуациях сталкивается с потерей капитала, что отбивает его желание вкладывать свои деньги в инвестиции. Данный пример способствует увеличению людей, которые предпочитают оставить свои сбережения у себя дома, зная, что так они их точно не потеряют.

При сравнении РЦБ РФ и рынков зарубежных стран можно отметить, что российский рынок значительно уступает в своем развитии и удобстве, поэтому некоторые люди предпочитают держать свои сбережения за пределами нашей страны. И этот факт должен быть всегда учтен, ведь значит, что нам есть куда стремиться, развиваться и совершенствоваться.

Государству необходимо обеспечивать безопасность на рынке инвестиций, но при этом не надо забывать, что слишком интенсивная ограниченная деятельность может привести к переливу денежного потока за границу. Безопасность должна заключаться в ограничении инвесторов от катастрофически больших убытков, которые могут иметь фатальный характер для их инвестиционной жизни.

В целом, рынок развивается и стремится к улучшениям, несмотря на проблемы, которые есть у всех быстрорастущих систем.

#### Список использованной литературы

1. Федулова С. Ф. Рынок ценных бумаг: Учеб. — Ижевск: Изд-во УдГУ, 2018.
2. Третьяк А. Ведомости. «ЦБ обсудил с профучастниками, как помочь частным инвесторам на фондовом рынке». 09.07.2019.
3. Челпанова В. А. Рынок ценных бумаг: Учеб. пос. для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» (профиль «Налоги и налогообложение») / Саратов. гос. соц.-экон. ун-т. — Саратов, 2012. — 100 с.

*Катаев Иван Александрович, Ivan13@inbox.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Иванов Валерий Александрович, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

**Аннотация.** В статье поднимается вопрос обеспечения соответствующего современным требованиям уровня энергосбережения для объектов спортивной инфраструктуры городов и субъектов федерации. Применительно к ним уточняется количественное определение критерия энергоэффективности и приводится оговоренная федеральным законодательством динамика ее повышения, начиная с 2020 г. В рамках решения такой задачи предлагается ряд современных энергосберегающих решений для спортивных объектов.

**Ключевые слова:** энергоэффективность спортивных объектов, государственные требования к уровню энергоэффективности, энергосберегающие мероприятия.

Под энергоэффективностью понимают рациональное использование энергетических ресурсов для обеспечения требуемого уровня энергетического обеспечения зданий или технологических процессов. Актуальной задачей минимизации потребления энергии на социально-бытовые и производственно-хозяйственные нужды человечества стала в начале 90-х гг. XX в., когда ограниченность топливно-энергетических ресурсов Земли повсеместно была признана одним из главных факторов развития мировой экономики.

Крупными потребителями всех видов энергии являются объекты муниципальной и региональной спортивной инфраструктуры — здания спортивных комплексов, бассейны, крытые футбольные поля, ледовые арены и т. д. Традиционно для любых спортивных объектов электрическая и тепловая энергия необходима для функционирования их систем инженерной инфраструктуры — холодного и горячего водоснабжения, отопления, освещения, вентиляции и канализации. Кроме того, в зависимости от назначения спортивных зданий и сооружений они могут иметь специфические энергоустановки и сети, такие как, например, система поддержания низких температур катка или подогрева и циркуляции воды в бассейне.

Федеральным законодательством установлена количественная характеристика энергоэффективности, определяемая как отношение полезного эффекта от использования энергетических ресурсов к затратам этих ресурсов, произведенным для получения такого эффекта [1]. Применительно к объектам спортивной инфраструктуры такими характеристиками можно считать годовой и удельный (на один час занятий или тренировок) расход энергетических ресурсов. Государственными требованиями по повышению энергоэффективности спортивных объектов являются уменьшение не реже, чем один раз в пять лет (начиная с 2020 г.), этих характеристик, как минимум, на 40 % к уровню 2010 г. (в сопоставимых ценах) [2]. Данную задачу предлагается решать следующими мероприятиями экономического, организационного, правового и технического характера:

1. Проведение энергоаудита спортивного объекта. Его энергетическое обследование должно показать реальное состояние систем энергоснабжения, что позволит выявить источники потерь энергии всех видов.

2. Снижение потребления тепловой энергии за счет автоматизации управления системой отопления, что позволит снижать теплотребление в нерабочее время и регулировать температуру в помещениях спортивного объекта в зависимости от температуры атмосферного воздуха.

3. Снижение потребления электрической энергии за счет замены используемых ламп и светильников на светодиодные, как на самые экономичные в данный момент, а также за счет внедрения системы управления освещением в виде датчиков движения и таймеров.

4. Переход с нормативного учета потребления горячей и холодной воды на приборный учет. Как показывает практика, нормативы водопотребления на единицу площади помещения являются завышенными, поэтому установка приборов учета однозначно уменьшит плату за услуги горячего и холодного водоснабжения, а также за услуги водоотведения (канализации).

5. Внедрение системы диспетчеризации, позволяющей отслеживать расход энергоресурсов в режиме реального времени, архивировать и хранить получаемые данные, а также автоматически формировать отчеты о состоянии инженерных систем спортивного объекта. По сути, это мероприятие — один из инструментов Facility Management (фасилити менеджмента) — научного направления, имеющего целью эффективное коммерческое и техническое управление инфраструктурой общественных и производственных зданий.

6. Повышение квалификации персонала спортивных учреждений в части знаний об энергосберегающих технологиях и мотивация работников к экономному использованию энергоресурсов.

Для успешного развития сферы физкультуры и спорта важны не только упорство спортсменов и квалификация тренеров, но и высокое качество функционирования спортивных объектов, обеспечиваемое в том числе их соответствующей современным требованиям энергоэффективностью.

#### Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
2. Правила установления требований энергетической эффективности для зданий, строений, сооружений. Утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 января 2011 г. № 18.

*Полянских Татьяна Олеговна, tatyana.polyanskih@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Щербакова Ирина Геннадьевна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы расчета и взимания налога на доходы физических лиц, большая часть из которых выявлена на основе анализа судебной практики. Для каждой выявленной проблемы предложены пути решения. В статье также приведены статистические данные о суммах налога на доходы физических лиц, поступающих в консолидированный бюджет Российской Федерации, о суммах задолженности по налогу, а также данные о суммах, которые недополучает консолидированный бюджет Российской Федерации ввиду наличия неофициальной занятости в стране.

**Ключевые слова:** налог на доходы физических лиц, уклонение от уплаты, нарушение сроков уплаты, «теневая зарплата».

Для развития социально-экономической сферы страны, в том числе обеспечения высокого уровня услуг, предоставляемых населению государством, требуется большое количество финансовых ресурсов. В свою очередь бюджет страны невозможно пополнить без наличия системы налогов. При этом значительную роль играет налог на доходы физических лиц (НДФЛ) [1].

Налог на доходы физических лиц — прямой федеральный налог, который является одним из важнейших налогов, взимаемых с физических лиц в Российской Федерации. Налог регулируется Главой 23 Налогового кодекса Российской Федерации, которая вступила в силу с 1 января 2001 г.

Налог играет важную роль в формировании консолидированного бюджета Российской Федерации. В свою очередь НДФЛ не поступает в федеральный бюджет, а полностью зачисляются в консолидированные бюджеты субъектов. Так, по данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации, по итогам 2019 г. НДФЛ занял значительную долю в общей структуре доходов консолидированного бюджета Российской Федерации (17,13 %) и составил 3955,22 млрд руб., что на 8,27 % больше, чем в 2018 г. НДФЛ занимает четвертое место по доле поступлений в бюджете, его опережают НДС, налог на прибыль и НДС [2, 3].

Экономика России не стоит на месте и развивается из года в год. То же можно сказать и о налоговом законодательстве, которое также претерпевает изменения, в том числе и в части НДФЛ. Несмотря на то, что налоговое законодательство неоднократно претерпевало изменения, налог на доходы физических лиц несовершенен и имеет ряд проблем. Так, по результатам анализа судебной практики были выявлены следующие проблемы: уклонение от уплаты налога; нарушение сроков уплаты налога; трудности в определении доходов, подлежащих налогообложению. Также нельзя не выделить проблему «теневых зарплат». Рассмотрим более подробно каждую из проблем.

1. Уклонение от уплаты НДФЛ и нарушение сроков уплаты. Проблема уклонения от уплаты налога будет существовать всегда, так как налогоплательщику это выгодно в материальном плане. Так, по данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации, на 1 января 2019 г. общая сумма задолженности перед бюджетом по НДФЛ, в том числе пеням и штрафам, составляет 127,45 млрд руб., что составляет 12,25 % от общей суммы задолженности перед бюджетом, в том числе сумма недоимки по налогу составляет 33,98 млрд руб. Из этих сумм урегулировано задолженности по НДФЛ 10,74 млрд руб., а по задолженности штрафов и пеней по данному налогу — 4,7 млрд руб. [4].

Снижению подобных правонарушений может способствовать ужесточение мер ответственности за совершение налогового правонарушения, в частности по статье 122 НК РФ за неуплату или неполную уплату сумм налога, в соответствии с которой штраф составляет 20 % от неуплаченной суммы налога и 40 % при наличии умысла.

2. Трудности в определении доходов, подлежащих налогообложению. Проблема определения, является ли тот или иной доход объектом налогообложения по НДФЛ, возникает из-за

того, что в Налоговом кодексе нет исчерпывающего перечня доходов, являющихся и не являющихся объектом налогообложения. Также проблема возникает из-за неправильного понимания или незнания норм налогового законодательства.

Так, например, между налогоплательщиками и налоговыми органами возникают споры по следующим вопросам: считать ли доходом часть вклада в уставный капитал общества, которая была возвращена физическому лицу (нет, если сумма возвращенного вклада не превышает сумму ранее внесенного вклада), или будут ли облагаться выданные под отчет суммы НДС (нет, если доказано целевое использование средств).

Данную проблему можно решить путем внесения уточнений в Налоговый кодекс, а также обеспечения доведения до субъектов налоговых правоотношений разъяснения по спорным ситуациям.

3. Проблема «теневых зарплат». По мнению Минфина России, данная проблема наносит вред бюджетной системе страны, ведь НДС является одним из основных источников формирования доходной части местных бюджетов и бюджетов субъектов Российской Федерации. Также эта проблема наносит вред самому налогоплательщику, лишая его нормального пенсионного обеспечения [5]. Работодатели начисляют обязательные страховые взносы во внебюджетные фонды с заработной платы работника. Причем взносы работодатель платит из «своего кармана», так их размер составляет около 30 %, что значительно увеличивает его расходы. Соответственно, с целью их снижения работодатель часть зарплаты «уводит в тень», тем самым снижая ее официальный размер. Некоторые же для еще более значительного снижения расходов вовсе не трудоустраивают официально своих сотрудников.

Экономисты рейтингового агентства «Национальные кредитные рейтинги» пришли к выводу о том, что общее количество неофициально занятых в России за 2018 г. составляет около 13 млн чел. Так, если предположить, что каждый неофициально работающий гражданин получает среднюю для своего региона заработную плату, то консолидированный бюджет Российской Федерации недополучает около 3 трлн руб.: 0,9 трлн руб. НДС и 2 трлн руб. взносов во внебюджетные фонды [6].

Для стимулирования легализации зарплат нужно снизить налоговую нагрузку на работодателей, в частности снизить ставки страховых взносов, либо ввести регрессивную шкалу, при которой при большем доходе ставки страховых взносов снижались.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что налог на доходы физических лиц играет важную роль в формировании консолидированного бюджета Российской Федерации. При этом налог несовершенен и имеет ряд проблем, которые требуют решения. Ведь их наличие наносит урон не только бюджетной системе страны, но и благосостоянию налогоплательщиков.

#### Список использованной литературы

1. Неизвестная К. Д. Актуальные проблемы НДС в Российской Федерации // Вектор экономики. — 2019. — № 5. — С. 59.
2. Отчет по форме № 1-НМ по состоянию на 01.01.2019, сводный в целом по Российской Федерации.
3. Отчет по форме № 1-НМ по состоянию на 01.01.2020, сводный в целом по Российской Федерации.
4. Отчет по форме № 4-НМ по состоянию на 01.01.2019, сводный в целом по Российской Федерации.
5. Письмо Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 4 июля 2018 г. № 03-04-05/46388.
6. Аналитический обзор рейтингового агентства «НКР» «Невидимые граждане: 3 трлн руб. вне поля зрения ФНС из-за теневой занятости», 2019.
7. Определение Верховного Суда РФ от 16.10.2018 № 308-КГ18-11090 по делу № А32-32855/2017.
8. Постановление Арбитражного суда Уральского округа от 09.08.2018 № Ф09-4512/18 по делу № А60-53408/2017.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.
10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.

*Пушин Илья Николаевич, pushin.ilya-99@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Головина Ольга Дмитриевна, д. э. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

## ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

**Аннотация.** В статье рассмотрены экономико-математические методы и модели выбора инвестиционных проектов организации в портфель, их преимущества и недостатки, область их применения. Также рассмотрена сущность инвестиционного портфеля, цели и принципы формирования инвестиционного портфеля.

**Ключевые слова:** инвестиционный портфель, цели формирования инвестиционного портфеля, принципы формирования инвестиционного портфеля, экономико-математические подходы к управлению портфелем проектов.

Инвестиционный портфель предприятия представляет собой целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности в соответствии с разработанной инвестиционной стратегией. Главной целью формирования инвестиционного портфеля предприятия является обеспечение реализации его инвестиционной стратегии путем отбора наиболее эффективных и безопасных инвестиционных проектов и финансовых инструментов. С учетом избранной стратегии развития предприятия и особенностей осуществления инвестиционной деятельности конкретной целью формирования инвестиционного портфеля может являться обеспечение: высоких темпов роста капитала; высоких темпов роста дохода; минимизации инвестиционных рисков; достаточной ликвидности инвестиционного портфеля.

При формировании инвестиционного портфеля должны определяться приоритетные цели инвестиционной деятельности, так как в значительной степени конкретные цели формирования инвестиционного портфеля являются альтернативными. В свою очередь, выбранные цели могут быть положены в основу определения критериальных показателей при формировании портфеля. Например, приемлемые для предприятия нормативные значения минимальных темпов роста капитала; минимального уровня текущей доходности; максимального уровня инвестиционного риска; минимальную по капиталоемкости долю высоколиквидных инвестиционных проектов и т. д.

Формирование инвестиционного портфеля предприятия базируется на таких принципах, как обеспечение реализации инвестиционной стратегии предприятия; обеспечение соответствия портфеля инвестиционным ресурсам; оптимизация соотношения доходности и риска; оптимизация соотношения доходности и ликвидности; обеспечение управляемости портфелем. Принцип обеспечения реализации инвестиционной стратегии вытекает из преобладания долгосрочного и среднесрочного планирования инвестиционной деятельности предприятия и подчиненности задач среднесрочного планирования долгосрочным стратегическим целям. Цели формируемого портфеля предприятия должны быть соотнесены с целями его инвестиционной стратегии. Принцип обеспечения соответствия портфеля инвестиционным ресурсам означает необходимость строгой соотнесенности общей капиталоемкости отбираемых в портфель инструментов и объектов с объемом имеющихся инвестиционных ресурсов. Реализация этого принципа определяет ограниченность отбираемых в портфель объектов возможностям их финансирования. Принцип оптимизации соотношения доходности и риска связан с конкретными приоритетными целями формирования портфеля. Оптимальные пропорции между показателями риска и дохода достигаются путем диверсификации портфеля. Принцип оптимизации соотношения доходности и ликвидности также определяет необходимые пропорции между этими показателями исходя из приоритетных целей формирования инвестиционного портфеля. При этом оптимизация должна учитывать обеспечение финансовой устойчивости и текущей платежеспособности предприятия. Принцип обеспечения управляемости портфелем означает необходимость учета возможностей кадрового состава предприятия по оперативному управлению портфелем, его мониторингу, ревизии и осуществлению необходимого реинвестирования средств [1].

Экономико-математические подходы к управлению портфелем проектов представлены разнообразием детерминированных и стохастических, динамических и статических моделей линейного и нелинейного программирования, деревьями решений, методом реальных опционов, а также моделями ранжирования проектов. В данных моделях и методах при формировании портфеля используются в основном финансовые показатели потенциальных проектов.

В линейных моделях целевая функция и ограничения линейны по управляющим переменным.

На сегодняшний день наиболее известны следующие линейные модели: задача о ранце; статическая модель Дина; одноступенчатая модель Альбаха; многоступенчатая модель Хакса и Вайнгартнера; модель с несколькими производственными ступенями Ферстнера–Хенна; модель с возможностями выбора установок и дезинвестиций Якоба.

Частным случаем модели линейного программирования является модель ранжирования проектов. При использовании данной модели ранг проекта определяется по одному из его показателей. Как правило, при ранжировании проектов используются следующие показатели: чистый дисконтированный доход (NPV); внутренняя норма доходности (IRR); период окупаемости (PP); индекс рентабельности (PI).

При ранжировании проектов по разработке новых продуктов также может быть использован введенный Р. Купером и его соавторами показатель ожидаемой коммерческой стоимости проекта ECV, который позволяет учесть как технические, так и коммерческие риски проектов.

Нелинейные модели — это модели, в которых либо целевая функция, либо хотя бы одно из ограничений (или все ограничения) нелинейны по управляющим переменным. Примерами моделей нелинейного программирования являются: модель Радулеску; модель Буркова–Джавахадзе; модель Бадри–Девиса.

Одним из недостатков использования нелинейных моделей по сравнению с линейными при отборе проектов является высокая трудоемкость расчетов. Это связано, в первую очередь, с необходимостью использования эвристических методов поиска решения, так как найти оптимальный вариант зачастую невозможно. Однако модели нелинейного программирования имеют и существенное преимущество перед линейными моделями, а именно возможность учета взаимозависимости между проектами в портфеле.

Использование деревьев решений позволяет наглядно отразить влияние неопределенности на портфель проектов организации. Элементами классического дерева решений являются квадраты, круги и ветви. Квадратами обозначают принятие решения, кругами возможные события, влияющие на показатели портфеля. Ветви, выходящие из квадрата, представляют собой перечень возможных решений, а ветви, выходящие из круга, — получаемые результаты. Для принятия решения о составе портфеля, как правило, требуется рассчитать множество альтернативных вариантов (ветвей на дереве решений), отражающих включение в портфель различных комбинаций проектов. Это является главным недостатком применения метода, хотя использование эвристических алгоритмов способно ускорить поиск наилучшего (приемлемого) варианта портфеля.

Ряд авторов предлагает использовать метод реальных опционов для оптимизации времени запуска проектов. Например, Т. Луерман оценивает потенциальные проекты по двум характеристикам: степень неопределенности и отношение «отдача/стоимость». Под неопределенностью автор понимает возможность отложить срок запуска проекта в целях повышения его инвестиционной привлекательности за счет изменений во внешней среде или доработки содержания и условий реализации проекта. В тех случаях, когда неопределенность близка к нулю, значение отдачи проекта известно с высокой точностью. Таким образом, целесообразно инициировать прибыльные проекты, а убыточные проекты отклонить. По ряду проектов руководство организации имеет возможность отложить момент принятия решения об инвестировании. Однако более поздний запуск проектов способен и отрицательно сказаться на их прибыльности. В этой связи решение об инвестировании в некоторые экономически выгодные проекты откладывать не стоит. Ряд проектов, убыточных на данный момент, в случае изменения внешней среды могут стать прибыльными, поэтому совсем исключать их не следует. Кроме того, экономическая привлекательность отдельных проектов может быть повышена путем их доработки [2].

Модель формирования портфеля проектов К. и М. Радулеску. Исходное множество проектов делится на подмножества эквивалентных проектов. Проекты в данных подмножествах могут быть разной степени завершенности, стоимость проектов может быть различной, и ресурсы могут использоваться на разных уровнях. Желательно найти портфель проектов из исходного множества конкурирующих проектов, которые содержат только один проект из каждого подмножества, удовлетворяющий всем ограничениям и требованиям для использования ресурсов, максимизирующий полезный результат и минимизирующий риск. Данная модель нацелена на управление портфелем независимых проектов на базе экспертной балльной оценки с использованием инструментов нелинейного математического 0-1 программирования в условиях риска с ограничением на финансовые ресурсы [3].

При принятии решений экономико-математические подходы, как уже отмечалось, основываются преимущественно на финансовых, количественно измеримых показателях проектов [2]. Это, с одной стороны, повышает объективность принимаемых решений, а с другой ограничивает область применения этих подходов. Существует множество ситуаций, когда использование качественных характеристик проектов необходимо для более адекватной оценки с точки зрения их влияния на достижение стратегических целей организации. Кроме того, для применения экономико-математических подходов необходимо с высокой точностью рассчитать денежные потоки для каждого из рассматриваемых проектов, что является весьма затруднительным в условиях неопределенности.

#### Список использованной литературы

1. Портфель реальных инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://studme.org/1494080711440/finansy/portfel\\_realnyh\\_investitsionnyh\\_proektov](https://studme.org/1494080711440/finansy/portfel_realnyh_investitsionnyh_proektov) (дата обращения: 03.03.2020).
2. Управление портфелем проектов: сравнительный анализ подходов и рекомендаций по их применению [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pm.hse.ru/data/2017/03/13/1169207247/Статья%20УПП%20Бархатов.pdf> (дата обращения: 03.03.2020).
3. Модели управления портфелем проектов в условиях неопределенности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/530/907/1224/Publ5\\_Anshin.pdf](https://www.hse.ru/data/530/907/1224/Publ5_Anshin.pdf) (дата обращения: 03.03.2020).

*Пушин Илья Николаевич, pushin.ilya-99@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Девятов Александр Николаевич, and9@udm.ru, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Аннотация.** В статье рассмотрены преимущества финансовых технологий, таких как краудфандинг, P2P-кредитование, криптовалюта и облачные сервисы и применение данных технологий.

**Ключевые слова:** финансовые инновационные технологии, краудфандинг, P2P-кредитование, криптовалюта, облачные сервисы.

В условиях 4-й промышленной революции инновационные технологии появляются не только в сфере производства, но и услуг. Например, в финансовой сфере появилось такое количество новых технологий, что сформировалась отдельная сфера финансовых инновационных технологий Fintech.

В статье я рассмотрю следующие вопросы:

Что такое Fintech?

Как краудфандинг помогает провести IPO даже малым предприятиям?

Какие финансовые инновации используют крупнейшие банки?»

Какие существуют инновационные финансовые инструменты на данный момент?



Финансовые технологии — это отрасль, объединяющая инновационные технологические компании, а также их продукты, создаваемые в целях развития и улучшения качества банковских и иных финансовых услуг.

Сфера финтеха включает в себя платежи, торговлю, финансовый консалтинг и управление рисками. Также к финтеху относятся все новые бизнес-модели и решения в сфере финансов.

Финансовые организации применяют финтех в своей деятельности для повышения конкурентоспособности, снижения себестоимости финансовых услуг (финтех позволяет автоматизировать значительную часть операционных процессов финансовых услуг), повышения доступности услуг для ФЛ и ЮЛ, улучшения контроля в сфере финансовых рынков.

Инструментально сфера финтеха включает в себя приложения, алгоритмы, бизнес-процессы и бизнес-модели, в которые встраиваются финансовые услуги, предоставляемые удаленно.

Для современных банков наиболее привлекательными являются следующие финансовые технологии.

Сложная аналитика — анализ больших массивов разрозненных данных в целях получения качественно новых знаний о потребителях и рынках,

Искусственный интеллект — автоматизация аналитических процессов,

Киберфизические системы и робототехника — внедрение автоматизированных систем в рутинных процессах,

Big Data — добыча, агрегирование больших массивов данных, их сортировка и хранение [1],

Облачные технологии — хранение информации и работа с данными в удаленном режиме на облачном сервере,

Биометрия и биометрическое сканирование — создание цифрового профиля клиента и глубокий анализ поведения потребителей,

Технологии распределенных реестров — повышение безопасности сделок и процессов работы с транзакциями и персональными данными.

Рассмотрим инструменты финансовых технологий:

Краудфандинг и краудинвестинг,

P2P-кредитование,

Криптовалюты,

Облачные финансовые сервисы.

Краудфандинг — это тип финансирования, использующий онлайн платформы для презентации проектов и сбора средств.

Ежегодный рост данной сферы в среднем составляет 11 %.

Формы краудфандинга:

Краудинвестинг — привлечение финансирования на условиях предоставления доли в уставном капитале или акций,

Краудлендинг (P2P-кредитование) — является альтернативой банковскому займу, где вместо заимствования из одного источника компании финансируются десятком и даже сотнями лиц,

Нефинансовый краудфандинг — проекты финансируются на условиях получения продукции в будущем или другого нефинансового вознаграждения (сувениры, приоритетное получение товара),

Благотворительный краудфандинг — безвозмездное финансирование проекта (например, социальные и культурные проекты).

Примеры краудфандинговых площадок:

Kickstarter — крупнейшая краудфандинговая площадка. Отличается широким разнообразием проектов, но берет высокую комиссию (до 30 % объема привлеченных средств);

Indiegogo — вторая по популярности площадка. Особый акцент делается на краудфандинге товаров с ограниченным тиражом;

Boomstarter — российская площадка, включающая как коммерческие, так и социальные краудфандинговые инициативы.

Краудинвестинг — это альтернативный механизм привлечения акционерного и долгового капитала через специальные площадки.

Ключевые отличия краудинвестинга от традиционной торговли акциями и облигациями компании на бирже — возможность входа даже для малых инновационных предприятий (стартапов) и возможность инвестирования минимальных денежных сумм. Компаниям не нужно привлекать сторонние предприятия для листинга, а стать инвестором может и физическое лицо, располагающее небольшими инвестиционными возможностями.

Криптовалюта — разновидность цифровой валюты, учет внутренних расчетных единиц которой обеспечивает децентрализованная платежная система [2].

Ключевые отличия криптовалюты от цифровой валюты:

- независимость валюты — децентрализованная эмиссия, транзакции, хранение и аудит;
- неограниченные возможности использования валюты;
- формирование цены на основе соотношения спроса и предложения (отсутствие регулятора).

Таким образом, любые ограничивающие действия противоречат принципам криптовалюты. Исключается возможность внедрения ограничений на транзакции, а также обязательства идентификации пользователей.

Под токеном подразумевается единица учета владения активом на цифровом балансе, фиксируемое с помощью средств криптографии.

Токен может фиксировать владение акцией, цифрового обязательства, валютой, правами собственности и иными обязательствами.

Облачный финансовый сервис — цифровая инфраструктура общественного или ограниченного пользования, подстраиваемая под нужды конкретной организации [3].

Рынок облачных финансовых сервисов в период 2013–2018 гг. рос ежегодно в среднем на 24,85 %.

В банковском секторе облачные сервисы постепенно становятся стандартом, так как расходы банков на обслуживание собственной IT-инфраструктуры составляют в среднем 14 % совокупных расходов против 7 % в среднем по рынку.

Облачные сервисы можно разделить на 3 типа:

- Публичные сервисы — предоставление доступа через веб-интерфейс для всех авторизованных пользователей. Например, почтовые сервисы (Яндекс.Почта, Google Почта) и сервисы облачного хранения данных (Яндекс.Диск).
- Частные сервисы — создаются на основе внутренней физической инфраструктуры организации и доступны только для работы внутри сети организации в целях обеспечения безопасности.
- Смешанные сервисы — использование как публичных, так и частных облачных сервисов во взаимосвязи [4].

Можно сделать вывод, что основная задача финансовых технологий в условиях цифровой экономики — обеспечение максимально быстрого, эффективного и безопасного взаимодействия сторон в бизнес-процессах. Также финансовые технологии позволяют работать с информацией на недоступном ранее уровне.

#### Список использованной литературы

1. Big Data от А до Я. Часть 1: Принципы работы с большими данными, парадигма MapReduce [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/dca/blog/267361> (дата обращения: 15.04.2020).
2. Криптовалюта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/terms/accounting/kriptovalyuta.html> (дата обращения: 15.04.2020).
3. Облачные сервисы: история появления, виды, динамика рынка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://market.cnews.ru/news/top/2019-10-30\\_oblachnye\\_servisy\\_istoriya](https://market.cnews.ru/news/top/2019-10-30_oblachnye_servisy_istoriya) (дата обращения: 15.04.2020).
4. Реалии и перспективы цифровой трансформации экономики: Монография / В. Д. Миловидов, В. А. Онучак, С. Ю. Перцева, Е. В. Пилевина, К. А. Патрунина, Д. Д. Крыканов,

Я. А. Салтыкова, А. А. Уланов, Г. И. Чекин; Под ред. О. Б. Пичкова. — М.: «МГИМО-Университет», 2020. — 209 с.

*Русских Виктория Андреевна, russkih9b@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, ansueitn.udgu@gmail.com, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ

**Аннотация.** Проводится исследование по оценке эффективности инвестиций в ценные бумаги на примере обыкновенных акций Газпром и Магнит. Оценка производится на основе авторских методик, направленных на расчет основных показателей ценных бумаг: доходность и риск. К коэффициентам, определяющим доходность и риск ценной бумаги, относятся коэффициент Шарпа, коэффициент Трейнора, коэффициент Альфа Йенсена, коэффициент Модильяни. Посредством этих коэффициентов определяется дальнейшая инвестиционная политика инвестора, выявляются перспективы развития фондового рынка.

**Ключевые слова:** инвестиции, ценные бумаги, доходность, риск, оценка эффективности, акции, портфель, фондовый рынок, финансовые ресурсы, голубые фишки.

В XXI в. люди уже привыкли не просто держать деньги под подушкой или в трехлитровой банке, они стали искать альтернативные способы увеличения своих доходов. Сколько вариантов существует в современном обществе, как заставить свои финансовые ресурсы действовать: недвижимость, ценные бумаги, банковские вклады, драгоценные металлы, валюта и многое другое. Все это, так или иначе, приводит нас к инвестициям.

Инвестиция — это отказ от текущего использования средств в пользу возможного относительно большего дохода в будущем. Инвестиции могут вкладываться в различные финансовые инструменты, но в связи с этим и возникают трудности у инвестора.

Одним из самых часто используемых вариантов является приобретение различного рода ценных бумаг. Инвесторы по всему миру ищут такую «курочку» (инвестиционный портфель), которая без труда и особых рисков принесла бы им «золотые яйца» (высокий доход). Чтобы достичь этого, необходимо в первую очередь оценить эффективность данных вложений (какая доходность по ценным бумагам, риск вложения). Отсюда и вытекает актуальность данного исследования, то есть, как инвестору вкладывать свои деньги так, чтобы не только не потерять их в период экономического кризиса, но и заработать прибыль по ним в будущем.

Получение прибыли на данном поприще непростой труд, ведь работа инвестора связана с риском. Особенно это видно сейчас, когда мировые фондовые биржи терпят бедствие. Именно для того, чтобы результат инвестирования в ценные бумаги был наиболее эффективным, инвесторы и специализированные субъекты (агентства) занимаются изучением ценных бумаг, оценкой эффективности инвестирования в них и отслеживанием тех активов, которые с большей вероятностью принесут инвестору желаемую доходность. Правильно соотнеся риски и доходность, инвестор способен сорвать большой куш.

Чтобы оценить эффективность инвестиций в ценные бумаги, необходимо в первую очередь определить, что такое ценные бумаги. В соответствии с действующим российским законодательством Гражданский кодекс диктует, что ценная бумага представляет собой финансовый документ, который подтверждает фактическое существование у его владельца имущественного права и удостоверяет факт займа, что дает возможность инвестору получать определенный доход. Ценными бумагами являются акция, облигация, инвестиционный пай, вексель, закладная, коносамент, чек и иные ценные бумаги, названные в таком качестве в законе.

В первую очередь к ценным бумагам относят акции. Определения акций разнятся между авторами. По мнению Е. Ф. Жукова, «акция — это свидетельство о внесении пая в капитал акционерного общества, дающее право на получение дохода и формальное участие в управлении предприятием» [2, с. 17]. По мнению А. А. Мишарёва, «по сути акции являются свидетельством совместного владения собственными активами акционерного общества» [1, с. 127]. Так

или иначе акции — ценная бумага, которая у всех на слуху, поэтому вполне логично проводить исследование, опираясь на ее характеристики.

Разобравшись с ценной бумагой, с которой инвестор планирует работать (при этом обычно учитываются особенности выпуска и обращения ценных бумаг, уровень их безопасности, доходности, степень риска), необходимо изучить основные подходы и методики оценки эффективности данного финансового актива. В настоящее время оценку инвестиционной привлекательности ценных бумаг можно рассматривать либо с точки зрения их рыночных обстоятельств, исследуя динамику курсов, либо давая инвестиционные характеристики конкретной ценной бумаге, изучая при этом финансово-экономическое положение эмитента, отрасли, к которой оно принадлежит, и т. д.

Так, в теории сложились два направления анализа фондового рынка: технический и фундаментальный.

Фундаментальный анализ основывается на оценке эмитента: его доходов, положения на рынке, активов и пассивов, а также различных показателей, характеризующих эффективность деятельности эмитента. Данные фундаментального анализа являются основой для разработки рекомендаций по целесообразности покупок или продаж в конкретный период времени тех или иных видов ценных бумаг. Предметом изучения являются также факторы макроэкономического характера. Инвестор должны быть в курсе показателей ВВП, валютного курса, темпов роста национального дохода, уровней инфляции и безработицы, процентной ставки и т. п. Эти данные определяют общеэкономический климат в стране и открывают инвестору обстоятельства рынка на долгосрочный и среднесрочный периоды.

Помимо фундаментального анализа финансовые аналитики берут на вооружение технический анализ. Главное положение данного анализа состоит в том, что в движении биржевых курсов уже показана вся информация, которая лишь в будущем опубликуется в отчетах организации и станет объектом фундаментального анализа. Основными объектами технического анализа являются спрос и предложение ценных бумаг, их котировки и объемы операций их купли-продажи [3, с. 151].

Оценить доходность, а значит эффективность ценных бумаг можно с помощью авторских методик, которые, как правило, включают в себя отношение доходности и риска, к которым относятся: коэффициент Шарпа, коэффициент Трейнора, коэффициент Альфа Йенсена, коэффициент Модильяни.

Для того чтобы провести исследование, был составлен портфель ценных бумаг, состоящий из обыкновенных акций ПАО «Магнит» и ПАО «Газпром», с долей каждого актива в нем 50 %. Они были взяты за основу, так как данные акции уже традиционно относятся к российским голубым фишкам. С марта 2019 г. по март 2020 г. были получены следующие результаты:

- низкая доходность обеих акций;
- по коэффициенту Шарпа вложение в данные акции не целесообразно (0,06);
- коэффициент Трейнора сигнализирует о том, что управление инвестиционным портфелем эффективно, но близко к тому, что в скором времени будет необходимо пересмотреть стратегию управления инвестициями (0,0038);
- коэффициент Альфы Йенсена также показывает, показатель близок к тому, что управление портфелем ценных бумаг малоэффективно (0,0067);
- коэффициент Модильяни показал и доказал, что управление инвестиционным портфелем ведется нерезультативно (0,0077).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что из-за сложной ситуации в мире инвестору необходимо срочно изменить свою инвестиционную политику. Необходимо искать более прибыльные варианты вложения денежных средств, так как на данном этапе больше теряет, нежели приобретает. То, что акции относятся к голубым фишкам, никак не защитило бедного инвестора, который очень хотел заработать, идя по «традиционному пути» фондового рынка.

По мнению экспертов, на данный момент хорошее время для приобретения ценных бумаг на российском фондовом рынке еще не пришло, так как риски и неопределенность превышают возможную доходность. Высокая волатильность и неопределенность с основными экономическими параметрами будут основными сдерживающими факторами для инвесторов,

вкладываемых в акции. Дальнейшее ухудшение экономического положения, описываемое в СМИ, связанное с распространением коронавируса, окажет отрицательное влияние на поведение инвесторов. При этом отдельные сектора сохраняют свою привлекательность для инвесторов, несмотря на нестабильность рынка.

Акции с более низкой чувствительностью к внешним факторам (включая курс рубля и цены на нефть), стабильным денежным потоком, не зависящим от экономического цикла, и некупой дивидендной политикой, скорее всего, будут пользоваться хорошим спросом у инвесторов в тот момент, когда изменчивость рынка снизится.

При этом эксперты выделяют привилегированные акции «Сургутнефтегаз», так как девальвация рубля приводит к переоценке «денежной подушки» компании и росту дивидендной доходности. Кроме того, выделяются акции компаний интернет-сектора (Яндекс, Mail.ru), телекоммуникационных компаний (МТС, VEON) и некоторых финансовых институтов (Сбербанк, TCS Group, Московская биржа) как привлекательные активы, которые можно скупать после стабилизации рынков.

В результате проведенной работы было выявлено, что оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги — это важнейшая составляющая всей работы с ценными бумагами для инвестора, так как оценка эффективности является необходимой предпосылкой принятия инвестиционного решения. При этом учитываются основные характеристики инвестиций — доходность и риск. 2020-й год показал нам, как непросто живет экономика в период пандемии. В такой сложной ситуации, вызванной распространением вируса COVID-19, могут выиграть лишь те, кто постоянно поглощен этим, у него есть определенное понимание ситуации, он готов идти на риск, он просчитывает на десять ходов вперед, но, к сожалению, таких инвесторов очень мало, большинство из них сейчас терпят колоссальные убытки.

#### Список использованной литературы

1. Мишарёв А. А. Рынок ценных бумаг. — СПб.: Питер, 2007. — 256 с.
2. Рынок ценных бумаг: Учеб. для студ. вузов, обучающихся по экон. специальностям / Под ред. Е. Ф. Жукова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИДАНА, 2009. — 567 с.
3. Федулова С. Ф. Рынок ценных бумаг: Учеб. — Ижевск: Изд-во УдГУ, 2018.

*Садрутдинов Айдар Ильгизович, [Ajdar18@yandex.ru](mailto:Ajdar18@yandex.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, [ansuetin@mail.ru](mailto:ansuetin@mail.ru), к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

**Аннотация.** Целью данной статьи является изучение влияния искусственного интеллекта (ИИ) на финансовые рынки. Искусственный интеллект позволил автоматизировать многие процессы в сфере финансов. Также искусственный интеллект на данный момент способен анализировать большие объемы информации и на основании этого анализа осуществлять эффективное прогнозирование ситуации на финансовом рынке. Но на текущий момент ИИ не может полностью заменить человека в области финансов.

**Ключевые слова:** финансовые рынки, искусственный интеллект, информационные технологии, финансы, автоматизация, управление рисками.

Писатели-фантасты прошлого представляли наш мир необыкновенно технологичным и автоматизированным. Пусть в чем-то они заблуждались, но общий вектор развития человечества они уловили. Сегодня сложно назвать сферу деятельности, которая обходится без компьютеров, интернета и специфических программ. Более того! Некоторые сферы невозможно представить себе без информационных технологий. Одна из них — сфера финансов. Все мы вздохнули с облегчением, когда появились такие вещи, как интернет-банкинг, возможность перевести деньги в несколько кликов и пополнить счет. Если пользователи оценивают все эти инструменты с точки зрения собственного удобства, то для владельца бизнеса — это основа уве-

личения прибыли и способности выжить при огромной конкуренции. Сегодня коснемся немного сложной, но очень важной темы — информационные технологии в сфере финансов.

Мы не будем рассказывать о том, как важны компьютеры, локальные сети, интернет, приложения и программы для правильной работы финансового сектора. Об этом писали еще в учебниках десятилетней давности. Да и каждый из нас, даже очень далекий от крупных финансовых операций, понимает, что быстро обрабатывать огромный массив данных без информационных технологий невозможно.

Хотелось бы сосредоточиться на самых свежих тенденциях развития ИТ финансовой сфере. Финансовый рынок традиционно работает с большими объемами информации, требующими максимальной автоматизации. В вопросе ее реализации помогает внедрение ИИ. Его имплементация в сферу финансов и кредитов многократно повышает точность совершения подавляющего большинства процессов. Воздействие человеческого фактора сводится к минимуму, автоматизация ведет к сокращению издержек, клиенты наблюдают персонализированные советы, грамотность управления персональными финансами повышается.

Искусственный интеллект — это возможность для бизнеса быстрее и качественнее проводить большинство операций, а для клиента — получить доступ к принципиально новому сервису, моментальному, продвинутому и очень функциональному.

Давайте подробнее рассмотрим влияние искусственного интеллекта на финансовые рынки. Индустрия ИИ на финансовом рынке процветает с 2016 г., лидерами рынка являются Китай и США. Это резкое ускорение является следствием растущих возможностей обработки и хранения тендерных данных благодаря машинному обучению и искусственному интеллекту. Действительно, высокая способность ИИ вычислять и хранить данные позволяет сегодня записывать и обрабатывать огромное количество больших данных, что позволяет использовать алгоритмы и сделать их более надежными, чем раньше.

ИИ уже используется на финансовом рынке для высокочастотной торговли уже более 30 лет, но доступ к данным был не таким простым и точным, как сегодня. Сегодня ИИ позволяет лучше настраивать взаимодействие с клиентами, обеспечивать большую эффективность, повышать производительность и обеспечивает общее снижение затрат за счет сокращения числа посредников и контрагентов.

Финансовый рынок сегодня в основном определяется армией компьютеров и количественных статистиков, разрабатывающих торговые алгоритмы на основе статистических и технических подходов. Искусственный интеллект предоставляет инвестиционные возможности, основанные на работе нейронной сети, построении новых торговых моделей и тенденций на основе предыдущего опыта и настроек на рынках.

ИИ-трейдинг позволит развивать индивидуальные инвестиции через чат-бот.

Время вызова своего финансового консультанта или его брокера является революционным. ИИ позволит любому ритейлеру или профессиональному инвестору настроить свои инвестиции на основе личных критериев. И все может быть сделано на расстоянии через чат-бот (чат-агент). Действительно, программисты могут легко разрабатывать алгоритмы обучения, которые используют информацию и данные клиента для определения и выделения инвестиционных привычек или предпочтений (сектор/отрасль/ликвидность/зрелость/профиль риска) для выработки рекомендаций. Предоставление любому инвестору возможности иметь робота-консультанта в режиме 24/7 — это услуга, которую оценят большинство клиентов. Чат-боты также могут быть реализованы, чтобы помочь клиентам принять решение об инвестировании в широкий спектр продуктов, основываясь на его личном профиле инвестора.

#### **Менеджмент и управление деньгами/рисками**

Здесь ИИ может потребоваться некоторая поддержка с помощью более количественных алгоритмов, которые больше фокусируются на принятии инвестиционных решений, чем на инвестиционных возможностях. Однако мы можем представить, что алгоритмы ИИ могли бы оптимизировать распределение портфеля инвестора, основываясь на его/ее ожидании риска, производительности и зрелости.

#### **Блокчейн**

С момента своего дебюта в 2009 г. технология блокчейн впервые использовалась для децентрализованных криптовалют, но в настоящее время находит новые применения в банков-

ской сфере, на финансовых рынках, в договорах страхования и аренды, а также в бухгалтерском учете.

#### **Будущее ИИ в сфере финансовых рынков**

Существует явный прогресс в использовании большего количества технологий в финансовом секторе не только для повышения производительности, но и для создания более личных отношений с клиентом, более прибыльных портфелей и даже децентрализованной денежной системы. Тем не менее мы все еще далеки от того дня, когда профессионалы в области финансов, риск-менеджеры и специалисты могут не опасаться за свою работу. Прямо сейчас ИИ можно сравнить с интернетом, который сидит тихо, выполняет поручения и учится.

#### **Список использованной литературы**

1. Инновации на финансовых рынках. — М.: Высшая школа экономики (государственный университет), 2013. — 428 с.
2. Искусственный интеллект и принятие решений, №1. — М.: Ленанд, 2011. — 742 с.
3. Интернет-источник: <https://www.111dimtech.com/en>.

*Семенов Михаил Николаевич, [mik7s@mail.ru](mailto:mik7s@mail.ru), Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., Удмуртский государственный университет*

### **ФРИЛАНС КАК СПОСОБ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЗАРАБОТКА**

**Аннотация.** Целью исследования является изучение возможностей совмещения фриланса с основной деятельностью. Объектом исследовательской работы выступал фриланс как способ получения дополнительных доходов. В процессе работы использовались методы анализа, сравнения и синтеза, а также изучение аналитических материалов по данной теме. Автором рассмотрен вопрос фриланса с экономической и правовой точки зрения и сделан вывод об отсутствии единой классификации фриланса, его отличий от удаленной работы, а также перспективах увеличения в России числа работников, совмещающих основную работу и фриланс.

**Ключевые слова:** фриланс, удаленная работа, дополнительный заработок, доход.

В эпоху глобализации в современном мире большую роль играет цифровизация экономики. В связи с этим открываются новые возможности развития электронного бизнеса в различных сферах экономической деятельности, что отражается и на современном рынке труда. Если 20 лет назад трудно было представить себе организацию удаленной работы сотрудников предприятия на практике, то в настоящее время это объективная реальность, а особенно в период пандемии новой коронавирусной инфекции.

Оксфордский словарь определяет термин «фриланс» (от англ. free — свободное и lance — копье) как форму занятости, где зарабатывание денег происходит путем продажи своих услуг нескольким различным заказчикам и при этом отсутствует официальное трудоустройство в одной конкретной организации [1]. Тот, кто занимается такой деятельностью, называется фрилансер (от англ. freelancer — наемник). Таким образом, понятие фриланс не стоит путать с удаленной работой, к которой прибегают работодатели и работники, вынужденные по тем или иным причинам организовывать занятость вне офиса. Согласно данным опроса, проведенного сайтом HeadHunter, порядка 80 % россиян из-за ситуации с пандемией коронавируса вынуждены работать дома [2]. Однако они все также состоят в штате и трудятся на прежней должности. В то же время ни что не мешает работникам совмещать традиционную работу с фрилансом.

Существуют разные варианты классификации фриланса. Некоторые исследователи, как, например, Е. И. Холодова [3], причисляют удаленных работников к одному из подвидов фрилансеров. Однако исходя из вышеприведенного значения этого термина, а также его первоначальной англоязычной трактовки, фрилансер — это именно тот работник, который не связан с компанией или заказчиком долгосрочными обязательствами (например, заказчик не отчисляет с зарплаты сотрудника доли в различные фонды, не оплачивает его больничные или отпуск

и т. д.). В связи с этим, логичнее выделять две основных группы фрилансеров. Во-первых, работники, для которых фриланс является основным и доминирующим способом заработка. Во-вторых, работники, которые по тем или иным причинам совмещают свою основную работу в организации с фрилансом. Важно отметить, что одним из ключевых недостатков фриланса является социальная незащищенность работников, отсутствие социального пакета и гарантий [4]. Это еще одна причина, по которой невозможно причислить к фрилансерам сотрудников, состоящих в штате организации, так как в противном случае пришлось бы создавать для них отдельную статистику, или вносить коррективы в существующую.

Более подробная классификация предложена в исследовании «Высшей школой экономики». В нем, помимо двух типов, приведенных нами выше, добавляются также «предприниматели», «студенты» и «домохозяйки» [5], однако все они могут быть причислены к первой группе. Если же говорить о возрасте тех, кто чаще всего совмещает основную работу с фрилансом, то согласно результатам исследования европейских работников, в 1992 г. уже наблюдалась положительная корреляция в зависимости от близости к компьютерным технологиям — основным инструментам фрилансеров, и отрицательная в зависимости от возраста респондентов. К фрилансу чаще всего прибегают молодые и образованные [6].

Одной из основных причин, почему работник обращает внимание на сферу фриланса, является возможность заработать. Для многих это является вынужденной мерой, так как средств, получаемых с одной работы, не хватает, и возникает необходимость в дополнительных финансах. Согласно данным исследования, проведенного крупной биржей удаленной работы FL.ru и университетом «Высшей школой экономики» в 2019 г., процент тех, кому понадобился дополнительный заработок, увеличился и составил 44 %, что на 8 больше, чем в 2014 г. [7].

Согласно исследованиям, в 2016 г. наименьший доход, а именно 12 350 рублей в месяц, наблюдался у тех фрилансеров, которые совмещали этот вид заработка с работой в штате [4].

Эту цифру можно объяснить ненормированностью графика фрилансера, так как его доход напрямую связан с проделанной работой, а также с ограниченностью времени, которое может выделить штатный сотрудник под фриланс.

В законодательстве РФ нет особого закона, который бы регулировал отношения в сфере фриланса. Однако это не освобождает работников от уплаты налогов. В КоАП РФ в статье 14.1 сказано, что занятие предпринимательской деятельностью без государственной регистрации влечет за собой штраф в размере от 500 до 2000 рублей [8]. Поэтому в этой области существует несколько способов узаконить свою деятельность. Во-первых, фрилансер документально подтверждает каждую сделку с заказчиком, сохраняя при этом все чеки об оплате своей работы, а затем раз в год заполняет декларацию 3-НДФЛ и отчисляет подоходный налог в размере 13 %. Во-вторых, налоги за исполнителя платит онлайн-биржа. Существуют специализированные сайты, которые направлены на поиск заказчиков или исполнителей в сфере фриланса, где на первых и на вторых оформляется портфолио или формируется рейтинг. Чаще всего из гонорара исполнителя взимается определенная сумма в виде процента, куда входит налог и оплата за пользование биржей. В-третьих, фрилансер оформляет ИП и прибегает к упрощенной схеме налогообложения в виде 6 % с доходов [9]. К тому же сейчас государство, стремясь вывести фрилансеров из «теневой экономики», активно экспериментирует в регионах с особым налоговым режимом для самозанятых. Для физических лиц он равен 4 %, для ИП — 6 %.

Подводя итог, можно прогнозировать увеличение в стране работников, совмещающих основную работу и фриланс. Как можно заметить из исследований, эта цифра с годами увеличивается. К тому же можно предположить, что с годами процент людей, которые хорошо владеют компьютерными технологиями, будет только расти, следовательно, заработок при помощи них будет более распространен. В данный момент, на фоне пандемии COVID-19 наблюдается увеличение числа лиц, работающих удаленно, часть из которых в связи с кризисными явлениями в экономике могут обратиться к сфере фриланса как способу получения дополнительного заработка.

#### Список использованной литературы

1. Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/freelance\\_1?q=freelance](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/freelance_1?q=freelance).



2. 80 % россиян перешли на удаленный режим работы из-за коронавируса // Известия. — 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iz.ru/991010/2020-03-24/80-rossiian-pereshli-na-udalennyi-rezhim-raboty-iz-za-koronavirusa>.
3. Холодова Е. И. Фриланс и его значение для современного рынка труда // Вестник Томского гос. ун-та. — 2013. — № 3. — С. 95–100.
4. Особенности развития фриланса на российском рынке труда: социологический аспект анализа / Байтенизов, Патласов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. — 2016. — № 4 (26). — С. 156–165 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/570786>.
5. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009–2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров) / Д. О. Стребков, А. В. Шевчук, М. О. Спирина; Отв. ред. сер. В. В. Радаев; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; Лаб. экон.-социол. исслед. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. — 225 с.
6. Никуткина К. М., Привалова А. О. Западные количественные исследования фрилансеров: профессиональный обзор // Экономическая социология. — 2009. — № 1. — С. 127–143.
7. День фрилансера в России: как изменился фриланс за десять лет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/hr/67084-den-frilansera-v-rossii-kak-izmenilsya-frilans-za-desyat-let>.
8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 12.04.2020) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661).
9. Степанова М. Фриланс и налоги: как работать на себя, не нарушая закон [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://news.ners.ru/frilans-i-nalogi-kak-rabotat-na-sebya-ne-narushaya-zakon.html>.

*Соболева Наталья Александровна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Борнякова Елена Васильевна, Удмуртский государственный университет*

## БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РФ

**Аннотация.** Бюджетная политика — это ключевое звено в политике государства. Современные кризисные обстоятельства определили специфическую систему прогнозирования параметров развития экономики. Задачи и цели бюджетной политики направлены на увеличение мероприятий в конкретном финансовом периоде. Так как благодаря именно бюджетной политике развиваются многие отрасли в стране.

**Ключевые слова:** бюджетная система, планирование, экономический рост, разработка бюджета, сценарии развития.

Современные кризисные обстоятельства определили специфическую систему прогнозирования параметров развития экономики: планирование и разработка бюджета строится в рамках трех сценариев развития (консервативного, базового и целевого). При этом важнейшей предпосылкой и условием для формирования новой модели экономического роста является долгосрочная сбалансированность и устойчивость бюджетной системы.

Бюджетная политика — это ключевое звено в политике государства. Можно выделить несколько ее целей и задач, которые выполняются государством в первую очередь, так как именно бюджетная политика — это основной этап в становлении и развитии государства. Именно благодаря бюджетной политике развиваются многие отрасли в стране.

Согласно принятому документу «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 г. и на плановый период 2020 и 2021 гг.» (утв. Минфином России) основными целями и задачами бюджетной политики являются определенные аспекты, которые представлены в табл.

## Цели и задачи бюджетной политики РФ на 2019–2021 гг.

Цели бюджетной политики	Задачи бюджетной политики
Расширение потенциала экономики	<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение инвестиционной активности;</li> <li>– справедливая конкурентная среда и сокращение теневого сектора;</li> <li>– стратегическая приоритезация расходов бюджета</li> </ul>
Развитие системы межбюджетных отношений и пространственное развитие	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закрепление положительных результатов, достигнутых в рамках повышения эффективности предоставления межбюджетных трансфертов, по следующим направлениям:</li> <li>– создание условий, обеспечивающих предсказуемость, прозрачность и стабильность предоставления межбюджетных трансфертов, что предполагает распределение федеральным законом о бюджете на очередной финансовый год всех субсидий и максимального количества иных межбюджетных трансфертов, обеспечение роста количества распределенных субсидий и иных межбюджетных трансфертов на плановый период;</li> <li>– расширение полномочий субъектов Российской Федерации по определению направлений финансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации за счет консолидированных субсидий;</li> <li>– повышение финансовой дисциплины субъектов Российской Федерации;</li> <li>– сохранение действующих принципов распределения дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации исходя из расчетного налогового потенциала с учетом применения при распределении части дотации относительного показателя расчетных объемов расходных обязательств субъекта Российской Федерации к фактическим расходам;</li> <li>– стимулирование развития экономического потенциала субъектов Российской Федерации и повышение эффективности управления государственными и муниципальными финансами</li> </ul>
Операционная эффективность использования бюджетных средств	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие института государственных (муниципальных) программ на проектных принципах управления;</li> <li>– внедрение комплексного механизма аудита (обзора) бюджетных расходов;</li> <li>– внедрение системы управления налоговыми расходами (выпадающими доходами бюджета, обусловленными налоговыми льготами, преференциями по налогам и сборам, предусмотренным в качестве мер государственной поддержки в соответствии с целями государственных программ и (или) целями социально-экономической политики, не относящимися к государственным программам) и обеспечение ее интеграции в бюджетный процесс;</li> <li>– совершенствование процедур планирования и технологий исполнения бюджета;</li> <li>– завершение формирования нормативной правовой базы, обеспечивающей доступ негосударственных организаций к оказанию государственных услуг;</li> <li>– обеспечение подотчетности (подконтрольности) бюджетных расходов;</li> <li>– развитие контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;</li> </ul>

Таблица (окончание)

Цели бюджетной политики	Задачи бюджетной политики
	– Правительством Российской Федерации утверждена Концепция повышения эффективности бюджетных расходов на 2019–2024 гг.
Повышение качества жизни и благосостояния граждан	– стратегическая приоритизация расходов бюджета; – повышение уровня пенсионного обеспечения
Таможенно-тарифное регулирование	– поддержание рационального соотношения ввоза и вывоза товаров, повышение конкурентоспособности производителей, улучшение товарной структуры внешней торговли, стимулирование инвестиционных процессов в экономике, в том числе привлечение прямых иностранных инвестиций; – сдерживание роста внутренних цен; – обеспечение фискальной функции бюджета; – сокращение прямых и косвенных издержек операторов внешнеэкономической деятельности

Если внимательно посмотреть задачи и цели, поставленные Правительством РФ в сфере бюджетной политики, можно увидеть, что направлены они на увеличение мероприятий в конкретном финансовом периоде.

Сложившаяся ситуация, имеющая целью обоснованное прогнозирование, планирование и программирование на федеральном уровне, требует корректировки в части актуализации (доработки и/или изменения) или отмены действия указанного долгосрочного документа с учетом современных экономических реалий. В противном случае наличие прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. по состоянию на 2019 г., уже имеющего существенные недостатки, теряет свою актуальность и ценность при составлении последующих проектов федеральных бюджетов, а также иных стратегических документов.

#### Список использованной литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.04.2020).
2. Бочкарева Е. А. Устройство бюджетной системы: понятие и соотношение с бюджетным устройством как финансово-правовой категорией // Теория и практика общественного развития. — 2013.
3. Родина Т. Е. Бюджетная политика Российской Федерации и механизм ее реализации.
4. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/policy> (дата обращения: 14.04.2020).

*Соколова Алевтина Ивановна, tinakorol@bk.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Малетова Марина Ивановна, maletova.marina@mail.ru, к. пед. н.,  
доцент, Удмуртский государственный университет*

#### РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА DEVELOPMENT OF A MARKETING PLAN

**Аннотация.** В данной статье мы разберем понятие маркетингового плана, его структуру, рассмотрим процесс разработки и основные этапы разработки маркетингового плана в организации. Рассмотрим, какие задачи решает правильно составленный маркетинговый план.

**Abstract.** In this article we will analyze the concept of a marketing plan, its structure, consider the development process and the main stages of developing a marketing plan in an organization. We will consider objectives that are set in marketing plan.

**Ключевые слова:** маркетинговый план, структура, элементы стратегии, разработка плана, процесс разработки, этапы разработки, задачи плана.

**Keywords:** marketing, marketing plan, structure, elements of a strategy, development of a plan, development process, development stages, tasks of the plan.

A marketing plan is one of the key documents of the company that allows you to place emphasis in activities, optimize resources and track the progress of the developed plan, and it is also part of the business plan of the company and allows you to assess the prospects of developing and launching a new product on the market [1].

The marketing plan has a fairly clear and logical structure, and the development process takes more than one day.

From the point of view of the formal structure, marketing plans can consist of the following sections: abstract for the company head; a description of the current and forecast marketing situation; dangers and opportunities of the company; marketing goals; marketing strategies; action program; marketing budget; control; making changes to the marketing plan [2, p. 168].

Developing a marketing plan for an enterprise is not an easy process, even for a small company. Of course, you can always write a marketing plan in a few days, sketch out a rough list of marketing programs from the ideas that first came to mind. But, if you spend a little more time on the process of developing a marketing plan, you will be surprised at how much more valuable and high-quality result you get.

The marketing plan affirms the elements of the strategy (goals for market share, target market, positioning and long-term competitive advantages), which should remain unchanged for at least 3–5 years. Each year, these elements must undergo minimal adjustments and be supported by new tactical programs aimed at achieving strategic goals. With any significant change in strategy elements, a company is almost always forced to reposition its product.

#### ***The process of developing a marketing plan***

Stages of development:

1. Market Trends Analysis: The first thing to do is to understand the key market trends. First of all, evaluate the changes in the consumption habits of the target market (consumers): what properties come to the fore, how the attitude to the quality and cost of the product changes, how the purchasing power of the market and its gender and age structure change, new fashion trends in the lifestyle of the target audience. It is also important for a manufacturing company to understand the trends in design, packaging, and raw materials. Take a close look at media trends that will help you find underrated communication channels.
2. Product analysis: The second step is to evaluate the company's product: its quality and perception in comparison with competitors. His fame and market presence. Determine the strengths and weaknesses of your product: why they love it, what complaints about the quality exist. Understand who really values your product on the market and for what.
3. Target Market Choices: Determine which consumer group is your core target audience. Proceed primarily from an existing loyal customer base.
4. Positioning and competitive advantages: Build an ideal situation: what position in the market, in comparison with competitors, should your product occupy in order to be most attractive to the target audience. What benefits should your product have? Compare the ideal situation with the actual brand perception and you will receive the necessary vector for the development of the company.
5. Strategy development: Knowing the ideal position that you need to strive for, you can calculate the strategic goals of the business, develop a strategy for sales growth, build distribution, develop assortment and promote the brand on the market.
6. Tactical plan for the year: Knowing the actual position of the product, you can draw up a plan of tactical actions for the year, which will bring you closer to the ideal position of the product in the industry.

A well-prepared marketing plan solves the following tasks:

- It characterizes the current and future situation of the company. Includes SWOT analysis and evaluation of the results of past activities of the company.
- It contains marketing goals for the next 3–5 years, with a more detailed description of goals for one year in advance.

- It contains a plan of specific actions with an indication of the responsible persons and the timing of the work.
- It contains budget requirements for the effective implementation of planned activities.
- It includes a control procedure: a plan of control points and indicators, by which marketing work can be evaluated.

### References

1. Golubkov E. P. Marketing for professionals: a practical course: a textbook and a workshop for undergraduate and graduate programs / E. P. Golubkov. — М.: Yurayt Publishing House, 2019. — 474 p.
2. Marketing: textbook and workshop for universities / L. A. Danchenok et al.; ed. by L. A. Danchenok. — М.: Publishing house Yurayt, 2020. — 486 p.

*Соловьев Петр Геннадьевич, ryoter.soloviov@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., Удмуртский государственный университет*

## МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН ЗАМЕНИТ В БУДУЩЕМ БАНКОВСКУЮ КАРТУ

**Аннотация.** В статье рассматривается культурный и технический феномен — бесконтактная оплата при помощи мобильного приложения. Автором выявлены преимущества и недостатки перехода от транзакций при помощи банковских карт к использованию смартфона; изучены данные опросов населения об использовании различных способов оплаты покупок. Авторское исследование было выполнено с применением методов интервью, анализа статистики и изучения аналитических обзоров в прессе. Сделаны выводы о перспективах расширения бесконтактных платежей в посткризисный период, в том числе и под влиянием пандемии новой коронавирусной инфекции.

**Ключевые слова:** банковская карта, мобильное приложение, бесконтактный платеж, транзакция.

Мобильный телефон, без преувеличения, стал сегодня самым часто используемым предметом в руках человека. И это не удивительно, ведь он давно перестал быть только средством связи. Даже такие мобильные приложения как калькулятор, органайзер или камеру, мы воспринимаем в настоящее время как данность. Тем временем технический прогресс не стоит на месте, мобильный телефон превращается и в игровую приставку, и в мини-кинотеатр, и в инструмент бесконтактных платежей. Речь здесь идет не о бартере как во времена до изобретения денежной системы, а о переносе уже привычной банковской карточки (или даже нескольких) в цифровой вид. В результате больше не нужно носить с собой кусочек пластика в кармане — достаточно провести своим смартфоном по терминалу и совершить бесконтактный платеж. Такая функция более удобна даже по сравнению с переводами по номеру телефона между различными банками из личного кабинета.

Конечно, данная функция работает только на мобильных телефонах последних поколений, в которых присутствует технология NFC (ближней бесконтактной связи), позволяющая оплачивать покупки легким движением руки, подобно банковской карте. Персональные данные владельца смартфона защищены, так же как и владельца банковской карты, но мобильное приложение намного удобнее, так как не требует ввода ПИН-кода, если на телефоне есть функция сканера отпечатка пальца. Само мобильное приложение скачивается абсолютно бесплатно в магазине любой операционной системы для смартфонов, будь то Google Play для Android или App Store для IOS. На отдельных моделях мобильных телефонов данное приложение заранее предустановлено. Например, на флагманах НТС сразу вшито приложение «Кошелёк», работающее по аналогии с картами и даже приносящее дополнительные бонусы за использование смартфона как инструмента оплаты покупок. Большой размер кэшбэка, специальные предложения, участие в акциях и многое другое получают пользователи мобильных приложений при

бесконтактной оплате с помощью мобильного телефона. Это выгодно отличает мобильный телефон от традиционной банковской карты.

Стоит отметить, что использовать мобильные приложения для бесконтактных платежей могут клиенты большинства российских банков, в любом учреждении, где имеется терминал, то есть почти везде. Но и на этом технический прогресс не завершается, и смартфон сам превращается в онлайн-кассу, что позволяет принимать платежи не только крупным компаниям, но и частным лицам. Существенным плюсом можно назвать и тот факт, что мобильные телефоны с системой Tap-to-Phone стоят существенно дешевле онлайн-касс. IRAS A930 и другие привычные банковские терминалы помимо своей цены также более громоздки нежели смартфоны, что играет на руку таксистам, курьерам и представителям других мобильных профессий. Конечно, для бабушки, торгующей теплыми носками на рынке, приемлем только один вариант оплаты — наличные деньги. Хотя «в Китае с помощью QR-кода WeChat можно оплатить все, что угодно, — покупки на базаре, уличную еду и даже подкинуть деньжат уличному музыканту» [1].

Конечно, не все люди даже в ближайшей перспективе готовы отказаться от оплаты покупок с помощью банковских карт в пользу мобильных телефонов. По опросам, проведенным «Левада Центром», большинство россиян и вовсе предпочитают пользоваться наличными деньгами, а уже после дебетовыми, кредитными картами и только потом мобильными телефонами. Вероятнее всего это отчасти влияние возрастных групп опрошенных: «По словам социологов, наличные деньги пользуются высоким спросом в России в связи с возрастом. Так, в возрастной группе от 40 до 54 лет данный показатель составляет порядка 90 %, в то время как для людей старше 55 лет показатель достигает 91 %... Полностью отказались от наличных 2 % россиян [2]. Так же «Левада Центр» отмечает, что тенденция к оплате товаров бесконтактными транзакциями слабо развита пока только в России, если сравнивать с другими крупными странами, такими как США или Китай.

Объяснить сложившуюся картину можно так: например, для многих людей старше 40 лет мобильный телефон является в первую очередь средством связи, а не оплаты услуг. Кроме того, лица в возрасте 55+ чаще приобретают не смартфоны, а кнопочные телефоны, и даже в силу своей технической оснащённости не имеют возможности использовать технологии NFC. Молодежь же, напротив, предпочитает именно такой способ оплаты. Результаты проведенного нами опроса молодых людей (возрастная категория от 18 до 25 лет) об использовании мобильных приложений показали, что более 50 % респондентов применяют мобильный телефон как удобный вариант оплаты покупок и способ защиты от мошенников.

Один из участников опроса подчеркнул: «От кошельков отказался уже давно, потому что не видел смысл носить пригоршню мелочи на проезд. Кроме того, носить с собой множество карточек тоже неудобно. Будь-то они зарплатные или накопительные. Изначально сделал выбор в пользу визитницы, но и она занимала лишнее место. В итоге решил купить новый телефон и скачал функцию не только безналичного расчета, но и кошелька, в который загрузил все те самые бонусные карты. Стало намного удобнее — все в одном месте».

Конечно, использование мобильных приложений имеет свои минусы. Например, зависимость от заряда батареи или постоянного высокоскоростного выхода в интернет.

«Конечно, минусы свои есть, но интернет подключают отнюдь не для использования бесконтактного платежа. Чаще всего интернет-трафик тратится при выходе в социальные сети, для онлайн-игр, чтения, слушания музыки и другого. Функции NFC являются скорее дополнительным удобством при обладании современным смартфоном. Если вы используете мобильный телефон как способ связи, оплаты товаров или переводов денег, то мощности аккумулятора точно хватит от начала рабочего дня до его конца. Более того, безналичный расчет с помощью телефона безопаснее!» — подчеркивает другой участник опроса.

В 2020 г. в период пандемии новой коронавирусной инфекции оплата посредством NFC стала наиболее безопасным способом осуществления платежей, в отличие от тех же купюр или монет, что постоянно переходят из рук в руки. Такой позиции придерживается и Роспотребнадзор, советуя россиянам из-за коронавируса пользоваться бесконтактной оплатой. По информации ВОЗ, продолжительность жизни коронавирусов на бумаге может составлять три-четыре дня, на пластике — до девяти дней [3]. Единственный риск здесь — это потеря мобиль-

ного телефона, но и в этом случае не стоит сильно расстраиваться. Да, придется покупать новый смартфон, звонить в банк с просьбой заблокировать банковский счет, как и при утере банковской карты. Деньги вам вернут, а злоумышленники не смогут их снять благодаря защите паролем или функции разблокировки путем сканирования отпечатка пальца.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что на данный момент платежи с использованием мобильных приложений многим кажутся еще диковинкой и уступают по распространенности иным способам оплаты. Но не стоит сомневаться, что в ближайшем будущем все кардинально изменится и, банковская карта будет привязана к каждому второму мобильному телефону (если не к первому) в стране, а кусочек пластика — банковская карта, будет, подобно редкой монете, лежать дома на полке.

#### Список использованной литературы

1. В Китае при помощи смартфона можно оплатить что угодно // Фаномания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.funomania.ru/index.php?newsid=4916>.
2. Гальчева А., Чернышова Е. 2 % россиян полностью отказались от наличных // РБК. Экономика, 11 ноября 2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/11/11/2019/5dc403659a79473a590d2a22>.
3. Россиянам посоветовали пользоваться бесконтактной оплатой из-за коронавируса / ferra.ru. Наука и технологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ferra.ru/news/techlife/rossiyanam-posovetovali-polzovatsya-beskontaktnoi-oplatoi-iz-za-korona-virusa-15-03-2020.htm>.

*Стяжкина Алина Павловна, alinastyazkina@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, ansuetin.udgu@gmail.com, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### РЫНОК ОБЛИГАЦИЙ РОССИИ

**Аннотация.** Целью написания статьи является анализ рынка облигаций России, рассмотрение его проблем и перспектив развития. Объектом исследования являются облигации, представленные на российском рынке ценных бумаг. В статье проанализированы понятие и классификация облигаций, характерные особенности и черты российского облигационного рынка и доля государственных, корпоративных и муниципальных облигаций в нем. Рассмотрены проблемы современного рынка облигаций в России, а также меры, необходимые для его развития.

**Ключевые слова:** облигация, облигационный рынок России, эмитент, инвестор, государственные облигации, корпоративные облигации, проблемы рынка, перспективы развития.

Рынок облигаций как часть фондового рынка функционирует в соответствии с его законами, но также имеет свою специфику. Эта специфика обусловлена прежде всего тем, что облигации в отличие от акций являются долговым инструментом с определенным сроком существования.

Согласно российскому законодательству облигациями называются «эмиссионные ценные бумаги, закрепляющие право владельца на получение от эмитента облигаций в предусмотренный в них срок их номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права» [1].

В зависимости от эмитента можно выделить:

- а) государственные облигации;
- б) корпоративные облигации
- в) муниципальные облигации.

Государственные облигации обеспечивают привлечение финансовых ресурсов для нужд государства, в частности, покрытие дефицита государственного бюджета.

Корпоративные облигации выпускаются компаниями. Обычно они прибыльнее государственных, но ставка купона зависит от эмитента. Чем надежнее компания, тем ниже ставка

купона, которую она платит держателям своих облигаций. Корпоративные облигации являются одними из важнейших финансовых инструментов привлечения финансовых ресурсов в реальный сектор экономики. Сегмент отечественного корпоративного рынка, как необходимый механизм для заимствований на финансовом рынке коммерческими предприятиями, имеет потенциал роста. Он занимает все более весомое место в конкуренции с банковскими кредитными продуктами.

Эмитентами муниципальных облигаций являются местные органы власти, которые выпускают их для нужд муниципалитетов.

Облигации как финансовые инструменты могут выпускать в форме именных бездокументарных или документарных ценных бумаг.

Облигации принято подразделять на две группы:

- 1) процентные облигации, которые могут быть с постоянным или переменным купоном, кумулятивными или периодическими выплатами;
- 2) бескупонные (дисконтные) облигации (облигации с нулевым купоном). Эти облигации размещаются по цене ниже номинальной стоимости. Доход владелец такой облигации получает в период погашения облигации, когда ему выплачивается номинальная ее стоимость.

**Рынок облигаций в России** относительно небольшой — около 21 % ВВП. Это связано как с исторически сложившимися высокими процентными ставками, которые сдерживали развитие всех видов долговых отношений, так и с длительной историей банковского кредитования и долевого финансирования компаний. Тем не менее **облигационный рынок РФ устойчиво растет**, отчасти это связано с господдержкой и внешними факторами — санкции, направленные на внешний долг российских компаний, стимулируют их проводить заимствования внутри страны [5].

Объем рынка российских рублевых облигаций по состоянию на 2019 г. составил около 21,9 трлн рублей, из которых больше половины занимают корпоративные долговые обязательства.

Государственные облигации составили 37 % от общего числа долговых обязательств в обращении. Доходности по гособлигациям широко используются как ориентир по доходности для частных размещений с низкими рисками [3, с. 2].

В России среди государственных ценных бумаг наиболее распространены облигации федерального займа (ОФЗ) — средне- и долгосрочные облигации с фиксированной или плавающей ставкой купона. Эмитентом ОФЗ является Министерство финансов РФ, а генеральным агентом — Центральный Банк России.

Наименее широко на российском рынке представлены облигации муниципальных образований, включающие бумаги субъектов федерации и муниципалитетов. Это объясняется тем, что годовые денежные потоки у регионов и муниципалитетов суммарно меньше, чем у корпоративных эмитентов, следовательно, они в целом способны обслуживать меньший объем долга. Минимум для трети регионов банковский кредит остается основным способом финансирования дефицита, несмотря на то, что федеральное правительство применяет поощрительные меры для стимулирования их выхода на рынок облигаций.

Доля корпоративных облигаций на российском рынке постоянно растет на фоне развития инфраструктуры финансового рынка и увеличения горизонтов планирования у инвесторов. Большая часть находящихся в обращении облигаций выпущены нефтегазовыми компаниями, банками и финансовыми институтами. Такая структура объясняется тем, что эти компании, как правило, крупные по размеру и имеют достаточный объем основных средств, которые могут выступать обеспечением возврата инвестиций. Корпоративный сегмент облигационного рынка представляет наибольший интерес, так как предлагает более высокие показатели доходности, по сравнению с государственными долговыми бумагами [4, с. 357].

В России работают две ключевые биржевые площадки: Московская биржа и Биржа «Санкт-Петербург». Торговые операции с облигациями российских резидентов сконцентрированы на Московской бирже.

Основными прямыми участниками рынка облигаций в России являются финансовые институты и крупные корпорации нефтегазового сектора. Индивидуальные инвесторы на рос-



сийском облигационном рынке играют незначительную роль. Домохозяйства в России до настоящего момента не были склонны к вложению средств в облигации напрямую, поскольку население рассматривало все виды финансовых сбережений как достаточно рискованные. Из-за опыта 1990-х большинство россиян хорошо представляют себе возможные варианты неблагоприятного развития событий в экономике, что объясняет в среднем высокий уровень восприятия риска при осуществлении вложений. С течением времени доля экономически активных людей, сберегательные решения которых определяются негативным опытом, будет падать.

На сегодня рынок облигаций России не является столь активным и ликвидным по сравнению с рынками экономически развитых стран мира. Он находится в стадии становления и остается подвержен многим негативным факторам, как экономическим, так и политическим. Кроме этого, основными проблемами, отрицательно отражающимися на динамике рынка облигаций, являются:

1. Геополитические риски и внешние события.
2. Антироссийские санкции.
3. Изменение политики Банка России.
4. Недоверие инвесторов.
5. Длительность подготовки и осуществления эмиссии.
6. Отсутствие кредитной истории у многих предприятий-эмитентов.
7. Низкий уровень финансовой грамотности у населения, отсутствие необходимых знаний и квалификации для принятия решения на рынке ценных бумаг.

Для решения этих проблем и дальнейшего развития рынка ценных бумаг России необходимо предпринимать меры как со стороны инвесторов и эмитентов, так и со стороны государства. Примером решения проблем рынка облигаций и перспектив его развития могут стать следующие важные шаги:

- а) усовершенствование законодательной базы. Инвесторам необходимы гарантии неизменности первоначальных условий сделки. Особенно это касается сферы прямых инвестиций;
- б) введение налогового стимулирования инвестиций в облигации;
- в) обеспечение доверия российскому фондовому рынку за счет активного пропагандирования его возможностей;
- г) увеличение выхода частных инвесторов и компаний на рынок ценных бумаг;
- д) совершенствование процедуры выпуска корпоративных облигаций;
- е) переход крупных заемщиков с кредитного рынка на облигационный;
- ж) повышение уровня финансовой грамотности потенциальных инвесторов, упрощение выхода населения на фондовый рынок, а также увеличение доступности облигаций для людей среднего и низкого уровня достатка [2, с. 92].

Для успешного развития российской экономики необходимо, чтобы рынок облигаций был представлен большим количеством корпоративных облигаций, чем в настоящее время. Это позволит решить вопрос о привлечении в экономику страны недостающих финансовых ресурсов и существенно уменьшить зависимость от мирового финансового рынка. В настоящее время для активизации рынка облигаций России предложено проводить эмиссию корпоративных облигаций с малой номинальной стоимостью и не ограничивать объемы приобретения облигаций какими-либо суммами, чтобы малые частные инвесторы могли также начать участвовать на фондовом рынке, а не только вкладывать свои свободные средства в депозиты банков.

#### Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О рынке ценных бумаг» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.03.2020) Статья 2. «Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе».
2. Воробьева Е. И. Российский рынок облигаций: состояние и перспективы // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2017. — № 2 (39) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-rynok-obligatsiy-sostoyanie-i-perspektivy>.

3. Галактионов И. Что представляет из себя рынок облигаций РФ. — 01.04.19 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/chto-predstavliaet-iz-sebia-rynok-obligatsii-rf>.
4. Крикливец А. А. Анализ рынка корпоративных облигационных заимствований в России // Молодой ученый. — 2020. — № 3. — С. 356–358 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/293/66430>.
5. Официальный сайт «АКРА — Аналитическое кредитное рейтинговое агентство» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru>.

*Суворова Валерия Владимировна, suworowa.lera2013@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Малетова Марина Ивановна, maletova.marina@mail.ru, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ  
ANALYSIS OF INFRASTRUCTURE SUPPORT FOR INNOVATION-DRIVEN  
ENTREPRENEURSHIP IN UDMURT REPUBLIC**

**Аннотация.** В материале рассмотрены институты инфраструктурной поддержки инновационного предпринимательства в Удмуртской Республике. Дано определение понятию «инновационная инфраструктура». Выявлено, что к основным институтам поддержки предпринимательства относятся: бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, центры инжиниринга и другие. Дана характеристика каждого института. В дополнение был проанализирован уровень развития инновационной деятельности в Удмуртской Республике, приведен ее инновационный индекс среди всех субъектов Российской Федерации. В результате анализа предложен ряд мероприятий по повышению инновационной деятельности в республике.

**Abstract.** The article focuses on the institutions of infrastructure support of innovation-driven entrepreneurship in Udmurt Republic. The term «innovation-driven infrastructure» is defined. Major institutions of entrepreneurship support like business incubators, centers of technology transfers, centers for cluster development, centers of engineering etc. are also identified. Each type of institutions is provided with the complete description of characteristics. The author analyzed the level of development of innovations in Udmurt Republic and put its innovative index among other regions of Russian Federation. As a result of the analysis the author suggests recommendations and measures to enhance innovation-driven activity.

**Ключевые слова:** инновационная инфраструктура, инновационное предпринимательство, инфраструктурная поддержка предпринимательства, инновационный индекс Удмуртской Республики.

**Keywords:** innovative infrastructure, innovation-driven entrepreneurship, infrastructure support of entrepreneurship, UR innovative index.

Despite the worldwide slogans about the need for friendship between states and the creation of a single planetary system of solidarity, there will always be competition among countries. At the same time, healthy rivalry between states leads to the development of the entire planet. The country's development is intricately linked to innovation, which includes the availability of innovation-driven infrastructure. Innovation-driven infrastructure stimulates the development of research and scientific experiments that can create a leading country. Innovative infrastructure is a complex of interconnected structures serving and ensuring the development of innovative activities [1].

The infrastructure for supporting small and medium-sized enterprises of the Udmurt Republic is included in the Russian system of infrastructure support and is determined by the Federal Law «On the Development of Small and Medium Enterprises in the Russian Federation» [2].

The institutes of infrastructural support for innovation-driven entrepreneurship in the Udmurt Republic are listed below:

1. Business incubators. Examples of these institutes in Udmurt Republic: Republican business incubator, Glazov business incubator, Business incubator of Izhevsk State Technical University. Incubators provide information, consultancy services and property consultations to entrepreneurs at the beginning of their activities. Incubators provide office and equipment on preferential rental terms.

2. Technology transfer centers (Technology transfer centers of Izhevsk State Medical Academy and Udmurt State University). Center provide the process of transferring the results of scientific research into the sphere of practical application, production of new products in order to obtain commercial benefits. The centers were created with the aim of commercializing the results of intellectual activity and integrate them to the business sector.

3. Industrial parks («Development», «Izhevsk plant», «Metallurgical», «Industrial», «Synergy», Agro-industrial park of Udmurt Republic). Industrial parks are a complex of real estate consisting of land and buildings, provided with engineering and transport infrastructure for the location of production facilities. An industrial park is an industrial site on which several independent enterprises operate. Placing their production in a common territory, the companies share the joint infrastructure of the park and the services provided by the management of the company.

4. Entrepreneurship Support Center in Udmurt Republic. Center provides free services for businesses in different areas (accounting, management, engineering services). The center also provides an assistance in obtaining credit loans.

5. Cluster development centers (Cluster development centers of Udmurt Republic includes: Innovation Machine-Building Cluster, Tourist and recreational cluster «Kama coast», Industrial cluster for the production of oil and gas equipment). Clusters are created to form innovative projects in which many enterprises, scientific organizations and universities would participate. Clusters provide a common information field between enterprises. For example, participants of the Machine-Building Cluster in the UR are Izhevsk Electromechanical Plant «KUPOL», Concern «Kalashnikov», «Niti-Progress», Izhevsk State Technical University [3].

6. Representation of the Innovation Promotion Fund in the Udmurt Republic. Fund provides financial support and information services to organizations. The fund also implements innovation-driven development programs, such as «Clever» (support for young researchers), «Start», «Development», «Internationalization», «Commercialization», «Cooperation» [4]. For example, in 2016, the Medical Company from Udmurt Republic became the winner of the Commercialization program with a project to create the production of dental syringes [5].

7. Engineering centers (Regional Engineering Center, Engineering Center of Izhevsk State Technical University, Engineering Center for Innovative Research and Expertise of Udmurt State University). Engineering centers assists the business in obtaining engineering services (technical, accounting, management audit). University engineering centers commercialize research results.

All these organizations support innovation-driven entrepreneurship in the Udmurt Republic, because at present innovation-driven activity in the Republic is underdeveloped. Here are some facts.

In 2019, the National Research University Higher School of Economics published the «Rating of innovation-driven development of the constituent entities of the Russian Federation». The data in the collection are reflected for 2017. The composite innovation index of Udmurt Republic in 2017 is equal to 52nd place among all entities of Russia. In 2015, it was equal to 62nd place [6].

According to research the main macroeconomic indicators of Udmurtia are close to the average for Russia (40th place), while the rank for financing research and development is in 72nd place. The indicator of the number of small innovative businesses is ranked 19th, which is very good. Next, in Udmurtia, the export of goods and services is exceptionally low (72nd place). There is a regulatory framework for innovation policy (14th place), but low budgetary costs for science and innovation (44th place). Also, the study highlights that in Udmurt Republic there is high percentage of people employed in high-tech industries (21st place) [6].

As a result, based on the indicators Udmurtia is in the middle of the rating. There are both low and high positions according to various criteria, which indicates the presence of the Republic's potential for the development of innovative activity.

The analysis showed that in Udmurtia there are problems with innovation-driven development. In our opinion, it is necessary to develop a number of events that contribute to the innovative development of the region. These events include [7]:

- 1) an increase in budget expenditures on science and innovation;
- 2) enhancement of the effectiveness of scientific research due to the commercialization of research and development results;
- 3) creating favorable conditions for attracting professional and academic personnel by making large investment in the scientific field;
- 4) popularization of engineering and technical qualifications;
- 5) increasing innovation-driven activity of enterprises by participating in various contests, grants, programs.

In conclusion, it is crucial that the institutions of innovation-driven infrastructure should be involved in these events. These events will help increase the rating of Udmurtia on innovation-driven development, as well enhance the number of innovative entrepreneurs in Russia. All this will have a favorable impact on the development of innovative activity in Russia.

#### References

1. Gershanok G. A. Basics of innovation-driven entrepreneurship: textbook / G. A. Gershanok. — Perm: Perm National Research University press, 2012. — 167 p.
2. To the development of small and medium-size entrepreneurship: Federal Law of July 24, 2007 No 209-FZ [Electronic resource]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/0d2c0d7f3af20b7a039a96257a513111518fa6a7/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/0d2c0d7f3af20b7a039a96257a513111518fa6a7/) (reference date: 23.04.2020).
3. UR Cluster Development Center // UR Business Development Center 2015–2020 [Electronic resource]. — URL: <http://ckr.101hit.ru/> (reference date: 18.04.2020).
4. Innovation Promotion Fund. Programs. M. 2017–2020 [Electronic resource]. — URL: <http://www.fasie.ru/programs> (reference date: 17.04.2020).
5. Unique production of dental disposable syringe / Innovation Promotion Fund. M., 2017 [Electronic resource]. — URL: <http://fasie.ru/press/fund/v-udmurtii-otkryli-unikalnoe-proizvodstvo-odnorazovykh-stomatologicheskikh-shpritsov/> (reference date: 17.04.2020).
6. Ranking of innovation-driven development of RF constituent entities: issue 6 / National Research University «Higher School of Economics». — M.: NRU HSE 2020. — 264 p.
7. Suvorova V. V., Matveeva I. V. Analysis of infrastructure support in innovation-driven entrepreneurship in Udmurt Republic // Social economic management: theory and practice. — 2017. — № 2 (31). — P. 81–85.

*Суворова Яна Александровна, vat-pismeco@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Чазова Ирина Юрьевна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### «БЕРЕЖЛИВАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ» КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ОРГАНОВ ВЛАСТИ

**Аннотация.** В данной работе проведены исследование и анализ проблем и перспектив внедрения технологий бережливого производства в деятельность органов государственного и муниципального управления, а именно технологий «бережливой администрации». А также в данной статье изучаются способы повышения эффективности оказания государственных услуг населению, посредством сокращения потерь и повышения уровня клиентоориентированности. На примере деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Удмуртской Республики и других организаций показаны способы и пути реализации бережливых технологий, проведен анализ проблем оказания государственных услуг, предложены варианты решения.

**Ключевые слова:** «бережливая администрация», государственное управление, государственные услуги, эффективность, бережливый регион.

При рассмотрении бережливого производства в качестве одной из главных возможностей улучшения эффективности деятельности органов государственного управления решается

множество проблем оказания государственных услуг, уменьшается количество потерь в деятельности органов власти, что подчеркивает актуальность данной темы.

К сожалению, на данный момент складывается тенденция, что государственные учреждения, органы власти работают менее эффективно, чем частные организации, занимающиеся аналогичным видом деятельности, особенно это прослеживается в сфере оказания услуг. В государственном и муниципальном секторе существует множество потерь, связанных с ожиданием обработки информации, получением документов, неиспользованным человеческим капиталом, излишней обработкой, дублированием функций и бюрократизмом.

Сократить это отставание могут помочь технологии бережливого производства. Применение данных технологий и механизмов необходимо в целях совершенствования работы и дальнейшего развития государственных органов и способов оказания услуг населению нового образца с доступной средой, удобной навигацией, применением знаний об условиях комфортного ожидания с учетом особенностей граждан зрелого возраста — необходима консолидация знаний и опыта заинтересованных специалистов.

Бережливое производство (от англ. leanproduction, leanmanufacturing — «стройное производство») — концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь, появилась как интерпретация идей производственной системы компании Toyota американскими учеными. Бережливое производство включает в себя максимальную ориентацию на потребителя и вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника.

Относительно недавно технологии бережливого производства стали внедрять и в организацию деятельности органов государственной и муниципальной власти. В мировой практике «бережливое государство» и «бережливая администрация» ассоциируется не только с оптимизацией процессов деятельности органов государственной и муниципальной власти, но и с повышением эффективности и кризисоустойчивости некоммерческих учреждений сфер здравоохранения, образования, культуры, а также государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Важно выделить специфические черты процессов, проходящих в государственном и муниципальном секторе для того, чтобы правильно адаптировать технологии бережливого производства:

- оперативность предоставления и важность информации. Услуги в государственном секторе порой связаны с предоставлением информации в определенные сроки, которая необходима гражданам, соответственно информация должна быть полной, достоверной и понятной;
- вариативность задач. В государственном секторе может быть затруднен контроль из-за множества задач с различными и варьируемыми сроками;
- сквозной характер процессов. Процесс оказания услуги в государственных и муниципальных органах власти состоит из множества этапов, каждый из которых выполняется разными сотрудниками с разной мотивацией;
- многократная передача и обработка информации. Важность информации, ее количество и множество операций с ней могут привести к потерям в результате ошибок коммуникации, когда, например, сотрудники разных отделов по-разному понимают какой-либо термин или теряют часть информации в процессе работы с ней;
- частые проверки в государственных и муниципальных органах власти замедляют процесс оказания услуги данным органом, приводят к множеству стрессовых ситуаций среди служащих, и, несомненно, проведение проверок ведет к дополнительным расходам;
- скрытые выгоды и издержки. Сложность измерения выгоды от оказания услуг (нематериальные ценности) ведет к искаженному пониманию их значимости и необходимости;
- недостаток мотивации. Из-за отсутствия полной картины производственных и управленческих процессов, проходящих во время выполнения деятельности по оказанию услуг населению органами государственной и муниципальной власти, идет неправильное понимание того, какие задачи должны быть в приоритете [3, с. 86].

Можно выделить следующие барьеры при внедрении «бережливого производства» («бережливого государства») в органах государственной власти и местного самоуправления:

- жесткий законодательный контроль;

- доходы государственной власти прямо не связаны с создаваемой потребительской ценностью (сложно оценить и понять ценность тех или иных действий служащего);
- технологии управления персоналом, несвойственные для органов государственной и муниципальной власти;
- «текучесть» кадров, связанная с ограничением сроков нахождения на определенной должности.

В процессе написания данной статьи и исследования данной проблематики был проведен анализ деятельности органов государственной и муниципальной власти Удмуртской Республики, выявлены потери и проблемы, сформулированы предложения по их устранению.

В органах государственной власти и местного самоуправления Удмуртской Республики был проведен опрос, в результате которого было выявлено, что 60–65 % государственных и муниципальных служащих не знакомы с технологиями «бережливого управления» и более 85 % не используют их в работе. Аналогичный опрос граждан показал еще более плачевные результаты: 90 % населения не знают о данных технологиях и не применяют их в своей работе.

Учитывая все тенденции развития современного общества и государства, государственному и муниципальному управлению в Удмуртии важно использовать преимущества бережливых технологий, которые не требуют больших капиталовложений и позволяют максимально раскрыть потенциал персонала в отличие от других концепций. Можно сформулировать следующие задачи по развитию практики «бережливого государства» в Удмуртии и других регионах:

- создание координирующего ресурсного центра на государственном и муниципальном уровне при взаимодействии с консалтинговыми и научными структурами;
- инициация проекта в рамках государственных учреждений по разработке методических рекомендаций по проведению лин-мероприятий, включая разработку справочных материалов по использованию технологий «бережливого государства» и «бережливой администрации»;
- выработка политики сотрудничества министерств и ведомств с вузами, направленной на создание профильных программ переподготовки и повышения квалификации;
- развитие лин-компетенций лиц, обучающихся в рамках профильных образовательных программ («государственное и муниципальное управление»).

После проведенного анализа органов государственной власти и местного самоуправления следует отметить, что бережливые технологии в текущей деятельности практически не используются, что приводит к проблемам, возникающим в процессе государственного и муниципального управления, и снижению его эффективности:

1. Временные потери населения в процессе ожидания. Огромные очереди граждан в Пенсионных фондах, МФЦ и т. д. Также данная потеря существует и внутри органов государственной власти. Это проявляется в несоблюдении сроков рассмотрения письменных обращений и исполнения иных обязательств.

2. Потери перемещения внутри организации, которые связаны с движением работников в течение рабочей смены. Государственные и муниципальные служащие зачастую самостоятельно осуществляют сбор и передачу документации, что значительно увеличивает время исполнения иных обязательств.

3. Увеличивающийся объем информации, документов, отчетности, увеличивающийся бюрократизм. Необходимость бумажных дубликатов и исполнение бюрократических правил, порой дублирование определенных функций значительно осложняет и замедляет работу органов государственной власти и местного самоуправления.

4. Неготовность сотрудников внедрять новые технологии, непонимание необходимости постоянного совершенствования, отсутствие «бережливого мышления».

5. Ошибки во время управленческой деятельности.

6. Низкий уровень клиентоориентированности из-за неправильного представления о том, кто является «клиентом».

Для устранения потерь, совершенствования деятельности государственных организаций в основном используются следующие методы: кайдзен-мероприятия, 5С, картирование (отдельных) процессов, картирование цепочки создания ценности в целом, визуальный менеджмент [3, с. 87].

Также концепция «бережливого государства» предусматривает использование инструментов «шести сигм», в большинстве случаев наблюдается адаптация к специфике государственной сферы именно гибридной концепции «бережливые шесть сигм» [2, с. 56].

В процессе исследования также были выделены причины и пути решения данных проблем для сокращения потерь ресурсов:

1. Необходимо провести тренинги и мероприятия по внедрению технологий бережливого производства, замотивировать руководителей и сотрудников, так как именно при их поддержке должны продвигаться и реализовываться данные технологии.

2. Введение технологий визуализации. Создание понятных схем работы, пометок, маркеров и т. д.

3. Создание доски по принципу «канбана», ее анализ и сокращение дублирования функций.

4. Создание диаграммы «спагетти» работников. Построение диаграммы «спагетти»: показывает потоки информации; показывает взаимосвязь между потоками; помогает идентифицировать деятельность, которая является источником потерь, рассматривая ее с точки зрения планировки «бережливого офиса»; показывает реальную картину происходящего, а не то, как ее представляют люди; выявляет отклонения в обработке и хранении информации; позволяет сотрудникам увидеть процесс в целом.

5. На основании вышестоящих пунктов провести реорганизацию рабочего пространства.

Что необходимо для того, чтобы начать процесс внедрения технологий «бережливого государства»? Порядок внесения изменений таков:

1. Ознакомить сотрудников с технологиями и механизмами «бережливого государства», предварительно определив, какими должны быть органы государственной и муниципальной власти, чтобы их деятельность была эффективной и клиентоориентированной, обозначив этапы и желаемые результаты.

2. Замотивировать служащих участвовать в изучении и внедрении технологии. На данном этапе важно показать, чем выгодно внедрение данных технологий каждому работнику.

3. Формировать «бережливое сознание» у государственных и муниципальных служащих о том, какую роль они могут сыграть в осуществлении данной концепции. Уделить внимание значимости участия каждого сотрудника для эффективной реализации моделей «бережливого государства» и «бережливой администрации».

4. Ввести стандарты и выделить необходимые ресурсы, измерять ценности и потери, для дальнейшего совершенствования системы.

5. Закрепить изменения путем поощрения и поддержания изменений и вводимых новшеств в каждом подразделении, отделе и рабочем процессе.

6. Постоянно совершенствовать систему управления, методические материалы.

Ожидаемая эффективность от внедрения лин-технологий в государственном и муниципальном управлении:

1. Уменьшаются очереди за получением государственных услуг. Их получение становится более комфортным для граждан.

2. Уменьшение «бумажной неразберихи» и количества «потерянных» дел.

3. Снижение количества дублируемых функций.

4. Сокращение сроков оказания государственных и муниципальных услуг.

5. Повышение клиентоориентированности (важно: работники органов государственной власти и местного самоуправления также являются клиентами для своих начальников).

6. Увеличение доли работы, выполненной с первого раза.

Подведем краткие итоги на основании проведенных анализов.

Внедрение технологий бережливого производства, бережливого региона и бережливой администрации, постоянное совершенствование процессов деятельности органов государственной и муниципальной власти должно стать неотъемлемой частью их работы. Непрерывное совершенствование — необходимость. «Бережливое производство» предполагает постоянный поиск способов получения преимущества и над конкурентами, и над собой. А также можно сделать вывод, что в Удмуртской Республике также, как и в других регионах, применение бе-

режливых технологий практически отсутствует или находится на начальных стадиях разработки и внедрения, что затрудняет возможность значительного повышения производительности труда органов власти.

#### Список использованной литературы

1. Кутузова М. В. Использование системы бережливого производства лин с целью повышения эффективности предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2012. — С. 81–84.
2. Лутцева В. А. «Шесть сигм» и Лин: векторы успеха // Методы менеджмента качества. — 2006. — С. 55–57.
3. Царенко А. С. «Бережливое государство»: перспективы применения бережливых технологий в государственном управлении в России и за рубежом // Государственное управление. Электронный вестник. — 2014. — С. 74–109.

*Сухотин Евгений Игоревич, [suxotin1999@inbox.ru](mailto:suxotin1999@inbox.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, [ansuetin.udgu@gmail.com](mailto:ansuetin.udgu@gmail.com), к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ПРОБЛЕМЫ ДЕПОЗИТАРНЫХ РАСПИСОК НА АКЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Аннотация.** Целью данной статьи является рассмотрение основ определения проблем депозитарных расписок с помощью анализа литературы и поиск путей их решения. Объектом исследования является финансовый рынок. Предмет исследования — экономическая сущность депозитарных расписок, проблемы, а также пути их решения. В статье были проанализированы проблемы депозитарных расписок, определены первоисточники этих проблем и на основании этого разработаны предложения по их решению. В первую очередь, данные предложения касаются приведения законодательной базы Российской Федерации в области депозитарных расписок к общемировым принципам и нормам.

**Ключевые слова:** депозитарные расписки, проблемы депозитарных расписок, пути решения проблем депозитарных расписок, акции, ценные бумаги, финансовые инструменты, финансовый рынок, законодательство, банк-депозитарий, эмитенты.

Одной из важных характеристик нашего века является потребность в таком понятии, как своевременность. Как известно, спрос рождает предложение, и гибкий финансовый рынок вовремя снабжает деньгами того, кто в них нуждается и готов заплатить за деньги больше, чем они того стоят, в силу острой в них нужды или в надежде на многократное увеличение дохода в будущем. И сейчас все больше интереса в этом плане набирают депозитарные расписки.

Но, как и у большинства финансовых инструментов, у депозитарных расписок тоже есть свои проблемы. Проблема в том, что за все время, прошедшее с выпуска первых DR российскими эмитентами, требования государственных органов, инвесторов, да и самих бирж многократно менялись, но сами программы изменились не сильно, поэтому появилась необходимость совершенствования программ DR. Данная необходимость вызвана и различиями правовых систем в нашей стране и странах, где находятся крупнейшие биржи.

Проанализируем существующие проблемы, возникающие в процессе выпуска и обращения DR на акции российских компаний на примере ADR подробнее.

Из анализа расхождения законодательной базы, России и зарубежных стран и устоявшейся практики торговли ценными бумагами, ясно что основными требующимися как можно более быстрого рассмотрения и решения проблемами, которые затрагивают использование программ DR, в первую очередь, являются следующие.

Во-первых, одной из самых главных проблем является непредусмотренность законами РФ гарантий от злоупотреблений и нарушений регистраторами, при фиксации владельцев ценных бумаг. Ненадлежащее исполнение регистраторами своих функций снижает привлека-



тельность российских компаний для инвесторов [5]. Основное требование SEC при регистрации выпуска ADR — обязательная и систематическая проверка информации об акциях у регистратора и связанных с ней данных депозитарного банка, задействованного в работе с программами ADR. Условия сверки должны быть четко обговорены и записаны. К тому же появляется проблема разницы в учетных системах в США и России. Она состоит в том, что в США эта система создана по принципу «закрытого реестра». Суть этого принципа заключается в том, что инвестор может остаться анонимен по его желанию, но все также осуществлять свои права. В России же существует обратный принцип — «открытого реестра», когда держатель обязан по закону раскрыть по запросу всю информацию о владельцах DR. Здесь и существует противоречие, когда американский депозитарий просто не имеет права удовлетворить это требование в соответствии со своим законодательством. В то же время отсутствие информации о владельце по законам России лишает акционеров возможности осуществлять свои законные права.

При этом, если депозитарий является и владельцем, то он может голосовать только единым пакетом на собрании акционеров. При таком банк-депозитарий лишается части своих прав, как владелец нескольких ценных бумаг, поскольку ему отправляется только один бюллетень для голосования. Если он заполнен неправильно, то бюллетень является недействительным и голоса в нем не учитываются [3, с. 9].

Другой стороной проблемы реализации прав владельцев ADR является выражение мнения акционеров на голосовании. Банк-депозитарий может голосовать пакетом акций, которые не проголосовали, или передавать такую возможность руководству или управлению самой российской компании. Владельцы ADR вынуждены идти на такие условия при приобретении. При этом всегда остается альтернативный выбор:

1) купить ADR и использовать преимущества и недостатки этого инструмента;

2) или купить сами ценные бумаги российской компании, зарегистрироваться в реестре владельцев ценных бумаг или в депозитарии и реализовывать все права по данным ценным бумагам единолично.

Отсутствие регулирования обращения ADR на российском рынке даёт возможность злоупотребления этими пробелами со стороны компаний, на ценные бумаги которых выпущены эти DR. Наиболее распространёнными случаями злоупотреблений являются, например:

- Использование ADR, которые не проголосовали в своих личных интересах;
- Выбор самих себя или лиц, которые выгодны им, в совет директоров;
- Блокировка решений, которые требуют большинства голосов;
- Лишение владельцев ADR возможности выкупа акций в случае нарушения прав.

Во-вторых, это неспособность многих российских банков отвечать требованиям, предъявляемым к кастодиальным банкам на основании законодательства SEC.

Необходимо отметить и неготовность большинства российских компаний, выпускающих ценные бумаги, вести учет и предоставлять отчетность по международным стандартам GAAP для более высокого уровня программы ADR. Это связано с тем, что многие российские компании не в силах тратить колоссальные денежные средства на проведение аудита и составление отчетности зарубежными компаниями, которые имеют право делать необходимые заключения для этого.

В-третьих, на сегодняшний день большая сложность возникает при проведении некоторых проектов DR в связи с несоответствием финансовой отчетности в нашей стране US GAAP.

В-четвертых, это противоречивость и пробелы в законодательстве в области налога на сделки с DR, а также на дивиденды и другие выплаты по ценным бумагам. Налогообложение дивидендов происходит в России по ставке 10 % в соответствии со ст. 10 «Договора между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки об избежании двойного налогообложения и предотвращения уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал», от 17 июня 1992 г. [1].

Но, несмотря на прописанную в договоре ставку, с принятием Государственной налоговой службой «Инструкции № 34» от 16 июня 1995 г., необходима полная уплата в российский бюджет суммы налогов с последующим возвратом разницы. Из-за множества неудачных практик, а также длительности этого процедуры, иностранные инвесторы находятся в неблагоприятных условиях.

В-пятых, проблемным является наличие того, что российское законодательство о валютном регулировании и валютном контроле, в общем, допускает проведение проектов DR, но при этом его текущее состояние создает проблемы на практике. Дискуссионным, например, является вопрос о покупке DR российскими инвесторами.

В-шестых, проблемой, которая требует незамедлительного решения в кратчайшие сроки, является то, что хранители ценных бумаг в России (custodians) зачастую не соответствуют требованиям законодательства США о работе с DR [4].

И, наконец, в-седьмых, не менее важная проблема — это достоверность информации, предоставляемой инвесторам. По правилам депозитного соглашения банк-депозитарий не отвечает за правдивость представленной информации от эмитента или ее сроках.

Именно данные проблемы на современном этапе не дают развиваться рынку DR на российские акции настолько активно, насколько это возможно. Поэтому необходимо как можно скорее решить эти вопросы.

Органы государственной власти уже не раз предпринимали попытки решить проблемы, связанные с депозитарными расписками, но, к сожалению, это не принесло должного результата: многие проблемы остаются нерешенными, а сами депозитарные расписки не до конца проработаны с точки зрения защиты интересов российских эмитентов. Более того, многие действительно достойные начинания все еще находятся на стадии рассмотрения [2].

Таким образом, в связи с отмеченными и другими недостатками в российской системе нормативно-правовой эмиссии и обращения депозитарных расписок, а также имеющейся в отдельных случаях противоречивости по вопросам, в настоящее время особый интерес может и должна представлять именно зарубежная практика в области депозитарных расписок. То есть для решения большинства проблем, в первую очередь, необходимо привести все, что связано с депозитарными расписками в России, к международным правилам и стандартам.

Самое главное — привлечь больше инвесторов, которые с опаской относятся к депозитарным распискам российских компаний. Для этого необходимо обеспечить гарантии безопасности от злоупотреблений и неправомерных выполнений своих функций регистраторами на законодательном уровне. Так, стоит обратить внимание на законодательства Германии и США, в которых уже много лет прописано это. За счет четко ограниченных прав и обязанностей, за нарушение которых будет следовать неминуемое наказание, удастся, пусть и не на много, но увеличить спрос на DR, а кроме того, это сделает их более стабильными. В частности, можно разработать дополнительные специальные критерии для регистраторов, работающих с DR, что еще сильнее увеличит безопасность.

Желательно привести уже существующее законодательство к международным правилам и принципам, например, построить систему SEC не на открытом, а на закрытом реестре, что даст больше прав инвесторам, сохраняя их анонимность. Также стоит перенять практику из английского законодательства, в котором инвестор имеет почти одинаковые права при владении акциями и депозитарными расписками на них, в частности в области голосования и получения имущества. Не лишним будет и ограничить компании-эмитенты, которые зачастую злоупотребляют своими правами: запретить использовать депозитарные расписки в своих целях, выбирать самих себя в совет директоров. Благодаря таким постепенным введениям в нормативно правовую базу возможно удастся решить как проблемы, связанные с ней самой, так и многие другие проблемы, вытекающие из текущей и мешающие нормальному развитию DR.

Государству необходимо начать поддержку и кастодиальных банков, не отвечающим требованиям SEC и эмитентам, которые не готовы вести учет. Это возможно решить, создав отдельное подразделение, которое будет заниматься не только данной проблемой, но и концентрироваться на DR в целом. Как уже было сказано выше, необходимо принять международные правила, что через определенное время даст самим компаниям возможность адаптироваться под внешние требования, поскольку будет меньше несоответствий и несоответствий.

Требования к российским хранителям ценных бумаг должны соответствовать международным требованиям о продаже депозитарных расписок, поскольку инвесторы часто обращают на это внимание. Наконец, на законодательном уровне нужно закрепить ответственность за непредставление или несвоевременное предоставление информации от эмитента для банков-депозитариев, чтобы обезопасить инвесторов.

Конечно, данные меры не получится реализовать за один месяц, да и за год тоже, но когда это будет достигнуто, то значительно усилится положение депозитарных расписок российских компаний на иностранных рынках. Главное делать это постепенно, вводя все новые изменения, не создавая волнений на рынке и, что самое главное, новых проблем. Удастся добиться большей защищенности, все больше будет компаний, которые будут выпускать свои DR, что несомненно привлечет новых инвесторов, которые уже не будут так сильно ограничены нашим законодательством, как и эмитенты.

#### Список использованной литературы

1. «Договор между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал» (подписан в г. Вашингтоне 17.06.1992).
2. <https://www.economy.gov.ru>.
3. Андреев В. К. Проблема правового регулирования рынка ценных бумаг // Государство и право. — 2018. — № 7. — С. 9.
4. Зенкина Е. В. Рынок АДР: возможности и перспективы привлечения иностранного капитала // Ротко С. В., Тимошенко Д. А. Проблемы и перспективы развития рынка депозитарных расписок в Российской Федерации, 2018. — С. 27–29.
5. Шохин А. АДР и вопросы прав инвесторов // Рынок ценных бумаг. — 2018. — № 15. — С. 3.

*Татаркина Юлия Алексеевна, tatarkina.iulia2013@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., Удмуртский государственный университет*

#### КАК ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

**Аннотация.** Выполненное исследование преследовало цель определить эффективные способы заработка в социальных сетях. Объектом исследовательской работы выступали социальные сети: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Twitter и др. В процессе работы был проведен анализ статистических данных, изучены результаты исследований других авторов, применили методы группировки и аналогии. В результате исследования был сделан вывод о том, что в настоящее время возрастает востребованность социальных сетей среди рекламодателей, поскольку они позволяют таргетировать рекламу, с учетом предпочтений и финансовых возможностей целевой аудитории.

**Ключевые слова:** доходы, деньги, социальные сети, реклама.

В современном мире экономически нецелесообразно игнорировать способы заработка, которые возникли с появлением всемирной сети Интернет. На сегодняшний день наибольшие возможности для получения доходов предоставляют социальные сети. Прежде всего, необходимо определиться с терминологией. Социальная сеть — это интернет-портал, который позволяет зарегистрированным пользователям создавать анкеты — личные страницы с информацией о себе, наполнять их различным содержанием, а также общаться с другими пользователями этого ресурса. В 2018 г. Яндекс.Касса и Data Insight провели исследование под названием «Рынок социальной коммерции в России». Из полученных в нем данных следует, что продажа товаров и услуг в соцсетях, мессенджерах и сайтах объявлений может оцениваться в 591 млрд рублей [1].

В России на 2019 г. самыми популярными социальными сетями по данным StatCounter и Яндекс.Радара являлись ВКонтакте, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest и YouTube [2].

Можно выделить несколько основных способов заработка в социальных сетях:

1. Создание группы, ее развитие и дальнейшая продажа.
2. Сотрудничество с рекламодателями.
3. Участие в партнерских программах.
4. Создание интернет-магазина.

Стоит отметить, что они не универсальны и не подходят для каждой из социальных сетей, например, в Twitter невозможно создать группу и в дальнейшем продать ее, а также нельзя продавать свои товары.

Сообщества, или группы представляют собой объединения пользователей одной социальной сети, которые объединяются по схожести их взглядов или интересов. Из наиболее популярных сетей они характерны для ВКонтакте и Facebook. На видеохостинге YouTube аналогом выступают каналы, где владелец размещает видеоролики и аудитория их смотрит. Основной доход владельцы групп получают от размещения рекламы, цена которой зависит от количества участников и просмотров постов в этих сообществах. В дальнейшем, если группа, канал или сообщество не персонифицировано, то есть за ним не стоит конкретный человек, чье имя уже является брендом, их можно продать другим людям.

Чем больше аудитория и чем выше активность пользователей, тем она стоит дороже. Для ее привлечения существует определенная последовательность этапов [3].

Во-первых, анализируется контент и определяется, востребовано ли содержание у аудитории. Во-вторых, необходимо мотивировать аудиторию вступить в группу. В-третьих, размещается реклама, но в определенном количестве, чтобы не отпугнуть ее обилием аудитории.

Основным преимуществом размещения рекламы в социальных сетях является ее таргетированность (от англ. target — цель), то есть выделение из всей аудитории необходимой части, на которую ориентирована реклама [4]. Большинство социальных сетей ведут статистику, поэтому владельцы сообществ располагают такой информацией об участниках, как пол и возраст, а сам контент позволяет узнать интересы людей. За счет этого рекламодатели могут быть точно уверены, что реклама дойдет до целевой аудитории их товаров или услуг [5].

Партнерские программы представляют собой сотрудничество между владельцем товара или услуги и сервисом, который рекламирует его на своей платформе [6]. В данном случае оплачивается результат, то есть переходы пользователей по ссылкам, регистрация или продажа товара. Чаще всего к такому способу прибегают еще развивающиеся интернет-магазины, сайты, которые стремятся расширить клиентскую базу. Партнеры же размещают на своих платформах ссылки с рекламными сообщениями. Такой способ заработка существует практически во всех социальных сетях.

Почти каждый интернет-магазин имеет свою платформу в социальных сетях. Это позволяет привлекать клиентов за счет вовлечения новых людей через различные конкурсы и розыгрыши, появляется обратная связь с клиентами, размещаются контактные данные и другая справочная информация [7]. Также это позволяет экономить на штате продавцов и аренде помещений. К тому же продавать свои товары и услуги может практически любой пользователь, а некоторые социальные сети, как, например, ВКонтакте, даже имеет свою платежную систему.

На основе исследования за 2019 г., проведенного Brand Analytics [8], можно выделить несколько моментов, которые могли бы быть интересными. Во-первых, среди аудитории такой социальной сети, как Instagram, заметен явный перевес в сторону женской аудитории (74,9 % против 25,1 %). Это значит, что здесь будет уместно размещение рекламы товаров и услуг, ориентированных на женскую аудиторию, в то время как для ВКонтакте характерно некоторое равновесие (45,3 % — мужчины, 54,7 % — женщины) и в нем 15 млн активных пользователей, на которых можно ориентироваться рекламодателям. Из всех социальных сетей наименее рентабельной может быть Twitter, поскольку активных пользователей там значительно меньше — 650 тыс. человек, но здесь заметен перевес в сторону мужской аудитории (58,2 против 41,8 %). Примерно тот же демографический показатель характерен и для YouTube (52,2 против 47,8 %). По уровню проникновения лидируют ВКонтакте, Instagram, Facebook, где было больше всего активности у аудитории, согласно данным за ноябрь 2019 г.

Таким образом, мы можем отметить, что социальные сети являются востребованными в среде рекламодателей, так как позволяют лучше сортировать аудиторию, что в дальнейшем позволяет эффективнее использовать рекламу. Также, поскольку многие социальные сети востребованы у женской аудитории, тем, кто занимается продажей товаров и услуг для женщин, стоит более внимательно присмотреться к размещению рекламы или созданию интернет-магазина в них. Сопоставив исследования за 2018 и 2019 гг., приведенные в начале и конце данной статьи можно отметить, что в числе лидеров остаются такие социальные сети, как ВКонтакте,

Instagram и Facebook. Они являются наиболее рентабельными и обеспечивают более высокий уровень доходов как для рекламодателей, так и для владельцев групп.

#### Список использованной литературы

1. Рынок социальной коммерции в России — исследование Яндекс.Кассы и Data Insight [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.datainsight.ru/socialcommerce2018>.
2. Самые популярные социальные сети в России в 2019 году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tengyart.ru/samye-populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2019>.
3. Вайсман В. Б., Ясырева А. А. Маркетинговые коммуникации для малого бизнеса // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. — 2019. — № 4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovye-kommunikatsii-dlya-malogo-biznesa>.
4. Ершов В. Е. Тенденции развития рекламной деятельности в социальных сетях // Научное ведение. — 2015. — Т. 7. — № 5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-reklamnoy-deyatelnosti-v-sotsialnyh-setyah>.
5. Жильцова О. Н. Характеристики рекламных кампаний в социальных сетях в условиях цифровых коммуникационных трансформаций // Вестник МФЮА. — 2019. — № 1. — С. 85–93 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristiki-reklamnyh-kampaniy-v-sotsialnyh-setyah-v-usloviyah-tsifrovyyh-kommunikatsionnyh-transformatsiy>.
6. Партнерская программа: что это и как работает? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://affiliateconf.com.ua/news/partnerskaya-programma-chto-eto-i-kak-rabotaet-92235>.
7. Трегубова В. М., Махонина И. Н. Интернет-торговля: особенности учетного процесса // Социально-экономические явления и процессы. — 2017. — Т. 12. — № 2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-torgovlya-osobennosti-uchetnogo-protsessa>.
8. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2019 // Brand Analytics [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2019>.

*Узун Юлия Анатольевна, hkkxx@mail.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Щербакова Ирина Геннадьевна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ПРОБЛЕМЫ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** В статье исследуется действующий порядок исчисления земельного налога и проводится анализ его поступлений в доходную часть бюджетной системы Российской Федерации. Также уделено внимание проблемам, связанным с некоторыми пробелами в области налогового законодательства взимания платы за землю. В ходе выявленных проблем предложены мероприятия для их устранения, использование которых предоставляет возможность повысить уровень финансовой самостоятельности муниципальных образований, а также увеличить эффективность использования земельных ресурсов.

**Ключевые слова:** земельный налог, кадастровая стоимость, налоговая ставка, бюджеты муниципальных образований.

Земельный налог занимает особое место в налоговой системе Российской Федерации. Он относится к категории местных налогов и в полном объеме зачисляется в бюджеты муниципальных образований. Данный налог обязаны платить организации и физические лица, обладающие земельными участками на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого владения. В соответствии со ст. 389 Налогового кодекса Российской Федерации объектом налогообложения признаются земельные участки, расположенные в пределах муниципального образования, на территории которого введен налог. Базой для исчисления рассматриваемого налога является кадастровая стоимость земельного участка.

Устанавливая налог, представительным органам муниципальных образований предоставляется право определять налоговые ставки. В отношении земельных участков, связанных с сельскохозяйственным назначением, жилищным фондом, садоводством, личным подсобным хозяйством, животноводством, ставки не могут превышать 0,3 %, а в отношении прочих земельных участков ставка устанавливается до 1,5 % [1].

Анализируя структуру поступлений земельного налога в доходную часть бюджета государства, можно отметить, что его удельный вес в консолидированном бюджете Российской Федерации незначителен и составляет 0,81 % за 2019 г. Также его роль невысока в доходах местных бюджетов. Так, например, доля земельного налога в общих доходах бюджетов муниципальных образований Удмуртской Республики за 2019 г. составляет 1,91 %, а в сумме налоговых доходов — 12 % [2]. Несмотря на его малозначимый удельный вес в доходной части бюджета Российской Федерации, налог на землю выступает в качестве важного источника формирования собственных доходов местных бюджетов.

Обзор законодательства и статистических данных позволяет обратить внимание на отдельные проблемы, связанные с земельным налогообложением. Далее рассматриваются наиболее актуальные из них.

1. Значительная часть земельного фонда Российской Федерации не облагается земельным налогом. Земли, находящиеся в государственной и муниципальной собственности и не переданные в постоянное (бессрочное) пользование налогоплательщикам, выведены из налогообложения земельным налогом.

По данным Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии на 1 января 2019 г., в собственности граждан и юридических лиц находилось 7,77 % земельного фонда государства: 6,55 % в собственности физических лиц и 1,22 % в собственности организаций. Доля земель, находящихся в государственной и муниципальной собственности, составила 92,23 % [3]. Это свидетельствует о том, что значительная часть земель не вовлечена в экономический оборот, и как следствие — не приносит доходов в бюджетную систему.

Решением проблемы служит увеличение количества земельных участков, подлежащих налогообложению, в частности, путем проведения мероприятий по вовлечению земельных участков, находящихся в собственности Российской Федерации, в хозяйственный оборот. В качестве примера можно привести реализацию программы «Дальневосточный гектар», действующей в соответствии с Федеральным законом от 1 мая 2016 г. № 119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков...» [4]. Закон предполагает предоставление физическим лицам земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, в безвозмездное пользование сроком на пять лет для осуществления любой не запрещенной законом деятельности. В течение данного периода лицо освобождается от уплаты земельного налога, но по истечении пяти лет с момента регистрации права собственности обладатель «дальневосточного гектара» уплачивает налог на общих основаниях. Решение данной проблемы даст мультипликативный эффект бюджетам разных уровней, так как вовлечение земель в хозяйственный оборот способствует росту налоговой базы по земельному налогу, налогу на имущество, а также увеличение доходов бюджетов и внебюджетных фондов от поступлений налогов, связанных с предпринимательской деятельностью.

2. Недостоверность и неточность исходной информации об объектах налогообложения. Эффективность администрирования земельного налога непосредственно зависит от качества и полноты информации, поступающей в налоговые органы. Имеющаяся информация, которой располагают государственные органы, во многом стала неактуальной. Сведения об объекте учета, необходимые для определения земельного налога, зачастую являются неполными, требуют уточнения и ввода дополнительной информации. Для повышения эффективности взимания налога на землю необходимо проанализировать данные о налогоплательщиках, имеющих в муниципальном образовании, и ужесточить меры ответственности по представлению соответствующей информации со стороны Росреестра в налоговый орган.

В качестве решения проблемы можно предложить проведение в каждом муниципальном образовании мероприятий по взаимодействию налоговых органов и органов муниципальных образований по вопросу полноты учета объектов налогообложения по земельному налогу [5]. Ведь успешное решение вопроса повышения собираемости земельного налога и попол-

нения местных бюджетов в немалой степени зависит от того, насколько тесно взаимодействуют налоговые органы и муниципальные власти.

3. Использование земель не по целевому назначению. Для достижения эффективности налогового контроля земельного налогообложения важно особое внимание обращать на земли сельскохозяйственного назначения. В соответствии с Налоговым кодексом РФ максимальная ставка по таким землям составляет 0,3 %. При этом часты случаи, когда такие земли используются по другому назначению. Как следствие, земельный налог можно было бы исчислить по ставке 1,5 % [5].

Для решения данной проблемы необходимо ужесточить налоговый контроль по факту нецелевого использования земель, а также ввести ответственность за незаконное пользование земельным участком. Как вариант, можно сформировать специальный орган, в полномочия которого будет входить проверка и выявление земель, используемых не по назначению.

4. Как недостаток следует отметить отсутствие в налоговом законодательстве мер, стимулирующих налогоплательщиков в наиболее рациональном и эффективном использовании земли. В результате получается, что чем больше землепользователь улучшает используемые им земли, тем выше их кадастровая стоимость, а значит, и взимаемый налог. Как следствие — отсутствует экономическая заинтересованность в улучшении качества используемых земель, в частности сельскохозяйственных угодий.

В качестве решения данной проблемы было бы целесообразно дополнить главу 31 НК РФ статьей о введении поправочных коэффициентов к налоговой ставке для земель, кадастровая оценка которых изменяется в зависимости от изменения качественных показателей земли.

Например, при увеличении кадастровой стоимости земли за счет улучшения плодородия почв предусмотреть понижающий коэффициент к налоговой ставке, а при уменьшении кадастровой стоимости за счет снижения плодородия почв — предусмотреть повышающий коэффициент к соответствующей ставке. Данная мера позволит осуществлять эффективное землепользование, улучшая качественные характеристики используемого земельного участка.

Данные предложения позволят решить существующие проблемы, связанные с земельным налогообложением: они поспособствуют увеличению размера налогооблагаемой базы по земельному налогу, поступлений от земельного налога в местные бюджеты и, как следствие, укреплению собственной доходной базы муниципалитетов, повышению уровня их фискальной автономии.

#### Список использованной литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации (форма 1-НМ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.nalog.ru/m18/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.ru/m18/related_activities/statistics_and_analytics/forms/) (дата обращения: 12.04.2020).
3. Сведения о наличии распределения земель по категориям форм собственности по состоянию на 01.01.2019 г. (форма № 22-1) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosreestr.ru/site/activity/> (дата обращения: 12.04.2020).
4. Федеральный закон от 01.05.2016 № 119-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
5. Каримов И.Я. Направления совершенствования механизма исчисления и уплаты земельного налога в России // Инновационная наука. — 2016. — № 3-1 (15) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-mehanzima-ischisleniya-i-uplaty-zemelnogo-naloga-v-rossii> (дата обращения: 12.04.2020).

*Федулова Дарья Геннадьевна, daryafedulova@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Малетова Марина Ивановна, maletova.marina@mail.ru, к. пед. н., доцент*

## ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ASSESSMENT OF AN ENTERPRISE INVESTMENT ATTRACTIVENESS

**Аннотация.** В статье рассматриваются дискуссионные вопросы по трактовке термина «инвестиционная привлекательность предприятия», а также методики оценки инвестиционной привлекательности. Проанализировав мнения разных ученых, автор делает вывод о том, что единого мнения по поводу определения этого понятия нет, но в основном ученые-экономисты включают в оценку инвестиционной привлекательности уровень финансового состояния анализируемого объекта капиталовложений, оценку его платежеспособности и эффективности деятельности, а также риск вложений. Изучив подходы к характеристике инвестиционной привлекательности предприятия, автор систематизировал и объединил существующие трактовки в четыре группы. Анализ отечественных и зарубежных методик оценки инвестиционной привлекательности разных исследователей позволил автору разделить подходы на четыре крупных группы.

**Abstract.** The article explores the discussion of the interpretation of the term «investment attractiveness of the enterprise», as well as methods for assessing investment attractiveness. After analyzing the opinions of various scientists, the author concludes that there is no universal definition of this concept, however, economists mainly assess the level of financial condition of investment object, estimate its solvency and performance and calculate investment risk. All these parameters are included in the complex evaluation of enterprise investment attractiveness. Having studied the approaches to investment attractiveness of an enterprise, the author systematized and classified the existing interpretations into four groups. The analysis of national and international methods for assessing the investment attractiveness made by different researchers allowed the author to divide the approaches into four large groups.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность предприятия, оценка инвестиционной привлекательности, систематизация и классификация методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

**Keywords:** investment attractiveness of an enterprise, assessment of investment attractiveness, systematization and classification of methods for assessing the investment attractiveness of an enterprise.

The problem of attracting investment is one of the key problems of modern society. Investment resources are limited, and the need in them is almost impossible to satisfy. This article is especially relevant in the context of financial and economic crises and external threats (pandemics, financial sanctions in connection with the aggravation of the political situation, volatility of the exchange rate and interest rates, etc.), when investors, given the sharply increased risks, even more carefully evaluate potential investment objects.

It is known that the investment attractiveness of the object of investment has a great influence on the willingness of the investor to make investments. In the spotlight of the study of investment attractiveness of enterprises, there is neither any unified approach today to provide clear interpretation of this term, and, more importantly, nor unified methods to evaluate the investment attractiveness of enterprises. In this regard, the relevance of the article underlies in the study and systematization of methods for assessing the investment attractiveness provided by different authors that will allow to subsequently select most acceptable one to meet the needs of a particular enterprise, and a potential investor.

The concept of «investment attractiveness of the enterprise» is the subject of scientific discussion. Consider the views of various authors. According to V. A. Mashkin, this is the presence of such investment conditions that affect the investor's preferences in choosing one or another investment object [9]. I. I. Roizman, I. V. Grishin insist that investment attractiveness is a combination of various objective signs, properties, means, opportunities, which determine the potential effective demand for



investment in fixed assets [8]. Almost the same definition is given by Yu. V. Sevryugin. The concept of «investment attractiveness of the enterprise» has a different meaning for the creditor (bank) and investor (shareholder). If the investment attractiveness of an enterprise for a bank is determined by its solvency, then for a shareholder it is determined by the efficiency of economic activity (profit on total assets), writes K. V. Schiborsch [12]. V. A. Babushkin says: «Investment attractiveness refers to the state of the organization in which the potential owner of the capital (investor, creditor, lessor, etc.) has a desire to take a certain risk and provide an inflow of investments in monetary and (or) non-monetary form» [1]. L. M. Putyatina defines investment attractiveness as an economic category that characterizes the efficiency of using the enterprise's property, its solvency, financial stability, and the ability to innovative development on the basis of increasing capital profitability, technical and economic levels of production and the quality and competitiveness of products [7]. E. Vorobyova states, «The investment attractiveness of a company is the concept of financial relationships between business entities regarding the successful formation of a business and the strengthening of its competitiveness» [4].

A review of various points of view on the definition of the category «investment attractiveness» suggests that it is a system of economic relations between business entities regarding the effectiveness of the development of an investment object [5].

As it can be seen from these interpretations, there is no consensus on the definition of this concept. But basically, economists include in the assessment of investment attractiveness the level of financial condition of the analyzed investment object, an assessment of its solvency and performance, as well as the risk of investments. According to some authors, it is more appropriate to use the definition of investment attractiveness, which contains the positions of several authors on this issue, implying an analysis of the rationality of investments, the choice of several alternatives and determining the effectiveness of investments [2].

Indeed, the combination of different components of all the definitions of investment attractiveness gives the most powerful vision of the concept, but at the same time we should consider that the definition should be not only comprehensive, but also short. To achieve such a combination can be extremely difficult. It seems to me that the following definition of investment attractiveness is justified and succinct: investment attractiveness is «a set of organizational, credit, financial, economic and legal conditions that determine the investor's choice of an investment object for investing in order to obtain any benefit» [10].

Having studied the approaches to characterizing the investment attractiveness of an enterprise, we can systematize and classify the existing interpretations into four groups according to the following criteria:

1) investment attractiveness as a condition for the development of the enterprise.

The investment attractiveness of an enterprise is the state of its economic development, in which, with a high degree of certainty, investments can give a satisfactory level of profitability at an acceptable time for the investor, or any other positive effect can be achieved.

2) investment attractiveness as a condition for investing.

Investment attractiveness is a combination of various objective signs, properties, means, opportunities that determine the potential solvent demand for investment in fixed assets.

3) investment attractiveness as a set of indicators.

Investment attractiveness of an enterprise is a combination of economic and financial indicators of an enterprise that determine the opportunity to maximize profit as a result of capital investment with minimal risk of investment.

4) investment attractiveness as an indicator of investment efficiency.

Investment efficiency determines investment attractiveness, and in its turn, investment attractiveness determines investment activity. The higher the investment efficiency is, the higher the level of investment attractiveness and the larger investment activity will be, and vice versa.

We can evaluate the investment attractiveness of an enterprise using different methods. Analysis of domestic and foreign methods for assessing the investment attractiveness of various authors [3, 6, 9, 11] allows us to divide the approaches into the following groups:

- an integrated approach (assessment of the internal and external characteristics of the enterprise);
- market approach (based on the analysis of external information about the company);

– strategic approach (focused on the long term: special attention is paid to taking into account opportunity costs from unused opportunities, which, in turn, are the main corrective factor in analyzing the dynamics of financial indicators; also focuses on the investment qualities of the enterprise, on the uncertainty of future results and opportunities and on expectations regarding these results);

– financial and accounting approaches (based on the analysis of internal information, including the financial condition of the enterprise) [2].

All these approaches can be combined, as they do not exclude each other. These approaches help to expand the capabilities of enterprise valuation as part of the analysis.

### References

1. Babushkin V. A. Organization and method of the analysis of an enterprise investment attractiveness: synopsis of candidate dissertation. — Voronezh, 2009. — 24 p.
2. Bytova A. V., Skipin D. L. Assessment of an enterprise investment attractiveness: methodological aspect // Russian entrepreneurship. — 2017. — Vol. 18. — № 22. — P. 3577–3592.
3. Valinurova L. S., Kazakova O. B. Investment management: coursebook. — M.: KNOPUS, 2005. — 384 p.
4. Vorobyova E. I. Theoretical basis of assessment of an enterprise investment attractiveness / E. I. Vorobyova, V. I. Banturova, O. G. Blazhevich // Bulletin of science and practice. — 2016. — № 6. — P. 217–224 [Electronic resource]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298268> (reference date: 25.03.2020).
5. Zakirova E. R. Economic content of the category of «investment attractiveness» / E. R. Zakirova // Bulletin of Voronezh State University of Engineering Technologies. — 2016. — № 2. — P. 327–333 [Electronic resource]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299449> (reference date: 03.04.2020).
6. Kozhukhar V. M. Case study of foreign investments. — M.: «Dashkov and Co» press, 2008. — 256 p.
7. Putyatina L. M., Vanchugov M. Yu. Assessment of an enterprise investment attractiveness on the basis of its economic potential // Property and market. — 2005. — № 6. — P. 21.
8. Roiznman I. I., Grishina I. V. Existing potential investment attractiveness of large national industries // Investments in Russia. — 1998. — № 1. — P. 37–39.
9. Sevryugin Y. V. Assessment of investment attractiveness in an industrial enterprise: synopsis of candidate dissertation. — Izhevsk, 2004. — 27 p.
10. Syomin A. N., Kibirov A. Ya. Basic directions and instruments of enhancement of investment attractiveness in agrarian sector of economy // Economy of the Region. — 2013. — № 3.
11. Analysis and diagnostics of financial and economic activity of an enterprise: coursebook / A. D. Sheremet. — 2nd revised ed. — M.: INFRA-M, 2019. — 374 p. [Electronic resource]. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/988952> (reference date: 15.03.2020).
12. Shiborsh K. V. Assessment of enterprise investment attractiveness // Banking technologies. — 2000. — № 4. — P. 32–36.

**Фоменко Дмитрий Андреевич, [dmitri4823@gmail.com](mailto:dmitri4823@gmail.com), Удмуртский государственный университет**

**Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, доцент, Удмуртский государственный университет**

### ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

**Аннотация.** Каждая сделка на финансовых рынках (биржевых и внебиржевых) сопровождается определенной долей риска. Лицо, принимающее решение (инвестор, трейдер и т. д.), исходя из оценок рынка и своего знания отрасли, оценивает эти риски и решает, прибегнуть ли к каким-либо видам страхования вложений. В данной статье будет дана краткая характеристика одного из методов управления рисками — хеджирования.

**Ключевые слова:** хеджирование, инвестирование, риск, инструменты хеджирования, методы хеджирования.

Хеджирование — это совокупность операций со срочными ценными бумагами (свопами, фьючерсами, форвардами, опционами) с целью минимизации ценовых рисков. Хеджирование позволяет инвесторам и компаниям, подверженным ценовым и валютным рискам:

1) избежать потерь от неблагоприятных изменений котировок на бирже и цен (на любом рынке);

2) упростить для компаний процесс планирования основных финансовых показателей хозяйственной деятельности за счет возможности зафиксировать значение валютного курса или цены за поставляемую продукцию (услугу);

3) система принятия управленческих решений становится более гибкой за счет широкого диапазона контрагентов, инструментов и параметров сделок [1].

Хеджирование как метод страхования широко используется банковскими структурами, коммерческими организациями и производственными предприятиями, которые работают с экспортом и импортом.

Управление валютным риском сегодня осуществляется различными методами. Самыми распространенными являются:

1. Классический метод. Открытие противоположных ордеров на приобретение и реализацию одного актива.

2. Предвосхищающий метод. В ситуации, когда трейдер видит, что реальная цена определенного актива недооценена, и заключает фьючерский контракт по покупке выбранного актива по зафиксированной цене.

3. Полный и частичный хедж. Использование полного хеджирования подразумевает страхование абсолютно всех рисков, при помощи открытия противоположных сделок в полном объеме. Частичное хеджирование страхует лишь часть сделки.

4. Селективный метод. Применяется, когда нет четкого соответствия между объемами и временем сделок по фьючерсам и базовым активам. Активно применяется в виноделии, где разрыв между сроком сбора урожая и моментом продажи готовой продукции велик.

5. Межотраслевой метод. Добавление к активам конкретного сегмента открытых позиций из активов иного сегмента. Ценовые колебания первых повлияют на стоимость вторых.

6. Перекрестный метод. Операции с фьючерсными контрактами проводятся не на базовые рыночные активы, а на иной инструмент, обладающий высокой корреляцией по отношению к базовому активу.

Есть и другие, менее популярные стратегии хеджирования. Только реальная практика поможет инвестору оптимально использовать в своей торговле ту или иную стратегию [2].

Инструменты хеджирования принято разделять на две группы: внебиржевые и биржевые. К первым относятся форвардные контракты, внебиржевые свопы и опционы; ко вторым — фьючерсы, опционы, свопы.

Биржевые инструменты предназначены для работы только на бирже. Для продажи на торговой площадке подходит любой товар, который можно стандартизировать — в удобный момент открыв/закрыв сделку. Отрицательная сторона данных инструментов — наличие многих ограничений.

Форвардный контракт — двустороннее внебиржевое соглашение о продаже (приобретении) актива, фиксирующее обязательство стороны продать/приобрести определенный товар в определенное время по заранее оговоренной цене, установленной в контракте. Цена товара, валютный курс и другие условия фиксируются в момент заключения сделки.

Главным положительным аспектом при использовании форвардов является тот факт, что при подписании соглашения не нужно нести дополнительных финансовых затрат (например, как при опционах), но, в свою очередь, отменить сделку, изменить условия при неблагоприятных для агента условиях рынка будет невозможно.

Фьючерс — это аналогичный форвардному контракту инструмент, используемый при биржевых сделках. Основной отличительной особенностью, по отношению к форварду, является гарантированная обеспеченность биржей (за которую необходимо заплатить процент от контракта). Фьючерс является самым ликвидным деривативом и обладает способностью к широкой диверсификации портфеля инвестиций, но и имеет наибольший риск.

На бирже ММВБ есть три основные секции, где есть фьючерсы:

1. Фондовая секция: акции (только самые ликвидные); индексы (РТС, ММВБ); волатильность фондового рынка ММВБ.

2. Денежная секция: валютные пары (рубль, доллар, евро, фунт стерлингов и т. д.); процентные ставки; корзина ОФЗ; корзина еврооблигаций РФ-30.

3. Товарная секция: драгоценные металлы (золото, серебро и т. д.); нефть; средняя цена электроэнергии.

Опцион — договор, предоставляющий право приобрести/продать по установленной цене актив и установленную дату. Могут применяться как внебиржевые опционы, так и биржевые. Гарантией выполнения условий договора выступают клиринговая компания или биржа. Различают два вида данной ценной бумаги:

1) опцион Call — позволяющий купить актив;

2) опцион Put — позволяющий продать актив. Защищает от убытков при снижении котировок актива.

Свопы — операции по обмену активами, в ходе которых приобретение/реализация ценных бумаг сопровождается противоположной сделкой. Прибегают к данному методу с целью накопления объемов активов и обязательств, снижения уровня рисков или изменения их характера, хеджирования, а также получения финансирования под залог ценных бумаг.

Виды свопов: процентный (изменение процентной ставки); валютный (негативная динамика котировки на валюту), своп на акции, товарный, валютно-процентный своп, кредитный и другие. В России наиболее популярны кредитные свопы.

Ключевыми отличиями своп-контрактов являются:

1) отсутствие обязательства обмена какими-либо активами, в расчет берется лишь их стоимостная переменная;

2) наличие обязательной комиссии.

В заключение хотелось бы привести достоинства и недостатки хеджирования в целом. Несомненные плюсы хеджирования:

1) закрепление валютных и ценовых котировок и объемов сделки (большая стабильность при учете финансовой эффективности);

2) снижение ценового риска при закупке/продаже активов, в том числе сырья и материалов;

3) доступность и высокая ликвидность используемых ценных бумаг;

4) возможность получать прибыль при кризисных ситуациях (владение опционов на продажу недвижимости при обвале цен на коммерческие сооружения);

5) обеспеченность выполнения условий договоров биржей и другие.

Недостатками являются:

1) жесткие требования к типу продукции, размеру партии, условиям и срокам поставки;

2) уменьшение потенциальной прибыли (например, при заключении форварда рыночная цена актива не была правильно просчитана, и заключен контракт на более низкую цену за актив — агент недополучил альтернативную прибыль, которая была бы получена при непринятии решения о заключении контракта);

3) выплаты при заключении сделок на бирже (биржевая премия);

4) усложнение структуры сделок и их увеличение в количественном соотношении;

5) биржевые ограничения (например, суточное лимитирование верхнего и нижнего предела фьючерской цены приведет к потерям при резком взлете/падении рынка, когда вы будете обязаны закрыть позицию);

6) риск неблагоприятных изменений в налоговом законодательстве.

### Список использованной литературы

1. Официальный сайт Сбербанка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/legal/investments/globalmarkets/hed>.
2. Финансовый портал «Финам» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.finam.ru/education/likbez/xedzhirovanie-valyutnyx-riskov-20191212-09140>.
3. Финансовый портал «РКБ Quote» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/training/5e286ff99a79471e12542329>.

4. Интернет-журнал для трейдеров и инвесторов «Азбука трейдера» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.azbukatrejdera.ru/hegirovanie.html#p14>.
5. Интернет-журнал о инвестировании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://investim.guru/wiki/hedzhirovanie>.

*Шильнякова Мария Сергеевна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Иванов Валерий Александрович, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОПИНГА В СПОРТЕ

**Анотация.** Возрастает количество спортсменов, не прошедших допинг-тесты, это вызывает спорные вопросы в аспекте дисквалификаций и допуска до соревнований. И вопрос, как правило, в политической подоплеке ситуации, а также в монополизации сферы фармпрепаратов в спорте.

**Ключевые слова:** допинг, МОК, ВАДА, монополизация, мильдоний, политика.

Слово допинг всегда вызывало волнения и спорные вопросы как у спортсменов, так и у простых обывателей. А сейчас, когда скандалы с допингом заполонили все новостные ленты стран мира, актуальность проблемы применения спортсменами различных допингов и запрещенных стероидов для улучшения своих результатов возросла в разы. С каждым днем обнаруживается все большее количество спортсменов, не прошедших допинг-тесты, дисквалифицированных и не допущенных к предстоящим соревнованиям. И очень часто вопрос не столько в спорте, сколько в политической и иной неспортивной подоплеке, как это имеет место, например, с запретом того же мильдония.

Использование допинга — проблема, которая во все времена, еще с появления первых спортивных состязаний, привлекала спортсменов, занимающихся не только профессиональным, но и любительским спортом, а также их тренеров. Еще инки жевали листья коки, растения, из листьев которого был выделен кокаин. Представители древних скандинавских племен пили отвар из грибов, основным ингредиентом которого был предположительно мухомор, который приводил воинов в ярость, повышая порог чувствительности к боли и выносливость [1].

В настоящее время проблема допинга заключается в том, что его использование улучшает результаты соревнующихся, но неравенство этих результатов определяется не качеством подготовленности спортсменов, что предусматривается правилами соревнований в любом виде спорта, а определяется уровнем развития фармакологической промышленности и привлечением ее продукции в спортивную сферу. Именно поэтому Международный олимпийский комитет (МОК) уже в 1964 г. объявляет необходимым тестирование спортсменов на допинг. А в 1990 г. образуется Всемирное антидопинговое агентство (ВАДА), и обманывать и обходить контроль спортсменам становится все сложнее [2].

Вопрос отношения к допингу личный выбор каждого. Кто-то стоит на стороне спортсменов, кто-то — на стороне допинг-запретов. Однако вряд ли кто-либо станет оспаривать тот факт, что за последние годы эта проблема приобрела вселенские масштабы. Так, на начало 2016 г. 99 весьма именитых спортсменов провалили тесты на допинг-контроль, среди которых были такие наши известнейшие спортсмены, как Мария Шарапова, Павел Кулижников и Семен Елистратов. В таких условиях руководящим органам мирового спорта надлежит правильно организовать процесс выявления случаев применения допинга, регламентировать процесс наказания за это и одинаково для всех, независимо от национальной или расовой принадлежности, применять карательные меры. Самим спортсменам, какими высокими целями они ни руководствовались, не стоит забывать о негативных последствиях использования допинга. Победы победами, а крепкое здоровье и долгую жизнь ничто не заменит. А простым любителям спорта, прежде чем высказываться нелестно о спортсменах и ситуации с допингом, стоит сначала правильно разобраться в проблеме, поняв ее сущность и конкретные аспекты сегодняшнего дня. Одним из главных таких нюансов является вопрос превращения допинг-контроля в политическую проблему применения запретов там, где это выгодно, использования их как выражения нелояльного отношения к той или иной стране [3].

В современном мире спорт носит массовый характер, несет в себе огромный экономический потенциал. В этих условиях актуальным явлением социальной жизни общества выступает сотрудничество государств в сфере противодействия совершению правонарушений в спорте [4, с. 50].

Перемещение активности антидопинговых структур в научно обоснованное русло во многом зависит от руководителей ВАДА, каковыми являлись и являются, преимущественно, юристы и экономисты. Поэтому не следует удивляться тому, что в основе антидопинговой деятельности оказались методы, более характерные для следственных органов, нежели спортивных и медицинских структур. Точно также только экономическими интересами обусловлено и интенсивное противодействие международной системы допинг-контроля изменению методологии борьбы с допингом в сторону образования и воспитания тренеров и спортсменов, сужения круга запрещенных веществ и методов стимуляции мышечной деятельности, дифференциации систем допинг-контроля в зависимости от специфики конкретных видов спорта, разрешения препаратов, которые целесообразно использовать для повышения эффективности подготовки и профилактики негативных воздействий огромных физических нагрузок современного спорта [5, с. 17–45].

Сотрудники антидопинговых служб уже на протяжении многих лет остаются абсолютно невосприимчивыми к критике, рекомендациям и призывам. Возникает вполне естественный вопрос: почему так происходит? Ответ на него во многом кроется в том, что подавляющее большинство специалистов, занимающих ведущие позиции в ВАДА и антидопинговых лабораториях, по образованию являются юристами, менеджерами, экономистами, физиками-аналитиками, химиками-аналитиками и имеют очень слабые представления о системе подготовки спортсменов, нагрузках и рисках современного спорта, проблемах спортивной физиологии и спортивной медицины. Им чуждо уважение к огромному труду, который вкладывают спортсмены в процесс подготовки и соревновательную деятельность в течение многих лет жизни, а позиции специалистов в сфере спорта и спортивной медицины ими воспринимаются как пустой звук. Основой их деятельности, как показывает многолетняя практика, являются коммерческие интересы, стремление к сохранению и укреплению монопольного положения и права манипулировать в сфере антидопинговой деятельности.

Основой прогресса в любой сфере человеческой деятельности является свободная конкуренция, противодействие монополизации, опасность которой состоит не только в подавлении конкуренции, но и в создании препятствий для внедрения новых идей, перспективных подходов и решений. Монополизация неизбежно приводит к застою, снижению доверия и деградации, причем не только в сфере экономики или политики, где угроза монополизма проявляется с особой очевидностью, но и в науке, образовании, культуре, спорте. В противовес этому система антидопинговой деятельности сформирована на основе политики полной монополизации. Самое удивительное, что произошло это в крайне сложной, противоречивой и неоднозначной области знаний и практической деятельности, успешное развитие которой только и возможно на основе конкуренции идей и практических решений. Монополизация антидопинговой деятельности в олимпийском движении, которой смогло добиться ВАДА за годы своего существования, привела к потребительскому отношению к олимпийскому спорту в целом, неуважительному к спортивной и медицинской наукам, пренебрежительному к альтернативным подходам, успешно реализуемым в борьбе с допингом во многих видах профессионального спорта. Монополизация борьбы с допингом не только привела ВАДА к самоизоляции и ограничению в развитии, но и загнала проблему борьбы с допингом в тупик, опасный для олимпийского спорта, оказала разрушительное действие на ряд важнейших направлений развития спортивной науки, подавила инициативы в поиске путей решения проблемы. Понятно, что добровольно ВАДА не отдаст своей монопольной власти и не согласится отказаться от нынешнего огромного влияния в спорте высших достижений и прежде всего — в олимпийском спорте. Однако МОК и международным спортивным федерациям неизбежно придется пересмотреть подходы к борьбе с допингом, которую следует вести по законам спорта и на демократических основах, а не по воле одной организации.

Необходимо признать, что за последние 15–20 лет допинг стал сферой серьезного бизнеса, в котором существуют как абсолютно легальные, так и криминальные проявления.

Вполне естественно, что в развитии этого бизнеса заинтересованы представители разных сфер, а именно:

- производители лекарственных веществ, которым выгодно максимальное продвижение на рынок своего товара и которые очень далеки от идеалов спорта и политики МОК;
- производители дорогостоящего и исключительно сложного аналитического оборудования, которым оснащаются и постоянно обновляются антидопинговые лаборатории;
- рекламные агенты, поставщики, посредники, обеспечивающие поставку лекарственных веществ;
- разработчики фармакологических программ, консультанты по применению препаратов и способам их маскировки;
- антидопинговые службы, которые, как известно, являются коммерческими структурами и, прежде всего, заинтересованы в извлечении прибыли, а не в решении проблемы допинга в спорте;
- спортсмены, тренеры, врачи, а часто и представители спортивных федераций, заинтересованные в достижениях спортсменов как серьезном источнике доходов, постоянно возрастающих в связи с бурной профессионализацией и коммерциализацией спорта. Большинству представителей этих направлений невыгодно уменьшение распространения допинга. Даже ВАДА и особенно антидопинговые лаборатории, которые, казалось бы, должны стремиться к искоренению допинга, реализуют лишь экономически выгодные программы, связанные с расширением и удорожанием тестирования, с распространением своего влияния на неолимпийские виды спорта, со стремлением приобщиться к наиболее богатым лигам профессионального спорта и т. д.

Борьба с допингом превратилась в мощную сферу бизнеса, приносящую ее участникам доходы, несопоставимые с реальными усилиями и результатами их деятельности, поэтому любое вмешательство в эту сферу, воспринимается крайне болезненно.

#### Список использованной литературы

1. Желанова Н. А. Выступление на III Общероссийской научно-практической конференции «Допинг в спорте: риски, противодействие, профилактика» (г. Санкт-Петербург, 23 мая 2013 г.). — С. 25.
2. Шестак В. А. О некоторых современных вопросах практического применения судами положений Кодекса административного судопроизводства РФ, определяющих правовое положение представителей, условия доказывания и реализацию ряда процессуальных мер // Российская юстиция. — 2018. — № 5. — С. 43–45.
3. Шестак В. А. О некоторых практических аспектах подготовки и рассмотрения судами административных исковых заявлений в современных условиях // Российский судья. — 2018. — № 5. — С. 49–53.
4. Рогозкин В. А. Биохимическая диагностика в спорте. — Л.: Наука, 1988. — 242 с.
5. Платонов В. Борьба с допингом в олимпийском спорте: кризис и пути его преодоления. — М.: Физкультура и спорт, 2016. — 185 с.

*Штыкова Виктория Владимировна, vikulya.shtykova@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кутяшова Елена Васильевна, 9128504681@mail.ru, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию взаимоотношений Олимпийских игр с политикой и экономикой. Повышенный интерес к данной проблематике не уникален: каждый раз, по мере приближения очередных Игр политические аспекты большого спорта обсуждаются в СМИ и обществе. Как отражается проведение Олимпиад на внешнеполитическом имидже государства? Насколько подобные проекты обременительны для принимающих стран или, наоборот, могут стать катализатором положительных социально-экономических изменений? Свя-

зан ли спорт высших достижений с такими категориями и процессами, как глобализация, роль неправительственных организаций, гражданская дипломатия и межкультурное взаимодействие?

**Ключевые слова:** Олимпийские игры, политика, спорт, финансы, доходы, расходы.

Вот уже 96 лет каждые два года проводятся Олимпийские игры. Это глобальное по своим масштабам мероприятие, которое несет в себе идеи мира, добра, спорта, объединяя на короткое время представителей различных культур, этносов и социальных слоев.

На протяжении 16–18 дней внимание мировой публики поглощено ярким красочным зрелищем — парадом достижений мирового спорта. Подготовку к Олимпиаде принимающая страна проводит несколько лет.

Понимая значимость Олимпийских игр, многие страны боролись за право на их проведение. В настоящее же время многие города потеряли интерес к престижным спортивным соревнованиям. Впервые за более чем вековую историю олимпийского движения один и тот же город станет столицей и летних и зимних олимпийских игр. У Пекина был лишь один конкурент — Алма-Ата. Остальные претенденты — Стокгольм, Осло, Мюнхен, Барселона, Краков, Санкт-Мориц сняли заявки до финального голосования. Также о своем решении выбыть из борьбы за право проведения летней Олимпиады 2024 года объявил Бостон. Чем же вызвана волна отказов?

Олимпийские игры — это дорогостоящее мероприятие. Зачастую проведение Игр не вписывается в бюджет страны-организатора. В этом случае многие страны берут кредиты или облагают обременениями местное население, чтобы получить дополнительные средства на проведение Игр, что, конечно же, вызывает недовольство местных жителей [4]. И далеко не всем странам удастся вернуть вложения.

В рамках данной статьи проанализируем затраты на проведение Олимпийских игр с 1998 по 2018 г. (рис.).

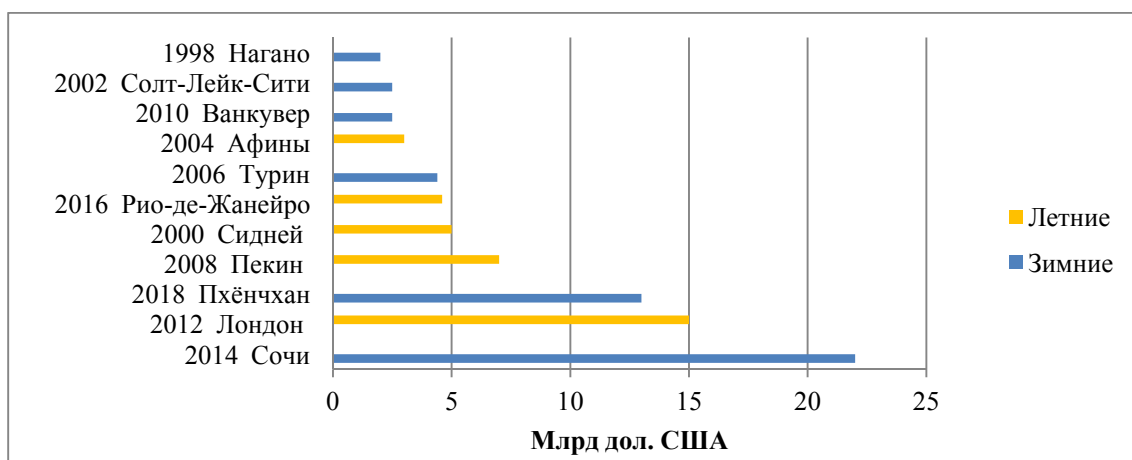


Рис. Стоимость спортивной инфраструктуры Олимпиад за 20 лет

Самыми дорогими летними Играми стала Олимпиада в Лондоне в 2012 г. (\$15 млрд), самыми дорогими зимними — Сочи-2014 (\$21,9 млрд). В подсчет включаются только расходы, связанные со спортом. Затраты на строительство дорог, аэропортов, гостиниц для туристов и другой инфраструктуры не учитываются. Средняя стоимость проведения летней Олимпиады составила \$5,2 млрд; зимней — \$3,1 млрд.

Все страны, которые проводили Игры (летние и зимние), всегда превышали заявленный ими бюджет. Стоимость летней Олимпиады в среднем превышала заявленный бюджет на 176 %, зимней — на 142 %. Необходимо отметить, что Сочи-2014 стала самой дорогой Олимпиадой с 1960 г. (как зимней, так и летней). Ближе всего к запланированному бюджету подошли организаторы Олимпиад в Пекине (превышение 2 %) и Ванкувере (13 %). А сильнее всего различались плановый и фактический бюджеты спортивной части Олимпийских игр в Монреале: 720 %, то есть в восемь раз [3].



Организация и проведение Олимпийских игр являются серьезной ответственностью для страны-организатора и ее жителей. Поэтому, прежде чем выдвигать свою кандидатуру на участие в конкурсе, следует просчитать все аспекты, для того чтобы Олимпиада была финансово успешной и чтобы этот праздник не только не подорвал благополучие местного населения, но и повысил его. При грамотном подходе к любому делу можно добиться положительных результатов и извлечь выгоду даже из таких затратных мероприятий, как Олимпиада, тем более что в мировой практике существует немало примеров подобных успешных проектов [2].

Самые различные точки зрения о взаимоотношении спорта и политики находят свое выражение в двух противоположных концепциях: «спорт вне политики» и «спорт насквозь политичен». Отсутствие влияния политики на спорт скорее идеальная, нежели реально существующая модель, и политическая история самого крупного спортивного проекта современности Олимпийских игр подтверждает это. Соревнования 1936 г. в нацистской Германии, теракт на Играх 1972 г. в Мюнхене, бойкот Игр 1980 г. в Москве и состязаний 1984 г. в Лос-Анджелесе, отстранение российских спортсменов на играх 2018 г. в Пхёнчхане не только эти, но и многие другие эпизоды олимпийской истории имеют ярко выраженный политический подтекст. Каждый раз по мере приближения очередных Игр связь между политикой и спортом высших достижений рассматривается в СМИ и активно обсуждается в обществе.

Интерес к Олимпийским играм и их значимость вполне объяснимы в спортивном контексте: это главные соревнования в жизни спортсменов, которые выявляют лидеров в том или ином виде спорта на ближайшие четыре года. В этом смысле неофициальный олимпийский девиз «Главное не победа, а участие» не столько умаляет важность победы, сколько говорит о том, что сам факт участия в Играх — уже колоссальное достижение для спортсмена. «Спортивная» точка зрения понятна и не требует дополнительных пояснений, но политическая значимость подобных соревнований вызывает гораздо больше вопросов.

Политический аспект Игр менее очевиден, и наша задача — не только доказать его существование, но и отразить его многомерность: за более чем вековую историю Олимпиад влияние политики на Игры проявлялось по-разному. Для этого рассмотрим Игры как крупный международный форум.

Политическое измерение Игр связано не только с внешней политикой, но и с внутривнутриполитической стратегией государства, например, с подготовкой и организацией подобных соревнований. Характер и специфика организационных работ зависят от многих факторов: в программу летних Игр входит большее число видов спорта, но подготовка зимних состязаний может оказаться более ресурсоемкой, например, из-за необходимости проводить соревнования в горах и на крупных стадионах, которые обычно строятся на равнине. Так, например, Игры 2010 г. проводились не только в г. Ванкувер, но и в г. Уистлер; объекты Игр «Сочи-2014» также разделены на два кластера: горный («Красная поляна») и прибрежный. Место проведения соревнований может уже обладать развитой инфраструктурой (как в Ванкувере-2010) или требовать ускоренного возведения спортивных сооружений (как в Сочи-2014, где все 11 объектов и сопутствующая инфраструктура возводятся впервые). Таким образом, Игры можно рассматривать как мегапроект, ставя в один ряд с военными операциями, высокотехнологичными научными разработками и т. п. Определение Игр как мегапроекта обусловлено не только крупными финансовыми затратами на строительство, но и значимыми экономическими, социальными и экологическими последствиями. Благодаря столь впечатляющим масштабам и разнообразию подготовительных мероприятий государство становится одним из ключевых факторов организационного процесса. Важно, что вовлечение государства также не ограничивается строительством: например, к Играм в Сочи-2014 была адаптирована и законодательная база. 23 ноября 2007 г. Советом Федерации РФ был принят Федеральный закон № 310 «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Этот закон, в частности, регулирует визовый вопрос: на время проведения Игр упраздняется визовый режим для участников соревнований, для чего были внесены изменения в соответствующий Федеральный закон [1].

Международный масштаб и активное вовлечение государства в организацию события далеко не исчерпывают собой влияния политики на Игры. Данная проблематика неоднократно

поднималась в работах зарубежных исследователей: можно отметить исследования А. Гутмана, М. Роша, Р. Эспи, К. Хилла, Н. Мюллера, М. Пэйна и др. Несмотря на немалое количество исследований зарубежных авторов, работ отечественных ученых, посвященных взаимосвязи Олимпийских игр и политики, не так много. Политический компонент Игр слишком сложен, чтобы его можно было полностью рассмотреть в рамках одной статьи.

Как показывает более чем столетняя история олимпийского движения, влияние политики на Игры является фактом, не вызывающим сомнений: дискуссии, как правило, разворачиваются вокруг масштабов и специфики данного влияния. Более того, связь олимпизма с политикой стоит рассматривать как отрицательную характеристику олимпийской сферы. С одной стороны, бойкоты Игр, лишаящие спортсменов возможности выступить за свою страну, безусловно, относятся к негативной стороне политизации Игр, с другой — процесс организации Олимпиад был бы невозможен без активного вовлечения государства.

#### Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 28 июня 2009 г. № 125-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с организацией и проведением XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитием города Сочи как горноклиматического курорта».
2. Багатырова А. Б., Туркина Е. В. Финансовые и социально-экономические аспекты проведения Олимпийских игр / А. Б. Багатырова, Е. В. Туркина // Наука и спорт: современные тенденции. — 2019. — Т. 22. — № 1. — С. 126–132.
3. Дорогое удовольствие: сколько стоят Олимпиады и удастся ли им уложиться в бюджет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.currenttime.tv/a/olympics-money/29050665.html>.
4. Якубов Ю. Д. Критерии эффективности региональной физкультурно-спортивной политики / Ю. Д. Якубов // Власть. — 2014. — № 4. — С. 46–49.

---

---

## ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Аверина Наталья Владимировна, averinatasha@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Михалёва Елена Ивановна, mihlen75@mail.ru, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ОТКРЫТИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ

**Аннотация.** В данной статье дается подробное описание дистанционного обучения по законодательству, раскрываются формы реализации дистанционного образования в Российской Федерации, в период чрезвычайных ситуаций, при помощи электронных коммуникаций (медиапространства), которые могут осуществляться опосредованно, при помощи различных информационных технологий. Описываются характерные черты дистанционного образования, а также его преимущества и недостатки. Раскрываются варианты элементов курса для моделирования обучения в виртуальной образовательной программе и рассматриваются образовательные технологии и ресурсы дистанционного образовательного процесса, применяемые в обучении.

**Ключевые слова:** формы образования, дистанционное обучение, образовательный процесс, дистанционные образовательные технологии, виртуальная образовательная программа, медиапространство.

Актуальная проблема на сегодня во всех организациях, осуществляющих образовательный процесс, — обучение, которое необходимо создать в режиме «самоизоляции», на основании принятых актов регионов согласно части 10 ст. 4.1 Федерального закона от 21.12.1994 № 68-ФЗ [1], в соответствии с этим принимаются дополнительные меры для реализации обучения на расстоянии преподавательского состава и обучающегося. Изучая развитие и реализацию различных форм образования в Российской Федерации, необходимо сопоставлять тенденции развития современного общества. Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 № 273 выделяется всего три формы образования — очная, очно-заочная и заочная. Таким образом, дистанционное обучение (далее — ДО) не является отдельной формой обучения, но при этом допускается сочетание дистанционных образовательных технологий (далее — ДОТ) с различными формами обучения.

Изучая ст. 16 закона № 273-ФЗ, можно сказать, что под ДОТ понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [2].

Образовательные организации при реализации образовательных программ с применением исключительно электронного обучения, ДОТ должны в полной мере обеспечить условия открытого медиапространства для функционирования электронной информационно-образовательной среды.

В настоящее время, шокирующее многих, есть возможность не подвергаться панике, а существовать даже в домашних условиях, получая стабильно образование, которое реализуется с помощью дистанционных технологий, где есть возможность того же взаимодействия обучающегося и преподавателя, как на очном обучении, но при этом появляются новые дополнительные ресурсы образовательного процесса, такие как:

- централизованное автоматизированное управление обучением;
- быстрое и эффективное размещение и предоставление учебного контента обучаемым;
- единая платформа для решения основных задач в рамках планирования, проведения и управления всеми учебными мероприятиями в организации;
- поддержка современных стандартов в сфере технологий ДО;

– персонализация учебного контента и возможность его многократного использования;  
– широкий диапазон средств организации взаимодействия между всеми участниками учебного процесса.

В основу ДО положена определенная модель передачи знаний. Источниками знаний являются информационные ресурсы сети, как специальным образом подготовленные, так и уже существующие в базовой телекоммуникационной среде, например, базы данных, информационные системы и т. п. [2].

#### **Характерными чертами дистанционного образования являются:**

1. Гибкость: обучающиеся могут получать знания, не посещая занятия в виде практических, лабораторных работ, лекционной части. Они работают в своем темпе независимо от работы и учебы, в свободное время, где хотят и на любом устройстве, которое поддерживает технические требования ДО.

2. Модульность: курс формирует единое понимание предметной области, что дает возможность из самостоятельных курсов-модулей сформировать учебную программу, которая отвечает индивидуальным или групповым потребностям.

3. Экономическая эффективность: исследование мировых образовательных систем показывает, что ДО обходится на 50 % экономичнее классических форм образования. Практика отечественных негосударственных образовательных центров ДО демонстрирует, что их затраты составляют примерно 60 % расходов на подготовку экспертов по дневной форме.

4. Новая роль преподавателя: он создает новый учебный материал, который должен быть интересным для обучающегося, интерактивным, мультимедийным, также накладывается ответственность за уникальность и новшество материала, а также создание учебной программы и плана.

5. Специализированные формы контроля: в виде форм оценки изучаемого курса применяются тестирующие системы, в состав которых входят различные виды типов вопросов.

6. Использование специализированных технологий: ДОТ — это сочетание методов и способов, форм и средств взаимодействия на протяжении индивидуального, но контролируемого изучения им определенного массива знаний [4].

#### **Образовательные технологии, применяемые в процессе дистанционного обучения**

Среди технологий, применяемых в процессе ДО, наибольшее распространение получили:

1) *кейсовая технология* — это форма ДО, основанная на предоставлении обучающимся информационных образовательных ресурсов в виде специализированных наборов учебно-методических комплексов;

2) *интернет-технология* — это способ дистанционной передачи информации, основанный на использовании глобальных и локальных компьютерных сетей для обеспечения доступа обучающихся к информационным образовательным ресурсам;

3) *телекоммуникационная технология* — это технология, основанная на использовании преимущественно спутниковых средств передачи данных и телевидения, а также глобальных и локальных сетей для обеспечения взаимодействия обучающихся с преподавателем и между собой и доступа обучающихся к информационным образовательным ресурсам, представленным в виде цифровых библиотек, видеолекций и других средств обучения [5].

#### **Преимущества и недостатки дистанционного образования**

Между тем, ДО имеет целый ряд неоспоримых преимуществ, получаемых как потребителями образовательных услуг, так и высшими учебными заведениями, которые их предоставляют. Так, студент, обучающийся дистанционно, может самостоятельно принимать решения о том, когда, где и сколько ему уделять времени на изучение материала, поскольку он сам составляет индивидуальный график обучения. На изучение наиболее сложных дисциплин или отдельных разделов можно потратить гораздо больше времени, возвращаясь к просмотру видеолекций, прослушивая несколько раз аудиозапись, перечитывая переписку с преподавателем.

Изучать дисциплины можно, находясь дома, в офисе, поезде или самолете, в любом городе и любой стране. Это удобно как для людей с ограниченными возможностями, так и для деловых людей, характер трудовой деятельности которых связан с частыми командировками. Дистанционно можно обучаться сразу в нескольких учебных заведениях по нескольким на-

правлениям, причем без отрыва от основной деятельности (не нужно увольняться с работы или брать отпуск).

Немаловажным преимуществом ДО является возможность обучаться в спокойной обстановке, поскольку текущий и промежуточный контроль по дисциплинам осуществляется также дистанционно, снижая уровень стрессовой нагрузки.

При дистанционной форме обучения студенты, как правило, имеют возможность в любое время обратиться с вопросом к преподавателю-консультанту.

Однако ДО имеет и свои недостатки. Так, использование ДОТ в процессе обучения студентов вузов не подходит для развития коммуникативных навыков и навыков коллективной работы, поскольку личное общение студентов с преподавателями и сокурсниками сведено к минимуму либо отсутствует вообще. Не подходит ДО и для тех специальностей и направлений подготовки, по которым предполагается большое количество практических занятий.

Для того чтобы ДО было эффективным, необходима сильная мотивация обучающегося. Поскольку весь учебный материал студент осваивает самостоятельно, он должен обладать для этого необходимыми качествами: силой воли, чувством ответственности, способностью к эффективному самоконтролю. Препятствием к получению ДО нередко является и недостаточная компьютерная грамотность.

Ввиду слабого использования стандартов в системе ДО разнообразие и качество ДОТ во многом определяется политикой каждого конкретного учебного заведения и его финансово-техническими возможностями.

#### **Использование медиапространства для обучения в дистанционной форме**

Развитие дистанционных технологий в сфере образования, по нашему мнению, должно быть связано с развитием медиапространства (электронных средств коммуникации) и созданием информационных образовательных программ нового поколения на основе технологий виртуальной реальности, моделирующих учебный процесс (виртуальных образовательных программ).

Виртуальная образовательная программа — это программа, моделирующая ситуацию учебного процесса: лекцию, семинар, экзамен и т. д., построенная по принципу компьютерной игры с виртуальным участием студента и преподавателя. Дополнительные технические средства (очки для трехмерного восприятия виртуального пространства, наушники, микрофон и т. д.) создадут эффект «присутствия» («нахождения внутри») и сделают виртуальную лекцию, семинар или экзамен максимально приближенными к реальности. Здесь образовательные организации применяют системы дистанционного обучения (далее — СДО).

Обеспечение максимальной интерактивности — залог успешного создания полноценного курса обучения в СДО.

Варианты элементов курса для моделирования обучения:

1. Лекция (с применением наглядных рисунков, графиков, таблиц и примеров).
2. Видеоролик (возможность наглядного представления учебного материала (формул, схем, графиков, макетов, опытов, оборудования, работы в различном программном обеспечении и т. п.).
3. Видеоконференция (обеспечение двусторонней передачи интерактивной информации).
4. Электронные учебники и учебно-методические пособия.
5. Оценочные материалы (онлайн-проверка знаний по изученному материалу в виде тестирования).
6. Анкета, опрос, форум, чат (для уточнения изученного раздела).

Таким образом, можно сказать, что внедрение медиапространства в сферу образования при помощи дистанционных технологий является неотъемлемой частью образования в период экстренных ситуаций, режима самоизоляции и современного процесса обучения на данный момент. Дистанционное обучение дает сегодня возможность создания систем массового непрерывного самообучения, всеобщего обмена информацией для эффективного получения знаний в профессиональной области или познания новой сферы деятельности. Информационные технологии призваны, основываясь и рационально используя современные достижения в области компьютерной техники и иных высоких технологий, новейших средств коммуникации, про-

граммного обеспечения и практического опыта, решать задачи по эффективной организации дистанционного образовательного процесса для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества, а именно, в данном случае, образования.

#### Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Российская газета. — 1994. — № 250. — 24 декабря.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. — 2012. — № 303. — 31 декабря.
3. Лобачев С. Л., Попов А. Э. Технологии дистанционного обучения: Учеб.-метод. пос. — Шахты: ЮРГУЭС, 2003. — 90 с.
4. Галустян О. В. Российские и зарубежные интернет-порталы дистанционного и электронного обучения / О. В. Галустян // Дистанционное и виртуальное обучение: журнал. — 2014. — № 3. — С. 12–19.
5. Достоинства и недостатки дистанционного обучения // Информационный сайт «Образование: пути к успеху» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.obrazovanie-ufa.ru/Vuz/Dostoinstva\\_i\\_nedostatki\\_distantcionnogo\\_obucheniya.htm](http://www.obrazovanie-ufa.ru/Vuz/Dostoinstva_i_nedostatki_distantcionnogo_obucheniya.htm) (дата обращения: 26.02.2020).

*Авзалова Эльмира Дамилевна, avzalova-mira@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Соколова Ольга Петровна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Аннотация.** В данной статье дается подробное описание специфики социальной рекламы. Описываются характерные черты классификации эффектов рекламы, которые поддаются измерению. Также социальная реклама рассматривается как коммуникативный ресурс управления моделями общественного поведения, в том числе как коммуникативный ресурс государственного управления. Проводится анализ влияния на поведение граждан путем социальной рекламы. Цель данной статьи — исследовать эффективность социальной рекламы в современном обществе.

**Ключевые слова:** социальная реклама, общество, специфика социальной рекламы, классификация эффектов рекламы, эффективность социальной рекламы.

Актуальная проблема на сегодня предопределила необходимость создания методов оценки эффективности, прежде всего, тех видов деятельности, которые ориентированы на изменение той или иной ситуации в обществе. В современном обществе одним из основных инструментов воздействия на изменение конкретных ситуаций или состояния чего-либо (действий, стереотипов поведения, представлений) является социальная реклама. Сегодня социальную рекламу можно рассматривать как вид коммуникации, направленный на привлечение внимания общества к важным и актуальным проблемам и используемый для изменения моделей общественного поведения.

Многие современные исследователи рассматривают рекламу как коммуникативный ресурс управления, изучают возможности эффективности ее функционирования в обществе, рассматривают особенности воздействия социальной рекламы на поведение людей в обществе. Также анализ имеющихся исследований позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время в нашей стране отсутствуют объективные и комплексные методы оценки эффективности социальной рекламы, как и инструментарий, применимый для работы с социальной, а не коммерческой рекламой [1].

Частично методы, используемые для оценки эффективности коммерческой рекламы, могут быть применены и к социальной рекламе. К примеру, для анализа эффективности социальной рекламы можно применять модель коммуникации с обратной связью (автор К. Э. Шеннон). Наличие в этой модели обратной связи позволяет исследовать те практические эффекты, к которым приводит воздействие социальной рекламы [2, 3].

Специфика социальной рекламы, в дополнение к уже имеющимся характеристикам традиционного понимания рекламы:

1. Социальная реклама создается участниками некоммерческого, социального сектора экономики (СО НКО, инициативными группами людей, социальными предприятиями (имеющими при этом иногда коммерческую форму собственности), добровольческими объединениями, в рамках благотворительных проектов коммерческих компаний, где последние выступают как спонсоры социальной рекламы), а также государственными органами и органами местного самоуправления, муниципальными органами и учреждениями.

2. Социальная реклама всегда имеет четкую цель достижения изменений как минимум на одном из трех уровней:

– Изменение представлений (например, жители города могут не знать о симптомах болезни, или способах помощи детям-сиротам, или о возможностях, которые открываются благодаря благотворительному магазину, и так далее). В данном случае социальная реклама может поспособствовать в формировании у людей правильного представления о наличии решения для той или иной конкретной и актуальной социальной проблемы.

– Изменение отношения к проблеме и предлагаемым ее решениям (например, демонстрация возможности изменить ситуацию в своем городе, районе или дворе благодаря поддержке ТОСа или СО НКО, возможности почувствовать причастность к большому и важному делу, которое делает СО НКО или социальный предприниматель, приняв участие, почувствовать себя героем, сторонником, добровольцем-волонтером благотворительного проекта и т. п.). Таким образом, социальная реклама может решать задачу формирования образа личной вовлеченности человека в решение социальной проблемы, например, в формате «я тоже могу», «это касается и меня», «это делают такие, как я».

– Изменение моделей поведения в отношении своего соучастия в решении социальной проблемы (например, формирование образов и вариантов участия в добровольческом движении по защите прав социально незащищенных граждан, или в благоустройстве территории своего города, в сохранении скверов и парков в городах, или форм поддержки благотворительных фондов и так далее). В данном случае социальная реклама предоставляет новые сюжеты и сценарии поведения в различных сложных социальных ситуациях и варианты совместного решения социальных проблем.

Таким образом, вторая важная черта социальной рекламы — она всегда сообщает о решении социальной проблемы в результате анализа представлений, отношений и поведения целевой аудитории.

3. Социальная реклама в силу своей направленности на изменение отношения и поведения аудитории применительно к наиболее актуальным и важным проблемам, от которых может зависеть жизнь и судьба определенного человека и миллионов людей, требует более ответственного подхода к прогнозу последствий и предотвращению разных побочных эффектов для разных целевых, а иногда и нецелевых аудиторий, оказавшихся включенными в информационное поле рекламы или являющихся потребителями тех же каналов коммуникации, что и целевая аудитория. Именно поэтому вопрос оценки эффективности социальной рекламы, особенно экспертизы, до начала кампаний считается одним из важных и актуальных для СО НКО и остальных участников социальной сферы [4].

А. А. Попов предложил собственную классификацию эффектов рекламы, в том числе социальной, которые поддаются измерению:

*Коммуникационные.* Знание нашего сообщения (любого вида), распознавание, восприятие, лояльность коммуникатора и прочий процент от целевой аудитории.

*Медийные.* В каких СМИ, каким объемом, с какой частотой, какие охваты, рейтинги и т. п.

*Статистические.* Как изменилась статистика той ситуации, ради которой была организована социальная реклама, сколько жизней спасено, сколько денег в такой-то фонд собрано, сколько литров крови сдано и т. д. Исходная статистика отрасли, для которой была реализована социальная рекламная кампания.

*Профессиональные.* Оценка работы со стороны коллег-профессионалов, награды на конкурсах и фестивалях, количество призов и наград.

Как уже неоднократно подчеркивалось, социальная реклама имеет свою специфику, что наиболее явно прослеживается в сопоставлении целей и задач рекламной компании. При создании коммерческой рекламы планируемый результат, в большинстве случаев, можно перевести в количественные показатели, а при создании социальной рекламы основным заказчиком выступают конкретные общественные организации или, к примеру, органы власти, цели формулируются следующим образом: «обратить внимание на...», «привлечь внимание людей к данному вопросу...» и другие.

Эффективность социальной рекламы может быть оценена, прежде всего, через измерение коммуникационных и статистических эффектов, поскольку социальная реклама — это вид коммуникации, направленный на привлечение внимания общества к важным и актуальным проблемам общества и изменение моделей общественного поведения. В то же время оценка медийных и профессиональных эффектов — это оценка проведенной социальной рекламной кампании с технической и профессиональной позиций, а никак не с точки зрения достижения общественно полезных целей.

Остановимся поподробнее на измерении коммуникационных и статистических эффектов.

Статистические эффекты, в отличие от остальных групп эффектов, наиболее объективные, поскольку численно демонстрируют, достигнуты запланированные результаты или нет. Для измерения и изучения статистических эффектов, как правило, используются методы статистического анализа. В отношении коммерческой рекламы статистический анализ позволяет оценить экономическую эффективность социальной компании.

В отношении социальной рекламы обстановка обстоит по-другому. При исследовании всех социальных процессов необходим многофакторный анализ. Невозможно точно определить, какая доля статистических эффектов достигнута с помощью воздействия социальной рекламы, а не нормативных правовых актов либо мероприятий, направленных на решение проблем, имеющихся в социальной политике.

Авторы первого методического пособия по социальной рекламе в РФ Н. Ю. Гладких и В. Л. Вайнер делают акцент на том, что в нашей стране уже накоплен определенный опыт проведения исследований по оценке эффективности социальной рекламы. Исследователями и практиками рекламной деятельности разработаны технологии, методы и инструменты, которые позволяют оценивать эффективность реализованных кампаний. Также конкретные методы можно использовать для прогноза степени успешности социальной рекламной кампании на этапе разработки и планирования [5].

Российские органы государственной власти, также как и органы власти за рубежом, становятся активными заказчиками социальной рекламы и важными акторами в сфере социальной рекламы. Именно они трактуют правила посредством принятия законов, регулирующих социальную рекламу от момента создания до ее продвижения в общество, а также разрабатывают механизмы реализации социальной рекламы [6].

Социальную рекламу однозначно можно рассматривать как коммуникативный ресурс государственного управления в сфере решения социально значимых проблем. Следовательно, для использования социальной рекламы, как одного из ресурсов, необходимы механизмы реализации. В настоящее время сформировались данные механизмы, нацеленные на решение актуальных проблем, и используемые органами государственной власти на всех уровнях:

- 1) регулирование социальных отношений органов государственной власти с разными категориями населения;
- 2) информационное воздействие на различные категории населения через проведение конкретных мероприятий;
- 3) функционирование организационных структур, осуществляющих институциональные условия для развития социальной рекламы;



4) проведение мониторинга результатов мероприятий, в том числе в рамках социальной рекламы кампаний [7].

Социальная реклама как инструмент влияния и воздействия на поведение граждан и форма коммуникации между органами государственной власти и разными категориями населения реализуется посредством перечисленных механизмов. Соответственно, осуществление мониторинга результатов проведения социальной рекламной кампании и оценка эффективности социальной рекламы осуществляется органами государственной власти — «заказчиками» социальной рекламы, хотя может быть передана ими на аутсорсинг конкретным организациям.

Главной целью социальной рекламы является изменение стереотипов поведения граждан (эмоциональных реакций, представлений, отдельных действий, норм поведения). Необходимость выработки и формирования у граждан иных норм поведения обусловлено относительно новыми для России условиями жизнедеятельности — рыночными условиями. В такой ситуации у исследователей возникает возможность в изучении социальной рекламы как инструмента влияния, для формирования новых стереотипов поведения граждан, в том числе связанных с ответственной позицией по отношению к иным гражданам, самостоятельностью в принятии решений и совершением поступков в изменившихся условиях жизнедеятельности.

#### Список использованной литературы

1. Потапова У. Ю. Социальная реклама: эффективность функционирования в социальной коммуникации российского общества: Автореф. дис. к. с. н. 22.00.04 / У. Ю. Потапова. — Ростов-на-Дону, 2006. — 33 с.
2. Попов А. А. Реклама с человеческим лицом. (По материалам доклада на конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России», Москва, 8–9 октября, 2009 г.) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.adme.ru/social/kak-issledovat-effektivnost-socialnoj-reklamy-zavod-70051>.
3. Крупнов Р. В. Социальная реклама как институт управления социальными процессами: Дис. к. с. н. 22.00.08 / Р. В. Крупнов. — М., 2006. — 141 с.
4. Гладких Н. Ю., Вайнер В. Л. Оценка эффективности социальной рекламы. — М.: Изд-во Олега Пахмутова, 2018. — 73 с.
5. Вайнер В. Л., Гладких Н. Ю. Некоммерческие организации: эффективная социальная реклама. — М.: «Книга и бизнес», 2012. — 176 с.
6. Белянин А. Б. Социальная реклама как коммуникативный ресурс управления: Дис. к. с. н. 22.00.08 / А. Б. Белянин. — М., 2007. — 159 с.
7. Давыдкина И. Б. Социальная реклама в государственном управлении: Дис. к. с. н. 22.00.08 / И. Б. Давыдкина. — М., 2009. — 289 с.

*Антонова Екатерина Александровна, antonowakatja3012@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Гай Инна Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

#### ПОНЯТИЕ ЯЗЫКОВОГО ТУРИЗМА И СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ПРОГРАММ

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено значение термина «языковой туризм» в различных официальных источниках, рассматривается проблематика определения значения данного понятия. Уделяется внимание как сходству, так и различиям в определениях термина. Статья включает в себя анализ истории развития языкового туризма и сравнительный анализ различных определений данного понятия. В заключительной части используется метод индукции для выделения специфических признаков языкового туризма.

**Ключевые слова:** языковой туризм, лингвистический туризм, языково-обучающий туризм, образовательный туризм, иностранный язык, языковой тур, языковое путешествие.

Процессы глобализации в современном мире привели к повышению значения знания иностранных языков. Таким образом, туризм с целью изучения иностранного языка стремительно набирает обороты. В сфере туризма появился ряд терминов для обозначения данного направления туризма.

Термин «языковой туризм» появился сравнительно недавно, как и само понятие туризма. До середины XIX в. ни в одном языке мира невозможно было найти этот термин. В России же он появляется лишь к концу XX в., в связи с тем, что страна была закрыта для остального мира.

Существует несколько проблем в определении значения термина «языковой туризм». Во-первых, это использование разных терминов для обозначения данного вида туризма, например, языковой, лингвистический, языково-обучающий туризм. Другой существенной проблемой является определение временных рамок такого вида туризма, то есть продолжительности поездки. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. турист — это лицо, находящееся в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания [1]. Однако в некоторых источниках к языковому туризму относят поездки с целью изучения языка и с большей продолжительностью. Например, тур «академический год», продолжительность которого составляет 9–11 календарных месяцев, а в определении испанского автора М. Иглесиаса говорится, что языковой туризм — деятельность туристов, предпринимающих путешествие, которое включает в себя как минимум один день с ночевкой в месте, отличном от постоянного пребывания, но продолжительностью не более чем один год. Также Иглесиас упоминает, что изучение языка в данном виде туризма может являться главной или второстепенной целью путешествия, из чего вытекает еще одна проблема в определении значения термина — это цель поездки [2]. В современной индустрии туризма существует тенденция смешения типов туризма. Образовательный туризм, в частности лингвистический, может сочетаться с рекреационным, оздоровительным, деловым и так далее. Если организованный туризм еще в большей степени имеет определенную направленность, то для самостоятельного туризма присуще смешение видов туризма и наличие сразу нескольких целей путешествия.

Спорным вопросом также является местоположение туриста. Существуют языковые туры в пределах страны, которые позволяют туристу изучать иностранный язык, не выезжая из страны постоянного проживания. Например, туры в Крым для изучения английского языка, однако в данном случае не будет полного погружения в языковую среду, которое фигурирует в некоторых определениях языкового туризма.

Под «лингвистическим туризмом» в отечественной литературе в учебном пособии для студентов вузов, связанных с индустрией туризма, под редакцией М. П. Кляп понимается разновидность туризма, когда во время поездок турист совмещает рекреацию с изучением иностранного языка [3]. В классификациях видов образовательного туризма в работах современных авторов встречается также такое название путешествий за границу для изучения иностранного языка, как «языково-обучающий туризм». В ближайшем зарубежье вопрос «лингвистического туризма» рассматривается в статьях С. В. Артюшевой. Она также выделяет понятие «языково-обучающего туризма» как учебные поездки за рубеж с целью изучения иностранных языков [4]. В зарубежных исследованиях можно отметить испанского автора, профессора университета Алькала Х. Г. Лаборда, который в своей статье «Языковое путешествие или языковой туризм: подверглись ли образовательные поездки большим изменениям?» описал опыт изучения лингвистического туризма, предпринятого с 2002 по 2006 г. профессорами политехнического Университета Валенсии. Лаборда разграничивает понятия путешествия с целью изучения иностранных языков в течение периода времени, не превышающего 1 месяца, и обучения за границей в рамках более продолжительной академической программы в вузах за границей. В этой же статье автор подчеркивает положительные эффекты лингвистического туризма как для обучающихся в плане приобретения новых знаний, умений и навыков по общению на иностранном языке, так и на получающую прибыль от иностранных туристов экономику принимающей страны для приобретения знаний [2].

Еще один важный аспект для терминологии — это подход к рассмотрению термина «языковой туризм». Данный термин можно рассматривать с точки зрения туризма или с точки

зрения лингвистики. В первом случае мы можем определить «языковой туризм» как вид туризма, во втором случае — как способ изучения иностранного языка.

Как вид образовательного туризма лингвистический туризм рассмотрен в работах отечественных авторов Е. В. Печерицы «Основные виды образовательных туров», В. Л. Жолобовой «Обучающие туры как составляющая системы формирования профессиональных компетенций» [5].

К другой группе исследователей можно отнести отечественного методиста Н. Д. Гальскову «Современная методика обучения иностранным языкам», а также зарубежных исследователей — М. Берлица «Методы обучения современным языкам», П. Лорендо «Инструкция по изучению второго языка», а также иностранных исследователей — Р. Брента, К. Купера, Н. Кара, которые рассматривают «языковой туризм» как метод изучения языка. Сюда же можно отнести работы Л. А. Артамоновой «Инновации в обучении английскому языку студентов неязыковых вузов» [2] и С. В. Артюшевой «Языково-обучающий туризм как способ изучения иностранных языков и культур» [4], где авторы объясняют важность выездных туров в обучении иностранным языкам. Данные авторы в своих работах отмечали значительную пользу от путешествий с целью изучения иностранного языка для освоения необходимых коммуникативных навыков, преодоления языкового барьера.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что термин «языковой туризм» до сих пор имеет несколько трактовок, и проблема определения значения этого термина является актуальной. Однако как сущностную характеристику языкового туризма можно выделить то, что целью данного туризма является изучение иностранного языка. А также стоит придерживаться законодательных документов, где существуют определения таких понятий, как «туризм» и «турист». В рамках Федерального закона продолжительность поездки должна составлять не менее 24 часов и не более 6 месяцев или с совершением хотя бы одной ночевки в стране (месте) временного пребывания. Лингвистический туризм необходимо отличать от получения академического образования за границей. Учеба в колледжах и университетах с целью получения образования по разным направлениям подготовки, в том числе лингвистической, более 6 месяцев не считается туризмом по определению.

Появление данного термина обосновано тем, что иностранные языки стали важной составляющей во всех сферах современного общества, так как они являются необходимыми инструментами для построения успешной карьеры и самореализации человека в социуме. На сегодняшний день языковое направление туризма пользуется большим спросом и является самым эффективным способом изучения иностранных языков благодаря методу «погружения в языковую среду». Многие работодатели требуют знания иностранного языка от своих сотрудников, что повышает спрос на языковые услуги. В современном обществе с высоким уровнем мобильности люди предпочитают домашнему изучению поездки за границу и учебу по обмену. Популярность языково-образовательных туров растет, что способствует разнообразию и повышению качества языковых услуг на международном рынке.

#### Список использованной литературы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: закон Российской Федерации № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. (ред. от 01 апреля 2020 г.) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fzrf.su/zakon/ob-osnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz>.
2. Габдрахимова А. М., Долакова М. И. Лингвотуризм как ведущее направление образовательного туризма // Международный журнал естественных и гуманитарных наук. — 2019. — № 6-1. — С. 126–130.
3. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Современные разновидности туризма: Учеб. пос. — М.: Знание, 2011. — 334 с.
4. Артюшевская С. В. Языково-обучающий туризм как способ изучения иностранных языков и культур // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. — 2016. — № 54. — С. 144–153.
5. Жолобова В. Л. Обучающие туры как составляющая системы формирования профессиональных компетенций // Туризм и бизнес. — 2006. — № 5. — С. 33–48.

*Антропова Мария Алексеевна, Четверикова Алина Олеговна, mari.antropova98@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Стерхова Светлана Александровна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕАТРА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Аннотация.** Большинство национальных языков России находится под угрозой исчезновения. Национальный театр является одним из каналов, позволяющих сохранить национальные знаковые системы. Изучение роли национального театра и его влияния на сохранение национальной культуры является актуальной проблемой на сегодняшний день. Анализ восприятия национального театра на примере Удмуртской Республики позволит скорректировать коммуникационную стратегию, положительно отражающуюся на имидже национального театра и культуре Удмуртской Республики.

**Ключевые слова:** коммуникационная стратегия, имидж, национальный театр, маркетинг в некоммерческой сфере, национальный язык, национальная культура, PR-деятельность, молодежная аудитория.

Сохранение и развитие родных языков народов РФ — это проблема не отдельного этноса, а всего общества, в котором этот этнос живет. Для сохранения национальных знаковых систем язык должен выходить за пределы семейного и бытового общения, где он не может гарантированно развиваться, в более широкие социальные сферы. Большинство национальных языков, присутствующих в России, находится под угрозой исчезновения, о чем свидетельствует Атлас языков мира, составленный Организацией объединенных наций по делам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО). Массовое вытеснение национальных языков и, как следствие, национальной культуры народов началось в середине XX в. В этот период в большинстве национальных республик изучение родного языка в школьной программе стало факультативным, а подавляющее большинство национальных школ, в которых велось обучение на родном языке, оказались закрыты. Кроме того, произошел отток творческой молодежи из национальной литературы, драматургии, что отразилось в том числе на репертуаре национальных театров.

В свою очередь театр, как синтетическое явление по своей природе, способно вмещать в себя все виды творчества. Вместе с тем, оно чрезвычайно хрупкое и не долговечное, зависящее от влияния внешних факторов. Каждая эпоха накладывает отпечаток на театральное искусство, в том числе на отражение национальной культуры тех или иных этносов, что сказывается и на имидже национальных театров в целом. В данном контексте изучение роли национального театра в жизни общества и его влияния на сохранение национальной культуры является актуальной проблемой. Анализ восприятия национального театра на примере Удмуртской Республики позволит скорректировать коммуникационную стратегию, положительно отражающуюся на имидже национального театра и культуре Удмуртской Республики в целом.

Перед национальным театром Удмуртской Республики стоят две основные задачи: какие действия помогут поднять публику на следующую ступень художественного развития, как приобщить новую аудиторию к национальным постановкам и сформировать потребность публики в национальном искусстве. Информационной базой исследования являются фактические материалы, опубликованные в научной литературе, научно-популярных изданиях и внутренней документации АУК Государственного национального театра по работе со всероссийским проектом «Обменные гастроли». Театры, как и прочие коммерческие и некоммерческие организации, уделяют пристальное внимание построению отношений с потребителем своих товаров или услуг. Маркетинговые задачи помогает решать коммуникационная стратегия, которая является частью общего маркетингового продвижения и развития организации. Коммуникационная стратегия является перспективным планом социального взаимодействия с целью получения маркетинговых результатов в коммуникационной среде. В основу стратегии всегда заложена основная идея, концепция позиционирования, которую компания должна донести до потенциальной аудитории.

Восприятие постановок национальных театров среди молодежи исходит от художественного опыта каждого зрителя, новизны выразительных средств театрального искусства и оригинальности сценарно-режиссерского хода, баланса между традиционными и авангардными художественно-выразительными средствами, воздействием театральной постановки на психоэмоциональную и когнитивную сферы зрителя. Исходя из этого, выявляются зрительские предпочтения в выборе тех или иных спектаклей Удмуртского национального театра и их востребованность среди молодежи. Разбор этнических проблем театра как проблем национальной идентичности подробно разбирает Е. В. Авдошина и приходит к выводу, что слово «национальный» сегодня приобрело негативные подтексты, тогда как главный его смысл в том, что каждый народ имеет свою уникальную культуру и именно искусство, в том числе театр, способствует осознанию и переживанию собственной национальной принадлежности. Россия привыкла к монополии русского театрального искусства, тогда как культурное своеобразие народов, проживающих на территории многоязычного государства, нуждается в особом внимании и сохранении [1].

На социологию исполнительских искусств западные ученые обратили внимание еще в начале XX в. В 1950–1960-х гг. появились первые труды, посвященные экономике культуры и проблемам финансирования исполнительского искусства, позднее, в 1970-х, маркетологи озаботились проблемами исследования рынка в некоммерческом секторе. Дискуссию начал Ф. Котлер, предложив распространить маркетинг на непроектную, некоммерческую (нонпрофитную) сферу на том основании, что она, как и обычное производство, ориентирована на потребителя [2].

Кроме конкуренции за внимание людей с другими видами досуга, региональные театры вынуждены конкурировать с гастролирующими театрами, а также с возможностью смотреть театральные постановки в интернете. На сегодняшнем рынке побеждает не столько качество и новизна, которые стали нормой, а умение занять определенные позиции в информационном поле общества, где борьба идет за известность, интерес и внимание публики. Культура, традиционно и эффективно работавшая с общественными интересами, становится потенциальным ресурсом для бизнеса, зависящего от творческих решений дизайнеров, специалистов по рекламе и PR. Значимую роль в эффективном продвижении театрального искусства и его популяризации, а также в повышении культурного уровня населения играет именно PR-деятельность. Основной целью маркетинга в сфере театрального искусства становится поиск своего потребителя: зрителя, слушателя, ради которых, в конечном счете, и существует театр. Данные обстоятельства вынуждают региональные театры с помощью рекламы и PR решать возникающие проблемы.

Сегодня Национальный театр Удмуртской Республики — это единственный профессиональный театр в России и Европе, ставящий спектакли на удмуртском языке и обслуживающий малые города, населенные пункты соседних регионов, не имеющих стационарного театра. Национальный театр УР — это уникальный репертуар, состоящий из спектаклей в традиционном классическом изложении и современном жанровом и стилистическом воплощении. Для выявления интереса зрителя к национальным постановкам проведена статистика посещения Государственного национального театра УР за 2017, 2018 и 2019 гг., где выявилась положительная динамика количества зрителей, посетивших спектакли на удмуртском языке. В 2017 г. общее количество зрителей составило 7411 человек, в 2018 г. — 9407 человек, в 2019 г. — 9633 человека.

Также проведено социологическое исследование, целью которого было выявление заинтересованности зрителей Удмуртским национальным театром и нахождение путей решения популяризации национальных постановок среди молодежной аудитории. Исследование было проведено в виде опроса в социальных сетях и анкетирования среди жителей г. Ижевска. В исследовании приняли участие 96 человек, использовалась вероятностная случайная выборка. На вопрос: «Нравятся ли вам постановки в Государственном национальном театре Удмуртской Республики» — 75,4 % респондентов ответили «да». Большинство респондентов предложили фактически пересмотреть национальную драматургию и добавить больше захватывающих сюжетов (42,3 %). 22,1 % опрошенных считают, что в Государственном национальном театре Удмуртской Республики не функционирующая сценография, она не передает атмосферу проис-

ходящего на сцене. Некоторым зрителям недостаточно песен и танцев (18,6 %), так как удмуртский этнос — поющий, музыкальный и танцующий народ.

Таким образом, проведенное исследование сделало возможным выявить уровень интереса целевой аудитории к национальным постановкам в Государственном национальном театре Удмуртской Республики. С помощью социологического опроса удалось определить степень соответствия национальных постановок эстетическим запросам потребителей и способность национальных постановок удовлетворить досуговые потребности зрителей. Уровень активности потребительского поведения также отразился в опросе и статистике, где наблюдается положительная динамика.

Для популяризации национальных постановок среди молодежи предлагается комплекс мероприятий. Во-первых, создание творческого проекта «Театр — лаборатория для молодых» со студентами Удмуртского государственного университета. Проект представляет собой лабораторию, в которой будет создаваться новая национальная пьеса, сценография и костюмы к этой пьесе. Во-вторых, открытие театральной школы при Государственном национальном театре УР, которая станет единственной в Ижевске театральной студией с преподавателями-актерами. В-третьих, для создания дополнительного информационного повода каждое открытие сезона организовывать наподобие открытия Каннского фестиваля с красной ковровой дорожкой, но при этом использовать в одежде элементы удмуртского национального костюма. В-четвертых, создать театральную постановку в интерактивном жанре иммерсивного шоу. Такой формат является уникальным для Удмуртской Республики. В-пятых, организовать в фойе театра обновляющуюся фотовыставку «Я люблю удмуртский театр». Фотографии для выставки будут отбираться из числа опубликованных фотографий в социальных сетях с хештегом #ЛюблюУдмуртскийТеатр.

Весомую роль в восприятии национальных постановок играет качественный перевод, поэтому необходимо донести до аудитории, что национальные постановки можно смотреть без знания удмуртского языка. Для этого на сайте театра и при создании рекламных материалов необходимо указывать наличие синхронного перевода. Помимо оффлайн-мероприятий необходимо активно вести социальные сети, такие как Instagram и ВКонтакте. Через данные площадки театр должен позиционировать себя как открытый, современный и готовый на эксперименты. Также необходимо рассказывать о закулисной жизни, курьезных случаях, интересных наблюдениях, знакомить зрителя с работниками театра, показывая, что театр — ближе, чем может казаться. Он — в каждом из нас.

Помимо краткосрочной задачи наполнить зал, перед учреждением стоит и долгосрочная задача: позиционировать театр как площадку, открытую для общения. Помимо общения с целевой аудиторией в социальных сетях театр может устраивать экскурсии по закулисию, дискуссионные клубы (реальные в стенах учреждения и виртуальные в социальных сетях и на форумах), организовывать акции «Ночи в театре». Зрители, которые утвердились в мысли о своей причастности к жизни театра, в итоге становятся его «агентами», в дальнейшем продолжая с энтузиазмом распространять информацию о нем (в интернете и при личном общении). Один «агент» театра может привести большое число новых зрителей, поэтому сформировать пул «агентов» — вторая долгосрочная задача учреждения. Затем предстоит сделать следующий шаг: начать выделять «агентов» из общего числа зрителей и работать с ними адресно. Для них будет создана отдельная группа в социальной сети ВКонтакте, также их будут приглашать на предпремьерные показы.

Театр должен стремиться разнообразить свой репертуар благодаря трансформации площадки. Например, в малом зале театра можно частично посадить зрителя на сцену и по краям, а также создать постановку в жанре иммерсивного шоу. Учреждение преследует здесь, в первую очередь, творческие цели, реализовав потребности в экспериментах с театральным пространством, в камерном разговоре глаза в глаза. Отчасти эти эксперименты работают и на удержание аудитории: зрителю, который оказывается в таких местах, куда не смог бы проникнуть в традиционном театре, становится любопытно, а любопытство — это сильнейшая эмоция для молодежной аудитории, побуждающая к действию. Творческий поиск новых форм разжигает интерес зрителей, и это тоже можно использовать для привлечения аудитории. Следуя всем правилам популяризации, можно завоевать любовь молодежной аудитории, тогда зритель

начнет посещать театр чаще, захочет узнать, как актеры умеют играть на двух языках, соответственно вырастет спрос и на национальные постановки.

На сегодняшний день во многих театрах применяются базовые программы популяризации театральных постановок среди молодежной аудитории, но не существует такой узкой направленности, как популяризация национальных постановок среди молодежи и других категорий зрителя. Необходимо изучать составляющие этой проблемы, разрабатывать специальные программы и мероприятия по популяризации применительно к молодой публике, учитывая современные течения и подходы, а также положительный отечественный и зарубежный опыт. Разработанные рекомендации рассмотрены руководством театра и приняты к сведению. Если данный проект окажется экономически выгодным для продвижения театра, то программа популяризации в ближайшее время будет разработана и реализована в АУК «Государственный национальный театр Удмуртии».

#### Список использованной литературы

1. Авдошина Е. В. Кто губит русский репертуарный театр // Независимая газета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ng.ru/culture> (дата обращения: 01.03.2020).
2. Котлер Ф., Шефф Д. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. — М.: Классика XXI века, 2004. — 688 с.

*Багишева Елизавета Алексеевна, Liza.bagisheva@mail.ru, Булдина Любовь Андреевна, Lu\_buldina@mail.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Журбина Ирина Викторовна, к. филос. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ В МУЛЬТСЕРИАЛЕ «СМЕШАРИКИ»

**Аннотация.** В статье рассматривается мультфильм как масс-медийный продукт, конструирующий социальный мир «для детей». В исторической ретроспективе показаны особенности становления отечественной мультипликации и изображаемые образы социального мира. Проведено контент-аналитическое исследование современного мультсериала «Смешарики» и выявлены особенности «социального мира персонажей».

**Ключевые слова:** масс-медиа, герои мультфильма, социальная модель поведения, модель взаимодействия, репрезентация, Смешарики.

В настоящее время большинство продуктов масс-медиа предназначены для развлечения аудитории. Формируется особая категория развлекательных медиапроизведений, к которой относится и такая специфическая продукция, как мультфильмы. Особенность мультфильмов как масс-медийной продукции заключается в том, что они, с одной стороны, конструируют «особый мир детства» (Т. О. Лефман [10]), который вместе с героями мультфильма ребенок проживает, с другой стороны, посредством мультфильмов ребенок входит в мир знания (Ю. С. Барышева [1]) и человеческого общения (К. Э. Макенбаева, К. А. Пышкина [11] и др.). Влияние мультфильма как масс-медийной продукции на детскую аудиторию современные исследователи рассматривают в аспекте социализации ребенка (П. Биргер [2], О. П. Нагель [12] и др.), формирования языковой личности ребенка (Л. А. Данюшина [8]), развития ребенка и его эмоционального состояния (М. В. Соколова [14]), воспроизводства стереотипов о внешнем облике (М. Е. Глухова [7]), воплощение в мир детства актуальных для современного мира смысловых систем (Л. О. Бутакова [5]).

Современная мультипликация воспитывает в ребенке мыслящую личность (А. С. Боголюбова [3]), затрагивает глубокие психологические и философские проблемы межличностных взаимоотношений (А. А. Щевьёв, Л. Н. Щевьёва [15]). Для детей мультфильмы становятся средством социализации в обществе. В этом контексте исследователи рассматривают влияние product placement, которое является инструментом формирования общества потребления (О. В. Пинчук [13]). Исследователи считают, что анимация не отражает реальность, а конструирует ее.

Ретроспективно исследователи выделяют периоды в истории развития отечественной мультипликации, где формируются модели поведения, отношения к людям. В советских мультфильмах 1950-х гг. анимация создает образ светлого детства в соответствии с пониманием самого ребенка своего места в мире («Малыш и Карлсон», 1968). В советских мультфильмах 1960-х гг. применяется иллюстративный подход к изображению реальности. Мультфильмы изображают красочный образ природы, людей и окружающей действительности («Баранкин, будь человеком», 1963). Мультфильмы формируют представление о детстве и беззаботном мире. В 1970-х гг. изменяются средства выразительности. Образ детства выражается с помощью метафор и символов, которые разделяют мир на реальный и вымышленный («Сказка сказок», 1979 и т. д.). В этих мультфильмах смысловой акцент смещается на внутренний мир героев («Ёжик в тумане», 1975).

В 2000-х гг. изменяется образ детства, который конструируется через размывание границ между миром взрослого и ребенка, вплоть до их исчезновения. Мультипликационные фильмы формируют образ детства в искусственно созданном пространстве, в таких анимационных сериалах, как «Фиксики» (2010), «Барбоскины» (2011). Традиционная картина детства заменяется виртуальной реальностью (Н. Г. Кривуля [9, с. 201]). В современных отечественных мультфильмах традиция реализма присутствует только в моделях семейных отношений.

В современной отечественной мультипликации особое место занимает мультсериал «Смешарики», который впервые появился в 2003 г., в рамках проекта «Мир без насилия» на студии «Петербург» (руководитель проекта — А. Прохоров, художник-постановщик — С. Шайхиуров). Авторы проекта стремились создать «новых героев для новой России», в жизни которых концепция «Мир без насилия» была бы выражена через мирное, но не беспроблемное существование персонажей [6, с. 151]. Основу мультсериала «Смешарики» составляют 210 серий (2003–2012), продолжительность серии — 6 минут 30 секунд. Особенность мультсериала в том, что он создает не просто образ семьи, но еще изображает модель социального мира и социальных отношений.

Цель данного исследования — построение моделей социального взаимодействия, репрезентируемого персонажами мультфильма. Объектом исследования являются идеи, содержащиеся в сюжетах основного сериала (210 серий). Предметом исследования выступают коммуникативные формы взаимодействия. Исследование проводилось методом контент-анализа, который позволяет количественные характеристики объекта исследования переводить в качественные. Категорией анализа выступает понятие «социальный мир персонажей». Единицей анализа является слово и/или выражение. Единицей счета — натуральный ряд чисел, а единицей контекста — сюжет серии. В контент-анализе границы генеральной совокупности определялись на основе случайной выборки серий. Исследование проводилось на основе 85 серий (общая продолжительность 535,5 минуты). Задачи исследования заключаются, во-первых, в выявлении моделей взаимодействия между персонажами мультсериала: диалог, монолог, полемика; во-вторых, в установлении коммуникативных отношений по типу: дети–дети, дети–взрослые, взрослые–дети, взрослые–взрослые; в-третьих, в рассмотрении форм выражения мысли и/или идеи: логическая, эмоциональная, личный пример и т. д.

Основные персонажи в мультсериале отражают социальную структуру общества, они условно разделяются по возрастному признаку: дети (Крош, Ёжик, Нюша, Бараш), взрослые (Пин, Лосяш, Копатыч), пожилые (Кар-Карыч, Совунья), по профессиональному: поэт (Бараш), изобретатель (Пин), ученый (Лосяш), врач (Совунья), сельскохозяйственный рабочий (Копатыч), путешественник (Кар-Карыч), любитель приключений (Крош).

Основная модель взаимодействия между персонажами мультсериала выстраивается на основе монолога (43,5 %), обращенного к самому себе: «Будущего боятся существа неуверенные в себе, прошлого, наоборот, слишком самоуверенные. Настоящее так мимолетно, что его не успеваешь испугаться» (Кар-Карыч; «Эффект бабушки», 127 серия). Монолог, обращенный к «другому», составляет 42,4 %: «Будем задерживать по инструкции. Нюша следит за дверью и окнами, Лосяш сторожит калитку, Ёжик патрулирует двор, а я осуществляю художественное руководство «всех пускать, никого не выпускать» («Куда уходит старый год», 3 серия). В монологах героев раскрываются темы смысла жизни («Думают ли о Вас на звездах?», 43 серия), дружбы («Как собрать друзей по-быстрому», 12 серия), взаимопомощи («Принц для Нюши»,



2 серия). Общение героев в форме диалога составляет 48,2 %. Его сущность состоит в том, что он ориентирован на установление взаимопонимания между собеседниками. Полемика в общении героев составляет 9,4 %. Дискуссия чаще всего возникает при обсуждении взрослыми вредных привычек детей («Путь в приличное общество», 18 серия), а также безответственного поведения («Масленица», 69 серия).

В детском мультсериале основной выступает коммуникация между взрослыми персонажами (57 %), которые общаются на темы урожая (Совунья–Копатыч), лечения болезней (Кар-Карыч–Пин), воспоминаний о прошлом (Кар-Карыч–Совунья), науки (Лосяш–Копатыч). Коммуникативные отношения между взрослыми и детьми составляет 32 %: «Так, дети, быстро слезьте с меня!» (Кар-Карыч; «Куда уходит старый год», 3 серия). Такое общение выстраивается на основе модели «авторитет взрослых»: Кар-Карыч, Совунья, Пин, Копатыч, Лосяш. Авторитет взрослых транслируется с позиции возраста и наличия жизненного опыта: «Ребята, ну-ка, не свистеть, денег не будет!» (Совунья, «Путь в приличное общество», 18 серия). Общение нередко сводится к совету взрослых: «А теперь, милочка, нужно перевернуть блины. Легким и точным движением встряхиваем сковородку. Ииии, раз, оп-ля! Ой, немного не поймала. Ничего-ничего, для первого раза очень даже неплохо» (Совунья; «Масленица», 69 серия).

Коммуникативные отношения между детьми и взрослыми составляют 4,7 %, общение инициировано самими детьми. Оно возникает тогда, когда они нуждаются в совете взрослых, жизненный опыт которых богаче: «Копатыч, как отучиться от вредной привычки?» (Нюша; «Путь в приличное общество», 18 серия). Общение между детьми составляет 4,7 %. Тематами общения становятся творчество («Как здорово сочинять стихи», 71 серия), дружба («Зачем нужны друзья», 100 серия), талант и отношение к талантливым личностям («Танцор Диско», 48 серия).

В процессе общения преобладает форма эмоциональной аргументации (35,3 %): «Помогите! Бац! Все, в лепешку! Ты боишься нелепых случайностей, которые сам себе придумываешь» (Совунья; «Галисман», 39 серия).

Аргументация на основе личного примера составляет 25,9 %. В монологах и диалогах персонажей личный пример используется для убеждения как детей (84,7 %), так и взрослых (15,3 %). Использование негативного примера составляет 7,3 %: «Зачем что-то делать зря? Не надо быть наивной, не надо строить планы. Строишь планы, а потом сверху бац, ни с того, ни с сего, планов нет. Ничего нет. Пустота. Лучше ничего не строить, будешь меньше расстраиваться» («День справедливости», 43 серия).

Убеждение на основе позитивного примера составляет 92,7 %: «Милочка, секрет любого успеха заключается в точном следовании рецепту. Шаг в сторону — и все. Рецепт — это инструкция какого-то момента жизни. Чем больше всяких рецептов знаешь, тем правильнее живешь. Вот и вся мудрость жизни» (Совунья; «Рецепт хорошего отдыха», 26 серия).

Логическая форма аргументации составляет 32,9 %. Взрослые избавляют детей от иллюзий: «Ты рассуждаешь логично, но есть одно «но» — волшебных палочек не бывает» (Лосяш–Нюша; «Куда приводят желания», 92 серия).

В процессе общения герои транслируют свою мысль и/или идею от личного местоимения единственного числа «я» (72,9 %), которое репрезентирует говорящего как автора мысли и/или идеи: «Я же говорил — и не такое еще брали! Надо только стараться!» (Кар-Карыч; «Ля», 17 серия). В общении использование местоимения «мы» составляет 23,5 %. В данном случае использование местоимения «мы» означает, что герои делают вместе и/или сообща: «Мы сможем выбраться отсюда только сообща» (Кар-Карыч; «Взаперти», 87 серия). Сами создатели сериала подчеркивают, что между героями существует «равноправный, уважительный характер общения взрослых (пожилых людей) с детьми» и они «общаются на равных и для решения жизненных проблем объединяют свои усилия» [9, с. 229–230].

Таким образом, проведенный анализ показывает, что мультсериал «Смешарики» формирует представление об «авторитете взрослых». Коммуникативные отношения между персонажами в форме монолога в основном транслируют опыт старшего поколения. В диалогах, ведущихся от лица взрослых, транслируется представление о дружбе, труде, взаимопомощи и поддержке. Основная идея и/или мысль взрослыми раскрывается в форме эмоционального рассказа о факте и/или эпизоде жизни, который ведется от личного местоимения «я», репрезентирующего автора мысли.

**Список использованной литературы**

1. Барышева Ю. С. Образовательный потенциал современной массовой культуры как агента социализации // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. — 2019. — № 6 (822). — С. 236–247.
2. Биргер П. Дети Винни Пуха [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://expert.ru/northwest/2006/16/popov/> (дата обращения: 17.04.2020).
3. Боголюбова А. С. Российская анимация на рубеже XX–XXI веков (к столетию анимационного кино) // Общество, государство, право. — 2013. — № 4. — С. 1.
4. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с.
5. Бутакова Л. О. Семантическое пространство мультимодального текста как эмотивно-ценностный феномен (на материале восприятия русских и американских мультфильмов) // Филология и человек. — 2016. — № 2. — С. 21–31.
6. Гладких И. В., Старов С. А. Смешарики: герои мультфильма уходят в бизнес // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. — 2009. — № 3. — С. 149–173.
7. Глухова М. Е. Стереотипы внешности в современной детской российской анимации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. — 2018. — Т. 11. — № 1. — С. 128–141.
8. Данюшина Л. А. Специфика воздействия современной медиасреды на языковую личность ребенка // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2014. — № 3-2 (33). — С. 59–62.
9. Кривуля Н. Г. Лабиринты анимации: Исслед. художеств. образа рос. анимац. фильмов второй половины XX века. — М.: Грааль, 2002. — 295 с.
10. Лефман Т. О. Образ детства как объект конструирования в отечественной анимации // Вестник культуры и искусств. — 2019. — № 1 (57). — С. 137–143.
11. Макенбаева К. Э., Пышкина К. А. Психологический анализ современной продукции для детей (на примере мультфильма) // Развитие профессионализма. — 2016. — № 1 (1). — С. 176–177.
12. Нагель О. П. Социализация детей от 0 до 12 средствами современных мультфильмов // Наука и школа. — 2019. — № 6. — С. 226–233.
13. Пинчук О. В. Явление product placement в мультипликационном телевизионном контенте: типология и анализ // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2018. — № 1 (27). — С. 34–40.
14. Соколова М. В. Персонажи современных мультфильмов в играх и игрушках детей // Психологическая наука и образование. — 2011. — Т. 16. — № 2. — С. 68–74.
15. Щевьев А. А., Щевьева Л. Н. Российская мультипликация в 21 веке: философско-педагогические и интерактивные особенности // Социосфера. — 2013. — № 4-2. — С. 104–106.

*Балабанова Татьяна Леонидовна, tatyana.balabanova96@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Михалёва Елена Ивановна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ  
СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ  
(НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)**

**Аннотация.** В статье были проанализированы особенности профессионального самоопределения студентов высших учебных заведений. Целью работы является анализ особенности профессионального самоопределения студентов высшего учебного заведения. Объектом исследования выступило профессиональное самоопределение. Основные методы исследования: анализ и обобщение; социологические методы (анкетирование). Изучена проблема профессио-

нального самоопределения, предложены пути решения, которые будут учтены при реализации мероприятий, направленных на профессиональное самоопределение студентов высших учебных заведений.

**Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, высшее учебное заведение, современная молодежь, студенты, проблемы профессионального становления, трудоустройство.

В современных условиях возрастает потребность общества в высокопрофессиональных специалистах. Система высшего образования направлена на то, чтобы обучить, подготовить квалифицированного специалиста, и результатом этой подготовки должно быть профессиональное самоопределение студента и его трудоустройство по специальности. Сегодня большое количество молодых специалистов работает не по специальности, покидает страну, или же просто не отвечает требованиям качества для работы по специальности. Поэтому проблема профессионального самоопределения студентов высшего учебного заведения, как одного из основных факторов профессионального развития, является актуальной. Учитывая, что высшее профессиональное образование переходит на платную основу, то проблема профессионального самоопределения звучит особенно остро. Особенно для тех, кто уже поступил в высшее учебное заведение и выбрал определенную специальность.

Н. С. Пряжников писал, что сущность профессионального самоопределения можно определить как поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности, а также — нахождение смысла в самом процессе самоопределения [1].

Обучение в вузе является одним из основных этапов профессионального самоопределения, когда студент овладевает необходимыми компетенциями для будущей успешной деятельности. Отвечая на запросы общества, современная система образования и высшие учебные заведения предлагают будущим абитуриентам разную специализацию в рамках профессии. Однако далеко не все студенты имеют четкое представление о своей будущей специальности. Обучение в условиях профессиональной направленности учебного заведения должно способствовать эффективному становлению будущего специалиста: формированию профессионально важных качеств, раскрытию его творческого потенциала, определению своего места в профессии.

Для выявления уровня профессионального самоопределения студентов высшего учебного заведения в 2017 г. было проведено исследование. В исследовании принимали участие студенты Удмуртского государственного университета. Вопросы были направлены на выявление уровня их заинтересованности к исследуемой проблеме.

В роли объекта исследования выступили студенты УдГУ, обучающиеся на 1–4 курсах. Целью исследования стал анализ особенностей профессионального самоопределения студентов высшего учебного заведения. Всего было опрошено 90 студентов в возрасте от 18 до 25 лет.

Для сравнительного анализа в 2020 г. было проведено еще одно исследование среди студентов 1–4 курсов УдГУ.

По данным опроса проблема профессионального самоопределения студентов по-прежнему их волнует, но не имеет первостепенного значения.

Современные молодые люди при выборе специальности, на которой сейчас обучаются, одним из главных факторов выделяют то, что данная специальность является привлекательной для них. С каждым годом увеличивается значение сдачи ЕГЭ, так как именно результаты экзамена играют главную роль при поступлении в учебное заведение. Ответы на вопрос «Изменилось ли что-то в вашем отношении к выбранной специальности за время обучения?» настораживают, так как увеличилось количество студентов, которые до сих пор не поняли, правильный ли выбор они сделали — с 48 до 57 %.

Влияние вуза на профессиональное самоопределение по-прежнему остается значительным (2017 г. — 67 %; 2020 г. — 68 %). Увеличилось число студентов, которые не верят в возможность вуза повлиять на их профессиональное самоопределение, однако не отрицают, что помощь в профессиональном выборе вуз все-таки может оказать (с 22 до 26 %). Изучение уровня вовлеченности преподавателей Удмуртского государственного университета в формирование готовности студентов к профессиональному самоопределению показало: 57 % студентов по-прежнему считают, что преподаватели указывают на необходимость помогать студентам в профессиональном самоопределении, но ничего для этого не делают.

Одним из факторов успешного профессионального самоопределения личности являются «личностные качества». Требования общества, различные социальные ожидания, индивидуальность специалиста, его субъективная готовность ответить на эти требования в совокупности и определяют то, как складывается профессиональная деятельность конкретного человека [2].

Основными проблемами, встречающимися у студентов в ходе профессионального самоопределения, прежде всего, являются личностные характеристики и психологические препятствия. Такими препятствиями являются: «нерациональное использование своего времени, умений и возможностей» (2017 г. — 74 %; 2020 г. — 87 %). Для гармонизации процесса профессионального самоопределения студентов необходима работа по устранению перечисленных препятствий. Данный факт подтверждается многочисленными исследованиями, а именно в работе Ю. В. Грачевой по проблемам профессионального самоопределения из опыта Смоленского государственного университета [3].

Мотивация является одним из компонентов профессионального самоопределения. Одним из способов создания мотивации к будущей профессиональной деятельности является специальный факультатив, направленный на подготовку студентов к самостоятельному поиску работы, взаимодействию с работодателем, адаптации к рынку труда. Факультатив есть один из механизмов профессионального самоопределения, считает Д. В. Шатрова [4].

Сравнительный анализ показал, что получение высшего образования влияет на получение в дальнейшем престижной работы. Но количество респондентов сократилось, по сравнению с 2017 г. (2017 г. — 76 %; 2020 г. — 68 %).

Логика анализа (и логика жизни) подводит нас к жизненным планам после окончания вуза. Подавляющее большинство студентов имеет определенные планы на будущее. Более того, сегодняшние студенты в большей степени думают о будущем. Работать по специальности после окончания вуза желает все меньше студентов. Если в 2017 г. 72 % респондентов желали работать по специальности, несмотря на все трудности и препятствия, то сейчас уже только 60 % от всех опрошенных. Половина респондентов рассматривает возможность продолжения обучения в современное время. Дальнейшее обучение позволит повысить уровень профессиональных компетенций, чтобы в дальнейшем получить более престижную работу.

Тем не менее большинство студентов осознают необходимость планирования своего профессионального будущего.

Таким образом, делая вывод, можно предположить, что обучающимся в вузе необходима помощь в профессиональном самоопределении, что подтверждается результатами опроса.

Анализ данных показал:

- большинство студентов не определились со своими профессиональными интересами, предпочтениями и склонностями и нуждаются в помощи университета;
- оказываемая поддержка вуза и преподавателей по формированию профессионального самоопределения студентов недостаточна;
- студенты заинтересованы в решении проблемы профессионального самоопределения и ждут помощи специалистов.

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что для улучшения процесса профессионального самоопределения студентов необходимо проведение мероприятий, направленных:

- на формирование у студентов умений и навыков самоорганизации учебной и внеучебной деятельности;
- психологическую поддержку и помощь в адаптации к условиям современной жизни;
- формирование ценностных ориентаций и готовности студентов к самоопределению в трудовом выборе;
- развитие информационной среды вуза и информационной компетентности студентов;
- создание системы психологического сопровождения выпускников (по трудоустройству).

Наиболее эффективными формами работы могут являться «ярмарки вакансий»; «тренинги»; «специализированные тестирования»; «организация встреч с представителями крупных организаций и фирм» и др.

Таким образом, профессиональное самоопределение является длительным процессом. В процессе профессионального самоопределения молодой человек сознательно определяет

личностные приоритеты в смысле выбора профессиональных ориентиров и реализует их в совместной деятельности путем усвоения специальных знаний, формирования умений и навыков. Для молодых людей, поступивших в высшее учебное заведение, проблема выбора профессии окончательно не решена.

Личностный рост и саморазвитие человека приводят к реформированию профессиональной деятельности, что является побудительной силой для развития личности. Человеку необходима помощь в выборе профессии и самоопределении, чтобы достойно реализовать свои таланты, а в идеале и развить их [4].

Использование различных форм учебной деятельности студентов повлияет на активизацию видов деятельности, которые содействовали бы более эффективному профессиональному самоопределению студентов.

Поэтому профессиональное самоопределение оценивается как самостоятельный этап жизненного и профессионального становления и развития студента.

### Список использованной литературы

1. Пряжников Н. С. Профессиональное самоопределение: теория и практика: учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений / Н. С. Пряжников. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 320 с.
2. Львова С. В. Формирование профессионального самоопределения студентов педагогического вуза // Системная психология и социология. — 2014. — № 12. — С. 28–36.
3. Глебова Г. Ф., Грачева Ю. В. Исследование проблем и условий оптимизации процесса профессионального самоопределения студентов (из опыта Смоленского государственного университета) // Непрерывное образование: 21 век: Науч. электр. ежекварт. журн. — 2014. — С. 2–21.
4. Шатрова Д. В. Содействие профессиональному самоопределению студентов в образовательном процессе (по материалам работы на факультативе «Управление карьерой») // Известия ДГПУ. — 2015. — № 4. — С. 99–105.
5. Толстолес Е. С. Специфика формирования и структура профессионального самоопределения личности в процессе обучения (на примере студентов-медиков) // Вестник Томского гос. пед. ун-та. — 2013. — № 11. — С. 113–118.

*Брылякова Полина Павловна, polin.brilyakowa2010@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Старкова Галина Ивановна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ОТКРЫТКИ КАК ВИД ИЗДАНИЯ В АСПЕКТЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**Аннотация.** Данная статья отражает проблему рассмотрения открыточной продукции в научных трудах исследователей. Кроме общего анализа состояния открытки как объекта изучения, внимание акцентируется также на периодизации исследования открыточной продукции, подробно рассматриваются дореволюционный, советский и современный периоды. С помощью ретроспективного обзора источников изучения почтовых карточек раскрывается влияние открыток на полиграфическую и культурную сферы страны. Также в целях оценки дальнейших перспектив изучения почтовых карточек в России анализируются современные специализированные издания и проекты.

**Ключевые слова:** открытка, исследования, изучение, дореволюционный период, советский период, современный период.

Первые исследовательские работы, выявляющие характерные особенности открыточной продукции, стали появляться уже в 1890-х гг., когда люди только начинали задумываться о значении открытых писем в контексте их времени. Так, например, в статье Н. Л. Шабельской рассматриваются различия европейских и российских открытых писем, оценивается их худо-

жественная ценность, а также делается вывод о том, что «открытка сослужит великую службу для просвещения народа в самом широком значении этого слова» [1].

Н. Л. Шабельская особо выделяла образовательную функцию открытых писем: «Они [открытки], помимо своего обыкновенного, повседневного служения, представляют собою еще образовательное пособие по всем отраслям искусства и знания, так что, — забавляя они учат» [1]. Данная статья является определенным прорывом в изучении открытых писем, поскольку благодаря ей становится понятно, что российская общественность начинает выделять открытки как специфический продукт культурной деятельности, достойный более пристального внимания.

Первое русское специализированное издание об открытках «Открытое письмо» издавалось Общиной св. Евгении с 1904 по 1906 г. в Санкт-Петербурге. Журнал представлял собой иллюстрированную хронику открыток, которая ежемесячно печаталась в пользу Общины святой Евгении. В «Открытом письме» размещались различные статьи филокартической направленности. В одном из номеров журнала было опубликовано письмо Н. В. Некрасова (в дальнейшем министра Временного правительства), в котором он писал: «Не будучи собирателем почтовой карточки, как таковой, я воспользовался ею как вспомогательным орудием при изучении искусства, и мой опыт оказался весьма удачным» [2]. Маленький размер карточки несколько притом не мешал ознакомлению с делом, а удачный опыт заставляет меня следить за выходом открыток с рисунками русских художников и постоянно их приобретать». Таким образом, Некрасов подчеркивает просветительную функцию открыток, отмечая их доступность в качестве опорного образовательного материала.

Также упоминания об особенностях открытых писем обнаруживаются в выпусках дореволюционной газеты «Вестник Российского общества Красного Креста». Оригиналы статей не сохранились, однако сам факт их существования позволяет отследить, как проявлялся интерес к этому новому (для того времени) виду печатной продукции. Всплеск интереса к открытым письмам начался с 1920-х гг. Именно в это время в стране массово начали издаваться специализированные издания для коллекционеров, одним из которых стал журнал «Советский филателист». В начале своей деятельности в «Советском филателисте» помещались уставы ВОФ и его отделов (местных отделений), постановления ВЦИК и СНК по филателии, инструкции о порядке заграничного обмена, новости, рецензии на другие филателистические журналы, предупреждения о фальшивых марках и др. [3]. В 1925 г. журнал сменил название на «Советский коллекционер», очевидно, с целью расширить свою читательскую аудиторию.

Начиная со второго номера «Советского коллекционера» от 1932 г. в журнал вводится непостоянная рубрика под названием «Филокартия». За все время ее существования были опубликованы сочинения, посвященные особенностям коллекционирования рекламных, агитационных и других видов открыток. Особый интерес представляют статьи, в которых проводится анализ состояния открытых писем и вносятся предложения по улучшению их качества. В начале 1933 г. «Советский коллекционер» закрылся в связи с недостаточностью материальной базы.

Открыточная продукция как самостоятельный объект изучения фигурирует и в статьях, касающихся истории русской почты. Наиболее известны в кругу филокартистов работы А. Острякова «Краткий очерк по истории всемирной и русской почты», 1924 г. [4], К. В. Базилевича «Почта в России в XIX в.», 1927 г. [5], А. К. Львова «Художественная открытка и краеведение», 1929 г. [6]. В своих статьях исследователи настаивали на исключительной роли открытки в сфере почтового дела и краеведения.

В 40–50-х гг. XX в. в связи с внешнеполитическими и экономическими факторами изучение открыток было приостановлено.

1960 г. знаменуется новым всплеском интереса к изучению открытых писем в контексте советской культуры. Среди исследователей этого периода выделяются Николай Спиридонович Тагрин и Михаил Степанович Забочень. В 1978 г. издается научный монографический труд «Мир в открытке», в котором Тагрин отмечает полифункциональность открыток, анализирует их характерные особенности, содержание и место в социокультурном пространстве [7]. Также данное издание богато иллюстрировано. В своих исследованиях Забочень подробно описывает историю развития открыточной продукции в России, Украине, Белоруссии и за рубежом, дает

рекомендации по комплектованию, систематизации и хранению карточек, анализирует визуальное и текстовое наполнение карточек.

Данные исследователи оказали огромное влияние на изучение и развитие филокартии как науки. Имея объектом исследования собственные коллекции, они стремились, прежде всего, к популяризации открыток, а также к выделению филокартии как одного из основных источников социокультурного просвещения.

В продолжение одноименного журнала 1925–1932 гг., с 1963 г. возобновлен выпуск «Советского коллекционера» [8]. В ежегодном издании уже имеются постоянные рубрики, в том числе и филокартической направленности. В «Советском коллекционере» были напечатаны статьи таких исследователей, как Н. Тагрин, Э. Файнштейн, М. Забочень, и др. Большинство статей носило исторический или ретроспективный характер. Чуть меньше исследователи затрагивали тему изображений, помещавшихся на лицевых сторонах открыток. Однако больший интерес представляют статьи, в которых освещаются проблемы советской открыточной продукции.

В настоящее время изучение открытых писем переживает один из сложнейших периодов в своем развитии. В 90-е гг. XX в., в связи с социальными, экономическими, политическими изменениями, коллекционирование стало утрачивать популярность. Об этом свидетельствует относительно малое количество крупных исследовательских работ за данный период, а также падение тиражей специализированных печатных изданий (например, тиражи «Советского коллекционера» сократились почти в 8 раз). Однако в настоящее время наблюдается рост интереса к филокартии, филателии, нумизматике и другим видам собирания. Современные филокартисты и краеведы, пользуясь трудами советских ученых, выделяют новые роли и функции открыток в социокультурном контексте.

Одними из наиболее активных исследователей постсоветского времени являются А. Е. Родионова [9], А. Н. Ларина [10], Н. А. Мозохина [2].

В сфере специализированных изданий произошли большие изменения. Например, журнал «Советский коллекционер» после 1991 г. сменил свое название на «Коллекционер». Сборник традиционно соединяет в себе несколько рубрик, посвященных различным объектам коллекционирования.

С начала 2000-х гг. начали массово выходить научные журналы различных направленностей. Работы исследователей открыточной продукции публиковались в таких журналах, как «Клио», «Открытый мир», «Журнал любителей открыток» (ЖУК), «Филокартия», «ЖУЧОК», «Коллекция» и другие.

Также важным источником для изучения является журнал «Филокартия», выходящий в свет с 2015 г. Несмотря на небольшой тираж (всего 600 экз.), журнал пользуется популярностью у современных филокартистов и играет огромную роль в популяризации открытки.

О возрастающей роли открыток говорит и тот факт, что в Москве проходит специализированная выставка открытки «PostCardExpo», включающая в себя экспозиции, лекции на темы филокартии, презентации новых специализированных изданий, аукционы антикварных открыток [11].

Таким образом, в дореволюционный период изучение открыточной продукции только начинает развиваться. Еще нельзя отметить каких-либо серьезных исследований по данной теме, однако общественность уже начинает обращать внимание на открытки, отмечая их эстетические, образовательные и воспитательные функции. Исследование открыток достигло своего расцвета именно в советский период. Связано это, прежде всего, с активной популяризацией открыток со стороны государства и союза филокартистов. Возросла активность исследователей открыточной продукции, а также увеличилось число специализированных изданий. Открытка в советское время представлялась, прежде всего, как: кладезь исторической информации, эстетически насыщенный источник, элемент издательской продукции с обширным набором свойств и функций.

Открытка как объект изучения довольно популярна в настоящее время: активизируется процесс изучения и использования открыток, публикуются новые изобразительные источники, появляются научные и научно-популярные работы (например статьи Е. А. Асоновой [12], Т. В. Белько [13], Е. В. Мироновой [14]). После распада СССР появилась возможность объек-

тивного изучения дореволюционной иллюстрированной открытки, которая становится объектом изучения не только коллекционеров, но и историков, искусствоведов, музееведов, культурологов, филологов.

#### Список использованной литературы

1. Шабельская Н. Л. Новая отрасль художественной промышленности / Н. Л. Шабельская // Искусство и художественная промышленность. — 1899. — № 8. — С. 670–682.
2. Мозохина Н. А. Открытки Общины св. Евгении как художественный проект мастеров объединения «Мир искусства». Проблемы истории и художественной практики: Автореф. дис. канд. искусствоведен. / Н. А. Мозохина. — М., 2009. — 27 с.
3. Советский филателист: Журнал. — М., 1922–1932.
4. Остряков А. Краткий очерк по истории Всемирной и русской почты / А. Остряков. — М.: Издание ЦК Союза связи, 1924. — 117 с.
5. Базилевич К. Почта в России в XIX веке / К. Базилевич. — М.: Изд. НКПТ, 1927. — 196 с.
6. Львов К. А. Художественная открытка и краеведение / К. А. Львов. — М., 1929. — № 1. — С. 28–30.
7. Тагрин Н. С. Мир в открытке / Н. С. Тагрин. — М.: Изобразительное искусство, 1978. — 127 с.
8. Советский коллекционер: Журнал. — М., 1963 – настоящее время.
9. Родионова А. Е. Открытка как феномен художественной культуры (на материале русской открытки конца XIX – начала XX века): Автореферат дис. канд. филос. н. / А. Е. Родионова. — М., 1995. — 23 с.
10. Ларина А. Н. Документальная открытка конца XIX – начала XX вв. как источник по истории и культуре Москвы: Автореферат дис. канд. ист. н. / А. Н. Ларина. — М., 2004. — 24 с.
11. PostCardExpo [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bipost.org/postcard-new.html> (дата обращения: 15.05.2020).
12. Асонова Е. А. Четыре открытки о революции / Е. А. Асонова // Детские чтения. — 2017. — Т. 12. — № 2. — С. 445–452.
13. Белько Т. В. Эволюция «Открытки» («Открытого письма») в России в контексте исторических событий XX в. / Т. В. Белько // Вестник славянских культур. — 2019. — С. 240–257.
14. Миронова Е. В. Образ германии в русских пропагандистских открытках времен первой мировой войны / Е. В. Миронова // Историческая и социально-образовательная мысль. — 2018. — Т. 10. — № 2. — С. 42–54.

*Булдакова Мария Рафаиловна, buldackova.masha@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Данышина Светлана Анатольевна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация.** В статье обосновывается взаимосвязь внутреннего имиджа организации и корпоративных медиа. Особое внимание уделено вопросу корпоративной культуры, как важной составляющей корпоративного имиджа. Автор определяет корпоративные медиа как одно из средств формирования организационной культуры. Анализируя исторические формы корпоративных изданий и современные условия их развития, автор обосновывает факторы, определяющие рост популярности корпоративных медиа в настоящее время. Описывая направления их применения, автор приходит к выводу, что корпоративные медиа — важный инструмент формирования двусторонней коммуникации между руководством и персоналом организации.



**Ключевые слова:** внутренний имидж, корпоративный имидж, корпоративная культура, корпоративные медиа, внутрикорпоративные коммуникации.

С каждым годом значение формирования имиджа организации все более возрастает. Имидж определяет не только образ субъекта и его восприятие аудиторией, но и степень лояльности аудитории, успешность организации в целом, оказывает влияние на ее репутацию, в том числе политическую, деловую и профессиональную. Многие компании начинают понимать, что недостаточное внимание вопросу формирования позитивного имиджа может привести к его стихийному, бесконтрольному формированию. В таких условиях нет гарантии, что результат окажется положительным. Именно поэтому руководство любой организации заинтересовано в формировании и поддержании благоприятного имиджа.

Одной из причин формирования негативного образа организации исследователи называют низкий уровень корпоративной идентификации, то есть недостаточное осознание причастности себя как представителя организации к профессиональной общности. К сожалению, многие сотрудники не отождествляют себя и свои действия с официальной политикой организации. Именно поэтому сегодня перед руководителями и HR-специалистами встает вопрос о необходимости планомерного выстраивания внутреннего имиджа организации, так как от этого компонента в значительной мере зависит образ организации в целом.

Внутренний имидж организации — это восприятие, психологическое отношение и представления об организации среди ее сотрудников. Основными составляющими внутреннего имиджа являются социально-психологический климат и корпоративная культура. Корпоративная культура определяется как «совокупность материальных и духовных ценностей, норм, правил и стандартов поведения, господствующих в организации и отражающих ее индивидуальность» [1]. К задачам корпоративной культуры относят сплочение коллектива, определение точек соприкосновения коллективных и индивидуальных интересов, мобилизацию творческих сил коллектива для достижения поставленных перед ними целей, улучшение человеческого капитала [2]. Корпоративная культура содержит в себе ценности, миссию и философию организации, формирует определенную социальную стабильность, обеспечивая устойчивые стандарты поведения. На ее основе формируется система внутрикорпоративных коммуникаций.

Исследователи выделяют три уровня корпоративной культуры:

- поверхностный уровень — осознание сотрудником обстановки внутри организации, системы взаимоотношений, оценка социально-психологического климата. На этом уровне человек оценивает созданные для работы условия, контактирует, общается с коллегами;
- подповерхностный уровень — изучение и объяснение причин, почему в организации существуют именно такие условия для работы и отдыха персонала, сервиса клиентов, почему сотрудники придерживаются такой модели поведения; это правила, ценности, убеждения, политика, которые определяют жизнедеятельность организации;
- базовый уровень, на котором сотрудник на подсознательном уровне принимает окружающую реальность, имеет представления о природе окружающего мира, пространстве, времени, человеческих взаимоотношениях; это невидимые и принятые за истину предположения, которые направляют поведение людей, помогая им принять качества, характеризующие культуру организации [3].

Формирование организационной культуры и ее реализация на всех уровнях требуют целенаправленных информационных действий. Здесь важную роль играют внутренние средства массовой информации — корпоративные медиа (печатные издания, теле- и радиовыпуски, интернет-порталы, форумы и т. д.). Корпоративные СМИ формируют единое информационное пространство организации, помогают преодолеть информационную разобщенность за счет трансляции общих ценностей и социальных представлений.

По мнению Д. К. Дегтяренко, корпоративные медиа — «это полифункциональный механизм, основной целью которого является способствование выработке норм и правил, единых для всех сотрудников, корпоративной философии, представления о миссии компании. Это часть внутренней культуры корпорации, с одной стороны, и инструмент ведения рекламной кампании, с другой» [4]. В данном определении пересекаются такие функции, как консолидирующая и рекламная. Однако помимо двух обозначенных, корпоративные издания выполняют и многие другие функции: идеологическую, информационную, интеграционную, организационно-агитационную, имиджевую, просветительскую и развлекательную.

В советский период в нашей стране была распространена так называемая многотиражная или фабрично-заводская печать. «Многотиражная газета» представляла собой периодическое издание, выпускающееся на предприятиях, в учебных заведениях и иных организациях, призванное освещать и организовывать не только производственную, но и политическую жизнь предприятия. Издающим органом фабрично-заводской газеты, как правило, выступали партийные организации [5]. В дальнейшем, уже в постсоветском периоде под влиянием социально-экономических факторов, значение корпоративных СМИ отошло на задний план. Многие организации в целях экономии материальных и человеческих ресурсов отказались от корпоративных изданий.

Однако в начале XX в. под влиянием смены политико-экономической парадигмы и осознанием необходимости формирования как внешнего, так и связанного с ним внутреннего имиджа организации все больше компаний ставят перед собой вопрос создания корпоративного медиа. Осмысление необходимости изменений привело к созданию в 2004 г. Гильдии корпоративной прессы и Ассоциации корпоративных медиа России, которые ставили своей задачей поддержание высокого уровня корпоративных медиа в стране.

В настоящее время корпоративные медиа переживают период интенсивного роста. Сегодняшний интерес к их развитию имеет несколько причин. Во-первых, все больше руководителей начинают осознавать необходимость своевременного выстраивания диалога с персоналом организации с целью развития лояльности и предупреждения возникновения спорных вопросов в дальнейшем. Во-вторых, с ростом организации (крупные холдинги, транснациональные компании) расширяется и ее внутренняя аудитория. В таком случае корпоративные медиа нередко остаются главным каналом коммуникации внутри организации. В-третьих, современный уровень развития технологий способствует развитию новых видов электронных корпоративных медиа и снижению затрат на выпуск собственных СМИ.

Корпоративные медиа как один из эффективных инструментов внутреннего PR используются в работе по ряду важных для организации направлений:

- ознакомление работников с целями, возможностями и традициями фирмы;
- разъяснение общей политики руководства и принципов его работы с персоналом;
- удовлетворение потребности персонала в информации о событиях в фирме и вокруг нее;
- обеспечение и стимулирование двусторонней коммуникации между руководством фирмы и ее работниками;
- способствование развитию положительной мотивации к высокому качеству работы;
- воспитание работников как представителей фирмы, носителей ее имиджа и культуры [6].

Таким образом, с помощью корпоративных медиа реализуется двусторонняя коммуникация организации. С одной стороны, от руководства компании до персонала доносятся основные положения официальной политики, стратегические цели, итоги и перспективы деятельности организации. С другой стороны, существует встречный поток информации: мнения, оценки, отношения сотрудников, возможные предложения к улучшению дел. Оба этих потока информации, как создающий «чувство руководителя» у подчиненных, так и создающий «чувство подчиненного» у руководства, в конечном счете направлены на достижение единой цели — формирование «чувства мы», сопричастности к общему делу [7].

В настоящий момент мы можем утверждать о восстановлении имиджевой роли корпоративных медиа и признании их эффективности как теоретиками, так и практиками сферы PR. Сегодняшнее разнообразие внутриорганизационных медиа предоставляет заинтересованным лицам широкий спектр инструментов и технологий взаимодействия на внутреннюю аудиторию, выстраивания коммуникаций с персоналом компании, а также влияние на восприятие, оценки и мотивы деятельности сотрудников. Медиа, рассчитанные на внутреннюю аудиторию, доказали свою значимость при формировании корпоративной культуры и имиджа организации в целом.

#### Список использованной литературы

1. Козлов В. В. Корпоративная культура: опыт, проблемы и перспективы развития / В. В. Козлов. — М.: Гардарики, 2004. — 269 с.

2. Гудкова Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: Монография. — М.: Проспект, 2017. — 168 с.
3. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. — СПб.: Питер, 2002. — 352 с.
4. Дегтяренко Д. К. Корпоративные издания в России. Виды, функции, задачи / Д. К. Дегтяренко // Среда. — 2002. — № 8/9. — С. 49–61.
5. Сидорова Т. И. Корпоративная пресса России. Опыт исторического анализа // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2007. — № 1 (1).
6. Тульчинский Г. Л. PR фирмы: технология и эффективность. — СПб.: Алетей, 2001. — 294 с.
7. Хамидов И. И. Корпоративные издания как инструмент PR // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2009. — № 3.

*Бушкова Александра Анатольевна, bushkova-1999@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Никитина Ольга Николаевна, kon741@rambler.ru, к. культурологии, доцент, Удмуртский государственный университет*

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

**Аннотация.** Создание выставочной экспозиции — это комплексное формирование «концептуально» обусловленной среды, создающей образ пространственно-предметных связей согласно сценарию выставки. Элементы и приемы формирования выставочных экспозиций постоянно меняются, так как необходимо ориентироваться на преобладающий на современном этапе тип восприятия, понимания и прочтения информации. Цель данной статьи — выявить основные тенденции в организации музейно-выставочных экспозиций на современном этапе. Объект исследования — художественная выставка в контексте современной культуры и динамики современного художественного процесса. При написании статьи использовались следующие методы: аналитический метод исследования деятельности художественного музея и типологический метод с целью систематизации основных тенденций современной выставочной деятельности. На основании данного исследования были выявлены основные тенденции выставочной деятельности художественного музея (театрализация, интерактивность, историзм, синтез), а также виртуальные художественные формы, на основе которых планируется разработка концепции художественной выставки «Внутри».

**Ключевые слова:** музей, музейная экспозиция, выставка, музейное пространство, виртуальные художественные формы.

В течение последних лет искусство выставочной экспозиции проявило себя как самостоятельный аспект архитектурного проектирования. Данный процесс обусловлен изменением потребностей общества в потреблении визуальной информации. Создание выставочной экспозиции — это комплексное формирование «концептуально» обусловленной среды, создающей образ пространственно-предметных связей согласно сценарию выставки. Элементы и приемы формирования выставочных экспозиций постоянно меняются, потому что необходимо ориентироваться на преобладающий на современном этапе тип восприятия, понимания и прочтения информации. Чтобы быть «на волне», необходимо понимать, что на данный момент является актуальным, иными словами: необходимо выявить тенденции в организации выставочных экспозиций «здесь и сейчас» [1].

Исследование необходимо начать с определений главных понятий. Музейная экспозиция — это выставление предметов напоказ. С помощью музейной экспозиции осуществляется непосредственный контакт между зрителем и предметом, находящемся на выставке. Именно таким образом музей пытается воздействовать на мысли и чувства зрителя. Без экспозиции музей становится хранилищем, своеобразным «архивом» научно-систематизированных и изученных коллекций. Выставки же, в свою очередь, отличаются от основной экспозиции объемом и охватом содержания отображенных в них тем. Выставка — это публичное представление достижений в области культуры, искусства и других областях общественной жизни.

В ходе исследования было выявлено несколько основных тенденций, преобладающих в выставочной деятельности. В первую очередь — театрализация. Так называемая «театральность» выставки — это необходимый атрибут не только для привлечения посетителя, но и для стимулирования его внимания и памяти, так как между посетителем и объектом должно возникнуть особое пространство соприсутствия, чтобы вещь была «говорящей» и чтобы зритель смог ее прочесть [2].

Еще одна тенденция современной музейно-выставочной деятельности — интерактивность. Музеи стараются интегрировать посетителя в музейное пространство. Процесс интеграции характеризуется определенными участками, зонами, которые включены непосредственно в выставочную среду. Эффект от организации такого «двойного» пространства очевиден: посетитель с удовольствием существует в «искусственной» среде и, выйдя из нее, еще больше начинает ценить аутентичность музейного предмета.

Также были выявлены тенденции, которые можно назвать классическими — это историзм и синтез. Они были и остаются актуальными и по сей день. Историзм — это возможность посетителя вступить в прямой диалог с историей, а синтез — это разноплановые художественные произведения, которые сгруппированы в рамках одной обозначенной темы [3].

Чтобы получить качественную и интересную выставку, на которую посетители придут не один раз, недостаточно ориентироваться только на выявленные тенденции, необходимо также применять виртуальные художественные формы. Таких форм на сегодняшний день насчитывается огромное количество: видео-арт, стереоскопические экраны, цифровая живопись и скульптура, очки виртуальной реальности и т. д. Мультимедийные технологии стимулируют творческую деятельность, раскрепощая воображение художника, они предоставляют немислимые ранее возможности, а также обогащают язык искусства. Проблема заключается в том, что очень важно правильно их интегрировать в ту или иную выставку, не перегружая, а дополняя ее IT-технологиями.

На основе изучения данного вопроса было принято решение о создании новой современной выставки, открытие которой планируется в апреле 2021 г. в арт-центре «Грифон» г. Ижевск. На первом этапе организации выставки были приглашены девять человек, которые хотели бы поделиться с потенциальными зрителями своим творчеством, своими взглядами и идеями. Среди них фотографы и графические дизайнеры, художники и скульпторы, поэты и музыканты. С ними была проведена беседа о творческих ожиданиях, творческих стимулах, актуальных художественных проблемах.

После небольшого интервью были выявлены общие темы, объединяющие всех участников будущей выставки. Прежде всего, это вопросы, связанные с границами творчества, источниками вдохновения, границами любви, а также тема красоты, личной свободы и несвободы, принятие себя и любви к себе. Этот круг тем может быть интересен не только творческим людям, но и широкой аудитории. Название для выставки — «Внутри» — тоже дано не случайно. Это лаконичное слово позволяет объединить многих равнодушных к творческому процессу людей и выявить наиболее важные духовные искания человека. Выставка предполагает синтетический характер. Для достижения наибольшего эффекта подразумевается использование виртуальных технологий, так как «Внутри» — это не только изобразительное искусство, но и графический дизайн, фотография и т. д. Присутствие на одной выставочной площадке произведений разных видов искусства позволит по-новому взглянуть на современную культуру, показать ее новые грани и тем самым вызвать неподдельный интерес у широкой аудитории.

Таким образом, современная музейно-выставочная деятельность активно расширяет свои возможности, используя самые разные подходы к организации и проведению мероприятий. Наиболее современной тенденцией является использование виртуальных художественных форм, позволяющих разрабатывать самые разные концепции выставок: выставка-синтез, выставка-интерактив, выставка — обращение к каждому.

#### Список использованной литературы

1. Калугина Т. П. Художественный музей как феномен культуры. — М.: Петрополис, 2001. — 224 с.

2. Добробабенко Е. В., Добробабенко Н. С. Выставка «под ключ». Готовые маркетинговые решения. — СПб.: Питер, 2007. — 208 с.
3. Бонами З. А. Как читать и понимать музей. Философия музея. — М.: АСТ, 2018. — 224 с.

*Герасина Полина Михайловна, rogerlina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Латыпов Ильдар Абдулхаевич, д. ф. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### **БРЕНДИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РФ (НА ПРИМЕРЕ ИСК УДГУ)**

**Аннотация.** В данной статье выявлены показатели конкурентоспособности вуза и подробно рассмотрен один из них — брендинг образовательной организации. Выявлены основные составляющие брендинга — элементы фирменного стиля и брендбук. Отражены результаты исследования о состоянии фирменного стиля Института социальных коммуникаций (ФГБОУ ВО «УдГУ»).

**Ключевые слова:** брендинг, образовательная организация, конкуренция, конкурентоспособность, фирменный стиль, брендбук.

В условиях конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг организации стремятся к постоянному развитию и поиску новых преимущественных критериев. Конкурентное преимущество в конечном итоге приводит к повышению репутации вуза и более высоким показателям на рынке.

К конкурентоспособности вуза можно отнести целый ряд показателей:

- качество образовательных услуг;
- материально-техническая база вуза, а также быстрая адаптация к инновациям;
- профессионализм преподавательского состава;
- востребованность выпускников, их дальнейшее трудоустройство;
- количество бюджетных мест и финансовая доступность обучения;
- брендинг вуза, его фирменный стиль; и т. д.

Следует остановиться на критерии «брендинг вуза». Брендинг — это процесс обеспечения смыслового и визуального единства бренда. Главная ценность брендинга заключается не в нанесении информации на различные объекты, а в передаче основных идей и формировании чувства причастности с использованием различных визуальных, аудиальных и кинестетических элементов [6].

Данные элементы также называют каналами коммуникации и восприятия. С точки зрения брендинга образовательной организации под визуальным каналом подразумеваются составляющие фирменного стиля: логотип; корпоративные шрифты и цвета; оформление продукции, сайта, социальных сетей, рекламных размещений, объектов интерьера.

С помощью аудиального канала можно передать информацию через слоган организации, гимн, всевозможные речевки и т. д.

Кинестетический канал — это использование фирменных текстур в осязаемой продукции. В данном случае — в фирменной продукции организации или в объектах интерьера.

Максимально качественное брендинг — работающее слаженно на всех каналах коммуникации и восприятия, с четко сформулированными едиными целевыми ассоциациями и потребительскими реакциями [2].

Помимо перечисленных составляющих имеется важный этап брендинга — создание брендбука. Простыми словами брендбук — это руководство по использованию фирменного стиля. Следовательно, фирменный стиль является частью брендбука, его наполнением. Главная задача брендбука заключается в отражении четких инструкций применения стилистических решений. Также в нем прописывают суть бренда — миссию, ценности, философию и т. д.

Основное различие фирменного стиля и брендбука в целевой аудитории: фирменный стиль разрабатывается для потребителей продуктов и услуг компании, брендбук — для сотрудников и партнеров [3].

Четкой системы создания брендбука не существует — структура и объем этого документа могут варьироваться в зависимости от спектра задач, который необходим заказчику, а также в зависимости от рода деятельности компании [3].

В современных условиях брендинг является эффективным инструментом для формирования положительного образа вуза в обществе и на рынке образовательных услуг. Увеличение количества абитуриентов — важная задача для любого университета, а брендинг дает возможность образовательным организациям привлекать внимание абитуриентов и их родителей с помощью отличительных и уникальных черт, а также сохранять лояльность студентов и сотрудников. Но не только вузы стремятся занять лидирующие позиции среди конкурентов, но и отдельные структурные подразделения — институты.

Основными целями брендинга института являются — идентификация института и выделение института на фоне других. При этом фирменный стиль и брендинг института приносит массу преимуществ, таких как:

- помощь абитуриенту при выборе вуза и направления;
- повышение эстетического уровня как института, так и университета в целом;
- осведомленность студентов, преподавателей и сотрудников о едином фирменном стиле института, а также повышение корпоративного духа;
- повышение эффективности рекламы;
- снижение издержек на коммуникацию с потребителем [4].

На примере Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета с помощью анкетирования определим необходимость обновления фирменного стиля института.

История Института социальных коммуникаций начинается с 1994 г. Находясь в постоянном творческом поиске институт прошел все ступени развития, начиная с Высших курсов (1994–1995 гг.), Колледжа (1996–1997 гг.), Факультета (1998–2000 гг.) и в 2000 г. получил статус Института социальных коммуникаций [5]. Фирменный стиль института изменялся вместе с его структурой и уже на протяжении 20 лет дизайн остается неизменным. За это время благодаря инновациям сфера дизайна сделала огромный шаг вперед, именно поэтому фирменный стиль Института социальных коммуникаций потерял актуальность.

Студенты — это основная целевая аудитория любого института, и кто, если не они, находятся в центре всех событий и следят за трендами. Опрос проводился среди студентов института с целью изучения сложившегося фирменного стиля Института социальных коммуникаций и информированности о нем. Ответы на вопросы принимались в онлайн-формате с помощью инструмента для создания анкет и опросов — Google Формы.

В опросе приняли участие 94 студента Института социальных коммуникаций, в возрасте от 17 до 26 лет, обучающиеся на бакалавриате и магистратуре по специальностям «Туризм», «Гостиничное дело», «Реклама и связи с общественностью», «Организация работы с молодежью и медиакоммуникации в РиСО».

Большинство студентов (64,9 %) считают, что на Институте социальных коммуникаций имеется единый фирменный стиль, но при этом оценивают его на 3 (30,9 %) и 4 балла (27,7 %) по 5-балльной шкале. Большинство опрошенных (63,8 %) считают, что требуется обновление фирменного стиля и фирменной продукции. Основные причины: «устарел», «не узнаваем», «не привлекает внимание», «нужен современный дизайн».

У Института социальных коммуникаций отсутствует брендбук, в котором отражается полная информация о фирменном стиле. В связи с этим респонденты затрудняются определить фирменный цвет института: 47,9 % — бирюзовый, 52,1 % — зеленый. На данный момент институт имеет фирменную продукцию с нынешним дизайном, но в малом количестве и вариациях. Респонденты «за» обновление ассортимента и дизайна продукции.

В институте существуют подразделения, отвечающие за внеучебную деятельность, — студенческий совет и медиацентр, которые имеют личные логотипы и девизы. Исходя из этого, 4 студента — неверно определили официальный логотип Института социальных коммуника-

ций. Некоторые решили, что енот — это корпоративный персонаж института, а не студенческого совета.

Студенты Института социальных коммуникаций ассоциируют свой институт с общением и друзьями, семейной и уютной атмосферой, творчеством и активностью, с мансардой и пятым этажом. Следовательно, такой образ института должен отражаться в его фирменном стиле.

Можно сделать вывод, что брендинг образовательной организации играет важную роль в ее идентификации и является преимущественным показателем в конкурентной борьбе. Структурные подразделения, как и вузы, нуждаются в поддержании единого фирменного стиля, а Институт социальных коммуникаций, в свою очередь, нуждается в его обновлении.

#### Список использованной литературы

1. Грошев И. Бренд высших учебных заведений: особенности формирования / И. Грошев, Ю. Ермолов, Е. Степанычева // Общество и экономика. — 2009. — № 11–12. — С. 218–243.
2. Ильичева И. В. Маркетинговые технологии: Учеб.-метод. пос. / И. В. Ильичева. — Ульяновск: УлГТУ, 2012. — 158 с.
3. Чепурова О. Б. Брендбук как средство внутрикорпоративной культуры (на примере создания свода единых правил использования фирменного стиля в Оренбургском государственном университете) / О. Б. Чепурова, Д. М. Туйсина // Вестник ОГУ. — Октябрь 2007. — № 76. — С. 146–156.
4. Шпаковский Ю. Ф. Анализ визуальной идентификации учреждений образования / Ю. Ф. Шпаковский, О. Г. Барашко, А. А. Зуттэ // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. — 2018. — № 1 (207). — С. 62–67.
5. Институт социальных коммуникаций: об институте // Официальный сайт Удмуртского государственного университета [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fisc.udsu.ru/about>.
6. Брендинг: основные принципы и область применения // Генеральный директор: Онлайн-журнал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10191-brendirovanie>.

*Григорьева Анастасия Александровна, nastyagri97@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Гай Инна Александровна, Удмуртский государственный университет*

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА БОТАНИЧЕСКОГО САДА ФГБОУ ВО «УДГУ» В РЕКРЕАЦИОННЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ

**Аннотация.** Основная цель исследования состоит в том, чтобы выявить природно-ресурсный потенциал Ботанического сада ФГБОУ ВО «УдГУ» и придумать его использование в рекреационных и образовательных целях. Объектом исследования является Ботанический сад ФГБОУ ВО «УдГУ». В ходе исследования, были разработаны рекомендации по расширению использования ресурсов Ботанического сада в образовательных целях, а именно созданию в пределах сада квеста для учеников начальных классов «Загадки сада».

**Ключевые слова:** Ботанический сад, квест, инфраструктура, природно-ресурсный потенциал, рекреация, образование, экология.

Традиционно университетские ботанические сады в России числились как организации, которые выполняют довольно узкие утилитарные задачи некоторых отделов (Академии наук, Министерства образования или муниципалитета). Одной из важнейших функций ботанических садов университетов являлось образование. Ботанический сад УдГУ является учебной базой для проведения учебных занятий, летних практик по ботанике, зоологии и экологии студентов Удмуртского университета. Сад выполняет работы по акклиматизации и интродукции растений, создает и поддерживает коллекции живых растений, предназначенных для выполнения учебно-образовательных, просветительских, научно-исследовательских и прикладных задач [1].

Основная цель моего исследования состоит в том, чтобы выявить природно-ресурсный потенциал Ботанического сада УдГУ и придумать его использование в рекреационных и образовательных целях.

Актуальность темы научной работы заключается в том, что на сегодняшний день Ботанический сад УдГУ остается недостаточно известным широкому кругу населения г. Ижевска. А, между тем, интересен он может быть не только наличием саженцев деревьев и кустарников, качественной рассады цветов и овощей. Экскурсии в ботанический сад, знакомство с его ресурсами, прогулки и приключения, которые можно здесь проектировать, могут стать хорошей возможностью для профориентации и проведения тематических занятий как в школе, так и в учреждениях дополнительного образования.

Исходя из поставленной цели исследования, определены следующие задачи:

1. Изучить ботанические сады как элементы экологического каркаса.
2. Описать использование природно-ресурсного потенциала Ботанического сада УдГУ.
3. Исследовать использование природно-ресурсного потенциала Ботанического сада УдГУ.
4. Предложить новые варианты использования природно-ресурсного потенциала Ботанического сада УдГУ и дать рекомендации по улучшению инфраструктуры Ботанического сада для привлечения потока туристов.

Предпосылками для создания Ботанического сада УдГУ стало создание в 1930-х гг. в Удмуртском пединституте сначала агробиостанции, а впоследствии учебно-опытного хозяйства, специализировавшегося на проведении научных работ в области сельского хозяйства и возделывании картофеля и овощных культур для нужд пединститута. На территории агробиостанции проходили производственную практику будущие учителя биологии и химии по основам сельского хозяйства.

Ботанический сад УдГУ, как и все ботанические сады России по Федеральному закону от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ, получил статус особо охраняемой природной территории федерального значения.

В настоящее время центральная часть Ботанического сада обустроивается по проекту с использованием различных приемов садово-паркового строительства. На данный момент в саду функционируют 4 лаборатории: декоративных растений, плодовых и ягодных культур, лекарственных растений и природной флоры, дендрологии, а также производственный отдел.

В Ботаническом саду 20 га находятся под естественными лесными насаждениями. На территории Ботанического сада основным типом растительности являются посадки и посевы культурных и дикорастущих растений, также есть участки лесной и луговой растительности. Леса из мелколиственных и тонкоствольных пород, луга, сорно-полевая, рудеральная растительность в большинстве своем являются производными коренных фитоценозов. Темнохвойные леса представлены ельниками с примесью пихты [2].

Основными задачами деятельности Ботанического сада являются:

1. Разработка научных основ и методов сохранения генофонда растений природной и культурной флоры, интродукции и акклиматизации растений, декоративного садоводства и ландшафтной архитектуры.
2. Создание и сохранение в искусственных условиях коллекций живых растений (особенно редких и исчезающих видов растений) и других ботанических объектов, имеющих большое научное, учебное, хозяйственное и культурное значение.
3. Проведение учебной, научно-исследовательской и просветительской работы в области ботаники и охраны природы, экологии, растениеводства и селекции, декоративного садоводства и ландшафтной архитектуры (проведение учебных занятий, учебных и производственных практик студентов, выполнение курсовых и квалификационных работ студентами, экскурсий, проведение консультаций для населения, выступления в СМИ и т. д.).
4. Научно-производственная деятельность для удовлетворения потребностей населения в посадочном материале (размножение растений и реализация посадочного материала) [3].

В ходе исследования был разработан экологический квест «Загадки Сада» для детей начальной школы, целью которого является популяризация Ботанического сада УдГУ в сфере туризма, а также повышение знаний об экологии и окружающей среде школьников.



Цель квеста заключается в расширении знаний участников квеста о жителях и растениях удмуртского леса, а также воспитание бережного отношения к окружающей природе.

Целевой аудиторией квеста являются школьники 1–5 классов. Количество участников — 10–15 человек. Продолжительность маршрута — 1,5–2 часа.

Необходимые расходы для проведения: пачка бумаги А4 (250 руб.), сладкие призы (200 руб.), вознаграждение для экскурсоводов (1500 руб.). Себестоимость проведения одной экскурсии: 2000 руб. (150–200 руб./чел.).

Возможными партнерами могут стать детские летние лагеря, общеобразовательные школы, санатории.

Квест включает в себя прохождение детьми маршрута и посещение нескольких станций на пути. На каждой станции участники квеста получают задание, за правильное выполнение которого они получают «золотые листочки». Также после выполненного задания экскурсовод дает информацию, связанную с тематикой каждой остановки (лесные и домашние животные, растения, экологические системы леса). В конечной точке у участников собирается определенное количество «листочков». Тому, у кого их больше всех, полагается награда. Также в конце маршрута участникам предлагается сделать оригами-фигурку животного или растения (на выбор) и забрать с собой в качестве памятного сувенира.

Данная дипломная работа была выполнена по заданию администрации Ботанического сада УдГУ для расширения функций использования его природно-ресурсного потенциала. Для более полного освоения природно-ресурсного потенциала Ботанического сада УдГУ мной были разработаны рекомендации по расширению использования его ресурсов в образовательных целях, а именно созданию в пределах сада квеста для учеников начальных классов «Загадки сада».

#### Список использованной литературы

1. Слостенина Е. С. Экологическое образование в подготовке учителя. — М., 2015. — 104 с.
2. Андреев Л. Н. Ботанические сады и дендрологические парки высших учебных заведений. — М., 2008. — С. 5–23.
3. Официальный сайт УдГУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://udsu.ru/chapters/departments/bot\\_sad](http://udsu.ru/chapters/departments/bot_sad).

*Давлетгареева Юлия Насиховна, Зорина Ирина Сергеевна, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Стерхова Светлана Александровна, к. и. н, доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

**Аннотация.** В настоящей статье рассматриваются изменения, произошедшие в структуре пресс-службы в контексте современного информационного пространства. Выявлены и проанализированы факты, свидетельствующие об эволюции функционирования пресс-службы в условиях цифрового общества, а также рассмотрены возможные направления дальнейшего развития данного подразделения.

**Ключевые слова:** пресс-секретарь, пресс-служба, цифровая трансформация, связи с общественностью, информационное пространство, сетевая структура Интернет.

Современный этап развития сетевой структуры Интернет можно охарактеризовать широким распространением. Современное общество представляет собой глобальное информационное пространство, где одним из механизмов формирования информационного поля выступают связи с общественностью. В данных условиях многие государственные и частные организации имеют в своем ведомстве специальные отделы, чья работа, так или иначе, направлена на взаимодействие со СМИ. Однако стоит отметить, что единого подхода к определению функций и моделей построения таких отделов до сих пор не существует. Точно так же, как не существует общепринятого термина для их обозначения. Традиционными наименованиями данных

структурных подразделений являются: отдел по работе со СМИ, пресс-центр, пресс-служба, отдел по связям с общественностью СМИ и т. д.

Согласно мнению отечественного исследователя Н. Н. Бакуниной, PR-подразделения ориентированы на то, чтобы гарантировать регулярное предоставление информации об итогах работы деятельности органов государственной власти, их проектах и принимаемых решениях, и, кроме того, осуществлять воспитательную и информационную функции, направленные на просвещение населения в вопросе ответственности данных органов [1, с. 34].

Пресс-секретарь является незаменимым помощником, который кроме официальных и личных данных владеет достаточным количеством внутренней конфиденциальной информации [6, с. 73]. Это специалист, который не только имеет доступ к тем или иным сведениям, но и обладает способностью правильно их использовать в определенных условиях.

Однако стоит принять во внимание тот факт, что даже в данной профессиональной области специалисты подвергаются влиянию процесса интеграции цифровых технологий во все аспекты общественной жизни [5, с. 52]. Этот процесс отражается на формировании новых тенденций в различных коммуникационных профессиях, в том числе и на профессии пресс-секретаря. Он обуславливает обновленную технологию подачи информации, способы выстраивания коммуникации, предлагает использование новых коммуникативных каналов и инструментов.

Анализ трансформации профессии пресс-секретаря государственных структур предполагает необходимость обратиться к характеристикам данной профессии и ответить на ряд вопросов: в чем заключается работа пресс-секретаря? Какими профессиональными качествами и навыками должен обладать специалист этой области? Какие требования на сегодняшний день являются актуальными к специалисту пресс-службы, учитывая постоянно меняющиеся технологии и инструменты коммуникации?

Традиционными формами коммуникации пресс-службы и средств массовой информации являются пресс-релизы и сообщения для СМИ, заявления, комментарии, пресс-конференции, интервью, подходы к прессе во время мероприятий, брифинги, пресс-туры, круглые столы, совместная подготовка репортажей для СМИ [3, с. 235]. Выбор необходимой и наиболее эффективной формы взаимодействия зависит от профиля деятельности органа, специфики информационного поля пресс-службы.

В условиях современного информационного общества пресс-службы и подразделения по связям с общественностью активно используют в своей деятельности возможности интернет-коммуникации [2, с. 177]. Прежде всего — это официальные сайты ведомств, которые стали постоянной коммуникационной площадкой для представителей СМИ. Постоянно изменяющееся цифровое пространство предоставило возможность использования социальных сетей, таких как Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, SlideShare, YouTube, ВКонтакте. В основном коммуникация осуществляется посредством официальных аккаунтов того или иного органа, но стоит отметить, что в некоторых случаях пресс-секретарями в рабочих целях используются и личные аккаунты.

Исходя из указанных фактов, можно проследить растущую тенденцию к увеличению взаимодействия пресс-служб со средствами массовой информации посредством сетевой структуры Интернет. В определенных случаях соотношение коммуникации в онлайн- и офлайн-среде представляет равное значение, а иногда онлайн-коммуникация в результате оперативности, доступности и наглядности становится основной формой общения с журналистами и общественностью в целом [4, с. 114]. Однако необходимо отметить тот факт, что не все ведомства по связям с общественностью ведут активную коммуникационную политику даже посредством официального сайта. Одна из причин такого положения — невнимание руководителя к интернет-коммуникации, недооценка ее роли в современном мире.

В качестве примера эволюции пресс-службы приведен анализ требований к работе пресс-секретаря Правительства Удмуртской Республики. Прежде всего, стоит принять во внимание функциональные обязанности пресс-службы Удмуртской Республики, обусловленные современными реалиями российского информационного пространства.

В октябре 2017 г. глава Удмуртской Республики А. В. Бречалов среди своих обязательных задач выделил назначение нового кандидата на должность главы пресс-службы региона. Должностные требования к кандидату на должность пресс-секретаря Удмуртской Республики,

выдвинутые в 2017 г., были следующими: опыт журналистской, редакторской деятельности; копирайтинга; организации работы команд; свободное владение английским языком; знания основных принципов работы социальных сетей, PR, маркетинга; знания по отраслевому законодательству и принципам работы новых медиа- и интернет-ресурсов.

В число деловых и личностных качеств кандидата на должность вошли следующие характеристики: креативность, нестандартное мышление, системное видение, опыт работы в команде, лидерские качества, нацеленность на достижения, грамотность, коммуникабельность.

Кроме того, был представлен список, входящий в функциональные обязанности пресс-секретаря: управление проектными командами; подготовка интервью, комментариев; организация публичных мероприятий со спикером; подготовка тезисов выступлений; анализ и сводная отчетность в рамках деятельности; подготовка технического задания на фото- и видеосъемку; мониторинг СМИ, интернет-ресурсов, социальных сетей.

Данные требования были выдвинуты в качестве основных и обязательных для кандидатов на должность главы пресс-службы Удмуртской Республики.

Исходя из вышесказанного, можно отметить, что требования оказались достаточно взыскательными и строгими. Пристальное внимание уделяется деловым и личностным качествам. Однако наибольший интерес представляет список должностных обязанностей: среди тех, которые традиционно отождествляются с основными функциями профессии пресс-секретаря и являются главенствующими, были привнесены такие, которые по большей мере относятся к ивент-отрасли, менеджменту, маркетингу и пр.

Руководителем пресс-службы УР стала Е. Волкова. Ее ключевой задачей на тот момент было повышение открытости и публичности органов государственной власти республики. Глава республики также отмечал: «Формат работы пресс-службы должен отвечать современным запросам общества как в части информативности, так и в части технологичности, мобильности и гибкости всех процессов».

В 2018 г. глава Удмуртской Республики А. В. Бречалов объявил конкурс на должность нового руководителя пресс-службы региона [7]. Были выдвинуты новые требования: высшее образование; опыт работы на аналогичной должности от 3 лет; наличие рекомендательных писем.

Помимо этого был обновлен список положений, входящих в функциональные обязанности кандидата на должность руководителя пресс-службы: взаимодействие со СМИ; распространение и контроль публикаций; формирование и генерирование информационных поводов и медиа-плана; поиск целевой информации и ее размещение; участие в отраслевых мероприятиях (форумы, круглые столы, пресс-конференции).

В ходе анализа можно заметить сокращение списка требований, предъявляемых к потенциальному кандидату; отсутствие деловых и личностных качеств. На первый план были выдвинуты обязанности, связанные в первую очередь с медиакоммуникацией, а также использованием инструментов, которые имеют непосредственное отношение к PR. Основная задача сводится к подготовке пресс-релизов, проведению пресс-конференций, брифингов. Однако особое внимание теперь уделяется работе со СМИ сетевой структуры Интернет, как наиболее оперативными новостными ресурсами. Это наиболее ярко выражается в использовании новых технологий; ведении профилей в социальных сетях, принадлежащих главе Удмуртской Республики А. В. Бречалову; проведении онлайн-конференций; размещении видеорепортажей.

Важно также отметить, что выдвинутый конкурс, освещаемый на платформах в структурном пространстве Интернет, в том числе и в социальных сетях, продемонстрировал необходимость задействовать все современные технологии взаимодействия с гражданами и обществом в целом.

Способы поиска кандидата на должность руководителя пресс-службы Удмуртской Республики и описанные требования неразрывно связаны. Они нацелены на поиски именно того кандидата, который на фоне цифровой трансформации оказался бы достаточно компетентен в рамках своей профессии вывести коммуникацию с общественностью на новый уровень, отвечающий всем требованиям современного мира в условиях быстроизменяющихся медиа. Если традиционные каналы были нацелены в основном на более взрослую часть населения региона, то каналы, лежащие в цифровом пространстве Интернет, позволили найти связь с молодым по-

колением Удмуртской Республики, заинтересовать их в получении новостей, возможности поделиться этой информацией с другими, а также помогли привлечь их к участию в развитии своего региона. На данный момент работу пресс-секретаря главы Удмуртской Республики можно оценить по обращениям самого Бречалова к населению через такие каналы коммуникации, как социальные сети. Относительно видеобращений, постов, прямых эфиров главы республики можно сделать вывод, что через такое относительно неформальное обращение повысился уровень доверия среди населения, стали более доступны пониманию и интересны заявления главы молодой аудитории. Помимо всего прочего, через призму виртуальных обращений и постоянного постинга, коммуникация населения с главой республики стала не только доступнее, но и ближе, в понимании того, что он такой же гражданин.

Относительно вышеперечисленного сравнения можно сделать вывод, что на данном этапе цифровая трансформация в коммуникационной сфере оказала определенное влияние на функциональный состав профессии пресс-секретаря. Стоит отметить, что с течением времени и развитием информационного пространства основной упор стал направлен на использование социальных сетей как важного инструмента взаимодействия с обществом, выдвинутого условиями цифрового развития.

#### Список использованной литературы

1. Бакунина Н. Н. Пресс-служба в законодательных органах власти субъектов Российской Федерации / Н. Н. Бакунина. — Тюмень: Вектор Бук, 2012. — 204 с.
2. Бунтовский С. Ю., Бедовская Ю. И., Тонконог В. В. Анализ развития связей с общественностью в политической деятельности и роли государственных пресс-служб во взаимодействии со СМИ // Аллея науки. — 2018. — Т. 1. — № 10 (26). — С. 175–180.
3. Бутова Ю. Е. Функциональные особенности современной пресс-службы // Гуманитарный вектор. — № 2 (30). — Тюмень: Урал. фед. ун-т им. Б. Н. Ельцина, 2012. — С. 232–238.
4. Ворошилов В. В. Современная пресс-служба: Учеб. / В. В. Ворошилов. — М.: Кнорус, 2016. — 224 с.
5. Меньшиков А. А. Пресс-служба / А. А. Меньшиков. — Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. — 123 с.
6. Подобед Д. А. Пресс-служба. Связи с общественностью в органах власти: Учеб. пос. / Д. А. Подобед, А. О. Катъкало, Д. А. Боброва. — Ростов-на-Дону: Редакционно-издательский центр ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. — 139 с.
7. Селезнева А. Глава Удмуртии объявил конкурс на должность пресс-секретаря [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [udmurt.media/news/politika/25430/](http://udmurt.media/news/politika/25430/) (дата обращения: 02.03.20).

*Иванова Валерия Владиславовна, [leraiivanova@mail.ru](mailto:leraiivanova@mail.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Михалёва Елена Ивановна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ Г. ИЖЕВСКА

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме влияния средств массовой информации на формирование ценностных ориентаций молодежи г. Ижевска. Новая информационно-культурная среда характеризуется циркуляцией больших объемов информации, приводящих к изменению ценностей, норм и установок молодежи, что не всегда приводит к положительным результатам. Автором приведены результаты социологического исследования, направленного на выявление роли СМИ в формировании ценностей молодежи. В результате проведенного исследования установлено, что средства массовой информации оказывают в большинстве своем негативное влияние на молодых людей. Полученные выводы позволяют заявить о необходимости контроля над деятельностью средств массовой информации.

**Ключевые слова:** ценностные ориентации, средства массовой информации, молодежь, трансформация, коммуникация, воздействие СМИ, формирование, исследование, информация.

Современная Россия в настоящее время переживает трансформацию социальной, культурной и информационной жизни. Глобализация приносит перемены, под ее влиянием возникают новые ценности и приоритеты, меняются стандарты поведения. Молодежь, как наиболее подвижная часть общества, наиболее ярко реагирует на все происходящие изменения [1]. Молодежь в широком смысле — это обширная совокупность групповых сообществ, формирующихся на основе возрастных особенностей и связанных с ними основных видов деятельности. В более узком, социологическом смысле молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей социального статуса молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей [2].

Безусловно, справедливо высказывание многих исследователей о том, что общество формирует человека, и самым мощным инструментом в руках общества в наши дни стали средства массовой информации. Они отмечают, что в таких условиях вопрос качества СМИ стоит очень остро, так как взрослый человек, сформировавший собственные концепции и идеи, способен определить качество предполагаемого информационного продукта, в то время как представители молодого поколения жадно впитывают все, что преподносится им в интернете, на экранах телевизора или в газетах.

В целях выявления особенностей воздействия средств массовой информации на формирование ценностных ориентаций было проведено социологическое исследование, объектом которого выступили молодые люди г. Ижевска в возрасте от 14 до 25 лет. Среди опрошенных большинство составили молодые люди в возрасте 18–22 лет (46,7 %); 26,7 % — молодежь в возрасте 23–25 лет и 14–17 лет. По половому критерию процентное соотношение распределилось следующим образом: 60 % — женский пол, 40 % — мужской пол.

Предметом исследования выступает воздействие средств массовой информации на формирование ценностных ориентаций современной молодежи г. Ижевска.

Обозначенная цель исследования предполагает решение следующих задач:

1. Рассмотреть средства массовой информации как специфическую среду формирования ценностных ориентаций молодежи.
2. Выявить с помощью социологического исследования отношение молодежи к средствам массовой информации.
3. Проследить трансформацию ценностных ориентаций современной российской молодежи под влиянием средств массовой информации.

В ходе исследования было выявлено, что ведущую роль в формировании мировоззрения молодого поколения играет семья и СМИ. На вопрос «Что, по вашему мнению, оказало основное влияние на формирование ваших ценностных ориентаций?» 66,7 % респондентов выбрали ответ «Семья»; 20 % выбрали «Средства массовой информации». По 6,7 % набрали ответы «Учебное заведение» и «Друзья и знакомые».

На следующий вопрос: «Считаете ли вы правильным, что средства массовой информации иногда навязывают людям свою точку зрения?» были получены следующие результаты. 73,3 % респондентов выбрали вариант «Нет, у каждого должно быть собственное мнение». Вариант «Все зависит от ситуации» выбрали 20 % опрошенных. Также 6,7 % респондентов отметили «Да, иногда это необходимо».

Далее следовал вопрос: «Как вы считаете, оказывают ли СМИ влияние на формирование ценностных ориентаций молодежи?». 80 % респондентов выбрали вариант «Да». 13,3 % опрошенных ответили «Затрудняюсь ответить». Остальные 6,7 % отметили вариант «нет».

На вопрос «Как СМИ влияют на формирование ценностных ориентаций молодежи?» 50 % опрошенных ответили «Негативно». Варианты ответов «Положительно» и «Нейтрально» набрали по 0 % всех респондентов.

Говоря о качестве информации, стоит отметить, что высоким уровень профессионализма СМИ на сегодняшний день считают 10 % опрошенных, 47 % считают его достаточным, а 43 % — низким. При этом качество молодежных СМИ удовлетворительным считают

35 % респондентов, а 57 % — и вовсе низким. Как высокое его оценивают лишь 8 % молодых людей.

На вопрос об основных недостатках современных СМИ самым главным оказался избыток рекламы (39 %), 35 % респондентов указали на недостоверность, как основной недостаток СМИ, 19 % назвали не профессионализм, а 5 % — отсутствие нужной информации.

На вопрос «Что из перечисленного на сегодняшний день для вас наиболее важно?» большинство опрошенных ответили «Семья». 53,3 % респондентов выбрали ответ «Хорошая физическая форма, самочувствие». 46,7 % отметили варианты ответа «Свобода, независимость», «Творчество, увлечения» и «Интересная работа и профессиональное развитие». 40 % набрал вариант ответа «Общение с друзьями, знакомыми», 33,3 % — «Материальное благополучие», 26,7 % — «Любовь, романтические отношения», «Самореализация, развитие». Ответы «Карьера, продвижение по службе», «Общественное признание, популярность», «Благо общества» не набрали ни одного процента от всех опрошенных.

Социологическое исследование показало, что средства массовой информации занимают ведущее место в жизни отдельного человека и общества в целом. Телевидение, радио, печать и интернет стали основными источниками информации. Они формируют внутренний мир человека, его ценности и культуру.

Проведенное исследование подтверждает мнение многих авторов, у которых особое беспокойство вызывает факт влияния современных средств массовой информации на подрастающее поколение. Тот факт, что СМИ негативно влияют на молодежь, уже ни для кого не секрет. Это подтверждается существующими исследованиями и общей ситуацией в обществе. Волна насилия, охватившая общество, рост агрессии среди подрастающего поколения, трансформация традиционных общечеловеческих ценностей в сторону материальных, отсутствие нравственных ориентиров у молодежи, духовных лидеров — все это следствие влияния средств массовой информации [3].

Что необходимо сделать для того, чтобы средства массовой информации оказывали позитивное воздействие на молодежь? По мнению исследователей, прежде всего необходимо обеспечить контроль за деятельностью средств массовой информации. Средства массовой информации не должны ограничиваться строгой цензурой. Необходимо создать такой «фильтр», который не позволит некачественной продукции выйти на информационный рынок [4].

Подытоживая проделанное исследование, необходимо констатировать тот факт, что российские средства массовой информации пока еще не достигли должного высокого уровня. Телеканалам и издательствам выгодно то, на что есть спрос. Учитывая обстановку, сложившуюся в системе воспитания и образования молодежи, общий культурный уровень подростков, именно такой продукт и пользуется популярностью.

Подводя итоги проведенного практического и теоретического исследования, необходимо констатировать тот факт, что российские средства массовой информации еще не достигли должного высокого уровня. Телевизионные каналы и издатели извлекают выгоду из того, что пользуется спросом. Учитывая обстановку, сложившуюся в системе воспитания и образования молодежи, общий культурный уровень подростков, именно такой продукт и пользуется популярностью.

Как показывают результаты исследования, молодежь ни качественно, ни количественно не удовлетворена информацией, которую транслируют современные средства массовой информации. Потребности молодых людей не соответствуют тому, что преподносится СМИ. Социологическое исследование показывает, что молодежи, прежде всего, необходима и важна достоверная и своевременная информация.

Многочисленные исследования подтверждают, что сегодня в средствах массовой информации, ориентированных непосредственно на молодежь, отчетливо прослеживается тенденция к сокращению доли программ, освещающих молодежные проблемы. Образовательные, научно-просветительские, патриотические, спортивные и аналитические программы растут медленными темпами, в то время как количество развлекательных программ растет быстрыми темпами. Сегодня СМИ стали не столько средством получения новостей, сколько мощной индустрией развлечений. «Такие важные компоненты механизма преемственности, как образование и воспитание, в последнее время заметно вытесняются в системе социализации молодежи

институтами и ценностями культуры массового общества», — отмечает О. И. Карпухин [5]. Молодые люди, потребляя современный информационный продукт, получают минимум полезного и, к сожалению, огромное количество негатива. Социологические исследования показывают, что интернет, как самая мощная отрасль медиа, становится излюбленным способом проведения досуга молодежи.

По мнению многих авторов, одним из методов противодействия потоку насилия, жестокости и разврата, исходящему с экранов телевизоров и некоторых интернет-сайтов, является медиаобразование — это направление в педагогике, способствующее изучению средств массовой коммуникации: телевидения, интернета, радио и др. Задача медиаобразования — подготовить молодых людей к жизни в информационном обществе, научиться воспринимать информацию, выбирать лучшее для себя и понимать последствия ее воздействия на психику [6]. Было бы неправильно обвинять в этой ситуации исключительно средства массовой информации. В ходе многочисленных исследований доказано, что современная молодежь имеет устойчивый интерес к развлекательным программам, и получается, что молодые люди сами «заставляют» СМИ следовать их примеру со своими потребностями.

Все вышесказанное позволяет сформулировать следующие выводы: современная молодежь должна восприниматься не только как потребитель, но и как участник социального, экономического, политического и культурного сообщества, в котором формирование мнений и ценностных структур во многом зависит от средств массовой информации.

Необходима четкая позиция государства как с точки зрения контроля над СМИ, так и с точки зрения тех социальных и культурных ценностей, которые они прививают молодежи. Каким будет дальнейший путь развития СМИ, зависит от того, какие ценностные ориентации будут сформированы в современном обществе.

#### Список использованной литературы

1. Луман Н. Реальность массмедиа / Н. Луман // Отечественные записки. — 2008. — № 4. — С. 431.
2. Ушакова М. В., Дорофеева Г. А. Молодежь в современном российском обществе. — М., 2001. — 176 с.
3. Петченко Т. С. Роль средства массовой информации в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи: Автореф. дис. ... канд. пед. н.: 13.00.01 / Т. С. Петченко; Ставроп. гос. ун-т. — Ставрополь, 2007. — 21 с.
4. Шерковин Ю. А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы // Психол. журн. — 1992. — Т. 3. — № 5. — С. 135–145.
5. Карпухин О. И. Указ. соч. — С. 54.
6. Медиаобразование: опыт и перспективы // Проблемы массовой коммуникации: XXV Всерос. науч.-практ. конф. исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью. Воронеж, 13–14 мая 2016 г. Вып. 1 / Под ред. В. В. Тулупова. — Воронеж: Кварта, 2016. — 149 с.

*Игнатъева Александра Юрьевна, shura.ignateva98@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Михалёва Елена Ивановна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В АСПЕКТЕ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** Проблема развития молодежных общественных организаций играет важную роль в системе образования и социальной сфере. Именно молодежная общественная организация помогает адаптироваться молодому человеку в социуме, занять свою социальную позицию, обрести определенные профессиональные и личностные качества. Целью работы явля-

ется анализ влияния общественных организаций в аспекте внеучебной деятельности в системе высшего образования Российской Федерации. Объектом исследования взято мнение респондентов о внеучебной деятельности в течение всего учебного процесса в вузе, когда складываются ценностные предпочтения. Метод исследования — социологический опрос в интернете. В Удмуртском государственном университете информационный блок по деятельности молодежных общественных организаций хорошо функционирует и качественно работает. Основным приоритетом студентов в молодежных общественных организациях является возможность самореализоваться. Сделан вывод о том, что необходимо развивать молодежные общественные организации, привлекать государственные службы, а также способствовать развитию у современного молодого человека такой компетенции, как самоорганизованность.

**Ключевые слова:** молодежная общественная организация, система образования, учебный процесс, внеучебная деятельность.

Современный мир услуг в системе образования требует от вузов новых ориентиров и подходов в работе со студентами. Воспитание в высших учебных заведениях осуществляется через программу учебного процесса, а также через внеучебную деятельность. Внеучебная работа в вузе состоит из трех компонентов: внеучебной деятельности студентов, внеучебной работы преподавателей со студентами, системы управления внеучебной деятельностью [1]. В работе мы проанализируем влияние общественных организаций на осуществление внеучебной деятельности в системе высшего образования РФ.

Специфика внеучебной деятельности в высшем учебном заведении заключается в том, что она осуществляется в свободное от учебы и удовлетворения потребностей время, когда студент по собственному желанию определяет тот или иной вид занятий. В условиях повышения роли общественных институтов в управлении важно изучать характер общественного влияния на управление системой образования. Для того чтобы студенты высоко оценивали свое высшее учебное заведение, необходим не только мониторинг качества образования, но и постоянное отслеживание как организована в вузе внеучебная деятельность студентов. В работе мы анализируем внеучебную деятельность студентов, которая осуществляется в молодежных общественных организациях на базе высшего учебного учреждения.

Молодежная общественная организация — это зарегистрированное объединение граждан на основе совместных интересов и целей. Современные противоречия, связанные с внеучебной деятельностью в вузе, отношение к ней студенчества были выявлены в ходе социологического исследования в Удмуртском государственном университете. Студенческой молодежи свойственно относить воспитательную работу к различным культурно-развлекательным, досуговым формам общения. Как показывают исследования, внеучебная творческая и досуговая деятельность в рамках вуза — один из явных приоритетов для студентов, наряду с повышением разнообразия программ и практико-ориентированных предметов.

В данном опросе участвовало 82 респондента — это студенты 1–4 курсов, из них: мужчин — 15,7 % (13), женщин — 84,3 % (70). Объектом исследования являлось мнение респондентов о внеучебной деятельности в течение всего учебного процесса в вузе: от начала до его завершения на 4 курсе, когда складываются определенные представления, ценностные предпочтения, актуализируются перспективные жизненные планы. Применялся такой метод сбора информации, как опрос в интернете, что очень удобно и актуально для современной молодежи.

Рассматривая роль внеучебной деятельности, а именно молодежных общественных организаций, было выявлено, что большинство респондентов знакомы с понятием «молодежные общественные организации». А именно: 91,6 % (76) ответили знакомы, 7,2 % (6) — что-то слышали, и лишь 1,2 % (1) не знакомы. В оценках состояния внеучебной деятельности в вузе просматривается прямая связь с уровнем информированности респондентов о студенческой жизни, об активности в молодежных общественных организациях. Результаты опроса показали, что почти 54,2 % (45) часто встречают информацию о мероприятиях молодежных общественных организаций. 39,8 % (33) встречают информацию, но лишь о масштабных мероприятиях. 2,4 % (2) — не встречают, 3,6 % (3) — затрудняются ответить.

Студенты узнают о жизни вуза в результате рекламы в разных социальных сетях — 88 % (73). Это говорит о том, что социальный мир очень значим в нашей жизни. Социальные сети являются эффективным инструментом продвижения общественных молодежных органи-



заций. Также 67,5 % (56) ответили, что видят информацию из объявлений, афиш в учебном заведении. Передача информации происходит также в результате общения друг с другом — 59 % (49). Информация передается через преподавателей 13,3 % (11) и 3,6 % от директора института. Никто не ответил, что информация отсутствует. В результате можно сказать, что информационный блок в высшем учебном заведении ведется и работает.

Студенты вуза узнают много информации об общественных молодежных организациях, но принимают ли они в них участие. Опрос показал, что 64,1 % (54) принимают участие, 22,9 % (19) не принимают, но участвовали в некоторых мероприятиях молодежных общественных организаций, 13,3 % (11) — не принимают, но слышали о деятельности общественных организаций и лишь 2,2 % (4) — никогда не принимали участие.

В связи с этим интересны мнения студентов о субъектах внеучебной работы в вузе, о тех, кто может и должен заниматься организацией этой деятельности. 57,8 % (48) считают, что должны общественные студенческие организации, и лишь 27,2 % (23) считают, что внеучебную деятельность должны организовывать сами студенты. Это говорит о том, что общественные организации играют важную роль в возможности реализации потенциала студентов, но есть негативная оценка, что активность студентов не очень велика, они не хотят сами что-то делать, они хотят, чтобы им уже было все организовано. В итоге можно сделать вывод, что большинство мероприятий, организованных не студентами, могут не удовлетворять молодежь, что приведет к спаду внеучебной деятельности вуза. Необходимо развивать именно активность и самоорганизованность у современных студентов высших учебных заведений.

Анализируя активность студентов в молодежных общественных организациях, было выявлено, что главная характеристика, которая их привлекла для вступления в молодежную организацию, — это возможность самореализоваться 48,1 % (37), на втором на месте молодежная общественная организация расширяет круг общения 33,8 % (26), 10,4 % (8) ответили, что это возможность занять место в обществе, обрести социальный статус. Остальные участники отвечали: молодежная общественная организация привлекает тем, что позволяет решить социальные проблемы, дает знание, общение, интересные и полезные вещи.

Чтобы понять роль общественной организации в системе высшего образования, мы решили рассмотреть отдельную молодежную организацию — «Российский союз молодежи» г. Ижевска. Данная молодежная организация имеет статут территориальной общероссийской общественной организации с 23 января 2003 г. И лишь с 2006 г. именуется как Региональная общественная организация «Удмуртская организация Российского союза молодежи» или «УТРО РСМ».

Большинство студентов 72,3 % (60) ответили, что знают такую организацию и 27,7 % (23) сказали, что нет. Анализируя программу молодежной организации, мы выделили несколько мероприятий, которые ежегодно проводятся в стенах Удмуртского государственного университета: Студент года и Студенческая весна. В результате опроса было выявлено, что 74,7 % (62) знают такой конкурс, как «Студент года», и 25,3 % (21) ни разу не слышали о данном мероприятии. Никто из респондентов не ответил, что хотя бы раз участвовал в конкурсе Студент года. Рассматривая мероприятие Студенческая Весна, результаты получились таковы: 69,9 % не участвовали в этом конкурсе, 25,3 % были участниками и 4,8 % ответили, что им не интересно данное мероприятие. По итогу можно сделать такие выводы, что большинство студентов не состоят в данной молодежной общественной организации.

Анализируя источники распространения информации об УТРО РСМ, можно сказать, что их работа не ведется очень активно, что и говорит о маленьком интересе к данной организации. Официальный сайт УТРО РСМ почти не обновляется, и их новости можно увидеть лишь на официальном сайте РСМ России. Группа ВКонтакте ведется не достаточно, хотя и представляет контент, интересующий молодежь [2]. Результаты социологического исследования обосновывают *необходимость* организованной внеучебной деятельности с точки зрения интересов и потребностей ее участников.

Стоит отметить, что большинство респондентов указали, что внеучебная деятельность способна развить личные качества и возможность «прокачаться» — 84,3 % (70), у 12 % (10) возникли трудности с ответом, помогает ли им внеучебная деятельность развить себя. Для студентов было предложено написать положительные моменты участия в молодежных обще-

ственных организациях, результаты получились таковыми: ценный опыт, познание нового, новые интересные знакомства, крутое времяпровождение, возможность найти работу, самореализация, самопознание, увеличение круга общения, различные возможности попробовать себя в новых для себя ролях, получение опыта работы в команде, помощь в развитии лидерских качества, возможность молодёжи отстаивать свои права, развитие у молодёжи таких качеств, как инициативность и политическая активность, повышение социальной активности молодёжи и расширение круга общения, получение информации о социальных проблемах и путях их решения.

Стоит отметить, что главным результатом образования выпускника высшего учебного заведения должны стать некие универсальные качества и характеристики, включающие результаты обучения, профессиональные навыки, систему ценностей, культурное мировоззрение, взаимодействие с окружающей действительностью. Поэтому необходимо более фундаментально исследовать подходы в структуре внеучебной деятельности. Перспективы развития системы внеучебной деятельности в вузе в современных условиях видятся в реализации таких мер, как:

1) поиск новых направлений внеучебной деятельности, соответствующих современным ценностным ориентациям студенческой молодежи в сочетании с имеющимся позитивным опытом и традициями;

2) реализация в системе внеучебной работы возможностей студенческого самоуправления; создание условий для самостоятельной инновационной деятельности самих студентов в сфере внеучебного времени. Это поможет студенту приобрести такое качество, как самоорганизация;

3) создание системы морального и материального стимулирования наиболее активных студентов;

4) создание организационной структуры, координирующей внеучебную деятельность, определяющей ее направления;

5) осуществление контроля за содержанием и эффективностью внеучебной работы.

Развитие молодежных общественных организаций в высшем учебном учреждении, а также обновление воспитательной работы в соответствии с требованиями времени приведут в будущем к увеличению внеучебного времени, которое может быть использовано как для общего развития, воспитания личности, так и для углубления профессиональной подготовки специалистов.

#### Список использованной литературы

1. Беликова Л. Ф. Отношение студентов к внеучебной деятельности в вузе. — Урал. гос. проф.-пед. ун-т.
2. утрорсм.рф, <https://vk.com/utrorm> [Электронный ресурс].

*Каркина Анна Сергеевна, AKarkina2000@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Фирулева Людмила Дмитриевна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ПРОФИЛАКТИКА АЛКОГОЛИЗМА И НАРКОМАНИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

**Аннотация.** Статья посвящена профилактике алкоголизма и наркомании в подростковом возрасте. В рамках данного исследования представлены результаты анкетирования среди старшеклассников г. Ижевска. Ответы учащихся позволили определить перечень мероприятий, проводимых для подростков, и их отношение к ним. В качестве рекомендации автор предлагает проведение интенсива, который прежде всего направлен на формирование здорового образа жизни.

**Ключевые слова:** подросток, девиантное поведение, профилактические мероприятия.

Одной из многих проблем молодежи на сегодняшний день является девиантное поведение. Современные социальные условия и ритм жизни неблагоприятно влияют на психическое

и физическое здоровье подрастающего поколения. Подростки — категория населения, которая является наиболее незащищенной от воздействия неблагоприятных факторов. Это происходит из-за того, что они материально, психологически, физически зависят от взрослых людей, родителей, учителей и т. п.

Неустойчивая, напряженная обстановка в экономической, экологической, социальной сферах обуславливают рост различных отклонений в развитии и поведении растущего поколения. Наличие различных видов девиаций является угрозой не только для России, но и для всего мира.

Для организации профилактики девиантного поведения разработаны законы, которые устанавливают основные положения правового регулирования безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних. К таким актам можно отнести Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ», который определяет основные гарантии прав и законных интересов ребенка, установленные Конституцией Российской Федерации. Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» устанавливает основы правового регулирования отношений, которые возникают при работе по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних и др. Профилактика алкоголизма и наркомании — одно из направлений государственной молодежной политики. В Российской Федерации изданы такие акты: Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 г.; «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; Указ Президента РФ «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» и так далее.

Исследовали девиацию многие ученые, такие как Ч. Ломброзо, З. Фрейд, Э. Дюркгейм, Э. Сатерленд, Я. Тэйлор и другие. Они способствовали выявлению причин и предложили классификации девиантного поведения, также выделили определенные черты, которые характерны социуму и индивидам с отклоняющимся поведением. Проблемы зависимости от алкоголизма и наркомании исследовали ученые, такие как Э. Ф. Вагнер, Х. Б. Уолдрон, М. Е. Позднякова, Г. В. Талалаева, А. В. Имаева, О. А. Зеленина и другие. Они изучали проблемы алкоголизма и наркомании. Этой темой занимаются и преподаватели Удмуртского государственного университета, например, И. В. Чернышева, Т. Ф. ВострокнUTOва. Я. И. Гишинский написал несколько книг на тему девиантного поведения. Вместе с Е. В. Змановской они ввели название для обозначения дисциплин, которые изучают асоциальное поведение. Помимо этого, Змановская является автором множества учебных пособий по психологии отклоняющегося поведения. Психологию детей и подростков изучали В. А. Аверин, Ф. Райс, Б. С. Волков и другие. Проблемой наркотической зависимости занимались такие ученые, как Г. В. Талалаева, Е. С. Куделина, Я. Н. Дашина, А. Ф. Аменд и другие. Алкогольную зависимость изучали В. И. Руденко, Ю. В. Кормушин, А. Каспаревич, А. С. Демина и др. Большое количество книг, посвященных профилактике девиантного поведения, в том числе и профилактике зависимости от алкоголя и наркотиков, издано в наше время. Авторами таких работ стали: З. В. Коробкин, В. Т. Кондрашенко, В. А. Кабачков, Д. В. Шамсутдинова, Н. А. Сирота, В. М. Ялтонский и другие. Л. П. Николаева, исследуя данную тему, предложила конкретные профилактические мероприятия для учащихся.

Девиантное поведение — это устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее действительный ущерб обществу или самому индивиду, а также сопровождающееся ее социальной дезадаптацией [2].

Многие ученые считают, что причиной большинства отклонений является социальная дезадаптация — это нарушение подростками норм морали, отсутствие внутренней регуляции, ценностных ориентаций, социальных установок. Причинами социальной дезадаптации могут являться такие факторы: личностные особенности, школьная дезадаптация, семейные проблемы [3].

Изучение причин подростковой девиации является актуальной темой. Нет таких стран, в которых все население следовало бы утвердившимся в их обществе нормам и правилам, непременно выполняя предписанные им социальные роли. В любом обществе, даже в самом цивилизованном, всегда происходят различные нарушения норм, правил и ролей, с которыми трудно смириться.

Профилактика отклоняющегося поведения — это одна из важнейших задач современного общества. Исследователи разрабатывают методики, чтобы бороться с девиациями, они заботятся о будущем всего мира.

Профилактика подразумевает систему общих, специальных мероприятий на разных уровнях социальной организации [2].

Существует три вида профилактики. Первичная — комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, предупреждающих проявление девиаций. Вторичная — комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, предупреждающих формирование болезни, осложнений. Третичная — комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, направленных на предотвращение срывов и рецидивов поведения, то есть способствующих восстановлению личностного и социального статуса девианта и возвращение его в социум, к общественно-полезной деятельности [1].

Для изучения данной темы в марте 2020 г. было проведено социологическое исследование на тему «Профилактика алкоголизма и наркомании среди подростков». Автором были составлены вопросы анкеты, которую распространили респондентам.

В исследовании приняли участие 101 ученик 9–11 классов школ города Ижевска. Среди опрошенных большинство подростков в возрасте 16 лет (56 %); 24 % — ученики 17 лет; 20 % — учащиеся в возрасте 18 лет. Девочек оказалось больше (65 %), чем мальчиков (35 %).

На вопрос: «Знаете ли вы, что такое отклоняющееся (девиантное) поведение?» ответили «Да» 56 %, «нет» — 44 %. Автор работы выяснил, что практически половина опрошенных учеников не знают о данной проблеме.

Респондентам была дана возможность написать самим виды девиантного поведения, которые они знают. Получились такие результаты: 42 % не ответили на данный вопрос, назвали наркоманию 12 %, курение — 10 %, алкоголизм — 16 %, драки, суицид — по 3 %, проституцию, вандализм — по 2 %. Стоит отметить, что подростки знают и о позитивных видах девиантного поведения, они привели в пример героизм, волонтерство, помощь нуждающимся, благотворительность. Таких респондентов оказалось 8 %.

На вопрос: «В какой форме проходят профилактические мероприятия?» по 45 % назвали «Лекции» и «Просмотр тематических видеороликов», 3 % ответили «Игровая форма», 2 % — «Квесты». Также подросткам была дана возможность дополнить, по желанию, формы профилактики, которые осуществляются в их школе. По 2 % отметили «Беседу» и «Тесты»; 1 % написали про «Стенгазеты». Не все опрошенные предложили свои варианты форм мероприятий, что говорит о том, что в школах не используют новые, актуальные и интересные профилактические меры.

На вопрос: «Принимаете ли вы участие в мероприятиях?» 76 % учащихся ответили «Да», 24 % — «Нет». На вопрос: «Нравятся ли вам эти мероприятия?» большинство (49 %) ответило, что им они не нравятся, 32 % не могли определиться с ответом и лишь 19 % они нравятся. Одной из причин неучастия школьников или их незаинтересованности в проведении мероприятий такого характера является применение устаревших форм профилактических работ в школах, что, несомненно, необходимо изменить.

Респонденты оценили эффективность профилактических мероприятий алкоголизма и наркомании в их школе по 10-бальной шкале. Получились такие результаты: 0 баллов — 14 %, 1 балл — 13 %, 2 балла — 10 %, 3 балла — 10 %, 4 балла — 3 %, 5 баллов — 16 %, 6 баллов — 11 %, 7 баллов — 11 %, 8 баллов — 4 %, 9 баллов — 4 %, 10 баллов — 4 %. Автором работы был определен средний балл эффективности по методу определения средней арифметической взвешенной. В результате оказалось, что полученная величина равна 3,07 балла, что свидетельствует о низкой эффективности профилактических мер, согласно оценке самих учащихся.

Школьникам по желанию можно было ответить на вопрос: «В каких мероприятиях по профилактике наркомании и алкоголизма вы хотели бы принять участие?». Получились такие результаты: 68 % не ответили на вопрос, 19 % не хотят участвовать в таких мероприятиях, 3 % хотят сами готовить материал для выступлений и участвовать в квестах, 4 % хотят мероприятия в игровой форме, 1 % желают побеседовать с человеком, который смог избавиться от

зависимости. Большая доля опрошенных школьников не ответили на вопрос, что говорит о безразличии учащихся к проблеме употребления алкоголя и наркотических средств, а также и девиации в целом. Также это свидетельствует о нежелании респондентов принимать участие в мероприятиях такого характера, что опять же подчеркивает применение неинтересных форм профилактических мероприятий и отражает необходимость изменения подхода к профилактике в школах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что не все ученики знают, что такое девиантное поведение. Те респонденты, которые знают о девиации, отмечают в анкете такие виды отклоняющегося поведения, как алкоголизм, наркомания и курение. Также они указывают позитивные виды девиаций, что свидетельствует об информированности школьников в этом вопросе. В целом отношение к девиантам у учащихся отрицательное, однако подростки лояльно относятся к такому виду девиации, как алкоголь. В школах проводятся профилактические мероприятия, такие как просмотр тематических видео и лекции. Большинству опрошенных не нравится, как они проходят. Школьники оценили эффективность проводимых работ в среднем только на 3,07 балла, что свидетельствует о необходимости применения более современных методов профилактики, которые будут интересны всем ученикам.

Специалистам следует обратить внимание на неэффективность профилактических мероприятий. Автор работы предлагает провести двухдневный интенсив, целью которого будет формирование здорового образа жизни подростка, жизненных ценностей. На протяжении этих дней ребята будут активно вовлечены в мероприятия, деятельность, которая будет им предложена. Мастер-классы «Я выбираю спорт», «Здоровое питание», «Я управляю своей жизнью»; квесты «Выход есть», «Я знаю себя»; неожиданные испытания «Я не один», «Бумеранг» и многое другое помогут подростку раскрыть свои сильные стороны. Итогом данного интенсива должны стать: командное сплочение; новые знакомства и увлечения; заинтересованность в здоровом образе жизни.

#### Список использованной литературы

1. Ефременкова Ю. А. Совершенствование профилактической работы с детьми и молодежью // Омский научный вестник. — 2017. — № 5 (199). — С. 146–152.
2. Змановская Е. В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений / Е. В. Змановская. — 5-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 288 с.
3. Конева О. Б. Социально-психологические аспекты дезадаптации личности // Вестник Челябинского гос. ун-та. — 2012. — № 19 (273). — С. 75–79.

*Мартынова Марина Константиновна, m.martynova512@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Фирулёва Людмила Дмитриевна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СПИЧРАЙТИНГА В РОССИИ

**Аннотация.** В данной статье изучено современное состояние спичрайтинга в России на примере речей К. А. Собчак. Объектом данного исследования является современное состояние спичрайтинга в России. Предметом исследования выступили речи К. А. Собчак, как пример спичрайтинга в сфере политики. В данной работе использовался комплексный подход, который дает возможность целостного осмысления проблемы. Также применялся метод интерпретации, с помощью которого мы смогли детально рассмотреть содержание речи К. А. Собчак. В заключение в статье кратко определены перспективы развития спичрайтинга в России.

**Ключевые слова:** спичрайтинг, выступление, сфера политики, К. А. Собчак.

На сегодняшний день профессиональное владение речью — один из важнейших факторов выступления. Подготовкой эффективного выступления занимаются спичрайтеры.

Актуальность данной темы заключается в том, что написание эффективных речей требует специальных знаний. В этом плане важно учитывать не только содержание текста, но

и тембр, тон и оттенки голоса, а также жесты. Все это входит в процесс подготовки речи и изучается спичрайтингом. В современном мире все больше возрастает потребность в услугах спичрайтеров. Это связано с тем, что от содержания речи часто зависит имидж организации или публичного лица, поэтому важно грамотно составить текст выступления.

Спичрайтинг — специфическая PR-технология, представленная в виде техники подготовки и написания PR-текста, предназначенного для устного исполнения публичными лицами [1].

Данное понятие изучали такие авторы, как А. Д. Кривоносов, П. А. Кузнецов, А. Колесников и другие. Они подробно описывают алгоритм подготовки выступления, законодательные аспекты, также приводят различные примеры из зарубежной и отечественной практики спичрайтинга.

Истоки спичрайтинга лежат еще в Древней Греции. Там, как известно, в условиях демократии существовала необходимость в ораторах, поэтому и были нужны люди, которые будут писать грамотные и убедительные речи.

В России первые лица государства предпочитали сами писать себе тексты для выступлений. Так поступали Екатерина II и В. И. Ленин. Основы спичрайтинга в привычном для нас понимании начали складываться при И. В. Сталине. Во время Л. И. Брежнева сложился полноценный штаб, где писались речи для выступлений, но нацеленность была больше на пропаганду и идеологическую работу. Наиболее известным в данной сфере в это время был Александр Бовин. Помимо текстов выступлений для партийных лидеров, спичрайтеры также писали для них книги и статьи в газеты. Профессиональное сообщество с собственной терминологией сложилось в 1990-е гг., однако официальной должности на госслужбе с таким названием нет. Обычно они числятся как личные помощники.

В современном мире наибольшей популярностью услуги спичрайтеров пользуются за рубежом. Многие публичные личности экономят свое время, поэтому оставляют подготовку своих выступлений профессионалам из своего штата или внешним агентствам.

На основании проанализированных работ можно выделить следующие особенности, которые важно учитывать при подготовке речи: фактор аудитории, сбор данных, техническая сторона выступления.

Фактор аудитории означает, что спикеру необходимо во время выступления привлечь и удержать ее внимание, таким образом он получает возможность управлять слушателями.

Сбор данных подразумевает подробное изучение аудитории: их возраста, социального статуса, изучение интересующих их проблем. Все это в дальнейшем формирует стиль изложения и содержание речи.

Важно учитывать и техническую сторону. Сюда относятся такие факторы, как время выступления, место, его размеры, техническая оснащенность.

Важной характеристикой спичрайтинга является его жанровое разнообразие. А. Д. Кривоносов выделяет следующие жанры: информационная речь, убеждающая речь и специальная речь [2].

Используя информационную речь во время выступления, можно сообщить слушателям или читателям о какой-либо проблеме. Информационная речь, как правило, характерна для докладов и отчетных выступлений.

Следующим жанром является убеждающая речь. Такая речь направлена на изменение поведения аудитории, выступающий стремится доказать свою точку зрения. Для этого часто используется эмоциональное воздействие и логические доводы, различные аргументы и факты.

И последний жанр — это специальная речь. Целью данного жанра является доставить аудитории удовольствие от прослушивания речи. Чаще всего это различные хвалебные или торжественные речи.

Более подробно указанные выше особенности подготовки хотелось бы рассмотреть на примере предвыборного ролика К. А. Собчак [3]. Данный текст относится к жанру убеждающей речи.

Ксения Собчак в своей речи использует преимущественно аргументы. «Может случится так, что, когда мой сын пойдет на выборы, в списках кандидатов будут одни и те же лица или их заместители». В этой фразе Ксения Анатольевна поднимает проблему стагнации в верхов-

ных кругах власти. Она говорит о необходимости изменений в стране и появления достойной конкуренции.

«Когда-то была графа «против всех», но эту графу у нас забрали, чтобы наши голоса было еще проще украсть. Я хочу вернуть ее, это наш мирный и законный способ сказать: «Хорош, ребят! Вы все уже достали!». Данной фразой она подчеркивает, что необходимо вернуть на выборах возможность отказаться отдавать свой голос в пользу одного из кандидатов. По мнению, Ксении Собчак, так люди будут открыто выражать свое мнение.

В заключение она говорит: «Вместе мы очень сильны, мы выступаем «против всех». В этой фразе она призывает к совместной борьбе за изменение устоявшихся порядков. Политик считает, что, чтобы изменить эти порядки, против должно выступить как можно больше людей.

Ксения Собчак получила на выборах около 1–2 % голосов, что позволяет нам сказать, что, несомненно, были те, на кого ее речь оказала эффект. Однако были и люди, отмечающие для себя неоднозначность лозунга Ксении Анатольевны «Против всех». Они посчитали, что это должно означать и голосование против самой Ксении Собчак, если им того захочется. Подводя итог, можно сказать, что выступление К. А. Собчак было построено грамотно, были учтены все особенности жанра.

На сегодняшний день в России рынок спичрайтинговых услуг находится еще на этапе формирования. Для политиков речи чаще всего пишут их штатные сотрудники. Вне штата услуги спичрайтинга обычно оказывают рекламные и PR-агентства. Агентств, для которых спичрайтинг был бы профильным направлением, практически нет. Чаще всего спичрайтинг оказывается побочной услугой, оказываемой по требованию клиента.

Тем не менее проведенное исследование позволяет нам сказать о том, что в сфере политики спичрайтинг в России развивается быстрыми темпами. Происходит изучение данной технологии, специалисты все больше понимают особенности применения, и в скором времени будет появляться все больше возможностей для реализации спичрайтинговых услуг. Можно сказать, что в будущем начнут появляться агентства, направленные только на сферу спичрайтинга, что позволит развиваться им в одном направлении, наработать нужный опыт в данной сфере.

#### Список использованной литературы

1. Кузнецов П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. — М.: Дашков и К, 2018. — 131 с.
2. Кривонос А. Д. Основы спичрайтинга. — СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003. — 56 с.
3. Кандидат «против всех»: Собчак объявила о своем участии в выборах президента России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://youtu.be/E7O6OcxDDFw> (дата обращения: 20.03.2020).

*Мехряков Денис Константинович, Party\_Pat@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Берестова Екатерина Михайловна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ВИДЕОИГРЫ КАК УНИКАЛЬНАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ ФОРМА СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

**Аннотация.** Цель работы — определить место видеоигр в современных видах развлечения и искусства. Задачи — рассмотреть видеоигры в контексте современной развлекательной культуры и изучить приемы, которые формируют своеобразие видеоигр. Объект — видеоигры. Предмет — видеоигры как форма интерактивного повествования и специфическая форма произведения культуры.

**Ключевые слова:** современная культура, видеоигры, интерактивность, погружение, интерактивное повествование.

За последнее десятилетие видеоигры обошли по прибыли кинематограф и телевидение. Тысячи людей работают над созданием интерактивных историй, придумываются новые способы погружения в виртуальные миры, видеоиграм посвящаются книги и фильмы. Похоже, что

в ближайшие годы игры станут неотъемлемым элементом нашей жизни, и их изучение будет обязательным для нормального существования в обществе. Каким образом эта молодая форма искусства в кратчайшие сроки завоевала такую популярность, что делает игры такими привлекательными и значимыми? Этот вопрос будет исследоваться в данной работе.

О производстве видеоигр и их месте в современном мире редко пишут искусствоведы, чаще — сами разработчики и другие работники индустрии. Это объясняется «юностью» видеоигрового жанра и отсутствием устоявшихся принципов работы видеоигр, а также традиций и канонов их производства и изучения. Самый известный автор, пишущий о видеоиграх, — журналист и писатель Джейсон Шрайер, создатель книги «Кровь, пот и пиксели» (*Blood, Sweat & Pixels — The Triumphant, Turbulent Stories Behind How Video Games Are Made*, 2017) [1], в которой он подробно и на примерах описывает процесс разработки и издания видеоигр от сбора команды до распространения дисков по магазинам. Собранная со всего земного шара информация в этой книге формирует четкое представление о специфике производственного процесса игровой индустрии. Значимые фундаментальные исследования о принципах работы видеоигр и интерактивного повествования провел профессор Университета Тиссайд, основатель Международной ассоциации игровых разработчиков и консультант разработки Эрнест Адамс, автор серии книг «Основы игрового дизайна» (*Fundamental Game Design*, 2003–2014) [2]. Еще один автор, занимающийся исследованием места видеоигр в современной культурной среде и отстаивающий их социально-культурную значимость, — президент Европейской федерации игровых архивов, музеев и проектов по сохранению игр (EFGAMP) Андреас Ланэ [3].

Прежде всего видеоигры отличаются от других современных синтетических форм искусства своей интерактивностью — возможностью взаимодействовать с миром, как игроку захочется. Из этого следует множество особенностей игр. Переживание событий не со стороны, а в роли их участника, принимающего решения, позволяет погрузиться в мир сильнее, чем это возможно в других формах повествования. Способность не только посмотреть куда угодно, но и пойти куда угодно, дает игрокам возможность пережить уникальный, неповторимый опыт, а также делает возможным повествование через окружение (*environmental storytelling*), когда детали истории мира открываются через оставленные записки, диалоги случайных персонажей, обстановку в комнате и т. д. Таким образом видеоигры объединяют свободу интерпретации, доступную при прочтении книг, и зрелищность и образность кинематографа [4].

Являясь упрощенной симуляцией реального мира, видеоигры открывают новые возможности практически во всех сферах жизни человека [5]. Ученые используют их для проведения опытов и воспроизведения условий, создание которых в реальности невозможно или крайне затруднено — например, симуляция участков вселенной с ускорением миллиардов лет до нескольких минут или воссоздание химических процессов в клетке для расшифровки ДНК. Многопользовательские игры помогают людям с проблемами в общении адаптироваться к социальной жизни, а игра в военные симуляторы способствует преодолению посттравматического расстройства.

Видеоигры действительно уникальная форма культуры, не только объединяющая в себе достижения кинематографа, музыки, настольных игр и информационных технологий, но и синтезирующая их в новый своеобразный опыт. Учитывая перспективы развития информационных технологий и растущие бюджеты разработок, можно сказать, что расцвет видеоигр еще не наступил. В последние 2 года игры начали осваивать новые способы погружения, например, технологии виртуальной реальности (*Boneworks*, *Half-Life: Alyx*), новые художественные приемы (съемка одним дублем (*Hellblade: Senua's Sacrifice*, *Dead Space*)), новые технические достижения (достоверная симуляция освещения с помощью технологии NVidia RTX и поведения волос с помощью NVidia HairWorks). Это значит, в будущем виртуальные миры будут становиться правдоподобнее, достовернее и привлекательнее для новой аудитории, привлекая все больше внимания как простых потребителей-игроков, так и исследователей естественных и социальных наук.

#### Список использованной литературы

1. Шрайер Дж. Кровь, пот и пиксели [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://royallib.com/read/shreyer\\_dgeyson/krov\\_pot\\_i\\_pikseli\\_obratnaya\\_storona\\_industrii\\_videoigr.html#0](https://royallib.com/read/shreyer_dgeyson/krov_pot_i_pikseli_obratnaya_storona_industrii_videoigr.html#0).



2. Адамс Э. Основы игрового дизайна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://j Moodle.com/lcgc/GamePlay.pdf>.
3. Официальный сайт Европейской федерации игровых архивов, музеев и проектов по сохранению игр [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://efgamp.eu>.
4. <https://dtf.ru/flood/31648-kompyuternye-igry-kak-iskusstvo>.
5. <https://gamesisart.ru/theory.html>.

*Миргалимова Эльмира Муллануровна, emirgalimova9@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Латыпов Ильдар Абдулхаевич, д. филос. н., доцент, профессор, Удмуртский государственный университет*

### ОЦЕНКА ЧИСЛА ИНТЕРНЕТ-СМИ НА ЯЗЫКАХ ЭТНИЧЕСКИХ ГРУПП РОССИИ (УДМУРТСКИЙ, ТАТАРСКИЙ) В ОБЩЕМ ПОЛЕ РОССИЙСКОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА

**Аннотация.** Цель исследования — сравнить число интернет-СМИ, вещающих на татарском и на удмуртском языках. В статье рассмотрены традиционные СМИ и место в них двуязычному переводу (проблема перевода с русского на национальный язык: удмуртский, татарский). Научная новизна работы заключается в подходе к изучению интернет-СМИ на наличие контента на нескольких языках (комбинация языковых версий могла включать русский, английский и язык соответствующей этнической группы, т. е. татарский, удмуртский языки). В результате спрос на двуязычный контент невысок из-за ряда причин, например, наполнение контентом версии сайта на национальном языке оказывает дополнительную нагрузку на штат редакции. В Татарстане чуть больше людей, понимающих и говорящих на татарском языке, нежели в Удмуртии. И несмотря на языковую ситуацию 2017–2018 гг., в Татарстане число интернет-СМИ, которые имеют двуязычную версию перевода, — больше.

**Ключевые слова:** интернет-СМИ, татарский язык, удмуртский язык, перевод, двуязычные.

Сейчас получив более широкий доступ к интернет-ресурсам на родном языке, представители многих народов станут принимать более активное участие в онлайн-коммуникации, создании вебсайтов на своих родных языках, распространении информации о своей культуре посредством интернета; иными словами, участвовать в создании оригинального контента, получив для этого необходимые технические возможности. Но мы взяли за основу разбора вебсайты, соответствующие статусу СМИ и содержащие контент на национальных языках (татарский и удмуртский). Многие как электронные, так и печатные СМИ имеют доступ в интернет. Все имеют свои интернет-порталы, но не у всех есть версии на национальных языках. Большая часть СМИ представляют главным сайтом русскоязычную версию или в целом не имеют версии на национальном языке. Мы рассмотрели «лидеров рынка СМИ» (критерии: читаемость и узнаваемость) в обеих республиках и увидели, что немногие славятся двуязычностью на своих порталах. Только четыре официальных СМИ-ресурса в Татарстане и один в Удмуртии. Можно предположить, что редакции интернет-СМИ неохотно идут на администрирование версий сайтов на национальном языке: дорого и не рентабельно, думают они. Почему же так происходит?

1. Наполнение контентом версии сайта на национальном языке оказывает дополнительную нагрузку на штат редакции, при том что спрос на этот контент сравнительно невысок. Краудсорсинговые платформы, которые позволяют достаточно эффективно и на выгодных для ресурса условиях переводить контент сайтов на большинство западных языков, на данный момент практически не содержат предложений по переводу на языки этнических групп РФ. Есть вариант привлечь опытных переводчиков, но и тут не все так гладко. В современном мире многие носители языка либо только понимают, но не говорят. Либо говорят, но не знают, как написать то или иное предложение. А простой и верный помощник-переводчик Google станет здесь лишь злейшим врагом на пути к понимаю информации. Потому что важным залогом вер-

ного понимания исходного текста является осознание того, что так называемые «словарные эквиваленты» двух языков нередко обладают разной смысловой структурой. Так, например, слово «алма» в татарском означает и существительное «яблоко» и глагол в повелительном наклонении «не бери». В удмуртском та же история.

2. Существующий инструментарий Сео (SEO) оптимизации не позволяет так же эффективно продвигать сайт на национальном языке, как ресурс на русском.

Интернет-СМИ с основным контентом на русском языке значительно лучше индексируются поисковыми системами, позволяют привлечь большую аудиторию, а соответственно, позволяют зачастую получать большие рекламные доходы. Работа по развитию интернет-СМИ на языках этнических групп только начинается, но уже сейчас видны очевидные сложности этого направления. На наш взгляд, результаты дальнейшего функционирования напрямую будут зависеть от уровня государственной поддержки таких проектов.

#### Список использованной литературы

1. Бархударов Л. С. Язык и перевод. — М., 1975.
2. Черевко Т. С., Гладкова А. А. Интернет-СМИ России на языках этнических групп // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. — 2016. — № 5.
3. Гладкова А. А. Региональные вебсайты этнических групп России как отражение языкового и культурного плюрализма в сети Интернет // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. — 2015. — № 2.
4. Миньяр-Белоручева А. П., Покровская М. Е. Этнические стереотипы в современном языковом пространстве // Национальный психологический журнал. — 2012. — № 2.
5. Татарские паблики конкурируют с традиционными СМИ и выигрывают [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.idelreal.org/a/29500285.html> (дата обращения: 15.04.2020).

*Наумова Ксения Сергеевна, xenia2013ksuwa@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Пичугина Татьяна Августовна, к. соц. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ПРОФИЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Аннотация.** В современной России профильное обучение в системе среднего профессионального образования — это средство дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющее за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения учащихся в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования.

**Ключевые слова:** профессиональное образование, профилизация обучения.

В XXI в. расширяются возможности среднего профессионального образования вследствие развития наукоемких и высокотехнологических производств. Возникает потребность в практико-ориентированных специалистах, обладающих профессиональной квалификацией, многофункциональными умениями.

Существенное повышение требований к характеру и содержанию среднего профессионального образования определило необходимость согласованного взаимодействия всех субъектов профессионального образования России, основными направлениями которого являются:

– начальное профессиональное образование (подготовка работников квалифицированного труда по всем основным направлениям общественно-полезной деятельности на базе общего основного и среднего образования);

– среднее профессиональное образование (подготовка специалистов среднего звена, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе основного общего, среднего общего или начального профессионального образования);

– высшее профессиональное образование (подготовка и переподготовка специалистов соответствующего уровня, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе среднего общего, среднего профессионального образования);

– послевузовское профессиональное образование (возможность повышения уровня образования, научной, педагогической квалификации на базе высшего профессионального образования).

Основой такого взаимодействия стала комплексная программа развития профессионального образования, направленная на формирование стратегии его качественного обновления.

Обратимся к среднему специальному образованию. Изначально среднее профессиональное образование в Российской Федерации складывалось как централизованная система, ориентированная прежде всего на удовлетворение кадровых запросов министерств и ведомств.

Сегодня произошла значительная демократизация и децентрализация управления в сфере среднего профессионального образования:

- решение ряда вопросов передано с федерального уровня на региональный;
- существенное развитие получила автономность средних специальных учебных заведений по многим направлениям их деятельности, в том числе связанных с определением содержания и форм организации образовательного процесса.

В положении об образовательном учреждении среднего профессионального образования, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2001 г. № 160, п. 8, выделяются два вида средних специальных учебных заведений: техникум (училище) и колледж.

Профильное обучение в системе среднего профессионального образования — это средство дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющее за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения учащихся в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования.

Главной целью профильного обучения в системе среднего профессионального образования является обеспечение общедоступности для учащихся получения полноценного образования в соответствии с их индивидуальными склонностями и потребностями, обеспечение профессиональной ориентации и самоопределения обучающихся, установление преемственности между общим и профессиональным образованием.

Реализация главной цели предусматривает решение ряда задач, связанных с выявлением и развитием способностей учащихся для дальнейшего профессионального образования.

Цели и задачи профильного обучения в системе среднего профессионального образования реализуются с помощью принципов, обусловленных личностно-ориентированной парадигмой образования и воспитания, и отражают специфику профильного обучения.

Профильное обучение в системе среднего профессионального образования:

- должно быть нацелено на развитие учащихся СПО, на формирование их профессиональных устремлений;
- иметь деятельностный, продуктивный характер;
- обеспечивать интеграцию образовательного процесса с реальной действительностью;
- отличаться вариативностью.

В систему профессионального образования России входит сеть профессиональных учреждений, осуществляющих образовательный процесс и реализующих соответствующие образовательные программы. Обязательный минимум содержания каждой основной профессиональной образовательной программы (по конкретной профессии, специальности) устанавливается государственным образовательным стандартом.

Государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ГОСПО) — это комплекс нормативных, организационных и методических документов, определяющих структуру и содержание образования, создающий основу для обеспечения необходимого качества подготовки специалистов в условиях:

- расширения академических свобод образовательных учреждений;
- развития вариативности и гибкости содержания образования;

- повышения требований к уровню образованности;
- профессиональной мобильности и конкурентоспособности выпускников.

Необходимость повышения профессиональной мобильности специалистов и расширения подготовки кадров среднего звена для сфер управления, сервиса, социального обеспечения предопределила совершенствование перечня специальностей среднего профессионального образования. Такая деятельность отражена в новом классификаторе специальностей среднего профессионального образования.

Перспективы развития содержания среднего профессионального образования связаны с его интеллектуализацией, суть которой заключается в развитии системного мышления у учащихся, в формировании у них научной картины мира, умений научно-исследовательской работы.

#### Список использованной литературы

1. Анисимов П. Ф. Развитие среднего профессионального образования в контексте модернизации российского образования // Среднее профессиональное образование. — 2018. — № 2. — С. 10–14.
2. Демин В. М. Среднее профессиональное образование России: пути развития // Среднее профессиональное образование. — 2018. — № 3. — С. 8–12.
3. Озерова М. В. Роль профильного обучения в формировании образовательных стратегий // Вестн. Омского ун-та. — 2018. — № 3. — С. 184–189.

*Перминова Полина Сергеевна, arolinaria.2001@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

#### СЛОГАН КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ РЕКЛАМЫ

**Аннотация.** В статье проанализированы рекламные слоганы крупных компаний. В результате были выделены основные характеристики эффективного слогана. Кроме того, рассмотрены рекламные слоганы, при создании которых были допущены ошибки.

**Ключевые слова:** реклама, рекламный слоган, характеристики эффективного слогана, ошибки в рекламных слоганах.

Реклама несет в себе информацию, представленную в сжатой, художественно выраженной форме, эмоционально окрашенной и доводящую до сознания потенциальных потребителей наиболее важные сведения и факты о продуктах и предприятии.

Неотъемлемым компонентом любой рекламы, ее идейным зерном является не что иное, как слоган. Именно эти несколько слов заключают в себе основной смысл той или иной рекламы, концентрируют образ товаров и услуг. Иначе говоря, на слоган возлагается довольно непростая задача — вызвать интерес потребителей, побуждая их тем самым к приобретению товара.

Слоган компании — это оригинальный девиз, который постоянно используется. Он не только позволяет акцентировать внимание на основных преимуществах продукта, но и способствует быстрому запоминанию самой фирмы. То есть при последующем использовании товара слоган уже не информирует, а выполняет функцию «напоминателя» о продукте компании. В свою очередь, при создании слогана нужно соблюдать правила и особенности, следование которым способствует наилучшему влиянию его на потребителя.

Ниже будут приведены примеры и анализ слоганов, которые смогли значительно поднять продажи. Такие слоганы существуют дольше хорошей рекламы. Многие из них являются классикой, то есть до сих пор актуальны и используются современными компаниями.

Обратимся к примерам:

1. «Билайн». Впервые аудитория увидела слоган «Живи на яркой стороне» в 2005 г., и он просуществовал девять лет. В 2014 г. в компании приняли новую стратегию и ввели слоган «Просто. Удобно. Для тебя».

Однако в конце 2018 г. «Билайн» вернул слоган «Живи на яркой стороне». Именно такое позиционирование бренда, согласно опросу, оказалось наиболее близким его абонентам. «Новый старый» слоган, рассказали в «Билайн», будет звучать по-новому, учитывая изменившийся контекст времени» [1].

Данный слоган краткий, поэтому он легко запоминается. Он свободный по своей структуре, то есть в нем не используется название компании. Это короткая рекламная фраза относится к фирменному слогану, так как девиз на протяжении долгих лет сопровождал фирму, нарабатывая свою узнаваемость. Кроме этого, данный слоган содержит в себе конкретные слова, понимаемые и воспринимаемые всеми одинаково. Еще одно преимущество слогана этой компании заключается в том, что он направлен на широкую целевую аудиторию. В данном слогане сделан акцент на эмоциональную составляющую: со словом «яркий» у человека могут возникнуть положительные ассоциации [2].

2. Nestle. Компания Nestle с 1957 г. использует для продуктов Kit Kat слоган «Have a break... have a Kit Kat» («Есть перерыв... съешь Kit Kat»). Эта фраза очень известна в России, так как она долгие годы сопровождает телевизионную рекламу этого продукта в нашей стране. В итоге, сегодня можно сказать, что эта фраза стала культовой [3].

Рекламный слоган компании Kit Kat является фирменным и работает непосредственно на себя, то есть компания позиционирует свой бренд. В слогане конкретные слова, нет двусмысленности. Кроме этого, данный слоган обращен на широкую целевую аудиторию. На мой взгляд, слоганы Kit Kat просты при прочтении, то есть не нужно затрачивать определенные силы, чтобы понять смысл рекламного обращения. Простота является залогом эффективности рекламного слогана. Чем проще и понятнее слоган, тем лучше он запоминается.

3. Nike. В 1987 г. Nike провела рекламную кампанию под слоганом «Just Do It» («Просто сделай это»), ставший впоследствии официальным девизом фирмы и одним из самых известных слоганов в истории мировой рекламы. Данный слоган и сейчас используется компанией Nike.

Этот слоган обращен к подсознанию потребителя, то есть он находится на стадии вовлечения. Вовлечение через слоган означает, что потребитель осознает, что слоган обращен именно к нему, и начинает причислять себя к целевой аудитории компании, даже если ранее он к ней не принадлежал. Стоит заметить, что этот слоган, как и предыдущие, легко воспринимается, запоминается и эмоционально заряжен.

4. Apple. В 1996 г. Apple запустила новую рекламную кампанию, в результате которой слоганом компании стала фраза «Думай иначе» («Think different»). Хотя со временем он и был заменен на «Switch» и «Get A Mac», слоган до сих пор появляется на продуктах Apple [4].

Данный слоган обращен на достаточно широкую целевую аудиторию, что может привлечь большой процент потенциальных потребителей. Также этот слоган легок для восприятия. Время идет, однако слоган этой компании актуален и сегодня.

5. L'Oreal Paris. Слоган этой фирмы зародился в 1971 г. Он дошел до наших дней в современной интерпретации: «Ведь я этого достойна». В конце 2000-х гг. местоимение «Я» было заменено на «Вы», отражая новые взаимоотношения бренда с обществом и его основные цели.

На данном примере мы можем наблюдать, как слоган меняется со временем. Практически за 50 лет поменялись ценности в обществе, а какие-то проблемы тех лет поднимаются сейчас особенно остро. L'Oreal Paris смогла учесть эти факторы и сделала слоган более современным, поэтому можно сказать, что данный слоган успешный. Более того, он является классикой [5].

6. McDonald's. В настоящее время слоган McDonald's звучит так: «Вот что я люблю!» («I love it!»), и, как показывают исследования, является хорошо узнаваемым.

Однако предыдущий слоган компании: «Нам нравится, когда вы улыбаетесь!» остался практически незамеченным. Проблема была не в том, что посетителям не нравилось, как звучит эта фраза или что она не соответствует имиджу McDonald's. Речь шла о другом: идея, которую McDonald's вкладывала в свой слоган, не реализовывалась на практике — в ресторанах. Иными словами, придя в McDonald's, люди не улыбались так, как это могло бы следовать из слогана.

К настоящему моменту в мировой практике накопилось достаточно много неудачных слоганов, в том числе появившихся в результате неправильного перевода с одного языка на другой.

Так, например, компания Pepsi дословно перевела на китайский язык свой главный рекламный слоган так: «Живи с поколением Пепси» («Come Alive With the Pepsi Generation»). Слоган приобрел такой значение: «Пепси заставит ваших предков подняться из могил» («Pepsi Brings Your Ancestors Back From the Grave») [6].

Следующий пример показывает, каким образом многозначность слов может привести к двусмысленности слогана.

В 2007 г. стартовала национальная рекламная кампания по продвижению автомобилей Lada Kalina. По словам заместителя директора по массовым коммуникациям группы «Авто-ВАЗ» Рустама Акиниязова, новая кампания стала первым шагом к изменению нелестного народного мнения об автомобилях ВАЗ.

Основная мысль всех роликов, плакатов, баннеров и прочих рекламных ходов: Lada Kalina — качественный и надежный автомобиль. Особое внимание в кампании пытались уделить полностью роботизированному производству этого автомобиля. Однако не все потребители восприняли рекламные слоганы именно так, как изначально задумывали маркетологи.

С одной стороны, это самокритика, которая переходит в опровержение, как попытка сломать стереотипы о ВАЗе — хороший подход. Но, с другой стороны, фразы «Сделана на глаз» и «Собрана на коленке» в русском языке несут явно выраженную негативную окраску. В совокупности с достаточно низкой репутацией компании это приводит к тому, что получатель рекламного обращения воспринимает его как согласие производителей с плохим качеством автомобилей, последующие надписи уже не могут исправить первого впечатления.

Стоит также отметить следующее: мало кто помнит тексты слоганов таких компаний, как Starbucks или Lexus, люди все равно с готовностью приобретают их продукцию.

Маркетологи считают, что не обязательно использовать слоганы в рекламном обращении. Они ссылаются на то, что слоган отражает сущность, философию фирмы, ее корпоративную политику в различных областях. Данная фирма или компания может производить десятки, сотни или тысячи различных товаров. Создавать новый слоган для каждого нового товара или услуги неэффективно и неестественно, так как рекламный заголовок может отразить специфику рекламы конкретного товара или услуги.

Таким образом, можно отметить следующее, чтобы рекламный слоган был эффективным, нужно соблюдать следующие основные правила при его создании:

- вписываемость в фирменный стиль компании (девиз может поспособствовать созданию имиджа фирмы, а также ее узнаваемости);
- слоган должен быть кратким и хорошо запоминающимся;
- оригинальность;
- эмоциональный окрас (внимания человека не привлечет то, что не вызывает у него никаких эмоций и ассоциаций, а значит, и не запомнится);
- выделение ключевого преимущества (для этого требуется выделить ключевые моменты в деятельности компании/уникальные свойства продукта или бренда и найти лучший способ отразить их в слогане);
- в слогане должны быть использованы конкретные слова и фразы, которые понимаются всеми одинаково.

Все эти аспекты говорят о том, что слоган является необходимым элементом рекламного обращения и играет в нем важную роль.

#### Список использованной литературы

1. «Билайн» возвращается к старому слогану [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adindex.ru/news/marketing/2018/12/10/210796.phtml>.
2. Прикладной журнал для предпринимателей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vk.com/biztimesru>.
3. Бессмертный слоган красоты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cosmo.ru/editors/promo/bessmertnyy-slogan-krasoty>.
4. Слоган не воробей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kommer-sant.ru/doc/861308>.



5. Слоган как необходимая константа рекламной кампании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.diary.ru/~extremo-norte/p148416461.htm?oam>.
6. Ошибки переводчиков воскрешают мертвых [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.langust.ru/etc/mistakes.shtml>.

*Пермяков Никита Сергеевич, [nik.permyakov.01@list.ru](mailto:nik.permyakov.01@list.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Михалёва Елена Ивановна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННОЙ МОЛОДЕЖИ В УДМУРТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**Аннотация.** В данной статье проанализированы особенности социокультурной адаптации в российском вузе. Целью работы было изучение процесса социокультурной адаптации иностранных студентов Удмуртского государственного университета. Объектом исследования выступил процесс адаптации студенческой молодежи. Основные методы исследования: анализ и обобщение; социологические методы (анкетирование). Был изучен процесс социокультурной адаптации иностранной молодежи в УдГУ, выявлены проблемные места и предложены дополнительные варианты ускорения данного процесса.

**Ключевые слова:** адаптация, социокультурная адаптация, дидактический барьер, языковой барьер, культурный барьер, программа адаптации.

Процесс адаптации исследуется учеными и философами на протяжении тысяч лет, со времен Гиппократ и Демокрита. Первым данный термин ввёл Г. Р. Ауберт. В своих трудах в 1865 г. он рассматривал адаптацию как изменение (приспособительного характера) чувствительности кожных анализаторов к действию внешних раздражителей [1]. Значительный скачок в исследовании данного термина произошел благодаря действиям ученых-эволюционистов, таких как Ч. Дарвин и Ж. Б. Ламарк. К нашему времени данный термин используется в трудах исследователей из других сфер науки. «Понятие существенно расширило границы своего смыслового содержания, включив в себя психологические, социологические, социально-психологические, экономические, культурологические аспекты, что позволило приобрести статус междисциплинарной категории» [1]. На данный момент адаптация относится к числу общенаучных понятий, за время исследований и научных работ адаптация обрела огромное значение в общественных науках — социологии, педагогике, психологии и многих других.

В современном обществе, где человек с легкостью имеет возможность менять место своего проживания, и в связи с тем, что развита всеобщая межгосударственная интеграция, гражданин одного государства может переехать в любое место в поисках образования, работы и многого другого, важное значение имеет процесс социальной адаптации. Здесь обращает на себя внимание смежное в социологии и культурологии направление — социокультурная адаптация. «Социокультурная адаптация — это форма взаимодействия индивида со сферой повседневности, создающая ему условия эффективного вхождения в социум и освоения различных форм социальной деятельности. Ее содержанием является освоение новых, нестандартных ситуаций в повседневной жизни, а результатом — взаимоприспособление, совместимость и обмен продуктами деятельности индивида и среды» [2].

Тема социокультурной адаптации актуальна для вузов, так как, покидая родной дом, студент пребывает в новую для себя обстановку, и это вызывает у него стресс, и, конечно, особые проблемы этот стресс вызывает у студентов, прибывших из-за границы. Трудности в учебе, которые сами по себе возникают у студента-иностранца при смене среды обучения, еще более усиливаются наличием языкового барьера. Значимость преодоления языкового барьера подтверждается данными эмпирических исследований: в качестве доминирующих факторов успешной социокультурной адаптации иностранные студенты, в первую очередь, называют владение русским языком. При этом ряд источников утверждает, что для хорошего владения русским языком также необходимо знать культуру России, а для этого следует читать произведе-

дения русских писателей и поэтов, слушать музыку русских композиторов, посещать музеи, всячески приобщаться к русской культуре. Таким образом, студент, преодолевая языковой барьер, преодолеет и культурный, возникающий при попадании индивида из одной историко-культурной области в другую.

Применительно к иностранным студентам исследователи заостряют внимание на наличии не только языкового, но и дидактического барьеров, которые препятствуют успешной социокультурной адаптации к условиям обучения российского вуза [2, 3]. Дидактический барьер связан с непривычными условиями обучения в вузе (иные способы взаимодействия с преподавателями, методы и средства обучения, формы контроля и т. п.). Следует отметить, что преодоление дидактического барьера представляет особые трудности для студентов, которые ранее обучались в вузе в своей стране, особенно это характерно для студентов, прибывших на обучение из стран, не относящихся к Болонскому процессу.

Для решения проблем адаптации иностранных студентов администрации вузов создают специальные программы адаптации для прибывающих обучаться. В Удмуртском государственном университете (УдГУ) обучается свыше 500 иностранных студентов из различных географических регионов — граждане стран Ближнего Востока, Латинской Америки, Средней Азии и множества других географических регионов мира. Каждый год приток иностранных студентов растет, их необходимо адаптировать к российским реалиям, и для этого, естественно, необходима эффективная и продуманная программа. «Адаптационная неделя для иностранных студентов и преподавателей УдГУ» — программа, которая реализовывалась с 26 августа по 14 сентября 2019 г. Мероприятия, которые включает в себя адаптационная неделя, учитывают специфику местной культуры, рассказывают об истории города и университета, их планировку, тем самым всячески помогая преодолеть культурный барьер и адаптироваться студентам-иностранцам к новому месту жительства. В программе существуют мероприятия в формате квеста, которые направлены на улучшение ориентации в городе, а также специальное мероприятие в формате деловой игры, направленное на ознакомление иностранных студентов с ситуациями, в которых необходимо знание миграционного законодательства. Участвуют в проведении данных мероприятий кураторы Международного студенческого клуба УдГУ (МСК), набранные из российских студентов университета, а также Центр международного образования, который отвечает за работу с иностранными гражданами, обучающимися в вузе.

Для определения эффективности реализации программы адаптации иностранной молодежи в УдГУ было проведено исследование в форме анкетирования среди студентов-иностранцев, обучающихся в данном вузе. Анкета содержала как вопросы общего характера — пол, возраст, страна, из которой прибыл студент, а также институт, в котором он обучается, и время проживания в России. Также анкета содержала и более профильные вопросы, о проблемах, которые испытывают иностранные студенты, кто помогает им их решать, как они изучают русский язык и довольны ли они результатами, которые получили после прохождения программы адаптации.

На основе всех полученных ответов анкетирования строится следующая картина. В Удмуртском государственном университете обучаются иностранные студенты из разных уголков земного шара. При этом можно выявить два основных географических региона, откуда пребывают будущие студенты. Это Средняя Азия и Ближний Восток. В связи с этим среди иностранных студентов УдГУ преобладают представители мужского пола, в связи с историко-культурными особенностями упомянутых выше регионов. Главной проблемой при адаптации в нашей стране для гостей университета стал языковой барьер, также определенную проблему играет культурный барьер и фактор смены прежнего места жительства, а значит, и сопутствующие этому проблемы — сложность в ориентировании по городу и в изучении миграционного законодательства. Большую часть проблем (за исключением языкового барьера, по понятным причинам) программа адаптации решает быстро, в этом помогают как кураторы, так и ответственный за это Центр международного образования, также помогают и друзья иностранных студентов, так как в университете уже сформированы крупные диаспоры граждан тех или иных государств.

Результаты исследования показали, что по большей части программа сбалансирована и с высокой долей вероятности ускоряет процесс адаптации, но стоит уделить дополнительное внимание правилам миграционного законодательства.



Социокультурная адаптация — это длинный и сложный процесс, так как при его прохождении индивиду мешают различные барьеры, наиболее серьезные — это дидактический, языковой и культурный. Для иностранных студентов, обучающихся в вузе, успешность последующего обучения зависит от того, как быстро пройдет адаптация. Для преодоления подобных барьеров вузами создаются специальные программы. Программа, действующая в Удмуртском государственном университете, функционирует эффективно, но требует определенной доработки.

#### Список использованной литературы

1. Aubert H. Physiologie der Netzhaut / H. Aubert [Esther von Krosigk (Hrsg.)]. — Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller, 2007. — 412 p.
2. Ахметзянова А. И. Феномен социально-психологической адаптации в отечественной и зарубежной науке: история изучения // Известия Дагестанского гос. пед. ун-та. Психолого-педагогические науки. — 2018. — Т. 12. — Вып. 2. — С. 5–10.
3. Лондаджим Т. Социокультурная адаптация: сущность и функции [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-adaptatsiya-suschnost-i-funktsii-1>.
4. Гладуш А. Д., Трофимова Г. Н., Филиппов В. М. Социально-культурная адаптация иностранных граждан к условиям обучения и проживания в России. — М.: РУДН, 2008. — 21 с.

*Пушина Анастасия Павловна, anastasia-rifma@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Бородулина Светлана Федоровна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КНИГИ А. А. ПУШИНОЙ «ЖИВИ И ПОМНИ»)

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные редакционно-издательские операции, необходимые для выпуска краеведческих изданий. Перечислены и кратко охарактеризованы этапы создания книги А. А. Пушиной «Живи и помни» как разновидности краеведческого издания. Определена роль редактора и других специалистов, работа которых влияет на уровень качества выполненных редакционно-издательских операций и успех книги в целом.

**Ключевые слова:** книгоиздание, краеведение, краеведческие издания, Удмуртская Республика.

Выпуск книг — сложный процесс, который не ограничивается только созданием рукописи, набором и печатью тиража. Любое издание, прежде чем попасть в руки читателю, должно пройти несколько этапов подготовки. Количество этапов будет зависеть от авторского замысла, типа издания, его целевого назначения и читательского адреса, выделенного бюджета. Последний фактор зачастую является решающим. Особенно это касается краеведческих изданий, ведь большая часть из них выпускается либо на средства авторов, либо с финансовой помощью родственников.

В связи с ростом интереса к прошлому, истории края и отдельных семей возрастает и количество краеведческих изданий — они становятся актуальными, востребованными среди своей читательской аудитории.

Автором данной статьи в 2019 г. был проведен качественный анализ краеведческих изданий (а именно семейных родословных), выпущенных в Удмуртской Республике в период с 2001 по 2014 г. [4]. Выявлены их особенности, достоинства и недостатки [3]. Анализ был необходим в первую очередь для того, чтобы учесть опыт авторов уже выпущенных книг и не допустить ошибок при подготовке к выпуску книги А. А. Пушиной «Живи и помни».

В результате анализа выяснилось, что практически все краеведческие издания имеют серьезные недостатки, которые значительно снижают качество полноценного восприятия мате-

риала читателем. Это можно оправдать лишь тем, что такие издания являются относительно свободными по содержанию и выпуск осуществлен на средства авторов. Соответственно, важнейшие этапы подготовки были упущены или совсем исключены.

Главный принцип, которого всегда нужно придерживаться при подготовке любой книги, — уважение к читателю! Оно проявляется в том числе и в уровне качества выполненных редакционно-издательских операций.

Рассмотрим на примере книги «Живи и помни», какие этапы подготовки в идеале должно пройти краеведческое издание (от рукописи до готового тиража).

Многие авторы изначально допускают ошибку, недооценивая роль названия книги в ее восприятии читателями. При выборе названия для книги «Живи и помни» был использован метод мозгового штурма — совместно с родственниками рассмотрено четыре варианта: «Древо жизни», «Живи и помни», «Знай корни свои», «Деревенька моя». Путем исключения выбран второй вариант, так как остальные не могли полностью отразить содержание книги, в которой сочетается и история населенных пунктов, и история отдельных семей. Кроме того, название «Живи и помни» символично и является своего рода наставлением, назиданием для читателей.

Сбор материала для краеведческих изданий составляет от нескольких лет до десятилетий. Книга «Живи и помни» — результат пятилетней работы с архивными фондами. Она создавалась «с нуля» в течение полутора лет. Выделим основные этапы ее создания.

1. Набор.
2. Редактирование.
3. Корректорская правка.
4. Обработка иллюстраций (ретушь, цветокоррекция, обтравка).
5. Дизайн обложки.
6. Верстка.
7. Печать тиража.

Первый этап — набор.

Необходимость данной операции зависит от уровня цифровой грамотности автора. В последнее время авторами краеведческих изданий являются люди старшего поколения, при этом не все из них осваивают компьютерные технологии, предпочитая весь материал фиксировать традиционно: текст написан на бумаге от руки.

Второй этап — редактирование.

Большая часть краеведческих изданий выпускается в авторской редакции с сохранением индивидуального авторского стиля. Такой подход можно объяснить тем, что редактирование — одна из наиболее дорогостоящих операций. Именно отказ от услуг редактора способствует снижению качества книги. Как итог — наличие ошибок и абсолютно неразработанный аппарат (сведения, позволяющие упростить читателю пользование книгой). Во многих анализируемых краеведческих изданиях он неполный, оформлен неверно, иногда и вообще отсутствует.

Для книги «Живи и помни» аппарат составлен редактором максимально подробно с учетом вида издания и его читательской аудитории (родственников и односельчан автора) и включает:

- выходные сведения;
- оглавление;
- вступительную статью от редактора;
- предисловие от автора;
- перечень использованных источников;
- три вида словарей (терминологический, словарь фамилий, связанных с родом Пушиных, а также словарь сокращений).

По мнению А. И. Аكوпова, выходные сведения необходимы каждому полноценному изданию, так как без них «...о нем не будут знать» [1, с. 81]. То же касается и выпускных данных. Все выходные сведения и выпускные данные книги «Живи и помни» оформлены строго по требованиям официального документа — ГОСТ 7.0.4-2006 [2]. Ориентация на стандарты важна при подготовке изданий всех типов.

Третий этап — корректорская правка.

Наличие орфографических, пунктуационных и других ошибок недопустимо в любой книге. Корректор — специалист, от работы которого будет зависеть качество издания. Даже

если кажется, что ошибок нет, всегда необходим взгляд эксперта со стороны. В книге «Живи и помни» корректорская правка выборочная, так как многие архивные документы было решено сохранить в оригинале — передать особенности лексики и пунктуации XIX–XX вв. Тем не менее к работе над книгой привлечен опытный специалист-практик с филологическим образованием.

Четвертый этап — обработка иллюстраций.

Наиболее часто в краеведческих изданиях в качестве иллюстраций выступают тематические фотографии из семейных архивов. Выбор иллюстраций влияет на общий облик книги. Основная задача, которую нужно было решить при подготовке книги «Живи и помни», — восстановление непригодных (на первый взгляд) для публикации фото. Практически все из них сделаны несколько десятилетий назад. Они были отсканированы, а затем обработаны в программе Adobe Photoshop.

Пятый этап — дизайн обложки.

Не менее важны иллюстрации, помещенные на обложке краеведческих изданий. К разработке обложки таких изданий редко привлекают художников, ограничиваясь размещением фото. На обложке книги «Живи и помни» — фото сосны, уникального творения природы на землях бывшего колхоза «Майский» Ижевского района Удмуртской АССР. Фото выбрано не случайно. Сосна — не только значимый для автора памятник природы, но и символ долгой жизни, преемственности поколений. К сожалению, авторы не всегда задумываются о том, что фото на обложке несет дополнительную смысловую нагрузку и может многое рассказать о книге в целом.

Шестой этап — верстка.

Еще одна наиболее дорогостоящая операция — создание макета и верстка. Зачастую авторы, освоив цифровые технологии, самостоятельно создают макеты своих книг, однако не в профессиональных программах для верстки, а в программе Microsoft Word, ограниченные функции которой не позволят достичь нужного эффекта. Макет книги «Живи и помни» (ее внутренний блок) сверстан в программе Adobe InDesign с учетом технических требований типографии и ее полиграфической базы. Обложка (в данном случае переплет) предоставляется в типографию отдельным файлом. Макет создан в программе CorelDRAW. Грамотное размещение всех элементов книги не только позволит упростить процесс чтения, но и является одним из показателей культуры издания.

Последний этап — печать тиража.

При выпуске любого издания (в том числе краеведческого) важно изучить требования организации, которая осуществляет печать тиража, а также возможности полиграфического оборудования — каждая печатная машина стандартизирована под определенные форматы. Кроме того нужно понимать, что особенности оборудования влияют на уровень передачи цвета (это касается обложки и иллюстраций).

Таким образом, по-настоящему качественное краеведческое издание — результат проведения важнейших редакционно-издательских операций и привлечения к их выполнению опытных специалистов. Редакторы, корректоры, дизайнеры-верстальщики являются ключевыми фигурами, от работы которых во многом будет зависеть успех книги.

### Список использованной литературы

1. Акопов А. И. Общий курс издательского дела: Учеб. пос. для студентов-журналистов / Под ред. проф. В. Тулупова. — Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2004. — 218 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://jour.vsu.ru/editions/books/akopov\\_publishing.pdf](http://jour.vsu.ru/editions/books/akopov_publishing.pdf).
2. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления: ГОСТ 7.0.4-2006 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200044480>.
3. Пушина А. П. Особенности изданий семейных родословных в Удмуртской Республике // XLVII итоговая студ. науч. конф. Удмуртского государственного университета: матер. всерос. конф. (апр. 2019 г.) / Отв. ред. А. М. Макаров. — Ижевск: Удмуртский университет, 2019. — С. 186–188 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18873>.

4. Пушина А. П. Семейные родословные книги в Удмуртии: качественный анализ // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность: Сб. науч. ст. / Под ред. Г. В. Мерзляковой и др. — Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2019. — С. 341–345 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/19085>.

*Редькина Ксения Михайловна, kseniya.red98@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Латыпов Ильдар Абдулхаевич, д. ф. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

## ТРАНСМЕДИЙНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

**Аннотация.** Социокультурные мероприятия входят в единый комплекс действий по повышению узнаваемости и улучшению имиджа объекта продвижения (личности, организации, региона и т. д.). Но без аудитории, вовлеченной в мероприятие, оно не будет иметь смысла. Интерактивность и культура участия — важнейшие составляющие продвижения в любой сфере. Поэтому важно правильно взаимодействовать с целевыми группами — до, во время и после проведения; в онлайн- и офлайн-форматах, используя средства трансмедиа. В данной статье рассмотрены способы взаимодействия с целевой аудиторией и методы ее вовлечения в социокультурное мероприятие.

**Ключевые слова:** социокультурное мероприятие, трансмедиа, вовлекающие технологии, продвижение, взаимодействие.

За последнее десятилетие резко ускорился темп коммуникационных процессов, а сфера влияния медиа на социальные и культурные процессы расширилась. Технологии производства и способы потребления информации начали видоизменяться, обретая все более массовый характер. На смену радио, телевидению и социальным сетям приходят мультиплатформенные проекты, отличающиеся многоканальностью и широтой возможностей передачи информационных сообщений. Сложная структура трансмедиа и многообразие их контента позволяют удерживать внимание потребителей и максимально вовлекать их в мир проекта, что как нельзя кстати подходит для продвижения социокультурных мероприятий в современных коммуникационных условиях.

Проекты трансмедиа характеризуются участием нескольких медиаплатформ и вовлечением аудитории. Трансмедиа одновременно использует преимущества телевидения, радио, печатных СМИ, интернет-медиа. При этом трансмедийные проекты имеют некоторую степень интерактивности и предоставляют потребителям возможность участия, например, в СМС-голосованиях, интернет-форумах и офлайн-мероприятиях. Специфика организации такого мероприятия варьируется в зависимости от цели и представляет собой огромное количество разных вариантов. Эффективность позиционирования бренда организатора путем организации события достигается путем связи бренда с большим количеством положительных эмоций, возникающих у аудитории. Но для того, чтобы обеспечить правильность подачи информации, бренд должен быть связан с другими составляющими элементами мероприятия.

Прежде всего, важна массовость мероприятия, которая обеспечивает мощный поток положительных эмоций, перемещаемых на бренд организатора и формирующих у потребителя лояльность к нему. Применение же в социокультурных мероприятиях различных видов и инструментов продвижения средствами трансмедиа позволяет расширить спектр воздействия на целевую группу, которая вовлекается в событие на добровольной основе. Это обеспечивает проявление с ее стороны инициативы и тем самым достигается высокая степень восприимчивости к информации.

Продвижение мероприятий включает в себя комплекс маркетинговых коммуникаций, который позволяет налаживать связи, обмениваться информацией, создавать возможность понимания и согласия между объектами коммуникации. Налаживание работы комплекса маркетинговых коммуникаций в организации социально-культурных проектов позволяет решить их главную задачу — перейти от целевой аудитории к «желающей».

Таким образом, маркетинговые коммуникации в продвижении мероприятий решают четыре основные задачи:

- привлечение внимания целевой аудитории;
- стимулирование интереса к содержанию сообщения;
- формирование намерения целевой аудитории действовать в соответствии с сообщением;
- направление действий тех, кто ведет себя в соответствии с сообщением.

Среди адресатов маркетинговых коммуникаций социально-культурных проектов можно выделить несколько групп:

1. Сотрудники самого учреждения-организатора. Взаимопонимание руководства и персонала играет важную роль в достижении поставленных целей. Наиболее часто используемыми средствами коммуникаций в данном случае являются: материальные стимулы результатов работы, система привилегий, конкурсы среди сотрудников.

Ожидаемая ответная реакция выражается в улучшении отношения сотрудников к своей работе и учреждению в целом, творческое отношение к труду, достижение благоприятного морально-психологического климата и т. д.

2. Целевая аудитория — важнейший адресат комплекса маркетинговых коммуникаций. Система коммуникаций с целевым рынком отличается разнообразием форм, средств и инструментов.

Желаемая ответная реакция может существенно отличаться, в зависимости от конкретной маркетинговой ситуации.

3. Маркетинговые посредники. В их число входят коммерческие подразделения (концертные залы, театральные кассы), а также компании и отдельные личности, способствующие выполнению отдельных маркетинговых функций (например, рекламные агентства, PR-специалисты, СМИ и т. д.). Средствами коммуникаций в данном случае являются аккредитация, конкурсы, пресс-конференции, совместная реклама и т. д.

Ожидаемая реакция — деловое партнерство и поддержка специалистов в осуществлении этапов маркетинговых коммуникаций.

4. Контактные аудитории имеют особое влияние на достижение успеха социально-культурного проекта. Основными средствами коммуникаций могут быть реклама, спонсорские мероприятия, участие в решении проблем и т. д.

Ответная реакция контактных аудиторий — содействие деятельности организатора проекта, формирование и поддержание его положительного имиджа.

5. Органы государственной власти и управления. Для установления и поддержания взаимоотношений с ними могут быть использованы: лоббирование, участие в общегосударственных программах (экономических, экологических, культурных), презентации, участие в выставках и т. д.

Желаемая ответная реакция — установление режима наибольшего благоприятствования деятельности учреждения социально-культурной сферы.

Коммуникационная стратегия разрабатывается на основе принятой учреждением общей стратегии маркетинга [2]. Все цели маркетинговых коммуникаций соответствует конкретному состоянию целевой аудитории, и ставятся для ее перевода в желаемое состояние.

К типичным целям маркетинговых коммуникаций относятся:

- создание осведомленности;
- предоставление необходимой информации;
- создание положительного имиджа;
- формирование лояльности;
- подтверждение имиджа;
- создание предпочтения;
- изменение поведения целевой аудитории.

Технологии трансмедиа позволяют грамотно распределить контент и информацию о бренде среди подходящих каналов и преподнести ее должным образом. Так бренд встраивается в зону потребительского информационного пространства и ведет намного более эффективную коммуникацию, чем традиционная реклама.

Таким образом, в результате переориентации общества на новые формы взаимодействия за последнее десятилетие появилась необходимость в новых форматах и способах коммуникации. Вместе с тем, это требует формирования таких условий, в которых информирование целевой аудитории о социокультурном мероприятии соответствует ее потребностям и производится по тем информационным каналам, которые в полной мере доносят информацию о событии до общественных групп. В связи с этим, представляется очевидной значимость информационно-коммуникационного обеспечения организации и проведения событий в социально-культурной сфере при помощи современных технологий трансмедиа.

#### Список использованной литературы

1. Нестеров А. К. Специальные события в социокультурной сфере [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://odiplom.ru/menedzhment/specialnye-sobytiya-v-socio-kulturnoi-sfere.html> (дата обращения: 08.04.2020).
2. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. — М.: Центр, 1998.
3. Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры и образования. — СПб.: Издательство «Лань», 2011.
4. Чаган Н. Г. Реклама в социокультурном пространстве: традиции и современность / Н. Г. Чаган // Маркетинг в России и за рубежом. — 2000. — № 2.

*Семакин Даниил Вячеславович, [lvprct@yandex.ru](mailto:lvprct@yandex.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Менишатова Ольга Викторовна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ИРО ДЛЯ ИЗДАТЕЛЕЙ. ПЕРВИЧНОЕ ПУБЛИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИЗДАТЕЛЕЙ

**Аннотация.** В интернете широко обсуждается тема ИРО. Выход компании на биржу часто рассматривается как подтверждение ее успешности. Несмотря на то, что выход на ИРО имеет как свои очевидные преимущества, так и определенные минусы и сложности для компании, мы рассмотрим этот вопрос со стороны издательского дела.

**Ключевые слова:** компания, ИРО, акция, биржа, размещение, издательство, цена, андеррайтер, выход, публичный, инвестор.

ИРО (Initial Public Offering) — это первичное публичное размещение акций компании (эмиссия). Это значит, что компания в первый раз выпускает свои акции на рынок, чтобы их могли купить инвесторы, изначально не связанные с ней. После выхода на биржу меняется статус компании — из частной (то есть, чьи акции не может купить любой желающий), она становится публичной, а ее акции свободно торгуются на бирже и могут быть куплены кем угодно [1].

Существует несколько основных причин, по которым издательство может стремиться стать публичной компанией. Среди них:

1. Максимизация стоимости долей акционеров — если руководство издательства уверено в хороших перспективах на рынке, то выход на ИРО может быть более выгодным для акционеров, чем продажа бизнеса другой компании. Цена акций после старта торгов может вырасти, соответственно увеличится и стоимость долей в компании ее изначальных акционеров.

2. Привлечение денег на более выгодных условиях — ИРО позволяет менеджменту привлекать большие суммы денег, чем они могли бы получить от частных инвесторов, а общая оценка бизнеса при этом выше. Оценка бизнеса в случае свободно торгуемой на бирже компании обычно выше, потому что ее акции может купить любой, также выше и ликвидность, так как инвестор всегда может продать или купить еще акции.

3. Получение инструмента для оплаты поглощаемых компаний — довольно часто компании растут за счет покупки конкурентов и интересных, но более мелких, компаний — такой

подход, к примеру, распространен среди технологических компаний в США. Google и Facebook каждый год покупают все новые стартапы. Bertelsmann (международный медиаконцерн, контролирующий издательско-полиграфическую отрасль Германии) даже приобрели 30 % телеканала «Рен ТВ» (до 2013 года) и ряд иных активов российских компаний [2]. И, как правило, одной из форм оплаты при поглощении являются не только деньги, но и акции «материнской» компании. Акции частных компаний не столь ценны для основателей поглощаемых проектов, поскольку они не смогут легко их продать.

4. Вывод компании на IPO в том числе способствует улучшению корпоративной культуры и увеличению лояльности сотрудников. Издательство, вышедшее на IPO, попадает в поле зрения финансового сообщества и прессы, тем самым обеспечивая себе бесплатную рекламу и повышая свой корпоративный имидж. Теперь руководство сможет более успешно привлекать и сохранять в компании нужных сотрудников, предлагая им компенсационные планы и схемы, связанные с приобретением акций и опционов по фиксированной или льготной цене. Данные компенсационные схемы не только позволяют сохранить в издательстве средства и обеспечить налоговые льготы, но и отлично стимулируют работников компании.

5. Повышается престиж, статус и кредитный рейтинг предприятия. Если акции компании обращаются на бирже, то вследствие проведения IPO предприятие становится более узнаваемым и конкурентоспособным, возрастает число его потенциальных клиентов и партнеров. А увеличение его кредитного рейтинга позволяет уменьшить стоимость привлекаемых из-за рубежа заемных средств.

6. Кроме того для инвесторов компании и некоторых ее основателей проведение IPO может являться хорошей «стратегией выхода» (exit strategy) — с помощью привлечения финансов на бирже они покрывают свои первоначальные вложения в издательство.

Но получение статуса публичной компании влечет за собой и целый ряд препятствий. Одно из главных — необходимость разглашения информации о деятельности издательства. Публичные компании обязаны периодически публиковать финансовые отчеты, которые показывают успешность или неуспешность ее деятельности, и могут серьезно влиять на цену торгуемых на бирже акций.

Для того, чтобы соответствовать требованиям регулирующих органов и успешно проходить регулярные аудиты, издательству необходимо прилагать усилия, затраты на которые могут быть существенными для малого бизнеса.

Ожидания общественности и акционеров, заинтересованных в росте стоимости акций, могут лечь грузом на плечи менеджмента компании. Это может привести к тому, что руководители начнут работать над краткосрочными проектами, а не над проектами, способствующими долгосрочному росту.

На руководство издательства будет постоянно оказывать давление необходимость получать ежеквартальную прибыль. Если издательство не сможет справиться с поставленными перед ним задачами, то это с большой вероятностью повлечет снижение цены на акции.

За выходом компании на IPO следует период, называемый «закрытым», в течение которого держатели акций не могут продавать свои ценные бумаги. Существует большая вероятность того, что под влиянием негативных факторов цена на акции за это время может упасть.

Стоит отметить, что все перечисленные недостатки, связанные с выводом компании на IPO и приобретением ею статуса публичной, не являются характерными для абсолютно всех предприятий. Их влияние на предприятие необходимо проводить в контексте его задач и поставленных целей. При планировании мероприятий по выходу на IPO и привлечении консультантов влияние данных недостатков можно свести к минимуму.

Процесс подготовки к IPO — сложный процесс, который занимает от нескольких месяцев до года и стоит компании достаточных средств. Организовать процесс самостоятельно бизнесу бывает трудно, поэтому возникает необходимость в найме инвестиционного банка (или нескольких банков), которые будут заниматься подготовкой. Такие банки называются андеррайтерами IPO.

После выбора андеррайтера представители финансовой организации и руководство компании договариваются о параметрах будущего размещения: какова будет цена акций, кото-

рые будут выпущены в обращение, их тип и общая сумма средств, которые планируется привлечь.

По итогам переговоров подписывается соглашение. После этого андеррайтер передает инвестиционный меморандум в регулирующий орган страны, на биржевой площадке которой будет осуществляться размещение акций. В США это комиссия по ценным бумагам (SEC), а в нашей стране — Банк России. В этом меморандуме содержится информация о предложении и компании: финансовая отчетность, биографии руководства, существующие юридические проблемы организации, список текущих акционеров и цель привлечения финансирования. После этого представленные данные проверяются, в случае необходимости запрашивается дополнительная информация. Если все корректно, то назначается дата IPO.

Андеррайтеры не только готовят IPO, но и являются одними из первых игроков, которые получают от всего этого процесса выгоду. Они вкладывают в подготовку размещения собственные средства, взамен получая возможность приобрести акции компании еще до того момента, как они официально попадут в листинг биржи. При этом цена, по которой акции покупает андеррайтер по условиям соглашения с компанией, обычно ниже, чем финальная цена, устанавливаемая для IPO, — на этой разнице банк и зарабатывает. Поэтому в случае перспективной компании, возрастает конкуренция среди потенциальных андеррайтеров за право провести ее размещение. Чтобы максимизировать свою прибыль, андеррайтеры также вкладываются в продвижение предстоящего размещения.

Выгодно проведение IPO и самим биржам — размещение крупных и перспективных компаний позволяет повысить общую ликвидность и объем торгов, а значит, больше заработать на комиссии.

Поэтому среди биржевых площадок также идет серьезная конкуренция за перспективные IPO — представители площадок выступают перед менеджментом компаний, объясняя плюсы размещения акций именно у них.

#### **Места проведения IPO российскими компаниями**

Крупнейшей российской биржей является Московская, и компании из нашей страны периодически проводят там собственные размещения. Размещения на Московской бирже проводят компании различных отраслей — например, финансовой [3], лизинговой [4], продавцы зерна [5] и технологические компании (например, летом 2014 г. дополнительное размещение акций там провел «Яндекс» [6]).

При этом большая часть размещений акций российских компаний все же происходит за рубежом. По данным аналитической компании PWC, в период с 2005 по 2014 г., российские компании провели 117 IPO, при этом только 37 из них пришлось на Московскую биржу [7].

К сожалению, изучая данный вопрос, мы не нашли российских издательских компаний, которые вышли бы на IPO. Такое положение дел отрицательно сказывается не только на конкретные компании, но и на всю отрасль в целом.

Таким образом, IPO — это работающий инструмент, который позволяет издательствам привлечь деньги для серьезного развития на более выгодных условиях, чем могли бы предложить частные инвесторы. Однако размещение акций на бирже несет в себе не только плюсы, но и минусы, как появление волн критики, если цена на акции в итоге падает ниже уровня старта торгов.

Именно последний пункт часто называют причиной того, что в США издательские компании стали реже выходить на IPO — руководство таких организаций отпугивает опыт предшественников, которые с большой помпой провели IPO, а потом их акции в ходе торгов не показали хороших результатов.

В итоге, руководители многих компаний предпочитают оставаться в частном формате и не становиться публичными. В таких условиях и первоначальным инвесторам компаний может быть выгоднее найти покупателя самостоятельно, а не открывать продажу для любого желающего.

Все случаи уникальны, и часто бывает так, что издательству выгоднее «продаться» более крупной организации, чтобы извлечь выгоду из синергии с ней, а не оставаться независимой и пытаться развиваться с помощью привлеченных с помощью IPO денег. Именно первый



путь в итоге выбрали основатели АСТ, которые предпочли продать бизнес ЭКСМО, а не выходить на IPO.

#### Список использованной литературы

1. Зачем компании проводят IPO: плюсы и минусы // Блог компании ITI Capital [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/iticapital/blog/388241>.
2. Bertelsmann [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Bertelsmann>.
3. ОАО «Московский кредитный банк» объявляет о намерении осуществить первичное публичное предложение акций [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mkb.ru/news/7462>.
4. Лизинговая компания «Европлан» хочет провести в декабре IPO на Московской бирже [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/auto/news/2015/11/30/618878-evroplan-ipo>.
5. IPO на Московской бирже проведет торговец зерном — новость от 11 ноября 2015 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fincake.ru/currencies/news/53655>.
6. «Яндекс» проведет размещение своих акций на Московской бирже [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/iticapital/blog/224991>.
7. An overview of Russian IPOs: 2005 to 2014 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.pwc.ru/en/capital-markets/publications/assets/a4\\_brochure\\_ipos\\_eng\\_print.pdf](https://www.pwc.ru/en/capital-markets/publications/assets/a4_brochure_ipos_eng_print.pdf).

*Семибратова Анастасия Антоновна, nastya-semibratova@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

### ОСОБЕННОСТИ РЕДАКТИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

**Аннотация.** В данной работе мы рассмотрим особенности редактирования рекламных текстов в современном обществе. Обозначим главные требования к деятельности редактора в соответствии с действующими правилами написания текстов. Рассмотрим целевое назначение и возможность повышения эффективности рекламы.

**Ключевые слова:** редактирование, рекламные тексты, эффективность, функции рекламы, критерии эффективного текста.

Язык рекламы занимает одно из главных мест среди всех возможных коммуникаций, которые относятся к массовой информации. Целью рекламного текста является оповещение существующих и потенциальных потребителей о том или ином товаре, услуге, зрелище, воздействовать на сознание адресата, в конечном итоге призвать его совершить покупку, действие или посетить какое-либо мероприятие. Одна из центральных проблем и задач рекламы в целом и рекламного текста в частности — это эффективность, действенность, результативность, что отражается в росте потребительского спроса на рекламируемые товары. Чтобы решить эту задачу, необходимо знать многие тонкости рекламного искусства, ориентированность аудитории, актуальность товара и другое. Наряду с экономическим и маркетинговым эффектом учитывается результативность, эффективность рекламного текста с точки зрения психологии, социологии и лингвистической точки зрения [1].

Мы будем рассматривать текст в качестве определенной программы действий, которая создает восприятие сообщения получателем. Сначала требуется определить, что же содержится в данном тексте, и какими средствами это содержание передается, а уже потом можно думать: правильно ли выбрана целевая аудитория, запоминается ли сообщение, и как оно влияет на поведение определенной группы и их уровень потребления. Функция текста определяет особенности его структуры. Рекламный текст организован подобно поэтическому произведению. Не совсем понятно, где проходит граница между содержанием и средствами художественной вы-

разительности. Дело в том, что рекламный текст организован по иным законам, нежели тексты, направленные на сообщение информации. Его функция — некоторое воздействие, в результате которого в сознании внимающего селится и начинает развиваться, расти определенный образ, включающий вербальные и невербальные компоненты. Отсюда особенности структуры текста и работы в нем слов и образов: важно не только и не столько ЧТО сказано, важно — КАК сказано [2]. Это роднит рекламный текст с текстом поэтическим, с искусством. В таком тексте нет ничего случайного.

Инструментарием для изучения структуры сообщения является риторика, которая издавна занимается способами организации сообщения с целью максимально действенного эффекта на слушателя. В рамках риторики разработана подробная классификация приемов структуры текста на разных уровнях — от аргументации до звуковой организации.

Продавать — вот целевое назначение рекламного обращения. В какой бы форме оно ни было издано, на какого бы читателя ни было рассчитано, каким бы способом ни было реализовано — продавать. Причем в самом широком смысле этого слова, то есть вызывать у потребителя желание получить, приобрести рекламируемый товар, воспользоваться услугой какой-либо компании, принять предложение или вести себя в соответствии с рекламируемой схемой поведения. Чтобы достигнуть этой главной цели, текст выполняет сразу несколько основных функций. Среди них можно выделить функции имманентные (коммуникативную, информационную) и функции, обеспечивающие реализацию основной цели. К последним относятся образовательная, популяризаторская, функция манипулирования сознанием, внушения и другие. Исследователи вводят для характеристики рекламы и иные функциональные категории, например, экономическую, идеологическую, социальную. Но многие называют их второстепенными и лишь мешающими следованию за основным мотивом рекламы.

Продавать значит участвовать в решении и экономических, и социальных, и иных задач. Вот «выжатая» формулировка понятия, которая отвечает на вопрос о главных функциях рекламного текста [3].

Жестко детерминированная основная функция позволяет однозначно идентифицировать рекламное произведение и выделять его из всех других видов художественных (образных), понятийных (научных, научно-популярных и др.), понятийно-образных (публицистики) произведений.

Существует огромное разнообразие жанров и стилей в рекламной литературе, потому что копирайтеры выбирают различные формы для более эффективного воздействия на потребителя и выполнения рекламной функции. Из этого вытекает необходимость иметь представление об особенностях не только рекламной, но и других видов литературы и публицистических жанров.

Рекламные тексты обыгрывают фразеологизмы и штампы, пословицы и крылатые выражения, маскируются под другие жанры, цитируют и передевают цитаты из других текстов. Они используют сразу несколько языков, несколько смысловых систем. И тут нельзя поручиться, что некий элемент текста, скажем, курительная трубка на плакате GSM «Трубки подешевели» — должен восприниматься как цитата. В данном случае цитирование неважно для функционирования текста, хотя оно, безусловно, присутствует как часть утонченной интеллектуальной и эстетической игры с теми, кто ее способен разглядеть (цитируется Магритовская трубка с подписью «Ceci n'est pas une pipe», т. е. «Это не трубка») [4]. По нашему мнению, реклама должна быть понятна многим, должна быть написана на простом языке, доступном каждому. Человек должен знать, с каким товаром он продолжит свой дальнейший путь, он может неправильно расценить некоторую иронию или шутки в рекламной кампании. Из этого исходит необходимость соблюдения стандартов, моральных ценностей и корректности. При этом реклама должна быть оригинальной и остроумной, поэтому создание рекламы, а также ее редактирование считается настоящим искусством, по крайней мере по нашему мнению.

В основном в рекламе используются традиционные публицистические жанры, которые сохраняют главные типобразующие признаки и просто наполняются рекламным содержанием. Совпадение жанров рекламного и публицистического текстов возможно при идентичности их информационной, экспрессивной и побудительной функций.

Также при воплощении рекламных текстов в жизнь используются многие виды изданий по материальной конструкции (книжные, газетные, карточные, журнальные, листовые и т. д.). В комплексе необходимых профессиональных знаний для редактора рекламного текста большую роль играет знание специфики редакционно-издательского процесса. Очевидно, что редактор рекламы работает как в книжной, так и в газетно-журнальной производственной среде [3].

Особенности редактирования рекламных текстов связаны не только с функциональными характеристиками рекламных произведений, но и с коммуникативными свойствами используемого для распространения рекламы канала или носителя.

В условиях современного рынка рекламной продукции наиболее важным становится следование критериям, которые определяют требования к содержанию и форме текстов. Игнорирование этих правил приводит к ужасным последствиям: появлению не просто не состоятельных, отвратительных рекламных произведений, но произведений, вступающих в противоречие с этическими и культурными нормами общественной жизни.

Критерии оценки рекламной литературы можно разделить на три группы. Первую составляют требования, которые определяют социальную ответственность рекламной литературы и зафиксированы в законах и профессиональных рекламных кодексах. Критерии второй группы позволяют оценить маркетинговую состоятельность рекламного сообщения и связаны с функциональными особенностями рекламного текста. И наконец, третья группа — это критерии ответственности рекламных текстов общим правилам культуры письменной речи, к которым относятся точность, логичность, чистота, выразительность, уместность.

Учитывая роль рекламы, поставщика жизненных ориентиров в обществе потребления, нельзя пройти мимо того факта, что творцы рекламы — это «инженеры человеческих душ», которые интуитивно или по науке владеют ключиками от людских сердец. Владея информацией о системах ценностей целевых групп, мы можем установить, насколько адекватно этой системе содержание некоторого рекламного текста [5].

При редактировании рекламных текстов редактор должен знать тонкости составления рекламы, ее целей, направленности, критерии ее оценки и многое другое. Он должен выявить соответствие или несоответствие текста поставленным задачам и моральным ценностям общества. Редактору следует провести анализ текста, выявить то, что основной тезис достаточно аргументирован, а рекламное обращение сформировало у потребителя целостный образ товара. Поэтому он не должен допустить такие выражения, как «значительная прибыль», «более эффективный», «намного выгоднее» и др., которые не только ничего конкретного не сообщают потребителю, но и вызывают сомнения. Также самому автору-составителю, сочиняющему рекламный текст, следует помнить, что рекламу должен положительно воспринять конкретный человек, она должна напоминать личный, доверительный разговор, который всегда вызывает эмоции. Текст необходимо излагать простым для потребителя языком, задача редактирования — не допустить в издание узкоспециальные термины и сложные предложения, включающие несколько мыслей, тезисов, аргументов и множественные причастные, деепричастные обороты. Отдельные части ролика или текста должны быть связаны общей мыслью, образовывать единое целое. Через каждую часть должен проходить основной смысл, указанный в заголовке или названии, чтобы у читателя-слушателя складывалось целостное восприятие о товаре или услуге.

#### Список использованной литературы

1. Бове, Кортлэнд Л., Фон Аренс У. Современная реклама. — М.: Довгань, 2011. — 691 с.
2. Леонтьев А. А. Психолингвистическая модель речевого воздействия. — М., 2015. — 287 с.
3. Вестник Московского университета. 2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vestnik.journ.msu.ru>.
4. Ткаченко Н. В., Ткаченко О. Н. Креативная реклама. — Юнити, 2009. — 334 с.
5. Зверинцев А. Б. Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR. — СПб., 2013. — 46 с.

*Снисар Анастасия Дмитриевна, snisar.nastya@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

## ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

**Аннотация.** В статье говорится об инструментах digital-маркетинга в продвижении бренда в творческой сфере на примере социальной сети Instagram. Приведены результаты опроса по выявлению эффективности онлайн-деятельности по продвижению личного бренда.

**Ключевые слова:** продвижение, личный бренд, digital-маркетинг, эффективность интернет-деятельности, Instagram.

В данной статье затрагивается достаточно современная и актуальная тема для многих сфер общества. Тема продвижения персонального бренда популярна в digital-маркетинге. С каждым днем личному бренду в интернет-пространстве придают все большее и большее значение. Личный бренд приобретает новые формы, функции и инструменты по использованию. Однако тема продвижения творчества как коммерческого товара достаточно мало изучена и освещена в литературе, что послужило мотивом написания статьи.

Понятие «личный бренд» часто фигурирует в социальной сети Instagram. Данная платформа была взята за основу изучения по этой причине.

Instagram — самая популярная социальная сеть, которая рассчитана на общение, продвижение услуг и обмен мнением [1]. Социальная сеть, платформа для самовыражения, хостинг фотографий — все это описывает данный сервис. Instagram превратился из небольшого инди-проекта, созданного тринадцатью программистами, в глобальную международную площадку для коммуникации, продвижения товаров и услуг, а также для использования в профессиональной деятельности [2].

Есть три основных цели, с которыми используют данную социальную сеть: общение — вы можете общаться со своими друзьями, знакомиться с новыми, искать людей по интересам или просто обсуждать последние новости; заработок — многие интернет-магазины, салоны красоты и клиники имеют страницу в Instagram, что позволяет им делиться с клиентами результатом своей работы и продвигать бренд; получение информации — эту социальную сеть используют многие известные личности, СМИ и крупные общества, выкладывая как познавательный, так и развлекательный контент [4].

Сегодня Instagram — это прежде всего платформа для творческих людей, которые любят делиться своими достижениями, идеями и успехом с другими пользователями посредством фото и видео. В последние годы пользователи стали более активно делиться снимками, которые отражают их уникальность.

В настоящее время большую популярность в мире набирает такое явление, как личный бренд. Личный бренд — это то, что выделяет вас среди остальных людей. Это образ, благодаря которому ваши потенциальные потребители запоминают вас [3].

Личный бренд измеряется двумя критериями: репутацией и охватом. Репутация — общественное мнение о качествах, достоинствах или недостатках кого-либо, чего-либо, человека, компании или товара. Задачей связей с общественностью и рекламы компании является создание и поддержание благоприятного отношения к ней в случае появившихся неблагоприятных о ней впечатлений. Охват — метрика, которая показывает количество пользователей, которые увидели пост(ы) за определенный период. Часто применяется для оценки эффективности рекламы. Репутация — главная ценность, а охват — главная цель. Личный бренд — это образ, с которым личность/компанию связывают потенциальные клиенты [5].

Для того, чтобы выполнить цель исследования и ответить на вопрос эффективности продвижения в Instagram, следует для начала провести социальный опрос, который поможет в аргументации выводов по проделанной работе. Для опроса были приглашены респонденты в возрасте 15–25 лет, на профессиональном уровне занимающиеся танцевальной деятельностью.

Респондентам был задан вопрос: «Определите роль Instagram в вашей творческой деятельности», на который была получена масса разнообразных ответов, что позволило, во-первых, выявить роль этой социальной сети для танцоров, во-вторых, определить смысл продвижения личного бренда, в-третьих, показан высокий коэффициент полезного действия Instagram, сказал о его значимости для танцоров, многогранности функций.

Чтобы удостовериться в уровне эффективности продвижения, на конкретных примерах была разобрана социальная деятельность двух разных аккаунтов известных танцоров, ведущих активную и пассивную социальную жизнь в интернет-сети. Изучив оба профиля, делаем следующие выводы. В первом аккаунте: неоформленная шапка профиля, трудно узнаваемая фотография профиля, минимальное количество публикаций, отсутствие актуальных сториз, отсутствие таргетированной рекламы, количество подписчиков достигает 6654 человек. Во втором профиле: шапка профиля оформлена четко, разборчиво написано имя, а также все виды деятельности танцора, яркая, узнаваемая фотография профиля, многочисленность публикаций, множество актуальных сториз, наличие таргетированной рекламы, количество подписчиков этого аккаунта превышает 42 тыс. человек.

Исходя из вышесказанного, с уверенностью можно сказать о том, что продвижение в Instagram — это эффективный способ развития личного бренда. Также этот способ достаточно легок в применении, поскольку информация по его использованию находится в общем доступе, является актуальной и популярной.

#### Список использованной литературы

1. Ефимова И. От стажера до SEO. — Изд-во Де Либри, 2020. — 192 с.
2. Митрошина А. Продвижение личных блогов в Инстаграм: Пошаговое руководство. — ООО «Издательство АСТ», 2018. — 200 с.
3. Кови С. Продвижение себя. — ООО «Паблицер», 2018. — 230 с.
4. <https://rb.ru/story/9-ways-to-kill-it-on-instagram>.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-lichno>.

*Старкова Юлия Андреевна, youliastar16112001@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Стерхова Светлана Александровна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ОСОБЕННОСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные отличительные особенности служб по связям с общественностью в государственных структурах, определены понятие связей с общественностью в органах власти, цели подразделений по связям с общественностью, направления их работы. Приведен анализ деятельности современных пресс-служб на примере органов государственной власти и субъектов РФ.

**Ключевые слова:** Public Relations, пиар, органы государственной власти, связи с общественностью (СО), PR-служба, пресс-служба, общественное мнение.

Связи с общественностью в любой организации направлены на создание благоприятных условий для взаимодействия с социальной средой, то есть с общественным мнением. Это особенно актуально для государственных органов власти. Эффективность государственной службы в первую очередь зависит от взаимного доверия, уважения людей, всестороннего сотрудничества власти и общества, согласованных действий. Способность государства влиять на граждан определяется особыми механизмами, и одним из них являются общественные отношения.

Связи с общественностью призваны обеспечить полноценный диалог между государственной властью и гражданским обществом. Государственная служба как социальный институт выступает в качестве связующего звена между властью и гражданским обществом, включая в себя информирование, убеждение, организацию диалога и предоставление обратной связи о рациональности принятых государством решений.

Прежде чем переходить к рассмотрению отличительных особенностей служб по СО в органах власти, необходимо дать понятие связей с общественностью. Связи с общественностью — любое взаимодействие органов власти с гражданами, организациями и структурами гражданского общества, направленное на реализацию конституционного права граждан на доступ к полной и достоверной информации о деятельности органов власти, получение публичных услуг и участие в принятии государственных решений.

В государственных учреждениях работа специалистов по связям с общественностью имеет свои отличительные черты. Во-первых, когда СО в частном секторе в основном ориентированы на узкие, специфические группы потребителей товаров и услуг, сфера деятельности органов государственной власти значительно расширяется и охватывает все группы общества. Такая обширная социальная база требует высокого уровня квалификации.

Во-вторых, деятельность государственных учреждений характеризуется высоким уровнем бюрократизации. Общество часто видит государство как закрытую систему. В настоящее время граждане все чаще повышают свои требования к деятельности властей. Одним из способов гармонизации отношений между государством и обществом является повышение эффективности работы СО в государственных органах. Основная цель данной деятельности в органах власти — это использование коммуникативного потенциала в качестве ресурса для проведения государственной политики.

Специалисты выделяют несколько направлений работы по СО в государственных структурах:

- 1) изучение общественного мнения и предоставление рекомендаций по улучшению государственной политики;
- 2) подготовка рекомендаций руководителям в установленной области;
- 3) устранение возможных конфликтов и инцидентов при работе с обществом;
- 4) проведение мероприятий с целью воздействия на общественное мнение;
- 5) создание атмосферы дружелюбия внутри государственных организаций;
- 6) формирование позитивного государственного имиджа в сознании общества;
- 7) использование рекламы государственных услуг;
- 8) повышение производительности государственной службы;
- 9) установление и поддержание двусторонних контактов с общественными группами.

Проанализировав данные направления, можно сделать вывод, что для продуктивной работы специалистов в области СО необходимо уметь эффективно устанавливать контакты с различными социальными группами.

В Российской Федерации существует три уровня организации государственного управления: федеральный, региональный и местный. Каждый из этих уровней обладает своими отличительными чертами. Рассмотрим, что входит в PR-деятельность федерального уровня на примере пресс-службы Президента РФ.

Пресс-служба является отделом в Администрации Президента РФ. В пресс-службе можно выделить следующие отделы:

- Отдел Управления пресс-службы и информации Президента РФ;
- Пресс-секретарь Президента РФ;
- Департамент аккредитации и брифингов Управления пресс-службы и информации

Президента РФ.

В основные функции Отдела Управления входит:

- 1) определение коммуникационной политики и контроль над ее реализацией;
- 2) распространение информации;
- 3) сбор и обработка информации;
- 4) обеспечение обратной связи.

Главной функцией пресс-секретаря является определение коммуникационной политики и контроль над ее исполнением.

Департамент аккредитации и брифингов занимается организацией брифингов и аккредитацией журналистов.

Ни одна развивающаяся система не может работать без каких-либо проблем. Пресс-служба Президента РФ также сталкивается с определенными трудностями в своей работе. При

работе с населением приоритетным направлением является привлечение групп общественности к реализации государственной политики. Эффективность этой деятельности напрямую зависит от активности населения, уровня правовой культуры. Не всегда само население готово налаживать связи с государственными структурами. Именно в этом заключаются трудности при построении эффективных взаимоотношений между властью и обществом.

Основной проблемой в деятельности пресс-службы является сложность в освещении решений, принятых Президентом, поскольку данную информацию необходимо представить слишком разнородным группам общественности. Эффективность подачи информации обусловлена ее точностью, отсутствием инотолкования и различных интерпретаций.

Деятельность и структура пресс-служб на региональном уровне во многом сходны с деятельностью пресс-служб на федеральном уровне. Основное различие заключается лишь в масштабах деятельности данных структур. Кроме того, работа государственных структур субъектного уровня регламентирована федеральными нормативными актами и упорядочена региональными законами и постановлениями.

В структуру региональной пресс-службы входят следующие отделы:

- Отдел по связям со средствами массовой информации;
- Отдел спецпроектов;
- Отдел организационно-аналитического обеспечения;
- Отдел интернет-проектов;
- Отдел фотообеспечения.

Основными задачами этих отделов являются:

- 1) обеспечение взаимодействия Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики со средствами массовой информации;
- 2) обеспечение своевременного информирования населения о деятельности Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики.

Пресс-служба преследует такую важную цель, как формирование чувства сопричастности к управлению территорией, гражданской позиции у населения. В большей степени наблюдается тенденция к поддержанию отношений между политиком и прессой. И уже исходя из этого, складываются все остальные составляющие деятельности пресс-службы. Это такие функции, как мониторинг информационного поля, владение и обработка соответствующей информации и взаимодействие со средствами массовой информации. Пресс-служба остается важной структурой с информационной сферой деятельности.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что связи с общественностью в системе государственного управления представляют собой целенаправленное взаимодействие структур государственного аппарата (органов, организаций и учреждений) с гражданами и государственными учреждениями, которое можно определить как коммуникационную и информационную функцию органов государственной власти и администраций, которую они осуществляют. Деятельность структур по связям с общественностью в государственных структурах становится все более значимой в результате развития коммуникационной системы. Широкое распространение информации об организации — как положительной, так и отрицательной — сегодня становится все проще с технической точки зрения. Поэтому управление своим информационным полем становится необходимостью для любой организации, действующей в обществе, достигшем высокой информационной стадии развития.

#### Список использованной литературы

1. Связи с общественностью в органах власти: Учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.]; Под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М.: Юрайт, 2019. — 163 с.
2. Борщевский Г. А. Связи с общественностью в органах власти: Учеб. и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — М.: Юрайт, 2019. — 267 с.
3. Связи с общественностью в органах власти: Учеб. для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.]; Под редакцией М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 366 с.

*Токмакова Ульяна Антоновна, ulia.tokmakova2@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

### ВЛИЯНИЕ СМИ НА МОЛОДЕЖНУЮ КУЛЬТУРУ

**Аннотация.** В статье проанализировано влияние СМИ на молодежную культуру и общество в целом. В результате анализа было рассмотрено негативное и позитивное влияние, которое оказывают средства массовой информации на молодое поколение. Приведены данные исследования, где было доказано, что СМИ оказывает на сознание молодежи в большей степени негативное влияние.

**Ключевые слова:** методы воздействия, позитивное влияние, негативное влияние, воздействие СМИ, опрос, молодежь.

На сегодняшний день наше общество характеризуется как информационное. Производство, передача и получение информации растет в геометрической прогрессии вместе с развитием информационных технологий. Существует большое количество разноуровневых СМИ, благодаря которым информация беспрепятственно поступает всем категориям населения. Эта информация может оказывать различное воздействие на людей. Любое СМИ старается освещать актуальные проблемы общества и в целом рассматривать их с точки зрения общественного мнения. Исходя из этого, следует сделать вывод, что общественное мнение определяет деятельность СМИ, что формируется за счет распространения идеологии и пропаганды. Влияние СМИ на общество довольно неоднозначно: с одной стороны, можно проследить аспекты его негативного влияния на социум, но, с другой стороны, можно выделить и позитивное влияние.

Для выявления уровня влияния СМИ на молодежную группу был проведен социологический опрос. В нем принимали участие лица от 14 до 30 лет. Основной целью опроса было выявление характера влияния СМИ на данную социальную группу. Рассмотрим негативное влияние СМИ на общество в рамках данного опроса.

В наше время особо остро стоит проблема так называемого телевизионного насилия. Практически во всех современных телевизионных форматах, таких как сериалы, фильмы и даже мультфильмы, существует данное явление. Телевизионное насилие обуславливается такими сценами, как нанесение физического или психологического вреда персонажам, насилие над животными, какие-либо противоправные действия и многое другое. Показ таких сцен, несомненно, оказывает негативное влияние на еще несформировавшегося как личность человека. Ведь молодежь — это группа лиц с 14 до 30 лет, а, как известно, подростки могут легко попасть под воздействие иного мнения и считать данную информацию примером для подражания. Еще одним негативным аспектом, который выделяют участники опроса, является большая трата времени на потребление СМИ. Исходя из этого, отметим, что негативное влияние в большей степени выражается в огромном количестве времени, уделяемом СМИ, а также пропаганде телевизионного насилия.

Помимо негативного влияния СМИ на общество, можно выделить несколько позитивных моментов:

- СМИ держат молодежь в курсе всех происходящих событий в мире, таким образом, утоляя «информационный голод»;
- средства массовой информации повышают общую культуру населения;
- служат для взаимного информирования властей и населения;
- снимают социальную напряженность.

На основании опроса и выявленного негативного и позитивного влияния на общество, можно утверждать, что данная возрастная группа подвергается влиянию СМИ от 2 до 4 часов в день. 98 % респондентов согласно с тем, что СМИ оказывает воздействие на сознание общества. В ходе опроса было выяснено, что больше всего выбранная возрастная группа пользуется интернет-СМИ, на втором месте стоит ТВ-СМИ и на третьем месте СМИ на радио. Главным вопросом было выяснить, какое влияние оказывает СМИ на сознание молодежи. Мнение разделилось, но с небольшим отрывом, респонденты посчитали, что влияние носит негативный



характер. Опрошенные включают в него: большую трату времени и телевизионное насилие, также была часть респондентов, которая затрудняется в выборе вариантов (17 %). В вопросе о позитивном влиянии было выделено такое преимущество, как утоление «информационного голода». В большей степени молодежь сталкивается с информацией о политике, экономике, финансовой сфере или об отдыхе, развлечениях, спорте и т. д. Практически в два раза меньше опрошенные встречаются с новостями о молодежных проблемах, катастрофах или же стиле и моде.

Исходя из вышесказанного, с уверенностью можно сказать, что воздействие СМИ на общество достаточно существенное. Молодежь очень восприимчивая социальная группа, легко поддающаяся воздействию со стороны СМИ. Выяснилось, что молодежь более часто встречается с негативным влиянием, нежели с позитивным. Из-за того, что СМИ быстро стали частью жизни людей, они стали оказывать сильное влияние на сознание молодежи и всего общества в целом.

#### Список использованной литературы

1. Лозовский Б. Н. Журналистское воздействие на молодежь / Б. Н. Лозовский. — Свердловск: Развитие, 2003. — 198 с.
2. Шубрт И. Антиномии, дилеммы и дискуссии в современной социологической мысли / И. Шубрт. — М.: РУДН, 2018. — 278 с.
3. Социология молодежи: Учеб. пос. / Под ред. К. В. Воденко. — М.: Центр РИОР, 2017. — 189 с.
4. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью / С. М. Емельянов. — М.: Юрайт, 2018. — 197 с.
5. Лаптев В. В. Социология массовых коммуникаций, 2014 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kpfu.ru/pdf/portal/oop/95834.pdf>.

*Третьякова Анна Сергеевна, annaargent75@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Михалёва Елена Ивановна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

**Аннотация.** Жизненные ценности имеют свойство меняться в связи с преобразованиями мира. При этом здоровье всегда должно оставаться наиболее приоритетным направлением жизни. Студенческая молодежь является потенциалом страны и от нее во многом зависит здоровое будущее. Исходя из этого возникает необходимость проведения исследования, посредством анкетирования, позволяющее определить место здорового образа жизни в системе ценностей студенческой молодежи. Анализ результатов позволяет определить место ЗОЖ в системе ценностей и определить уровень знаний о его составляющих. Только благодаря качественному и разностороннему процессу формирования знания о здоровье получится изменить ценностное отношение к нему у молодых людей.

**Ключевые слова:** здоровье, здоровый образ жизни, ценности, система ценностей, студенческая молодежь.

Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Об этом сейчас говорят многие исследователи, занимающиеся изучением ценностных ориентаций молодежи [1–4]. Сложившаяся система жизненных ценностей неразрывно связана с потребностями человека в материальном благополучии, стремлением к реализации профессиональных целей, в связи с этим актуальным становится вопрос о месте здоровья и здорового образа жизни в новом укладе ценностных направлений современных студентов.

В разработках О. В. Лармина студенческая молодежь — это специфическая, социально-профессиональная группа людей молодого поколения, объединенная выполнением специаль-

ных учебных и социально-подготовленных функций, готовящихся к выполнению в обществе социальных функций, характеризующихся общностью быта, ценностных ориентаций и образа жизни [5].

По мнению исследователей, как правило, к двадцати годам у молодого человека складывается определенная система базовых ценностей, определяющая большинство его решений, поступков и выборов, которая остается неизменной в течение всей жизни, если только человек не столкнется с личностным или жизненным кризисом. Ценностные отношения являются важнейшим компонентом структуры личности. Основу здорового образа жизни составляют установки на здоровье как на высшую ценность.

Здоровый образ жизни — это совокупность форм и способов жизнедеятельности личности, основанная на нормах, ценностях деятельности и укрепляющая адаптивные возможности организма. Составляющие здорового образа жизни: режим труда и отдыха; организация сна; режим питания; организация двигательной активности; личная гигиена, закаливание; профилактика вредных привычек; психологическая регуляция организма; культура межличностного общения; культура сексуального поведения [6].

В последнее время требует все большего внимания проблема состояния здоровья молодежи. Среди студентов различных вузов нашей страны отмечено развитие негативных тенденций в гигиеническом поведении, увеличивается рост количества курящих, употребляющих алкоголь и наркотики, имеющих низкую физическую активность [7].

Мотивация к здоровому образу жизни — это внешние и внутренние мотивы, побуждающие к действиям по укреплению и сохранению здоровья, а также условий, которые выступают в роли, сопутствующей здоровьесберегающего поведения. Она меняется в зависимости от возраста, состояния здоровья, социального статуса и других факторов. В студенческие годы университет и государство должно суметь привить ЗОЖ подрастающему поколению [9]. В связи с этим на современном этапе развития общества целесообразна общая работа всех форм, средств и методов физического воспитания для формирования индивидуально-личностного понимания, взаимозависимости и единства функционирования физических и духовных начал человека с целью создания наиболее эффективной оздоровительной среды [9, 10].

В рамках проведения исследования было проведено анкетирование, целью которого являлась характеристика оценки здорового образа жизни студенческой молодежи в системе ее ценностей. Было опрошено 112 студентов в возрасте от 16 до 26 лет различных форм обучения вузов и средних профессиональных образовательных учреждений России. Большая часть респондентов была из городов Нефтекамск, Казань, Ижевск, Уфа.

Здоровый образ жизни во многом зависит от ценностных ориентаций человека, его мировоззрения. Общественные нормы, ценности здорового образа жизни принимаются людьми как норма, но не всегда совпадают с выбранным собственным сознанием. 52,7 % опрошенных респондентов выбрали здоровье и ЗОЖ в числе наиболее приоритетных жизненных ценностей. Семья и саморазвитие также вошли в тройку ранжированных по важности ценностей (75,9 и 44,6 %).

Образ жизни личности формируется путем активного самовоспитания. Самосознание формирует полное представление студента о себе. Одновременно с этим в структуру самосознания включаются идеалы, нормы и ценности, общественные по своей сути. Они присваиваются личностью, становятся ее собственными идеалами, нормами, ее частью. На вопрос про отношение студентов к здоровому образу жизни преобладающая часть молодежи ответили, что это здорово (78 %). Другие считают, что здоровый образ жизни только иногда следует соблюдать (16 %). Однако на вопрос о том, является ли их собственный образ жизни здоровым 65 % респондентов ответили, что их образ жизни является здоровым частично и только 30 % студентов ответили «Да».

Соблюдение всего спектра задач, составляющих здоровый образ жизни, у некоторых людей может вызывать затруднения. По мнению респондентов, наибольшее препятствие для введения ЗОЖ оказывают такие факторы, как: современный темп жизни, переутомление (58 %); нежелание вести ЗОЖ (55 %); высокая загруженность на учебе (54 %), несоблюдение режима труда и отдыха (53 %). Также есть мнение, что недостаток средств на поддержание ЗОЖ мешает молодежи (35 %) и экология (25 %), самый низкий процент у фактора «наследственность» — всего 7 %.

На вопрос о приверженности большинства своих сверстников к ЗОЖ более 59 % респондентов выразили уверенность, что здоровый образ жизни ведут немногие. Это говорит о том, что ответственность за свое здоровье взять на себя желает не каждый, хотя и знает, как это важно. Однако 68 % опрошенных не имеет вредных привычек, такая положительная статистика связана с тем, что большая часть респондентов являлись представителями женского пола.

На вопрос «Что для вас значит физическая культура?» больше половины (55 %) ответили, что это только средство совершенствования фигуры. Чуть меньшая часть проголосовала за то, что это образ жизни (45 %), и оказались ближе к научной истине, так как физическая культура в первую очередь является ведущим фактором здорового образа жизни, а уже потом — его следствием, т. е. эстетической красотой тела. Такое восприятие здорового образа жизни у молодого поколения сложилось под воздействием СМИ, которые, в свою очередь, формируют образ «здорового образа жизни» с недостаточно полной информацией об основных аспектах ЗОЖ, так как в основном транслируются модели поведения, направленные на вред пагубных привычек и состояние тела.

Достаточно важными элементами, характеризующими степень сформированности ЗОЖ студентов и осознанности выбора ими правильного образа жизни, являются их представления и степень информированности о понятиях и принципах ЗОЖ. На вопрос о том, с каким утверждением про здоровье вы согласны, 79 % студентов показали правильное понимание смысла понятия «здоровье» — это определение физического, психического и социального здоровья.

Наше исследование показало, что здоровье включается в общее ощущение благополучия, возможности реализовывать свои функции и социальные роли. Однако не все аспекты ЗОЖ для молодежи известны и достоверны. Несмотря на то, что большинство людей придерживаются мысли о том, что здоровье является ключевым фактором хорошей жизни, у студентов еще не сформировался взгляд на здоровье как на главную жизненную ценность. Многие пренебрегают соблюдением элементарных правил или откладывают этот процесс (заботу о здоровье) на потом.

Только благодаря качественному и разностороннему процессу формирования у студентов знаний о своем здоровье, умений и навыков его соблюдения и поддержания на должном уровне, чувства ответственности за свою жизнь получится изменить ценностное отношение к здоровому образу жизни молодых людей.

#### Список использованной литературы

1. Вишневский Ю. Р. Парадоксальный молодой человек / Ю. Р. Вишневский, В. Т. Шапко // Социс: Социологические исследования. — 2006. — С. 26–36.
2. Карпухин О. И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения / О. И. Карпухин // Социс: Социологические исследования. — 2000. — № 3. — С. 124–128.
3. Семенов В. Е. Ценностные ориентации и проблемы воспитания современной молодежи / В. Е. Семенов // Социс: Социологические исследования. — 2007. — № 4. — С. 37–43.
4. Соколов А. В. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества / А. В. Соколов, И. О. Щербакова // Социс: Социологические исследования. — 2003.
5. Лармин О. В. Эстетическое развитие и воспитание молодежи / Под ред. О. В. Лармина. — М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1978. — 325 с.
6. Вайнер Э. Н. Валеология: Учеб. для вузов. — 2-е изд., испр. — М.: Флинта; Наука, 2002. — 416 с.
7. Безюлева Г. В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов: Монография. — М., 2008. — 320 с.
8. Ляхович А. В., Ахмерова С. Г., Курмаева А. А. Концептуальная модель формирования здоровья студентов в условия педагогического вуза // Гигиена и санитария. — 1996. — № 2. — С. 52–56.
9. Алексеева Е. Н., Астахова М. В. Здоровьесбережение — основное направление в самостоятельной работе студентов // Актуальные вопросы образования и науки: Сб. науч.

тр. по матер. Междун. науч.-практ. конф. 30 декабря 2013 г.: в 14 частях. — Тамбов, 2014. — С. 12–15.

10. Стрельченко В. Ф., Коваль Л. Н., Алексеева Е. Н. Двигательная активность — веление времени // Современная наука. Новые перспективы: Сб. науч. докл. Sp. z o.o. «Diamondtradingtour». — Warszawa, 2014. — С. 33–38.

*Чихирева Анастасия Игоревна, anastasiachi27@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Стерхова Светлана Александровна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### КОММУНИКАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ «САКТОН»)

**Аннотация.** Цель исследования — разработка и проведение рекламной кампании торговой марки «Сактон» в социальных сетях. Объектом исследования является продвижение в социальных сетях. В работе применялись такие методы, как анализ и синтез литературы по теме исследования, методы сбора и обработки информации. Продвижение в социальных сетях с каждым годом становится популярней традиционных видов, так как требуется меньше затрат. Использование средств продвижения позволяет компании создать репутацию и повысить узнаваемость бренда. Продвижение при помощи интернет-маркетинга является ключевым фактором успешного развития бизнеса.

**Ключевые слова:** торговая марка, интернет-маркетинг, SMM-продвижение, интернет.

Целью данного исследования является разработка и проведение рекламной кампании торговой марки «Сактон» в социальных сетях.

Задачи:

- 1) изучить понятие и сущность продвижения торговой марки;
- 2) изучить методы продвижения торговой марки в интернете;
- 3) исследовать социальные сети как канал распространения рекламного сообщения;
- 4) изучить использование рекламных средств в продвижении социальных сетей.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью выделения специфических черт и технологий, необходимых для успешного развития торговой марки, увеличения клиентской базы и доверия клиентов. Средства рекламы и PR в продвижении актуальны в настоящее время, так как успех компании зависит от узнаваемости бренда.

Интернет-маркетинг — это комплекс мероприятий по продвижению и продаже на рынке товаров и услуг при помощи сети Интернет.

Интернет играет важную роль как в организации досуга человека, так и в области проведения деловых операций компании. Чтобы завоевать свою целевую аудиторию, организации подстраиваются под новые способы ведения бизнеса, которые основаны на реализации маркетинговых мероприятий в интернете [2, с. 59].

Цель SMM-продвижения — это увеличение продаж компании через интернет.

Задачами SMM-продвижения в социальных сетях являются:

- 1) распространить информацию о товаре;
- 2) наладить взаимодействие с целевой аудиторией;
- 3) получить отклики от покупателей;
- 4) работа с негативными отзывами.

Достоинствами продвижения в социальных сетях является то, что:

1) пользователи находятся в комфортных для них условиях. Социальные сети являются значительной частью жизни большого количества населения. Удовлетворенный потребитель сможет привлечь к товару компании своих друзей или знакомых, не выходя из социальной сети;

2) скорость передачи информации в социальных сетях очень высока, а это значит, что результат от продвижения бренда последует через достаточно небольшой период времени;

3) социальные сети снабжены множеством инструментов и различными функциями;  
4) продвижение бренда компании в социальных сетях — это признак продвинутого и интересного бренда.

Способы продвижения бренда посредством сети Интернет [1, с. 24]:

1. SEO или по-другому поисковая оптимизация подразумевает выведение веб-ресурсов бренда компании на лидирующие позиции в поисковых системах и является одной из основополагающих для повышения продаж. Этот метод считается востребованным за счет повышения узнаваемости бренда среди потенциальных клиентов.

2. Контекстная реклама — баннеры, текстовые рекламные объявления, которые расположены под строкой поиска, а также справа от выдачи поисковой системы по запросам потребителей. Таким методом пользуются для того, чтобы увеличить продажи товара или услуги за счет узнаваемости бренда и повышения репутации.

3. Медийная реклама представляет собой интерактивные рекламные сообщения, расположенные на страницах веб-сайтов. Данная реклама является довольно действенным методом для привлечения внимания потенциальных клиентов.

4. SMM или маркетинг в социальных сетях — это процесс привлечения внимания клиентов к уже существующему бренду через социальные сети Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, ВКонтакте и др. Продвижение бренда через интернет является необходимым механизмом в современном мире, так как потенциальные клиенты могут добровольно подписываться на социальные сети интересующих их брендов, следить за новостями компаний, а также взаимодействовать с их представителями.

5. PR-статьи также являются популярным методом продвижения бренда при условии их размещения на площадках, которые заслуживают доверия.

6. Вирусный маркетинг считается стратегией, при использовании которой бренд или его реклама влияют на человека таким образом, что он «заражается» идеей распространения определенного контента и сам становится активным ретранслятором.

Благодаря социальным сетям предоставляются большие возможности для тех, кто хочет заняться бизнесом. Продвижение в социальных сетях с каждым годом становится популярней традиционных видов, так как требуется меньше затрат. Использование средств продвижения позволяет компании создать репутацию, а также повысить узнаваемость бренда.

Существует множество путей продвижения бренда, некоторые относятся к рекламе, некоторые к PR, но примеры из бизнеса наглядно показывают, что наиболее эффективно эти две дисциплины работают вместе и комплексно.

Очень важно правильно ставить цели и, исходя из них, формировать задачи. Это является точкой отсчета при выборе тех или иных путей продвижения и способах их интеграции.

#### Список использованной литературы

1. Гущина Е. Г., Чеботарева С. С. Методика формирования стратегии продвижения бренда компании с использованием инструментария интернет-маркетинга // Вестник Астраханского гос. техн. ун-та. Серия: Экономика. — 2018. — № 2. — С. 23–28.
2. Ольшевский Д. SMM-продвижение как эффективный инструмент интернет-маркетинга // Науки и инновации. — 2017. — № 175. — С. 59–63.

*Шингаркина Анна Михайловна, shinsta@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Меништова Ольга Викторовна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### РАБОТА НАД АУДИОИЗДАНИЕМ

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности создания аудированного издания. Выделены и проанализированы основные этапы его подготовки, особое внимание уделено работе редактора над аудиоизданием.

**Ключевые слова:** аудированное издание, редакторская подготовка.

На заре появления книги исходным был текст рассказчика, который записывался и уже на письме проходил сложную литературную обработку. В случае работы с аудированными изданиями редакторам приходится совершать обратный процесс. Большинство книг пишутся с учетом того, что их текст можно будет просмотреть глазами, в случае чего — вернуться на страницу назад, обратиться к содержанию, сноскам или словарю в начале или конце книги. Именно здесь аудированное издание сталкивается с существенными ограничениями и сложностями.

Работа над аудированным изданием весьма специфична. Для того чтобы на выходе получилась качественная профессиональная аудированная книга, необходимо соблюдать многие критерии.

Прежде всего, озвучиваемый текст должен быть интересен слушателям, информативным, достоверным. Аудиоиздание должно соответствовать возрасту предполагаемого слушателя и конкретным целям записи издания.

Этапы создания аудиокниги включают: подготовку текста, запись и обработку [1].

На этапе подготовки выбирается или создается произведение для последующей его записи. Выбирается формат подачи материала в зависимости от специфики читательской аудитории, тематики произведения. После этого редактор обрабатывает текст и готовит его к записи.

К универсальным правилам подготовки аудированного текста относятся:

1. Замена обращения к читателю на обращение к слушателю.
2. Простота предложений. Некоторые авторы могут использовать длинные и тяжеловесные конструкции, тяжело воспринимаемые на слух. В таких случаях необходима дополнительная литературная обработка, чтобы сделать фразы более лаконичными, формулировки — точными, а смысловые акценты — явными.

3. Разметка текста для удобного прочтения. Разметка заключается в добавлении транскрипций к иностранным словам, именам и названиям, расстановке ударений, обозначении мест, на которых диктору следует изменить интонацию и сделать паузу. Если озвучка по ролевой, то авторский текст выделяется отдельно. В данном случае он не будет прочитан вслух, но поможет актерам выбрать правильную интонацию и громкость голоса.

4. Исключение длинных списков. Чаще всего даже в печатном виде длинные списки не прочитываются «от и до». Воспроизведение таких списков в аудиоформате может грозить потерей внимания слушателя. Однако при их исключении должен сохраняться смысловой и эмоциональный посыл, который хочет донести автор. Для этого могут использоваться дополнительно написанные фразы, музыка, интонации диктора.

5. Преобразование графиков, схем и таблиц. Обработка информации в текстовом издании, представленная в визуальном виде, — самая сложная задача редактора. В каждом отдельном случае принимается индивидуальное решение — информацию могут перевести в текст с некоторым упрощением, либо исключить совсем.

6. Работа с ссылками, сносками и примечаниями. В ходе чтения читатель легко может перейти на содержание сносок или ссылок, при этом не выпадая из контекста. Однако в ходе прослушивания подобные перебивки могут сильно мешать восприятию содержания. Задача редактора — незаметно «вплести» их в содержание основного текста, ведь они могут выступить логическим продолжением авторской мысли. Или ссылку на страницу «подробнее об этом читайте на странице...» можно изменить на подобную фразу: «об этом я расскажу подробнее в главе...» [2]. Кроме того, в тексте могут присутствовать иностранные слова, перевод которых вынесен в примечания. В таком случае редактор может полностью исключить иностранные слова, оставив только перевод. Например, так поступили при озвучивании романа Л. Н. Толстого «Война и мир», богатого на реплики на французском языке, издательский дом «Союз» и издательство «Покидышев и сыновья».

7. Внимание к сочетаниям слов. Некоторые сочетания слов при произношении могут принимать иное, ложное значение. Например, фраза «про вал пишущей публики», при чтении вслух получит иное значение: «провал пишущей публики». В данном случае используется прием замены слов логической синонимией [2].

Этап подготовки завершается выбором соответствующего диктора.

Диктор — человек, осуществляющий чтение информационных, художественных и рекламных материалов в эфире или записи.

Выбор диктора напрямую связан со спецификой издания: мужской или женский голос, высокий или низкий, тембр, способность передавать интонации и так далее.

Аудиокнига может быть записана с использованием одного или нескольких голосов. Выбор зависит от формата и специфики издания. Несколько голосов обычно используется для озвучивания произведений с большим количеством диалогов (сценок, пьес), когда все интонации персонажей в ней передают актеры. Вариант с использованием нескольких голосов также подходит для работы с короткими текстами и переводом в аудиоформат сборников. Для повестей и романов оптимально использование одного голоса, поскольку при прослушивании длинных произведений многоголосие утомляет.

После редактирования текста и выбора подходящего диктора начинается этап записи. На этом этапе записываются не только голоса дикторов. Задача редактора и звукорежиссера — создать подходящее звуковое оформление, которое может состоять из партий музыкальных инструментов и различных аудиоэффектов.

После звукорежиссер переходит к этапу обработки. Все записанные дорожки сводятся так, чтобы их было комфортно слушать. Для этого корректируется громкость и частотный график каждого из полученных файлов. Затем книга собирается воедино. Для этого программируется интерактивное меню, которое будет давать пользователю доступ к той или иной главе произведения. После этапа обработки издание готово к реализации.

Таким образом, можно сказать, что создание аудиокниги — это коллективная работа. Вначале выбирается или создается произведение. Затем редактор полностью обрабатывает его для удобства слушателя. После этого книга записывается. Затем над ней работает звукорежиссер. В его задачи входит чистка и обработка голоса, деление записи на главы в соответствии с содержанием. Этот этап самый длинный и трудоемкий, он занимает в несколько раз больше времени, чем прочтение текста диктором. Если предполагается использование музыки, то потребуются услуги аранжировщика. Именно он создает нужные звуковые эффекты и накладывает музыкальное сопровождение.

#### Список использованной литературы

1. Особенности создания аудиокниг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://venus-media.ru/stati/osobennosti-sozdaniya-audioknig>.
2. Хоренко Н. Оглавление — изъять, или редактор о том, как создаются аудиокниги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2018/01/26/oglavlenie-izyat-ili-redaktor-o-tom-kak-sozdayutsya-audioknigi>.

*Шкляева Юлия Рафаиловна, yushklyaeva@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Гай Инна Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

#### ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ: ЭТАПЫ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

**Аннотация.** Спортивный туризм в России приобрел большую популярность, стал одним из самых массовых видов физкультурно-оздоровительной деятельности, спорта и активного отдыха трудящихся и учащейся молодежи. Спортивный туризм — это вид спорта, социально ориентированная сфера и образ жизни значительной части общества, для которой он служит эффективным средством физического оздоровления, нравственного развития и самосовершенствования, воспитания бережного отношения к природе и памятникам культуры, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями. В процессе изучения истории зарождения спортивного туризма была выявлена специфика спортивного туризма на начальных этапах его развития, современное состояние спортивного туризма в России и тенденции его развития.

**Ключевые слова:** спортивный туризм, самостоятельный туризм, активный туризм, культура и туризм, маршрут, самостоятельный поход, спортивные клубы.

Изучение истории развития спортивного туризма в России начинается с появлением первых клубов: «Альпийский клуб» в Тбилиси (1877), «Предприятие для общественных путешествий во все страны света» в Петербурге (1885), «Крымский горный клуб» в Одессе (1890) с филиалами в Ялте и Севастополе и др.

Конечно, изначально эти клубы создавались не с целью развития спортивного туризма. Это было скорее хорошее времяпровождение, попытка занять себя чем-нибудь, отвлечь. Кроме того, они создавались еще и для того, чтобы избавиться от алкогольной зависимости, например.

Со временем эта деятельность развивалась (конечно, не без проблем: к примеру, в первые годы советской власти, годы гражданской войны и разрухи было не до туризма) и только набирала обороты. Сначала создаются Российское общество туристов (РОТ) и Русское горное общество (РГО). Потом начинают создаваться секции туризма. В 1939 г. было введено Положение о значке «Турист СССР». Со временем в практику входят турслеты. Разрабатываются маршруты. Проводятся самостоятельные туристские походы в свободное от работы и учебы время, во время отпусков и в основном за счет средств самих туристов.

Так, постепенно, небольшими темпами обычные «посиделки» с друзьями становятся организованной деятельностью и уже мало напоминают прежний вид, становясь одним из важных видов туризма.

В настоящее время спортивный туризм развивается в 66 субъектах Российской Федерации, где существуют региональные федерации спортивного туризма и отделения Туристско-спортивного союза России. На сегодняшний день не вызывает сомнений факт, что Российская Федерация становится мировым лидером спортивного туризма. Это подтверждается проведением именно в России спортивных мероприятий международного уровня: Чемпионата мира по легкой атлетике (Москва, 2013), Универсиады в Казани-2013, зимних Олимпийских игр (Сочи-2014). Особо значимыми грандиозными спортивными мероприятиями являются Универсиада Красноярск-2018 и Чемпионат мира по футболу-2018. Хотя важно отметить, что в стране невелика численность людей, занимающихся спортивным туризмом, что свидетельствует о низкой популярности данного вида отдыха. Также в ряде регионов России, в частности в Приволжском Федеральном округе, прослеживаются негативные тенденции — количество людей, занимающихся спортивным туризмом, ежегодно снижается.

Для России спортивный туризм является сравнительно новым видом туризма. Толчком к его развитию послужило проведение летних Олимпийских игр 1980 г. в Москве. Заметная тенденция последнего времени — все возрастающий спрос на активный отдых как в своей стране, так и за рубежом. Не вызывает сомнения факт, что современный человек ведет малоподвижный образ жизни. В связи с недостатком физической активности эту роль выполняет спорт.

Спортивный туризм, являясь одним из видов активного туризма, способствует удовлетворению потребности человека в занятии спортом (активный туризм). Также турист, путешествуя с целью посещения спортивных мероприятий, ощущает причастность к спортивным состязаниям. Тем самым удовлетворяется его потребность как болельщика (пассивный туризм).

Говоря о «спортивном туризме» как виде спорта, надо иметь в виду многочисленные прикладные направления его развития, определяющие массовый его характер. Это спортивно-оздоровительный туризм, активные туры в природной среде и пр., создающие предпосылки для вовлечения молодого населения в занятия спортом и физической культурой в старшем возрасте.

На сегодняшний момент спортивный туризм классифицируется на: пешеходный, лыжный, горный, водный, спелеотуризм, альпинизм, дайвинг и др. Одним из современных видов спортивно-оздоровительного туризма считаются фитнес-туры, сочетающие в себе основные принципы активного проведения свободного времени и новые методы организации физических упражнений.

К примеру, на российском рынке туризма фитнес-туры, несмотря на недавнее появление, сумели снискать себе огромную популярность среди любителей активного отдыха и стали достойной альтернативой пассивному отдыху на пляже. Такой тур может сочетать в себе как



пилатес или аквааэробику прямо в море, так и занятия восточными единоборствами. Кроме тренировок, тур включает в себя посещение лекций по основам рационального питания, экскурсии, дискотеки и дружеские вечера в природной зоне. Данный тур интересен прежде всего серьезно увлеченным фитнесом и желающим сохранить свою спортивную форму и во время отпуска. В основном такой тур интересен для женщин.

Кроме того, отдельным видом маршрутов являются туристские тропы. Их предназначение — походы организованных и самостоятельных индивидуальных, семейных групп туристов. В России с 2003 г. осуществляется проект «Большая Байкальская тропа», который поддерживают природоохранные структуры Иркутской области и Бурятии, Гринпис, Всемирного банка, Фонда Российско-Американского экономического сотрудничества и других организаций. Протяженность тропы, проходящей через семь национальных парков и заповедников, — 2 тыс. км (в настоящее время на разных участках уже проложено более 700 км). Наличие природно-рекреационных условий способствует организации спортивных туров, в связи с этим могут быть созданы пешеходные тропы на Урале, Камчатке, Сахалине и многих других регионах России.

Сегодня государственная поддержка активно распространяется на сферу культуры и туризма. Это, в частности, можно понять исходя из созданной и постепенно внедряемой государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг., состоящей из подпрограмм «Наследие», «Искусство», «Туризм». Основная цель — реализация роли культуры как опоры для развития личности и государства в целом. Туризм в данном контексте выступает важным инструментом (способом) для обозначения необходимости знания о культурном и природном наследии.

Также следует отметить, что Удмуртия не является исключением в этом плане. Хотя начиналось все с деятельности обычных энтузиастов. Тем не менее Удмуртская Республика — один из тех регионов, где спортивный туризм остается частью общественной жизни. На сегодняшний день можно говорить о существовании на территории Удмуртской Республики нескольких спортивно-оздоровительных туристских маршрутов, а именно: шести пешеходных, лыжных маршрутов (к географическому центру Удмуртской Республики, к истоку Камы, к крайней восточной, западной и южной точке Удмуртской Республики); четырех водных маршрутов (по рекам Сива, Кама, Кильмезь, Иж); одного веломаршрута (по юго-западу Удмуртской Республики); двух конных маршрутов (в Воткинском, Дебесском районах).

Кроме того, в Удмуртии действуют спортивные клубы и центры, косвенным продуктом деятельности которых является проведение фестивалей, походов, слетов, которые являются частью или полностью готовым турпродуктом: Ижевский клуб спортивного велотуризма «Атлант», Центр спортивного туризма Ижевска и Удмуртии: Команда Траверз, Федерация спортивного ориентирования Удмуртии, Клуб спортивного ориентирования «Ижсталь» и другие.

Таким образом, можно сказать, что спорт — это составная часть физической культуры. А физическая культура — неотъемлемая часть жизни человека и общества в целом. История спортивного туризма, его развитие как определенного вида деятельности людей, бесспорно, заслуживает глубокого изучения.

Сегодня государственная поддержка активно распространяется на сферу культуры и туризма. Особое внимание уделяется детскому туризму. Сейчас в России работает около 500 центров, станций, клубов и баз юных туристов, а также свыше 2000 дворцов и домов детского и юношеского творчества, в которых функционируют отделы и секции туризма. В 220 центрах и станциях юных туристов оборудованы туристские полигоны и скальные тренажеры (скалодромы), постоянно используются около 400 оборудованных учебных туристско-экскурсионных троп. Ежегодно в Российской Федерации организуются свыше 3400 профильных лагерей, в которых получают туристские навыки свыше 350 тыс. детей. В туристско-краеведческих кружках и секциях только учреждений дополнительного образования постоянно занимаются более 300 тыс. детей, а в походах, экспедициях и путешествиях, организованных ими, участвуют более 1,5 млн детей.

Исследователи отмечают заметную тенденцию последнего времени — все возрастающий спрос на активный отдых. Спортивный туризм, являясь одним из видов активного туризма, способствует удовлетворению потребности человека в занятии спортом (активный туризм).

Он, наряду с другими видами спорта, включен в Единую всероссийскую спортивную классификацию (ЕВСК). По уровню доступности он относится к социальному, по форме организации — к самодеятельному, по физической нагрузке — к активному, по составу участников — к групповому. В спортивном туризме основной мотив занятий — развитие и повышение уровня знаний, умений, навыков преодоления естественных препятствий различных форм природного рельефа; основной результат занятий — спортивное совершенствование в самом широком смысле слова, включая физическое и духовное совершенствование.

#### Список использованной литературы

1. Исторический опыт развития туризма в Удмуртии / Г. В. Мерзлякова // Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы / Сост.: Н. А. Галанова, Т. И. Оконникова. — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2013. — С. 4–12.
2. История развития туризма / И. И. Грудзино. Лекция об истории развития спортивного туризма в Удмуртии.
3. История туризма в дореволюционной России и СССР // Г. П. Долженко. — Изд-во Ростовского ун-та, 1988.
4. История туризма: Учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений / М. В. Соколова. — 3-е изд., испр. — Изд. центр «Академия», 2006. — С. 306–307.
5. Современное состояние спортивного туризма в Российской Федерации / С. Н. Казначеева, Е. А. Челнокова, Натиг Фарман-оглы Агаев // Науковедение: интернет-журнал. — 2016. — Т. 8. — № 1.
6. Туризм в Удмуртии: история и современность: Монография / Л. В. Баталова, Л. В. Васильева. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. — С. 273–280.
7. Эволюция туристско-экскурсионной деятельности в исторической ретроспективе (на примере Удмуртской Республики): Монография / Л. В. Баталова. — Ижевск: Изд. дом «Удмуртский университет», 2008. — С. 169–175, 219.

---

---

# ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И СОЦИОЛОГИИ

## ИСТОРИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

*Бахрамова Айдан Назим кызы, bakhramovaau@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Пузанов Виктор Владимирович, д. ист. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### ИНСТИТУТ БАСКАЧЕСТВА НА РУСИ В НОВЕЙШЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

**Аннотация.** Статья посвящена новейшей отечественной историографии института баскачества, сущность которого до настоящего времени по-разному трактуется историками. Выделяются основные вопросы в изучении проблемы баскачества, анализируются основные подходы исследователей к их решению. Показано, что основной проблемой в изучении рассматриваемого института является крайняя скудость источниковой базы.

**Ключевые слова:** новейшая отечественная историография, баскаки, Золотая Орда, Русь, дань, зависимость.

Важными признаками зависимости Руси была уплата дани и другие повинности, выполняемые в пользу Орды, вассальная соподчиненность русских князей по отношению к хану. Кроме того, на начальном этапе русско-ордынских отношений на Русь посылались ханские наместники — баскаки, которые, опираясь на вооруженные отряды, следили, чтобы население сохраняло покорность чингизидам; основной же их состав набирался из числа русского населения. Несмотря на то, что институту баскачества давно уделяется серьезное внимание исследователями, наши знания о нем остаются все еще далеко не полными. Не совсем понятно даже, в чем заключались функции баскаков. В то же время решение данного вопроса весьма важно для определения характера русско-ордынских отношений в целом, в том числе, как справедливо уже отмечалось исследователями, для решения проблемы о характере ордынского ига на Руси [5, с. 160].

Настоящая статья посвящена историографии вопроса баскаческой организации на Руси. Следует отметить, что отдельные историографические обзоры по проблеме содержатся в трудах А. А. Семенова, Г. А. Федорова-Давыдова, В. В. Каргалова, Ю. В. Кривошеева. Однако специальные исследования по историографии вопроса отсутствуют.

Первая фундаментальная работа в советской историографии по проблеме взаимоотношения Руси и Орды принадлежит перу А. Н. Насонова. Исследователь высказал ряд интересных предположений и в отношении института баскачества. По его мнению, «баскаки — это монгольские чиновники, которые организовывали военно-политические отряды и держали в повиновении местное русское население» [8, с. 21]. Исследователь, в условиях скудости источниковой базы, проявлял разумную осторожность в определении хронологических рамок существования данного института на Руси: «В Ростовском княжестве, признававшем не Ногаю, а Волжскую Орду, баскаки еще в нач. 14 в. сидели». Свою точку зрения он доказывает так: «По крайней мере, под 1305 г. Ростовский владычный свод сообщает о смерти «баскака» [8, с. 78].

В проблеме происхождения и содержания ордынского термина «баскак» попытался разобраться А. А. Семенов: «Русское значение слова «баскак» целесообразнее всего было бы передать термином «ханский наместник» в том или ином княжестве с функциями генерал-прокурора, причем для осуществления полноты своей власти баскаки имели в своем распоряжении соответствующих чиновников разных компетенций и военные отряды. Более того, баскаки принимали участие во внешнеполитических действиях русских князей, поддерживая их разум-

ные действия, клонившие к продлению мира и к приобретению новых земель» [9, с. 143]. Исследователь функции баскака реконструирует на примере деятельности баскака Амрагана: «Амраган, будучи в великом княжестве Владимирском... являлся там полномочным представителем монгольского хана, следивший за действиями великого князя, чтобы его поступки не только не шли во вред ие-либо льготы тому или иному русскому сословию, то баскак должен был следить чтобы их не нарушали... русские князья» [9, с. 143].

В труде Б. Д. Грекова и А. Ю. Якубовского ведется речь про осуществление баскаками контроля не только за деятельностью князей, но и о сборе дани: «Татарский «выход» должны были платить все. С этой целью татары и производили переписи населения. Для первой переписи и сбора дани Бату послал баскаков». Однако «уже с конца XIII в., точнее — с первой половины XIV в., татарские баскаки исчезают. Сбор татарской дани возлагается на русских князей под ответственностью великого князя» [1, с. 111].

Сходной точки зрения придерживался А. А. Зимин, указывая на то, что баскаки существовали в Северо-Восточной Руси до 20-х гг. XIV в. Свою точку зрения историк связывает с падением этого института и восстанием в Ростове (1320) и Твери (1327) [2, с. 64–65].

Интересные соображения по поводу института баскачества высказал В. В. Каргалов. Согласно его предположению, баскаки выступали не в качестве «наместников, обеспечивавших подчинение местного населения ордынской власти при помощи собственных вооруженных отрядов, а как представители хана, собирали дань и контролировали деятельность русских князей и доносили хану о случаях неповиновения. По доносам баскаков хан или направлял татарское войско для карательного похода, или вызывал непокорного князя на суд в Орду [4, с. 154–161; 5, с. 160–173]. «Под напором народного возмущения исчезли из русских княжеств откупщики ордынской дани — «бесермены», а в начале 14 столетия и ханские чиновники-«баскаки», сидевшие в русских городах» [3, с. 105].

Г. А. Федоров-Давыдов в книге «Общественный строй Золотой Орды» также затрагивает проблему баскачества. По его мнению, «баскаки обычно осуществляли военное охранение», также «иногда к этой функции добавляется и функция управления, наместничества. Баскаки были и откупщиками налогов» [10, с. 30]. Касаясь времени исчезновения института баскачества на Руси, исследователь пишет: «На Руси баскаки исчезли к началу 14 в., хотя на окраинах Рязанского княжества и в Туле баскаки имели власть до середины 14 в.» [10, с. 31]. Как видим, автор называет несколько функций баскаков, что является важным дополнением для понимания роли баскаков. Основную функцию баскаков Г. А. Федоров-Давыдов сводит к охране покоренных стран, сбору дани.

В. А. Кучкин более склонялся к точке зрения А. Н. Насонова: «В русские города были посланы ханские наместники, которые, опираясь на вооруженные отряды, следили, чтобы население сохраняло покорность чингизидам» [7, с. 19]. Также исследователь подчеркивал, что баскаки были широко представлены в русских землях, поскольку о них упоминается в летописях тех времен. Касаясь дальнейшей судьбы рассматриваемого института, исследователь писал: «Количество баскаков на Руси сократилось в начале 60-х гг. XIII в., когда из Монгольской империи выделилась Золотая Орда, и в последние два десятилетия XIII в., когда сама Золотая Орда раскололась на Орду Тохты и Орду Ногая. К началу XIV в. в основных центрах Северо-Восточной Руси, впоследствии ставших ядром Русского государства, институт баскачества был ликвидирован» [7, с. 19].

Монография Ю. В. Кривошеева «Русь и монголы» — первое монографическое исследование русско-ордынских отношений после ставшей уже классикой работы А. Н. Насонова. Ю. В. Кривошеев, попытавшийся совместить в своей работе концепцию городов-государств И. Я. Фроянова и концепцию истории русско-ордынских отношений Л. Н. Гумилева, утверждает: «Говоря о времени установления ордынской зависимости в Северо-Восточной Руси, необходимо отметить, что татары первоначально попытались ввести жесткий режим зависимости. Приспособив к сбору дани существовавшую сотенную организацию, к ней в качестве контрольного органа был добавлен институт баскачества» [6, с. 202]. Также отмечает, что существуют два подхода к пониманию функций баскаков: «С одной стороны представители первой отталкиваются от толкования Плано Карпини и осмысления функций баскаков И. Н. Березиным. В их понимании деятельность баскаков в основном сводится к насилию над населением,

во всяком случае к применению чрезвычайно жестких мер по управлению подвластными монголами территориями» [6, с. 203]. Другие исследователи, в основном обращаясь к персидским и армянским источникам, приходят к выводу о преимущественно «мироустроительной» деятельности монгольских баскаков. Сам историк утверждал: «Баскаки представляли собой постоянный институт ханской — по сути верховной — власти на Руси». Функции баскаков исследователь описывает таким образом: «Татары на Руси были заняты в основном сбором дани. На это и была направлена деятельность баскаков и других чиновников» [6, с. 205].

Говоря о времени ликвидации организации баскачества, Ю. В. Кривошеев пишет: «Нам представляется, что есть все основания вернуться к факту того, что институт баскачества существовал в Северо-Восточной Руси лишь несколько десятилетий — до начала XIV в., а не до 20-х годов XIV в.» [6, с. 218]. Из приведенных цитат ясно, что историк отрицает существование военно-политической организации монголов во главе с баскаками, функции баскаков сводит в основном к побору дани с покоренных земель.

Таким образом, в отечественной историографии основная полемика вращается вокруг вопроса о функциях баскаков на Руси. Можно выделить два основных подхода к решению проблемы. Одни историки (Ю. В. Кривошеев, В. В. Каргалов, Б. Д. Греков и А. Ю. Якубовский) придерживаются точки зрения, согласно которой баскаки — это представители Великого хана, которые собирали дань и следили за деятельностью князей.

Другие исследователи (А. Н. Насонов, В. А. Кучкин), считали, что баскаки, опираясь на военные силы, следили за покоренными землями и держали в повиновении их.

Наконец, Г. А. Федоров-Давыдов основную функцию баскаков сводил к охране покоренных стран и сбору дани.

Что касается времени ликвидации института баскачества, то в этом вопросе также остаются неясности. Например, А. Н. Насонов, В. А. Кучкин, В. В. Каргалов, Ю. В. Кривошеев писали, что баскаки исчезли в начале XIV в., тогда как Б. Д. Греков и А. Ю. Якубовский вели речь о первой половине, а Г. А. Федоров-Давыдов о середине XIV столетия.

Расхождение в точках зрения исследователей по вопросу баскачества, умозрительность положений и выводов объясняются не столько концептуальными различиями, сколько скудостью источниковой базы. Как следствие, большинство предположений исследователей не подкрепляется фактическим материалом. Поэтому нет серьезных прорывов в изучении проблемы за рассматриваемый период времени и нет уверенности в том, что такой прорыв произойдет в ближайшем будущем.

#### Список использованной литературы

1. Греков Б. Д., Якубовский А. Ю. Золотая Орда и ее падение / Б. Д. Греков. — М.: Изд-во АН СССР, 1950. — 500 с.
2. Зимин А. А. Народные движения 20-х гг. XIV в. и ликвидация системы баскачества в Северо-Восточной Руси / А. А. Зимин // Изв. АН СССР. Сер. истории и философии. — 1952. — Т. 9. — № 1. — С. 61–65.
3. Каргалов В. В. Монголо-татарское нашествие на Русь. XIII в. / В. В. Каргалов. — М.: Просвещение, 1966. — 136 с.
4. Каргалов В. В. Внешнеполитические факторы развития феодальной Руси / В. В. Каргалов. — М.: Высшая школа, 1967. — 266 с.
5. Каргалов В. В. Русь и кочевники / В. В. Каргалов. — М.: Вече, 2004. — 528 с.
6. Кривошеев Ю. В. Русь и монголы: Исследование по истории Северо-Восточной Руси XII–XIV вв. / Ю. В. Кривошеев. — 3-е изд., испр. и доп. — СПб.: Академия исследования культуры, 2015. — 452 с.
7. Кучкин В. А. Русь под игом как это было? / В. А. Кучкин. — М.: Панорама, 1991. — 24 с.
8. Насонов А. Н. Монголы и Русь (история татарской политики на Руси) / А. Н. Насонов. — М.; Л.: АН СССР, 1940. — 178 с.
9. Семенов А. А. К вопросу о золотоордынском термине «баскак» / А. А. Семенов // Известия АН. — 1947. — Т. 6. — Вып. 2. — С. 137–147.
10. Фёдоров-Давыдов Г. А. Общественный строй Золотой Орды / Г. А. Фёдоров-Давыдов. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 1973. — 181 с.

*Березина Анастасия Александровна, an4stasiya4538@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Репников Дмитрий Викторович, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## СССР И ПРОБЛЕМА ИСТОРИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВОЗНИКНОВЕНИЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме политически конъюнктурной интерпретации роли СССР в развязывании Второй мировой войны в зарубежном информационном пространстве, следствием чего стало признание ответственности СССР за начало военных действий в 1939 г. Представлен анализ точек зрения российских и западных историков, политиков, журналистов, на основе которого опровергается тезис о «равной вине» Германии и Советского Союза в развязывании Второй мировой войны.

**Ключевые слова:** Вторая мировая война, «пакт Молотова–Риббентропа», секретный дополнительный протокол, политика умиротворения, ответственность за развязывание войны, военная агрессия.

«Память о Великой Отечественной войне, о ее правде — это наша совесть и наша ответственность <...> Победа над фашизмом — возмездие нацистам за то, что они <...> развязали страшную войну» [7], — говорил президент России В. В. Путин на параде Победы в мае 2019 г. Через четыре месяца Европарламент принял резолюцию, в которую включил положение: «Вторая мировая война <...> стала следствием печально известного нацистско-советского Договора о ненападении <...> и его секретных протоколов» [5]. Эти примеры демонстрируют исторически сложившуюся идеологическую войну смыслов между коллективным Западом и Россией, один из проблемных вопросов которой — роль СССР в развязывании Второй мировой войны. Факт заключения «пакта Молотова–Риббентропа» и секретного дополнительного протокола к нему активно используется как аргумент в международной политической борьбе для обвинений СССР, правопреемницей которого является современная Россия, в равной ответственности за возникновение Второй мировой войны. Эти обвинения не только фальсифицируют историю и подрывают авторитет России, но и, главное, вызывают скептическое отношение к самому кровопролитному военному конфликту XX в. Итогом подобной политики могут стать реабилитация нацизма и новая война.

В данной статье мы поставили цель: на основе изучения позиций отечественных и зарубежных журналистов, историков и политиков показать необъективность точки зрения о решающей роли СССР в развязывании Второй мировой войны.

Сегодня оценка внешней политики СССР конца 1930-х гг. носит политически конъюнктурный характер. Большинство представителей западной общественности, а также российские публицисты-антисоветчики признают ответственность СССР за возникновение Второй мировой войны. Им противостоит лагерь западных историков, не участвующих в «войне памяти», и российских публицистов, разделяющих общепризнанную в России версию о непричастности СССР. На страницах таких зарубежных изданий, как «The National Interest», «Bloomberg», «Foreign Policy» (США); «iHNed.cz», «Česká Pošta» (Чехия); «Haaretz» (Израиль); «The Times» (Великобритания); «Die Welt» (Германия); «Le Figaro» (Франция); «Новая Польша» (Польша); «Обозреватель» (Украина); «Дума» (Болгария) регулярно публикуются статьи историков и политиков, в которых «пакт Молотова–Риббентропа» оценивается как «выгодный договор двух тоталитарных режимов». По мнению публицистов, осуждающих Договор о ненападении между Германией и СССР, он помог Германии достичь империалистических целей, а СССР, как распространителю «мировой революции», — классовых. Они считают, что Советский Союз целенаправленно способствовал захвату Германией Западной Европы, и торговым договором 1939 г. обеспечил «третьему рейху» сырьевую базу, а «пактом Молотова–Риббентропа» — тыл на Востоке, что исключало возможность войны немцев на два фронта (на Западе и Востоке). Из-за бездействия СССР гитлеровская армия увеличила военный, экономический, людской потенциал, что в дальнейшем помогло ей дойти и до Москвы.

По мнению обвинителей советско-германского договора о ненападении, после его заключения СССР также достиг своих стратегических целей: экспансии в Восточную Европу и возврата утраченных во время Первой мировой войны территорий. Способом реализации этих планов стало развязывание войны между фашистскими и капиталистическими странами, в доказательство чего, например, американский историк А. Рибер приводит слова Сталина из дневника генерального секретаря Исполкома Коминтерна Г. М. Дмитрова: «Неплохо, если руками Германии было бы расшатано положение богатейших капиталистических стран... Мы можем <...> подталкивать одну сторону против другой» [1, с. 96]. В такой трактовке Германия является жертвой советских стратегических планов, а начатая ею в 1939 г. война — превентивным средством против советской агрессии.

В пользу общих захватнических планов СССР и Германии также приводится факт заключения секретного дополнительного протокола о разделе сфер интересов, считающегося инициативой Советского Союза. Особенно враждебно выступает Польша, позиционирующая себя как жертва советско-германской агрессии. В доказательство «дружбы» СССР и Германии польские СМИ приводят символический факт проведения совместного «парада» частей вермахта и РККА в Бресте в 1939 г.

Польские политики также прорабатывают вопрос антисемитизма русских, стараясь отвлечь внимание мировой общественности от факта коллаборационизма поляков с нацистами и их участия в уничтожении евреев, о чем заявил В. В. Путин в декабре 2019 г. В ответ издание «Новая Польша» предоставило аргумент: «В Брест-Литовске <...> Москва передала в руки гестапо десятки немецких коммунистов, в том числе — евреев» [3].

Для доказательства пособничества СССР фашистской Германии польские СМИ приводят факт гонений на выступавших против «тоталитарного режима СССР» поляков, высшей точкой чего стал расстрел в Катыни. В подтверждение захватнических интересов и СССР, и Германии также приводятся слова В. М. Молотова, сказанные на пятой сессии Верховного совета СССР в 1939 г.: «<...> оказалось достаточным короткого удара по Польше со стороны сперва германской армии, а затем — Красной Армии, чтобы ничего не осталось от этого уродливого детища Версальского договора» [3].

Нападки польской власти на «пакт Молотова–Риббентропа» и секретный дополнительный протокол российская общественность встречает критикой польско-германского договора о ненападении 1934 г., заключение которого показывает факт неуникальности советско-германского договора. Договор между Германией и Польшей обеспечил невозможность возникновения союза между Польшей и СССР, чего и добивался Гитлер. Эта же цель двигала им и при заключении договора о ненападении с СССР. Вопрос нападения на Польшу был решен в мае 1939 г., поэтому называть советско-германский договор пусковым механизмом захвата Польши необъективно.

Защитники авторитета Советского Союза говорят о невозможности сотрудничества СССР и Германии и объясняют это тем, что советский интернационализм и гитлеровский нацизм пропагандировали совершенно разные идеологические принципы. Два режима не могли сосуществовать идеологически, и поэтому проводили политику взаимной дискредитации. Коминтерн создавал в европейских странах народные фронты, противостоявшие фашистской угрозе. Гитлер в 1936 г. заключил с Японией и Италией Антикоминтерновский пакт.

Лозунг борьбы нацизма с большевизмом был для Гитлера идеологическим прикрытием вторжения в СССР. Фюрер преследовал давно обнародованные цели: захват «жизненного пространства» в европейской части Советского Союза.

Публицисты, защищающие авторитет СССР, называют «пакт Молотова–Риббентропа» вынужденной мерой советского руководства. Сталин воспринимал договор с Германией как способ выиграть время. На тот момент СССР не имел союзников, в стране шла перестройка армии, многие военачальники были заменены вследствие репрессий. Позитивной стороной заключения договора с Германией можно считать и ослабление Антикоминтерновского пакта, что исключало возможность войны СССР на два фронта: и с Германией, и с Японией. Кроме того, договор о ненападении помог достичь основной военной цели СССР — остаться вне европейской империалистической войны.

К такому шагу СССР подтолкнула политика «умиротворения», проводившаяся западными державами, действия которых считаются в российской историографии главным фактором укрепления позиций фашистской Германии. Поощрение масштабной милитаризации Германии; заключение англо-германского морского соглашения в 1935 г., разрешающего немцам иметь флот; ремилитаризация Рейнской области в 1936 г.; непротивление аншлюсу Австрии; Мюнхенский сговор — показали заинтересованность западных стран в германском продвижении на Восток. Во время Нюрнбергского процесса на вопрос о том, захватила бы Германия Чехословакию, если бы ей на помощь пришли западные страны, немецкий генерал-фельдмаршал Кейтель ответил: «Нет, мы не были достаточно сильны с военной точки зрения. Целью Мюнхена было вытеснить Россию из Европы» [4].

Объяснение игнорирования действий Германии западными странами можно найти в заявлении министра иностранных дел Великобритании Галифакса поле встречи с Гитлером в 1937 г.: «Германия по праву может считаться бастионом Запада против большевизма» [8].

Великобритания, удерживавшая мировую гегемонию 400 лет, как и другие западные державы, не могла допустить усиления СССР и Германии. Их правительства подталкивали Германию и СССР к военному противостоянию, поддерживая антибольшевистскую направленность действий Гитлера и финансируя его армию. Во время Нюрнбергского процесса подсудимый Шахт, бывший министр экономики Германии и президент Рейхсбанка, заявил, что армия Гитлера спонсировалась управляющим Банка Великобритании Монтегю; крупнейшие американские корпорации Ford и General Motors выпускали на своих заводах военные машины для Германии, а Standard Oil поставляла ей нефть. Таким образом, фашистская Германия — это созданный западными державами инструмент борьбы с СССР.

В то же время западные страны налаживали отношения с Советским Союзом, например, приняв его в Лигу наций. «Игра на два фронта» наблюдалась и в преддверии московских переговоров, целью которых было объединение европейских держав и подавление агрессии Германии. Но западные страны отнеслись к ним скептически: в тот момент, когда Гитлер готовился к нападению на Польшу и медлить было нельзя, английская газета «Форин-офис» информировала о том, что британская военная миссия получила указание «предпринять все усилия, чтобы тянуть с переговорами до 1 октября» [1, с. 119]. В июле 1939 г. состоялись тайные лондонские переговоры между Великобританией и Германией, на которых обсуждался англо-германский пакт о ненападении. В обмен на отказ от посягательств со стороны Германии в Лондоне были готовы отказаться от гарантий Польше и Румынии, заставить Францию проигнорировать договор о взаимопомощи с СССР. «Пакт Молотова–Риббентропа» разрушил планы европейских держав уничтожить германскими силами СССР, поэтому вызвал волну осуждений.

Реально осознавал опасность нацистской Германии только изолированный Советский Союз, проводивший политику «коллективной безопасности». СССР был одним из инициаторов заключения «Восточного пакта» для совместного противодействия европейским странам гитлеровской агрессии. После аншлюса Австрии СССР призвал собрать общеевропейскую конференцию по противодействию Германии, в то время как западные державы ограничились безрезультативными нотами протеста. Советский Союз предложил защитить независимость Чехословакии в 1938 г., но Польша и Румыния угрожали войной. Такое отношение к СССР было вызвано не только волной «сталинских репрессий», боязнью европейских стран советской интервенции и установления «тоталитарного режима» на их территории, но и двойственной политикой западных стран.

В поддержку советско-германского договора можно привести и точку зрения о начале Второй мировой войны в 1937 г., с момента объявления Японией войны Китаю. Доктор исторических наук Н. А. Нарочницкая в одной из своих работ подчеркнула, что «если провести <...> анализ того, что уже произошло в мире в 1930-е гг., до 1939 г., то станет понятно, что к этому времени уже шла мировая война <...> Передел мира на Дальнем Востоке унес жизни более 35 млн чел. — прежде всего китайцев <...> Уже в 1931 г. Япония захватила территорию, равную площади Франции» [10]. Таким образом, «совместные» действия СССР и Германии стали лишь этапом мировой войны, а не ее началом.

Сегодня западные публицисты сравнивают Россию с СССР, называя Путина «продолжателем» политики Сталина, развязавшего, по их мнению, Вторую мировую войну. Если рос-



сийский президент примет факт ответственности СССР за возникновение войны, что является военной агрессией, то он открыто осудит и собственную внешнюю политику, которая, по словам западных аналитиков, является продолжением сталинского агрессивного внешнеполитического курса. Западные публицисты обвиняют президента России в ревизионизме, поскольку в 2009 г. он называл «пакт Молотова–Риббентропа» «аморальным актом», а после присоединения к России Крыма, событий на Донбассе и участия в боевых действиях в Сирии встал на его защиту. По их мнению, символизация войны, а следовательно, отрицание роли СССР в развязывании Второй мировой войны служит также внутренней политике России: это один из факторов объединения многонационального народа и легализации современного «тоталитарного режима». Но слова современных политиков — это, скорее, совокупность необъективных, вырванных из контекста толкований, частичное или полное замалчивание фактов. Существует исторический факт, что «двигателем» Второй мировой войны стал фашизм, который зародился в Германии. Поэтому отрицать главную роль Германии в развязывании войны — это преступление против истории и своего прошлого. Западные страны поддерживали движение Германии на Восток, поэтому часть ответственности ложится скорее на них, нежели на Советский Союз. Руководство СССР не могло сотрудничать с Германией по идеологическим и геополитическим причинам, поэтому любые советско-немецкие связи носили лишь временный тактический характер.

#### Список использованной литературы

1. Агеев А. И. [и др.]. Великая Отечественная война 1941–1945 годов. — М.: Кучково поле, 2015. — 942 с.
2. Космач В. А. Причины и начало Второй мировой войны: некоторые уточнения и переоценки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-i-nachalo-vtoroy-mirovoy-voyny-nekotorye-utochneniya-i-pereotsenki/viewer>.
3. Новая Польша (Польша): путинская фальсификация истории [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://inosmi.ru/politic/20200206/246784633.html>.
4. Нюрнбергский процесс: протоколы допросов главных военных преступников [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://militera.lib.ru/docs/da/np\\_doprosy/index.html](http://militera.lib.ru/docs/da/np_doprosy/index.html).
5. О важности сохранения исторической памяти для Европы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/О\\_важности\\_сохранения\\_исторической\\_памяти\\_для\\_будущего\\_Европы](https://ru.wikipedia.org/wiki/О_важности_сохранения_исторической_памяти_для_будущего_Европы).
6. Смирнов Д. За руку с Гитлером здоровались вожди Запада. А виноват Сталин? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.izh.kp.ru/daily/26487.5/3356860>.
7. Стенограмма выступления Владимира Путина на Параде Победы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://prezident.org/tekst/stenogramma-vystupleniya-vladimiraputina-na-parade-pobedy-09-05-2019.html>.
8. Умиротворение по-сталински, или призрак «Второго Мюнхена» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://militera.lib.ru/research/bezymensky3/12.html>.
9. Фёдоров К. В. Проблема ответственности за развязывание Второй мировой войны в зарубежной историографии 1945–1990 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-otvetstvennosti-za-razvyazyvanie-vtoroy-mirovoy-voyny-v-zarubezhnoy-istoriografii-1945-1990-gg/viewer>.
10. Шуструйский А. В. К вопросу об исторической ответственности за возникновение Второй мировой войны [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-istoricheskoy-otvetstvennosti-za-vozniknovenie-vtoroy-mirovoy-voyny/viewer>.

*Васильев Вячеслав Алексеевич, element98@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Белошанка Наталья Владимировна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АНТИГЛОБАЛИЗМА В АМЕРИКАНСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

**Аннотация.** В статье предпринята попытка определить истоки антиглобализма, появившиеся в современном американском политическом дискурсе. В данном случае речь идет об анализе причин появления критического отношения к последствиям глобализации среди представителей американской политической элиты. В процессе работы были изучены материалы ведущих СМИ, в которых в той или иной степени отражено мнение экспертного сообщества, а также представлены высказывания ряда американских политиков. При помощи метода критического дискурс анализа, разработанного Т. ван Дейком, Н. Фэрклоу и Р. Водаком, выявлены стремления части крупных политических деятелей к политике изоляционизма, которая в отдельных аспектах входит в противоречие с идеологией глобализации, в свое время предложенной США.

**Ключевые слова:** дискурс, идеология глобализации, антиглобализм, изоляционизм, протекционизм, Дональд Трамп.

На сегодняшний день понятие «дискурс» является сложным социальным явлением, которое стало предметом анализа многих дисциплин. Политический дискурс не является исключением. Это связано с тем, что речи политиков, их сторонников и транслируемые через СМИ идейные воззрения напрямую влияют на образ мышления людей, тем самым формируя у них конкретные установки и ценности.

Критика последствий глобализации в США возникла не на пустом месте. Данному явлению предшествовал долгий период включения американской экономики и политической системы в процессы глобальной интеграции, в которой Соединенные Штаты заняли лидирующие позиции. Существенно возросла роль внешней торговли и международного движения капиталов, увеличилась мобильность трудовых ресурсов, интеграция и сотрудничество между компаниями по всему миру.

По итогам данных процессов возникла новая система глобального управления, центром которой стали США, получившие от глобализации массу преимуществ, среди которых рост доходов американцев за счет импорта дешевых товаров, увеличение притока квалифицированной иностранной рабочей силы из-за рубежа и уменьшение затрат американских предприятий.

Однако в последнее время ситуация для США стала кардинально меняться. Многие американские эксперты, среди которых Д. Стиглиц, Ф. Закария, Р. Каплан и др., стали указывать на то, что Америка уже не способна поддерживать статус мирового лидера ни в военно-политическом, ни в экономическом плане. Вследствие этого свой геополитический вес стали набирать развивающиеся страны, такие как Китай, Россия и другие крупные региональные игроки. Например, американский эксперт в области международных отношений Ф. Закария назвал одной из главных тенденций современной мировой политики спад американского влияния, но пока еще «не падение...», а снижение ее стремления к способности использовать это могущество для формирования мира» [1].

Среди видных политических деятелей Соединенных Штатов, критикующих влияние глобализации на страну, особенно выделяются бизнесмен и политик Дональд Трамп и его сторонники из числа республиканцев. В своей книге «Былое величие Америки» Д. Трамп указал на то, что США по итогам президентства Барака Обамы попали в «катастрофу», и что он хотел бы «видеть, как Америка снова становится сильной и богатой» [2]. При этом критикует не только демократов, но и действия прошлых политиков, направленные на поддержание глобального контроля.

С Трампом согласен американский альтернативно-правый политический активист и на тот момент главный редактор веб-сайта Breitbart News С. Беннон. Он считает, что часть американского общества уже выступают против разрушительной силы глобализации, которая существенно подрывает мощь Соединенных Штатов, а у власти никто не может взять на себя ответственность за надвигающийся кризис [3].

В итоге, возникший дискурс элит, отражающий кризис американской системы глобализма, прямо перекликается с дискурсом, исходящим от экспертного сообщества, и поддерживается частью населения страны. Какие ошибки предшественников Д. Трампа на посту президента послужили причиной появления антиглобалистских тенденций в современном американ-

ском дискурсе? Весь комплекс проблем, выделяемых критиками глобализации в Соединенных Штатах, можно разделить на две составляющие: военно-политический и экономический аспекты.

К первым относятся военные поражения США на Ближнем Востоке. Эскалация военного конфликта в Афганистане, операция по ликвидации иракского оружия массового поражения, а также вмешательство в гражданскую войну в Ливии закончилась тем, что США, понеся существенные экономические и людские потери, лишь оставили страны в руинах и существенно дестабилизировали регион. Например, уже упомянутый ранее автор *The National Interest* Р. Каплан в статье «Постимперское мгновение» подчеркивает, что по итогам политики США на Ближнем Востоке «сотни тысяч людей были убиты в каждой стране, а экстремистские группировки заполнили образовавшуюся пустоту» [4]. Похожее мнение высказывает коллега Р. Каплана Джеффри Уиткроф, который называет все военные кампании Соединенных Штатов в ближневосточном регионе лишь «дорогостоящими трагедиями» [5].

Устранив неудобных правителей на Ближнем Востоке, Соединенные Штаты создали проблему намного хуже местных диктатур. На их месте возник новый очаг терроризма, который угрожает не только местным нефтедобывающим странам, охрану которых ставят себе в обязанность США, но и всему миру. Главный редактор журнала *The American Conservative* в статье «Крах американской компетенции» констатирует, что теперь у Соединенных Штатов «нет ни надежной стратегии, ни достаточного количества войск, чтобы победить Исламское государство» [6]. Похожее мнение высказывает и сам Д. Трамп в уже упомянутой книге «Былое величие Америки», говоря о том, что по итогам всей ближневосточной политики «Америка до сих пор разгребает гигантскую кучу мусора» [2]. А сторонник Трампа С. Бэннон в ходе дискуссии в Ватикане заявил о наличии необратимых процессов, начатых по вине «партии Давоса» и приведших к росту исламского джихадизма и глобальной войне против исламского фашизма [7].

К экономическим факторам изменения дискурса относятся замедление роста экономики, вследствие либеральной торговой и миграционной политики, рост госдолга, а также естественного смещения финансовых ресурсов с Запада на Восток. Если раньше локомотивом модернизации были Соединенные Штаты, то теперь азиатские страны становятся одними из ведущих производителей высокотехнических товаров и услуг на мировом рынке.

Говоря о финансовых перспективах страны, автор *The National Affairs* Джон Кокрейн, как и Д. Трамп, называет сложившуюся ситуацию ужасной [8]. Экономика страны уже не имеет постоянного стабильного роста, поэтому не может гарантировать профицита в будущем ради выплаты накопившихся внешних и внутренних долговых обязательств.

В Соединенных Штатах все больше падает уровень жизни и доходов граждан, растет безработица. Отчасти это стало следствием проводимой десятилетиями либеральной торговой и таможенной политики, когда интересы транснациональных производителей ставились выше интересов простых граждан. П. Бьюкенен в статье «Банкротство американской торговли и внешней политики» считает, что корпоративные элиты продали американский рабочий и средний класс ради собственного обогащения, а игнорирование растущего торгового дефицита и закрытие промышленных предприятий в США ради их более выгодного перенесения за рубеж уничтожает самостоятельность Америки и ее военную мощь [9].

Еще одной проблемой, которая вынуждает Америку уходить от политики поощрения глобализации в той стратегии, в которой она задумывалась, становится массовая нелегальная иммиграция. Бывший агент ЦРУ Ф. Джиральди полагал, что многие американцы уже давно встревожены неэффективными мерами правительства по контролю за нелегальной иммиграцией, из-за чего на рынке труда в первую очередь страдают представители «синих воротничков» [10]. К тому же автор опасался новых волн терроризма в США, потому что такие группы, как ИГИЛ, будут сильно заинтересованы в проникновении в группы беженцев и иммигрантов, стремящихся в Америку.

Д. Трамп также предлагал отказаться от либеральной торговой и миграционной политики, открытости рынков США для иностранных компаний, например, Китая и Мексики, которые теперь, по его мнению, «убивают страну экономически» [11]. Он посчитал необходимо остановить приток мигрантов в Соединенные Штаты, поскольку, сохраняя приток мигрантов

в прежнем объеме, страна рискует потерять рабочие места в ключевых для себя отраслях промышленности.

Таким образом, причинами появления тенденций антиглобализма в американском политическом дискурсе стали экономические и военно-политические просчеты руководства Соединенных Штатов, что в совокупности привело к существенному сдвигу существующей системы глобального управления не в пользу Соединенных Штатов.

#### Список использованной литературы

1. Закария Ф. Спад влияния США — великая глобальная история нашей эпохи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://inosmi.ru/politic/20171231/241130950.html> (дата обращения: 19.05.2020).
2. Трамп Д. Былое величие Америки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.litres.ru/donald-tramp/byloe-velichie-ameriki/?lfrom=208630622> (дата обращения: 19.05.2020).
3. Dulis E. 2011: Steve Bannon Predicts the Media Smear Campaign Against Him [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.breitbart.com/politics/2016/11/18/2011-steve-bannon-predicts-media-smear-campaign> (дата обращения: 19.05.2020).
4. Kaplan R. The Post-Imperial Moment [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nationalinterest.org/feature/the-post-imperial-moment-15881> (дата обращения: 19.05.2020).
5. Wheatcroft G. Is a Rational American Foreign Policy Even Possible? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nationalinterest.org/blog/the-skeptics/rational-american-foreign-policy-even-possible-17204> (дата обращения: 19.05.2020).
6. Buchanan P. The Collapse of American Competence [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.theamericanconservative.com/buchanan/the-collapse-of-american-competence> (дата обращения: 19.05.2020).
7. Edmunds D. Prescience of Trump Chief Advisor Bannon: Predicted Terror Wave Engulfing West in 2014 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.breitbart.com/europe/2016/11/16/steve-bannon-warned-us-islamic-terror-would-grip-the-west> (дата обращения: 19.05.2020).
8. Cochrane J. H. Inflation and Debt [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nationalaffairs.com/publications/detail/inflation-and-debt> (дата обращения: 19.05.2020).
9. Buchanan P. The Bankruptcy of U.S. Trade and Foreign Policy [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.theamericanconservative.com/buchanan/the-bankruptcy-of-u-s-trade-and-foreign-policy> (дата обращения: 19.05.2020).
10. Giraldi P. What Trump Gets Right On Immigration [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.theamericanconservative.com/articles/what-trump-gets-right-on-immigration> (дата обращения: 19.05.2018).
11. Here's Donald Trump's Presidential Announcement Speech [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://time.com/3923128/donald-trump-announcement-speech> (дата обращения: 19.05.2020).

*Гайсина Гузель Фаритовна, owltrmg@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Мельникова Ольга Михайловна, д. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ИСТОРИЧЕСКАЯ НАУКА В УДМУРТИИ: «ЗАПИСКИ» И «ТРУДЫ» УДНИИ (1930-Е ГГ.)

**Аннотация.** В статье анализируется тематика исторических исследований, проводившихся в Удмуртском научно-исследовательском институте в 1930-е гг. Хронология исследования обусловлена пиком политизации исторической науки и утверждения методологического монополизма. Путем анализа исторических работ, представленных в продолжающихся издани-

ях института — «Трудах» и «Записках», выделяются ключевые особенности исследовательских работ. Определен круг исследовательских проблем по истории Удмуртии.

**Ключевые слова:** УдНИИ, историческая политика, идеологизация, политизация истории.

1930-е гг. характеризуются как период формирования советской государственности и утверждения монополизма марксистско-ленинского понимания исторического процесса. Значимость научной деятельности особенно возрастает в условиях широкого культурного строительства, когда литература и история выступают консолидирующей силой в выбранной модели общественно-политического развития общества. Результатом активизации государства в сфере науки становится развертывание сети научно-исследовательских институтов в масштабах СССР.

Удмуртский научно-исследовательский институт был создан в 1931 г. как объединяющий центр научно-исследовательской деятельности с целью планового изучения производственных и культурно-социальных проблем региона. Формирование и становление УдНИИ происходило в условиях проблем разного характера: идеологическая цензура и тоталитарное давление на науку, дефицит квалифицированных кадров, сложности организационного процесса.

Изучение результатов научной деятельности УдНИИ в 1930-е гг. в сфере исторических наук обусловлено рядом причин. Во-первых, исследовательская деятельность историков в УдНИИ в 1930-е гг. является начальным этапом в становлении профессиональной региональной историографии, которая, в свою очередь, осуществлялась в процессе становления нового марксистского понимания исторического процесса. Во-вторых, трудный путь развития исторической науки в Удмуртии, трагические судьбы представителей удмуртской интеллигенции, загнанных в интеллектуальный «тупик», коллизии в отношениях с властью в контексте общих для всей отечественной исторической науки потрясений до сих пор вызывают особый интерес среди исследователей. В-третьих, несмотря на то, что имеется ряд исследований, посвященных изучению развития исторических исследований в Удмуртской Республике в указанный период, сохраняются проблемы, важные для понимания развития историографического процесса в эти годы, а постоянно расширяющийся методологический аппарат исторической науки позволяет акцентировать внимание на его разных аспектах.

Хронологические рамки исследовательской работы охватывают период 1930-х гг. XX в., когда историческая наука в Удмуртии развивалась в условиях жесточайшего идеологического давления со стороны государства и формирования новой советской школы, базирующейся на марксистско-ленинском понимании исторического процесса и политизации исследований.

«Труды» и «Записки» УдНИИ являлись продолжающимися изданиями института. В них публиковались актуальные исследования по истории, литературе, лингвистике, сельскому хозяйству. В 1930-е гг. было опубликовано 3 сборника «Трудов», начиная с 1935 г., и 5 сборников «Записок». Каждый выпуск содержит в среднем 8 статей, 2–3 из которых посвящены исторической тематике. Анализ публикаций исследовательских работ в сфере истории в «Записках» и «Трудах» УдНИИ предоставляет возможность рассмотреть основные тенденции и особенности исследовательских практик в исторической науке Удмуртии в 1930-е гг. в рамках деятельности УдНИИ.

Во-первых, основополагающей особенностью исторических работ 1930-х гг. является положение исследователей, находящихся под давлением тоталитарной системы, вынужденных большей мере решать политические задачи, а не научные. В такой ситуации выводы исследовательских работ носят исключительно политизированный характер.

Во-вторых, предмет исследовательских работ связан политической историей и классовой борьбой. Это, безусловно, было связано с освоением историками марксистской методологии. В статьях А. Н. Вахрушева, П. Н. Луппова и Н. Н. Латышева [3, 4, 8, 10, 11, 13, 15, 16] рассматриваются проблемы крестьянских движений в различные исторические периоды на территории Удмуртии, сделан акцент на участии в них удмуртского этноса.

Другим ключевым предметом исследований историков в статьях, опубликованных в изданиях УдНИИ, стали темы Октябрьской революции и Гражданской войны. К ним обращается Ф. П. Макаров в работах «Октябрь в Удмуртии» (рецензия на книгу В. А. Максимова «Октябрь в Удмуртии»), «Хроника основных событий в период Октября и Гражданской войны в районе

Удмуртии и в г. Вятке», «Краткая библиография по Гражданской войне в Удмуртии» с обширным перечнем источников и литературы. В рецензии «Октябрь в Удмуртии» автор обращается с резкой критикой исследования В. А. Максимова «Октябрь в Удмуртии» [18, 20, 21]. В частности, отмечаются недоработки в методологии, фактографизм, непроработанность анализа освободительного движения.

Марксистская парадигма предопределила интерес историков и к социально-экономической тематике. Вопросы истории местных металлургических заводов, положение рабочих и крестьян освещаются в работах П. Н. Луппова «К истории медеплавильного Бемышевского завода» и Г. А. Лаговой «К вопросу о крепостном труде на Ижевском заводе» [7, 14]. П. Н. Луппов анализирует историю развития и структуру предприятия, объемы производства, данные о крепостных, что имеет источниковедческую ценность. Статья Г. А. Лаговой основана на широкой источниковой базе, содержит сдержанные оценки фактов, что подчеркивается редакционным комментарием к работе («выводы в ряде мест недостаточно глубоки»), при этом отмечено, что «статья <...> окажет историкам определенную пользу» [7, с. 77].

В-третьих, часто встречаются негативные оценки в отношении предшествующей историографии, в том числе 1920-х гг., критика ученых, подвергнутым репрессиям в начале 1930-х гг., их исторических взглядов и концепций, что подкрепляется резкими политическими оценками. Наглядной иллюстрацией может послужить работа Н. Н. Латышева «К постановке вопроса истории Удмуртии в свете основных проблем истории СССР» [9]. Автор подвергает критике «дворянско-буржуазных историков России» Н. М. Карамзина, С. М. Соловьева, В. О. Ключевского, «буржуазных националистов» и «вредителей на историческом фронте Удмуртии» К. Герда, Я. Ильина и др.

В-четвертых, наблюдается определенный схематизм в анализируемых статьях, что проявляется в частом цитировании И. В. Сталина, В. И. Ленина.

Сказанное позволяет сделать вывод о том, что исторические статьи, опубликованные на страницах «Записок» и «Трудов» УдНИИ в 1930-е гг., отражают политику советского государства в области исторической науки. В них нашел свое отражение переход от плюрализма мнений к методологическому монополизму. Стал формироваться особый язык исторических исследований, отражавший государственное руководство исторической наукой. Изучение темы в дальнейшем требует ее корреляции с другими источниками, в особенности с партийными документами Удмуртского обкома партии (например, Постановлением «О положении на историческом фронте исторической науки в Удмуртии» (1934 г.)).

#### Список использованной литературы

1. Белицер В. Н. Предварительный отчет об экспедиции по Удмуртской АССР, организованной УдНИИСК летом 1938 г. // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1938. — Сб. 8. — С. 275–282.
2. Васильева О. И. Удмуртская интеллигенция. Формирование и деятельность. 1917–1941 гг. — Ижевск, 1991. — 210 с.
3. Вахрушев А. Н. К событиям в Ижевске в дни Февральской революции 1917 г. (документы подобраны Ф. П. Макаровым) // Труды Удмуртского комплексного НИИ. — 1935. — Сб. 2. — С. 51–55.
4. Вахрушев А. Н. Программа по истории классово-борьбы в Удмуртии: Проект. В порядке обсуждения // Труды Удмуртского комплексного НИИ. — 1935. — Сб. 2. — С. 41–50.
5. Документы по истории Ижевского Завода // Труды Удмуртского комплексного НИИ. — 1935. — Сб. 1. — С. 44–50.
6. Куликов К. И. Институт. — Ижевск, 2001. — 428 с.
7. Лагова Г. А. К вопросу о крепостном труде на Ижевском заводе // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1936. — Сб. 5. — С. 77–101.
8. Латышев Н. Н. Волнение крестьян Узинской волости в 1888 // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1938. — Сб. 8. — С. 251–260.
9. Латышев Н. Н. К постановке вопроса истории Удмуртии в свете основных проблем истории СССР // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1937. — Сб. 7. — С. 168–176.

10. Латышев Н. Н. Хамит Усманов (из прошлого борьбы удмуртов с колониальным гнетом царизма) // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1937. — Сб. 7. — С. 196–202.
11. Луппов П. Н. Архивные материалы по истории Пугачевского движения в правобережья Камы // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1936. — Сб. 4. — С. 118–143.
12. Луппов П. Н. Библиография по Мултанскому делу // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1936. — Сб. 5. — С. 120–133.
13. Луппов П. Н. Выступление удмуртов, бесермян и татар Вятской земли против бывшего вятского воеводы Римского-Корсакова в 1694 г. // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1938. — Сб. 8. — С. 261–274.
14. Луппов П. Н. К истории медеплавильного Бемьшевского завода // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1936. — Сб. 6. — С. 187–196.
15. Луппов П. Н. К характеристике борьбы удмуртов и бесермян против каринских мурз в конце XVII в. // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1936. — Сб. 6. — С. 154–186.
16. Луппов П. Н. Материалы о восстании в Башкирии в 1835 г. и участие в нем удмуртов // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1936. — Сб. 5. — С. 102–119.
17. Макаров Ф. П. К генезису раннего феодализма в Удмуртии. Переработанная и дополненная стенограмма доклада на Всесоюзном совещании историко-марксистов Поволжья 27 июня 1935 г. // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1936. — Сб. 4. — С. 100–117.
18. Макаров Ф. П. Краткая библиография по гражданской войне в Удмуртии // Труды Удмуртского комплексного НИИ. — 1935. — Сб. 2. — С. 61–63.
19. Макаров Ф. П. О командире 28-й дивизии // Труды Удмуртского комплексного НИИ. — 1935. — Сб. 3. — С. 88–93.
20. Макаров Ф. П. Октябрь в Удмуртии (рецензия на книгу В. Максимова) // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1936. — Сб. 4. — С. 162–165.
21. Макаров Ф. П. Хроника основных событий в период Октября и гражданской войны в районе Удмуртии и в г. Вятке // Труды Удмуртского комплексного НИИ. — 1935. — Сб. 2. — С. 56–60.
22. От редакции // Труды Удмуртского комплексного НИИ. — 1935. — Сб. 3. — С. 94.
23. Отчет о благосостоянии непрременных работников Ижевского оружейного завода. За 1836 г. // Труды Удмуртского комплексного НИИ. — 1935. — Сб. 1. — С. 53–56.
24. Смирнов А. П. Памятники феодального строя среди удмуртов (IX–XIII вв.) // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1937. — Сб. 7. — С. 177–195.
25. Смирнов А. П. Производство и общественный строй у народов Прикамья в I тысячелетии нашей эры // Записки Удмуртского научно-исследовательского института. — 1938. — Сб. 8. — С. 202–250.
26. Соловей Т. Д. Власть и наука в России. Очерки университетской этнографии в дисциплинарном контексте (XIX – начало XXI вв.). — М.: Прометей, 2004. — 498 с.
27. Формулярный список. О службе мастерового Сестрорецкого оружейного завода Николая Шемякина, переведенного на службу в Ижевский оружейный завод // Труды Удмуртского комплексного НИИ. — 1935. — Сб. 1. — С. 51–52.

*Коробейникова Светлана Михайловна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Ютина Татьяна Карловна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### **ТЕАТРАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ГОРОДА САРАПУЛА (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX–XX ВВ.)**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению истории развития театрального искусства в г. Сарапуле. Актуальность исследовательской темы обусловлена, прежде всего, возрождаю-

щимся интересом к историческому прошлому Сарапула, его культуре в различные исторические периоды. В процессе научного исследования были использованы методы исторических наук, проведен комплексный анализ собранных источников: архивных документов, научных опубликованных работ. В статье дана характеристика этапов развития театра в г. Сарапуле, раскрыто кратко содержание каждого из них, отмечено историческое значение роли театра в жизни города.

**Ключевые слова:** история, Сарапул, Сарапульский драматический театр, хронология этапов развития, театральная жизнь.

#### **Начальный этап истории развития театра в г. Сарапуле (1861–1917 гг.)**

Первые документальные источники о проведении публичных любительских спектаклей в Сарапуле относятся к 1861 г. [1]. В период 1861–1881 гг. в Сарапуле появляются первые любительские театральные кружки: «Любители сценического искусства» и «Любители драматического искусства». Членом такого кружка мог стать каждый любитель сцены, в основном, это были жены купцов, чиновников, дети дворян, учителя. Например, жена и сестра М. С. Тюнина — в будущем председателя совета Сарапульского земского музея, Вера Николаевна и Мария Семеновна, принимали активное участие в театральной жизни города. На афишах и в программах спектаклей их фамилии встречались часто [2].

В 1863 г. газета «Вятские губернские новости» писала, что в Сарапуле «Главное затруднение — неимение удобного помещения для представлений... а устройство представлений в частных домах сопровождается большими хлопотами, беспокойством хозяев». Иногда спектакли давались в залах приходского училища, а с 1890 г. — в «Соединенке» — в зале «Соединенного общественного собрания», который располагался на углу современных улиц Гагарина и Красноармейской.

В 1900 г. был образован Сарапульский любительский музыкально-драматический кружок, который впоследствии подготовил почву для открытия в 1910 г. первого драматического театра, с постоянной профессиональной драматической труппой. Доходы направлялись на счет городского благотворительного общества, и затем распределялась в виде помощи бедным учащимся гимназии и училищ [3].

#### **Становление театра в период 1917–1941 гг.**

Декретом ВЦИК и СНК РСФСР от 9 (22) ноября 1917 г. театры были переданы в ведение отдела искусства Государственной комиссии по просвещению (впоследствии — Народный комиссариат по просвещению). Декретом была определена роль театров в коммунистическом воспитании и просвещении народа [4]. Документы о деятельности театра и театральных групп за первые годы советской власти сохранились в фондах Управления по делам архивов Администрации г. Сарапула: «Отдел народного образования исполнительного комитета Сарапульского окружного совета рабочих, крестьянских и Красноармейских депутатов» [5] и «Отдел народного образования исполнительного комитета Сарапульского уездного Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов».

В январе 1918 г. в Сарапуле был создан театр Советов, основную труппу составляли артисты, добровольно перешедшие на сторону советской власти. В декабре 1918 г. на заседании Совета Сарапульской трудовой коммуны было отмечено, «что театральное дело в Сарапуле налаживается. В город прислано 20 артистов из Казани и они уже играют на сцене советского театра» [6].

Необходимо отметить, что период с 1919 по 1941 г. — это время организационного становления Сарапульского театра, один из его трудных периодов. В предвоенные годы обострилась кадровая проблема, не хватало опытного руководителя. Состояние театра было удручающим: огромный долг, дотация была «съедена» за год вперед. Денег на зарплату артистам тоже нет [7]. Невозможно было и закрыть театр до окончания сезона — иначе куда деваться безработным артистам? В 1935 г. был образован стационарный русский драматический театр, который занимал 2-этажное ветхое каменное здание. В городе, в то время, насчитывалось 35 тыс. человек. Сарапул являлся небольшим провинциальным городом. Однако в Сарапуле собрался очень сильный театральный коллектив: заслуженный артист Д. Л. Даворский, В. А. Герке, М. Л. Павлова, Е. И. Шувалова, Д. Я. Патрин. Директор Сарапульского театра В. М. Владимиров всеми силами стремился сохранить труппу и театр. В 1938 г. он отыскал и пригласил художественным руководителем ссыльного режиссера А. Б. Скибневского. И с выбором кандидату-



ры на должность не ошибся. Чтобы спасти финансовое положение, Скибневский поставил несколько кассовых спектаклей по хорошим пьесам. Труппа получила здание клуба кожевников [8] в котором театр существовал 40 лет. Для сарапульцев режиссер Скибневский, в короткий срок поднявший городской театр на недосягаемую высоту, стал подарком судьбы. Театр ждали новые творческие успехи. Изменился состав театрального зрителя, изменились люди и к началу 1940-х гг. в Сарапуле наблюдался взлет театрального искусства. В 30–40-е гг. XX в. и в период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. в город прибыло значительное количество людей из различных городов и областей СССР, население провинциального Сарапула было «перемешано». Среди прибывших в Сарапул ссыльных и эвакуированных было много талантливых представителей советской культуры, живописи и литературы, музыки и театра, они способствовала дальнейшему расцвету науки и искусств в «глубинке».

#### **Театр в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)**

1941 г. театр встретил творческим подъемом. В самом театре произвели текущий ремонт, в фойе были организованы выставки и читальный зал. В репертуаре Сарапульского театра имелось 18 постановок разных спектаклей. Газета «Красное Прикамье» периодически публиковала афиши, объявления и рецензии на театральные постановки. «Спектакль «Русские люди» по пьесе Симонова учит любви к Родине и вере в победу», — писал эвакуированный в Сарапул из Москвы критик И. Кунин в газете «Красное Прикамье». Иосиф Кунин — писатель, музыковед, историк музыки, автор многочисленных статей, рецензий, исследований, посвященных русской музыке, биограф русских композиторов П. И. Чайковского, Н. А. Римского-Корсакова, Н. Я. Мясковского, М. А. Балакирева. Удалось разыскать внука Иосифа Филипповича Кунина — Михаила. Живет и работает он на Сахалине. Огромное уважение вызывает его деятельность по сохранению памяти о своих предках. Михаил выступил составителем книги «Дом Куниных», вышедшей в Издательском доме «Композитор» в 2006 г. В сборник вошли воспоминания самого Иосифа Филипповича, его сестры Евгении Филипповны Куниной, жены Розы Марковны и многочисленных друзей семьи, в том числе сведения о периоде пребывания в эвакуации в Сарапуле [9, с. 59].

Четыре дня в неделю спектакли шли на сцене театра с 8:30 утра и заканчивались порою за полночь. Театр во время спектаклей был забит до предела, люди шли душу успокоить, отвлечься от войны. Во время антрактов в фойе танцевали. «Население очень любило зимний театр. Мороз дикий. Но все носили с собой туфли и переодевались. Во время антрактов в фойе играла музыка, устраивались танцы. Так было хорошо, так уютно тогда в театре!» — вспоминает В. Ф. Могилевская в книге Т. Б. Пегановой «Сарапул: эпоха Великой Отечественной». Театр в годы войны вносил свой творческий вклад в достижение победы, вдохновляя сарапульцев на самоотверженный труд, минуты радости и веселья, что было необходимо в эти трагические годы [10, с. 301–304].

Режиссер театра А. Б. Скибневский в 1941 г. пригласил на работу в театр молодого М. Алешковского, который руководил самодеятельностью кожзавода и часто заглядывал в театр. Еще в 1938 г., в связи с арестом отца, М. Алешковский вместе с матерью был выслан из Ленинграда в Сарапул. Затем учился в Новгороде, а в 1941 г. был эвакуирован вновь в Сарапул. Сначала М. Алешковский был принят в театр рабочим сцены, в дальнейшем стал профессиональным артистом. Уезжал на короткий период в Воткинск и снова возвращался в Сарапул вместе с гастролирующей труппой, работал и в театре Ижевска. Заслуженный артист России, народный артист Удмуртии М. А. Алешковский был одним из самых ярких и любимых артистов труппы. В дальнейшем он стал бессменным летописцем театра, запечатлевшим историю Удмуртского государственного театра на фотографиях и киноплёнках. Личный фонд М. А. Алешковского хранится в ГКУ «ЦГА УР» [11].

#### **Театр г. Сарапула во второй половине XX в.**

После войны на сцене театра часто выступали и приглашенные артисты со спектаклями и с концертами. Так, например, в газете «Красное Прикамье» от 13 февраля 1957 г. имелось объявление о том, что на сцене Сарапульского драматического театра состоится концерт Государственного русского народного хора имени Пятницкого в полном составе 125 человек [12].

Из воспоминаний Б. Вольфовского — выпускника Сарапульского электромеханического техникума 1961 г.: «По профсоюзной линии мне приходилось распространять абонементы

в городской театр, который располагался по улице Горького. В этом театре я некогда слушал выступление великолепного итальянского певца Гуальтиери Мизиано. Там же был на концерте вокальной джазовой группы из Западной Европы. В ее составе выступала Нина Лизель. Пела великолепно. В театре я был на концертах классической музыки; приезжали скрипачи: Валерий Климов и Виктор Пикайзен. Помнится, приезжал и итальянец Доминико Мадуньо» [13].

В 1980-е гг. здание Сарапульского театра пришло в упадок и было снесено. Для театра выбрали и отремонтировали бывший доходный дом Пенькина на углу улиц Первомайской и Красноармейской (Первомайская, 22А), в котором 50 лет назад начинался театр имени Луначарского.

Драмтеатр обрел постоянное место: имеется маленький, но уютный зрительный зал на 225 мест и небольшая сцена с гримуборными и вспомогательными цехами. Сейчас репертуар состоит из более 20 наименований спектаклей. Ставятся спектакли современных авторов и классиков для разновозрастной зрительской аудитории. Это единственное в городе учреждение, деятельность которого связана с профессиональным искусством и которое внесло достойный вклад в развитие культуры города и республики, пропагандируя театральное искусство [14].

#### Список использованной литературы

1. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. № Р-608. Оп. 8. Д. 171. Л. 17.
2. МБУК «Сарапульский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. Ф. История Сарапульского драматического театра. Коллекция театральных афиш. 1861–1987.
3. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. № Р-608. Оп. 8. Д. 171. Л. 24–26.
4. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. № Р-608. Оп. 8. Д. 171. Л. 49.
5. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. № Р-203. Оп. 1. Д. 129. Л. 1–2. Д. 208. Л. 39.
6. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. № Р-608. Оп. 8. Д. 171. Л. 50.
7. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. № Р-210. Оп. 1. Д. 108. Л. 5–42.
8. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. № Р-206. Оп. 2. Д. 626, 627.
9. Дом Куниных: воспоминания: из литературного наследия / Сост. М. М. Кунина. — М.: Композитор, 2006. — 512 с.
10. Сарапул: эпоха Великой Отечественной: 65-летию Победы в Великой Отечественной войне посвящается: Сборник очерков и воспоминаний / Сост. Т. Б. Пеганова; дизайн: Т. А. Кустова, Т. В. Чикурова. — Сарапул: [б.и.], 2010 (Сарапульская городская типография). — 348 с.
11. ГКУ «Центральный государственный архив». Ф. № Р-1770. Оп. 1.
12. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. № Р-318. Оп. 1. Д. 1. Л. 56, 80, 93. Д. 92. Л. 1. Д. 8. Л. 5. Д. 10. Л. 1. Д. 18. Л. 1. Д. 39. Л. 3. Д. 49. Л. 1. Д. 143.
13. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. № Р-555. Оп. 1. Д. 61. Л. 7.
14. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. № Р-318. Оп. 1. Д. 1. Л. 56, 80, 93. Д. 92. Л. 1. Д. 8. Л. 5. Д. 10. Л. 1. Д. 18. Л. 1. Д. 39. Л. 3. Д. 49. Л. 1. Д. 143.

*Кузнецова Зинаида Андреевна, kzinaida@me.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Репников Дмитрий Викторович, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## БЛОКАДНЫЙ ЛЕНИНГРАД: ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ ИСТОРИЧЕСКИХ СМЫСЛОВ

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено несколько понятий времен блокады Ленинграда и прослежена их трансформация на протяжении десятилетий. Автор опирался на воспоминания жителей блокадного города и труды писателей, исследовавших условия их жизни и мышление. Проанализированные материалы доказали, что мышление людей и сущность некоторых понятий со времен Великой Отечественной войны существенно изменились.

**Ключевые слова:** Великая Отечественная война, блокадный Ленинград, блокада, голод, смерть, история, исторические смыслы.

Существуют привычные слова и понятия, которыми принято обозначать определенные явления. Например, словом «смерть» мы называем полную остановку всех жизненных процессов в организме. Однако вследствие того, что мышление людей и их восприятие мира зависят от условий существования и того, что мы подразумеваем под качеством жизни, значения этих слов и понятий, а с ними и смысл самих явлений подвергаются трансформации.

Сегодня все чаще приходится сталкиваться с тем, что в обществе, привыкшем к практически полному комфорту и удовлетворению потребностей, люди все более утрачивают способность в полной мере понять те условия, в которых вынужденно пребывали жители блокадного Ленинграда, поскольку оценивают явления прошлого сквозь призму современных норм и ценностей, исходя из сегодняшних представлений о значении тех или иных слов и понятий. Это непонимание становится серьезной проблемой ввиду того, что появляются мифы о блокадном Ленинграде, а подвиг самих жителей города и их рассказы ставятся под сомнение. Распространяется мнение, что не было необходимости оборонять город, а тяготы, перенесенные его жителями, преувеличены.

В данной работе мы поставили цель изучить изменения в восприятии смысла явлений и понятий, связанных с блокадой Ленинграда, с течением времени. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: изучить мемуары жителей осажденного города и труды авторов, писавших о реалиях жизни в блокадном Ленинграде; выявить сущность ряда явлений в жизни города периода блокады и сравнить их с современными представлениями о них; определить факторы, повлиявшие на их трансформацию.

Новое осмысление важных исторических событий стало своеобразной модой. Время и минувшие десятилетия незаметно упрощают прошлое, поэтому необходимо упомянуть об основных фактах, почему, все-таки, необходимо было держать оборону Ленинграда. В первой половине июля 1941 г. немецко-фашистские войска устремились к городу на Неве. Гитлеровское командование учитывало не только экономическое и стратегическое, но и *символическое* значение города: ведь именно здесь зародилась Великая Октябрьская социалистическая революция. В условиях неудачного для СССР начала Великой Отечественной войны было важно захватить город, который в то время был символом для граждан Советского Союза. Для современных людей революционный образ города на Неве уже не играет столь важной роли, поэтому и возникает вопрос: а так ли необходима была его оборона... Но дело не только в символическом значении города. Для СССР срыв планов врага по захвату Ленинграда имел и важное военно-стратегическое значение: советские войска не просто оборонялись, они переходили к активным действиям, лишая гитлеровское командование возможности перебросить часть своих сил на московское направление.

Когда немецко-фашистское командование потерпело неудачу в попытке овладеть Ленинградом штурмом, оно решило действовать по-другому: уничтожить город голодом, холодом и авиацией. В документе гитлеровского генерального штаба «О блокаде Ленинграда» было высказано твердое намерение полностью истребить население города, а сам Ленинград сравнить с землей. Следовательно, город нельзя было сдавать ни под каким предлогом, и нужно было продолжать оборону, эвакуируя жителей. Но в начале сентября гитлеровцам удалось захватить Шлиссельбург, и связь со страной по суше оказалась прерванной. Единственной дорогой для доставки в город продовольствия, вооружения, боеприпасов и горючего стало Ладожское озеро. Несмотря на принятые руководством усилия, продовольствия не хватало, норма выдачи хлеба населению перманентно снижалась, достигнув минимума в ноябре 1941 г.: 250 г — рабочие, все остальные категории населения — 125 г.

Обратимся к трансформации значения понятия *голода*. В нынешнем понимании голод — это чувство, которое в развитых и развивающихся странах можно легко утолить. Назвать себя голодным сейчас может ребенок, не успевший поесть утром перед школой, или взрослый, вернувшийся с работы. Но действительно ли мы подразумеваем под голодом то же самое чувство, что испытывал любой ленинградец вплоть до 1944 г.? Н. Н. Беляев рассказывал, что уже в 1975 г. проведенная со студентами техникума беседа показала, что в реалиях нашей жизни мы вкладываем совсем другое значение в это понятие. После долгого рассказа старого ленинградца, пережившего блокаду, о том, что испытывали люди во время голода, вышла девушка, которая сказала, что не понимает, что же здесь такого: подумаешь, человек в день съел эти 125 г хлеба, она сейчас может неделю не есть хлеба и отлично себя чувствовать. Неверие и непонимание вызвано именно различием вкладываемых смыслов, «потому что нелегко человеку, никогда не испытывавшему голода, вот так, с ходу представить себе, что это такое» [1, с. 46].

Осенью-зимой 1941 г., когда были перерезаны пути сообщения с «Большой землей» и немцы разбомбили Бадаевские склады, массовый голод назвали «наемным убийцей» гитлеровцев. Точность данного словосочетания подтверждают все медицинские работники блокадного города, которые рассказывают об этом явлении так: «...третьей степени дистрофия — это не только скелет без мышц (даже сидеть человеку больно), это и пожираемый желудком мозг» [1, с. 54]. Т. А. Халтунен, работавшая в больнице для дистрофиков, описывала момент, когда больного опускали в ванну: «больной криком кричал: ...голые кости, он не может ни сидеть, ни лежать, у него нет жира» [1, с. 59]. Многие участники событий рассказывают про «сладкую» землю. Дело в том, что, когда разбомбили Бадаевские склады, в которых находились тонны муки и сахара, земля, на которой они горели, пропиталась этими продуктами: «Впечатление, что земля эта была очень вкусной, такой жирной по-настоящему!» [1, с. 166]. В таких условиях казалось невероятным, что ленинградцы сохраняли способность передвигаться и работать, хотя походка голодного человека в блокаду выглядела так, словно он шел против ветра, наклонившись корпусом вперед, чтобы не упасть. Менялась не только походка, менялся весь облик человека, абсолютно исчезала всякая мимика, лица желтели, весь организм расстраивался, часто имелись нарушения психологических процессов. И у блокадников не было никакой возможности этот голод утолить, только 125–150 г хлеба каждый день, которые не могли обеспечить работу сердца и всего организма в целом. Очевидно, что в современных условиях жизни мы имеем в виду совсем другое чувство голода.

Особый смысл в условиях блокады жители Ленинграда вкладывали в понятие *помощи*, который существенно отличался от того, что под ней понимают сейчас. Ввиду серьезного физического истощения, вызванного массовым голодом, люди с трудом находили в себе силы переставлять ноги. Поэтому невероятным подвигом считалось помочь упавшему человеку подняться с земли и довести его до дома. В наше же время нет ничего проще и естественнее этого действия. Тогда же проходили мимо не из-за равнодушия, а из-за бессилия, ибо невозможно было не только подтянуть ослабшего человека, а и просто нагнуться. Это можно понять по рассказам тех, кто не смог помочь. Бывшая трамвайщица В. В. Семёнова вспоминала, как худенькая женщина, шедшая впереди нее, упала. Варвара Васильевна все же решила поднять ее, но не согласилась довести до подъезда: «Я сама, говорю, завалюсь, и меня никто не поднимет» [1, с. 208]. Довести до дома по тем временам — подвиг. Зачастую это было высшим проявлением человечности, тогда как в современном мире под помощью подразумевается многое: не только героизм, но и некое обычное, будничное действие.

Из-за ухудшения условий жизни, голода и физического истощения к *смерти* относились почти равнодушно, она уже не вызвала эмоций: «Сострадание? Но кругом была смерть, и мимо трупов шли равнодушно, удивляясь своей очерствелости. Большинство говорит про себя: смерть самых близких, дорогих людей не доходила до сердца... не было сил отозваться на горе», — пишет Д. Гранин [1, с. 209]. Наглядным примером трансформации значения явления смерти стал эпизод, произошедший зимой. Воду ходили брать из люка. Люди падали около этого люка и не вставали, их заливало водой, и из-за холодов образовывалась горка: «...гора и корка льда, а под этой коркой трупы... Мы по ним ползли, брали воду и носили домой» [1, с. 104]. В наше же время, в комфортных условиях жизни, мы можем себе позволить возвести смерть в трагедию.

Подводя итог, заметим, что, хотя фактически лексическое значение многих слов остается сегодня прежним, мировосприятие и мышление современных людей существенно изменились, и в эти слова ими зачастую вкладывается совершенно другой смысл. В частности, такое явление, как *смерть* сегодня не оставляет равнодушным. Говоря о *голоде*, любой ленинградец имел в виду последнюю степень дистрофии, которая подразумевает сильнейшее нарушение в работе всего организма. Мы же сейчас, как правило, называем так легкий дискомфорт в желудке. Любая *помощь* в реалиях блокады считалась героизмом, в наше же время к этому принято относиться проще, ибо помощь — это вполне естественное действие. Основным фактором подобной трансформации смыслов стало улучшение условий жизни, полное удовлетворение основных потребностей, которое повлекло за собой совершенно другое восприятие действительности. Однако не следует смотреть на события, происходившие в блокаду, с точки зрения современных, привычных нам норм и правил, ибо, как писали в «Блокадной книге» Д. Гранин и А. Адамович: «Надо прежде всего представить всю меру лишений, утрат, мучений, пережитых ленинградцами, только тогда можно оценить высоту и силу их подвига» [1, с. 68].

#### Список использованной литературы

1. Адамович А., Гранин Д. Блокадная книга. — М.: Эксмо, 2014. — 640 с.
2. Яров С. Блокадная этика. Представления о морали в Ленинграде 1941–1942 гг. — М.: Центрполиграф, 2012. — 603 с.
3. Глинка В. Воспоминание о блокаде. — М.: Лимбус-Пресс, 2015. — 416 с.

*Миндубаева Алина Альфонсовна, apotema-galina1@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### КИТАЙ И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»

**Аннотация.** В докладе анализируются проблемы на пути реализации проектов китайской инициативы на территории пяти постсоветских республик, описываются возможные перспективы при успешной реализации проектов.

В последние десятилетия КНР получила статус одного из основных евразийских игроков и постепенно становится основным торговым партнером, инвестором центральноазиатских стран. Общее направление китайской политики в странах Центральной Азии состоит в том, чтобы ослабить здесь влияние западных стран и особенно США, наладить вместе с РФ и странами региона освоение богатых природных ресурсов и таким образом закрепиться в регионе.

**Ключевые слова:** инициатива Китая, «Один пояс – один путь», ОПОП, Экономический пояс Шелкового пути, ЭПШП, Морской Шелковый путь XXI в., Центральная Азия, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, ЕАЭС.

Экономический подъем Китая с начала нынешнего столетия стал одним из ведущих факторов мировой политики. Усиление Китая неизбежно отражается и на экономическом положении Центральной Азии (ЦА). Готовность Китая реализовать на территории ЦА проекты по возрождению Нового Шелкового пути (инициатива «Один пояс – один путь» (ОПОП)) постепенно приобретает финансовое наполнение, что подталкивает элиты государств ЦА к более активному сотрудничеству с могущественным восточным соседом по ряду направлений. За короткий по историческим меркам период Китаю удалось стать одним из основных партнеров-инвесторов всех пяти стран центральноазиатского региона.

«Один пояс – один путь» — многолетняя инициатива, на которую направлены все внешнеэкономические и внешнеполитические усилия Китая для выхода на глобальный уровень и расширения своего коммерческого и политического влияния в регионе. Инициатива включает в себя две составляющие — сухопутный маршрут на территории Евразии — Экономический пояс Шелкового пути (ЭПШП), а также Морской Шелковый путь XXI в. (планируется создание

двух морских маршрутов: один маршрут идет от побережья Китая через Южно-Китайское море в Южно-Тихоокеанский регион; другой предусматривает соединение приморских районов Китая и Европу через Южно-Китайское море и Индийский океан) [1]. Масштабный проект не ограничивается теми странами, которые ранее были частью знаменитого торгового пути. Он открыт для всех стран, международных и региональных организаций. Для разворачивания Нового Шелкового пути с возрождением отдельных участков самого древнего маршрута необходимо сотрудничество не одного десятка евразийских государств.

Центральноазиатский регион изначально рассматривался Китаем как более стабильный, чем Ближний Восток. События «арабской войны» в странах Северной Африки стали подтверждением этого тезиса.

При этом ошибочным будет считать, что ЦА со своими богатыми ресурсами и энергетическим потенциалом «стала интересной» для Пекина только с началом работы над ОПОП. Страны этого региона после распада СССР стали в глазах Китая перспективным, а главное надежным источником поставок нефти. Для КНР было важно организовать поток углеводородного сырья из стран ЦА, невзирая на попытки Вашингтона ограничить доступ Китая к ресурсам региона.

Для успешной реализации инициативы на территории центральноазиатских республик необходимо активное участие Китая в обеспечении региональной безопасности, несмотря на то, что КНР предпочитал не участвовать в создании и работе военных блоков. Поэтому в данном вопросе Китаю нужно активно сотрудничать с Россией, которая уже располагает военной инфраструктурой, например, в Кыргызстане и Таджикистане. Более того, Китаю предстоит реализовать проекты, не вступая в противоречия со стратегическими интересами РФ, что сделать достаточно трудно, ведь ЭПШП выступает конкурентом идеи евразийской интеграции, инициатором которой выступает Россия. Первичная задача КНР в данном случае — диалог с западным соседом. Разделение сфер интересов и ответственности — единственный ключ к возможному сопряжению проектов ЕАЭС, ШОС и ЭПШП.

Вопросы претворения инициативы в жизнь на территории ЦА сопровождаются сложной внутренней ситуацией в отдельных государствах региона. Рассмотрим сотрудничество КНР с каждой из стран.

Казахстан выразил свою готовность поддержать китайский проект еще в 2013 г. Именно в Казахстане Си Цзиньпин впервые заявил о намерении начать работу над Новым Шелковым путем. Эксперты называют две причины присоединения Казахстана к китайской инициативе. Во-первых, ЭПШП и национальная программа Казахстана «Нурлы Жол» почти идеально совпадают в тех аспектах, которые касаются транзита через территорию республики грузов из Китая, а также развития транспортной и логистической инфраструктуры на территории Казахстана [2]. Во-вторых, КНР щедро предоставляет кредиты и готов финансировать не только проекты в рамках ЭПШП, но и проекты, которые намечено реализовать в рамках программы «Нурлы Жол».

На территории Республики уже идет активное строительство инфраструктурных объектов для ОПОП, которые отчасти финансируются Пекином. По состоянию на 2019 г., построено около 1300 км дорог, завершено строительство железнодорожного пути «Жетыген – Хоргос» на границе с КНР, начатое за четыре года до объявления ЭПШП/ОПОП [2].

Основной проблемой сотрудничества Казахстана с Китаем можно считать приход в страну вместе с китайскими инвестициями и китайских рабочих, при этом регион и так располагает избыточной рабочей силой. Одной из угроз реализации ЭПШП является обострение экстремистских настроений в Республике Казахстан, что повышает необходимость принятия мер для борьбы с терроризмом в государстве и регионе в целом [3]. Основная роль Казахстана в ЭПШП (ОПОП): транзитное государство, обеспечивающие «провозку» грузов (преимущественно, китайских) на своей территории; государство — рынок сбыта китайских товаров, предоставляющее в перспективе рабочие места для граждан КНР.

У Кыргызстана и Китая есть общая граница, протяженностью более тысячи километров; страны сотрудничают в области безопасности, культуры и образования, в экономической сфере. В 2013 г. в ходе государственного визита в Кыргызстан Си Цзиньпина был подписан ряд кредитных соглашений, включая документ, подтверждающий сотрудничество по модернизации ТЭЦ в Бишкеке.

Ключевые принципы национальной стратегии устойчивого развития Кыргызстана в период с 2013 по 2017 г. гармонируют с концепцией «китайской мечты», ставящей своей приоритетной целью экономическое развитие страны. Однако даже при однозначной поддержке руководства страны проектов КНР Кыргызстан считает возможным реализацию ОПОП только при соблюдении определенных условий:

– проекты, подобные строительству железной дороги Китай – Кыргызстан – Узбекистан, должны осуществляться за счет частных инвестиций;

– реализоваться проекты должны без госгарантий Кыргызстана, так как государство «исчерпало лимит по внешнему долгу»;

– доступ к месторождениям полезных ископаемых должен оставаться равным — без предпочтений стороне-инициатору;

– приоритетом для Республики Кыргызстан остается «соединение Севера и Юга». Условный «юг» (Баткенская, Джалал-Абадская и Ошская области) и условный «север» (Чуйская, Таласская, Иссык-Кульская и Нарынская области) разделены горами, связанными единственной горной дорогой [7]. Как и Китай, республика старается за счет поступающих инвестиций улучшить инфраструктуру «слаборазвитых» частей страны.

При реализации проектов на территории Кыргызстана внимание Пекина должно быть уделено проблеме контроля наркотрафика. В начале июля 2019 г. немецкие СМИ сообщили о задержании на польской границе партии героина в 670 кг. Наркотик был спрятан в кондитерских изделиях кыргызстанской компании «Элит шоко» [4]. Актуальна в регионе и проблема терроризма. Основная роль Кыргызстана в ЭПШП/ОПОП: государство — «донор» полезных ископаемых.

Республика Таджикистан подписала с Китаем меморандум о взаимопонимании по совместному продвижению создания ЭПШП в сентябре 2014 г. в ходе государственного визита Председателя КНР в Таджикистан [5]. Таджикские эксперты заявляют, что ОПОП Китая может быть полезен их республике только при условии, что будут учтены стратегические интересы Таджикистана.

Если рассматривать инфраструктурный аспект ЭПШП, то выясняется, что все предполагаемые железнодорожные маршруты «оглашают» территорию Таджикистана. КНР «удобнее» использовать территории соседей Таджикистана для разворачивания железнодорожной сети. Исключением является только автомобильная дорога Душанбе – Кульма. Однако потенциал Таджикистана может быть реализован через Ваханский коридор в Пакистан и Индию. Одним из удачных проектов, воплощенных на основе инвестиций китайского бизнес-сектора в Таджикистан, стало строительство автотранспортного тоннеля на перевале Шахристан на севере страны [5].

Проблемой для безопасной реализации и функционирования в будущем инициативы ОПОП в этом регионе ЦА является незаконная транспортировка наркотических средств из Афганистана. Основная роль Таджикистана в ЭПШП/ОПОП: государство — «арендодатель» сельскохозяйственных земель для китайских фермеров, роль транзитного государства выполняется с гораздо меньшей нагрузкой, чем, например, у Казахстана.

Туркменистан в период активного функционирования Великого Шелкового пути (ВШП) располагался в самом сердце древнего торгового маршрута. После провозглашения Си Цзиньпином идеи о возрождении Шелкового пути, президент Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов поддержал китайский проект ОПОП [6], несмотря на планы по реализации собственной инициативы по возрождению ВШП, так как они в значительной степени совпадают с китайским мегапроектом. Пока КНР налаживает, по большей части, контакты в области энергетического сотрудничества. Однако Туркменистан представляет интерес для КНР как богатое углеводородами государство и как важная транзитная страна. Большое значение играют железнодорожные маршруты между Туркменистаном и Ираном «Теджен – Серахс – Мешхед» и «Казахстан – Туркменистан – Иран», которые открыли транзитный маршрут для всех стран ЦА к берегам Персидского залива, Турции, а значит «дорогу в Европу». Еще одним важным проектом в этом направлении стал введенный в строй в декабре 2014 г. новый транснациональный маршрут «Казахстан – Туркменистан – Иран», соединившийся с внутренними железнодорожными линиями Китая, связывая тем самым Китай, ЦА и страны Аравийского полуострова [6]. Туркменистан постепенно превращается в крупный логистический центр.

Соседство с нестабильным Афганистаном и с Исламской Республикой Иран, которые, в свою очередь, находятся в напряженных отношениях с Соединенными Штатами с 1979 г., сказывается на диалоге КНР и Туркменистана. Роль туркменских талибов отмечается как серьезный дестабилизирующий фактор в регионе. Китай также принимает во внимание и региональную конкуренцию — в Туркменистане пересекаются интересы и векторы влияния Москвы, Тегерана и Анкары. Основная роль Кыргызстана в ЭПШП/ОПОП: транзитное государство, государство — «донор» полезных ископаемых.

Узбекистан был одним из первых государств, поддержавших развитие проекта «Один пояс – один путь». Ташкент играет важную роль в формировании «пояса безопасности», в рамках которого Узбекистан может стать своеобразным барьером, который бы «изолировал» территорию конфликтного Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая с западной стороны от «нестабильного» Афганистана.

В 2015 г. КНР и Узбекистан подписали Протокол о расширении взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества в рамках реализации инициативы строительства «ЭПШП». Также подписаны соглашения о международных автомобильных перевозках. В 2018 г. введена в эксплуатацию автомобильная дорога «Китай – Кыргызстан – Узбекистан». По данному маршруту также идет строительство железнодорожного пути. Участие в ОПОП делает республику привлекательной для новых инвестиций, увеличение которых названо одной из приоритетных задач в Стратегии развития Узбекистана 2017–2020 [7]. По маршрутам возрождаемого Великого Шелкового пути расположены города с тысячелетней историей и культурой — Самарканд, Бухара, Хива. Помимо решения внутриэкономических проблем, страна надеется привлечь туристов.

Явных внешних угроз для реализации ЭПШП в Узбекистане сегодня нет. Основная роль Кыргызстана в ЭПШП/ОПОП: транзитное государство.

Таким образом, инициатива «Один пояс – один путь» призвана изменить взаимодействие КНР с остальным миром. Посредством долгосрочных проектов будет установлена связь внутреннего промышленного производства КНР с международными маршрутами поставок и новыми рынками, что обеспечит занятость китайцев и гарантирует защиту национальных ключевых отраслей экономики. С естественным расширением влияния КНР в мире (при успешной реализации проектов) повысится спрос на китайские товары, юань закрепится в качестве конвертируемой валюты.

Отношения и перспективы сотрудничества КНР с центральноазиатскими государствами относительно ясны. Несмотря на разные объемы финансирования стран ЦА китайскими инвесторами и на разный уровень «интереса» КНР к региональным участникам, прослеживается общая тенденция востребованности китайских инвестиций в странах региона. Разнится уровень доверия к китайским проектам в странах региона, как в экспертной (научной) среде, так и среди жителей постсоветских республик. Но это не лишает Китай статуса поставщика большинства товаров потребления (от сельскохозяйственной продукции до бытовой техники) и основного инвестора-кредитора. Поэтому возрастание значимости Китая для государств ЦА, как и увеличение китайского капитала в их экономике — неизбежные процессы.

Усиление КНР в регионе связано не только с ослаблением инвестиционных потоков других крупных «инвесторов», но и с заинтересованностью государств ЦА в возможности модернизировать свою экономику. Экономическая незрелость рынков, коррупция, громоздкое таможенное оформление, низкая административная эффективность — таковы основные угрозы для удачной реализации ОПОП на территории стран ЦА. Однако Китай настроен на изменение «расстановки сил» в регионе. Общее направление китайской политики в странах ЦА состоит в том, чтобы ослабить здесь влияние западных стран и особенно США, наладить вместе с РФ и странами региона освоение богатых природных ресурсов и таким образом закрепить в регионе.

#### Список использованной литературы

1. Абдураманова Д. Р. «Один пояс, один путь»: краткая характеристика и внутренние цели Китая / Д. Р. Абдураманова // Молодой ученый. — 2019. — № 29 (267). — С. 76–77 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/267/61658/> (дата обращения: 17.04.2020).



2. Гаспарян К. Участие Казахстана в инициативе Китая «Один пояс – Один путь» / К. Гаспарян // Постсоветские исследования. — 2019. — № 5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-kazahstana-v-initsiative-kitaya-odin-poyas-odin-put> (дата обращения: 15.03.2020).
3. Беспокойство вполне оправдано — эксперт о существовании экстремистских организаций в Казахстане // ТОО «Агентство Kazakhstan Today». 2018. 12 декабря [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.caravan.kz/news/bespokojstvo-vpolne-opravdano-ehkspert-o-sushhestvovanii-ehkstremistskikh-organizacij-v-kazahstane-504194/> (дата обращения: 15.03.2020).
4. Героин под видом сладостей. Как в Кыргызстане борются с наркотрафиком // «Радио Азаттык». Безопасность. — 2019. — 15 июля [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan-drug-traffic-smuggling/30055847.html> (дата обращения: 22.03.2020).
5. Таджикистан и Китай: совместное поэтапное формирование Экономического пояса Шелкового пути // «Жэньминь Жибао» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0915/c31521-9269515.html> (дата обращения: 17.04.2020).
6. Политика Туркменистана «Новый Шелковый путь» // Электронный портал Анкарского центра исследований кризисных ситуаций и политики (АНКАСАМ). Политическая экономика. — 2019. — 15 июля [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ankasam.org/ru/политика-туркменистана-новый-шелко> (дата обращения: 26.03.2020).
7. Чжочао Ю., Грозин А. Политика Китая в отношении Центральной Азии / Юй Чжочао, А. В. Грозин. — СПб.: Алетейя, 2018. — С. 51.

*Нелюбина Ирина Васильевна, aniri033@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Луцина Татьяна Юрьевна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ: НА ПРИМЕРЕ ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА Г. ИЖЕВСКА**

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению каналов и механизмов обеспечения информационной открытости органов местного самоуправления в г. Ижевске посредством официального сайта муниципального образования. Выявлены основные направления деятельности местной власти по обеспечению их информационной открытости в условиях развития информационно-коммуникационных технологий, проведен анализ содержания официального сайта г. Ижевска на предмет соответствия его содержания нормативно-правовой базе в сфере информационной открытости органов власти.

**Ключевые слова:** информационная открытость, органы местного самоуправления, транспарентность, интернет, сайт органов власти, информационное общество.

Информационная открытость органов власти на любом уровне является важнейшим фактором качественной коммуникации власти и общества, что обуславливает эффективность государственного и муниципального управления. На сегодняшний день в условиях построения информационного общества и сложной эпидемиологической обстановки в стране и регионе (в связи с распространением COVID-19) официальный сайт органов муниципальной власти является основным доступным источником официальной информации, позволяющим не только представить большой объем сведений различного характера в электронном виде, но и обеспечить осуществление обратной связи с населением.

В целях обеспечения реализации прав граждан и организаций на доступ и получение информации о деятельности ОМСУ МО «Город Ижевск» в сети Интернет в соответствии с постановлением Главы муниципального образования от 30.09.2019 № 256 «Об организации работы на официальном сайте муниципального образования «Город Ижевск» [1] функционирует официальный сайт города по адресу: [izh.ru](http://izh.ru). Информирование населения о деятельности ОМСУ яв-

ляется основной задачей Информационно-аналитического отдела Администрации города Ижевска.

Традиционно выделяют три уровня информационной открытости органов власти: элементарный доступ к информации о деятельности социально-политических структур, контроль над лицами, принимающими управленческие решения, и участие в процессе принятия решений [2].

Более того, информационная открытость как демократичная форма взаимоотношений власти и общества должна регулироваться в правовом поле, определяя права и обязанности субъектов правоотношений. Это значит, что наполнение официального сайта ОМСУ не может производиться произвольно, но должно осуществляться в соответствии с законодательством. В России к основным нормативно-правовым актам в сфере информационной открытости органов местной власти относятся:

1. Конституция РФ. Каждому гражданину, согласно ч. 2 ст. 24 Конституции РФ, предоставляется возможность обеспечения материалами и документами, которые затрагивают его свободы и права, если иное не предусмотрено законодательством [3].

2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [4].

3. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [5].

4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [6].

Доступ к информации о деятельности органов власти регулируется и на местном уровне, в частности, через постановление Главы муниципального образования «Город Ижевск» от 17.04.2019 г. № 101 «О координации информационной деятельности и работы по взаимодействию со средствами массовой информации, работы в социальных сетях» [7]. Согласно постановлению Главы МО от 17 апреля 2019 г. № 101 информационная политика Администрации должна отвечать принципам достоверности, открытости и динамичности.

На основе вышеуказанных нормативных актов были выделены 68 параметров, объединенных в тематические блоки, соответствующие трем уровням открытости: информационная открытость на первом уровне раскрывается через наличие общей информации, сведений о подведомственных организациях, учреждениях, муниципальных услугах и муниципальном заказе, официальных документах, информации о деятельности органа местного самоуправления и кадровых вопросах; второй уровень — через работу с обращениями, обратную связь (рассмотрение обращений, результаты проверок, социальные сети и др.); третий — через публичные слушания. Каждый параметр оценивался по критериям: наличие информации, ее навигационная доступность и полнота.

В результате мониторинга официального сайта сложилась следующая картина. В целом открытость органов местного самоуправления посредством официального сайта г. Ижевска составляет 64,1 %. В частности, затруднен поиск сведений о муниципальных услугах и муниципальном заказе, сведений из реестра Территориального общественного самоуправления (ТОС), описания порядка направления жалоб в сфере муниципальных закупок, результатов конкурса на замещение вакантных должностей, порядка и результатов мониторинга качества рассмотрения обращений граждан, нет возможности оставить комментарий под материалами, размещаемыми на сайте, и возможности направления предложений граждан с возможностью голосования (оценки) при помощи специализированных сервисов, отсутствует описание порядка проведения публичных слушаний. Отмечен разный подход к наполнению раздела об Администрации и Городской думы г. Ижевска, наличие недействительных ссылок. Минимальный объем необходимой информации формально присутствует, однако ее поиск значительно затруднен для рядового посетителя сайта.

С другой стороны, важно отметить достоинства официального сайта: наличие версии для слабовидящих, возможность выбора языка (русский, удмуртский, английский), наличие сервиса электронной записи на прием и интернет-приемная для обращений. Более того, официальный сайт г. Ижевска неоднократно становился победителем и призером конкурсов на лучший муниципальный сайт [8].

За период с ноября по апрель 2020 г. сайт города был посещен в среднем 90 000 раз [9]. Исходя из численности взрослого населения Ижевска (507 040 человек по состоянию на начало 2020 г. [10]), можно допустить, что сайтом пользуется менее чем каждый шестой житель города при условии однократного обращения. Это свидетельствует о низкой популярности и востребованности городского электронного ресурса. Возможно, одной из причин этому является его средняя информативность.

Ижевск — политический и культурный центр региона. Это значит, что он является ориентиром не только внутри республики, но и на уровне федерации. Наполнение официального сайта необходимой информацией с обеспечением удобного поиска позволит муниципальной власти, с одной стороны, стать примером для остальных муниципалитетов Удмуртии, с другой стороны, добиться постепенного повышения уровня доверия среди жителей города. Простота доступа к необходимой информации и осведомленность людей в делах муниципалитета предотвратят распространение необоснованных выводов, жалоб и формирование негативного образа власти в глазах ижевчан. В перспективе официальный сайт МО «Город Ижевск» может способствовать более активному участию граждан в делах муниципалитета.

### Список использованной литературы

1. Постановление Главы муниципального образования «Город Ижевск» от 30.09.2019 № 256 «Об организации работы на официальном сайте муниципального образования «Город Ижевск» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.izh.ru/law/?d&nd=960302664&prevDoc=960301084&mark=000032I0000O9I03ONGBD2863L3D3V3D99S3VVVVUL007EGBM3VVVP81> (дата обращения: 19.05.2020).
2. Корченкова Н. Ю. Принцип информационной открытости как требование современной демократии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.unn.ru/pages/vestniki\\_journals/9999-0195\\_West\\_pravo\\_2000\\_1\(2\)/17.pdf](http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/9999-0195_West_pravo_2000_1(2)/17.pdf) (дата обращения: 14.05.2020).
3. Конституция РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399) (дата обращения: 22.05.2020).
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798) (дата обращения: 22.05.2020).
5. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_84602](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602) (дата обращения: 22.05.2020).
6. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571) (дата обращения: 22.05.2020).
7. Постановление Главы муниципального образования «Город Ижевск» от 17.04.2019 г. № 101 «О координации информационной деятельности и работы по взаимодействию со средствами массовой информации, работы в социальных сетях» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.izh.ru/i/info/22066.html> (дата обращения: 22.05.2020).
8. Официальный сайт г. Ижевска [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.izh.ru/i/info/17485.html> (дата обращения: 22.05.2020).
9. Сервис проверки посещаемости сайта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://be1.ru/stat/izh.ru> (дата обращения: 18.04.2020).
10. Показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы муниципального образования: город Ижевск (за 2019, 2020 гг.). Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.gks.ru/scripts/db\\_inet2/passport/table.aspx?opt=9470100020192020](https://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=9470100020192020) (дата обращения: 20.05.2020).

*Порунков Михаил Александрович, [trorunkof@gmail.com](mailto:trorunkof@gmail.com), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## **ИНСТРУМЕНТЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ПО УРЕГУЛИРОВАНИЮ КОНФЛИКТОВ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИЦЕЙСКОЙ МИССИИ В БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЕ**

**Аннотация.** В докладе анализируются основные подходы, инструменты ЕС в урегулировании международного конфликта в Боснии и Герцеговине на территории бывшей Югославии. Были исследованы основные институты, созданные в ЕС для урегулирования кризисных ситуаций; рассмотрены история создания и деятельность первой полицейской миссии Европейского Союза.

**Ключевые слова:** ЕС, общая внешняя политика и политика безопасности ЕС, инструменты урегулирования конфликтов, конфликт в Боснии и Герцеговине, полицейская миссия ЕС.

Деятельность Европейского союза в урегулировании конфликтов проходила несколько этапов формирования, в течение которых были созданы соответствующие институты, активизировались интеграционные процессы в сфере безопасности и обороны. Изначально, у ЕС отсутствовали собственные проекты в этой сфере, а прерогатива урегулирования конфликтов в Европе долгое время принадлежала НАТО.

Острая необходимость в создании специализированных институтов безопасности возникла к концу Холодной войны, когда стало ясно, что ЕС имеет все возможности на самостоятельность в международных отношениях. Доминирующее положение западных стран во главе с США в постбиполярном мире способствовало формированию концепции «нового интервенционизма» [1], подразумевавшей, что передовые демократии несут ответственность за международную безопасность и имеют право вмешиваться во внутристрановые конфликты, число которых в последнее десятилетие XX в. значительно возросло.

Маастрихтский договор стал основой реализации проектов ЕС по урегулированию конфликтов. Четко обозначив три столпа ЕС: экономический и валютный союз (ЭВС); общая внешняя политика и политика безопасности ЕС (ОВПБ); сотрудничество государств-членов в области внутренних дел и правосудия [2], было решено использовать ОВПБ как фундамент для будущих институтов по урегулированию кризисных ситуаций. Исходя из этих идей, ОВПБ была призвана обеспечивать: защиту общедемократических ценностей, основополагающих интересов независимости Европейского союза; укрепление безопасности Союза и его членов во всех сферах; сохранение мира и укрепление международной безопасности в соответствии с Уставом ООН, принципами Хельсинского Заключительного акта и целями Парижской хартии; содействие международному сотрудничеству; развитие и консолидацию демократии, правового государства и уважения прав человека и основных свобод [3].

После подписания Маастрихтского договора и формирования ОВПБ ЕС заявил о намерении создания самостоятельных структур безопасности в Союзе. На саммите ЕС в Кёльне 3–4 июня 1999 г. были приняты два документа, которые создали правовую базу и условия для реализации потенциала ЕС в сфере обороны и безопасности: Декларация об укреплении Общей европейской политики безопасности и обороны (ОЕПБО) и Соглашение о партнерстве и сотрудничестве (СПС) между Европейскими сообществами.

Главным итогом саммита в Хельсинки 10–11 декабря того же года стало принятие «Главной цели» (Headline goal) — плана развития военного потенциала ОЕПБО и сил быстрого реагирования. Также были предприняты решения по разработке гражданского и невоенного методов урегулирования кризисов: используя полицейские миссии, поисково-спасательные миссии, оказание гуманитарной помощи, мониторинг и другие невоенные операции.

Завершающим этапом в формировании ОПБО стало проведение саммита в Ницце 7–9 декабря 2000 г., где был поднят вопрос о дальнейшем реформировании Западноевропейского союза (ЗЕС) — организации, созданной еще в 1948 г. для сотрудничества в сфере обороны и безопасности. Большинство подразделений ЗЕС, по результатам саммита, были рас-

формированы, и учреждены структуры: Комитет по политике и безопасности, Военный комитет Европейского Союза и Военный штаб Европейского Союза как органы, работающие на постоянной основе. Таким образом, за два года ЕС смог сделать прорыв в сфере обороны и безопасности, который был невозможен на протяжении 50 лет своего существования.

Рассмотрим антикризисную деятельность ЕС по урегулированию конфликта в Боснии и Герцеговине (БиГ) на примере полицейской миссии ЕС.

Полицейская миссия (ПМ) в Боснии и Герцеговине стала первой миссией в истории ОПБО. Именно в этой миссии ЕС смог продемонстрировать свой потенциал в области урегулирования конфликтов. Ввиду большой нагрузки на ООН в области миротворчества в 2001 г. возник вопрос о завершении миссии ООН в БиГ. Именно в этот момент ЕС решает, что данное поле — идеальная возможность реализации и испытания на практике потенциала ОПБО.

К концу марта 2002 г. Совет ЕС принял решение о развертывании полицейской миссии с 1 января 2003 г. Ее главной целью являлось создание в БиГ стабильной и соответствующей европейским и международным стандартам правоохранительной системы. Для достижения цели были поставлены следующие цели и задачи:

1. Осуществление переаттестации и сертификации нового полицейского персонала.
2. Ведение расследований в отношении боснийских правоохранителей, подозреваемых в нарушении прав человека.
3. Борьба с коррупцией.
4. Разминирование.

Первой общегосударственной структурой полицейского типа, созданной Федерацией БиГ при посредничестве ЕС, стала Государственная пограничная служба БиГ, созданная в 1999–2002 гг. В 2002 г. образовано Государственное агентство расследований и защиты. В 2008 г. сформирован Директорат по координации работы полицейских органов БиГ. Общегосударственные структуры объединены в Министерство безопасности БиГ, созданное в 2003 г. и выполняющее в основном административные функции. Всего по состоянию на 2013 г. в БиГ существовало 16 полицейских структур разных уровней. Заметно снизился уровень уличной преступности: уже к 2004 г. в свои дома вернулись около 1 млн беженцев и внутренних переселенцев [4].

Во время действия первого мандата полицейской миссии в БиГ проявились и первые проблемы ее деятельности, связанные с недостаточностью компетенций полицейских на местах для сопровождения реформ правоохранительной сферы. Зачастую наблюдалось отсутствие рычагов давления со стороны ЕС на местных полицейских [5], по факту был слишком «мягкий», неисполнительный характер мандата ПМ ЕС. Наблюдалась частая ротация обучающего персонала в специализированных полицейских школах, из-за чего возникали проблемы в установлении доверительных отношений между служащими правоохранительных органов БиГ и обучающим персоналом ЕС. На деле проявилась недостаточность координации действий ПМ с различного рода инстанциями ЕС, что повлекло за собой некоторые финансовые проблемы.

Во втором и последующих мандатах полицейской миссии (2005–2012) ЕС постарался учесть недочеты, выявленные на первом этапе ее осуществления, и реализовать комплексный подход к развитию правоохранительной системы БиГ, уделив особое внимание взаимодействию полиции и прокуратуры, а также работе судов и пенитенциарных служб. Фактически миссия Евросоюза в Боснии и Герцеговине из полицейской постепенно трансформировалась в более обширную миссию по реформе сферы общественной безопасности и порядка в целом в БиГ, чем просто осуществление переаттестации полицейского персонала.

В итоге, первой миссии в истории ОПБО удалось добиться ряда положительных результатов. Профессионализм полицейских БиГ повысился, их работа стала более эффективной, прозрачной, соответствующей демократическим стандартам. Были созданы полнофункциональные общегосударственные правоохранительные инстанции, унифицирована правовая основа полицейской, прокурорской и судебной деятельности разных уровней. Улучшена кадровая политика, система подготовки правоохранителей.

Само значение миссии для ОПБО было как минимум показательным, в том плане, что сам факт ее проведения был доказательством того, что ЕС может и готов внести реальный вклад в укрепление региональной безопасности. Однако был выявлен ряд недостатков, которые

необходимо было учесть и разрешить в течение последующих миротворческих миссий. В основном это были проблемы, связанные с координацией действий между стратегическим центром и группами на местах, нежелание стран-членов финансировать данные мероприятия (ПМ в БиГ обошлась ЕС более чем в 160 млн евро), нехватка квалифицированных специалистов [6].

Можно сделать вывод, что для ЕС сам факт создания ОПБО и проведения полицейской миссии в Боснии и Герцеговине отражает эволюцию подхода ЕС к урегулированию конфликтов. Появляется все больше инструментов для предотвращения кризисных ситуаций, которые несут более «мягкий» характер военного вмешательства, позволяющий в первую очередь странам, на территории которых происходит конфликт, самостоятельно определить ход дальнейших действий, не принимая резких решений из-за постоянного давления со стороны.

#### Список использованной литературы

1. Фененко А. В. Современная история международных отношений: 1991–2015 / А. В. Фененко. — М.: Аспект Пресс, 2016. — С. 91.
2. From Saint-Malo to Nice. European Defense: core documents / Compiled by Maartje Rutten // Institute for Security Studies, WEU. — Chaillot Papers № 47. — Paris, May 2001. — P. 138.
3. Whitney C.-R. War in the Gulf: Europe; Gulf Fighting Shatters Europeans' Fragile Unity // Special to The New York Times. — January 25, 1991 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nytimes.com/1991/01/25/world/war-in-the-gulf-europe-gulf-fighting-shatters-europeans-fragile-unity.html> (дата обращения: 15.04.2020).
4. Brzoska M., Law D. Security Sector Reconstruction and Reform in Peace Support Operations — Routledge, 2013. — P. 22–25.
5. Juncos A. Police Mission in Bosnia and Herzegovina // Evaluating the EU's Crisis Missions in the Balkans. / M. Emerson, E. Gross (eds.). — Centre for European Policy Studies, 2007. — P. 58.
6. EU launches Police Mission in Bosnia and Herzegovina [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://reliefweb.int/report/bosnia-and-herzegovina/eu-launches-police-mission-bosnia-and-herzegovina> (дата обращения: 10.05.2020).

*Постникова Ирина Александровна, Kolchina2781@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ютина Татьяна Карловна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ИСТОРИЯ ТРУЖЕНИКОВ ТЫЛА В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941–1945 гг.) В ДОКУМЕНТАХ УПРАВЛЕНИЯ ПО ДЕЛАМ АРХИВОВ АДМИНИСТРАЦИИ Г. САРАПУЛА

**Аннотация.** В год празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. наиболее актуальными являются исследования, посвященные этой теме. Спустя десятилетия рedeют ряды «живых участников» событий прошлого века — источников устной истории. Важными являются письменные источники — архивные документы, они позволяют выяснить страницы боевого и трудового подвига граждан страны. Объектом исследования является история промышленного развития Сарапула в 1941–1945 гг. Предмет исследования — история промышленных предприятий, эвакуированных в годы войны в Сарапул, и трудовых ресурсов города, обеспечивающих деятельность предприятий. В статье представлен обзор архивных фондов, хранящихся в Управлении по делам архивов Администрации г. Сарапула, содержащих сведения о тружениках тыла в период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.

**Ключевые слова:** труженики тыла, эвакуированные заводы, г. Сарапул, Великая Отечественная война 1941–1945 гг., архивный документ.

Минуло 75 лет со дня Великой Победы советского народа над фашизмом. Все дальше уходят от нас победные дни майского сорок пятого, но с каждым годом все ярче предстает ве-



личие подвига, совершенного советским народом в самой тяжелой из войн, какие только знала история. Забыть об этом героическом и трагическом времени в истории Родины нельзя. Совсем немного осталось рядом с нами ветеранов Великой Отечественной войны, участников трудового фронта. Люди, которым сейчас 60–70 лет, еще помнят, как отмечались Дни Победы в городах и селах. Фронтовики шли широкими колоннами на парадах Победы, на их груди сверкали награды. Дома ветеранов были отмечены красными звездочками. А теперь мы все реже можем услышать из первых уст рассказы о событиях тех лет. Поэтому, в современных условиях, архивные документы становятся важнейшими первоисточниками по изучению военных страниц истории.

В государственных, муниципальных и ведомственных архивах Российской Федерации хранятся документы, отражающие историю страны периода 1941–1945 гг. и ее граждан — защитников Отечества и участников трудового фронта. В Управлении по делам архивов Администрации г. Сарапула (далее «Управление»), также, хранятся документы военного времени. О том, как жил тыловой город в годы войны, можно судить по документам деятельности местных органов государственной власти, учреждений и предприятий. С началом Великой Отечественной войны промышленность страны была переведена на военные рельсы, армия не должна была испытывать недостатка в боевой технике, оружии, боеприпасах, других материальных ресурсах. Решить эту задачу было непросто, значительная часть промышленных районов страны была захвачена врагом. Предприятия из районов, подвергающихся угрозе оккупации, были перебазированы на восток, в тыл. Одним из пунктов назначения эвакуации промышленных предприятий была Удмуртия и, в частности, г. Сарапул, в который прибыло несколько заводов.

В военные годы Сарапул изменил свой купеческий облик, превратился в крупный промышленный центр за счет того, что сюда было перевезено из прифронтовых районов страны 19 фабрик и заводов. В период осени 1941 г., когда враг приближался к Москве, эшелоны с оборудованием завода № 203 (завод им. Орджоникидзе) прибывали в далекий Сарапул. Это предприятие по производству специальной радиосвязи для танковых, авиационных и пехотных частей — единственное предприятие Удмуртии, получившее в канун Дня Победы 7 мая 1945 г. высокую награду Родины — Орден Трудового Красного Знамени за успешное выполнение заданий Государственного комитета обороны по выпуску продукции для фронта. Все танки Т-34 были оборудованы радиостанциями, изготовленными на Сарапульском радиозаводе.

В годы войны был перепрофилирован строящийся с 1939 г. в Сарапуле завод по производству авиационных компрессоров и самопусков. В мае 1942 г. из Кирова сюда прибыли работники и оборудование эвакуированного из Москвы завода им. Лепсе. В Сарапуле было решено дублировать этот завод по производству самолетных генераторов и регуляторных коробок. Предприятие получило номер 284 (Сарапульский электрогенераторный завод). В Управлении нет на хранении архивных фондов этих двух заводов. Предприятия продолжают свою деятельность и до настоящего времени, собирая и сохраняя документы в архивах своих заводов. Необходимо отметить, что в Управлении хранятся документы эвакуированного из Баку в Сарапул завода им. Дзержинского (в настоящее время уже ликвидированного), на котором изготавливали долота для добычи нефти, необходимой для нужд фронта. Нефть добывали на Ишимбаевском нефтяном месторождении на территории Башкирии — «Второе Баку» [1]. Документы и материалы, содержащие сведения о процессе эвакуации завода им. Дзержинского из Баку и размещении его в Сарапуле, разнообразны по типу источников. Имеется полная информация об эвакуированном населении, представлены посемейные списки с указанием возрастных данных членов семьи. Приказы директора завода им. Дзержинского по личному составу позволяют выяснить, как решались вопросы организации производства по месту эвакуации, есть сведения о работе с кадрами (расстановка, увольнение в связи с мобилизацией в РККА, соблюдение производственной дисциплины) и другие документы [1].

Одной из наиболее сложных проблем в годы Великой Отечественной войны явилось обеспечение отраслей индустрии трудовыми ресурсами. Ушедших на фронт рабочих и технических специалистов заменили женщины-домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, подростки. И в годы мирного строительства подготовка кадров для промышленности была важнейшей задачей, в военное же время она приобрела особое значение. Большую роль в подготовке квалифицированных рабочих сыграли ремесленные училища и школы фабрично-заводского обуче-

ния (далее ФЗО) Управления государственных трудовых резервов. В июле 1941 г., на базе школы ФЗО обувной фабрики, было организовано Сарапульское ремесленное училище № 5 для подготовки рабочих по специальностям: штамповщик, слесарь, кожевник, заготовщик, пошивщик, раскройщик обуви. Со страниц газеты «Красное Прикамье» звучали призывы о наборе и мобилизации городской и сельской молодежи в учебные заведения системы Гострудрезервов. Контингент первого призыва был установлен в 510 человек. Призывались юноши и девушки 15, 16 и 17 лет. Молодежи разъяснялись преимущества учебы: овладение специальностью путем теоретического и производственного обучения, обеспечение обмундированием, бельем, обувью, спецодеждой, бесплатным питанием и культурно-бытовым обслуживанием. Необходимо было в короткий срок заменить у станков квалифицированных рабочих кожевенно-обувного комбината, ушедших на фронт. Вместо них в цеха пришли учащиеся ремесленного училища. Овладевать профессией им приходилось по сокращенной программе: срок обучения обувщиков в РУ № 5 был сокращен до 6 месяцев. Осенью 1941 г. на фабрике проходили производственную практику 239 молодых специалистов. В 1943 г. обеспеченность рабочей силой на обувной фабрике составляла примерно 70 % от необходимого количества работников. Более ста человек из 422 рабочих фабрики были выпускниками ремесленного училища [2, л. 327 об.].

Условия жизни учащихся-ремесленников не были легкими. В ноябре 1943 г. из Городского отдела Наркомата государственной безопасности под грифом «совершенно секретно» председателю горисполкома товарищу Русину поступил на рассмотрение материал на ученицу РУ-5 Корягину Прасковью, эвакуированную из Харькова. В органы цензуры попало личное письмо учащейся своей родственнице в Курскую область. Девочка писала о жизни в Сарапуле: «Пропишу вам о своей короткой жизни, что моя жизнь скучная и невеселая. Посмотрели [бы] вы на нас сейчас, то вы б испугались, какие мы худые. Юлия Ивановна, у нас — уже сильно холодно, речки замерзли. 25 октября выпал снег, по реке Каме протекают большие — льды... У нас холодно, но мы почти раздетые. Дали нам одни чулки и ботинки, юбку, гимнастерку, фуфайку, на голову не дали ничего. Накрываемся то простыней, то полотенцем, а мороз до 20 градусов. И больше ничего не дадут на зиму, сказали нам... В цехах холодно, не топят, и общежитии холодно. Работаем по 6 часов и учимся (первая, вторая и третья смена). Много ребят наших ушли домой: Мухин Ванька, Зеленин Коля, Шестаков Вовка, до 9 человек ушло. Почти каждый день плачем... обидно, что мы не видели, что это за паек, а теперь пришлось» [3, л. 348]. В результате обследования городским отделом народного образования бытовых условий учащейся Корягиной Прасковьи было выявлено: ее одежда состоит из ватной фуфайки, тонкого летнего платка, рабочих ботинок и тонких летних чулок. В общежитии девочка имеет койку, но из-за низкой температуры спит на койке с подругой, одеваясь летним одеялом и матрацем со второй кровати. Питание составляет: паек хлеба — 600 г, на завтрак — 200 г хлеба и 25 г колбасы или чего-то взамен, но также в очень небольшом количестве. На обед дается питание, в большинстве случаев овощное. На ужин — чай и 200 г хлеба. И особая отметка: девочка упорно настаивает отправить ее домой, в Харьков. Председатель горисполкома направил в городской торговый отдел письмо с предложением выдать Корягиной пару валенок [3, л. 349–350]. Изучение архивных документов позволяет выяснить круг проблем в организации работы и бытовых условий молодых рабочих Сарапула, обращает внимание на то, что условия работы были трудными, бытовая обстановка — неудовлетворительной. Существовали проблемы с обеспечением работников одеждой, обувью, продовольствием...

Документы Сарапульского горсовета и его исполнительного комитета, хранящиеся в архиве, позволяют проанализировать проводимую в городе работу по приему, размещению и трудоустройству эвакуированного в Удмуртию населения [4]. Широко отражена деятельность местных органов власти по руководству промышленными предприятиями, по созданию дополнительных продовольственных резервов для населения, организации культурно-массовой работы и т. д. Документы позволяют проследить конкретные механизмы и пути централизованного обеспечения фондами, оборудованием, стройматериалами оборонных и гражданских предприятий в военное время [5]. Документы зафиксировали также имеющиеся сложности и недостатки в решении этих проблем, факты формально-бюрократического отношения к гражданам со стороны хозяйственных и советских руководителей [6]. В протоколе 18 сессии Сарапульского горсовета от 30 июня 1941 г. рассматривались вопросы организации гражданской обороны,



вводилась обязательная военная подготовка населения в возрасте от 16 до 60 лет. Организовывались группы самозащиты на предприятиях [7, л. 2–6].

В документах личных фондодержателей Управления имеются документы фронтовиков и участников трудового фронта — свидетельства военного времени. Например: архивный фонд Швецова Дмитрия Ивановича — ветерана труда, краеведа (Р-834). Кроме того, в коллекции документальных материалов по истории г. Сарапула (Р-588) имеются документы ветерана труда Сарапульского машиностроительного завода им. Дзержинского — Панфилова Ивана Андреевича [8].

Таким образом, документы архивных фондов Управления по делам архивов Администрации г. Сарапула позволяют изучить вопросы организации промышленного оборонного производства в г. Сарапуле в период Великой Отечественной войны: выяснить историю эвакуированных промышленных предприятий и их трудовых ресурсов. История тружеников тылового г. Сарапула (эвакуированных и из числа местных специалистов и рабочих), изученная на основе архивных источников, дает представление об их самоотверженном труде во имя Победы. Многие из них получили государственные награды. В документах архивного фонда Сарапульского горсовета и его исполнительного комитета сохранились списки тружеников тыла г. Сарапула, награжденных медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» [9]. В их числе инженеры, плотники, слесари, сборщицы, повара, уборщицы... 10 396 советских граждан г. Сарапула были удостоены этой высокой награды [10, л. 18]. Необходимо помнить, что труженики тыла, стоявшие у станков, являются для нас героями, которые, несмотря на все тяготы и лишения, работали ради Победы над фашизмом. Собрать и сохранить для истории максимальный массив документальных свидетельств героического времени — профессиональный долг сотрудников архивной службы Удмуртии.

#### Список использованных источников

1. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-841. Оп. 1. Д. 6, 6А, 7–26.
2. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-196. Оп. 1. Д. 60.
3. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-36. Оп. 1. Д. 459.
4. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-36. Оп. 2. Д. 71–73.
5. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-36. Оп. 1. Д. 395, 472.
6. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-36. Оп. 1. Д. 486.
7. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-36. Оп. 1. Д. 411.
8. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-588. Оп. 1. Д. 264.
9. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-36. Оп. 1. Д. 560.
10. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-36. Оп. 1. Д. 535.

*Пыжьянова Александра Андреевна, Lady\_miniature@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Казанцева Ольга Алексеевна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### МУЗЕЙ И ПОСЕТИТЕЛЬ: ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В НАЦИОНАЛЬНОМ МУЗЕЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ИМЕНИ КУЗЕБАЯ ГЕРДА

**Аннотация.** Обобщен опыт работы отдела внемузейных экскурсий и передвижных выставок Национального музея Удмуртской Республики им. Кузебая Герда (г. Ижевск) с посетителем за 2017–2020 гг. Представлены современные формы культурно-образовательной деятельности музея и обозначены актуальные и перспективные в настоящее время мероприятия, организуемые музеем для посетителей. Анализ методического опыта музея полезен для других отечественных государственных краеведческих, муниципальных музеев Удмуртии и России.

**Ключевые слова:** Удмуртская Республика, музей, посетитель, культурно-образовательная деятельность.

В современном российском обществе музеи являются не только научными центрами, хранилищами историко-культурного наследия, центрами реставрации, хранения, изучения предметов, но и местами отдыха для посетителей. Период перехода страны к рыночной системе хозяйствования в 90-е гг. XX в. predetermined кардинальные изменения в различных сферах жизнедеятельности общества, в том числе и культурной. Работа учреждений с публикой выделялась в качестве самостоятельного направления из других сфер музейной деятельности в конце XIX – начале XX в., получив в музейном деле название культурно-воспитательная работа. В определенные периоды времени она именовалась по-разному: политико-просветительная работа (1920-е гг.), массовая политико-просветительная работа (1930-е гг.), научно-просветительная работа (1950–60-е гг.) [1]. Начиная с 90-х гг. XX в. в музейном деле России широкое распространение получил термин «культурно-образовательная деятельность» музея. Его активное использование было связано с формированием новых методов и способов работы с посетителями различных категорий, а также изменением отношения общества к музею [2].

В современном обществе существуют различные формы проведения досуга: интернет, телевидение, поход в театр, кино, зоопарк и т. д. Находясь в острой конкурентной борьбе за своих посетителей, музей стал разрабатывать и применять на практике не только традиционные формы культурно-образовательной деятельности: экскурсии, лекции, кружки, клубы, консультации, но и новые формы: интерактивные экскурсии, музейные праздники, квест-игры, театрализованные экскурсии, мастер-классы, абонементы выходного дня и т. д. В этом отношении интересен опыт работы с посетителем Национального музея Удмуртской Республики им. Кузубая Герда (НМУР) — одного из старейших музеев Удмуртии и методического центра музейной сети региона. Посещаемость музея составляет 152 709 человек в год (2019 г.) [5]. В ноябре 2020 г. НМУР имени Кузубая Герда отпразднует 100-летний юбилей. За период работы музея подходы и формы взаимодействия с посетителем, как и структура музея, изменялись.

Актуальность работы состоит в поиске новых форм и способов взаимодействия НМУР им. Кузубая Герда и его посетителей с целью увеличения музейной аудитории и популяризации музея. Цель статьи — выявить наиболее востребованные формы работы с посетителем на примере деятельности отдела внемузейных экскурсий и передвижных выставок (отдел ВЭиПВ) НМУР им. Кузубая Герда за 2017–2020 гг. Отметим, что в 2017 г. был принят новый документ «Концепция развития НМУР им. Кузубая Герда на 2017–2025 гг.», который основывался на позитивной деятельности музея за предыдущие годы. Согласно концепции, в НМУР им. Кузубая Герда необходимо развивать направление, связанное с развитием потенциальных посетителей и новых форм деятельности. Одним из главных итогов модернизации музея будет увеличение посещаемости — главного показателя музейной деятельности. В этом отношении отдел ВЭиПВ играет важную роль. Согласно публичному отчету НМУР им. Кузубая Герда за 2019 г., музей посетили 152 709 человек, из них 74 380 человек — в музее (48,8 %), 78 329 человек — вне музея (51,2 %) от общего числа посетителей [5].

Предметом исследования является культурно-образовательная деятельность отдела ВЭиПВ НМУР им. Кузубая Герда за 2017–2020 гг. Источниковой базой для статьи стали неопубликованные и опубликованные документы из Архива НМУР им. Кузубая Герда.

В конце XX – начале XXI в. НМУР им. Кузубая Герда стал рассматриваться посетителем не только как научно-просветительское, но и как развлекательное учреждение. Возникла необходимость работы с посетителем не только на территории музея, но и за его пределами [3]. В 2013 г. в НМУР им. Кузубая Герда был создан отдел ВЭиПВ. Появление отдела было связано с необходимостью расширения выездной деятельности в детские сады и школы города и Удмуртской Республики. Направления выездной деятельности разнообразны — это представительство музея на республиканских и городских фестивалях, проведение уличных квестов для школьников и студентов. «В соответствии с Историко-культурным стандартом, Федеральным государственным образовательным стандартом на период до 2025 г. одной из задач школьного исторического образования провозглашены «знание истории культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества» [6; 7, с. 13]. Среди заявленных задач важнейшая роль отводится НМУР им. Кузубая Герда. Организация работ пе-

редвижных выставок и проведение музейных уроков и занятий в дошкольных, общеобразовательных и профессиональных учебных заведениях г. Ижевска и УР — это основное направление деятельности отдела ВЭиПВ. Определяющую роль играет, предлагаемый музеем, широкий спектр музейных занятий. С 2019 г. руководителем отдела ВЭиПВ является А. В. Данилова. В результате спроса туристических фирм и педагогов образовательных организаций г. Ижевска, сотрудниками отдела ВЭиПВ были внедрены в работу: театрализованные экскурсии по городу и в музей, квест-игры на исторической экспозиции музея, на экспозиции природа Удмуртии и за пределами музея, интерактивные мероприятия и праздники, детские технические площадки.

На основе анализа работы отдела ВЭиПВ, отчетных документов за 2017–2020 гг. выделим наиболее популярные формы культурно-образовательной деятельности музея.

Театрализованные экскурсии. Занятие с театральными элементами представляет собой целый спектакль, в который на протяжении всего времени вовлечены дети. В течение 2017 г. была реализована программа «Город на Иже» для сельских школьников. Сотрудниками отдела ВЭиПВ разработана театрализованная экскурсия по городу «Провинциальные истории». В ходе экскурсии участники знакомятся с историей города и судьбами его жителей начала XX в., узнают о жизни купеческих семей, о традициях русского чаепития, об истории Арсенала и оружейных традициях. Отзыв от 25.09.2017 г., лицей № 41, г. Ижевск: «Провинциальные истории — очень увлекательная, познавательная и интересная экскурсия. Как для детей, так и для взрослых. Все экскурсоводы очень артистичны, доброжелательны. Мы получили огромное удовольствие от посещения...» [4, с. 24]. Популярны у ижевских школьников театрализованные программы в музее. Программа «День лицеиста» была разработана к 19 октября — Всероссийскому дню лицеиста и проходит в музее на протяжении трех лет. Школьники оказываются в Ижевске времен А. С. Пушкина. Программа проходит ежегодно в течение недели, за этот промежуток времени ее успевают посетить около 700 школьников. Отзыв от 23.10.2018 г., лицей № 25 г. Ижевск, 4 класс: «Благодарим за экскурсию, посвященную Дню лицеиста. Очень интересная и познавательная экскурсия, которая помогает окунуться в эпоху великого А. С. Пушкина» [4, с. 138]. Популярным блюдом удмуртской национальной кухни являются пельмени. В 2017 г. была разработана театрализованная интерактивная программа «Ческыт вакыт. Пельменная экскурсия». Туристы из разных уголков России узнают о кухне, традициях, обрядах удмуртов, принимают участие в «пельменном» мастер-классе, разучивают удмуртский танец «тыпыртон». Программу посетили школьники не только из г. Ижевска, но и туристы из Санкт-Петербурга, Самары, Перми, Москвы, Екатеринбурга и других городов. Отзыв от 05.01.2019 г. участники «Молодежной исследовательской финно-угорской экспедиции» (г. Москва): «...Было очень интересно познакомиться с историей удмуртской кухни, а также традициями и обычаями удмуртов в интерактивном формате. Особенно понравилось танцевать традиционный удмуртский танец — тыпыртон...» [4, с. 156].

Квест-игры. Известно, что новую информацию школьники лучше усваивают в процессе активной деятельности. Большой популярностью у школьников и педагогов г. Ижевска пользуется квест-игра «Путешествие в прошлое». Дети знакомятся с исторической экспозицией музея, собирая на станциях «ключи» к разгадке интересного факта из истории старейшего в городе здания — Арсенала, в котором сейчас находится музей. Отзыв от 10.10.2019 г. «Путешествие в прошлое», школа № 54, г. Ижевск, 5 класс: «Приезжали с классом на квест. Во время экскурсии-игры дети были очень заинтересованы. Все очень доступно, интересно как для взрослых, так и для школьников» [4, с. 202].

Интерактивные программы. На площадке «Игры нашего двора» в 2020 г. будут проходить спортивные и настольные игры, мастер-классы.

Уроки живой истории. Многие мероприятия отдел проводит совместно с партнерами во внутреннем дворе Арсенала. В течение трех лет на музейных площадках совместно с клубом исторической реконструкции «Вереск» проходят различные мероприятия. В 2018 г. успешно проведено интерактивное мероприятие «Масленица. Богатырские забавы». В 2019 г. в День защитника Отечества в музее был организован «Урок живой истории. Ледовое побоище», который прошел в форме игры-реконструкции «Со щитом или на щите» с показательным боем от

участников клуба исторической реконструкции. Участники музейного действия одновременно стали актерами и зрителями, что позволило легче усвоить опыт прошлых поколений.

Культурно-образовательные проекты. В 2019 г. стартовал проект «Арсенальный дворик», который стал точкой притяжения новых творческих индустрий, представленных художниками, музыкантами, литераторами. В музее проводились мероприятия молодежных и национальных некоммерческих организаций — устраивались тематические творческие встречи, акции.

Передвижные выставки. Патриотическое воспитание — одно из главных направлений работы отдела. Традиционно в феврале и апреле-июне сотрудники проводят музейные уроки, работают с передвижными выставками «Дорогами войны», «Герои малой Родины», «Женщины, прошедшие войну» в учебных заведениях. В 2019 г. сотрудники отдела ВЭиПВ впервые освоили теплоходные экскурсии «Тайны и легенды Ижевского пруда» и «Ижевск — город оружейников», организованные совместно с парками Ижевска. С августа по ноябрь 2019 г. экскурсии посетили около 4000 человек, в основном, школьники, что говорит о популярности мероприятия.

НМУР им. Кузубая Герда хранит и передает посетителям знания об истории и культуре края. Музей, обладая богатыми ресурсами о национальных особенностях, традициях, обычаях народов Удмуртии, является уникальным местом для туристов. Сотрудники музея, отдела ВЭиПВ создают разнообразные предложения, которые находят отклик у посетителя. Анализ предложений отдела ВЭиПВ за 2017–2020 гг. показал, что наиболее востребованы у школьников такие формы культурно-образовательной деятельности, как квест-игры, театрализованные экскурсии, экскурсии на теплоходе с элементами викторины, передвижные выставки, интерактивные программы, которые углубляют знания о процессах, событиях, явлениях культуры, истории и природы. Данные формы взаимодействия с публикой, основанные на ролевом поведении, дают возможность погрузиться в определенную среду, созданную сотрудниками музея, чем особенно привлекают посетителя.

#### Список использованной литературы

1. Грачева Е. С. Культурно-образовательная деятельность музея: социологический аспект // Молодой ученый. — 2010. — № 10 (21). — С. 240–245 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/21/2156> (дата обращения: 10.04.2020).
2. Иевлева Н. В. Музей и публика. — СПб.: Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена, 2014. — 272 с.
3. Музейные чтения в Арсенале: матер. Всеросс. науч.-практ. конф. / [Национальный музей Удмуртской Республики им. Кузубая Герда; Под общ. ред. Р. Ф. Мартыновой; редкол.: Е. П. Шемякина, Т. И. Останина, А. Ю. Ардашева]. — Ижевск: Удмуртский издательский дом, 2015. — 200 с.
4. Национальный музей Удмуртской Республики имени Кузубая Герда. Книга отзывов за 2017–2020 гг. // Архив НМУР имени Кузубая Герда. — 320 с.
5. Национальный музей Удмуртской Республики имени Кузубая Герда. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nmur.ru> (дата обращения: 12.04.2020).
6. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года // Преподавание истории в школе. — 2015. — № 9. — С. 8–9.
7. Федеральный Государственный образовательный стандарт основного общего образования, 2014 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://base.garant.ru/55170507/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33> (дата обращения: 10.04.2020).

*Ральников Данил Николаевич, danilrani@mail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ютина Татьяна Карловна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО В УДМУРТИИ  
В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941–1945 ГГ.  
ПО МАТЕРИАЛАМ АРХИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ**

**Аннотация.** Статья посвящена 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Объектом исследования являются вопросы проектирования и строительства в Удмуртии в 1941–1945 гг. В статье, на основе изученных архивных источников, дана история деятельности проектной конторы «Удмуртгоспроект» в сфере жилищно-коммунального, культурно-бытового и промышленного строительства. Рассмотрен кадровый состав организации: приведен список сотрудников проектной конторы, ушедших на фронт, и список коллектива, благодаря которому, не прерывалась проектная деятельность в Удмуртии. Выяснен перечень объектов, в проектировании которых принимали активное участие сотрудники «Удмуртгоспроекта».

**Ключевые слова:** архитектура, проектирование, строительство, Великая Отечественная война 1941–1945 гг., архитектура Ижевска, Удмуртская Республика, Удмуртгоспроект.

Проектная контора «Удмуртгоспроект», созданная в Удмуртии 3 апреля 1931 г., на начало Великой Отечественной войны имела уже 11 лет опыта работы. Контора прошла сложный путь формирования внутренней структуры и организации планового проектирования. Основным направлением ее деятельности было составление проектно-сметной документации проводимого, в пределах Удмуртской АССР, жилищно-коммунального, культурно-бытового и промышленного строительства, а также осуществление авторского надзора и оказание технической помощи [1, 2]. В начале 1941 г. был утвержден план проектирования: он включал жилые, общественные и социальные значимые объекты, часть плана была постепенно реализована во время войны. План включал: 2 общежития, 3 детских учреждения, ФЗУ — 3 проекта на 880 учащихся, ремесленные училища 1 и 3, педучилище, блок вспомогательных цехов и котельная мотозавода, здание Госбанка, хлебопекарни 5 и 6, главный корпус мотозавода, баня № 2, объекты инженерной коммуникации, склад главного аптекоуправления [3].

Из коллектива «Удмуртгоспроекта» в первые месяцы войны на фронт ушли добровольцами в ряды Красной Армии 17 человек. В их числе инженер-конструктор Л. И. Федоров (1913–1944 гг.), гвардии майор, убит в бою во время Корсунь-Шевченковской наступательной операции 17 февраля 1944 г.; сметчик К. Пушкин, погиб в 1943 г.; В. И. Зеленин, погиб; И. Глухов, погиб; А. С. Алейников, В. И. Пономарёв (1899–19?? гг.), инженер-капитан; инженер-архитектор М. В. Пикулев (1904–1942 гг.) был мобилизован 15 марта 1941 г., погиб. С фронта вернулись: плановик И. В. Биянов, С. С. Козлов, Усманов, Г. А. Попов; А. Л. Циглис (1907–19?? гг.), техник-лейтенант; Л. П. Шкляев (1906–1998 гг.), ст. лейтенант-техник [4–6]. К осени 1941 г. в «Удмуртгоспроекте» осталось около 12 сотрудников. Основным направлением проектирования было обеспечение чертежами и сметами объектов, связанных с оборонной промышленностью. В первую очередь разрабатывали документацию по установке оборудования на новых площадях эвакуированных в Удмуртию заводов из центральной части РСФСР. Велся авторский надзор за строящимися объектами в Удмуртии.

Разработка проектной документации в сложных условиях военного времени легла на плечи сотрудников «Удмуртгоспроекта»: архитектора П. М. Попова (1890–1943 гг.), техника-архитектора (инженера-экономиста) Н. М. Барановой, техника-конструктора А. Н. Прозоровой, сметчицы З. Н. Овчинниковой, секретаря-оформителя З. Н. Овчинниковой, копировщицы Г. Н. Новгородцевой, техника-электрика Крашенниковой, бухгалтера С. Т. Решетникова, плановика И. В. Биянова (ушел на фронт в конце 1942 г.), начальника конторы А. И. Долгинко [1, 4].

При проектировании крупных объектов большую помощь коллективу «Удмуртгоспроекта» оказали архитекторы, прибывшие из Москвы в эвакуацию на заводы Ижевска: Н. А. Остерман (1941–1942 гг.), А. П. Иванов (1941–1943 гг.), В. В. Тишин, а также строитель из Стройтреста С. И. Потехин [4]. Они трудились по вечерам, сверхурочно, в свободное от основной работы время.

В период Великой Отечественной войны коллективом «Удмуртгоспроекта» были выполнены следующие проекты: 1) переоборудование и ремонт подвала 48-квартирного дома под прачечную мастерскую; 2) котельная и душевая завода им. В. И. Ленина; 3) механосборочный

цех завода им. В. И. Ленина; 4) трансформаторная подстанция; 5) эвакогоспитали (всего в Ижевске в военный период их было 22); 6) кузнечный цех мотозавода; 7) прачечная ремесленного училища; 8) овощехранилище; 9) трамвайный парк; 10) заводоуправление завода № 524; 11) радиовещательная станция; 12) госпиталь № 3762; 13) Ижевская нефтебаза; 14) пожарная станция № 1; 15) столовая завода № 524; 16) жилой поселок завода № 622 (Ижевский механический завод, основан путём выделения из состава завода № 74 — 20 июля 1942 г.); 17) деревянный эвакогоспиталь возле Казанского вокзала — автор архитектор Н. А. Остерман [3, 4].

С двумя фундаментальными зданиями у жителей Ижевска ассоциируется Победа над фашистской Германией: Государственный цирк (снесен 29 декабря 1999 г.) и Государственный театр им. В. Г. Короленко. В апреле 1941 г. проектные чертежи здания цирка были выполнены, разработан календарный план работ, график завоза материалов на переходящие работы. Строительство планировалось завершить в сентябре 1941 г. [7], но война внесла коррективы. Применительно к военному времени сотрудники производили дорасчет и проектирование циркового оборудования. Летом 1943 г. возобновляется замороженное строительство цирка, в ноябре начались первые представления, повлиявшие на морально-психологическое настроение горожан, поднятие боевого духа военных и тружеников тыла. В последующие годы цирк стал одним из любимых учреждений жителей города. О возведении здания театра в Ижевске задумывались еще в 1938 г., но оно было отложено по решению государственной плановой комиссии при СНК РСФСР [8]. Только в 1943 г., после перелома на фронтах войны, вопрос о проектировании театра поднимается вновь, и сотрудники конторы приступают к работе. Архитектором А. П. Ивановым был составлен проект пристроя к зданию КООПИНСОЮЗа нового г-образного объема театральной части, задавший основную объемно-пространственную композицию [9]. Позже проект доработал другой московский архитектор — В. В. Тишин. Он же помогал в утверждении проекта и сметы на театр, устроил ижевчанам встречу и консультацию с автором проекта 1939 г. реконструкции Малого театра в г. Москве инженером А. Н. Поповым. «Видя наш энтузиазм и неопытность, он показал все сценическое оборудование, составив эскизы, мы смогли выполнить и чертежи», — пишет Августа Николаевна в своих воспоминаниях [4]. Документальных подтверждений об участии в проектировании или доработке Тишиным проекта театра нет, на оригинальных проектных чертежах указан только Иванов. Но при сличении оригинального проекта с реализованным фасадом театра заметен значительный отход от предложенного варианта оформления — деление плоскости стены аркатурой, отсутствие скульптур и пр. А. Н. Прозорова в воспоминаниях указывала именно В. В. Тишина автором проекта театра. Первым спектаклем в новом театре, состоявшимся 23 февраля 1946 г., стал «Азин», по произведению удмуртского драматурга И. Г. Гаврилова.

Жизнь сотрудников «Удмуртгоспроекта» четыре военных года была бесконечным конвейером, без отпуска, порой без выходных. При выполнении срочных заданий работали вечерами, а также дома. Девушки (Новгородцева, Хохлова и др.), окончив курсы медсестер, в любое время дня и ночи уходили на прием и размещение по госпиталям города раненых из эшелона, иногда не спали несколько суток, а затем шли на работу. В коллективе считали своим долгом посещать семьи коллег и морально их поддерживать, хотя и сами нуждались в этом. Поддержали семью Л. П. Шкляева, когда в 1942 г. умер отец. Не оставили без внимания семью Л. И. Федорова, героически погибшего при выполнении боевого задания 17 февраля 1944 г. в период проведения Корсунь-Шевченковской операции. Помогали семьям и других коллег, когда этого требовали обстоятельства. Переписывались с фронтовиками, поддерживали их, писали добрые письма о том, что своим трудом помогают победить фашистов [4].

В 1944 г. организуется управление по делам архитектуры при Совете министров УАССР под руководством Е. П. Беневоленского. На уровне Совнаркома РСФСР принимались решения о перспективах на послевоенное будущее г. Ижевска и его застройку, в числе первоочередных задач было и решение об усилении проектной конторы. В июне 1945 г. переводом из Металлургического завода (завод № 71) назначают управляющим проектной конторой «Удмуртгоспроект» архитектора В. П. Орлова. Вокруг конторы начинают концентрироваться квалифицированные кадры архитекторов, работавших на «номерных заводах», тех, кто прибыл в город по распределению еще до войны и уже имел опыт. В их числе, В. И. Антошук, В. С. Масевич. С 1944 г. В. И. Антошук являлся главным архитектором города — курировал новое строительство и генплан города, а В. С. Масевич, перейдя на работу в «Удмуртгоспро-

ект», возглавил застройку улиц в стиле «сталинский неоклассицизм», увековечивая память о Победе в камне.

В героическую летопись трудовых достижений в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. внесли свой посильный вклад сотрудники «Удмуртгоспроекта». Немногочисленный состав работников не только проектировал новые объекты промышленного и гражданского назначения, размещал эвакуированные заводы, проводил мероприятия, необходимые для оказания помощи фронту, улучшения условий труда рабочих, но и помогал в организации госпиталей, поддерживал семьи ушедших на фронт коллег. Особенно значимыми проектами этого времени стали также «Цирк» и «Театр» — учреждения культуры, появившиеся в суровых условиях военного времени и ставшие впоследствии местом притяжения для нескольких поколений ижевчан. Коллектив сотрудников «Удмуртгоспроекта» в суровые военные годы работал творчески и самоотверженно, отдавая все свои силы Родине для достижения Победы.

#### Список использованной литературы

1. Регистрационные карточки, сметы, штатные расписания Удмуртской проектной конторы «Удмуртгоспроект» на 1935–1946 гг. // ГКУ «ЦГА УР». Ф. Р-1530. Оп. 1. Д. 1.
2. Уставы Удмуртской проектной конторы «Удмуртгоспроект» за 1936–1941 гг. // ГКУ «ЦГА УР». Ф. Р-1530. Оп. 1. Д. 2.
3. Материал об истории института «Удмуртгражданпроект» 1931–1981 гг. // ГКУ «ЦГА УР». Ф. Р-1527. Оп. 1. Д. 1.
4. Воспоминания и список сотрудников «Удмуртгоспроекта», составленный А. Н. Прозоровой к 40-летию Победы над фашистской Германией // Архив Удмуртского регионального отделения общероссийской общественной организации Союз архитекторов России.
5. Книга Памяти. Т. 8. Дополнительный: Воины Удмуртской Республики, погибшие в боях, умершие от ран, пропавшие без вести в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. и в советско-финляндской войне. Воины, погибшие в Афганистане, Чеченской Республике и других горячих точках / [Сост.: Ф. Н. Абрамов и др.]. — 1996. — 231 с.
6. Память народа: Подлинные документы о Второй Мировой войне [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pamyat-naroda.ru> (дата обращения: 27.03.2020).
7. Цирк на 1800 мест в г. Ижевске — Архитектурно-строительные чертежи — Пояснительная записка к проекту и расчет расхода металла 1940–1941 гг. // ГКУ «ЦГА УР». Ф. Р-1527. Оп. 2П. Д. 6.
8. Переписка с СНК СССР о строительстве в г. Ижевске Государственного драматического театра, с Наркоматом здравоохранения РСФСР о строительстве медицинского института, с Комитетом по делам искусств при СНК СССР о выделении дополнительных средств на ремонт цирка. Т. 1. 8 января – 28 июня 1939 г. // ГКУ «ЦГА УР». Ф. Р-551. Оп. 1. Д. 170.
9. Драмтеатр на 730 мест в г. Ижевске. Строительство и реконструкция т. 1. — Архитектурно-строительная часть — Проект электроснабжения и электроосвещения, спецификации к рабочим чертежам — Система водопровода, канализации и спецификации к рабочим чертежам. 1943–1945 гг. // ГКУ «ЦГА УР». Ф. Р-1527. Оп. 2П. Д. 15.

*Стивенс Анастасия Эдуардовна, stivens.anastasiia@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОШЛОГО В ОТНОШЕНИЯХ ЯПОНИИ С РЕСПУБЛИКОЙ КОРЕЯ

**Аннотация.** В статье анализируются проблемы исторического прошлого в отношениях Японии с Республикой Корея, описываются перспективы урегулирования данных проблем. Выделяются три основные проблемы: проблема учебников истории, проблема посещения япон-

скими премьер-министрами храма Ясукуни и проблема «женщин для комфорта». Рассматривается история развития данных проблем, а также их текущее состояние.

**Ключевые слова:** проблемы исторического прошлого, проблема учебников истории, храм Ясукуни, «женщины для комфорта», Япония, Южная Корея.

Япония и Республика Корея имеют непростую историю двусторонних отношений. В период с 1910 по 1945 г. Корея являлась японской колонией и была лишена суверенитета. Японские власти проводили на Корейском полуострове достаточно жесткую авторитарную политику, которая характеризуется корейскими авторами как «деспотичная». В отношении корейского народа был принят ряд дискриминационных мер со стороны японского руководства. В 1945 г., после поражения Японии во Второй мировой войне, Корея обрела независимость. В 1965 г. странам удалось нормализовать отношения подписанием Базового договора об отношениях. Тем не менее отношения между двумя государствами продолжали развиваться достаточно сложно и остаются проблемными и по сей день. Одним из факторов, оказывающих на них влияние, являются так называемые «проблемы исторического прошлого». Под проблемами исторического прошлого понимают попытки Японии пересмотреть историю, преуменьшить масштабы своей агрессии и снять с себя ответственность за свои преступления. Такие действия Японии вызывают недовольство со стороны соседних азиатских государств, в особенности со стороны Южной Кореи, которая в полной мере испытала на себе влияние японского империализма. Традиционно к проблемам исторического прошлого относят следующие вопросы: проблема учебников истории, проблема посещения японскими премьер-министрами храма Ясукуни и проблема «женщин для комфорта».

Проблема учебников истории возникла в 1982 г., когда Министерство образования Японии дало авторам учебников рекомендации, согласно которым Первоапрельское движение за независимость Кореи 1919 г. должно было описываться как «Восстание корейского народа» [1]. В ответ Министерство образования Южной Кореи организовало проверку японских учебников истории, в результате которой обнаружилось, что учебники содержат недостоверную информацию. Сеул обратился к Токио с требованием внести изменения в учебники. Япония заявила, что это является вмешательством Южной Кореи в ее внутренние дела. Спор затянулся на какое-то время, но почти не поднимался в 1990-х гг.

Проблема обострилась вновь в конце 1990-х гг., когда было создано Японское общество по реформе исторических учебников [2]. В 2001 г. был опубликован подготовленный им «Новый учебник истории», в котором преуменьшался масштаб преследования корейского народа в годы японского колониального правления. В связи с этим Сеул выразил протест и потребовал внести изменения в содержание учебника. В 2005 г. вышла его новая редакция, в которой Япония была представлена в еще более выгодном свете. В учебнике говорилось, что Корея почти не сопротивлялась колонизации, так как японское правление было выгодным для нее. В связи с этим в Южной Корее прошли антияпонские демонстрации. Проблема учебников получила общественный резонанс в 2005 г. и в последующие годы не обсуждалась. Южная Корея все еще продолжает выражать недовольство содержанием учебников, но это больше связано с вопросом трактовки принадлежности островов Токто/Такэсима, а не с изложением исторических фактов.

Еще одной проблемой исторического прошлого корейско-японских отношений является посещение храма Ясукуни японскими премьер-министрами. Храм Ясукуни — это синтоистское святилище, построенное в Токио в 1869 г. Его уникальность заключается в том, что первоначально он находился в ведении военного ведомства государства. С момента его создания он по сей день остается одним из главных центров пропаганды японского национализма. В этом храме происходит поклонение японским военнослужащим, которые пожертвовали жизнью ради императора в войнах второй половины XIX – первой половины XX в. Проблема заключается в том, что в храме почитают в том числе и военных преступников, осужденных в рамках Токийского процесса. В 1978 г. было принято решение захоронить в храме прах 14 военных преступников класса «А». КНР и Республика Корея воспринимают эти визиты как признак возрождения японского национализма и милитаризма.

Стоит отметить, что японские премьер-министры начали совершать визиты в храм Ясукуни с 1948 г., лишь через несколько лет после окончания Второй мировой войны. К этим визитам привлекалось внимание международной общественности, но, как правило, они не вызывали особого недовольства со стороны пострадавших от японского милитаризма азиатских госу-



дарств, так как носили частный характер [3]. Все изменилось 15 августа 1985 г., когда тогдашний премьер-министр Японии Ясухиро Накасонэ совершил официальный визит в Ясукуни. Так как этот визит имел официальный статус и в храме к этому моменту находились захоронения военных преступников, это событие вызвало волну протестов со стороны соседних азиатских стран, в том числе и Южной Кореи. Чтобы избежать повторного возникновения подобных реакций, последующие премьер-министры Японии предпочитали воздерживаться от совершения таких визитов. Исключение составил Дзюньитиро Коидзуми, премьер-министр Японии в 2001–2006 гг., который посещал Ясукуни ежегодно. После того, как премьер-министр Коидзуми посетил Ясукуни 14 января 2003 г., президент Южной Кореи Ким Дэ Чжун 15 января отменил встречу с японским министром иностранных дел. В марте 2005 г. президент Но Му Хён осудил повторяющиеся визиты Коидзуми, сказав, что он готов начать «дипломатическую войну» и собирается задуматься над отменой запланированных в рамках форумов встреч с японским премьер-министром [4].

Синдзо Абэ, нынешний премьер-министр Японии с 2012 г., совершал визит в Ясукуни только один раз, в 2013 г. Международное сообщество отнеслось к этому категорично, поэтому Абэ тоже предпочел отказаться от данной практики. Однако он продолжает делать ритуальные подношения храму. Также стоит отметить, что храм продолжают посещать другие японские политики, в связи с чем Южная Корея выражает обеспокоенность.

Если двум ранее упомянутым проблемам в настоящее время уделяется меньше внимания, то вопрос о «женщинах для комфорта» стоит достаточно остро для южнокорейско-японских отношений. Термин «женщины для комфорта» используется для описания женщин, которые были принуждены оказывать сексуальные услуги японским солдатам на так называемых «станциях утешения» в 1932–1945 гг. Этой проблеме стало уделяться внимание в конце 1980-х – начале 1990-х гг. Пострадавшие «женщины для комфорта» требуют от Японии признания юридической ответственности, принесения официальных извинений и выплаты индивидуальных компенсаций. Токио отказывается признавать ответственность, настаивая на том, что привлечение к данной деятельности корейских и не только девушек происходило частными лицами, а не японскими вооруженными силами, поэтому государство не причастно к этому.

В 2015 г. государства попытались урегулировать эту проблему. Синдзо Абэ и Пак Кын Хе заключили соглашение [5], в рамках которого Япония должна была принести извинения и выделить 1 млрд йен на создание совместного фонда помощи пострадавшим «женщинам для комфорта». Также Токио настоял на признании того факта, что этот вопрос решен сторонами «окончательно и бесповоротно». Хотя Синдзо Абэ и заявил, что в отношениях Южной Кореи и Японии наступила новая эра, корейская общественность достаточно негативно отреагировала на данное соглашение, рассмотрев его как одностороннюю уступку Токио. В процессе работы над составлением текста соглашения не принимали участия пострадавшие «женщины для комфорта», поэтому, как они заявляют, их интересы не были в нем отражены. Некоторые из пострадавших отказались от получения компенсации. Избранный в 2017 г. президент Республики Корея Мун Чжэ Ин, еще во время предвыборной кампании говорил, что собирается пересмотреть заключенное с Японией в 2015 г. соглашение. В октябре 2018 г. Южная Корея официально заявила о ликвидации фонда помощи «женщинам для комфорта» и пообещала вернуть перечисленные деньги обратно Японии. Фонд был ликвидирован в июле 2019 года. В настоящее время страны все еще не могут прийти к соглашению по данному вопросу.

Таким образом, «проблемы исторического прошлого» продолжают препятствовать нормализации отношений между Японией и Республикой Корея. В 2019 г. южнокорейско-японские отношения достигли самого низкого уровня за последние десятилетия. Хотя кризис в отношениях напрямую не связан с проблемами исторического прошлого, он затрудняет дипломатический диалог по данному вопросу. 15 апреля 2020 г. в Южной Корее состоялись парламентские выборы, на которых победу одержала Демократическая партия. Ожидается, что, заручившись поддержкой парламента, Мун Чжэ Ин продолжит проводить достаточно жесткую политику в отношении Японии.

Решение проблем исторического прошлого в ближайшей перспективе не представляется возможным. Д. В. Стрельцов отмечает, что степень актуальности «проблем исторического прошлого» не будет снижаться со временем, так как они тесно связаны с вопросами национальной идентичности, национальной гордости и национального достоинства [6]. «Проблемы

исторического прошлого» способствуют формированию в массовом сознании южных корейцев и японцев негативных представлений друг о друге. Согласно опросам 2019 г., 76 % (70 % — в 2018 г.) опрошенных жителей южной Кореи заявили, что причиной их негативного отношения к Японии является то, что Япония не сделала никаких выводов относительно оценки истории ее агрессии по отношению к Корее. 52 % (69 % — в 2018 г.) опрошенных японцев заявили, что они негативно относятся к Южной Корее из-за того, что Южная Корея продолжает критиковать Японию из-за «исторических проблем» [7]. И если в Японии стараются не актуализировать «проблемы исторического прошлого», то в Южной Корее некоторые политики активно прибегают к антияпонской риторике, чтобы обеспечить себе поддержку масс в политической борьбе.

Полномочия Синдзо Абэ заканчиваются в 2021 г., Мун Чжэ Ина — в 2022 г. На смену им придут новые политические лидеры. С одной стороны, противоречия между Японией и Южной Кореей по этому вопросу могут только усилиться, с другой — страны смогут найти способы урегулирования данной проблемы.

#### Список использованной литературы

1. Nahm S. D., Heo U. History and Territorial Disputes, Domestic Politics, and International Relations: An Analysis of the Relationship among South Korea, China, and Japan // Korea Observer. — 2019. — Т. 50. — № 1. — P. 53–80.
2. Minamizuka S. The History Textbook Problem in Japan // Non-Profit Organization International Forum for Culture and History [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.npo-if.jp/worldhistory/wp-content/uploads/2015/11/The-History-Textbook-Problem-in-Japan.pdf> (дата обращения: 21.04.2020).
3. Крупянко М., Арешидзе Л. Японский национализм. Идеология и политика. — М.: Международные отношения, 2012. — 401 с.
4. Koga K. The Yasukuni question: histories, logics, and Japan–South Korea relations // The Pacific Review. — 2016. — Т. 29. — № 3. — P. 331–359.
5. Перемитин Г. Япония и Корея урегулировали исторический спор о «женщинах утешения» // РБК. 28.12.2015 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/28/12/2015/5680e6e19a7947daa6ff00a9> (дата обращения: 21.04.2020).
6. Стрельцов Д. В. Проблемы исторического прошлого в послевоенных отношениях Японии со странами Восточной Азии // Ежегодник Япония. — 2014. — № 43 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-istoricheskogo-proshlogo-v-poslevoennyh-otnosheniyah-yaponii-so-stranami-vostochnoy-azii> (дата обращения: 21.04.2020).
7. The Japan–South Korea Joint Opinion Poll 2019 // The Genron NPO [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.genron-npo.net/en/opinion\\_polls/archives/5489.html](http://www.genron-npo.net/en/opinion_polls/archives/5489.html) (дата обращения: 21.04.2020).

*Тощевикова Наталья Владимировна, [tnvl@bk.ru](mailto:tnvl@bk.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ютина Татьяна Карловна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ИСТОРИЯ КОЖЕВЕННЫХ ЗАВОДОВ ГОРОДА САРАПУЛА В 1917–1928 ГГ.

**Аннотация.** В ходе исследования были проанализированы документы архивных фондов Управления по делам архивов Администрации г. Сарапула: Отдела статистики исполкома Сарапульского уездного Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов; Статистического бюро при исполкоме Сарапульского окружного Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов; Промышленного отдела исполкома Сарапульского окружного Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов; Сарапульского торгово-промышленного товарищества «Братья Хлебниковы, Фофанов и Кузнецов». Результатом проведенных научных изысканий явилось создание перечня действующих и бездействующих кожевенных

заводов г. Сарапула, представлена картина сложного состояния кожевенного производства города в период 1917–1928 гг.

**Ключевые слова:** история, кожевенные заводы, г. Сарапул, аренда предприятий, Товарищество «Братья Хлебниковы, Фофанов и Кузнецов».

На начало XX в. в г. Сарапуле функционировало 15 кожевенно-сапожных предприятий, из них пять крупных, твердо стоявших на ногах торговых домов, созданных на основе семейных капиталов Барабанщиковых, Дедюхиных, Михеевых, Смагиных, Ущеренко [1, с. 63]. Но в 1920-е гг. в городе действовало только три кожевенно-обувных предприятия: Сарапульский государственный кожзавод № 1 Сарапульского государственного кожевенного треста (бывший Смагина, адрес: ул. Труда, д. 79\*), Кожевенный завод Сарапульского окрмestхоза (бывший П. М. Хлебникова, ул. Пролетарская, д. 25\*) и Кожзавод артели «Красная звезда» (ул. Труда, д. 83\*). Остальные предприятия бездействовали по причине недостатка оборотных средств, отсутствия арендаторов, для их пуска требовалось обновление оборудования, после Гражданской войны заводы, как правило, находились в ветхом состоянии и требовали большого ремонта. Советские органы власти города пытались запустить предприятия в работу, сдав их в аренду бывшим владельцам [2–6].

В докладе об условиях работы промышленности округа в 1926–1927 гг. отмечено: «Предприятия, эксплуатируемые путем сдачи в аренду: один кожевенный завод в аренде кооперативного товарищества «Гарантия», один кожзавод в аренде у частного Хлебникова, один кожзавод в аренде кооперативной артели «Приуралье» переоборудован для выработки сухих дрожжей. Остальные заводы находятся на консервации. Находящиеся на консервации заводы исключительно кожевенные. Сдача их в аренду, ввиду недостатка кожсырья для действующих госпредприятий, запрещена. Возможность использования кожзаводов для других производств вызывает крупные затраты на переустройство и оборудование, почему нет никаких данных ожидать, что они в ближайшее время могут быть использованными. Поэтому, чтобы избежать расходов, связанных с их охраной и содержанием, а также необходимым ремонтом, вполне целесообразно поставить вопрос о полной их ликвидации. Ликвидацию предположено произвести путем передачи части зданий Пищевому тресту для устройства солодовен, жилые дома и те, которые могут быть приспособлены для жилья, передать в Коммунальный фонд, а остальные ликвидировать путем продажи под снос. Вырученные деньги употребить на смягчение финансового положения Окружной промышленности» [7, л. 8, 8 об.].

Кожевенный завод Сарапульского окрмestхоза (б. П. М. Хлебникова) также был сдан бывшему владельцу в аренду [4, л. 74, 88]. Но не как в «частные руки», а торгово-промышленному товариществу «Братья Хлебниковы, Фофанов и Кузнецов», созданному в октябре 1923 г. Товарищество состояло из кожевенного завода и магазина, расположенных в г. Сарапуле, соответственно, по ул. Пролетарская, д. 25\* и ул. Красная Площадь, д. 136\*. Основной вид деятельности товарищества — обработка кожевенного сырья, пошив обуви — детской и взрослой, сапог, ботинок, туфель, руковиц, реализация товаров в магазинах городов Аулиэ-Аты, Алма-Аты, Москвы, Ташкента, Волжского, а также, и наложенным платежом, продажей полуфабрикатов на рынке г. Сарапула. [8, л. 12].

Изучив переписку Товарищества «Братья Хлебниковы, Фофанов и Кузнецов» (далее — товарищество) и документы о взыскании недоимок по налогам, пошлинам и сборам с его членов [9–11], отметим:

1. Товарищество организовано в октябре 1923 г., но работа кожевенного завода запущена в апреле 1924 г. Количество рабочих составляло 122, в том числе моложе 18 лет — 8 чел., квартирников — 51 чел. В 1926–1927 хоз. году число рабочих составило 91, в том числе моложе 18 лет — 3, квартирников — 34 [9, л. 169 об., 171, 172, 162 об., 164 об.].

2. Кожзавод пользовался славой производства доброкачественной обуви. Из письма Постновой и Корнилова из г. Аулиэ-Аты от 12.11.1927 г. в адрес товарищества: *«Если Вы желаете в будущем работать, то Ваше производство можем (неразборчиво проважит) в большом количестве. Вашей обуви Аулиэ-Ата нет на рынке совершенно... Здесь имеется обувь в малом количестве... недоброкачественной. Ваша доброкачественная обувь пойдет очень хорошо...»* [9, л. 137].

3. Заниматься производством и торговлей кожтоварами было непросто: закупка сырья, продажа готовой продукции происходили в кредит или на комиссионных началах. Покупатели также терпели определенные трудности в оплате товариществу за товар.

4. На кожзаводе были случаи забастовок рабочих (причина забастовки не известна). Так, описан случай, когда «приемка кожсырья от Фофанова весной 1927 г. в кредит на сумму 1150 руб. имела совершенно случайный характер, ввиду тяжелого финансового положения у Товарищества после бывшей забастовки рабочих на заводе» [9].

В период НЭПа особое место в борьбе с частным капиталом занимала налоговая политика. Подоходно-поимущественный налог (Декрет ВЦИК и СНК от 16 ноября 1922 г.) установил обложение всех лиц, извлекающих доходы от владения торговыми предприятиями, а также всех лиц, занимающихся торговлей. Этот налог 12 ноября 1923 г. был реформирован в сторону усиления налоговых сборов с частника. Если потребкооперация и государственная торговля облагались независимо от оборотов в размере 8 % от чистого дохода, то частные торговцы уплачивали на основе возрастающей прогрессии до 25 %, а с ноября 1924 г. и до 30 % своего дохода. Постановлением ВЦИК и СНК СССР от 24 сентября 1926 г. было установлено новое расписание ставок подоходного налога. Теперь он составлял уже 45 % от совокупной суммы доходов частных торговых предприятий. Установленные налоги на аренду помещений частниками во много раз превосходили плату государственной и кооперативной торговли. Мероприятия, направленные на усиление налоговых сборов с частника и увеличение изъятия в пользу государства накоплений частного капитала (до 70 % суммы всех доходов), приводили к сокращению его торговой деятельности [11, с. 3–7].

К концу 1927 г., при действующей в то время политике государства, «выживать» товариществу «Братья Хлебниковы, Фофанов и Кузнецов» стало еще сложнее, в результате оно было ликвидировано в 1928 г. за неуплату государственных налогов. При ликвидации товарищества на покрытие налогов было описано не только имущество завода и магазина, но и домашнее имущество семей Хлебниковых, Фофановых, Кузнецовых, вплоть «до детского белья». С торгов распродавалось все — от дома (ул. Коммунальная, д. 79\*, А. Г. Фофанов) до «последнего гвоздя». Так, 16 июня 1928 г. был составлен акт о том, что «вес 2 мешков из-под проданных деревянных гвоздей, ранее принадлежащих Бр. Хлебниковым, Фофанову, Кузнецову, одно кило» [10, л. 6, 7, 9, 19–21, 26, 32, 33, 35, 36, 46, 48, 49–50, 53, 67, 295, 336, 337, 339, 450, 542]. Продажа и передача материальных ценностей семей Хлебниковых, Фофановых, Кузнецовых происходила с 7 марта 1927 г. до 9 октября 1928 г. с неоднократной переоценкой товаров и имущества в сторону уменьшения цены. Имущество распродавалось с торгов частным лицам, а также сдавалось на реализацию в комиссионный магазин Сарапульского окрфо, Сарапульскому кожзаводоуправлению, Сарапульскому потребсоюзу, Ирбитскому потребсоюзу, Кунгурскому потребсоюзу и др. Акционерному обществу по торговле рудой, металлами, минералами и металлическим ломом «Рудметалторг» из Нижнего Новгорода сдано в лом имущество с «завода быв. Хлебникова — выстругов 1 ш., бак для воды 1 ш., железных печек 4 ш., клещен кож 4 ш., слесарного инструмента, ящик ключей 1 ш., тупяков 4 ш., ножей от стругов 2 ш., толмаков 3 ш., весы балансовые, насосов 2 ш.» и прочее имущество, непригодное для продажи [10, л. 67, 248–256, 371, 372, 429].

Таким образом, частный кожевенный завод в г. Сарапуле проработал четыре года. «Частные предприниматели» (Хлебниковы, Фофанов, Кузнецов) вынуждены были выживать в условиях экономической и политической нестабильности. Ликвидация товарищества «Братья Хлебниковы, Фофанов и Кузнецов» была связана с начавшейся политикой государства по свертыванию НЭПа, или с борьбой с частным капиталом, или с недостатком кожсырья для действующих госпредприятий в городе и снижению производства кожзаводов согласно перспективным пятилетним планам? Скорее всего, в данном случае имеет место совокупность всех перечисленных причин.

Кожевенное производство, занимавшееся в дореволюционный период господствующие позиции в промышленности города Сарапула, в первое десятилетие советской власти пришло в упадок.

**Список сокращений:** НЭП — новая экономическая политика, ВЦИК — Всероссийский центральный исполнительный комитет, СНК — Совет народных комиссаров, СССР — Союз Советских Социалистических Республик, окрфо — финансовый отдел исполнительного коми-

тета Сарапульского окружного Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов, окрестхоз — отдел местного хозяйства исполнительного комитета Сарапульского окружного Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов.

Адрес указан по первоисточнику — архивному документу.

#### Список использованной литературы

1. Предпринимательские династии Камско-Вятского региона. XVIII–XX вв.: Коллективная монография / Отв. ред., авт. предисл. Н. П. Лигенко; Удмуртский институт истории, языка и литературы УрО РАН. — Ижевск, 2008. — 260 с.
2. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-86. Оп. 1. Д. 13. Акты обследования промышленных предприятий за 1919 г. Т. 2. Л. 2, 4–5, 12, 16, 18, 19, 24, 26, 29, 34, 38, 42.
3. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-86. Оп. 1. Д. 29. Статистические сведения о количестве организаций, учреждений и предприятий в уезде за 1922 г. Л. 132.
4. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-211. Оп. 1. Д. 2. Полугодовые отчеты о работе предприятий за 1923–1924 гг. по районам. Л. 33–38, 74, 81–95.
5. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-211. Оп. 1. Д. 14. Квартальные отчетные бланки о состоянии бездействовавших предприятий округа за 1924–1925 и 1925–1926 хоз. годы. Л. 13, 14, 16, 20, 33–35, 40, 52, 54, 56, 66–71, 74, 78.
6. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-211. Оп. 1. Д. 11. Годовые отчетные бланки о состоянии промышленных предприятий по округу за 1924–1925 год. Л. 14.
7. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-138. Оп. 1. Д. 82. Доклад об условиях работы промышленности округа в 1926–1927 гг. Л. 8, 8 об.
8. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-190. Дело фонда. Л. 12.
9. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-190. Оп. 1. Д. 75. Переписка товарищества с производственными союзами, товариществами городом Алиэ-Аты, Алма-Аты, Москвы, Ташкента, Волжским государственным речным пароходством по производству обуви 18.10.1927 – 03.11.1927. Л. 137, 162 об., 164 об., 169 об., 171, 172.
10. Управление по делам архивов Администрации города Сарапула. Ф. Р-190. Оп. 1. Д. 77. Документы о взыскании недоимок по налогам, пошлинам, сборам с членов товарищества (постановления, описи имущества, переписка) 19.02.1928 – 15.08.1928. Л. 6, 7, 9, 19–21, 26, 32, 33, 35, 36, 46, 48–50, 53, 67, 248–256, 295, 336, 337, 339, 371, 372, 429, 450, 538–542, 576.
11. Бехтерева Л. Н. Советская власть в борьбе с частным торговым капиталом в период НЭПа (по материалам Удмуртии) / Л. Н. Бехтерева // История государства и права. — 2010. — № 20. — С. 3–7 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://geum.ru/lav/index-49593.php> (дата обращения: 26.03.2020).

*Шайхутдинова Анастасия Альбертовна, anastasiashayhutdin@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ПРОБЛЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ПРАВ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемные вопросы соблюдения прав детей во время вооруженных конфликтов. Особое внимание уделяется анализу существующих норма-



тивно-правовых актов, регулирующих данную проблему, и деятельности международных межправительственных и неправительственных организаций в данной сфере. Осуществляется поиск возможных решений по вопросу защиты детей в период вооруженных конфликтов.

**Ключевые слова:** дети, дети-солдаты, вооруженные конфликты, права детей.

За все время истории человечества, нельзя обнаружить ни одного периода без войн и вооруженных столкновений, в которых не страдало бы мирное население и прежде всего дети. Их убивают, наносят увечья, подвергают пыткам, насилуют, привлекают в ряды вооруженных групп. Конфликт лишает детей родителей, опекунов, основных социальных услуг, здравоохранения и образования. Так, с 2010 г. число случаев убийств и увечий детей, зарегистрированных Организацией Объединенных Наций (ООН), увеличилось почти на 300 % (около 2 млн убитых, 12 млн раненых). За это время около 30 млн детей стали перемещенными лицами в результате конфликта, и менее 300 тыс. детей-солдат участвуют в более 30 конфликтах в различных уголках мира [1]. Такие впечатляющие цифры свидетельствуют о том, что проблема защиты детей и по сей день остается актуальной и неурегулированной в полной мере.

Особое внимание необходимо уделить вопросу юридической защиты детей в международном гуманитарном праве, так как повышенный уровень уязвимости права ребенка приобретают в период военных действий вне зависимости от типа самого вооруженного конфликта.

Международно-правовая защита детства ведет свое начало от Женевской декларации прав ребенка 1924 г., принятой Ассамблеей Лиги Наций. В данной декларации, как и в любой иной международной декларации, не содержалось обязательных нормативных предписаний для стран-участниц, и все же это был большой шаг вперед: ребенок стал объектом международно-правовой защиты. Далее нормотворческий процесс закрепления прав детей продолжился уже лишь после Второй мировой войны.

К числу основных международных документов, регулирующих права детей в период вооруженных конфликтов, относятся: Всеобщая декларация прав человека 1948 г., четыре Женевские конвенции 1949 г. и Дополнительные протоколы к ним 1977 г., которые обеспечивают особую защиту детей во время вооруженного конфликта, Декларация о правах ребенка 1959 г., Международные Пакты о правах человека 1966 г., касающиеся защиты гражданских и политических прав, экономических, социальных и культурных прав, Конвенция о правах ребенка 1989 г., Факультативный протокол к конвенции о правах ребенка, Римский Статут Международного уголовного суда 1998, Многочисленные резолюции Совета Безопасности ООН — 1261 (1999), 1314 (2000), 1379 (2001), 1460 (2003), 1539 (2004), 1612 (2005), 1882 (2009), 1998 (2011), 2068 (2012), 2143 (2014), касающиеся защиты детей, затрагиваемых вооруженными конфликтами.

В целях обеспечения защиты прав детей, чтобы лучше отслеживать, предотвращать и пресекать нападения на детей, в 2017 г. Совет Безопасности Организации Объединенных Наций выявил и осудил шесть серьезных нарушений в отношении детей во время войны. К ним относятся: убийство и увечье детей; вербовка детей вооруженными силами или вооруженными группами; нападения на школы или больницы; сексуальное насилие в отношении детей; похищение детей; отказ в гуманитарном доступе [2].

К настоящему времени для сокращения количества данных нарушений, сокращения последствий влияния вооруженных конфликтов на детей сложилась определенная международная система органов, в состав которой входят как международные правительственные, так и неправительственные организации.

Если говорить о деятельности межправительственных организаций по защите прав детей в условиях вооруженных конфликтов, то необходимо упомянуть деятельность ООН, ее главных органов и специализированных учреждений, а также деятельность Комитета по правам ребенка, Специального представителя Генерального секретаря ООН по вопросу о положении детей и вооруженных конфликтах. Так, международная защита прав ребенка производится по нескольким направлениям: разработка деклараций, резолюций, конвенций с целью подготовки и реализации международных стандартов в области прав ребенка; учреждение специальных контрольных органов и процедур по защите прав ребенка; содействие приведению национального законодательства в соответствие с международными обязательствами; оказание международной помощи через различные организации.

На уровне ЕС Руководство в области прав человека, принятое в 2007 г., является прочной региональной правовой основой, на которой базируется работа ЕС по поддержке и защите прав детей во внешней правозащитной политике. Для того чтобы способствовать соблюдению прав ребенка, ЕС в течение многих лет осуществляет различные меры, среди которых:

1) исполнение Руководства Совета ЕС о проблеме детей в вооруженных конфликтах 2003 г.;

2) анализ проблематики прав ребенка с третьими странами;

3) финансирование, в рамках Европейского инструмента демократии и прав человека (EIDHR), проектов по поддержке и защите прав детей;

4) отслеживание результатов, достигнутых в процессе укрепления прав ребенка, и содействие реформированию механизмов защиты детей в странах-кандидатах и потенциальных кандидатах на протяжении всего процесса расширения ЕС;

5) спонсирование резолюции «Права ребенка» в рамках Организации Объединенных Наций; призыв государств подписывать, ратифицировать и реализовывать Конвенцию по правам ребенка и ее Факультативные протоколы;

6) помощь в работе соответствующих международных и региональных инстанций, занимающихся вопросами прав ребенка;

7) «Европейский консенсус в отношении развития», принятый под эгидой Политики развития ЕС, включает уважение прав ребенка между государствами-членами ЕС [3].

Отдельно необходимо отметить защиту прав детей в рамках деятельности международных межправительственных организаций африканского континента, на территории которого на данный момент наблюдается большинство случаев нарушения прав детей во время вооруженных конфликтов. Так, в мае 2000 г. в Нигерии состоялось первое заседание Межправительственной конференции на уровне министров по вопросам безопасности, стабильности, развития и сотрудничества в Африке. По ее итогам была достигнута договоренность об организации постоянно действующей Конференции на уровне глав государств (первая Конференция прошла в июне 2002 г. в ЮАР). Главными вопросами, обсуждаемыми на Конференции, стали темы, связанные с проблемой прав детей. Государства-члены Африканского Союза взяли на себя конкретные обязательства по ратификации документов, касающихся сферы защиты прав детей. Так, государства-члены АС обязались ратифицировать Африканскую хартию прав и благосостояния детей 1990 г., Факультативный протокол к Конвенции о правах ребенка и другие документы в области защиты прав человека [4].

Среди неправительственных организаций данным вопросом занимаются Международный Комитет Красного Креста (МККК), Human Rights Watch (HRW), Международная Амнистия (МА). Основными методами работы данных организаций являются привлечение внимания общественности к фактам нарушений прав детей путем публикации докладов и периодических изданий по вопросам защиты прав детей, а также осуществление гуманитарной помощи и необходимой деятельности на местах. Также стоит отметить, что проблемы защиты прав детей в условиях международных конфликтов рассматриваются в деятельности по осуществлению правосудия Международного уголовного суда. В качестве примера можно назвать дело в отношении Томаса Лубанга Дьило — лидера Союза конголезских патриотов за примирение и мир (СКП), а также дело ИСС-01/04-01/07 против Жермена Катанги и Матье Нгуджоло Шуи. За использование детей в возрасте до 15 лет в качестве военной охраны и участия в боевых действиях Томаса Лубанга Дьило лишили свободы на 14 лет, решение же по сроку наказания Жермена Катанги и Матье Нгуджоло Шуи будет принято на более позднем этапе [5].

Но, несмотря на наличие нормативно-правовых актов, на существование международной системы органов, чья работа направлена на защиту прав детей, до сих пор значительное количество детей становятся жертвами вооруженных конфликтов. Поскольку большинство вооруженных конфликтов являются внутригосударственными, происходят в странах с нестабильной политической обстановкой, говорить о решении проблемы влияния данных конфликтов на детей не является целесообразным до разрешения самого конфликта.

Таким образом, становится очевидной необходимость усиления мер, принимаемых на международном уровне, в сочетании с решимостью бороться с безнаказанностью на национальном уровне, в том числе путем надлежащих реформ национального законодательства в интере-

сах защиты детей в рамках приведения законов в соответствие с международными обязательствами.

#### Список использованной литературы

1. Humanitarian action for children 2020 overview. UNICEF: сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.unicef.org/reports/humanitarian-action-children-2020-overview>.
2. Доклад Генерального Секретаря ООН о детях и вооруженных конфликтах. 24.08.2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://undocs.org/ru/S/2017/821>.
3. Иванец А. Защита прав детей в Европейском союзе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.academia.edu/7081830/%D0%97%D0%B0%D1%89%>.
4. Абашидзе А. Х., Гойа Дансо Л. М. Региональная система защиты прав человека в Африке: история и современность // Юрист-международник. — 2006. — № 3 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://center-bereg.ru/o5054.html>.
5. Рахимов С. В. Международно-правовая защита детей в период вооруженных конфликтов в деятельности международных организаций и в практике международных уголовных судебных органов: Дис. канд. юрид. наук. — М., 2010. — С. 144–146 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/mezhdunarodno-pravovaya-zashchita-detei-v-period-vooruzhennykh-konfliktov-v-deyatelnosti-mez>.

*Широбокова Анна Алексеевна, [anna.shirobokova.98@mail.ru](mailto:anna.shirobokova.98@mail.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Луцина Татьяна Юрьевна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ: НА ПРИМЕРЕ ГЛАВЫ Г. ИЖЕВСКА

**Аннотация.** Статья посвящена анализу социальных сетей главы г. Ижевска как имиджеформирующему фактору. Описываются механизмы продвижения имиджа субъекта политической деятельности в интернете, задачи, преследуемые главой города. Приводится конкретный пример управленца, имеющего личные аккаунты на разных онлайн-платформах, и анализируется характер публикаций и активности главы города в социальных сетях.

**Ключевые слова:** социальные сети, политический имидж, муниципальная власть, контент, информационное общество, политическая коммуникация, г. Ижевск; ВКонтакте; Instagram.

В информационном обществе все большее влияние приобретают новые формы коммуникации, в том числе для создания образа главы города. Для имиджеформирующей команды сегодня социальные сети являются своеобразной «кистью» в процессе написания портрета клиента. В отношении формирования имиджа политика социальные сети предоставляют возможность мгновенного распространения информации и ее обмена между пользователями, получить обратную связь через комментарии и личные сообщения.

По мнению М. В. Журавковой, кандидата психологических наук, имидж муниципальной власти несет конкретную целевую направленность — обеспечить муниципальной власти необходимый уровень доверия со стороны населения, поддержку проводимой на территории муниципального образования социально-экономической политики [1].

Высшее должностное лицо муниципального образования (в данном случае глава г. Ижевска) как лицо, представляющее ее на официальном уровне, призван объединить вокруг себя население, служить для него некой «фигурой защиты».

Имидж главы города складывается из двух ипостасей: имидж кандидата в мэры, как выборного лица, который при выборах апеллирует к депутатам и становится публичным лицом, и имидж уже избранного градоначальника. Формирование образа будущего управленца начинается уже в период предвыборной борьбы и впоследствии может подвергнуться серьезной модификации.



Представив свою кандидатуру на пост градоначальника Ижевска в августе 2018 г., О. Н. Бекметьев начал свою избирательную кампанию до победы в муниципальных выборах 18 октября 2018 г.

Для анализа имиджа О. Н. Бекметьева в социальных сетях были выбраны его аккаунты в ВКонтакте и Instagram (до февраля 2019 г. Instagram-аккаунта у управленца не было), как наиболее продуктивные платформы по степени вовлеченности граждан для создания и продвижения имиджа публичного человека. Так, рейтинг социальных сетей в России по количеству активных пользователей в месяц возглавляет ВКонтакте (97 млн) [2], следом за ним Instagram (40 млн) [3], далее Одноклассники (33 млн) [4] и Facebook (30 млн) [5].

За период с августа 2018 г. по октябрь того же года публикации на странице Олега Бекметьева ВКонтакте (далее — ВК) размещаются с умеренной активностью: с периодичностью по одной в день. Отсутствие обратной связи и реагирования создает впечатление планового характера публикаций.

Глава г. Глазова в лице О. Н. Бекметьева позиционировал себя в социальных сетях как инициативный руководитель, активно продвигающий интересы вверенного ему города, пользуясь при этом не только текстовыми методами воздействия на аудиторию, но и возможностями социальных сетей как мультимедийной площадки — видеообращение к гражданам. Данный жест характеризует его в качестве управленца, не отстающего от вызовов времени.

Как представитель муниципальной власти, О. Н. Бекметьев отражает в своих публикациях процесс предоставления муниципальных услуг, также непосредственно принимает участие в общественной жизни муниципалитета. Кроме публикаций, написанных от его имени, он также «репостит» публикации сообществ муниципальных учреждений, раскрывающих, например, туристический потенциал города.

Такого рода ведение социальных сетей формирует образ активного, предприимчивого и оперативно действующего руководителя, «крепкого хозяйственника».

Однако нельзя сказать, что на данном этапе возможности социальных медиа используются в полной мере: отсутствует открытый диалог с гражданским обществом: в публикациях нет призыва от первого лица к обратной связи, соответственно, жители в социальных сетях никак не реагируют на работу градоначальника.

Победив в муниципальных выборах главы г. Ижевска, О. Н. Бекметьев стал более активно использовать социальные сети. Логин его аккаунта в ВК и Instagram подобран в официальной стилистике (полное имя и фамилия @olegbekmetev), в описании профиля указано «глава города Ижевска», что с легкостью позволяет пользователю найти в поисковой странице профиль действующего мэра г. Ижевска, даже если он не обладает информацией, кто в данный момент занимает эту должность. При этом адрес страницы ВК использовался прежний, Instagram-аккаунт глава города завел только в феврале 2019 г. О необходимости расширения круга социальных сетей представителей власти как об элементе открытости заявлял сегодняшний глава республики А. В. Бречалов [6]. Появление аккаунта О. Н. Бекметьева в Instagram находится в русле задач, которые поставил глава Удмуртской Республики в сфере информационной политики.

На сегодняшний день (22.04.2020) на личной страничке О. Н. Бекметьева в Instagram больше подписчиков, чем в ВК (7115 против 3749 пользователей). Росту аудитории поспособствовал ролик «Прогулка с мэром Ижевска», вышедший 23.10.2019 г. на канале видеохостинга YouTube известного блогера Ильи Варламова, который наглядно показывает, что большая часть жителей, опрошенных на камеру, не знает, кто является главой города. Видео расширило и охват аудитории на личной странице ВК О. Н. Бекметьева: в период с августа 2018 г. по октябрь 2019 г. в среднем публикации набирали от 30 до 60 отметок «мне нравится», охват аудитории при этом составлял 2000 человек, что говорит о том, что политика трудно назвать медийно растиражированной личностью. С октября 2019 г. по настоящее время посты «набирают» от 70 до 100 отметок «мне нравится», количество просмотров варьируется от 4000 до 7000, что в 2,5 раз больше по сравнению с августом 2018 г. На фоне социальных сетей предыдущего главы г. Ижевска Ю. А. Тюрина, где посты размещались раз в несколько дней и набирали не более 2000 просмотров, 70 лайков за все время, такой рост численности и активности подписчиков нынешнего мэра транслирует его деятельность большему количеству жителей, что выступает одним из факторов легитимации муниципальной власти.

Первое, на что гость страницы в онлайн-платформах обращает внимание, — изображение. В ВК у мэра актуальная фотография на аватаре с прикрепленной подписью «лучшедома», напоминающая о правилах безопасности в сегодняшних условиях в связи с распространением коронавирусной инфекции. Фотография соответствует статусу главы города — презентабельный внешний вид, официальный костюм и приятное выражение лица. Важная деталь, которая показывает причастность данного пользователя к муниципальной власти, — герб г. Ижевска на фоне. Такое же фото дополняет профиль главы города в Instagram, которая оптимально показывает визуальную составляющую профессиональной деятельности О. Н. Бекметьева. Так, в ленте профиля можно заметить ряд снимков, фиксирующих процесс предоставления населению муниципальных услуг (обустройство и содержание муниципальных территорий, обеспечение благоприятных санитарных и экологических условий в пределах муниципального образования), баннеры с актуальной информацией об изменениях в режиме работы различных некоммерческих организаций города. Каждая третья публикация сопровождается символикой г. Ижевска, помогая подписчику при просмотре публикации в ленте сразу визуально определить, что пост уровня муниципальной власти. Ежедневно в Instagram мэра публикуются топ-5 итогов недели, резюмирующих деятельность муниципальной власти за данный период. Эти аспекты в стратегии ведения социальных сетей демонстрируют стремление показать высокий уровень открытости муниципальной власти, что положительно сказывается на имидже градоначальника, олицетворяющего местную власть для жителей.

Преимуществом представленности главы муниципальной власти в социальных сетях является возможность постоянного контакта с населением через обращения в личные сообщения, обратную связь через быстрое реагирование на запросы в комментариях. ВК под каждой публикацией на комментарии с просьбами по определенной проблеме от жителей города оперативно поступает ответ от имени главы города или Администрации Ижевска. Однако не все вопросы, заданные в таком формате, получают ответ. Кроме того, он довольно часто выходит в прямой эфир, где отвечает на вопросы жителей напрямую или с помощью аккаунта администрации. Такой формат общения с населением представляет главу города как руководителя, открытого к сотрудничеству, в то же время отсутствие ответов на ряд неудобных вопросов оставляет впечатление формального подхода к диалогу.

Относительно обновления контента, Олег Николаевич каждый день публикует, как минимум, один пост с текстовым сообщением и фотографией и в Instagram, и ВК (публикации дублируются), благодаря чему сервисы расширяют охват аудитории и ежедневно показывают публикацию как можно большему количеству подписчиков.

Проблемы, которые поднимает О. Н. Бекметьев в своих социальных медиа, соответствуют ожиданиям аудитории: в условиях пандемии коронавируса большинство постов о борьбе с вирусом в городе со стороны муниципальных служб и об информации по мерам профилактики. При этом публикации сообщают, что предоставление муниципальных услуг населению (жилищные, коммунальные, транспортные услуги, удовлетворение социально-культурных потребностей, обустройства и содержания территории, обеспечения благоприятных санитарных и экологических условий) не приостанавливается.

Текст, сопровождающий публикации, нагляден и помогает читателю с легкостью в нем ориентироваться: каждый абзац выделяется символом (смайлом), отделяется пробелами и дополняется соответствующими тегами (если пост связан с распространением коронавируса, добавляются теги «стопкоронавирус», «лучшедома», «самоизоляция»).

Особенность формирования имиджа состоит в том, что его невозможно сконструировать лишь «искусственно». Социальные сети, где контент не подконтролен имиджмейкерам (например, «Телеграмм»), могут способствовать созданию отрицательного образа. Несмотря на то, что по запросу «Олег Бекметьев» телеграмм-каналы не пестрят скандальными новостями, характер сообщений с упоминанием главы трудно назвать лояльными. На такие «выпады» глава города никак не отвечает в своих социальных сетях и не комментирует каким-либо другим образом, что оправдано анонимностью и отсутствием авторитета у источников, публикующих подобную информацию.

Имидж О. Н. Бекметьева как политика муниципального уровня сложился еще в период его работы мэром г. Глазова. Образ активного, предприимчивого и оперативно действующе-

го «руководителя-хозяйственника», действующего в интересах города, стал «скелетом» имиджа главы г. Ижевска, который был дополнен готовностью к диалогу, отзывчивостью к просьбам граждан, ответственностью, рациональностью и способностью подойти к решению проблем актуальными способами, соответствующими вызовам времени. Для того, чтобы труд имиджмейкеров в социальных сетях был наиболее эффективным, держится ориентир на рост и удержание аудитории: ежедневно размещаются яркие структурированные посты в удобное для пользователя время. Большинство публикаций нацелено подчеркнуть открытость и доступность муниципальной власти, чему также способствуют и ответы на запросы граждан в комментариях от имени представителей органов местного самоуправления. Данные способы можно назвать инновационными, если сравнивать социальные сети сегодняшнего главы города и предыдущего, однако «фирменные» теги, например, или подведение итогов недели давно представлены в социальных сетях главы республики А. В. Бречалова. Прделанную работу по созданию имиджа можно назвать достаточно эффективной, это подтверждается положительными отзывами жителей в комментариях о работе мэра, но не идеальной, поскольку важно не только демонстрировать те или иные качества, но и в полной мере их подтверждать.

### Список использованной литературы

1. Журавкова М. В. Имиджевый аспект местного самоуправления // Местное самоуправление и образование [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://elibrary.lt/resursai/Uzsenio%20leidiniai/NKIR/2006\\_4/irr06\\_22.pdf](http://elibrary.lt/resursai/Uzsenio%20leidiniai/NKIR/2006_4/irr06_22.pdf) (дата обращения: 26.04.2020).
2. Соединяем людей, сервисы и компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vk.com/about> (дата обращения: 21.04.2020).
3. Рожкова Ж. Статистика по Instagram, которую нужно знать к 2020 году // Лайкни.РУ. — 2019. — 13 ноября [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.likeni.ru/analytics/statistika-po-instagram-kotoruyu-nuzhno-znat-k-2020-godu> (дата обращения: 22.04.2020).
4. Аудитория «Одноклассников» превысила 330 млн пользователей // РБК.РУ. — 2019. — 12 января [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfree/news/5a572ee39a7947463987d219> (дата обращения: 22.04.2020).
5. Аудитория Facebook в России // Facebook.com. — 2019. — 29 октября [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.facebook.com/notes/social-media-club-moscow/%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8Ffacebook-%D0%B2%D1%80-%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8/158232390880176> (дата обращения: 22.04.2020).
6. Винокуров Д., Григорьева, А. ВРИО главы Удмуртии призвал чиновников к активности в соцсетях // ИА «Удмуртия» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://udmurt.media/news/politika/18241> (дата обращения: 23.05.2020).

*Шулятьева Анна Сергеевна, annia973@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Пузанов Виктор Владимирович, д. ист. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### ОБРАЗ РОССИЙСКОГО КРЕСТЬЯНИНА В САТИРИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ XVII В.

**Аннотация.** В данном исследовании представлена реконструкция образа русского крестьянина на примере трех сатирических произведений XVII в.: «Повести о Ерше Ершовиче», «Повести о Шемякином суде» и «Сказания о крестьянском сыне». Используются исторический, сравнительный и системный методы исследования. Отображены различия в описании крестьян в рамках одного и того же произведения. Отмечено, что в век возникновения демократической сатиры как литературного жанра первостепенную роль в создании образа крестьянина авторы уделяли его личным качествам.

**Ключевые слова:** крестьянство, история России, XVII в., демократическая сатира.

XVII в. в истории России — период Смутного времени и преодоления его последствий, многочисленных народных выступлений, активной внешней политики. Происходит процесс усиления крепостного права, изменивший объем прав крестьян.

В этот непростой для Российского государства век возникает новый литературный жанр — демократическая сатира. Как правило, это анонимные произведения, обличающие пороки современного общества или личности. Смех призван «обнажать, обнаруживать правду, раздевать реальность от покровов этикета, церемониальности, искусственного неравенства, от всей сложной знаковой системы данного общества» [2, с. 12].

Целью данного исследования является анализ образа крестьянина как представителясловия на примере трех сатирических произведений: «Повести о Ерше Ершовиче», «Повести о Шемякином суде» и «Сказания о крестьянском сыне». Выбор данных повестей и сказания обусловлен тем, что в них крестьянин выступает в качестве главного героя. Благодаря тому, что авторы произведений сделали центральной фигурой сюжета именно сельского тяглеца, возможно наиболее полное воссоздание его образа.

В «Повести о Ерше Ершовиче» аллегорично представлен спор о правах на землевладение. Лещ да Головлъ, два крестьянина, просят в челобитной у суда защиты своих прав на Ростовское озеро, которое досталось им от отцов по наследству. В повести крестьяне представлены как доверчивые и чуткие к бедам других люди, которые пустили представившегося бедствующим крестьянином сына боярского пожить. Обернулась доброта для героев тем, что принятый ими Ерш с семьей силой завладевают Ростовским озером, грабят крестьян и изгоняют Леща с Головлем.

Главным оппонентом крестьян выступает Ерш, по происхождению сын боярский, искусный обманщик, который на суде объявляет себя законным владельцем озера. Правоту крестьян подтвердили вызванные ими свидетели. Однако решающими стали заявления судьи — боярина Осетра Хвалынского моря, да воеводы Сома. Первый был обманут Ершом, да со стыда никогда не заявлял об этом. Второй судья заявил о том, что Ерш виновен в гибели брата воеводы.

Результатом процесса стало то, что крестьянам выдали правую грамоту, подтверждавшую их право на Ростовское озеро. Ерш был «выдан головою» истцам. Лещ да Головлъ приняли решение оставить Ерша «жить у них в крестьянстве» да наказали кнутом за воровство и обман [1, с. 396–401].

Данная повесть обличает судей, которые не сообщают о преступлении до тех пор, пока от рук того же правонарушителя не пострадают другие. Наибольшее же осуждение вызывает главный антагонист — Ерш, сын боярский, который злоупотребляет доверием и захватывает чужие исконные земли. Будучи лихим человеком, Ерш является причиной бед как крестьян, так и судей.

Интересным представляется финал повести. При отсутствии как у истцов, так и у ответчика документов, подтверждавших их права на Ростовское озеро, суд, вопреки более привилегированному положению Ерша, принял сторону крестьян. Автор повести явно симпатизирует Лещу и Головлю, поскольку на их стороне правда, и утверждает справедливое разрешение спора [1, с. 396–401].

Таким образом, крестьяне представлены как соперничающие, справедливые но несколько наивные люди, пострадавшие от своей доброты. Тем не менее они смогли дать отпор хитрому сыну боярскому и добиться торжества правды в рамках тогдашнего правового поля.

Интерес представляет и другая повесть, в которой также обличается судебный процесс. В «Повести о Шемякином суде» два брата-земледельца пытаются ужиться друг с другом. Один богат, и потому прикладывает усилия для избавления своего брата от бедности. Но его старания тщетны. Когда бедный брат после очередной просьбы возвращает вверенную ему братом лошадь без хвоста, богатый крестьянин вынужден обратиться в суд, дабы привлечь «убогого» к ответственности. По пути в суд бедный брат по неосторожности причиняет смерть маленькому сыну попа. Не может главный герой вынести этого горя и оттого решает на самоубийство. Однако и прыжок с моста заканчивается непредвиденно — бедный крестьянин остается в живых, поскольку его падение смягчает шедший под мостом старик, скончавшийся на месте [1, с. 402–404].

В повести высмеивается отнюдь не неудачливость крестьянина, его бедность или социальное положение. Автор обличает современный ему суд, в основе которого лежит зеркальная ответственность за совершенные преступления и корыстолюбие судьи, надевшегося получить посул. Судья Шемяка решил, что преступник должен понести следующие наказания — ухаживать за лошадей до тех пор, пока хвост не отрастет; помочь попадье в рождении нового ребенка; встать подобно старику под мост и принять смерть от спрыгнувшего с моста сына старика. Тем самым автор повести доводит принцип талиона до абсурда. Все потерпевшие решают откупиться от преступника, жаждущего привести наказание в действие. Судья принимает решение исходя не столько из руководства законом, сколько из желания обогатиться. На всех трех процессах Шемяка видит, что «убогий» показывает ему нечто, завернутое в платок. Полагая, что ему обещают посул, возможно даже в виде золота, судья выносит решения во благо подсудимому, тем самым грубо нарушая принцип справедливости. При этом Шемяка, жаждущий для себя выгоды, не подозревает, что в платке отнюдь не золото, а камень [1, с. 402–404].

Повесть тем самым демонстрирует, что у двух братьев судьба может сложиться по-разному. Крестьяне могут добиться как относительного богатства, так и бедности. В произведении не представлен некий общий образ земледельца, но есть характеристика двух личностей. В данной повести, в отличие от предыдущей, социальное происхождение главного героя не противопоставляется и потому не является главным в развитии сюжета.

Третье произведение, «Сказание о крестьянском сыне», подобно «повести о Шемякинском суде» акцентирует внимание на характерах персонажей. Однако в нем, в отличие от других сатир, отсутствует проблема справедливого суда.

Главный герой, крестьянин, уставший от учения, возжелал как можно скорее разбогатеть. Поэтому он решил красть имущество у богатых крестьян и обрести товарищей среди воров.

Однажды со своей компанией главный герой ночью проник в дом некоего крестьянина и начал воровать его вещи. Отличало этого вора то, что он не пытался бесшумно, незаметно украсть имущество, но при похищении каждой вещи произносил фразы из Священного Писания. Не устоял крестьянский сын и перед хлебом с пивом и потому, вкушая их, произносил слова причастной стихир, которые обычно поют за литургией.

Жена крестьянина, хозяйка дома, предприняла все возможное, чтобы убедить мужа прогнать вора. И хозяин, уступив требованиям жены, пошел на вора с дубинкой, ударил по лбу. Да только вор вновь начал произносить слова из богослужебных текстов. Такая реакция крестьянского сына на примененную физическую силу окончательно убедила хозяина дома в том, что перед ним ангел, которому нельзя препятствовать. В связи с ложной тревогой муж наказал жену впредь молчать, да обвинил в том, что из-за нее он совершил греховное дело, убил ангела. Когда крестьянская чета успокоилась и легла спать, «ангел» вновь принялся за воровство. Благодаря «малоумию» крестьянина вору вместе с товарищами удалось похитить все имущество [1, с. 421, 422].

В сказании показаны три представителя крестьянского сословия. Один, благодаря своей хитрости и знаниям Священного Писания, сумел похитить имущество богатой семьи. Другой же, в силу своей недалекости, ослепленности верой и глупости, принял вора за ангела и не смог дать ему должного отпора [3, с. 278]. Третья же героиня является выразителем здравого смысла, однако она, подчинившись воле мужа, ничего не смогла предпринять для предотвращения преступления.

Так крестьяне в сказании предстают в качестве обыкновенных людей со своими стремлениями, ощущениями и характерами. В этом произведении социальный статус не является главным, определяющим. Автор обличает глупость одного героя и изобретательность другого.

Исходя из представленного анализа сатирических произведений, следует сделать вывод о том, что крестьянин не был «заложником» своего правового положения. Тяглецы в одних и тех же сатирах изображаются в весьма разных и порой противоположных категориях — богатство и бедность, находчивость и глупость. Лишь в одном произведении наивность крестьян противопоставляется коварству сына боярского, и в этом прослеживается социальное противоположение. В повестях и сказании авторы с сочувствием относятся к крестьянам и через их образы обличают пороки будь то судебной системы или религиозной фанатичности. В век воз-

никновения демократической сатиры образ крестьянина — это образ, в первую очередь, личности, и только во вторую — представителя сословия со своими специфическими проблемами (право на землевладение и проблема самообеспечения).

**Список использованной литературы**

1. Библиотека литературы Древней Руси. — Т. 16. XVII век / Под ред. Д. С. Лихачева, Л. А. Дмитриева, Н. В. Поньрко. — СПб.: Наука, 2001. — 664 с.
2. Лихачев Д. С. «Смеховой мир» Древней Руси / Д. С. Лихачев // Библиотека литературы Древней Руси. — Т. 16. XVII век. — СПб., 2001. — С. 5–20.
3. Русская демократическая сатира XVII в. / Отв. ред. Д. С. Лихачев. — М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1954. — 293 с.

## Социология, философия

*Золина Александра Сергеевна, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Полякова Наталья Борисовна, к. филос. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ПОСТЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПРЕДЕЛ ОБЩЕСТВА ЗНАНИЯ

**Аннотация.** В статье рассматривается одна из концепций развития общества, в котором знание как основа капитала формирует систему постчеловеческого пространства. Изначально задуманное общество знания, в котором формирование общинной экономики, при оценке качества знания, привело бы к становлению нового этапа социальных отношений, свободных от конъюнктуры рынка, не может быть реализовано в обществе с определяющей ролью капитала. Требования к человеку в такой системе физически невыполнимы, а потому его функции сводятся к минимуму, превращая человека в потребителя или же «отброса».

**Ключевые слова:** когнитивный капитализм, биотехнонаука, знание, генетический капитал, постчеловеческое пространство.

В современной общественно-политической литературе существует мнение о возможности мутаций современного капитализма, с его перехода на новую ступень, где основой станет знание. Важно уточнить, в чем состоит различие между ролью, которую играет знание в когнитивном капитализме, и тем значением, которым оно обладало во времена промышленной революции. Если раньше знания являлись «способом усложнения орудий производства» [2, с. 6], то на новом этапе они — находящийся в информационном пространстве самодостаточный (независимый от «воплощенности в материальных носителях» [2, с. 8]) продукт, орудие не производства, а «воспроизводства биологической и социальной жизни» [2, с. 7].

Появление такого понятия, как биотехнонаука, выступает показателем подчинения науки системе, направленной на воспроизводство жизни для системы, на создание жизни, подчиненной процессу производства. Вместе с понятием биотехнонауки появляется концепция неолиберализма. Теперь, когда не экономика подстраивается под интересы и потребности общества, а общество существует для нужд экономики, новую концепцию либерализма можно рассматривать как регуляцию экономикой политической власти, как технику управления поведением людей с помощью государственных рычагов.

Такая регуляция осуществляется не через внешние структуры или поддержку отраслей, имеющих отношение к воспроизводству жизни, но посредством анализа человеческой жизни и создания предлагаемых условий существования как единственно возможных. Такими условиями являются навязанные человеком ценностные ориентиры, модели поведения и мышления. «Пути движения здесь никогда не пересекаются, вы больше ни с кем не встречаетесь, ибо у всех одно и то же направление движения» [3]. Данные условия представляют собой суррогатов утраченной человеком гармонии тела и разума. Под видом полезных, улучшающих качество жизни технологий, таких как импланты, протезы, искусственное оплодотворение, выращивание органов, человечество искушает возможностью «волшебной таблетки» для решения проблемы нереализованности. Развитие генной инженерии, стремящейся к обеспечению по возможности «отборного генетического капитала» [1, с. 33], избавляет человека от необходимости предпринимать попытки по самопроизводству, самосовершенствованию через упражнения, работу над собой.

Поэтому поддержка в развитии биотехнологий является важной составляющей дальнейшего развития капитализма, в котором человек рассматривается только как исправный потребитель или расходный материал. Более того, теперь, когда государство является прямой причиной существования и развития человека, ликвидируется существование таких естественных понятий, как семья, родители, родственники, народность и культура, происходит своеобразная селекция человека.

Каким же общество знания задумывалось изначально? Предполагалось, что общество, где единицей измерения было бы не количество знания, а его качество (богатство как «свобод-

ное всестороннее развитие человеческих способностей, включая способность к досугу и наслаждению» [1, с. 1]), привело бы к складыванию некой общинной экономики, где «социальные отношения были бы противоположны товарно-денежным отношениям» [1, с. 1].

Но так как знание по природе своей «антиэкономично» (в силу своей «неприсваемости» [2, с. 18], и нематериальности), невозможно выстроить модель общества, построенного по капиталистическим принципам, заменив материальный станок набором научно-технических знаний, по усовершенствованию этого станка.

Как результат, сейчас большинство людей «знают все больше разных вещей, но понимают и вникают они во все меньшее их число» [1, с. 7].

Ускоряется темп жизни, от человека требуют все больше навыков и компетенций, в конечном счете, заставляя его соревноваться с машиной, чтобы продать себя на рынке труда. В любой профессии человек или еще конкурирует с программным обеспечением, которое может выполнить его работу намного быстрее или же полностью заменен им.

«Техническая наука породила мир, который невыносим для человеческого тела, калечит его, насилует навязанным поведением, ускорением и интенсификацией требуемых реакций» [1, с. 7].

Таким образом, рассматривается одна из возможных концепций результата развития новой фазы капитализма, характеризующая переход общества на новый этап, когда знания как капитал становятся самоцелью. Когда накопление капитала с целью достижения большей власти становится целью существования, исчерпывается смысл в самом человеке. Ввиду идеального моделирования человека и мира, формируется система постчеловеческого пространства. Она самодостаточна и совершенна, любой процесс в ней доступен и легок и в то же время бесконечно сложен для человеческого существа, которое не может найти себе применения и, как следствие, не может идентифицировать себя, найти свой дом в «механизированном, превращенном в вещь, изнасилованном» [1, с. 41] мире.

Насилие над природой, начавшееся еще с эпохи неолита, переходит в насилие над человеком, насилие над человеческим телом, начавшееся изъятием из общего употребления природных ресурсов и закончившееся изъятием смысла из человеческого существования. Человек становится «отбросом» [3], побочным продуктом «попытки идеального программирования» [3], потерпевшим поражение в схватке с машиной. Это отсутствие антагонизма выливается сначала в пресыщение, а затем в чувство отвращения, ненависти и (что хуже всего) безразличия. Когда человеку больше не к чему стремиться, не о чем говорить, нечего создавать, утрачивается смысл в нем самом.

#### Список использованной литературы

1. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал / Пер. с нем. и фр. М. М. Сокольской. — 2010. — 208 с.
2. Корсани А. Капитализм, биотехнонаука и неолиберализм. Информация к размышлению об отношениях между капиталом, знанием и жизнью в когнитивном капитализме // Логос. — 2007. — № 4 (61). — С. 123–143.
3. Бодрийяр Ж. Город и ненависть / Пер. с фр. Б. П. Нарумов // Логос. — 1997. — № 9 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gtmar-ket.ru/laboratory/public-doc/2006/656> (дата обращения: 16.03.2020).

*Игнатьева Дарья Владимировна, [dasha.ignateva.01@mail.ru](mailto:dasha.ignateva.01@mail.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ладыжец Наталья Сергеевна, д. филос. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

#### ПРИЧИНЫ ВСТУПЛЕНИЯ В КРИМИНАЛЬНЫЙ МИР НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ 90-Х ГОДОВ XX ВЕКА

**Аннотация.** В статье была задача определить проблемы, по которым многие дети 90-х гг. XX в. уходили из дома и вступали в городские теневые сообщества. Объектом исследу-



дования являлись дети в возрасте от 7 до 17 лет включительно. Метод исследования был использован эмпирический. В результате исследования было выявлено, что дети из неблагополучных семей видели ряд возможных перспектив, вступив в криминальный мир.

**Ключевые слова:** уличные дети, теневые городские сообщества, молодежь.

В 90-х гг. XX в. на улицах российских городов стало очень много детей, вызывавших острую тревогу в обществе. По собранным данным, уличных детей стало значительно больше в эти годы, чем в конце 80-х гг. этого же века. Органы полиции, следившие за порядком на городских улицах, играли значительную роль.

В своей статье С. Стивенсон дает понятие беспризорным детям, как «уличные дети» — это дети и подростки в возрасте до 17 лет включительно, для которых улица представляет основную социальную и экономическую среду и которые были лишены гарантированного доступа к жилью. Таким детям надо было самим находить средства существования, так как рассчитывать на помощь родителей они не могли.

В работе Дж. Хэйгана и Б. Маккарти отмечается, что молодые люди, попадающие на улицу, обладают ограниченным социальным капиталом [1]. Так как их воспитание было в бедной среде, и было сильное напряжение в экономическом и психологическом аспекте. Чаще всего бывают вовлечены в деликвидные уличные сообщества дети, которым семья не смогла передать возможности успешно существовать в будущем. Хэйган и Маккарти показывают, что дальнейшее погружение в систему уличных связей, знакомство с уличными наставниками и учителями, передающими молодым людям навыки и информацию, являющиеся формой криминального капитала, могут рассматриваться как процесс, в котором уличная молодежь «рекапитализирует» свои ограниченные жизненные возможности и приобретает неконвенциональный социальный капитал, открывающий перед ними возможности «продвижения» в криминальном мире [1, с. 233].

В Москве в 1997–1998 гг. было проведено исследование, где обнаружился ряд возможных перспектив, открытых бездомным детям. Используя возможности, предоставляемые улицей, дети активно пытались найти надежные и эффективные социальные связи, которые помогли бы им аккумулировать социальный капитал. Все выводы делались на основе анализа биографических интервью, работы с фокус-группами, опроса экспертов.

Результаты исследований [2]:

- 1) 52,5 % детей назвали острые финансовые проблемы, переживаемые их семьями;
- 2) 30,4 % недоедали;
- 3) 44,6 % жили в перенаселенных помещениях;
- 4) среди отцов (отчимов) было 15 % безработных, среди матерей (мачех) — 30,6 %;
- 5) половина одиноких отцов и 75 % одиноких матерей переживали периоды безработицы;

6) около 33 % и отцов, и матерей работали на временных работах, сезонных работах или попрошайничали. Немало родителей, по словам опрошенных детей, находились в заключении.

Бедность и безработица в семьях уличных детей в большинстве случаев были сопряжены с алкоголизмом или с частым употреблением алкоголя. В таких семьях 80 % детей подвергались дома наказаниям. В результате невыносимых условий — насилия, недоедания, отсутствия заботы со стороны родителей — дети оказывались на улице;

7) 66 % опрошенных детей ушли из дома. Около 70 % респондентов-москвичей периодически возвращались домой, чтобы поспать, помыться, взять или, наоборот, отдать деньги.

8) оставшаяся треть оказалась на улице в результате семейной миграции, побега из детского дома или школы-интерната.

По причине социальной трансформации, произошедшей в 1990-х гг., был рост детской безнадзорности и бездомности. Значительный удар был на семьи в тех группах населения, которые зависели от государственной поддержки.

Дети уходили из семьи или детского дома в поисках лучшей жизни. Перед ними открывались два пути: они могли либо опуститься на самое дно, пополнив ряды городских бомжей, бездомных с минимальным социальным доходом, либо войти в структуры теневой экономики страны.

По сведениям московского ГУВД, около половины безнадзорных детей, задержанных на улицах, являлись мигрантами. Большинство девочек-подростков бывало вовлечено в проституцию. Это вовлечение могло быть как добровольным, так и насильственным. Вовлечение в проституцию уличных детей является хорошо организованным бизнесом. Участие в проституции у девочек воспринимается как альтернативная карьера, они рассчитывали со временем накопить значительную сумму денег, а впоследствии реализовать свои мечты.

В 90-е гг. несовершеннолетние дети стремились войти в преступные группировки из-за потребности в защите и возможности самоутвердиться [3, с. 124]. Опрос показал, что для «группировочных» подростков криминальная карьера представляется одним из наиболее доступных и надежных способов дальнейшего жизненного устройства. В первую очередь такой путь выбирали подростки, уже имевшие контакты с преступным миром.

В середине 60-х гг. XX в. зародилась арбатская «Система». Уличные дети стремились войти в «Систему» ради поддержки, которую она предоставляет своим членам, возможности найти временное пристанище. У социальной организации на Арбате не было жесткой иерархии. Это нижние слои социальной структуры, исследователи часто относят их к социальному дну, то есть, к зоне нищеты, безнадежности и отчуждения [4, с. 13]. Теневые сообщества, в которые попадали дети после того, как они оказывались на улице, имели достаточно сложную структуру. Они не являлись полностью доступными для всех желающих, доступ в них происходил в зависимости от уже имеющегося социального капитала (определенное социальное происхождение и культурный уровень для Арбата или нужные и редкие знания и связи в преступном мире для группировок). Часть из них регулировалась взрослыми, часть являлась результатом детской самоорганизации.

Порождение множества маленьких и больших систем, групп, под защитой которых люди пытались выжить и которые сами развивали довольно сложные системы взаимоотношений, понятий, норм, возможностей, было следствием распада советской суперсистемы. К ним и пытались прибегнуть маргиналы разного возраста. Эти теневые сообщества были важной чертой постсоветского урбанизма.

Нарастающая информатизация городской среды была не только в России. М. Каstellс говорил о возникновении «четвертого мира» в каждой стране, каждом городе, в том числе были развиты индустриальные страны [5, с. 164–165]. Глобальные процессы трансформации государств и преобразования рынков труда приводили к вытеснению таких групп населения на край общества, как мигрантов, беженцев, представителей этнических меньшинств, бедных слоев [6, 7]. С. Стивенсон говорит, что подходить к объяснению опыта этих людей лишь с помощью понятия «социального исключения», описания различных сценариев, благодаря которым они «проваливаются» на социальное дно, значило бы сильно обеднить понимание. В этом смысле внимание к социальному капиталу, не только теряемому при вытеснении из «большого общества», но и накапливаемому в теневых сообществах, представляется оправданным и полезным.

#### Список использованной литературы

1. Hagan J., McCarthy B. Mean streets: Youth crime and homelessness. — Cambridge: Cambridge University Press, 1997.
2. Рековская И. Ф., Стивенсон С. А., Чаликова Г. В. Социологическое исследование 1997–1998 гг. Фонда Форда и Министерства труда и социального развития «Уличные дети и теневые городские сообщества».
3. Забрянский Г. И. Социология преступности несовершеннолетних. — Минск: Минск-типпроект, 1997.
4. Заславская Т. И. Социальные результаты реформ и задачи социальной политики // Куда идет Россия?.. Трансформация социальной сферы и социальная политика: 5-й междунар. симп. 16–17 января 1998 г. / Под ред. Т. И. Заславской. — М.: Издательство Дело, 1998.
5. Castells M. End of millennium. — Oxford: Blackwell, 1998.
6. Esping-Andersen G. Welfare states in transition: National adaptations in global economies. — L.: Sage, 1996.
7. Bauman Z. Globalisation: The human consequences. — Cambridge: Polity Press, 1998.

*Козловский Степан Викторович, svk7878@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ладыжец Наталья Сергеевна, д. филос. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

## ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ НЕДОСТАТОЧНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К УЧЕБЕ

**Аннотация.** В условиях бесплатного высшего образования и вполне посильных требований к качеству выполняемых учебных задач, в случае появления академической неуспеваемости, на первый план выходит проблема личной заинтересованности студента в образовании, то есть, недостаточная мотивация к учебному труду. Однако, как показывает практика, данную проблему нельзя считать исключительно психолого-педагогической, так как на студентов влияет множество иных социальных факторов, актуальность значения которых трудно адекватно оценить, поскольку они со временем меняются. Вместе с ними трансформируется и мотивация студентов к учебе. Этим процессом всегда пытались управлять, стараясь ориентировать развитие студентов в том или ином направлении, необходимом для получения специальности, меняя при этом структуру трудовой мотивации, с которой абитуриент пришел в вуз. В качестве предмета исследования рассматривается влияние управления мотивацией к учебному труду студентов аграрного вуза на изменение ее структуры. Объектом исследования является управление мотивацией к учебному труду. Целью научной работы был поиск решения проблемы недостаточной мотивации студентов к учебе. В ходе исследования путем опроса основного массива были опрошены студенты 1-го и 4-го курсов ВГБОУ ВО «Ижевская ГСХА». Основные методы: анкетирование, разведывательное нестандартизированное ненаправленное интервью, глубинное ненаправленное интервью, вспомогательным методом было эпизодическое наблюдение, в качестве основы для анализа мотивации использовалась методика В. И. Герчикова, адаптированная в целях изучения учебного труда. Результатом работы можно считать обнаружение индикаторов депривации, позволяющих контролировать степень адаптации студентов к учебному процессу, определение условий и границ, в которых возможна или, наоборот, категорически нежелательна, коррекция профиля мотивации студентов, обнаружение групп риска, обладающих недостаточной мотивацией к учебе, выявление условий, снижающих вероятность появления студентов с низкой мотивацией к учебной деятельности, причин недостаточной мотивации студентов с академической неуспеваемостью.

**Ключевые слова:** мотивация, индикаторы адаптации, методика В. И. Герчикова, учеба, труд, депривация.

В сентябре-октябре 2019 г. в Ижевской ГСХА было проведено исследование мотивации студентов к учебе. В нем приняли участие 717 студентов, из них 358 мужчин и 359 девушек. Базовым методом исследования было анкетирование, в качестве дополнительного использовалось интервью (64 студента, из них 32 девушки и 32 юноши). Исследование проводилось в три этапа:

– 1 этап — разведывательные нестандартизированные ненаправленные интервью (24 респондента), пилотаж анкеты (16 респондентов);

– 2 этап — анкетирование студентов шести факультетов (агронимический, лесного хозяйства, ветеринарный, агроинженерный, зооинженерный, энергетики и электрификации) в октябре 2019 г. на очном отделении 1-го и 4-го курсов путем опроса основного массива;

– 3 этап — глубинные ненаправленные интервью с отстающими и редко посещающими занятия студентами (15) в декабре 2019 г. Отдельно в сентябре-октябре 2019 г. было проведено интервьюирование 25 студентов Ижевской ГСХА, имеющих проблемы со здоровьем.

Базовой методикой для определения мотивации послужила концепция В. И. Герчикова [1], адаптированная для нужд обучения — в базовой концепции присутствует пять типов мотивации, что оправдано для работы с сотрудниками зрелого возраста, в адаптированной — 7, что объясняется неполной сформированностью трудовой мотивации в ранний период трудовой деятельности: у студентов еще сохраняется игровая (инфантильная мотивация) и традиционная, основанная на ценности труда как основы социального благополучия (базовая мотивация). Ответы на вопросы анкеты, включавшей 29 пунктов, касались 12 ситуаций, имеющих отношение

к мотивации: пропуск занятий, самореализация в обучении, удовлетворенность учебной работой, выбор места обучения, мотивация учебной деятельности, неуспеваемость, отдых, мотивация трудоустройства, удовлетворенность трудом, стимулы к обучению, ценностные ориентации, самоорганизация и распределение времени.

Исследование показало, что доля любого другого типа мотивации возрастает одновременно со спадом традиционного типа мотивации. В ходе обучения можно (в ограниченных пределах) корректировать профиль мотивации студента, но роль традиционных ценностей, обуславливающих лояльность, будет снижаться. За регулярное посещение всех учебных занятий студентами «отвечает» именно высокий уровень традиционного типа мотивации, так как осознанного посещения занятий нет: студенты делят все предметы на «нужные» и «ненужные», в зависимости от их отношения к будущей профессии.

Часть учебной мотивации студентов находится ниже среднего уровня и коррекции не подлежит. Низкая мотивация означает отсутствие ярко выраженного типа мотивации по типу: «1a 3b 2c 3d 1e 4f 2g», где нет высоких показателей (5 и более) ни по одному из типов мотивации, а резерв, за счет которого можно повысить, например, профессиональную мотивацию, критически мал — это можно сделать только за счет традиционной мотивации (3g). Такое положение можно объяснить только неопределенностью, в которой находятся студенты: они слабо представляют, чем будут заниматься, не заинтересованы в обучении, не связывают заработок с получаемой квалификацией. Они нацелены на самореализацию, не связанную с профессиональной деятельностью. Единственное, что их пока удерживает в рамках учебного процесса, — это отсутствие альтернативы. Доля таких студентов на первом курсе — 15,25 %; на четвертом — 24,8 %. Возможности воздействия на них нет, так как они не видят себя в профессии.

Количество недостаточно мотивированных студентов частично можно обосновать характером поступления в вуз. Выбрали факультет ради именно этой профессии около трети опрошенных — 145 студентов. 165 студентов поступили не на ту специальность, которую хотели изначально, а 159 студентов выбрали специальность «вслепую», руководствуясь эмоциями.

Отсутствие мотивации к обучению частично можно объяснить депривацией — разочарованностью (отсутствие позитивной мотивации) студента в обучении, профессии, перспективах трудоустройства. Она имеет место в поведении студентов/абитуриентов еще до начала учебы — это немотивированное поступление на тот или иной профиль.

Косвенно этот индикатор показывает неудовлетворенность учебной работой на факультете. Чем он ниже, тем выше способность факультета адаптировать студента к его будущей деятельности, привить интерес к профессии. Индикатор относительной разочарованности показывает соотношение немотивированных учащихся (депривация студентов) и немотивированных поступивших (депривация абитуриентов). Индикатор абсолютной разочарованности показывает соотношение учащихся, требующих перевода на другой факультет (маргинальная депривация) и немотивированных учащихся (депривация студентов).

В ходе интервью с отстающими студентами выявлены и иные причины: частично источники низкой мотивации кроются в личных особенностях студентов — нервных (соматических) и простудных заболеваниях, низкой стрессоустойчивости, неоправданно высоком ЧСВ, отсутствии групповой мотивации, отсутствии компенсации (неумение отдыхать и неспособность расслабиться вызывает невозможность сосредоточиться), вынужденной расстановке приоритетов (работа, как необходимость помочь семье), отсутствия лидера, способного поставить задачи и сплотить группу. Часть студентов признались в том, что они не воспринимают задания как обязательные, у них иной тип восприятия: чтобы они поняли важность поставленной задачи, необходимо ткнуть в них пальцем, повысить на них голос и т. д. Отдельные студенты заявили, что они «не вписываются в тусовку», т. е. принадлежат к другой субкультуре, что категорически не позволяет наладить контакт.

Рекомендации для решения проблемы:

1. Введение квалифицированного отбора наиболее мотивированных к учебе.
2. Введение на самом раннем этапе обучения жесткой системы наказаний за малозначимые дисциплинарные проступки (теория разбитых окон).
3. Введение жесткого дресс-кода, пресекающего разделение на субкультуры, поддержание групповых норм поведения, формирующих культуру обучения.

4. Подготовка лидеров и их перевод в слабые группы.
5. Индивидуальная работа с психологом.
6. Создание и ежегодное обновление курсов социальной адаптации, тренинги групповой сплоченности, управления личным временем, визуализации проблем и т. д.

#### Список использованной литературы

1. Трудовая мотивация: содержание, диагностика, управление // Управление человеческими ресурсами: менеджмент и консультирование / Под ред. В. В. Щербины. — М.: Независимый институт гражданского общества, 2004. — С. 212–230.

*Перевозчикова Мария Михайловна, maria.perevozchikova2000@gmail, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Власова Татьяна Анатольевна, к. филос. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ИЗУЧЕНИЕ ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Аннотация.** С течением времени некоторые социологические явления требуют уточнения и дополнительного анализа. В данной работе представлено сравнение концепций изучения социальной мобильности в разные промежутки времени. Показано, что социологические теории описывали потенциал движения по траектории социальной мобильности, характерных для западных стран. Если в первой половине XX в. в фокусе социальных наук были возможности повышения или потери социального статуса за счет процессов, происходящих в конкретной стране, то современные теории делают акцент на перемещениях между странами или регионами одной страны.

**Ключевые слова:** социальный статус, пространство, мобильность, социальное неравенство.

В начале XX в. в социологии появилось понятие «социальная мобильность». Анализ этого явления был представлен известным социологом П. А. Сорокиным. Под социальной мобильностью он понимал «любой переход индивида или социального объекта, то есть всего того, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, из одной социальной позиции в другую» [1]. Особое внимание П. А. Сорокин уделял изучению вертикальной мобильности: восходящей или нисходящей, то есть, социального подъема или социального спуска внутри отдельного общества. Классическим примером стало кастовое общество в Индии, где тип стратификации абсолютно закрытый, непроницаемый. Тот факт, что люди «низкого» происхождения не редко становились королями и могли основать свои империи, говорит о том, что вертикальная мобильность присутствует в любом обществе в разные периоды времени, но скорость и всеобщность (совокупный показатель) мобильности может отличаться. Свое утверждение Сорокин подтверждает различными примерами в истории других обществ. Сравнивая индийское кастовое общество и американское общество на момент начала XX в., автор фиксирует показатель уровня перемещения людей, родившихся в низшем или среднем слое, в статус, связанный с более высоким положением в обществе. Очевидно, что процесс вертикальной мобильности отражается в пространственном перемещении, люди могут покинуть страну, поселиться в другом месте. Во времена русской революции почти многие представители высших слоев, то есть политической аристократии были смещены с относительно высокого положения на низшую ступень, люди из «бедных» слоев заняли их место. Повторяющиеся с ходом времени революции меняют положение различных социальных групп. Это говорит о том, что уровень вертикальной мобильности цикличен, подвижность повышается и понижается в определенные периоды времени. На период начала XX в. любой гражданин США мог стать президентом, но шансов на это имел 0,01 % всех граждан, так как если ты родился в бедной семье, для того чтобы попасть в американский «социальный регистр», необходимо быть состоятельным. Таким образом, социальная мобильность не имеет постоянного направления: ныне существующие барьеры трансформируются в новые препятствия.

Фундаментальная теория П. А. Сорокина создала пространство для исследования данной проблемы, которую в дальнейшем рассматривают многие социологи. Крупный вклад в теорию социальной мобильности внес Т. Парсонс. Новые подходы к изучению социальной мобильности были представлены в работе Д. Берто, Р. Будон, П. Бурдьё, создавших «теорию трансмиссии социального статуса». В концепции структурного функционализма было заложено понимание социальной мобильности в условиях статусно-ролевой системы. Также Р. Бендикса и С. Липсета выделили и анализировали факторы, которые способствовали повышению социальной мобильности в индустриальном обществе [2, с. 18].

Социология начала XX в. в основном рассматривалась в рамках перемещения человека внутри одной страны, государства. Центральным вопросом изучения социальной мобильности являлось неравенство в пределах конкретного общества. Современное общество подверглось глобальным изменениям, в большей степени со стороны науки и техники, информационных возможностей. Эти изменения нашли свое отражение в социологических теориях.

Концепция Дж. Урри рассматривает процесс социальной мобильности в условиях глобализации. Автор утверждает, что с появлением технологий, машин человеческий и физический миры тесно взаимосвязаны. Теперь «внечеловеческие объекты» преобразуют социальные отношения. Если в первой половине XX в. социальная мобильность человека приводила к смене его социального статуса, то во второй половине социология мобильности рассматривает перемещение человека в географическом пространстве. Дж. Урри выделяет несколько социально-пространственных практик, напрямую связанных с передвижением [2, с. 27]. Во-первых, появляется некоторая форма пешего туризма, места и территории начинают предлагать различные возможности. С развитием транспорта, дорог, магистралей пешие прогулки обретают новый смысл. На территориях, не имевших красивого ландшафта, уникальных природных образований, практика пеших прогулок становилась невостребованной. С другой стороны, с созданием железной дороги некоторые места приобретают известность, так как находятся в пунктах остановки поездов или их маршруте. Локальности начинают пониматься как точки среди «транспортных потоков». Путешествия на поезде отличаются своей ценовой политикой, которая построена под различные классы населения. В дальнейшем господство техники над человеком усиливается с развитием производства легковых автомобилей. Как предмет индивидуального потребления, автомобиль дает владельцу определенный статус, связанный с характеристиками самого автомобиля (скорость, престиж, свобода и др.). Автомобиль, как форма «квазиприватной» мобильности, подчиняет другие формы публичной мобильности (ходьба, путешествия поездом и др.). Стремление создать уникальный автомобиль порождает конкуренцию между странами-производителями. Наконец, авиаперелеты становятся привычной практикой. Особое внимание здесь Дж. Урри уделяет аэропортам. В них «люди и культуры связываются вместе через взаимодействие множества отлично налаженных звеньев» [2, с. 96]. Авиаперелеты способствуют увеличению уровня международной мобильности. Также автор рассматривает виртуальные перемещения, которые становятся все более мгновенными. С созданием и применением цифровых каналов перемещения появляются новые пространственные неравенства.

Э. Гидденс отмечает, что определяющей чертой современного мира является социальный динамизм. Еще одним последствием процесса глобализации является повышение уровня миграции из менее развитых стран в более развитые [4, с. 27]. Появление новых потоков и сетей процесса глобализации приводит к регуляции различных типов мобильности. Социокультурные трансформации приводят к тому, что граждане становятся менее сплоченными, стирается их национальная идентичность.

Таким образом, в глобальном мире возрастает конкуренция между странами, городами внутри государства, а также между империями-производителями, известными всему миру. В таком контексте изучение социальной мобильности становится актуальным не только в рамках конкретных стран, но и между ними.

#### Список использованной литературы

1. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. — М.: Политиздат, 1992. — С. 292.
2. Урри Дж. Социология за пределами обществ. Виды мобильности для XXI столетия. — М.: Изд-во НИУ ВШЭ, 2012. — 336 с.

3. Батуренко С. А. Теории социальной мобильности в истории социологической мысли // Вестник Моск. ун-та. Серия 18. Социология и политология. — 2014. — № 2. — С.199–211.
4. Гидденс Э. Последствия современности. — М.: Практикс, 2011. — 336 с.

*Суетина Евгения Олеговна, 464613601@mail.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Макарова Марина Николаевна, д. социол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТУДЕНТОВ

**Аннотация.** Целью исследования поставлено определение социальных факторов, влияющих на управление студенческим образовательным потенциалом. Объект исследования — управление образовательным потенциалом студентов. Использован системный метод (понятие «управление образовательным потенциалом» отображено как система из взаимодействующих составляющих). В качестве результатов уточнен термин «управление образовательным потенциалом студентов», обозначены пять групп социальных факторов с входящими в них переменными. На примерах отображены роли, зависимости и взаимодействия факторов социальных групп и их переменных. Указано практическое применение полученных данных в анкете количественного исследования.

**Ключевые слова:** образовательный потенциал, управление образовательным потенциалом, студенты, вуз, социальные факторы, индивидуальные факторы, мотивационные факторы, ресурсные факторы, деятельностные факторы, ценностные факторы.

Под образовательным потенциалом можно понимать комплекс возможностей, направленных на достижение разнообразных целей: для развития личности, социальной группы и социальной системы [1]. Понятия «образовательный потенциал студентов», «образовательный потенциал молодого человека», «образовательный потенциал молодежи» уточняются как совокупность возможностей осуществления индивидом профессиональной деятельности или перехода к другому ее виду.

Управление образовательным потенциалом студентов включает обнаружение особых социальных аспектов, позволяющих положительно влиять на его развитие, и принятие соответствующих мер. Так, в некоторых исследованиях уровень студенческого образовательного потенциала оценивается как невысокий и предлагаются такие меры, как изменение ценностных установок студентов, усиление роли преподавателя в освоении базовых знаний и учебного материала и другие [2]. В целом, среди социальных факторов, влияющих на управление студенческим образовательным потенциалом, могут быть названы следующие: индивидуальные, мотивационные, ресурсные, деятельностные и ценностные. Рассмотрим каждую группу факторов подробнее.

Индивидуальные факторы подразделяются на личностные и статусные группы факторов. Среди личностной группы отмечены характеристики пола, возраста, места проживания (собственное или съемное жилье) и места рождения, проживания с родителями. Например, в распределении по полу более сомневаются в вопросах профессионального самоопределения женщины [3]. В статусной группе указаны переменные направления обучения, формы обучения (очная, заочная), финансово обеспечивающая обучение сторона. Так, исследователями отмечается взаимосвязь расширения всей системы высшего образования (в большей мере за счет роста коммерческого сектора и преимущественно заочной формы обучения) и одновременного снижения качества образования [4].

Совокупность мотивационных факторов состоит из следующих переменных: успеваемость, удовлетворенность обучением, отношение к учебе, стремление работать по специальности, оценка вероятного успешного трудоустройства по специальности, целостная оценка пользы полученных знаний и умений для профессиональной деятельности. Например, более эффективно проявляют себя на профессиональном рынке (и, следовательно, более широко реализуют

профессиональный потенциал) студенты, обладающие высокой успеваемостью, навыком регулярного самообразования и повышения квалификации [3]. Также немалую роль играет изучение мотивации будущих квалифицированных специалистов, столь необходимых профессиональным организациям [5].

Среди ресурсных факторов управления студенческим образовательным потенциалом (ресурсов, предоставляемых вузом) отмечены такие переменные, как: достаточность обучения умениям (образовательным компетенциям) в вузе согласно учебному плану, достаточность предоставляемых вузом возможностей, выявление причин, мешающих использованию данных возможностей, информированность студентов о данных возможностях, использование данных возможностей. К примеру, исследователями отмечается эффективное формирование образовательных компетенций в системе образования, однако учитывается недостаточность развития социальных компетенций [6]. Далее важность информирования студентов о различных возможностях подчеркивается в связи с мониторингом внутренней деятельности вуза в целом [7].

В социальные деятельностные факторы входят переменные: учебная и профессиональная деятельности, вторичная занятость (т. е. профессиональная деятельность студента во время обучения в вузе) и ее характер, деятельность в свободное от учебы и работы время. Так, исследователи отмечают положительную роль деятельности самоуправления во вторичной занятости [8]. Внеучебная деятельность является большим приоритетом для студентов, и в целом отмечается высокий запрос студенчества на организационную деятельность вуза в профсоюзных и студенческих организациях [9].

В группе ценностных факторов можно отметить переменные, характеризующие отношение к профессиональным ценностям: важность образовательных компетенций для профессионала, необходимости владения определенными навыками. Важность данных факторов на влияние интеллектуального потенциала студентов подтверждают исследования, показывающие недостаточное осознание молодыми людьми человеческих ценностей, и впоследствии прогнозируемые проблемы выстраивания собственной «траектории развития» [10]. Приверженность же профессиональным идеалам, напротив, приводит к возрастающей эффективности функционирования на формальном и неформальном уровнях [1].

Конечно, нетрудно найти взаимное влияние данных групп социальных факторов и отдельных переменных из разных групп друг на друга. Например, могут быть связаны индивидуальные характеристики финансового положения семьи и мотивационные — отношение к учебе: успешность поступления в вуз все в меньшей степени зависит от самостоятельных усилий, добросовестной учебы, возникает нежелание учиться. Также связь данных групп факторов прослеживается среди переменных финансового обеспечения обучения и успеваемости: студенты коммерческих отделений нередко самостоятельно оплачивают учебу, реже посещая занятия [4].

Взаимодействие мотивационных, ресурсных и деятельностных групп факторов отмечается в связи мотивации освоения образовательных компетенций с социальной значимостью деятельности: основой мотивации освоения компетенции студентов могут называться помимо стремления к личностному и профессиональному росту и интереса к новизне также социальная значимость деятельности. В зависимости от вида деятельности студенты отдают приоритет различным составляющим мотивации [7]. С другой стороны, можно обозначить взаимосвязь внеучебной досуговой деятельности студентов и погружения в учебу, так как через организационную деятельность вуза происходит повышение включенности студентов в жизнь университета [9]. Возможны и многие другие примеры подобных взаимодействий.

Вышеуказанные переменные, входящие в группы факторов, были использованы при конструировании анкеты (количественного исследования) «Образовательный потенциал студентов УдГУ». Данная анкета, как инструмент исследования, применена в рамках исследования «Социальные аспекты управления образовательным потенциалом студентов регионального вуза» (оценка роли социальных факторов в управлении образовательным потенциалом студентов).

#### Список использованной литературы

1. Макарова М. Н. Особенности воспроизводства образовательного потенциала рабочих в современном российском обществе: социологический анализ: Дис. д. социол. н. — Екатеринбург, 2007.



2. Бортник Б. И., Стожко Н. Ю., Чурсина В. А. Управление инновационным потенциалом студентов: проблемные аспекты // Вопросы управления. — 2015. — № 3 (15) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnym-potentsialom-studentov-problemnye-aspekty> (дата обращения: 19.04.2020).
3. Шафранов-Куцев Г. Ф., Ефимова Г. З. Учащаяся и работающая молодёжь: трансформационный переход от конкурентоориентированности к конкурентоспособности // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. — 2018. — № 5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchaschayasya-i-rabotayuschaya-molodyozh-transformatsionnyu-perehod-ot-konkurentoorientirovannosti-k-konkurentosposobnosti> (дата обращения: 19.04.2020).
4. Бараненкова Т. А. Трудовой потенциал современной России: проблемы формирования // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2015. — № 10-3 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovoy-potentsial-sovremennoy-rossii-problemy-formirovaniya> (дата обращения: 19.04.2020).
5. Пузанова Ж. В., Семенова И. В. Мотивация выбора профессии «управленца» (по результатам исследования в РУДН) // Вестник РУДН. Серия Социология. — 2015. — № 3 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-vybora-professii-upravlentsa-po-rezultatam-issledovaniya-v-rudn> (дата обращения: 19.04.2020).
6. Молчанов С. Г. Инновационная менеджмент-технология социализации: методика отбора содержания социализации в системе профессионального образования // Инновационное развитие профессионального образования. — 2015. — № 1 (07) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-me-nedzhenment-teh-nologiya-sotsializatsii-metodika-otbora-soderzhaniya-sotsializatsii-v-sisteme-professionalnogo> (дата обращения: 19.04.2020).
7. Шульгина Т. А., Кетова Н. А., Непочатых Е. П. Условия формирования социально-проектной компетенции в системе высшего образования // Теория и практика общественного развития. — 2018. — № 12 (130) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-formirovaniya-sotsialno-proektnoy-kompetentsii-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 19.04.2020).
8. Нор-Аревян О. А., Кирик В. А. Занятость в студенческом самоуправлении как механизм развития компетенций будущих специалистов // Философия права. — 2016. — № 1 (74) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatost-v-studencheskom-samoupravlenii-kak-mehanizm-razvitiya-kompetentsiy-buduschih-spetsialistov> (дата обращения: 18.04.2020).
9. Обухова Ю. О., Танова А. Г. Внеучебная деятельность студентов в современном университете: интересы и ожидания (на примере студентов СПбПУ) // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского гос. политехн. ун-та. Общество. Коммуникация. Образование. — 2016. — № 4 (255) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneuchebnaya-deyatelnost-studentov-v-sovremennom-universitete-interesy-i-ozhidaniya-na-primere-studentov-spbpu> (дата обращения: 19.04.2020).
10. Филимонова Н. М., Моргунова Н. В. Развитие человеческого потенциала региона путем формирования ценностной ориентации молодежи // Экономика. Налоги. Право. — 2015. — № 6 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-chelovecheskogo-potentsiala-regiona-putem-formirovaniya-tsennostnoy-orientatsii-molodezhi> (дата обращения: 18.04.2020).

**Федорова Анна Сергеевна, [agatafedanna2000@gmail.com](mailto:agatafedanna2000@gmail.com), Удмуртский государственный университет**

**Научный руководитель — Обухов Константин Николаевич, ст. преподаватель, доцент, Удмуртский государственный университет**

## СОЦИАЛЬНАЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СЕГРЕГАЦИЯ В ПОСТСОВЕТСКИХ ГОРОДАХ

**Аннотация.** Данная работа нацелена на выявление процессов сегрегации в постсоветском городском пространстве. Так, объектом исследования является социальное пространство города, а предметом — сегрегация в городском пространстве. В процессе анализа различных работ по данной проблематике были выявлены основные подходы к изучению социального пространства. Были выявлены основные теории городской пространственной сегрегации западной и российской социологической традиции.

**Ключевые слова:** социальное пространство, сегрегация, социальная стратификация, концентрические зоны, постсоветское российское пространство города.

В современном мире города являются наиболее важным местом обитания людей. Именно в городах возможно проследить, как происходят те или иные социальные процессы. Социальные процессы могут проявляться и в виде столкновений различных социальных групп, которые способны приводить к различным общественным проблемам. Основой для теоретико-методологического анализа социального пространства стал подход П. Бурдьё. Этот автор считает, что «человеческие существа являются в одно и то же время биологическими индивидами и социальными агентами». Иначе говоря, индивид обладает определенным положением в физическом пространстве и в то же время является социальным агентом, обладающим некоторым положением в пространстве социальном [1].

Отечественному социологу А. Ф. Филиппову первому удалось теоретически обосновать и выделить социологию пространства в отдельную дисциплину. Ученый называет «метафорой социальное пространство как пространство социальных позиций» [2]. Филиппов выделяет три аспекта, которые характеризуют те или иные подходы к анализу социального пространства. Первый аспект в определении социального пространства сообщает, что в физическом пространстве два или более объектов не могут вместе занимать одинаковую позицию. В социальном пространстве, аналогично, существуют социальные позиции (роли или статусы), которые не могут принадлежать двум акторам. Второе — социальное пространство — это характеристика любого пространства (региона, зоны), поскольку его элементы имеют происхождение социального характера. В третьем определении социальное пространство — это физическое пространство, потому что на него распространяется принцип распределения и соотношения социальных позиций [2].

Иначе говоря, в социальном пространстве должна присутствовать структура разного рода сфер социального взаимодействия. А взаимодействие в этом случае будет происходить в физическом пространстве и также иметь при этом характер материальной выраженности.

Рассматривая город как социальное пространство, будем выделять две особенности социального взаимодействия. По Е. Н. Заборовой город понимается как материализованная, территориально-пространственная форма взаимодействия людей. Это относительно устойчивое пространство, которое заселяется людьми и имеет черты концентрации в нем населения, отношений, жилищ и т. д. В соответствии с этим определением город имеет следующие признаки: длительность и относительная устойчивость существования, самобытный способ организации пространства (архитектура), численность населения (не менее 12 тыс. человек). Другая характеристика города как социального пространства интерпретирует его как особую социальную общность. Во-первых, это находит выражение в том, что в городе существует уникальный социотип личности — горожанин. Этому социотипу характерны специфические поведенческие установки (стереотипы поведения) и ценности, а также некий «городской образ жизни». Социально-территориальная общность города имеет специфические виды деятельности, такие как производство, промышленность торговля, наука, в которых происходит взаимодействие субъектов [3].

Советская идеология, основанная на равенстве, стала причиной немногочисленности отечественных исследований внутригородской пространственной сегрегации. В них практически не обнаруживалось предпосылок к сегрегации и дифференциации. Герасимова пишет, что идеи «социальной однородности», которые изначально были заложены в концепции социалистического города, впоследствии стали причиной «социального перемешивания» [4].

В пространстве советского города выявляется определенная структура, которая была рассмотрена в работе В. О. Рукавишникова «Население города (социальный состав, расселение, оценка городской среды)». В ней он выделил несколько зон. Первой стало «ядро» — центр города, в котором были локализованы управленческие и политические функции, с характерной инфраструктурой. Следующим был «первый порядок», для которого были характерны районы для рабочих, промышленные зоны. Последней зоной стала «периферия», с характерной частной застройкой и элементами сельского быта [5].

Уникальные черты развития различных российских городов в историческом контексте, уровень вовлеченности их в политические события в XX в. стали играть важную роль в существенных отличиях в особенностях развития районов массовой и жилой застройки. Данный термин выводит К. Э. Аксенов для анализа факторов, которые оказывали воздействие на формирование социально-пространственной дифференциации в советских городах. Он выделяет среди факторов способ заселения, вид собственности, тип и время застройки и местоположение в качестве слабо влияющего фактора. Современные системы расселения внутри городов основаны на принципах советской жилищной политики. А она, в свою очередь, была направлена на смешение социальных слоев (и даже их отсутствия) и однородность [6].

Переходя к анализу подходов в изучении сегрегации, обратимся к западным авторам. Процесс сегрегации порождает распределение населения по территории города и дифференциацию по роду занятий. В 1925 г. удалось создать теорию концентрических зон. По Берджессу, сегрегация определяет роль и место группы и индивидов в системе городской жизни. Она позволяет ограничивать развитие одних процессов и помогать совершенствоваться другим. Зоны, или ареалы, локализуют и акцентируют в себе уникальные характеристики, особые типы индивидов, что приводит к усилению дифференциации в обществе [7].

Говоря о социальной дифференциации, современный британский социолог Э. Гидденс вводит понятие «социальная стратификация», которое обозначает разделение общества на страты (слои). В результате этого процесса происходит деление людей на неравные группы, образующие иерархию, в основе которой существуют характерные признаки. Именно в городском пространстве социальная стратификация выражена наиболее ярко, потому что в ней изначально заложены неравные условия для осуществления горожанами деятельности [8].

В качестве основных подходов в изучении советского города выделяются анализ морфологии города и социоструктурный подход. Понятие «морфология города» включает в себя распределение различных объектов в городском пространстве: культурных, хозяйственных, исторических, объектов; транспортных узлов, элементов экологического ландшафта городской территории, жилых зон, мест отдыха и труда и других значимых социальных объектов. Концентрация таких объектов, их интеграция между собой могут становиться индикаторами качества жизни отдельных районов или города в целом. Такой подход был распространен среди советских исследователей городской среды и градостроителей, где в центре внимания находилось не население, а городская среда. Он также характерен для подхода, связанного с зонированием городской территории, районированием и др.

Социоструктурный метод выражается в сопоставлении социальной структуры с пространственной организацией города. Каждой социальной группе в этом подходе присваивается статус, который имеет определенное положение в иерархии и горизонтальных отношениях друг к другу. В рамках этого происходит включение социального пространства в изучение социальной сегрегации. В рамках социоструктурного подхода можно говорить о методе изучения сегрегации по месту жительства [9].

В современной России присутствуют три модели городской сегрегации, которые выделил В. Гришаев. Первая модель сообщает, что наиболее мобильное, богатое население стремится сохранить свое социальное пространство. Происходит вытеснение бедного населения, посредством скупки/обмена квартир, придания району более высокого статуса. Согласно второй модели, сегрегация происходит за счет укоренения жителей в своем районе. У людей уменьшается или пропадает возможность для смены мест жительства, из-за чего уменьшается жизненное пространство таких общностей. Третья модель заключается в том, что повышение социального или экономического статуса не всегда ведет к смене места проживания, на что могут влиять материальные или личные факторы. Люди, например, могут быть связаны дружескими или

семейными отношениями с другими жителями их района, из-за чего не имеют желания менять место проживания. Иначе говоря, происходит расселение богатого и бедного населения [10].

Подводя итог, можно сказать, что социальные процессы, которые происходили в советский и постсоветский периоды, отразились во всех сферах социальной жизни населения городов. Социальное пространство города стало обнаруживать в себе элементы социальной стратификации, отражающиеся в неравном социально-экономическом уровне общества. Это, в свою очередь, выражается в социальной пространственной сегрегации. Исследование этого процесса становится как никогда актуальным в наше время.

#### Список использованной литературы

1. Бурдые П. Социология социального пространства. — М.; СПб., 2007. — 39 с.
2. Филиппов А. Ф. Социология пространства. — СПб., 2008. — С. 285.
3. Заборова Е. Н. Феномен города с точки зрения теории социального пространства // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Серия Социально-гуманитарные науки. — 2006. — № 2 (57). — С. 188–195.
4. Герасимова К., Чуйкина С. Символические границы и «потребление» городского пространства (Ленинград, 1930-е гг.) // Российское городское пространство: попытка осмысления. — С. 127–153.
5. Рукавишников В. О. Население города (социальный состав, расселение, оценка городской среды). — М., 1983. — С. 246.
6. Аксенов К. Э., Брадэ И., Рох К. Социально-пространственная дифференциация в районах массовой жилой застройки Ленинграда – Санкт-Петербурга в постсоветское время // Изв. РАН. Сер. геогр. — 2010. — № 1. — С. 42–53.
7. Берджесс Э. Рост города: введение в исследовательский проект // Социальные и гуманитарные науки за рубежом. Серия 11. Социология. — 2000. — № 4. — С. 122–136.
8. Гидденс Э. Социология / Пер. с англ. — 2-е изд., полностью перераб. и доп. — М.: Едиториал УРСС, 2005. — С. 258–265.
9. Чешкова А. Методологические подходы к изучению городской пространственной сегрегации // Российское городское пространство: попытка осмысления. — М., 2000. — С. 15–31.
10. Гришаев В. Городская социальная сегрегация. Анализ с точки зрения социологической теории риска // Российское городское пространство: попытка осмысления. — М., 2000. — С. 115–123.

*Яруллина Камила Игоревна, 11katila999@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Санникова Ольга Владимировна, д. социол. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

#### СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСУГОВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА

**Аннотация.** Целью данной работы является определение социальных факторов, формирующих досуговые предпочтения молодежи регионального центра. Объект: молодежный досуг в условиях регионального центра. Предмет: досуговые предпочтения молодежи регионального центра. Основные методы исследования: сравнительно-исторический, структурно-функциональный, анализ, синтез и дедукция. Авторами проанализированы теоретические и эмпирические подходы к изучению досуга. Статья обосновывает сложность организации досуговой деятельности.

**Ключевые слова:** досуг, досуговые предпочтения, молодежь.

В наше время досуг является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Изменение всех сфер российского общества привели к трансформации области досуговой деятельности.

Молодежь является самой восприимчивой социально-демографической группой, связано это с тем, что любое событие влияет на становление и самоопределение молодого человека. Поскольку молодежь пытается идентифицировать себя в обществе, то досуг является одним из способов самореализации, которая влияет на последующую жизнедеятельность. Молодые люди должны иметь свободу выбора в проведение досугового времени.

В современной науке существует множество различных научных подходов, определяющих понятие «досуг». В связи с этим «досуг» может быть рассмотрен с экономического, образовательного, психологического, политического и социологического подходов. Рассматривая досуг с разных научных подходов, можно выделить свои особенности для каждого подхода. Для того чтобы расширить понимание понятия «досуг», стоит обратиться к трактовкам разных авторов, а также подходам и идеям разных времен. Раскрыть сущность, структуру и функции. В качестве теоретико-методологических оснований можно рассмотреть: структурно-функциональный подход, символический интеракционизм, неомарксистский подход, а также идею «общество досуга». Однако основой исследования является структурно-функциональный подход, с помощью которого досуг рассматривается как элемент, который уже существует в системе жизни человека. Общество характеризуется согласно структуре, которой она обладает, применительно структурно-функциональному подходу.

Молодежь можно рассматривать как субъект досуговой деятельности — социологический подход. Особенности молодежи: возраст (от 16 до 30 лет), становление личности, освоение общественных способностей и навыков, которые будут сопровождать молодых людей на протяжении жизни, а также эмоциональные качества. Молодежь — это самая динамичная группа населения, которая готова к познанию, изучению социально-общественных ролей, профессий, навыков и культурно-интеллектуальной информации. Досуговое время является очень ценным для социализации личности молодых людей. Можно выделить основные социальные характеристики молодого поколения: необходимость усвоения и критическая оценка выработанных обществом социальных норм, ценностей, установок, представлений и стереотипов; высокий уровень социальной мобильности; активный поиск своего места в жизни; перспективы профессионального развития; внутренняя противоречивость; радикализм социальных, политических и культурных представлений, сформировавшихся ранее.

Досуговую деятельность можно разделить на 5 групп, в зависимости от оснований возникновения. Первая группа основана на восстановлении сил человека (например: прогулки на свежем воздухе, разнообразные игровые развлечения и другие виды активной деятельности). Вторая группа связана с повышением умственных способностей и знакомством с духовными ценностями (например: чтение книг, поход в театр, музей и т. д.). Третья группа связана с активной деятельностью человека, т. е. развитием духовных способностей. Например: научная, художественная, театральная, техническая, спортивно-игровая и другие виды деятельности. Четвертая группа основана на потребности человека в общении (например: кружки, секции, танцы, тематические встречи, дискотеки). И, заключительная, пятая группа связана напрямую с творческой деятельностью (например: туристические лагеря, клубные объединения, конкурсы и т. д.) [1].

Еще одной важной категорией досуга является досуговые предпочтения. Особенности досуговых предпочтений зависят от двух групп факторов: объективных и субъективных. К группе объективных факторов можно отнести внешние, т. е. которые не подлежат деформированию со стороны индивида и являются управляемыми со стороны общества, а к субъективным — внутренние. К объективным факторам формирования досуговых предпочтений относятся: социально-экономическое состояние; условия организации досуга; доступность некоторых досуговых практик; информационно-культурное пространство; окружение/традиции/национальность/религия. Субъективные факторы формирования досуговых предпочтений: социально-демографические признаки (пол, возраст, семейное положение, образование, тип поселения); мотивы и ценности людей; нервно-психологическое состояние; состояние здоровья (организма); особенности темперамента и поведения; способность к взаимодействию; интересы.

Для того чтобы раскрыть досуговые предпочтения городской молодежи, необходимо проанализировать эмпирический опыт исследований в российском обществе. Эмпирическое изучение досуговых предпочтений городской молодежи в условиях российских регионов пре-

доставляет разные результаты. Одни исследователи обращают внимание на определенные факторы, которые воздействуют на людей при выборе досуговой деятельности. Следующие исследователи выбирают какой-то конкретный вид и углубляются в саму структуру досуга.

Исследователи обнаружили, что некоторые категории общества относят к девиантному досугу экстремальные виды отдыха, при занятии которыми человек может получить травму или пострадать (катание на сноуборде, горных лыжах, скалолазание, восхождение на горы, серфинг, дайвинг и другое) [2]. Для сравнения досуговых предпочтений стоит обратиться к исследованиям разных лет. Исследовательский фонд «Общественное мнение» проводил исследование (2009 г.), посвященное досугу молодежи российских городов и предпочитаемым местам проведения досуговой деятельности. Особенность данного исследования в сравнении двух возрастных групп молодежи, а конкретно: молодежь в возрасте 16–17 и 24–26 лет соответственно [3]. По итогам исследования самый популярный вид досуга для российской молодежи является общение со сверстниками, так ответили 59 % опрошенных, также молодые российские люди занимаются спортом — 32 %, 24 % посещают кинотеатры и 23 % — читают, молодые люди посвящают свободное время общению в интернете — 22 %, а 20 % — играют в компьютерные игры. Значит, молодежь 16–17 лет почти в два раза чаще 24–26-летних занимается спортом — 46 и 23 % соответственно. Поют в более молодом возрасте тоже чаще, точнее 30 % опрошенных на 14 %, общаются в интернете 29 % молодых людей в возрасте 16–17 лет, а в возрасте 24–26 эта цифра составляет лишь 14 %. «Старшая» молодежь, в возрасте 24–26 лет больше читают и ходят в походы. Если говорить о любимых местах посещения, то это, конечно, кафе и закусочные — больше половины респондентов (53 %). В парках и кинотеатрах практически одинаковое число — 45 и 46 % молодых людей. Стоит отметить, что молодежь в возрасте 16–17 лет чаще проводит свое время в библиотеках, чем люди в лет возрасте 24–26, в процентном соотношении — 37 и 10 %. Молодежь 24–26 лет состоит в секциях, кружках и клубах по интересам намного меньше, чем молодежь 16 и 17 (в процентах — 3 % против 17 %). Таким образом, досуг молодых людей в российских регионах может быть разнообразен, но большое количество людей молодого поколения предпочитают развлечения, по сравнению с чтением книг, посещением музеев, театров, выставок и так далее. Вполне возможно, что это обусловлено загруженностью молодежи, связанной с учебной, а иногда и трудовой деятельностью. Некоторые молодые люди еще занимаются какими-либо спортивными, творческими или иными проектами.

Исследовательский фонд «Общественное мнение» проводил подобное исследование и в 2016 г. [4]. Исследователи узнавали, как молодежь в возрасте 18–22 лет проводит досуг и свободное время. Данные представлены в % от группы респондентов. Музыка, аудиокниги, фильмы и видео — 58 %; чтение книг — 45 %; парки, центральные улицы — 54 %; киноцентры — 43 %; компьютерные игры — 33 %; спорт — 31 %. С помощью анализа двух исследований разного времени можно заметить динамику и различия досуговых предпочтений молодежи.

Итак, в ходе анализа социальных факторов формирования досуговых предпочтений молодежи регионального центра были рассмотрены теоретико-методологические подходы. С помощью выбранного мной структурно-функционального подхода можно определить сущность и структуру досуга. Сущность — это содержание досуга, а структура — это типы досуговых предпочтений, которые наполняют досуговую жизнедеятельность. Типы досуговых предпочтений разнообразны, они могут определяться индивидуальными потребностями и желаниями.

В наше время проблемы молодежи вызывают все больший интерес исследователей. Такое внимание к молодежи объясняется тем, что эта группа является основой общества. Молодежь — это будущее страны. Следовательно, нужно создавать все условия для полного развития молодого человека. Досуговая деятельность молодых людей приобретает большую социальную значимость, так как досуг оказывает влияние на социализацию индивида, а также на становление и формирование ценностей. Сложность организации досуговой деятельности является вопросом существования, развития и функционирования всего общества.

#### Список использованной литературы

1. Исследовательский холдинг Directories from Author24 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://spravochnick.ru/pedagogika/dosugovaya\\_deyatelnost](https://spravochnick.ru/pedagogika/dosugovaya_deyatelnost).

2. Вакула И. М., Загутин Д. С. Экстремальный спортивный досуг и транспортные девиации как проявление аддиктивного поведения в среде современной российской молодежи // ЮП. — 2018. — № 3 (86) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekstremalnyy-sportivnyy-dosug-i-transportnye-deviatsii-kak-proyavlenie-ad-diktivnogo-povedeniya-v-srede-sovremennoy-rossiyskoy> (дата обращения: 20.04.2020).
3. Крестьянинова А. А. Особенности досуговых предпочтений современной молодежи // Культура. Духовность. Общество. — 2012. — № 2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-dosugovyh-predpochteniy-sovremennoy-molodyozhi> (дата обращения: 20.04.2020).

---

---

## ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Агашина Карина Владиславовна, qqwwakv@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Солодянкина Ольга Владимировна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРАХ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ ГРУППЫ СОЦИАЛЬНОГО РИСКА

**Аннотация.** В статье представлены основные понятия и характеристика подростков группы социального риска, а также прописаны цели, сущность и технология социальной работы с подростками группы социального риска в социально-реабилитационных центрах в России.

**Ключевые слова:** подростки, подростки группы социального риска, социальная работа, социально-реабилитационные центры.

Ситуация в мире современного детства тревожна и опасна как для подростков, так и для будущего общества.

Нестабильность социально-экономической и политической жизни значительно расширяет спектр социальных, экономических, психосоциальных, педагогических факторов, активно стимулирующих детскую безнадзорность, бездомность, социальное сиротство. Среди них: кризисные явления в семье — нарушение структуры и функций семьи, падение жизненного уровня, ухудшение условий содержания детей, нарастание психосоциальных перегрузок у родителей, жесткое обращение с детьми; резкое снижение уровня социальных гарантий для детей в жизненно важных сферах духовного и физического развития; дистанцирование школы от подростков с трудными судьбами; резкий поворот в ценностных ориентациях общества, снятие многих моральных запретов; влияние асоциальных криминальных групп в микросреде [3].

Т. В. Тратинко дает понятие или уточняет, что подростки группы социального риска — это категория детей, которая в силу определенных обстоятельств жизни более других категорий подвержена негативным внешним воздействиям со стороны общества. Слово «риск» означает возможность, большую вероятность чего-либо, как правило, негативного, нежелательного, что может произойти или не произойти. Поэтому под понятием «подростки группы социального риска» нами обозначаются подростки, находящиеся под воздействием рисков, то есть нежелательных факторов, которые с некоторой вероятностью могут оказать негативное влияние. Фактически речь идет о двух сторонах риска. С одной стороны, это риск для общества, который создают подростки данной категории. С другой стороны, эта категория подростков рассматривается специалистами, прежде всего, с точки зрения того риска, которому постоянно подвергаются они сами: риска потери жизни, здоровья, нормальных условий для полноценного развития, что приводит к социальной дезадаптации несовершеннолетнего [5].

Невозможность осуществления позитивной социальной роли вынуждает подростка искать обходные пути для реализации своей потребности в развитии [5].

Подростки группы риска (входит в понятие «несовершеннолетние группы социального риска») — это категория детей, подростков, находящихся в критической ситуации или неблагоприятных условиях для жизни, испытывающих те или иные формы социальной депривации и социального исключения [1].

Деятельность специалиста по социальной работе с подростками «группы риска» включает в себя множество различных направлений: индивидуальная работа с подростком; работа с его окружением — друзьями, школьными товарищами и приятелями; совместная деятельность с педагогами подростка для получения информации о познавательной активности, успехах в учебной деятельности; работа с семьей.



Социальная работа с подростками социального риска носит комплексный характер и разворачивается во всех формах социальной, педагогической и психологической помощи. Вся ответственность за качество и эффективность поддержки ложится на плечи команды специалистов учреждения, в том числе специалистов по социальной работе. При этом специалисты должны уметь: во-первых, грамотно диагностировать здоровье ребенка и условия жизнедеятельности; во-вторых, владеть разнообразными технологиями социальной работы с подростками; в-третьих, своевременно и правильно их применять. Только при выполнении этих требований, а также при творческом подходе специалистов к решению проблем подростков можно получить положительные результаты.

В Федеральном законе «Об основах социального обслуживания населения», распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 1995 г. и Постановлением Правительства РФ «Об утверждении примерных положений о специализированных учреждениях для несовершеннолетних, нуждающихся в реабилитации» впервые была регламентирована деятельность специализированных учреждений.

Социально-реабилитационный центр для подростков группы социального риска, являясь неотъемлемой частью реабилитационного пространства, должен решать проблемы детской безнадзорности и беспризорности не только своими усилиями, но и в тесной взаимосвязи и активном сотрудничестве всех учреждений, занимающихся проблемами несовершеннолетних [2].

Социальная работа с подростками социального риска в социально-реабилитационных центрах — это профессиональная деятельность, направленная на защиту прав и интересов и разрешение проблем подростков. Главная цель деятельности социально-реабилитационного центра — это индивидуальная, конкретная работа с каждым подростком в условиях сохранения его межличностных связей, а также работа с семьей до, во время и после прохождения курса реабилитации.

Реабилитационная работа с подростком в учреждении строится по следующим основным этапам: подготовительный — это сбор информации: знакомство с подростком, семьей, социальным окружением и условиями среды, обследование и социальная диагностика физического и психического состояния; организационный — анализ информации, выявление возможностей, дифференциация проблем и нужд, разработка программы индивидуальной работы; практический — реализация индивидуальной программы, непосредственно реабилитационная деятельность.

На подготовительном этапе специалисты собирают как можно больше информации о подростке, социальной ситуации, семье, родственниках и т. д. Полученная информация фиксируется, для того чтобы в дальнейшем ее можно было проработать.

Индивидуальная программа социальной реабилитации создается на основе всестороннего изучения ребенка сотрудниками центра: медиками, воспитателями, учителями, социальными педагогами, специалистами по социальной работе и др. В программе реабилитации отражается обобщенная информация о подростке, содержащая следующие сведения: состояние физического и психического здоровья, наличие санитарно-гигиенических и хозяйственно-бытовых навыков; степень общеобразовательной подготовки; степень отношений подростка к взрослым, сверстникам, самому себе, познанию, труду, игре и т. д.

Современные методы реабилитации и организации реабилитационного процесса характеризуются использованием гибких и разнообразных методик, направленных: на поддержку собственной активности; учет индивидуальных особенностей; прикладной характер реабилитации — создание ситуаций, основанных на реальной практике, и применение полученных знаний на практике; на использование разнообразных видов деятельности, зачастую выходящих за рамки традиционного занятия: обучение в сотрудничестве и работа в команде, получение знаний из различных источников (библиотеки, музеи, различные учреждения, производства) [3].

Специалисты по социальной работе социально-реабилитационного центра при реализации индивидуальной программы реабилитации подростков планируют работу с семьей, которую осуществляют совместно со специалистами территориальных центров.

Территориальные центры осуществляют свою работу по следующим направлениям:

- традиционная форма патронажа и социального контроля семей социального риска для создания условий более плотного взаимодействия;
- проведение тематических бесед и лекций для подростков;

– клубная и кружковая работа, задачами которой является реабилитация и социальная адаптация подростков с девиантным поведением, т. е. профилактика дальнейшего отклонения в поведении подростка;

– комиссия общественного воздействия, задачи которой состоят в выявлении причин и условий, способствующих девиантным проявлениям подростков, в защите прав детей в неблагополучных семьях;

– работа по индивидуальной карте социальной адаптации подростков, с целью реабилитации подростка, находящегося в условиях глубокой социальной депривации;

– работа в отделении дневного пребывания, с целью профилактики беспризорности и правонарушений несовершеннолетних и реализации программ социальной реабилитации дезадаптированных подростков, склонных к противоправному поведению в школе, семье и на улице;

– организационная работа по улучшению уровня взаимодействия различных служб на территории микрорайона, с целью профилактики девиантного поведения среди подростков.

Социальный патронаж — эффективная форма наиболее тесного взаимодействия с семьей. Этот метод работы имеет цель создания в семье оптимальных условий для всестороннего развития личности подростка, а также подразумевает установление контактов с дезадаптированными подростками и мотивирование их на социально-приемлемые виды деятельности. В центре также работает отделение дневного (вечернего) пребывания подростков, которое действует в течение года. В процессе деятельности реабилитационной группы происходит выявление источников и причин социальной дезадаптации несовершеннолетних, содействие развитию творческих способностей детей [4].

Итак, организация социальной работы в социально-реабилитационных центрах для подростков группы социального риска является актуальной проблемой в теории и практике.

Социальная работа с подростками социального риска в социально-реабилитационных центрах — это профессиональная деятельность, которая играет немаловажную роль в оказании помощи подросткам группы социального риска. Это комплексная, многофункциональная и интегрированная работа команды специалистов, которая имеет свою технологию социальной работы.

#### Список использованной литературы

1. Большой толковый психологический словарь. — М., 2001 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dopln.ru> (дата обращения: 15.02.2020).
2. Волкова О. В. Социальная реабилитация как направление социальной работы // Гаудемаус. — 2012. — № 2. — С. 50–53.
3. Ивашенко Г. М. О новых тенденциях в деятельности специализированных учреждений для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной защите // Работник социальной службы. — 2003. — № 1. — С. 56–71.
4. Коломасова Е. Н. Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних как субъект социальной защиты детей // Вестник Мордовского ун-та: Науч.-публиц. журн. — 2012. — № 1. — С. 79–82.
5. Тратинко Т. В. Социально-психологическая работа с лицами группы риска. Социальная работа с несовершеннолетними группы риска. — Минск: ГИУСТ БГУ, 2016. — 91 с.

*Бабушкина Ольга Владимировна, [ovb15@yandex.ru](mailto:ovb15@yandex.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кондаурова Ольга Петровна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ФЕНОМЕН ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ СРЕДНЕГО МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

**Аннотация.** В статье рассматриваются факторы феномена выгорания и ресурсы анти-выгорания на примере данных эмпирического исследования, проводимого среди медицинских сестер Республиканской клинической туберкулезной больницы.

**Ключевые слова:** профессиональное выгорание, неопределенность, исследования, факторы, медицинские работники.

В современных условиях нестабильности и неопределенности, связанной с пандемией вируса COVID19, когда последствия его распространения могут быть катастрофичны для многих сфер жизни и деятельности человека, а результаты принимаемых решений неизвестны, значимость и одновременно уязвленность медицинских работников стремительно возрастает. Риск заражения увеличивает эмоциональное и когнитивное напряжение, которое в профессиональной деятельности медиков, особенно среднего медицинского персонала, чрезвычайно высоко даже в обычных условиях.

Опасность профессионального выгорания заключается в том, что оно начинается незаметно для работника. Условия неопределенности делают этот процесс еще более скрытым, более быстрым и, следовательно, более опасным, а регулярное применение программ профилактики и коррекции — более очевидным.

Термин «выгорание» (burnout) был введен американским психологом К. Маслак во второй половине 70-х – начале 80-х гг. XX в. и обозначал состояние истощения и изнеможения, сопряженное с ощущением собственной бесполезности. В сотрудничестве с Б. Перлманом и Е. А. Хартман была разработана трехфакторная модель рассматриваемого феномена, используемая в проводимом нами исследовании [1, с. 9, 10].

Анализ профессионального выгорания на примере медицинских сестер Республиканской клинической туберкулезной больницы с целью разработки программы коррекции был начат до пандемии. Однако его эмпирическая часть проводится в ее разгар, и, возможно, это повлияет на результаты исследования.

С помощью опросника «Профессиональное выгорание» было протестировано 65 медицинских сестер туберкулезной больницы. Эта методика разработана К. Маслак и С. Джексоном и адаптирована российскими учеными Н. Е. Водопьяновой и Е. С. Старченковой. Опросник состоит из 22 утверждений о чувствах и переживаниях, связанных с профессиональной деятельностью, которые распределяются по трем субшкалам: эмоциональное истощение, деперсонализация и редукция. Ответы оцениваются по 7-балльной шкале измерений и варьируются от «никогда» (0 баллов) до «всегда» (6 баллов) [2, с. 324].

Первый фактор профессионального выгорания — эмоциональное истощение — проявляется в чувстве опустошенности и бессилия, хронической усталости, снижении эмоционального тонуса вследствие длительного перенапряжения и истощения психических ресурсов. Человек испытывает снижение интереса и воодушевления к рабочему процессу [1, с. 10].

По результатам тестирования низкий уровень профессионального выгорания выявлен у 16,9 % респондентов, средний уровень — у 43,1 %, высокий уровень — у 40,0 %.

Второй фактор — деперсонализация — проявляется в негативном отношении к коллегам и пациентам. Контакты становятся формальными и поверхностными, увеличивается внутреннее напряжение, что неизбежно ведет к росту числа конфликтов. В поведении появляется цинизм, сарказм, высокомерие, навешивание ярлыков, исчезает сопереживание [1, с. 10].

В нашей выборке деперсонализация наиболее выраженный фактор. Высокий уровень этого показателя выявлен у 53,8 % тестируемых, средний — у 32,3 %, низкий — у 13,8 %.

Третий фактор — редукция собственных достижений, когда снижение мотивации к профессиональной деятельности ведет к неудовлетворительным результатам труда. Имеющееся эмоциональное истощение подкрепляет чрезмерную отрицательную оценку собственных профессиональных достижений, развивает негативизм, недовольство собой как личностью и как профессионалом [1, с. 10].

Низкий уровень фактора редукции выявлен у 32,3 % от общего количества опрошенных, средний уровень — у 27,7 %, высокий уровень — у 40,0 %.

В целом, по словам главного врача и главной медсестры Республиканской клинической туберкулезной больницы, результаты этого теста довольно объективно отражают реальную обстановку в медучреждении.

К факторам антивыгорания в профессиональной деятельности, которые позволяют противостоять стрессовым ситуациям на работе, по нашему мнению, можно отнести такие важные личностные ресурсы, как оптимизм и жизнестойкость.

Оптимизм в словаре С. И. Ожегова определяется как «бодрое и жизнерадостное мироощущение, при котором человек во всем видит светлые стороны, верит в будущее, в успех, в то, что в мире господствует положительное начало, добро». Существует множество эмпирических данных, что оптимизм сопутствует социальной адаптации, профессиональной успешности и сохраняет психосоциальное здоровье личности [2, с. 157].

Исследование оптимизма было проведено с использованием шкалы оптимизма и активности Н. Водопьяновой и М. Штейн. Опросник состоит из 15 утверждений, ответы на которые оцениваются по 4-балльной шкале и группируются в две субшкалы: активность – прямые вопросы, оптимизм — обратные вопросы. Комбинации показателей оптимизма и активности составляют пять психологических типов: реалист, активный оптимист, активный пессимист, пассивный пессимист и пассивный оптимист. При этом под активностью в данной методике понимается энергичность, жизнерадостность, беспечность, безмятежность и склонность к риску. Пассивность проявляется в тревожности, боязливости, неуверенности в себе и нежелании что-либо делать. Оптимизм представляется как предрасположенность человека верить в свои силы и успех, иметь преимущественно положительные ожидания от жизни и других людей [3]. Согласно этой шкале 92,5 % из всех опрошенных — оптимисты, и 68,6 % к тому же активны. Однако выраженных психологических типов выявлено 38,8 % от общего количества респондентов, при этом реалисты составляют 46,2 % от всех выявленных типов, активные оптимисты — 11,5 %, пассивные пессимисты — 3, 8%, пассивные оптимисты — 38,5 %, активные пессимисты — 0 %.

Жизнестойкость (*hardiness*) представляет собой систему убеждений о себе, мире, отношениях с миром [4, с. 5]. Прикладной аспект жизнестойкости обусловлен той ролью, которую эта личностная переменная играет в успешном противостоянии личности стрессовым ситуациям, прежде всего в профессиональной сфере. По данным исследований этот ресурс опосредует влияние стрессогенных факторов на соматическое и душевное здоровье, а также на успешность деятельности [4, с. 3]. Жизнестойкие убеждения влияют на оценку ситуации, позволяя воспринимать ее менее травматичной, а также способствуют активному преодолению трудностей, стимулируют заботу о собственном здоровье. За счет этого напряжение и стресс, испытываемые человеком, не перерастают в хронические [4, с. 8–9].

Тест жизнестойкости С. Мадди в адаптации Д. А. Леонтьева и Е. И. Рассказовой состоит из 45 утверждений, оцениваемых по 3-балльной шкале (от 0 до 3 баллов). По итогам комбинаций прямых и обратных вопросов результаты группируются в три шкалы (компоненты жизнестойкости): вовлеченность–убежденность в том, что вовлеченность в происходящее дает максимальный шанс найти нечто стоящее и интересное для личности; контроль — убежденность в том, что борьба позволяет повлиять на результат происходящего, пусть даже это влияние не абсолютно и успех не гарантирован; принятие риска — убежденность человека в том, что все то, что с ним случается, способствует его развитию за счет знаний, извлекаемых из опыта, — неважно, позитивного или негативного [4, с. 5–6]. Тест показал, что высокий интегративный уровень жизнестойкости присущ 48,5 % испытуемых медицинских сестер.

Анализ совокупности данных позволяет сделать предварительный вывод о том, что даже при достаточно высоких показателях оптимизма и жизнестойкости факторы феномена профессионального выгорания также весьма выражены. Это наталкивает на мысль об отсутствии навыков применения указанных ресурсов в процессе профессиональной деятельности и необходимости их формирования и развития.

#### Список использованной литературы

1. Молокоедов А. В., Слободчиков И. М., Удовик С. В. Эмоциональное выгорание в профессиональной деятельности. — М.: Левь, 2018.
2. Водопьянова Н. Е., Старченкова Е. С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2008.
3. Водопьянова Н. Е. Психодиагностика стресса. — СПб.: Питер, 2009.
4. Леонтьев Д. А., Рассказова Е. И. Тест жизнестойкости. — М.: Смысл, 2006.

*Баль Роман Николаевич, roman.bal.97@mail.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Солодянкина Ольга Владимировна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## ПРОВЕДЕНИЕ КИНОТЕРАПИИ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ В СТАЦИОНАРНОМ УЧРЕЖДЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРАЖДАН

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются теоретические основы проведения кинотерапии с пожилыми людьми как психотерапевтические занятия и как вид организации свободной деятельности в стационарном учреждении социального обслуживания граждан. Определяются цели и задачи кинотерапии, а также ее технологии применения в работе с пожилыми людьми.

**Ключевые слова:** кино, кинотерапия, пожилые люди, стационарное учреждение социального обслуживания граждан.

Кинотерапия — разновидность психотерапевтических занятий, объединенных названием «терапия искусством». Кинотерапия основана на психологическом механизме проекции, который заключается в том, что человек отражает объективную реальность субъективно, в соответствии со своими моделями мышления, сознания. Во время просмотра он воспринимает фильм сквозь призму собственной личности, интерпретирует по-своему, делает акцент в соответствии со своим отношением, жизненной ситуацией [3].

Кино — это вид искусства, позволяющий расслабиться, отдохнуть, забыть о проблемах. Он используется в психотерапии как способ выражения чувств, самоанализа, эмансипации. Первым, кто решил использовать кино в психотерапии стал Б. Вудер. В конце XX в. психотерапевт Б. Вудер активно начал использовать новый метод для лечения эмоциональных проблем своих пациентов (депрессивных состояний, фобий, зависимостей, суицидальных намерений).

Исследователи утверждают, что кинотерапия помогает понять и осознать проблемы, найти внутренние резервы для преодоления обстоятельств и разрешения эмоциональных конфликтов [1].

Фильм представляет собой мультипликационный образ с эмоциональным саундтреком. Его просмотр не занимает много времени, поэтому глаза пациентов не устают. Они вовлечены в процесс просмотра, сопереживают героям.

В русле исследований теории социального научения А. Бандуры было доказано, что сюжет кинофильма может выступать для участников группы моделью сложных жизненных ситуаций, а в ряде случаев даже алгоритмом их разрешения. Обсуждая и оценивая поведение героя фильма, человек неизбежно приписывает ему свои бессознательные импульсы, конфликты и внутренние переживания, которые ему трудно выразить собственным именем. Это дает зрителю возможность проанализировать собственную жизненную ситуацию через героя фильма как «посредника», а также открывает для него новые возможности разрешения сложных жизненных ситуаций.

Работа стационарного учреждения социального обслуживания граждан построена таким образом, чтобы комплексно решать проблемы граждан пожилого возраста и инвалидов, сохранять их жизненный потенциал, а также продлевать активное долголетие.

В деятельности стационарного учреждения социального обслуживания граждан наряду с другими методами работы широко используется такой инновационный метод как кинотерапия. Цели кинотерапии в работе с пожилыми людьми: геронтообразование, психокоррекция, структурирование свободного времени. Задачи: научить участников геронтогруппы анализу и пониманию реальной психологической ситуации с помощью подобранных фильмов. Естественный способ осуществления кинотерапии — групповой. Поэтому начало ее предваряет формирование группы потенциальных кинозрителей по возможности с более или менее общими интересами и проблемами [2].

Технология применения кинотерапии — это междисциплинарная работа, которая включает в себя несколько этапов:

I этап — подготовительный.

1. Формируется группа потенциальных зрителей, по возможности с общими психологическими проблемами (депрессия, потеря близкого человека и т. д.).

В зависимости от поставленных задач подбирается художественный фильм, отражающий проблему группы пожилых людей, пришедших на сеанс, и побуждающий их переосмыслить свою жизнь. При выборе киноматериала необходимо исходить из целей и задач, которые ставит перед собой специалист по социальной работе. Группе пожилых людей рекомендуется предлагать для просмотра фильмы, которые являются своеобразной иллюстрацией жизни их поколения, фильмы, которые отражают время их молодости, молодости, зрелости, когда было сделано самое важное в жизни. Фильм должен давать как можно больше пищи для размышлений и анализа. Такие фильмы помогут научить пожилых людей анализировать и понимать реальную психологическую ситуацию, а не только их представления о ней.

Полезно также пожилым людям смотреть хорошие любимые комедии, которые вызывают массу положительных эмоций. Вся группа принимает активное, живое участие в обсуждении, каждый высказывает свое мнение, что приводит к повышению личной значимости и объединению коллектива.

2. Составляется программа занятий, обязательно просматривается и анализируется фильм, чтобы избежать непредвиденных реакций.

3. Специалист по социальной работе готовит дополнительную информацию к фильму: историю фильма, информацию о людях, которые снимали и играли роли в фильме, дает рекомендации, на что обратить особое внимание.

4. Фильм должен быть высокохудожественным произведением, иметь строгую и четкую тематическую линию.

5. Выбранный фильм не должен превышать 120 минут по времени, с учетом конкретного состояния здоровья участников мероприятия.

6. Занятия проводятся 1 раз в месяц, группа 5–10 человек.

II этап — основной.

Просмотр художественного фильма.

III этап — заключительный.

1. После просмотра происходит активное обсуждение фильма. Участники выражают мысли и чувства, вызванные просмотром фильма.

2. Во время обсуждения фильма особое внимание уделяется главным героям, чувствам, мыслям, реакциям, которые анализируются теми или иными героями, вызванными у пожилых людей.

3. Затем специалист по социальной работе суммирует то, что высказали пожилые люди, обобщает список чувств и проблем, которые были выявлены в фильме.

4. Вся группа принимает активное участие в обсуждении фильма, что приводит к повышению личной значимости и объединению группы [1].

Таким образом, применение кинотерапии с пожилыми людьми позволяет снимать напряжение, учиться рефлексии и сопереживанию, развивать интеллектуальную и эмоционально-волевую сферы. Занятия помогают справляться с психологическими трудностями в повседневной жизни. Просмотр и обсуждение фильма позволяют пожилому человеку высказать свою точку зрения, стать услышанным и принятым окружающими, услышать мнение другого человека и попытаться его понять. Все вместе это означает осознать свои проблемы и получить возможность с ними справиться. Сеансы кинотерапии являются одним из вариантов организации свободного времени пожилых людей, что позволяет оказывать благотворное влияние на все области жизни человека.

#### Список использованной литературы

1. Грязева-Добшинская В. Г. Современное искусство и личность: гармонии и катастрофы: Монография. — М.: Академический проект, 2002. — 402 с.
2. Кино для пожилых людей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.senior-group.ru/information/recommendations/kino-dlya-pozhilykh-lyudey> (дата обращения: 10.04.2020).

3. Шевлякова В. И. Психология и андрагогика лиц пожилого возраста и инвалидов: Практикум для студентов специальности 39.02.01 «Социальная работа» очной формы обучения. — Воронеж: ВГПГК, 2016.

*Бовкун Маргарита Юрьевна, bovkun.rita@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кожевникова Оксана Вячеславовна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### МЕТОДИКА ЦВЕТОВЫХ МЕТАФОР В ПРОВЕДЕНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**Аннотация.** Проанализированы возможности применения психодиагностических цветочных методик при проведении исследований в области психологии личности, психологии труда, социальной, возрастной и т. д. Описывается процесс разработки бланка методики цветочных метафор для исследования специфики представлений студентов различных направлений подготовки о профессиональном психологе.

**Ключевые слова:** методика цветочных метафор, представления, образ психолога.

Природа наделила человека зрением, причем обеспечила его способностью воспринимать электромагнитное излучение в световом диапазоне. Благодаря чему мы видим голубое небо, серый асфальт, зеленые листья на деревьях и т. д. Цвета окружают нас, они служат важным элементом при познании мира, а также значимой частью отражения воспринятого. Так мы способны оценить оттенок не только материи, но и снов, музыки, ощущений и т. п. Цвета всегда занимали особое место в жизни человека: им приписывалась магическая сила, они служили основой ритуалов и культурных традиций [1, с. 98]. В книгах и фильмах, песнях и пословицах мы можем обнаружить отношение автора к происходящему через описание того или иного цвета, либо даже ощутить особый характер или настроение конкретной ситуации, как, например, в романе «Мастер и Маргарита»: «Она несла желтые цветы! Нехороший цвет» (М. А. Булгаков). Психологическим характеристикам цвета в последнее время посвящается все большее количество исследовательских работ и публикаций.

На основе изучения объективной наукой потенциала цвета создаются и специализированные психодиагностические экспресс-методы, основной задачей которых является установление взаимосвязи предпочтения того или иного цвета с психической деятельностью человека. К таким методам относится, например, предложенный Е. Ф. Бажиным и А. М. Эткиндоном «Цветочный тест отношений» (ЦТО), предназначенный для изучения эмоциональных компонентов отношений личности. Авторы методики указывают, что теоретической основой ЦТО являются концепция структуры отношений человека В. Н. Мясищева, идеи В. Г. Ананьева об образной природе психических структур любого уровня и сложности, а также взгляды А. Н. Леонтьева относительно чувственной ткани сознания. В качестве стимульного набора в ЦТО используется восьмицветовая таблица цветочного теста Люшера [2, с. 103]. Тем не менее, на наш взгляд, больший интерес для целей практического использования представляет модифицированный вариант ЦТО — методика цветочных метафор, разработанная И. Л. Соломиным. В ней успешно реализованы преимущества проективных и психосемантических (семантического дифференциала и репертуарных решеток) методов. Данная методика характеризуется рядом отличительных особенностей, а именно: отсутствует опора на стандартный психологический смысл цветов; обозначение различных понятий одним цветом становится косвенным показателем их субъективного сходства; возможно использование как для выявления отношений к различным людям, так и для определения мотивов различных видов деятельности; обследование может проводиться как в индивидуальной, так и в групповой форме с помощью специальных бланков [3, с. 76].

Диагностические возможности методики цветочных метафор в проведении психологических исследований не ограничены изучением мотивационной сферы. Так, Н. Н. Помуран, Е. Н. Кириченко используют данную методику для изучения ценностной сферы личности: авторы установили, что современная молодежь больше ориентирована на личностные, индивидуалистические ценности, воплотить которые, по их мнению, невозможно в современных

условиях нашей страны [4, с. 216]. Благодаря методике цветowych метафор осуществляются исследования личностных особенностей, например, таких как агрессивность. Например, было установлено, что агрессивность является важным условием достижения хорошего результата на соревнованиях спортсменами, занимающимися единоборствами и командными видами спорта, но при этом она не воспринимается ими как неотъемлемая часть их личности, а осознается как необходимый компонент победы или достижения рекордов [5, с. 395]. Методика цветowych метафор позволила изучить темпоральные характеристики личности пожилого человека. Исследование в данном направлении показало, что восприятие различных периодов жизни, в целом, имеет позитивный характер, при максимальных показателях позитивности восприятия прошлого. В восприятии настоящего и будущего у пожилых людей, в отличие от взрослых, наблюдается снижение параметра активности, что может свидетельствовать об упадке сил, усталости, ограничении временной перспективы при сохранении оптимистичности и структурированности восприятия этих периодов [6, с. 87]. Следующий пример — это изучение особенностей представлений девушек 15–17 лет об отце: установлено, что эмоционально позитивное отношение к отцу у девушек, воспитанных в семье, формируется в независимости от их личностных качеств, а для девушек, воспитанных в детском доме, представления об отце связаны с актуальными в настоящее время неприятными, стрессогенными эмоциональными переживаниями, что определяет необходимость специальной психологической помощи [7, с. 51]. Методика цветowych метафор широко используется в социально-психологических исследованиях. Так, А. Р. Мирошник и Ю. А. Шевченко, разрабатывая модель конкурентоспособной рекламной коммуникации вуза, установили, что такие понятийные категории, как процесс учебы и персоналии, являются менее предпочтительными для маркетинговой стратегии создания продукта, отвечающего актуальным потребностям потребителя образовательных услуг [8, с. 11]. Е. Н. Ибрагимова, Л. М. Попов, изучая роль лидера в мотивировании сотрудников, установили, что от уровня развития корпоративной культуры организации зависит степень ее принятия личностью [9, с. 187]. С. В. Горностаев осуществил диагностику служебной лояльности сотрудников уголовно-исполнительной системы, установив, что с ростом стажа службы и служебного статуса степень лояльности увеличивается [10, с. 71]. Таким образом, с помощью метода цветowych метафор возможно осуществление исследований обширного перечня вопросов психологии личности, психологии труда, социальной, возрастной и т. д.

Методика цветowych метафор применяется нами с целью эмпирического изучения специфики представлений студентов различных направлений подготовки о профессиональном психологе. Использование данной методики предполагает создание конкретного инструмента, включающего: достаточное количество понятий, характеризующих различные виды деятельности, потребности, всевозможные жизненные ценности эмоциональные переживания, а также различные периоды времени и события. Для того чтобы сформировать список понятий, релевантный для целей нашего исследования, мы проанализировали базовый перечень категорий, разработанный И. Л. Соломиным, из которого отобрали 33 понятия, например: мое настоящее, любовь, каким я хочу быть, деньги и т. д. Далее мы провели эмпирическое исследование, к которому привлекли 140 студентов Удмуртского государственного университета, 68 из которых обучаются на психологическом факультете. Респондентам было предложено привести не менее 10 ассоциаций к слову «психолог». На данном этапе мы получили еще 174 уникальных понятия, таких как: помощь, счастье, вопросы, понимание, врач и т. п. Полученные данные были соотнесены с категориями, предложенными И. Л. Соломиным. На основе проведенной работы нами был сформирован список, состоящий из 50 понятий, таких как: врач, мое будущее, моя мать, психолог, свобода и т. д. Все выделенные понятия можно условно сгруппировать по нескольким категориям: ценности и потребности, занятия и виды деятельности, люди, группы людей и организации, события и этапы жизненного пути, эмоциональные переживания. В настоящий момент осуществляется апробация разработанного инструментария, затем мы планируем приступить к основному этапу сбора эмпирических данных.

#### Список использованной литературы

1. Киреева З. А. Исследование цветowych предпочтений человека и их взаимосвязи с личностными особенностями // Вестник Курганского гос. ун-та. — 2014. — № 3 (34). — С. 98–100.



2. Базыма Б. А. Психология цвета: Теория и практика / Б. А. Базыма. — СПб.: Речь, 2005. — 110 с.
3. Соломин И. Л. Использование методики цветowych метафор для диагностики структуры эмоциональных отношений школьников // Педагогическая диагностика. — 2015. — № 2. — С. 75–86.
4. Помуран Н. Н., Кириченко Е. Н. Реализация личностных ценностей студентами как условие нравственно-патриотического воспитания // Вестник ЮУрГГПУ. — 2018. — № 3. — С. 211–220.
5. Синельникова Е. С., Егоров В. В. Отношение к агрессивности у спортсменов-юношей, занимающихся единоборствами и командными видами спорта // Ученые записки университета Лесгафта. — 2019. — № 9 (175). — С. 392–396.
6. Головей Л. А., Криулина А. В. Темпоральные характеристики личности пожилого человека // Вестник Удм. ун-та. Серия Философия. Психология. Педагогика. — 2017. — № 1. — С. 82–90.
7. Нозикова Н. В. Особенности представлений об отце у девушек 15–17 лет // Российский психологический журнал. — 2014. — № 1. — С. 43–53.
8. Мирошник А. Р., Шевченко Ю. А. Использование метода цветowych метафор при разработке конкурентоспособной рекламной коммуникации вуза // Вестник евразийской науки. — 2014. — № 2 (21). — С. 1–14.
9. Ибрагимова Е. Н., Попов Л. М. Роль лидера в мотивации сотрудников организации и принятии ими корпоративной культуры // Ученые записки Казан. ун-та. — 2014. — № 6. — С. 178–188.
10. Горностаев С. В. Методика цветowych метафор как средство диагностики служебной лояльности // Психопедагогика в правоохранительных органах. — 2017. — № 3 (70). — С. 67–72.

*Бочкарев Роман Антонович, doomvinni@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кириков Алексей Рафаилович, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И СВОЙСТВА ТЕМПЕРАМЕНТА ПОДРОСТКОВ

**Аннотация.** Целью работы является изучение музыкальных предпочтений и свойств темперамента подростка. Объектом были выбраны структурные свойства темперамента, предложенные и описанные В. М. Русаловым. Нами были использованы различные методы исследования, такие как метод опроса, глубинного интервью и тестирования; также мы использовали качественные и количественные методы обработки данных. Было выявлено, что подростки, которые предпочитают быстрый темп музыки, показывают статистически значимую связь со свойствами темперамента в коммуникативной сфере, а подростки, которые предпочитают медленный темп музыки, — статистически значимую связь с деятельностной сферой личности. Это, на наш взгляд, может быть объяснено тем, что музыкальные предпочтения для подростка, возможно, являются компенсаторным и регуляторным средством.

**Ключевые слова:** подростки, темп музыки, темперамент, эргичность, пластичность, темп или скорость, эмоциональность, коммуникативная и деятельностная сферы.

В данной работе мы изучили различные подходы к проблеме музыкального восприятия и восприятия искусства в целом. Фрейд, Назайкинский и Выготский рассматривали в своих работах влияние музыки на человека и изучали психологические стороны музыкального искусства. Мы опирались на идеи Выготского, который представляет музыку и искусство в целом как средство, создающее неопределенную потребность в каких-либо действиях, помогая открыть путь к силам, которые лежат глубоко в нас [1]. Частота звука, ритм и другие музыкальные средства выразительности оказывают значительное влияние на нашу мозговую активность и нас в целом.

В качестве теоретической модели темперамента нами была выбрана модель В. М. Русалова. Темперамент — это психосоциобиологическая категория, одно из независимых и базовых образований психики, определяющее все богатство содержательных характеристик человека. По Русалову, темперамент имеет структуру, состоящую из эргичности, пластичности, темпа (скорости) и эмоционального компонента, а также их социальные аналоги: социальная активность, социальный темп (скорость), социальная пластичность и социальная эмоциональность [2].

Предметом нашего исследования стали музыкальные предпочтения подростков и структурные свойства темперамента. В исследовании приняли участие старшие подростки, обучающиеся в одном классе. В течение 6 месяцев мы проводили опрос, интервьюировали и тестировали учащихся. Опросник состоял из пяти вопросов, где последние два вопроса имели одинаковый смысл, но были по-разному сформулированы. Интервью с учениками проходило в полусвободной форме, так как оно имело структуру на основе ответов на предыдущий опрос. Задачей интервью была узнать мнение учеников по проблеме влияние на них музыки и узнать, используют они музыку как средство достижения чего-то или в качестве вспомогательного средства, также необходимо было выяснить, почему тот или иной жанр им нравится больше, чем другой. Самое главное, что нам необходимо было узнать, какой темп музыки они больше предпочитают. Это нам необходимо для того, чтобы конкретизировать изучаемое явление, потому что музыка сама по себе имеет множество особенностей, с которыми можно попытаться установить связь, например: ритм, жанр, исполнитель, направленность музыки и многое другое.

Из интервью мы узнали, что подросткам музыкальные композиции помогают погрузиться в свое сознание, что-то осмыслить, пересмотреть, что соответствует их возрасту, согласно Выготскому, у старших подростков появляются зачатки самосознания [3]. Также музыка оказывает влияние на их эмоциональный фон, в некоторых случаях заставляя вспоминать какие-то моменты из их жизни. Третье, что стоит выделить, — это мотивация на творческую деятельность, но, на наш взгляд, музыка не мотивирует, она сопровождает во время творческой деятельности подростков. Мы исключаем такие моменты, где подросток услышал мелодию и решил попытаться ее исполнить, так как, возможно, он уже обладает некоторыми музыкальными навыками, и, скорее всего, музыка вместо мотивации на творчество дает подростку мотивацию на проверку своих возможностей. Последнее, что мы хотим выделить, — это принадлежность какой-либо субкультуре, что опять же характерно для данного возраста.

Тест проводился несколько раз для большей надежности полученных результатов, можно сказать, что цифровые результаты тестирования имели различия, но различий в выраженности свойств темперамента не было обнаружено. В качестве метода обработки данных мы использовали F-критерий Фишера. Нами были рассмотрены и проанализированы два полярных параметра темпа музыки и их связь со структурными свойствами темперамента.

Сразу обозначим те параметры, которые не имеют связи. Эргичность в деятельностной сфере или в работе и быстрый, медленный темп музыки. Объясняется это тем, что, возможно, музыка хоть и может активизировать или успокоить человека, но только при контакте с ней, т. е. при ее прослушивании или, возможно, воспроизведении ее в голове. Возможно и такое предположение, если человек обладает каким-либо качеством, то ему незачем использовать какие-либо средства для создания этого качества и его поддержания. Простыми словами, это можно представить так: человеку, которому необходимо покрасить стену, на которую требуется одна банка краски, вторая банка не нужна.

Второе, не имеющее связи, темпераментальное свойство с темпом музыки — это эмоциональность в коммуникативной сфере. Как было оговорено ранее, музыка может вызывать сильные и бурно протекающие эмоции, но сам по себе человек может и не обладать способностью чрезмерно, эмоционально реагировать на какую-либо ситуацию в общении. Потому что прослушивание музыки и общение со сверстниками — это разная деятельность и, соответственно, разная ситуация. Здесь, как и в других нами описанных предположениях, мы можем рассматривать музыку как средство, инструмент для проявления эмоций. Данный инструмент мы не всегда можем применять, хоть он и наш, но частью нас не является [4].

Связь эргичности в коммуникативной сфере или социальной эргичности и быстрого темпа музыки можно попробовать объяснить следующим образом: так как эргичность — сте-

пень проявления активности, то подросток с предпочитаемым быстрым темпом музыки может как и замещать, так и ее проявлять. Если у подростка степень активности в установлении связей со сверстниками низкая, для него не нужно иметь много друзей, то быстрый музыкальный темп может его объединять с теми немногочисленными его друзьями. При высокой степени активности у подростка быстрый темп может как и объединять его с другими, так и способствовать, регулировать и облегчать ее проявление.

Далее рассмотрим показатель по пластичности в деятельности и ее связи с медленным темпом. Медленный темп, возможно, может предоставить некоторую разгрузку тем подросткам, которые испытывают трудности в смене деятельности, тем самым протекание этой смены будет иметь плавный характер. Так как быстрый темп музыки может создавать некоторое напряжение [5], и он имеет менее универсальный характер, что может мешать смене деятельности, то для подростков с высокой степенью пластичности музыка с высоким темпом, возможно, будет доставлять только неудобства со сменой деятельности.

Можно предположить, что у подростка с низкой степенью пластичности или трудностью в установлении контакта музыка с быстрым темпом может служить как средством для создания активности, так и средством замещения при возможном страхе неуспеха в знакомстве или низком количестве шаблонов для общения с другими людьми. Это можно представить как некоторый вариант компенсации тех качеств, которыми подросток не обладает. Возможно, для подростков с высокими значениями по социальной пластичности быстрый темп музыки играет роль не создания и поддержания активности для легкой смены компаний сверстников, а скорее для ее регуляции. Подросток, возможно, регулирует степень связи с другими людьми посредством быстрой музыки, так как она на данный момент является популярной среди подростков. Иными словами, для таких подростков, которые предпочитают популярный (популярный в прямом значении слова) жанр и темп музыки, при его смене сменится и их предпочитаемый темп и жанр музыки. Регуляция происходит в том плане, что подросток будет устанавливать более тесную связь с тем, у кого схожий с ним музыкальный вкус на данный момент, что естественно. Но, как только, сменится популярный жанр, подростку придется искать другие средства для установления контакта или выбирать уже новый популярный жанр. Возможно еще и то, что подросток будет устанавливать более тесную связь с другими не на основе общего музыкального вкуса, а, наоборот, с тем, кто предпочитает иной темп, жанр. Так как силы, потраченные на установление контакта на основе общего музыкального вкуса, конкретно темпа, могут быть напрасно потраченными по причинам, описанным выше (касательно популярности).

Выше нами было подробно описано несколько связей, но темп или скорость и эмоциональность в деятельности в связи с медленным темпом музыки, а также темп или скорость в коммуникативной сфере в связи с быстрым темпом музыки мы умышленно упустили. Музыка, возможно, является средством регулирования деятельности и компенсации с помощью темпа. Медленного темпа — за счет его универсальности, а быстрого темпа — за счет его строгой направленности на скорость, в нашем случае коммуникации.

В заключение можно сказать, что по всем свойствам темперамента подростков выявлена статистически значимая связь, между деятельностной сферой личности и медленным темпом музыкальных произведений, коммуникативной сферой и быстрым темпом музыки. Возможная причина этого, на наш взгляд, — необходимость некоторой фокусировки подростка на деятельности посредством медленного темпа музыкального произведения. В этом заключается, в нашем понимании, суть выбора музыки подростком, как средство регулирования его деятельности. Также музыка, возможно, может являться компенсаторным средством, так как она может замещать отсутствующую степень выраженности свойства темперамента, необходимую для какой-либо деятельности. В качестве примера, подросток с высокой степенью эргичности использует спокойную музыку для того, чтобы долго заниматься каким-либо одним делом. Говоря о быстром темпе музыки и коммуникативной сфере, мы можем отметить, что у подростков основной вид деятельности — это интимно-личностное общение. Им необходимо проявлять активность в общении, поиске друзей и налаживании контактов, для чего хорошо подходит музыка с быстрым темпом, которая, возможно, способствует проявлению активности. Важно отметить то, что во время общения ученики не слушают музыку, а это значит, что быстрый темп — это, возможно, средство для пополнения энергии, которая накапливается и тратится на

коммуникативную сферу. Здесь не будет регулирующего свойства музыки, потому что, в основном, нет прямого контакта с музыкальной композицией, но компенсация вполне возможна, так как использование музыки как «зарядки» говорит нам о необходимости восполнить то, чего у нас нет.

#### Список использованной литературы

1. Выготский Л. С. Психология искусства. — М.: Искусство, 1986.
2. Русалов В. М. Темперамент в структуре индивидуальности человека: дифференциально-психофизиологические и психологические исследования. — М.: ИП РАН, 2012.
3. Выготский Л. С. Педагогическая психология. — М., 1992.
4. Теплов Б. М. Психология музыкальных способностей. — М.; Л.: АПН РСФСР, 1947.
5. Назайкинский Е. О. Психология музыкального восприятия. — М., 1972.

*Воронина Евгения Сергеевна, eva.voronina.98@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Шрейбер Татьяна Викторовна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### СВЯЗЬ УРОВНЯ ПРОКРАСТИНАЦИИ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЕПАРАЦИИ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК ОТ РОДИТЕЛЕЙ

**Аннотация.** Эмпирическое исследование посвящено выявлению связи уровня прокрастинации с показателями психологической сепарации юношей и девушек от родителей. Выборку составили 35 юношей и 68 девушек. В исследовании использовались метод стандартизированного опроса, статистические методы (критерий Манна–Уитни, корреляционный анализ по Спирмену). Корреляционный анализ показал наличие значимых и преимущественно положительных связей между уровнем прокрастинации и сепарацией от родителей только в группе девушек. Прокрастинация может рассматриваться как симптом активности сепарационных процессов у девушек в юношеском возрасте.

**Ключевые слова:** прокрастинация, психологическая сепарация, юношеский возраст, компоненты психологической сепарации.

Юношеский возраст традиционно называют периодом активного поиска собственного Я, самоопределения, самореализации. Принимать самостоятельные решения, реализовывать эти решения в реальных действиях и поступках, проявлять активность в разных сферах жизни, нести ответственность за свои поступки только недавно повзрослевшим молодым людям достаточно сложно. По данным проведенного нами в 2018–2019 г. пилотажного исследования, у 56 % студентов средних профессиональных и высших учебных заведений г. Ижевска был выявлен высокий общий уровень прокрастинации. Кроме того, имеющаяся статистика на 2006–2011 гг., которая приводится в трудах Е. П. Ильина, показывает, что «у 15–25 % населения имеется устойчивая прокрастинация», а «от 46 до 95 % учащихся в средних и высших учебных заведениях считают себя прокрастинаторами», то есть имеют склонность к сознательному откладыванию решений и дел [1]. Все это подтверждает необходимость изучения как социальных, так и личностных факторов, влияющих на прокрастинацию, что позволит более целенаправленно планировать и осуществлять коррекцию прокрастинации, находить наиболее эффективные способы решения проблем прокрастинирующей личности.

Автор теории временной мотивации П. Стил, проанализировав значительное количество зарубежных подходов и концепций, обнаружил, что прокрастинация — это всегда промедление, невыполнение действий, решений, деятельности [2]. Он отмечал, что среди наиболее важных составляющих данного феномена — факт откладывания и наличие сроков. По его мнению, за прокрастинацией, в большинстве случаев, следуют негативные последствия, а сама она, чаще всего, связана с негативными эмоциями и переживаниями [3].

В отечественной психологии до сих пор нет единого мнения о том, что такое прокрастинация, поэтому ниже будут рассмотрены несколько концепций. По мнению Е. П. Ильина «про-

крастинация означает склонность к постоянному откладыванию «на потом» неприятных дел». При проявлении прокрастинации человек затягивает с выполнением чего-либо даже при условии осознания и уверенности в необходимости и важности действий [4]. Я. И. Варваричева пишет, что под прокрастинацией она подразумевает «сознательное откладывание субъектом намеченных действий...», то есть подразумевается прямое указание на присутствие элемента осознанности. Н. В. Боровская считает, что данный феномен — это привычка откладывать запланированные дела на потом [5]. Среди психологических причин прокрастинации называют негативное отношение личности к своему прошлому, настоящему и будущему, короткую временную перспективу (Е. В. Веденева, Е. В. Забелина, И. А. Трушина, Ю. В. Честюнина); низкий самоконтроль, экстернальность в области достижений, тревожность, эмоциональную напряженность (Л. А. Забродина, Ю. Р. Мухина); негативную оценку своих возможностей (М. В. Зверева, Е. П. Ивутина); неэффективную систему защитно-совладающего поведения (Н. Э. Сольнин, А. В. Лингурарь); низкий уровень эмоционального интеллекта (Т. Л. Сморгалова, Н. Г. Васильева); слабую развитость компонентов осознанной саморегуляции (Н. А. Руднова); мотивационную недостаточность (Е. И. Сибирцева). Однако в контексте изучения проблемы прокрастинации юношей и девушек не рассматривалось влияние на нее успешности сепарационных процессов, активно протекающих в данном возрасте.

В понимании Н. Е. Харламенковой, сепарация — это не столько отделение, отдаление от людей, сколько процесс становления себя, своей самобытности в кругу людей, в тесном взаимодействии с ними [6]. М. Малер, которая впервые предложила термин «сепарация-индивидуация» в рамках разработанной ею психоаналитической теории на ранних этапах онтогенеза, считает основным содержанием процесса индивидуации — увеличение автономии, в результате чего происходит дифференциация Я-репрезентаций ребенка [7]. Б. Мур и Б. Файн определяют сепарацию как уход от объекта или прекращение с ним каких-либо отношений. В первую очередь речь идет о значимом объекте, то есть о родителе или другом лице, осуществляющем родительские функции [2].

К изучению влияния сепарации от родителей на уровень прокрастинации юношей и девушек нас подтолкнуло исследование, проведенное М. Хагбином [8]. Полученные им результаты показали, что чрезмерная потребность в эмоциональной поддержке и одобрении со стороны матери, частые конфликты с отцом в процессе сепарации в юношеском возрасте связаны с высоким уровнем прокрастинации. Важно, что данное исследование проводилось в Канаде в 2006 г. на испытуемых, для которых характерны свои культурные особенности. В России исследования прокрастинации в аспекте психологической сепарации от родительской семьи на данный момент не проводились, или же пока их результаты не опубликованы.

Целью нашего исследования является изучение взаимосвязи уровня прокрастинации с особенностями психологической сепарации от родителей юношей и девушек. В качестве объекта исследования выступает прокрастинация. Предмет исследования — взаимосвязь уровня прокрастинации с особенностями психологической сепарации от родителей юношей и девушек.

Основной гипотезой исследования является предположение, что существуют взаимосвязи между компонентами сепарации и уровнем прокрастинации юношей и девушек: чем выше уровень сепарации юношей и девушек от родителей, тем ниже уровень их личностно обусловленной прокрастинации; наибольшее количество связей между сепарацией и уровнем прокрастинации будет в группе юношей.

В исследовании использовались психодиагностические методики: опросник психологической сепарации — Psychological Separation Inventory (PSI, Hoffman, 1984), адаптированный Т. Ю. Садовниковой и В. П. Дзукаевой; опросник для изучения склонности личности к прокрастинации (О. А. Ширвари, 2015). К результатам применялись методы статистической обработки (анализ описательной статистики, критерий различий Манна–Уитни, корреляционный анализ по Спирмену).

Выборку составили студенты 2 и 3 курсов Удмуртского государственного университета г. Ижевска, студенты 3 и 4 курсов Ижевского промышленно-экономического колледжа. Возраст испытуемых от 18 до 23 лет. Общая численность выборки составляет 103 человека (35 юношей и 68 девушек).

Изучив особенности прокрастинации, было выявлено, что у юношей и девушек общий показатель прокрастинации находится на среднем уровне, а наиболее выраженной по выборке является личностно обусловленная. То есть респонденты осознают наличие у себя склонности к откладыванию дел на потом и видят в этом отрицательные последствия и все же продолжают вести привычный им образ жизни. С помощью критерия Манна–Уитни обнаружено, что у юношей значимо выше по сравнению с девушками и ситуативно, и личностно обусловленная прокрастинация. Это может объясняться мнением юношей о том, что «даже самые хорошие намерения могут остаться нереализованными от неумения мобилизовать себя». Есть вероятность, что юноши в наименьшей степени оснащены навыками мобилизации своих психологических ресурсов и самомотивации, чем девушки.

Изучение компонентов психологической сепарации юношей и девушек от родителей показало, что независимость от отца по всем параметрам выражена больше, нежели независимость от матери как у юношей, так и у девушек. Эти данные согласуются с результатами, описанными В. П. Дзукаевой и Т. Ю. Садовниковой [8]. С помощью критерия Манна–Уитни обнаружено, что девушки значимо больше эмоционально зависимы от матери и отца, в отличие от юношей.

Использование корреляционного анализа показало наличие значимых связей между уровнем прокрастинации и сепарацией от родителей только в группе девушек. В группе юношей связей не обнаружено. Рассмотрим некоторые наиболее интересные с нашей точки зрения связи.

Обнаружена отрицательная корреляция между конфликтологической независимостью от матери и ситуативно обусловленной прокрастинацией, а также общим уровнем прокрастинации. Вероятно, девушки, у которых отсутствует ощущение внутренней рассогласованности, связанной с выходом из-под материнской опеки, не склонны откладывать выполнение задач на потом, даже если у них отсутствует интерес и мотивация к их выполнению. Девушки, состоящие в доверительных отношениях с матерью, могут проявлять активность в выполнении разного рода деятельности при отсутствии острой в ней необходимости.

Обнаружены положительные корреляции между личностно обусловленной прокрастинацией и эмоциональной, аттитудной, функциональной независимостью от матери и общим уровнем независимости от матери. Девушки, характеризующиеся меньшей независимостью от матери, имеющие сходные с матерью жизненные установки и принципы, не стремящиеся отстаивать свои отличные от матери взгляды на жизнь, в меньшей степени склонны к проявлению личностно обусловленной прокрастинации. Возможно это означает, что девушки продолжают жить, ориентируясь на материнские установки, одной из которых является установка на трудолюбие, дисциплинированность, ответственность и исполнительность. С одной стороны, девушки, высоко зависимые от матери, более «удобны», если можно так сказать в учебном процессе, но с точки зрения закономерностей личностного развития возникает вопрос относительно успешного формирования у них личностной автономии. Прокрастинация может рассматриваться как симптом активности сепарационных процессов у девушек в юношеском возрасте.

Были выявлены только положительные связи между всеми изучаемыми видами прокрастинации и эмоциональной и аттитудной независимостью девушек от отца. Склонность к откладыванию дел опосредована наибольшей степенью независимости от отцовских убеждений и эмоциональной поддержки. Возможно, неустойчивость представлений о собственном Я, присущая юношескому возрасту, рождает желание проверить себя путем разыгрывания каких-то не свойственных девушкам ролей, например роли «плохой девчонки», которая недисциплинирована и склонна потакать своей лени, откладывая дела на потом.

Полученные результаты подтверждают основную гипотезу, но не подтверждают выдвинутые подгипотезы и могут стать основанием разработки для юношей и девушек специальной программы по преодолению прокрастинации и формированию навыков самоорганизации, тайм-менеджмента, самомотивирования. В отношении девушек необходима дополнительная работа по развитию личностной автономии, самопознанию, принятию себя и поиску способов самоутверждения, самореализации. Не исключена возможность проведения дальнейшего исследования для того, чтобы прояснить опосредующую роль самосознания и саморегуляции во взаимосвязи сепарации от родителей и прокрастинации в юношеском возрасте.

**Список использованной литературы**

1. Ильин Е. П. Работа и личность. Трудоголизм, перфекционизм, лень / Е. П. Ильин. — М.: Питер, 2011. — 224 с.
2. Мур Б. Психоаналитические термины и понятия / Б. Файн. — М.: Класс, 2001. — 304 с.
3. Калинина Т. В. Феномен прокрастинации: современные исследования / Д. А. Кудачкин. — Приволжский научный вестник. — 2016. — № 11 (63) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-prokrastinatsii-sovremennye-issledovaniya> (дата обращения: 28.04.2020).
4. Дитюк А. А. Личностная идентичность и личностная автономия как когнитивно-поведенческий компонент психологической сепарации / А. А. Дитюк // Современные проблемы психологии семьи: феномены, методы, концепции. — 2015. — № 8. — С. 52–54.
5. Варга А. Системная семейная психотерапия / А. Варга. — СПб.: Речь, 2001. — 73 с.
6. Харламенкова Н. Е. Психологическая сепарация. Подходы, проблемы, механизмы / Е. В. Кумыкова, А. К. Рубченко. — М.: Институт психологии РАН, 2015. — 367 с.
7. Малер М. Процесс сепарации-индивидуации и формирование идентичности / Д. Мак-Девитт // Психоаналитическая хрестоматия. Классические труды / Под ред. М. В. Ромашкевич. — М., 2005. — 360 с.
8. Дзукаева В. П. Культурно-специфические и семейные факторы сепарации от родительской семьи в юношеском возрасте: Дис. канд. наук: 19.00.13 / В. П. Дзукаева. — М., 2016. — 278 с.

*Гуменников Лев Николаевич, [gmnikv@gmail.com](mailto:gmnikv@gmail.com), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Солодянкина Ольга Владимировна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫМИ**

**Аннотация.** В статье представлена официальная статистика ВИЧ-инфицированных за 2019 г., дано понятие «социальная работа с ВИЧ-инфицированными» и раскрыта сущность социальной работы с ВИЧ-инфицированными гражданами и сообществом.

**Ключевые слова:** ВИЧ-инфицированные, поддержка, консультирование, социальная работа с ВИЧ-инфицированными.

Распространение ВИЧ-инфекции стало одной из серьезных проблем современного общества, имеющих не только медицинский, но и социальный аспект.

По данным, представленным Федеральным научно-методическим центром по профилактике и борьбе со СПИДом [3], пораженность ВИЧ-инфекцией на 31 декабря 2019 г. составила 728,2 на 100 тыс. населения России. Случаи ВИЧ-инфекции зарегистрированы во всех субъектах Российской Федерации. К наиболее пораженным ВИЧ-инфекцией относятся 22 субъекта Российской Федерации: Кемеровская (зарегистрировано 1934,9 живущих с ВИЧ на 100 тыс. населения), Иркутская (1906,2), Свердловская (1828,1), Самарская (1486,8), Оренбургская (1462,6), Челябинская (1324,0) области, Ханты-Мансийский автономный округ (1317,1), Ленинградская (1298,7), Новосибирская (1281,0), Тюменская (1263,8) области, Пермский край (1188,1), Республика Крым (1142,5), Красноярский край (1088,5), Ульяновская (1062,5), Курганская (1029,6), Томская (1010,6) области, Алтайский (1009,1) край, г. Санкт-Петербург (967,4), Ивановская (895,4), Тверская (890,1), Омская (877,8), Мурманская (775,1) области.

ВИЧ-инфекция в последние годы в Российской Федерации диагностируется в более старших возрастных группах. Если в 2001 г. 87 % ВИЧ-инфицированных получали диагноз в возрасте 15–29 лет, то в 2019 г. 84 % были впервые выявлены в возрасте старше 30 лет. Преимущественно в 2019 г. ВИЧ-инфекция диагностировалась в возрасте 30–50 лет (71 % больных). Наиболее высокий уровень пораженности ВИЧ-инфекцией среди населения наблюдается в возрастной группе 30–44 года.

Ситуация с ВИЧ/СПИДом пока еще не воспринимается как серьезная социальная проблема. Рост эпидемии сопровождается отвержением и неадекватной оценкой ВИЧ-инфицированных людей со стороны общества. Как правило, они воспринимаются как неполноценные члены общества. В обозначенных выше условиях социальная работа в области ВИЧ/СПИДа приобретает особую актуальность и необходимость.

Под социальной работой следует понимать вид профессиональной деятельности, оказание государственного и негосударственного содействия человеку с целью обеспечения культурного, социального и материального уровня его жизни, предоставление индивидуальной помощи человеку, семье или группе лиц [1]. Таким образом, социальная работа сконцентрирована не только на оказание помощи ВИЧ-инфицированному человеку, но и на его окружение.

Первый этап социальной работы начинается с беседы с ВИЧ-инфицированным, либо с членами семьи о характере заболевания, необходимости длительного изнурительного лечения, требующего изменения привычного образа жизни.

Второй этап социальной работы связан с созданием психологического комфорта для больного и его родственников с момента начала лечения. Обсуждается возможность и целесообразность информирования о случившемся родственников, друзей, знакомых, предусматривается умение общаться с больным и его семьей после сообщения им о наличии заболевания.

На данном этапе широко используется профилактическая социальная работа с ВИЧ-инфицированными, которая подразделяется на два вида: первичная профилактика и вторичная профилактика.

Первичная профилактика направлена на формирование представлений о здоровом образе жизни, активной жизненной позиции по отношению к своему здоровью.

Вторичная профилактика направлена на предупреждение дальнейшего прогрессирования болезни и предусматривает комплекс лечебных и профилактических мероприятий.

Решение проблемы социального сопровождения ВИЧ-положительных, находящихся в опасном социальном положении, возможно только на основе межведомственного взаимодействия социальных учреждений и учреждений здравоохранения, таких как научно-методические центры по профилактике и борьбе со СПИДом, республиканские клинические инфекционные больницы, региональные центры по профилактике и борьбе с ВИЧ/ СПИДом, лаборатории диагностики ВИЧ, кабинеты профилактики ВИЧ-инфекции, кабинеты анонимного обследования. Специалисты по социальной работе способны в этой ситуации помочь клиенту решить проблемы, возникшие в связи с получением положительного ВИЧ-статуса, они могут оказать психологическую поддержку, провести консультативно-разъяснительные мероприятия.

Важное место в социальной работе с ВИЧ-инфицированными занимает консультирование. Это метод социальной работы, в ходе которого специалист по социальной работе помогает клиенту изучить и понять существующие проблемы и предлагает различные варианты, которые могут быть использованы для их решения. Консультации помогают консультируемому комплексно и объективно оценить стоящие перед ним проблемы ВИЧ-инфицированных, глубже их уяснить и осуществить оптимальный выбор варианта действия, поведения.

Психологическая поддержка призвана помочь людям, пораженным ВИЧ-инфекцией, вести полноценную и продуктивную жизнь. Эти люди должны приобрести или восстановить способность регулировать собственную жизнь и принимаемые решения. Психологическая поддержка нередко приводит к тому, что клиенты начинают видеть проблемы иначе, вследствие чего у них развивается творческий подход к принятию решений и разрешению проблем.

Специалист по социальной работе уделяет внимание не только самим ВИЧ-инфицированным, но и его семье. Именно члены семьи определяют реальное микросоциальное окружение и психологическое здоровье больного, которые оказывают влияние на формирование состояния хронического стресса у ВИЧ-инфицированного.

Одна из важнейших задач социальной работы — соблюдение всех прав и льгот, положенных ВИЧ-инфицированным и их семьям в соответствии с Федеральным законом «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)». Специалист по социальной работе сообщает о наличии прав, оказывает помощь в оформлении и получении пенсий, пособий, субсидий, выплат по временной нетрудоспособности или инвалидности.



Социальная работа с населением заключается в проведении широкой разъяснительной работы о мерах общественной и личной профилактики. При этом могут использоваться такие формы, как организация специализированных программ по вопросам ВИЧ-инфекции по радио, телевидению с показом тематических передач, лекций, бесед, дискуссий, специальных занятий, социальная реклама, выпуск справочных материалов, методических пособий, рекомендаций, брошюр, специальных информационных листовок, а также публикация материалов в периодических изданиях и др. [2].

Высокая информированность общества в области ВИЧ и СПИДа позволяет смягчить негативные социальные последствия, преодолеть страх, стереотипы, возрастает вероятность решения психосоциальных проблем, связанных с дискриминацией, стигматизацией, неадекватным восприятием, остракизмом ВИЧ-инфицированных, а также членов их семей.

Итак, социальная работа — это комплекс мероприятий, направленных на оказание помощи и поддержки ВИЧ-инфицированным и их семьям, а также работа с сообществом, направленная на формирование адекватного общественного сознания и восприятия людей с положительным ВИЧ-статусом.

#### Список использованной литературы

1. Быкова В. М. Основы знаний по проблеме ВИЧ/СПИД. — М.; Томск: Тесей, 2002. — 136 с.
2. Холостова Е. И. Социальная работа. — М.: Дашков и К, 2006.
3. Федеральный научно-методический центр по профилактике и борьбе со СПИДом — информационный портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.hivrus-sia.info>.

*Демидова Мария Викторовна, mari.demidova.72@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Чиркова Эльвира Борисовна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### РИСУНОК КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКА ПЛАВНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗАИКАНИЕМ

**Аннотация.** В статье представлено исследование формирования навыка плавной речи у детей старшего дошкольного возраста с заиканием. В рамках данного направления используются ситуативные формы речи для формирования навыка плавной речи в процессе создания рисунка. Наглядная ситуация облегчает называние производимых действий, оперирования предметами, находящимися перед глазами ребенка. Приведены результаты диагностики сформированности навыка плавной речи, а также выделены формы речи, требующие особого внимания при организации коррекционной работы.

**Ключевые слова:** плавность речь, ситуативная речь, контекстная речь, судорожные запинки, темпо-ритмическая сторона речевого высказывания.

Плавная речь — это единый артикуляционный комплекс произнесения синтагмы на одном речевом выдохе. Плавно говорящий человек — тот, который выражается быстро, легко (без запинок) и членораздельно. Плавность в нормальном речевом потоке органично сочетается с паузами, которые являются необходимым компонентом речевого высказывания. Их длительность и характер распределения в речевом потоке во многом определяют ритмико-мелодическую сторону интонации [1–3].

У детей с заиканием наблюдаются разнообразные нарушения плавности речи: судороги (дыхательные, голосовые, артикуляционные), нарушение темпа (скорости произнесения элементов речи), ритма (звуковой организации речи при помощи чередования ударных и безударных слогов), необоснованные паузы, запинки, повторение некоторых звуков, слогов или слов. Помимо этого, имеются трудности смыслового и языкового оформления высказывания [4, 5].

В теории и практике логопедии сложились различные подходы к изучению нарушений плавности речи у заикающихся детей. В рамках психолого-педагогического подхода заикание рассматривается как нарушение речевого поведения, регуляции речевого акта. Для формирования навыка плавной речи используются ситуативные формы речи: в ходе планирования, сопровождения речью ручной деятельности (создания рисунка, изготовления аппликации), минимизируются нарушения темпо-ритмической стороны речи. Наглядная ситуация облегчает называние производимых действий, манипуляций с предметами, находящимися перед глазами ребенка [6–9].

Нами проведено эмпирическое исследование, целью которого стало выявление эффективности использования рисунка как средства формирования навыка плавной речи у детей старшего дошкольного возраста с заиканием.

Задачи исследования:

- 1) охарактеризовать нарушения плавности ситуативной и контекстной речи у детей старшего дошкольного возраста с заиканием (в сравнительном плане);
- 2) определить виды продуктивной деятельности, предпочитаемые детьми, и использовать их для разработки программы коррекционной логопедической работы;
- 3) разработать и реализовать программу формирования навыка плавной речи у детей старшего дошкольного возраста с заиканием, оценить ее результативность.

В ходе изучения плавности контекстной и ситуативной речи у детей старшего дошкольного возраста с заиканием оценивалось наличие судорог, темп речи (скорость произнесения слогов), ритм речи (звуковой организации речи при помощи чередования ударных и безударных слогов), характер запинок и повторов. Установлено, что нарушения плавности контекстной речи проявляются в ускорении темпа, необоснованных паузах, судорожных запинках, повторах звуков, слогов или слов. Проявления нарушений плавности ситуативной речи зависят от степени тяжести заикания: при легкой степени тяжести нарушения плавности отсутствуют, при средней степени тяжести — проявляются в судорожных запинках и необоснованных паузах. Необходимо организация коррекционной логопедической работы: в ходе выполнения рисунков необходимо обучать детей сопровождающей, завершающей, предваряющей речи, имеющей ситуативный характер, что позволит минимизировать нарушения плавности.

Нами проведено 26 логопедических занятий (всего четыре периода коррекционной работы). При использовании *сопровождающей речи* дети отвечали на вопросы логопеда однообразно, используя в речи простые предложения. Рассказывали о том, что делают в данный момент. У детей со средней степенью тяжести заикания отмечались нарушения плавности речи (Кирилл: «Я...режу...[п-п-п]олоску»; Алиса: «Я... вырезаю... полоску»). В период формирования *завершающей речи* дети отвечали на вопросы более развернуто, старались не повторять друг за другом фразы, рассказывая о том, что выполнили (Миша: «Я...[п-п-п]риклеил...[к-к-к]вадрат»; Данислав: «Я отрезал... оранжевый круг»). В период *завершающей речи* дети отвечали на вопросы развернуто, количество речевых запинок уменьшилось. (Артем: «Я катаю шарик... из пластилина. Буду делать шляпку гриба»; Миша: «Я...[к-к]атаю пластилин. Буду... лепить ножку»). В период *закрепления навыков самостоятельной речи* дети отвечали развернуто (Артем: «Мы делали из бумаги флажки... Сначала мы сгибали листок, ...потом склеивали листок, ...приклеивали к нему палочку, а затем придумывали узор»; Алиса: «Мы делали закладки для книг. Сначала мы брали небольшой листок, раскрашивали листок, потом придумывали узор. Затем вырезали круги и треугольники. Потом приклеивали на лист и получалась закладка»).

В результате коррекционной работы была выявлена следующая динамика развития навыка плавной речи: речь детей стала интонированной, значительно уменьшилось количество судорог, запинок и повторов. Дети с легкой степенью тяжести заикания овладели навыком плавной речи в связном высказывании (контекстная речь). Дети со средней степенью тяжести заикания овладели навыком плавной ситуативной речи (сопровождающей, завершающей, предваряющей).

Таким образом, выполнение рисунка и использование данных форм речи (сопровождающей, завершающей, предваряющей, самостоятельной) позволило успешно сформировать навык плавной речи у заикающихся детей дошкольного возраста.

**Список использованной литературы**

1. Законы и правила русской интонации: Учеб. пос. для студентов и преподавателей-филологов, журналистов / Н. В. Черемисина-Ениколопова. — М.: Флинта: Наука, 1999. — 515 с.
2. Интонационная система русского языка / Н. Д. Светозарова. — Л.: Изд-во ЛГУ, 1982. — 175 с.
3. Фрейдина Е. Л. Публичная речь и ее просодия. — М.: Прометей, МПГУ, 2005.
4. Левина Р. Е. О генезе заикания у детей в связи с развитием коммуникативной функции речи // Симпозиум по вопросам заикания у детей: Сб. тр. — М.: Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1963. — С. 3–8.
5. Левина Р. Е. Преодоление заикания у дошкольников. — М.: Педагогика, 1975. — 160 с.
6. Волкова Г. А. Игровая деятельность в устранении заикания у дошкольников: Книга для логопедов. — 2-е изд., доп. и перераб. — СПб.: Детство-Пресс, 2003. — 240 с.
7. Выгодская И. Г. и др. Устранение заикания у дошкольников в игровых ситуациях: Кн. для логопеда / И. Г. Выгодская, Е. Л. Пеллигер, Л. П. Успенская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Просвещение, 1993. — 223 с.
8. Чевелева Н. А. Исправление речи у заикающихся школьников. — М.: Просвещение, 1966. — 96 с.
9. Ястребова А. В. Коррекция заикания у учащихся общеобразовательной школы: Пос. для учителей-логопедов. — М.: Просвещение, 1980. — 104 с.

*Иванова Екатерина Анатольевна, 79641842939@ua.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Сунцова Яна Сергеевна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**КРИЗИС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ  
СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ В СВЯЗИ  
С ИХ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ИСПОЛНЕННОСТЬЮ**

**Аннотация.** Анализируются результаты эмпирического исследования изучения кризиса профессиональной идентичности студентов-психологов в связи с их экзистенциальной исполненностью. Выявлено, что имеется связь между кризисом профессиональной идентичности и особенностями его переживания с выраженностью компонентов экзистенциальной исполненности. Установлено, что чем выше ощущение студентов наполненности их жизни смыслом, ее осознанности, эмоциональной насыщенности, чем более ответственно они относятся к своей жизни, заботятся о себе, тем меньше выраженность кризисов вхождения во взрослую жизнь в период профессионального обучения.

**Ключевые слова:** профессиональная идентичность, кризис профессиональной идентичности, экзистенциальная исполненность.

В современном мире идет интенсивное развитие всех сфер жизни общества, развитие науки, в частности все большую актуальность приобретают знания психологии. В современной России также увеличивается интерес к психологии, законы которой применяются везде, где есть люди, присутствует аспект человеческих взаимоотношений [1]. При этом важно отметить тот факт, что профессиональная деятельность психолога, независимо от области работы (политика, бизнес, медицина, наука, образование и др.), отличается особой ответственностью. Особая ответственность ложится на психолога в работе с клиентами, с которыми он работает, поскольку каждый человек обладает какими-либо индивидуально-психологическими особенностями, субъективным способом оценки и интерпретации психологических проблем, уровнем и глубиной понимания, проникновения в проблему, а также своими установками и ожиданиями в отношении возможностей консультирования, собственными представлениями о том, какую конкретно помощь следует ожидать от профессионального психолога [2]. Следовательно, возрастают требования к профессионализму специалистов, к качеству их подготовки. Необходимо

понимание механизмов, мотивов, свойств личности, как способствующих формированию профессионального самосознания, профессионально важных качеств, так и усложняющих достижение данных задач. Поскольку становление профессионала является одной из важнейших задач процесса подготовки в вузе, необходимо учитывать данные феномены в обучении студентов, выбравших путь психолога [3]. Среди них можно выделить экзистенциальную исполненность, индивидуальная выраженность компонентов которой может как поддерживать, так и нарушать траекторию профессионального становления студента-психолога, что определяет актуальность данного исследования.

Экзистенция — это наполненная смыслом жизнь человека, которую индивид может проживать. Термин «экзистенциальная исполненность» был введен В. Франклом, чтобы описать качество жизни в субъективном мироощущении индивида. То есть это то, как человек воспринимает свою жизнь, переживает качество своей жизни [4]. Исполненность — это переживание внутреннего согласия с тем, что имеет место быть и с тем, что сделано. В. Франкл считал, что от рождения человек мотивирован найти смысл жизни, актуальный в данную минуту именно для данного индивида, и именно эта тенденция сподвигает его на развитие. То есть важно каждую секунду знать, к чему ты стремишься и куда ты «идешь». Если этого смысла нет, то человек находится в «экзистенциальном вакууме» [5].

Изучение экзистенциальной исполненности представляет особый интерес в контексте профессиональной идентичности личности. Л. Б. Шнейдер определяет профессиональную идентичность как психологическую категорию, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной профессии и определенному профессиональному сообществу [6, с. 48]. Уровень развития профессионального самосознания и идентичности является одним из основных критериев профессиональной компетентности будущих психологов. Профессиональное становление сопровождается изменением представлений человека о себе, своем месте в профессиональном и социальном мире, то есть обретением профессиональной идентичности, в широком смысле — профессиональным самоопределением личности [7].

Целью исследования является изучение кризиса профессиональной идентичности студентов-психологов в связи с их экзистенциальной исполненностью. Были использованы следующие методики: методика «Шкала экзистенции» (А. Лэнгле, К. Орглер), тест смысложизненных ориентаций (Дж. Крамбо, Л. Махолик, адаптация Д. А. Леонтьева), методика «Жизненные ценности» (В. Ф. Сопов, Л. В. Карпушина), анкета кризисных переживаний (В. Р. Манукян), опросник профессиональной идентичности студентов — будущих психологов (У. С. Родыгина). В качестве респондентов выступили 50 студентов психологических специальностей 2–3 курса, проходящие обучение в Удмуртском государственном университете.

В ходе проведенного исследования было проведено изучение экзистенциальной исполненности студентов-психологов по таким параметрам, как: экзистенция, смысложизненные ориентации, жизненные ценности (параметры ценности и доступности).

Для определения групп (кластеров) респондентов, отличающихся по выраженности компонентов экзистенциальной исполненности, была проведена кластеризация наблюдений, результатом которой явилось выделение двух групп испытуемых: первая группа — 19 человек, вторая группа — 31 человек.

Было установлено, что выраженность компонентов экзистенциальной исполненности у студентов-психологов, таких как экзистенция, смысложизненные ориентации, жизненные ценности (параметры ценности и доступности), различается по уровневому и содержательным характеристикам. С целью выявления достоверности различий в выраженности компонентов экзистенциальной исполненности студентов двух групп был использован критерий Манна–Уитни, в результате чего первая группа студентов была названа «студенты-психологи со средне-высокими показателями экзистенциальной исполненности», вторая группа студентов названа «студенты-психологи со средне-низкими показателями экзистенциальной исполненности».

Далее был изучен кризис профессиональной идентичности студентов-психологов по показателям преобладающих эмоций в отношении будущей профессиональной деятельности; активности в усвоении знаний, приобретении опыта практической деятельности; кризисных переживаний вхождения во взрослую жизнь в период профессионального обучения: кризис нереализованности, кризис бесперспективности, кризис опустошенности, общепсихологический

признак кризиса, кризис идентичности (самоопределения), кризис процесса вхождения во взрослость. С целью выявления достоверности различий в выраженности кризиса профессиональной идентичности и особенностей его переживания у студентов был использован критерий Манна–Уитни. Было установлено, что у студентов-психологов со средне-низким уровнем выраженности компонентов экзистенциальной исполненности выражено нейтральное эмоциональное отношение к будущей профессиональной деятельности, у них достоверно выше выраженность кризиса нереализованности, кризиса бесперспективности, кризиса опустошенности и общепсихологического кризиса, чем у студентов-психологов со средне-высоким уровнем выраженности компонентов экзистенциальной исполненности.

Для выявления взаимосвязи компонентов экзистенциальной исполненности студентов-психологов с кризисом профессиональной идентичности и особенностями его переживания был проведен корреляционный анализ по Спирмену.

Исходя из зафиксированных корреляционных связей (6 положительных и 10 отрицательных), в первой группе студентов со средне-высокими показателями экзистенциальной исполненности были сделаны выводы:

- чем выше студенты оценивают пройденный отрезок жизни в плане его результативности и удовлетворенности самореализацией, тем ниже выраженность их кризиса нереализованности;

- чем выше студенты оценивают процесс собственной жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом, а также способность строить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле, наличие возможностей для реализации ценностей, достижений и собственного престижа, тем ниже выраженность кризиса бесперспективности. Также чем меньше расхождений между ценностью и доступностью в реализации жизненных ценностей, креативность, собственный престиж и профессиональная жизнь, тем меньше переживания относительно перспектив профессионального роста;

- чем более ответственно студенты относятся к своей жизни, заботятся о себе, чем выше их ощущение наполненности жизни смыслом, ее осознанности, эмоциональной насыщенности, а также возможности принимать участие в общественной жизни, тем меньше кризис опустошенности. Также установлено, что чем доступнее для студентов образование, тем более выражен их кризис опустошенности;

- чем выше доступность получения образования для студентов, а также согласованность между значимостью и доступностью реализации ценности собственного престижа, тем выше кризис идентичности студентов первой группы;

- чем больше у студентов возможностей для достижения собственного престижа (признания, уважения, одобрения), тем ниже кризис вхождения во взрослую жизнь.

Исходя из зафиксированных корреляционных связей (10 положительных и 16 отрицательных) в группе студентов со средне-низким уровнем выраженности компонентов экзистенциальной исполненности, были сделаны выводы:

- чем ниже студенты оценивают свою способность принимать решения, тем выше выраженность их кризиса нереализованности;

- чем ниже студенты оценивают целенаправленность жизни, ее эмоциональную насыщенность, результативность (удовлетворенность самореализацией), способность строить жизнь в соответствии с представлениями о ее смысле, контролировать свою жизнь, принимать решения и воплощать их в жизнь, тем выше выраженность кризиса бесперспективности. Чем больше согласованность между ценностью и доступностью в реализации жизненной ценности развитие себя, тем выше переживания относительно перспектив профессионального роста;

- чем больше у студентов второй группы достижений, а также значимость сохранения собственной индивидуальности, тем выше кризис опустошенности;

- чем меньше расхождений в значимости и доступности реализации себя в профессиональной жизни студентов второй группы, тем выше их общепсихологический кризис. Также установлено, что чем выше значимость для студентов получения духовного удовлетворения во всех сферах жизни, стремление к достижению конкретных результатов в различные периоды жизни, тем выше переживание общепсихологического кризиса;

– чем больше студенты второй группы доверяют своим чувствам, чем больше их убежденность в том, что они способны, насколько это возможно, контролировать свою жизнь, тем меньше их кризис идентичности;

– чем ниже открытость студентов второй группы в восприятии мира и самих себя, чем ниже их ощущение наполненности жизни смыслом, ее осознанности, результативности (удовлетворенности самореализацией), а также чем ниже доступность реализации ценностей развития себя и увлечений, тем выше кризис вхождения во взрослую жизнь. Установлено, что чем больше согласованность между значимостью и доступностью в реализации ценностей развития себя, креативности, собственного престижа, высокого материального положения, тем выше кризис вхождения во взрослую жизнь у студентов второй группы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кризис профессиональной идентичности и особенности его переживания имеют связь с низким уровнем выраженности компонентов экзистенциальной исполненности. Чем выше ощущение студентов наполненности их жизни смыслом, ее осознанности, эмоциональной насыщенности, чем более ответственно они относятся к своей жизни, заботятся о себе, тем меньше выраженность кризисов вхождения во взрослую жизнь в период профессионального обучения. Полученные результаты могут быть использованы при организации работы психологического сопровождения учебной деятельности студентов. Работа обнаруживает точки напряжения в личности студентов-психологов, а также их ресурсные стороны, которые можно использовать для прогнозирования возможных затруднений во время и после обучения, планирования профилактической, консультационной, психокоррекционной работы с обучающимися студентами в Институте педагогики, психологии и социальных технологий [8].

#### Список использованной литературы

1. Глузман А. В. Роль психологии в жизни человека и общества / А. В. Глузман // Гуманитарные науки. — 2017. — № 4 (40) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-psihologii-v-zhizni-cheloveka-i-obschestva> (дата обращения: 05.05.2020).
2. Соловьева С. Психологическое консультирование. Справочник практического психолога / С. Соловьева. — М.; СПб.: АСТ; Сова, 2010. — 640 с.
3. Якимова П. Ю. Мотивация обучения и выбора профессии у студентов-психологов, обучающихся на разных психологических специальностях / П. Ю. Якимова // Психологическая наука и образование. — 2008. — № 5. — С. 110–119.
4. Лэнгле А. Что движет человеком? Экзистенциальная мотивация Person / А. Лэнгле // Эксперимент и инновации в школе. — 2013. — № 1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-dvizhet-chelovekom-ekzistentsialnaya-motivatsiya-person> (дата обращения: 10.06.2019).
5. Лихачева Э. В. Экзистенциальная исполненность, смысложизненные ориентации и уровень субъективного контроля у мужчин и женщин / Э. В. Лихачева, Т. Ю. Турчина, О. В. Липнухова // Инновационная наука. — 2015. — № 8-1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekzistentsialnaya-ispolnennost-smyslozhiznennye-orientatsii-i-uroven-subektivnogo-kontrolya-u-muzhchin-i-zhenshin> (дата обращения: 08.06.2019).
6. Шнейдер Л. Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики: Учеб.-метод. пос. / Л. Б. Шнейдер. — М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. — 128 с.
7. Кручинина Н. Ю. Особенности формирования профессиональной идентичности студентов-психологов в процессе обучения / Н. Ю. Кручинина // ПНиО. — 2013. — № 2 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-professionalnoy-identichnosti-studentov-psihologov-v-protssesse-obucheniya> (дата обращения: 02.06.2019).
8. Сунцова Я. С., Иванова Е. А. Экзистенциальная исполненность студентов-психологов с разным типом профессиональной идентичности / Я. С. Сунцова, Е. А. Иванова // Наука и инновации — современные концепции: Матер. междунар. науч. форума (28 июня 2019 г.) / Отв. ред. Д. Р. Хисматуллин. — М.: Инфинити, 2019. — С. 80–87.

*Игнатьева Елизавета Сергеевна, ignatevaelizabeth@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Леонов Илья Николаевич, к. психол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## СТРАТЕГИИ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

**Аннотация.** Статья посвящена психологии пищевого поведения. Раскрывается понятие пищевого поведения, включающее в себе определенные условия его формирования. Определяются психологические факторы формирования девиаций пищевого поведения. Рассматриваются виды девиантных стратегий поведения и разновидность их проявлений.

**Ключевые слова:** пищевое поведение, стратегии пищевого поведения, экстернальное, эмоциональное и ограничительное пищевое поведение.

Mankind has faced a serious problem of overweight. The number of overweight people is progressively increasing. Its growth is 10 % of the previous amount for every 10 years. If this trend continues, by the middle of the 21st century, almost the entire population of economically developed countries will be obese [2].

To understand the reasons for the appearance of overweight, we need to understand the concept of eating behavior. V. D. Mendelevich defines it as a value attitude to food and its intake, a stereotype of nutrition under ordinary and stressful conditions, behavior focused on the image of one's own body, and activities to form this image [3].

Nutritional behavior can be harmonious or deviant, which depends on various factors, in particular, on what place the process of nutrition occupies in the hierarchy of individual values, as well as on quantitative and qualitative indicators of nutrition [5].

The psychological parameters of eating behavior and its disorders to a greater extent determine the personal attitude to the methods of eating. These include various factors:

- disruption of relationships in the «mother-child» system in young children;
- unacceptable for a child in early childhood ways of eating;
- stresses, situations of frustration;
- personality problems;
- conflict families;
- problems in interpersonal relationships in the family, child care facilities, with peers and other people around.

All these factors that determine eating behavior form eating habits — certain actions, brought to automatism and not requiring activation of the thinking process, stable, involuntarily arising in certain situations [4, 7].

Yu. I. Savchikova identifies three strategies for addictive eating behavior: external, emotional and restrictive [6]. External eating behavior is associated with increased sensitivity to external stimuli of food consumption: a person with such behavior does not eat in response to internal stimuli (blood glucose and free fatty acids, empty stomach, etc.), but on the outside: a grocery store window, a well-laid table, the view of a person eating, food advertising, etc. Man «eats with his eyes». This feature is the basis of overeating, snacking on the street, excessive food intake at a party, the purchase of excess food in the store. The reaction to external stimuli is determined not only by appetite, but also by the slowly forming, inferior feeling of satiety. It is because of the lack of a feeling of satiety that some people are always ready to eat, if only the food is available and gets in their eyes [2].

In case of emotional eating behavior, the stimulus for eating is not hunger, but emotional discomfort: a person eats not because he is hungry, but because he is restless, anxious, annoyed, he has a bad mood, he is dejected, depressed, offended, failed, he is bored, lonely, etc. Different types of food are used for «jamming», but mainly digestible high-calorie foods rich in carbohydrates and fats (cakes, ice cream, pies, sweets, chocolate) predominate. Food products for people with emotional eating behavior are a kind of medicine, as they really bring them not only satiety, but also soothing, pleasure, relaxation, relieve emotional stress, increase mood.

Emotional eating behavior can be represented by three subspecies: this is compulsive eating behavior, permanent emotional eating behavior, and nocturnal eating syndrome. Compulsive eating

behavior manifests itself as fairly localized in time rather short recurring bouts of overeating, which last no more than two hours. During such an attack, a person eats much more and much faster than usual. He may have a feeling of loss of control over the amount eaten, he is not able to stop eating until after the attack. Overeating episodes are accompanied by any three of the following symptoms: eating is faster than usual; eating before feeling an unpleasant overflow of the stomach; intake of large quantities of food without a feeling of hunger; overeating alone due to shame in front of others.

Permanent emotional eating behavior is characterized by a pronounced motivational and mental immaturity with hypertrophy of food motivation, where the hedonistic component of nutrition is in the first place [1].

Syndrome of night food manifests itself as a triad of symptoms: morning anorexia (unwillingness to eat, lack of appetite), evening and night bulimia (increased appetite with overeating), sleep disturbance. People with nocturnal food syndrome generally do not eat in the morning. In the afternoon, the appetite increases significantly, and in the evening they feel severe hunger, which leads to overeating. The stronger the daily emotional discomfort was, the more pronounced is the evening overeating. Patients cannot fall asleep without eating excess food. Their sleep is superficial, anxious and intermittent. After eating, activity and performance decreases and drowsiness appears. Overeating is used by the patient as a sleeping pill.

Restrictive eating behavior is excessive food self-restriction and unsystematic adherence to an overly strict diet. Such diets cannot be followed for a long time, and periods of pronounced overeating come quickly enough to replace it. As a result of such behavior, a person is in constant stress — during the period of restrictions he suffers from severe hunger, and during overeating he suffers from the fact that he is gaining weight again and all his efforts were in vain [2].

An analysis of the literature shows that in addition to questions related to the physical condition, we can observe a significant number of psychological risk factors in people with eating disorders: low self-esteem, negative self-attitude, self-criticism, dependence, self-doubt and self-attractiveness, great dissatisfaction with personal and family life [5]. Based on this, we understand how much we depend on what is happening in our lives, and then it affects our health.

#### Список использованной литературы

1. Леонова Е. Н. Социально-психологические типы пищевого поведения // Вестник Удмуртского государственного университета. — 2017. — Т. 27. — Вып. 2. — С. 174–181.
2. Малкина-Пых И. Г. Терапия пищевого поведения. — М.: Эксмо, 2007. — 1040 с.
3. Менделевич В. Д. Клиническая и медицинская психология. — М.: МедПресс-информ, 2005. — 426 с.
4. Овчарова Р. В. Психологические особенности женщин с нарушениями пищевого поведения // Вестник КГУ. — 2016. — № 2. — С. 91–97.
5. Орлова О. В. Расстройства пищевого поведения как интегративная научная проблема. — М.: РАНХиГС. — 214 с.
6. Савчикова Ю. И. Психологические особенности женщин с проблемами веса: Дис. ... канд. псих. наук. — СПб.: СПбГУ, 2005.
7. Тюльпин Ю. Г. Медицинская психология. — М.: Медицина, 2011. — 320 с.

*Киселева Ксения Анатольевна, kiselevaaksenia@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Андреева Мария Владимировна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПРИВЯЗАННОСТИ К МАТЕРИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Аннотация.** В статье представлено исследование, которое было проведено с целью выявления взаимосвязи личностных особенностей и привязанности к матери у детей младшего школьного возраста, объектом которого является привязанность ребенка к матери. Для этого были использованы следующие методы и методики: теоретический метод: анализ, синтез, обоб-



шение; эмпирический метод: диагностический — опрос (многофакторный личностный опросник Р. Кеттелла и опросник Е. В. Пупыревой на привязанность к матери у младших школьников), а также метод обработки данных: количественный (корреляционный анализ — коэффициент ранговой корреляции Спирмена). Таким образом, была выявлена взаимосвязь личностных особенностей и привязанности к матери у детей младшего школьного возраста.

**Ключевые слова:** личность, привязанность к матери, младший школьный возраст.

Привязанность представляет собой глубокую и прочную эмоциональную связь между матерью и ребенком в процессе непосредственного взаимодействия и общения друг с другом [1]. Привязанность к матери является фундаментальным источником для всестороннего развития ребенка и приспособления его к окружающему миру в связи с тем, что именно взаимоотношения с матерью способствуют формированию и развитию полноценной личности ребенка на протяжении всей его жизни, а также именно от прочности их связи и контакта зависит то, как в дальнейшем ребенок будет выстраивать отношения с людьми [2].

В младенчестве эту связь можно назвать биологическим инстинктом ребенка, в котором он ищет близость с матерью в случае опасности или ощущения дискомфорта.

Ребенок ищет приспособление ко всем внешним воздействиям с помощью приобретения близости к матери, которая может оказать ему поддержку и помощь в любой необходимый момент [3].

При разлуке с матерью маленький ребенок начинает беспокоиться, он испытывает стрессовое состояние и тревогу, а когда вновь чувствует близость, то ощущает полную безопасность, уверенность и комфорт. Это надежная привязанность.

Ненадежная привязанность является показателем неблагополучного развития. Она формируется в том случае, если мать игнорирует потребности своего ребенка еще с младенческого возраста, не заботится о нем и не взаимодействует с ним. Впоследствии такой ребенок не сможет в дальнейшем выстраивать устойчивые и гармоничные отношения с людьми [1].

В младшем школьном возрасте происходит становление личности. Новые условия жизни (учеба) предполагают соблюдение режима дня, самостоятельную организацию времени, что порождает некое одиночество и отчужденность от матери [4].

Младшие школьники с надежной привязанностью к матери смогут полноценно развиваться и быть успешным в различных сферах и видах деятельности, а также в самых разнообразных жизненных ситуациях, так как это все возможно лишь при тесном и глубоком взаимодействии с матерью в процессе сотрудничества и согласования с ней всех своих прилагаемых усилий и действий, а в поведении детей с ненадежной привязанностью можно наблюдать дистанцию в межличностных отношениях и опору лишь на самого себя [5].

Дети в младшем школьном возрасте должны быть не так сильно привязаны к матери, как раньше. Это объясняется наличием новой социальной ситуации. У них появляется новое окружение, следовательно, меняются и отношения с матерью.

Мать и ребенок сами устанавливают форму общения по мере того, как ребенок становится более самостоятельным и переходит из одной стадии независимости от взрослого в другую, но мать по-прежнему воспринимается как источник поддержки и помощи, если это требуется младшему школьнику.

Наше исследование осуществлялось на базе МБОУ СОШ № 40 г. Ижевска, в котором приняли участие 26 учеников 2 «А» класса.

Мы определили тип привязанности к матери и уровни выраженности личностных особенностей младших школьников.

У всех учащихся 2 «А» класса обнаружена надежная привязанность, после чего была выявлена взаимосвязь между следующими личностными особенностями и привязанностью к матери:

1. Чем выше у ребенка уровень социальной смелости, тем больше он ощущает любовь, внимание со стороны матери и собственную значимость для нее.

Таким образом, дети с высоким уровнем социальной смелости не испытывают трудностей при общении с людьми или установлении контактов и близких связей, им комфортно находиться на публике и в обществе в целом в связи с тем, что они чувствуют любовь матери и ощущают свою важность для нее, а от этого и важность для других людей тоже.

Мать может выражать свою любовь к ребенку через похвалу, телесный контакт и диалог. Она принимает ребенка, а ребенок это чувствует, что вселяет в него уверенность и ощущение значимости не только для мамы, но и для других людей.

Детям с низким уровнем социальной смелости важно присутствие матери в трудных ситуациях (например, социализация, адаптация к новым условиям).

2. Чем выше у ребенка уровень самоутверждения, тем ниже его восприятие матери как источника помощи и поддержки.

Исходя из этого результата, можно сделать вывод о том, что детям с высоким и средним уровнем выраженности такой особенности личности, как самоутверждение, не так важна поддержка и помощь со стороны матери, как для школьников с низким уровнем.

Таким образом, если у младшего школьника высокий уровень самоутверждения, то он является независимым, властным, умеет отстаивать свои права и самостоятельно справляться с трудностями, следовательно, он не нуждается в постоянной поддержке и помощи со стороны матери. И наоборот, ребенку с низким уровнем самоутверждения это необходимо.

Данные выводы свидетельствуют о том, что у детей, действительно, надежная привязанность и статистически значимые связи (взаимосвязь) между личностными особенностями и привязанностью к матери у детей младшего школьного возраста присутствуют.

В процессе нашего исследования мы изучили и выявили взаимосвязь личностных особенностей и привязанности к матери у детей младшего школьного возраста, именно такая цель стояла перед нами в данной работе, и мы ее достигли.

Данная тема является актуальной в современном мире, так как именно привязанность определяет то, как будет развиваться личность ребенка, как он будет выстраивать отношения и взаимодействовать с другими людьми, а также то, как он будет справляться со всеми трудностями на протяжении жизни в различных сферах деятельности.

Итак, исследование показало, что взаимосвязь между личностными особенностями и привязанностью к матери, действительно, существует.

#### Список использованной литературы

1. Боулби Дж. Привязанность. — М.: Гардарики, 2003. — 480 с.
2. Бурменская Г. В. Мировосприятие детей с разными типами привязанности к матери // Вестн. Моск. Серия 14. Психология. — 2011. — № 2.
3. Петрановская Л. В. Тайная опора: привязанность в жизни ребенка. — М., 2014. — 210 с.
4. Мухина В. С. Возрастная психология. Феноменология развития: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Мухина. — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: Академия, 2006. — 608 с.
5. Бурменская Г. В. Привязанность ребенка к матери как основание типологии развития // Вестн. Моск. Серия 14. Психология. — 2009. — № 4.

*Кузнецова Алёна Андреевна, kuznesova.alena.2@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кожевникова Оксана Вячеславовна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### К ВОПРОСУ О ДЕТЕРМИНАЦИИ ВЫБОРА

**Аннотация.** Представлен краткий обзор основных философских подходов к пониманию категории «выбора». Акцентируется внимание на изучении проблемы выбора и его психологических детерминант в отечественной психологии. Приводятся результаты собственного эмпирического исследования по обозначенной проблематике.

**Ключевые слова:** выбор, детерминация выбора, принятие решения.

Актуальность темы выбора и его психологических детерминантов не вызывает сомнения, так как субъект в течение всей своей жизни вынужден принимать решения и осуществлять выбор минимум из двух альтернатив. Осмыслением данной категории с давних времен занима-

лись, прежде всего, философы. В их числе Аристотель, И. Кант, С. Кьеркегор, А. Бергсон, М. Хайдеггер, Ж. П. Сартр и другие. Итак, одним из первых понятие выбора начал рассматривать Аристотель. Сознательный выбор, по его мнению — «способное принимать решения стремление к зависящему от нас» [1, с. 13]. Другой взгляд на понятие выбора складывается у С. Кьеркегора, который характеризовал выбор как «интеллектуальную задачу, предъявляемую человеку несущейся вперед, как поток, жизнью; как осознанный, личностный акт, обязательно сопровождающийся принятием на себя ответственности и находящийся в самой тесной связи с выбирающим» [2, с. 10]. Данную категорию рассматривал и А. Бергсон, определяя выбор как «проявление свободы воли человека, личностный, волевой поступок, совершаемый в плоскости сознания, но детерминируемый тем, что лежит в этой плоскости» [1, с. 18]. М. Хайдеггер анализировал понятие выбора в аспекте свободы: как и другие экзистенциальные философы, он определял выбор как «универсальную структуру фактического экзистирования, осуществляемого в условиях неопределенности, в открытой и многомерной перспективе понимания собственной личности и проектирования собственного будущего» [1, с. 19]. Еще один экзистенциальный философ, Ж. П. Сартр, рассматривал личностный выбор как «творение себя, воплощение в жизнь проекта самого себя, который переживается субъективно как преодоление внешних препятствий через обретение смысла в выборе» [1, с. 19].

Будучи настолько популярным концептом в философском дискурсе, категория выбора лишь относительно недавно стала объектом научного осмысления в рамках психологического знания. Так, в отечественной психологии проблемой выбора начали заниматься представители московской психологической школы, опирающиеся на идеи Л. С. Выготского, изучавшего выбор в контексте овладения ребенком собственным поведением. Д. А. Леонтьев с конца 1980-х гг. осуществляет ряд исследований по обозначенной проблематике и рассматривает выбор как «особого рода внутреннюю деятельность, имеющую свою мотивационно-смысловую и операциональную структуру, инструментальные средства и динамику формирования и развертывания» [2, с. 32]. К числу основных детерминантов выбора можно отнести: 1) определенные наклонности личности, такие как сила и слабость желаний, борьба мотивов, способность к принятию решений, ясность желаний и решений, способность к положительному волевому усилию и многие другие [1]; некие мотивы, являющиеся причинами и инициаторами дальнейшего действия и активности. Побуждение же, в свою очередь, обеспечивает мотивацию личности к деятельности выбора [3].

Наше исследование проблемы детерминации выбора началось с рассмотрения конкретного примера. Мы задались вопросом, определяется ли выбор партнера для общения и отношений цветом его глаз. В наше время женщины все чаще задумываются над тем, какие особенности их внешности могут гарантированно привлечь внимание мужчины: ведь достигнув идеала, можно рассчитывать на популярность у представителей противоположного пола. Это может быть фигура, какие-то элементы одежды или образ в целом. Но обращают ли мужчины какое-то внимание на цвет глаз девушки при знакомстве с ней и в дальнейшем общении? Ведь цвет глаз, по сути, нельзя полностью изменить за исключением использования линз. Вообще же эта характеристика чаще важна именно для девушек, пытающихся найти своего идеального «блондина с голубыми глазами» или же «кареглазого брюнета». А вот о предпочтениях мужчин относительно данного параметра женской внешности не известно практически ничего. Основная гипотеза исследования заключается в предположении о том, что мужчины не обращают внимания на цвет глаз девушки, и данная характеристика не является существенной для установления контакта и продолжения отношений.

В исследовании приняли участие 20 мужчин в возрасте от 18 до 20 лет. Каждому молодому человеку предлагалось шесть фотографий девушек с разным цветом глаз. Далее испытуемому необходимо было выбрать одну фотографию, девушку на которой он считает наиболее привлекательной. Затем фотография изымалась, а участнику эксперимента предлагалось по памяти описать внешность девушки, изображенной на фото. Если молодой человек называл цвет глаз сразу же без какого-либо напоминания со стороны экспериментатора, то в протоколе фиксировалось, что данный параметр внешности является для испытуемого значимым, то есть он обычно обращает внимание на цвет глаз девушки. Если молодой человек называл цвет глаз, когда его об этом спрашивали, то мы делали вывод о том, что цвет глаз не является значимым

фактором, хотя испытуемый и обращает внимание на данную особенность. Наконец, если молодой человек не способен был назвать цвет глаз понравившейся ему на фото девушки даже после вопроса экспериментатора, мы отмечали, что эта характеристика, вероятно, не имеет для него никакого значения, и он не обращает на нее внимания. В результате анализа полученных в ходе эмпирического исследования данных было установлено, что 16 молодых людей (80 %) сами упомянули цвет глаз понравившейся им на фото девушки, 2 человека (10 %) назвали цвет ее глаз после вопроса экспериментатора и только 2 испытуемых (10 %) затруднились вспомнить данную информацию. Таким образом, можно сделать вывод, что значительное число мужчин, вероятно, обращает внимание на цвет глаз женщин, особенно тех, которых они считают привлекательными. Тем не менее для однозначного ответа на вопрос, является ли цвет глаз существенным фактором при выборе партнера, необходимо проведение дополнительных исследований.

#### Список использованной литературы

1. Леонтьев Д. А., Фам А. Х., Рассказова Е. И., Овчинникова Е. Ю. Психология выбора. — М.: Смысл, 2015. — 463 с.
2. Фам А. Х. Индивидуальные особенности выбора в ситуациях различной значимости: Дис. ... канд. псих. наук: 19.00.01. — М., 2014. — 179 с.
3. Санников А. И. Мотивация и побуждение в исследованиях принятия решений // Наука і освіта. — 2014. — № 11. — С. 190–197.

*Лапина Диана Сергеевна, diana\_larina\_98@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Солодянкина Ольга Владимировна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ИССЛЕДОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ 10–13 ЛЕТ ИЗ СЕМЕЙ «ГРУППЫ РИСКА»

**Аннотация.** В статье дается характеристика семей группы риска, понятие коммуникативных способностей на основе междисциплинарных подходов. Представлены результаты исследования коммуникативных способностей у детей из семей группы риска в возрасте 10–13 лет.

**Ключевые слова:** коммуникативные навыки, семьи группы риска, подростки.

Группа риска — это категория семей, которая в силу определенных обстоятельств своей жизни больше других категорий подвержена негативным внешним воздействиям со стороны общества.

Семьи группы риска характеризуются:

1. Слабой способностью членов этих семей к анализу того, что происходит в семье, неспособностью по этой причине выдвигать цели по улучшению жизни семьи и достигать эффективных результатов.

2. Слабой способностью обсуждать словесно проблемы семьи. Члены этих семей плохо понимают, когда специалист пытается им объяснить на словах, как можно улучшить жизнь семьи, и в чем причины неблагополучия.

3. Засильем в семье эмоций, связанных с достижением власти, доминированием, агрессией в противовес эмоциям, связанным с любовью, заботой, взаимопомощью.

4. Высокой степенью риска по отношению к проблеме приема алкоголя и наркотиков.

Семья группы риска — разновидность семьи, которая не выполняет в достаточной степени своих функций, а также оказывается подверженной воздействию негативных социальных факторов. Слово «риск» означает возможность, большую вероятность чего-либо негативного, нежелательного, что может произойти. Поэтому, когда говорят о семьях группы риска, подразумевается, что эти семьи находятся под воздействием некоторых отрицательных факторов, которые могут сработать или не сработать [1].

Дети из семей группы риска испытывают трудности в отношениях со сверстниками и воспитателями. Поэтому важна коррекция взаимодействия между ними и их окружением на основе изменения реальной заданности.

Если взять во внимание ранний подростковый возраст, то особенностью подростков из семей группы риска является переживание одиночества и беспомощность. Понятие «беспомощность» рассматривается как такое состояние подростка, когда он не может справиться со своей проблемой сам, не получает и не может попросить помощи у других или находится в дискомфортном состоянии.

У подростков из семей группы риска — это состояние связано с конкретными жизненными ситуациями: невозможностью изменить взаимоотношения с родителями, взрослыми, педагогами, сверстниками; с трудными положениями, в которых они оказываются; с невозможностью принимать самостоятельные решения или делать выбор; при нахождении в учреждениях социально-педагогической поддержки [4].

Необходимо научить детей раннего подросткового возраста эффективно общаться как со сверстниками, так и взрослыми, конструктивно разрешать конфликты и развивать позитивную самооценку, а также научить их в социально приемлемой форме выражать свои эмоции и чувства. Центральные новообразования: чувство взрослости (стремление к эмансипации), самоутверждение в группе сверстников, Я-концепция, рефлексия. Необходимость периода — найти свое место в обществе, быть значимым, неудовлетворение потребностей, неправильное реагирование взрослых на подростковые реакции может привести к негативным последствиям.

Владение коммуникативными способностями, как и навыками, обеспечивает успешную адаптацию ребенка в социальной среде, помогает избежать конфликтных ситуаций, а в случае, если конфликты все-таки возникают — успешно их разрешить. В эпоху развития сети Интернет, различных социальных сетей ребенок сталкивается с проблемой успешности живого общения. Общение в реальной жизни требует от него совсем других способностей, нежели общение в интернете. Современные дети, которые выросли в период активного использования информационных и интернет-технологий, сталкиваются с большим количеством проблем в межличностном общении. Особенно остро проблемы коммуникации могут возникать, когда ребенок попадает в непривычную для себя среду. Примером этого может служить помещение в стационар, когда ребенок вынужден взаимодействовать с разными людьми (врачами, медицинским персоналом, другими специалистами). В свою очередь, для специалистов учреждения важно способствовать развитию коммуникативных способностей ребенка, чтобы его адаптация проходила более успешно [3].

Проблемой коммуникативных способностей занимались различные отечественные ученые, среди которых А. Г. Ковалев, Г. С. Васильев, К. К. Платонов, А. А. Бодалев, А. А. Кидрон, А. В. Батаршев. За рубежом проблему коммуникативного взаимодействия разрабатывали Дж. Мид, Т. Парсонс, К. Чери, К. Ясперс и другие.

Рассматривая различные подходы к пониманию коммуникативных способностей, можно сделать вывод, что успешность процесса общения в полной мере зависит от уровня их развития. В качестве наиболее емкого определения коммуникативных способностей можно рассматривать определение, которое дал А. А. Бодалев. Под коммуникативными способностями он понимал «индивидуально психологические особенности личности, обеспечивающие эффективное взаимодействие и адекватное взаимопонимание между людьми в процессе общения или выполнения совместной деятельности» [2].

Исследование коммуникативных способностей у подростков 10–13 лет из семей группы риска проводилось в 2019 г. на базе Государственного казенного учреждения социального обслуживания Удмуртской Республики «Республиканский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних».

В исследовании приняли участие 6 детей из семей группы риска в возрасте 10–13 лет, из них 3 девочки и 3 мальчика.

Методом опроса воспитателей было выявлено, что ребята плохо контактируют друг с другом, не уважают друг друга, а мальчики практически не общаются с девочками; проявление агрессивных реакций означает, что у них плохо сформированы коммуникативные навыки.

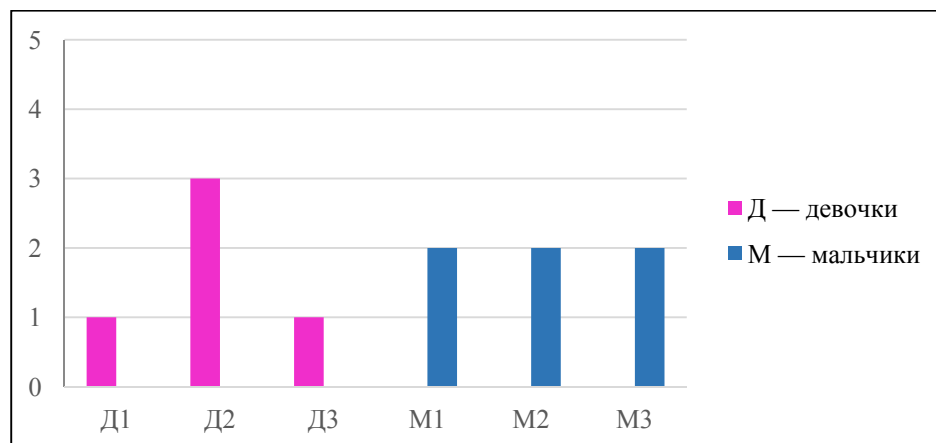


Рис. Результаты диагностики методики «Коммуникативные способности»

Использование методики «Коммуникативные способности» способствовало выявлению стремления к общению, что ребенок предпочитает, — одиночество или круг друзей, быстро ли адаптируется в новом коллективе, как устанавливает контакты с другими людьми.

По результатам диагностики мальчики получили оценку 2, их показатели варьировались от 0,46–0,48, две девочки показали оценку 1, их показатели варьировались от 0,14–0,16, одна девочка показала хороший результат с оценкой 3, ее показатель был 0,63.

Средний показатель коммуникативных способностей всей группы составляет 44 %, что является средним уровнем. Можно сделать выводы о том, что подростки мало стремятся к общению с незнакомыми людьми, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе; испытывают трудности в установлении контактов с людьми и при выступлении перед аудиторией; плохо ориентируются в незнакомой ситуации; не отстаивают свои мнения, тяжело переживают обиды; проявления инициативы в общественной деятельности крайне снижены, во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

Итак, подростки из семей группы риска испытывают трудности в отношениях со сверстниками и взрослыми. Поэтому важна коррекция взаимодействия между ними и их окружением на основе изменения реальной заданности.

#### Список использованной литературы

1. Бодалев А. А. Общение и формирование личности школьника. — М., 1999.
2. Ганишина И. С. Неблагополучная семья и девиантное поведение несовершеннолетних. — М.: Изд-во МПСИ, 2006. — 288 с.
3. Медникова А. А. Особенности структуры коммуникативных способностей старших подростков // Вестник Томского гос. пед. ун-та. — 2009. — № 2. — С. 120–123.
4. Светлова А. А. Возрастные особенности взаимодействия как фактор социализации подростка // Психологическая наука и образование. — 2014. — № 3. — С. 181–187.

*Лошкарёв Никита Сергеевич, loshkarev.n@inbox.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Мухачёва Елена Васильевна, vanusha05@mail.ru, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### РАЗВИТИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ СПО НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

**Аннотация.** В статье приводятся результаты изучения уровня учебной мотивации студентов среднего профессионального обучения (СПО), их основных мотивов и причин поступления в образовательное учреждение.

Рассматриваются и результаты изменения качественных характеристик учебных мотивов, и предлагается вариант повышения уровня учебной мотивации у студентов СПО на уроках информатики на основе использования авторского средства обучения.

Для определения уровня учебной мотивации у студентов использовалась методика «Изучение мотивации обучения» по М. И. Лукьяновой. Используемая методика является сборником методик, направленных на выявление каждого показателя отдельно.

**Ключевые слова:** студент, учебная мотивация, подготовка, среднее профессиональное обучение.

На сегодняшний день заинтересованность студентов в обучении оставляет желать лучшего. Это касается не только общих предметов, но и профильных. Зачастую студенты выполняют задания только ради оценки, а не для получения новых знаний. Впоследствии это влияет на запоминание материала и эффективность процесса обучения в целом. Некоторые студенты еще в самом начале обучения утрачивают учебную мотивацию.

Виновниками данной проблемы со стороны студентов являются: необдуманный выбор специальности, непонимание студентами значимости определенных предметов и легкомысленность по отношению к процессу обучения.

Проведенное нами исследование причин поступления студентов в СПО, проведенное в начале учебного года, условно разделили группу на несколько подгрупп, всего их шесть:

«Интерес» — 24 % поступившие из интереса к специальности;

«Престиж» — 6 % посчитали специальность престижной;

«Перспективность» — 18 % считали данную специальность перспективной;

«Знакомые» — 17 % поступили по совету родителей, родственников, друзей или знакомых;

«Неопределенность» — 11 % не знали, куда им поступать, пошли за одноклассниками или друзьями. И тех, кто не указал причину, их тоже, как и проявивших интерес к специальности, — 24 %.

Исходя из данных ответов, можно сделать вывод, что только от 24 % из всех опрошенных следует ожидать высокой степени мотивации и успеваемости. А отсутствие учебной мотивации у студентов на стадии обучения угрожает отсутствием квалифицированных сотрудников, в результате чего рынок труда рискует заполниться не заинтересованными к работе людьми.

Но не только на студентах лежит ответственность за низкую учебную мотивацию в процессе обучения, но и на преподавателях. Причин много, вот некоторые из них: однообразная подача материала, неспособность вызвать заинтересованность студентов своим предметом, слишком наукообразная подача материала, усредненность в подходе к студентам и др. Рассмотрим результаты диагностики уровня учебной мотивации, проведенной среди тех же студентов, но после 6 месяцев обучения. Для исследования нами была взята методика «Изучение мотивации обучения» по М. И. Лукьяновой [1]. Данная методика была выбрана исходя из того, что она захватывает широкий спектр классификации мотивации. В нее входят: доминирующий показатель мотивации, уровень учебной мотивации, вид мотивации, а также тенденция. Выбранная методика является сборником методик, направленных на выявление каждого показателя отдельно.

При анализе результатов [2] было выяснено, что у большинства студентов исследуемой группы нет ярко выраженной направленности мотивации, 67 % студентов мотивация выражена в равной степени на успех и на избегание неудачи. Также, по виду мотивации, преобладает промежуточное значение 60 %.

Если говорить об уровне мотивации, то картина немного другая. Уровень мотивации большинства студентов — средний 53 %, однако часть из них находятся на границе между низким и средним уровнем. Чего, к сожалению, нельзя сказать про границу между высоким уровнем — 47 % и очень высоким — 0 %. Разрыв студентов с высоким уровнем мотивации от студентов со средним незначителен, но тем не менее присутствует.

Идентичная ситуация и с личностным смыслом учения: 40 % — высокий, 53 % — средний, за исключением одного студента, для которого личностный смысл учения находится на очень высоком уровне.

Несмотря на неплохие данные, связанные с мотивацией, реализуются мотивы слабо. Реализация мотивов в поведении — 20 %; реализуются в поведении довольно редко — 67 %; отсутствие активности — 13 %. Это напрямую связано с видом преобладающей мотивации внешней, точнее с невысоким показателем внутренней мотивации.

При получении результатов нами было принято решение рассмотреть виды мотивов студентов (рис), для выбора наиболее продуктивной стратегии по работы с повышением учебной мотивации.

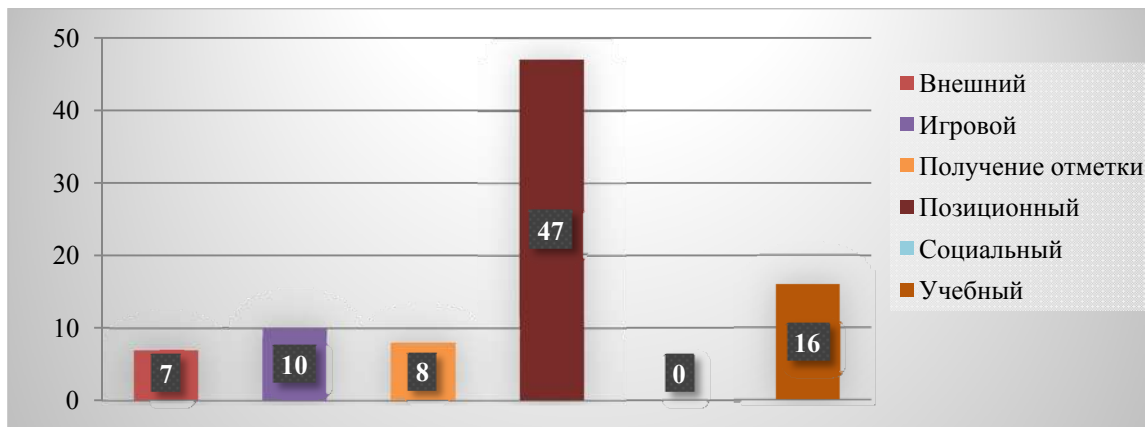


Рис. Виды мотивов

Как видно на диаграмме, у студентов преобладает позиционный мотив, что дает нам вектор для дальнейшей работы и использования этого результата при разработке содержания средства обучения.

Созданное нами средство обучения представляет собой сайт, в котором реализуется рейтинговая система, представленная в виде списка учеников с показателями рейтинга. Учитывая высокий показатель позиционного мотива, данное решение как нельзя, кстати, подходит для работы со студентами. Мы предполагаем, что, наблюдая свой рейтинг и соотнося его с рейтингом других участников процесса обучения, студенты будут инициировать учебную деятельность и активизировать свои познавательные способности для его повышения.

Также на сайте присутствует описание рейтинговой системы и способов повышения рейтинга. В связи с текущим положением дел, относительно дистанционного обучения были внесены изменения в дополнительные способы повышения рейтинга, а именно в элемент обратной связи. Предполагается внести такую форму обратной связи, как подготовка и предоставление студентами докладов. Особенность состоит в том, что доклады будут приниматься не в текстовом варианте и офлайн-презентации, а в видеоформате (выступление самого автора доклада) с прикрепленным документом доклада. Данная форма также отвечает запросам позиционного мотива студентов.

Ссылки для сдачи заданий размещены на главной странице сайта. В дополнение на сайте была размещена ссылка на прохождение онлайн-опроса. Из-за отсутствия возможности проведения занятий в обычном режиме, на сайте размещена ссылка на YouTube-канал. Именно там будут проходить онлайн-занятия. Также на сайте размещены теоретические материалы раздела и практические задания.

Все наполнение (содержание) разработанного средства обучения направлено на повышение интереса студентов непосредственно к изучению предмета информатика и реализации внешних мотивов деятельности, а конкретно — позиционных мотивов. Насколько наше предположение о возможности развития учебной мотивации будет истинным, покажет следующий этап диагностики, который будет проводиться после прохождения студентами СПО курса обучения с использованием разработанного средства обучения.

Но в одном мы уверены точно, в условиях высокой учебной мотивации процесс обучения становится наиболее комфортным и плодотворным как для студентов, так и для преподавателей.



### Список использованной литературы

1. Лукьянова М. И., Калинина Н. В. Психолого-педагогические показатели деятельности школы: Метод. пос. — М., 2004.
2. Педагогическая диагностика: методы и методика: Учеб.-метод. пос. / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ин-т педагогики, психологии и соц. технологий, Каф. теории и методики технол. и проф. образования; Сост.: Е. В. Мухачева, Т. А. Наумова. — Ижевск: Удм. ун-т, 2020. — С. 424–425 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ud-su.ru/xmlui/handle/123456789/19236>.
3. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Основы управления качеством образования»: Метод. рек. / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ин-т педагогики, психологии и соц. технологий, Каф. теории и методики проф. и технол. образования; Сост. Е. В. Мухачева. — Ижевск: Удм. ун-т, 2018. — С. 28 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/17332>.

*Ошвинцева Полина Игоревна, oshvintseva.polina@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кожевникова Оксана Вячеславовна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ТОЛЕРАНТНОСТИ К НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

**Аннотация.** Представлены результаты эмпирического исследования, направленного на выявление личностных особенностей студентов гуманитарных направлений подготовки с разным уровнем толерантности к неопределенности, трактуемой как процесс и результат личностной саморегуляции субъекта в ситуации отсутствия знакомых ориентиров. Установлено, что студенты с высоким уровнем толерантности к неопределенности отличаются интернальным локусом контроля и выбором более конструктивных стратегий совладающего поведения.

**Ключевые слова:** толерантность к неопределенности, локус контроля, стратегии совладающего поведения, студенты, личностные особенности.

Стремительное увеличение темпа жизни, возрастание потока информации выдвигают проблему неопределенности человеческого существования [1, с. 106]. Неопределенность и риск сопровождают человека на протяжении всей его жизни, во всех сферах. Образовательная среда, в которой находятся студенты, подвержена частым изменениям. Также стоит отметить особенное положение студентов: им представляется необходимым определение будущего социального статуса, они уже не настолько зависят в принятии решений от своих родителей, но сами, тем не менее, еще не являются профессионалами в выбранной ими области [2, с. 3]. В преодолении возникающих проблем может помогать такое качество личности, как толерантность к неопределенности. Так, например, Р. Холлман говорит о том, что толерантность к неопределенности — это способность человека принимать неопределенные ситуации, чувствуя себя при этом уверенно и комфортно [3]. В отечественной психологии Т. В. Корнилова понимает под толерантностью к неопределенности процесс личностной саморегуляции человека, при отсутствии знакомых ориентиров для выбора и возможности применения прошлого опыта и стереотипов [4, с. 92].

Целью нашего исследования является изучение личностных особенностей студентов с высоким уровнем толерантности к неопределенности. В эмпирическом исследовании приняли участие 115 человек (студенты Удмуртского государственного университета разных направлений подготовки). Для сбора эмпирических данных использовалось несколько психодиагностических методик: шкала толерантности к неопределенности (опросник Д. Маклейна в модификации Д. А. Леонтьева, Е. Н. Осина, Е. Г. Луковицкой); шкала толерантности и интолерантности к неопределенности (опросник С. Баднера в модификации Т. В. Корниловой и М. А. Чумако-

вой); шкала толерантности к двусмысленности (авторы Н. А. Бажанова, Г. Л. Бардиер); методика диагностики способов совладания со стрессовыми и проблемными для личности ситуациями (автор Л. И. Вассерман); методика исследования локализации контроля личности (автор Е. Г. Ксенофонтова). Полученные данные были подвергнуты процедурам статистической обработки в специализированной программе IBM SPSS Statistics 22.0 (кластерный анализ, вычисленные описательных статистик и критерий Манна–Уитни).

На первом этапе был проведен кластерный анализ по шкале «Общий показатель толерантности к неопределенности» (опросник Д. Маклейна в модификации Д. А. Леонтьева, Е. Н. Осина, Е. Г. Луковицкой). Выборочная совокупность была разделена на три подгруппы по уровню выраженности толерантности к неопределенности. Первая группа с высоким уровнем толерантности к неопределенности ( $n = 38$ ), вторая группа с низким ( $n = 31$ ), третья группа со средним ( $n = 46$ ). Для более отчетливых результатов были отобраны две группы с высоким и низким уровнями толерантности к неопределенности. Следующим шагом стал анализ значимых различий (U-Манна–Уитни) в отобранных группах.

В результате были выявлены значимые различия по ряду изучаемых показателей («Принятие ответственности» ( $p \leq 0,05$ ), «Избегание (решения проблемы)» ( $p \leq 0,001$ ), «Планирование решения проблемы» ( $p \leq 0,05$ ), «Положительная переоценка» ( $p \leq 0,05$ ), «Общая интернальность» ( $p \leq 0,001$ ), «Интернальность в области достижений» ( $p \leq 0,001$ ), «Интернальность в области производственных отношений» ( $p \leq 0,001$ ), «Интернальность в области межличностных отношений» ( $p \leq 0,001$ )), позволившие сделать выводы о некоторых личностных особенностях, в частности о стратегиях совладающего поведения и локусе контроля.

Показатель «Принятие ответственности» указывает на способность человека признавать свою вину в проблемной ситуации. Полученные результаты свидетельствуют о том, что у первой группы (среднее значение — 8, медиана — 8, мода — 7, минимум — 7, максимум — 12) значения находятся на среднем уровне, но выражены в меньшей степени, чем у второй группы (среднее значение — 9,41, медиана — 10, мода — 10, минимум — 5, максимум — 12). Это указывает на то, что студенты первой группы отличаются не критичным отношением к себе, в меньшей степени признают себя субъектом возникновения проблемы.

Показатель «Избегание (решения проблемы)» указывает на то, что личность преодолевает проблемы с помощью уклонения. Полученные результаты показывают, что у первой группы данная характеристика находится на уровне средних значений (среднее значение — 11,86, медиана — 12, мода — 8, минимум — 3, максимум — 19), а у второй группы — на уровне высоких значений (среднее значение — 16,58, медиана — 17, мода — 16, минимум — 11, максимум — 21). Это говорит о том, что студенты первой группы предпочитают решать проблемы, не избегая их.

Показатель «Планирование решения проблемы» демонстрирует способность человека анализировать проблемы. У обеих анализируемых групп значения находятся на среднем уровне, при этом в первой группе (среднее значение — 12,8, медиана — 13, мода — 17, минимум — 5, максимум — 18) значения более высокие, чем во второй (среднее значение — 11,3, медиана — 12, мода — 12, минимум — 4, максимум — 16). Полученные результаты показывают, что студенты первой группы чаще используют планирование.

Показатель «Положительная переоценка» показывает, как человек рассматривает проблемную ситуацию. Данный показатель больше выражен в первой группе (среднее значение — 14,21, медиана — 15, мода — 14, минимум — 5, максимум — 20), чем во второй группе (среднее значение — 11,83, медиана — 12, мода — 13, минимум — 5, максимум — 21). Это говорит о том, что студенты первой группы видят в проблемной ситуации возможности для развития.

Показатель «Общая интернальность» оценивает уровень субъективного контроля человека. У студентов первой группы данный показатель находится на уровне средних значений (среднее значение — 24,81, медиана — 25, мода — 24, минимум — 14, максимум — 32), как и у студентов второй группы (среднее значение — 20,12, медиана — 21, мода — 21, минимум — 13, максимум — 28). Это говорит о том, что студенты первой группы считают, что их жизненные ситуации зависят от них самих.

Показатель «Интернальность в области достижений» показывает, как человек себя позиционирует в своих успехах. Показатель в большей степени выражен в первой группе (среднее

значение — 6,05, медиана — 6, мода — 6, минимум — 1, максимум — 8), чем во второй (среднее значение — 4,25, медиана — 5, мода — 5, минимум — 0, максимум — 7). Это говорит о том, что студенты первой группы склонны считать, что их успехи зависят только от них.

Показатель «Интернальность в области производственных отношений» показывает, как человек определяет свою роль в трудовой (учебной) деятельности. В большей степени показатель выражен у первой группы (среднее значение — 10,31, медиана — 10, мода — 10, минимум — 5, максимум — 13), у второй группы он выражен в меньшей степени (среднее значение — 8,16, медиана — 8, мода — 8, минимум — 3, максимум — 11). Это говорит о том, что студенты первой группы склонны думать, что их успехи в обучении зависят только от них.

Показатель «Интернальность в области межличностных отношений» показывает, как человек определяет свою роль в межличностных отношениях. Данный показатель у первой группы находится на уровне средних значений (среднее значение — 9,07, медиана — 9, мода — 9, минимум — 5, максимум — 13), у второй группы на более низком уровне (среднее значение — 7,06, медиана — 7, мода — 6, минимум — 4, максимум — 12). Это говорит о склонности студентов первой группы приписывать себе успехи в области межличностных отношений.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что студенты с высоким уровнем толерантности к неопределенности склонны прибегать к более конструктивным стратегиям совладающего поведения. Также у студентов с высоким уровнем толерантности к неопределенности locus контроля направлен на них самих, то есть интернальный. Они не склонны видеть причины своих неудач или достижений в области обучения или взаимоотношений во внешних факторах.

#### Список использованной литературы

1. Плотницкая М. Р. Толерантность к неопределенности как фактор формирования образа мира личности // Вестник КГТУ. — 2014. — № 28. — С. 105–114.
2. Тихомович А. Н. Российский абитуриент вуза в условиях неопределенности // Вестник университета (Вестник ГУУ). — 2012. — № 1. — С. 1–9.
3. Hallman R. J. The Necessary and Sufficient Conditions of Creativity // J. C. Gowan et al. (Eds.). Creativity: Its Educational Implications. — N. Y.: Wiley, 1967.
4. Корнилова Т. В., Чумакова М. А. Шкалы толерантности и интолерантности к неопределенности в модификации опросника С. Баднера // Экспериментальная психология. — 2014. — № 1. — С. 92–110.

*Прозорова Мария Петровна, mariaprozorovai@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Шашова Светлана Валерьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

#### ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ И СКЛОННОСТИ К ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема зависимости склонности к интернет-аддикции в подростковом возрасте и детско-родительских отношений. Рассматривается проблема необходимости эмпирического исследования данной темы.

**Ключевые слова:** интернет-аддикция, детско-родительские отношения, подростковый возраст.

С появлением и развитием компьютерных технологий, особенно благодаря обширному росту глобальной сети Интернет, в процессе социализации, становления личности у человека возникает целый ряд новых особенностей, одно из которых интернет-аддикция. На данный момент интернет-зависимость стала социальной проблемой, вызывающей обеспокоенность общественности и выступающей предметом специальных исследований XXI в.

Темпы роста сети Интернет высоки и продолжают нарастать как за счет роста пользователей сети, так и за счет роста объема информации. По данным статистики Internet World Stats, мировой интернет-доступ к марту 2011 г. охватил 1 966 514 816 пользователей, а к декабрю 2019 г. — 4 574 150 134.

В наше время применение компьютерных технологий существенным образом изменяет строение и динамику деятельности человека [1], становится новым этапом взаимодействия людей, влечет за собой различные формирования личности. Так, одним из таких формирований в подростковом возрасте может стать интернет-зависимость. Интернет для подростков становится второй реальностью, в которой можно найти защиту от внешних проблем и получить то, чего ему не хватает в семье, отношениях с родителями и сверстниками.

Термин «интернет-зависимость» предложил доктор А. Голдберг в 1996 г. для описания патологической, непреодолимой тяги к использованию интернета [2].

Интернет-зависимость — это расстройство поведения в результате использования интернета и компьютера, оказывающее пагубное воздействие на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую или психологическую сферы деятельности человека (А. Голдберг).

С целью выявления уровня интернет-зависимости подростков был использован тест CIAS (шкала интернет-зависимости Чена), позволяющий диагностировать риск возникновения интернет-зависимости и шкалу интернет-зависимости (А. Жичкина), позволяющую установить степень зависимости.

По результатам методик было выявлено, что выраженную склонность к интернет-зависимости имеют 25 %, среднюю выраженность продемонстрировали 55 % подростков, у 20 % выявлен низкий уровень склонности.

По мнению К. Янг, зависимость от интернета — это явление, свойственное для людей с низкой самооценкой, склонных к депрессии, а также одиноких или не понятных близкими.

На наш взгляд, именно дисгармоничные детско-родительские отношения являются одной из причин возникновения интернет-аддикции. В подростковом возрасте хоть и происходит ряд существенных преобразований, появляются новые потребности и интересы. На поведение подростка, в большей степени, влияние оказывают сверстники, товарищи [3]. Однако важность семьи как института воспитания обусловлена тем, что взаимодействие с родителями — первый опыт, который закрепляется и формирует определенные модели поведения человека, взаимодействия с другими людьми. Семья — первичный институт, в котором образуются жизненные стереотипы ребенка, на основе которых он усваивает нормы социума [4, 5]. Она влияет на возникновение и изменение социальных установок, а также на выбор стратегии адаптивного поведения ребенка, так, проблемы, возникающие в детстве, скрываются во взаимоотношениях детей и родителей.

Изучая вопрос о влиянии микросоциальных факторов на становление клинических вариантов компьютерозависимых форм поведения, Л. Н. Юрьева и Т. Ю. Больбат в своих исследованиях обратили внимание на целостность семьи: большая часть исследуемых подростков, склонных к интернет-аддикции, были из полных семей, но в некоторых из них отец был зависимым от алкоголя. Для полных семей характерны хорошие и нейтральные взаимоотношения, в то время как в неполных семьях отношения были более конфликтными и напряженными [6].

Исследование влияния особенностей детско-родительских отношений на формирование склонности к интернет-аддикции в подростковом возрасте может служить в помощь для коррекции и профилактики интернет-аддикции.

#### Список использованной литературы

1. Бабаева Ю. Д., Войскунский А. Е. Психологические последствия информатизации // Психологический журнал. — 1998. — № 1. — С. 89–100.
2. Баранов А. Е. Интернет-психология / А. Е. Баранов. — М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 264 с.
3. Психология подростка. Полное руководство / Под ред. А. А. Реана. — СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2003. — 432 с.
4. Дружинин В. Н. Психология семьи / В. Н. Дружинин. — 3-е изд. — СПб.: Питер, 2006. — 176 с.
5. Кондратьев В. Н. Изучение методов семейного воспитания // Начальная школа. — 1993. — № 1. — С. 70–72.
6. Юрьева Л. Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика: Монография / Л. Н. Юрьева, Т. Ю. Больбат. — Днепропетровск: Пороги, 2006. — 196 с.

*Семенова Анна Олеговна, asemenova767@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Причинин Алексей Евгеньевич, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ СПО ЮРИДИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

**Аннотация.** Развитие аналитического мышления будущего юриста происходит в процессе учебно-познавательной деятельности. Цель — исследовать особенности развития аналитического мышления у студентов СПО, обучающихся по направлению подготовки «Право и социальное обеспечение». Для достижения цели был использован тест Равена. После проведения диагностики были сделаны выводы о том, что процесс развития аналитического мышления у студентов СПО юридической направленности в основном происходит стихийно, в образовательном процессе не акцентируется внимание на необходимости развития аналитического мышления. Это приводит к необходимости разработки методов и соответствующих педагогических технологий, позволяющих целенаправленно и эффективно развивать аналитическое мышление у студентов СПО, обучающихся по направлению подготовки «Право и социальное обеспечение».

**Ключевые слова:** студент, аналитическое мышление, право и социальное обучение, диагностика.

Актуально мнение, что информация стала многофункциональным средством воздействия на человека как субъекта жизнедеятельности, развития его общественного и индивидуального сознания, личностных и профессионально-личностных качеств, поведения и деятельности. Увеличилось всеобъемлющее назначение информации как ценности, продукта науки и культуры, что вызывает у субъекта познания аналитическое отношение к ней как критерию качества образования и образованности индивида, особенно в профессиональной подготовке [1]. Все это требует от специалиста любой сферы деятельности способности и готовности подвергать любую информацию критическому анализу, что требует развитого аналитического мышления.

Выступая частью информационной культуры личности, аналитическое мышление обеспечивает ей оптимальную ориентацию в мире, профессии, человеческих отношениях, ускоряя процесс социализации, и построение адекватной формы поведения и деятельности в сложных, критических ситуациях жизнедеятельности [2].

Мышление направлено на реализацию и решение частных, конкретных задач. Ум специалиста постоянно ищет и решает эти задачи. Мыслительная деятельность юриста также характеризуется поиском и решением множества частных задач: сбор и обработка информации, ее анализ, синтез и обобщение. При этом каждая мыслительная операция имеет свою особенность. Для анализа свойственно «обращение» ко всякого рода бессвязному материалу и свойственна способность быстро осуществлять систематизацию. Синтез не только следует за анализом, но и предшествует ему. Синтез, объединяя в единое целое выделенные анализом элементы, вскрывает то существенно общее, что связывает части в единое целое. Отличительной чертой обобщения, как одной из операций аналитического мышления, является ее взаимосвязь и направленность на практику. Анализ, синтез и обобщение способствуют диалектической взаимосвязи теоретического знания и практической деятельности [3].

Цель работы — исследовать особенности развития аналитического мышления у студентов СПО направления подготовки «Право и социальное обеспечение».

Задача исследования — установление уровня развития аналитического мышления у студентов СПО направления подготовки «Право и социальное обеспечение» (1 курс).

Для проведения исследования были выбраны две группы СПО направления «Право и социальное обеспечение», давшие согласие на проведение диагностики. Всего в диагностике приняли участие 40 человек.

Для достижения цели и реализации исследования был выбран тест «Прогрессивные матрицы Равена». Методика предназначена для изучения логичности мышления. Испытуемому представляются рисунки с фигурами, связанными между собой определенной зависимостью.

Задача испытуемого — установить закономерность, связывающую между собой фигуры на рисунке [4].

Подсчет результатов осуществлялся через перевод полученных баллов в IQ с учетом возраста испытуемого и оценки уровня логичности мышления по шкале умственных способностей.

В результате проведения диагностики мы имеем показатели, показанные на рисунке.

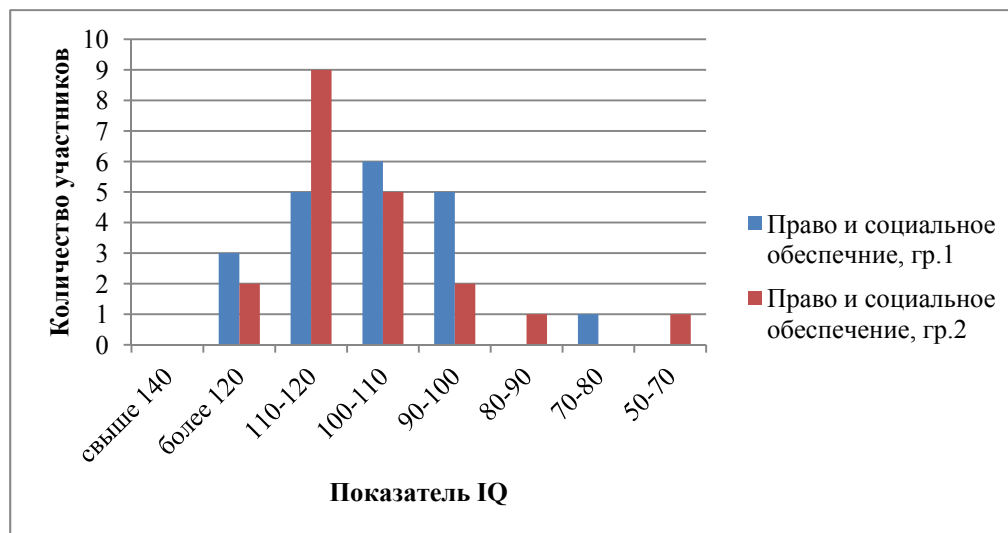


Рис. Диаграмма «Уровень развития логичности мышления»

Проанализировав результаты диаграммы, можно сделать следующие выводы:

1. Уровень развитости логичности мышления «разбросан» от 50 до 120, что говорит о неравномерности развития данного качества.

2. Основная масса сконцентрирована в шкалах от 100 до 120, что говорит об уровне, колеблющемся от «среднего» до «хорошего» развития логичности мышления.

3. Во второй группе значительно преобладает число студентов, результатом теста которых является показатель 110–120 — «хороший». Подытожить данный результат можно тем, что необходимо повышать уровень мышления в первой группе.

4. В обеих группах нет студентов, с результатом свыше 140 — «высокий» уровень, самый высокий результат — 120.

5. В первой группе более размеренно распределена дисперсия, что говорит о равномерном уровне развития мышления.

6. В каждой группе есть студенты, уровень развитости мышления которых «ниже среднего», но их всего 3 человека, что говорит о невысоком проценте студентов с данным показателем.

Проведя анализ результатов, есть причины предполагать, что группы нуждаются в повышении заявленного качества, чем в дальнейшем предполагается заняться в период прохождения педагогической практики.

Как способы улучшения ситуации мы предлагаем:

- разработать педагогическую технологию, учитывая специфику развития аналитического мышления;
- разработать электронное средство обучения с проработанными заданиями с профессионально-ориентированным контентом;
- строить образовательный процесс на слиянии системно-деятельностного и контекстного подходов;
- акцентировать внимание на упражнениях, непосредственно связанных с развитием аналитического мышления.

Назначение предлагаемых способов преследует цель — развитие студентов и, прежде всего, их аналитического мышления, интеллекта, сознания через организацию познавательной

деятельности, что, в свою очередь, создает благоприятные возможности для активизации готовности полноценно реализовать свои силы в профессиональной деятельности.

#### Список использованной литературы

1. Абдеев Р. Я. Философия информационной цивилизации. — М.: Владос, 1994. — 421 с.
2. Аверьянов А. Н. Системное познание мира. — М.: Педагогика, 1985. — 261 с.
3. Блонский П. П. Память и мышление. — СПб.: Питер, 2001. — 288 с.
4. Загвязинский В. И. Методология и методика диагностического исследования. — М.: Педагогика, 1982. — 86 с.

*Смирнова Галина Александровна, Galina230598@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Гинжул Ирина Юрьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

### ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ СПОСОБНОСТИ УЧАЩИХСЯ ВТОРОГО КЛАССА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

**Аннотация.** В работе представлено понятие языковой способности, ее состояние у учащихся второго класса с общим недоразвитием речи III уровня. Даны определения исследуемым категориям. Теоретически и практически обосновано влияние лингвистических игр в ходе коррекционно-логопедической работы на формирование языковой способности данной группы детей.

**Ключевые слова:** языковая способность, чувство языка, лингвистическая игра, общее недоразвитие речи III уровня (ОНР III уровня).

В последние годы в психолингвистике одной из важнейших областей исследования является такое ментальное образование, как языковая способность [1]. В логопедии формирование языковой способности у детей младшего школьного возраста с общим недоразвитием речи III уровня также является одной из главных и до сих пор практически неизученной проблемой. Пристальный интерес к исследованию языковой способности возник еще в XIX в. Вплоть до настоящего времени проблема остается актуальной, так как языковая способность (или как еще называют — «языковое чутье») выполняет множество функций. Оказывает существенное влияние на развитие речи ребенка в целом. Становление языка ребенка напрямую зависит от сформированности его языковой способности, а именно — навык выработки метаязыка, то есть умение сопоставлять языковые знаки и осуществлять рефлексии над языком [1]. Поэтому большую роль играет разработка средств, методов, приемов, способствующих формированию языковой способности, использование которых будет целесообразным в коррекционной логопедической работе.

Языковая способность представляет собой род речевой и интеллектуальной активности, которая направлена на овладение языком как знаково-символической системой, определяется как умение чувствовать язык, его явления, понимать его взаимосвязанную структуру («языковое чутье», чувство языка, языковая интуиция) [2]. Является психофизиологической по природе, но формируемой под воздействием социальных факторов [3]. Ядром языковой способности является «чувство языка», языковая интуиция. Языковая способность включает в себя сложнейшую совокупность умений и навыков, стратегий, схем действий, представлений о языковых единицах и правилах. Формирование ее осуществляется в тесной взаимосвязи с процессами анализа, переработки и хранения знаний о языке, с их обобщением и организацией в единую систему. А. М. Шахнарович выделяет компоненты языковой способности: фонетический, лексический, грамматический, синтаксический, семантический. В процессе развития языковой способности формируются связи между компонентами, которые обеспечивают эффективность ее функционирования [4].

Исследование состояния языковой способности у учащихся проводилось на базе МБОУ СОШ № 8 г. Ижевска. В экспериментальную группу вошли семь учеников 2-го класса, имею-

шие общее недоразвитие речи III уровня. В диагностике использовались материалы методик Н. В. Микляевой [5], Е. А. Авакумовой [6], А. К. Вагановой. Речевой материал взят из трудов Д. Н. Богдавленского [7]. Весь материал был адаптирован под возрастные особенности детей. Обследование состояло из девяти блоков заданий: исследование фактора опоры на корневые морфемы; понимание грамматического значения суффиксов на материале квазислов (несуществующих слов); умение образовывать слова, относящиеся к разным частям речи (при помощи суффикса); понимание значений окончаний на модели согласования существительных единственного и множественного числа женского и мужского рода с прилагательными; понимание текста лингвистической сказки; понимание значений приставок; понимание предложно-падежных конструкций; пространственно-временные представления; синтаксическая структура предложения.

После проведения первичной диагностики можно сделать следующие выводы. Языковая способность у учащихся 2-го класса с ОНР III уровня не сформирована или сформирована недостаточно. У них не сформированы: способность к прогнозированию, умение вычленять ядерный смысл высказывания, обнаруживать содержащиеся в нем ключевые слова, вычленять его смысловую доминанту, а также — навык выделения морфем, окончаний слов и опоры на их значения. Отмечается невысокая степень зрелости сложноорганизованных семантических процессов, которые участвуют в расшифровке кодов языка (категоризации, идентификации, верификации и т. д.). Это приводит к трудностям декодирования предложно-падежных конструкций, деформированных предложений, десемантизированных моделей (например, квазислов и квазипредложений). Для данной категории детей была характерна недостаточная устойчивость внимания, низкая концентрация и переключаемость с одного задания на другое, недостаточно развитое словесно-логическое мышление.

По мнению ученых, игра еще не утратила свою роль в деятельности детей данного возраста, является эффективным средством активизации деятельности учащихся (Ш. А. Амонашвили, Л. С. Выготский). Стимулирует умственную деятельность, развивает внимание, память и познавательный интерес, помогает выработать речевые умения [8]. Поэтому решено определить целесообразность использования игры, а именно — лингвистической игры в коррекционной работе по формированию и развитию языковой способности младших школьников с ОНР III.

В соответствии с этим выдвинута следующая *гипотеза*: использование лингвистических игр в процессе коррекционно-логопедической работы способствует формированию языковой способности учащихся 2-го класса с ОНР III уровня.

Д. В. Любич называет лингвистическими играми (играми со словом, языковыми играми) те, в которых главное действие — создание или разборка языковой конструкции [9]. Задачами игр со словом являются: развитие у детей эмоциональной сферы, речезыкового мышления; развитие обще-учебных умений и навыков; формирование языкового чутья, языковой интуиции, а также и обогащение словаря. Они помогают лучше понять законы языка, развивают внимание за языковыми формами, их изменениями. Лингвистическая (языковая) игра активизирует внимание к языковой форме, к ее элементам (морфемы слова), она связана с ситуацией неожиданности, нарушением в игровом тексте каких-либо норм и осознанием этого нарушения (например, верификация предложений). Задачей коррекционной работы было создание благоприятных условий для формирования языковой способности учащихся 2-го класса с ОНР III уровня, используя лингвистическую игру, как средство обучения в процессе коррекционной логопедической работы. Благодаря использованию лингвистических игр создавались условия, которые помогали учащимся наблюдать за словом, выделять части слов, следить за их изменениями. Создавалась база для формирования языковой способности. Также причиной выбора именно этого средства является и то, что у данной категории детей недостаточно сформировано словесно-логическое мышление. Поэтому необходимым было использование наглядности, что является неотъемлемой частью проведения лингвистической игры.

Вся коррекционная работа строится поэтапно, от простого к сложному (слово → предложение → текст); сначала задания направлены на развитие понимания (процесс декодирования), а затем — на процесс собственного кодирования. Основным средством, лежащим в основе обучающего эксперимента, является лингвистическая игра, которая направлена на поэтапное



формирование у детей с ОНР III уровня кодирующего (поверхностный синтаксический уровень) и декодирующего (глубинный синтаксический уровень) механизмов их речезыковой деятельности. В ходе коррекционных занятий учащимся предлагаются различные задания в виде лингвистических игр, в том числе с использованием квазиформ (благодаря этому создается возможность использовать только грамматические категории выделенной морфемы, не опираясь на лексическое значение слова, т. е. лексическое влияние исключается).

Проведенная коррекционная работа способствовала формированию у детей декодирующего и кодирующего механизмов их речезыковой деятельности (на материале суффиксов и окончаний, родственных слов). Учащиеся научились изменять существительные по родам и числам на материале квазислов; образовывать существительные с помощью уменьшительно-ласкательных суффиксов на материале квазислов; изменять глаголы по родам, временам, числам на материале квазислов; изменять прилагательные по родам и числам на материале квазислов; устанавливать правильную последовательность квазислов в квазипредложениях и квазипредложений в квазисказке; сравнивать слова с одинаковыми корнями с опорой на семантику; выполнять деления слов на основании наличия одинакового корня и семантики (значения слова); образовывать родственные слова. Таким образом, приобрели такие навыки: устанавливать сходства и различия между языковыми явлениями; выделять изменяемую часть квазислов и неизменяемую часть слов (корень); выделять главное, существенное в языковом явлении; группировать, классифицировать языковые явления по определенному основанию.

Вторичная диагностика состояния языковой способности учащихся 2-го класса с ОНР III уровня, проведенная после обучающего эксперимента, показала, что дети после оказания коррекционного воздействия стали более успешно справляться с предлагаемыми заданиями, отмечалась положительная динамика. Учащиеся начали лучше ориентироваться в языковом материале, выделять морфемы, окончания слов, опираться на их значение, научились успешнее образовывать с помощью них слова разных частей речи; искать и подбирать родственные слова, опираясь на семантику основы слов. Повысился навык вычленения ядерного смысла высказывания. Благодаря чему ученики стали допускать меньше ошибок при построении предложений, научились находить и исправлять ошибки в деформированных фразах, устанавливать последовательность событий в предложениях и текстах. При первичной диагностике некоторые дети не понимали задания сразу, не справлялись без помощи, поэтому необходимо было многократно повторять, упрощать инструкции, использовать утрированное произношение, предъявлять наглядный материал, образец выполнения. После обучения учащиеся самостоятельно выполняли предлагаемые задания, без использования помощи экспериментатора.

Таким образом, у учащихся с общим недоразвитием речи III уровня функционирование языковой способности нарушается. Поэтому одна из главных задач педагога — создать благоприятную среду для ее формирования. Одним из средств формирования языковой способности учащихся 2-го класса с ОНР III уровня в процессе коррекционно-логопедической работы является лингвистическая игра. Она активизирует внимание к языковой форме, ее элементам (морфемы слова), помогает лучше понять законы языка, развивает наблюдательность за изменениями грамматических форм. Оказывает влияние на развитие словесно-логического мышления, обогащение словаря, развитие обще-учебных умений и навыков. Также благодаря использованию данного средства в коррекционной логопедической работе у детей повышается интерес и стремление к обучению.

#### Список использованной литературы

1. Халилова Л. Б., Володина А. С. Психолингвистические механизмы декодирования речи. Норма и речевая патология монография. — М.: ПАРАДИГМА, 2014. — 152 с.
2. Мучкаева И. В. Психолингвистический и психолого-педагогический аспект изучения языковой способности / И. В. Мучкаева // Молодой ученый. — 2014. — № 10 (69). — С. 409–411.
3. Волкова Е. В. Языковая игра как лексико-стилистический прием // Молодой ученый. — 2014. — № 2. — С. 941–942.
4. Шахнарович А. М. Семантический компонент языковой способности / А. М. Шахнарович // Психолингвистические проблемы семантики. — 1983. — № 4. — С. 181–190.

5. Микляева Н. В. Развитие чувства языка у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи: Метод. пос. — М.: Перспектива, 2011. — 80 с.
6. Авакумова Е. А. Методика исследования естественной морфемно-деривационной деятельности у детей 6–7 лет. — 2002. — С. 65–82.
7. Богоявленский Д. Н. Психология усвоения орфографии / Акад. пед. наук РСФСР; Науч.-исслед. ин-т психологии. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Просвещение, 1966. — 307 с.
8. Баев П. М. Играем на уроках русского языка / П. М. Баев. — М.: Русский язык, 1989. — 90 с.
9. Любич Д. В. Лингвистические игры. — М.: Изд-во Буковского, 1998. — 272 с.

*Трилис Наталья Викторовна, natalyatrilis@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Сидоров Константин Рудольфович, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ИЗУЧЕНИЕ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ С ПОМОЩЬЮ РИСУНОЧНОГО ТЕСТА С. РОЗЕНЦВЕЙГА

**Аннотация.** Рассматривается применение проективного метода для изучения психологических свойств независимых волевых качеств. Приводится конкретное исследование по изучению волевых качеств с помощью рисуночного теста С. Розенцвейга.

**Ключевые слова:** воля, независимые волевые качества, рисуночный тест.

**Введение.** Воля позволяет овладевать собственным поведением и психическими процессами, что является важной способностью человека. Человек на протяжении своей жизни сталкивается с различными проблемами. Ни одну из этих проблем он бы не смог решить без помощи воли, регулирующей поведение и позволяющей достичь успеха.

Волевая регуляция проявляется в волевых качествах. К. Р. Сидоров в своей статье «Об измерении волевых качеств человека в психологии» выделяет несколько методов исследования волевых качеств человека: наблюдение, беседа и интервью, тест-опросник, анализ жизненного пути человека (биографический метод), самооценочные шкалы, эксперимент, проективный метод, математическое моделирование [1].

Автор данной статьи предлагает исследовать волевые качества с помощью рисуночного теста С. Розенцвейга. Это первое исследование на эту тему. Обратимся к нему.

#### 1. Методика

**Участники исследования.** В исследовании приняли участие 84 студента Удмуртского государственного университета направлений «Психология», «Клиническая психология» и «Математика». Возраст испытуемых 18–21 год.

**Процедура исследования.** Вначале проводилось исследование уровня развития независимых волевых качеств (НВК). Испытуемые, получившие высокий балл по шкале лжи, не принимали участие в дальнейшем исследовании. Далее проводился рисуночный тест С. Розенцвейга.

Все используемые методики проводились в групповом формате, не анонимно.

**Методики.** С целью определения уровня развития волевых качеств была использована методика исследования независимых волевых качеств (НВК) Глазунова–Сидорова. В опроснике исследуется уровень выраженности семи независимых волевых качеств: выдержка, инициативность, настойчивость, организованность, решительность, самостоятельность и смелость.

Испытуемым предъявлялся бланк со 120 утверждениями. Перед проведением исследования зачитывалась следующая инструкция: «Вам необходимо дать ответы на предложенные утверждения. Если Вы согласны («да»), то ставьте знак «+» (плюс); если не согласны («нет»), то знак «-» (минус). Работайте, по возможности, как можно быстрее» [2]. На отдельном бланке испытуемые записывали свои ответы.

Рисуночный тест С. Розенцвейга в адаптации Н. В. Тарабриной [3] использовался для оценки направлений и типов реакций на неудачу и способов выхода из ситуаций, препятст-

вующих деятельности или удовлетворению потребностей личности. Данная методика включала в себя стимульный материал, состоящий из 24 рисунков, на каждом из которых изображены несколько человек, которые не закончили свой разговор. То, что говорит первый человек, написано в квадрате слева. Испытуемому требуется представить себе, что может ответить другой человек и написать самый первый пришедший в голову ответ.

**Регистрация показателей.** В методике исследования независимых волевых качеств обработка теста производится при помощи ключа, а интерпретация при помощи норм оценок, включающих три градации:

- до 4 включительно низкий уровень волевого качества;
- с 5 до 10 включительно средний уровень волевого качества;
- с 11 до 15 включительно высокий уровень волевого качества.

Если по шкале социальной желательности испытуемый набирает 11 и более баллов, то результаты тестирования признаются недостоверными.

В рисуночном тесте С. Розенцвейга результат каждого испытуемого оценивался с точки зрения двух критериев: направления реакции (Е — экстрапунитивные реакции; I — интропунитивные; М — импунитивные) и типа реакции (OD — с фиксацией на препятствии; ED — с фиксацией на самозащите; NP — с фиксацией на удовлетворении потребности). Из сочетаний направлений и типов реакции получают девять возможных факторов и два дополнительных варианта (E', I', M', E, E, I, I, M, e, i, m) [4].

**Цель исследования:** изучить возможность применения проективной методики Picture Frustration Study С. Розенцвейга для исследования психологических свойств независимых волевых качеств.

**Объект исследования:** волевые качества студентов.

**Предмет исследования:** независимые волевые качества.

**Гипотеза исследования:** в рисуночном тесте С. Розенцвейга могут быть выделены объективные индикаторы проявления настойчивости и выдержки.

Для реализации цели исследования и проверки выдвинутой гипотезы предполагается решить следующие задачи:

1. Провести диагностику уровня развития независимых волевых качеств и фрустрационных реакций у студентов.
2. Выявить связи между показателями фрустрационных реакций и независимых волевых качеств.
3. Выявить различия в способах реагирования во фрустрационных ситуациях между группами с низким и высоким уровнями развития независимых волевых качеств.
4. Сопоставить данные и сделать вывод.

**Методы эмпирического исследования**

Организационный: сравнительный.

Эмпирический: психодиагностический (методика исследования независимых волевых качеств (НБК) Глазунова–Сидорова; рисуночный тест С. Розенцвейга).

Методы обработки данных: корреляционный анализ (метод ранговой корреляции Спирмена), сравнительный анализ (U-критерий Манна–Уитни).

Для статистической обработки данных использовался компьютерный статистический пакет SPSS 11 [5].

## 2. Результаты и их обсуждение

С целью установления связей между показателями фрустрационных реакций и независимых волевых качеств использовался корреляционный анализ (метод ранговой корреляции Спирмена). Для установления различий между группами применялся U-критерий Манна–Уитни.

Результаты корреляционного и сравнительного анализа позволяют сделать следующие выводы:

1. Чем ниже уровень решительности у субъектов, тем выше их склонность порицать и осуждать самих себя. Решительность предполагает быстрое принятие решения и осуществления действия субъектом. Лица с низким уровнем решительности не могут это осуществить, переживают по поводу этой неспособности и, как следствие, проявляют аутоагрессию в форме «бичевания», осуждения, критики в адрес самого себя.

Таблица 1

Результаты корреляционного анализа между показателями фрустрационных реакций и независимых волевых качеств

	Решительность	Настойчивость
Интропунитивная реакция с фиксацией на самозащите (I)	$r = -0,247$ при $p = 0,024$	—
Экстрапунитивные реакции ( $\Sigma E$ )	—	$r = -0,229$ при $p = 0,036$

Таблица 2

Результаты сравнительного анализа показателей направлений и типов реакции на фрустрацию испытуемых с низким и высоким уровнями развития организованности

	Средние значения		Средние ранги		U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости ( $p$ )
	Низкий уровень организованности	Высокий уровень организованности	Низкий уровень организованности	Высокий уровень организованности		
Тип реакции с фиксацией на самозащите ( $\Sigma ED$ )	6,34	8,7	10,34	16,81	29,5	0,034
Тип реакции с фиксацией на удовлетворении потребности ( $\Sigma NP$ )	6,5	4,6	14,72	8,06	28,5	0,028

Таблица 3

Результаты сравнительного анализа показателей направлений и типов реакции на фрустрацию, а также индекса GCR испытуемых с низкой и высокой силой волеизъявления ( $F_w$ )

	Средние значения		Средние ранги		U-критерий Манна-Уитни	Уровень значимости ( $p$ )
	Низкая сила волеизъявления	Высокая сила волеизъявления	Низкая сила волеизъявления	Высокая сила волеизъявления		
Импунитивная реакция с фиксацией на самозащите (M)	1,2	2,25	12,47	18,96	63,5	0,037
Тип реакции с фиксацией на препятствии ( $\Sigma OD$ )	12,09	10,46	18,34	12,25	66,5	0,058
Индекс адаптации к социальному окружению (GCR)	47,05	55,84	12,53	18,89	64,5	0,047

2. Чем ниже уровень настойчивости у субъектов, тем выше их склонность подчеркивать наличие фрустрирующего обстоятельства или препятствия; склонность перекладывать ответственность на других людей и обвинять их в случившейся ситуации, отрицая свою вину. Настойчивость предполагает устойчивое движение субъекта в направлении цели. Лица с низким уровнем настойчивости не могут это устойчивое движение осуществить, любые препятствия становятся для них непреодолимыми, поэтому они не разрешают ситуации, перекладывая ответственность и обвиняя других людей.

3. Испытуемые с высокоорганизованностью в большей степени, чем испытуемые с низкоорганизованностью, склонны защищать свое я. Организованные субъекты последовательны в своих действиях и поступках, они считают, что всегда поступают правильно, поэтому в ситуации обвинения в редких случаях способны признать свою вину, чаще всего они не замечают или отрицают ее или обвиняют других людей.

4. Испытуемые с низкоорганизованностью в большей степени, чем испытуемые с высокоорганизованностью, склонны перекладывать ответственность на других людей или никак не участвовать разрешении ситуации, надеясь на нормальный исход событий. Это происходит, потому что низкоорганизованные субъекты склонны к неопределенности действий и поступков, им сложно организовать себя и взять на себя ответственность.

5. Испытуемые с высокой силой волеизъявления в большей степени, чем испытуемые с низкой силой волеизъявления, не склонны осуждать себя и других людей в чем-либо. В сложных ситуациях все силы таких субъектов направлены на преодоление трудностей, разрешение ситуаций. Им необходимо действовать, поэтому они не тратят время и силы для обвинения себя и других.

6. Испытуемые с низкой силой волеизъявления в большей степени, чем испытуемые с высокой силой волеизъявления, склонны к фиксации на препятствиях. Для таких людей характерно явно выраженное отрицательное отношение к трудностям, неспособность мобилизовать волевые усилия для их преодоления.

7. Испытуемые с высокой силой волеизъявления в большей степени, чем испытуемые с низкой силой волеизъявления, склонны в сложных ситуациях реагировать сформировавшись в процессе жизни эмоциональными стереотипами. Это происходит, потому что у субъектов с высокой силой волеизъявления обычно высокий порог фрустрационной толерантности, что обуславливает среднестатистическую реакцию. Кроме того, такие субъекты более адаптированы к социальной среде, так как высокоразвитые волевые качества позволяют управлять поведением, тем самым выстраивая своё поведение в соответствии с правилами и нормами.

Кроме того, мы проанализировали реакции на три ситуации из теста Розенцвейга (8, 10, 21) и выявили, как реагируют испытуемые с различным уровнем развития волевых качеств.

Качественный анализ позволяет сделать следующие выводы:

1. Испытуемые с низкоразвитыми волевыми качествами склонны фиксироваться на фрустрирующих ситуациях, в то время как испытуемые с высокоразвитыми волевыми качествами, напротив, склонны не фиксироваться на фрустрирующих ситуациях. Развитые волевые качества помогают не фиксироваться на трудностях, их преодолевать.

2. Испытуемые с низким и высоким уровнями развития настойчивости и низким уровнем смелости в зависимости от ситуации как фиксируются, так и не фиксируются на фрустрирующих ситуациях. Настойчивость помогает испытуемым преодолевать фрустрацию, поэтому в ситуации препятствия они способны не замечать трудности фрустрирующей ситуации, однако низкое развитие смелости не позволяет озвучить свою точку зрения, поступить «по-своему». В то же время испытуемые, у которых настойчивость и смелость развиты слабо, склонны фиксироваться на фрустрирующих ситуациях.

3. Испытуемые с низким уровнем развития организованности не фиксируются на препятствиях. Малоорганизованные испытуемые стремятся к стабильности и последовательности в своих действиях и эмоциональных проявлениях, реагируя спокойно.

4. Испытуемые с низкоразвитыми волевыми качествами склонны накапливать напряжение, в отличие от испытуемых с высокоразвитыми волевыми качествами, и менять свои реакции на фрустрирующие ситуации. Представители с высоким уровнем развития всех волевых качеств, напротив, не меняют своих реакций.

5. Испытуемые инертные и зависимые от кого-либо чаще других склонны фиксироваться на препятствиях, так как неспособны активно и самостоятельно действовать. Самостоятельные же испытуемые не фиксируются на препятствиях.

Полученные данные позволяют заключить, что гипотеза исследования получила свое подтверждение частично: в методике исследования фрустрационных реакций С. Розенцвейга могут быть выделены объективные индикаторы проявления настойчивости. Кроме того, удалось выявить индикаторы организованности, решительности, самостоятельности и смелости.

#### Список использованной литературы

1. Сидоров К. Р. Об измерении волевых качеств человека в психологии / К. Р. Сидоров // Вестник УдГУ. Серия Философия, психология, педагогика. — 2018. — № 2. — С. 213–219.
2. Глазунов Ю. Т. Принципы конструирования тест-опросника по определению психологических свойств независимых волевых качеств / Ю. Т. Глазунов, К. Р. Сидоров // Вестник УдГУ. Серия Философия, психология, педагогика. — 2017. — № 1. — С. 72–81.

3. Тарабрина Н. В. Методика изучения фрустрационных реакций (Picture-Frustration Study, S. Rosenzweig) / Н. В. Тарабрина // Иностранная психология. — 1994. — № 2 (4). — С. 68–76.
4. Миронова Е. Е. Сборник психологических тестов. Часть III: Пособие / Е. Е. Миронова. — Минск, 2006. — 120 с.
5. Дубнов П. Ю. Обработка статистической информации с помощью SPSS / П. Ю. Дубнов. — М.: АСТ; НТ Пресс, 2004. — 221 с.

*Фассахова Рамзия Рауфовна, fassakhova17@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Леонов Илья Николаевич, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛЕГИТИМИЗИРОВАННОЙ АГРЕССИИ У СТУДЕНТОВ

**Аннотация.** Представлены результаты исследования выраженности у студентов легитимизированной агрессии в разных сферах. При помощи опросника ЛА-44 обнаружено, что для студентов сферами наиболее легитимизированной агрессии являются сферы личного опыта и СМИ. Легитимизированная агрессия в сфере политики менее выражена по сравнению с доминирующими, поэтому при увеличении фрустраций от студентов не стоит ждать активных агрессивных политических действий.

**Ключевые слова:** агрессия, насилие, легитимизированная агрессия, фрустрация.

**Введение.** В настоящее время общество переживает не лучшие времена. Эпидемия SARS-CoV-2, введение карантина, экономический кризис — вот лишь небольшой перечень факторов, негативно воздействующих на психологическое состояние. Одновременно отмечается увеличение проявления насилия и рост преступности. Обращение к проблеме связи агрессии и фрустрации позволяет раскрыть психологические механизмы, лежащие в основе этих процессов.

Р. Бэрн определяет агрессию как «любую форму поведения, направленную к цели нанесения вреда или причинения ущерба другому живому существу, которое мотивировано избежать подобного обращения» [1]. Агрессор понимает, что поступает в отношении жертвы так, что она явно против подобного с ней обращения. Неважно, рассматривает ли общество в целом такое поведение как неподходящее, главное — знание атакующего о том, что жертва не хочет, чтобы с ней так поступали.

В 1939 г. пять авторов, так называемая Йельская группа, издали книгу под названием «Фрустрация и агрессия», положившую начало экспериментальному изучению агрессии в рамках социальной психологии [4]. В течение нескольких десятилетий гипотеза фрустрации — агрессии была теоретическим ядром исследований в данной области. В основе подхода лежит идея о том, что совершать агрессивные поступки индивида побуждает энергия, порождаемая фрустрацией. Под фрустрацией понимается состояние, возникающее в случае блокирования достижения цели. При этом под агрессией понимается действие, направленное на причинение ущерба другому организму. Два этих понятия связаны между собой двумя основоположениями: 1) фрустрация всегда ведет к какой-то форме агрессии; 2) агрессия всегда является следствием фрустрации. Фрустрированная личность может обратить свою агрессию против другой, менее опасной личности, или же выразить ее более косвенным способом. Формами переноса агрессии является замещение объекта и замещение реакции. В дальнейшем фрустрация стала рассматриваться лишь как один из стимулов к агрессии. При этом в индивидуальной иерархии возможных реакций агрессия превратилась лишь в доминирующую тенденцию, вызываемую фрустрацией. Общая схема приобрела следующий вид — фрустрация порождает готовность к агрессии, но проявится ли она в актуальном поведении, зависит от дополнительных условий.

Последующие исследования агрессии были сосредоточены на факторах, влияющих на вид и форму проявления агрессии. Было обнаружено, наряду с официально запрещенными аг-

рессивными и насильственными формами поведения, в обществе всегда существовали безнаказанные, санкционированные и даже поощряемые разновидности насилия («легитимизированная агрессия»). С расширением диапазона легитимного насилия в современном обществе наблюдается рост агрессивных форм поведения, выходящих за пределы социальной нормы. С. Н. Ениколопов и Н. П. Цибульский отмечают, что такая агрессия не только поощряется, но и предполагает отсутствие наказания со стороны окружающих, поскольку является нормативной и допустимой [2]. Искоренение всех форм легитимного насилия невозможно и не нужно, однако есть необходимость выделить сферы — носители легитимной агрессии, наиболее влияющие на рост девиантных агрессивных поступков, необходимость переоценить легитимный статус различных проявлений агрессии и насилия в обществе.

Таким образом, при нарастании фрустраций в силу воздействия социальных, экономических и других факторов вероятность проявления агрессии будет выше именно в сферах наиболее легитимизированной агрессии. Возникает вопрос, в каких сферах социальной жизни у современных студентов наиболее выражена легитимизированная агрессия?

**Целью** данного исследования является оценка выраженности у студентов легитимизированной агрессии в разных сферах.

**Выборка исследования** составила 47 студентов (36 девушек, 11 юношей) Удмуртского государственного университета в возрасте от 18 до 23 лет.

**Методы исследования.** Для оценки выраженности легитимизированной агрессии использовался «Опросник легитимизированной агрессии» (ЛА-44) С. Н. Ениколопова и Н. П. Цибульского [3]. Опросник представляет перечень из 44 утверждений, которые испытуемый должен оценить по семибалльной шкале (от 1 — «абсолютно не согласен» до 7 — «абсолютно согласен»). Результаты обрабатываются по ключу по пяти шкалам («личный опыт», «спорт», «политика», «СМИ», «воспитание»). Сумма баллов по каждой шкале позволяет судить о выраженности склонности к легитимизированной агрессии в той или иной сфере. Также есть интегральная шкала, позволяющая сделать вывод об общей склонности испытуемого к легитимизированной агрессии.

**Методы анализа данных.** Первичные данные обрабатывались с помощью статистической программы Statistical Package for the Social Sciences (SPSS 25.0) и RStudio. Сравнение выраженности легитимизированной агрессии в разных сферах осуществлялось с использованием непараметрического Q-критерия Фридмана, апостериорные сравнения реализованы при помощи T-критерия Вилкоксона с коррекцией для множественной проверки гипотез методом Бонферрони. Оценка стандартизированного размера эффекта для апостериорных сравнений осуществлялась с помощью коэффициента  $r$ .

**Результаты и их обсуждение.** Поскольку по каждой шкале опросника значения варьируются в разных интервалах в зависимости от количества входящих в них пунктов, то они были приведены к одному масштабу. Трансформация осуществлялась путем деления итогового значения по каждой шкале опросника на количество входящих в шкалу пунктов. Это позволило привести значения всех шкал к одному масштабу — от 1 до 7.

Были получены следующие описательные статистики для шкалы «Политика»:  $M = 2,99$ ;  $SD = 0,70$ ;  $As = 0,91$ ;  $Kur = 1,23$ ; для шкалы «Личный опыт» —  $M = 3,82$ ;  $SD = 1,11$ ;  $As = 0,01$ ;  $Kur = -0,49$ ; для шкалы «Воспитание» —  $M = 2,41$ ;  $SD = 0,70$ ;  $As = -0,13$ ;  $Kur = -1,35$ ; для шкалы «Спорт» —  $M = 2,94$ ;  $SD = 0,82$ ;  $As = -0,05$ ;  $Kur = -0,11$ ; для шкалы «СМИ» —  $M = 3,45$ ;  $SD = 0,69$ ;  $As = -0,19$ ;  $Kur = 0,91$ . Профиль представлен на рисунке.

Для проверки гипотезы о наличии различий в выраженности легитимизированной агрессии в разных сферах использовался непараметрический критерий для сравнения трех и более связанных групп — Q-критерий Фридмана. Критерий Фридмана свидетельствует о наличии достоверных различий в выраженности легитимизированной агрессии в разных сферах,  $Q(4) = 49,62$ ,  $p < 0,001$ .

Апостериорные сравнения осуществлялись с помощью непараметрического T-критерия Вилкоксона для сравнения зависимых выборок с коррекцией Бонферрони. Так как одновременно проверялось 10 гипотез, то критическое значение  $\alpha$  для признания различия достоверным было скорректировано и составило 0,005.

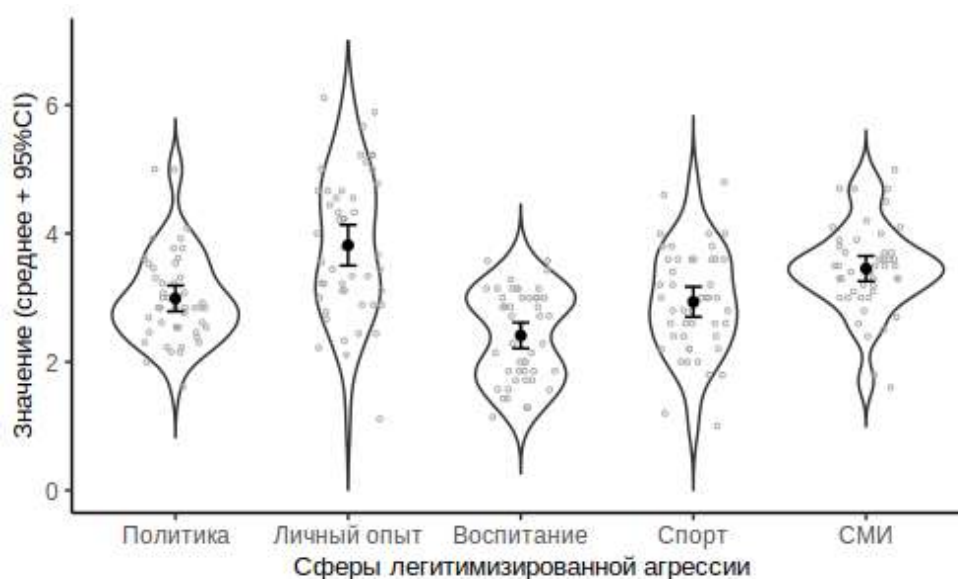


Рис. Профиль выраженности у студентов легитимизированной агрессии в разных сферах

Выявлены достоверные различия в выраженности легитимизированной агрессии в сфере «Личный опыт» со следующими сферами: «Воспитание» —  $Z = -5,72$ ,  $p < 0,001$ ,  $r = -0,58$ ; «Спорт» —  $Z = -3,94$ ,  $p < 0,001$ ,  $r = -0,41$ ; «Политика» —  $Z = -3,70$ ,  $p < 0,001$ ,  $r = -0,38$ .

Также обнаружены достоверные различия в выраженности легитимизированной агрессии в сфере «Воспитание» со следующими сферами: «СМИ» —  $Z = -5,73$ ,  $p < 0,001$ ,  $r = -0,59$ ; «Политика» —  $Z = -3,72$ ,  $p < 0,001$ ,  $r = -0,38$ ; «Спорт» —  $Z = -3,42$ ,  $p < 0,001$ ,  $r = -0,35$ .

Различия в выраженности легитимизированной агрессии в других сферах не достигли статистической значимости.

Таким образом, наиболее выраженной легитимизированная агрессия является в сфере личного опыта и СМИ, а наименее выраженной — в сфере воспитания.

**Выводы.** Мы можем ожидать, что при увеличении фрустраций агрессия начнет проявляться именно в тех сферах, для которых она является более приемлемой и допустимой, то есть является субъективно легитимизированной. Для студентов такими сферами являются личный опыт и СМИ, что может проявиться в ответных агрессивных действиях в общении, готовности «нанести удар» первым, увлечении агрессивными видами спорта, усилении интереса к художественным фильмам и передачам с демонстрацией насилия. При этом наименее допустимой для студентов является агрессия в сфере воспитания, то есть ими отрицается возможность решения педагогических задач при помощи агрессивных действий. Необходимо отметить, что легитимизированная агрессия в сфере политики менее выражена по сравнению с доминирующими, поэтому при увеличении фрустраций от студентов не стоит ждать в первую очередь проявления активных агрессивных политических действий.

#### Список использованной литературы

1. Бэрн Р. Агрессия = Human aggression: Учеб. пос. / Р. Бэрн, Д. Ричардсон. — 2-е междунар. изд. — СПб.: Питер, 2001. — 352 с.
2. Ениколопов С. Н. Изучение взаимосвязи легитимизации насилия и склонности к агрессивным формам поведения / С. Н. Ениколопов, Н. П. Цибульский // Психологическая наука и образование. — 2008. — Т. 13. — № 1. — С. 90–98.
3. Методики диагностики эмоциональной сферы: психологический практикум / Сост. О. В. Барканова [серия: Библиотека актуальной психологии]. — Вып. 2. — Красноярск: Литера-принт, 2009. — 237 с.
4. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: Учеб. для студ. вузов / М. Хьюстон, В. Штребе, Г. Ю. Любимова; Под ред. Т. Ю. Базарова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 622 с.



*Феденко Наталья Юрьевна, crrps@bk.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Андреева Мария Владимировна, к. псих. н., доцент, Удмуртский  
государственный университет*

### **ПРОБЛЕМЫ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ ПРИ ПОЖАРЕ: ПСИХОЛОГО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Аннотация.** В статье представлены данные социологических опросов, исследований по проблеме поведения людей при пожаре. Обсуждаются результаты эксперимента по изучению особенностей поведения детей младшего школьного возраста в ситуации пожара в жилом доме. Описываются особенности протекания когнитивных и эмоциональных процессов у человека во время опасности. Сформулирована гипотеза о том, как должно строиться обучение младших школьников безопасному поведению при пожаре.

**Ключевые слова:** проблемы поведения, пожар в жилом доме, младший школьный возраст.

Пожары были и остаются наиболее страшным бедствием. Остались в памяти россиян трагедии, унесшие десятки людей: в 2006 г. погибли 9 человек в здании Сбербанка г. Владивостока, 2009 г. — 156 человек в ночном клубе «Хромая лошадь» г. Перми, 2018 г. — 60 человек в ТРК «Зимняя вишня» г. Кемерово. Одна из причин массовой гибели людей стала задержка эвакуации из-за неисправности системы противопожарной защиты и горючей, токсичной отделки помещений зданий.

Существует еще одна важная и актуальная на сегодняшний день проблема — неподготовленность людей к действиям в условиях пожара. Ее подтверждают результаты проведенного в Академии ГПС МЧС России социологического исследования. Опрошенные граждане осознают существование опасности пожара, но совершенно не подготовлены к безопасному поведению в условиях экстренной ситуации [1, с. 118].

Безопасное поведение и психологическое состояние одного и того же человека может сильно отличаться в зависимости от источника информации. Или человек узнает о пожаре через систему оповещения и не видит признаков пожара, или обнаруживает дым и огонь, угрожающие его здоровью и жизни. В любом случае одним из важных условий при спасении является время.

Академией ГПС МЧС России выполнены несколько серий натуральных наблюдений поведения людей при пожаре. В результате чего установлены этапы формирования времени начала эвакуации людей. Одним из главных аспектов является время, потраченное на осознание и оценку ситуации, выбор алгоритма поведения, эвакуацию и защиту помещения. Принятие быстрого и правильного решения зависит от знаний, опыта, умений и психофизиологического состояния человека. Согласно результатам исследований, время начала эвакуации человека из здания может составлять от 0,5 до 3,5 минут [2, с. 37].

В ряде стран проводилось анкетирование для оценки поведения людей при пожаре на объектах с массовым пребыванием людей. Большинство людей, узнав о пожаре через систему оповещения, начинают обследовать помещения (33 %), стремятся предупредить людей о пожаре (20 %) или готовятся покинуть помещение (10 %). Две крайние формы проявления: обследование места помещений и убежание из здания, по мнению ученых, соответствуют «критерию разумного риска». Такая оценка теоретически обосновывает мнение исследователей об отсутствии стресса в психическом состоянии людей и о том, что бегство из горящего здания — естественное поведение людей, соответствующее возникшим условиям [2, с. 37].

Во время срабатывания пожарной сигнализации у человека наблюдается перестройка эмоционального состояния от комфортно-спокойного к активному или повышенной активности. При этом он сомневался в том, что действительно произошел пожар, тем более когда не видит явных признаков пожара, а только слышит сигнал пожарной тревоги, ведь возможна ложная тревога. Стремление человека перепроверить достоверность сигнала возникает из-за ответственности за последствия ложной тревоги (финансовые, моральные потери, нецелесообразные усилия и т. п.) [2, с. 43]. У человека может возникнуть психологическая защита от стресса при принятии ответственного решения.

В некоторых случаях люди вообще игнорируют сигнал о пожаре. Это подтвердили результаты наблюдений, проводимых в жилых зданиях Вьетнама. При срабатывании системы оповещения в доме только 28,3 % людей начали самостоятельную эвакуацию [3, с. 62]. Оставшиеся жители решили, что это очередные учения, которые проводятся там достаточно часто. К сожалению, при проведении внезапных учебных тренировок подобную реакцию приходится наблюдать и у наших соотечественников.

Если первоначальные сигналы-признаки были подкреплены другими признаками пожара или устными сообщениями, людьми принимается решение. Эти факты указывают на существование у человека определенного общего правила принятия решений на основании его ощущений, формирующихся под влиянием собственных наблюдений или поступающей информации. Такое правило раскрывает теория статистических решений в психофизике Ю. П. Леонова [4]. Предполагается, что наряду с физическим пространством, в котором определены ощущаемые нами объекты, как звук и т. д., имеется «пространство ощущений». При восприятии объекты «отображаются» нейронной системой в пространство ощущений, и на основании этого «отображения» принимаются решения. Так, например, решение о том, какой из двух звуков «громче в два раза, чем другой» принимается на основании «ощущения» громкости, а не на основании величины громкости. Следовательно, экспериментальные исследования позволяют утверждать, что субъективная шкала ощущений не совпадает со шкалой соответствующих стимулов в физических единицах. Если даже принять, что решающее правило есть правило отношения правдоподобия, то остается совершенно неясным, какое значение порога используется этой системой. Пороги являются элементами сложного опыта человека, когда требуется принимать решение на основании неоднозначных и/или труднообнаруживаемых стимулов. На решения человека о присутствии или отсутствии стимула влияет не только интенсивность сигнала, но и содержание решаемой задачи.

Отрицательные переживания возникают в условиях дефицита информации. Например, эмоция страха становится сильнее при недостатке сведений, необходимых для защиты. Согласно информационной теории эмоций, разработанной П. В. Симоновым, если человек не располагает сведениями для организации своего поведения для удовлетворения потребности, нужна другая тактика реагирования на сигналы. Эмоции способствуют поиску новой информации за счет повышения чувствительности анализаторов (органов чувств), а это, в свою очередь, приводит к реагированию на расширенный диапазон внешних сигналов и улучшает извлечение информации из памяти. Вследствие этого при решении задачи могут быть использованы маловероятные или случайные ассоциации, которые в спокойном состоянии не рассматривались бы. Тем самым повышаются шансы достижения цели. Хотя избыточное реагирование может предотвратить пропуск важного сигнала, игнорирование которого может стоить жизни [5].

Это подтверждается поведенческими реакциями разных категорий людей на пожарах в республике. Уверенные в себе мужчины чаще пытаются потушить большой пожар своими силами и получают ожоги. Рассеянные пожилые люди выбегают из дома и оставляют открытыми двери квартиры (дома), или забывают вызвать пожарных, и огонь полностью уничтожает имущество или дом. В обоих случаях пострадавшие не знают характеристику опасных факторов пожара и дальнейшего его развития. Они действуют согласно поступающим внутренним эмоциональным сигналам «Я сильный, справлюсь», «Я слабый, спасаюсь, как могу». Имеются случаи, когда люди при пожаре не торопятся покинуть свой дом из-за стремления защитить собственное имущество и продолжают сбор вещей, или принимают решение остаться, рассчитывая на благополучное спасение пожарными.

Таким образом, сигнал пожарной тревоги, информирующий о задымлении в здании, воспринимается в сенсорном пространстве человека совместно с другими сигналами как внешней среды, так и внутренней нейронной системы. Задачей сенсорной системы является выделение полезного сигнала из поступающего «шума» сигналов на основе имеющихся представлений и предшествующего опыта.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что потеря времени и неправильное поведение людей при срабатывании системы оповещения происходит из-за недостаточности или отсутствия умений безопасного поведения при пожаре; высокой ответственности за последствия ложной тревоги; психофизических свойств человека.

Эти данные в некоторой степени совпадают с результатами исследования поведенческих реакций и эмоционального состояния младших школьников г. Ижевска при моделировании 2 ситуаций пожара: в квартире и подъезде. Участвовало 27 детей в возрасте 9–10 лет. С целью изучения имеющихся знаний проводилось тестирование, а затем с каждым участником — эксперимент. Результаты тестов не всегда совпадали с поведением детей при моделировании ситуаций. Один ребенок, который ответил правильно на все вопросы теста, в эксперименте попал в ступор. При анализе протоколов наблюдений и результатов теста выявились, незакрепленные практикой, слабые знания у детей основ правил поведения. В тесте на вопрос: «Что делать при большом пожаре в квартире?» учащиеся дали 20 неправильных ответов, в эксперименте показали только 2 неверных алгоритма поведения. На тестировании 5 человек не знали номер пожарно-спасательной службы и порядок вызова, а в эксперименте его забыли — 19.

В начале эксперимента у детей наблюдался уверенный подход к испытанию и активная реакция на опасность, возбужденное эмоциональное состояние. В процессе учащиеся начали ошибаться: выполняли одинаковый алгоритм поведения в двух разных ситуациях, путали порядок действия. Это приводило их в замешательство и сомнения и, как следствие, к сильному волнению и совершению ошибок. Например, при большом пожаре в комнате, когда времени для спасения остается меньше 10 секунд, дети бежали смачивать полотенца. 18 испытуемых выполняли это ненужное действие, и только спустя 30–40 секунд понимали, путь к быстрому спасению — выход из квартиры. Результаты показали на поверхностные знания детей о пожаре и его опасных факторах: 7 человек звонили из горящей квартиры; 22 человека не закрыли межкомнатные двери. Учащиеся пытались применять шаблоны поведения, не оценив пожарную ситуацию.

Проанализировав данные теста и эксперимента, обнаружены проблемы в отсутствии у детей точных знаний о пожаре и правилах поведения. Сильное волнение появляется из-за неумения оценивать ситуацию и выбирать верный алгоритм поведения. Эмоциональное возбуждение и страх испытывает любой человек, обнаруживший пожар. Для того чтобы контролировать эмоции и не попасть в ступор, важно сочетать знания детей о пожаре и конструктивных и психологических способах реагирования на него, формировать предметные умения и навыки. Достигнуть этого можно за счет использования ситуативно-имитационного моделирования с использованием макетов, тренировочных лабораторий, полигонов и т. д.

#### Список использованной литературы

1. Кафидов В. В., Севастьянов В. М. Пропаганда и реклама в пожарном деле. — Видное, 2002. — 201 с.
2. Самошин Д. А., Холщевников В. В. Проблемы нормирования времени начала эвакуации // Пожаровзрывобезопасность. — 2016. — Т. 25. — № 5. — С. 37–51.
3. Самошин Д. А., Слюсарев С. В., Фан А. Исследования времени начала эвакуации людей, находящихся в состоянии сна, из специализированных учреждений и жилых зданий // Пожаровзрывобезопасность. — 2016. — Т. 25. — № 5. — С. 58–67.
4. Леонов Ю. П. Теория статистических решений и психофизика. — М.: Наука, 1977. С. 223 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://teoriyastatisticheskikh1977.djvu> (дата обращения: 12.04.2020 г.).
5. Симонов П. В. Информационная теория эмоций. Наука «Психология» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://murzim.ru/psihologija/psihologija-jemocij/10583-informacionnaya-teoriya-emociy-pv-simonova.html> (дата обращения: 12.04.2020).

*Шахтина Татьяна Ивановна, tshakhtina@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Меньшикова Антонида Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

**КОРРЕКЦИЯ ОБРАЗА СЕМЬИ И ПОЛОРОЛЕВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ  
ПОДРОСТКОВ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ**

**Аннотация.** В данной статье представлены результаты исследовательской работы на тему «Коррекция образа семьи и полоролевой идентичности подростков, оставшихся без попечения родителей». В констатирующем этапе исследования было выявлено, что у всех подростков, оставшихся без попечения родителей, андрогинный тип личной идентичности, узкое знание специфики определенного репертуара полоролевого поведения. В результате реализации программы у подростков сформировались функциональный образ будущей семьи и адекватная полоролевая идентичность, увеличилось знание специфики определенного репертуара полоролевого поведения.

**Ключевые слова:** подростки, оставшиеся без попечения родителей, полоролевая идентичность, образ будущей семьи.

В подростковом возрасте личность начинает активно вступать в социальные контакты, искать себя и свое место в обществе, пытаясь тем самым осознать свои особенности, личностные характеристики, свою социальную роль.

Именно в этом возрасте особое значение имеет полоролевая идентичность. Ф. Тайсон и Р. Тайсон обозначают полоролевою идентичность как характерное сознательное или бессознательное принятие человеком половой роли при взаимодействиях с другими людьми [1]. Согласно теории социального научения А. Бандуры, в основе половой идентичности лежат родительские модели поведения, которым ребенок старается подражать, и подкрепления, которые он получает за соответствующее поведение [2].

Полоролевая идентичность имеет важную роль в процессах адаптации и саморегуляции. От того, насколько человек осознает и примет свою половую роль, зависят его будущее, его адаптация в обществе, во многом и благополучие его семейной жизни. Она является одной из составляющих основы личностного становления человека, которое определяет особенности его общения и взаимодействия как с людьми своего пола, так и с представителями противоположного [3, 4].

В большей степени она начинает реализовываться в семейных отношениях. А для детей, оставшихся без попечения родителей, данный вопрос является особенно важным из-за возникновения деривационных ситуаций. Это, в свою очередь, приводит к фактору дефицита адекватной модели полоролевого поведения по женскому и мужскому типам и формированию нефункционального образа семьи.

Целью нашего исследования является научно-практическое обоснование возможности коррекции полоролевой идентичности через коррекцию образа будущей семьи.

Исследование проводилось нами в течение 2019–2020 гг. на базе казенного учреждения социального обслуживания Удмуртской Республики «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних г. Ижевска». В нем приняли участие подростки 11–15 лет.

Анализ результатов констатирующего исследования позволил выявить следующие особенности полоролевой идентичности и самосознания подростков.

С целью изучения содержательной характеристики идентичности личности нами была использована методика «Кто Я?». Из полученных результатов можно сделать вывод, что у большинства подростков категории, относящиеся к полу, находятся в начале списка. Это говорит об актуальности и значимости категорий пола в их самосознании. При этом испытуемые не высказывают своего конкретного отношения к гендерной идентичности. Знание специфики определенного репертуара полоролевого поведения является узким у большинства испытуемых. У всех подростков сформирован андрогинный тип личной идентичности. Одна треть подростков характеризует себя как не соответствующих гендерному стереотипу. Остальные испытуемые плохо осознают или «вытесняют» собственные гендерные характеристики. Анализ «Рисунка будущей семьи» показал, что у половины подростков фигуры изображены схематично. Персонажи мужчины и женщины различаются лишь по 2–3 признакам.

Результаты исследования по опроснику «Шкала семейной адаптации и сплоченности» показали, что у половины подростков полуфункциональный тип будущей семьи, у остальных — дисфункциональный. Описывая конкретные характеристики семьи с точки зрения сплоченности, большинство подростков стремится выбирать крайние ответы с высокими баллами, что приводит к несбалансированности представлений о будущей семье.

На основании анализа научно-методической литературы и результатов констатирующего этапа исследования нами была разработана и апробирована программа по коррекции образа будущей семьи и полоролевой идентичности подростков, оставшихся без попечения родителей, состоящая из 20 занятий.

Коррекционно-развивающая и психолого-педагогическая работа с детьми, оставшимися без попечения родителей, строится с опорой на их внутренние ресурсы, не связанные с семьей, а также учитывает их психологические особенности и социальное окружение в момент реализации программы. В основу психокоррекционной работы был заложен бихевиорально-когнитивный подход с элементами арт-терапии [5, 6]. Основные особенности программы заключаются в том, что коррекция полоролевой идентичности идет через коррекцию образа будущей семьи.

После реализации программы был проведен анализ эффективности работы по коррекции образа будущей семьи и полоролевой идентичности подростков, оставшихся без попечения родителей, который позволил выявить следующие результаты.

У всех подростков, участвовавших в коррекционных занятиях, в самосознании категория пола стала актуальной и значимой. Знание специфики определенного репертуара полоролевого поведения также расширилось. Теперь оно включает в себя семейные роли, ориентированные на будущее (будущая жена, будущая мать). Полоролевая идентичность у подростков приблизилась к адекватной. У подростков женского пола увеличились показатели по феминности, а показатели маскулинности уменьшились. У подростков мужского пола противоположная картина.

После проведения коррекционной работы подростки стали лучше осознавать свои гендерные характеристики, то есть описывать себя как соответствующих гендерному стереотипу. До коррекционной работы подростки характеризовали себя, исходя из своей жизненной ситуации, а после они стали больше отталкиваться от принадлежности их к своему полу. Испытуемые стали лучше осознавать признаки, различающие поведение мужчин и женщин.

По составу будущая семья у всех испытуемых является нуклеарной. У всех подростков в будущей семье изображены дети. Все они в будущем стремятся завести семью, кроме того некоторые подростки подчеркивают ценность детей как членов семьи. Результаты по опроснику «Шкала семейной адаптации и сплоченности» показали, что у испытуемых сформировался функциональный тип будущей семьи. Сравнив данные до и после коррекционной работы, мы можем сказать, что, описывая конкретные характеристики семьи с точки зрения адаптации, подростки перестали выбирать крайние ответы с высокими баллами.

Все полученные результаты были подвергнуты математической обработке в статистической программе SPSS версия 11.5 for Windows. Был проведен сравнительный анализ изучаемых показателей в группе до и после проведения коррекционной работы по тесту Вилкоксона. Получены значимые изменения по изучаемым показателям: степень стереотипности и шкала адаптация (рис.).

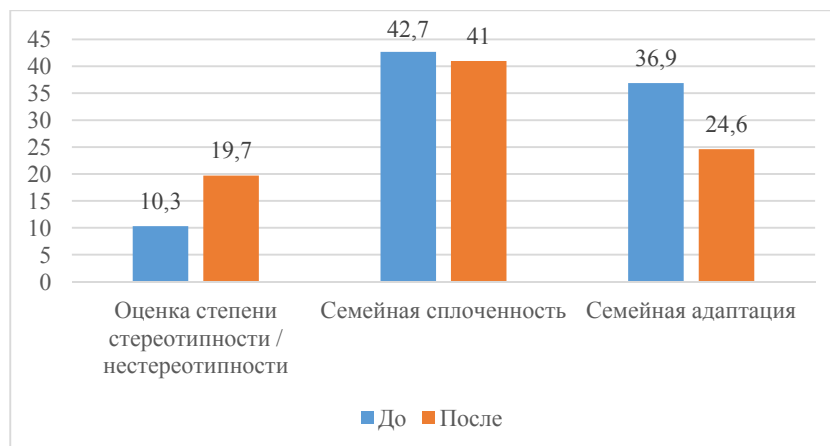


Рис. Динамика изменений степени стереотипности, семейной сплоченности и адаптации до и после проведения коррекционной работы

Таким образом, наша гипотеза о том, что коррекционная программа, основанная на бихевиорально-когнитивном подходе с элементами арт-терапии, позволит скорректировать полоролевою идентичность подростков, оставшихся без попечения родителей, через коррекцию образа будущей семьи, получила свое подтверждение.

#### Список использованной литературы

1. Тайсон Ф., Тайсон Р. Психоаналитические теории развития. — Екатеринбург: Деловая книга, 1998. — 528 с.
2. Чодороу Н. Ч. Воспроизводство материнства: психоанализ и социология гендера. — М.: Российская политическая энциклопедия, 2006. — 496 с.
3. Курочкина И. А., Шахматова О. Н. Проблема гендерно-половой идентичности: Учеб. пос. — Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. — 206 с.
4. Юнусова Р. А. Полоролевая идентификация подростков группы риска: Дис. канд. психол. наук / Р. А. Юнусова. — М., 2008. — 237 с.
5. Новикова К. В., Бабушкина В. Возможности арт-техники коллажа в оказании психологической помощи // Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе: Сб. науч. тр. / Под ред. Е. Н. Ткач. — Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. — 524 с.
6. Разумова Е. Ю. Диагностические и терапевтические возможности работы с коллажами в арт-терапии / Е. Ю. Разумова // Труды МЭЛИ: электронный журнал. — 2010. — С. 9.

*Шмырина София Александровна, sonya.shmyrina@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Наумова Татьяна Альбертовна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА К ДИСТАНЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ

**Аннотация.** Цель экспресс-исследования выявить первичное отношение студентов университета к дистанционному обучению. В опросе приняли участие студенты бакалавриата различных направлений подготовки. Метод исследования — анкета «Отношение студентов к дистанционному обучению». Полученные данные показали, что студенты, хотя и не готовы были к резкому переходу на дистанционное обучение, воспринимают ситуацию лояльно, готовы к сотрудничеству с преподавателями. Преподавателям результаты исследования позволят понять студентов, оказавшихся «по ту сторону экрана», и, при необходимости, скорректировать свою работу.

**Ключевые слова:** обучение, дистанционное обучение, анкетирование.

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией и существующей угрозой распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации все учебные заведения перешли на дистанционное обучение. Хотя дистанционное обучение не является инновационным методом, мы впервые столкнулись с таким массовым переходом на дистант.

Все это вызвало уникальную ситуацию: с одной стороны, десятки тысяч студентов по всей стране столкнулись с различными подходами в представлении учебного материала: лекции в онлайн- и офлайн-режимах, семинары в чате ВКонтакте, различные образовательные платформы, системы электронного обучения на основе LMS-технологий и т. д.; с другой стороны, психологическая неготовность к такому масштабному переходу.

Дистанционное обучение — далеко не так просто, как кажется на первый взгляд. Студенты столкнулись со множеством технических проблем: звонки по Skype срывались, связь была неустойчивой, а то и полностью отсутствовала, технические ошибки во время онлайн-общения и т. п. А домашней работы стало только больше.

Студенты реагируют на дистанционное обучение в вузах неоднозначно. Кому-то некомфортно и сложно, кому-то наоборот. Однако то, что студент обучается, не выходя из дома,

смягчает ситуацию. Как к этому отнеслись студенты нашего вуза, продемонстрировало наше небольшое исследование.

В проведенном нами исследовании приняли участие студенты Удмуртского государственного университета в количестве 30 человек, обучающихся на различных направлениях подготовки бакалавриата. Срок проведения исследования 30 марта – 10 апреля 2020 г., то есть период, когда уже прошел первый шок от перехода на дистанционную форму обучения и наступил период осознанного и целенаправленного обучения.

Метод исследования: анкетирование.

Цель нашего исследования — выявить отношение студентов Удмуртского государственного университета к дистанционному обучению.

Для этой цели мы разработали экспресс-опросник «Отношение студентов к дистанционному обучению». Анкетирование проходило анонимно с использованием Google Forms. Опрос включал себя закрытые вопросы, которые были направлены на выявление общего отношения студентов к новым условиям обучения [2].

Далее представлены диаграммы, демонстрирующие процентное отношение студентов к различным аспектам дистанционного обучения [1].

На вопрос «Удобно ли учиться дистанционно» мы получили следующие данные (рис. 1).

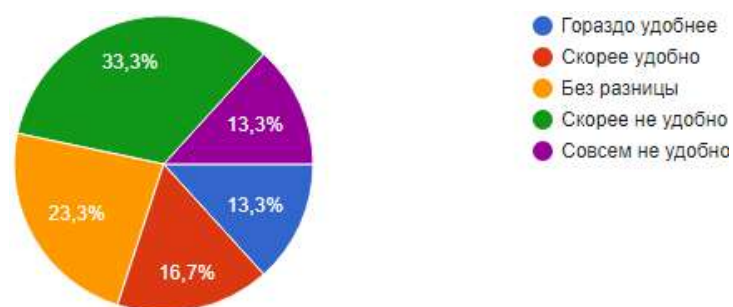


Рис. 1. Процентное отношение данных по вопросу «Удобно ли учиться дистанционно»

Из диаграммы можно сделать вывод, что 33 % студентов учиться не комфортно. 23 % вообще не видят никакой разницы и только 13 % признали, что такая форма гораздо удобнее для них и столько же дали абсолютно противоположный ответ. Причины — техническая неготовность к такому экстремному переходу, плохая связь. Давшие позитивные ответы признали, что такая форма для них не нова, уже учились на онлайн-курсах различных образовательных платформ.

На вопрос «Ответственность к обучению» мы получили следующие данные (рис. 2).

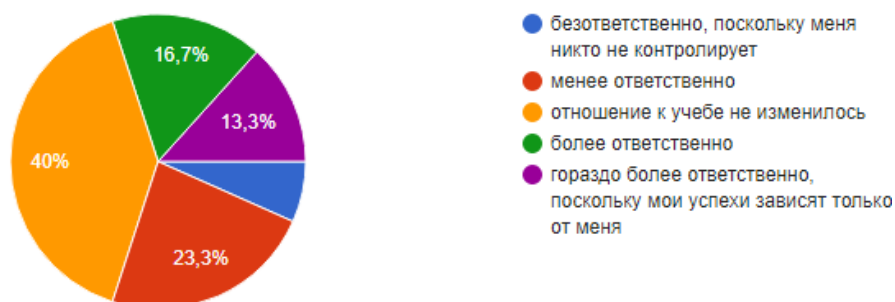


Рис. 2. Процентное отношение данных по вопросу «Ответственность к учебе»

40 % опрошенных студентов отношение к учебе, в связи с переходом на дистанционное обучение, не изменили, 13 % отметили, что стали более ответственными при выполнении заданий, а 23 % менее ответственно. Работая фактически один на один с преподавателем, хотя и виртуально, невозможно «спрятаться за спину товарища» — приходится все делать самому, а к этому не все готовы.

На вопрос «Отношение к выполнению домашних заданий» мы получили следующие данные (рис. 3).

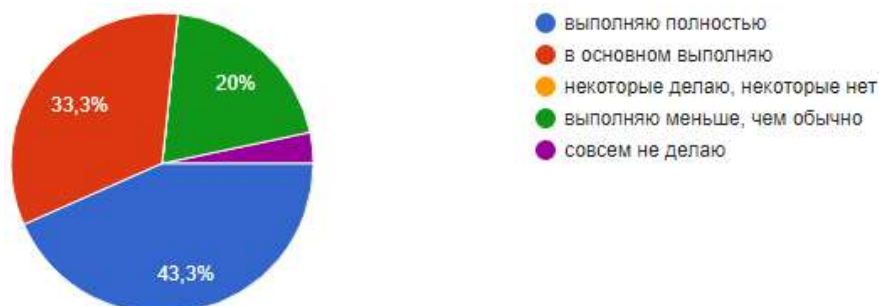


Рис. 3. Процентное отношение данных по вопросу «Отношение к выполнению домашнего задания»

43,3 % опрошенных ответственно подходит к выполнению домашних заданий. Примерно треть делает основную часть заданий, более трети опрошенных выполняют всю работу. Тех, кто игнорирует домашние задания, совсем незначительное количество (большинство из этой группы объясняет невыполнение заданий проблемами с техникой).

На вопрос «Насколько интереснее учиться дистанционно» мы получили следующие данные (рис. 4).

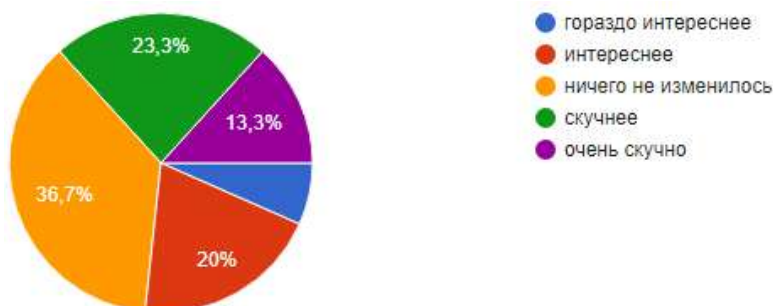


Рис. 4. Процентное отношение данных по вопросу «Насколько интереснее учиться дистанционно»

36 % опрошенных отмечают, что учиться одинаково интересно как дистанционно, так и в аудитории, и только 10 % признали дистанционное обучение гораздо более интересным и 20 % интересным.

На вопрос «Насколько проще разобраться в материале, занимаясь онлайн» мы получили следующие данные (рис. 5).

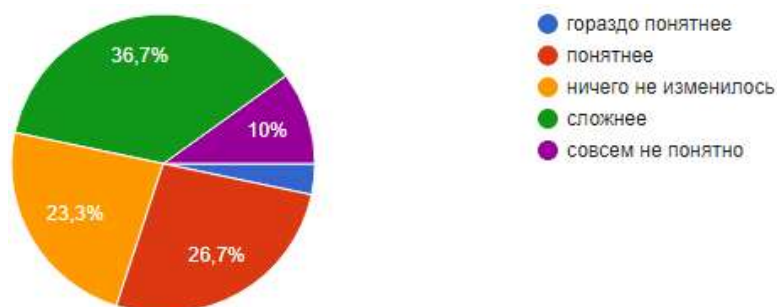


Рис. 5. Процентное отношение данных по вопросу «Насколько проще разобраться в материале, занимаясь онлайн»



26,7 % опрошенных отмечают, что для них, чтобы разобраться в предмете, формат изучения материала не имеет значения, а 10 % признали, что им самостоятельное изучение материала абсолютное не понятно. 36,7 % студентов информация, изложенная в интернете, кажется более сложной. К сожалению, самостоятельно работать студентам еще очень трудно.

На вопрос «Отношение к будущей сессии в дистанционном режиме» мы получили следующие данные (рис. 6).

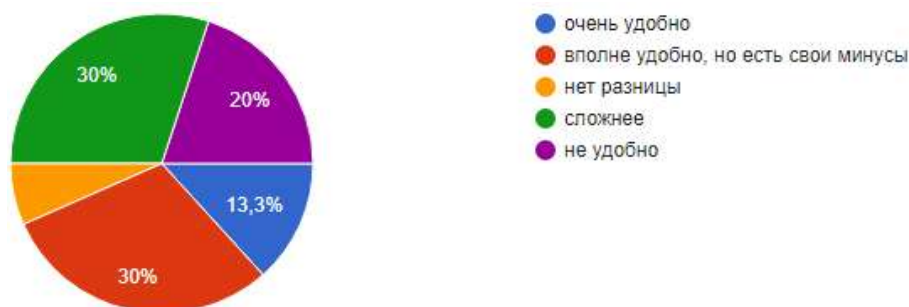


Рис. 6. Процентное отношение данных по вопросу «Отношение к будущей сессии в дистанционном режиме»

Мнение студентов разделилось. 30 % так сдавать можно, но есть минусы, и 30 % признались, что так сдавать сессию сложнее. 20 % отвергают такую форму промежуточной аттестации. Да, сдавать сессию в дистанте сложнее — не приходится рассчитывать на свою удачу и везение — готовиться придется основательнее.

На вопрос «Как влияет на процесс отсутствие живого контакта с преподавателем» мы получили следующие данные (рис. 7).

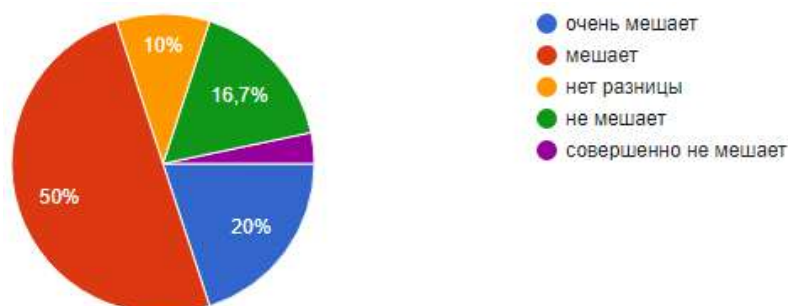


Рис. 7. Процентное отношение данных по вопросу «Как влияет на процесс отсутствие живого контакта с преподавателем»

50 % считают, что отсутствие живого общения с преподавателям мешает обучению. Возможно, это связано с тем, что в процессе обучения появляется много вопросов, которые не всегда можешь решить дистанционно. 20 % признают, что отсутствие живого общения очень мешает обучению. Преподаватель эксперт в своем деле, и без его участия сложно разобраться в новой для студента дисциплине.

Обобщая, можно отметить, что опрошенные студенты УдГУ дают достаточно оптимистичную оценку сложившейся ситуации: им вполне комфортна дистанционная форма организации занятий, они ответственно относятся к обучению, стараются выполнять домашние задания. Хотя и признают, что это дается им не без труда, особенно без живого контакта с преподавателем.

#### Список использованной литературы

1. Наумова Т. А., Мухачева Е. В. Наставления по обработке результатов научного эксперимента для студентов — будущих педагогов: Учеб.-метод. пос. / Т. А. Наумова,

Е. В. Мухачева, М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет». — Ижевск, 2014. — 39 с.

2. Педагогическая диагностика: методы и методика: Учеб.-метод. пос. / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ин-т педагогики, психологии и соц. технологий, Каф. теории и методики технол. и проф. образован.; Сост.: Е. В. Мухачева, Т. А. Наумова. — Ижевск: Удм. ун-т, 2020. — 425 с.

*Габаева Линиза Мансуровна, gabaevaliniza@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кожевникова Оксана Вячеславовна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ОЦЕНИВАНИЯ В ХОДЕ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА**

**Аннотация.** Описывается метод специализированного семантического дифференциала, разработанный в середине прошлого века и активно применяющийся при осуществлении психологических исследований конструкторов сознания в формате психосемантического эксперимента. Проанализированы результаты теоретического (контент-анализ статей по проблематике основного исследования) и эмпирического (частотный анализ вербальных откликов респондентов по методике «Кто я?») исследований. Приводится список объектов оценивания для разработки итогового бланка семантического дифференциала, который будет использоваться для изучения соотношения представлений респондентов о собственной личностной зрелости с ее актуальным уровнем.

**Ключевые слова:** экспериментальная психосемантика, семантический дифференциал, контент-анализ, объекты оценивания.

Специализированный семантический дифференциал — это гибкий исследовательский инструмент, позволяющий изучать восприятие и поведение человека, основываясь на анализе его установок и личностных смыслов. Данный метод был разработан еще в конце 1940-х – начале 1950 гг. группой психологов и лингвистов во главе с Ч. Осгудом и используется по сегодняшний день с целью количественного и качественного анализа значений и смыслов при помощи шкал, имеющих как один, так и два противоположных — в традиционном варианте — полюса, а также позволяет переводить реакции респондентов в ассоциативное субъективное отношение к оцениваемому объекту [1]. Именно с применением данного метода осуществляется психосемантический эксперимент, позволяющий получить информацию об определенных установках, особенностях построения деятельности, конструктора сознания и личностных смыслах [2]. Данная процедура сбора эмпирических данных используется нами в рамках осуществления исследования соотношения представлений респондентов о собственной личностной зрелости с ее актуальным уровнем. Ранее нами было установлено, что студенты, в основном, не отличаются удовлетворительным уровнем личностной зрелости [3]. По аналогии с широко известным эффектом Даннинга–Крюгера [4] (метакогнитивное искажение, приводящее к тому, что некомпетентные люди убеждены в собственном профессионализме, в то время как компетентные, обладая более обширными представлениями в той или иной сфере, не уверены в своих силах и возможностях) мы предположили, что одним из возможных критериев личностной зрелости студентов являются их сомнения в собственной личностной зрелости, в то время как у личностно незрелых лиц таковые отсутствуют.

Первым этапом разработки специализированного семантического дифференциала является определение объектов оценивания. Его реализация предполагала проведение как теоретического, так и эмпирического исследования. В рамках теоретического исследования нами был осуществлен контент-анализ статей по тематике личностной зрелости, с помощью которого были выделены категории, близкие или соответствующие ей. В ходе анализа публикации М. И. Розеновой и Ф. С. Брантовой «Семантическое поле обыденных представлений о психоло-

гически зрелой личности» выделяется категория «позитив» (позитивное отношение к себе и другим, позитивное понимание мира), преобразованная в объект «оптимист»; категория толерантности и свободы от догм была переведена нами в объект «реалист»; также была определена такая характеристика личностной зрелости, как «лидерство» (проявление сильных лидерских черт), преобразованная в объект «лидер» [5, с. 135–145]. В работе Ф. С. Брантовой «Представления о психологически зрелой личности в сознании людей разного возраста» в ходе сбора высказываний о зрелой личности определен конструкт «познает себя в первую очередь, а потом окружающих», а также «владеет своими состояниями, обращен внутрь себя», «самодостаточен и уверен в себе», анализ данных высказываний в совокупности с дальнейшим эмпирическим экспериментом позволил сформулировать такой объект, как «интроверт» [6, с. 214]. В статье А. Ю. Маленковой и Ю. В. Потаповой «Зрелость личности и ее критерии как предикторы изучения ситуации сепарации» категория «профессионал» определяется авторами в качестве центральной ступени созревания личности, подразумевающей успешное самопонимание и самоопределение личности в профессиональном аспекте, что является хорошей жизненной опорой для личности; данная характеристика была преобразована в объект «эксперт» [7]. И. Б. Дермановой и В. Р. Манукян в работе «Личностная зрелость: к определению психологического содержания» личностная зрелость определяется через склонность субъекта к самоуправлению, организации собственной жизни, в связи с чем нами был введен объект «организатор», а объект «исполнитель» был введен в качестве категории, противоположной организатору, то есть как личность, не контролирующая собственную жизнь и «плывущая по течению», формально выполняющая требования [8].

Эмпирическое исследование представляло собой изучение образа Я респондентов (50 студентов-психологов 3-го курса Удмуртского государственного университета) с применением проективной методики «Кто Я?», использованной с целью расширения списка объектов и более комплексного подхода к его составлению. Данный инструментарий позволяет проанализировать идентичность респондентов в социальном и персональном аспектах, то есть выделить категории, наиболее емко и точно описывающие важные для респондентов роли. В процессе частотного анализа вербальных откликов респондентов выявлены наиболее частотные категории: сын/дочь (частота встречаемости 21), студент/ученик/обучающийся/находящийся в пути обучения (частота встречаемости 28), замкнутый/закрытый в себе/интроверт/необщительный (частота встречаемости 20), мечтающий о светлом будущем/витающий в облаках/мечтающий/сказочник (частота встречаемости 18), оптимист (частота встречаемости 16). В ходе анализа перечисленные категории были перекодированы в следующие объекты: «ребенок», «студент», «интроверт», «мечтатель», «оптимист».

Таким образом, по результатам теоретического и эмпирического исследования был составлен итоговый список, содержащий пятнадцать объектов оценивания: «я в настоящем», «я в прошлом», «я в будущем» — временной аспект личности; «взрослый», «родитель», «ребенок» — структурные роли «Я» по Э. Берну; «студент», «эксперт», «организатор», «лидер», «исполнитель», «интроверт», «мечтатель», «реалист», «оптимист». На втором этапе разработки специализированного семантического дифференциала сходные процедуры будут применены для определения шкал оценивания. Разработанный в результате бланк будет использоваться на основном этапе исследования.

#### Список использованной литературы

1. Osgood C. E. The nature and measurement of meaning // *Psychological Bulletin*. — 1952. — № 49. — С. 197–237.
2. Петренко В. Ф. Основы психосемантики. — СПб.: Питер, 2005. — 480 с.
3. Габаева Л. М. Особенности академической мотивации студентов с низким уровнем личностной зрелости // *Педагогика и психология в XXI веке: современное состояние и тенденции исследования: Сб. матер.* / Л. М. Габаева, О. В. Кожевникова. — Киров: Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2019. — С. 129–134.
4. Kruger J. Unskilled and unaware of it: how difficulties in recognizing one's own incompetence lead to inflated self-assessments / J. Kruger, D. Dunning // *Journal of Personality and Social Psychology*. — 1999. — Vol. 77. — № 6. — P. 1121–1134.

5. Розенова М. И. Психологическая зрелость личности в семантике научного и обыденного сознания / М. И. Розенова, Ф. С. Брантова. — М.: Изд-во МГОУ, 2014. — 180 с.
6. Брантова Ф. С. Представления о психологически зрелой личности в сознании людей разного возраста: Дис. ... канд. психол. наук. — М.: ГОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет», 2011. — 247 с.
7. Маленкова А. Ю. Зрелость личности и ее критерии как предикторы изучения ситуации сепарации / А. Ю. Маленкова, Ю. В. Потапова // Вестник Омского ун-та. Серия Психология. — 2014. — № 2. — С. 21–29.
8. Дерманова И. Б. Личностная зрелость: к определению психологического содержания / И. Б. Дерманова, В. Р. Манукян // Вестник СПбГУ. — 2010. — № 4. — С. 68–73.

*Касимова Арина Камиловна, rinalindemann@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Хотинец Вера Юрьевна, д. псих. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ УЧАЩИХСЯ КАДЕТСКИХ И ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЛАССОВ

**Аннотация.** В статье показана актуальность исследования культурных ценностей у учащихся кадетских и общеобразовательных классов, проведен краткий обзор понимания категории «ценности» в отечественной и зарубежной психологической науке. Представлены результаты исследования, направленного на выявление особенностей культурных ценностей на индивидуальном уровне в кадетской группе, в сравнении с общеобразовательной группой учащихся. Объектом исследования являются культурные ценности, предметом — культурные ценности учащихся кадетских и общеобразовательных классов. Методы исследования: психодиагностические методики — опросник индивидуальных ценностей Ш. Шварца; методы математико-статистической обработки эмпирических данных: описательная статистика, метод анализа достоверности различий по U-критерию Манна–Уитни. Результаты проведенного исследования показали, что культурные ценности в кадетской группе в сравнении с общеобразовательной группой в большей мере имеют индивидуалистическую направленность. Полагаем, что обучение старшеклассников по специально разработанным программам дополнительного (кадетского) образования могло послужить формированию ценностей коллективистской направленности в кадетской группе в отличие от учащихся общеобразовательных классов, ценности которых отражают приоритет самоутверждения и самоопределения.

**Ключевые слова:** культурные ценности, кадетский класс.

В последнее десятилетие в российском обществе произошли глубокие изменения, которые повлияли на социальную активность людей, уровень требований к реализации личностного потенциала, определение жизненных позиций. Политические и экономические изменения привели к трансформации материальных и духовных ценностей [1–3] и повлекли за собой необходимость модернизации системы воспитания и обучения молодежи.

Система образования достаточно быстро отреагировала на задачи, поставленные новым этапом исторического развития России. Унификация образовательных учреждений сменилась разнообразием их видов, вариативностью программ и планов, внедрением новых методик воспитания и образования, в основе которых — приоритет развития личности, учет познавательных способностей и интересов подрастающего поколения.

Глобальные изменения приоритетов в государственном устройстве России, которое ориентированно на восстановление интеллектуальных и духовных ценностей личности, обусловили формирование социального заказа на возрождение кадетского образования, представляющего собой новое явление системы российского образования. Кадетское образование, как одно из актуальных направлений модернизации современного образования, направлено на возрождение в молодежной среде духа патриотизма, гражданского достоинства, ценности дружбы, желания служить Родине. Оно создает условия для воспитания принципиально нового, демо-

кратического типа личности, которая способна к инновациям, управлению собственной жизнью и деятельностью, делами общества.

Особое значение в процессе кадетского образования имеют ценности, выступающие в качестве одного из векторов развития полноценной и самостоятельной личности. Рассмотрим понятия «ценности» с разных точек зрения отечественных и зарубежных ученых. Так, Д. А. Леонтьев выделяет несколько плоскостей определения ценностей: «во-первых, ценность как синоним понятий «смысл» и «значимость»; во-вторых, ценности, с одной стороны, это конкретные значимые для человека и/или удовлетворяющие его потребности предметы, с другой стороны, ценности — это особые абстрактные сущности, как нечто ценное само по себе; в-третьих, ценности как индивидуальные, значимые только для конкретного индивида, с одной стороны, и как надиндивидуальные; в-четвертых, ценность связана с онтологизацией или социологизацией природы надиндивидуальных ценностей; в-пятых, как мотивационные структуры личности, которые определяют ее направленность; в-шестых, ценности представляют собой четко описанные стандарты или нормы, которые требуется соблюдать, или же жизненные цели, идеалы и смыслы, несводимые к однозначным предписаниям и задающие только общую направленность деятельности, но не ее конкретные параметры» [4].

Ш. Шварц и В. Билски предлагают другой содержательный анализ ценностей, который отличается от иных точек зрения. Они изучают два главных аспекта ценностей: «мотивационный контент, ставший основой для создания типологии ценностей, и структурные связи между различными типами ценностей» [5]. Согласно Ш. Шварцу, «ценности — это желаемые, транситуационные цели, значимость которых меняется и которые функционируют в виде руководящих принципов в жизни группы или людей. Каждая из ценностей имеет некоторые мотивационные цели или тенденции. Их организация на индивидуальном уровне отражает результат психологической динамики конфликта и совместимости, испытываемые человеком в процессе преследования различных целей в повседневной жизни. С другой стороны, структура системы ценностей культурного уровня представляет собой различные модели, которые общество использует для решения проблем, связанных с регулированием деятельности человека. Эти взгляды привели к необходимости создания различной категориальной и измерительной организации ценностей на двух уровнях анализа, но в рамках одного эмпирического инструментария» [6]. Главное теоретическое положение Ш. Шварца и В. Билски: «ценности — это когнитивные репрезентации трех универсальных человеческих потребностей: потребности индивидов как биологических организмов, потребности координации социального взаимодействия и потребности благополучия и сохранения социальных групп. Через когнитивное развитие и социализацию человек учится представлять эти потребности как сознательные ценности и цели, давать им различную степень важности и использовать культурно разделяемые понятия в ходе коммуникации» [5].

Нами было проведено эмпирическое исследование, главной **целью** которого стало выявление особенностей ценностей на индивидуальном уровне у учащихся кадетских классов в сравнении с группой учащихся из общеобразовательных классов.

**Объект исследования:** культурные ценности.

**Предмет исследования:** культурные ценности учащихся кадетских и общеобразовательных классов.

**Проблема исследования:** каковы культурные ценности на индивидуальном уровне учащихся кадетских классов с целью прогнозирования будущей профессии, связанной со службой в Вооруженных силах РФ.

**Методы исследования:** психодиагностические методики — опросник индивидуальных ценностей Ш. Шварца (перевод Н. М. Лебедевой) [7]; методы математико-статистической обработки эмпирических данных: описательная статистика, метод анализа достоверности различий по U-критерию Манна–Уитни.

**Выборка исследования:** учащиеся (70 чел.) в возрасте 15–18 лет, кадетских (32 человека, из них 19 мальчиков и 13 девочек) и общеобразовательных (38 человек, из них 20 мальчиков и 18 девочек) 9 и 11 классов МБОУ № 76 «Школа безопасности им. Героя Советского Союза Блинова П. Ф.» г. Ижевска.

### Результаты исследования и их интерпретация

Для достижения цели — выявления отличительных особенностей культурных ценностей на индивидуальном уровне учащихся в кадетской группе в сравнении со школьниками из общеобразовательных классов, был использован опросник индивидуальных ценностей Ш. Шварца. Согласно опроснику индивидуальных ценностей Ш. Шварца, показатели (ценности), средние значения которых находятся в границе (от -1 до 1), считаются как не предпочитаемыми. Показатели (ценности), средние значения которых находятся в границе (от 2 до 4), можно считать предпочитаемыми.

В результате применения процедуры «U-Манна-Уитни» были выявлены следующие значимые различия между показателями культурных ценностей в кадетской и общеобразовательной группах: **самостоятельность** ( $U = 338,5$ ;  $p = 0,001$ ): мотивационной целью является свобода мысли и действия, обусловленные потребностью индивида быть автономным и независимым; **достижение** ( $U = 432,0$ ;  $p = 0,037$ ): мотивационная цель — достижение личного успеха в рамках разделяемых культурных стандартов и вследствие этого получение социального одобрения; **благожелательность** ( $U = 349,0$ ;  $p = 0,002$ ): мотивационная цель — поддержание и повышение благополучия людей, с которыми человек находится в контакте; **универсализм** ( $U = 426,0$ ;  $p = 0,031$ ): мотивационной целью является понимание, благодарность, терпимость и поддержание благополучия всех людей и природы находятся в границе нормы (от 2 до 4), то есть являются предпочитаемыми как в кадетской, так и в общеобразовательной группе.

Особенность выявленных культурных ценностей на индивидуальном уровне в кадетской группе в сравнении с общеобразовательной группой, согласно проведенному исследованию, заключается в том, что средние значения таких показателей, как **самостоятельность**, **достижение**, **благожелательность** и **универсализм**, в кадетской группе оказались ниже, чем в общеобразовательной группе, но находятся в границе нормы (от 2 до 4).

Согласно предложенной Ш. Шварцем типологии ценностей, **самостоятельность** относится к ценностям открытости к изменениям, которые отражают автономию взглядов и действий индивида. К ценностям самоутверждения относится такой показатель, как **достижение**, что представляет собой стремление к доминированию над другими. **Благожелательность** и **универсализм**, включенные в ценности самоопределения, направлены прежде всего на заботу о благе других» [3]. Перечисленные ценности, в целом, относятся к индивидуалистическим ценностям, отражающие приоритет личных целей и интересов, свободу взглядов и действий индивида.

Таким образом, результаты проведенного исследования показали, что отличительной особенностью культурных ценностей на индивидуальном уровне в кадетской группе в сравнении с общеобразовательной группой является ориентация последних в большей мере на индивидуалистические ценности. Современный ФГОС в общеобразовательном учреждении для кадетских и общеобразовательных классов является единым. Но для кадет помимо ФГОС разработаны образовательные программы дополнительного образования в кадетских классах (группах), нацеленные на формирование у кадет нравственных, морально-волевых, деловых и организаторских качеств, способствующих выбору жизненного пути в пользу высоконравственного, профессионального и ответственного служения своему народу. Можно полагать, что это могло послужить формированию ценностей коллективистской направленности в кадетской группе, в отличие от общеобразовательных классов, ценности которых отражают приоритет самоутверждения и самоопределения.

### Список использованной литературы

1. Хотинец В. Ю., Василев Д. У. Школьная адаптация и этническая культура / В. Ю. Хотинец, Д. У. Василев // *Tatarica*. — 2014. — № 2 (3). — С. 217–228.
2. Хотинец В. Ю., Кожевникова О. В., Вяткин Б. А., Вологодина В. А. Ценностные предикторы особенностей взаимодействия родителей с детьми в финно-угорских и русских семьях / В. Ю. Хотинец, О. В. Кожевникова, Б. А. Вяткин, В. А. Вологодина // *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Психология и педагогика*. — 2019. — Т. 16. — № 1. — С. 7–19.

3. Хотинец В. Ю., Плетников А. И. Согласованность индивидуальных и культурных ценностей как фактор защищенности подростков от буллинга в школьной среде / В. Ю. Хотинец, А. И. Плетников // Психологический журнал. — 2018. — Т. 39. — № 4. — С. 72–85.
4. Абатаева П. Н. Понятие ценностей в психологических исследованиях / П. Н. Абатаева // Проблемы современного педагогического образования. — 2019. — № 63-2. — С. 293–296.
5. Гарванова М. З., Гарванов И. Г. Исследование ценностей в современной психологии / М. З. Гарванова, И. Г. Гарванов // Современная психология: Матер. III междунар. науч. конф. — Казань, 2014. — С. 5–20.
6. Шварц Ш. Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий / Ш. Шварц // Психология: Журн. ВШЭ. — 2008. — № 2. — С. 37–67.
7. Татарко А. Н. Методы этнической и кросскультурной психологии: Учеб. пос. / А. Н. Татарко, Н. М. Лебедева. — М.: Высшая школа экономики, 2011. — 260 с.

*Кузьмина Алёна Алексеевна, alyakuzal@mail.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Хотинец Вера Юрьевна, д. псих. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### **ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ К МАТЕРИ: КРОССКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема отношения современных подростков к матери на примере удмуртских и татарских семей. Представлен информационно-аналитический обзор проблемы в отечественных и зарубежных источниках. Объектом исследования выступили детско-родительские отношения. Для диагностики особенностей взаимодействия матерей и подростков была использована методика И. М. Марковской «Взаимодействие родитель–ребенок» и опросник О. А. Карабановой, П. В. Трояновской «Детско-родительские отношения подростков (ДРОП)». В работе анализируются различия в отношении к матерям между подростками удмуртской и татарской национальности. Установлено, что подростки удмуртской национальности склонны оценивать мать как более автономную, мягкую. В их отношении с матерью преобладают такие показатели, как уверенность, последовательность, стабильность воспитательных приемов родителя. С позиции подростков-удмуртов матери стремятся принять позитивное участие в их жизни. В свою очередь, подростки татарской национальности склонны оценивать мать как более контролирующую. Полученные результаты могут быть использованы в научной и практической деятельности психолога.

**Ключевые слова:** детско-родительские отношения, стили родительского воспитания, отношение к матери, этнопсихологические особенности, семья, подростки.

#### **Актуальность**

Детско-родительские отношения изменяются в современном обществе не только через призму межпоколенческих отношений, но и в свете социальных отношений в целом. Этнокультурные особенности детско-родительских отношений наиболее четко прослеживаются путем межкультурного сравнения. Данный процесс является двусторонним: культура, с одной стороны, задает образец для построения семейных, детско-родительских отношений, а с другой стороны, сами отношения, их динамика диктуют дальнейшее развитие социокультурного опыта. Развиваясь вместе с культурой, родительство порождает новые семейные ценности. Несмотря на наличие определенных образцов родительства и детско-родительских отношений в современном обществе, возникает определенная дезориентация как в способах, так и в целях и смыслах воспитания и детско-родительского взаимодействия [1]. Особый научный интерес связан с отношением современных детей к матери, поскольку взаимодействие «мать–ребенок» играет важную роль в психической жизни человека.

Именно поэтому кросс-культурные исследования выходят на первый план в освещении изменений и стабильных характеристик отношений родителей и детей, позволяя выделить основные особенности воспринимаемого новым поколением родительства и воспитания. Так, ав-

торами изучаются ценностные предикторы взаимодействия между родителями и детьми в разных этногруппах, особенности социализации и индивидуализации в поликультурных исследованиях, оценивается эффект родительского воспитания на формирование детских ценностей, рассматриваются традиционность и модернность семейного воспитания, а также семья и этническая идентичность в условиях социокультурных трансформаций [2].

**Объект:** детско-родительские отношения.

**Предмет:** отношение современных подростков к матери.

**Цель:** исследование отношения к матери современных подростков из различных этногрупп.

**Методы исследования:**

- 1) теоретические методы: анализ литературы;
- 2) эмпирические методы: методы психодиагностики — методика И. М. Марковской «Взаимодействие родитель–ребенок» и опросник О. А. Карабановой, П. В. Троянской «Детско-родительские отношения подростков (ДРОП)»;
- 3) методы математической статистики: анализ различий с использованием непараметрического критерия U Манна–Уитни в программе SPSS 23 for Windows.

**Выборка эмпирического исследования:** всего в исследовании приняло участие 76 детей, из них 43 подростка удмуртской национальности в возрасте от 14 до 17 лет, 33 подростка татарской национальности в возрасте от 13 до 16 лет.

По мнению В. Ю. Хотинец, проблема отношений родителей и детей получает особое внимание в поликультурных регионах с разнообразными культурными ценностями, культурными моделями поведения, что обуславливает все многообразие и многогранность детско-родительского взаимодействия [3]. Особую значимость приобретает проблема особенностей воспитания ребенка в этнических семьях.

Анализ проблемы показывает, что большая часть исследований посвящена вопросам ценностных предикторов особенностей взаимодействия родителей с детьми (В. Ю. Хотинец, О. В. Кожевникова, Б. А. Вяткин, В. А. Вологодина, О. С. Самбикина), влияния стилей семейного воспитания на формирование ценностей подростков (В. В. Попова, В. Ю. Хотинец, А. Ю. Калугин), формирования образа детско-родительских отношений у современных подростков различных этногрупп (О. С. Самбикина, О. А. Карабанова, М. Ю. Коптель, Е. А. Силина, А. А. Соловьева, В. В. Королёва), взаимозависимости отношений в семье, их описание через те роли, которые выполняет ребенок в семье (В. Н. Дружинин, А. С. Спиваковская, А. Т. Шмелев), отношений подростков к отцу и матери (А. А. Реан, М. Ю. Санникова, Х. Ремшмидт, В. Л. Ситников).

С. В. Бутина-Гречаная отмечает, что детско-родительские отношения отличаются от всех других видов межличностных отношений. Во-первых, они характеризуются сильной эмоциональной значимостью и для ребенка, и для родителя. Во-вторых, имеет место амбивалентность в отношениях родителя и ребенка. Так, по мнению А. С. Спиваковской, родитель должен уберечь ребенка от опасности, а с другой стороны, дать ребенку опыт самостоятельности во взаимодействии с внешним миром. В-третьих, особенность родительского отношения к ребенку заключается в том, что оно меняется в зависимости от возраста ребенка [4].

По мнению Е. И. Захаровой и Г. В. Бурменской, наиболее эффективными и характерными чертами для описания эмоционального взаимодействия родитель–ребенок являются следующие понятия: семейный климат, родительская позиция, стиль семейного воспитания, родительские установки, эмоционально-ценностное отношение родителей [5].

В работе L. M. Porov, R. A. Plesanmi показано, что среди факторов, влияющих на взаимоотношения родителей и детей, выделяются: структура семьи, стиль воспитания, поведенческие характеристики ребенка (темперамент, нормативность поведения), гормональный фактор (наличие повышенного уровня тестостерона у отцов), социоэмоциональный фактор. Последние два фактора чаще затрудняют детско-родительские отношения [6].

В. Ю. Хотинец подчеркивает, что особенности взаимодействия родителей с детьми обусловлены традиционными культурными ценностями, в которых воплощены наиболее эффективные и доступные для представителей этнокультурного сообщества оптимальные модели, образцы межличностного взаимодействия. Отношения взрослых к детям сегодня характеризу-



ется некоторым безразличием, равнодушием, отсутствием потребности в покровительстве. В связи с чем у детей наблюдается недоверие к окружающему миру, сообществу взрослых. Чтобы избежать опасности и рисков проживания вблизи крупных городов, родители вынуждены контролировать своих детей с ожиданием от них ответственного поведения [2].

Согласно Е. С. Арбатской, опыт отношений с матерью и отцом, характер этих отношений формируют у ребенка определенный образ родителей. В дальнейшем сложившиеся образы матери и отца уже сами начинают определять специфику детско-родительских отношений [7]. Например, подростки, не удовлетворенные своими отношениями с матерями, как правило, имеют обедненный, упрощенный образ матери, чаще испытывают затруднения в описании матери в предложенных обстоятельствах, а также редко используют в описании матери такие слова, как любимая, родная, близкая.

М. Simpson, D. Stevenson-Hinde описали три типа материнского отношения к ребенку:

- 1) спокойная манера с преимущественным использованием положительного подкрепления в воспитании ребенка;
- 2) взволнованная мать, которая легко отвлекается от ребенка на любой социальный стимул;
- 3) излишнее компанейство и опека.

Наиболее нежелательным для ребенка является второй тип, при котором поведение матери непредсказуемо и порождает устойчивую реакцию страха у ребенка [8].

Значительная часть коммуникативного опыта людей фиксируется в виде эталонов и стереотипов, которые нередко мешают адекватному восприятию и пониманию другого человека (У. Липпман, Ф. Хайдер, Г. М. Андреева, А. А. Бодалев, А. И. Донцов). Эмоциональное отношение к человеку — это обязательное проявление оценивания, основной признак формирующегося представления. Так, результаты исследования В. Виттрайха и К. Готтшальдта показывают, что дети 10 лет склонны воспринимать своих родителей более красивыми, чем самих себя или других людей. В противоположность этому более старшие подростки склонны приукрашивать собственные характеристики и более адекватно описывать родителей и посторонних [9].

Отмечается, что отношение ребенка к родителю нередко зависит от стиля воспитания.

D. Baumgind предложила классификацию родительских стилей поведения, включающую 3 типа: авторитетный, авторитарный, попустительский. Данная модель была предложена более 30 лет назад, но остается практически единственной, дающей содержательное описание детско-родительских отношений. Помимо того, D. Baumgind выделяет 3 типа детей, характер которых соответствует определенным методам воспитательной деятельности их родителей: авторитетные родители — инициативные, общительные, добрые дети; авторитарные родители — раздражительные, склонные к конфликтам дети; снисходительные родители — импульсивные, агрессивные дети. Комплекс черт «компетентных» детей соответствует наличию в родительском отношении всех четырех измерений — контроля, требовательности к социальной зрелости, общения и эмоциональной поддержки, т. е. оптимальным условием воспитания является сочетание высокой требовательности и контроля с демократичностью и принятием [10].

В исследовании были использованы методы психодиагностики: методика И. М. Марковской «Взаимодействие родитель–ребенок» и опросник О. А. Карабановой, П. В. Троянской «Детско-родительские отношения подростков (ДРОП)».

В ходе проведения исследования были установлены статистически значимые различия в отношении к матерям между подростками-удмуртами и подростками-татарами по следующим параметрам:

– автономность–контроль ( $p < 0,01$ ) и мягкость–строгость ( $p < 0,05$ ). Подростки татарской национальности склонны оценивать свою мать как более контролирующую, имеющую особенности системы контроля. Высокий контроль может проявляться в мелочной опеке, навязчивости, ограничительности. В свою очередь, подростки удмуртской национальности склонны оценивать мать как более автономную, мягкую, гибкую в воспитательных приемах. С позиции подростков-татар матери относятся к ним как более суровый родитель, придерживающийся строгости мер, применяемых к ребенку, использующий правила, устанавливаемые во взаимоотношениях между родителем и ребенком;

– последовательность–непоследовательность ( $p < 0,05$ ). В группе подростков-удмуртов выявлено, что в их отношении с матерью в большей степени преобладают следующие показатели: последовательность, стабильность, планомерность, постоянство воспитательных приемов матери;

– уверенность–неуверенность родителя ( $p < 0,05$ ). С позиции подростков удмуртской национальности матери демонстрируют к ним более уверенное отношение и не допускают сомнения в верности своих воспитательных усилий;

– адекватность–неадекватность образа ребенка ( $p < 0,05$ ). В группе подростков-удмуртов выявлено, что в их отношении с матерью преобладают такие показатели, как верный, полный, адекватный образ ребенка. То есть мать не только имеет четкое представление об интересах, увлечениях и желаниях своего ребенка, но стремится принять позитивное участие в жизни подростка.

Следует отметить, что все показатели у обеих групп находятся в пределах нормы.

Таким образом, культура, в которой воплощены ценности родительства [3], оказывает влияние на детско-родительские отношения. В этнокультурных границах складывается особенное отношение к матери. Достаточно информативным, хотя и не ярко выраженным, является наличие более высоких показателей по параметрам: последовательность родителя и уверенность родителя у подростков удмуртской национальности. Следовательно, наблюдаются единство и постоянство воспитательных приемов матери при одновременной уверенности и отсутствии сомнения в верности ее воспитательных усилий.

Полученные результаты будут использоваться в дальнейшем изучении детско-родительских отношений в связи с культурными ценностями, выявлении психологических и культурных факторов отношения подростков к родительству с целью использования полученных данных в консультативной работе психолога.

#### Список использованной литературы

1. Поскребышева Н. Н., Юсифова Н. Д. Образ детско-родительских отношений у подростков: кросс-культурный аспект // Мир психологии. — 2018. — № 1. — С. 126–134.
2. Вяткин Б. А., Калугин А. Ю. Этнопсихологические особенности семейного воспитания коренных народов Западного Урала: Моногр. / Б. А. Вяткин, А. Ю. Калугин, В. В. Попова, О. С. Самбикина, В. Ю. Хотинец; Под ред. Б. А. Вяткина; Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-т. — Пермь, 2018. — 150 с.
3. Хотинец В. Ю., Кожевникова О. В., Вяткин Б. А., Вологодина В. А. Ценностные предикторы особенностей взаимодействия родителей с детьми в финно-угорских и русских семьях // Вестник РУДН. Серия Психология и педагогика. — 2019. — № 1. — С. 7–19.
4. Бутина-Гречаная С. В. Теоретические подходы к анализу детско-родительских отношений // Ученые записки Забайкальского гос. ун-та. Серия Педагогические науки. — 2010. — № 5. — С. 244–247.
5. Спиваковская А. С. Психотерапия: игра, детство, семья. Т. 2. — М.: Апрель Пресс; ЭКСМО-Пресс, 2000. — 464 с.
6. Popov L. M., Plesanmi R. A. Parent-Child Relationship: Peculiarities and Outcome // Review of European Studies. — 2015. — Vol. 7. — № 5. — P. 253–263.
7. Арбатская Е. С. Диагностика выявления проблем в детско-родительских отношениях: Метод. пос. — Ангарск; Иркутск: УМЦ РСО, 2017. — 104 с.
8. Соколова М. В. Особенности родительского отношения на разных возрастных этапах развития ребенка: Автореф. дис. ... канд. психол. н. — М., 2002. — 155 с.
9. Фомичева Л. Ф. Образ родителей и представленность отношений с ними у подростков // Наука и образование. — 2005. — № 3. — С. 26–40.
10. Токарева Е. Н., Рычкова Л. С. Детско-родительские отношения как фактор развития общения детей раннего возраста // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия Психология. — 2011. — № 13. — С. 89–93.

Луканова Юлия Михайловна, [ilya10272110.1995@mail.ru](mailto:ilya10272110.1995@mail.ru), Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Баранова Зоя Яхиновна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет

## СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ СИРОТ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА В РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ ЖИЗНИ

**Аннотация.** Цель: исследование совладающего поведения детей-сирот подросткового возраста в различных условиях жизни. По результатам исследования выявлены разнообразные способы поведения в стрессовой ситуации подростков-сирот, воспитывающихся в детском доме ( $n = 50$ ) и в приемных семьях ( $n = 50$ ). Для создания условий становления психосоциальной личности, имеющей свою жизненную позицию, способной управлять своей жизнедеятельностью с опорой на существующие нормы и законы общества, преодолевать стрессовые ситуации и справляться с трудными жизненными ситуациями появляется необходимость организации психологического сопровождения детей-сирот.

**Ключевые слова:** совладающее поведение, копинг-стратегии, стресс, стрессовые ситуации, дети-сироты, подростки.

Исследование направлено на изучение совладающего поведения детей-сирот подросткового возраста в различных условиях жизни. Дети, оставшиеся без попечения родителей, — одна из наиболее психологически незащищенных от стрессовых ситуаций групп населения ввиду отсутствия у них конструктивных механизмов преодоления таких ситуаций [1]. У детей, лишенных родительского попечения, формируется особый тип личности — ребенка детского дома. Преобладает незрелость внутренних механизмов психологических защит, зависимые, реактивные формы поведения. Незрелость механизмов саморегуляции у детей-сирот компенсируется формированием различного рода «защитных реакций». Поэтому проблема совладающего поведения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, имеет особую актуальность в современном мире. Научная новизна исследования заключается в том, что изучен новый аспект существующего знания о совладающем поведении детей-сирот подросткового возраста в различных условиях жизни. Теоретическая значимость работы заключается в том, что получено более широкое представление о копинг-стратегиях, применяемых детьми, лишенными родительского попечения, и в том, что результаты исследовательской части могут быть использованы в дальнейшем изучении способов преодоления стресса детьми-сиротами. Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы для разработки психокоррекционных программ, направленных на усвоение подростками адаптивных способов совладания. А также для обучения подростков-сирот конструктивным способам преодоления трудных жизненных ситуаций с учетом условий их жизнедеятельности.

В исследовании приняли участие две группы испытуемых: подростки-сироты, воспитывающиеся в детском доме ( $n = 50$ ), и подростки-сироты, воспитывающиеся в приемных семьях ( $n = 50$ ). Всего в исследовании участвовало 100 детей подросткового возраста. Теоретическую и методологическую часть исследования составили общепсихологические принципы: единства сознания и деятельности, детерминизма (Б. Г. Ананьев, А. Н. Леонтьев, Б. Ф. Ломов, С. Л. Рубинштейн, Д. И. Фельдштейн); активности субъекта (К. А. Абульханова-Славская, А. В. Брушлинский, Л. Я. Дорфман, А. В. Петровский); культурно-историческая концепция Л. С. Выготского. Исследования таких ученых, как: О. В. Бережной 2005 г., Т. П. Григоровой, Т. Л. Крюковой 2016 г., Ж. А. Захаровой 2013 г., В. О. Левченко 2010 г., Н. А. Меркуловой 2015 г., Н. В. Нижегородцевой, С. С. Тарасовой 2017 г., А. М. Прихожан, Н. Н. Толстых 2005 г. и др., в области совладающего поведения детей-сирот в различных условиях жизни.

Цель: исследование совладающего поведения детей-сирот подросткового возраста в различных условиях жизни.

Объект исследования: совладающее поведение личности.

Для исследования использовались психодиагностические методы: опросник способов совладания Лазаруса, адаптированный Т. Л. Крюковой, Е. В. Куфтык; опросник Дж. Амирхана «Индикатор копинг-стратегий», позволяющий определить уровень базисных копинг-стратегий

личности, адаптирован Н. А. Сиротой и В. М. Ялтонским. Для обработки результатов использовался метод математической статистики: непараметрический тест Манна–Уитни.

Согласно результатам исследования, показатели по шкале «конфронтационный копинг» в группе подростков-сирот, воспитывающихся в приемной семье, значимо выше, чем в группе подростков-сирот, воспитывающихся в детском доме. Это означает, что подростки, воспитывающиеся в приемной семье, в большей степени используют агрессивные усилия по изменению какой-либо стрессовой ситуации, имеют высокую степень враждебности и готовы к риску. Данный результат связан с тем, что в подростковом возрасте такие дети нередко переживают психологически сложные состояния, связанные с актуализацией проблем идентичности, что может приводить к глубоким конфликтам с приемными родителями. Подросток, воспитывающийся в приемной семье, может менять свое отношение к приемным родителям, критиковать их, особенно когда он испытывает обиду, когда помнит своих биологических родителей или пытается быть похожими на воображаемых биологических родителей. Подросток, обладая ограниченной информацией о биологической семье, домысливает недостающие нюансы [2]. В результате чего, приемным родителям может показаться, что подросток отрицает их ценности, обычаи, религию, не принимает ту шкалу ценностей, которая не совпадает с воображаемым образом в его биологической семье.

Показатели по шкале «дистанцирование» в группе подростков-сирот, воспитывающихся в детском доме, значимо выше, чем в группе подростков-сирот, воспитывающихся в приемной семье. Это связано с тем, что пребывание ребенка в условиях детского дома в течение нескольких лет атрофирует у него функции регуляторного блока мозга и приводит к невозможности реагировать на актуальные стимулы, формируя принцип поведения «здесь и сейчас». Имеющиеся исследования говорят о том, что человек не в состоянии самостоятельно выполнить ряд последовательных действий для решения какой-либо проблемы, которая требует переключения с одного вида деятельности на другой с одновременным удерживанием в памяти конечной цели делаемого [3–5].

Как показывают полученные данные, различия показателей шкалы «самоконтроль», «планирование решения проблемы» в группах представителей детей-сирот, воспитывающихся в детском доме и приемной семье, носят практически равноправный характер, что в итоге предполагает одинаковое в обеих группах использование усилий по регулированию своих чувств и действий.

Показатели по шкале «поиск социальной поддержки» в группе подростков-сирот, воспитывающихся в детском доме, значимо выше, чем в группе подростков-сирот, воспитывающихся в приемной семье. Это связано с тем, что такие дети ограничены маленьким социальным пространством, диспропорцией социального Я в сторону социального Мы, неумением фиксировать себя на своих переживаниях, проблемах, чувствах, неспособностью рефлексировать, глубокой погруженностью в замкнутое сообщество учреждения. А также с тем, что с первых месяцев жизни у ребенка, лишённого родительского попечения, имеется потребность в телесных переживаниях (сенсорный голод): его мало гладили, обнимали, мало любили, он не все может осмыслить. Кроме этого, воспитанники детского дома могут вступать в большое количество межличностных контактов, но все они поверхностны, формальны, лишены искренних эмоций. Друг, не оправдавший ожиданий, легко заменяется на другого. Поэтому подростки из группы подростков-сирот, воспитывающихся в детском доме, постоянно вынуждены прилагать усилия в поиске информационной, действенной и эмоциональной поддержки.

Показатели по шкале «принятие ответственности» у группы подростков-сирот, воспитывающихся в приемной семье значимо выше, чем у группы подростков-сирот, воспитывающихся в детском доме. Это объясняется тем, что подростки-сироты, воспитывающиеся в приемной семье, признают свою роль в существующей проблеме и пытаются ее решить, так как в детских домах у детей затрудняется формирование необходимых для эффективного функционирования в социуме навыков [6]. Сама организация жизнедеятельности детей в условиях воспитания в детском доме устроена таким образом, что у ребенка формируется преимущественно только одна ролевая позиция — позиция сироты, не имеющего поддержки и одобрения в социуме. Эта роль удерживает ребенка в инфантильной иждивенческой позиции и блокирует проявление потенциальных возможностей [7].

Показатели по шкале «бегство-избегание» у подростков-сирот, воспитывающихся в детском доме, значимо выше, чем у подростков-сирот, воспитывающихся в приемной семье. Это можно объяснить тем, что стратегия избегания у подростков в детском доме во многом определяется особенностями пространственной и социальной среды. Высокая физическая плотность заселения жилых помещений детского дома, наличие постоянного чувства стесненности, потребность в большем пространстве приводят к психологическому дискомфорту, хроническому стрессу. Пребывание в закрытом учреждении не позволяет уединиться, избежать нежелательного, принудительного общения с одними и теми же лицами. Это вынуждает подростков прибегать к различным формам адаптации, позволяющим ограничить нежелательное общение, уменьшить интенсивность давления хронического стресса. Согласно исследованиям Н. А. Сирота, В. М. Ялтонского, копинг-стратегия «бегство-избегание» является базисной для подростков детского дома [8]. Такая стратегия используется подростками, когда они сомневаются в возможности преодоления проблем своими силами или с помощью социальной поддержки, негативно оценивают ситуацию и возможности своих копинг-ресурсов, имеют негативный опыт преодоления подобных проблем в прошлом [9].

Показатели по шкале «положительная переоценка» значительно выше у подростков-сирот, воспитывающихся в приемной семье, чем у подростков-сирот, воспитывающихся в детском доме. Это можно объяснить тем, что стратегия «положительной переоценки» будет использоваться подростками в том случае, если между родителями и детьми существует надежная привязанность. К такому выводу пришли в одном из своих исследований Т. П. Григорьева и Т. Л. Крюкова [10].

Для диагностики доминирующих копинг-стратегий сирот подросткового возраста, воспитывающихся в различных условиях жизни, была проведена методика Д. Амирхана «индикатор копинг-стратегий». Наиболее используемой стратегией поведения в стрессовой ситуации у подростков в обеих выборках оказалась стратегия «поиск социальной поддержки». В наименьшей степени дети-сироты в обеих группах используют стратегию «разрешение проблемы», которая выражается в произвольных проблемно-фокусированных усилиях по изменению ситуации, включающей аналитический подход к проблеме. Здесь можно сказать о том, что подростки хоть и планируют свою деятельность, но пока не осознают и не готовы отвечать за свои действия. Стратегия «избегание проблем», по мнению автора методики, характерна для поведения дезадаптивного индивида, находящегося на более низком уровне развития. Таким образом, подростки-сироты, воспитывающиеся в детском доме, и подростки-сироты, воспитывающиеся в приемной семье, не являются дезадаптивными, так как в приоритете у подростков находятся другие стратегии совладающего поведения.

Проведенное исследование позволило сделать следующий вывод. Подростки-сироты, проживающие в разных условиях, отличаются способами преодоления стрессовых ситуаций. Подростки-сироты из приемных семей применяют более конструктивные копинг-стратегии, такие как «принятие ответственности», «положительная переоценка», в отличие от подростков из детских домов, чаще использующих стратегии «дистанцирование» и «бегство-избегание». Тем не менее для становления психосоциальной личности ребенка-сироты, имеющей свою жизненную позицию, способной управлять своей жизнедеятельностью, способной преодолевать стрессовые ситуации и справляться с жизненными трудностями, есть настоятельная необходимость в организации психологического сопровождения детей-сирот подросткового возраста независимо от условий их воспитания и проживания.

#### Список использованной литературы

1. Крюкова Т. Л. Психология совладающего поведения: современное состояние, проблемы перспективы // Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. — 2008. — № 4.
2. Меркулова Н. А. Психологические проблемы воспитания детей-сирот в приемных семьях // Концепт: Науч.-метод. электр. журн. — 2015. — № S1. — С. 1–5 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/75001.htm> (дата обращения: 24.03.2020).
3. Бережная О. В. Психолого-педагогическое сопровождение детей-сирот как средство их социализации: Автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О. В. Бережная. — Ставрополь, 2005.

4. Захарова Ж. А. Проблемы детей-сирот, воспитывающихся в условиях замещающей семьи // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. — 2006. — № 8.
5. Захарова Ж. А. Основные подходы к воспитанию детей-сирот в условиях социокультурной среды детского дома // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. — 2013. — № 5.
6. Левченко В. О. Психологические стратегии совладающего поведения как детерминанта личностной успешности подростков: Автореф. дис. ... канд. псих. наук: 19.00.07 / В. О. Левченко. — Ставрополь, 2010.
7. Нижегородцева Н. В., Тарасова С. С. Совладающее поведение подростков с разным уровнем осознанной саморегуляции // Ярославский педагогический вестник. — 2017. — № 2.
8. Сирота Н. А., Ялтонский В. М. Проблемы адаптационного периода и адаптационные стратегии подростков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.medpsy.ru/library/library081.php> (дата обращения: 24.03.2020).
9. Прихожан А. М., Толстых Н. Н. Психология сиротства. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2005.
10. Григорова Т. П., Крюкова Т. Л. Особенности отношений привязанности между детьми и родителями в замещающих семьях и их совладающее поведение // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. — 2016. — Т. 22. — № 1.

*Сальнова Софья Александровна, sofyaalnova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Хотинец Вера Юрьевна, д. псих. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

#### **ПРОБЛЕМА ПРЕИМУЩЕСТВ В КОГНИТИВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ БИЛИНГВОВ**

**Аннотация.** Цель данного исследования — информационно-аналитический обзор литературы по проблемам билингвизма. Полнота обзора определена через выявление основных проблем и тенденций в развитии предметной области. Описание когнитивных возможностей билингвов осуществлялось с позиций трех подходов в соответствии с выявленными направлениями: нейрокогнитивный — анализ особенностей строения головного мозга и нервной системы билингвов; психологический — анализ особенностей развития психических процессов, в частности, исполнительных функций; психолого-педагогический — рассмотрение трудностей, с которыми сталкиваются в процессе обучения двуязычные дети. В соответствии с целями исследования был проведен метаанализ результатов исследований по проблемам когнитивного развития билингвов. В связи с отсутствием данных о видах билингвизма детей, участвующих в экспериментальных исследованиях, невозможно однозначно утверждать о преимуществах в их когнитивных возможностях.

**Ключевые слова:** проблема билингвизма, нейрокогнитивный, психологический, психолого-педагогический подходы.

Под билингвизмом современная наука понимает способность тех или иных групп населения объясняться на двух языках. При поверхностном подходе к вопросу можно ошибочно рассудить, что билингвизм касается только детей, которые воспитываются в двуязычной семье или двуязычном обществе. Однако это раскрывает лишь один из видов феномена, а именно его естественное происхождение, тогда как овладение вторым языком, к примеру, в рамках изучения школьной программы, точно так же способствует формированию двуязычного сознания. Если принимать в расчет все возможные виды билингвизма, то более чем 50 % населения всего мира являются билингвами [1]. Однако, как отмечают отечественные исследователи, «в науке нет единого мнения о влиянии многоязычия на умственное развитие и психологическое развитие в целом в детском возрасте» [2–4].

Небезосновательно принято считать, что ввиду опыта использования разных языков билингвы имеют явные преимущества над монолингвами. В подтверждение ряд видных ученых указали на превосходство двуязычных детей в исполнительных функциях, которое достигается за счет необходимости управлять различными языками и переключаться между ними, выбирать один или другой язык в зависимости от требований контекста. То есть из-за необходимости

выбирать билингвы постоянно сталкиваются с ситуацией, когда им не только нужно сосредоточить внимание на целевом языке, но также запретить для использования другой язык [5–11]. Благодаря этому двуязычные люди в большей степени способны использовать компоненты исполнительных функций, что неизменно улучшает процессы когнитивного контроля. Преимущества двуязычного сознания были отмечены в ходе нескольких однотипных экспериментов, в рамках которых участникам было необходимо за отведенное время выбрать определенную, соответствующую контексту реплику [12–15]. С этой задачей лучше справлялись билингвы, а не монолингвы. Кроме того, на явные преимущества людей, владеющих двумя языками, указывают нейробиологи. Нейрокогнитивные исследования билингвизма с помощью методов нейровизуализации показали позитивное влияние изучения второго языка. Это индуцировало нейропластичность на макроструктурном уровне мозга: на это указывала плотность серого вещества [16, 17] и целостность белого вещества [18–21].

Несмотря на большое количество исследований в области преимуществ билингвизма, в последнее время исследователи сталкиваются с тем, что при повторном изучении данного вопроса преимущества либо не обнаруживаются (билингвы выдают результаты, аналогичные монолингвам), либо вовсе отсутствуют.

Целью нашего исследования являлся информационно-аналитический обзор литературы по когнитивным трудностям у билингвов, в результате которого было выделено три часто встречающиеся проблемы в развитии билингвизма или его влиянии на человека: нейрокогнитивную, психологическую и психолого-педагогическую проблемы.

Отсутствие у билингвизма преимуществ на нейрокогнитивном уровне отмечается в работе китайских исследователей [22]. Авторы подтвердили факт о том, что позднее двуязычие (средний возраст испытуемых 22 года, второй язык изучался с 10 лет) не способствует улучшенному микроструктурному развитию коры головного мозга. Другие исследования головного мозга билингвов не могли обойти стороной усиленные связи, отвечающие за высокий уровень развития исполнительных функций, но и не смогли проигнорировать трудности, возникающие у двуязычных людей при выполнении заданий по наименованию изображений и вербализации принятых решений. Предположительно, трудности возникают из-за игнорирования параллельной обработки информации в мозге [23].

Обращаясь ко второй из выделенных проблем, а именно психологической, следует отметить, что исследования в области таких исполнительных функций, как когнитивная гибкость, рабочая память и тормозный контроль, не обнаружили преимуществ у билингвов по сравнению с монолингвами в связи с социально-экономическим статусом семьи, уровнем образования, наличием статуса иммигранта [24–31]. Их преимущества были выявлены лишь при выполнении задач на внимание в состоянии высокого контроля [12] и при решении неконгруэнтных задач [32–34]. В некоторых исследованиях установлены преимущества лишь во времени реакции, но не в точности выполнения задач [35, 36].

Третья проблема — психолого-педагогическая — пока не располагает высокой степенью освещенности. Имеющиеся исследования говорят о наличии трудностей обучения билингвов на родном языке, так как чаще всего оно осуществляется на языке государственном, что повышает риск снижения академической успеваемости, понимания материала, развития психических процессов и интеграции в группу сверстников. Также имеются данные об отсутствии выстраивания в ходе обучения межкультурной коммуникации, которая подменяется межъязыковой коммуникацией без учета культурной и национальной специфики учеников, что, в свою очередь, может отражаться на эмоциональном состоянии обучающегося и формировать отрицательное отношение к образовательному процессу [37, 38]. В исследованиях отмечается такой важный фактор, как отсутствие поддержки в семье из-за незнания родителями изучаемого ребенком языка [39]. Обратной стороной психолого-педагогических проблем билингвизма являются педагоги, которые не имеют универсальных алгоритмов работы и рекомендаций в контексте языкового разнообразия, вследствие чего им необходимо обладать соответствующими знаниями и квалификацией [40].

В ходе информационно-аналитического обзора были проанализированы и систематизированы ранее выявленные преимущества у билингвов, обозначены проблемы, с которыми сталкиваются двуязычные люди. Исходя из проведенного анализа работ, посвященных исследованию влияния билингвизма на нейрофизиологическое и когнитивное развитие, можно утвер-

ждать, что нет однозначных ответов об эффектах билингвизма на когнитивное развитие человека.

#### Список использованной литературы

1. Ansaldo A. I., Marcotte K., Scherer et al. Language therapy and bilingual aphasia: Clinical Implications of psycholinguistic and neuroimaging research // *Journal of Neurolinguistics*. — 2008. — № 21. — P. 539–557.
2. Медведева Д. С., Хотинец В. Ю. Особенности развития речемыслительной деятельности детей-билингвов // *Вестник Удм. ун-та. Серия Философия. Психология, Педагогика*. — 2018. — Т. 28. — С. 87–93.
3. Медведева Д. С., Хотинец В. Ю. Развитие речемыслительной деятельности младших школьников-билингвов средствами культурного дискурса // *Психология человека как субъекта познания, общения и деятельности* / Отв. ред. В. В. Знаков, А. Л. Журавлёв. — М.: Институт психологии РАН, 2018. — С. 1820–1827.
4. Медведева Д. С., Хотинец В. Ю., Вяткин Б. А. Неравновесность интеграции и дифференциации речемыслительных функций у детей-билингвов в период после дошкольного возраста // *Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии: результаты и перспективы развития* / Отв. ред. А. Л. Журавлёв, В. А. Кольцова. — М.: Институт психологии РАН, 2017. — С. 1354–1361.
5. Birke Hansen L., Macizo P., Andoni Dunabeitia et al. Emergent bilingualism and working memory development in school aged children // *Language Learning*. — 2016. — Vol. 66. — P. 51–75.
6. Colzato L. S., Bajo M. T., van den Wildenberg W. et al. How does bilingualism improve executive control? A comparison of active and reactive inhibition mechanisms // *Journal of Experimental Psychology-Learning Memory and Cognition*. — 2008. — Vol. 34 (2). — P. 302–312.
7. Gold B. T., Kim C., Johnson N. F. et al. Lifelong bilingualism maintains neural efficiency for cognitive control in aging // *Journal of Neuroscience*. — 2013. — Vol. 33 (2). — P. 387–396.
8. Perani D., Farsad M., Ballarini T. et al. The impact of bilingualism on brain reserve and metabolic connectivity in Alzheimer's dementia // *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*. — 2017. — Vol. 114 (7). — P. 1690–1695.
9. Prior A., MacWhinney B. A bilingual advantage in task switching // *Bilingualism — Language and Cognition*. — 2010. — Vol. 13 (2). — P. 253–262.
10. Bialystok E. The bilingual adaptation: How minds accommodate experience // *Psychological Bulletin*. — 2017. — Vol. 143. — P. 233–262.
11. Yoshida H., Smith L. B. Different developmental trajectories for bilinguals and monolinguals: Evidence from novel word learning // Yoshida H., Johnston J. R. Proactive interference in word learning for monolingual and bilingual children, 2007. Symposium conducted at the biennial meeting of the Society for Research on Child Development, Boston.
12. Costa A., Hernández M., Costa-Faidella J. et al. On the bilingual advantage in conflict processing: Now you see it, now you don't // *Cognition*. — 2009. — Vol. 113. — P. 135–149.
13. Kapa L. L., Colombo J. Attentional control in early and later bilingual children // *Cognition Development*. — 2013. — Vol. 28. — P. 233–246.
14. Morales J., Calvo A., Bialystok E. Working memory development in monolingual and bilingual children // *Journal of Experimental Child Psychology*. — 2013. — Vol. 114. — P. 187–202.
15. Zhou B. N., Krott A. Data trimming procedure can eliminate bilingual cognitive advantage // *Psychonomic Bulletin & Review*. — 2016. — Vol. 23. — P. 1221–1230.
16. Grogan A., Green D. W., Ali N. et al. Structural correlates of semantic and phonemic fluency ability in first and second languages // *Cerebral Cortex*. — 2009. — Vol. 19 (11). — P. 2690–2698.
17. Mechelli A., Crinion J. T., Noppeney U. et al. Structural plasticity in the bilingual brain — Proficiency in a second language and age at acquisition affect grey-matter density // *Nature*. — 2004. — Vol. 431 (7010). — P. 757.



18. Elmer S., Hanggi J., Meyer M. et al. Differential language expertise related to white matter architecture in regions subserving sensory-motor coupling, articulation, and interhemispheric transfer // *Human Brain Mapping*. — 2011. — Vol. 32 (12). — P. 2064–2074.
19. Hamalainen S., Sairanen V., Leminen A. et al. Bilingualism modulates the white matter structure of language-related pathways // *NeuroImage*. — 2017. — Vol. 152. — P. 249–257.
20. Kuhl P. K., Stevenson J., Corrigan N. M. et al. Neuroimaging of the bilingual brain: Structural brain correlates of listening and speaking in a second language // *Brain and Language*. — 2016. — Vol. 162. — P. 1–9.
21. Pliatsikas C., Moschopoulou E., Saddy J. D. The effects of bilingualism on the white matter structure of the brain // *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*. — 2015. — Vol. 112 (5). — P. 1334–1337.
22. Daiyi Luo, Veronica P. Y. Kwok, Qing Liu et al. Microstructural plasticity in the bilingual brain // *Journal Brain and Language*. — 2019. — Vol. 196-104654.
23. Garcia-Penton L. et al. Anatomical connectivity changes in the bilingual brain // *NeuroImage*. — 2014. — Vol. 84. — P. 495–504.
24. Paap K. R., Anders-Jefferson R., Mason L. et al. Bilingual advantages in inhibition or selective attention: More challenges // *Frontiers in Psychology*. — 2018. — Vol. 9.
25. Von Bastian C. C., Souza A. S., Gade M. No evidence for bilingual cognitive advantages: a test of four hypotheses // *Journal of Experimental Psychology: General*. — 2016. — Vol. 145. — P. 246–258.
26. De Bruin A., Della Sala S. The bilingual advantage debate: Publication biases and the decline effect // *The Handbook of the Neuroscience of Multilingualism, 2017*. — P. 792–809.
27. Antón E., Duñabeitia J. A., Estévez A. et al. Is there a bilingual advantage in the ANT task? Evidence from children // *Frontiers in Psychology*. — 2014. — Vol. 5. — P. 398.
28. Dick A. S., Nelcida L. G, Shannon M. Pruden et al. No evidence for a bilingual executive function advantage in the nationally representative ABCD study // *Nature Human Behaviour*. — 2019. — Vol. 3. — P. 692–701.
29. Gathercole V. C. et al. Does language dominance affect cognitive performances in bilinguals? Lifespan evidence from preschoolers through older adults on card sorting, Simon, and metalinguistic tasks // *Frontiers in Psychology*. — 2014. — Vol. 5.
30. Conlon H., John R. M. Social and Cognitive Development of the Bilingual Brain: Advantage and Disadvantage, Research and Reviews // *Journal of Nursing and Health Sciences*. — 2016. — Vol. 2. — P. 53–61.
31. Duñabeitia J. A., Hernández J. A., Antón E. et al. The inhibitory advantage in bilingual children revisited: myth or real? // *Experimental Psychology*. — 2013. — Vol. 61 (3). — P. 1–18.
32. Schroeder S. R. et al. A bilingual advantage for episodic memory in older adults // *Journal of Cognitive Psychology*. — 2012. — Vol. 24. — P. 591–601.
33. Marzecova A., Asanowicz D., Kriva L. et al. The effects of bilingualism on efficiency and lateralization of attentional networks // *Bilingualism: Language and Cognition*. — 2013. — Vol. 16. — P. 608–623.
34. Pelham S. D., Abrams L. Cognitive Advantages and Disadvantages in Early and Late Bilinguals // *The Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*. — 2014. — Vol. 40. — P. 313–325.
35. Barac R., Bialystok E. Bilingual effects on cognitive and linguistic development: role of language, cultural background, and education // *Child Development*. — 2012. — Vol. 83. — P. 413–422.
36. Poarch G. J., van Hell J. G. Executive functions and inhibitory control in multilingual children: evidence from second-language learners, bilinguals, and trilinguals // *The Journal of Experimental Child Psychology*. — 2012. — Vol. 113. — P. 535–551.
37. Burgoyne K. et al. The development of comprehension and reading-related skills in children learning English as an additional language and their monolingual English-speaking peers // *British Journal of Educational Psychology*. — 2011. — Vol. 81. — P. 344–354.

38. Gasteiger-Klicpera B., Gasteiger C. Kinder mit deutscher und nicht-deutscher Muttersprache: Zusammenhang zwischen außerschulischer Förderung und Lese- und Rechtschreibschwierigkeiten // Sonderpädagogik. — 2000. — Vol. 30. — P. 127–139.
39. Daseking M., Bauer A., Knievel J. et al. Kognitive Entwicklungsrisiken bei zweisprachig aufwachsenden Kindern mit Migrationshintergrund im Vorschulalter, Praxis // Kinderpsychologie. Kinderpsychiater. — 2011. — Vol. 60. — P. 351–368.
40. Yoshida H. The cognitive Consequences of Early Bilingualism // Zero to Three. — 2008. — P. 26–30.

*Стерхова Валерия Дмитриевна, sterkhova.96@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Сидоров Константин Рудольфович, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### **СВЯЗЬ ВЫНОСЛИВОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА СПОРТСМЕНОВ**

**Аннотация.** В данной статье представлена связь выносливости с эффективностью тренировочного процесса футболистов. Основное внимание акцентируется на выявлении связи, построении регрессионных линейных моделей. Используя их, можно спрогнозировать, как будут меняться составляющие эффективности тренировочного процесса при изменении показателей выносливости футболистов. Целью данного исследования послужило выявление связи выносливости и эффективности тренировочного процесса спортсменов. Объектом исследования выступили показатели эффективности тренировочного процесса. В ходе исследования применялись следующие методы исследования: наблюдение, тест прерывистого восстановления «Йо-Йо» для оценки физической подготовленности, анализ продуктов деятельности, метод ранговой корреляции Спирмена, регрессионный (линейная регрессия) анализ.

**Ключевые слова:** выносливость, связь, эффективность тренировочного процесса, показатели выносливости футболиста, составляющие тренировочного процесса.

В условиях роста популярности футбола и наступающего увеличения воспитанников становится актуальной проблема исследования развития выносливости, раскрытие которой позволит учитывать данную индивидуальную характеристику при тренировочном процессе, что повысит его эффективность. Исследование связи выносливости с эффективностью тренировочного процесса остается актуальным, поскольку выносливость — это способность преодолевать усталость, что является одним из важных факторов в процессе тренировок футболистов [1].

В таком виде спорта, как футбол, высокие результаты определяются степенью развития способностей футболиста. Выносливость является двигательным качеством и считается ведущим, оказывая влияние на возможности совершенствования, проявления спортивного профессионализма [2]. Наиболее сильная выносливость влияет на организацию всего игрового времени, а также увеличивает игровую активность. Футболист может достигать высоких результатов в своей профессиональной деятельности за счет сочетания и связи физической, технической и психологической подготовленности [3].

В исследовании приняли участие 65 человек (юноши) — учащиеся 10, 11 классов, молодежная команда, основная команда спортивной специализированной школы олимпийского резерва футбольный клуб «Зенит-Ижевск». Возраст испытуемых 17–30 лет. Процедура исследования была следующей: вначале был произведен сбор физических нормативов для измерения спринтерских качеств, взрывной силы, силы, техники игры, гибкости, выносливости, затем была произведена оценка эффективности тренировочного процесса.

В ходе исследования применялись следующие методы исследования:

Эмпирические методы: наблюдение.

Психодиагностические методы: тест прерывистого восстановления «Йо-Йо» для оценки физической подготовленности.

Анализ продуктов деятельности (сбор и анализ спортивных нормативов).

Для определения метода данные были подвергнуты проверке наличия нормального распределения по Колмогорову–Смирнову. С целью установления связей, обозначенных выше, использовался корреляционный (метод ранговой корреляции Спирмена), регрессионный (линейная регрессия) анализы.

Оценки эффективности тренировочного процесса включают в свой состав множество первичных оценок.

С целью упрощения подсчетов статистических критериев были введены переменные:

В1 — показатель выносливости № 1, челночный бег на 50 м — 7 повторений в максимальном темпе.

В2 — показатель выносливости № 2, тест общей выносливости «Йо-Йо».

В3 — показатель выносливости № 3, среднее значение скоростно-силовой тренировки.

В4 — показатель выносливости № 4, среднее значение тренировки по специальной выносливости.

С целью верного проведения статистического анализа были выделены группы переменных:

СД — группа № 1. Спринтерские дистанции (бег 15 м, бег 15 м с хода, бег 30 м, бег 30 м с хода, бег 60 м, челночный бег 3\*10).

ВС — группа № 2. Взрывная сила/прыгучесть (прыжок в длину, тройной прыжок, прыжок вверх со взмахом, прыжок вверх без взмаха, прыжок в длину с места толчком двумя ногами, пятерной прыжок).

С — группа № 3. Сила (бросок набивного мяча 1 кг из-за головы, аут, подтягивание из виса на высокой перекладине, силовая тренировка (среднее), поднимание туловища из положения лежа на спине (кол-во раз за 1 мин)).

ТТ — группа № 4. Техничко-тактические показатели (ведение мяча обвод 4 стоек удар поворотам, удар на точность из 10, с 20 м по пустым воротам, дриблинг, техничко-тактическая тренировка).

Г — группа № 5. Гибкость (наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье).

ПВ — группа № 6. Показатели выносливости (В1, В2, В3, В4).

МН — группа № 7. Мотивационный настрой (старание, энергичная включенность).

Эффективность тренировочного процесса вычислялась путем сложения групп показателей, исключая показатели выносливости.

Корреляционный анализ *показателей выносливости и показателей эффективности тренировочного процесса* дал значимые результаты.

Показатель выносливости имеет положительную корреляционную связь с показателями «спринтерские дистанции» ( $r = 0,721$ ; при  $p < 0,001$ ), «взрывная сила» ( $r = 0,676$ ; при  $p < 0,001$ ), «сила» ( $r = 0,778$ ; при  $p < 0,001$ ), «техничко-тактические упражнения» ( $r = 0,283$ ; при  $p = 0,022$ ), «мотивационный настрой» ( $r = 0,421$ ; при  $p < 0,001$ ), «эффективность тренировочного процесса» ( $r = 0,769$ ; при  $p < 0,001$ ).

Далее было проведено построение регрессионных линейных моделей, где независимой переменной выступала выносливость, а зависимой — показатели эффективности тренировочного процесса.

Рассмотрим построенную регрессионную линейную модель.

Общие значения:  $F = 90,016$ ;  $p < 0,001$ .

Представление значений «зависимой» переменной  $y$ , через значение «независимой» переменной  $x_1$ , в виде линейного уравнения:

$$y = b_0 + b_1x_1.$$

Подставив данные в переменные, получаем линейное уравнение:

$$y = -5,453 + 0,956x_1,$$

где  $x_1$  — ПВ, а  $y$  — СД.

Все коэффициенты по критерию  $t$  адекватны исходным данным ( $p < 0,05$ ). Остальные регрессионные линейные модели также построены, все коэффициенты адекватны исходным данным, поэтому модели могут быть использованы для точного прогноза.

Выносливость положительно согласована с различными составляющими тренировочного процесса футболистов, так как выносливость — это способность преодолевать чувство усталости в процессе длительного выполнения работы без существенного снижения работоспособности, оказывающая положительное влияние на развитие специфических компонентов, в нашем случае составляющих тренировочного процесса. Ее проявление зависит от силы мотива. Так, для футбола характерен командный мотив, что значительно увеличивает выносливость спортсменов. Данное физическое качество интегрирует в себе процессы, происходящие как на внешнем уровне видимых показателей результатов, так и на уровне функционирования и совместной работы всех систем организма, а также внутриклеточного процесса синтеза веществ.

Исходя из полученных уравнений регрессии, можно предсказать, каким будет значение одной переменной при изменении другой. Таким образом, построение регрессионной линейной модели позволило оценить значимость выносливости для тренировочного процесса. Используя построенные регрессионные модели, можно прогнозировать, как будут изменяться спринтерские качества, взрывная сила, сила, технико-тактические навыки, старания и энергичная включенность футболиста, а значит и эффективность тренировочного процесса в целом.

Чем лучше развита выносливость спортсмена, тем успешнее он в своей профессиональной деятельности. Чем быстрее спортсмен проходит дистанцию челночного бега 50 м (7 повторений), чем больше отрезков он пробегает в тесте общей выносливости «Йо-Йо», чем лучше проявляет себя во время скоростно-силовой и специальной тренировки, тем успешнее он будет на поле. Так как футбол — командная игра, и каждый игрок является частью механизма, улучшение эффективности отдельно взятого игрока приведет к улучшению результата всей команды.

Таким образом, развивая выносливость, будут развиваться и отдельно взятые составляющие тренировочного процесса, что, несомненно, повлияет на результат игры. Эффективность тренировочного процесса в большей степени зависит от выносливости спортсменов. С изменением показателей выносливости футболистов изменяется порядок и состав технико-тактических действий в соревновательных играх. Футбол требует нахождения на поле в течение 90 мин с непрерывной отдачей сил, высоким уровнем работоспособности на протяжении всей игры, четким выполнением установок тренера, несмотря на накопленную усталость. Способность ее преодоления (а это и есть выносливость) является определяющим фактором в этом виде спорта. Развитие выносливости необходимо для улучшения спортивных результатов, а также комфортного самочувствия в профессиональной и повседневной жизни.

#### **Список использованной литературы**

1. Ильин Е. П. Психология спорта. — СПб.: Питер, 2012. — 350 с.
2. Исследование влияния различных физических упражнений на развитие выносливости у футболистов / А. А. Стеблев, Г. Е. Никитин, А. В. Попов и др. // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта: Науч.-теор. журн. — 2019. — 5 (171). — С. 333–335.
3. Юров И. А. Взаимосвязь физических качеств и психологических свойств спортсменов // Вестник спортивной науки. — 2013. — № 3. — С. 23–28.

*Теплова Кристина Сергеевна, kristina\_teplova\_72@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Хотинец Вера Юрьевна, д. псих. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

#### **РИСК БУЛЛИНГА У ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИМИ УСТАНОВКАМИ**

**Аннотация.** Представлены результаты выявления, обоснования и эмпирического подтверждения связи между социально-психологическими установками подростков и риском буллинга в образовательной среде. В исследовании приняли участие 106 подростков (46 юношей, 60 девушек) в возрасте от 14 до 16 лет, обучающихся в общеобразовательной школе г. Ижевска.

Методы исследования, используемые в работе: сравнительный анализ с применением U-критерия Манна–Уитни, частотный сравнительный анализ с использованием критерия Хи-квадрат, контент-анализ. В результате исследования установлено, что иррациональные установки учащихся препятствуют им выстраивать взаимодействие со сверстниками и взрослыми, тем самым повышается риск буллинга.

**Ключевые слова:** буллинг, социально-психологические установки, подростки.

Буллинг — это целенаправленное регулярно повторяющееся агрессивное поведение, основанное на неравенстве социальной власти или физической силы [1]. Буллинг обуславливает проявление деструктивных взаимоотношений между подростками. В подростковый период такое негативное воздействие, как буллинг, может наложить отпечаток на личностный рост, уровень притязаний, межличностное и межгрупповое взаимодействие. В психологической науке отмечается актуальность проблемы безопасности образовательной среды [2–5]. Под психологической безопасностью образовательной среды В. Ю. Хотинец и А. И. Плетников понимают такое состояние среды, которое обеспечивает условия, необходимые для удовлетворения базовых потребностей и саморазвития субъектов образовательного процесса [6]. Большое значение в процессе социализации подростков имеют социально-психологические установки. Если подросток подвержен деструктивным установкам, он погружается в нездоровые эмоции, проявляет асоциальное поведение, имеет низкую самооценку, зависит от чужого мнения, от обстоятельств, не способен активно действовать в ситуации буллинга (А. Н. Дахин, 2015; Л. С. Алексеева, 2016; Р. Р. Калинина, Д. Я. Грибанова 2016; С. В. Кривцова, 2018; Е. А. Макарова, 2018; А. А. Реан, 2018 и др.).

Цель исследования — выявление, обоснование и эмпирическое подтверждение связи между социально-психологическими установками и риском буллинга в образовательной среде. В связи с этим поставлены следующие задачи:

- 1) выявить социально-психологические установки в подростковой группе;
- 2) установить значимые различия показателей риска буллинга в группах подростков с разными социально-психологическими установками.

Предметом исследования является риск буллинга в образовательной среде в связи с социально-психологическими установками. В ходе исследования использовались следующие методики: для диагностики социально-психологических установок использовалась методика А. Эллиса [7], направленная на определение рациональности-иррациональности мышления, наличия и выраженности иррациональных установок, и методика В. А. Ядова, Е. Н. Даниловой, С. Г. Климовой [8], которая позволяет получить качественные данные о том, с какими объектами идентификации отождествляют себя подростки. Для оценки риска буллинга в школе был использован опросник риска буллинга (ОРБ) А. А. Бочавер, В. Б. Кузнецовой, Е. М. Бианки и др. [1].

В зависимости от выраженности показателя общей оценки степени рациональности мышления по методике А. Эллиса учащиеся были разделены на три группы: 1 группа (выраженное наличие иррациональных установок, всего 39 чел.), 2 группа (наличие иррациональных установок, всего 56 чел.), 3 группа (отсутствие иррациональных установок, всего 11 чел.). Сравнение показателей в группах подростков с помощью U-критерия Манна–Уитни позволило выявить значимые различия по всем шкалам методики А. Эллиса и установить то, что характеристики установок подростков отличаются. Так, подростки с выраженным наличием иррациональных установок характеризуются склонностью к катастрофизации, принимают ответственность за все происходящее на себя, либо винят других, у них выше склонность к фрустрации и ниже общая самооценка. В группе с наличием иррациональных установок роли распределены, отрефлексирована социальная определенность и диалогичные отношения. Это снижает тревогу и защищает группу от риска буллинга на фоне выстраивания системы социальных статусов. В группе, где отсутствуют иррациональные установки, выше показатели устойчивости границ, соблюдения правил и утверждения уважения как нормы.

По результатам применения методики В. А. Ядова, Е. Н. Даниловой, С. Г. Климовой был проведен частотный сравнительный анализ с использованием критерия Хи-квадрат. В ходе исследования респонденты дали ответ на вопрос: «Кого вы считаете своей группой, просто своими людьми?» и завершили фразу: «Для меня «свои» — это...». Установлено, что «своими»

подростки из групп с разными социально-психологическими установками считают семью и близких родственников, одноклассников, друзей, знакомых. Распределение ответов не показало значимых различий между показателями в группах с разной степенью иррациональности установок, за исключением объекта идентификации «мое окружение» ( $\chi^2 = 6,188, p \leq 0,046$ ). Подростки, у которых отсутствуют иррациональные установки, более склонны отождествлять себя со своим близким окружением, чем подростки с выраженным наличием и наличием иррациональных установок.

Результаты выявления значимых различий показателей методики В. А. Ядова при завершении респондентами фразы на вопрос: «Для меня «чужие» — это...» показали, что «чужими» подростки с разными социально-психологическими установками считают незнакомых окружающих, в некоторых случаях одноклассников, соседей, неприятелей, работников школы, учеников других классов. Подростки не отождествляют себя с «чужими», приписывая им: двуличие, завистливость, вредные привычки. Далее учащимся было предложено охарактеризовать группы «своих» и «чужих» в стандартизированной форме, ответив на серию атрибутивных шкал. Значимых различий между показателями в группах подростков не выявлено, их оценки в основном совпадают. Исключение составляют варианты выбора группы подростков, у которых отсутствуют иррациональные установки: «бедность–богатство», «власть – отсутствие власти», «незаметность–заметность», «нуждаются в помощи – не нуждаются». Подростки не находят различий между «своими» и «чужими» в отношении того, могут ли люди нуждаться в помощи других. Они более альтруистичны и осознают, что вне зависимости от их отношения к человеку ему может понадобиться помощь в сложной ситуации.

Кроме того, выявлены различия по эмотивным шкалам. Так, подростки с выраженным наличием иррациональных установок «чужим» чаще адресуют «гнев» и «брезгливость». Подростки с наличием и отсутствием иррациональных установок склонны к более спокойным реакциям и чаще дают ответы, такие как: «любовь», «симпатия». Можно предположить, что подростки с выраженным наличием иррациональных установок отличаются меньшей терпимостью и более склонны к выражению открытой агрессии. Группы подростков отличаются по всем показателям при оценке «своих» и «чужих» относительно чувств, которые они вызывают, и того, как с ними следует поступать, то есть помогать или противодействовать, обманывать или быть правдивым.

Вместе с тем было выявлено различие показателя по поведенческой шкале: «мог бы породниться – не хотел бы породниться». Подростки группы с наличием иррациональных установок чаще давали ответ, что «не хотели бы породниться» со «своими», тогда как большинство подростков с выраженным наличием и отсутствием иррациональных установок ответили, что готовы были бы породниться со «своими» людьми, что говорит об их стремлении к установлению взаимоотношений.

Оценивая отношение к не «своим» подростки отмечают, что стараются не контактировать с чужими для себя людьми или контактируют при условии, что те с ними общаются. Для подростков с разными социально-психологическими установками одинаково характерно нейтрально-безразличное отношение к «чужим».

Для установления значимых различий показателей риска буллинга в группах подростков с разными социально-психологическими установками проводился сравнительный анализ с помощью U-критерия Манна–Уитни. В результате сравнительного анализа показателей риска буллинга между группами с выраженным наличием и наличием иррациональных установок получено одно достоверное различие по шкале «Благополучие» ( $U = 783,0; p = 0,020$ ), значение показателя выше в группе с выраженным наличием иррациональных установок. В результате сравнения показателей групп с выраженным наличием и отсутствием иррациональных установок выявлено одно различие по шкале «Равноправие» ( $U = 106,5; p = 0,012$ ), значение показателя выше в группе с выраженным наличием иррациональных установок. Между группами с отсутствием и наличием иррациональных установок выявлены два значимых различия показателей по шкалам «Благополучие» ( $U = 183,0; p = 0,035$ ) и «Равноправие» ( $U = 182,0; p = 0,034$ ).

Тем самым можно говорить о том, что устойчивость границ, соблюдение правил и утверждение уважения как нормы в группе с отсутствием иррациональных установок выше, чем в группе с наличием иррациональных установок. В группе с выраженным наличием иррацио-

нальных установок более выражен показатель способности к принятию различий, распределению ролей и возможности конструктивных коммуникаций.

Таким образом, в результате исследования были выявлены социально-психологические установки в подростковых группах, установлены значимые различия показателей риска буллинга в группах подростков с выраженным наличием, наличием и отсутствием иррациональных установок.

Испытуемые с выраженным наличием иррациональных установок склонны оценивать каждое неблагоприятное событие как ужасное, преувеличивают негативный характер событий, имеют тенденции к предъявлению повышенных требований как к себе, так и к другим, оценивают личность человека в целом. У учащихся этой группы отмечается пониженный уровень стрессоустойчивости, иррациональные установки препятствуют им выстраивать взаимодействие со сверстниками и взрослыми, тем самым повышается риск буллинга. Подростки с выраженным наличием иррациональных установок отличаются меньшей терпимостью и более склонны к выражению агрессии и других негативных проявлений в отношении тех, кого считают «чужими».

Подростки с наличием иррациональных установок оценивают события более адекватно, они меньше сомневаются в себе, не склонны предъявлять повышенные требования к окружающим, избегают сверхобобщений. Подростки допускают агрессивные проявления, но это не способствует социальной изоляции и не ведет к развитию риска буллинга. Снижают вероятность травли установки на взаимодействие и общение.

Подростки с отсутствием иррациональных установок отличаются более объективными взглядами на явления и ситуации, у них нет абсолютных требований к себе, они реже испытывают негативные чувства по отношению к окружающим их людям, стараются учитывать особенности людей в конкретных ситуациях, стрессоустойчивы. Они отличаются более выраженным принятием других, толерантны, способны к проявлениям альтруизма, видят меньше различий между «своими» и «чужими», склонны отождествлять себя со своим близким окружением. Подростки, у которых отсутствуют иррациональные установки, менее уязвимы для риска буллинга, могут предупредить ситуации травли. Они обладают ресурсами, защищающими от появления буллинга, указывающими на отсутствие фона напряжения и агрессии, связанного с негативизмом.

#### Список использованной литературы

1. Бочавер А. А. Опросник риска буллинга (ОРБ) / А. А. Бочавер [и др.] // Вопросы психологии. — 2015. — № 5. — С. 146–157.
2. Апткиева Л. Р. Психолого-педагогическая профилактика склонности к асоциальному поведению подростков в школе / Л. Р. Апткиева, А. Х. Апткиев, М. С. Бурсакова // Актуальные проблемы психологии и педагогики в современном мире: Сб. тр. участников III Междунар. науч.-практ. конф. — М.: РУДН, 2017. — С. 147–152.
3. Волкова И. В. Характеристики подросткового буллинга и его определение / И. В. Волкова // Вестник Минского ун-та. — 2016. — № 2 (15). — С. 212.
4. Хотинец В. Ю. Буллинг и виктимизация в интеркультурной ситуации / В. Ю. Хотинец // Психология индивидуальности: Матер. IV Всерос. науч. конф. / Отв. ред. А. Б. Купрейченко, А. А. Шатроо; Нац. иссл. ун-т «Высшая школа экономики»; Росс. гуманит. науч. фонд. — М.: Логос, 2012. — С. 150.
5. Хотинец В. Ю. Особенности виктимизации подростков в условиях дефицитарности инкультурации / В. Ю. Хотинец // На перекрестке миграции: от теоретических моделей к практическим решениям: Сб. матер. четвертой Всерос. науч.-практ. конф. «Практическая этнопсихология: актуальные проблемы и перспективы развития». — М.: ГБОУ ВПО МГППУ, 2013. — С. 102–103.
6. Хотинец В. Ю. Согласованность индивидуальных и культурных ценностей как фактор защищенности подростков от буллинга в школьной среде / В. Ю. Хотинец, А. И. Плетников // Психологический журнал. — 2018. — Т. 39. — № 4. — С. 72–85.
7. Каменюкин А. Г. Антистресс-тренинг / А. Г. Каменюкин, Д. В. Ковпак. — СПб.: Питер, 2014. — С. 201–205.

8. Почебут Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология: Учеб. пос. / Л. Г. Почебут. — СПб.: Питер, 2012. — С. 223–226.

*Филиппова Эвелина Николаевна, filippevelin@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Сунцова Яна Сергеевна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ТИПЫ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕВУШЕК С РАЗНЫМ УРОВНЕМ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

**Аннотация.** Статья посвящена результатам эмпирического исследования экстернального, эмоциогенного и ограничительного типов пищевого поведения у девушек в возрасте 18–25 лет с разным уровнем выраженности показателей смысложизненных ориентаций. В ходе исследования были выявлены две группы девушек с низким и средним уровнями смысложизненных ориентаций. Было установлено, что в группе девушек со средним уровнем смысложизненных ориентаций достоверно ниже показатели по эмоциогенному и экстернальному типам пищевого поведения. Достоверно значимых различий по ограничительному типу пищевого поведения выявлено не было.

**Ключевые слова:** типы пищевого поведения, смысложизненные ориентации.

В настоящее время все более актуальным становится исследование причин нарушения пищевого поведения, поскольку оно представляет собой отдельную, сложноорганизованную сферу жизнедеятельности человека. Нарушения пищевого поведения рассматриваются как многофакторные нарушения, однако изучение психологических причин представляет наибольший интерес.

Под пищевым поведением понимается отношение человека к еде, ее приему, привычки питания в определенных условиях, поведение, ориентированное на образ тела, и деятельность по созданию этого образа [1]. Каждый человек в течение жизни выстраивает свое индивидуальное пищевое поведение, непосредственно связанное с семейными привычками, традициями и нормами этикета, религией и личными предпочтениями.

Голландский психолог Т. Van Strien с коллегами выделили в 1987 г. три формы отклоняющегося пищевого поведения: экстернальное, эмоциогенное и ограничительное [2]. Экстернальное пищевое поведение актуализируется не физиологическими потребностями, такими как голод, а внешними стимулами. То есть человек, реагируя на запах и вид еды, рекламу продуктов и витрины магазинов, не способен удержаться от переедания. Эмоциогенный тип пищевого поведения проявляется при эмоциональном дискомфорте или стрессе. Так, на негативные эмоциональные состояния некоторые женщины реагируют употреблением чрезмерного количества еды [3]. Как и при экстернальном, в эмоциогенном типе пищевое поведение также определяют внешние стимулы, только посредством эмоциональных реакций человека на них. Ограничительный тип пищевого поведения выражается в строгом самоограничении и соблюдении диет, то есть определенного режима питания, чаще всего замещающего физиологическое чувство голода. Игнорируя внутренние сигналы, люди сознательно ограничивают себя, надеясь потерять вес [3].

В качестве причин нарушений пищевого поведения широко рассматриваются психологические факторы. Наиболее актуальной в психологии является проблема «высших смыслов» человеческого существования. Отмечается, что именно потеря смыслов является причиной развития у человека разного рода психологических и психосоматических нарушений.

В отечественной психологии исследованию смысловой сферы и смысложизненных ориентаций личности посвящены работы И. В. Абакумовой, К. А. Абульхановой-Славской, А. Г. Асмолова, Б. С. Братуся, Ф. Е. Василюка, Е. И. Исаева, А. Н. Леонтьева, Д. А. Леонтьева, Н. Р. Салихова, А. В. Серого, В. В. Столина, В. И. Слободчикова, Е. В. Субботского, В. Э. Чудновского, М. С. Яницкого и др.

Смысловая сфера представляет собой сложную динамическую иерархическую систему, включающую в себя взаимосвязанные совокупности смысловых образований. Они, в свою оче-



редь, образуют элементы сознания личности, определяющие отношение человека к разным сферам жизни. Одним из компонентов смысловой сферы выступают смысложизненные ориентации. Они рассматриваются рядом исследователей как целостная система наивысших ценностей и главных идей, выражающих направленность личности, осознанность оценок и выборов, удовлетворенность жизнью и способность брать за нее ответственность, управляя ею.

В данной статье смысложизненные ориентации будут выступать в значении, связанном с Тестом смысложизненных ориентаций (СЖО), разработанным Д. А. Леонтьевым на основе зарубежной методики «Цель в жизни» (Purpose-in-Life Test, PIL) Дж. Крамбо и Л. Махолика [4]. Тест является операционализацией концепции В. Франкла о стремлении к смыслу. Д. А. Леонтьев относит к смысложизненным ориентациям первые три фактора, измеряемые в тесте СЖО: цели в жизни, насыщенность жизни и результативность жизни. Первый фактор характеризуют наличие у человека целей, придающих его жизни направленность, осмысленность и временную перспективу на будущее. Второй фактор показывает, насколько интересным, эмоционально насыщенным и осмысленным для человека является процесс его жизни в настоящее время. Третий фактор отражает оценку человеком пройденного отрезка жизни, насколько осмысленной и продуктивной была эта часть. Остальные два фактора измеряют локус контроля как убеждение человека в том, что ему дано контролировать свою жизнь и он способен это делать [4].

Источником проблем с пищевым поведением, по мнению многих исследователей, является неспособность личности справляться с трудностями и переживать неудачи, неумение отвечать за свои поступки, а также отсутствие четких ориентиров в жизни. Так как смысложизненные ориентации формируют актуальные задачи и деятельность личности, определяя ее поведение, характер и отношение к окружающему миру, можно предположить, что они связаны и с пищевым поведением человека.

**Целью** исследования являлось изучение типов пищевого поведения девушек с разным уровнем смысложизненных ориентаций.

В исследовании были использованы следующие методики: Голландский опросник пищевого поведения (DEBQ) Van Strien et al., Тест смысложизненных ориентаций Дж. Крамбо, Л. Махолика в адаптации Д. А. Леонтьева.

Испытуемыми в эмпирическом исследовании выступили 46 студенток БПОУ УР «Ижевский торгово-экономический техникум» в возрасте от 18 до 25 лет.

**Результаты исследования.** В соответствии с нормативными показателями по тесту СЖО выборка была разделена на две группы девушек с низким (19 человек) и средним (27 человек) уровнями смысложизненных ориентаций.

В табл. 1 представлены результаты исследования выраженности типов пищевого поведения у девушек с разным уровнем смысложизненных ориентаций.

Таблица 1

Выраженность смысложизненных ориентаций

Показатели СЖО	Среднее значение (уровень выраженности)	
	Низкий уровень смысложизненных ориентаций	Средний уровень смысложизненных ориентаций
Цели в жизни	20,57 (низ. ур.)	32,85 (сред. ур.)
Процесс жизни	17,89 (низ. ур.)	30,40 (сред. ур.)
Результативность жизни	15,89 (низ. ур.)	26,29 (сред. ур.)
Локус контроля — Я	13,26 (низ. ур.)	22,25 (сред. ур.)
Локус контроля — жизнь	19,31 (низ. ур.)	31,40 (сред. ур.)
Общий показатель СЖО	66,32 (низ. ур.)	104,81 (сред. ур.)

У девушек первой группы был выявлен низкий уровень выраженности показателей смысложизненных ориентаций. То есть в их жизни отсутствуют цели на будущее, придающие осмысленность и направленность их существованию, а также создающие временную перспективу. Такие девушки живут сегодняшним или вчерашним днем и, вместе с тем, не удовлетворены прожитым отрезком жизни, считая его непродуктивным и бессмысленным. Свою жизнь

они не считают эмоционально насыщенной и интересной. Девушки первой группы убеждены в неспособности контролировать собственную жизнь и достигать намеченных целей. По их мнению, планы на будущее бессмысленны, поскольку жизнь неподвластна человеческому контролю. У второй группы девушек установлен средний уровень выраженности показателей смысложизненных ориентаций, их жизнь наполнена целями и смыслами, а также планами на будущее. Такие девушки обладают достаточной целеустремленностью, чтобы реализовать поставленные задачи. В целом, свою жизнь они оценивают как интересную, эмоционально насыщенную и вполне продуктивную. Девушки второй группы удовлетворены самореализацией и считают себя достаточно сильными личностями, способными свободно выбирать и выстраивать собственную жизнь в соответствии со своими целями и задачами.

С целью выявления достоверности различий в выраженности изучаемых показателей СЖО у девушек двух групп был проведен анализ различий по критерию Манна–Уитни. Установлены достоверно значимые различия между всеми показателями СЖО ( $p \leq 0,0001$ ). Установлено, что девушки второй группы оценивают свою жизнь как более интересную и эмоционально насыщенную, чем девушки первой группы. Они более целеустремлены и продуктивны, в достаточной мере удовлетворены прожитой частью жизни, способны строить планы на будущее. Девушки второй группы, по сравнению с девушками первой группы, обладают большей убежденностью в своих способностях контролировать процесс своей жизни, реализовывать намеченные цели и свободно делать выбор.

В табл. 2 представлены результаты исследования выраженности типов пищевого поведения девушек двух групп.

Таблица 2

Выраженность типов пищевого поведения девушек двух групп

Показатели	Среднее значение (уровень выраженности)	
	Низкий уровень смысложизненных ориентаций	Средний уровень смысложизненных ориентаций
Ограничительный тип пищевого поведения	2,35 (сред. ур.)	2,49 (выс. ур.)
Эмоциогенный тип пищевого поведения	2,89 (выс. ур.)	1,71 (низ. ур.)
Экстернальный тип пищевого поведения	3,26 (выс. ур.)	2,64 (низ. ур.)

У девушек с низким уровнем выраженности показателей СЖО были зафиксированы высокие показатели эмоциогенного и экстернального типов пищевого поведения. То есть у девушек данной группы наблюдается нарушение пищевой мотивации: еда выступает или в роли компенсатора негативных эмоциональных переживаний, или является ответной реакцией на внешние стимулы, например, витрины магазинов, реклама или принимающий пищу человек. Такие девушки могут быть подвержены неконтролируемым приступам приема пищи, называемым компульсивным перееданием, или к принятию еды в ночное время, нарушая суточный прием пищи. Был выявлен средний уровень выраженности ограничительного типа пищевого поведения, свидетельствующий о том, что девушки первой группы обеспокоены своим внешним видом, но не склонны к жестким пищевым самоограничениям с целью его поддержания или улучшения. Также было установлено, что девушки со средним уровнем СЖО обладают низкими показателями по эмоциогенному и экстернальному типам пищевого поведения, что говорит об их способности контролировать объем и частоту съедаемой пищи вне зависимости от эмоционального состояния, а также противостоять внешним стимулам, актуализирующим прием пищи. Был выявлен высокий уровень ограничительного типа пищевого поведения, свидетельствующий о том, что девушки второй группы озабочены вопросами питания, своим внешним видом, способами его поддержания и совершенствования.

С целью выявления достоверности различий в выраженности типов пищевого поведения девушек двух групп был проведен анализ различий по критерию Манна–Уитни. Установ-

лены достоверно значимые различия по выраженности эмоциогенного ( $p \leq 0,0001$ ) и экстернального ( $p \leq 0,001$ ) типов пищевого поведения. Девушки со средним уровнем смысложизненных ориентаций менее чувствительны к внешним стимулам к приему пищи, а также менее склонны использовать еду для снятия эмоционального напряжения.

**Выводы.** Таким образом, в ходе эмпирического исследования были выявлены две группы девушек с низким и средним уровнями смысложизненных ориентаций. Было установлено, что в группе девушек со средним уровнем смысложизненных ориентаций достоверно ниже показатели по эмоциогенному и экстернальному типам пищевого поведения. Достоверно значимых различий по ограничительному типу пищевого поведения выявлено не было. Несмотря на то, что во многих психологических исследованиях эмоциогенный тип пищевого поведения рассматривается как реакция исключительно на внешние стимулы, то по результатам нашего исследования можно предположить наличие и внутренних причин. Нарушение пищевой мотивации является следствием потери у человека чувствительности к сигналам собственного тела, что согласно подходу П. Левина отражает наличие травматического симптома. Травмы, в свою очередь, проявляются в дезадаптивных реакциях тела, в снижении жизненной удовлетворенности, жизнестойкости, а также в неспособности найти смысл собственного существования ни в будущем (цели), ни в настоящем (процесс), ни в прошлом (результат). Основываясь на этом предположении, можно объяснить высокий уровень выраженности экстернального типа пищевого поведения у девушек с низким уровнем смысложизненных ориентаций.

#### Список использованной литературы

1. Менделевич В. Д. Психология девиантного поведения: Учеб. пос. для вузов. — СПб.: Речь, 2005. — 445 с.
2. Van Strien T. et al. The Dutch eating behavior questionnaire (DEBQ) for assessment of restrained, emotional and external eating behavior // *Int. J. Eating Disord.* — 1986.
3. Малкина-Пых И. Г. Терапия пищевого поведения: Справ. практ. психолога. — М.: Эксмо, 2007. — 1040 с.
4. Леонтьев Д. А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). — 2-е изд. — М.: Смысл, Серия Психодиагностическая серия, 2006. — 22 с.

*Чернова Анна Алексеевна, chernova\_anna1997@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кожевникова Оксана Вячеславовна, к. псих. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ АССЕРТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

**Аннотация.** Рассматривается вопрос о происхождении термина «ассертивность», анализируются психологические подходы к изучению ассертивности личности. Приводятся различные определения ассертивности и ассертивного поведения, многокомпонентная структура ассертивности, включающая когнитивный (убеждения и установки, сочетающие уважение к себе и другим), эмоциональный (адекватное проявление чувств без вреда для окружения) и поведенческий (адекватное реагирование при отстаивании своих границ без нарушения чужих) компоненты. Описаны методики для исследования ассертивности личности: тест ассертивности В. П. Шейнова и шкала SACS Е. С. Хобфолла в адаптации Н. Е. Водопьяновой и Е. С. Старченковой, использованные в ходе пилотажного исследования, направленного на изучение ассертивности личности как фактора вторичной академической адаптации.

**Ключевые слова:** ассертивность, ассертивное поведение, академическая адаптация, студенты.

В настоящий момент экономическая и социальная ситуация в Российской Федерации характеризуется высочайшей степенью нестабильности и неопределенности, в связи с чем все больший интерес представляет изучение личностных качеств, которые бы способствовали повышению адаптационного потенциала субъекта. Особое внимание уделяется юношескому воз-

расту, так как именно в данный возрастной период личность выстраивает свой жизненный путь, сталкивается с выбором профессии, формирует систему ценностей и смыслов. Также именно в этом возрасте субъект устанавливает значительное число социальных контактов, которые способствуют его самоопределению: при этом значимым для личности является отстаивание своей позиции и следование собственным правилам. Одним из значимых психологических качеств в данный возрастной период становится асертивное поведение, способствующее развитию самодостаточности личности и конструктивному способу взаимодействия с окружающими.

Термин, образованный от английского глагола to assert (настаивать на своем, отстаивать свои права), начал использоваться еще в середине XX в. Э. Солтером, понимавшим под асертивностью свободное и самодостаточное поведение субъекта, определяющее активное отстаивание собственных интересов, не наносящее урон интересам окружающих. В ходе многолетнего анализа данного феномена в работах зарубежных исследователей был аккумулирован ценный теоретический и экспериментальный материал, а также разработаны техники, способствующие развитию личностной успешности. Хотя отечественных психологов обозначенная проблематика заинтересовала сравнительно недавно, в последнее время ее изучению уделяется все больше внимания [1, с. 107]. В теоретическом плане изучение асертивности является важным, так как данное явление непосредственно связано с ценностями, взглядами и поведением, что проявляется в социальном взаимодействии личности; в практическом плане — так как знание «портрета» асертивной личности будет полезно в психологическом консультировании и тренингах [2, с. 275]. Е. В. Саунин отмечает высокую актуальность исследования специфики асертивного поведения, которое определяет успешную адаптацию личности, так как процесс адаптации служит для поддержания баланса между внешним и внутренним миром личности и ее деятельности, позволяет рационально использовать внутренние и внешние ресурсы субъекта [3, с. 384–385].

Так, Е. В. Андриенко и Т. Н. Кондратьева говорят об асертивности как о социальном качестве личности, имеющем ориентацию на сотрудничество и компромисс при взаимодействиях с окружающими. Данное понятие характеризует личность, которая знает, чего она хочет и чего не желает и выражает это без агрессии по отношению к другим, поведение такой личности несет защиту собственных интересов без ущемления прав окружающих [4, с. 42]. Схожее мнение присутствует в работе Л. Г. Почебут, определяющей асертивность как способность личности защитить свои права и интересы, достигать собственные цели без унижения и нарушения прав и интересов окружающих [5, с. 194]. В свою очередь, Е. В. Валиуллина понимает под асертивностью особую личностную способность, при которой человек не зависит от мнения других людей, внешних суждений, это способность отвечать за свои действия, самостоятельно регулируя свое поведение [6, с. 40]. По мнению Д. А. Марьяненко, асертивной личностью является личность, которая свободно выражает свои мысли и чувства при общении с другими людьми, при этом уважает себя и окружающих. При этом асертивное поведение несет в себе действие, которое отстаивает интересы личности, говорит о ее намерениях и планах, имея уважение к другим людям [7, с. 625]. Л. А. Боголюбская и О. В. Хухлаева в своей работе говорят о том, что в современных реалиях под асертивностью понимается способность человека без вреда для других достигать своих целей, она несет в себе понимание границ собственного Я и других, соотношение потребностей личности с потребностями ее окружения [8, с. 43].

В. П. Шейнов, анализируя различные зарубежные и отечественные подходы, предлагает рассматривать асертивность как способность человека уверенно и с достоинством отстаивать свои права, не попирая при этом прав других; при этом асертивным называется прямое, открытое поведение, не имеющее целью причинить вред другим людям [9, с. 30]. Автор говорит и о том, что асертивное поведение является альтернативным способом поведения деструктивным манипуляциям и агрессии, а также зависимому поведению, следовательно, оно предлагает конструктивный подход в создании и поддержании межличностных отношений [10, с. 158]. Таким образом, можно отметить, что на данный момент единой трактовки данного феномена не существует, тем не менее большинство исследователей сходятся в том, что это многокомпонентное качество личности, включающее когнитивные (убеждения и установки, сочетающие

уважение к себе и другим), эмоциональные (адекватное проявление чувств без вреда для окружения) и поведенческие (адекватное реагирование при отстаивании своих границ без нарушения чужих) компоненты [8, с. 43].

В осуществленном нами пилотажном исследовании по изучению ассертивности личности как фактора вторичной академической адаптации на этапе сбора эмпирических данных на добровольной основе приняли участие 116 человек (юноши и девушки в возрасте от 18 до 20 лет, являющиеся студентами второго года обучения различных направлений подготовки ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»). Респондентам предлагалось выполнить несколько психодиагностических методик, в число которых вошли два теста, связанные с изучением ассертивности: тест ассертивности В. П. Шейнова и шкала SACS Е. С. Хобфолла в адаптации Н. Е. Водопьяновой и Е. С. Старченковой. Данные методики были предложены респондентам в формате электронных файлов, которые нужно было заполнить и отправить исследователю по электронной почте. Каждый респондент, заполнивший таблицы, получил обратную связь в форме общей интерпретации психодиагностических данных.

Методики, используемые для изучения ассертивности личности, были подобраны с учетом данных респондентов и условий исследования. Тест ассертивности, разработанный В. П. Шейновым, содержит 26 утверждений, предполагающих четыре варианта ответа от 1 до 4 (от «всегда» до «никогда» соответственно) в зависимости от того, насколько частотной является каждая ситуация. В результате выявляются три типа поведения, соответствующие следующим значениям суммы всех ответов: меньше 66 — зависимое поведение, от 66 до 77 — ассертивное поведение, больше 77 — агрессивное поведение. Необходимо отметить, что исследование, проведенное В. П. Шейновым в ходе разработки методики, показало, что ассертивность не имеет корреляций с возрастом и деятельностью респондента [11, с. 114–115]. Шкала SACS, опросник «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций», разработанная Е. С. Хобфоллом и адаптированная Н. Е. Водопьяновой и Е. С. Старченковой, содержит 54 утверждения, описывающие поведение субъекта в различных напряженных ситуациях. Респонденту предлагается ответить на утверждения в зависимости от его действий, при этом существует градация от 1 — «нет, это совсем не так» до 5 — «да, совершенно верно». Сумма полученных баллов позволяет выявить присущие респонденту модели поведения в стрессовых ситуациях, в частности, ассертивные действия [12, с. 253–257]. В настоящее время осуществляется математическая и статистическая обработка данных эмпирического исследования с целью изучения роли личностной ассертивности в процессе вторичной академической адаптации субъекта.

#### Список использованной литературы

1. Шейнов В. П. Ассертивное поведение: преимущества и восприятие // Современная зарубежная психология. — 2014. — Т. 3. — № 2. — С. 107–120.
2. Шейнов В. П. Социальные взаимодействия ассертивной личности // Актуальные проблемы психологии личности и социального взаимодействия (Гродно, 11–12 октября 2018 г.). — 2018. — С. 274–283.
3. Саунин Е. В. Деятельностный подход к исследованию ассертивности сотрудников ОВД // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. — 2019. — № 1 (167). — С. 382–387.
4. Андриенко Е. В., Кондратьева Т. Н. К вопросу о терминах в этнопедагогике и этнопсихологии современного образования в контексте формирования этнокультурной ассертивности личности // Философия образования. — 2016. — № 3 (66). — С. 36–44.
5. Почебут Л. Г. Межкультурная коммуникативная компетентность: толерантность или ассертивность // Вестник Удм. ун-та. Серия Философия. Психология. Педагогика. — 2017. — Т. 27. — № 2. — С. 189–195.
6. Валиуллина Е. В. Соотношение механизмов психологической защиты с уровнем ассертивности личности // Дискурс: Науч. журн. — 2018. — № 9 (23). — С. 40–46.
7. Марьяненко Д. А. Суверенность психологического пространства и ассертивность личности в юношеском возрасте // Аллея науки. — 2018. — Т. 7. — № 5 (21). — С. 624–627.

8. Боголюбская Л. А., Хухлаева О. В. Исследование взаимосвязи уровня сформированности психологических границ и развития ассертивности младших школьников // Психологическая наука и образование. — 2019. — Т. 24. — № 1. — С. 42–49.
9. Шейнов В. П. Детерминанты ассертивного поведения // Психологический журнал. — 2015. — Т. 36. — № 3. — С. 28–37.
10. Шейнов В. П. Социально-психологические качества ассертивной личности // Высшая школа: проблемы и перспективы: Матер. 13-й Междунар. науч.-метод. конф.: В 3 ч. (Минск, 20 февраля 2018 г.). — Минск, 2018. — С. 157–163.
11. Шейнов В. П. Разработка теста ассертивности, удовлетворяющего требованиям надежности и валидности // Вопросы психологии. — 2014. — № 2. — С. 107–116.
12. Водопьянова Н. Е. Психодиагностика стресса. — СПб.: Питер, 2009. — 336 с.

---

## ИНСТИТУТ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

*Бердникова Мария Олеговна, berdnikovamasha5@rambler.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Федорова Ирина Александровна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ЛЕКСИКА ЦВЕТОВОЙ НОМИНАЦИИ ВО ФРАНЦУЗСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНОВ А. ГАВАЛЬДА «ПРОСТО ВМЕСТЕ» И Э. ЗОЛЯ «СТРАНИЦА ЛЮБВИ»

**Аннотация.** Цель данной работы — сравнительно-сопоставительный анализ цветowych прилагательных на примере романов французских писателей Э. Золя и А. Гавальда. Объектом исследования являются романы «Просто вместе» и «Страница любви», а предметом исследования — прилагательные, обозначающие цвет. Методом сплошной выборки было выделено около 700 цветowych прилагательных в романе «Страница любви» и 174 прилагательных в романе «Просто вместе». Проведенный анализ показал, что благодаря семантической структуре прилагательных, цветowych колоронимы могут иметь оценочное значение и по-разному представлять одно и то же явление в диахронном аспекте.

**Ключевые слова:** цветковая номинация, семантическая структура, цвет, цветowych прилагательные, степень признака.

Одной из особенностей сознания является способность человека классифицировать окружающие его явления. Эта черта человеческого мышления нашла проявление в употреблении цветowych прилагательных, заключающемся в том, что на основании сопоставления различных ощущений человек характеризует предметы и явления различными номинациями цвета. А. Х. Мерзлякова выделяет в своей работе необходимость анализировать и сопоставлять лексический материал произведений разных авторов, чтобы более подробно понять индивидуально-авторское восприятие действительности, которое у каждого писателя индивидуально и называется это понятие — идиостиль [3]. Согласно В. Г. Гаку, «употребляя те или иные цветоименования, автор художественного произведения может более глубоко передать настроение главных героев, их эмоции и чувства, обозначить конфликт или усилить драматизм и т. д.» [4]. Лингвоспецифические особенности менталитета ярче всего выявляются путем анализа его семантических компонентов — концептов, которые образуют своеобразную концептосферу, являющуюся компонентом языковой картины мира.

Изучение авторского идиостиля через призму лексики цветковой номинации является актуальным, на наш взгляд, особенно в аспекте сравнения двух художественных произведений разных эпох, написанных двумя яркими представителями французской литературы.

Для реализации поставленной цели исследования необходимо решить ряд задач:

- 1) изучить труды отечественных и зарубежных ученых по данной проблематике;
- 2) описать структуру, аспекты, влияющие на формирование отдельных колоронимаций во французской языковой картине мира;
- 3) провести сравнительный анализ двух романов на предмет колоронимов и выяснить, какие цвета преобладают в данных романах, а также описать специфику их употребления.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты изучения концепта «цвет» на основе работ А. Х. Мерзляковой, С. В. Дворниковой, Г. И. Капиной, И. Б. Коротяевой и др., а также особенности цветообразования во французском языке. Во второй главе представлен качественный и количественный анализ цветowych прилагательных на основе двух романов [3, 5, 6].

Методом сплошной выборки всего было выявлено 647 колоронимов в романе «Страницы любви», чаще из которых повторяются такие прилагательные, как *blanc* — 120, *noir* — 68, *pâle* — 12. В романе «Просто вместе» материал исследования составил 174 прилагательных

цвета, наиболее повторяющимися прилагательными являются *noir* — 35, *blanche* — 25, *rouge* — 21, *sombres* — 12. Выявленные нами прилагательные являются неотъемлемым компонентом индивидуально-авторской картины мира. Цветовой компонент выполняет номинативную, предметно-изобразительную функцию. Следует отметить традиционность авторов в выборе цветовой гаммы: цветовая палитра в анализируемых романах представлена девятью колоронимами: *blanc, noir, rouge, bleu, rose, vert, gris, jaune, brun*. Это совпадает с общеязыковой гаммой, которая находит отражение в произведениях большинства писателей. Однако, несмотря на то, что основные цвета в каждом языке выделяются в соответствии с историко-культурными традициями, цветовая гамма остается традиционной, но имеет незначительные расхождения в разных языках. Так, во французском языке выделяют 11 основных цветов (фр. — *blanc, noir, gris, rouge, orange, jaune, vert, bleu, violet, brun, rose*), а в русском языке — 12 основных цветов, так как добавляется голубой (черный, белый, серый, красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый, коричневый, розовый).

По своим грамматическим и лексико-словообразовательным свойствам цветковые прилагательные были подразделены на 3 группы. Первую подгруппу составляют прилагательные, для которых цветковое значение является единственным или, если слово многозначно, основным. К первой группе мы отнесли слова со значением «цветовой признак», т. е. слова, непосредственно называющие цвета и их оттенки (23 типа прилагательных, из которых 6 основных цветов спектра (*jaune, rouge, noir, bleu, blanche, vert*), 4 из которых — сложные составные прилагательные (*sales rougeaudes*), и 5 видов ахроматических цветов (*grisatre, gris, blanc, noir, noirici*)). Во вторую группу вошли слова и выражения, семантика которых напрямую с цветом не связана, но у которых значение цвета выражается через отношение к предмету и вызывает у нас определенные цветовые ассоциации (*en lin blanc, rouge comme tomate, mordorée*) и всего их присутствует в романе «Просто вместе» 7. Третью группу составляют прилагательные с общими значениями (*translucides, sombres*).

Проведенный анализ цветковых прилагательных показал, что количество колоронимов в романе «Страница любви» превосходит роман «Просто вместе» практически в семь раз, с одной стороны, это объясняется тем, что они разные по объему, с другой стороны, роман Э. Золя, написанный в XIX в., обладает более яркими образами и эмоциональной насыщенностью. В романе А. Гавальда акцент сделан на развитие сюжета и его динамику. Главной темой обоих романов является тема любви. Но если в первом случае в романе А. Гавальда «Просто вместе» показана любовь бескорыстная (главные герои — Камилла и Франк совместно развиваются, становятся лучше, избавляются от эгоизма), то в романе «Страницы любви» любовь является запретной и разрушающей личность и семью. В этом романе преобладают светлые тона, различные оттенки белого, особенно эта цветовая гамма характерна для описания похорон девочки Жанны, а также в начале и конце романа много раз присутствуют слова *pâle, blémir, palir, pâleur* в качестве характеристики главной героини больной Жанны и ее обеспокоенной матери. Из контекста романа становится понятно, что употребление данной цветовой гаммы используется для характеристики страха, болезненности, боли, что создает атмосферу напряженности.

В романе А. Гавальда, напротив, для передачи психологически сложной ситуации, например при описании места, где жила главная героиня, старого холодного чердака, жизнь в котором только усугубляла грусть девушки Камиллы, используются оттенки черного цвета (*noir, sombres, noirici, épais-noir, grisatre*), что передает пессимистический взгляд автора. Употребление белого цвета подчеркивает торжественность, чистоту и начало. Концептуальное значение цветовой лексики в творчестве А. Гавальда как бы «растворяется» в содержании контекста в целом, т. е. цветовые характеристики дополняют общий смысл произведения, расширяют и углубляют его, не вступая с ним в противоречие.

Следующим по количеству цветом в обоих произведениях является красный: он используется в случаях, когда эмоциональная возбужденность героев достигает высшей степени, хотя обычно красный цвет ассоциируется с признанием в любви, любовными отношениями и должен был бы доминировать над другими цветами.

Таким образом, цветовые характеристики благодаря своей смысловой и эмоциональной насыщенности являются одним из средств воплощения эстетических идеалов автора, выражают его оценки и отношение к описываемому, служат раскрытию идей, представлений и взглядов



писателей, т. е. особенностей их мировосприятия. Однако в данном исследовании лексика цветообозначений представляет собой постоянно развивающуюся нестабильную систему, которая «реагирует» на изменения, происходящие в стране. Два романа были написаны во Франции в разные эпохи, между которыми прошел промежуток в 126 лет. Вследствие исторических, политических, социальных и культурных факторов происходит взаимообмен и переосмысление смыслового значения основных цветов, появляются новые ассоциативные связи, специфичные для современной французской культуры.

#### Список использованной литературы

1. Gavalda A. Ensemble, c'est tout. — Paris: Le dillettante, 2004. — 152 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/239166> (дата обращения: 12.03.2019).
2. Zola E. Une page d'amour, 1878. 384 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.litres.ru/emil-zolya/odna-stranica-lubvi-kniga-dlya-chteniya-na-francuzskom-25098237> (дата обращения: 19.04.2020).
3. Мерзлякова А. Х. Аспекты концепта «цвет» / Удмуртская научно-образовательная электронная библиотека (УдНОЭБ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789> (дата обращения: 02.05.2019).
4. Гак В. Г. Сопоставительная лексикология. — М.: Международные отношения, 1977. — 263 с.
5. Капнина Г. И., Коротяева И. Б. Концепт «цвет» в языковой картине мира // Филология и лингвистика. — 2016. — № 1. — С. 20–23 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/th/6/archive/23/505/> (дата обращения: 10.04.2019).
6. Дворникова С. В. Символика цвета во французском и русском языках [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pglu.ru/upload/iblock/923/dvornikova.pdf> (дата обращения: 02.06.2019).

*Воробьева Елизавета Евгеньевна, elizavetavorobeva13@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Параховская Светлана Владимировна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### СИСТЕМНЫЕ ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ВТОРИЧНОГО ТЕКСТА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению структурных особенностей вторичных иноязычных текстов (ВТ) и систематизации существующих комплексов упражнений. Все задания представлены в учебных пособиях, предназначенных для обучения студентов английскому языку в высшей школе и способствующих освоению навыков моделирования ВТ. Актуальность выбранной темы заключается в том, что профессиональная деятельность в современном обществе включает информационно-аналитическую работу, частью которой является составление вторичных текстов на иностранном языке.

**Ключевые слова:** вторичный текст, текст как система, моделирование, модель, лингвистическая компетенция.

Умение изложить содержание прочитанного, пересказать его, написать эссе, реферат, составить резюме, аннотацию, передать информацию конспективно или тезисно составляют основу лингвистической и коммуникативной компетенций в современном обществе. Как отмечает С. В. Ионова, вторичный текст — это производные речевые произведения, представляющие собой результат вторичной текстовой деятельности разных типов. Вторичный текст, созданный на основе другого текста и сохраняющий его основное содержание, является способом интерпретации информации и ее адаптации к новым условиям коммуникации [1, с. 69]. Компрессия первичного (оригинального) текста напрямую связана с умением производить текстовые трансформации, аналитически мыслить, логически рассуждать и обобщать материал, выделяя главное из прочитанного. Безусловно, все перечисленные информационно-аналитические умения

и навыки крайне важны в дальнейшей профессиональной деятельности, и специалисты, отлично ими владеющие, ценятся по всему миру.

В ходе исследования вторичные тексты были разделены на тексты-копии, тексты продолжения и тексты-реакции. В текстах-копиях прослеживается содержательная и сюжетная связь текста-оригинала и ВТ (пересказы (по плану и без плана), изложения, пародии, конспекты, адаптированные версии книг, перифраз и т. д.). К текстам-реакциям относятся рецензии, эссе, отзывы, аннотации, ответы на письма и т. д. Тексты-продолжения — это вторичные тексты, которые не заимствуют содержательные линии оригинального текста, а продолжают их (части циклов книг, многотомные произведения) [2, с. 123].

Вторичный текст и текст в целом в данном исследовании рассматриваются сквозь призму системности. Текст имеет внешнюю и внутреннюю структуру (состоит из множества элементов-знаков, объединенных разными типами лексической, грамматической и логической связей [3]), закономерности построения, прагматическую установку, является объектом познания человека, а значит, представляет из себя достаточно сложную систему. Системный подход зачастую считается методом изучения точных дисциплин, однако в наше время ученые все реже противопоставляют гуманитарные и естественные науки. Именно поэтому делается возможным применение системного подхода в процессе моделировании вторичного текста.

Построение вторичного иноязычного текста на основе текста-оригинала требует создания первоначальной модели или плана. Модель в языкознании — это образец какой-либо системы (фонологической, грамматической и т. п.), в данной работе системой является сам текст. В лингвистике термин «модель» был впервые употреблен в 1944 г. американским лингвистом З. З. Харрисом в рамках структурной лингвистики, а затем такими учеными, как Е. Киров, А. Лосев, И. Ревзин, Ф. Уитфилд, Д. Уорт, Н. Хомский [4]. Модель текста помогает учащимся упростить процесс понимания прочитанного (текста-оригинала) и дает возможность наглядно представить структурно-семантические признаки будущего ВТ на иностранном языке. Стоит принять во внимание и тот факт, что оригинальный текст сам по себе является воплощением авторской позиции, т. е. его материальной мыслительной моделью. На ее основе создается другая модель — модель вторичного текста.

Составляя вторичный иноязычный текст, студенты должны учитывать следующие релевантные признаки текста:

- завершенность, смысловая законченность, которая проявляется в полном (с точки зрения автора) раскрытии замысла и возможности автономного восприятия и понимания текста;
- связность, проявляющаяся, во-первых, в расположении предложений в такой последовательности, которая отражает логику развития мысли (смысловая связность); во-вторых, в определённой структурной организованности, которая оформляется с помощью лексических и грамматических средств языка, на котором составляется текст;
- стилевое единство между вторичным текстом и текстом-оригиналом;
- цельность: связность, завершенность, стилевое единство [5].

По словам Н. Л. Журбенко, создание вторичного иноязычного текста возможно при уровне владения языком не ниже А2+ [6, с. 166]. Вследствие этого материалом для исследования послужили учебные пособия (английский для академических целей) уровней В1–С1 издательства Oxford University Press: Oxford EAP (B1+), Q: Skills for Success (4); издательства Cambridge: Cambridge Academic English (B2), Academic Vocabulary in Use; издательства PEARSON: Contemporary Topics 2 (third edition).

Для достижения максимальной продуктивности в процессе создания вторичного иноязычного текста важно эффективно работать с содержанием текстов-источников. При анализе вышеупомянутых учебников основной акцент был сделан на такие виды речевой деятельности, как чтение и письмо. В связи с этим был подобран следующий корпус упражнений: задания, связанные с пониманием прочитанного, выявлением главных идей и подбором соответствующих заголовков к параграфам (*main ideas, topic sentences, suitable headings, note-taking skills*). Вместе с тем одним из наиболее важных критериев отбора данных учебных пособий послужило наличие списка примеров продвинутой лексики (*Academic Word List: cliché, collocations, synonyms, reporting constructions*).

В ходе анализа было выяснено, что учебные пособия Oxford EAP (B1+), Q: Skills for Success (4), Cambridge Academic English (B2) обучают студентов основным приемам чтения текстов (*skimming and scanning*), выявлению сути и главных идей в каждом параграфе (*topic sentence, supporting sentences, concluding sentence*), перифразу (*paraphrasing*), компрессии прочитанного текста, написанию вторичного текста формата *summary*, созданию предварительного плана разных типов эссе на основе прочитанного, а также способствуют формированию начальных навыков конспектирования (*note-taking*).

В учебнике Oxford EAP (B1+) особое внимание уделяется определению в тексте и написанию *thesis statement*. Q: Skills for Success (4) содержит информацию о том, как разнообразить вторичный текст, применяя *Varying Sentence Patterns* [8]. Значительное преимущество данного учебного пособия в том, что для работы представлены длинные содержательные тексты, после которых имеется список новой лексики, где каждое слово представлено в контексте. В Cambridge Academic English (B2) помимо упражнений на определение главных идей имеются задания, которые требуют расположить главные идеи по порядку (*sequence of the main ideas*) [9, с. 17]. Отличительной особенностью являются и разные пути конспектирования услышанной/прочитанной информации [9, с. 45], а также наличие *Glossary of Grammar Terms*. В качестве недостатка можно отметить, что тексты, предлагаемые для чтения издательством Cambridge, достаточно короткие для студентов высших учебных заведений.

Несмотря на то, что учебники издательства Oxford и Cambridge содержат списки примеров продвинутой лексики (*Academic Word List*), рекомендуется также использовать в процессе обучения пособие для работы с лексикой академического английского *Academic Vocabulary in Use* (издательство Cambridge). Преимущество данного учебника состоит в том, что он охватывает ключевую лексику среднего уровня и выше, включает отдельные лексические блоки, такие как *synonyms* и *reporting constructions*, что, вне всяких сомнений, способствует обогащению словарного запаса и успешному освоению навыков написания вторичного иноязычного текста.

Кроме того, в предложенных для анализа учебниках издательства Oxford и Cambridge содержатся краткие заметки о конспектировании (*note-taking*), но точных правил, подкрепленных примерами, недостаточно. Для решения этой проблемы учащимся дополнительно рекомендуется воспользоваться материалами издательства PEARSON: линейкой учебных пособий *Contemporary Topics* (3d or 4<sup>th</sup> edition), которые максимально раскрывают особенности быстрого конспектирования услышанного и прочитанного.

Таким образом, не все перечисленные учебники способствуют освоению студентами навыков анализа, обработки и моделирования новой информации в полном объеме. Следовательно, использование нескольких пособий дает возможность освоить информационно-аналитические умения в процессе составления вторичного иноязычного текста более эффективно. Формирование лингвистической компетенции происходит за счет применения дифференцированного подхода к созданию ВТ, так как учащиеся высших учебных заведений владеют иностранным языком на разных уровнях.

#### Список использованной литературы

1. Ионова С. В. О двух моделях построения вторичных текстов / С. В. Ионова // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Серия 2: Языкознание. — 2006. — № 5. — С. 69–76.
2. Первухина С. В. Когнитивно-семантическая связь вторичных текстов и их текстовых источников / С. В. Первухина // Вестник Ленинградского гос. ун-та им. А. С. Пушкина. — 2012. — Т. 1. — № 2. — С. 116–124.
3. Гальперин И. Р. О понятии «текст» // Лингвистика текста: Матер. науч. конф. — М., 1974. — Т. 1. — С. 67.
4. Комарова З. И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике: Учеб. пос. / З. И. Комарова. — 3-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2014. — С. 312.
5. Пашук Н. С. Психология речи. — Мн.: Изд-во МИУ, 2010.
6. Журбенко Н. Л. Методика обучения созданию письменных вторичных иноязычных текстов на основе ресурсов интернета (на материале английского языка): Дис. ... канд. пед. наук / Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — М., 2008. — С. 5–166.

7. Chazal E. de, Rogers L. Oxford EAP Intermediate/B1+. — Oxford University Press, 2012.
8. Brooks M., Scanlon J. Q: Skills for Success 4. Reading and Writing // Student's Book. — Oxford University Press, 2011. — P. 115–173.
9. Hewings M. Cambridge Academic English Upper-Intermediate // Student's Book. — Cambridge University Press, 2012. — P. 16–77.
10. McCarthy M., O'Dell F. Academic Vocabulary in Use. — 2nd Edition. — Cambridge University Press, 2016. — P. 20–128.
11. Kisslinger E. Contemporary topics 2. Academic Listening and Note-Taking Skills // Student's Book. — 3d/4<sup>th</sup> Edition. — PEARSON Higher Ed, 2009.

**Ворончихина Софья Михайловна, sofya\_voronchikhina@mail.ru, Удмуртский государственный университет**

**Научный руководитель — Любарец Светлана Николаевна, доцент, Удмуртский государственный университет**

### **КАТЕГОРИЯ ПАМЯТИ В РОМАНЕ ДЖУЛИАНА БАРНСА «ПРЕДЧУВСТВИЕ КОНЦА»**

**Аннотация.** Данная статья представляет собой попытку интерпретации темы памяти на основе романа современного английского писателя Джулиана Барнса «Предчувствие конца». Рассматривается изменение памяти главного героя с течением времени, а также различные факторы, под действием которых происходит данное преобразование. Делается вывод о том, что субъективная интерпретация произошедшего, эмоциональное состояние главного героя и его воображение являются основными источниками эволюции его памяти. Воображение исправляет недостатки памяти, восполняет возникшие пробелы, удаляет противоречивые факты и, в конечном итоге, сплетает фрагменты памяти в связный текст.

**Ключевые слова:** Джулиан Барнс, «Предчувствие конца», память, английская литература.

Интенсивное развитие современных информационных технологий и связанная с этим необходимость переработки большого количества информации стимулируют научный интерес к проблеме памяти. Изучение феномена памяти находится в фокусе внимания многих сфер науки, в том числе и литературоведения. Важно понимать, что память наделена познавательной функцией, влияющей на духовное развитие человеческой личности. В то же время под категорией памяти мы подразумеваем процесс организации и сохранения человеком прошлого жизненного опыта. В настоящем докладе предпринята попытка рассмотреть духовно-мировоззренческую сторону этого понятия, а художественный текст дает такую возможность.

Творчество современного британского писателя Джулиана Барнса (1946) основательно изучается в разных планах как в зарубежном, так и отечественном литературоведении: рассматриваются проблемы национальной идентичности, вопросы стиля, проблемы связей с традициями британской литературы и др. Теме памяти в его творчестве также уделяется достаточно внимания, однако не все его произведения исследованы в этом направлении.

Память является ведущей темой в романе «Предчувствие конца» («The sense of an ending», 2011), за который Барнс в 2011 г. получил Букеровскую премию, являющуюся одной из самых престижных наград в мире английской литературы. Произведение построено на рассказе главного героя Тони Уэбстера о прошлой жизни. Однако это не последовательное изложение событий давно ушедших дней, а отдельные эпизоды, сохранившиеся в его памяти: фрагменты из школьной, университетской и семейной жизни. Изначально читатель воспринимает всю информацию как вполне правдивое описание жизненных коллизий, которое нельзя поставить под сомнение. Тем не менее оказывается, что на самом деле это всего лишь искаженное восприятие произошедших событий. Объясняя замысел своего романа, Барнс пишет в предисловии: «Я хотел написать книгу о времени и памяти, о том, что время делает с памятью. Также о том, что память делает со временем» [1, с. 4].

Огромное внимание в романе автор уделяет деталям, благодаря которым ему удается в полной мере передать внутренний мир героя. Так, в шестьдесят пять лет Тони оказывается не

в состоянии точно воспроизвести многие ситуации, диалоги или чьи-то действия, но в его памяти сохраняются на первый взгляд не очень значимые детали: жестяная коробка из-под печенья с улыбающимся профилем королевы на крышке; пар в раковине из-под раскаленной сковороды. На самом деле, данные детали быта становятся символами, маркерами, фиксирующими те или иные перипетии судьбы.

Роман «Предчувствие конца» не случайно разделен на две части. В первой части представлен рассказ Тони Уэбстера о событиях молодости. Вторая часть — попытка взглянуть на них же сквозь пелену прожитой жизни. Поскольку он пересматривает историю своей жизни в шестьдесят пять лет, то понимает, что число людей, которые окружали его в тот или иной промежуток времени, неумолимо сокращается по разным причинам: это смерть его родных и друзей — как в случае с его родителями и Адрианом, либо разлука — как в случае с его близкими друзьями из колледжа.

События как бы отфильтрованы сознанием персонажа, его воспоминания можно сравнить с лабиринтом, в котором очень легко запутаться. Отечественный исследователь М. А. Бахтина утверждает: «Память повествователя Тони переживает постоянное самопреобразование в ходе внутреннего расследования и в связи с открытием для себя новых фактов извне. Значение тех или иных действий в прошлом возникает в ходе собственного рассказа о произошедшем и получении новой интерпретации» [2, с. 4].

На примере главного героя автор пытается нам показать, насколько тщетны наши попытки восстановить в памяти ход событий, поскольку все они сталкиваются с неумолимым ходом времени. Несовпадение между произошедшим и запомнившимся, несовершенство памяти — это то, что исследует Барнс в своем романе. Показательным примером из текста может послужить письмо героя своему другу Адриану. По его воспоминаниям, он не сказал в адрес приятеля ничего плохого и не хотел его обидеть. Автор дает читателю возможность узнать, каким Тони Уэбстер запомнил это письмо: «Насколько мне помнится, я открытым текстом высказал ему почти все, что думал об их с ней общих моральных принципах. Посоветовал ему быть осмотрительным... и решил навсегда вычеркнуть эту парочку из своей жизни» [1, с. 34]. Эта цитата позволяет заключить, что автор письма весьма расстроен сложившимися обстоятельствами, но, тем не менее, он не позволяет себе оскорбить некогда хорошего друга. Однако много лет спустя, когда в его руки попадает оригинал этого письма, герой понимает, что его содержание разительно отличается от сохранившегося воспоминания о нем. Как выясняется, в своем послании Тони обращается к друзьям в высшей степени унижающе и агрессивно, а в конце и вовсе желает им смерти: «Всего наилучшего, и да прольется кислотный дождь на ваши соединенные и помазанные головы» [1, с. 73]. Оказывается, главный герой предпочел не сохранять в своей памяти резкий тон письма. Это событие может быть названо отправной точкой для его дальнейшего ретроспективного анализа. Он начинает сомневаться в правдивости собственных воспоминаний, понимает, что всю жизнь ошибался. Это заставляет героя попытаться связать воедино все отдельные отрывки прошлого, чтобы выстроить в сознании объективную картину произошедшего. Представляется возможным утверждать, что именно эмоциональное состояние героя является причиной его искаженных воспоминаний. Кроме того, при описании процессов памяти не стоит также забывать про значимость субъективной интерпретации, поскольку каждый человек воспринимает то или иное событие через призму собственного сознания, что, в свою очередь, влияет и на метаморфозы в памяти главного героя.

Таким образом, тема памяти красной нитью проходит через весь роман Барнса. Он описывает ее, в первую очередь, как крайне непостоянную категорию, подвергающуюся постоянным изменениям. Тем не менее ему удается вывести на поверхность лежащие в глубине процессы памяти, объясняя возможные причины ее нестабильности. Воображение и эмоциональное состояние личности — это те факторы, которые оказывают большое влияние на воспоминания. Воображение исправляет недостатки памяти, восполняет возникшие пробелы, удаляет противоречивые факты и, в конечном итоге, сплетает фрагменты памяти в связный текст.

#### Список использованной литературы

1. Барнс Дж. Предчувствие конца. — М.: Эксмо, 2013.
2. Бахтина М. А. Роль деталей повседневности в субъективной истории Тони Уэбстера (роман «Предчувствие конца» Дж. Барнса). — Воронеж, 2013.

*Гавшина Евгения Дмитриевна, evgeniagavshina@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Мифтахутдинова Анастасия Николаевна, к. п. н., Удмуртский государственный университет*

## СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ РЕАЛИИ В СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ ПЕСНЕ

**Аннотация.** Цель работы — определение типа культурной принадлежности и частотности употребления реалий в песенных текстах, опубликованных исполнителями из Великобритании в промежуток с 2010 по 2020 г. Объектом изучения являются социокультурные реалии в английском тексте. Главными методами работы являются анализ и синтез. Исследование показало, что с точки зрения типа реалий в текстах преобладают топонимы и антропонимы, тогда как с перспективы географической принадлежности лексики наибольшее число занимают реалии, относящиеся к культуре США.

**Ключевые слова:** реалия, песня, лингвокультурология, топоним, антропоним.

В настоящее время все больше исследователей в области лингвистики обращаются к проблеме связи языка и культуры. Несмотря на то, что впервые теория их созависимости начинает разрабатываться Вильгельмом фон Гумбольдтом в конце XVIII в. в виде знаменитого тезиса о «языке как духе народа», наибольшее внимание и развитие она получила только в конце прошлого столетия [1]. В это время зарождаются такие направления, как межкультурная коммуникация и, в особенности, лингвокультурология, объединившая в себе лингвистику, культурологию и психологию. В рамках этих дисциплин появляются два важных понятия для лингвокультурологии: гипотеза лингвистической относительности Сепира–Уорфа и языковая картина мира. Гипотеза поддерживает идеи Гумбольдта и заключается в том, что особенности мышления определяются тем языком, носителем которого является каждый отдельный человек [2]. Языковая картина мира, наиболее полный анализ которой был сформулирован советско-русским лингвистом Ю. Д. Апресяном — это совокупность концептов и представлений об окружающем мире, зависящих от естественного языка, носителем которого является человек. Оба понятия объединяет идея, что понимание мира зависит от языка [3]. По мнению лингвиста С. Г. Тер-Минасовой, язык отражает культуру, следовательно, понятия язык, мышление и культура являются созависимыми [4]. Следовательно, изучение лингвоспецифичных концептов, в данном случае реалий, может служить дополнительным источником информации для описания этносов, особенностей их восприятия мира и культуры.

Актуальность данного исследования заключается не только в новом подходе в изучении языка, но и в отборе анализируемого материала: для анализа были взяты песенные тексты, опубликованные за последние 10 лет, что дает наиболее точное представление о современных языковых тенденциях. Теоретическую основу данного исследования составили научные труды Н. Д. Арутюновой, С. Влахова, С. Флорина и других лингвистов, изучавших отражение культурных феноменов в лексике. Для реализации нашего научного замысла были решены следующие задачи:

1) выявление реалий в песенных текстах. Для этого было проанализировано более двухсот текстов песен наиболее популярных исполнителей из разных частей Соединенного Королевства;

2) разделение реалий на основе классификации С. Влахова, С. Флорина;

3) анализ реалий на предмет их культурного происхождения и типа.

Наиболее полная и детально разобранный классификация была представлена С. Влаховым и С. Флориным, которые подошли к проблеме упорядочивания реалий с трех разных аспектов. По их мнению, все реалии можно распределить по классам, которые предполагают несколько подгрупп. Основные группы основываются на: предметном, местном и временном делении. Кроме того, реалии, рассматриваемые при предметном делении, могут также рассматриваться при местном делении, но с другой перспективы. Таким образом одна реалия получает несколько характеристик. Предметное деление включает в себя географические (названия географических объектов, наименования из области флоры и фауны), этнографические (лексика,

связанная с бытом, транспортом, трудом и его организацией, искусством и культурой, в том числе ритуалы и обряды, мифологией, фольклором; этнонимы, клички, меры, денежные единицы) и общественно-политические реалии (населенные пункты, административно-территориальные единицы, органы власти, политические движения, оружие, учреждения). В местном делении рассматривается национальная принадлежность референта реалии. С точки зрения временного деления реалии могут быть разделены на современные и исторические. Данный класс часто является условным, поскольку в некоторых случаях точно зафиксировать переход лексики в класс историзмов не представляется возможным [5].

Исходя из представленной классификации, полученные данные можно разделить по предметному и местному признакам. Так, с точки зрения страны происхождения, около 40 % выявленных нами реалий принадлежит культуре США, 36 % — культуре Великобритании и 19 % — культурам других стран. Отметим, что 5 % реалий, которые относятся к религии, в данном случае христианству и буддизму, невозможно отнести ни к одной определенной культуре или стране, поскольку религии являются неотъемлемой частью множества культур.

При типовом делении представляется возможным выделить 8 групп. К самым многочисленным группам относятся топонимы (California, Birmingham, Tokyo) и антропонимы с 24 % (Virgil, Stevie Wonder, Macy Gray) в каждой, затем идут элементы культуры (cab, Sandman, HDN) с 13 %, урбанонимы (Whitechapel, South Shields) с 10 % и элементы поп-культуры (Superman, Mickey Mouse) с 10 %, названия брендов (Kenzo, Pedigree) с 8 %, коммерческих и государственных организаций (Uber, NHS) с 7 %. В наименьшую группу входит лексика, связанная с религией (Moses, Calvary hill) с 4 %.

Сравнительный анализ полученных результатов позволил определить, что наибольший интерес для авторов песенных текстов представляют названия природных (the Nile, Marsden Rock) и неприродных (High Street, Fifth Avenue) географических объектов, а также имена реально существующих людей (Trump, Pyotr Tchaikovsky) и вымышленных персонажей (Zippy), среди которых упоминаются музыканты (Lana Del Ray), актеры (Timothy Dalton) и политики (Obama). С точки зрения лексики, частотность упоминания реалий США превосходит частотность упоминаний реалий Великобритании или других стран. Это можно объяснить глобализацией и ориентированностью авторов на американскую аудиторию. Однако следует заметить, что, несмотря на более частое упоминание, реалии США носят более обобщенный характер. Так, например, среди топонимов упоминаются только названия городов и штатов, в то время как урбанонимы не упоминаются вообще. Тип реалий Великобритании более предметный. Это выражается, прежде всего, в употреблении менее общеизвестных топонимов, среди которых названия графств и малонаселенных городов Соединенного Королевства, а также в частом упоминании урбанонимов, например, названий станций метро, улиц и зданий.

Несмотря на ориентирование на англоязычные страны, в текстах песен также присутствует репрезентация других культур: значительную часть составляют реалии, относящиеся к таким странам, как Италия (Verona), Франция (DSS), Япония (hikikomori), Польша (La Varsoviene), Шотландия (Glasgow), Швейцария (Zurich).

#### Список использованной литературы

1. Гумбольдт В. Язык и философия культуры / В. Гумбольдт. — М.: Прогресс, 1985. — 448 с.
2. Уорф Б. Л. Отношение норм поведения и мышления к языку // Новое в лингвистике. — Вып. 1. — 1960.
3. Языковая картина мира и системная лексикография / В. Ю. Апресян, Ю. Д. Апресян, Е. Э. Бабаева, О. Ю. Богуславская, Б. Л. Иомдин, Т. В. Крылова, И. Б. Левонтина, А. В. Санников, Е. В. Урысон; Отв. ред. Ю. Д. Апресян. — М.: Языки славянских культур, 2006. — 912 с.
4. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация: Учеб. пос. для студентов, аспирантов и соискателей по спец. «Лингвистика и межкультурная коммуникация». — М., 2000. — 262 с.
5. Влахов С. Непереводимое в переводе / С. Влахов, С. Флорин. — М.: Валент, 2009. — 360 с.

Головкина Ксения Витальевна, *xeniavit@mail.ru*, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Опарин Марк Васильевич, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

### ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭТНОСПЕЦИФИЧЕСКОГО КОНЦЕПТА *BROT* (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

**Аннотация.** Цель — исследование этноспецифического концепта *Brot* экспериментальным методом при помощи ассоциативного и рецептивного экспериментов. В результате исследования помимо признаков, выявленных в ходе анализа лексикографических источников, были выделены дополнительные признаки, отражающие представления о значимости концепта в немецкой лингвокультуре.

**Ключевые слова:** концепт, экспериментальное исследование, рецептивный метод, ассоциативный метод, концептуальный признак.

Комплексность такого понятия, как концепт, обуславливает множество исследовательских подходов. Необходим анализ лексикографических статей, текстов, в которых присутствует имя концепта, исследование этимологии имени концепта и др. Стоит отметить, что наиболее действенным в плане четкого формирования представления о значимости концепта в сознании той или иной лингвокультуры на современном этапе развития является экспериментальный метод исследования, а именно рецептивный и ассоциативный методы. Данные методы позволяют определить когнитивные связи в сознании людей, смысловую и иерархическую зависимость, экспрессивность значений, ценностно-смысловую нагрузку значений имени концепта. Также при использовании рецептивного и ассоциативного методов исследования происходит вербализация признаков концепта, что отражает смысловой объем имени концепта в сознании носителей языка [1, с. 126].

Среди базовых способов исследования языкового сознания различают следующие: свободный и направленный ассоциативный эксперимент, методика интервьюирования, метод субъективных дефиниций (рецептивный эксперимент), интерпретационный эксперимент. Для обработки результатов эксперимента может быть использована методика семантического шкалирования, а также методика ранжирования [1, с. 126]. Для нашего исследования, посвященного изучению этноспецифического концепта немецкой лингвокультуры *Brot*, для определения главных признаков исследуемого концепта в современном немецком сознании мы выбрали метод направленного ассоциативного эксперимента, а также метод субъективных дефиниций.

В ассоциативном эксперименте приняли участие 16 информантов. Немецкий язык является родным для всех участников эксперимента. Информантам было предложено перечислить ассоциации с именем концепта *Brot*, дать собственное определение данному понятию, перечислить синонимичные, по их мнению, понятия, в завершении участникам предлагалось в свободной форме дать оценку значимости концепта в их жизни.

В результате эксперимента было получено 38 ассоциаций к слову *Brot*. Среди них можно выделить ассоциации, состоящие из односложных слов, таких как *Frühstück* (завтрак), *Essen* (еда), *Mahlzeit* (прием пищи), *Pause* (пауза), *Schule* (школа), *Familie* (семья), *Religion* (религия), *Sättigung* (насыщение), *Nahrung* (питание); ассоциации, представленные словосочетаниями, например, *Abendbrot mit Familie* (ужин с семьей), *immer verfügbar* (всегда доступен), *leckere Brotzeit in geselliger Runde* (букв. вкусный перекус в приятном кругу), «*frisch-gebacken*» — *Duft* (букв. «свежеиспеченный» запах), *Essen teilen* (букв. делиться едой) и др.

При обобщении похожих ассоциаций нами было выделено несколько концептуальных признаков, которые представлены в работе в порядке убывания от наиболее частотного до наименее частотного признака.

1. «Одна из наиболее важных базовых составляющих рациона»: *Grundnahrungsmittel* (основной продукт питания), *lebenswichtig* (жизненно необходимый), *Leben* (жизнь), *immer verfügbar* (всегда доступен), *lecker* (вкусный), *wenig geschmackliche Vielfalt* (букв. мало вкусового разнообразия), *Wohlfühlen* (хорошее самочувствие), *Sättigung* (насыщение), *Essen* (еда) и т. д. — 36 %.



2. «Связь с основными социальными институтами и обществом»: *Abendbrot mit Familie* (букв. ужин с семьей), *Abendbrot in der Kindheit bei den Großeltern* (букв. ужин в детстве у бабушки и дедушки), *Elternhaus* (дом родителей), *Schule* (школа), *Familie* (семья), *Religion* (религия), *Heimat* (родина), *leckere Brotzeit in der geselligen Runde* (букв. вкусный перекус в приятном кругу), *muttergebackenes* (испеченный мамой), *Essen teilen* (делиться едой) и т. д. — 33 %.

3. «Разнообразные приемы пищи»: *Frühstück* (завтрак), *Abendessen* (ужин), *Mahlzeit* (прием пищи), *Pausenbrot* (бутерброд для перекуса), *Unterewegessen* (букв. еда в дороге) и т. д. — 30 %.

На основе анализа данных информантами субъективных дефиниций имени концепта *Brot* мы выделили различные концептуальные признаки, которые были объединены нами на основе семантической схожести дефиниций. Далее они представлены в порядке убывания процентного соотношения:

1. «Хлебобулочное изделие, выпеченное из различных сортов муки»: *Erzeugnis aus Mehl, Hefe und Wasser, gebacken im Ofen mit Kruste; Backware* (букв. изделие из муки, дрожжей и воды, запеченное в печи с корочкой); *Gebackenes aus Hafer, Dinkel, Weizen etc.* (букв. выпечка из овса, полбы, пшеницы и др.); *Ein Gebäck aus toten Pflanzen* (букв. выпечка из мертвых растений); *Teigwaren aus verschiedenem Getreide* (букв. изделие из теста, приготовленного из разных видов злаковых) и т. д. — 55 %.

2. «Основной продукт питания»: *Grundnahrungsmittel* (основной продукт питания); *Lebensmittel* (продовольствие); *Nahrung, die als Basis gilt* (букв. продукт питания, который считается основным) и т. д. — 33 %.

3. «Средства существования»: *Lebensunterhalt* (средства существования) и т. д. — 11 %.

При анализе синонимов имени концепта *Brot* нами было выделено несколько групп, объединенных схожим значением. Ниже они расположены в порядке убывания по количеству названных информантами лексических единиц:

1. «Разновидности хлеба на основе главной его составляющей и формы изделия»: *Roggenbrot* (ржаной хлеб), *Weizenbrot* (пшеничный хлеб), *Laib* (буханка), *Brotscheibe* (кусочек хлеба), *Brötchen* (булочка), *Paleobrot* (палеохлеб), *Schnitte* (ломтик) и т. д. — 46 %.

2. «Блюда, приготовленные с использованием хлеба»: *Butterbrot* (хлеб, намазанный сверху сливочным маслом), *Stulle* (кусочек хлеба, намазанный сверху сливочным маслом), *Toast* (тост), *Sandwich* (сэндвич), *Knifte* (сложенный пополам хлеб с маслом) и т. д. — 37 %.

3. «Названия приемов пищи на основе места и времени»: *Abendbrot* (ужин), *Schulbrot* (бутерброд, который школьники берут с собой в школу), *Pausenbrot* (перекус), *Brotzeit* (перекус) и т. д. — 14 %.

4. «Имя мультипликационного героя»: *Bernd das Brot* — 4 %.

На вопрос, связанный с оценкой значимости концепта *Brot* в жизни информантов (положительно, отрицательно и т. п.), нами было получено три варианта ответов: 1) положительно; 2) нейтрально; 3) отрицательно. Доля информантов с положительным отношением к изучаемому концепту составляет 75 %. Нейтральную оценку концепта дали 12 % информантов. Негативно относятся к концепту 12 % информантов. Таким образом, положительная оценка доминирует среди ответов информантов.

Все информанты, которые дали отрицательную оценку, обосновывали данный выбор наличием в составе хлеба муки, содержащей глютен, который приводит к проблемам со здоровьем, одной из которых является лишний вес.

Схожая тенденция наблюдается и в описаниях роли концепта *Brot* в их жизни. Большая часть респондентов подчеркивала важность хлеба лично для них в качестве основного продукта питания, часто употребляемого на завтрак: *Häufig gegessenes Lebensmittel* (букв. часто употребляемый продукт питания); *Jeden Tag eine selbstgebackene Scheibe Brot genieße* (букв. каждый день наслаждаюсь кусочком испеченного мной хлеба); *Ich backe mein Brot selber und esse es zum Frühstück* (букв. я сама пеку хлеб и ем его на завтрак).

В своих ответах информанты часто отмечали наличие в составе хлеба вредного для здоровья глютена: *Leider keine Große: Gluten* (букв. к сожалению, небольшую: глютен); *Keine große Rolle, da ich kein Gluten vertrage und es nur wenig glutenfreien Brot gibt* (букв. небольшую роль, потому что я не переношу глютен, и существует очень мало сортов хлеба без глютена); *Braucht*

*besondere Aufmerksamkeit, da meine Freundin Zöliakie hat und nur wenig glutenfreies Brot essen kann* (букв. нужна особая внимательность, потому что у моей подруги целиакия, и она может есть совсем немного безглютенового хлеба). Некоторые респонденты указывали на связь с религией: *Täglich Brot* (хлеб насущный); *Religiöses Symbol* (религиозный символ).

Таким образом, по результатам ассоциативного и рецептивного экспериментов для изучения имени концепта *Brot* нами были выделены концептуальные признаки, совпадающие со словарным значением имени концепта. При этом прослеживается наличие дополнительного признака, не обнаруженного в лексикографических источниках, а именно связь и ассоциации с положительной оценкой и основными социальными институтами общества, такими как семья, школа, религия.

#### Список использованной литературы

1. Опарин М. В. Языковая репрезентация базового этноспецифического концепта: синхронно-диахронный аспект / М. В. Опарин. — Ижевск, 2010. — 182 с.
2. Попова З. Д. Язык и национальная картина мира / З. Д. Попова, И. А. Стернин. — Воронеж: Истоки, 2003. — 60 с.
3. Стернин И. А. Методика исследования концепта / И. А. Стернин // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: науч. изд. / Под ред. И. А. Стернина. — Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2001. — С. 58–63.

*Давлятова Ляйсан Равильевна, myworldlyisan@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Пушина Любовь Александровна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### МЕТАФОРИКА ВЫРАЖЕНИЙ ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА В РУССКОМ, ФРАНЦУЗСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

**Аннотация.** Статья посвящена определению метафорических моделей, характеризующих понятийную сферу «физическое состояние человека» в трех лингвокультурах. Выделено 5 микросфер: общее состояние человека, работа и состояние отдельных органов и мышечных тканей, внешнее состояние тела человека, манипуляции (действия) человека со своим телом и телом другого человека, бессознательное состояние.

**Ключевые слова:** метафора, концептуальная метафора, метафорическая модель.

Актуальность темы нашей работы обусловлена тем, что в настоящее время лингвистическая теория ищет ответы на вопросы о постижении процессов концептуализации и категоризации и описании способов языковой интерпретации. Метафоры являются одним из важнейших типов человеческого мышления. Метафорические модели играют значительную роль в формировании лексико-семантической системы языка. В основе метафор лежат сложные когнитивные процессы [1].

Известно, что главной ценностью человека является физическое и психическое благополучие. Благодаря метафоре в каждой культуре человек способен по-разному осмысливать свое физическое состояние. В работе мы рассмотрим метафорические модели, которые используются для характеристики физического состояния человека.

Основная цель работы — определение метафорических моделей, характеризующих понятийную сферу «физическое состояние человека».

К объекту исследования относятся устойчивые словосочетания, характеризующие физическое состояние человека. Предметом исследования являются метафорические модели, отображающие физическое состояние человека в системе языка.

В исследовании мы использовали описательный метод, метод сопоставления, метод сплошной выборки, семантический анализ, семный анализ, а также изучение и анализ методической литературы по проблеме исследования.

Теоретической базой нашего исследования являются работы, в которых метафора изучается как способ познания. Самые влиятельные исследователи в данном направлении: М. Джонсон, Дж. Лакофф, Н. Д. Арутюнова, А. Н. Баранов, Ю. Н. Караулов, А. П. Чудинов и некоторые другие.

*Концептуальные метафоры* являют собой устойчивые соответствия между областью источника и областью цели семантического переноса; они соотносятся с системой метафорических моделей, зафиксированных в языковой и культурной традиции общества «Метафорическая модель — это существующая и/или складывающаяся в сознании носителей языка схема связи между понятийными сферами, которую можно представить определенной формулой: «X — это Y», например: «избирательная компания — это путешествие» [2, с. 131]. Благодаря концептуальной метафоре мы можем осмыслять концепты, которые являются важной частью национальной языковой картины мира.

В практической части нашей работы мы проанализировали выражения с семантикой «физическое состояние человека». Методом сплошной выборки лексического материала из фразеологических словарей русского, английского и французского языков нами было выявлено 335 устойчивых словосочетаний с метафорическим компонентом.

При классификации примеров, обнаруженных в результате работы со словарями, мы придерживались подхода, предложенного Т. А. Кукса. Автор выделяет четыре микросферы физического состояния человека [3]: общее состояние человека, работа и состояние отдельных органов и мышечных тканей, внешнее состояние тела человека, манипуляции (действия) человека со своим телом и телом другого человека. Однако в ходе исследования мы сочли необходимым добавить еще одну микросферу — бессознательное состояние. Используя данную классификацию, мы распределили лексический материал по пяти микросферам.

1. Общее состояние человека (семы: быть здоровым, заболеть, выздороветь). Выявлено 85 устойчивых словосочетаний для трех изучаемых языков. Примеры метафор: *здоров, как бык* — о человеке с очень крепким здоровьем; *as sound as a bell* — в полном здравии (звучный как колокол); *costaud comme un Turc* — здоровый (крепкий как турок).

2. Бессознательное состояние человека (семы: сон, кома, алкогольное опьянение). Здесь насчитывается 47 лексических единиц, например «в объятиях Морфея» (бога сна и сновидений в древнегреческой мифологии); *in the arms of Morpheus*; *dans les bras de Morphée*.

3. Работа и состояние отдельных органов и мышечных тканей (семы: тошнота, онемение конечностей, головная боль и др.). Сюда входят 60 метафор. Для сравнения: *c duши vorotum* — тошнить; *turn smb's stomach* — повернуть желудок; *avoir le coeur contre les dents* — иметь сердце за зубами.

4. Внешнее состояние тела человека (семы: бледность, полнота, рост и др.). Всего 95 образных выражений. Например: *бледный как смерть*, *be white about the gills* — букв., быть белым около жабр; *air de détérré* — вид человека, выкопанного из земли.

5. Манипуляции человека со своим телом и телом другого человека (семы: голодать, приводить в чувство и др.). В данной микросфере насчитывается 48 метафор: *прйити/привести в себя*, *bring smb. to life*, привести в чувство (букв. к жизни), *ramener qn à la vie*, вернуть к жизни.

#### **Метафорические модели со сферой «физическое состояние человека»**

Мы обнаружили следующие метафорические модели, по которым образованы переносы именования физического состояния человека:

1. «Абстрактные понятия (душа, жизнь) — физическое состояние человека»: *в чем только душа держится* (немогущий, больной), *Look like death warmed up* — выглядеть, как теплый покойник, *ramener qn à la vie* — привести в чувство, вернуть к жизни.

2. «Финансы — физ. сост. чел.»: *avoir plus de chair que de pain (слиток)* — быть богаче здоровьем, чем деньгами, *as hearty as a buck* — здоровый, крепкий (как баксы).

3. «Сырье — физ. сост. чел.»: *голова как будто свинцом налита* (переутомление от болезни, слабости), *as weak as water* — слабый, как вода, *c'est (il a) un corps de fer* — у него железное тело.

4. «Божества — физ. сост. чел.»: *dans les bras de Morphée (du sommeil)* — быть в объятиях Морфея, спать, *do зеленого змия напиток* (сильная степень опьянения), *beau comme Adonis* — красивый как бог Аполлон.

5. «Мир животных — физ. сост. чел.»: *avoir des yeux de Lynx* — иметь глаза рыси (отличное зрение, «соколиный глаз»), *гусиные лапки* (морщины у края глаз), *be no chicken* — не быть цыпленком (не первой молодости).

6. «Инфраструктуры — физ. сост. чел.»: *solide comme le Pont-Neuf* — быть в расцвете сил, *aller bien comme le Pont-Neuf* — отлично себя чувствовать, *âgé comme le Pont-Neuf* — быть старым, как мир.

7. «Меры — физ. сост. чел.»: *up to the mark* — до отметки (в добром здравии), *в косую сажень ростом* (об очень высоком человеке).

8. «Неживой мир — физ. сост. чел.»: *avoir un bon coffre* — иметь хороший сундук (здоровый желудок), *as round as a barrel* — толстый как бочка, *как доска* (очень худой).

9. «Одежда — физ. сост. чел.»: *avoir qch dans le casaquin* — что-то иметь в казакине (болеть), *être encore à la bavette* — носить детский нагрудник (быть совсем маленьким ребенком), *se serrer le corset* — затянуть корсет (голодать).

10. «Природные явления — физ. сост. чел.»: *туман в голове* (слегка помутненное сознание), *as right as rain* — прямой, как дождь (совершенно здоровый), *à l'automne de la vie* — осень жизни (на склоне лет).

11. «Продукты — физ. сост. чел.»: *a hard nut to crack* — твёрдый орех для раскусывания (крепкий орешек), *oreille en chou-fleur* — ухо, как цветная капуста (раздувшееся ухо (от удара)), *выжатый лимон* (лишенный физических сил).

12. «Растительный мир — физ. сост. чел.»: *between grass and hay* — быть между травой и сеном (в юношеском возрасте), *attraper un coup de bamboo* — получить удар бамбуковой палкой (получить солнечный удар).

13. «Цвет — физ. сост. чел.»: *pâles couleurs* — бледные цвета (бледная немочь), *a green old age* — зеленый старый возраст (бодрая старость), *в глазах зеленеет* (о состоянии дурноты от слабости).

14. «Анатомия — физ. сост. чел.»: *лица нет* — кто-либо бледен от боли, *be chilled (frozen) to the marrow* — продрогнуть до костей (мозгов), *avoir le coeur mort* — иметь мертвое сердце (испытывать сильную слабость).

15. «Статус человека — физ. сост. чел.»: *costaud comme un Turc* — здоров как турок, *as drunk as a lord* — пьяный, как лорд (об очень пьяном человеке).

Таким образом, сопоставление количества метафорических моделей в каждой микросфере понятийной сферы «физическое состояние человека» позволяет установить, что чаще человек дает характеристику своему общему и внешнему физическому состоянию, причем это, как правило, плохое физическое состояние. Этот феномен можно объяснить потребностью человека в более детальном описании другим людям своей болезни. В ходе нашего исследования мы выявили 15 метафорических моделей, характеризующих физическое состояние. Метафорическая модель «анатомия — физ. сост. чел.» отличается самой большой наполненностью — всего 64 устойчивых словосочетания с метафорическим компонентом, что составляет 24 %. Этот факт позволяет установить, что при описании своего физического состояния людям свойственно использовать перенос названия с частей тела на свое физическое состояние. Следовательно, метафоры, которыми мы оперируем, являются антропоцентричными.

#### Список использованной литературы

1. Лакофф Дж. Метафоры, которыми мы живем: Пер. с англ. / Дж. Лакофф, М. Джонсон; Под ред. и с предисл. А. Н. Баранова. — М.: УРСС, 2004. — 256 с.
2. Чудинов А. П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации: Моногр. / Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2003. — 248 с.
3. Кукса Т. А. Метафорические модели как компонент идеографического поля [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/metaforicheskie-modeli-kak-komponent-ideograficheskogo-polya>.

*Данилова Татьяна Александровна, tanidani46@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Злобина Ольга Николаевна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются способы реализации популяризирующей функции и специфические лексические особенности научно-популярного текста в аспекте перевода. Исследование проведено на материале научно-популярной книги «Криминалистика для чайников», написанной Д. Лайлом. В качестве основных в работе использовались методы контекстуального и переводческого анализа, а также описательный метод. В результате проведенного исследования проблемы, возникшие при переводе, были решены посредством работы со специализированной литературой по криминалистике на ИЯ и ПЯ, использования переводческих трансформаций, консультаций с носителями языка и специалистами в сфере медицины и юриспруденции.

**Ключевые слова:** научный функциональный стиль, научно-популярный текст, криминалистика, функция популяризации, перевод.

Развитие науки неразрывно связано с развитием общества: на сегодняшний день распространение научной информации является актуальной задачей, появляется необходимость обмена знаниями между носителями разных языков и культур. Одну из ключевых ролей в этом процессе играет перевод и распространение научно-популярной литературы, которая представляет большой интерес с точки зрения перевода, так как его формы в рамках данного типа литературы в нашей стране еще недостаточно изучены, чем и продиктована необходимость анализа научно-популярного текста как объекта перевода, выявления его характеристик и определения способов адекватного перевода на русский язык.

В научном сообществе мнения касательно стилевой самостоятельности научно-популярных текстов носят неоднозначный характер, так как данный жанр находится на стыке функциональных стилей. Вслед за И. Р. Гальпериным и М. Н. Кожиной мы рассматриваем научно-популярный подстиль в рамках собственно научного функционального стиля, руководствуясь тем фактом, что языковое оформление, сближающее научно-популярный текст с художественным или публицистическим, является вторичным фактором, в то время как передача научного знания — первичным [1, 2]. В нашей статье мы придерживаемся определения научно-популярного текста, данного С. Ю. Алексеевичевой, согласно которому научно-популярный текст в рамках собственно научного стиля наряду со своей основной задачей передачи логической информации также имеет функцию популяризации научного знания в доступной и увлекательной для читателя-неспециалиста форме, для чего широко использует языковые средства других стилей, в том числе образные и эмотивные [3]. С. Г. Антонова называет следующие основные функции научно-популярного текста: популяризирующая, пропагандирующая, просветительская, информативная и мотивирующая [4]. Дж. Мандей и Б. Хатим относят научно-популярную литературу к текстам, в первую очередь ориентированным на содержание — важнейшей задачей при переводе научно-популярного текста является обеспечение адекватной передачи всех функций данного типа текста, а также экспрессивного и диалогического компонентов без ущерба передаваемой когнитивной информации [5].

Материалом исследования послужила научно-популярная книга «Криминалистика для чайников» (второе издание), написанная Д. Лайлом. Второе издание книги было опубликовано в 2019 г. и ранее не переводилось на русский язык, равно как и первое издание, поэтому перевод был полностью выполнен нами. В работе проанализированы сложности передачи лингвостилистических средств в рамках реализации популяризирующей функции научно-популярной литературы, а также сложности передачи специфической многозначной лексики.

В ходе исследования нами было отмечено, что в тексте книги функция популяризации наиболее часто реализуется посредством ввода метафор, фразеологических единиц (в том числе деформированных) и интертекстуальных элементов в виде аллюзий.

Так, в рассматриваемой книге достаточно часто встречаются изолированные метафоры, выполняющие наглядно-конкретизирующую функцию и используемые автором для пояснения научных понятий:

«Antigen-antibody immunological reactions are part of your body's defense against foreign invaders <...> this important reaction to infection helps your body fend off its attackers».

«Реакции антиген-антитело — это часть защиты организма от захватчиков извне <...> такая реакция на инфекцию помогает организму дать противникам отпор».

Значение словосочетания *foreign invaders*, закрепленное за ним в рамках медицинского дискурса (*чужеродные агенты* — термин, используемый в области иммунологии), и его значение в других дискурсах (напр., *иностранцы захватчики*) имеют различные варианты перевода в ПЯ, в то время как план их выражения в ИЯ совпадает, что дает повод для сомнений касательно исключительно метафорической природы высказывания и, следовательно, выбора стратегии перевода словосочетания. Однако консультация с носителями языка помогла опровергнуть предположение о том, что рассматриваемое словосочетание в данном контексте имеет в ИЯ двойное значение, так как данное словосочетание воспринималось ими исключительно в метафорическом смысле. Таким образом, в целях реализации популяризирующей функции и достижения адекватности перевода было принято решение постараться максимально сохранить при переводе исходные метафорические образы.

Также функция популяризации в книге реализуется посредством активного употребления фразеологических единиц (ФЕ), используемых для облегчения восприятия содержания научно-популярного текста, посредством включения в него привычного для читателя образного ряда:

«As I state earlier, humans share much of the same DNA; the devil — and the crime lab techniques for analysis — lies in the minor variations».

«Как я уже говорил, значительная часть кода ДНК всех людей на Земле совпадает. Однако дьявол, как водится, кроется в деталях — в нашем случае, в небольших генетических вариациях, анализ которых и помогает экспертам-криминалистам в установлении личности».

*The devil lies in the details* из приведенного примера является менее обиходной вариацией идиоматического выражения *the devil is in the detail(s)*, кроме того, ФЕ употребляется окказионально: присутствует разрыв связи подлежащего и сказуемого, а также замена лексических компонентов — *details* заменяется на *minor variations*. В ходе консультации с носителями языка было установлено, что данное идиоматическое выражение достаточно хорошо узнаваемо в ИЯ, чем продиктована необходимость не только сохранить при переводе образ, на котором построено идиоматическое выражение, но и обеспечить узнаваемость ФЕ с целью сохранения популяризирующей функции. Тогда, в корпусе русского языка нами был найден аналог рассматриваемого выражения в ПЯ — *дьявол кроется в деталях*, имевший в корпусе более 30 ответов. Кроме того, с целью сохранения узнаваемости выражения в ПЯ и, следовательно, достижения наиболее адекватного перевода в аспекте популяризирующей функции, нами было принято решение восстановить исходную форму идиоматического выражения при переводе, чтобы избежать нарушения узуальной нормы ПЯ, в котором оно используется не так активно, как в ИЯ, а также использовать перестановку с целью сохранения логичности высказывания и лексические добавления для повышения его доступности.

В рассматриваемой книге реализация популяризирующей функции достигается также посредством включения таких интертекстуальных элементов, как аллюзии, с помощью которых текст вовлекается в систему культурных ассоциаций и сопоставлений, обеспечивающих конкретизацию описываемых понятий и последующее повышение их доступности:

«Just ask Bill about Monica's blue dress».

«Спросите Билла Клинтона про синее платье Моника Левински<sup>4</sup>».

В тексте оригинала содержится аллюзия на громкий американский политический скандал, разразившийся в 1998 г. вследствие обнаружения факта сексуальных отношений между

---

<sup>4</sup> Следы семенной жидкости президента США Билла Клинтона были обнаружены на платье Моника Левински в результате анализа ДНК спустя несколько месяцев после того, как они были оставлены; таким образом платье стало одной из главных улики против президента.

президентом США Биллом Клинтонем и сотрудницей белого дома Моникой Левински. Происшествие получило широкую огласку в мировых СМИ, в том числе российских. Однако следует отметить, что использование имен без фамилий может ввести русскоязычного читателя в заблуждение. Кроме того, в главе книги, в которой содержится данная аллюзия, речь идет об условиях, при которых следы биологического происхождения могут долгое время оставаться пригодными для анализа. Поэтому пример с «синим платьем Моника» не является достаточно иллюстративным для русскоязычной аудитории, имеющей скорее общее представление о скандале, в отличие от американской аудитории: всем опрошенным нами носителям языка было достаточно имен, чтобы понять данную аллюзию, а также все они знали детали скандала, связанные с платьем. Поэтому с целью сохранения функции популяризации мы конкретизировали имена собственные путем добавления к ним фамилий и вынесли в качестве сноски подробности, касающиеся платья Моника Левински, значимые в контексте главы.

В ходе исследования мы также установили, что наиболее употребительной группой лексики в книге «Криминалистика для чайников» является криминалистическая терминология, основную часть которой составляют юридические и судебно-медицинские термины. В большинстве случаев данная группа лексики в переведенной нами книге представляет собой универсальные понятия, перевод которых не вызывает трудностей. Основные сложности при переводе вызывают специфические выражения, перевод которых невозможно найти в словарях:

«Many of these types of bullets can penetrate body armor and thus are known as cop killers».

«Многие виды пуль такого типа могут пробить бронежилет, по этой причине их также называют бронебойными».

В виду отсутствия эквивалента для данного словосочетания в словарях, а также того факта, что данное предложение относится к главе, посвященной тонкостям баллистической экспертизы, что ставит под сомнение возможность использования описательного перевода, который мог бы быть адекватным в несколько ином контексте, нами был проведен анализ статей, посвященных баллистике и обороту огнестрельного оружия в США, в ходе которого мы выяснили, что в данном контексте термин *cop killer* был популярен в 70–80-х гг. прошлого столетия после появления пуль, имеющих способность пробивать легкую броню. Кроме того, в 1986 г. в США был выпущен закон «О защите сотрудников служб правопорядка» (Law Enforcement Officers Protection Act), который запрещал использование *бронебойных пуль (armor-piercing bullets)*; в тексте изученного нами протокола слушания 1985 г. о принятии данного закона словосочетание *cop killer bullets* вводится в качестве синонима к *armor-piercing bullets*. ГОСТ 28653-2018 по стрелковому оружию определяет бронебойную пулю как «специальную пулю патрона стрелкового оружия, предназначенную для поражения легкобронированных целей», что не противоречит пояснению, которое дает автор рассматриваемой книги. Правильность выбранного нами варианта перевода также была подтверждена в ходе консультации с начальником отдела уголовного розыска Устиновского РОВД г. Ижевска.

Также мы столкнулись с проблемой многозначности терминологических единиц:

«Cadaveric spasm, which often is confused with rigor mortis, is the instantaneous onset of stiffness throughout the body».

«Каталептическое окоченение, которое часто путают с обыкновенным трупным окоченением, представляет собой молниеносную «заморозку» скелетной мускулатуры тела в момент смерти».

Самый распространенный вариант перевода словосочетания *cadaveric spasm*, предлагаемый англо-русскими медицинскими словарями, — *трупное окоченение*. Однако сам автор книги разграничивает данные понятия, поэтому мы обратились к Большому медицинскому энциклопедическому словарю, в котором разграничивались термины *трупное окоченение* и *каталептическое (трупное) окоченение*, определение последнего практически полностью совпало с пояснением, которое дает данному явлению автор рассматриваемой книги. Мы убедились в адекватности выбранного варианта перевода, ознакомившись с обзором отечественной и зарубежной литературы на тему каталептического окоченения, а также получив консультацию заведующей кафедры патологической физиологии и иммунологии ИГМА.

Таким образом, при осуществлении перевода научно-популярной книги «Криминалистика для чайников» мы столкнулись с проблемами передачи лингвостилистических приемов

в аспекте популяризирующей функции, а также передачи специфической многозначной лексики. Данные проблемы нам удалось успешно решить посредством работы со специализированной литературой по криминалистике на ИЯ и ПЯ, консультаций с носителями языка и специалистами в области медицины и юриспруденции, а также использования различных переводческих трансформаций.

#### Список использованной литературы

1. Гальперин И. Р. Очерки по стилистике английского языка: Опыт систематизации выразительных средств. — 2-е изд. — М.: Либроком, 2012. — 343 с.
2. Кожина М. Н. Стилистика русского языка: Учеб. / Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. — 4-е изд., стереотип. — М.: ФЛИНТА; Наука, 2008. — 464 с.
3. Алексеевичева С. Ю. К определению понятия «научно-популярный тип текста» // Царскосельские чтения. — 2010. — № 14. — С. 233–236.
4. Редакторская подготовка изданий: Учеб. / С. Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жарков, О. В. Коланькова, Б. В. Ленский, Н. З. Рябинина, В. И. Соловьев; Под общ. ред. С. Г. Антоновой. — М.: Издательство МГУП, 2002. — 468 с.
5. Hatim B., Munday J. Translation. An advanced resource book. — London; N. Y.: Routledge, 2004. — 373 p.

*Дегтянникова Майя Сергеевна, madam.degtyannickova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*  
*Научный руководитель — Лаврентьев Александр Иванович, доцент, Удмуртский государственный университет*

#### РЕЦЕПЦИЯ РОМАНА ГАРРИЕТ БИЧЕР-СТОУ «ХИЖИНА ДЯДИ ТОМА» В ТВОРЧЕСТВЕ ДЖЕЙМСА БОЛДУИНА

**Аннотация.** Целью исследования является анализ восприятия романа Г. Бичер-Стоу американским обществом XX в. на материале творчества Джеймса Болдуина (1924–1987) и изменений отношения к аболиционистской литературе за прошедший век. Материал исследования — ряд эссе Дж. Болдуина, содержащий в себе критику произведения Г. Бичер-Стоу, а также выражающий взгляды автора на образ персонажа романа Г. Бичер-Стоу дяди Тома. В исследовании рассматриваются ключевые моменты, связанные с борьбой чернокожего населения США за свои гражданские права, отражение этой борьбы в творчестве Дж. Болдуина и изменение образа дяди Тома как представителя чернокожего населения США.

**Ключевые слова:** «Хижина дяди Тома», Гарриет Бичер-Стоу, Джеймс Болдуин, гражданские права, дискриминация, расовая сегрегация.

Роман «Хижина дяди Тома», написанный Г. Бичер-Стоу в 1852 г., приобрел огромную популярность в США. Это произведение стало образцом литературного успеха, которое ко всему прочему также обрело и успех политический, ибо было неразрывно связано с животрепещущими проблемами США. Научная новизна работы заключается в анализе и подробном исследовании понимания и восприятия романа Бичер-Стоу американским обществом XX в., а точнее — конкретным автором Дж. Болдуином, активным защитником права человека, известным американским писателем. Положение меньшинств — это проблема, которая волновала и продолжает волновать Америку на протяжении XIX, XX и XXI вв. В современном мире не только тема рабства, но и тема положения чернокожего человека в американском обществе продолжает заботить и авторов, и публику. Например, уже в XXI в. об этом писал К. Уайтхэд (Arch Colson Chipp Whitehead, 1969), американский писатель и лауреат Пулитцеровской премии 2016, 2017 и 2020 гг. Его книга «Подземная железная дорога» («*The Underground Railroad*», 2016) повествует об Америке XIX в., ведущей внутреннюю борьбу против рабства; не без доли фантастики автор дает комментарий к сегодняшнему положению дел.

На рубеже XIX–XX вв. Соединенные Штаты Америки переживали радикальные изменения в экономической и политической жизни, которые начались после Гражданской войны (1861–1865). Однако впереди страну ждала «Великая депрессия» (*Great Depression*, 1929–1933),



обострение социальных противоречий не только между слоями населения, но и между белым и черным населением. Возникшее на территории Южных штатов движение за освобождение черных рабов — аболиционизм — переросло в массовое общественное движение самих чернокожих граждан США и поддерживающих их белых граждан против расовой сегрегации.

Благодаря А. Локу (Alain Leroy Locke, 1885–1954), великому американскому писателю и философу, появилось новое веяние в культуре, названное «Гарлемским ренессансом» («*The Harlem Renaissance*»), оно стало интеллектуальным, социальным и художественным взрывом, сосредоточенным в Гарлеме, Манхэттене, Нью-Йорке, охватывающим 1920-е гг.

Движение за права чернокожих достигает своего пика к середине 1960-х гг. после многих лет прямых действий, массовых символических протестов и других ненасильственных кампаний общественного сопротивления. Тем не менее фактически афроамериканцы были лишены гражданских прав по законам Дж. Кроу (*Jim Crow laws*), особенно на юге страны, которые действовали вплоть до 1965 г. В это время фигура дяди Тома воспринимается в контексте борьбы с расизмом как образ покорного расового предателя.

Многие действия и популярные представления о движении за права афроамериканцев ассоциируются с именем преподобного Мартина Лютера Кинга младшего, харизматичным лидером и борцом с расовым неравенством посредством ненасильственного сопротивления. Среди его последователей были и такие известные американские эссеисты и писатели как, Р. Райт, Л. Хансберри и Дж. Болдуин.

В 1955 г. из-под пера молодого писателя Дж. Болдуина выходит его первая публицистическая книга — «Заметки родного сына» («*Notes of a Native Son*», 1955), состоящая из десяти эссе, посвященных расовым проблемам в Европе и Америке тех времен. Дж. Болдуин заявил о своем появлении на американской литературной сцене, отвергнув, как и многие из его соотечественников, «Хижину дяди Тома» Г. Бичер-Стоу. В очерке «Роман всеобщего протеста» («*Everybody's Protest Novel*») автор критикует роман «Хижина дяди Тома» за излишнюю сентиментальность, а также за изображение черных рабов слабыми, молящимися «белому богу» и ищущими очищения и спасения. Писательница, по мнению автора, вложила в уста персонажей свою собственную точку зрения, которая больше не соответствует современной ситуации. По мнению автора, именно из-за «черно-белой дихотомии», созданной Г. Бичер-Стоу, американское общество закрепило в своем сознании образ черного человека как менее «человеческого существа», как существа, главным образом мотивированного гневом и другими эмоциями.

Дядя Том превратился из безобидного старого раба в новую опасность для черной расы. Через поколение после эмансипации чернокожие лидеры начали отличать себя от старшего поколения бывших рабов, называя себя «новыми неграми» — термином, который позволял восходящим лидерам определять свои ценности и стратегии через сравнение с предыдущим поколением. А. Локк и другие критики его эпохи считали, что сентиментальные и даже фантастические типы дяди Тома непременно утратят свое влияние.

Персонаж дяди Тома быстро вошел в американскую культуру конца XIX в. как социальный тип, встречающийся на юге, так и тип характера, встречающийся в литературе. «*В жанре рассказов о рабах не было прецедента для представления себя как свободного человека в американском обществе*» [1, с. 185]. В это время афроамериканцы рассматривали социальный тип и типаж характера как одно и то же, в начале XX в. эти две категории разошлись на два различных культурных явления. Одно из них ссылалось на исторический тип, присущий рабству. Во втором случае дядя Том был персонажем «старого негра», который часто, хотя и не всегда, был связан с романом Бичер-Стоу; он был не только устаревшей репрезентацией исторического типа, но и потенциально опасной моделью характеристики для афроамериканских писателей, стремящихся осуществить социальные и политические изменения.

Роман «Хижина дяди Тома» назван неправдоподобным и политически мотивированным, так как он не являлся серьезной литературной деятельностью, а все социально-значимые вопросы, поднятые в тексте романа, либо мимолетны, либо не имеют никакой связи с реальным положением дел. «*Этот чрезвычайно популярный роман, который больше, чем любое другое опубликованное произведение, послужил кристаллизации антирабовладельческого чувства на Севере в 1850-х гг., был также классическим выражением романтического расизма*» [2, с. 130]. Для Дж. Болдуина, как представителя черной части населения страны, нереалистичное

изображение персонажей кажется губительным, ведь это негативно влияет на образ чернокожего человека.

«Хижина дяди Тома» была «очень плохим романом» [3, с. 11], писал Дж. Болдуин, «наполненный самодовольной, добродетельной сентиментальностью» [3, с. 11], а сентиментальность и сочувствие, по его мнению, были знаком жестокой бесчеловечности.

Влиятельное эссе Болдуина, вероятно, до сих пор является самой убедительной критикой романа «Хижина дяди Тома», когда-либо написанной афроамериканским автором. Так, работа Болдуина стала жестом к самоосвобождению от теней «Хижины дяди Тома».

Свидетельством тому, что не только Дж. Болдуин стал в какой-то степени последователям Г. Бичер-Стоу, но и сама писательница стала предшественником ситуации, в которой на тот момент находились афроамериканцы, стал факт из биографии автора: еще ребенком он ощутил огромную силу «Хижины дяди Тома». В длинном очерке о культурных влияниях во времена своей юности «Дьявол находит работу» («*The Devil Finds Work*», 1976) он вспоминал роман Г. Бичер-Стоу как средство, с помощью которого он учился понимать свое место, место чернокожего человека, в американском обществе.

Для Болдуина, как и для нескольких поколений афроамериканцев, роман Г. Бичер-Стоу был не историческим, а социальным документом, освещающим то, как белые должны относиться к неграм. Независимо от того, была ли «Хижина дяди Тома», как предположил Болдуин, «очень плохим романом», ее сохранение в американской культуре продолжало иметь решающее значение для черной литературы в течение нескольких десятилетий, став ключевым текстом для чернокожих писателей и художников, стремящихся исследовать то, как они должны относиться к афроамериканскому прошлому.

«Хижина дяди Тома» была неразрывно связана с афроамериканским прошлым, и она оказала влияние как на зрителя, так и на сцену: на то, как белые смотрят на черных, а также на то, как черные понимают самих себя — хотят они того или нет.

Изменение отношения к понятию расы также сказалось на престиже романа. Дж. Болдуин критиковал Г. Бичер-Стоу не в последнюю очередь за ее изображение дяди Тома как фигуры Христа, страдающего и умирающего от рук Саймона Легри. Болдуин возразил против предложения чернокожих быть пассивными перед лицом белого насилия. В ближайшее десятилетие, конечно, чернокожие лидеры гражданских прав решат сделать это.

Долгая и противоречивая жизнь фигуры дяди Тома показывает интенсивность расового разделения в Америке. «Хижина дяди Тома» — это напоминание об огромной силе литературы, помогающей обществу решать самые сложные проблемы.

#### Список использованной литературы

1. Tompkins J. P. «Sentimental Power: Uncle Tom's Cabin and the Politics of Literary History», in Harriet Beecher Stowe's «Uncle Tom's Cabin»: A Casebook / Ed. E. Ammons. — N. Y.: Oxford University Press, 2007.
2. Fredrickson G. The Black Image in the White Mind. — Middletown, CT: Wesleyan University Press, 1987.
3. Baldwin J. Collected Essays / J. Baldwin. — N. Y.: The Library of America, 1998.

*Дмитриева Дарья Игоревна, dmdarj@yandex.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Медведева Татьяна Сергеевна, к. филол. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

#### ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ ЖАНРА МЕНЮ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ)

**Аннотация.** Объектом исследования является глоттонический дискурс, анализируется текст ресторанного меню на немецком и русском языках как жанр глоттонического дискурса. Целью настоящего исследования является изучение текстов меню на немецком и русском языках; выявление лингвистических и культурологических особенностей данных текстов и нахождение оптимального переводческого решения при их переводе, а также предложение собствен-

ной версии перевода для конкретных лексических единиц. Материал был отобран методом сплошной выборки в следующем количестве: 100 текстов на русском и 100 на немецком языке. Были изучены тексты меню из ресторанов разных типов и направлений. В ходе их анализа были выявлены такие особенности текста глоттонического дискурса, вызывающие трудность перевода, как: реалии, игра слов, аллюзии, топонимы и т. п.

**Ключевые слова:** дискурс, глоттонический дискурс, перевод, исходный язык, переводной язык, безэквивалентная лексика, реалии, переводческие трансформации.

Термин «дискурс» является одним из наиболее распространенных в современной лингвистике и других гуманитарных науках. Понятие дискурса является очень широким и, несмотря на то, что оно достаточно изучено и существует большое количество определений этого термина, четкого и общепризнанного определения дискурса, охватывающего все случаи его употребления, нет. По мнению нидерландского лингвиста Т. Ван Дейка, дискурс предстает как вербальная структура — текст или разговор, имеющий некий контекст. Дискурс — это сложное когнитивное явление, которое возможно рассматривать как категорию: например, медицинский или политический дискурс. В связи с этим понятие «дискурс» близко к понятию «функциональный стиль» [1]. В современной лингвистике виды и типы дискурса в основном организуются или объединены одной сферой или темой. К таковым относится и исследуемый тип дискурса, который всегда занимал центральное место в любой культуре, поскольку одной из базовых потребностей человека является еда. Можно выделить различные жанры глоттонического дискурса, которые отличаются друг от друга своими функциональными предназначениями: меню, кулинарные гиды, гастрономическая реклама, тексты рецептов, поваренные книги, этикетки продуктов, кулинарные телепередачи, статьи — все они объединены общей тематикой, специальной лексикой и языковыми средствами. Несмотря на то, что в рамках глоттонического дискурса выделяют разные виды жанров, многие тексты гастрономического дискурса содержат отдельные черты других жанров, например, текст меню может содержать особую кулинарную лексику, встречающуюся в тексте рецепта, а в описаниях блюда используется стиль рекламы.

В основном структура немецкоязычных и русскоязычных текстов меню полностью совпадает. В структуре меню стандартно выделяют следующие разделы: «Напитки» (Getränke), «Закуски» (Vorspeisen), «Салаты» (Salate), «Горячее» (Hauptspeisen), «Десерты» (Nachspeisen/Desserts). Данные разделы располагаются с учетом последовательности их подачи. Однако в некоторых случаях от этой структуры возможны отклонения, затрагивающие, например, порядок разделов, их количество, а также наличие или отсутствие. В основном это зависит от типа ресторана и от кухни, которая там представлена. Например, в ресторане итальянской кухни числятся такие разделы, как «Паста» (Pasta/Nudelgerichte) и «Пицца» (Pizza). Тем не менее набор разделов все равно остается идентичным.

Позиция (название блюда) состоит из двух частей: заголовка, который привлекает внимание, и подзаголовка, в котором перечисляются ингредиенты. Информация в тексте меню подается в виде именных словосочетаний. В немецкоязычном меню используются определения в форме причастия прошедшего времени, называющего способ приготовления блюда (*gegrillte Hähnchenbrust* — жареная куриная грудка), также используются свойственные немецкому языку композиты — слова, образованные из уже существующих путем объединения: *Weißweinsauce*, *Kräutersauce*. В тексте меню на русском языке наблюдается инверсия прилагательного-определения и определяемого существительного (*Ассорти мясное*). Совпадает предпочтительный способ наименования с помощью реалий, игры слов, аллюзий, топонимов. Также в именовании блюд в немецкоязычных и русскоязычных меню часто встречаются англицизмы, итальянизмы и галлицизмы.

Безэквивалентными являются языковые единицы исходного языка: игра слов, аллюзии, идиомы, устойчивые обороты, фразеологизмы, для которых в системе переводного языка нет лексических соответствий. Характер таких межъязыковых отношений обозначается термином «безэквивалентность». К явлениям безэквивалентной лексики относятся сложные слова-композиции, для которых требуется описательный перевод: например, в немецком пасхальном меню можно встретить блюдо под названием *Gugelhupf*. Предлагаемый вариант перевода: *гугелхунф* — пасхальный кекс круглой формы с миндалем и изюмом. Аллюзивное наименование или наименование с помощью игры слов свойственно блюдам в детском сегменте меню: так, например, блюдо *Rudi Rüssel (kleiner Schweinebraten mit Kartoffelknödel)* — жаркое из свинины

с картофельными клецками является отсылкой к персонажу детского романа Уве Тимма «Руди — гончий поросенок». Названия блюд с суффиксами субъективной оценки также характерны для блюд детского меню: *Оливьешка* (стандартный салат Оливье), именование разделов в меню детского кафе: «Десертики», «Салатики», «Гарнирчики», «Горяченькое».

Довольно часто в названии блюд фигурируют топонимы: например, *Bayrischer Apfelstrudel* (Баварский яблочный торт) и Карловарский рулет (говяжий рулет *Rinderroulade*). Наиболее распространенным способом перевода такой лексики является либо подбор эквивалента в языке перевода, либо описательный перевод. В меню, где представлены блюда французской кухни, встречаются галлицизмы: например, название блюда *Pot-au-feu vom Lammfilet* — «Потто-фё» (вареные овощи с бараниной) переведено на русский язык с помощью транскрипции. В меню немецкого ресторана итальянской кухни встречаются итальянизмы как в именовании позиции (*Pizza, Spaghetti, Tortellini, Tiramisu*), так в названии самого блюда, например, *Pizza «Quattro Formaggio»*. В меню на немецком языке название оставлено без перевода на немецкий, а в меню на русском — это пицца «Четыре сыра», перевод калькированием.

Реалиями называются слова или устойчивые сочетания, обозначающие предметы или явления материальной культуры, национальные особенности, которые не имеют лексических эквивалентов в других языках. Гастрономические реалии вызывают трудности при переводе и требуют особого подхода. Например, с помощью транслитерации переведены на немецкий язык такие русские реалии, как *квас* — *Kwas (ein Getränk, das durch Gärung aus Brot hergestellt wird)* и *вареники* — *Wareniki*. Однако очевидно, что часто приема транслитерации бывает недостаточно для полного понимания состава блюда, поэтому она совмещается с приемом экспликации (описательный перевод).

На данном этапе исследования можно сделать вывод, что чаще всего топонимы и реалии встречаются в названии горячих блюд или десертов в меню как на немецком, так и на русском языке. Использование заимствованной лексики также характерно для меню обоих языков в именовании блюд иностранной кухни. Игра слов, аллюзии встречаются в названии десертов, салатов и блюд детского меню. Основными способами при передаче лингвистических и культурологических особенностей являются переводческие приемы транскрипции, транслитерации, замещения функциональным аналогом, а также калькирование. Описательный перевод также используется, но описание той или иной реалии необходимо сделать не только максимально кратким, но в то же время максимально содержательным.

#### Список использованной литературы

1. Ван Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация / Пер. с англ. и нем. — Волгоград: Перемена, 1997. — С. 42.
2. Головницкая Н. П. Лингвокультурные характеристики гастрономического дискурса: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. — Волгоград, 2007. — 23 с.
3. Ермакова Л. Р. Глоттоническая номинация в этнокультурном аспекте // Белгород: Национальный исследовательский университет «БелГУ», 2013. — 152 с.
4. Комиссаров В. Н. Общая теория перевода. — М.: Черо, 1990. — 118 с.
5. Репин Б. И. Национально-специфические слова-реалии как особая часть лексики в переводимом произведении // Теоретические и практические вопросы преподавания иностранных языков. — М., 1970. — С. 87–98.
6. Ундринцова М. В. Глоттонический дискурс: лингвокультурологические и переводческие аспекты // Вестник Моск. ун-та. — 2012. — С. 86–91.

**Ехлакова Мария Алексеевна, mariaehlakova@gmail.com, Удмуртский государственный университет**

**Научный руководитель — Медведева Татьяна Сергеевна, к. филол. н., профессор, Удмуртский государственный университет**

**ХЕДЖИРОВАНИЕ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ: ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ  
(НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИЧНЫХ РЕЧЕЙ Д. ТРАМПА И Б. ДЖОНСОНА)**

**Аннотация.** В данном исследовании рассматриваются хеджи в политических речах Д. Трампа и Б. Джонсона. Объектом исследования является политический дискурс. Цель исследования — проанализировать использование хеджирования и проблемы его перевода с английского языка на русский, используя методы сопоставительного и контекстуального анализа. В результате было выявлено, как часто политики используют хеджи в своих речах, типы используемых хеджей, а также цели их использования. Помимо этого, были выделены основные проблемы при переводе хеджей в политическом дискурсе с английского на русский язык.

**Ключевые слова:** хеджирование, хеджи, политический дискурс, политические речи, перевод.

В последнее время лингвисты вновь обратили внимание на такое явление, как хеджирование. В лингвистику данный термин ввел американский лингвист Дж. Лакофф в 1960 году. Хеджами ученый назвал слова, значение которых подразумевает нечеткость [1]. С тех пор это явление изучали многие ученые, как отечественные, так и зарубежные. В настоящее время возрос интерес к хеджированию, которое рассматривается как лингвистический феномен и как коммуникативная стратегия. По мнению исследователей, хеджирование смягчает сказанное, полностью или частично снимая с человека ответственность за его слова [1–3]. Предпринимались попытки изучения хеджирования в различных аспектах: с точки зрения перевода, анализа научного, академического, бытового и медицинского дискурсов и др. Несмотря на наличие работ, которые рассматривают хеджирование в академическом дискурсе и в контексте анализа устной коммуникации, исследования, изучающие хеджирование в политическом дискурсе, весьма немногочисленны. Также практически отсутствуют работы, посвященные проблемам перевода хеджей в политическом дискурсе на русский язык на материале речей отдельных политиков, чем обусловлена научная новизна нашего исследования.

Как показывает анализ специальной литературы, политики широко используют хеджирование в своих целях, например, чтобы снять с себя ответственность за свои реплики и действия в глазах публики, очернить оппонента, сделать речь более убедительной и др. [4, 5]. Перевод политических речей всегда востребован, и, поскольку хеджирование является неотъемлемой частью таких речей и может представлять проблемы при переводе, мы считаем, что данную тему следует рассмотреть более подробно.

Проанализировав ряд публичных речей Д. Трампа и Б. Джонсона, можно выделить основные причины употребления данными политиками хеджей в своих речах:

- стремление частично снять с себя ответственность за сказанное или сделанное;
- стремление привлечь слушателя на свою сторону;
- стремление предстать перед аудиторией в выгодном свете;
- стремление очернить оппонента.

В качестве хеджей в исследуемом материале политики чаще всего употребляли модальные глаголы (*may, might, could, would*), личное местоимение *I* в сочетании с частотными глаголами *think, believe, suggest* и подобными, наречия (*maybe, perhaps* и др.), а также безличные конструкции; использовалась замена личного местоимения первого лица единственного числа *I* на другие слова, например, на местоимение первого лица множественного числа *we* или такие лексемы, как *government* или *administration*. Анализ публичных речей политиков общим объемом в 23 000 слов позволил установить, что наиболее часто Б. Джонсон и Д. Трамп пользовались заменой местоимения *I* на другие лексемы (80 % у Б. Джонсона и 74 % у Д. Трампа от общего количества использованных в речи хеджей). Далее идут глаголы с эпистемическим значением (15 % у Д. Трампа и 10 % у Б. Джонсона), затем модальные глаголы *could, would, may* и *might* (8 % у Б. Джонсона и 6 % у Д. Трампа). Наречия, такие как *maybe, perhaps* и *probably*, составляют самую малочисленную группу хеджей (5 % у Д. Трампа и 3 % у Б. Джонсона).

Приведем пример:

«*Of course, we in the UK, we share with our American friends and with many of our allies...*» [6]. В данном случае Б. Джонсон меняет личное местоимение *I* на *we* для того, чтобы привлечь слушателя на свою сторону, и чтобы показать свое единство с аудиторией.

Д. Трамп также использует замену *I* на *we* с той же целью:

«*We want to have the cleanest water on earth. We want to have the cleanest air on earth*» [7].

Что касается перевода хеджей в политической речи, наибольшие проблемы представляла передача модальности, которая содержится в хеджах, поскольку исследователи отмечают, что все лексические средства хеджирования обладают *эпистемическим значением* [8]. Ученые, исследующие эпистемическую модальность, утверждают, что данная модальность является внешней модальностью. Она, в отличие от внутренней (деонтической) модальности, выражающейся в степени долженствования, позволения и волеизъявления, предполагает субъективную оценку того, что может и не может произойти (выражает возможность, догадку, предположение). Таким образом, модальный глагол *may*, употребленный в значении «мочь, быть способным», не будет являться хеджированием, а употребленный в значении «возможно, что» — будет, так как данное значение является эпистемическим, то есть выражает возможность [9]. Также трудности при переводе представляет правильное определение функции хеджа, в которой его употребил политик. Например, в своей речи на международном экологическом форуме в Давосе Д. Трамп употребил фразу «*you wouldn't believe it's possible that we've found the answers*» [7]. В данном случае хеджем выступает модальный глагол *would*, который политик использовал с целью снять с себя ответственность за свои слова. Переводчик здесь использовал сочетание *может быть*: «вы, может быть, даже не поверите...» [10], которое, на наш взгляд, полностью передает содержащуюся в хедже модальность. В следующей фразе, которую использовал в своей речи Б. Джонсон, хеджем выступает наречие *quite*: *we want the quite large group of people who either are over 70 [...] we want them to take even greater care*.

В данном случае политик использует хедж, чтобы сделать речь более убедительной, но не называя конкретных чисел. Перевести данный хедж можно с помощью наречия *довольно*, которое в русском языке имеет тот же эффект.

Таким образом, определение функции хеджа и правильная его передача на русский язык играет большую роль при переводе публичных политических речей, и переводчик должен со всей серьезностью подходить к переводу хеджей в политическом дискурсе. Также анализ политических речей Д. Трампа и Б. Джонсона показал, что оба политика довольно активно используют хеджи в своих речах, однако Б. Джонсон использует их чаще, чем Д. Трамп. Различается и способ выражения хеджей: Б. Джонсон чаще употребляет в качестве хеджей модальные глаголы, тогда как Д. Трамп использует смысловые глаголы с эпистемическим значением.

#### Список использованной литературы

1. Лакофф Дж. Хеджи: изучение значений критерий и логики нечетких концептов. Lakoff G. Hedges: A study in meaning criteria and the logic of fuzzy concepts / G. Lakoff // Journal of Philosophical Logic. — 1973. — № 2 (4). — С. 458–508.
2. Занина Е. Strategic Hedging: A Comparative Study of Methods, Results and Discussion (and Conclusion) Sections of Research Articles in English and Russian / Е. Занина // Journal of Language and Education. — 2016. — № 2 (2). — С. 52–60.
3. Мартынова И. А. Лексические маркеры неопределенности в разговорном англоязычном дискурсе / И. А. Мартынова // Вестник ВГУ. Серия Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2016. — № 2. — С. 30–34.
4. Кожевникова Т. А. Риторический аспект аргументации в современном американском политическом интервью: Дис. ... канд. филол. наук. — 2018. — С. 70–161.
5. Осипов Г. А. Хеджирование как когнитивно-прагматический прием суггестии в политическом дискурсе: Автореф. дис. — 2013. — С. 1–26.
6. Речь министра иностранных дел Великобритании Бориса Джонсона на ежегодной конференции «Чатэм-Хаус» 2017 года. Foreign Secretary Speech at Chatham House London Conference 23.10.2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/speeches/foreign-secretary-speech-at-chatham-house-london-conference-2017> (дата обращения: 09.02.2020).
7. Речь Д. Трампа на международном экономическом форуме в Давосе 21 января 2020 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://factba.se/transcript/donald-trump-speech-world-economic-forum-davos-january-21-2020> (дата обращения: 09.02.2020).
8. Щемелева И. Ю. Лексические средства хеджирования в англо-американском академическом дискурсе: теория и ее практическое применение в курсе английского языка для

- академических целей // Коммуникация в современном поликультурном мире: этнопсихолингвистический анализ. — М.: Pearson, 2013. — С. 320–330.
9. Захарова В. А. Эпистемические наречия с высокой и низкой степенью достоверности информации в английских сложноподчиненных предложениях с придаточными объектными // Вестник ЧГПУ. — 2012. — № 6. — С. 210–218.
  10. Перевод речи Д. Трампа на международном экономическом форуме в Давосе 21 января 2020 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://inosmi.ru/politic/20180127/241299716.html> (дата обращения: 09.02.2020).

*Жернакова Ирина Владимировна, irarin27@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Малых Людмила Михайловна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### **КУЛЬТУРНО-СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТА ОРИГИНАЛА И ЕГО ПЕРЕВОДОВ НА РАЗНЫЕ ЯЗЫКИ (НА ПРИМЕРЕ КОМИКСОВ НА АНГЛИЙСКОМ, РУССКОМ И ИСПАНСКОМ ЯЗЫКАХ)**

**Аннотация.** Данная статья выявляет и сравнивает культурно-специфических особенности испанского, английского и русского языков на примере текстов комиксов для дальнейшего использования найденных особенностей в преподавании испанского как второго иностранного языка. В работе представлены конкретные примеры культурных и языковых особенностей трех языков, их сравнение и краткие выводы, которые могут быть использованы педагогами испанского как второго иностранного языка, а также будут интересны на уроках английского как первого иностранного языка.

**Ключевые слова:** английский язык, испанский язык, русский язык, многоязычные комиксы, обучение второму иностранному языку.

Данная работа основывается на идее создания многоязычных комиксов — историях в картинках, особенностью которых является то, что одна и та же оригинальная история переведена на несколько языков. В таком случае читатели имеют возможность ознакомиться с несколькими переводами комикса одновременно. Тексты многоязычных комиксов, являющихся предметом данного исследования, адаптированы для определенной аудитории в соответствии с ее возрастом и уровнем владения соответствующими языками.

Многоязычные комиксы используются нами в педагогической деятельности для обучения учащихся средней возрастной категории (6–8 классы) второму иностранному языку — в нашем случае, испанскому, на базе первого иностранного (английского) и родного (русского) языков. С учетом того, что учащиеся, приступая к изучению второго иностранного языка, уже имеют лингвистический и определенный культурологический опыт общения с другими языками и культурами, нам представляется, что обучение посредством опоры на «культурный диалог» будет наиболее продуктивным и познавательным путем обучения второму иностранному языку.

Цель статьи — описание и классификация основных культурно-специфических элементов, характеризующих через язык комиксов особенности мышления, уникального для каждого народа, развития и истории сравниваемых языков. Для примера мы взяли англоязычный комикс «Monsters university», перевели его на русский и испанский языки с учетом уровня владения и интересов предполагаемой нами целевой аудитории (учащиеся средней школы). Определенную помощь в переводе комиксов оказывал существующий перевод одноименного мультфильма с английского на русский язык.

Следует начать наш лингвокультурологический анализ оригинала и двух его переводов с тематики комикса. Произведение «Monsters university» обращает внимание подростков на проблему следования мечте через все трудности и преграды, для чего надо учиться не только в средней школе, но и в вузе. Таким образом, наиболее интересный пласт лексики в англоязычном тексте — это слова и фразы, характеризующие реалии системы образования в США.

В начале истории мы видим главного героя — доброго, маленького монстрика, когда он был *just an elementary student*, т. е. ему было от 5 до 11–12 лет [7]. Понятие начального этапа обучения есть во всех исследуемых нами системах образования. В русском переводе наш персонаж будет лишь учащимся младших классов (подразумеваемый возраст 7–11 лет), а в испанском *solo un estudiante de primaria* (только учеником начальной школы) (6–12 лет) [6]. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что восприятие возраста персонажа здесь не будет существенно различаться в зависимости от анализируемого варианта текста.

На основе этого примера мы можем дать учащимся небольшую лингвокультурологическую справку или предложить самостоятельно найти материал на тему лексического значения слова *student* в американском и британском вариантах английского языка по сравнению с русским и испанским языками. В словаре Макмиллана дается следующее определение: «In the U.S., a student is anyone who is studying at an elementary school, secondary school, or college. In the U.K., student means someone who is studying at a college or university. A child in elementary school in the U.K. is usually called a pupil» [7]. В испанском языке *estudiante* обозначает в общем *Persona que cursa estudios en un establecimiento de enseñanza* (человек, который учится в образовательном учреждении) [9]. Следовательно, учащиеся должны прийти к выводу о том, что американский английский в этом конкретном случае, с точки зрения языка и культуры, ближе к испанскому языку и наоборот, русский язык отличается лингвокультурной традицией.

Поводом для обсуждения культурно-специфических особенностей ряда понятий из системы образования становится и английское слово *school*. В американском и британском английском оно употребляется как часть колледжа или университета (*a university department or a college that teaches a particular subject* [7]). Русское слово «школа» не обладает подобным значением, оно обозначает «учебное заведение, которое осуществляет общее образование и воспитание молодого поколения; здание, в котором помещается это заведение» [3]. То же будет справедливо и для испанского, где *escuela* подразумевает под собой, в основном, образовательное учреждение, которое обеспечивает базовые знания [11]. Пример со словом *school* показывает учащимся неравномерность развития языков. Все три слова заимствованы из древнегреческого языка, где слово *σχολή/σχολά* имело значение «свободное время, досуг», но заимствованное латинским слово *schola* уже используется в значении «школа» [4]. В данном случае американский вариант английского языка имеет отличное, более широкое значение данного слова, а испанский и русский — схожее, более узкое.

Возвращаясь к конкретному контексту, посмотрим, как англ. *I learned everything I know from my school, Monsters University. It's the best scaring school there is!* можно перевести на русский и испанский языки. На русский язык мы переводим это предложение как «Я научился всему, что знаю, в Университете монстров. Это лучший университет в мире!». Таким образом, мы предлагаем опустить слово *school* в русском варианте текста, так как русский язык не имеет прямого соответствия данному понятию в английском языке, а перевод его как «институт» или «факультет» здесь становится утяжеляющим текст элементом. Предлагаемый нами вариант перевода на испанский: *Aprendí todo lo que sé de Monsters University. ¡Es la mejor universidad de sustos que hay!* («узнал все, что знаю, из Университета монстров. Это лучший университет пугания!») следует той же логике.

Также в оригинальном тексте комикса встречаются сленговые выражения. К примеру, в тройке *roomie – cosedушка – compi*, который мы предлагаем в качестве перевода, опираясь на результаты поиска возможных вариантов перевода [10]. Русскоязычный вариант не является уместным в речи современной молодежи, однако является наиболее близким к испанскому и английскому вариантам, так как *roomie* — разговорная версия слова *roommate* (сосед по комнате), а испанское *compi* не имеет специфического оттенка значения и является лишь разговорным вариантом слова *compañero* (сосед) [9].

Здесь мы наблюдаем пример упрощенного, в сравнении с русским, словообразования в английском и испанском языках. Таким образом, мы можем также обсудить с детьми примеры скрытых смыслов в словах, являющихся синонимами на первый взгляд, но имеющими различные контексты использования и значения.

Особенности названий учебных предметов в американских университетах также являются незнакомыми для российского школьника. Стоит для примера рассмотреть название пред-



мета в Университете монстров «Scaring 101». Здесь стоит разъяснить учащимся, что само слово *Scaring* является названием дисциплины, а цифра 101 обозначает год (первый) и уровень подготовки (базовый). Это совершенно не понятно русскому и испанскому школьникам, так в этих странах специальный шифр используется, по большей части, в нормативных документах, а название предмета отражает уровень углубления, нап. «Основы термодинамики», «Английский для продвинутых» или «Введение в психологию». Поэтому мы предлагаем в русском варианте перевод «Основы пугания», так как такое название больше подходит к описанным выше российским традициям. В испанском наше предложение — «Iniciación a los Sustos» («Начала/основы страха»).

Культурной общественно-политической реалией [2, с. 2], характерной только для американской системы высшего образования, является также слово *fraternity* — тип частного клуба для студентов мужского пола в университете или колледже в США [7]. Данная реалья находит широкое отражение в представленном комиксе. Также с культурной пометкой у этого слова в словаре Макмиллана отмечается, что «название каждого братства традиционно основано на греческих буквах, поэтому членов этих обществ иногда называют греками. Они часто живут вместе в большом студенческом общежитии на территории университетского городка» [7]. В «Университете монстров» одним из основных сюжетов является соперничество нескольких братств, греческие буквы украшают стены, здания, объявления, фирменные кофты участников этих сообществ.

Данное явление не имеет эквивалента в российских и испанских системах образования, однако переводится нами как «братство», имеющее, однако, скорее религиозный подтекст в русском языке [1, с. 96], и *fraternidad*, приводимое в словарях как испаноязычная версия американской культурной реалии (*En los Estados Unidos de América, asociación estudiantil, por lo general masculina, que habitualmente cuenta con una residencia especial* — «В Соединенных Штатах Америки студенческая ассоциация, как правило, мужская, которая обычно имеет специальное место жительства» [9]).

Интересным для дальнейшего лингвокультурологического анализа текстов комиксов является употребление общепринятых в англоязычном тексте сокращений. Если в русском языке общепринятые сокращения не встречаются в детской художественной литературе [8], то в английской и испанской литературе они допустимы. Такой вывод мы делаем, опираясь на переводы названия фирмы в одноименном мультфильме: англ. *Monsters, inc.* — рус. Корпорация монстров — исп. *Monstruos, Inc.*

Отдельную переводческую трудность представляет, как известно, перевод имен личных. В переводе на русский и испанский языки мы старались отражать культурные реалии каждого из языков, однако при работе над именами и фамилиями героев мы столкнулись с двумя проблемами:

1. Формы обращения. В русском языке мы оставили характерные для США формы мисс/миссис/декан, в то время как в испанском мы заменили некоторые обращения, которые позволяют передать культурный контекст Испании.

2. Перевод фамилий. Мы посчитали, что куда интереснее (хоть и сложнее) будет попытка перевода англоязычных фамилий, ведь в оригинале они являются говорящими. К примеру, возьмем учительницу главного героя *Mrs. Graves*. Основу фамилии составляет слово *grave* — могила, а на конце добавляется показатель множественного числа «s» для придания фамилии типичной для американцев формы, как, например, Jones, Davis или Harris. Затем мы преобразуем данное слово в фамилию Могилкина, где суффикс -к- снимает часть устрашения, которое ощущается, например, в фамилии *Могилкина*. В испанском же мы предлагаем переводить ее как *Sra Tumbes* (госпожа Могилез), где фамилия также строится из двух частей: исп. *Tumba* — могила и окончания -ez, характерного для испанских фамилий, нап. Fernández, Rodríguez и López. Sra (señora — госпожа, мадам).

Предложенные переводческие решения, по нашему мнению, помогут читателям — учащимся средних классов лучше понять культуру англоговорящего мира и погрузиться в события комиксов, а учителю они предлагают большой простор в организации исследовательской или творческой деятельности учащихся, ведь такие детали могут быть полезны как в рассмотрении содержания комиксов, так и в заданиях для самостоятельного перевода, поиска подходящих слов и значений.

Представленные нами примеры являются хорошим материалом для использования на уроках испанского как второго иностранного. Безусловно, представленная информация будет полезна также при изучении английского как первого или второго иностранного языка для создания условий сравнения, к примеру, русского и английского языков на конкретных примерах.

Главной же своей целью работы с оригиналом и переводами текстов мы ставим побуждение учащихся к самостоятельному изучению данных языков, к погружению в их разнообразные культуры и разную логику мышления. Также, по нашему мнению, работа с подобным материалом способна стать интересным материалом для проведения интерактивных уроков или креативных домашних заданий и помогает сделать первые шаги в аналитической и исследовательской деятельности ребенка.

#### Список использованной литературы

1. Кузнецова С. А. Большой толковый словарь русского языка. — СПб.: Норинт, 1998. — 1534 с.
2. Реалии русской и американской культуры в переводах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/realii-russkoy-i-amerikanskoj-kultury-v-perevodah-na-primere-tekstov-diplomaticheskikh-dokumentov-rossii-i-soedinennyh-shtatov-ameriki/viewer> (дата обращения: 18.05.2020).
3. Орфографический словарь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gramota.ru/slovari/dic/?lop=x&bts=x&ro=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x&word=%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0> (дата обращения: 18.05.2020).
4. Этимологические онлайн-словари русского языка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lexicography.online/etymology/%D1%88/%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0> (дата обращения: 18.05.2020).
5. Definitions and Synonyms [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/american/elementary-school> (дата обращения: 18.05.2020).
6. Educación primaria [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n\\_primaria](https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_primaria) (дата обращения: 18.05.2020).
7. Fraternity. Definitions and Synonyms [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.macmillandictionary.com/dictionary/american/fraternity> (дата обращения: 18.05.2020).
8. Orfogrammka [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://orfogrammka.ru/OGL03/70091445.html> (дата обращения: 19.05.2020).
9. Real Academia Española [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dle.rae.es/compi?m=form> (дата обращения: 19.05.2020).
10. Reverso Context: поисковая система для переводов в контексте [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/> (дата обращения: 18.05.2020).
11. WordReference [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wordreference.com/definicion/escuela> (дата обращения: 18.05.2020).

*Заволжских Полина Михайловна, polinazavolzshskikh@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ильина Юлия Николаевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### НОРМА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ ИСПАНСКОМ ЯЗЫКЕ

**Аннотация.** Целью данной статьи является анализ противоречия между пуристическими нормами, установленными институтами языка Испании, и фактическим использованием англицизмов носителями на примере публицистики. Материалом исследования послужили англицизмы и их предлагаемые эквиваленты, использованные в 6 разных печатных изданиях. Было

проведено распределение англицизмов по тематическим группам, выделен корпус англицизмов и их предлагаемые эквиваленты, проведен их количественный и семантический анализ. Исследование показало, что использование англицизмов в испанской прессе не отражает нормы, установленные языковыми учреждениями.

**Ключевые слова:** англицизмы, языковая политика, заимствования, публицистический текст.

Лексический состав языка находится в состоянии постоянного обновления, и одним из самых любопытных явлений этого процесса являются заимствования. Сам термин «заимствование» неоднозначен, некоторые лингвисты понимают его как перемещение полностью освоенного заимствующим языком иностранного слова из одного языка в другой [1]. Бесспорным является то, что заимствование слов — это один из ярких примеров взаимодействия культур и языков, и, кроме того, создания ими общих ценностей.

Так, на протяжении всей своей истории испанский язык контактировал с другими языками. К примеру, арабский язык оставил свои следы в лексике испанского ввиду долгого присутствия мусульман на полуострове в VIII–XV вв. В прошлом веке, из-за растущего влияния англосаксонских стран, в частности США и Великобритании, наибольшее влияние на испанский язык оказывал английский. Хотя существует несколько вариантов определения термина «англицизм», в целом под ним подразумеваются слова английского происхождения, которые принимают в себя другие языки. Данная тенденция продолжается и по сей день, и поэтому использование англицизмов в испанском языке является неоднозначной темой и широко обсуждается. Многие лингвисты, в том числе Чарльз Фергюсон [2], отмечают, что исторически язык был фундаментальным фактором в формировании чувства национальной идентичности, и поэтому лингвистическая политика и отношение к влиянию других языков во многих европейских государствах была традиционно консервативной. Согласно Селине Шмидт [3], отношение к использованию англицизмов в Испании можно разделить на три категории: пуристическое, умеренное и интегративное.

Ярким представителем пуристической точки зрения является Fundéu BBVA — учреждение, созданное в сотрудничестве с Королевской академией испанского языка (RAE), которое дает рекомендации по использованию англицизмов путем предоставления альтернативных слов. Главная цель организации — «содействовать правильному использованию испанского языка в средствах массовой информации» [4].

Для того, чтобы определить масштаб влияния английского языка на испанский на современном этапе, в нашем исследовании мы обратились к словарю неологизмов «НЕОМА», где представлено более 2400 неологизмов за период с 2011 г. по настоящее время. Изучив данные словаря, мы пришли к выводу, что англицизмы составляют примерно 73 % от общего числа заимствований и подразделяются на ряд тематических групп. Самыми популярными тематическими группами оказались: информационно-коммуникационные технологии (26 %), спорт (16 %), красота и мода (12 %), музыка (11 %), экономика (10 %) и общество (5 %).

Основываясь на полученных данных, методом случайной выборки из 6 наиболее популярных тематических групп был составлен корпус из 60 слов, после чего для каждого был проведен поиск эквивалента на сайте организации Fundéu. Например, вместо англицизма *smartphone* словарь предлагает использовать выражение *teléfono inteligente*, *etiqueta* вместо популярного в соц. сетях *hashtag*, *autofoto* вместо *selfie* и т. д. Интересным является то, что некоторые англицизмы, такие как *Wi-Fi* и *hipster*, Fundéu всё же позволяет использовать, но уже в их ассимилированном варианте — *wifi* и *hipster*, не поощряя их написание в кавычках. В целом, эквиваленты удалось определить для 48 слов из заявленных 60. Больше всего эквивалентов было найдено в тематических группах «информационно-коммуникативные технологии и общество» (9 из 10 слов), в то время как наименьшее количество в группе «музыка» (6 из 10).

Тем не менее некоторые лингвисты, в том числе Ф. Дель Пино Ромеро [5], отмечают, что ограничительная политика языковых учреждений в Испании не может остановить рост использования англицизмов в испанском языке.

В результате проведенного количественного анализа было выявлено, что использование англицизмов превалирует над их предлагаемыми эквивалентами. Например, английское заимствование *rating* было употреблено в 82 % случаях, в то время как *índice de audiencia*, соответ-

ственно, всего в 18 %. Таким англицизмам, как *marketing*, *start-up* и *best seller* в журнале вовсе отдается абсолютное предпочтение, они используются в 100 % случаев, при этом *mercadotécnica*, *empresa emergente* и *superventas* не употреблялись ни разу. Исключение составила группа «общество», где вместо таких слов, как *celebrity*, *mindfulness*, *bullying* и *reality show*, почти всегда используются испанские *celebridad*, *conciencia plena*, *acoso* и *programa de telerrealidad*. Несмотря на это, преобладание англицизмов на данном этапе является очевидным.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рекомендации Fundéu не основаны на фактическом использовании в исследуемых нами СМИ, что говорит об отсутствии зависимости между языковой политикой страны и реальным использованием англицизмов в прессе. Тем не менее нельзя утверждать, что лингвистическая политика институтов языка в отношении использования англицизмов не имеет никакого эффекта. Для того, чтобы сделать более надежный вывод, необходимо проанализировать частоту использования англицизмов на протяжении нескольких лет и не только в прессе, но и в других сферах использования языка.

#### Список использованной литературы

1. Аристова В. М. Англо-русские языковые контакты / Под ред. В. М. Аристовой. — М.: Просвещение, 1999. — С. 94.
2. Ferguson G. Attitudes to English. En Bermel N., Ferguson G. & Linn A. (Eds.). Attitudes towards English in Europe. — Berlin: De Gruyter Mouton, 2015. — P. 27–5.
3. Schmidt S., Diemer S. Comments on Anglicisms in Spanish and their reception, 2015 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://scidok.sulb.uni-saarland.de/volltexte/2015/6016>.
4. Fundéu BBVA [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fundeu.es>.
5. Del Pino Romero J. Influencia del inglés sobre cuatro lenguas europeas. Anglicismos crudos y semánticos en francés, italiano, neerlandés y ruso. Tesis de doctorado, Facultad de Traducción e Interpretación, Universidad de Valladolid, 2013.
6. Real Academia Española [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rae.es>.
7. Oxford English Dictionary [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.oed.com>.

*Иванова Людмила Алексеевна, milaivanova098@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Милютинская Наталия Юрьевна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ИНТОНАЦИОННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ ЧТЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ТЕКСТА У БАКАЛАВРОВ ФИЛОЛОГИИ

**Аннотация.** Целью исследования является научное обоснование и определение содержания обучения интонационной выразительности чтения художественных иноязычных текстов у бакалавров филологии. На основе научной литературы из области психолингвистики, лингвистики и дидактики, была определена специфика интонационной выразительности звучащего текста, проведен анализ художественных текстов разных типов, выделены критерии отбора художественных текстов. В результате исследования был представлен алгоритм работы с художественным текстом и система подготовительных (ритмико-интонационных, артикуляционных, темпо-голосовых, аудитивных), речевых (игровое моделирование, эмотивно-фонетических) и рефлексивных упражнений, направленных на формирование навыков выразительного чтения художественного иноязычного текста.

**Ключевые слова:** интонационная выразительность, звучащий художественный текст, система подготовительных, речевых, рефлексивных упражнений.

Сегодня в условиях высокой степени информатизации, экономической, политической и культурной нестабильности задачей образования становится обеспечение государства ценными и компетентными кадрами. В связи с этим изменяются требования к специалистам в об-

ласти иноязычной филологии, которые обладают способностью владения иностранными языками в их литературной форме, базовыми методами устной коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Одним из ключевых профессиональных требований современного учителя иностранного языка является высокий уровень коммуникативной культуры, который предполагает владение речевыми средствами, поведенческими стратегиями, а также арсеналом выразительных средств речи. Для обучающихся учитель является «моделью» для подражания, поэтому к качеству речи учителя предъявляются особые требования. Многими исследователями отмечается, что интонация относится к наиболее восприимчивым качествам речи, поскольку именно интонация воздействует на эмоциональное состояние слушающих [1]. Анализ научной литературы [2] позволил нам определить интонационную выразительность как специфическое личностное качество речи, включающее умение использовать акустико-артикуляционные средства, ритмико-мелодические контуры, темпо-голосовые и эмоционально-модальные характеристики звучащей речи для усиления коммуникативного эффекта в процессе профессионально-педагогической деятельности.

В данной статье мы предлагаем рассмотреть формирование интонационной выразительности на примере чтения художественного текста. Исследователями отмечаются преимущества использования художественных текстов при обучении интонационной выразительности. Так, обучение восприятию экспрессивной интонации художественного чтения, а также ее использование при транспонировании письменного художественного текста в его звуковую форму способствует формированию навыков интонационно выразительной речи [3]. Фонетические средства активизируются, прежде всего, в звучащей форме текста [4]. Развитие способности чтения вслух рассматривается как подготовительный этап в овладении интонацией спонтанной речи Н. Д. Лукина [5]. Вслед за Н. Д. Лукиной мы рассматриваем звучащий читаемый художественный текст как крупную коммуникативную единицу, оформленную грамматическими, стилистическими и интонационными средствами и обладающую смысловой целостностью и единством сюжета [5].

Для того чтобы правильно воспроизвести художественный текст, следует учитывать ряд особенностей: влияние пунктуационных и графических средств на характер интонационного оформления текста; рема-тематическую структуру фраз и их интонационное членение на смысловые группы для передачи логики текста; специфику интонационной выразительности в художественном тексте, которая создается за счет понижения или повышения тона, громкости или приглушенности речи, акцентированных ударений, речевых пауз повторов, инверсий, восклицаний, обращений и других приемов обогащения нейтрального стиля речи. Анализ научной литературы по специфике художественного текста позволил нам выделить критерии отбора художественных текстов. Для формирования интонационной выразительности чтения вслух должны использоваться аутентичные, известные носителям языка, имеющие художественную и культурную ценность фрагменты из произведений художественной литературы, которые представлены текстами смешанного типа: повествовательно-описательные с фрагментами диалогической и монологической речи. Тексты должны сопровождаться аудиоверсией и доступны читателю в своей языковой и содержательной форме, т. е. соответствовать уровню подготовленности и основным уровням знания языка (Elementary, Intermediate, Advanced).

В ходе исследования нами была разработана система *подготовительных* (ритмико-интонационных, артикуляционных, темпо-голосовых, аудитивных), *речевых* (игровое моделирование, эмотивно-фонетических) и *рефлексивных* упражнений, направленных на формирование навыков выразительного чтения художественного иноязычного текста.

Начальный этап формирования интонационной выразительности начинается с работы *над речевым дыханием, слитностью речи и голосом*, включает:

- упражнения на вдох и выдох с одновременным произнесением согласных звуков, с последующим подключением постепенно усложняющегося речевого материала (слоги, слова, словосочетания, предложения). Прием наращивания слогов используется для тренировки удлиненного выдоха;
- упражнения для достижения громкости (певческие упражнения), в которых гласные или звонкие согласные звуки произносятся сначала без участия голоса, затем с подключением

голоса, при этом важно протянуть возникающий звук как можно дольше, добиваясь предельной громкости;

– упражнения, направленные на умение изменять силу голоса.

*Упражнения для аудитивного восприятия* помогают сформировать интонационный образ изучаемого суперсегментного феномена. Подобные упражнения содержат задания для:

– слухового анализа; анализ свойств изучаемых ритмико-интонационных моделей путем распознавания и маркировки ударения в словах, определения фразового ударения и т. д.;

– наблюдения за типами интонационных моделей путем прослушивания и распознавания понижения/повышения тона в прослушанных образцах;

– развернутого комментария-описания используемой корректируемой ритмико-интонационной модели с помощью схем.

*Упражнения по игровому моделированию* способствуют актуализации фонетического материала, приближают к овладению интонацией спонтанной речи. Задания по игровому моделированию включают:

– выразительное чтение отрывка с использованием разных музыкальных ритмов (джаз, классика, рэп, рок);

– инсценирование отрывка с музыкальным, ритмо-танцевальным сопровождением [2].

*Рефлексивные упражнения* позволяют произвести самооценивание, самокоррекцию и взаимооценивание.

Использование аутентичных литературно-художественных произведений в иноязычном образовательном процессе способствует приобщению обучаемых к различным речевым стилям и создает эффект погружения в реальную иноязычную коммуникацию [6]. Нами был разработан алгоритм работы интонационно-выразительного чтения художественного текста, который включает в себя: 1. Введение образца текста; 2. Вычленение ритмико-интонационных групп. Выделение в тексте доминирующих мелодических тонов, наиболее важных эмоционально-экспрессивных частей с целью осуществления логико-эмоционального анализа текста. Логико-эмоциональный анализ текста способствует установлению идеи прочитанного и позволяет интерпретировать эмоциональные оттенки. 3. Осмысление дифференциальных признаков в контексте. Прослушивание аудиоверсии данного фрагмента, воспроизведенной профессиональным диктором. Слушание является важной частью работы с текстом, так как способствует анализу и пониманию сообщения [7]. Сравнение и анализ образца профессионального чтения с вариантом собственного интонационного оформления. 4. Тренировка. Выполнение системы упражнений. Имитация. Повторное прослушивание образца. 6. Закрепление. Воспроизведение образца.

Таким образом, нами были представлены характерные интонационные признаки чтения каждого типа художественного текста. Например, преобладание плавной мелодики звучания и нисходящего тона характерно для нарратива. Диалогической и монологической речи характерны сложные терминальные тоны, указывающие на эмоциональное состояние персонажей. Рассмотрев различные варианты просодического оформления художественных текстов, мы увидели, как интонация способствует созданию образности и выразительности, формированию портретов персонажей, передаче их эмоционального состояния, эстетическому воздействию на адресата и раскрытию замысла автора. Система *подготовительных* (ритмико-интонационных, артикуляционных, темпо-голосовых, аудитивных), *речевых* (игровое моделирование, эмотивно-фонетических) и *рефлексивных* упражнений и четкий алгоритм действий при работе над интонационной выразительностью текста на иностранном языке способствуют прочности формируемых интонационных навыков.

#### Список использованной литературы

1. Артемов В. А. Об интонации // Труды военного ин-та иностр. яз. — 1953. — № 3–4. — 279 с.
2. Милютинская Н. Ю. Обучение ритмико-интонационной выразительности речи в профессиональном языковом образовании: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург, 2004. — 23 с.

3. Вишневская Г. М. Интонационный анализ чтения художественного текста профессиональными дикторами (на материале английского языка) // Верхневолжский филологический вестник. — 2016. — № 4. — С. 91–98.
4. Иванова-Лукьянова Г. Н. Культура устной речи: интонация, паузирование, логическое ударение темп, ритм: Учеб. пос. — 4-е изд. — М.: Флинта; Наука, 2002. — 200 с.
5. Лукина Н. Д. Практический курс фонетики английского языка: учеб. пос. для ин-тов и фак. иностр. яз. — М.: Астрель; АСТ, 2003. — 272 с.
6. Подгорская О. Н., Резник Т. П. Формирование социокультурной компетенции студентов посредством интерпретации аутентичного художественного текста // Изв. Волгогр. гос. пед. ун-та. — 2016. — № 4. — С. 68–74.
7. Гойхман О. Я., Надеина Т. М. Речевая коммуникация: Учеб. / Под ред. проф. О. Я. Гойхмана. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 272 с.

*Ижболдина Елена Вениаминовна, e.v.izhboldina@mail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Детинкина Виктория Викторовна, к. филол. н., Удмуртский государственный университет*

#### СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО МНОГОЯЗЫЧНОГО ГЛОССАРИЯ ПО ТЕМЕ ВЫСОКОХУДОЖЕСТВЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ОРУЖИЯ ДЛЯ АО «ИЖЕВСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

**Аннотация.** Исследование призвано упростить работу переводчиков на АО «ИМЗ», привести к общим нормам использование специальной лексики в технической документации на разных языках. Объектом исследования стала научно-техническая терминология. Предметом исследования явились узкоспециальные термины, связанные с производством высокохудожественных ружей. При отборе терминов использовался метод сплошной выборки и семантико-логический метод. Продолжение работы позволит создать обширную многоязычную терминологическую базу для обеспечения профессиональной коммуникации на АО «ИМЗ».

**Abstract.** The research is aimed to simplify work of translators at the Izhevsk Mechanical Plant. It should lead the use of special vocabulary in translated texts to general norms. Specific terms related to highly artistic weapons were the subject of this work. Semantic and logic methods were applied in order to identify terms in the corpus of texts. The continuation of the research will permit to create multilanguage term base to provide communication for specific purposes at the Izhevsk Mechanical Plant.

**Ключевые слова:** термины, терминология, глоссарий, многоязычный глоссарий, профессиональная лексика, корпус текстов.

**Keywords:** terms, terminology, glossary, Multilanguage glossary, professional words, text corpus.

Терминологическая работа, вызванная развитием и совершенствованием производств, появлением новой техники и выхода российских предприятий на международные рынки, становится как никогда актуальной. В настоящее время переводчики Ижевского механического завода в своей работе опираются на опыт более ранних переводов, при этом специальная лексика в сфере производства и продажи высокохудожественного оружия не является утвержденной официально и применяется по усмотрению автора (переводчика). Каждый раз переводчики вынуждены обращаться к большому объему текстов, написанных ранее, что усложняет работу и требует дополнительного времени. Следовательно, необходимо обеспечить согласованность в работе переводчиков из различных служб завода, привести к общим нормам использование лексики, связанной с производством и продажей высокохудожественных ружей, в текстах, написанных на различных языках.

Целью данной работы является создание единого многоязычного глоссария для обеспечения лингвистического сопровождения профессиональной коммуникации на АО «Ижевский механический завод».

Для достижения этой цели мы осуществили теоретический анализ литературы по проблеме исследования и конкретизировали понятия *термин*, узкоспециальный термин, глоссарий; создали корпус текстов по теме исследования; выявили в корпусе текстов термины.

Лингвисты едины в том, что *термин* соотносится с научным понятием [1] и определяется как «слово или словосочетание, точно обозначающее какое-либо понятие, применяемое в науке, технике, искусстве» [2, 3]. В зависимости от фактора частотности терминологическую лексику можно разделить на две группы: общеупотребительная лексика и узкоспециальные термины или узкоспециализированные [4].

В собранном нами корпусе текстов можно встретить такие общеупотребительные термины: система (*Система подготовки рабочих оружейников была создана на Ижевском оружейном заводе в XIX в...*), технологические новации (*Технологические новации и художественные достижения Леонарда Васева...*), квалификация (*Участие в конкурсе — это и возможность повысить квалификацию*) и другие. Узкоспециальные термины употребляются только специалистами в данной области, например, в оружейной: *штихель, спусковая скоба, ствольная коробка*.

Под глоссарием мы понимаем словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний с толкованием и переводом на другой язык, комментариями и примерами [5].

Основу корпуса текстов для исследования составили каталог «Высокохудожественные ружья» на русском языке, двуязычный каталог школы ружейного мастерства на русском и английском языках, а также тексты каталога «Боевые пистолеты» на двух языках. Далее были добавлены тексты со схожей тематикой на немецком языке: каталоги продукции производителей оружия Merkel, Sauer.

Для удобства использования глоссарий составлен в программе Microsoft Excel, поскольку этот формат позволяет сортировать содержание таблиц в алфавитном порядке на нужных языках, а также дает возможность оставлять комментарии для последующей работы. Также была рассмотрена возможность использования программ переводческой памяти, позволяющих сохранять уже переведенные элементы текстов и ускорить процесс перевода при повторении текстовых отрывков.

В результате исследования в русскоязычный раздел глоссария были включены около 120 терминологических единиц (терминов, специальных слов и словосочетаний) по оружейной тематике. Данные единицы используются в текстах, посвященных производству, продаже или рекламе высокохудожественного оружия, либо имеют отношение к работе граверов, слесарей-сборщиков, ложников на ИМЗ. Этим единицам найдены соответствия в английском и немецком языках.

Проведенное исследование позволяет продолжить составление глоссария с привлечением других специалистов, работающих на ИМЗ, с целью создания обширной терминологической базы и унификации процесса лингвистического сопровождения профессиональной коммуникации для обеспечения однозначности толкования технической иноязычной документации.

#### Список использованной литературы

1. Шарафутдинова Н. С. О понятиях «терминология», «терминосистема» и «терминополь» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2016. — № 6 (60): в 3 ч. Ч. 3. — С. 168–171.
2. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.textologia.ru/slovari/lingvisticheskie-terminy/termin/?q=486&n=1894> (дата обращения: 05.05.2020).
3. Глазырина А. И. Компьютерный подъязык: термины, жаргонизмы, профессионализмы // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. — 2013. — Вып. 82. — № 24 (315). — С. 77–80.
4. Сложеникина Ю. В. Терминологическая лексика в общезыковой системе. — Самара: СамГПУ, 2003. — 160 с.
5. Стефанов С. И. Реклама и полиграфия: опыт словаря-справочника. — М.: Гелла-принт, 2004 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://advert.sci-lib.com/article0423.html> (дата обращения: 24.02.2020).



*Комова Полина Алексеевна, malinka-polinka98@bk.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Зверева Татьяна Вячеславовна, д. филол. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

## «РЕМБРАНДТОВСКИЙ ТЕКСТ» В РУССКОЙ ПОЭЗИИ И ЕГО ПРЕЛОМЛЕНИЕ В СТИХОТВОРЕНИЯХ ВЛАДИМИРА МЯЛИНА

**Аннотация.** В статье проанализированы стихотворения В. Мялина «Мельница» и «Кисти и цепи». В. Мялин в своем творчестве часто обращается к экфрасису — для Мялина экфрасис является определяющим приемом в поэзии. В проанализированных стихотворениях проявляются христианские мотивы и глубокие философские мысли. Экфрасис позволяет поэту выявлять скрытые смыслы полотен Рембрандта.

**Ключевые слова:** экфрасис, «рембрандтовский текст».

Сформулированное Т. Е. Автухович понятие «рембрандтовского текста» на сегодняшний день прочно утвердилось в отечественной литературной науке [1]. Среди поэтов, обращавшихся к живописи великого голландца, — О. Мандельштам, А. Ахматова, В. Брюсов, А. Белый, И. Бродский, Е. Шварц, В. Кривулин, А. Кушнер, Н. Матвеева, А. Городницкий и пр. Можно выделить ключевые слова, входящие в «рембрандтовский текст»: свет, тень, человек, жизнь, судьба, трагедия. Данное семантическое поле и определяет осмысление рембрандтовской темы в стихотворениях поэтов XX в.

В работе будут исследованы поэтические тексты, обращенные к живописи Рембрандта, — стихотворения В. Мялина.

В. Мялин — один из современных российских поэтов. Стихи этого поэта опубликованы в журналах «Южное сияние», «Московский парнас», «Волга», «Волга 21-й век» и др. В поэтическом творчестве Мялина можно заметить частое обращение к экфрасису. Например, стихи: «Вспоминая Брейгеля. Мизантроп», «Навеяно картиной Питера Брейгеля «Калеки», «Навеяно картиной Рембрандта «Мельница», «Натурщица. Рисунок Рембрандта», «Рембрандт широкими мазками», «Кисти и цепи (по мотивам полотен Рембрандта)», «Мадонна Джотто», «Пикассо. Авиньонские девицы», «В Сан-Джорджо Маджоре. Тайная вечеря», «Демон Врубеля», «Портрет кисти Рафаэля», «Микеланджело Буонарроти. Монологи» и др. Все это позволяет говорить о том, что для В. Мялина экфрасис является определяющим приемом в творчестве. Мялина можно назвать первым случаем поэта, последовательно использующего экфрасис.

Среди рембрандтовских стихотворений выделяются два — «Навеяно картиной Рембрандта «Мельница», «Кисти и цепи (по мотивам полотен Рембрандта ван Рейна)».

В названии первого стихотворения мы видим прямую отсылку к картине Рембрандта: сквозь видимый автором пейзаж проступает живописное полотно Рембрандта «Мельница».

Символ мельницы имеет множество толкований. Мельница — соединение вечного (круг) и временного; земного (четырёхугольное «тело» мельницы) и небесного (соотнесение со стихией воздуха), и только в их совместной работе рождается хлеб, необходимый для жизни.

Жернова великой мельницы никогда не останавливаются, и это вечное вращение символизирует бессмертие.

В стихотворении Мялина лопасти мельницы сравниваются с солнечными лучами — «Плоские древесные лучи». То есть мельница становится аналогом солнца. Возможно, это сравнение вызвано тем, что и солнце и мельница связаны с цикличностью жизни. Также можно заметить, что Мялин обращается к рембрандтовской палитре: золотой цвет присутствует и в лучах, и в пшенице, и в колосе.

Отметим, что мельница это не только символ, но и важный механизм для жизни человека, ведь прямое его назначение — это производство муки, путем перемалывания зерен. А из муки рождается хлеб. В связи с этим в стихотворении можно увидеть отсылку к притче Христа о Сеятеле. В Евангелии от Иоанна (12:24) Иисус Христос говорит: «Если пшеничное зерно не упадет в землю и не умрет, то оно останется всего лишь зерном. Если же оно умрет, то из него произойдет много зерен».

Зерно символизирует продолжение жизни после смерти, возрождение, божественный дар жизни — зерно ложится в землю, как бы умирая, но вновь прорастает весной. Зерно также может символизировать изобилие и процветание.

Строки стихотворения «Треснувшее семя, не кричи» указывают на то, что зерно, страдая, умирает в мельнице. «Из него уже не выйдет колос» — здесь видна безысходность, необратимость процесса. Устройство мельницы изображается поэтом как аппарат, убивающий семя («И скрипеть смертельной шестерней»). Детали мельницы названы эпитетом «смертельный», то есть они несут смерть зерну.

В притче о Сеятеле говорится, что зерно должно умереть, чтобы дать новые колосья, следовательно, новые зерна. Так, зерно возрождается и живет вечно. А в мельнице зерно проходит свой последний путь, превращается в муку, затем в хлеб, а затем исчезает навсегда.

Хлеб «накормит душу» и «поранит», — пишет поэт. Поранит «нерожденным колосом». Возможно, здесь отсылка к жертве Христа ради людей. Он умер за грехи людей, но его поступок ранит душу его учеников. Также вспомним и то, что хлеб — это тело Христа. О. Фрейденберг в своей книге «Поэтика сюжета и жанра» пишет о том, что «Хлеб (он же солнце) есть живое существо, с биографией страстей, претерпевшее земную муку» [3].

Зерно, как и Христос, претерпело земную муку и превратилось в хлеб. То есть поэт отождествляет зерно и Христа.

Стихотворение Мялина, прежде всего, соотнесено не только с малоизвестной картиной Рембрандта, но описание мельницы в данном тексте порождает ассоциации, связанные с брейгелевским полотном. В этом случае можно говорить о «двойной оптике» текста или о «двойном экфрасисе». При этом одна картина является читателю, а другая скрыта от него.

Мельница — центральный символ на картине П. Брейгеля «Путь на Голгофу». Эта картина Брейгеля является одной из самых значительных его работ. На картине внимание привлекает высокая каменная скала, а на вершине этой скалы мельница с крыльями. Искусствовед М. Н. Соколов говорит, что мельница — один из атрибутов богини Фортуны, подобно тому, как крутится колесо мельницы, также совершает круг колесо Фортуны. Мельница стоит на скале, то есть на возвышенности, а Христос упал под тяжестью креста, он внизу. То есть художник показывает, что есть подлинный Бог, которого люди не видят, которого они не признали. И есть бог, который управляет толпой, которому люди на самом деле поклоняются, это Фортуна [2].

Если в «Мельнице» «рембрандтовский текст» проявлен редуцированно, то стихотворение «Кисти и цепи (по мотивам полотен Рембрандта ван Рейна)» включает в себя семь картин («Сусанна и старцы», «Проповедник меннонитов Ансло и его жена», «Вирсавия в купальне», «Туалет Вирсавии», «Самоубийство Лукреции», «Аристотель перед бюстом Гомера», «Александр Македонский»), т. е. автор использует прием многомерного или объемного экфрасиса.

В первую очередь обратимся к названию, которое содержит в себе несколько вариантов истолкования. Слово «кисть» можно интерпретировать как предмет художника, которым он создает свои полотна, а можно истолковать как часть руки. Возможно, данные омонимы не случайны в названии. В данном случае слово «кисть» одновременно включает в себя два истолкования, кисть как предмет для рисования является продолжением кисти-руки. Художник «срастается» с кистью, она становится его частью. Перейдем к слову «цепи». Во-первых, в стихотворении описаны семь картин Рембрандта и на каждой картине присутствуют цепи, то есть здесь можно говорить об образе цепи. На картине «Сусанна и старцы» цепь висит на шее старца; «Вирсавия в купальне» — цепь на руке Вирсавии; «Туалет Вирсавии» — цепь лежит рядом с графином, составляя натюрморт; «Самоубийство Лукреции» — цепь служит украшением платья; «Аристотель перед бюстом Гомера» — цепь украшает Аристотеля. Цепь как символ несет в себе следующие значения: единство, соединение, связь, непрерывность чего-либо. Во-вторых, цепь можно истолковать как цепочку картин, следующих одна за другой в стихотворении и складывающихся в своеобразную галерею. В-третьих, сочетание «кисти и цепи» можно интерпретировать следующим образом: кисти художника, которыми он пишет картины, являются одновременно и его цепями, которые «приковывают» его к полотнам, он не может оставить полотно, пока не закончит его. А также, возможно, вдохновение художника, его творческий порыв является своеобразной цепью, которая «держит» художника.

Попытаемся понять, почему Рембрандт на своих полотнах часто изображал цепи. Цепь является символом несвободы. Здесь следует обратить внимание на биографию Рембрандта. В конце жизни он был вынужден работать по заказу, был беден. Можно сказать, был заложником обстоятельств, был несвободен. Возможно, поэтому Рембрандт часто обращается к образу цепи на своих картинах.

Обратимся к образам кистей и цепей в поэтическом тексте Мялина. Первая строка стихотворения «вот кисти спелые и аромат олифы». Кисти спелые, то есть имеется ввиду кисть ягод, винограда. Возможно, это часть натюрморта, который пишет художник, либо просто предмет обстановки. Повторно слово кисти употребляется в строке «все это — кисти». Здесь можно опять же обратиться к омонимичным значениям этого слова. С одной стороны, кисти это руки женщины с картины «Проповедник меннонитов Ансло и его жена». С другой стороны, кисти это художественные кисти. После строки «все это — кисти» стоит многоточие, то есть пауза, а затем речь идет про цепи, то есть стихотворение как бы делится на две части, на кисти и цепи. В начале стихотворения единый образ кисть винограда — цепь винограда. Потом этот симбиоз распадается. Поэтому строку «все это — кисти» можно интерпретировать так, что все описанное ранее — это картины, написанные кистями художника.

Далее обратимся к образу цепи в стихотворении Мялина. Цепь у него связана с чем-то загадочным. На это указывают строки «цепей таинственные блики»; «но что же цепь?.. Холодная змея»; «связала цепь философа, поэта — и полководца, словно злата Лета...». Также цепь упоминается в стихотворении как деталь картин Рембрандта (цепь на бедрах Лукреции, цепь на Аристотеле). Итак, Мялин сопоставляет цепь со змеей, а также с «золотой Летой». Лета — в древнегреческой мифологии одна из пяти рек, протекающих в подземном царстве Аида, река забвения. Цепь связывает Аристотеля, Гомера и Александра Македонского, людей, живших в Древней Греции и давно умерших. Таким образом, на всех героях картин цепи времени.

Последняя строка стихотворения «А краски что?.. Потресканный язык...» говорит о том, что краски, сложившиеся в изображение, служат языком, который передает потомкам события, показывает людей, давно ушедших в вечность. Эпитет «потресканный» указывает на то, что картины также стары, краска трескается от времени. Художник, через столетия передает людям информацию с помощью своих картин.

Обратим внимание также на цветовую гамму стихотворения Мялина. В стихотворении преобладает золотой цвет, который можно истолковать как отсылку к одному из приемов Рембрандта — светотени. «Золотые мысли»; «Сусанна золотится»; «шум огней, и жар многоязыкий»; «злата Лета». Кроме золотого, в стихотворении упоминается алый цвет: «И мысли алые».

Таким образом, экфрасис позволяет автору не только воскресить живописные полотна Рембрандта, но и выявить их скрытые смыслы.

#### Список использованной литературы

1. Автухович Т. Е. Шаг в сторону от собственного тела... Экфрасисы Иосифа Бродского. — Siedlce, 2016. — 266 с.
2. Курс: Миры Питера Брейгеля [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://magisteria.ru> (дата обращения: 22.10.2019).
3. Фрейнденберг О. М. Поэтика сюжета и жанра. — М.: Лабиринт, 1997. — 448 с.

*Малащенко Елизавета Петровна, bolt9950@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Серова Марина Васильевна, д. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### АНАТОМИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА СЕРДЦА В ТВОРЧЕСТВЕ И. БРОДСКОГО

**Аннотация.** В статье рассматривается творчество И. Бродского, выдвигается предположение о существовании в поэтической системе автора «анатомической метафоры сердца», связанной прежде всего с мотивами смерти и времени. Основой возникновения такой специфической метафоры является биографический опыт.

**Ключевые слова:** анатомическая метафора сердца, время, смерть, И. Бродский, биография.

Порой реальный опыт из жизни писателя им осмысливается и воплощается в творчестве в качестве впечатлений уже не самого человека, а как часть поэтического образа. Неоспорима возможность взаимопроникновения биографии и поэзии. В жизни поэта может произойти какое-то событие, которое окажется переработанным в структуру поэтического мотива. Такой случай, мы полагаем, произошел с болезнью сердца И. Бродского, опыт которой обусловил в произведениях соответствующий мотив. Зная об этом биографическом факте, мы обнаружили, что в творчестве И. Бродского существует образ сердца, который функционирует как анатомическая метафора. Целью данной работы является изучение этой метафоры и связанного с ней комплекса переживаний, что необходимо для полного раскрытия ее специфики. Актуальность исследования состоит в новизне темы — найденная нами анатомическая метафора еще не была описана в контексте как личной, так и поэтической биографии поэта.

Сердце начало беспокоить Бродского рано, «когда он казался окружающим здоровенным парнем, да и вел себя соответственно» [1], впервые серьезно сердце заявило о себе уже в 24 года: в 1964 г. 14 февраля у Бродского случился первый сердечный приступ в камере. После этого он пережил 4 инфаркта, сердечный приступ, несколько операций, и в ночь с 27 на 28 января 1996 г. был найден мертвым под утро, лежащим на полу в своем доме. Смерть наступила мгновенно. Сердце, по мнению медиков, остановилось внезапно. Итак, болезнь сопровождала поэта на протяжении всей его жизни. Особенность этого в том, что Бродский писал стихи в оскутении присутствия смерти, и это ощущение не могло не проникнуть в творчество.

Необходимо пояснить выдвинутый нами термин «анатомическая метафора сердца». Говоря об анатомической метафоре сердца, мы имеем в виду образное понятие, базирующееся на концепте «тело человека», а именно — сердце как орган человека. Сердце в данном случае не символ средоточия чувств, переживаний, настроений, а физиологический центр человеческого организма. Семантика анатомической метафоры сердца складывается у Бродского из множественных упоминаний смерти по причине болезни сердца, подробного анатомического описания органа и др.

В целом данная метафора была найдена в 15 стихотворениях поэта: «Приходит время сожалений...» (1961), «Холмы» (1962), «Сжимающий пайку изгнанья...» (25 марта 1964, Архангельская пересыльная тюрьма), «Неоконченный отрывок» (1964–1965, Норенская), «Без фонаря» (январь–февраль 1965), «В Паланге» (осень 1967), «Памяти Т. Б.» (1968), «Сознание, как шестой урок...», «1972 год», «Темза в Челси» (1974), «Колыбельная Трескового Мыса» (1975), «Осенний крик ястреба» (1975), «Шведская музыка» (1975), «Вертумн» (1990), «Корнелию Долабелле» (осень 1995 г.), — но, полагаем, она может существовать и в еще неизученных нами текстах. Упоминание данного образа в рамках достаточно большой поэтической хронологии говорит нам о том, что образ сердца не случаен, он вписан в поэтическую систему Бродского и получает в ней развитие как мотив, формирующий в свою очередь магистральную тему времени и смерти.

Представим реализацию интересующей нас метафоры на примере анализа двух стихотворений.

В стихотворении «Неоконченный отрывок» (1964–1965, Норенская) мы впервые видим в поэзии анатомичность описания такой силы, что позволительно назвать это «предельной анатомичностью», поскольку в тексте физиологическое описание получает не только сердце, но и другие телесные органы, вследствие чего метафора расширяется. Во второй строфе происходит дальнейшее развертывание метафоры: «Ну, время песен о любви, начнем // раскачивать венозные деревья // и возгонять дыхание по плевре, // как пламя в позвоночнике печном. // И сердце пусть из пурпурных глубин // на помощь воспаленному рассудку // — артерии пожарные враскрутку! — // возгонит свой густой гемоглобин». В данном тексте сердце и другие органы предстают не только образами, вписанными в «повествование», деталями чего-то большего, которые замечены вскользь, — они сами организуют текст, поэтому можно говорить о развитии вычлененного нами мотива анатомичности (в предыдущих текстах метафора не обладала сюжетобразующей функцией). Образ сердца органично *вписывается в универсальную тему времени и творчества* («тикающая лира», «силлабическая кровь», «бьешь календарем» и др.).

Время как жизнь предстает ограниченным ресурсом, также как исчерпаемая творческая энергия не является гарантом бессмертия поэта как человека. Несмотря на то, что жизнь образует синтез с актом поэзии (а сам процесс создания поэтического текста вписан в анатомическую метафору), мы не видим в этом стихотворении тему языка-поэзии как сохранения и продолжения существования поэта после окончания его биологической жизни, что обычно характерно для поэтики Бродского. Напротив, здесь утверждается конечность «песен», что задается уже в начале стихотворения в образе тикающей лиры, а после подтверждается мыслью, что «твой календарь столь тесен, что стрелки превосходят циферблат», причем стихослагатель обращается к самой сущности Поэзии, которую обычно называют Музой. Если мыслить привычными категориями, то Дар для поэта «не к месту», поэтому творец ощущает беспокойство («бьешь календарем своим по нервам»). При этом он ощущает неумолимость строгой Музы: «Из всех стихослагателей, со мной // столь грозно обращаешься ты с первым». Но в чем проявляется эта строгость? Не в предельности ли творческого вдохновения? И чем заканчивается первая часть стихотворения? Предположительным окончанием существования героя (календарь тесен, и он смыкается: «Начинается! Не в срок!»), отсюда и название стихотворения — «Неоконченный отрывок», то есть краткость времени жизни-творчества неумолима настолько, что поэт не успевает закончить создаваемый им текст. Остановка происходит неожиданно, и стихотворение Бродского завершается панорамой жизни без героя (вторая, «природная» часть). Вторая часть стихотворения продолжает этот мотив исчезновения, изменения: «отходят листья в путь вся земля», и торжествует над пространством снег. В связи с этим символично сравнение снега с появлением роя ангелов, кружащихся и над тем, кто небезгрешен. *Таким образом, анатомическая метафора перетекает в мотив исчезновения, конечности и экзистенциального одиночества* («Я одинок. Я сильно одинок»). На примере этого текста мы видим, что метафора сердца связана прежде всего с темами времени и смерти, что далее подтверждается, например, и в следующем стихотворении.

Стихотворение «1972 год» посвящено Виктору Гольшеву, русскому переводчику англо-американской литературы, знакомому Бродского. Появившаяся там *анатомическая метафора сердца связана с процессом старения, которое в свою очередь является подготовкой к смерти*: «Сердце скачет, как белка, в хворосте // ребер. И горло поет о возрасте. // Это — уже старение». Весь текст посвящен теме человеческого увядания, поэтому обладает многими физиологическими деталями, например: «Старение! Здравствуй, мое старение! // Крови медленное струение. // Некогда стройное ног строение // мучает зрение». Сердце как орган человеческого тела снова оказывается вписано в общий анатомический комплекс. Герой понимает, что следующим этапом будет смерть, поэтому дальнейшее описание показывает подготовку не только тела, но и сознания к этому заключительному акту человеческого существования. Закономерно появляется образ времени, настигшего героя на его жизненном пути: «Время нашло, наконец, искомое // лакомство в твердом моем затылке...». Время и жизнь являются деструктивной, разрушающей силой, что можно заключить из множества утрат, которые претерпевает герой: «Все, что и мог потерять, утрачено // начисто», «Можно сказать уверенно: // здесь и скончаю я дни, теряя», «вижу я — знак минуса // к прожитой жизни». Ряд потерь осмысливается и является нормальным условием человеческого существования, из чего парадоксальным образом вытекает чувство благодарности и близости к Создателю: «Но и достиг я начерно // все, чего было достичь назначено», «Я был как все. То есть жил похожею // жизнью», «Только размер потери и // делает смертного равным Богу». Данное стихотворение Бродского может служить иллюстрацией к термину М. Эпштейна «поэтика вычитания» [2].

Подводя итог анализа всех 15 стихотворений, мы можем сказать, что анатомическая метафора сердца реализуется в системе следующих концептов: болезнь, смерть, время, язык, поэзия, творчество, память, неизвестность, одиночество, бытие и небытие. Данная метафора эмоционально обеспечена переживаниями: страх, интерес, осмысление, принятие, надежда — стоицизм. Метафора сердца постоянно выводит нас на экзистенциально-философский уровень осмысления человеческого удела. Связь с темой смерти расширяет и углубляет ее. Многогранная и динамическая тема смерти, постоянно подвергающаяся рефлексии, конституирует поэтическую метафизику Бродского и углубляет самую метафору. Динамика очевидна в связи с тем, что отношение к смерти никогда не бывает одинаковым: лирический герой рефлексиирует над

ней и в разные периоды уточняет свой взгляд на нее. Например, в стихотворении «Без фонаря» (январь-февраль 1965 г.) представлена прямая связь метафоры сердца и смерти со страхом неизвестности, пустоты, а одно из последних стихотворений И. Бродского, «Корнелию Долабелле» (осень 1995 г.), заканчивается трагической (но торжественной!) строкой: «И мрамор сужает мою аорту», и это движение сосудов переосмысливается как приобщение к пантеону, где достойные обретают вечную жизнь мраморных статуй. Таким образом, происходит движение от страха к стоицизму, и в этом движении непосредственно участвует метафора сердца. Распространенный в поэзии образ сердца как аналога души, наполненного переживаниями, превращается у И. Бродского в образ анатомического органа, который, в свою очередь, представляет структурообразующую метафору, связывающую в художественной системе Бродского разные периоды творчества.

#### Список использованной литературы

1. Лосев Л. Иосиф Бродский: Опыт литературной биографии. — М.: Молодая гвардия, 2006. — 447 с.
2. Эпштейн М. Н. Демоническое апофатическое и секулярное в русской культуре: Переход от двоичной модели к троичной // Звезда. — 1999. — № 1. — С. 155–176.

*Михайлов Павел Владимирович, [www.mikhaylovpavel@mail.ru](mailto:www.mikhaylovpavel@mail.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кузьева Ольга Павловна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ АДЕКВАТНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ТЕКСТА ПОСРЕДСТВОМ ДУБЛЯЖА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕЛЕВИЗИОННОГО СЕРИАЛА «ДАРРЕЛЛЫ»)

**Аннотация.** Настоящее исследование посвящено основным методам, используемым для достижения адекватности при переводе аудиовизуального текста посредством дубляжа. Целью работы является выявление и рассмотрение основных видов синхронизации, которые способны повлиять на степень адекватности перевода. В ходе исследования и анализа обширного фактического материала автором было выделено три основных вида синхронизации, которые накладывают определенные ограничения на процесс дублирования различного рода аудиовизуальных произведений и оказывают влияние на адекватность перевода.

**Ключевые слова:** дубляж, перевод, синхронизация, аудиовизуальный текст.

Сегодня с развитием средств массовой информации, а также с появлением в отечественном медиа-пространстве большого количества сериалов и фильмов на иностранных языках, аудиовизуальный перевод становится одним из самых востребованных видов перевода. Однако, несмотря на широкую целевую аудиторию, среди отечественных лингвистов данный вид перевода долгое время не признавался и рассматривался всего лишь как разновидность синхронного или устного перевода. Согласно А. В. Козуляеву, аудиовизуальный перевод может быть выделен в отдельную дисциплину, исходя из основных особенностей аудиовизуального вида текста. Аудиовизуальный текст ограничен из-за наличия внешних внелингвистических факторов, влияющих на весь процесс перевода; полисемантичен, так как является комбинацией нескольких семиотических уровней (вербальный, визуальный, аудиальный уровни); требует различных стратегий семантического анализа и синтеза информации, поступающей по параллельным каналам восприятия человека [1].

Аудиовизуальный перевод текста включает в себя несколько основных форм перевода. Под дублированием или дубляжом (англ. dubbing) В. Е. Горшкова понимает особый вид перевода аудиовизуального текста, который позволяет заменить оригинальную речевую фонограмму фильма записью диалога на языке перевода [2]. Адекватный перевод под дубляж должен максимально точно передавать основную информацию, заложенную в оригинальной звуковой дорожке, а также соответствовать визуальной дорожке аудиовизуального произведения. Кроме этого, стоит заметить, что любой текст имеет коммуникативную задачу, которая оказывает

влияние на реципиента. Адекватный перевод должен полностью соответствовать степени воздействия оригинала на изначальных зрителей [3].

Обзор публикаций по теме адекватности аудиовизуального перевода показал, что многие исследователи (А. В. Козуляев (2015), В. Е. Горшкова (2006), Р. А. Матасов (2009), Г. Г. Слышкин и М. А. Ефремова (2004), D. J. Cintas и G. Anderman (2009)), считают, что основной функцией дубляжа является функция адаптации. При адекватном переводе неизбежна адаптация иностранных текстов, включая языковые и культурные ценности. Такой процесс обязан минимизировать чужеродность текста, а все иностранные элементы должны быть усвоены в целевой культуре.

Проблема адаптации выражена в дубляже более ярко, поскольку переводчик создает иллюзию того, что фильм был сделан в культуре переводимого языка. Для этого переводчик должен согласовать сигналы различных знаковых систем, передающих одно и то же сообщение. Данную форму согласования также называют синхронизацией.

В результате обзора публикаций, посвященных особенностям дубляжа, нами были выделены следующие виды синхронизации при дубляже: фонетическая синхронизация (минимизация разницы в артикуляции реплик); кинемо-вербальная синхронизация — соотношение визуального и вербального ряда; содержательная синхронизация — передача основного смысла текста оригинала.

Рассмотрим проблему достижения адекватности при дубляже на материале британского комедийно-драматического сериала «Дарреллы», который основан на трех автобиографических книгах английского писателя Дж. Даррелла. Данные примеры позволят нам проиллюстрировать взаимосвязь таких понятий, как синхронизация и адекватность перевода.

В работе над фонетической синхронизацией сериала «Дарреллы» первой трудностью для переводчика становится несовпадение длины реплик на языке оригинала и перевода. В русском языке количество слогов больше из-за синтетического строя языка. В этом случае основными инструментами переводчика становятся такие приемы, как компрессия/декомпрессия и перестановка.

**Оригинал:** Now, look, the house sale barely covered our debts. We have no money. I have a miserly widow's pension.

**Перевод:** Слушайте, денег от продажи дома едва хватило, чтобы покрыть долги. У нас нет денег. Я получаю скудную пенсию вдовы.

В профессиональном переводе предложение о продаже дома пришлось растянуть по времени на весь период крупного плана, а остальная информация была передана в момент, когда лицо героини уже не было видно. Такая перестановка фразы позволила сохранить основной смысл и интонацию реплики.

Во время фонетической синхронизации переводчик сталкивается и с другой более важной проблемой — укладка уже переведенного текста под артикуляцию героев. При этом необходимо обращать особое внимание на сложно произносимые сочетания букв и звуков, а также на открытые и огубленные гласные. Достижение максимальной идентичности на фонетическом уровне является особенно трудной задачей, когда переводчику приходится синхронизировать звуки, отсутствующие в языке перевода. Рассмотрим пример из первой серии первого сезона.

**Оригинал:** It's mainly apples and cabbage.

**Перевод:** В основном яблоки и капуста.

В данном случае профессиональный переводчик подбирает соответствие для открытого переднего неогубленного гласного [æ] в слове «apple». Артикуляция этого звука отличается от других английских гласных широким открыванием рта. В русском языке наиболее подходящими по способу произношения звуками являются [а] и [я]. Переводчику повезло, что английское слово «apple» и русская лексема «яблоко» начинаются с данных звуков, поэтому их перевод не вызвал особых проблем. Однако чаще всего переводчику приходится подгонять под данную артикуляцию другие слова, или жертвовать фонетической синхронизацией в пользу смысла.

Следующим этапом дубляжа является соблюдение кинемо-вербальной синхронизации. Во время перевода аудиовизуального текста переводчик работает и с вербальными, и с невербальными знаковыми системами. Данный факт ограничивает переводчика в действиях и заставляет его интерпретировать невербальные знаки, обращая на них должное внимание. Соот-

ветствие перевода оригинальному видеоряду, то есть внеязыковая ситуация имеет одно из решающих значений при переводе аудиовизуального произведения.

Следует отметить, что переводчик анализируемого сериала не всегда корректно справлялся с задачей, осуществляя перевод вербальных и невербальных компонентов сериала. Рассмотрим пример из пятой серии первого сезона.

**Оригинал:** Yes, please.

**Перевод:** Наверх, пожалуйста.

Слуга графини Мавродаки, Деннис, проводит семью Дарреллов наверх, и когда он замечает, что часть семьи еще стоит около лестницы, он просит их ускориться, делая широкий жест руками. Такой жест можно трактовать, именно как желание поторопить гостей, а не указать им путь к хозяйке поместья. Также по причине того, что данная реплика была сказана во время общего плана, и телезрители не видят движения губ слуги, мы посчитали, что в данной сцене переводчик может пожертвовать фонетической синхронизацией ради вербальной.

**Наш перевод:** Пospешите, пожалуйста.

Последняя форма синхронизации имеет общий характер для всех видов перевода. Она связана со смысловой передачей оригинала, путем использования различных лексических, грамматических и стилистических особенностей языка перевода. Для достижения адекватности перевод должен полностью или частично передавать не только смысл сказанного, но и эмоции, которые заложены в аудиовизуальном тексте. Давайте подробно рассмотрим пример такой синхронизации в третьей серии первого сезона.

**Оригинал:** Inside I cry... all the time, like a river.

**Перевод:** В душе я все время плачу, как ребенок.

Заключенный из тюрьмы рассказывает Луизе Даррелл о своей возлюбленной и произносит фразу «cry like a river», которое отсылает нас к английскому фразеологизму «to cry a river». Эта фразеологическая единица чаще всего переводится как «рыдать в три ручья». Однако профессиональный переводчик отходит от этого перевода. Он выбирает вариант, который, по нашему мнению, больше подходит в данной ситуации, а также позволяет сохранить фонетическую и временную синхронизацию.

При переводе сериала «Дарреллы» на русский язык переводчик сталкивается с рядом реалий, которые отсутствуют в культуре носителей языка перевода. Например, в пятой серии первого сезона данного сериала Луиза Даррелл и ее тетя Гермиона оказываются в машине на краю обрыва, и единственный, кто может им помочь, — это проходящий мимо старик с косой.

**Оригинал:** Our knight in shining armor. Or possibly the Grim Reaper.

**Перевод:** Наш рыцарь в сияющих доспехах. Ну или смерть с косой.

Переводчик поступил рационально, используя прием семантической замены. Имя персонажа массовой культуры XX в., который воплощает образа смерти, вряд ли знакомо русскому зрителю, поэтому переводчик заменил сочетание «Grim Ripper» на привычное для носителей языка перевода словосочетание «смерть с косой». Такой перевод максимально точно передает основной смысл реплики.

Тем не менее в некоторых случаях содержательная синхронизация была нарушена в пользу фонетической. Один из таких примеров мы можем наблюдать во второй серии первого сезона, когда Луиза Даррелл впервые беседует с Флоренс Петридис.

**Оригинал:** You're one of those Brits abroad who wants rock cakes and roly-poly.

**Перевод:** Вы же не из тех, кто за границей мечтает об английском печенье и пудинге?

Переводчик заменил форму предложения с утвердительного на вопросительное, что сильно исказило оригинальное высказывание. Профессиональный перевод не отражает главного смысла реплики Флоренс Петридис. В результате этого, зрителю становится непонятным причина конфликта между двумя женщинами. Мы предлагаем сохранить утвердительную форму, а также подчеркнуть, что Флоренс обращается напрямую к Луизе.

**Наш перевод:** Вы одна из тех, кто за границей мечтает об английском печенье и пудинге.

Таким образом, проанализировав обширный фактический материал, мы пришли к выводу, что главными сложностями для переводчика аудиовизуального текста могут стать укладка перевода в артикуляцию актеров с соблюдением длины реплик, достижение соответствия



между визуальным и вербально-текстовым потоками и эквивалентная передача основного смысла и стиля текста. В целом перевод телесериала «Дарреллы» соответствует таким понятиям, как адекватный и эквивалентный перевод. Профессиональные переводчики смогли достичь высокого качества перевода, благодаря достижению основных видов синхронизации при дубляже. Это доказывает, что между тремя основными видами синхронизации и адекватностью аудиовизуального перевода есть прямая связь.

#### Список использованной литературы

1. Козуляев А. В. Аудиовизуальный полисемантический перевод как особая форма переводческой деятельности // XVII Царскосельские чтения: Матер. междунар. науч. конф.: в 4 т. — Т. I. — СПб., 2013. — С. 374–381.
2. Горшкова В. Е. Перевод в кино. — Иркутск: Г67 ИГЛУ, 2006. — 278 с.
3. Серебрякова А. Ю. Параметры нормативной оценки адекватного перевода // Вестн. Юж.-Урал. гос. ун-та. Серия Лингвистика. — 2014. — № 1-11. — С. 45–47 [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/parametry-normativnoyotsenki-adekvatnogo-perevoda> (дата обращения: 28.04.2020).

*Нгуен Хиеу (Вьетнам), nguynhieue28122000@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Хелал Мохамед Юссеф Ибрахим (Египет), m.youssef2021@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Горбунова Екатерина Сергеевна, магистр филологии, директор Центра международного образования, Удмуртский государственный университет*

#### ЭВФЕМИЗМЫ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ: ЛИЦЕМЕРИЕ ИЛИ СРЕДСТВО ИЗБЕЖАТЬ ОСКОРБЛЕНИЙ? МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ EUPHEMISMS IN EVERYDAY LIFE: MEANS OF HYPOCRISY OR WAYS TO PREVENT INSULTS? CROSS-CULTURAL ASPECT

**Аннотация.** Эвфемизмы в речи используются с разными целями в различных контекстах. Наиболее привычны нам ситуации, когда необходимо избежать оскорбления чувств слушателя и всплеска негативных эмоций. Однако в некоторых случаях использование эвфемизма эксплуатируется, и он выступает в качестве средства лицемерия. В данной статье обсуждаются оба мнения и высказывается мнение авторов. Кроме того, рассматривается межкультурный аспект использования явления и приводятся примеры культурно-специфических эвфемизмов из арабского и вьетнамского языков.

**Ключевые слова:** эвфемизм, межкультурная коммуникация, универсальное и культурно-специфическое в явлении, низкоконтекстные и высококонтекстные культуры.

Dating back to its origin from Greek, the prefix «eu» means «good» and the stem «phemism» means «speech» [1]. Literally, «euphemism» can be conceived as «good speech». This may account for the universal use of euphemisms. Overall, «euphemism» is defined as an indirect word or phrase that is used to refer to something embarrassing or unpleasant, in order to make it more acceptable than it really is [2]. The use of euphemisms may vary by context and intent. Regarding the user's intents, the use of euphemisms is classified into four main groups: taboo avoidance, courteous expression, concealment of the truth, humor [3, 4]. Let us have a closer look at how euphemisms affect everyday speech with regards to culture-specific peculiarities.

Universally, euphemisms are used to avoid directly addressing subjects that might be deemed unpleasant. In this case, a euphemism functions as taboo avoidance. Its purpose is to substitute severe words with comparatively milder and more sympathetic ones with an aim of reducing the harshness of original words. Thus, we deal with the aim to prevent common negative or obscene percepts: death, health issues, sex, appearance peculiarities, racial entity, etc.

Culture produces certain impacts on the use of euphemisms. The famous anthropologist Edward Hall has divided cultural communication into two categories: low context and high context cultures. The division helps explain why, for instance, the Vietnamese usually have a long and detailed

introduction, in which euphemisms are used with high frequency, before referring to the main topic, whereas Americans directly state the core of the conversation [5].

In cultures where respect, dignity and moral standards are highly praised, behaving politely by using diplomatic euphemisms is recommended. Euphemisms in this situation serve as courteous expressions. High context cultures, like Vietnamese and Arab closely considered herewith, highly value morals and respect. People in these countries have a tendency to «beat around the bush» and refrain from mortifying others. The term «concept of face», which stands for prestige, honor, dignity and status, requires people to pay paramount attention to every word used [6]. In such environment euphemisms play a vital role. Arabic language was also affected by the Islamic religion. Islam asks people to be more polite. For example, «وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا» «speak fair to the people» (Quran Israa: 53, King Fahad edition), and the prophet Mohammad said, «والكلمة الطيبة صدقة» «And the good word is a charity» show how using euphemisms in Arabic language is very common and required by their religion and culture [7]. The ancient Arab scholars realized this phenomenon and studied it under courses of metonymy (AL-kinaya) and used some of the related terms such as: improving the pronunciation, meaning and mitigation. Al-Mibrad states that the best of metonymy is the desire to replace the despicable word for a more condescend meaning [8].

The information given supports the view that euphemisms are ways to ensure language appropriateness, enhance the semantics and avoid insults. However, euphemisms are also employed to conceal the truth. This use could be widely recognized when it comes to politics, when euphemisms downplay the gravity of social discriminations, injustices, and war crimes [9]. Official, governmental documents and statements, to some extents, are the most exemplary uses of euphemisms. Hypocritical and controversial as it seems, euphemism is an effective way to summon political support, lessen the opposition to a political move, and raise general belief in the government. It is conceived by certain political forces that wars to overthrow a government of other countries are wars for peace and democracy. Other examples of ambiguity in meaning can be: «downsizing» in terms of business, which refers to the lay-off (making employees unemployed); «friendly fire» used by the military, when soldiers are accidentally killed by other soldiers on the same side; «neutralize» instead of «kill» in police reports [10]. These details support the opinion that euphemisms can become means of hypocrisy.

Overall, whether euphemisms play a role as means of hypocrisy or a way to avoid insults depends on the situation and the context in which they are used, as well as the user's intents. We cannot say precisely what is what without regarding the factors related to euphemisms aforementioned. Alongside with the leap-up of mankind, euphemisms also witness relentless changes to satisfy the common needs of humanity. Still, with respect to universal usage of euphemisms as opposed to their culture-specific slant, we find it especially significant to outline those examples, existing within precise culture and tradition.

In order to acquire the main types of euphemisms in the Arabic language, it is preferable to shed light on its main elements [11]. According to its structural term, it is composed of three elements. The first one is represented by *به المكنى* (euphemistic expression). The second element refers to *المكنى عنه* (original expression), which is socially unpleasant and unacceptable and substituted by the euphemistic term. The last element can be somewhat situational or what is called *القرينة* (the context of situation). Here are illustrating culture-specific euphemisms in Arab culture: *الرماد كثير* «a man of much ash».

A salient characteristic of one domain (a lot of ash is one important feature among other features and means) to represent the entire domain (the generosity) in Arab Culture. Hence, the generosity '*عنه المكنى*' (the original expression) can be indicated according to different means such as preparing the food, kindling the fire, cooking the food, inviting the guests and at last leaving much ash which refers to the generosity through all these means.

*الفقا عريض* «a man having a wide back».

«A man of wide back» is used instead of disagreeable expression of «a stupid man» which cannot be publicly mentioned.

«Uyên ngữ» («graceful» words), «Nói giảm, nói tránh» (to refer to something with less harshness or avoid referring to it) [12] is what the Vietnamese commonly mention as «euphemism». The use of euphemism is widely seen in literature, where the writers and poets have used their vivid, creative imaginations to make up a bundle of new euphemisms, alongside with the use of existing ones. Here we give examples of culture-specific euphemisms in the Vietnamese language:

1. «Băng hà» (to cross the river) as a replacement of «to die». This was based on a belief that whoever dies has to cross a river in order to reach the «life after death». Besides, referring to the life after death, the Vietnamese have a relevant phrase «gặp nhau dưới suối vàng» (to meet on the golden river). In this respect, a very vivid illustration of the situational and social influence on the language are euphemistic words by the Vietnamese leader Ho Chi Minh, who wrote: «...In the event that I will go meeting Karl Marx, Lenin and other brother comrades...» [13], regarding the fact that he would soon pass away.

2. The next example witnesses the existence of double negative sentences to voice the ideas, sympathy for others along with reminding them of something more important on the one hand, or to carefully express a positive thing on the other. For instance, «Anh ấy không phải là người không thể làm chuyện này» (He is not a person that is not able to do this), which literally means «He is a person that is able to do this».

3. The final illustration is the most complicated one, which requires considerable knowledge of the users, because it comes along with the use of metaphor and metonymy. Difficult for the readers or the recipients as it may seem, it is the one that has hugely contributed to the overall beauty of the language. Commonly for the Oriental cultures, the ideas of the users hide behind the literal words, while the key concept should be deciphered. In the famous poem «Truyện Kiều» (The story of Kiều), the author Nguyễn Du wrote: «Nửa chừng xuân thoát gãy cành thiên hương». In this sentence he has wisely used two euphemisms. «Thiên hương» (the smell of the sky) is a famous, widely-used word in Vietnamese and Chinese medieval poetry, which stands for a beautiful woman. «Gãy cành» (a broken tree branch) stands for the life being torn apart, in other words, death.

Generally speaking, a euphemism takes place so as to minimize the feeling of being insulted, especially in the event of unwanted occasions. However, the case alters, mostly based on the situation in which a euphemism is used and the perception of the users. In some cases, the use of a euphemism is exploited, therefore it makes those who hear euphemisms believe in opinion that somebody claims to have, despite the fact that his behaviour does not match with his claims. A euphemism in this circumstance is a means of hypocrisy that deceives people. To sum it up, euphemisms are universal semantic tools to cover many aspects of life, when we need to avoid speech directness; while in some cases it is required that one should have certain knowledge of specific aspects. Still, employing the tool of a euphemism requires precise caution to both meet the general principles of humanity and follow the guidelines of a particular cultural pattern.

#### Список использованной литературы

1. Liddell H. G., Scott R. A Greek-English Lexicon, on Perseus.
2. Definition of «euphemism». — Oxford Dictionary for Advanced Learners.
3. Chen Jiayu, Li Wenwen. Comparison on English and Chinese Euphemism // Science & Technology. — 2012. — № 8. — P. 205–206.
4. Deng F. An analysis of phonetic formation in English euphemism // Journal of Language Teaching and Research. — 2016. — № 7 (3). — P. 542–547.
5. Hall's opinions about high context culture and low context culture [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.dankinhte.vn/quan-diem-van-hoa-ngheo-ngu-canхва-giau-ngu-canхва-cua-hall>.
6. High context cultures and Low context cultures in multicultural communication [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://leadthechange.asia/ngu-canхва-giau-hay-ngheo-yeu-to-quan-trong-trong-giao-tiep-da-van-hoa>.
7. Almufawez J., Alalwani R., & Altalhi H. A Contrastive Study of Using Euphemism in English and Arabic // Journal of Applied Linguistics and Language Research. — 2018. — № 5 (4). — P. 200–209.
8. Altaie H. N. Euphemism in Arabic & English Translation: Quranic Texts as a Case Study // Al-Ma'mon College Journal. — 2010. — № 16. — P. 370–380.
9. Ryback T. «Evidence of Evil». Newyorker.com (November 15, 1993). — The New Yorker. Retrieved December 1, 2015.
10. 25 English euphemisms for delicate situations [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.clarkandmiller.com/25-english-euphemisms-for-delicate-situations>.

11. Al-Husseini H. Euphemism in English and Arabic: A contrastive study. — University of Wasset College of Education Department of English, 2007.
12. Uyên ngữ; nói giảm, nói tránh — Từ điển tiếng Việt (Euphemism — Vietnamese Dictionary).
13. Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh (Nhà Xuất bản Chính trị Quốc gia Sự thật) — The last words of president Ho Chi Minh (The national political publisher «The truth»).
14. Language Contact and Lexical Enrichment in Israeli Hebrew. — Palgrave Macmillan, Zuckermann, Ghil'ad. 2003.
15. Linfoot-Ham K. The linguistics of euphemism: A diachronic study of euphemism formation // Journal of Language and Linguistics. — 2005. — № 4 (2). — P. 227–263.
16. Tác dụng của biện pháp nói giảm nói tránh (Sách Giáo khoa Ngữ Văn 8) — The functions of euphemisms (The Reference Book of Literature for 8th grade students).
17. Truyện Kiều (Nguyễn Du) — The story of Kieu (Nguyen Du).
18. Từ điển tiếng Việt — The Vietnamese Dictionary.

*Овчинникова Татьяна Сергеевна, ow4.tanja@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Зверева Татьяна Вячеславовна, д. филол. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### «КЛЮЧИ» И «КЛЮЧИКИ» В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XIX В.

**Аннотация.** В данной статье была затронута тема символического значения ключа, а также рассмотрен ключ как деталь-символ в произведениях русских писателей XIX в. С этой точки зрения проанализированы «Мертвые души» Н. В. Гоголя, «Гроза» А. Н. Островского, «Кому на Руси жить хорошо» Н. А. Некрасова и «Вишневый сад» А. П. Чехова. В результате работы выявлено, что ключ как символическая деталь в русской литературе может иметь множество значений.

**Ключевые слова:** деталь-символ, ключ, символ, художественная деталь.

Среди множества бытовых предметов ключи имеют не только практическое применение, но и несут особое символическое значение. Уникальность данного символа связана с его функцией — правом открывать и закрывать дверь. Он способен устранить материальную или духовную преграду на пути человека, и символизирует власть, доступ к входу и выходу, свободу и доступ к ценностям, сокровищам, сакральным знаниям. Также ключ является символом тайны. Во многих религиях он рассматривается как символ перехода из земного в потусторонний мир или в иное состояние бытия. Ключи держал в руках древнеримский двуликий бог дверей Янус, открывающий вход в будущее и закрывающий дверь в прошлое. В христианстве ключи — символ могущества и власти. В иконографии традиционно изображают Святого Петра, держащего в руках два ключа, золотой и серебряный, от ворот Рая и Ада.

В литературоведении и стилистике давно и справедливо утвердилось мнение о том, что широкое использование художественной детали может служить важным показателем индивидуального стиля авторов. Обсуждая прозу XIX в., критики единодушно говорят о ее тяготении к детали, которая отмечает только незначительный признак явления или ситуации, предоставляя читателю самому дорисовать картину.

По классификации А. Б. Есина, ключ относится к вещной детали. Вслед за А. П. Чудаковым мы понимаем под вещью «те мыслимые реалии, из которых состоит изобразительный мир литературного произведения и которые располагаются в художественном пространстве и живут в художественном времени».

**Объектом** настоящего исследования являются фрагменты произведений Н. В. Гоголя «Мертвые души», А. Н. Островского «Гроза», Н. А. Некрасова «Кому на Руси жить хорошо» и А. П. Чехова «Вишневый сад», в которых значимым оказывается упоминание ключа.

**Предмет** исследования — ключ как деталь-символ в произведениях русских писателей.

Данная тема является **актуальной**, поскольку она в должной мере не исследована в отечественном литературоведении. Во-первых, категория художественной детали на настоящий момент остается недостаточно изученной и в лингвистических, и в литературоведческих работах. Заметна расплывчатость в терминологии, в определении специфики и границ детали. Во-вторых, не была в должной мере и исследована такая деталь-символ, как ключ.

Ключ как символ встречается во многих произведениях русских писателей. В этом исследовании мы рассмотрим «Мертвые души» Н. В. Гоголя, «Грозу» А. Н. Островского, «Кому на Руси жить хорошо» Н. А. Некрасова и «Вишневый сад» А. П. Чехова.

Начнем с поэмы Гоголя «Мертвые души». Здесь нас будет интересовать главным образом последний помещик, к которому попадает Чичиков, — Плюшкин.

В. Н. Топоров в статье «Апология Плюшкина» выделяет образ этого помещика, подчеркивая его особое положение в гоголевской галерее помещиков. Несхожесть Плюшкина с другими помещиками подчеркнута специфическими композиционными особенностями описания посещения Чичиковым Плюшкина в поэме. Так, поездка к Плюшкину не является для Чичикова ни запланированной в городе, как поездки к Манилову и Собакевичу, ни случайной, как — к Коробочке и Ноздреву.

Для нашего исследования является очень важным момент прибытия Чичикова в усадьбу. Приехав в усадьбу к Плюшкину, Чичиков долго не может узнать хозяина, сначала принимая его за *ключницу*, а затем за *ключника*, пока, наконец, Плюшкин настойчиво не сообщает ему, что он и есть хозяин. Такое «неузнавание» хозяина из-за его ветхой одежды может напомнить повторяющийся сюжет, впервые появившийся в русских житиях. В рассказе о Плюшкине Гоголь активно пользуется приемами «агиографической комики». К атрибутам юродивого относятся «худые ризы» (халат Плюшкина) и лжепостничество гоголевского героя. Ветхая одежда Плюшкина напоминает Феодосия Печерского; именно в «Житии Феодосия Печерского» игумена не узнавали из-за его ветхой одежды. На религиозные аспекты данного фрагмента текста указывают также следующие детали: 1) только в усадьбе Плюшкина расположены две церкви, у других помещиков их как будто нет вовсе; 2) крестьяне называют Плюшкина «рыболовом», а это одна из первых, еще евангельских, метафор, обозначающих духовного наставника; 3) наконец, Чичикова Плюшкин намерен угостить не просто сухарем, но засохшим куличом.

Можно заметить и сходство Плюшкина с апостолом Петром. Согласно Евангелию, Петр владеет золотым и серебряным ключом от ворот рая и ада. Чрезвычайно важно, что ключи оказываются именно в руках Плюшкина, стоящего на последней ступени падения человека. Логично предположить, что в руках героя оказывается ключ от ада, не случайно в описании жилища Плюшкина многие предметы соотнесены с семантикой смерти (прежде всего, остановившиеся часы). Однако гоголевское восприятие мира более парадоксально. Чудо спасения в соответствии с религиозной логикой происходит тогда, когда человеку грозит действительная опасность, поэтому в руках Плюшкина могут быть и ключи от рая. Данный фрагмент текста напрямую соотносится с финалом поэмы «Мертвые души». Равным образом как вопрос «Куда несешься ты, Русь» оставлен автором без ответа (это может быть и гибель России, и ее воскрешение), также остается без ответа и вопрос, какие ключи находятся в руках Плюшкина.

Следующими произведениями, которые мы рассмотрим, являются пьеса «Гроза» А. Н. Островского и поэма «Кому на Руси жить хорошо» Н. А. Некрасова. Мы считаем, что эти произведения в данной работе можно рассматривать вместе, поскольку в них обоих затрагивается проблема женского счастья. В данных произведениях для нас важны образы Катерины Кабанова и Матрены Тимофеевны.

В «Грозе» ключ от калитки, который приносит Варвара и передает Катерине, показан как амбивалентная символическая деталь. С одной стороны, это символ надежды на женское счастье, возможности обретения свободы. С другой стороны, этот ключ открывает дверь в мир греха, гибели и соблазна. Катерина долго сомневается, взять ключ или нет, внутренне понимая, что не готова выйти за пределы традиционных — домостроевских — представлений о жизни. Но соблазн новой непрожитой жизни так велик, что она решается взять ключ. Необходимо обратить внимание на следующую деталь. Думая, что кто-то идет, героиня прячет ключ. Там он и остается. Калитка выполняет функцию черты между двумя мирами, это граница между жизнью, где нет любви, счастья и жизнью, в которой есть место чувствам.

Таким образом, открывая калитку, героиня оказывается в другом мире. Ключ, который должен был открыть Катерине дорогу в мир счастья, становится ключом, открывающим путь к гибели. Не случайно, во второй части пьесы присутствуют аллюзии на религиозные образы. Героиня оказывается у городской стены, на которой проступает «огненная геенна», отсылающая к визуальным образам ада.

Для героини поэмы Некрасова Матрены Тимофеевны ее женское счастье неразделимо с понятием «воля». Матрена Тимофеевна считает, что среди крестьянских женщин нет счастливых: «Не дело — между бабами счастливую искать». Но, как и Катерина Островского, героиня поэмы Некрасова не может жить без счастья, которое обязательно для нее связано с волей. Для нее характерно желание самой добиться счастья, она борется за него, что подчеркивается автором в финале части «Крестьянка» в легенде о потерянных ключах («Ключи от счастья женского, от нашей вольной волюшки, заброшены, потеряны у бога самого!»). Бывалая старушка рассказывала, что многие сподвижники искали заветные «ключи» от счастья народного. Интересно, что, с одной стороны, ключи заброшены к Богу, то есть находятся на небе, в недоступной выси; с другой стороны, ключи от женского счастья находятся на глубине, поскольку проглочены рыбой, а «в каких морях та рыбина гуляет — бог забыл!». И в первом и во втором случае Некрасовым подчеркнута недоступность ключей. Таким образом, в русской литературе возникает мотив потерянного ключа.

Комедия А. П. Чехова «Вишневый сад» — это последнее произведение, которое мы рассмотрим в нашем исследовании. Образ ключей в пьесе встречается несколько раз, то есть является сквозной, повторяющейся деталью. Ключами сначала владеет Варя, а потом Лопухин. В самом начале читаем: «Входит Варя, на поясе у нее связка ключей». Здесь возникает мотив хозяйки, ключницы, которая может отворять все замки в доме. В третьем акте Варя, узнав о продаже имения, в отчаянии бросает ключи на пол. Лопухин же подбирает эти ключи, «ласково улыбаясь». Ключ, таким образом, выполняет функции посредника между двумя укладами жизни — прошлым и настоящим. Ключи от будущего оказываются в руках у предприимчивого Лопухина. Остальные герои остаются без ключей.

Кроме того, мотив ключей развивается в диалоге Пети Трофимова и Ани. Однако здесь образ ключа обретает негативную окраску. Для Трофимова ключи — это плен для человеческой души, разума, для самой жизни. Так, он призывает Аню освободиться от ненужных, по его мнению, связей, обязанностей.

В финале пьесы все двери запирают на ключ. Отказ от ключей символизирует здесь потерю дома, разрыв родственных связей. Комедия «Вишневый сад» — это прощание с навсегда уходящей культурой, и если герои навсегда прощаются с домом и закрывают его на ключ, то сам автор закрывает ключом дверь в XIX столетие. Если во всех прежде рассмотренных нами произведениях ключи что-то открывали, то у Чехова ключи выполняют противоположную функцию — они закрывают дом.

Рассмотрев четыре произведения, можно сделать вывод, что ключ как символическая деталь в русской литературе может иметь множество значений. В «Мертвых душах» с помощью этого символа происходит сопоставление Плюшкина с Апостолом Петром, который, согласно Евангелию, находится у ворот рая и держит серебряный и золотой ключи. В «Грозе» и поэме «Кому на Руси жить хорошо» данный символ воспринимается как ключ от женского счастья. А в пьесе «Вишневый сад» ключ закрывает дверь между XIX и XX вв.

### Список литературы

1. Есин А. Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения: Учеб. пос. для ст. и препод. — 5-е изд. — М.: Флинта; Наука, 2003. — 224 с.
2. Топоров В. Н. Миф. Ритуал. Образ. Символ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://biblio.imli.ru/images/abook/folklor/Toporov\\_V.N.\\_Mif.\\_Ritual.\\_Obraz.\\_Simvol.\\_1995..pdf](http://biblio.imli.ru/images/abook/folklor/Toporov_V.N._Mif._Ritual._Obraz._Simvol._1995..pdf) (дата обращения: 18.03.2020).
3. Чудаков А. П. Вещь в реальности и в литературе // Вещь в искусстве. — М.: Наука, 1986.

*Петрова Елена Петровна, Lenka\_369@mail.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Лаврентьев Александр Иванович, доцент, Удмуртский государственный университет*

### ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЖЕНЩИН В РОМАНЕ ДРАЙЗЕРА «ТИТАН»

**Аннотация.** Целью статьи является исследование положения женщин в американском обществе конца XIX – начала XX в. на материале романа Теодора Драйзера «Титан». Основное содержание статьи представляет сравнительный анализ женских образов Эйлин и Беренис по следующим критериям: происхождение, воспитание, материальное положение, черты характера, способности и интересы, жизненные принципы, формы и степень зависимости от мужского пола. В результате, автор отмечает появление на рубеже веков нового социального типа женщин, более независимых от мужчин и общественного мнения.

**Ключевые слова:** Драйзер, американская литература, феминизм.

Т. Драйзер (1871–1945) — один из главных писателей Америки своего времени. В своих произведениях он поднимает актуальные темы, которые являются отражением реальных проблем США второй половины XIX – начала XX в. Так, в своих работах Драйзер описывает проблему монополизма (влияющего на финансовый и политический мир и экономику страны), проблему деградации искусства, тему «американской мечты». Одной из проблем, интересовавших писателя, также является проблема социального положения женщин. «*Будучи одной из доминирующих тем американской литературы конца XIX – начала XX в., «женская тема» справедливо рассматривается исследователями как «ключ к пониманию места женщины в обществе, ее роли в общественном прогрессе, выяснению типичности и специфики вопроса о ее правах и свободах»* [3, с. 118]. Тема феминизма широко раскрывается в двух первых романах Драйзера — «Сестра Керри» и «Дженни Герхардт», в которых писатель исследует жизни главных героинь, их судьбы в условиях окружающей их действительности. Далее эта тема рассматривается и в следующих романах Т. Драйзера. «Финансист», «Титан» и «Стоик» образуют «Трилогию желаний», где главным героем является отнюдь не женщина, а бизнесмен Фрэнк Каупервуд. Однако во второй части трилогии («Титане») много внимания уделяется двум женским персонажам — Эйлин (жене Каупервуда) и Беренис (его любимой девушке), жизни которых отражают положение женщин в Америке того времени.

«*Человек не хозяин себе, ...им играет эпоха, история, обстоятельства, ...он вынужденно принимает какие-то решения, ...личность его стирается, и стирается под множеством воздействий»* [6]. Эти слова помогают понять то, что главные женские образы романа — Эйлин и Беренис — не являются лишь спутницами Каупервуда и не просто влияют на его отношение к жизни, но и олицетворяют собой разные социальные типы, воплощают веяние определенной эпохи, влияние нравов американского общества того времени, под давлением которого и формировалась личность человека. Жизненный путь этих героинь строился на основе некоторых факторов, из-за влияния которых они имеют разные взгляды на жизнь, окружающих их людей, разные планы и желания относительно их будущего. Данные факторы тесно связаны с социумом: важно было брать в расчет происхождение, родственные связи человека и круг знакомств, его материальное положение и накопленные средства, данное ему воспитание и образование в определенных заведениях. Большую роль играли и качества, данные человеку от рождения либо приобретенные со временем: черты характера, интересы и наклонности человека, способности и связанные с ними возможности, жизненные принципы и установки. Значение для женщин имело и то, насколько зависимы они были от мужчин и как эта зависимость проявлялась — от этого напрямую могли зависеть их планы на жизнь.

Эйлин — типичная представительница своего времени. Ее отец, ирландец-подрядчик, которого «*помнили ... как бывшего мусорщика»* [2, с. 236], сам сделал свое имя, заручился поддержкой в местных политических и финансовых кругах и нажил большое состояние, хотя к избранному обществу его семья не принадлежала, и, по мнению высшего света, путь туда для них был закрыт. Несмотря на это, «*Эйлин страстно желала проникнуть в высшее общество...*» [2, с. 132]. Проучившись в католической школе и не вынеся оттуда ничего полезного и интересного для себя, кроме любви к великолепию, ярким краскам и вычурным реверансам, Эйлин вер-

нулась домой, к семье, где к ней относились снисходительно, любили ее и баловали. Будучи чувственным и эмоциональным человеком, Эйлин имела поверхностную тягу к искусству, хотя особых способностей у нее не было. Она была далека от точных наук, обладала неотточенным умом, не имела нужного такта, вкуса и не умела держать себя на людях. В жизни она не вникала в суть вещей, и замечала лишь внешнюю сторону; больше всего ее притягивали яркие краски и показная роскошь, она умела пылко, безудержно мечтать и предаваться жизненным страстям и чувствам. Эйлин обладала совершенной внешностью, *«во всем ее облике сквозила какая-то коварная соблазнительность»* [2, с. 124], она была полна энергии и желания жить. Во многом Эйлин можно было сравнить с произведением искусства, которое было создано для того, чтоб любоваться и восхищаться им. *«Девушка была преисполнена сознанием отцовского богатства и своего превосходства над другими»* [2, с. 127]. Она жаждала другой жизни, и именно выгодный брак мог открыть перед ней двери в высший свет. Она искала подходящего мужчину, стоявшего выше ее на социальной лестнице, «выгодную партию». Знакомство с Каупервудом могло решить все ее проблемы. Сначала с его помощью она надеялась завести нужные знакомства, однако позже у нее появилась надежда *«благодаря огромному, ...богатству Каупервуда и его весу в деловых кругах занять достойное положение в обществе»* [1, с. 468]. Оставив дом, семью и привычную жизнь, не обращая внимания на какие-либо обстоятельства, полностью подчинившись чувствам, она последовала за любимым человеком, желая начать все с начала. Так проявились ее жертвенность и преданность. Однако она не подходила на роль супруги Каупервуда, и не справилась с возложенными на нее обязанностями и ожиданиями. «Потеряв» Фрэнка, Эйлин открыла для себя *«...старое, испытанное средство от всех бед — алкоголь...»* [1, с. 470], завела сомнительные знакомства и даже пыталась совершить суицид. Ранее она была «дочерью Батлера», позже — «женой Каупервуда», теперь она осталась в одиночестве (что было губительно для нее), не зная, как определить себя.

В то же время, на примере другого женского персонажа, Беренис, показано, как в мире происходит становление образа «новой женщины», более независимой от мужчин, с новыми принципами и планами на жизнь. Беренис невозможно описать в нескольких словах, она является неким собирательным образом, сочетающим в себе противоположные качества и черты, идеал из физических, моральных и интеллектуальных составляющих. *«Красота — это слав хорошего вкуса, врожденной культуры, одаренности, страсти, мечтаний»* [1, с. 564] — говорил о ней Т. Драйзер голосом Фрэнка Каупервуда, которого Беренис поразила с первого взгляда, когда ей было всего десять лет. Несмотря на то, что дела ее матери, Хэтти Стар, находились в упадке, она не имела крупных средств и поддерживала существование, являясь хозяйкой «веселого дома», Беренис досталась хорошая наследственность, так как она была связана *«...родственными узами с доброй половиной аристократической верхушки четырех-пяти близлежащих штатов»* [1, с. 413]. Благодаря этим связям она получила хорошее воспитание в одном из самых фешенебельных заведений, что имело огромную ценность среди представителей светского общества. Однако семейного воспитания, так такового, у Беренис не было, она помнила лишь *«мрачные унылые перипетии безрадостного детства»* [1, с. 428]. Вследствие этого она часто оставалась один на один с собой, сама выстраивала свои жизненные принципы и свой путь, имея некую независимость от матери, которую почти не видела, и отца, которого не знала. Тем не менее эта девушка чувствовала превосходство над своим окружением, ощущала свою внутреннюю ценность, не зависящую от социальных привилегий, связанную с *«...ее редкими качествами, дарованиями и чудным совершенством ее тела»* [1, с. 423]. Она была высокого мнения о своей особе, и часто грезилась о будущих победах в высшем свете, однако они были не простыми мечтами, а холодными расчетами и хорошо продуманными планами. Нравы и взгляды того времени не были путеводителем в ее жизни, но она чувствовала, что ее долг — подчиняться им, поэтому уже с детства научилась *«выбирать себе друзей и... уметь скрывать свои истинные чувства и намерения»* [1, с. 428]. Беренис умела владеть собой, знала себе цену, обладала ярко выраженной индивидуальностью. Ее окружение никак не могло разгадать ни ее, ни ее помыслов, она была многогранна; помимо этого, *«...в Беренис Флеминг чувствовалась порода: ей были присущи стиль, грация, манеры подлинной аристократки»* [1, с. 430]. Имея способности к творчеству, Беренис пробовала себя в живописи, танцах, актерском мастерстве, с целью не только раскрыть свой потенциал, но и заработать денег, дабы стать более независимой и поправить материальное положение своей семьи. Таким образом, она шла против нравов



окружающего ее общества, которое диктовало единственно верный выход из ее положения — брак по расчету. Так, одна из ее знакомых напрямую говорила ей: «*Выходите-ка сначала замуж, а потом уже пляшите себе на здоровье*» [1, с. 597]. Отношение Беренис к мужскому полу формировалось во многом именно под воздействием господствовавших вокруг нее принципов, что некоторым образом оказывало на нее давление: рассматривая человека, она точно могла определить его социальное положение, материальный статус, перспективы относительно будущего, однако именно ее личное отношение к нему, основанное на чертах характера и волевых качествах, имело решающее значение. Сведя знакомство с Каупервудом, Беренис в первую очередь была его другом и помощником, и оставалась независимой от него личностью, строившей свою собственную жизнь. Даже имея любовные отношения, она не слепо предавалась чувствам, а спокойно обдумывала каждый шаг и все возможные последствия.

Во многом Беренис можно сравнить с главным героем романа — Фрэнком Каупервудом. Она так же холодна и расчетлива, но вместе с тем умеет чувствовать и ценить красоту и искусство. Оба персонажа могут одним взглядом определить, что представляет из себя тот или иной человек. Беренис не привязана к определенному месту или людям, и после потери Каупервуда продолжает жить полной жизнью, находясь в поисках себя. «*Подобно Каупервуду, Беренис никогда по-настоящему не была ребенком; она входит в мир «Титана» уже взрослой и уверенной в себе. Она знает, чего хочет, и у нее есть талант, чтобы получить это*» [4, с. 73]. Однако они оба проходят свой жизненный путь, преображаясь и изменяясь, приобретая одни ценности и приоритеты вместо других. Беренис не просто является советчицей и поддерживает Фрэнка, но выступает в качестве равного ему собеседника и партнера.

Подводя итог, можно сказать, что женские персонажи в лице Эйлин и Беренис отражают различные типы женщин Америки конца XIX – начала XX в. Определенные укоренившиеся взгляды и принципы общества оказывают давление на людей, являются основным ориентиром того времени. Под таким влиянием социума оказывается исторически сложившийся тип женщин. В то же время возникает новый образ — «*женщина с неограниченной индивидуальностью, стремящаяся отбросить все запреты, навязываемые ей обществом, и находящаяся в постоянном поиске новых возможностей*» [5]. Такая женщина встает на одну позицию с мужчиной, является независимой, сильной личностью, способной выстраивать свой жизненный путь самостоятельно, освобожденной от устаревших жизненных установок и ценностей.

#### Список использованной литературы

1. Драйзер Т. Титан / [Пер. с англ. М. Богословской, Т. Кудрявцевой]. — М.: Эксмо, 2019. — 672 с.
2. Драйзер Т. Финансист / [Пер. с англ. М. Г. Волосова]. — М.: Изд-во АСТ, 2018. — 736 с.
3. Козлова А. В. Женская тема в творчестве Теодора Драйзера: судьба женщины-художника в романе «Гений» // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та. Серия Русская филология. — 2019. — № 3. — С. 117–126.
4. Pattison R. M. Women in Dreiser's Cowperwood Trilogy: Master's thesis. — McMaster University, 1976. — 87 p.
5. Wittmann L. Z. The new woman as a European phenomenon // Neohelicon. — 1992. — Vol. 19. — Iss. 2. — P. 49–68.
6. Быков Д. Л. Один: радиопрограмма / Эхо Москвы. — М., 2018. — 107 мин [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://echo.msk.ru/programs/odin/2216808-echo> (дата обращения: 05.05.2020).

*Петрова Ксения Александровна, turka394@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Медведева Диана Игоревна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**ЛАТИНСКИЕ ВКРАПЛЕНИЯ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ  
(НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО, АНГЛИЙСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ)**

**Аннотация.** В статье изучается использование латинских вкраплений в российской, английской и французской прессе, в частности, латинских фразеологизмов. В данной работе мы проанализируем функционирование латинских вкраплений в современной прессе на материале трех иностранных языков. В результате исследования были выявлены частотные фразеологизмы, наиболее популярные темы газетных статей и степень адаптации латинских вкраплений в принимающем языке.

**Ключевые слова:** публицистический дискурс, фразеология, фразеологическая единица, латинские вкрапления, частотные фразеологизмы.

В данной статье анализируется функционирование латинских фразеологических единиц в публицистическом дискурсе на материале трех языков. Н. Ф. Алефиренко и Н. Н. Семенов в своем пособии «Фразеология и паремиология» рассматривают спорные вопросы русской фразеологии и паремиологии. По словам авторов, в языке каждого народа существуют устойчивые сочетания, которые принято называть фразеологизмами или фразеологическими оборотами, которые в своей совокупности образуют фразеологический состав языка. Наука, изучающая эти единицы, называется фразеологией. Название свое она получила от греческих слов *phrasis* — выражение и *logos* — наука [1, с. 6].

Займствование фразеологических единиц — один из путей усвоения жизненного опыта и мудрости других народов: оно присуще многим языкам мира. Значительный пласт фразеологических единиц восходит к латинскому языку. Как отмечает О. А. Шевченко, в современных российских СМИ заимствования из латинского языка используются весьма активно. Использование латинизмов позволяет автору усилить экспрессивность своего текста, создать яркие метафорические образы, провести параллель между событиями прошлого и вовлечь читателя в своеобразный диалог-игру [2, с. 87]. В исследовании О. А. Патрушевой рассматриваются системные особенности иноязычных фразеологических комплексов в современном английском языке. В качестве методов исследования автором используются метод дефиниционного и текстового анализа, метод системной классификации, метод фразеологической идентификации и фразеологического описания. Комплексное рассмотрение иноязычных фразеологических образований в современном английском языке позволяет выявить специфику взаимодействия английского языка и других языков и служит дальнейшей разработке и углублению теории языковых контактов [4, с. 21].

Актуальность исследования заключается в том, что данная работа находится в русле актуальных исследований публицистического дискурса, а также в сопоставительном характере исследования. Новизна состоит в том, что в работе впервые изучается функционирование латинских вкраплений в современной прессе на материале трех языков. Целью исследования является сопоставительный анализ латинских вкраплений в публицистических текстах изучаемых языков.

В задачи исследования входит: определить статус латинских вкраплений в изучаемых языках; изучить понятия фразеологической единицы и ее основные характеристики; классифицировать ФЕ по степени семантической слитности, наличию авторства, стилевой принадлежности; охарактеризовать латинские ФЕ с точки зрения их адаптации в принимающих языках; произвести сбор материала методом сплошной выборки в интернет-версиях британских, американских, французских, российских газет; осуществить классификацию материала; изучить частотность использования латинских вкраплений в прессе, их морфологические и синтаксические особенности; определить предпочтения в использовании тех или иных фразеологизмов в прессе Великобритании, США, Франции и России.

В результате исследования были проанализированы примерно 500 латинских вкраплений в англо-американской, французской и российской прессе (более 150 в каждом из языков); выявлены частотные латинские фразеологизмы, которые встречаются в материале исследуемых языков более 10 раз. Среди них преобладают краткие выражения, состоящие из двух компонентов: предлог + сущ., глагол + сущ., сущ. + прил., *a priori*, *ab ovo*, *statu quo*, *de jure*, *de facto*, *nota bene*, *alma mater*, *homo sapiens*, *carpe diem*, *alter ego*, *sub rosa*, *bona fide*. Выяснилось, что большинство контекстов с латинскими вкраплениями встречаются в газетных статьях, посвященных политике, экономике, пандемии, киноиндустрия, в интервью со знаменитыми людьми. Были выявлены примеры перехода латинских ФЕ в имена собственные (названия кинофильмов, му-

зыкальных коллективов и др.): «К звездам» («*Ad Astra*»); Джеймс Грэй. *Космическая драма Джеймса Грея «К звездам» стартовала в американском прокате... A musical comedy **Ab Ovo**, a trio from Paraguay*. Что касается частеречной принадлежности латинских выражений, было установлено, что чаще всего они функционируют в текстах публицистики как существительные, глаголы или вводные предложения: *Homo sapiens has been getting steadily less violent... My life motto is «carpe diem», I do seize every day and try to make a difference...* В плане оформления, чаще всего латинские вкрапления оформлены без кавычек и с отдельным написанием, редко в кавычках и через дефис. Адаптация латинских ФЕ в принимающем языке заключается в употреблении перед ними артикля: *The alter ego of the president. Le statu quo nous mène tout droit vers une dissolution de la zone euro*, образовании формы множественного числа: *Harris acting as alter egos for other*, прибавление окончания -ing: *You are just carpe diem-ing the heck out of some waffle fries*. Что касается примеров из русскоязычной прессы, то следует сказать, что латинские фразеологизмы активно используются и в своей исходной форме, и в переводе, и в русскоязычной графике: «*Иначе говоря, поддерживая мятежников на востоке Украины, Кремль сегодня de facto дезавуирует свой собственный курс на утверждение «порядка», которого придерживался все 15 лет путинского правления*». «*С 30 марта в Москве мэр Сергей Собянин ввел де-факто карантин и пообещал потерявшим работу 19 500 руб. в месяц*». Графическое оформление латинских фразеологизмов в русской прессе встречается чаще всего без кавычек и дефисов, но в русскоязычной графике преобладает написание через дефис.

Таким образом, латинские выражения легко адаптируются на уровне графики в английском, французском и русском языках. На уровне морфологии латинские выражения могут менять свою форму в зависимости от иностранного языка, например, в английском языке латинские ФЕ встречаются с артиклем the, есть примеры прибавления окончания множественного числа -s; во французском языке были обнаружены примеры только определенных и неопределенных артиклей. Что касается русского языка, латинские фразеологизмы встречаются в русскоязычной графике и в своей исходной форме.

#### Список использованной литературы

1. Алефиренко Н. Ф., Семенов Н. Н. Фразеология и паремология: Учеб. пос. для бакалаврского уровня филол. образ. — М.: ФЛИНТА; Наука, 2009. — 342 с.
2. Шевченко О. А. Латинские заимствования и их функции в языке современных печатных СМИ России и Испании. — М.: Рос. ун-т дружбы народов, 2012. — С. 87–94.
3. Гужанов С. И., Гужанова Т. С. Образование русских фразеологизмов на базе латинских крылатых слов. — Житомирский педуниверситет, 2003. — С. 161–164.
4. Патрушева О. А. Иноязычные фразеологические комплексы в современном английском языке. — М.: Филологические науки в МГИМО, 2017. — С. 21–26.
5. Беданоква С. К., Беданоква З. К. Фразеологические единицы с латинскими компонентами в современном французском языке // Вестник АГУ: Ежекварт. рецензируемый, реферируемый науч. журн. — 2017. — Вып. 4 (207). — С. 57–62.

*Семакина Ольга Михайловна, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кузяева Ольга Павловна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ТРАНСФОРМИРОВАННЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные случаи употребления трансформированных фразеологических единиц, описываются понятия «фразеологическая единица», «трансформированный фразеологизм» и рассматриваются основные виды трансформаций. Также анализируются переводческие проблемы при передаче трансформированных фразеологизмов на русский и английский языки, а также предлагаемые пути их решения.

**Ключевые слова:** фразеологическая единица, трансформированные фразеологизмы, перевод.

Актуальность данной работы обуславливается тем, что фразеология находится в состоянии непрерывного развития. Фразеологические единицы (ФЕ) меняют свою форму и содержание, что обеспечивает динамизм языковой системы и является необходимым условием существования языка. Осуществление адекватного перевода трансформированных фразеологических единиц становится для переводчика непростой задачей. Недостаточная изученность вопроса трансформации фразеологизмов в лингвистике стала отправной точкой данного исследования.

Цель данной работы состоит в рассмотрении трансформированных фразеологических единиц как одной из основных переводческих проблем.

По мнению В. М. Мокиенко, фразеологической единицей является относительно устойчивое, воспроизводимое, экспрессивное сочетание лексем, которое обладает целостным значением. Лингвист отмечает, что экспрессивностью считается выразительность, эмоциональная окрашенность фразеологизмов, которая во многом обусловлена их образностью [1, с. 4].

Классификация фразеологических единиц В. В. Виноградова считается первой углубленной попыткой анализа и описания фразеологической системы русского языка. Фразеологические единицы были разделены автором на три типа по степени семантической слитности компонентов и степени мотивированности их значений:

1. Фразеологические сращения — семантически неделимые, неразложимые и немотивированные единицы, значение которых совершенно независимо от их лексического состава, от значений их компонентов и так же условно и произвольно, как значение немотивированного слова-знака.

2. Фразеологические единства — мотивированные и производные единицы, выступающие потенциальными эквивалентами слов.

3. Фразеологические сочетания — единицы, в которых один из компонентов имеет свободное, а другой — фразеологически связанное значение, ограниченное узким кругом словесных связей [2, с. 140–154].

В современном русском языке происходит переосмысление традиционного употребления фразеологических единиц. Устойчивые выражения все чаще используются в современной письменной и устной речи в обновленном виде. Трансформация затрагивает как структуру фразеологической единицы, так и ее семантику. В своих работах лингвисты используют различные термины для того, чтобы описать изменения, происходящие с фразеологическими единицами: «авторское обновление фразеологизма», «модификация фразеологизма», «трансформация фразеологизма», «индивидуально-авторское изменение фразеологизма», «дефразеологизация». В данной работе мы будем использовать термин «трансформация фразеологизма», предложенный Н. М. Шанским.

Рассмотрим основные виды трансформаций фразеологизмов в работах отечественных языковедов. Н. М. Шанский предлагает развернутую типологию трансформаций фразеологизмов:

1. Наполнение фразеологического оборота новым содержанием при сохранении его лексико-грамматической целостности. Например, ФЕ «ни дна, ни покрышки» в значении «пожелание дурного» В. В. Маяковский употребляет с новым значением: «Дохлая рыбка плывет одна. Висят плавнички как подбитые крылышки. Плывет неделю, и нет ей *ни дна, ни покрышки*».

2. Обновление лексико-грамматической стороны фразеологического оборота при сохранении его значения и основной структуры. В таких случаях обновление фразеологизма заключается или в замене одного из его компонентов синонимом, или расширении его состава. Например: «Мы много в этот день курили среди *кромешной тишины*» (ФЕ «кромешная тьма»).

3. Использование фразеологического оборота в качестве свободного сочетания слов, что часто связано с изменением его значения и грамматических свойств. Например, «А работает как! *Не покладает рук*».

4. Образование по аналогии с общеупотребительными фразеологизмами новых, индивидуально-авторских фразеологизмов. В данном случае Н. М. Шанский выделяет фразеологизмы, которые образуются:

а) только с использованием структуры общеупотребительных фразеологических оборотов: «Посмотришь вширь — *йоркширом йоркшир*» (ФЕ «дурак дураком»);

б) с использованием структуры и отдельных элементов общеупотребительных фразеологических оборотов: «Люблю я земщину, но странною любовью».

5. Употребление фразеологического оборота одновременно и как фразеологизма, и как свободного сочетания слов: «Пришел к вам не поздравления выслушивать, а *бросить перчатку*. — Он с деланной серьезностью снял рукавицу и кинул ее на лед. — Вызываю на борьбу».

6. Использование фразеологического оборота не как такового, а его образа или содержания: «Сани здесь — подобной дряни не видал я на веку; стыдно *сесть в чужие сани* коренному русаку» (ФЕ «не в свои сани не садись»).

7. Контаминация двух фразеологических оборотов: «Солдаты требовали, чтобы им показывали иностранные фильмы... даешь Фербенкса и Мэри Пикфорд, и *никаких других «гвоздей сезона»!*» (ФЕ «И никаких гвоздей!», «гвоздь сезона»).

8. Использование фразеологического оборота рядом с одним из образующих его слов (уже в качестве слова свободного употребления): «На его палитре были все краски, кроме *краски стыда*» [3, с. 88–89].

В. В. Горлов предлагает классификацию наиболее часто используемых видов обновлений фразеологических единиц. Автор выделяет лишь те виды преобразований, которые, по его мнению, используются чаще других, и рассматривает пять типов преобразований:

1. Перестановка или замена отдельных слов: «Семь раз отмерь, один — *подпиши*» (ФЕ «Семь раз отмерь, один отрежь»).

2. Усечение или сокращение состава фразеологизма: «*Мели, Емеля...*» (ФЕ «Мели, Емеля — твоя неделя»).

3. Изменение состава фразеологизма, влекущее за собой изменение смысла на противоположный: «*Договор дешевле денег*» (ФЕ «уговор — дороже денег»).

4. Преобразование ФЕ по цели высказывания: «*Не в деньгах счастье?*» (ФЕ «не в деньгах счастье»).

5. Вставка в известный фразеологизм конкретизирующего определения: «*Наши продовольственный воз и ныне там*» (ФЕ «А воз и ныне там»).

Классификация В. В. Горлова опирается на типологию Н. М. Шанского, однако является более сжатой. Отсутствует, например, такой важный вид трансформации, как контаминация ФЕ [4].

Перевод фразеологических единиц имеет свои сложности в силу семантического богатства, образности, лаконичности и яркости устойчивых сочетаний. При переводе фразеологической единицы переводчику необходимо передать смысл и отразить образность лексемы, найдя эквивалент в ПЯ, или же применить нефразеологический способ перевода, но при этом не нейтрализовать стилистическую функцию фразеологизма. При переводе устойчивых сочетаний слов необходимо также учитывать особенности контекста, в котором они употребляются.

Перевод трансформированных фразеологизмов вызывает еще большие трудности у переводчика. В данном случае наличия контекста при переводе ФЕ может оказаться недостаточно, так как переводчику необходимо знать оригинал трансформированной ФЕ и способ, с помощью которого она была видоизменена.

М. А. Петров отмечает, что если образ оригинальной ФЕ совпадает с образом ее эквивалента в русском языке, то перевод не будет вызывать особых трудностей. В данном случае возможна полная или почти полная семантическая и стилистическая адекватность перевода. Однако часто образы в английской и русской ФЕ не совпадают, и передать стилистические особенности оригинального фразеологизма становится достаточно трудно, что требует от переводчика совершенного владения родным языком. Переводчику необходимо найти в ПЯ фразеологизм или метафорическое выражение с похожей образностью, чтобы выполнить те же трансформации, что и в оригинале. Однако найти фразеологический аналог с похожим образом возможно далеко не всегда. Если это не удастся, лучшим вариантом будет подобрать какое-либо образное сравнение или образное выражение [5].

Вопрос о способах перевода трансформированных фразеологических единиц остается открытым. Иногда уместен дословный перевод, в другом случае переводчику необходимо попытаться найти в русском языке аналог английского фразеологизма и применить к нему такие

же трансформации, как в оригинале. Каждый случай употребления трансформированного фразеологизма индивидуален и требует нестандартного творческого подхода со стороны переводчика [5].

Самое главное при переводе трансформированных ФЕ — выполнить адекватный перевод и донести смысл высказывания, стараясь сохранить экспрессивность, образность и национально-культурный колорит устойчивых сочетаний.

По итогам данной работы можно сделать следующий вывод о том, что трансформация является одним из наиболее распространенных приемов создания дополнительной образности фразеологической единицы. Перевод трансформированных фразеологических единиц создает дополнительные трудности для переводчика. Прежде всего, ему необходимо обладать высокой компетентностью во владении языком для того, чтобы выявить трансформированный фразеологизм в оригинале. Перевод трансформированных фразеологических единиц фразеологическими эквивалентами и аналогами является наиболее адекватным, поскольку позволяет сохранить образ фразеологизма, несущего не столько информацию о языковой единице, сколько экстралингвистическую информацию и эмоционально-оценочную коннотацию. Отражение трансформации, в свою очередь, повышает эмоциональное и экспрессивное воздействие на реципиента.

Дальнейшая работа над исследованием специфики перевода трансформированных фразеологических единиц нам видится в рассмотрении данных устойчивых сочетаний в разножанровых аудиовизуальных текстах с целью определить особенности и проблемы их перевода, поскольку довольно часто образ фразеологической единицы связан с видеорядом, что усложняет передачу ее формы и смысла при переводе.

#### Список использованной литературы

1. Мокиенко В. М. В глубь поговорки: Рассказы о происхождении крылатых слов и образных выражений. — СПб.: Авалон, «Азбука-классика», 2005. — 256 с.
2. Виноградов В. В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке // Избранные труды: лексикология и лексикография. — М.: Наука, 1977. — 316 с.
3. Шанский Н. М. Современный русский язык: в 3 ч. / Н. М. Шанский, В. В. Иванов. — Ч. 1. — М.: Просвещение, 1987. — 192 с.
4. Горлов В. В. Фразеологизмы как средство выразительности на страницах газет // Русский язык в школе. — 2011. — № 6. — С. 35-37.
5. Петров М. А. Особенности перевода трансформированных фразеологических единиц // Вопросы методики преподавания в вузе = Teaching Methodology in Higher Education. — 2016. — № 5 (19-2). — С. 65-71.

*Стулова Александра Александровна, stulova\_98@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ильина Юлия Николаевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### УПОТРЕБЛЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИСПАНСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С АНИМАЛИСТИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию в области зарубежной фразеологии, а именно испанским фразеологизмам с анималистическим компонентом. Целью данной статьи стал анализ частотности употребления и распространения фразеологизмов среди носителей языка. Объект исследования — отдельная группа фразеологических единиц с анималистическим компонентом. Основным методом исследования послужил независимый опрос в сервисе Google Forms. Было опрошено 11 носителей испанского языка, благодаря которым общая картина употребления фразеологических единиц стала яснее.

**Ключевые слова:** фразеология, фразеологизм, фразеологическая единица (ФЕ), анималистический компонент, анимализм, устойчивое выражение, испанский язык.

Фразеология как сложный комплекс лингвистической системы является развивающейся областью языкознания и вызывает живейший интерес ученых. Она изучает множественные и фиксированные выражения, такие как идиомы, фразовые глаголы и другие типы лексических единиц, состоящих из нескольких слов (словосочетаний), в которых составные части выражения, используясь вместе, приобретают определенное значение, тогда как при самостоятельном использовании эти самые части имеют некоторый набор иных значений. Роль фразеологии неопределима, так как она выражает целый эмоциональный спектр, представляет культуру, традиции и историю каждой нации.

Существуют разные точки зрения на то, что представляют собой фразеологизмы и как их дифференцировать и классифицировать. Например, согласно В. В. Виноградову, существуют фразеологические сочетания, единства, сращения и выражения [1, с. 224]; классификация А. В. Кунина основана на комбинированном структурно-семантическом принципе и т. д. [2, с. 129]. Кроме этого, нет единого мнения и на проблему перевода фразеологизмов. Существует несколько способов перевода испанских фразеологизмов, таких как перевод иноязычного фразеологизма эквивалентным фразеологизмом переводящего языка при условии, что окончательный результат понятен носителю языка. Однако нельзя забывать, что зачастую в переводящем языке просто отсутствует соответствующий эквивалент. В таком случае весьма целесообразно преобразовывать фразеологические сочетания и идиомы с применением эквивалентов переводящего языка или лексических средств. Таким образом, выбор метода зависит от контекста, целевой аудитории, а также субъективных особенностей переводчика [3, с. 136].

Анималистические компоненты или зоонимы, включенные в состав фразеологических единиц, служат средством характеристики человека и элементов окружающего его мира. Объект анализа ономастики, анималистический компонент, был исследован философами, логиками, антропологами и психологами, и только sporadически лингвистами. Испанские фразеологические единицы содержат большое количество анималистических компонентов, поскольку они имеют особое и важное место в общении между людьми, где анимализмы являются признаками культурной, языковой, географической, этнической и социальной идентичности.

В нашем исследовании проводится анализ частотности употребления и распространения группы из пяти испанских фразеологизмов с анималистическими компонентами, которые были взяты из книги Г. Браник «Болтать без умолку» («Hablar por los codos»). Источник датируется 2008 г. издания, что дает нам возможность узнать, являются ли представленные в нем фразеологические единицы актуальными на сегодняшний день. Опрос проводился как испанцами, так и жителями стран Латинской Америки, а именно Мексики, Перу и Колумбии. Мы ознакомились с мнением представителей этих стран, чтобы проверить распространенность указанной группы фразеологизмов среди испаноговорящих за пределами Испании. Важно отметить, что исследование еще не закончено, поскольку необходимо собрать больше информации, чтобы сделать окончательный и полноценный вывод.

Опрос составлен на испанском языке и представлен в сервисе Google Forms. В него включены 12 вопросов, среди которых есть базовые (имя и возраст) и напрямую связанные с темой исследования (знаком ли ты с тем или иным фразеологизмом, какие фразеологизмы ты или твои родственники используют в повседневной речи и т. д.). В исследовании также присутствует вариант написания тех ФЕ, которые используются отдельным человеком лично, и частотность употребления ФЕ. На текущий момент в исследовании приняло участие 11 человек: 9 из Латинской Америки и 2 из Испании. Средний возраст опрошиваемых 20–21 год. Примечательно, что жители Испании затягивают с ответом на просьбу об участии в опросе, либо соглашаются, но забывают принять в нем участие, тогда как жители Латинской Америки с удовольствием принимают просьбу и даже помогают в поиске новых участников.

Группа из 5 специально отобранных ФЕ с анималистическим компонентом включает:

1. Acostarse con las gallinas (букв. *ложиться спать с курицами*; знач. *рано лечь спать*).
2. Aquí hay gato encerrado (букв. *здесь есть запертый кот*; знач. *в чем-то есть подвох*).
3. Matar dos pájaros de un tiro (букв. *убить двух птиц одним выстрелом*; знач. *сразу выполнить два нужных, важных дела*, рус. аналог — *убить двух зайцев одним выстрелом*).
4. Lágrimas de cocodrilo (букв. *крокодиловы слезы*; знач. *притворные слезы, неискренние сожаления*).

5. Cuando las ranas críen pelo (букв. когда лягушки отрастят волосы на голове; знач. неизвестно когда, в неопределенном будущем, никогда, рус. аналог — когда рак на горе свистнет).

Необходимо выделить самые узнаваемые фразеологизмы из данной группы. На данный момент на первом месте находится ФЕ «Matar dos pájaros de un tiro» со стопроцентным результатом узнаваемости по количеству носителей языка. Второе место разделяют фразеологизмы «Lágrimas de cocodrilo» и «Aquí hay gato encerrado», с 95,8 % (10 чел.) проголосовавших за то, что знакомы с данным выражением, и с 4,2 % (1 чел.) тех, кто дал отрицательный ответ. Такие фразеологизмы, как «Acostarse con las gallinas» и «Cuando las ranas críen pelo» набрали меньшее количество положительных ответов. Большинство представителей Латинской Америки не знакомы с этими выражениями, однако двое жителей Испании узнали их. Как было сказано в рецензии на книгу Г. Браник, которую дал посол Испании в Федеративной Республике Югославии М. Гарсиа Муньоз: «Преданность профессора Горданы Браник и ее команды, которые собирали поговорки и фразеологизмы с земель Испании, очень похвальна, потому что книга, которую я имею честь представить через эти слова, является подходом к культуре Испании» [4, с. 4].

Это значит, что не все фразеологические единицы, представленные в исследуемой нами книге, используются всеми носителями испанского языка. Отсюда можно сделать вывод, что ФЕ из нашей группы, набравшие наибольшее количество положительных голосов, относятся ко второй, универсальной группе в классификации ФЕ с анималистическим компонентом. Критерием данной классификации служит степень сходства-различия в представлении языковой картины мира. Вторую группу составляют единицы, представляющие сходные сюжеты при помощи неодинаковых анималистических образов. Среди них выделяются такие смысловые пласты, как отношение к трудовой деятельности, вопросу о человеческих предпочтениях, а также здесь представляются понятия лени-безделья, лжи-фантазии и т. д. [5, с. 50]. Иначе говоря, устойчивые выражения из нашей группы, занимающие первые три позиции, являются универсальными и, как было отмечено одним из участников опроса: «Si, en realidad todo el mundo las usa, son muy, muy comunes» («Да, на самом деле все используют их, они широко распространены»). Тогда как ФЕ с последних двух позиций являются частью третьей группы единиц, выражая уникальные, национально-специфические смыслы [5, с. 51].

В нашем исследовании мы стремились исследовать распространение фразеологических единиц с анимализмами не только на территории Испании, но и в Латинской Америке. Все участники опроса достаточно молодого возраста, поэтому на вопрос о том, как часто они используют данные выражения, только четверо людей ответили, что регулярно используют их в повседневном дискурсе, остальные семеро проголосовали за «иногда» и «почти никогда». Однако все опрашиваемые отметили постоянное использование фразеологизмов с анималистическим компонентом в речи их родственников и друзей, в частности, их пожилых близких. Безусловно, наше исследование продолжается и на сегодняшний день, поскольку делать общие и конечные выводы на основе одиннадцати голосов крайне рано.

Таким образом, фразеологизмы являются помощниками и опорой тех, кто изучает любой язык, в том числе и испанский. Они помогают повысить культуру речи, обогащают словарный запас образными выражениями.

#### Список использованной литературы

1. Виноградов В. С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). — М.: Изд-во института общего среднего образования РАО, 2001. — 224 с.
2. Кунин А. В. Структурно-семантические аспекты первичной фразеологии // Основы русской фразеологии. — М.: Педагогический институт иностр. яз. им. Мориса Тореза, 1987. — 129 с.
3. Газизова Л. Г. Способы перевода ФЕ с русского на испанский язык и с испанского на русский язык (на материале художественных произведений испанской и русской литературы XX в.). — К.: Казанский федеральный университет, 2017. — 136 с.
4. Vranic Gordana. Hablar por los codos: Frases para un español cotidiano. — Edelsa, 2004. — 120 p.



5. Брославская Е. М. Этнокультурные особенности зооморфизмов в русском, украинском и английском языках // Вестник МСУ. — 2001. — Т. 4. — № 6. — С. 50–51.

*Анастасия Андреевна Филиппова, f.nastya2011@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Буйнова Ольга Юрьевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И ГЕНДЕРНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ РЕЧИ (НА ОСНОВЕ МАТЕРИАЛОВ БРИТАНСКИХ СМИ)

**Аннотация.** Статья посвящена лексическим особенностям речи, которые связаны с действием внешних факторов и проявляются в многообразии форм существования языка, а в частности — его социальной и гендерной дифференциации. В работе были рассмотрены интервью с политиками и представителями шоу-бизнеса, которые хорошо известны как в Британии, так и за ее пределами. На основе анализа речи этих людей были сделаны выводы о влиянии возраста, социального статуса, профессиональной деятельности, пола и проблематики интервью на выбор лексических единиц и словоформ.

**Ключевые слова:** гендерная лингвистика, социолингвистика, пресса, интервью, речь, лексика.

Язык рождается, развивается и существует как социальный феномен. Вопросы, которые связаны с изучением связей общества и языка и, в частности, языковой вариативности, занимают главенствующее положение в исследованиях как отечественных, так и зарубежных лингвистов.

В условиях современного мира этот вопрос не теряет своей остроты ввиду значительных изменений в социокультурном обществе. Согласно словарю социолингвистических терминов [10, с. 215], социум следует рассматривать как многомерное пространство, в котором носители языка условно делятся на классы в зависимости от их возраста, места рождения и воспитания, социальной и профессиональной принадлежности, пола. В любом обществе язык выступает как средство накопления, хранения и передачи добытой этим обществом информации. Ввиду этого общество и происходящие в нем социальные и культурные изменения не могут не оказывать влияния на различные уровни языка. Одной из главных сфер, где язык всецело может себя проявить, являются тексты. В частности, тексты печатных изданий.

Материалом для исследования в этой работе послужили выдержки интервью из таких авторитетных британских СМИ, как The Guardian, The Sun, Daily Mirror. По данным социологической фирмы YouGov от 20 января 2020 г. [4], эти издательства входят в ТОП-10 наиболее популярных СМИ в Британии. Ежедневно их читают около 7,7 млн человек. Для анализа был выбран жанр интервью, так как исследование было направлено на изучение лексических особенностей речи людей, представителей различных социальных слоев. Жанр интервью считается самым распространенным методом получения информации, который применяется журналистами во всех странах мира. В данном исследовании были проанализированы интервью с Арлин Фостер (49 лет, британский политик, лидер Демократической юнионистской партии; тема интервью — политика), Джереми Корбином (63 года, британский политик, член парламента Великобритании; тема интервью — политика), Дэниелом Рэдклиффом (30 лет, британский актер театра и кино; тема интервью — личная жизнь) и Луизой Амандой Харман (34 года, британская рэп-исполнительница; тема интервью — личная жизнь, профессия). Интервьюируемые различаются по возрасту, полу, происхождению и социальному статусу.

В результате проведенного анализа теоретической литературы, непосредственно относящейся к теме исследования, были определены основные лексические особенности речи с учетом социальной и гендерной стратификации. Так, по мнению лингвистов [9, с. 23], мужчины чаще используют существительные и прилагательные, в то время как женщины употребляют

больше глаголов. Кроме того, мужчины стремятся быть точными и прямолинейными в своих высказываниях, поэтому чаще используют термины и профессионализмы. Это особенно характерно для мужчин, занимающих высокие должностные посты. Считается также, что мужчины употребляют больше относительных прилагательных (*political, wood, southern*), в то время как женщины отдают предпочтение качественным и оценочным прилагательным: *sweet, beautiful, long, awful, lovely, fantastic*. Мужская оценочная лексика чаще стилистически нейтральна. Это подтверждают данные Британского Национального корпуса (BNC): проанализировав раздел разговорной речи, можно убедиться в том, что мужчины чаще женщин используют лексические средства с нейтральной оценочной семантикой (например, слово *well* в 56 % случаев использовалось представителями мужского пола, *not bad* — в 64 % случаев, *quite good* — в 52 % случаев). Такая особенность речи может быть также присуща людям с низким социальным положением. Что касается женщин, они зачастую оказываются склонными к интенсификации прежде всего положительной оценки: по данным Британского Национального корпуса слово *terrific* встречается в речи 52 % женщин, *magvelous* — 67 % женщин, *unforgettable* — 65 % женщин. Речи мужчин и представителей более низкого социального положения принято приписывать более выраженную отрицательную оценку, включая стилистически сниженную, бранную лексику, жаргонизмы и инвективы [6, с. 89]: например, *crap* (груб. чепуха, чушь собачья). Также они гораздо чаще употребляют сленговые слова и выражения, а также нелитературную и ненормативную лексику: *to dig* (разг. приходить в восторг, балдеть), *to piss off* (груб. проваливай, свали), *bucks* (разг. деньги, бабло), *kudos* (браво, респект), *bilmey* (ух ты, ну надо же, да ну) [7, с. 142].

В ходе проведенного исследования были выявлены некоторые совпадения с уже установленными мнениями лингвистов. Так, например, сравнивая речь А. Фостер и Д. Корбина, можно прийти к выводу о том, что мужчина-политик, действительно, практически не использует оценочных прилагательных в отличие от женщины-политика. Рассмотрим это на примере из речи А. Фостер:

«Amongst all the *nasty* and *abusive* comments made about the Orange wouldn't it be *great* to become an actual bridge builder between Northern Ireland and Scotland?» Кроме того, прилагательные, использованные А. Фостер в данном контексте — *the nasty and abusive comments*, — несколько гипертрофированы и, действительно, могут носить характер интенсификации, особенно когда данные лексические единицы находятся рядом и являются однородными членами предложения. Актер Д. Рэдклифф, будучи мужчиной, напротив, прибегает к использованию нейтральной лексики для выражения эмоций в своей речи. Например, на один из вопросов журналиста актер ответил следующим образом:

«I had *good* people around me letting me know that the work is the *important* part and the fame, whether you feel *good* or *bad* about it, should never be the focus of your ambitions». Как мы видим, Д. Рэдклифф использует лексические единицы с нейтральной оценочной семантикой.

Однако многие утверждения по поводу зависимости речи человека от его гендера и социального статуса не подтвердились. Например, несмотря на утверждение лингвистов о том, что женщины чаще мужчин используют в речи глаголы, рэп-исполнительница Л. А. Харман зачастую вообще не использует их в своих ответах. Рассмотрим на конкретном примере:

«Missy Elliott. Really good businesswoman, line of clothes, producer, singer». Девушка говорит фрагментарно, отрывочно, поэтому в ее речи не так много глаголов. Кроме того, такой характер речи свидетельствует о более простом происхождении и низком социальном статусе.

Для речи британского политика Д. Корбина, напротив, характерно использование предложений с неоднократным употреблением различных глагольных форм в рамках одного предложения: «A general election *would give* us the chance *to remove* this incompetent and *failed* Tory government». Данные примеры могут свидетельствовать о том, что выводы о влиянии гендера на частотность употребления глаголов в речи, ранее сделанные лингвистами, в настоящее время не всегда могут быть актуальны.

Что касается использования стилистически сниженной и бранной лексики, в интервью британского политика Д. Корбина не было найдено ни одного случая употребления вышеупомянутых пластов лексики. Это объясняется его высоким статусом в обществе и занимаемой

должностью. А вот Л. А. Харман, молодая британская рэп-исполнительница, которая росла сорванцом в бедной многодетной семье, напротив, может проиллюстрировать употребление сниженной лексики, сокращений и сленга некоторыми своими фразами:

«I saw him at a **gig** (разг. выступление, концерт) in Edinburgh and I was going to have a word with him. But he **legged** (разг. сбежать, свалить) it». «I'm more a **tomboy** (разг. сорванец) than a **chav** (груб. быдло, гопник)». Кроме того, в ее речи можно заметить частое использование слов-паразитов или так называемых заполнителей паузы в начале и середине предложения: **hm, yeah, oh, you know**. Исполнительницу можно назвать самым эмоциональным и «неформальным» интервьюируемым за счет такой манеры речи.

Кроме того, было выяснено, что интервью обоих политиков, и мужчины, и женщины, оказались наиболее насыщенными специальной терминологией и профессионализмами (Brexit, European Union, living standards, job insecurity). Вот одно из высказываний А. Фостер:

«It takes two to tango and we need the **European Union** to step up to the plate and to recognise that Brexit is happening, so let's make it a good **Brexit** for us, and a good **Brexit** for the **European Union** as well».

Однако в речи Л. А. Харман, которая является представителем более низкого социального положения, тоже можно встретить лексику, используемую в ее профессиональной среде: **MC-ing, big bass, big drum, mic, hip hop**. В связи с этим, можно утверждать, что использование данных лексических единиц не зависит напрямую от пола или статуса говорящего.

Таким образом, на основе всех проанализированных примеров, можно сделать вывод о том, что ни одно интервью не укладывается в рамки известных ранее социальных или гендерных стереотипов полностью и безоговорочно. Сегодня в связи со значительными социокультурными изменениями в обществе и уравниванием социальных и гендерных ролей различие в языковом поведении стирается. Значительные изменения в обществе, интерференция гендерных ролей, демократизация общества в значительной степени влияют на динамику стереотипов, что отражается на выборе лексических средств реализации процесса коммуникации. Различия в речи обуславливаются скорее непосредственно тематикой интервью, нежели полом, возрастом, происхождением говорящего или занимаемой им должностью. Есть все основания предполагать, что данные, связанные с прямой зависимостью пола и происхождения говорящего и лексическими особенностями его речи, которые ранее были валидными для науки о языке, становятся все менее актуальными для современной лингвистики. С развитием мира и общества прежние границы стираются, и в языке намечаются новые тенденции, которые требуют дальнейшего углубленного изучения.

#### Список использованной литературы

1. Интернет-портал газеты «Daily Mirror» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.dailymirror.lk>.
2. Интернет-портал газеты «The Guardian» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.theguardian.com/international>.
3. Интернет-портал газеты «The Sun» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.thescottishsun.co.uk>.
4. YouGov [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://yougov.co.uk/ratings/media/popularity/newspaper/all>.
5. Таннен Д. Ты меня не понимаешь! Почему женщины и мужчины не понимают друг друга. — М.: Вече, АСТ, Персей, 1996. — 432 с.
6. Поплевко А. В. Гендерное различие мужской и женской речи / А. В. Поплевко, Е. П. Надольская // Идеи. Поиски. Решения: Сб. ст. и тез. X Междунар. науч. практ. конф. — Мн.: БГУ, 2017. — С. 87–96.
7. Шор Р. О. Язык и общество. Исследование по социолингвистике. Критика «наивных представлений» людей о своем языке и языковых предрассудков. — М.: Либроком, 2019. — 160 с.
8. Зиновьева Е. С. Предпосылки становления гендерной лингвистики // Ярославский педагогический вестник. — 2014. — № 3. — С. 159.
9. Кибрик А. А. Язык и мысль. Современная когнитивная лингвистика / А. А. Кибрик, А. Д. Кошелев. — М.: Языки славянской культуры, 2015. — 33 с.

10. Михальченко В. Ю. Словарь социолингвистических терминов. — М.: Рос. академия наук; Институт языкознания; Российская академия лингвистических наук, 2006. — 312 с.

*Яковлева Анастасия Андреевна, anastasia.yakovleva286@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ильина Юлия Николаевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ЦВЕТОВАЯ МЕТАФОРА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЯ 27 ГОДА

**Аннотация.** Данная работа выполняется с целью исследования употребления цветовой метафоры в произведениях представителей испанского литературного поколения 27 года. Объектом исследования стала поэтическая метафора. В ходе работы был выполнен поиск и анализ цветowych метафор в поэтических произведениях представителей 27 года, а также была произведена классификация найденных метафор по цветам и подсчет случаев употребления каждого цвета у авторов.

**Ключевые слова:** метафора, цветовая палитра, поколение 27 года, испанская поэзия, Федерико Гарсия Лорка, Хорхе Гильен, Рафаэль Альберти, Херардо Диего, Луис Сернуда.

Метафоризация является одним из наиболее полезных и важных процессов нашей речи. Очевидно, что метафора существует не только в литературе, но она также является частью нашего повседневного языка. Сфера выражения эмоций и эмоционального давления вносит элемент художественности в нашу повседневную жизнь, что обуславливает широкое использование метафор в нашей речи.

Метафора — это не только способ необычного словоупотребления и моделирования литературного мира, она отражает индивидуальные творческие особенности в субъективном мировом содержании поэтических видений. По своей природе человек постоянно нуждается в обозначении этих чувств или повторном выражении идей, которые материализуются, в значительной степени, с помощью метафор [1, с. 47].

Наш мир концептуально структурирован, а метафора представляет собой цитируемые выражения структурированного мышления. Другими словами, обычные метафорические выражения, используемые в повседневной жизни, будут являться лингвистическими проявлениями аналогий, ранее существовавших и составляющих часть культуры, к которой принадлежит человек.

Метафора — это аналогия, которую находит поэт между двумя объектами, и она часто используется для передачи читателям идеи или материального аспекта, чтобы, по факту сравнения, читатели лучше понимали содержание сообщаемого. Такая легкость поэта может показаться ненужной, однако неоспоримо его стремление обогатить семантические ценности, а не только эстетические. Таким образом, метафора поможет лучше понять, что выражено, в дополнение к компоненту украшения, который он включает [2, с. 35].

Поколение 27 года — это название, с которым отождествляется группа самых выдающихся испанских поэтов в испанской литературе XX в. На этих поэтов повлияли такие европейские движения, как символизм, футуризм и сюрреализм, но они не представляют собой революционную, политическую или социальную мысль. Произведения поколения 27 года характеризовались постоянным и смелым использованием метафоры и новых слов, созданных для того, чтобы передать интенсивные эмоции в стихах [3, с. 28].

Мы рассмотрели произведения таких авторов, как Федерико Гарсия Лорка, Хорхе Гильен, Рафаэль Альберти, Херардо Диего и Луис Сернуда.

Федерико Гарсия Лорка был испанским поэтом, драматургом и прозаиком. Лорка являлся центральной фигурой в поколении 27 года и был самым влиятельным и популярным поэтом испанской литературы XX в. У Федерико Гарсия Лорки был очень характерный стиль, он любил использовать такие мощные ресурсы, как метафора и описания, для представления идей

и передачи определенных понятий в своих литературных работах. Многие символы, которые он использовал, были связаны с темой смерти, хотя значения, которые нелегко интерпретировать, варьировались от пьесы к пьесе [4]. Рассмотрим некоторые из них.

*La luna roja (красная луна)* в одном произведении имеет значение загадочности, тогда как в другом произведении данная луна может быть предвестником беды. *Araña gris (серый паук)* имеет значение как запутанного прошлого, так и того, что человек, а в данном произведении автор, подвергается каким-то сомнениям.

Хорхе Гильен был испанским поэтом и литературным критиком, членом поколения 27 года. Он считается одним из самых выдающихся «поэтов-учителей» этого поколения и испанской лирики в целом. Хорхе Гильен развивает чистую поэзию: в тексте должны оставаться только чувства и эстетическое наслаждение. Для Гильена совершенство — символ существования. Гильен редко использует метафору, с большой экономией средств выражения [5].

Несмотря на то, что у данного автора не так много метафор, их все равно можно найти в его произведениях. *La estrella azul (синяя звезда)* имеет значение сильных чувств к человеку. *Las rosas son blancas, tan blancas como mi pena (розы белые, такие белые, как мое горе)* — белые розы являются символом вечной и чистой любви.

Рафаэль Альберти был поэтом и драматургом, а также выдающимся членом поколения 27 года, который открыл испанскую поэзию современности. Это поэт народного и сюрреалистического вдохновения, его обширные и богатые поэтические произведения чередуют испанскую лирическую традицию с элементами более продвинутых течений авангардной литературы. В неогонгорский период метафорическая поэзия Гонгоры приводит в восторг молодое поколение 27-го. Этот этап в Альберти имеет два аспекта: гонгорина и юмористика, на мотивах современной жизни, более альтруистичного характера [6, с. 16].

*Regiones doradas (золотые регионы)* — регионы, которые кажутся идеальными на картинках, но не в жизни. Данная метафора появилась в политический этап поэзии Альберти. *Se despierta en el gris de su ritmo (он просыпается в серости ритма)* — так Альберти показал серость дня, будни офисных работников.

Херардо Диего был поэтом, он считается одной из самых представительных фигур поколения 27 года. Это поэт двойного склада: человеческий поэт и дегуманизированный поэт. Он поэт человеческой любви, ландшафта земель Кастилии и деревушек в провинции, он поэт сердечных эмоций. В то же время он является поэтом креационизма, произвольного решения, сознательной разработки языка и формы [7, с. 22].

*Viento moreno (коричневый ветер)* имеет значение южного ветра. *Crepúsculo rojo (красные сумерки)* — предвестие чего-то плохого.

Луис Сернуда был поэтом, он принадлежал к поколению 27-го года и во второй половине XX в. стал любимым поэтом испанской молодежи. Поэзия Сернуда отражает большое разнообразие тем и течений. Тем не менее у него есть одна центральная тема: одиночество, печаль, страдание и непонимание. Поэт сетует на то, как трудно человеку достичь своих мечтаний, как будто реальная жизнь стремится оттолкнуть человека от тех, кого он любит больше всего [8, с. 13].

*Clavel rojo (красная гвоздика)* — означает победу, успех в каком-то деле, а иногда лидерство. *Cielo azul (синее или голубое небо)* — почти во всех произведениях представителей поколения 27 года данная метафора имеет значение тяжелого или сложного прошлого.

Исходя из всего вышесказанного, можно подытожить, что благодаря использованию метафоры в своих поэтических произведениях природа живет богатой поэтической жизнью: в вечном движении, развитии и изменении. Поэты неустанно метафорически переосмысливают различные моменты нашей повседневной жизни от цвета кожи до смены времени суток. Они наделяют такие явления качествами и свойствами человека и живой природы. Оригинальность данных поэтов проявляется в первую очередь в неожиданных и ярких олицетворениях и одушевлении природы.

#### Список использованной литературы

1. Vázquez R. C. El uso de las metáforas en el aprendizaje, 1999. — 122 с.
2. Lakoff G. and Johnson M. Metaphors We Live By. — The University of Chicago Press, 1980. — 256 с.

3. Muñoz-Basols J. Introducción a la lingüística hispánica actual: teoría y práctica. — Routledge, 2017. — 531 c.
4. Serrano B. C. La obra poética de Federica García Lorca. — Universidad Pontificia de Salamanca y Fundación Fidescu, 2012. — 43 c.
5. Gullón R, y Blecua J. M. La poesía de Jorge Guillén: estudios literarios. — Heraldo de Aragón, 1949. — 318 c.
6. Senabre R. La poesía de Rafael Alberti. — Universidad de Salamanca, 1977. — 88 c.
7. Bernal Salgado J. L. La poesía de Gerardo Diego: estudio bibliográfico. — Santander, 2016. — 257 c.
8. Harris D. La poesía de Luis Cernuda. — Universidad de Granada, 1992. — 264 c.

---

## ИНСТИТУТ УДМУРТСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ФИННО-УГРОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

*Бобылева Марина Алексеевна, marina.bobyleva.99@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Скобелева Вероника Владимировна, к. филос. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### НОВЫЙ СПОСОБ ПОДАЧИ ИНТЕРВЬЮ И ДОСТАВКИ КОНТЕНТА ДО ЗРИТЕЛЯ

**Аннотация.** Статья посвящена одному из наиболее популярных жанров журналистики — интервью. Анализ этого жанра, форма подачи и выбор героев традиционно включались во все учебники по журналистике. Однако с течением времени способ подачи данного материала сильно изменился и главной причиной этого является стремительное развитие и распространение электронных СМИ, а также доступность любой информации для аудитории, что заставляет журналистов искать новые оригинальные способы предоставления контента. Целью статьи является попытка зафиксировать изменения в жанре интервью, объектом — сам жанр на конкретном примере. Для этого используются методы: наблюдение и анализ.

**Ключевые слова:** журналистские жанры, интервью, формат, электронные средства массовой информации.

В эпоху господства визуального контента классическое значение понятия «интервью» теряет свою актуальность. Ранее исследователи определяли интервью как беседу журналиста с каким-либо лицом, представляющую общественный интерес и предназначенную для опубликования или передачи по радио и телевидению [1]. Однако текстовый формат интервью появился задолго до радио, телевидения и тем более интернета, и именно на его основе шло формирование и развитие жанра. Например, появились различные формы: беседа, диалог, монолог, полилог, анкета и др. [2]. В то же время с развитием технологий и сменой условий существования журналистики, в том числе экономических и политических, интервью, ранее определяемое в раздел информационных или аналитических жанров, теперь находится в пограничном положении. В. Ученова еще в середине 70-х гг. XX в. отметила процесс размывания жанровых границ. Исследовательница писала, что диффузия жанров является причиной их взаимообогащения, что она — это объективный результат усложняющихся отношений человека с окружающим миром, так как отражает изменения, происходящие в сознании творца, что взаимопроникновение элементов одних жанров в другие способствует внутренним преобразованиям, происходящим в публицистических текстах [3].

Из наиболее стабильных элементов интервью стоит выделить его подвиды: событийное, экспертное и личностное. Встречаются также событийно-личностное и экспертно-личностное. Однако при детальном рассмотрении любая разновидность интервью подчиняется двум общим целям: «выявить точку зрения собеседника по обсуждаемому вопросу (вопросам) и рассказать о собеседнике, создать его психологический портрет» [2, с. 145].

Интервью является в определенной степени «пластичным» жанром, который, трансформируясь, сохраняет свою суть. Очередные изменения произошли в связи с появлением и распространением всемирной сети Интернет.

Во-первых, изменился характер аудитории. Повсеместное функционирование электронных средств массовой информации повлияло на способ восприятия информации — теперь это зрители, а не читатели. Линейное мышление сменилось так называемым клиповым, предпосылки которого отмечал еще Маршал Маклюэн в своей работе «Галактика Гутенберга»: «...общество, находясь на современном этапе развития, трансформируется в «электронное общество» или «глобальную деревню» и задает, посредством электронных средств коммуникации, многомерное восприятие мира. Развитие электронных средств коммуникации возвращает

человеческое мышление к дотекстовой эпохе, и линейная последовательность знаков перестает быть базой культуры» [4, с. 312]. Таким образом, интервью стало интереснее именно как визуальный контент.

Во-вторых, формат интерактивного общения с аудиторией становится одним из основных компонентов современных электронных СМИ. Чаще всего он реализуется в виде конкурсов (например, за лучший комментарий или за репост). Особенно популярен на видеохостинговом ресурсе YouTube, где в последние несколько лет в несколько раз увеличилось количество пользователей, позиционирующих себя как интервьюеров. Среди них как начинающие, так и профессиональные журналисты, блогеры и знаменитости.

В-третьих, увеличение численности каналов с интервью повлияло на потребность в создании креативного контента. Это связано с необходимостью удерживать «старую» аудиторию, привлекать новую и создавать уникальный информационный продукт.

В связи с этим изменился способ доставки информации. Так, наряду с «традиционным» вопросно-ответным форматом интервью также транслируются в виде шоу. Одним из ярких примеров является AGENTSHOW Насти Ивлеевой. Первый выпуск появился в сети 25 июля 2018 г., и на протяжении первого сезона носил развлекательный характер. Типичными для шоу являются студия со зрителями и легкий неформальный разговор ведущей (Насти Ивлеевой) с гостями, среди которых знаменитые в России и за ее пределами люди: актеры, блогеры, музыкальные исполнители и др. Элемент интервью составляет наименьшую часть от всего хронометража шоу (продолжительность видеороликов — от 16 до 38 мин) и включает в себя вопросы о настоящем гостя («Как дела?», «Что нового?», «Чем занимаешься?») и его планах на будущее. При этом собеседники активно включаются в разговор, задают встречные вопросы. Также разрешена нецензурная лексика в отличие от телевизионных аналогов подобных шоу. Вторая часть видео предусматривает игровой элемент: конкурсы, вопросы, на которые необходимо ответить «было или не было», вопросы на знание личности оппонента (если их несколько) и т. п. Стоит отметить, что развлекательная компонент меняется от выпуска к выпуску и подстраивается под гостей — если это блогер, то затрагивается тема хейта в комментариях. Таким образом, формат шоу сосуществует с интервью-беседой, в котором в равной степени участвуют и интервьюер, и интервьюируемый.

Изменения во второй сезоне коснулись не только названия (теперь это AGENTSHOW 2.0), но и формата шоу. Появился новый элемент, обязательно присутствующий в начале каждого выпуска, — муляж лифта, на дверях которого гости оставляют свои подписи или графические изображения. Далее появляется досье героя: псевдоним (если есть), имя, возраст, род деятельности, чем известен и интересный факт. В студии больше нет зрительного зала, а ведущая взаимодействует только с гостем или реже — со съемочной командой. Игровой и информационный компоненты объединены в две постоянные рубрики, названия и суть которых неизменны. Первая — это «Разрушители репутации»: ведущая и герой выпуска по очереди честно отвечают на пять вопросов, за ответы на которые начисляются баллы. Если кто-то из них отказывается давать ответ, то балл не начисляется, а проигравший выполняет задание. Вопросы касаются личных тем, связанных с отношением к кому-либо, аморальными поступками, правонарушениями, сексуальной жизнью, деньгами и др. Вторая постоянная рубрика — «Человек из прошлого»: гость выпуска должен угадать, кто из его знакомых сидит спиной к нему, задавая вопросы, на которые можно ответить только «да» или «нет». Остальные элементы шоу лишены информационного наполнения и подстраиваются по личности героя. Например, игра «Хлопья летят везде» в выпуске с Федуком (музыкальный исполнитель) создана по аналогии с его песней «Хлопья летят наверх». Второй сезон шоу стал некой переходной точкой от исключительно развлекательного контента к более серьезному формату личностного интервью. Игровой компонент, тем не менее, показывает, как герой выпуска ведет себя в необычной, быстро изменяющейся обстановке, что также немаловажно с точки зрения раскрытия его психологического портрета.

Третий сезон, который ведущая в выпусках называет «Вселенной Шоулэнда», привнес качественные изменения в формат шоу. Во-первых, появилось предупреждение об использовании ненормативной лексики. Во-вторых, кардинально изменилась заставка и локация: теперь действие происходит на арене цирка, однако вместо живых зрителей — картонные фигуры



и воздушные шары с изображением людей. Сохранилась концепция предоставлять краткое до-сье героя. Однако чтобы узнать его поближе, создана рубрика «Тир правды»: гость должен ответить на десять вопросов из пяти секций, названия которым даются в зависимости от героя. Например, в выпуске с Тимой Белорусских (музыкальный исполнитель) секции названы «Не по райдеру», «Внутри Тимы», «Вялая незабудка» (по аналогии с названием песни «Незабудка») и др. Вопросы в данном случае направлены на раскрытие героя как личности, а не на *его личную жизнь*. Вторая постоянная рубрика — «Спасти любимку»: в прозрачный куб помещён близкий человек гостя, гостю задают вопросы, за неправильный ответ на которые на «любимку» выливают различные жидкости, насекомых и т. д. Развлекательный элемент представлен также в отдельной рубрике, которая создается для каждого героя индивидуально. Для ее реализации могут быть приглашены специальные гости. Однако информационная составляющая превалирует над игровой в данном сезоне: личность раскрывается еще в «Тире правды», когда рассказывает истории из прошлого, о своем отношении к чему-либо, своей позиции по отношению к социальным явлениям и др.

Опираясь на классическую литературу о журналистике, AGENTSHOW можно охарактеризовать как интервью-беседу, так как интервьюер также является знаменитостью и его ответы на вопросы интересны аудитории в равной степени, как и ответы гостя. Это также биографическое, или личностное, интервью. В ходе него гость раскрывается как личность, рассказывает случаи из жизни или свое мнение по поводу ситуации.

Таким образом, развитие технологий и распространение социальных сетей наиболее сильно влияют на преобразование журналистских жанров, характер аудитории и способы преподнесения информации.

#### Список использованной литературы

1. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. — М.: Аспект Пресс, 2000. — 326 с.
2. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. — М., 2000 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/64.htm>.
3. Учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика» / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. — 272 с.
4. Маклюэн Г. М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. — М.: Академический проект, 2005. — 496 с.

*Глухова Алена Васильевна, alena\_glukhova\_1999@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Стрелкова Ольга Борисовна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ГОСТЕВАЯ ЭТИКЕТНАЯ ЛЕКСИКА УДМУРТОВ И ВЕНГРОВ

**Аннотация.** В данной работе рассмотрена национально-культурная специфика речевого этикета удмуртов и венгров, связанная с их обычаями и нравами. Проанализированы формы речевого этикета. Особое внимание обращено на те формы речевого этикета, которые используются при гостевании. Стоит отметить, что в работе исследуются не только язык и речь, но и вербальное и невербальное поведение человека. Материалом для анализа гостевых этикетных форм удмуртского и венгерского языков послужило непосредственное наблюдение за их употреблением разными носителями языка в различных ситуациях, фольклорные и этнографические тексты.

**Ключевые слова:** гостевой этикет, гостевание, удмуртский язык, венгерский язык.

Прием гостей — один из древнейших обычаев, присущих в той или иной степени всем народам мира, удмурты и венгры в этом плане не исключение. И для венгров, и для удмуртов гостеприимство всегда являлось чем-то особенным, что должно было выделяться из серой, повседневной жизни. Важным считалось, чтобы прием гостей был организован и проведен иде-

ально: на хорошо накрытом столе, с безупречным обслуживанием, достаточной энергией и весельем.

Как отмечает Е. Я. Трофимова, процесс гостевания у удмуртов традиционно был многоэтапным: встреча гостей (куно пумитан), хождение из дома в дом к родственникам и соседям хозяина (куно сектан) и заключительный этап — проводы гостей (куно келян) [1, с. 18]. Что же касается венгров, то такого трехэтапного гостевания в их традиции мы не наблюдаем.

С чего же начиналось непосредственно гостеприимство? У удмуртов первым хозяина приветствовал гость, здороваясь с ним за руку, затем с хозяйкой и всеми остальными членами семьи. В свою очередь хозяева, приветствуя гостей, расспрашивали о дороге, поездке: *Õд жа-де-а?* «Не устали ли?» *Õд кынме-а?* «Не замерзли ли?» *Žечесь-а вуйды?* «Хорошо ли добрались?»

Гости же в ответ должны были поинтересоваться делами, здоровьем хозяев и домочадцев: *Умой-а улїськоды?* «Хорошо ли живете?»

Приехавших в гости пожилых людей могли спросить: *Быгатїд на-а лыктыны?* «Смог еще приехать?, т. е. еще здоров, в полном порядке?» У гостей не принято было спрашивать, долго ли они приехали [2, с. 178].

Гости входили в дом только после того, как услышат приглашения хозяев: *Я пыре, пыре.* «Ну заходите, заходите». *Пуксе, шунске.* «Садитесь, грейтесь». *Пырелэ, пукселэ.* «Заходите, садитесь».

Гости раздевались, рассаживались по лавкам, не переходя матицу, хозяйка угощала их подогретой кумышкой с малиной (пöсятэм).

У венгров же было несколько иначе, и гостеприимство всегда начиналось со встречи гостей, их всех хозяева встречали лично и угощали каким-то спиртным напитком, обычно палинкой: *Adjon Isten jó estét. Egészséggel, békességgel érjük az új pecsenyét!* «Дай нам Бог хорошего вечера. Доброго здоровья, доброго мира новому гостю» [3].

Считалось, что время, проведенное в гостях, было не просто отдыхом, а приносило наслаждение и радость быть вместе, поэтому существовали особые формы приветствия: *Isten tartsa.* «Да хранит тебя Бог». *Isten megáldja.* «Да благославит Бог». *Isten éltesse állandóan.* «Да хранит всегда Бог». Заметим, что для удмуртов данный аспект не характерен.

Примечательно, что гости так же, как и в удмуртской традиции, не начинали застолье, пока хозяева не давали им определенный сигнал: *Üljön le, ne vigye el az álmunkat.* «Садись» (букв. Садись, не забирай работу мечты)».

Любопытно, что в венгерских домах не принято было снимать уличную обувь — достаточно просто вытереть ноги, но так как венгры очень щепетильны по отношению к чистоте обуви, они того же ожидали и от своих гостей. Удмурты же всегда снимали обувь, когда заходили в дом.

Гости могли сесть в любое место, которое им приглянулось, но только не на место хозяина. Когда гости уже сидели за столом, уровень этикета повышался, в том плане, что в обычной семейной жизни этого могли и не говорить: *Jó étvágyat kívánok az ebédhő!* «Приятного аппетита! (букв. Желая хорошего аппетита за обедом)».

Во время всего гостевания венгерские хозяева обязательно предлагали гостям выпить. При этом никогда не чокались бокалами — считалось, что это приносит несчастье. А поднимая бокал, обязательно смотрели друг другу в глаза и произносили: *Egészségedre!* «За здоровье!» В удмуртском языке в подобных ситуациях используется специфическое слово-гост за здоровье *сябась*.

В гостях, как у венгров, так и у удмуртов, не следовало много есть и пить, даже если очень голоден, слишком близко сидеть за столом и особенно облокачиваться. Гость должен был оставаться в доме ровно столько, чтобы не быть в тягость хозяину.

Понимающий венгерский гость не дожидался предупреждающих знаков об уходе от хозяев и говорил: *Nem tartalak fel, neked dolgod van.* «Я не буду тебя задерживать, у тебя много работы».

Если же гость сам не замечал своего долгого пребывания в гостях, хозяин мог спросить его, таким образом, намекая на уход: *Te nálatok nincs lefekvés? Mikor szoktatok lefeküdni?* «Разве тебе не пора спать? Когда обычно вы ложитесь спать?» Для удмуртского этикета этот момент также нетипичен.

Определенные требования выполнялись и при церемонии прощания гостей. В удмуртской традиции разговор обычно кончался благодарностью за угощение, за прием формулами прощания, благопожеланиями, в которых присутствовали взаимные просьбы не осудить за возможные промахи во время визита и беседы. Особой формой вежливости со стороны хозяев по отношению к гостям являлась демонстрация смирения и самоуничижительности, даже в случае успешного приема гостей. Самая распространенная формула такого рода: *Вождэс эн вае, мар ке оз яра ке*. «Не злитесь, если что-то не понравилось». *Юонэ но, сиёнэ но йёскадь ой вал*. «Не обессудьте — угощение было так себе».

В свою очередь отъезжающие гости, прощаясь, желали хозяевам: *Вань сиём-юэммы бакиль мед луоз*. «Пусть будут благословенны ваши еда и питье». *Пудоосты-бурдоосты эшишо но тыросгес мед луозы*. «Животных-птиц пусть еще больше будет».

Более распространенными формулами прощания являлись: *Зеч бертэ*. «Доброго пути». *Зеч кыле*. «Счастливого оставаться».

У венгров в прежние времена было принято, чтобы гостей держали неопределенно долго, поэтому когда гость собирался уходить, хозяева вежливо пытались отговорить его от этого: *Dehogyis menj el, ráérsz!* «Не торопись уходить».

Но все же, когда гости уходили, хозяева благодарили всех за принятое приглашение: *Köszönöm a szíveslátást!* «Спасибо, что приняли приглашение». Этот момент также интересен, так как говорит о том, что для венгерской культуры гостевания важным является приглашение, ведь удмурты могут себе позволить сходить в гости и без приглашения.

Не вежливым считалось сразу прощаться с гостем у ворот, стоило немного поболтать. Женщины обычно рассказывали друг другу какие-то секреты, сплетни.

Готовились в гости так же обстоятельно, как и при ожидании гостей. Отправляющимся в гости удмуртам уважаемые старики напоминали о том, как следует вести себя «на людях» (калык пöлын). Помимо этого заботились и о гостинце (салам), который должен быть не слишком велик, но и не мал. Распространено было подношение в качестве гостинцев разнообразных печений: юача, шекера и т. д. [1, 2].

Венгры тоже не ходили в гости с пустыми руками. Это не было какой-то обязательной частью гостеприимства, но это было своеобразным выражением признательности и благодарности со стороны гостя. Могли взять с собой в качестве подарка яйца, фрукты или же вино, но открывать принесенный гостем напиток на торжестве не рекомендовалось.

Таким представляется удмуртский и венгерский гостевой этикет по некоторым данным фольклора и этнографии. Данная работа — попытка представления общей картины особенностей функционирования лексики гостевого этикета этих двух народов. Конечно, мы не смогли выявить все детали гостевого этикета и его особенности с точки зрения лексики, но в перспективе предусматривается рассмотрение его специфики.

#### Список использованной литературы

1. Трофимова Е. Я. Гостевой этикет удмуртов (к постановке проблемы) // Фольклор и этнография удмуртов: обряды, обычаи, поверья. — Ижевск: Удмуртия, 1989. — С. 18–28.
2. Поздеева И. П., Трофимова Е. Я., Троянов В. И. Национально-культурная специфика постулатов речевого общения удмуртов // Традиционное поведение и общение удмуртов: Сб. ст. — Ижевск: Удм. инст. истории, языка и литературы УрО РАН, 1992. — С. 171–183.
3. <http://mek.oszk.hu>.

*Голодяева Анна Михайловна, golodyaevaan@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Скобелева Вероника Владимировна, к. филос. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ДАУНШИФТИНГ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ОТКАЗ ОТ «ОБЩЕСТВА СПЕКТАКЛЯ»

**Аннотация.** В статье рассматриваются общественные изменения XX в. с использованием образа «общества спектакля» Ги Эрнеста Дебора. Наша цель — выяснить, насколько то-

чен был анализ французского мыслителя относительно принципиальных изменений в обществе с развитием массовой коммуникации. Объектом исследования являются общественные практики, соответствующие и не соответствующие прогнозу Г. Дебора. Используемые методы: герменевтика и интроспекция. В результате исследования мы пришли к выводу, что пессимистические прогнозы Г. Дебора нашли свое опровержение спустя несколько десятилетий после его анализа в виде общественного движения дауншифтинга.

**Ключевые слова:** «общество спектакля», общество потребления, дауншифтинг, медиа-волонтер.

День ото дня мы окружаем себя разной информацией, потребляем ее в огромных количествах из газет, радио, телевидения, социальных сетей и различных сайтов. В нашем диапазоне восприятия есть множество событий: изменения законов, ДТП, теракты, свадьбы, происшествия, войны, религиозные движения. Конечно, лишь социальный индивид решает сам, как относиться к информации (пропускать через себя или абстрагироваться). Но суть остается в одном: под влиянием информации, создающейся с помощью средств массовой коммуникации и транслируемой ими, мы формируем наше мировоззрение, «вставляем линзы» нужного цвета в очки для восприятия реальности. С помощью общественного мнения, навязывания социальных стандартов, норм, правил, мы и воспринимаем этот мир.

Лучше всего новое мировосприятие в столь глобальном масштабе, которое мы видим сейчас, описал французский мыслитель и писатель Г. Э. Дебор в книге 1967 года «Общество спектакля». Он пишет, что «спектакль», который автор именуется «автономным движением неживого», стал возможен благодаря визуализации всего социального с помощью технических средств. Конечно, во время написания данной книги большинство, привычных нам, средств передачи данных еще не существовало (даже повсеместного использования интернета), но точность гидеборовского прогноза вынуждает нас возвращаться к его взглядам. Образы, отслаиваемые от конкретных предметов, привели к тому, что ценность самих образов превалирует над значимостью предметов и даже социальных связей. «Спектакль» существует благодаря деятельности людей, общества. Именно общество, а точнее, взгляды и ценности большинства индивидов, меняют реальность, делают рациональное иррациональным [1].

Например, красота. Объективно красоты не существует. Все мы — набор стандартных элементов: головы, ног, рук, внутренних органов. Однако именно символическое понятие «красоты» стало решающим в восприятии женщин, в их самоидентификации, уровне самооценки и т. д. В Древней Греции воспевались женщины с формами, стопы и кисти рук должны были быть определенного размера. Грудь небольшая, а бедра — широкие. Спустя время, в средневековье, самой красивой была женщина с бледной кожей, нездоровой худобой и изможденным видом. Дамы нередко имели расстройства пищевого поведения, в том числе анорексию, булимию. Восемнадцатый век — эпоха тонкой талии и корсетов. Нарушение работы внутренних органов, особенно ЖКТ и дыхательной системы.

«Красота» современности — барби с 90-60-90. Мало быть худой — нужно еще и с накаченными бедрами, большой грудью. И женщины истязают себя в бесполезной гонке за «красотой». Из-за чужого мнения (каковым оно кажется им самим) они видят в себе совокупность недостатков и изъянов. Могут сильно страдать только потому, что в обществе, где эти дамы оказались, данное зыбкое понятие наполнено определенным смыслом. И «спектакль» этот смысл постоянно подпитывает.

Г. Дебор также отмечает, что сам человек в «спектакле», как правило, является зрителем: мы не знаем, кто пишет речи политикам, кто решил, что без ЗОЖ жизнь неполноценна и с каких пор самая престижная профессия в мире — программист. «Кто уже занял позицию наблюдателя — никогда не станет действовать: таково основное правило для зрителя» [1, с. 23]. В XXI в. все больше появляется «диванных экспертов». Их мнение формируется из того, что они услышали, увидели, сочинили. Никаких научных доводов. Часто это индивидуальное мнение перетекает в общественное (например, есть целое движение людей, отрицающих, что Земля круглая. Их мнение: «Земля плоская, иначе мы бы не устояли на ней»).

«Спектакль» и его правила тесно связаны с современной экономикой. «Спектакль подчиняет себе живых людей в той мере, в какой их уже всецело подчинила экономика. Он есть не что иное, как экономика, развивающаяся ради самой себя. Он представляет собой верное отражение производства вещей и неверную объективацию производителей» [1, с. 15].

Например, ведущим правилом на капиталистическом рынке является маркетинг. Важную роль в маркетинге будет играть реклама. Если следовать логике Г. Дебора, можно сказать, что реклама формирует в людях покупательский интерес, «говорит» им, что товар необходим, без него нельзя прожить. А еще он полезен (или как минимум безвреден). При этом нет никакого научного подкрепления (а оно и не нужно). Маркетинг формирует яркий, запоминающийся образ, имидж товара: использует лозунги, визуальные средства (эмблемы, героев), включает в рекламу актеров-звезд. Другими словами, на символическом уровне внушает аудитории предрасположенность, запоминание, идентификацию. Например, среди сторонников правильного питания огромную популярность получил батончик «бумбар». Позиционируется он как батончик без ГМО и сахара. Однако есть лабораторные подтверждения, что ккал, указанные на упаковке, отличаются практически в 2 раза от реальных, а сахар там присутствует в достаточно большом количестве. Но свою популярность батончик не потерял. Основные его потребители — сторонники ЗОЖ, подписанные на блогеров (которые и являются амбассадорами «бумбар»).

На данном примере можно объяснить слова Г. Дебора: «Спектакль конструирует модель преобладающего в обществе образа жизни. Он есть повсеместное утверждение выбора уже осуществленного в производстве» [1, с. 13]. То есть в современном обществе нужно сформировать ЗОЖ-движение. Для этого производство начинает создавать продукты правильного питания, всячески их рекламирует и совершенствует. Общество интересуется, покупает продукцию, «вливается» в движение и формирует еще больший спрос на подобное продукты. Так ЗОЖ-общество влияет на создание продукции. А уже имеющаяся продукция стимулирует общество придерживаться ЗОЖ. Также ярким примером общепринятых привычек в ЗОЖ может быть 8 стаканов воды в день. Причем, не просто какой-то воды, а чистой, родниковой (тут популярность марки «боржоми», которая стоит действительно больших денег).

Самая большая проблема «спектакля» в том, что люди перестают быть самостоятельными, они отказываются мыслить сами. Модель «человек как потребитель» становится всеобщей. Практически религией, где храм — супермаркет, а Бог — зрелище. В ожидании зрелища человек теряет собственные принципы. «Истоком спектакля является утрата единства мира, и гигантская экспансия современного спектакля выражает полноту этой утраты: абстрагирование всякого частного труда и всеобщее абстрагирование совместного производства прекрасно передаются в спектакле, чей конкретный способ существования как раз и является абстрагированием. В спектакле одна часть мира представляет себя перед всем миром и является высшей по отношению к нему» [1, с. 17].

Истоком «общества спектакля», которое красочно описывает Г. Дебор в 60-е гг., является безудержный рост материальных благ, присущий обществу потребления, описанному многими западными мыслителями (Т. Веблен, Г. Зиммель, В. Зомбарт и др.). Однако обратной стороной этого роста (материальных благ) являются жесткие требования социальной среды к отдельному индивиду — четкая регламентация времени, социальные практики, вписанные в структуру определенных норм, даже дресс-код в некоторых организациях.

Не удивительно, что в социальной среде в конце XX в. в «сытых» западных странах происходит массовый протест против засилья этих норм и стандартов, навязанных, в том числе, и «обществом спектакля». Это движение было названо дауншифтингом, в европейских странах оно стало формироваться еще в 70-е гг. XX в., в Россию пришло уже в XIX в. [2]. Адепты нового социального движения пропагандируют отказ от бешеной гонки «за выживание», под которым в современном обществе понимается не удовлетворение базовых физиологических потребностей (поесть, тепло одеться), а соответствие индивида устоявшимся социальным практикам (в одежде — это погоня за модными вещами, в еде — оригинальность рецептов тех или иных блюд и последующее выкладывание своих кулинарных «шедевров» в Instagram и пр.). Дауншифтеры — это в основном, материально обеспеченные люди, зачастую офисные клерки, которые, осознавая, что жизнь коротка, отказываются тратить ее на соответствие «чужим» представлениям о счастье, не хотят прожигать свою единственную жизнь, в погоне за прибылью (зачастую не своей, а выбранной компании) и трате всего своего времени на работу. Они «выбирают» семью и «свободу». Типичный дауншифтер в России — это бывший успешный менеджер крупной компании, бросивший работу и квартиру (она, как правило, сдается в наем) и уехавший вместе со своей семьей в Таиланд или на Гоа, где для заработка он занимается обу-

чением серфинга 2–3 часа в день или, популярным ныне, фрилансерством [3]. Последнее также набирает обороты как новая и, стремительно набирающая популярность, социальная практика в нашей стране.

Мы не рассматриваем в рамках данной статьи социально-экономическое состояние России (то есть, таких индивидов, которые «бросаются в свободное плавание» из-за нехватки рабочих мест). Мы говорим о сознательном отказе от «жизни под копирку», в данном случае, от «общества спектакля», о котором писалось ранее. Фрилансеры отказываются от привязки к определенному месту в пространстве (офис, рабочий кабинет) и от темпоральной зависимости, самостоятельно конструируя свой рабочий график. Подобным отказом от «общества спектакля» является и, недавно появившееся в нашей стране, медиаволонтерство: подача медиаматериала на разных платформах, в основном, любителями и непрофессионалами и — главное — без материальной выгоды данного действия. Медиаволонтеры освещают те или иные события социальной жизни, кажущиеся им наиболее актуальными на данный момент, и делают это не в погоне за прибылью и не ради карьерного роста, чем разбивают привычную для ги деборовского «спектакля» схему функционирования информации в современном капиталистическом обществе. В рамках одной статьи мы не имеем возможности подробно рассматривать данные направления, просто подытожив, скажем, что, возможно, в массовых коммуникациях сегодня будущее именно за такой формой подачи медиаматериалов — подачи ее с разных платформ любителями-активистами, которые не признают зависимости от жестких социальных норм и сложившихся форм текстового и видео-контента.

#### Список использованной литературы

1. Дебор Г. Общество спектакля. — М.: Логос, 1999. — 224 с.
2. Никольский Е. В., Ефимов В. Ф., Романова Д. Я. Современный дауншифтинг: опыт социально-психологического и религиозно-философского анализа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-daunshifting-opyt-sotsialno-psihologicheskogo-i-religiozno-filosofskogo-analiza/viewer>.
3. Котляров А. В. Дауншифтинг без экстрима: кризис на пике карьеры. — М.: Вершина, 2008. — 264 с.

*Григорьева Кристина Михайловна, kristinagrigoreva60@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кондратьева Наталья Владимировна, д. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### УДМУРТСКИЕ ЛЕЧЕБНЫЕ ЗАГОВОРЫ В САКРАЛЬНОМ ДИСКУРСЕ

**Аннотация.** В данной статье раскрываются особенности бытования удмуртских заговорно-заклинательных традиций на материале текстов этнографического характера, собранных в с. Зюзино Шарканского района Удмуртской Республики: определены основные участники коммуникации, выявлены структурные элементы заговорно-заклинательного акта, исследованы лингвистические особенности заговорных текстов.

**Ключевые слова:** удмуртский язык, заговорные тексты, сакральный дискурс.

Традиционно сакральное рассматривается как «комплексный феномен, сущность которого раскрывается посредством вербального или невербального способов коммуникации (тексты, языковые формулы, обряды, ритуалы, сакральное молчание, звуковое сопровождение богослужения, иконографические каноны, архитектура храма и др.)» [1]. Особое место в этом ряду занимают заговорные традиции, которые позволяют репрезентировать отдельные стороны народного мировосприятия. К сожалению, в последние десятилетия наблюдается ярко выраженная тенденция ассимиляционных процессов, в связи с чем особую актуальность приобретает фиксация и анализ элементов традиционной культуры в различных аспектах. Учитывая вышесказанное, можно сказать, что основной целью данного исследования является изучение особенностей бытования заговорно-заклинательных традиций на материале текстов этнографического характера, собранных в с. Зюзино Шарканского района Удмуртской Республики.

Для заговорно-заклинательной практики характерно наличие следующих конститутивных единиц:

### 1. Участники коммуникации

Основным агентом коммуникативного процесса в исследуемом регионе является *пелляськись* «знахарь», который своей энергией и словом может излечить больного. По мнению респондентов, эта сила может быть передана по наследству. Необходимо подчеркнуть, что в ряде районов УР, в частности Балезинском районе, в качестве участников коммуникации представлены два антагонистических образа: человека, который своей энергией и словом может излечить больного, называют *абыз*, а способного наслать порчу или беду — *ведун* [2].

### 2. Атрибуты

С целью выполнения заговорно-заклинательного акта участники коммуникации могут использовать специальные атрибуты. Для каждого ритуала имеется «свой» атрибут. В частности, как отмечают респонденты, такими атрибутами являются различные травы, полотенце (обязательно новое), крупы, соль, вода. Каждый атрибут используется по своему назначению, например, крупа преподносится как дар Богам взамен на помощь человеку, который обратился к знахарю; травы залечивают раны, болезни и др.

### 3. Структурные элементы заговорно-заклинательного акта

Как отмечают респонденты, для заговорно-заклинательного акта характерна определенная последовательность выполняемых действий:

а) подготовительный этап: *пелляськись* вступает в коммуникацию с пациентом, готовит помещение и необходимые атрибуты к работе;

б) основной этап: *пелляськись* проделывает необходимые действия и одновременно произносит часть заговорного текста;

в) закрепляющий этап: вербальная часть чаще всего включает слова-закрепки и действия, завершающие основной заговорный ритуал. В частности, в заговоре на излечение болячек *пелляськись* несет к реке связанные в полотенце атрибуты и одновременно приговаривает слова: *эн ни сиы-юы, та раба Боже* (имя больного), *мон тыныд сиён но юон но сётійсько*, через левое плечо бросает их в реку;

г) заключительная часть заговорно-заклинательного акта: после того, как все атрибуты были брошены в реку, *пелляськись* возвращается домой, не оборачиваясь, ему также не следует говорить со встречными людьми.

### 4. Лингвистические особенности заговорно-заклинательных текстов

Как и другие типы текстов, заговорно-заклинательные тексты имеют свою специфику. В качестве их основных характеристик можно выделить следующие: а) суггестивность; б) императивность; в) нарративность, г) наличие языковых клише. Как отмечает Т. И. Панина, «магическая функция слова заключается в том, что оно направлено непосредственно на адресата — потусторонние силы. Словесная формула, сопровождающая акцию, превращает ее в адресованную реплику [3].

Исследуя особенности заговорно-заклинательной практики удмуртского народа, проф. Т. Г. Владыкина отмечает, что большинство удмуртских заговоров — это формулы невозможного. С их помощью передается идея незыблемости принципов мироустройства: комбинация образов вербальной составляющей «оказывается не случайным набором, а комплексом тем, обусловленных представлениями о миропорядке и возможности/невозможности его разрушения, осквернения, уничтожения [4].

Таким образом, изучение заговорно-заклинательных традиций удмуртского народа позволит провести лингвокультурологическое декодирование, репрезентирующее знания о мире, которые закладываются в фундамент мировоззрения и поведения народа в силу овладения им языком как мировидением.

### Список использованной литературы

1. Шубаро О. В. Сакральный дискурс как условие поиска смысла жизни в современной культуре [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/198913/1/237-239.pdf> (дата обращения: 28.04.2020).
2. Кондратьева Н. В., Горбушина А. А. К вопросу о заговорно-заклинательных традициях удмуртов // Проблемы марийской и сравнительной филологии: Сб. ст. / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», Ин-т нац. культуры и межкультурной коммуникации, М-во культуры, печати и по делам на-

циональностей Респ. Марий Эл, Марийский науч.-исслед. ин-т яз., лит. и истории им. В. М. Васильева, Междунар. ассоц. финно-угорских ун-тов; сост.: Р. А. Кудрявцева, Т. Н. Беляева; отв. ред. Р. А. Кудрявцева. — Йошкар-Ола: Марийский гос. ун-т, 2019. — С. 278–281.

3. Панина Т. И. Слово и ритуал в народной медицине удмуртов. — Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 2014. — С. 182.
4. Владыкина Т. Г. Мифология визуального и акустического в коммуникативном поведении удмуртов // Вестник Удм. ун-та. — 2008. — Вып. 1. — С. 83–88.

*Евсеева Галина Юрьевна, evseeva\_galina@bk.ru, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Булычева Елена Александровна, к. филол. н., Удмуртский государственный университет*

### ИННОВАЦИОННЫЕ И ТРАДИЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

**Аннотация.** В настоящее время все большую популярность обретают инновационные педагогические технологии. Около 10 лет они внедряются в российское образование. Тем не менее эффективность внедрения инноваций в обучение детей не оправдывает ожиданий. В статье приводятся явные плюсы и неотъемлемые минусы инноваций, положительные и отрицательные стороны традиций в педагогических технологиях.

**Ключевые слова:** инновационные педагогические технологии, традиционные педагогические технологии, ФГОС, ЗУН, материальная база, метод, форма.

На сегодняшний день в любой сфере жизнедеятельности мы очень часто встречаемся с различного рода инновациями, будь то нанотехнологии, усовершенствованные станки на заводах или тренды в одежде. Не удивляет то, что подгоняемая Федеральным государственным образовательным стандартом педагогика создала инновационные технологии, требуемые все тем же ФГОС. Но действительно ли эти инновации являются чем-то новым? Ведь зачастую все новое — это хорошо забытое старое. Как обстоит дело с педагогическими технологиями? Рассмотрим плюсы и минусы традиций и инноваций.

Прежде чем начать разговор о положительных и отрицательных сторонах педагогических технологий, используемых в образовании, нужно дать определение каждой из них. Что такое в целом инновация? «Инновация — это внедренное или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком» [1]. Инновационные технологии выводят на первый план организацию образовательного пространства урока, посредством чего организуется процесс формирования ЗУНов учащихся.

Также полезно разобраться, что в целом представляет собой слово «традиция». Итак, традиция — «это то, что перешло от одного поколения к другому, что унаследовано от предшествующих поколений (например, идеи, взгляды, вкусы, образ действий, обычаи» [2], а в нашем случае способ работы с детьми). Традиционные технологии — это технологии, основным видом деятельности которых является объяснительно-иллюстративное обучение детей и «направленных на формирование у детей общеучебных умений и навыков» [3].

В различных учебниках, статьях, на сайтах существует огромное количество как определений педтехнологий, так и разных обзоров на каждую из них. Не ссылаясь на эти источники, мы попробовали сами выделить плюсы и минусы традиционных и инновационных технологий.

Положительные стороны традиционных педагогических технологий:

- а) возможность за небольшое время передать большое количество информации;
- б) развитие памяти;
- в) усвоение знаний и их применение в аналогичных ситуациях;
- г) небольшие материальные запросы (не нужны дорогие устройства, оборудованные кабинеты);
- д) формирование ответственности и дисциплинированности.

К отрицательной стороне традиционных педагогических технологий отнесли:

- а) подача готового учебного содержания;



- б) превосходство обучения над учением;
- в) однообразие в содержании и формах деятельности учеников;
- г) регламентированное исполнительство;
- д) ориентация на «среднего ученика».

Инновационные педагогические технологии положительно оцениваем следующим образом:

- а) ориентация на личность ребенка;
- б) развитие социальной коммуникации;
- в) развитие творческих способностей;
- г) многообразие форм и методов подачи материала;
- д) развитие мышления.

Отрицательными признаками инновационных педагогических технологий предстают:

- а) постепенное перерастание урока в «шоу со спецэффектами»;
- б) неумение детей сконцентрировать внимание на важной информации, предоставленной в деловой форме;
- в) большие затраты на материальную базу;
- г) небольшое внимание уделяется развитию памяти и произвольного внимания;
- д) необходимость создания большого количества планов (индивидуальных, вариативных и т. д.), бумажная волокита.

Несмотря на то, что инновационные технологии зачастую изображаются в идеализированном варианте, у них есть свои отрицательные стороны. Традиционные технологии со всеми своими минусами давали больший результат, чем инновационные с бесконечным количеством плюсов. Можно сослаться на то, что многие школы, особенно сельские, на сегодняшний день не имеют возможности полностью перейти на инновационное обучение. Однако внедрение производится уже около 10 лет, а результат до сих пор сомнительный. Зачем же выбирать стратегию образования, которая требует таких затрат и явно не нашего русского менталитета? Может быть, все-таки стоит вернуться к стандартам советского образования?

Чтобы решить для себя эту проблему в работе с современными школьниками, мы решили попробовать один из методов традиционного обучения — иллюстративный. Приученные к бесконечным компьютерным презентациям и игровым технологиям, дети уже неохотно берутся за что-то, собственноручно нарисованное учителем. Иллюстративный метод также используется в инновационных технологиях, но называется иначе — использование ИКТ. Современные стандарты требуют использования компьютерных технологий. Ведь информация предстает в намного более красочном и ярком виде, намного сильнее привлекает к себе внимание. У детей исчезает потребность в тренировке своего внимания, так как учитель сделал все, чтобы ребенок не напрягался, а просто любовался яркой картинкой или анимацией. Как же дети будут строить свою жизнь в реальном, «скучном» мире без спецэффектов? Вопрос остается открытым.

#### Список использованной литературы

1. Инновация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
2. Традиция // Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru>.
3. Традиционные технологии // Сайт педагога-исследователя [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://si-sv.com>.

*Елышев Владимир Валерьевич, [elyshev.vladimir2016@yandex.ru](mailto:elyshev.vladimir2016@yandex.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кондратьева Наталья Владимировна, д. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ИЗ ИСТОРИИ ИЗУЧЕНИЯ ЮЖНЫХ ГОВОРОВ УДМУРТСКОГО ЯЗЫКА

**Аннотация.** В данной статье раскрываются особенности бытования удмуртских заговорно-заклинательных традиций на материале текстов этнографического характера, собранных

в с. Зюзино Шарканского района Удмуртской Республики: определены основные участники коммуникации, выявлены структурные элементы заговорно-заклинательного акта, исследованы лингвистические особенности заговорных текстов.

**Ключевые слова:** удмуртский язык, заговорные тексты, сакральный дискурс.

В системе современного удмуртского языка принято выделять северное, южное, бесермянское наречия и срединные говоры [1, с. 42]. С точки зрения историографии, на сегодняшний день каждый из указанных диалектов исследован в разной степени. Так, наименее изученными оказываются южные диалекты, в связи с чем имеется острая необходимость в исследовании как фонетических, морфологических и лексических особенностей, так и динамических процессов, протекающих в структуре лингвистической системы указанной группы.

Проанализировав более чем двухвековую историю развития удмуртской диалектологии, можно выделить три этапа изучения южноудмуртских диалектов: а) 1-й этап — 1858–1928 гг.; б) 2-й этап — 1929–1954 гг.; в) 3-й этап — с 1955 г. по настоящее время. Каждый из указанных этапов обладает своими особенностями и характеристиками.

Первый этап изучения южноудмуртских диалектов характеризуется фиксацией лингвистических особенностей диалектных форм. Так, первые образцы речи были зафиксированы в трудах ученых Д. Мессершмидта, Ф. И. Страленберга, И. Фишера, Г. Ф. Миллера [2, с. 114]. В частности, Г. Ф. Миллер в числе первых собрал удмуртский языковой материал в 30-е гг. XVIII в., подчеркнув при этом различия по языку «верхних» и «нижних» удмуртов [1, с. 37]. В работе Т. И. Тепляшиной «Памятники удмуртской письменности XVIII в.» отмечено высказывание П. С. Палласа, что на карельском, черемисском и вотском языках, присланных из разных стран, словари несколько отличаются между собой [3, с. 77]. К этому же этапу можно отнести первый научный труд, посвященный изучению удмуртских диалектов: статья «К диалектологии удмуртского языка» Ф. Й. Видеманна (Wiedemann, 1858), в которой теория и фактический материал слились в гармоническом единстве в пределах одной работы [4, с. 26]. Большую помощь в изучении южноудмуртских диалектов оказывают работы финского исследователя Ю. Вихманна, исполненные в исключительно точной фонетической транскрипции [5]. Таким образом, в становлении и развитии удмуртской диалектологии важное место занимают труды зарубежных исследователей, заложивших основы удмуртской филологической науки.

Второй этап изучения южноудмуртских диалектов характеризуется незначительным вниманием ученых к вопросам удмуртской диалектологии. Как подчеркивает профессор В. К. Кельмаков: «лингвистические экспедиции 1929 г. (под руководством Д. В. Бубриха) оказались малорезультативными, это обусловлено и политическим положением в стране, и положением СССР на международной арене. Квалифицированные удмуртские языковеды были насильственно отлучены от науки, в том числе и от диалектологии, а оставшиеся в живых филологи работали над вопросом языкового строительства в республике: составлением нормативных словарей, грамматик орфографического и пунктуационного нормирования письма, составления школьных учебников и т. д. Существенный вред нанесла доктрина о нецелесообразности изучения диалектов, которые под действием литературного языка должны были исчезнуть» [4, с. 28].

Третий этап изучения удмуртских диалектов, в том числе и южноудмуртских, характеризуется становлением целой плеяды ученых, посвятивших свои научные труды исследованию вопросов диалектологии. Существенно повысился теоретический и методологический уровень этих исследований. Начало данному этапу положила защита кандидатской диссертации Т. И. Тепляшиной «Тыловайский диалект удмуртского языка» в 1955 г.» [1, с. 39]. К сожалению, в отличие от других диалектов, как уже отмечалось ранее, южноудмуртские диалекты остались в стороне от специальных монографических изданий. Более подробно изучены лишь граховский и кизнерский говоры в работах М. Г. Атаманова [6], Б. Ш. Загуляевой [7, 8]; также отдельные говоры исследованы в трудах Г. А. Архипова [9–11] и др. Между тем изучение диалектов позволяет открыть новые вехи в истории языка, поскольку формирование и стабилизация диалектной системы любого конкретного языка является результатом его длительного исторического развития.

**Список использованной литературы**

1. Кельмаков В. К. Краткий курс удмуртской диалектологии: Введение. Фонетика. Морфология. Диалектные тексты. Библиография: Учеб. пос. для вузов / Удм. гос. ун-т; Каф. общ. и финно-угор. языкозн. — Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1998. — 385 с. (Удмуртские говоры = Удмурт вераськетъёс; вып. 3).
2. Тараканов И. В. История изучения удмуртских диалектов // Историко-культурные связи пермских народов (по данным фольклора и языка) / Удм. гос. ун-т. — Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1981. — 161 с.
3. Тепляшина Т. И. Памятники удмуртской письменности XVIII в. / АН СССР, ин-т языкознания; Отв. ред. В. И. Лыткин. — М. [б. и.], 1965. — Вып. 1. — 324 с.
4. Кельмаков В. К. Проблемы современной удмуртской диалектологии в исследованиях и материалах / Удм. гос. ун-т. каф. удм. и финноугор. языкозн. — Ижевск: Изд-во УдГУ, 1992. — 175 с. (Удмуртские говоры = Удмурт вераськетъёс).
5. Кельмаков В. К. Первый зарубежный исследователь удмуртского языка в полевых условиях // Пермистика 2: Вихманн и пермская филология: Сб. ст. / АН СССР УрО; Удм. ин-т ИЯЛ. — Ижевск, 1991. — С. 95–109.
6. Атаманов М. Г. Граховские говоры южноудмуртского наречия // Материалы по удмуртской диалектологии: Образцы речи / НИИ при Сов. Мин. Удм. АССР. — Ижевск, 1981. — С. 45–96.
7. Загуляева Б. Ш. Говоры удмуртов Кизнерского района // Образцы речи удмуртского языка / НИИ при Сов. Мин. Удм. АССР. — Ижевск, 1982. — С. 5–27.
8. Загуляева Б. Ш. Вихманн как исследователь удмуртских диалектов // Пермистика 2: Вихманн и пермская филология: Сб. ст. / АН СССР УрО; Удм. ин-т ИЯЛ. — Ижевск, 1991. — С. 95–109.
9. Архипов Г. А. Морфологические особенности среднеюжного диалекта удмуртского языка I // О диалектах и говорах южноудмуртского наречия / НИИ при Сов. Мин. Удм. АССР. — Ижевск, 1978. — С. 3–46.
10. Архипов Г. А. Среднеюринский говор I // Матер. по удмуртской диалектологии / НИИ при Сов. Мин. Удм. АССР. — Ижевск, 1981. — С. 5–44.
11. Архипов Г. А. Среднеюринский говор II // Образцы речи удмуртского языка / НИИ при Сов. Мин. Удм. АССР. — Ижевск, 1982. — С. 28–59.

*Ильина Татьяна Ивановна, tatyanka.ilina.2000@list.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Самарова Мира Анатольевна, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**СЕМАНТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ЭРГОНИМОВ Г. ИЖЕВСК**

**Аннотация.** В работе рассматриваются названия различных коммерческих предприятий с точки зрения их семантики. В эргонимии г. Ижевска можно выделить ряд семантических групп: эргонимы-отантропонимы, эргонимы-оттопонимы, эргонимы, содержащие в себе характеристику человека, эргонимы, связанные с флорой и фауной, эргонимы-отвлеченные понятия, эргонимы-сказочные герои, герои мультфильмов, книг, предметная лексика, лексика с семантикой престижности, эргонимы-отхрононимы, эргонимы-отнумеронимы, эргонимы-отмифонимы.

**Ключевые слова:** эргонимы, ономастика, семантика эргонимов, названия предприятий, ономастическое пространство города.

Собственные имена различных коммерческих предприятий городского пространства представляют особый интерес для научного анализа в современной ономастике. Это внимание продиктовано прагматическими факторами, ибо удачное название имеет важное значение на этапе выхода компании на рынок, поскольку позволяет решить проблему идентификации и сделать фирму узнаваемой для потенциальных клиентов.

Объектом исследования стали эргонимы г. Ижевска. В качестве материала исследования были выбраны наименования коммерческих предприятий города, зафиксированные в справочнике ДубльГИС (около 100 лексических единиц) [1].

Целью исследования является определить семантические группы эргонимов, образующих ономастическое пространство Ижевска.

Эргоним, по определению, данному в «Словаре русской ономастической терминологии» Н. В. Подольской, представляет собой «собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка» [2, с. 86–87]. Для обозначения коммерческих предприятий используются различные лексические единицы. Правильно подобранная лексема для наименования может определить развитие компании. «Как корабль назовешь — так он и поплывет» — мудрость, проверенная временем. Название является важным составляющим имиджа и успеха компании. На способы номинации коммерческих предприятий влияют экстралингвистические факторы: мировоззрение, ценностные ориентиры, языковые вкусы. Название предприятия должно легко запоминаться, вызывать положительные эмоции у клиентов. Название — это важный маркетинговый инструмент в развитии бизнеса компании.

В эргонимии г. Ижевска можно выделить следующие семантические группы эргонимов:

1. Эргонимы-отхрононимы: строительный магазин «Новый век», компьютерный магазин «Время».

2. Эргонимы-минералы, драгоценные камни: ювелирный магазин «Агат», ювелирный магазин «Алмаз» В г. Ижевске 2 эргонима, которые созданы на основе названий драгоценных камней. Оба являются названиями ювелирных магазинов. Данные эргонимы мотивированы сферой деятельности организаций.

3. Эргонимы-отнумеронимы: сеть салонов-парикмахерских «Дуэт», салон мебели «Триада».

4. Эргонимы-отмифонимы: магазин ортопедических товаров «Добрыня», меховая фабрика «Золотой Олимп».

5. Эргонимы-отастронимы: магазин «Планета подарков», магазин «Меркурий», столовая «Вега».

6. Эргонимы, связанные с названиями еды: «Золотая корочка», «Штрудель», «Грильбар», «Пинта».

7. Эргонимы с семантикой престижности: стекольная мастерская «Эталон», фабрика мягкой мебели «Престиж», компания по строительству жилых и нежилых помещений «Элита», агентство недвижимости «Гранд».

8. Предметные эргонимы: магазин «Монетка», продуктовый магазин «Магнит», книжный магазин «Глобус», ТЦ «Акварель», ТЦ «Талисман».

9. Эргонимы-сказочные герои, герои мультфильмов, книг: магазин компьютеров и их комплектующих «Эльф», зоомакет «Бонифаций», зоомакет «Кошкин дом», бар «Алладин», магазины «Эльдорадо», служба доставки шашлыка «Три поросенка», сеть детских игровых залов «Арлекино», веревочный парк «Маугли», частный детский сад «Домовенок», ювелирный магазин «Остров сокровищ», ателье, сауна, мебельный магазин «Феникс», зоомагазин «Золотая рыбка», магазин стульев «Двенадцать стульев», магазин одежды «Снежная Королева».

Надо отметить, что выбор вышеуказанных эргонимов не всегда мотивирован сферой деятельности предприятия. Например, если для ювелирного магазина название «Остров сокровищ» звучит уместно, интересно, при этом намекает потенциальным покупателям о том, что же они смогут приобрести в данном месте, то магазин компьютеров и их комплектующих «Эльф» не отвечает данным требованиям.

10. Эргонимы-оттопонимы: меховой салон «Marsel», магазин парфюмерии «Reni», бар «Тортуга», магазин «Турецкая ярмарка», бар «Лас-Вегас», доставка еды «Токио», магазин «Гольфстрим», магазин «Венеция», магазин «Рива», «Ермолинские полуфабрикаты».

Следует отметить, что иностранные оттопонимы могут быть как мотивированы сферой деятельности предприятия (например, доставка еды «Токио»), так и личными предпочтениями (например, продуктовый магазин «Гольфстрим»).

11. Эргонимы-отвлеченные понятия: «Мечта», «Стиль», «Фортуна», «Уют», «Комфорт», «Краса», «Нюанс», «Каприз», «Реванш», «Старт», «Классик», «Фишка», «Практическая магия».

12. Эргонимы, связанные с флорой и фауной: магазин детской одежды «Аист», цветочный магазин «Роза», зоомагазин «Кот и Пес», цветочный магазин «Жасмин» и «Ромашка», магазин тканей «Орхидея», магазин «Ива», продуктовый магазин «Рябинушка», кафе «Мандаринка», магазин женской одежды «Апельсин», магазин мясной продукции «Птица», магазины «Калинка», кафе-бар «Боровичок», клуб любителей птиц «Веселый попугай», зоомагазин «Зверье мое», молодежный стационарный лагерь «Елочка».

13. Эргонимы, содержащие в себе характеристику или статус человека: магазины строительных материалов «Лидер», «Мастерок», «Умелец», магазин детской одежды «Модные детки», магазины строительных материалов «Мастер», «Профессионал», ателье «Модница», услуги тамады «Тамада», ТЦ «Флагман», кафе «Адмирал», магазин строительных материалов «Мастер», частные услуги налоговой консультации «Эксперт», магазин подростковой одежды «Стиляга», салон красоты «Миледи», магазин детской одежды «Малышок», магазин детской одежды «Крошка», салон красоты «Красотка», магазин детской одежды «Карапуз».

Большинство эргонимов, содержащих в себе характеристику или статус человека, чаще всего мотивированы потенциальным клиентом. Зачастую в них указан человек, для которого предназначен этот магазин, салон красоты и т. д. Например, по названиям «Карапуз», «Малышок», «Модные детки» сразу понятно, что это детские магазины.

14. Эргонимы-отантропонимы. Выделяются несколько подгрупп:

а) названия, образованные от женских имен: магазин «Тамара», магазины одежды «Маруся», «Мария», продовольственные магазины «Нина», «Полина», «Татьяна», «Валентина», «Аленушка», «Катюша», магазин верхней одежды «Ниана» «Аврора», «Светлана», парикмахерская «Ирина», парикмахерская «Людмила», салон красоты «Нико», парикмахерская «Натали»;

б) названия, образованные от мужских имен: продовольственные магазины «Алексеевский», «Елисеевский», магазин мужской одежды «Макс»;

в) названия, образованные от детских имен: магазин детских товаров «Кирюша», магазин детской одежды «Лева», «Егорка», магазин детской одежды, «Саша и Маша»;

г) названия, в основе которых лежат имена исторических деятелей: продовольственные магазины «Пушкинский», «Чапаевский», «Салон-галерея красоты Salvador Dali». К этой же группе относятся эргонимы, мотивированные знаменитыми брендами: магазин мужской одежды «Адам», сеть обувных магазинов «Монро», салон красоты «Шанель», или знаменитыми личностями современности: парикмахерская «Лолита».

Итак, мотивационный анализ семантики эргонимов г. Ижевска показал, что лишь немногие из них мотивированы сферой деятельности организации, субъективными интересами, ассоциациями. Владельцы магазинов, салонов красоты и т. д. часто не учитывают тот факт, что через эргоним можно донести информацию до потребителя о местонахождении или, например, деятельности данного предприятия. Это поможет покупателю лучше сориентироваться в языковом пространстве города и сделать выбор в пользу того или иного магазина (салоны красоты, кафе и т. д.).

Эргонимы представляют собой результат вторичной номинации, целью которой является создание запоминающегося имени, способного осуществлять прагматическую функцию и служить неким свернутым посланием от номинатора (владельца фирмы) к адресату (потенциальному клиенту), поэтому большое значение имеет мотивированность наименования. Анализируя наименования коммерческих предприятий в плане мотивированности, мы выделили следующие ведущие принципы номинации: антропологический, атрибутивный, процессуальный, локативный и природный.

#### Список использованной литературы

1. Официальный сайт справочника ДубльГИС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://2gis.ru/izhevsk> (дата обращения: 15.05.2012).
2. Подольская Н. В. Словарь ономастической терминологии. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Наука, 1988. — 192 с.

*Корепанова Карина Евгеньевна, kkarinchic@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Фёдорова Любовь Петровна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## СТАНОВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ШАРКАНСКОГО РАЙОНА В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.

**Аннотация.** В статье ставится задача рассмотреть развитие образования в Шарканском районе в конце XIX – начале XX в. В ходе исследования изучена история организации Шарканской, Ляльшурской и Порозовской школ, также выявлен перечень дисциплин, которые преподавались в этих школах. В результате исследования автор приходит к выводу о том, что все вышеперечисленные школы были изначально церковно-приходскими либо земскими.

**Ключевые слова:** образование, церковно-приходская школа, земская школа, церковь, просвещение, обучение.

В настоящее время в Шарканском районе 17 школ: Бородулинская ООШ, Быгинская СОШ, Шарканская вечерняя школа, Зюзинская СОШ, Карсашурская ООШ, Кельдышевская ООШ, Кыквинская СОШ, Мишкинская СОШ, Мувырская СОШ, Н-Киварская СОШ, Петуневская СОШ, Сосновская СОШ, Сюрсовайская СОШ, Шарканская школа-интернат, Порозовская СОШ, Ляльшурская СОШ, Шарканская СОШ. В данной статье подробнее рассмотрим историю трех школ — это Шарканская, Порозовская и Ляльшурская. Начнем с Шарканской школы.

Безусловно, в XIX в. развитие образования неразрывно связано с христианизацией. Пристальное внимание к вопросам христианизации коренного населения со стороны губернских светских и духовных властей довольно быстро дало свои положительные результаты: к 1795 г. 98 % удмуртского населения четырех уездов Вятской губернии были крещены. Вместе с тем христианизация населения Шарканского края проходила достаточно медленно. Еще в 1808 г. православных в Шарканской волости среди мужчин насчитывалось 3293 человека, женщин — 3463, тогда как в Дебесах мужчин — 4961, женщин — 5313 [3, с. 21].

В 1834 г. вотяки Шарканской волости изъявили желание устроить церковь по плану с. Тойкино. Вскоре новокрещенные подали прошение об открытии у них прихода, причем обещали давать причту (составу лиц, служащих при церкви) приличное содержание и предоставлять членам причта квартиры до постройки домов. Определением Святейшего Синода от 31 марта 1837 г. строительство деревянной церкви во имя Святых Петра и Павла в д. Ломлэзь (Шаркане) было разрешено. В деревне открылся самостоятельный приход с отдельным причтом. Шаркан был преобразован в село. Строительство деревянной церкви с одним престолом завершилось в 1838 г. Престол освящен 29 января 1839 г. во имя Святых Апостолов Петра и Павла. Изначально при церкви состояли 4 священника, дьякон и 4 дьячка. В распоряжении церкви находилось 49 десятин земли. Во все времена школой руководил и руководит директор, который несет ответственность за обучение и воспитание школьников. В 1840 г. первым заведующим и учителем был А. Тукмачёв [5].

По прошествии лет возникла необходимость строительства новой церкви. По указу Вятской Духовной Консистории от 29 июня 1867 г. № 5776 на средства прихожан на месте деревянной церкви был возведен каменный храм с двумя престолами: в холодной церкви — в честь Св. Апостолов Петра и Павла, освящен 29 октября 1879 г., в теплой — в честь Успения Пресвятой Богородицы, освящен 11 ноября 1875 г. Спустя два десятилетия после начала строительства каменного храма, епископу Сарапульскому Алексию поступает новое прошение. Священнослужители и церковный староста Петропавловской церкви просят о расширении и ремонте церкви: «Шарканский каменный храм, построенный в 1867–1879 гг., за неимением средств был устроен довольно тесный. Поэтому в большие праздники во время богослужения немало народу остается вне церкви. С развитием среди наших инородцев-вотьяков просвещения и грамотности развивается большое посещение прихожанами местного храма. Поэтому предстоит неотложная нужда позаботиться о расширении храма» [4]. В 1895 г. по Указу Его Императорского Величества ремонт и расширение храма в с. Шаркан были разрешены.

В 1870 г. при церкви было открыто церковно-приходское попечительство. В 1883 г. — церковно-приходская школа. Из записей Преосвященнейшего Апполоса, Епископа Вятского

и Слободского, сделанных во время путешествия по своей пастве в 1867 г., становится известно, что уже в 1861 г. священнослужители приняли за обучение детей крестьян-удмуртов: «...далее представилось обширное село Шаркан, где мы нашли другое училище девиц вотского племени, содержимое также на свой счет местным дьяконом Александром Анисимовым. Училище это началось с 1861 г. В разные годы число учениц было не менее 10 и не более 30. В обучении детей, особенно по рукоделию, принимает активное участие жена отца дьякона Анна Исидоровна» [4]. В с. Шаркан в 1867 г. уже открыта первая частная школа на 25 учеников. А в 1875 г. Шарканское училище сделало большие успехи, оно зарабатывало деньги. Позже, в 1890 г., школа была реорганизована в земскую школу для мальчиков со сроком обучения 4 года, в 1902 г. — земская школа для девочек, двухкомплектная начальная с четырехгодичным сроком обучения [4].

Примерно в эти же годы была открыта школа в починке Нижний Шаркан или Порозово. В документах объединенного архивного фонда Благочинных Сарапульского уезда Вятской губернии в ведомостях школ, расположенных в приходах с. Шаркан, Петропавловской церкви Сарапульского уезда Вятской губернии за 1880–1895 гг. имеются записи об открытии 10 ноября 1880 г. в починке Нижний Шаркан (Порозово) церковно-приходской школы, а в октябре 1884 г. школа стала называться «школа грамоты» (основание: архивные документы Ф 265, оп. 1, д. 117, л. 41, 44, д. 158, л. 23, 25). В выписке из «Ведомостей об училищах и школах, находящихся в притче села Шаркан Сарапульского уезда за 1881 г.» значится: «Местонахождение школы — починок Нижний Шаркан. Время открытия школы — 10 ноября 1880 г. Кем открыта — священником Иоанном Тряпициным. Где помещается школа — в доме крестьянина Николая Егоровича. Каким способом содержится школа — на средства родителей учеников. Кто обучает и с какого времени — местный крестьянин из вотяков Лопатин Иван Николаевич, окончивший курсы в Шарканском мужском земском училище. Он обучал детей с 10 ноября 1880 г. В 1880 г. выпуска в школе не было. Обучение ведется под руководством священника Иоанна Тряпицина, окончившего курсы в Вятской духовной семинарии, возраст 32 года. В Епархиальное Ведомство вступил псаломщиком в 1879 г. С 1871 по 1872 г. был законоучителем. С 1872 г. состоит катехизатором. За труды по катехизаторству объявлена ему благодарность Епархиального начальства. В 1878 г. рукоположил во диакона. В 1879 г. рукоположил во священника. Усерден, наставник способен, благонадежен. Обучение производит настойчиво. Такую характеристику Порозовский музей получил на священника Иоанна Тряпицына.

По документам в 1903 г. Порозовская школа находилась в доме богача Ларионова Виссариона Петровича. Его сыновья Пётр и Иван работали на Воткинском заводе и имели средства, чтобы помогать своему отцу содержать школу. Школу называли «Бисар корка». Она стояла на месте Административного здания МО «Порозовское». Виссарион Петрович дом свой отремонтировал, окна расширил, отвел коридор по середине избы, а по бокам расположил два учебных класса. В классах поставил голландские печи, обил их железом. Школа называлась церковно-приходской. Смотрителем школы была Шарканская церковь. Документы приходили из Сарапульской церкви. Об этом говорит грамота, полученная Лопатиным за отличную учебу из Сарапульской церкви. В нижнем этаже Виссарион Петрович устроил частный магазин. В школе учили Закон Божий, молитвы, арифметику Магницкого, чистописание, чтение было по Евангелие. Экзамены сдавали в Шарканской церкви. Учебные предметы определялись Программой Казанского округа по образованию. Бывший судья Туданов Михаил Викторович вспоминает: «Учили наизусть и пели молитвы. Устраивались обеденные перерывы, которые начинались с молитвы «Отче наш». Занятия в школе мы тоже начинали молитвой «Достойно Есть». За малейшие проявления неуважения к религиозным учебникам мы наказывались: нас оставляли без обеда, нам не разрешали выходить на перемены, не пускали нас домой, из наших сумок учитель отбирал все съестное и прятал в своем шкафу. Возвращали отобранное после уроков. За шалость нас ставили стоять в углу класса. Других мер наказания не было» [1].

Первую настоящую земскую школы открыли в дер. Ляльшур лишь в 1887 г. Ее основателем и первым учителем был 36-летний Г. Е. Верещагин. В те времена здание школы было двухэтажным. Школа должна была существовать на средства Ляльшурской общины. Сначала школа помещалась в частном доме, но потом община построила двухэтажный пятистенный дом. На верхнем этаже жил Григорий Егорович с семьей, там же находился и его рабочий ка-

бинет. А на нижнем было четыре учебных класса, в которых ежегодно обучались чтению, письму, счету по 30–40 сельских ребятшек. Обучение было платное. Учащиеся Ляльшурской школы платили за год по 50 копеек, а не принадлежащие к Ляльшурской общине — по 1 рублю, так как они не участвовали в ходатайстве открытия школы. Эти деньги в основном шли на оплату работы уборщицы, сторожа и заготовку дров. В первые наборы попали дети из более обеспеченных семей. От семьи учиться отправляли самого способного ребенка [2].

Итак, из всего вышесказанного следует сделать небольшой вывод. В XIX в. Шарканском районе сначала были организованы церковно-приходские школы, их открывали в основном священники, а содержали учебное заведение родители учеников. Это связано с развитием христианства среди удмуртов. Земство поддерживало подготовку учителей. Подготовкой учителей для церковно-приходских школ, школ грамоты, братских и миссионерских школ занималось духовное ведомство.

#### Список использованной литературы

1. Лопатина Е. А., Туданова Н. В. История Порозовской школы: Рукопись // Архив музея школы.
2. Малинина С. История Ляльшурской школы: Рукопись // Архив музея школы.
3. Фролова Г. Д. Из истории удмуртской школы. — Ижевск: Удмуртия, 1971. — С. 156.
4. [http://gasur.ru/activity/publications/pub\\_arh/12\\_04\\_2017.php?clear\\_cache=Y](http://gasur.ru/activity/publications/pub_arh/12_04_2017.php?clear_cache=Y) (дата обращения: 29.05.2020).
5. [https://ciur.ru/shk/SSr\\_shk/DocLib10/%D0%91%D1%83%D0%BA%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BE%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5.pdf](https://ciur.ru/shk/SSr_shk/DocLib10/%D0%91%D1%83%D0%BA%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BE%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B5.pdf) (дата обращения: 29.05.2020).

*Костина Ксения Георгиевна, kostinaxenja@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Кондратьева Наталья Владимировна, д. филол. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

#### О КАУЗАТИВНОЙ ФУНКЦИИ МЕЖДОМЕТИЙ В УДМУРТСКОМ ЯЗЫКЕ

**Аннотация.** Данная статья предлагает краткий обзор изучения каузативной функции лексических средств в современном удмуртском языке. Методами контекстного анализа и описания выявляются каузативные функции междометий. Основными каузативными функциями междометий являются призыв, побуждение к действию объекта действия. Выделяются побудительные междометия, характерные для обращения как к людям, так и представителям фауны.

**Ключевые слова:** категория каузативности, лексический уровень, междометия, удмуртский язык.

Причинно-следственные отношения, которые связывают многие предметы, явления и факты действительности, восходят к философской проблеме причинности. Причина как первоисточник всего существующего в Древней Греции получила развитие в виде телеологического учения в Средневековье, действующей материальной силы во времена «ньютоновских» открытий и т. д. Как отмечает Гегель, причина, которая не производила бы никакого действия, не была бы причиной, равно как и действие, которое не имело бы причины, уже не было бы действием [1]. Связь причинности с целью и разумом дает основание предполагать об антропоцентричной (агентивной) связи между причиной и следствием. Деятельность человека, таким образом, оказывается одним из критериев выражения причиняющего воздействия, что находит материальное выражение в языке.

Причинно-следственные отношения в лингвистике связываются с функционально-семантической категорией каузативности, что способствует определению способов и средств выражения отношений между инициатором действия и его объектом воздействия или исполнителем. В большинстве лингвистических трудов ядро каузации представлено каузативными глаголами с семой воздействия, промежуточную область и периферию составляют побудительные предложения и вспомогательные средства в виде частиц, модальных слов и словосочетаний.



Как показывает анализ средств репрезентации причинных отношений в современном удмуртском языке, наиболее распространенным способом являются лексические средства, среди которых можно выделить отдельные группы междометий и вокативов.

Междометия — это неизменяемая часть речи, которая выражает различные чувства, призывы к действию и пожелания, но не называет их. Семантические группы императивных и побудительных междометий образуют группы лексем, при помощи которых отмечается приказ, приглашение к действию и другие значения действительности. Например:

1) междометия, выражающие зов, оклик, призыв: *эй!* «эй», *ау!* «ау (зов в лесу)», *алло!* «алло («слушай» или «слушаю»)», *караул!* «караул (крик о помощи)» и др. [2]:

*Таисия Николаевна лябыт куаразэ поттiз: Эй!* «Таисия Николаевна слабым голосом сказала: Эй!» [3];

— *А-а-ай! Караул!..* «А-а-ай! Караул!..» [4, с. 79];

— *Алло!* — *кылiськиз трубкаысь тодмо куара.* «— Алло! — послышался из трубки знакомый голос» [5, с. 185].

2) междометия, выражающие побуждение человека к совершению действия (моторные междометия): *айда!* «айда, давай», *азьлань!* «вперед», *ойдо!* (в диалектах *олле(лэ)*) «давай», *чаль!* «быстро», *марш!* «марш», *ну!* «ну» и др.:

*Со вакытэ кылiськиз кужмо куара: «Азьлань! Ура-а-а!»* «В это время послышался сильный голос: «Вперед! Ура-а-а!» [6, с. 112];

— *Ойдо, ойдо!..* «Давай, давай!» [5, с. 194].

Императивные междометия Е. В. Середы и А. И. Шаронова не относят к «ядерным» образованиям, а считают их пограничными между междометием и глаголом, поскольку междометия являются произвольными выкриками и не должны быть направлены на адресата [7]. А. И. Германович, напротив, объединяет эти понятия по ряду дифференциальных междометных признаков [8, с. 37].

Отдельную группу составляют побудительные междометия, включающие слова-команды к представителям фауны. По мнению авторов «Морфологии удмуртского языка» (2011), данная группа слов относится к отдельной группе звукоподражаний, вокативам. Вокативы (от лат. *vocativus* — звательный падеж) — это то же, что и обращение [9]. Обращение к животным, команды, поручаемые им, передают не только побудительную команду, но и ласковое отношение хозяев. Так, среди междометий, характерных для обращения к животным и птицам, выделяются группы команд с семантическим значением [10]:

1) остановиться: *тпру!* «тпру» и др.: — *Тпру, ослон!* — *кеськиз Назар, биньгозы борды кутскыса.* «— Тпру, ослон! — крикнул Назар, взявшись за вожжи» [11, с. 7];

2) начать или продолжить движение: *пошел!* «пошел», *н-но!* «н-но» и др.: *Н-но, пошел, милай!..* — *кеськиз со [Александр] валэз шоры.* «Н-но, пошла, милая!.. — крикнул он [Александр] на свою лошадь» [3, с. 75];

3) призыва подойти (подбежать): коров (*тпруе!*), лошадей (*тпру!*), свиней (*гич-гич! кич-кич! чук-чук! чош-чош! кичи-кичи!*), ягнят или овец (*бли-бли-бли! пле-пле! чиге-чиге!*), уток (*вити-вити!*), кур (*чипы-чипы!*), гусей (*дйго-дйго!*), кошек (*кис-кис! кыс-кыс!*), цыплят, гусят (*тю-тю-тю! чип-чип!*), голубей (*гули-гули!*) и др.:

— *Мелэ сие. Чип-чип-чи-и-п!* — *мусо кылъёсын öте Зоя курегъёссэ, со вискын ас понназ лыдъя.* «— Нате, кушайте. Цып-цып-цы-ы-п! — зовет Зоя своих кур ласковыми словами, между тем считает их про себя» [12, с. 17];

4) отгона: коров (*тпруче!*), свиней (*жоч! урсь!*), кур (*кыш!*), собак (*тьöбö! чöбе! тиол!*), кошек (*брысь! тирьсь!*) и др.:

— *Пшол, поганой!* — *Кирла кучапиез, пал пыдыныз чыжыса, омыре жсутiз.* «— Пшол, поганый! — Кирла пинком одной ноги взметнул собаку на воздух» [13, с. 22].

Так называемые вокативы являются важным контактоустанавливающим средством в различных ситуативных реализациях, которые направлены на привлечение внимания адресата. Вокативы служат сигналом, который обозначает установление контакта и процесс отношений между участниками действия. Так достигаются определенные результаты волеизъявлений инициатора действия.

Использование некоторых междометий, выражающих побуждение совершить какое-либо действие, уместно как при обращении к людям, так и к животным, например:

— *Айда, нош огшан ужалом* «Айда, еще немного поработаем» [14, с. 266] или: *Ачиз пуксиз уробо ныре, дыг валэз кузь бадьпу ньөрэн шуккиз: «Айда, вамышты!»* «Сам сел на облучок, ударил клячу длинной ивовой лозой: «Айда, шагай!» [14, с. 12];

— *Я, чаль мон доры! Шарик, чаль!* «Ладно, иди ко мне! Шарик, иди!» [14, с. 365] или: — *Эй, пересь, тон Акташе-а? Чаль, пуксьы жоггес!* «— Эй, старик, ты в Акташ? Иди, садись быстрее!» [12, с. 378].

Междометия в современном удмуртском языке принадлежат к лексике разговорного стиля (нередко к просторечным словам) и относятся к лапидарным средствам выражения императива. Диапазон их использования чаще ограничивается разговорным и художественным стилями речи. Способность лексических средств передавать побуждение в краткой форме проявляет закономерность, сопоставимую с «законом сохранения энергии»: чем лаконичнее императив, тем больше его экспрессия [15, с. 94].

Таким образом, междометия в современном удмуртском языке, хотя и не обладают номинативной функцией и не являются членами предложения, могут быть использованы в качестве средств выражения категории каузативности.

#### Список использованной литературы

1. Гегель Г. В. Ф. Наука логики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.koob.ru/georg\\_wilhelm\\_friedrich\\_hegel/science\\_of\\_logic](http://www.koob.ru/georg_wilhelm_friedrich_hegel/science_of_logic) (дата обращения: 23.05.2020).
2. Удмурт кыллэн кылкабтодосэз (морфологиез): тодослыко-дышетскон издание / кылкутйсь редактор Н. Н. Тимерханова. — Ижевск : «Удмурт университет» книгапоттонни, 2011. — 408 с.
3. Ушаков Г. А. Сопоставительная грамматика русского и удмуртского языков. — Ижевск: Удмуртия, 1982. — 144 с.
4. Медведев Г. С. Лёзя бесмен. — Ижевск: Удмуртия, 2006. — 712 с.
5. Петров М. П. Вуж Мултан: Роман. — Устинов: Удмуртия, 1987. — 360 с.
6. Перевощиков Г. К. Шелеп: Повестьёс, верос. — Ижевск: Удмуртия, 2004. — 464 с.
7. Байтеряков Н. С. Съёд вальёс: Повестьёс, веросьёс, гожтэтьёс. — Ижевск: Удмуртия, 1995. — 160 с.
8. Середа Е. В. Морфология современного русского языка: место междометий в системе частей речи: Учеб. пос. — М. : Флинта; Наука, 2005.
9. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. — М., 1976 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.textologia.ru/slovari/lingvisticheskie-terminy/vokativ/?q=486&n=432> (дата обращения: 25.05.2020).
10. Германович А. И. Междометия русского языка: Пос. для учителя. — Киев: Рад. школа, 1966. — 171 с.
11. Петров М. П. Жардон азын. — Ижевск : Удмуртия, 1983. — 259 с.
12. Красильников Г. Д. Вуж юрт. — Ижевск : Удмуртия, 1976. — 408 с.
13. Красильников Г. Д. Кошкисез мед кошкоз. — Ижевск : Удмуртия, 1971. — 176 с.
14. Красильников Г. Д. Тонэн кылысько: Роман, повесть но веросьёс. — Ижевск: Удмуртия, 1991. — 400 с.
15. Мелехова А. Л. Коннотация императива на лексико-морфологическом уровне языка // Вест. Череп. гос. ун-та. — 2011. — Т. 3. — № 4. — С. 93–97.

**Кузнецова Виктория Алексеевна, [viktoriya\\_kuznetsova\\_01@mail.ru](mailto:viktoriya_kuznetsova_01@mail.ru), Удмуртский государственный университет**

**Научный руководитель — Ефремов Дмитрий Анатольевич, [dmitjef@mail.ru](mailto:dmitjef@mail.ru), к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет**

#### ОБРАЗ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ В ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКЕ УДМУРТИИ

**Аннотация.** В статье рассматриваются сложившиеся в СМИ гендерные стереотипы, формирующие определенное общественное мировоззрение, впоследствии ведущее к гендерно-

му дисбалансу в профессии. Объектом исследования стали гендерные особенности образа мужчины и женщины в современной тележурналистике. Для детального изучения были рассмотрены редакции и журналисты двух телекомпаний республики: Телерадиовещательная компания «Удмуртия» и Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Удмуртия».

В ходе исследования нам удалось выявить, что гендерные стереотипы проявляются в социальных и профессиональных качествах журналиста, в выборе тематической направленности сюжета, в форме подачи информации и т. д. Кроме того, практика в очередной раз доказала существование огромного гендерного дисбаланса в пользу представителей слабого пола в современном редакционном составе телекомпаний.

**Ключевые слова:** гендерные стереотипы, СМИ Удмуртии, тележурналистика, социальные качества, профессиональные качества журналиста.

Сегодня мощной причиной формирования публичного сознания считаются средства массовой информации. Они закрепляют в мировоззрении людей определенные термины и стереотипы. Средства массовой информации, а именно телевидение, играет немаловажную роль в гендерно-ролевой социализации, поскольку оно на регулярной основе обличает стереотипные мужские и женские образы. Гендерные стереотипы также соответствуют перечисленным функциям: сохраняют и передают опыт поколений относительно поведения женщин и мужчин, их характера, моральных и профессиональных качеств и т. д. [2].

В средствах массовой информации создают образы мужчин и женщин, их характерные черты, особенности их взаимоотношений, которые впоследствии воспринимаются через призму гендерных стереотипов. Чтобы доказать, что в современной тележурналистике существуют определенные стереотипы, касающиеся образа мужчины и женщины, мы рассмотрели государственные телекомпании Удмуртии. Выбор местных СМИ помог более детально и наглядно увидеть существование стереотипов.

Нами были рассмотрены несколько передач:

– Телерадиовещательная компания «Удмуртия»: «Новости», «Территория спорта», «Управдом» [4].

Аналізу подверглись журналисты: Наталья Байгозина, Альбина Вылегжанина, Дмитрий Вороновнин, Вероника Ваулина, Елена Обуховская, Александр Демидов, Константин Ижболдин, Илья Вихарев.

– Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Удмуртия»: «Вести – Удмуртия»; «Мыльсы-Кыдысы» (на удмуртском «От всей души») [1].

Аналізу подверглись журналисты: Людмила Спиридонова, Юлия Ильмурзина, Диана Филимонова, Валерия Шадрина, Анжелика Ташмухамедова, Дмитрий Рублёв, Ирина Кропачева, Валерий Сидоров.

Исследовав две телевизионные компании Удмуртии, мы пришли к выводам:

– Образ мужчин представляется как нечто абсолютно серьезное, глубоко личностное. В телепрограммах проявляется умеренная сдержанность, эмоциональность, стрессоустойчивость, коммуникабельность, поскольку они способны за короткий промежуток времени установить контакт с большим количеством людей.

– Женский образ, напротив, опроверг стереотипы об их безответственности, слабости. Однако подтвердилось, что они в сюжете любой тематики демонстрируют заботливость, чувствительность и умеренную эмоциональность. Журналист-женщина — чуткая и эмоциональная, понимающая и равнодушная, мудрая и заботливая, а также, любопытная, поскольку во многих ситуациях, при одних и тех же событиях, при наличии одного и того же героя, в отличие от мужчины, женщине удается узнать гораздо больше фактов, подробностей, деталей.

– В профессии, действительно, существует гендерный дисбаланс.

– Мужчины предпочитают писать о работе городской власти, ЖКХ, социальной помощи и т. д., а женщины — о культуре, криминалистике, ЖКХ, гражданских вопросах и т. д.

– Вопросы медицины поднимают чаще всего представители сильного пола, а вот доля мужчин и женщин в спортивной журналистике вообще оказалась равной.

– Гендерный стереотип подтвердился на практике в вопросе о формах подачи информации. Действительно, мужчины предпочитают снимать репортажи на месте событий, разверну-

тые интервью и т. д., а женщины, в свою очередь, любители полноценных, интересных сюжетов, блиц-опросов и т. д.

Таким образом, анализ демонстрирует значительные изменения, происходящие в профессии под влиянием гендерных трансформаций в местной тележурналистике: процесс феминизации журналистики как профессии. Стратегии по преодолению гендерного дисбаланса в профессии и его негативных последствий должны включать меры по восстановлению репутации профессии журналиста как действующей и востребованной обществом. Полноценное участие как женщин, так и мужчин в создании информационной повестки представляется стратегически важным для информационного здоровья общества, любой дисбаланс неизбежно приведет к искажениям информационной картины и комплексу негативных последствий [3].

#### Список использованной литературы

1. Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Удмуртия» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://m.udmtv.ru> (дата обращения: 02.04.2020).
2. Залеская А. Э., Темкина В. Л. Создание образов мужчины и женщины в СМИ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sibac.info/archive/guman/11> (дата обращения: 04.04.2020).
3. Здравомыслова О. Гендерные исследования как опыт публичной социологии в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://genderp-age.ru/content/zdr.htm> (дата обращения: 01.04.2020).
4. Телерадиовещательная компания «Удмуртия» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.myudm.ru> (дата обращения: 03.04.2020).

*Никулина Дарья Григорьевна, i8976l@rambler.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Трепалина Наталья Евгеньевна, канд. культурологии, доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ДЕЗИНФОРМАЦИЯ В СМИ

**Аннотация.** В статье исследуется вопрос создания и распространения дезинформации в традиционных и современных СМИ, выявляется степень влияния фейковых новостей на аудиторию, изучаются каналы распространения дезинформации, определяются методы противодействия ей. Обращается внимание на то, что некритичный подход аудитории к предоставляемой информации способствует снижению уровня профессиональной ответственности СМИ.

**Ключевые слова:** аудитория, дезинформация, фейковая новость.

Информация высоко ценилась во все времена. И если в прошлом доступ к ней был ограничен узким кругом людей, то теперь практически любой человек может включиться в процесс потребления информации благодаря различным каналам коммуникации. Этот процесс приобретает непрерывный и глобальный характер. Однако информационные потоки включают в себя информацию разного качества и уровня. И чаще всего мы поглощаем ее, не задумываясь, не отфильтровывая, не оценивая критически. Грамотное управление информационными потоками позволяет манипулировать аудиторией, а современные технологии способствуют тому, что возможности для манипуляции постоянно и значительно расширяются. Поэтому проблемы качества, достоверности и полезности получаемой информации являются сегодня одними из важнейших.

В информационный поток активно вставляется дезинформация, к которой относят манипулирование информационными потоками, предоставление неполной, искаженной или не актуальной информации. Распространители ложной или искаженной информации преследуют вполне конкретные цели — формирование ложного общественного мнения у аудитории, принятия выгодных для манипулятора позиций, а впоследствии и решений. Таким образом, дезинформация — это не только заведомо ложная или искаженная информация, это еще обман сознательный.

Одним из каналов распространения дезинформации, по мнению Г. А. Гаврилова, считаются слухи [1]. Слухи представляют собой информацию непроверенную и, преимущественно, искаженную, недостоверную, передающуюся по принципу «сарафанного радио». Слухи могут быть направлены на побуждение людей к определенным выводам и оценкам, на подавление воли и боевого духа противников во время военных конфликтов, на вызов острой негативной реакции, гнева, агрессии у общественности, которые впоследствии смогут вылиться в пикеты, митинги или даже массовые беспорядки и вооруженные конфликты. Слухи издавна являлись самым лучшим и действенным каналом распространения дезинформации. И появление СМИ не только не изменило это положение, но и усилило. Примером, иллюстрирующим этот факт, можно считать событие, которое в свое время вызвало широкий резонанс в советской печати и получившее название «стояние Зои».

Суть истории сводилась к следующему. В г. Куйбышеве, ныне Самара, зимой 1955–1956 гг. некая Зоя Карнаухова застыла на 128 дней, после того как на празднике решила потанцевать с иконой Николая Чудотворца. Новость быстро распространилась по городу и за его пределами. Толпы заинтересованных и взволнованных жителей стекались к дому, в котором произошло чудо, пришлось даже выставить конную милицию. О событии вскоре заговорили в прессе. В газете «Волжская коммуна» от 24 января 1956 г. был напечатан фельетон В. Кулагина «Дикий случай» [2]. В нем автор всячески опровергал данную историю, называя ее лишь выдумкой. По мнению журналиста, эта легенда стала возможна потому, что мрак религиозных верований был все еще крепок в сознании советских людей. Однако фельетон совершенно не успокоил аудиторию. В 1960-х гг. в редакцию журнала «Наука и религия» стало приходиться все больше писем о «стоянии Зои», а сама история обрастала все новыми подробностями. Издание не могло их игнорировать. Таким образом, СМИ, сами того не желая, помогли слухам распространиться. Отнесенное позже к городским легендам «стояние» позволило выявить очень интересное явление: в стране с определенной и твердой атеистической направленностью нашлось немало людей, которые поверили в совершенно мистическую историю и которых не смутило то, что многие факты, в частности, сам факт «стояния», так и не были документально подтверждены.

Даже спустя десятилетия эта история не забылась: о «событии» снимаются документальные фильмы, пишутся статьи. Авторы материалов не спешат подводить черту и утверждать, произошла эта история на самом деле или нет. Но можно найти интервью с очевидцами, их родственниками, друзьями и знакомыми, служителями церкви, считающими произошедшее чудом. И сейчас читатель религиозный и впечатлительный может поверить в «стояние Зои». Этот пример показывает, насколько быстро, легко и с удовольствием люди принимают ту информацию, что вписывается в их систему ценностей, соответствует их мировоззренческой позиции, идеалам и ожиданиям, даже если эта информация далека от реальной действительности.

Используя психологическое понятие «границ», можно определить, насколько широким может быть понимание и пространство собственного Я. Конечно, нравственные ценности и убеждения формируются в процессе приобретения личного и коллективного опыта, в процессе общения с семьей, друзьями, учителями, и даже случайно встреченными людьми. Однако как наше восприятие действительности, так и восприятие информации, ее качество, объем и значимость будут определять именно «границы». Они позволяют осознанно — или неосознанно — отделить желаемое от нежелаемого. Аудитория с радостью поверит в дезинформацию, если это то, что она хочет услышать или увидеть. Куда сложнее принять правду, если она противоречит внутреннему идеалу потребителя информации, его мировоззрению и установкам.

Любой информационный процесс предполагает наличие не только отправителя, но и адресата. Достоверная информация может превратиться в дезинформацию, если адресат оценивает ее некритично и за истину принимает лишь то, что совпадает с его собственной точкой зрения. Главной мишенью для дезинформации являются эмоции, ограниченная сознательность, неспособность отбирать и отфильтровывать информацию, а так же склонность верить тому, что соответствует личному и коллективному опыту, эмоциональным предпочтениям аудитории. Эта тактика использует желание аудитории сохранить свои привилегии, ради которых она готова согласиться с чем угодно.

Если в случае с мистическими, «чудотворными» историями можно выявить дезинформирующую составляющую, то сложнее отличить правду от полуправды и откровенной дезинформации в ситуации военного конфликта. Дезинформация, как известно, является мощным и неотъемлемым оружием в любой войне. С ее помощью формируется общественное мнение как внутри своей страны и стран-союзников, так и в стане врага. Важные факты нередко замалчиваются, а грани между реальностью и вымыслом намеренно стираются.

Одним из примеров может служить публикация журнала Time в августе 1992 г., в которой большими красными буквами было напечатано: «Must it go on?». Благодаря этой статье весь мир облетела новость о том, что в Боснии появились концентрационные лагеря, в которых заключенных пытали и жестоко убивали. Усиливали впечатление аудитории фотографии исхудавшего молодого человека Фикрета Алича, стоящего за колючей проволокой. Казалось, вопрос «Неужели это должно продолжаться?», вынесенный в заголовок, был адресован самому читателю, взывал к его состраданию. Все поверили в то, что сербы устроили геноцид боснийских мусульман. Именно это фото стало поводом военного вмешательства стран Запада в Боснийский конфликт. В действительности, лагерь Трнополье не был лагерем для беженцев, который в скором времени превратился в перевалочный пункт. Именно отсюда конвои Красного Креста перевозили беженцев за границу, в Европу [3]. В этом пункте никто никого не пытал, не убивал и насильно не удерживал. А причиной изможденного и истощенного вида Фикрета Алича, очевидно, была некая болезнь. Спустя долгое время мировая общественность все же узнала, что на самом деле происходило в Трнополье. Однако в 1992 г. читатели Time не могли предположить, что яркая фотография на самом деле является фейком, обманом, ложно интерпретируемым фактом.

Сейчас под понятием «фейк» может подразумеваться множество самых разнообразных явлений, «от поддельных текстов, а также фото-, видео- или аудиозаписей до искусственно созданной по заданию заказчика популярности личности, произведения, проекта» [4]. Процент достоверности в фейковой новости может варьироваться, но в основе данной публикации лежит реальный факт, важные детали которого были изменены, извращены и додуманы. На фотографии внимание акцентируется на Фикрете Аличе, но если присмотреться к толпе за его спиной, то можно заметить, что другие люди на снимке не выглядят больными, истощенными или замученными пытками. Если взглядеться еще лучше, то можно увидеть, что кто-то из так называемых «узников» даже улыбается. Очевидно, данная фотография должна была составить у аудитории некорректное, ложное представление о том, что происходит в Боснии. И цель была достигнута. Снимок стал веской причиной для ввода иностранных войск на территорию Боснии. На этом примере можно видеть еще одно преимущество и, одновременно, опасность дезинформации: она «оперирует виртуальными объектами, которые либо слабо поддаются проверке, либо опровергаются постфактум, когда дезинформация уже выполнила свою негативную роль» [5].

Порой сложно понять, где заканчиваются достоверные сведения и начинается дезинформация. Ложную, искаженную информацию всегда стараются преподнести так, чтобы она соответствовала нашему мировоззрению, подталкивала к конкретным решениям и формировала нужное мнение. Есть несколько приемов, благодаря которым СМИ дезинформируют аудиторию: размытые формулировки, благодаря которым информацию можно растолковать по-разному; использование терминов и понятий, смысл которых может быть неясен или претерпел качественные изменения; информационная перегрузка, когда аудитории предоставляется слишком большой объем фактов; смешивание истинных фактов со слухами, гипотезами, допущениями и предположениями; правильный выбор временного промежутка для подачи информации (сообщение недостоверных данных в момент, когда аудитория больше всего нуждается в информации, или оттягивание обнародования информации) и др.

Однако следует помнить, что существуют также приемы противодействия дезинформации. К их числу, в частности, можно отнести следующие: использование метода научного мышления; проведение тщательной проверки информации и ее источников; анализ «дезинформационных трендов, объяснение дезинформационных нарративов и опровержение мифов» и др. [6]. Таким образом, степень влияния информации на общество может зависеть и от того, насколько восприимчив конкретный человек к информации, способен ли он критически оценить ее, проявит ли стремление ее проверять.

**Список использованной литературы**

1. Гаврилов Г. А. Использование СМИ для распространения дезинформации в ходе локальных конфликтов // Молодой ученый. — 2012. — № 9 (44). — С. 175–177 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/44/5393> (дата обращения: 29.04.2020).
2. Кулагин В. Дикий случай // Волжская коммуна. — 1956. — 24 янв.
3. Луткин П. Фикрет Алич — главный узник Боснийской войны [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lytkin-pavel.livejournal.com/904085.html> (дата обращения: 29.04.2020).
4. Суходолов А. П. Феномен «фейковых новостей» в современном медиапространстве // Евроазиатское сотрудничество: гуманитарные аспекты. — 2017. — № 1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-feykovyh-novostey-v-sovremennom-mediaprostranstve> (дата обращения: 10.05.2020).
5. Почепцов Г. Контексты возникновения дезинформации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/21264/2018-06-03-konteksty-vozniknoveniya-dezinformatsii> (дата обращения: 10.05.2020).
6. Самошкин Е. А. Институты борьбы с дезинформацией и мисинформацией в СМИ // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2017. — № 6 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/instituty-borby-s-dezinformatsiey-i-misinformatatsiey-v-smi> (дата обращения: 10.05.2020).

*Рыбаков Иван Яковлевич, [ribaakov.ivan2017@yandex.ru](mailto:ribaakov.ivan2017@yandex.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Зайцева Татьяна Ивановна, д. ф. н., Удмуртский государственный университет*

**АВТОРСКИЕ СКАЗКИ УДМУРТСКОГО ПИСАТЕЛЯ В. ИВШИНА**

**Аннотация.** В статье на примере В. Н. Ившина рассматриваются особенности развития жанра авторской сказки в современной удмуртской детской литературе; изучаются содержательные и художественные особенности жанра. Большое внимание уделяется вопросу проявления в сказках В. Ившина авторской уникальности.

**Ключевые слова:** удмуртская детская литература, авторская сказка, жанр, поэтика.

Авторская сказка — синтетический жанр, совмещающий в себе черты и элементы, свойственные и фольклору, и литературе. В современной филологической науке нет единой формулировки этого жанра, но мнения ученых совпадают в том, что авторская сказка имеет своего творца, индивидуальность которого отражается на ее содержании и поэтической структуре.

Большую роль в развитии жанра авторской сказки в современной удмуртской литературе играет творчество Вениамина Никаноровича Ившина (1947). Следует отметить, что В. Ившин, начинавший как взрослый автор, в противоречивые «девяностые» пришел в мир детской литературы и открыл себя заново. Из-под его пера вышло около двадцати книг для детей, наиболее известные из которых — «Ворпо гуждор» («Многоцветная лужайка», 1997), «Паймытись дуннеын» («В удивляющем мире», 2002), «Пуньы буясь коньы» («Белочка, раскрашивающая ложечки», 2007). Примечательно, что В. Ившин к двухсотлетию со дня рождения А. С. Пушкина перевел на удмуртский язык его «Сказку о попе и о работнике его Балде» («Поп сярсыс но солэн визьтэм ляльчиез сярсыс выжыкыл») и получил премию на конкурсе Правительства Москвы в номинации «Лучший перевод русской классики».

Значительная часть сказок В. Ившина предназначена для самых маленьких читателей, вернее для слушателей и их родителей. Поэтому сказки В. Ившина часто называют «семейными». Особенно полюбились детям сказки «Кызы одйг азбарын пöртмо будэтйзы» («Как в одном дворе привидение вырастили»), «Ас понназ малпаськись ручка» («Ручка, умеющая думать»), «Вужерзэ уйылысь гондыр» («Медведь, гонящийся за своей тенью»), «Зичы но куака»

(«Лисица и ворона»). Говоря об отличительных особенностях ившинских сказок, следует особо отметить, что в их основе — игровое начало. Этот прием очень близок ребенку и сразу завоевывает его внимание.

Важно назвать и другие характерные черты авторских сказок В. Ившина — динамичная смена персонажей, насыщенность действием, хорошая прорисовка не только главных героев, но и второстепенных персонажей. Быстрая смена персонажей и легкое развитие сюжета создают атмосферу игры, которая не дает ребенку скучать. Нередко в сюжете его стихотворных сказок соединяются смешное и страшное, что также усиливает напряжение текста. При этом тягостные ситуации неожиданно завершаются комическими сценами, веселящими малыша. При знакомстве со сказочным миром В. Ившина, ребенок испытывает широкий спектр положительных эмоций.

Важно отметить и такую художественную специфику сказок В. Ившина, как обратный композиционный прием. Речь идет о том, что здесь события не меняют последовательно друг друга, но повторяются. Это так называемая цепная композиция, свойственная многим фольклорным жанрам. К примеру, сказка «Репка», у которой герои по порядку, взявшись друг за друга, упорно тянут репку. Художественный прием повтора одновременно облегчает и восприятие, и запоминание сказки, а еще тренирует память ребенка, развивает его внимательность.

В. Ившин хорошо знает, что маленькому человеку трудно воспринимать большое количество деталей. Поэтому главным средством характеристики героя в ившинских сказках является его поступок. Отсюда преобладание в его сказках глагольных форм и постоянных эпитетов. Имена героев сказок также включают в себя те или иные характеристики. К примеру, мальчик — Петя и ежик — Петька.

Интересны у В. Ившина и формы речевой характеристики сказочного персонажа. Автор стремится использовать богатые возможности удмуртского языка, но при этом успешно привлекает и русскую лексику. Это делается для того, чтобы ребенок с малых лет познал значение слова и умело употреблял его в речи. Поэт активно обращается к синонимам, архаизмам, неологизмам, диалектизмам. В работе с языком автора отличает чувство меры, умение отдельными диалектизмами или архаизмами раскрыть специфику речи сказочного персонажа и, вместе с тем, включить новые выражения в активный словарный запас ребенка.

Сказочное творчество В. Ившина требует серьезного изучения. К сожалению, его деятельность для детей до сих пор не стала объектом осмысления ни литературоведов, ни критиков, нет даже рецензий на отдельные произведения писателя. Наша статья свидетельствует о значимости творчества В. Ившина, которое требует отдельного научного исследования.

*Сабанова София Андреевна, volchok24569@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Краснова Татьяна Александровна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

## ТЕЛЕСКОПИЯ И ЕЕ МЕСТО В РУССКОМ СЛОВООБРАЗОВАНИИ

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос использования телескопического словообразования в русском языке. Обращается внимание на такие аспекты, как: словослияние, каламбурная игра слов, семантика новообразований, использование слов-слитков, окказиональные образования.

**Ключевые слова:** телескопия, словослияние, русский язык, английский язык, реклама, неологизмы, слова-слитки, каламбурная игра слов, «телескопическое словообразование».

Термин «телескопическое словообразование» не совсем удачно выбран для русского языка. Семантические поля одних и тех же слов в различных языках имеют помимо общих и своеобразные черты, присущие только каждому из них в отдельности, и с этим нельзя не считаться, в особенности, когда речь идет о номинации. «Телескопический» в лингвистическом создании носителя русского языка (в отличие от английского и французского языков) не вызывает аналогий со слиянием, столкновением, складыванием, со своего рода сращением и уж тем



более с устройством телескопа или деталей конструкций телескопических труб, применяемых в технике.

С исключительной тонкостью и тщательностью следует выбирать термины, которые обозначают феномены того или иного объекта. Н. А. Слюсарева пишет о том, что при заимствовании терминов необходима осмотрительность, и настаивает на употреблении терминов, имеющих внутреннюю форму. Она предлагает термин «словослияние» как наиболее приемлемый вариант для русского языка. Под этим термином понимается особый вид словообразования, в котором участвуют два слова, налагаясь одно на другое таким образом, что у новообразования оказываются общие для обоих источников, как бы слившиеся в одно целое звуки, морфемы, части морфем, слоги, например: **толпучка** < *толпа* + *толкучка* (Н. С. Лесков).

Помимо термина «словослияние» существуют различные варианты терминов, которые аналогичны по своему содержанию термину «телескопическое словообразование». Так как терминология данного вида словообразования претерпела определенную эволюцию и представляется следующими обозначениями: слова-стяжения (А. Д. Швейцер), blends (П. М. Карашук), сращения (Soudek), blends (Н. Marchand), слова-вставки (И. М. Берман), слова-слитки (В. И. Заботкина), слова-чемоданы (Е. И. Чаадаевская) и т. д. Разнообразие и оригинальный подход к терминологии подчеркивает неоднородность и сложность для анализа этого способа словообразования, хоть и является весьма продуктивным для современного английского языка, но оказывается недостаточно изученным. Термины своей мотивацией убеждают в том, что слова в процессе подобного типа словообразования как бы вливаются друг в друга, а отдельные их части сливаются в результат междусловного наложения. В процессе словослияния одно слово может наложиться на три рядом стоящих в тексте слова.

Например, в англ. **To be or ... nato be?** < *to be or not to be* + *NATO* (Лит. газета, 1982 г.). Этот лозунг несли участники 40-тысячной демонстрации против гонки вооружений, которая состоялась в Берие в декабре 1981 г. Понятие **НАТО** оказалось созвучным понятию **не быть** из великого шекспировского «Быть или не быть?», т. е. не быть самой жизни, поскольку главари Атлантического пакта преступно играют судьбами человечества. В данном случае помимо словослияния произошла замена двух звуков для установления связи с созвучными морфемами, что ведет к «каламбуру», но в данном случае это не столько словообразование, сколько стилистическая игра слов, вызывающая интерес благодаря своей необычной форме.

Можно привести также пример из русского языка, взятый из сценария к фильму «Мама вышла замуж». Эпизод следующий: в компании к одному юноше обратился друг, окликнув его по старому школьному прозвищу; рассерженный этим, молодой человек ответил обидчику: «Ведь мы же тебя при девчонках не называем **«Леонардо недовинченный»** (*Леонардо да Винчи* + *недовинченный*). Здесь так же, как и в предыдущем примере, налицо: 1) наложение одного слова на два слова и 2) замена звука: «**да**» в имени *Леонардо да Винчи* и «**до**» в слове **недовинченный** сближаются в произношении из-за редукции **о**, произносимого почти как **а**.

Этот пример показывает, насколько велико значение фонетического подобия накладывающихся друг на друга лексических и морфологических единиц, если они совпадают не полностью.

Каламбурная игра слов (как разновидность словослияния) может быть использована в политических фельетонах, в сатирических стихах. Таковыми являются, например, стихи Демина к карикатуре кукрыникоз:

Играть на публику!

Для этого он рад

**Бредвыборный** устроить

маскарад. (Правда, 1984 г.)

Каламбурный способ словообразования — это особый тип словослияния, при котором при замене звука всегда остаются часть морфемы, морфема или созвучная с морфемой, но морфологически неразложимая часть слова, участвующие в этом словообразовательном процессе.

Возможность словослияния определяется двумя факторами: 1) фонетическим подобием элементов языкового материала междусловного наложения, 2) семантикой новообразования, вытекающей из семантики обоих компонентов словослияния.

Так, например, в слове «**нимфузории**» (Н. С. Лесков) из *нимфы* + *инфузории* общим для обоих источников словослияния является лишь согласный **ф**, но при этом начальные слоги обоих слов **ним** – **и** – **ин** достаточно близки по звучанию. Значения слившихся слов влияют на семантику новообразования: «воздушные как нимфы и вместе с тем и маленькие как инфузории».

Вышеперечисленные примеры каламбурного словообразования чаще всего встречаются в художественной литературе. Но помимо этого, в русском языке существуют неологизмы, которые образованы по принципу наложения и используются в других стилях. В качестве примеров рассмотрим такие сферы употребления слившихся образований в русском языке, как реклама, научно-технические термины, политика, музыка, просторечия и т. д.

1. Создание новых наименований путем словослияния — излюбленный прием авторов рекламных объявлений, входит в моду, и по его образцу создаются буквально десятки неологизмов, но лишь немногие из них выдерживают испытание времени. Чаще данный вид словообразования используется в рекламе для привлечения внимания и экспрессии. Например: **аромагия** < (*аромат* + *магия*), **музыкайф** < (*музыка* + *кайф*).

2. Немало слов этого типа пополняет специальную научно-техническую терминологию. Сюда относятся такие существительные: **бионика**, **транзистор**, **модем** и т. д.

3. В русском языке в качестве метких и остроумных слов-слитков сатирического, шуточного или пренебрежительно-иронического характера можно привести следующие окказиональные образования: **сатиробус**, **начхальник**, **эдисошка**, **грузиньяк**, **виньяк**, **арменьяк**. Источниками таких экспрессивных инноваций и лабораторий по их выработке является разговорная речь и просторечие.

4. М. У. Калмиязов отмечает, что наиболее широко используются в современной периодике окказиональные слова, строение которых не связано с существующими в языке словообразовательными типами, так как «под влиянием поиска экспрессии в газетном языке оформляются и развивают продуктивность специфические модели словообразования». Ср.: **камазонки**, **пентагонки**, **петухиппи**, **вооруженщины**, **Птицерон**, **трагевиль**, **хроматика**, **футболески**, **сатирески**, **слухомань** и т. д.

#### Список использованной литературы

1. Кулинич М. А. Телескопное словообразование как источник неологизмов // Системные связи в лексике и грамматике германских языков. — 1991. — № 3. — С. 13–19.
2. Омельченко Л. Ф. Телескопия — один из малоизученных способов глаголообразования современного английского языка // Филологические науки. — 1980. — № 5. — С. 66–71.
3. Тимошенко Т. Р. Телескопия в словообразовательной системе современного английского языка: Дис. ... канд. филол. наук. — Киев, 1975. — 192 с.

*Сараматова Елена Александровна, saramatova@rambler.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ефремов Дмитрий Анатольевич, dmitjef@mail.ru, к. филол. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### УДМУРТСКИЕ ДЕРЕВНИ УМИРАЮТ МОЛЧА: ОТРАЖЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ В СМИ УР

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме миграции в Удмуртской Республике, вымиранию удмуртских деревень, в связи с этим деградации удмуртской культуры и языка, исследованию и отражению этой проблемы в СМИ, в частности в республиканском издании «Удмурт дунне» («Удмуртский мир»). Четко прослеживается тенденция: градообразующим предприятием на селе является сельхозорганизация. Как только банкротится предприятие, жители начинают разъезжаться, школы и детские сады, затем и другие соцобъекты закрываются. В доживающих последние дни деревнях остаются лишь пожилые. Главная задача: доехать до них, узнать из первых уст о судьбе села, о жизни людей, запечатлеть для истории. Сейчас собранные материалы готовятся к публикации в энциклопедии.

**Ключевые слова:** миграция, сельское население, сельхозорганизации, деревни, льготная ипотека, строительство, экономика, СМИ УР.

По состоянию на 1 января 2020 г. численность населения Удмуртии за 2019 г. сократилась на 6,38 тыс. человек. Это на 730 граждан больше, чем за 2018 г., — сообщает Удмуртстат. В республике проживает 1,5 млн человек, из них 992,3 тыс. городского населения, 508,7 тыс. — сельского. Городское население за год сократилось на 2030 человек и составило 992 330 человек, сельское сократилось на 4355 человек до 508 675 жителей. Миграционная убыль составила 3,05 тыс. — в республику прибыло 12,99 тыс., убыло — 16 тыс. человек. Малонаселенные деревни, охваченные миграцией, гибнут. Это главная вопиющая проблема современности: мы не только приобретаем новый облик, мы навеки теряем старый, теряя с ним наши корни, язык, традиции, уклад.

Да, стремление к перемене мест зародилось не сейчас. Это стремление является одной из основных характерных особенностей человека. Более полувека назад с принятием Всеобщей декларации прав человека право на свободу передвижения получило международное признание. Статья 13 данной Декларации гласит: «Каждый человек имеет право свободно передвигаться и выбирать себе место жительства в пределах каждого государства» и «Каждый человек имеет право покидать любую страну, включая свою собственную, и возвращаться в свою страну» [1].

В 311 муниципальных образованиях на сегодня числится 1964 деревни. По данным Удмуртстата, в 149 населенных пунктах нет ни одного жителя [2]. Более того, в ближайшие 20 лет еще порядка 300 деревень постигнет та же участь. Здесь проживает менее 100 человек.

Да, несомненно, это проблема всей России, всего мира. В 2019 г. в России насчитывалось более 20 тыс. мертвых деревень. А в 36 тыс. населенных пунктах проживает по 1–2 человека. Больше всего павших деревень в Тверской области [3].

Таблица

Статистика Удмуртии

Годы	Все населенные пункты	Без жителей	Количество жителей до 10 чел.	Количество жителей от 11 до 50 чел.	Количество жителей от 51 до 100 чел.
2002	2059	149	260	492	319
2015	1966	156	311	488	279
2018	1956	149	311	503	276

Бегут из тех деревень, где нет работы и условий, где рухнула экономика. В последние годы в Удмуртии на реконструкции соцобъектов выделялось всего 60 млн рублей в год. В 2018 г. команда Правительства региона пришла к выводу, что более 640 объектов в аварийном состоянии, требующих незамедлительного ремонта, на это необходимо 3 млрд рублей. Плачевных объектов было бы больше, если бы о них не заботились сельхозпредприятия, именно они являются градообразующими предприятиями на селе, на них держится жизнь. Сегодня развиваются лишь те села, где есть сельхозорганизации.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия УР, в регионе 317 сельхозорганизаций. В 60 % из них руководителями являются удмурты. И именно под их руководством процветают села. К примеру, в ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» Воткинского района (директор — Г. С. Крылов) средняя зарплата составляет 40 тыс. рублей. Эту цифру в ближайшее время планируют довести до 80 тыс. рублей. Изо дня в день в хозяйство на работу просятся со всех уголков региона. Ведь здесь особое внимание уделяют каждому жителю. Из 179 сотрудников около 30 человек — молодые специалисты. Хозяйство ежегодно выделяет на социальную сферу 11 млн рублей. Все это для того, чтобы сохранить прирост населения и увеличить рождаемость на селе, чтобы улучшить благосостояние жителей. После рождения ребенка семьям сотрудников выплачивается 20 тыс. рублей. Кормящие мамы до достижения детей 1,5 лет ежемесячно получают бесплатные продуктовые наборы: 1 кг рыбы, 1,5 кг мяса, 15 л молока [4]. Кроме того, женщинам, находящимся в декретном отпуске, хозяйство ежемесячно выплачивает 2 тыс. рублей. Если супруг работает в хозяйстве, сумма удваивается. В прошлом го-

ду на эту помощь было выделено 256 тыс. рублей. Утверждены выплаты в размере 3 тыс. рублей и при создании семьи. Желаящим строиться выделяют земельные участки.

Сейчас за счет хозяйства идет газификация нового поселка на селе, реконструкция дороги.

Все эти меры поддержки, безусловно, влияют не только на приток населения, но и на увеличение рождаемости в дд. Пихтовка, Большой Кивар, Кельчино. Сотрудникам рыбхоза такая помощь — своего рода подспорье и уверенность в завтрашнем дне. Цифры говорят сами за себя. В 2015 г. в Пихтовке насчитывалось 138 детей, сейчас — 150.

Примером подражания также являются сельхозпредприятия «Коммунар» (Глазовский район), «Колос», «Удмуртия», СХПК им. Мичурина (Вавожский район), «Писеево», «Молодая Гвардия», «Прогресс» (Алнашский район). Тут зарплата хоть и меньше, но эти предприятия создают все условия на селе. Поэтому здесь расширяются деревни, трудоустраиваются выпускники вузов, и здесь люди находят себя, не работают вахтовым методом в других местах.

Когда утверждают, что для повышения рождаемости нужно увеличивать пособия, материнский капитал, руководители хозяйств парируют: в первую очередь надо создавать рабочие места, тогда и благосостояние населения улучшится, и рождаемость повысится.

По данным Удмуртстата, быстрее всего пустеют деревни Красногорского, Кизнерского, Игринского, Якшур-Бодьинского, Балезинского районов. Именно здесь почти не осталось крепких сельхозпредприятий. Здесь некому поддерживать село, как это делают крупные предприятия республики. Вот и идет постоянный отток населения из одних деревень в другие, туда, где есть надежда на соразмерную жизнь в будущем. И те, кто остались доживать свой век в своих вымирающих деревнях, всегда отмечают одно: когда функционировал колхоз, мы бед не знали, как только обанкротился, люди разъехались. Здесь не только кадровый голод, но и социальный, культурный. Люди живут со своими проблемами наедине [5–8].

Сегодня редко где возрождаются новые деревни. Возрождаются они там, где создаются фермерские хозяйства. Такой бум сейчас в Игринском районе. А примером послужил А. Г. Корепанов — он на голом поле в 1992 г. заново построил свою когда-то снесенную и раздавленную бульдозерами д. Мувыр. Теперь здесь более 30 жителей. Всех их он обеспечил работой. Александр Геннадьевич в этом году получил грант в размере 10 млн рублей на развитие семейной животноводческой фермы [9].

Очевидно, что стоит бороться не с миграцией, а с причинами, по которым население мигрирует из одной деревни в другую.

В России заработала трехпроцентная льготная ипотека для тех, кто хочет строиться на селе. Удмуртия вошла в пятерку российских регионов, где спрос на ее получение оказался наиболее высоким. 2615 — таково общее число поданных на сегодня заявок и оно постоянно растет. Максимально заявляются жители Ижевска и Завьяловского района — 1382 и 239. В Увинском районе желающих получить сельскую ипотеку 142 семьи, Игринском — 94, Сарапульском — 85, Алнашском — 70, Вавожском — 59, Малопургинском — 57, Воткинском и Балезинском — 55 и Можгинском — 49. На сегодня 280 заемщиков уже готовятся к новоселью, и не только в пригороде и районных центрах, но и в деревнях [10].

Этот строительный бум должен оживить село. Но построить дом еще не значит обосноваться на селе. Если не будет работы, дома будут пустовать или превратятся в дачи. И будет ли жить село, зависит от нас, от каждого, так же как и сохранение традиций и языка. Уже на протяжении нескольких лет республиканское издание «Удмурт дунне» из номера в номер пишет об этой проблеме, знакомит читателей с судьбами тех, кто остался доживать свои дни в вымирающих деревнях, рассказывает о том, как они жили, когда у в шаговой доступности работали соцобъекты и сельхозорганизации. Все это делается для того, чтобы привлечь внимание населения к проблеме, чтобы жители вернулись в свои деревни и стали их обживать так, как это делают сейчас некоторые фермеры. Репортажи, аналитику, интервью и т. д. — опыт «Удмурт дунне» по проблеме миграции постепенно переняли и районные издания нашей республики.

#### Список использованной литературы

1. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/vseobshchaja-deklaratsija-prav-cheloveka-prinjata-generalnoi-assembly> (дата обращения: 10.05.2020).

2. Сараматова Е. Гуртэз соге пушнер... // Удмурт дунне. — 2018. — 2 октября.
3. Стешин Д. Русские деревни умирают молча // Комсомольская правда. — 2019. — 10 января.
4. Сараматова Е. Чеберьяськыса улоно өвёл — лэсьтоно // Удмурт дунне. 2018. 1 ноября.
5. Сараматова Е. Бырон // Удмурт дунне. — 2018. — 23 гудырикошкон.
6. Сараматова Е. Кин лыктоз араны? // Удмурт дунне. — 2016. — 2 августа.
7. Сараматова Е. Мииллион уз думы гурт борды // Удмурт дунне. — 2012. — 9 ноября.
8. Сараматова Е. Аскы нуналзы — пеймыт // Удмурт дунне. — 2019. — 11 апреля.
9. Сараматова Е. Бусы шорын жужаз корка // Удмурт дунне. — 2018. — 7 марта.
10. 280 семей готовятся к новоселью / Министерство сельского хозяйства и продовольствия УР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vk.com/udmark18> (дата обращения: 10.05.2020).

*Хохрякова София Михайловна, khokhriakovas@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Арекеева Светлана Тимофеевна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### **ОБРАЗНЫЙ МИР ДЕТСКОЙ ПОЭЗИИ ШАНДОРА ВЁРЕША (НА МАТЕРИАЛЕ СБОРНИКА «БОБИТА»)**

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению основных художественных образов в детском творчестве венгерского поэта Шандора Вёреша на материале его поэтических текстов из сборника «Бобита» («Bóbita»). Выделены такие тематические группы, как природа, школа, строительство нового государства, волшебный мир, отношения между людьми. Художественные переводы стихов с оригинала на удмуртский язык, выполненные автором статьи, позволяют увидеть их национальные и общечеловеческие черты, также соответствие возрастным особенностям детей, игровой характер поэтики.

**Ключевые слова:** венгерский поэт, детская литература, художественные образы, сборник «Бобита».

Шандор Вёреш (Weöres Sándor, 1913–1989) — один из самых известных и именитых поэтов Венгрии. На его произведениях воспитывались, воспитываются и будут воспитываться целые поколения. Каждый венгр в любом возрасте может наизусть прочесть стихотворение этого поэта. Наверное, это и говорит о значимости произведений Шандора Вёреша в жизни родного народа.

Шандор Вёреш прославился, прежде всего, как большой, неповторимо-индивидуальный детский автор. Но парадокс в том, что практически ни одно его стихотворение нельзя назвать предназначенным только для маленьких читателей. «Миграция» стихотворений — это одна из отличительный черт поэзии Шандора Вёреша. Поэт достаточно часто трансформировал стихотворение для взрослых — в детское, используя арсенал системы словообразов, ритмического рисунка, звуковых образов и др. Чаще всего, именно «опытная экспериментальная» работа над звукорядом, ритмикой стихотворений позволяла появиться произведениям с новым адресатом. Это преобразование получалось настолько успешным, что аналитики и педагоги открывали для себя в «новых» стихотворениях Шандора Вёреша детский мир, детскую душу. Немаловажна и роль иллюстраций, помогающих окунуться в атмосферу детства.

Шандор Вёреш и сам признавался, что стихотворение, предназначенное для маленького читателя, он писал крайне редко. Автор просто создавал небольшие ритмические этюды, не думая о том, для какой публики будет предназначено стихотворение. Ни в одном из его стихотворений мы не видим наставлений ребенку. Шандор Вёреш не пытался научить маленького человека правильным манерам, поведению и т. д. Он лишь открывал детской и взрослой публике мир добра, счастья, что непременно сказывалось на читателях. Ни один человек не прочтает стихотворения Шандора Вёреша без улыбки. Вместе с тем в каждом стихотворении для детей поэт ненавязчиво обращал внимание на важные и актуальные проблемы того времени.

«Бобита» (1955) — самый успешный детский сборник Шандора Вёреша. В него вошло 52 стихотворения, отличающихся друг от друга своей тематикой, подтекстом, ритмическим рисунком. В данной книге мы выделили несколько тематических групп: природа, школа, строительство нового государства, волшебный мир, отношения между людьми.

В стихах о природе встречаются следующие образы: животные и птицы (медведь, лягушка, петух, лиса, заяц, дрозд, овсянка, лошадь), ветер, дождь, зима, летний вечер, рассвет, солнце и т. д. В стихотворении «Kis versek a szélről» (*Тёл сярысь вакчи кылбуръёс*) лейтмотивным является образ ветра. Главным средством выразительности здесь служит олицетворение. Ветер — активный участник жизни. Он пытается донести какие-то истории, которые принес из заморских стран. Ветер любопытен, он хочет попасть в те места, где его не ждут, где ему будет тесно. По нашему мнению, он словно ребенок, который бегаёт по всему дому, интересуется всем.

I. *Тёл поръя, Тёл позыръяське, Узы-боры дырекъя: Мар сярысь тёл ивортэ?*

II. *Тёл пельтэ, тёл пельтэ, Тёл нукуртэ. Пичи та комната, Нош со татчы но пыре.*

III. *Тёласькись дуннее Тёл ас понназ бызе. Пыдыз чыртыяз, Пытьызэ но уг кельты.*

Один из типичных образов Шандора Вёреша — это «лошадь». Например, в стихотворении «Paripám» (*Вал*) она совсем не простая: лошадь и танцует, и поет. Ритм стихотворения помогает читателю представить ее динамичные движения. В произведении встречаются яркие эпитеты: «Paripám csodaszép rejkó» (*Туж чебер валэ, Туж шукурес валэ*). Читая данные строчки, мы представляем удивительную лошадь с золотым отливом. Используемые олицетворения придают главному образу сказочность: «Odanéz valahány csillag» (*Со шоры көня ке кизили учке*), «Odanéz a nap is százszög» (*Со шоры шунды сю пол учке*). Нюанс и в том, что автор выбрал «paripa» (конь) вместо «ló» (лошадь), что придает образу возвышенное благородство. К сожалению, на удмуртском языке выразить эту тонкость невозможно: «*Мынам туж чебер валэ, Татчы вამыштэ, отчы вამыштэ, ура! Гурезь вамен, шур вамен ширтэ, Валме тыныд уг сёты, коньдон но сётүд ке. Ку валэ кыштыр мынэ, Со шоры көня ке кизили учке, Ку валэ эктэ, Со шоры шунды сю пол учке*».

В другой тематической группе, «строительство нового государства», главными образами являются заводы, железная дорога, поезд, самолет. Произведения убеждают в том, что Шандор Вёреш мог ярко, талантливо описать и журчание ручья, и стук рельсов. В стихотворении «Érül az ország» (*Кун лэсьтүське*) использован оригинальный метафорический прием. Новые дома — это яркие молодые девушки: «Sok új ház, mint kislányok sora: Piros kendő, habfehér ruha» (*Трос виль коркаос, пичи нильёс кадь: Горд кышет, тёдды дэрем*). Их освещает свет, который ведет вперед. Строительство заводов Шандор Вёреш сравнивает с танцем юношей, что соотносимо с национальной идентичностью венгров, их своеобразной культурой: «Országszerte sok új gyár dörög, Mint száz legény-csizma dübörög» (*Кунтү трос виль заводъёс дыбырто, Сю пиослэн пыдкучанъёссы кадь дыбырто*). Динамичные глаголы позволяют почувствовать настрой тех лет. Все движется вперед к светлому будущему. В данном стихотворении ярко представлено строительство города, но Шандор Вёреш и здесь не отходит от природных мотивов. Свет фонарей он сравнивает с цветочным венком, а самолет — это большая птица, чьи крылья освещает солнце: «*Трос виль коркаос, пичи нильёс кадь: Горд кышет, тёдды дэрем, Жүатскозы ке жытазе тыльёс, Зарни тугоко соосты югдытоз. Поезд гурезьтү, вырйылтү ширтэ, Корт выж дыбыртэ, тоннель жингетэ, Вылйын, омырын, тылобурдо-машина лоба, Бурдъёсаз небыт шундыси чля. Кунтү трос виль заводъёс дыбырто, Сю пиослэн пыдкучанъёссы кадь дыбырто, Паськыт дуннее, азылане вამыштэ, Калык тыршыса виль корка пуктэ*».

К группе «волшебный мир» мы отнесли пять стихотворений Шандора Вёреша. Произведения данной тематической группы наполнены яркими образами — это феи, ангелы, девушка-ветер, птицы. Читая данные стихотворения, невольно погружаешься в добрую сказку. Одно из таких произведений — это «A tündé» (*Фея*). Для удмуртской поэзии образ феи нетипичен, а в венгерской литературе встречаются и ангелы, и феи, и ворожеи. Главным средством художественной выразительности в этом стихотворении является олицетворение: «Béka-hadak fuvóláznak, Sáska-hadak hegedülnek» (*Нош эбекъёс пельто кубызъёссэс, Туж трос зозъёс шудо скрипкаосын*), «Két csiga őrzi az álmát» (*Куалялюльы солэсь умзэ уте*). В этом сказочном мире все заняты своим делом: Бобита танцует, вокруг сидят ангелы. При прочтении стихотворения

ощущаешь чувство невесомости. Не случайно даже поросенка Бобита учит летать: «*Мамык тылы, мамык тылы шудэ, сзезь бурдъёс сйзе со парсьпылы, вылаз пуксе, лобъйтскыны косэ, бӧрысь берыктыны серемеслы. Мамык тылы, Мамык тылы выдэ сйзъыл куарлэн вылаз, каньсыраса, куалялюльы солэсь умзэ уте, ачиз но вай пӧлын нырулыса*» (пер. И. Иванова).

Следующее стихотворение, примыкающее к вышеобозначенному контексту, — «*На a világ rigó lenne*» (*Дунне юберлы ке пӧрмысал*), оно философское и немного абсурдное. Лирический герой рассуждает о том, что бы было, будь мир дроздом. Он бы пел дни и ночи напролет, но такая большая птица не влезла бы в карман передника. Но потом возникает следующий вопрос: разве был бы в мире передник, если бы мир был дроздом, то есть замкнутый круг. Само стихотворение очень напоминает народную песню благодаря ритму и условному наклонению глаголов: «*Дунне юберлы пӧрмытскысал ке, Со айшета́м зильгетысал, Уен-нуналэн чебер кырзасал, Юберлы дунне пӧрмытскысал ке. Нош дунне юберлы пӧрмытскысал ке, Айшета́м ӧз быгатысал пырыны, Айшетэ́ но кытысь, бен, луысал, Быдэс дунне юбер ке луысал*».

В заключение отметим, что все детские стихотворения Шандора Вёреша окутаны атмосферой добра, магии и счастья. Они очень ритмичны и музыкальны, что является одной из отличительных черт художественного стиля венгерского поэта. Е. Малыхина подчеркивает, что поэзия Шандора Вёреша — это «симфонизм мировидения» [1, с. 6]. В своих стихотворениях, даже в детских, Шандор Вёреш воплощал проблемы человеческого бытия в его различных аспектах (общественно-историческом, эмоционально-психологическом и др.).

#### Список использованной литературы

1. Малыхина Е. Предисловие // Вёреш Ш. Огненный колодец: Стихи / Пер. с венг. — М.: Радуга, 1988. — С. 3–12.
2. Weöres Sándor. Bóbita. — Budapest: Móra Ferenc könyvkiadó, 1975.

---

---

# ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И ДИЗАЙНА

*Абдуллина Зарина Раушановна, zarinaarz@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Первина Любовь Ивановна, доцент, Удмуртский государственный университет*

## ИСТОРИЯ ЛОГОТИПА И СОВРЕМЕННЫЙ ЛОГОТИП

**Аннотация.** Цель работы — изучение истории развития логотипа и исследование современного логотипа, его функции, виды, тренды в логотипостроении в 2020 г. Объектом исследования является логотип. Методы исследования: изучение истории развития логотипа; анализ функций современного логотипа; рассмотрение видов логотипа и трендов в логотипостроении в 2020 г. Заключение: изучение история дизайна логотипов позволяет увидеть, какие идеи наполняют сегодняшний дизайн. Не важно, насколько органичными и естественными они кажутся, они исходят из глубины нашей истории и культуры. Одна из наиболее захватывающих вещей в истории дизайна логотипов — это то, что, несмотря на всю ее глубину и продолжительность, есть еще столько возможностей для свободной интерпретации и сама история все время разворачивается прямо у нас на глазах. Способность представить себя и важные для нас вещи в виде символов создает бесконечное количество возможностей для инноваций в нашей общей единой культуре и истории по мере того, как мы создаем новые символы и знаки.

**Ключевые слова:** логотип, дизайн, брендинг, шрифт, тренд, герб, эмблема, символ, знак.

1. Что такое логотип. Основные функции логотипа

Логотип — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы [1].

Таблица

Основные функции логотипа [2]

Функция	Пояснение
Отличительная/ассоциативная	Качественные логотипы выделяют товар и компанию из конкурентной среды
Защитная	Логотип защищает товар от подделки. Если компания воспользуется чужим логотипом в каких-либо корыстных целях, то по закону ее можно привлечь к административной ответственности
Гарантийная	Ставя свой логотип на товар, вы гарантируете его качество, которое влияет на доверие клиента
Эстетическая	Логотип повышает эстетичность товара
Рекламная	Логотип создает определённый образ, который помогает целевой аудитории легко узнавать товар, ассоциировать его с качеством, репутацией и другими рекламными параметрами
Информационная и психологическая	Он информирует покупателя о производителе и вырабатывает положительное отношение к нему

2. Краткая история появления логотипа

Если взглянуть на историю великих цивилизаций, то везде мы будем наткаться на различные символы, пиктограммы, цветные иллюстрации и знаки. Которые как раз таки и послужили первообразом для современных логотипов. Знаки выполняли роль идентификаторов



в культурной и социальной жизни общества, идентифицируя хозяйственный и имущественный уклад, этническую принадлежность, религиозные взгляды и различные, неприличные фантазии людей. Назначение и метод использования знаков менялись со временем, но несмотря на это, мы можем наблюдать, как на всей протяженности существования цивилизации, проглядывается его основная сила — это придание символу смысла, насыщение его идеями, метафорой и эмоциями. Как говорится, логотип — вместо тысячи слов.

### 3. Система сеток

Древние египтяне использовали систему сеток, как и дизайнеры логотипов сейчас. Между 2125 и 1991 г. до н. э. в дизайне Древнего Египта появилась сетка. Для дизайна логотипов это крайне важно, потому что сетка гарантирует соблюдение пропорций, а также одинаковое изображение одних и тех же элементов. Не говоря уже о том, что у египтян в то время и вовсе не было конкурентов в символической письменности. В тот же период времени каллиграфическая форма письменности зародилась в Древнем Китае. Это послужило основой для всех языков, развившихся впоследствии, в том числе для наименее визуальных, таких как английски.

### 4. Клеймо

Развитие ремесленничества, еще со времен Средневековья, повлияло на введение в оборот слова «клеймо». Этакий знак отличия и высокого качества, подкрепленное честным словом и завышенной ценой. Тем самым трудящийся из глубинки (или даже государство), производя хороший товар, мог сделать свой продукт узнаваемым за тысячу верст. Древние греки и римляне использовали знаки, чтобы шифровать сообщения, чеканить валюту на заднем дворе, клеймить скот, обозначать территорию, да и всячески отличаться от соседей. В то же время, в параллели с греческой и римской историей, так же развивалась и культура Египта, Майи, Ассирии, Китая, Вавилона.

### 5. Герб

Само появление герба произошло в XII в., где-то в пыли турниров, сражении, спасения драконов и убийств принцесс. За два следующих столетия использование гербов стало настолько популярно, что с головой захлестнуло не только людей, но и государства. Последние стремились поставить гербы на поток и свой контроль, а дворянство — сделать их употребление своей исключительной привилегией. Прямое назначение герба — это обозначить права владения, идентифицировать личность (в том числе и на поле боя) и классифицировать людей по группам внутри общества. Вплоть до Великой французской революции герб работал как уникальный идентификатор рыцаря, когда тяжелые доспехи, дополнительный вес в штанах и, главное, шлем — скрывали истинное лицо героя.

### 6. Первый брендинг

На протяжении XIX в. массовое печатное производство стало развиваться благодаря усовершенствованию печатных станков. Хромолитография принесла цветную печать в США в 40-м г., и именно тогда повсюду начали появляться цветные вывески, рекламные материалы и эмблемы. Средний класс образовался благодаря индустриальной революции. Впервые за всю историю люди, не приближенные к высшим слоям общества смогли, обеспечить себе достойный доход. Благодаря розничной торговле стала развиваться и стали появляться городские центры. Неудивительно, что вместе с развитием компаний развивался и брендинг. Фрэнк Мейсон Робинсон создал всем известный логотип компании Coca-Cola в 1885 г. Это событие принято считать началом современной эры логотипов. Так же как в наши дни любители кофе высматривают по сторонам лого Starbucks, тогда приезжие выглядели в поисках уже тогда знакомого всем логотипа компании Coca-Cola, чтобы остановиться и попробовать этот популярный напиток. Этот логотип до сих пор остается среди самых узнаваемых логотипов на все времена. В период 1910–1913 гг. коммерческие логотипы начали появляться по всем Соединенным Штатам и Европе. В 1914-м логотипы вышли за пределы коммерции, когда дизайнер Пьер де Кубертен изобразил флаг Олимпийских игр. Это еще раз показало, что логотип несет гораздо более глубокое культурное и общественное значение.

В первое половине 1960-х гг. различные лидеры мнений Лондона в условиях популярности «продуманного» дизайна решили совместно внести вклад в совершенствование всего дизайна в целом. В 1962 г. они учредили премию D&AD (Design and Art Direction). В период

1962–1964 гг. Чарльз Кери и Майкл Нолл начали экспериментировать с компьютерными изображениями, и все поняли, что в дизайне вот-вот наступят новые перемены. 1977 г. стал годом баннерной рекламы, когда Милтон Глейзер представил миру классический логотип «I сердечко NY» для маркетинговой кампании Нью-Йоркского Министерства торговли.

Во второй половине XX в. логотип стал обязательным атрибутом каждого предприятия. Если владелец хотел, чтобы клиенты запомнили его, то компании был просто необходим уникальный, простой и красивый логотип.

#### 7. Эра цифровых технологий

В 1970-х гг. стали развиваться технологии компьютерной графики (CGI) и компьютеризированного изготовления чертежей (CAD). В 1990-х гг. случился бум популярности персональных компьютеров. А в самом начале 2000-х компания Adobe разработала программы InDesign и Photoshop и открыла сложные дизайнерские инструменты массам. С эрой цифровых технологий социум сильно изменился; больше и больше информации теперь потребляется с экранов различных устройств. Дизайнеры стали еще креативнее при создании логотипов. К примеру, в 1980-х гг. канал MTV показал свой логотип, который постоянно менялся на экране. Позже это стало фишкой бренда. Анимированное лого MTV то взрывалось, то разваливалось, то менялось еще как-то, тем самым привлекало интерес публики и делало бренд MTV еще более запоминающимся. Конечно, без цифровых технологий такое не было бы возможно.

В первые дни появления интернета дизайнеры старались подтолкнуть людей к принятию новых технологий путем изображения элементов на экране в виде элементов из реальной жизни. Этот стиль стал известен как скевоморфизм. Он отличается реалистичными тенями, градиентами, а также текстурами дерева и металла. В начале 2000-х многое изменилось благодаря развитию Web 2.0. И пусть этот термин в первую очередь относится к тому, как стали строиться сайты и использоваться различные технологии, это повлияло и на визуальное представление. Web 2.0 стал появляться везде: закругленные буквы, яркие цвета и множество градиентов. По мере того, как мир стал более удобным с развитием цифровых технологий, отпала надобность изображать 3D в 2D. Минимализм и плоский дизайн на первый взгляд могут показаться шагом назад в дизайне. Элементы этого дизайна лишены стилизованных теней, текстур и градиентов, из-за чего элементы как будто бы «парят» над поверхностью экрана или печатного издания. Чего действительно удалось достичь минималистичному дизайну, это придать дизайну ощущение чистоты, стиля, современности и отбросить все то, что отвлекает внимание от сути. Чему научили нас 2010-е, так это тому, что бренду необходима адаптивность. Даже самые крупные бренды понимают, что актуальность необходима и нужно постоянно обновлять свои логотипы [3, 4].

#### 8. Виды логотипов

Словесные и буквенные логотипы:

1) Аббревиатуры и монограммы. Буквенные логотипы и монограммы — оптимальный вариант для компаний с многословными названиями. При разработке таких товарных знаков повышенное внимание следует уделять подбору шрифтов. Начертание букв не только должно соответствовать стилю и духу компании, оно также должно быть разборчивым, чтобы его можно было прочесть на маленьких экранах мобильных телефонов и визитных карточках. Монограмма — это графический знак, представляющий одну или несколько букв, соединенных, переплетенных или стоящих друг рядом с другом. В подавляющем большинстве буквы для составления монограмм представляют собой начальные буквы имени и фамилии — то есть инициалы владельца. Реже это могут быть сокращенные названия городов или других имен собственных. Вензель — это усложненный вид монограммы. Зачастую это всё то же переплетение, соединение инициалов владельца, но в более витиеватой форме и с дополнительными элементами: коронами, венками, декоративными росчерками. Лигатура — это знак, образующийся при соединении двух или более графем (обычно букв). Таким образом, монограмма может являться лигатурой и наоборот, но это совсем необязательно.

2) Логотипы-слова (торговые марки). Словесные логотипы очень хорошо работают, когда у компании есть краткое и четкое название. Запоминающееся название в сочетании с колоритным шрифтом формируют сильную айдентичку бренда.

Логотипы-картинки и символы:

3) Графические знаки (или логотипы-символы). Логотип-символ (иконка, пиктограмма) — дизайн, основанный на графике. Это визуальный образ, который всплывает в памяти, когда вы слышите или думаете.

4) Абстрактные логотипы. В основе абстрактные геометрические формы.

5) Логотипы-талисманы. Зачастую красочный, иногда мультяшный и всегда веселый, логотип-талисман — отличная возможность создать лицо бренда, его официального представителя, персонажа, который станет «послом» вашего бизнеса. Талисманы отлично подходят компаниям, работающим с семьями и маленькими детьми.

Комбинированные логотипы:

6) Текстово-графические знаки. Комбинированные текстово-графические знаки — логотипы, состоящие из букв/слов и изображений. Логотип, в котором графический образ работает в тесной связке с названием компании, — универсальный выбор. Такая комбинация создает уникальный цельный образ, хорошо воспринимается и легко запоминается людьми.

7) Эмблемы. Эмблема — логотип, на котором шрифт находится внутри символа или значка. Недостатком логотипов данного типа является высокая степень детализации. Замысловатый дизайн знаков плохо воспроизводится на полиграфической продукции, превращается в кашу на экранах мобильных телефонов. Да и вышивать эмблемы с подписью на корпоративных футболках долго и дорого [5].

9. Тренды в дизайне логотипов на 2020 год

1. Упрощение. Минимализм возвращает свою популярность. Легкая для восприятия типографика и плоские изображения — вот секрет привлекательного дизайна и масштабирования без потери качества на любом устройстве и рекламном носителе.

2. Геометричность. Геометрия в разработке логотипов и не думает отступать. Напротив, 2020 г. обещает нас порадовать сложными геометрическими композициями и мозаиками, а также символами в стиле Low poly.

3. Хаотичное расположение. В новом году мир дизайна станет еще свободнее. Перевернуть буквы вверх ногами, раскидать их по разным углам, разбить слова на несколько частей — экспериментировать можно бесконечно. Хаос в расположении элементов привлекает нас своей «поломанной» гармонией и делает логотип более запоминающимся и узнаваемым.

4. Эмблемы. Для разработки логотипа-эмблемы все также характерны детализация и сложная структура. Однако и здесь нас настигнет общая тенденция к упрощению. Символы все-таки станут немного лаконичнее.

5. Толщина и масштабирование. Как и в прошлом году, одним из приемов в дизайне логотипов остается акцентирование на деталях. Однако новый эффект диспропорционального масштабирования и нарастания толщины шрифта станет более целостным по сравнению с его предшественником.

6. Деструкция текста. Намеренный пропуск фрагментов стал популярен еще в 2019 г. В будущем этот прием перерастет в текстовую деструкцию, главными инструментами которой станут истощение контуров и выцветание [6].

#### Список использованной литературы

1. Википедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4>.
2. Яндекс-дзен [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5e7a456ede5f452b8c4e9376/chto-neobhodimo-znat-i-ponimat-pered-sozdaniem-logotipa-5e7a47e275abe14cb2b57dd8>.
3. Pollskill [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pillsll.com/blog/986>.
4. Pollskill [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pillsll.com/blog/855>.
5. Софтэксперт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.sfx-tula.ru/news/info-blog/8715>.
6. Яндекс-дзен [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5e258a6d0be00a00af8261b1/10-trendov-razrabotki-logotipov-v-2020-godu-5e25a7bc0a451800b2342dde>.

*Безумова Кристина Владимировна, kriss.read@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ботя Марина Валерьевна, к. пед. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС» КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В УЧЕБНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

**Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема вовлеченности школьников в процесс урока изобразительного искусства. Проведен сравнительный анализ традиционного школьного урока и с применением модели обучения «перевернутый класс». Выявлены главные принципы организации процесса урока с использованием смешанного (дистанционного) обучения, способствующие формированию вовлеченности и развития творческой личности.

**Ключевые слова:** вовлеченность, смешанное обучение, перевернутый класс, дистанционное обучение, изобразительное искусство.

Современный мир благодаря научно-техническому прогрессу развивается быстрыми темпами и диктует новые требования к учебному процессу. Национальный проект РФ «Образование» [5] ставит перед учителем одну из главных задач — поиск новых, более эффективных педагогических средств и технологий, обеспечивающих оптимизацию образовательного процесса и повышение вовлеченности в обучение.

Мы живем в эпоху, когда во главе угла стоит не дефицит информации, а конкуренция за внимание. Поэтому сейчас мало просто мотивировать современных школьников, их необходимо увлекать и вовлекать в учебный процесс.

Специфика изучения предмета «Изобразительное искусство» по программе Б. М. Неменского [1] приобщает школьников к художественной культуре с целью формирования творческой, конкурентоспособной личности. Главная особенность программы состоит в том, что искусство не просто изучается, а проживается детьми на уроке. Программа многогранная и интересная, но при этом имеет большой объем теоретического материала.

Уроки изобразительного искусства не должны быть скучными, поэтому педагоги применяют информационно-коммуникационные технологии для объяснения теоретического материала. Таким образом, весь процесс традиционного школьного урока изобразительного искусства делится на 2 части, содержащие теоретический материал и практическую деятельность (см. рис. 1).

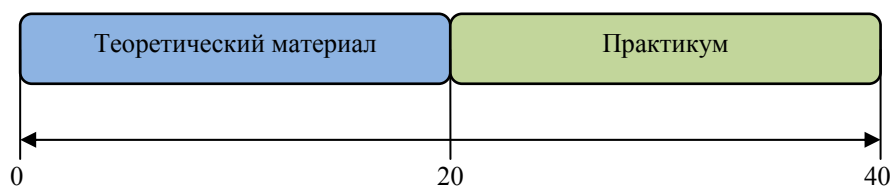


Рис. 1. Структура традиционного урока ИЗО

Обратим внимание, что сорока минут школьного урока для изучения теории и полноценной практики мало. Теория занимает значительную часть времени урока, отнимая время от главной части — практикума. Многие учителя стараются объединить практику с теорией, параллельно излагая материал при выполнении детьми творческой работы. Но тогда дети очень часто не успевают закончить рисунок, что вызывает потерю интереса и снижает эффективность обучения.

Следует отметить, что основные предметы в школе несут большую ежедневную информационную нагрузку на учащихся. Приходя на урок по изобразительному искусству, дети хотят расслабиться и полностью погрузиться в творческий процесс, отдохнуть от теоретической части обучения. Таким образом, создание на уроке ИЗО атмосферы восторга и наслаждения творчеством служит формированию вовлеченности школьников в изучаемый предмет.

Для решения данной проблемы в педагогической практике используются различные методы. Применение форм дистанционного обучения открывает перед учителем и учащимися новые возможности. Наиболее рациональным и продуктивным методом для освоения предмета «Изобразительное искусство» является внедрение модели «перевернутый класс», технология смешанного обучения.

«Перевернутый класс» — инновационная модель обучения. Суть данной модели состоит в том, что изучение теоретических основ новой темы переносится из класса в домашние условия, тем самым освободив время на уроке от теоретической части в пользу практической [2] (см. рис. 2).

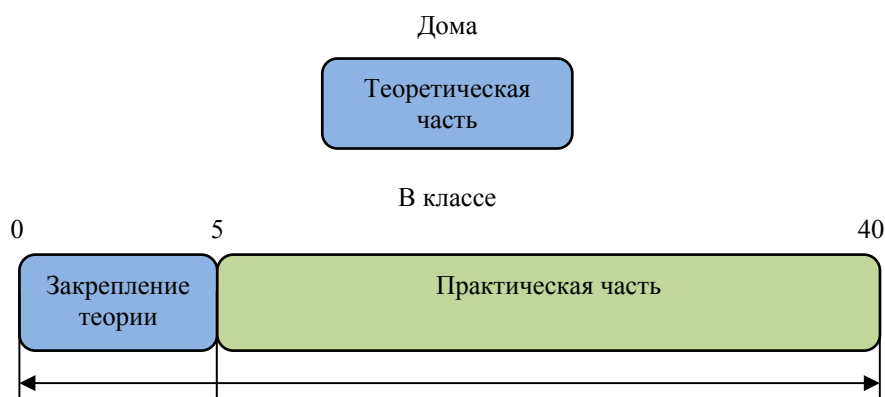


Рис. 2. Структура «перевернутого урока»

Кроме того, эта модель дает возможность в начале урока не просто изложить теоретический материал в традиционном формате, а обсудить изученный материал, ответить на все возникшие вопросы детей при малом расходе времени.

Для осуществления данной схемы урока понадобится изложение теоретического материала в электронном формате. Вспомогательные ресурсы могут быть представлены в виде видеороликов, электронных учебников и презентаций. Можно использовать собственные разработанные презентации для урока, либо воспользоваться готовыми электронными ресурсами, например, на сайте «Российская электронная школа» [4]. Образовательный портал включает в себя отдельный урок с интерактивной презентацией, что дает возможность контролировать, кто и сколько раз просматривал информацию.

В свою очередь, от учащихся модель «перевернутого класса» требует самодисциплины и ответственности. Как и в традиционной форме урока, успехи учащихся зависят от их личностных качеств и познавательной активности. Но, даже если ученик не подготовится к занятию, он сможет вникнуть в суть темы в начале урока, при обсуждении, а затем приступить к закреплению знаний на практике в виде творческого задания.

Таким образом, можно выделить несколько главных принципов, которые нужно учесть при использовании модели «перевернутый класс» на уроке ИЗО:

1. Приготовить (создать или найти) вспомогательные электронные материалы.
2. Проработать структуру освоения теоретической части в домашних условиях.
3. Начинать урок с совместного разбора сложных моментов, обсуждения возникших вопросов.
4. Сохранить некую загадку и тайну о теме следующего практического (творческого) задания.
5. Установить способ обратной связи и коммуникации с учениками.
6. Продумать критерии оценивания работ учеников, поощряя за самодисциплину.

Важно отметить, что использование дистанционного обучения дает возможность учащимся выбирать удобный темп обучения, делает материал доступным для изучения и повторения в любое время. Электронные ресурсы обладают лучшей наглядностью и информативностью, что помогает школьнику понять теорию предмета при самостоятельном изучении.

Безусловно, применение модели «перевернутый класс» служит повышением вовлеченности учащихся в процесс урока и мир искусства в целом. Многогранность электронных ресурсов порождает внутренний интерес к изобразительной деятельности, что приводит к появлению у детей желания самим попробовать создать что-то новое на уроке. Благодаря изучению теоретической части дома, при выполнении практического задания в школе ученики полностью погружаются в атмосферу творчества, успевая закончить работу. В то же время повышается качество рисунков, так как появляется время для спокойной детализации и эстетического оформления работ.

#### Список использованной литературы

1. Изобразительное искусство. Рабочие программы. Предметная линия учебников под редакцией Б. М. Неменского. 5–8 классы: Учеб. пос. для общеобраз. организаций / Б. М. Неменский, Л. А. Неменская, Н. А. Горяева, А. С. Питерских. — 4-е изд. — М.: Просвещение, 2015. — 176 с.
2. Куртвис М. Модель «перевернутый класс», управление школой. — № 5–6, 6–7 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://newtonew.com/school/flipped-classroom-in-russia>.
3. Берджес Д. Обучение как приключение, как сделать уроки интересными и увлекательными / Пер. с англ. В. Черников. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 238 с.
4. Российская электронная школа (РЭШ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://resh.edu.ru>.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования // Федеральные государственные образовательные стандарты. — М.: Институт стратегических исследований в образовании РАО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=959>.

**Бекчурина Наталья Алексеевна, natali.bekchurina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет**

**Научный руководитель — Фадеева Вера Викторовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет**

#### ЗЕЛЕНый ФЕШН. КРАСИВАЯ И МОДНАЯ ЭКОЛОГИЯ

**Аннотация.** В статье рассматриваются именитые молодые бренды одежды, стремящиеся сохранить нашу планету, отказываясь от губительных технологий, отравляющих землю химических веществ. Цель: выявление инноваций в сфере модной индустрии. Задачи: определение экологичных материалов, применяемых в производстве, а также брендов, занимающихся продвижением экологического мышления. Эмпирические методы исследования.

**Ключевые слова:** бренд, модели, экология, инновации, материалы.

Люди заботятся об экологии. Это не новость. Дизайнеры вырабатывают концепции, как можно одеваться модно, не причиняя природе вреда. Многие производители уже отказались от использования полиэстера, повсеместно распространяется использование натуральных тканей.

В продажу поступает все больше одежды из апельсинового жмыха, яблочной кожуры, крапивы и даже грибов! Такие элементы гардероба экологичны в производстве, быстро и легко разлагаются, не загрязняя природу. Также попутно решается проблема утилизации органических отходов.

Пока полноценной замены натуральным материалам нет, модный мир учится перерабатывать и переупаковывать старые вещи. Гиганты Kering и LVMH раздают гранты химикам и биологам, экспериментирующим с экологически безвредным производством текстиля. Группа Kering также спонсирует исследовательскую sustainability-лабораторию London College of Fashion. При каждом крупном вузе, обучающем дизайну одежды, сегодня есть инновационная лаборатория, работающая на стыке биологии и химии, которая занимается экспериментами с биоразлагаемой тканью, экологичными красителями и созданием моющих средств на основе поедающих грязь микробов.

Из вновь созданных натуральных материалов можно привести пример органического хлопка, к которому уже давно обращаются дизайнеры от масс-марок до высоких домов. Он выращивается без химикатов, на его обработку требуется втрое меньше воды и вдвое меньше топлива. Единственный его недостаток — дороговизна.

Adidas. Всем известный бренд в 2015 г. представил модель кроссовок, изготовленных полностью из рыболовных сетей и прибрежного мусора. В течение следующих шести лет они планируют сделать главным материалом для производства своей одежды — мусорный пластик. В 2018 г. уже выпустили игровую форму из переработанного пластика. Глобальные партнеры Parley собирают пластиковый мусор на отдаленных пляжах и у прибрежных помещений. Пластик очищается и сортируется вручную, а затем отправляется на фабрику, где его перерабатывают и дегидрируют, разбивая на мелкие частицы. Потом эти частицы нагревают, просеивают, очищают и высушивают. На следующем этапе их спрессовывают, охлаждают и превращают в смолистые гранулы. Эти гранулы расплавляют и используют для производства нитей. Они становятся основой для волокна Ocean Plastic®, функциональные свойства которого ничем не отличаются от характеристик волокна, созданного из переработанного пластика. Из этого материала в дальнейшем шьют кроссовки, футболки, леггинсы и не только [1]. В 2019 г. компания произвела 11 млн пар кроссовок, сшитых из переработанного океанского мусора. И это только начало войны против пластика. К 2024 г. они поставили себе цель полностью отказаться от использования нового полиэстера в производстве и на 100 % заменить его переработанным аналогом. И в более долгосрочной перспективе хотят, чтобы пластик навсегда исчез из нашей жизни. Ради океанов, нашей планеты и светлого будущего каждого из нас.

Natural Advance. Российский бренд уже сейчас начал производство спортивной одежды из экотехнологичного сырья, которое не содержит химических красок и компонентов, вредных окружающей среде. Приоритетная цель — производить 70 % всей продукции из 100 % экологичных повторно перерабатываемых материалов собственного производства — экологичность как способ мышления и подхода к работе на всех уровнях. Задача — предоставить людям доступ к качественной спортивной одежде, которая соответствует самым строгим функциональным требованиям и при этом служит дольше. Это стало возможным, в том числе, благодаря работе над собственной разработкой Natural Skin Touch — уникального материала, обеспечивающего максимальную функциональность одежды с акцентом на достижения спортсменов и заботу об окружающей среде. Экологичность бренда выражается не только в использовании соответствующих материалов, но и непосредственно в выстраивании оптимального процесса производства, экологичность которого достигается за счет многоуровневого подхода. Благодаря автоматизированному циклу производства и четко разработанной системе лекал определяется точное количество ткани, из экологичного сырья. В компании внедрен отдельный сбор мусора — отдельно собираем ветошь, отдельно ткани (хлопок, синтетика) для переработки, отдельно пластиковую упаковку, старые огнетушители, LED-лампы и макулатуру и используем эко-упаковку для продукции.

Salvatore Ferragamo. Этот бренд шьет платья из ткани, изготавливаемой из волокон апельсина. Для ее создания нужны апельсиновые корочки, оставшиеся после приготовления свежавыжатого сока. В разработке, кстати, принимала участие лаборатория Мирославы Думы Fashion Tech Lab. К 47-му Дню Земли, 22 апреля, бренд выпустил капсульную коллекцию из запатентованного волокна. Orange Fiber — это первая в мире ткань, изготовленная из цитрусовых, похожая по внешнему виду на шелк. Модный дом продолжает использовать в своих коллекциях суперсовременные экологически чистые материалы. Ранее они уже патентовали технологии производства искусственной кожи из растительных материалов и подошв из галалита, которые позволяют бережно относиться к природным ресурсам. Итальянская компания, основанная Адрианой Сантаначито и Энрикой Ареной, деятельностью которой стало создание текстиля для модной индустрии из того, что остается после производства цитрусового сока. В Италии ежегодно производится более 700 тыс. тонн этого продукта. Процесс производства начинается на Сицилии, где из цитрусового жмыха извлекается целлюлоза, затем сырье отправляется испанскому партнеру и по возвращении в итальянский Комо превращается в эксклюзивный текстиль. Ткани можно легко окрасить в различные цвета с нанесением принтов, абсолютно такими же методами, как и традиционные текстильные материалы [4]. По сравне-

нию с существующими целлюлозными волокнами: из древесины, конопли и бамбука, цитрусовое волокно не требует специального выделения части урожая, а использует отходы пищевой промышленности. А это позволяет экономить землю, воду, удобрения и уменьшает загрязнение окружающей среды.

Stella McCartney — главный форвард экологического движения в моде, активнее других экспериментирует с новыми материалами. Например, в ее коллекции весна-лето-2019 присутствуют «крокодиловые» лоферы, которые выглядят как настоящие, но сделаны из дышащей эко-резины. Также она давно работает с искусственным, так называемым, паучьим шелком (или *microsilk*), аналогичным по химическому составу и прочности натуральному. В составе ткани дрожжи, ферментированные в сахаре и воде. Стартап существует восемь лет и производит ткань *microsilk* — искусственно созданный шелк. Разрабатывая и используя экологически чистые материалы в своих коллекциях, Стелла оказывает давление на модную индустрию и подает пример этичного и экологичного производства. В конечном счете, ее цель — добиться реальных культурных изменений в мире. Ожидается, что микрошелк может совершить революцию, благодаря которой модная индустрия сможет перейти на этичное производство [5].

В мире, где тренды меняются каждый сезон, полный переход на сознательное производство звучит как сказка. Но если некоторые демократичные марки и премиальные бренды опробовали новую идеологию на себе, быть может, запустился процесс эволюции всей нашей системы потребления, и скоро на страницах журнала появятся экологичные фэшн-кредиты типа: «топ из апельсинового жмыха; брюки, органический бамбук». А потом это станет абсолютной нормой. Как известно, многие бренды отказываются от использования синтетических материалов. Следуя тенденциям моды, дизайнеры делают упор на натуральные ткани или же переработке материалов.

Выпускник Central Saint Martins британец Патрик МакДауэл создает свои коллекции из «высокого мусора» — в том числе остатков производства Burberry. Получается дерзко, ярко и точно не скучно. Сам дизайнер говорит, что это и было его целью: показать, что ответственная мода — это вовсе не занудство.

Эстонская марка August, основанная бывшим интерном Maison Martin Margiela Али Каргоя, — минимализм сложного кроя с японскими референсами. Все вещи шьются из тканей, сертифицированных по стандартам GOTS (действует с 2006 г. и учитывает не только фактор органического земледелия, но и социальной ответственности производителей).

Финская марка MEM практически достигла 100 % сознательности: все вещи из переработанного хлопка, прототипы шьются из обрезков, коллекция создается и продается только в Финляндии (чтобы минимизировать транспортные перевозки и, соответственно, выброс углекислого газа). Благодаря таким неравнодушным людям экология будет только улучшаться. Производство одежды становится безотходным и не столь затратным.

Хельсинская неделя моды — редкий пример последовательного экологического подхода в фэшн-индустрии. Организаторы представляют исключительно *sustainable designers*, то есть тех, кто на своем производстве минимизирует отходы, тем самым снижая уровень потребления до минимума. Дизайнерам, участвующим в HFW, запрещено использовать натуральную кожу, среди тканей здесь в тренде хлопок, лен и деним. Хельсинская неделя моды самая молодая из мировых, ее проводят с 2016 г. самая экологичная и этичная, представляющая только бренды, сфокусированные на натуральных тканях и вторичном использовании. Главная задача «зеленых дизайнеров» — сделать производство одежды частью экономики замкнутого цикла, побудить людей отказаться от импульсивного шопинга и фаст-фешна. Сознание потребителей меняется, люди становятся осознаннее, а прибыль компаний находится там, где их покупатели — значит, они неизбежно начнут смотреть в том направлении. В прошлом году London Fashion Week запретила на своих показах натуральный мех, в январе 2019 г. в Лос-Анжелесе прошла первая Vegan Fashion Week.

Одежду на основе переработанного пластика сегодня производят как дизайнеры мира высокой моды, так и доступные бренды, такие как Dsquared2, American Apparel, Adidas, Levi's, Asics, Topshop, Marks&Spencer, Max Mara, H&M, Patagonia и другие.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы: дизайнеры активно ведут борьбу с загрязнением планеты; производство не стоит на месте, разрабатываются



технологии переработки мусора, все больше дизайнеров подключаются к разработке и созданию экологически чистой одежды и обуви, что, благоприятно влияет на природу; дизайнеры отказываются использовать натуральный мех, кожу, что также положительно влияет на планету.

#### Список использованной литературы

1. Борьба с пластиком. Adidas [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.adidas.ru/blog/361041>.
2. Производство Natural Advance [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://recycle-mag.ru/article/pererabotka-debyutnaya-kollektsiya-brenda-ekotehnologichnoi-sportivnoi-odezhdi>.
3. Новые материалы, которые нашла модная индустрия в обычном мусоре [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/trends/green/5d666df59a79474797381da7>.
4. Материал на основе апельсинового жмыха [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://e-mm.ru/fashion\\_experts/view/apelsinovaya\\_kollekciya\\_salvatore\\_ferragamo\\_397](https://e-mm.ru/fashion_experts/view/apelsinovaya_kollekciya_salvatore_ferragamo_397).
5. Искусственный шелк [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://hochu.ua/cat-fashion/longread/article-79944-kak-stella-makartni-spasaet-mir-s-pomoschyu-nauki-pochemu-shelk-iz-fermentirovannyih-drozhzhey-buduschee-planetyi>.

*Быбина Вера Владимировна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Военкова Мария Владимировна, доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ТЕМА СЕВЕРА В СОВРЕМЕННЫХ ИЗДЕЛИЯХ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

**Аннотация.** В статье представлены материалы, раскрывающие образ русского Севера. Для того чтобы сформировать представление о культуре северных народов и отразить эту взаимосвязь в разработке современных декоративно-прикладных изделий, были изучены: природа, климат, флора и фауна, а также жилище и досуг коренных народов Севера. Также в статье анализируется научная и художественная литература, изобразительные аналоги русских и зарубежных авторов, с целью выявления национальных особенностей.

**Ключевые слова:** Север, этнодизайн, декоративно-прикладное искусство, промыслы, ремесло, народное искусство.

Изделия декоративно-прикладного искусства совмещают в себе художественную, эстетическую и утилитарную функции. В произведениях ДПИ отражаются национальные традиции и идеалы, они служат не только удовлетворению бытовых потребностей человека, но и являются средством передачи культурных ценностей. Сегодня наблюдается устойчивый интерес к этнокультуре и проблеме сохранения традиций в дизайне. Суровая природа Крайнего Севера породила уникальные и самобытные этнические культуры, живущие в неразрывном единстве с природой этого края. Целью статьи является анализ характерных природно-климатических и культурных особенностей Арктики, которые могут быть использованы для создания яркого образа Севера при разработке проекта изделия декоративно-прикладного искусства. Работу над созданием нового изделия важно начинать с исследовательского этапа. В соответствии с этой целью поставлены задачи: исследовать имеющуюся литературу на тему природы и культуры Севера, а также проследить, как раскрывается тема Севера в произведениях современных авторов.

В пособии «Атлас кочевых технологий» подробно описан быт местных народов Арктической зоны. Книга разделена на три части — три тундры: Чукотка, Ямал, Кольский полуостров. Это три зоны, создающие композицию северного этнодизайна. В атласе раскрываются особенности жизни трех разных народов: их жилище, одежда, обычаи и взаимоотношения в семье. Кроме того, из атласа можно узнать, что к северным народам относят жителей Дальнего Востока и коренных обитателей Сибири. Семьи, представители разных этносов, разделены на множество языковых групп, что говорит о многоликости языка. Внешность коренных народов Севера

также имеет характерные особенности. Почти всех обитателей можно отнести к монголоидной расе, которым свойственен: небольшой рост, темные узкие глаза, смуглая кожа, в зависимости кочевой народ или нет, а также плотное телосложение, прямые черные волосы, небольшой нос. Характерные внешние признаки начинают раскрывать национальный колорит местных жителей.

«Красная книга Чукотского автономного округа» дает нам полное представление о флоре и фауне Севера, это сборник представителей водных, небесных и земных видов: животных, рыб, птиц северных регионов России. Редкие виды, обитающие только на этой территории, делают это местоположение исключительным.

Опираясь на исследования российских и зарубежных ученых, Р. Амираев в статье «Природно-климатические условия фауны и флоры Арктики» сосредоточил внимание на подробном описании климата Арктической зоны. В данной статье повествуется о том, что Российская Арктика славится не только суровыми ледниками, голубыми айсбергами, но и относительно теплым летом с богатым разнообразием представителей растительного мира. Температуры арктической зоны в зависимости от региона колеблются от  $-4$  до  $-60$  зимой, и  $+12$  летом. Таким образом, стереотипы о холодном Севере начинают постепенно разрушаться.

Другая проблема была рассмотрена в научной статье С. Л. Чернышовой и А. А. Петрова «Современные проблемы сохранения и развития фольклора коренных народов Арктики». В статье раскрываются закономерности взаимодействия фольклора с историческими событиями северных народов Арктической зоны. Авторы возрождают интерес к традициям Севера, знакомят с устным творчеством народов Арктической зоны. Большая часть статьи посвящена изучению орнамента, и это неслучайно: орнамент был не только в виде украшений на одежде и предметах домашнего обихода, но и носил важную защитную функцию. Так, тесная связь с природой в жизни северных народов, их религиозно-мифологические представления воплощались в орнаментальных знаках и символах. Именно поэтому орнамент является неотъемлемым элементом при описании северных народов. Он имел свои отличительные особенности: чаще всего представлял собой геометрические фигуры, которые складывались в форму оленьих рогов, зигзагообразные линии, а также волнистый меандр.

Следующая часть статьи посвящена изучению и анализу декоративно-прикладных и изобразительных аналогов в представлении образа Севера. Иллюстрации к местным сказкам народов Севера: чукчей, ненцев и др., позволяют проникнуться колоритом северной России во всем его великолепии. Сказочные развороты иллюстратора И. Г. Павлишиной, сделанные специально для чукотских сказок, помогают изучить фольклор и народное искусство северного региона. В ее работах образы животных наравне с местными жителями изображены как главные персонажи, они привлекают к себе внимание, становятся доминантами композиции, также благодаря сильной детализировке декоративным орнаментом. В некоторых сюжетах представители фауны сливаются с северной природой, показывая, что становятся с ней единым целым. Такой прием художник использует для того, чтобы продемонстрировать уникальность местоположения и его обитателей, являющихся неотъемлемой его частью.

Подробно на животный мир Севера можно посмотреть в книге В. Лебедева «Охота». Художник с помощью точки, линии и пятна передает столь узнаваемые силуэты животных Арктической зоны. Минималистичные образы представителей фауны выглядят просто и лаконично. Кроме того, в его работах, благодаря особой технике рисования, декоративная часть превалирует над художественной. Эта особенность вызывает интерес и любопытство при визуальном изучении его разворотов.

Такие же чувства можно испытать, увидев работу художника-визуалиста Ningeokuluk Teevee с ее обложкой Inuit Art Quarterl. Эта колоритная иллюстрация морского северного животного — моржа, сделана автором с большой любовью к мелочам. Автор соединяет множество фактур и грамотно расставляет акценты, при которых морж является доминантой композиции.

Следующий автор изображает Север, соединяя в своих работах художественное и прикладное. Работы А. Буравлевой — особый вид декоративного рисования. Уникальность техники изображения позволяет художнику передать сказочное состояние природы. В ее работах «Белый Север» и «Край снега, брусники и белых куропаток» ощущение волшебства и сказки

всюду. Пушистый снег ломится с бархатных веток деревьев, а человек, гармонично вписывающийся в эту среду, можно сказать, является ее воплощением. Человек в этом случае не доминирует над природой, они взаимно дополняют друг друга. Воспринимаются эти картины очень легко, во многом еще и благодаря выбранному художником цветовому колориту.

Другая серия аналогов посвящена непосредственно самому предмету декоративно-прикладного искусства. Источником вдохновения на создание проекта изделия декоративно-прикладного искусства на тему Севера послужили набирающие популярность игровые домики-палатки в виде вигвама. Вигвам в широком смысле — это переносное и стационарное жилище лесных индейцев Севера. Таким образом, тема Севера находит свои отголоски не только в сюжетном наполнении, но и в функциональном назначении предмета декоративного искусства. Максимальной приближенности к жилищу народов северного региона.

Глубокое изучение природы и культуры Севера, а также того, как раскрывается данная тема в декоративном искусстве, помогает создать цельный образ во всем его великолепии, с его сложным климатом, животными из Красной книги, а также традициями и обычаями народов. Изучать культуры других народов не просто интересно, это еще и необходимо. Для чего именно? На этот вопрос ответил в своей книге Е. Ф. Тарасов «Свою культуру мы понимаем только тогда, когда сталкиваемся с иной культурой» [7, с. 236]. Именно поэтому так важно знакомиться с подобной информацией и расширять свой кругозор.

#### Список использованной литературы

1. Андреев А. В., Берман Д. И., Горбунов П. Ю. Красная книга Чукотского автономного округа. — Магадан: Изд. дом «Дикий Север», 2008. — 235 с.
2. Головнев А. В., Куканов Д. А., Перевалова Е. В. Атлас кочевых технологий. — СПб.: МАЭ РАН, 2018. — 352 с.
3. Иванченко В. И., Мартынова Н. В. История ширмы и творческий процесс ее создания для современного интерьера. — Хабаровск: Тихоокеанский гос. ун-т, 2015. — 136 с.
4. Макарова О. И. Образы русского севера в художественно-графическом обеспечении атласа Арктики. — М.: Тикунов Владимир Сергеевич, 2018. — 515 с.
5. Несмелая А. С. Сохранение традиций у коренных малочисленных народов севера средствами социально-культурной анимации. — Тамбов: Тамбовский государственный университет, 2013. — 238 с.
6. Рыжкова Н. В. Трансляция традиций батика в создании современных декоративных изделий. — Белгород: Белгор. гос. инст. иск. и культ., 2015. — 287 с.
7. Тарасов Е. Ф. К построению теории межкультурного общения. — М.: Институт языкознания РАН, 1998. — 236 с.
8. Хабибуллина С. К. Анализ современных тенденций развития авторского текстильного панно. — Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2009. — 169 с.
9. Чернышова С. Л., Петров А. А. Современные проблемы сохранения и развития фольклора коренных народов Арктики. — Ханты-Мансийск: Обско-угорский инст. прикл. исслед. и разраб., 2019. — 36 с.

*Дорощенко Валерия Вадимовна, valeria.dor2014@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Фадеева Вера Викторовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

#### ЭКООБУВЬ КАК ТЕНДЕНЦИЯ СОХРАНЕНИЯ РЕСУРСОВ ПЛАНЕТЫ

**Аннотация.** В статье рассматривается жизненная необходимость чистой окружающей среды посредством производства устойчивой обуви. В статье также дается общее понятие «экообуви», ее особенности и характерные черты. Цель статьи: проанализировать производства, которые способствуют созданию экологически чистой обуви. Задачи: выявить бренды, производящие экообувь, материалы для ее производства. Эмпирические методы исследования.

**Ключевые слова:** экологичная мода, экообувь, материалы, бренды.

Экологичная мода — современное направление в индустрии моды, в котором ценность предмета одежды определяется степенью его влияния на окружающую среду. Жизненный путь вещи, начиная с места добычи сырья и заканчивая местом утилизации, выстраивается с учетом минимизации негативного влияния на окружающую среду.

О том, что модная индустрия воздействует на окружающую среду почти так же разрушительно, как и нефтяная, не устают писать газеты, упоминать на пресс-конференциях, твердить, как мантру, в школах моды. Очевидно, что движение в сторону осознанности становится популярным, и даже больше — модным. Бренды один за другим отказываются от сомнительных методов производства, исключают из ассортимента кожу и мех, работают с органическими материалами, перерабатывают полиэстер, создавая иллюзию того, что ситуация более или менее под контролем.

Сами производители не скрывают факт, что производство экологически чистой обуви требует больше усилий и затрат, что влияет на конечный результат, однако немаловажным является безопасность человека и окружающей среды, которым не вредит экологически чистое производство [1].

На сегодняшний момент индустрия обуви развивается больше, чем когда-либо, и никаких признаков замедления не прогнозируется. Каждый год производится более 23 млрд пар обуви, но за большим спросом на обувь стоит индустрия настолько расточительная, что она почти не поддается измерению. Большинство из этих новых пар используют первичный пластик, резину и нефть, производя тревожное количество углекислого газа. По данным sneaker startup Nothing New, ежегодно выбрасывается около 300 млн пар обуви, и в среднем требуется 30–40 лет, чтобы она полностью разложилась на свалке. Именно поэтому сегодня уже немалое количество обувных брендов решили перейти на экологически чистое производство, периодически представляя коллекции, выполненные из экологически чистых материалов.

Экологичная обувь — это обувь, которая была разработана, произведена и продана таким образом, который называют, «зеленым». Зеленый значит экологический, не приносящий вреда природе. Люди, заботящиеся об окружающей среде, делают выбор в пользу покупки экологически чистой обуви. В современном мире многие обувные магазины дают возможность купить экологически чистую обувь, ее также можно приобрести через различные зеленые предприятия, каталоги оригинальных производителей.

Существует целый ряд этапов в процессе производства обуви, которые могут сделать обувь экологически чистой. Например, некоторые компании производят вегетарианскую обувь, которая не включает в себя никаких продуктов животного происхождения. Избегая продуктов животного происхождения, эти компании уменьшают их воздействие на окружающую среду, так как процесс подготовки кожи для обуви может быть очень грязным и трудоемким. Выращивание животных для использования их кожи включает расчистку деревьев для пастбищ, а также энергоемкое кормление и использование антибиотиков, которые проникают в пищевую цепочку и вредят организмам. Кроме того, шкуры животных должны быть подвергнуты химической обработке или дублению, чтобы предотвратить их порчу. Часто используются такие химические вещества, как сероводород, аммиак и хром, и они могут попадать в почву и воду в достаточно высоких концентрациях, чтобы быть канцерогенными [3].

Другие компании используют органические или полностью натуральные материалы, такие как натуральный латекс, делая выбор в пользу экологически чистых природных материалов (органический хлопок, органический джут, различные растительные волокна).

Компании, производящие экологически чистую обувь, также могут попытаться максимально использовать переработанные материалы. Древесину для традиционных сабо, например, можно было бы спасти из старых зданий, а не покупать новые, или переработанный холст из старых парусов можно было бы использовать для изготовления верха обуви. Переработанные шины также могут быть использованы в создании подошв.

Сама фабрика может быть спроектирована экологически чистым способом, который снижает потребление энергии и общее воздействие фабрики на окружающую среду.

Большое разнообразие дизайнов и стилей обуви может быть произведено экологически чистым способом. Экологичная обувь не обязательно должна быть пресной или скучной, хотя исторически многие производители делали довольно неинтересную обувь для «зеленого» рынка.

Экологические проблемы подтолкнули предпринимателей на создание самых разнообразных проектов. В современном мире все больше брендов — от малоизвестных стартапов до крупных домов моды — уделяют внимание экологичности обуви. Молодые люди очень обеспокоены тем, как их покупки влияют на окружающую среду. Устойчивое развитие — это важная тема в розничной торговле, настолько важная, что молодые потребители готовы платить больше за устойчивые продукты. Если вы хотите сделать лучший выбор, то вы можете стать клиентами брендов, которые используют инновационные, экологически чистые материалы и более устойчивые методы производства для изготовления обуви уже сейчас.

Rafa. На первый взгляд, вы никогда бы не догадались, что эта обувь на самом деле была веганской. Taghrid Chaaban Zogob основала Rafa в 2015 г. с простой целью создания классических силуэтов, которые были бы удобными, красивыми, этично произведенными и сделанными в США. Обувь сделана из веганских тканей, таких как искусственная замша, бархат и плюшевые гобелены. Производство обуви является более разрушительно, чем мы думаем. Фабрики расходуют тонны энергии и выпускают отходы в окружающую среду; кожаные материалы получают с ферм, которые не только злоупотребляют животными, но и требуют применения вредных химических веществ для дубления кожи; и затем мы должны отгружать эти товары, доставляя их морем, чтобы доставить их потребителям в США по действительно низким ценам. В результате в нашем океане откладывается большое количество химических веществ. Промышленность, как это происходит в настоящее время, поощряет нанесение ущерба нашей окружающей среде и использование в своих интересах людей в тех частях мира, где рабочий имеет мало прав. Политика компании решительно против этой практики и делает все возможное, чтобы действовать этично [2], а искусно сделанная обувь — это просто бонус, что она хороша для нашей планеты.

Nisolo. Посетив Трухильо, обувную столицу Перу, и встретившись с талантливыми сапожниками, которые не смогли вывести свои товары на международный рынок, Патрик Вудьярд и Зои Клири запустили компанию, чтобы поддержать местных мастеров и способствовать развитию более устойчивой индустрии моды. Компания использует только кожу, являющуюся побочным продуктом мясной промышленности, и придерживается экологически чистых методов утилизации отходов. Шикарные мюли, хуачачи в стиле 60-х гг., классические оксфорды и балетки — все это достойные продукты данного бренда. Обнадеживает тот калибр брендов и дизайнеров, которые выходят на «арену» прямо сейчас, придающих такое же значение этическому производству, как и дизайну [5].

Toms x Other Stories. Благотворительная, стильная и доступная коллаборация. Вышитые пустынные сапоги, эспадрильи с кисточками и кожаные сандалии — это именно то, что можно надеть на музыкальный фестиваль, компания имеет растущий ассортимент устойчивой веганской обуви. Он использует коноплю, органический хлопок и переработанный полиэстер, и все его коробки на 80 % переработаны после потребительских отходов. Натуральные ткани, цвета и вышивки используются в обуви, и доходы от коллекции пойдут на пользу Magic Bus и ее усилиям по поддержке занятий английским языком для молодых женщин в Индии. И, как всегда, за каждую купленную пару обуви Toms пожертвует новую пару обуви нуждающемуся ребенку [2].

VEJA. Компания покупает органический хлопок у 320 фермеров, которые живут в бедном северо-восточном районе Бразилии, производит стильную, экологически чистую обувь из сырья, полученного от сельского хозяйства, без химических веществ или загрязняющих процессов. Они делают свою обувь из экологически чистых материалов, таких как переработанный пластик, кожа растительного дубления, резина, органический и чистый хлопок, конопля и другие. Фермеры получают справедливую оплату за свой продукт и премию в конце каждого года — эти деньги они могут использовать на развития своих общин.

Taylor + Thomas. Джессика Тейлор Мид и Элизабет Томас Джеймс объединила любовь к окружающей среде и понимание, что моду нужно менять. Предпринимательницы хотят создать «новую роскошь» — экологичную, произведенную без жестокости по отношению к животным. Свою марку они запустили в 2018 г. В первую осенне-зимнюю коллекцию вошли туфли, ботильоны и бабуши. Модели выполнены из нетоксичного полиуретана на водной основе, стельки — из клещевины (растение, из которого получают касторовое масло), а каблук — из

древесины, сертифицированной международной организацией FSC (она гарантирует законность вырубки). Кроме того, бренд выступает за справедливую оплату труда, поддержку местных ремесленников, а еще он одобрен PETA [2].

Matt & Nat. Своим девизом канадский бренд выбрал установку «человечность, креатив и позитив». Среди ценностей — социальная ответственность и любовь к природе, поэтому бренд экспериментирует с вторичными материалами — нейлоном, картоном, резиной и пробкой — и не использует сырье животного происхождения. Так, обувные прокладки делают из переработанных пластиковых бутылок, а в коллекциях можно встретить даже переработанные велосипедные шины. Совсем отказаться от синтетических материалов пока не получается — в ход идет полиуретан, который менее токсичен, чем ПВХ. Аксессуары и обувь бренда отличаются лаконичностью, классическими фасонами и приятными цветами. Найдутся и ультрамодные предметы — например, минималистичные шлепанцы пастельного оттенка, ботильоны с открытой пяткой и кроссовки-носки [2].

Sydney Brown. Лос-Анджелесский бренд считает, что жизни человека, животных и сохранность окружающей среды одинаково ценны — и обязуется блюсти их сохранность. Они выступают за справедливые условия труда и комфорт в одежде, за отказ от использования животного сырья, а также минимизацию опасных веществ, не возобновляемых ресурсов и отходов в производстве. Бренд одобрен PETA: для создания обуви используют пробку, органический хлопок, полимеры, полученные из зерен и овощных семян, резину, дерево и переработанные пластиковые бутылки [2].

#### Список использованной литературы

1. Экологическая мода — компании, предлагающие экологически чистую и безопасную для здоровья одежду [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://shoptips.ru/topic/9743.html> (дата обращения: 10.04.2020).
2. Без кожи: 7 марок актуальной веганской обуви — Wonderzine [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/240957-eco-shoes> (дата обращения: 10.04.2020).
3. Are vegan shoes eco-friendly? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://eco-friend.com/are-vegan-shoes-eco-friendly.html> (дата обращения: 10.04.2020).
4. 10 брендов, выпускающих эко-обувь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://rodovid.me/ethic\\_clothes\\_vegan\\_shoes\\_ecomoda/10-brendov-vypuskayuschih-eko-obuv.html](https://rodovid.me/ethic_clothes_vegan_shoes_ecomoda/10-brendov-vypuskayuschih-eko-obuv.html) (дата обращения: 10.04.2020).
5. 5 On-the-Rise Brands That Make Ethical, Eco-Friendly Shoes [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vogue.com/article/ethical-sustainable-shoes-nisolo-rafa-toms-and-other-stories-earth-day> (дата обращения: 10.04.2020).

*Измайлова Василина Николаевна, vasilyok998@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Косарева Ирина Алексеевна, к. ист. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕЙЗАЖНОЙ АКВАРЕЛЬНОЙ ЖИВОПИСИ ЕВГЕНИЯ НИКОЛАЕВИЧА РУСАНОВА

**Аннотация.** Объектом исследования являются акварельные пейзажи Евгения Русанова, предметом — художественные особенности акварельной пейзажной живописи мастера. Основной источник — акварели Русанова из фондов УРМИИ. Цель работы — изучить художественные особенности акварельной пейзажной живописи Евгения Русанова. В ходе исследования были определены идейные замыслы и композиционные решения, а также выявлены колористические и технические особенности живописи художника. Была доказана гипотеза: работая в технике акварельной живописи, Е. Н. Русанов использовал характерные для нее средства выразительности, и его акварели демонстрируют наиболее важные художественные возможности этой техники.

**Ключевые слова:** акварель, пейзажная живопись, Евгений Русанов, художественные особенности, удмуртский художник, колорит, композиция, техника по-сырому, отмывка.

Евгений Николаевич Русанов родился в г. Воткинск 12 ноября 1945 г. Увлёкся техникой акварели, учась на художественно-графическом факультете УдГПИ у Р. К. Тагирова (1964–1968 гг.), затем продолжил свое образование в Ленинградском институте живописи, скульптуры и архитектуры имени Н. Е. Репина (1970–1976 гг.). Вернувшись в Ижевск, художник утвердился в своем желании работать в избранной технике [1]. В 1976–1978 гг. преподавал на художественно-графическом факультете УдГУ. Работал в жанре пейзажа, портрета, натюрморта. Некоторые работы хранятся в музеях Удмуртии: УРМИИ, Доме-музее П. И. Чайковского. Участник всероссийских, региональных и республиканских выставок. Умер 16 июля 1989 г. [2].

Художник был требователен к себе, часто переписывал свои работы. Он хорошо знал отношение краски к акварельной бумаге, но мог писать и на простой, и даже оберточной, мастерски чувствуя свойства материала. Анализ пейзажей разных периодов творчества Евгения Русанова дает возможность проследить эволюцию творчества художника. Излюбленным объектом изображения Русанова являлась природа. Он мастер изображения ее переходных состояний, а также тончайших оттенков чувств и эмоций человека. Часто в работах появлялась петляющая дорога, полная луна, избушки и очертания людей. Природа и человек гармонично сочетаются в акварелях Евгения Русанова. Он хотел подчеркнуть царственность природы, ее умиротворенность в любое время дня и любую погоду [3].

В связи с этим его пейзажи в основном статичны, что проявляется в горизонтальном формате, горизонтальных четких планах и линиях, уравновешенной композиции. Динамика более характерна для ранних работ Русанова. Она создается свободным движением кисти, множеством акварельных подтеков и мазков, но все же в сочетании с устойчивой композицией. Одна из ранних работ Е. Русанова, написанная в 1976 г., «Ветреный день». Природа, несомненно, является главным объектом в работе, несмотря на присутствие людей. Как таковой сюжет или действие в картине не наблюдается. Ясно читаются очертания фигур, написанные сплошными плотными пятнами с отсутствием дополнительных деталей. Для автора не имеет значения, почему здесь появились люди, и что они делают, человек здесь органично вписан как идейно, так и композиционно. Четкие горизонтальные планы создают некоторую статичность и стабильность композиции. Мазки уложены аккуратно горизонтально, создавая мерное спокойствие и какое-то непоколебимое величие Земли. Интересно выстроил художник воздушное пространство. Низкая линия горизонта дает почувствовать свежий прохладный воздух и открывает большое пространство неба. На контрасте с плотностью и некоторым постоянством земли, небо очень динамично. Мы видим этот танец кружащихся облаков, подчиняющихся силе ветра. Мазки, акварельные подтеки здесь похожи на растрепанные волосы, которые не желают укладываться. Полотно не забито отдельно прописанными объектами, глаз зрителя воспринимает все в целостности. Несмотря на динамику, которая отражается во многих деталях, композиция очень гармонична и уравновешенна. Художник не изображал фантазию, не преувеличивал и не принижал действительность, наоборот был очень искренен в своих переживаниях и творчестве.

Художник остро чувствовал и осознавал, что жизнь прекрасна и удивительна, но быстротечна и конечна. Работы наполнены любовью, но присутствуют чувства печали, грусти, тревоги. Во многом он передавал все это, благодаря колориту и технике.

В ранних работах автор иногда использовал контраст в цветовом решении. Это использование дополнительных цветов, ярких, открытых, чистых оттенков. Например, в картине «Пейзаж с березами» (1979) помимо того, что художник взял открытый синий цвет, он писал им на контрасте с оранжевыми оттенками. Богатый цвет снега противопоставлен темной листве. Небо тоже изображено достаточно насыщенным бирюзовым цветом. Далее колорит эволюционирует и становится более сложным, благородным. Работа «Летние сумерки» из серии «Раздумья» выполнена в 1985 г. Можно разглядеть водоем, поляны с деревьями. Сложно понять, что находится за деревьями, так как лежит густой туман. Да и сами деревья как призраки предстают перед нами. Величие природы помимо симметричной композиции подчеркивается сближенными сероватыми оттенками. Цвет, приглушенный и сложный, художник взял локально, не прорисовывал детали, писал пятнами. Лессировки отсутствуют. С первого взгляда кажется, что работа написана одним колером, но это не так. Автор работы — искусный живописец.

сец, и очень тонко чувствует цвет, играет на тончайших его переливах. Состояние тоскливое, грустное, немного мрачное, но при этом не тревожное. Силуэты в пейзажах становятся мягкими, нечеткими, что во многом обусловлено техникой.

Писал Е. Русанов в своей уникальной технике по-сырому, особенностью которой является послойное наложение краски, сопровождающееся регулярными отмывками, что позволяло создать неповторимую атмосферу, воздушность, мягкие очертания. Каждый слой он отмывал губкой. Создавал сначала цвет, атмосферу, состояние, а потом дорабатывал немного гуашью. На одну работу, включая предварительные этюды и эскизы, мог потратить целую коробку акварели. При этом «грязь» на работах отсутствует, так как краска не скапливается на поверхности листа благодаря отмывкам. Он писал так плотно, что акварель проходила почти насквозь, пропитывая бумагу. Писал художник на качественной льняной бумаге, которая в отличие от современной, «не замучивается». При этом мог отмыть до очень тонкого слоя листа. Отмывал не всю работу сразу, но частями, которые требовали разного художественного решения.

Большую роль в работах играет ритм. Так, например, на листе «Апрель» (1984) художник своеобразно изобразил деревья. Стволы находятся на разном расстоянии друг от друга, не стоят на одной линии, сгруппированы по два, по три, по одному. Одни деревья ближе к нам, другие дальше. Ритмично, словно случайным образом посажены птицы. А также присутствует ритм домов, словно собранных как бусины на цепочку.

Интересной особенностью творчества Русанова является размер многих его полотен (А1 формат), что обычно не характерно для акварельной живописи. Он же в своей технике сделал это возможным, и акварель на большом формате смотрится естественно и органично. Если в первых работах мы замечаем, как автор накладывал цвет, видим каждый мазок, то в дальнейшем листы приобретают ровный тон. В более поздний период появляются новые приемы. Прием «выскабливания» использован для создания фактуры полей в работе «Сумерки» (1980). Для изображения цветов в картине «Сирень» (1981) Русанов применил наложение штрихов, точек. Лессировки исчезают. Часто он не детализировал, не прописывал подробно первый план. Его задачей было не дословное и фактическое изображение реальности, а передача тонкого душевного состояния при созерцании величественной природы.

Е. Н. Русанов очень искренне изображал образы природы, улавливал каждое ее изменение. При такой открытой, «мужской», основательной манере письма, художник хорошо чувствовал цвет и мастерски создавал поэтичные пейзажи, наполненные трепетом и любовью к природе, а также глубиной человеческих переживаний.

#### **Список использованной литературы**

1. Удмуртская Республика: Культура и искусство = Удмурт Элькун: Лудчеберет но усто-лык: Энциклопедия. — 2-е изд., испр. и доп. — Ижевск, 2014. — 584 с.
2. Художники Удмуртии. — Ижевск: Удмуртия, 2015. — 200 с.
3. Поляк А. И. История изобразительного искусства Удмуртии. — Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 1995. — 104 с.

*Ичетовкина Ксения Александровна, ksyusha\_gu@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Первина Любовь Ивановн, доцент, Удмуртский государственный университет*

#### **ИСТОРИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В БРЕНДИНГЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

**Аннотация.** Сегодня индустрия безалкогольных напитков является одной из ведущих отраслей пищевой промышленности, что, несомненно, ведет к сильной конкуренции и провоцирует развитие фирменного стиля, уникального дизайна и разнообразия упаковки/этикетки.

Индивидуальность и заметность — вот что отличает напиток от конкурентов и способствует продвижению бренда. Для того чтобы товар был продан, необходимо привлечь внима-



ние. И делать это нужно очень хорошо, чтобы напиток издалека бросался в глаза и был совершенно не похож на бутылки, стоящие рядом.

**Ключевые слова:** бренд, безалкогольный напиток, графический дизайн, концепция упаковки, этикетки, потребитель.

Дизайн упаковки безалкогольных напитков — холодных чаев, фруктовых напитков, соков, лимонадов — это возможность воплотить в жизнь самые смелые и оригинальные идеи и решения для графиков. Общение с потребителем в этом секторе дизайна достигается через юмор, игривость, иронию иллюстративного материала, использование популярных «героев» мультфильмов, комиксов и сказок.

Сочность и буйство красок, свобода использования иллюстративного материала делают напитки заметными на полках. В оформлении брендов для напитков активно применяются различные стили — акварель, офорт, пастель, обработанная фотография. Это особенно верно для основного вкуса или фруктового ингредиента лимонада или напитка.

Сектор газированных напитков больше ориентирован на молодое поколение и должен отражать динамику молодежи, быть необычным и жизнеутверждающим. Требуется виртуозность графики, чтобы не потеряться среди этого обилия ярких этикеток, упаковки безалкогольных напитков и успешно позиционировать продукт на полках [1].

Далее будут рассмотрены концепции дизайна упаковки безалкогольных напитков, элементы разработки, характеризующие уникальность бренда и напитка и позволяющие безошибочно идентифицировать его среди конкурентов на полках.

#### **Coca-Cola**

Американская продовольственная компания The Coca-Cola Company — крупнейший в мире производитель и поставщик концентратов, сиропов и безалкогольных напитков. Самый известный продукт компании — Coca-Cola.

Самый популярный напиток Coca-Cola был изобретен фармацевтом доктором Дж. Памбертоном в Атланте, штат Джорджия, 8 мая 1886 г. Фрэнк Робинсон, партнер и бухгалтер одной и той же аптеки, обязан своим освежающим напитком. Именно он предположил, что две буквы «С» будут выглядеть привлекательно, и сразу же выведены вручную: Coca-Cola [2].

#### **Fresh Bar: свежий коктейльный бренд**

Для российского рынка газированных напитков безалкогольные коктейли — явление новое, тогда как в Европе и Америке это давно сложившаяся категория, пользующаяся большой популярностью. Компания Global Functional Drinks Rus решила занять пустующую нишу безалкогольных коктейлей и вывести на российский рынок уникальный бренд Fresh Bar. Линейка Fresh Bar, включающая в себя 6 вкусов популярных коктейлей, является отличным решением для активной молодежной аудитории, готовой к постоянным экспериментам и веселью. Разнообразные вкусы Fresh Bar позволяют легко почувствовать все многообразие оттенков коктейльного настроения, придумывать свои вкусовые вариации коктейлей и создавать атмосферу фана каждый день. Упаковка должна была коммуницировать основные элементы, обучающие культуре потребления коктейлей.

В дизайне упаковки были визуализированы рецептура каждого коктейля и шкала настроений от WOW до Megafun. Разработанные пиктограммы выполнены в стилистике, близкой для молодежи [3].

#### **Энергетический напиток Tornado Energy**

Чтобы способствовать более динамичному развитию марки энергетического напитка Tornado Energy, компания Global Functional Drinks Rus провела всестороннее исследование восприятия бренда потребителями, в результате которого было выявлено, что потребители часто ассоциировали продукт с газировкой, а не с энергетическим напитком. Поэтому в GFD приняли решение о смене дизайна упаковки.

Компании DDVB была поручена разработка новой концепции дизайна упаковки, которая бы соответствовала категории, имела более премиальный вид, была более лаконичной, передавала характер бренда и, при этом, выделялась на фоне конкурентов.

Для бренда был разработан логотип в виде дорожного знака с вписанным в него торнадо. Он был дополнен пиктограммами и слоганами, соответствующими каждому из 4 вкусов Tornado Energy. Новый логотип выглядит нестандартно по сравнению с логотипами конкурентов, а сама упаковка — яркой и привлекательной [3].

### **Ограниченная серия сока Rich**

В 2018 г. компания «Мултон» (Coca-Cola) отказалась от ТВ-рекламы и стала активнее использовать упаковку и переключилась на работу с лимитированными сериями. Упаковка стала важным каналом коммуникации.

При проектировании дизайна упаковки разработчики отталкивались от креативной платформы бренда, которая заключается в том, что совершенно обычные места и будничные ситуации вдруг оборачиваются яркими и удивительными моментами, потому что вкус сока Rich дает возможность почувствовать удовольствие от жизни и ощутить всю ее насыщенность. Для оформления ограниченной серии новой упаковки сока Rich была выбрана стилистика записей в блокноте. Новая упаковка сама «заговорила» с покупателем. Сохраняя лаконичность и свой стиль, Rich предлагает вместе по-новому взглянуть на дизайн и привычный апельсиновый вкус. Дизайн упаковки Rich LE попал в список лучших упаковок по версии портала Dieline [4].

### **Премиальная серия компании «Сады Придонья» — линейка NoReCa**

Компания «Сады Придонья» запустила линейку «NoReCa» в стеклянных бутылочках. Это соки и нектары премиального качества для тех, кто стремится насладиться изысканным вкусом, что подтверждает разработанное клиентом название — Il Primo.

Бутылочки напитков оформлены минималистично с использованием классического подхода. Чистый дизайн и строгий логотип подчеркивают премиальность продукции, баланс вкуса, свежесть и отборность фруктов.

### **Schweppes**

Редизайн упаковки посвящен перезапуску бренда, цель которого — увеличить знание и потребление Schweppes среди взрослой аудитории. Необходимо обновить этикетку, подчеркнуть премиальный и изысканный имидж бренда, выделить его на полке, дифференцировать вкусы.

Специалисты DDVB доработали этикетку, «очистив» ее от мелких деталей, акцентировали внимание на освежении, добавив пузырьки в дизайн упаковки, оновили упаковку, применив принт-эффекты (матовость, выборочная лакировка), доработали принцип дифференциации вкусов [5].

### **«Очаковский», лимитированная серия**

«Очаково» — крупнейший российский производитель натуральных напитков. Одним из любимых россиянами продуктов компании является квас «Очаковский» — напиток двойного брожения с кисло-сладким вкусом и приятным ароматом. Компания решила предложить необычный продукт, сочетающий сок тропического фрукта каламанси и традиционного русского напитка. Для выпуска продукции стояла задача разработать новую упаковку лимитированной серии кваса «Очаковский» с соком каламанси, которая отстраивала бы напиток от основной линейки и привлекала молодую аудиторию, подчеркивая нестандартное вкусовое сочетание.

Необычное и оригинальное сочетание вкусов определило стилистику и нового дизайна — такую же яркую и построенную на игре контрастов. Цветной геометрический паттерн и черно-белые узоры, насыщенная элементами буква «О» — привычный идентификатор бренда — и неожиданно лаконичное оформление самой алюминиевой банки — все это недвусмысленно сообщает о необычном вкусовом эксперименте и привлекает к себе внимание молодой аудитории [6].

### **Сок Cotche**

Дизайн этикетки соков Cotchel — прекрасный образец того, как можно креативно и со вкусом реализовать концепцию бренда. Английская компания позиционирует себя как производителя соков, выращивающего фрукты для них в собственных садах. И это выгодно отличает их от конкурентов, которые зачастую не знают ни сорта плодов, ни особенностей ухода за ними, а сырье для соков покупают у сторонних компаний. И вот этот процесс выращивания и заботы о продукции нашел свое отражение на этикетках, на которых рабочие несут на плечах или очищают большие наливные плоды. Дизайн данной этикетки для напитков разработало креативное агентство Sand Creative [7].

### **Солодовые безалкогольные напитки Africana Malt**

Эти красочные дизайны для солодовых безалкогольных напитков разработал украинец В. Душенко. На этих этикетках сразу же бросаются в глаза изысканный черный цвет, обилие

золота, филигранность мотивов и роскошь отделки. Все пронизано африканскими мотивами, явственно прослеживается тема огня и солнца. Каждая деталь продумана и подчеркивает высокий статус продукции. Интенсивная насыщенность цветовой палитры, живость и экспрессия создают характерный неповторимый стиль этикеток. И каждому покупателю так и хочется окунуться в это море живого яркого пламени, в палящее африканское солнце и беззаботность летних дней.

#### **Содовая вода Thy**

Интересный вариант того, как можно использовать тему ностальгии, предоставляют нам этикетки содовой воды Thy. Идею разработал Morten N Sørensen для датской компании Thisted Brewery.

Каждая этикетка продукта представляет собой отдельную историю, будь то гонки на старинных автомобилях или запуск ракеты. Гравюрные изображения, старый шрифт и приглушенные цвета — ретро-стиль дизайнера позволяет покупателям окунуться в сладкие воспоминания о беззаботном детстве и юности, о времени, проведенном вместе с любимыми родителями и дорогими друзьями.

#### **Список использованной литературы**

1. Фабрика дизайна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.designf.ru/projects/dizajn-upakovki-bezalkogolnyh-napitkov> (дата обращения: 23.04.2020).
2. Как менялся бренд Coca-cola [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rb.ru/story/coca-cola-story> (дата обращения: 23.04.2020).
3. Global Functional Drinks Rus [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gfd drinks.ch/ru/products#e-on> (дата обращения: 25.04.2020).
4. Упаковка как энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ddvb.ru/ru/portfolio/rich-le-upakovka-kak-entsiklopedija> (дата обращения: 24.04.2020).
5. Direct Design [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ddvb.ru/ru> (дата обращения: 24.04.2020).
6. «Очаковский» — лимитированная серия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ddvb.ru/ru/portfolio/«ochakovskij»-limited-edition-idealen-aktualen> (дата обращения: 24.04.2020).
7. Flex-n-roll [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://flex-n-roll.ru/blog/etiketki-dlya-napitkov> (дата обращения: 25.04.2020).

*Ларионова Мария Аркадьевна, larioнова.marya2016@yandex.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Фадеева Вера Викторовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

#### **ВЕКТОР РАЗВИТИЯ МОДЫ СЕГОДНЯ. ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные глобальные тенденции в моде. Раскрываются темы, концепции и идеи, затрагиваемые модой сейчас. Макротенденции и их нынешняя взаимосвязь с брендами. Наблюдается зависимость тенденций в моде от социально-экономических и культурных факторов в мире и России. Определяется роль покупателя, и составляется общий портрет потребителя моды сейчас. Дается общее понимание о ключевых моментах развития моды. И оцениваются текущая ситуация в моде и ее вектор развития. Цель: выявление направления развития мира моды. Задачи: изучить и сопоставить основные тенденции в социальной, экономической, духовной сферах жизни общества в России и мире. Эмпирические методы исследования.

**Ключевые слова:** мода, тенденции, бренды, осознанное потребление, diversity, digital fashion.

Наблюдая за модными тенденциями, важно понимать, что они взаимосвязаны с прошлым и настоящим, что они зависят от социально-экономических и культурных факторов.

Мода давно стала неотъемлемой частью нашего существования, нашей жизни. Многие модные тенденции уже несколько сезонов подряд развиваются в конкретном направлении. Темы и идеи, затрагиваемые модой, макротенденции, которые сейчас учитывают все большие марки без исключения.

### **Осознанное потребление**

Мода на ответственное потребление и отказ от ношения натурального меха набирает все большие обороты. Люди стали задумываться о том, что даже покупка обычной футболки в масс-маркете — вопрос не только этики (работа на азиатских фабриках, производящих одежду, может быть опасна), но и будущего планеты. Все больше людей благоразумно решают начать улучшать мир с себя. Люди стали в первую очередь покупать меньше, организовывать свопы, и приучать себя к секонд-хендам или ресейлу. Также данная тенденция вдохновляет ди-зайнеров, которые работают с винтажными тканями и переделывают старые вещи в новые.

Еще одна из новых концепций это «подписка на одежду». Производители предлагают оформить подписку на конкретные вещи, например, белые футболки. Как только вы понимаете, что ваша футболка износилась, отправляете ее на вторичную переработку, а взамен производители высылают новую. Некоторые бренды в качестве привлечения осознанных покупателей предлагают централизованно сдавать использованную одежду на переработку взамен на скидочные купоны [4].

Сейчас игнорирование экологических и социальных лозунгов для известных и больших брендов — значит потеря значительной части аудитории и приобретение клейма «неэтичный». Поэтому им приходится подстраиваться под запросы потребителей, например, Gucci объявили, что отказываются от использования меха, Stella McCartney сняли свою последнюю рекламную кампанию на фоне мусорной свалки.

Масс-маркет также активно поддерживает данную тенденцию. Zara с 2016 г. успешно продают свою линейку из органического хлопка и шерсти, а Mango представили одежду из органических или переработанных материалов, в производстве которой не участвовали страны третьего мира.

Тренд на осознанность в мировых аналитических отчетах является одним из ключевых для моды, подчиняться которому вынуждены все, как малые марки, так и лидеры рынка. В России у тренда на осознанность немного другая основа — вынужденная экономия. Мы стремимся покупать реже, но не из-за заботы об экологии, а из-за отсутствия средств. Россия в целом пока не готова к осознанному потреблению. Лишь 12 % людей, интересующихся модой, могут поддержать инициативу брендов о спасении мира от экологических катастроф. Цифра незначительная, но тенденция на развитие есть.

### **Digital fashion**

Сейчас все будет смещаться в сторону digital — большой бизнес в моде все больше будет смешиваться с IT. Полностью изменится производство и дистрибуция. Все эти изменения ожидаемы, так как мода — самое быстро реагирующее зеркало общества. В мире, где минимум половину времени мы проводим в цифровой среде, отсутствие вас в виртуальном пространстве, скорее всего, означает, что вас нет вообще.

Еще совсем недавно бренды на цифровой площадке по большей части занимались коммуникацией с аудиторией и онлайн-продажами. Сегодня же их функционал расширяется благодаря дополненной реальности. Примерка вещей онлайн, выпуск брендами своих AR-игр, является совершенно новой стратегией социальных сетей.

Нам уже очень близка жизнь в виртуальной реальности, где наши аватары станут частью самоидентификации. Жизнь реальная и виртуальная смешиваются, и в итоге мы сразу же видим продукты фэшн-индустрии, которые будут жить в обоих измерениях.

Цифровая одежда, дополненная реальность и носимые технологии будут продолжать развиваться в новую эру клиентского опыта, и вокруг них будут создаваться новые инструменты, позволяющие проявлять творческий подход в моде без ущерба для окружающей среды [2].

### **Люкс и новая аудитория**

Аудитория премиальных брендов значительно трансформировалась и сейчас спрос переместился в руки тех, кому едва исполнилось 16, а сама сфера люкса с открытием новых рынков радикально изменилась.

Около 50 % представителей Gen Z, покупающих люкс онлайн, тратят на него больше \$50 000 в год, а их потребительская сила оценивается исследователями в \$143 000. Это больше, чем у предыдущих поколений — миллениалов или Gen X. Самыми верными способами привлечь внимание Gen Z стали коллаборации марок с юными инфлюенсерами и тиктокерами, создание мерча для музыкантов в стритвир-сегменте, а также интеграция тем sustainability, diversity, ЛГБТ и феминизма [2].

### **Diversity**

Форум TheFashionSpot подвел традиционные итоги показов сезона весна-лето-2018: на подиумах выросло число моделей африканского, азиатского и латиноамериканского происхождения, моделей плюс-сайз, старше пятидесяти, трансгендерных моделей и тех, кто не готов определяться с гендером в принципе. Даже по сравнению с итогами показов трехлетней давности прогресс впечатляет: за три года доля так называемых нестандартных участников недель моды выросла с 17 до 30,2 % от общего числа [3].

Появляется все больше агентств, продвигающих самых разных моделей, в том числе в России и Украине. Моделей уже сложно назвать «нестандартными» — настолько за пару лет эти самые «стандарты» размылись. Только в этом году Vetements сняли лукбук с обычными жителями Цюриха, Balenciaga выпустили на подиум настоящих отцов с их детьми, Acne Studios показали круизную коллекцию на 78-летней Верушке.

О молодых марках и говорить не приходится: съемки конвенциональных моделей уже становятся редкостью, и Россия, где подобные перемены всегда шли со скрипом, не исключение. В России это больше борьба с рекламными образами женской внешности, которые развивают комплексы у девушек, что приводит к ментальным расстройствам.

Бодипозитивизм активно набирает обороты. И здесь следует говорить о культивации самобытности: все имеют право быть разными, и чем дальше, тем больше эта разность и уникальность выходит на первый план.

### **Комфорт**

Все большие возможности для путешествий, регулярный спорт и активный образ жизни — все это способствует тому, чтобы одежда сейчас становится комфортнее и функциональнее. Свитера, худи, мягкие пуховики, джинсы и обувь без каблука — таков сегодняшний выбор городского жителя.

Отдельного разговора заслуживает обувь: еще десять лет назад сложно было представить себе популярность обычных кроссовок, вытеснивших каблуки. В нулевые шпильки были везде — и в масс-маркете, и в люксе, их начинали носить со средней школы. Сегодня встретить девушку на каблуках в большом городе практически невозможно, но зато в дорогой паре кроссовок сейчас каждая вторая. Даже такой тяжелый люкс, как Louis Vuitton, Prada, Gucci и Chanel выпускают свои версии самой популярной пары обуви, не говоря уже о культе кроссовок Balenciaga.

### **Агендерная одежда**

Сегодня агендерность, обнуляющая традиционные правила «мужского» и «женского» гардеробов, впервые обретает массовый характер. Самые прогрессивные марки отказываются от разделения на мужские и женские показы, онлайн-представительства концепт-сторов вроде KM20 для наглядности снимают одну и ту же одежду как на парнях, так и на девушках, а архаичные правила: «розовый цвет — для девочек, голубой — для мальчиков» не работают уже нигде, даже в детских отделах.

Если смотреть глобально, то сейчас основной тренд — это отмена «можно» и «нельзя». Можно все: любые цвета, любые сочетания, любые фасоны. Больше нет никаких правил, как должно или не должно быть, кроме тех, которые каждый человек устанавливает сам для себя.

Признаки «мужской» и «женской» одежды — условности, которые уже следующее поколение может обойти стороной.

Моду важно воспринимать как систему, историческое явление, часть культуры и жизни общества. Так как мода — это всегда самое быстрореагируемое зеркало, отражающее события, происходящие в мире, показывающее социальные, экономические и культурные тенденции.

Сейчас мода становится все более и более толерантной. Бодипозитивизм и равенство занимают передовые позиции в данной сфере, в том числе и из-за соответствующих запросов

потребителя. Теперь покупатель сам диктует условия брендам, и бренды вынуждены прислушиваться к ним: экологичность, этичность, а также заметное изменение сегмента одежды, связанное с «молодением» аудитории. Наряду с вышеперечисленным потребителю необходим комфорт и удобство. А также чтобы одежда успешно выполняла роль самоидентификации.

Мода развивается в правильном направлении. Наблюдаемые тенденции имеют положительный вектор, направленный на улучшение планеты, мира и пробуждение сознания людей. Все происходящие в моде процессы ведут к переосмыслению и осознанию важности поднятых тем.

#### Список использованной литературы

1. Арнтцен М. Г. Дресс-код. Голая правда о моде. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. — С. 23–35.
2. Тренды-2020 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://beinopen.ru/issue1\\_trends2020](https://beinopen.ru/issue1_trends2020) (дата обращения: 13.04.2020).
3. Разнообразие, комфорт, куда движется мода [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/230766-mega-trends> (дата обращения: 13.04.2020).
4. Бьюти стандарты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cosmo.ru/fashion/trends/o-chem-govoryat-v-nyu-yorke-samyu-globalnyu-modnyu-trend-osoznannaya-moda> (дата обращения: 13.04.2020).
5. Как российский модный бизнес меняется на фоне мировых процессов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://beinopen.ru/institution/research2020> (дата обращения: 13.04.2020).
6. Глобальные тенденции в моде [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/withoutugarcoat/globalnye-tendencii-mira-mody-cto-budem-nosit-my-i-nashidet-i-5d0b61b59952cd00b07c1b24> (дата обращения: 13.04.2020).

*Лимонов Павел Александрович, [Peereerooolimonov@yandex.ru](mailto:Peereerooolimonov@yandex.ru), Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Плеханова Елена Олеговна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### МИСТИЧЕСКИЕ СУЩЕСТВА В ГРАФИКЕ ЯПОНИИ

**Аннотация.** Статья посвящена мистической составляющей традиционных верований, ее отражению искусством Японии. Верования о сверхъестественных мирах — неотъемлемая часть повседневной жизни страны и ее искусства, ранняя изоляция которой способствовала сохранению аутентичности и верности традициям. Современные средства массовой культуры продолжают традицию, популяризируя фольклор, объединяя древние народные сказания с современными.

**Ключевые слова:** Япония, сверхъестественное, мистика, традиции, искусство, мистическое существо, йокай, графика, укиё-э, манга, аниме.

Япония — страна, богатая фольклорными мифами и легендами. Страна, сумевшая сохранить в своем мировоззрении мистическую составляющую, берущую свои истоки в древних верованиях народа и остающуюся неотъемлемой частью повседневной жизни и культуры страны в целом. Япония сохранила языческие верования и традиции предков, и даже быстро идущий прогресс, который зачастую убивает или заглушает культуру страны, смог слиться с традициями, уходящими своими корнями прямиком в древние времена. И по сей день, из поколения в поколение предания передаются, в том числе и через искусство, поддерживая и развивая новый интерес к сверхъестественному. Проводятся ежегодные фестивали, представления, выпускается литература, участвуют другие виды искусства.

С древнейших времен Япония хранила верования о сверхъестественных мирах, лежащих за пределами или существующих параллельно нашей реальности. Мирах, населенных как

злыми, так и добрыми духами что стало неотъемлемой частью повседневной жизни страны, ранняя изоляция которой только поспособствовала сохранению своей аутентичности и верности к традициям. Мистическая сторона, пронизывающая саму сущность Японии, является важной составляющей искусства. Существует множество названий и видов мистических существ, но все они могут быть обобщены под одним названием — «йокай». Йокай, в переводе — дух, фантом или привидение, это класс мистических монстров, духов или демонов в японском фольклоре. Японские фольклористы и историки объясняют йокаев как персонификацию «мистических или необъяснимых событий» [1].

Японская мифология имеет огромное количество уникальных видов существ, начиная от животного-подобных и заканчивая мистическими духами. Все они играют огромную роль в японской культуре, будь то народные обычаи, японская анимация или детские сказки, помогая человеку объяснить необъяснимое. Слухи и истории о мистических существах существовали с древних времен, однако полного, устоявшегося, визуального представления, об этих существах, пока как такового не существовало. Все изменилось во время Средневековья, когда стали, наконец, появляться их изображения. Сначала появились в религиозных текстах и, наконец, в работах, где мистические существа рассматривались как предмет развлечения [2]. До появления печатной графики следует упомянуть свитки, в которых и появились первые визуальные изображения йокаев. Эмакимоно, или эмаки, что буквально переводится как «свиток с картинками» — это японские иллюстрированные ручные свитки, которые производились с X в. [2].

Популярность в народе мистических существ начала возрастать с новым в то время жанром японской графики, под названием укиё-э. Его художники изготавливали гравюры на дереве и картины таких предметов, как женские красоты; актеры кабуки и борцы сумо; сцены из истории и народных сказок; туристические сцены и пейзажи; флора и фауна, а также эротика. Термин укиё-э переводится как «картина плавающего мира», описывая этот гедонистический образ жизни [4].

Пейзажи японского мифа населены всевозможными призраками, демонами, мертвыми и странными существами, большая часть которых подробно описывалась в искусстве укиё-э на протяжении нескольких веков [5]. Как отмечает владелец галереи японского искусства «Роннингаллери» Дэвид Таро Либертсон, в укиё-э обычно изображались пейзажи, красивые женщины, природа и знаменитые вымышленные или исторические персонажи, но в этих картинах плавучего мира также были йокай или призраки, которые были одними из самых часто встречающихся тем в искусстве Японии [5].

Прогресс в Японской графике не остановился на ксилографии, и в XIX в. развился новый тип графики, который захватит и удержит сердца людей вплоть до настоящего времени, речь идет о японских комиксах — манге. Манга — это комиксы или графические романы, созданные в Японии или человеком, использующим японский язык и соответствующий стилю, развитому в Японии в конце XIX в. Однако, стоит отметить, этот тип графики имеют длинную и сложную предысторию, уходящую в ранее японское искусство [6]. Считается, что история манги берет свое начало от свитков, датируемых XII в., и что они представляют основу стиля чтения справа налево. Работа над мангой долгая и трудоемкая, как в японской ксилографии, над ней работает порой целая команда людей, которая разделяется на автора, художника и его помощников, которые помогают ему в рисовке второстепенных предметов и поиску вспомогательного зрительного материала.

Говоря о мистических существах, изображенных в манге, стоит отметить, что, хотя, методы и типы графики меняются и эволюционируют, японская культура в независимости от вида искусства, остается, поэтому и художники манги продолжают черпать свое вдохновение из фольклора. Доказательством этого служит огромное количество популярных, затрагивающих сверхъестественное публикаций. Количество, как и интерес, продолжает расти. С возрастанием популярности графических новелл и манги в Японии, следующим логическим шагом стала их анимация. Аниме это нарисованная от руки и компьютерная анимация произведенная, или связана с Японией. Слово аниме — японский термин, обозначающий анимацию, то есть все виды анимационных медиа. За пределами Японии термин аниме относится конкретно к анимации из Японии, или как распространенный в Японии стиль анимации, часто характеризуемый красочной графикой, яркими персонажами и фантастическими темами. Аниме — это разнообразная

форма искусства с характерными производственными методами и техниками, которые со временем были адаптированы к новым технологиям. Он сочетает в себе графическое искусство, характеристику, кинематографию и другие формы творческих и индивидуалистических методов. Аниме сильно отличается от других форм анимации своими разнообразными художественными стилями, методами анимации, производством и процессом.

Фольклорные сказания материализовались в различных видах искусства, но с появлением печатной графики их бытование стало столь же естественным, как и в устной традиции. Современные средства массовой культуры — манга и аниме продолжают традицию, развивая и распространяя предметы фольклора в массы, объединяя предметы и темы древних народных сказаний с современными. Мистические существа интегрировали во многие виды искусства, включая театр, кукольное ремесло, печатную графику, аниме. Мир фольклора, благодаря своей доступности, не теряет популярности у народа, занимая устойчивое место в жизни японцев, меняясь и развиваясь нога в ногу с постоянно прогрессирующей страной восходящего солнца — Японией.

Подводя итоги работы, можно сказать, что в процессе исследования была проанализирована связь фольклорных верований японского народа с искусством страны, которая с древних времен и до настоящего времени связаны друг с другом. Были разобраны существующие виды мистических существ Японии, их среда обитания, повадки и традиции, связанные с ними. Можно сделать вывод, что мистические существа являются инструментом и средством познания и интерпретации мира, помогая человеку объяснить неведомое, в силу невозможности познания, в прошлом события и остались как объект культуры и развлечения народа в современном мире.

#### Список использованной литературы

1. Статья о йокаях [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/Y%C5%8Dkai>.
2. Статья о свитках эмакимоно [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/Emakimono>.
3. Stewart B. A Guide to Japanese Prints and Their Subject Matter. — Dover Publications, Inc., 1922. — 377 с.
4. Craig T. J. Japan Pop!: Inside the World of Japanese Popular Culture. — M.E. Sharpe, 2000. — 339 с.
5. Статья о монстрах в уюкиё-о [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.vice.com/en\\_us/article/vvy9k3/supernatural-monsters-haunt-in-a-floating-world](https://www.vice.com/en_us/article/vvy9k3/supernatural-monsters-haunt-in-a-floating-world).
6. Статья о манге [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/Manga>.

*Мокрушина Дарья Владимировна, dasham243@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ковычева Елена Ивановна, док. искусствоведения, доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ В КРУЖКЕ «СЕМЕЙНАЯ КУКЛА»

**Аннотация.** Объектом анализа в данной статье выбрано декоративно-прикладное творчество воспитанников детского дома, а именно изготовление текстильных кукол. Доказана актуальность этого вида деятельности для детей, лишенных попечения родителей. Сделаны выводы по работе кружка за два года.

**Ключевые слова:** социальное сиротство, психологические проблемы детей-сирот, дополнительное образование детей, традиционная тряпичная кукла.

Вот уже два года на базе Ижевского детского дома работает кружок «Семейная кукла».



Главная цель кружка — формирование семейных ценностей у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также развитие гармоничного единства личностного, познавательного, коммуникативного и социального развития детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, воспитание у них интереса к активному познанию истории материальной культуры. Методологическая основа в достижении целевых ориентиров — реализация системно-деятельностного подхода, предполагающая активизацию познавательной, художественно-эстетической деятельности каждого ребенка с учетом его возрастных особенностей, индивидуальных потребностей и возможностей. Наряду с реализацией концепции духовно-нравственного воспитания, задачами работы являются привитие детям технологических знаний, трудовых умений и навыков.

Актуальность темы. В отличие от современных кукол, традиционные народные куклы — самодельные, простые в изготовлении, делаются из природных материалов: ниток и лоскутков. Кукла является обобщенным образом человека. В основе кукол: столбушка (столбик, полено, чурка), крестушка или крестец, кукла на палочке, узловая (узелковая) кукла, пеленашка, закрутка (скрутка, скатка, скалка), набивная кукла-мешочек. Все они бытовали одновременно в XIX – первой половине XX в. в деревнях и малых провинциальных городах [1, с. 14]. Несмотря на аналогичность конструкции, все образы получаются индивидуальными, нельзя встретить двух одинаковых кукол. Традиционная народная кукла служила своеобразным эталоном красоты и эстетическим совершенством [2, с. 13].

Образ куклы несет в себе духовно-нравственные ценности народа: ценность матери и материнства, детства и семьи, трудолюбия, дружелюбия и взаимопомощи, миролюбия и добрососедства. Все эти качества важно развивать и в современных детях. Особенно у детей, которые вынуждены расти вне семьи. Очень осторожно, в игровой форме, нужно говорить с детьми о семейных ценностях, традициях. В каждой семье были свои особенности изготовления кукол, которые передавались из поколения в поколение. Считалось, чем древнее традиция, тем она более действенна и ценна, поскольку прошла проверку временем.

Через кукольную игру ребенка знакомяли с жизнью. Помимо основных кукол, персонажей семьи и родни, изготавливались или приобретались игрушки, воспроизводящие хозяйственный быт: игрушечные орудия труда и транспортные средства (санки, конская упряжка, повозки и т. д.), кукольные вещи (предметы одежды, колыбельки, постельные принадлежности и т. д.), посуда (корзины, ушаты, кошельки и т. д.) и т. д.

В работе по изготовлению куклы ребенок развивает свое индивидуальное видение вещей, фантазию, развиваются тактильные ощущения, мелкая моторика. Народная тряпичная кукла всегда делалась «с душой» вручную, бабушками или мамами, старшими сестрами [1, с. 42]. Их изготовление сопровождалось добрыми пожеланиями. В работе с детьми детского дома эти роли отводятся педагогам дополнительного образования и воспитателям. Очень важно, чтобы детям через куклу была передана любовь и мудрость взрослых. Тем самым мы можем хотя бы частично восполнить пробелы и травмы, полученные в детстве.

Женщины рассказывали о бережном отношении взрослых и детей к куклам. Вспоминали, что игрушки никогда не оставляли на улице, не разбрасывали по избе, где попало. Их хранили в специальных корзинах, коробах, ящиках или в ларчиках «с запишкой и с чеканкой» [1, с. 41].

При изготовлении кукол детям рассказывается, какой будет кукла, какой у нее нрав, как за ней нужно ухаживать, во что одевать, как играть, что кукла любит и что не любит делать. На глазах у детей, из обычных материалов совершается чудо, рождается кукла. Через куклу передаются духовно-нравственные принципы отношения к детям, людям, дружба, помощь, черты и качества народных идеалов, моделей гуманного поведения, которые проигрываются в разнообразных игровых сюжетах. Через образ куклы «Баба с ребёнком» воспитывается триада социально-этических качеств «ум – доброта – трудолюбие».

Детям в условиях детского дома, выдернутым из круга семьи, очень сложно адаптироваться к новым условиям жизни. Для детей это очень большая травма, им сложно кому-либо довериться, поделиться своими переживаниями и проблемами. В этом случае кукла является незаменимым помощником для взрослых, и особенно для ребенка. Кукла может выступать в качестве друга, с которым ребенок может играть, разговаривать на любые темы, делиться

своими беспокойствами, переживаниями, высказать все, что есть на душе, и таким образом снять груз и тяжесть [2, с. 11]. Народные куклы незаменимы для создания благоприятной игровой среды и удовлетворения потребностей ребенка в общении, реализации внутренних «жизненных импульсов» в сенсорном, речевом и социальном развитии, овладении навыками действий с предметами и становлении самостоятельности, раскрытии задатков и развитии способностей.

Простыми художественно-выразительными средствами в игре с куклами отображается мир семьи, материнские функции, наиболее значимые события (новорожденный в семье и забота о малыше, прием гостей и посещение соседей и др.), семейно-бытовые праздники (крестины, именины, свадьба), бытовая хозяйственная деятельность и праздники народного календаря [1, с. 44]. В игре с куклами ребенок познает, что все его поступки влияют на других людей, и, как результат — учится управлять своими действиями и поступками. Это и есть воспитание духовно-нравственного и духовно-творческого начала в ребенке: учиться чувствовать эмоциональное состояние другого, способность ориентироваться на позиции других людей, оценивать свои действия и поступки как бы со стороны, глазами других людей, совершать добрые поступки, отражать свои чувства в играх, различных сферах творческой деятельности.

Через куклу девочке передается идеальный образ девочки (девушки, матери, хозяйки), происходит становление таких качеств, как нежность, чуткость, усидчивость, заботливость, предусмотрительность, смекалка, находчивость, хозяйственность, и т. п.

Создавая игрушку, ребенок дает волю фантазии, учится работать с различными материалами, его пальцы приобретают навык в мелких операциях, и, как следствие — развивается его интеллект, расширяется кругозор. Ребенок получает базовые знания о цвете, материале, рисунке. Вещь, изготовленная руками ребенка, всегда привлекательна и неповторима, излучает любовь и дорога ему.

На занятиях дети осваивают не только изготовление кукол, но и получают знания и опыт основ рукоделия: вышивки, вязания, плетения поясков и т. д.

На занятиях в кружке ребенок учится самовыражению (в форме изготовления своими руками подарков для родных и близких; оформлении выставок; участия в городских конкурсах и т. д.). При обучении в кружке «Семейная кукла», который дети посещают на добровольных началах, досуг детей становится полезным и интересным.

Кроме того, реализация данного кружка помогает решить часть существующих в настоящее время социальных проблем: необходимость отвлечь детей от пагубного влияния алкоголя, курения, наркотиков и т. д. По моим наблюдениям, дети, имеющие интерес к спорту, творчеству, занятые в кружках и секциях по интересам, меньше поддаются влиянию вредных привычек.

Социальное сиротство — это сложнейшее негативное явление, сохраняющееся по сей день в нашей стране по ряду причин. Психологами и социальными педагогами на базе многочисленных наблюдений замечено, что помещение ребенка-сироты в государственное учреждение, даже с вполне комфортными условиями жизни, часто приводит к психическим расстройствам личности. Именно поэтому сегодня прилагается все больше усилий к сохранению ребенка рядом с родителями, даже не вполне надежными, но настроенными на выполнение своего родительского долга, ведь только семья дает ребенку, его маме и папе ощущение уверенности, чувства любви, заботы, взаимной ответственности [4].

Но если помещения ребенка в детский дом все же избежать не удастся, необходимо знать, что травма потери привязанности к родителям, разрыв семейных отношений усугубляется другими психологическими проблемами, вызванными приспособлением к проживанию в условиях социального учреждения. Потеря доверия к взрослым порождает чувство ненужности, одиночества, что, в свою очередь, приводит к развитию у детей плохой успеваемости по школьным предметам и отклонений в поведении и общении со сверстниками. Такие дети часто находятся в ожидании неудачи или неприятности, пребывают в состоянии непрерывного напряжения, граничащего со стрессом. Именно здесь должна начаться реабилитация ребенка с искоренением последствий его болезненного опыта.

Ликвидация пробелов знаний у детей, растущих в условиях детского дома, развитие личностной мотивации к творческой деятельности, уверенности в своих силах, развитие внимания, пространственного воображения, других важных психических функций, которые помо-

гают развивать познавательную деятельность у ребенка, происходит в системе дополнительного образования. Это ключевой ресурс успешной социализации воспитанника детского дома и поэтому его развитие является главным направлением работы социального учреждения.

В ходе изучения литературы по теме исследования, наткнулась на историю женщины, которая воспитывает семь приемных детей. Женщину зовут Елена Раина в книге Людмилы Петрановской «Тайная опора». Рассказывается история о том, как тряпичная кукла помогла ей в воспитании детей. И вот она пишет: «Ребенку с горьким опытом бывает трудно довериться и привязаться. Мне нужна была помощь, путеводная нить к их сердцам. Эту помощь Елена нашла в собственном детстве: ее бабушка делала ей кукол, скрученных из старых полотенец, платков, лоскутков от платьев и фартуков. «Куклы моей бабушки были очень просты и неказисты», — пишет автор. Вскоре она нашла книжку «Кукольный сундучок» Е. Берстеновой и Н. Догаевой и стали пробовать делать их вместе с детьми. «Делая для малыша куклу, я отдаю ему свою любовь, силу, как это умела моя бабушка, и я до сих пор чувствую эту силу как неисчерпаемую «тайную опору». Но это умела и бабушка бабушки, и ее бабушка. Вот так из поколения в поколение передается магия создания народной куклы и в наше время в век высоких технологий и научного прогресса. Кукол большое множество: для каждого случая есть своя куколка со своей историей, так Елена в своей семейной жизни для разных случаев выбирает определенную куколку, она помогает легче перенести сложившуюся ситуацию. Дети ходят с куклами-талисманами в школу, уезжают в общежитие, так куколка стала связующей ниточкой, которая служит опорой для семьи. Дети чувствуют через куклу любовь мамы даже на большом расстоянии от родного дома [3, с. 6–7].

Прочитав эту статью, я еще больше убедилась в том, что народная кукла наделена особой магией и мудростью народа великой России. По опыту Елены и ее большой семьи наглядно видно, что с помощью тряпичной куклы можно формировать семейные ценности и традиции. А что касается моего эксперимента в Ижевском детском доме в кружке «Семейная кукла», то я надеюсь, что со временем и у наших детей сформируются традиционные семейные ценности. На данный момент был проведен опрос сотрудников, которые отметили следующие изменения в воспитанниках. Воскобойник Олеся Михайловна, музыкальный руководитель, отметила, что дети стали более усидчивыми, улучшилась мелкая моторика рук, что необходимо при игре на инструменте. Совместное творчество делает детей ближе друг к другу, появляется чувство семьи, складываются доверительные отношения. Рекомендует продолжать занятия, отмечает положительную динамику психического и физического состояния детей.

Были опрошены воспитатели, чьи воспитанники посещают кружок «Семейная кукла». Отмечают усидчивость у наиболее активных детей, увеличение интереса к различным рукоделиям, улучшилась мелкая моторика рук, что благоприятно сказывается на почерке детей, произошли изменения в характере: ребенок стал более сдержанным, спокойным. Считают, что формирование семейных ценностей идет постепенно, и кружок этому способствует. Также отмечают, что дети стали доводить начатое дело до конца, выработалось терпение в кропотливой работе, появились организаторские способности в коллективных работах, дети стали чувствовать себя увереннее в коллективной деятельности. На основании отзывов делаю вывод, что работу кружка «Семейная кукла» нужно обязательно продолжать, основные цели и задачи выполняются, на данный момент результаты радуют.

#### Список использованной литературы

1. Дайн Г. Л. Тряпичная кукла. Лоскутные мячики. Коллекция книг Галины Дайн: Игрушка в культуре России. — Хотьково, 2012. — 247 с.
2. Шайдурова Н. А. Традиционная тряпичная кукла: Учеб.-метод. пос. — СПб.: Изд-во «Детство пресс», 2015. — 176 с.
3. Петрановская Л. В. Тайная опора: привязанность в жизни ребёнка. Подарочное издание. — М.: АСТ, 2018. — 256 с.
4. Бобылева И. А. Сколько стоит сиротство // Народное образование. — 2012. — № 10 (1423). — С. 72–78.
5. Ковычева Е. И. Народная игрушка: Учеб.-метод. пос. для студ. вузов, обучающихся по специальности «Народное художественное творчество». — М.: Гуманитар. изд. центр «Владос», 2012. — 159 с.

*Неганова Екатерина Александровна, neganova.katena@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Николаева Надежда Анатольевна, кан. искусствоведения, доцент, Удмуртский государственный университет*

### ОСОБЕННОСТИ ГРАФИЧЕСКИХ ПОРТРЕТОВ А. П. ХОЛМОГорова

**Аннотация.** В данной статье выявляются особенности графического наследия известного художника Удмуртии А. П. Холмогорова. Объектом исследования стали графические портреты, находящиеся в коллекциях двух музеев — Удмуртского республиканского музея изобразительных искусств и музейной комнаты в с. Июльское. Работы представлены в классификации: женские и мужские портреты, портреты пожилых людей и детские образы в творчестве художника. Впервые делается попытка проанализировать своеобразие графического языка большого количества работ А. П. Холмогорова разных лет, некоторые работы впервые вводятся в научный оборот. Использование различных графических материалов и техник позволяли художнику создавать разные характеры, выявляя индивидуальные черты, особенности настроения. Его графические портреты поражают своим мастерством и непосредственностью.

**Ключевые слова:** А. П. Холмогоров, графика, графические портреты, особенности творчества, Удмуртия.

Алексей Павлович Холмогоров является одним из крупнейших художников Удмуртской Республики. Прежде всего он известен как прекрасный живописец, однако и графическое наследие художника обширно. Многие работы находятся в коллекции его семьи, частных коллекциях. Нами же были исследованы произведения графики, имеющиеся в фонде Удмуртского республиканского музея изобразительных искусств в городе Ижевске (далее УРМИИ), а также в фонде музейной комнаты А. П. Холмогорова в с. Июльское. В каждом из указанных фондов хранится более 50 произведений мастера. Эти работы включают в себя дневниковые наброски, многочисленные портреты, например, портреты на военную тему, портреты современников, сцены отдыха, а также эскизы, которые послужили материалом для живописных картин. Но больше всего портретов, они и составляют ядро коллекций.

Действительно, графика А. П. Холмогорова требует изучения, анализа, оценки и включения этих произведений в научный оборот. Работы, находящиеся в фонде музейной комнаты с. Июльского, были приняты из семейного архива художника и ранее не анализировались. Так же каталог выставки А. П. Холмогорова в УРМИИ, выпущенный в 1984 г., обращается к жизни и творчеству художника. Однако содержит анализ лишь живописных произведений. Таким образом, оценка графики мастера, безусловно, является важным и актуальным вопросом.

В рисунках А. П. Холмогорова узнаются излюбленные сюжеты и образы, свойственные его живописным работам. Так, например, большое количество работ посвящено женским образам. Чаще всего в произведениях 70–80-х гг. XX в. мы видим активных женщин, таких, которые представляли трудовую Удмуртию. Тема трудового человека, как известно, была одной из самых популярных тем в отечественном искусстве этих лет. Для художника такие люди были яркими, деятельными личностями. Главное, по словам живописца, чтобы это был интересный человек [2, с. 72–74].

Одна из самых запоминающихся работ — это «Портрет Зои Архиповой» (1987), в котором видно стремление художника зафиксировать национальный типаж удмуртки. Он изображает модель в национальном костюме. Подчеркивая выразительность и фактуру наряда, художник вводит в рисунок цвет, изображая вышивку на подоле платья. Художнику удается найти точную позу, выразительный ракурс головы, что отмечает внимательный зритель и точно считывает в этом образе «женщину Удмуртии».

Выразителен портрет лыжницы Г. А. Кулаковой (1978), которую А. П. Холмогоров изобразил сидящей на диване в раскрепощенной и расслабленной позе. Естественность и непринужденность ощущается благодаря многослойной линии, местами она мягкая, плавная, а местами — точная и острая. Художник штрихом создает тоновые пятна с точными границами. Данная работа построена на контрасте: темные волосы на фоне светлой стены, белая рубашка на фоне темного дивана и даже лист бумаги расположен на фоне темных брюк. Этот прием, как

нам кажется, позволяет добиться ощущения самодостаточности личности спортсменки, ее решительного и сильного характера.

Многие женские образы, созданные Алексеем Павловичем, отличаются мягким лиризмом, утонченностью, изысканностью. Этого он добивается при помощи использования живой, беспокойной линии. В первых работах линия встречается более контрастная и уверенная, а в более поздних рисунок становится более мягким и точным. Женственность он выражает плавными силуэтами, приглушенным переходом света и тени, аккуратностью и некоторой тонкостью.

Большую часть представленной коллекции составляют мужские портреты. Для выявления характерного в этих образах А. П. Холмогоров использует более резкие, контрастные и динамичные линии. Эта особенность наиболее ярко выражена в таких работах, как портрет Кононова (1964) и набросок «Мечты» (1970). Художник выбирает выразительные типажи. Работа тоном сочетается с активной, но мягкой линией — завершающим этапом в этих набросках. Так же можно заметить работу ластиком, выявляющим световые блики на лице, что не часто встречается в графике художника. Острая и контрастная линия подчеркивает выразительный профиль молодого человека. Наброски 1976 г. отличаются некоторой романтичностью образов, которая проявляется во взгляде его моделей, динамичных ракурсах. В более поздних работах линия становится менее контурной, художник в большей степени рисует тоном, штрихом, вновь акцентируя внимание на взгляд.

Из большого числа набросков выделяется рисунок «Отец и сын» (1978). На нем изображен отец, обнимающий ребенка нежно, но уверенно. Отцовство здесь выражено через заботу и доброту. Данная работа достаточно контрастна. Художник оставляет множество линий, тонких и более жирных, насыщенных по тону, пытается найти точный и выразительный силуэт. Выделяется данная работа сочетанием приемов, таких как контурная линия, тоновая штриховка и быстрая живая линия. Она необычна тем, что извивается в тени и образует тоновое решение, и порой выявляет блики, словно бороздит плоскость. Эта работа является единственным парным мужским портретом в представленных коллекциях. В 1980-х работы приобретают особый, парадный характер, например, такие как «Портрет студента» и «Портрет молодого человека». Холмогоров начинает оттенять фон, как падающую тень на драпировке. Наброски становятся похожими на учебные рисунки головы с натуре.

Одной из трогательных тем, к которой обращался А. П. Холмогоров в графике, является образ пожилых людей, тружеников села и города [1, с. 398]. На этих работах можно заметить множество повторных, грубых и прямых линий. Также допускается условное изображение деталей. Например, «Портрет Алексеева» (1967) выглядит как набросок и, скорее всего, был создан как поиск композиционного решения. На этой работе четко нарисован силуэт, но руки, которые так тщательно всегда прорабатывал Холмогоров, нарисованы очень условно. На контрасте с ним выглядит набросок «Ветеран Великой Отечественной войны Кулагин Н. С.», который уже похож на более длительный рисунок с проработкой.

Особенно трепетно А. П. Холмогоров изображает в своих рисунках бабушек, пожилых женщин. Особое внимание художник уделяет чертам лица и работающим рукам. В этих образах А. П. Холмогорову удается выразить такие черты, свойственные пожилым людям, как теплота, погруженность в заботу и некоторое умиротворение. Также в работах художника присутствует немного дрожащая, но выразительная линия, более мягкая моделировка тона. Портреты пожилых людей имеют своеобразную многогранность, значительность, показывают философскую мудрость осознания пути, по которому они шли всю жизнь. Портреты мужчин выполнены более прямой, строгой и широкой линией, чувствуется конкретность в образе, некоторая монументальность и чувство уважения. А в портретах пожилых женщин художник использует плавные линии, но местами появляется дробность форм. Чувствуется внимательность художника, теплое и трепетное отношение к старикам.

Еще одной из интересных тем в портретах А. П. Холмогорова являются детские образы. Например, набросок Пети из Сьюсэй (1964), этот образ обладает задорным характером. Вздернутый нос, приоткрытый рот и торчащий воротник — все эти элементы создают образ активного мальчика. Он словно настолько внимательно кого-то слушает, что не обращает внимания на художника. Этот настрой поддерживает техника исполнения данной работы. Здесь использован

четкий штрих по форме, что придает резвости образу мальчика; линия контрастная, острая и завершающая.

Также яркий пример детского образа в творчестве — это выразительный набросок девочки 1973 г. Выражение ее лица загадочно: глаза напряжены и зорко смотрят, в то же время губы расслаблены в полуулыбке, создается несоответствие напряженности и спокойной улыбки на лице. В данной работе художник использует мягкую, местами переходящую в тон линию, в сочетании с резким подчеркиванием акцентов. Среди набросков детей есть и те, которые являются подготовительным материалом к живописным работам художника, например этюд к работе «Ветераны» (1983).

В целом, детские образы А. П. Холмогоров строит на некоторой мягкости линий, но в то же время задорных штрихах, некоторой неряшливости, но точности в деталях и скорости выполнения. Чувствуется скорость мгновения, полуулыбка и хитрый взгляд, лохматые волосы и растрепанная одежда. Но в то же время детские образы все так же немногословны, как женские и мужские портреты. Художник словно стремился соответствовать скорости жизни ребенка, который вот-вот посмотрит в другую сторону, слезет со стула и убежит играть.

Графика А. П. Холмогорова уникальна, она демонстрирует мастерство художника. Он создает запоминающиеся образы, отличающиеся своей непосредственностью, грамотно владеет материалом, а за его точной, живой линией чувствуется объем и форма.

#### Список использованной литературы

1. Витрук Н. В. Этнокультура: русско-удмуртские связи: Избр. труды. — Ижевск: Удмуртия, 2007. — 592 с.
2. Шумилов Е. Ф. Алексей Павлович Холмогоров. — Л.: Художник РСФСР, 1988. — 142 с.

*Панфилова Наталья Эдуардовна, nataliapanfil98@gmail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Ившин Константин Сергеевич, д. тех. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

### ДИЗАЙН ГИПЕРССЫЛОК ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ИНТЕРЬЕРАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

**Аннотация.** Данная статья содержит в себе рекомендации по оформлению, расположению, дизайну гиперссылок, а также их применение как навигационного объекта. Советы будут рассмотрены на реальном примере образовательного пространства «Дом научной коллаборации в Удмуртском государственном университете». В результате статья представит собой полезный справочник по проектированию одного из важных элементов виртуального пространства интернета — гиперссылки.

**Ключевые слова:** веб-страница, гиперссылка, дизайн, сноска, виртуальный интерьер, оформление гиперссылки, кнопки-гиперссылки.

Сегодня собственная веб-страница для образовательных учреждений является его неотъемлемой частью. В процессе развития современных технологий сайт может решать информационные, экономические и научные вопросы учреждения. Для государственного проекта дополнительного образования «Дом научной коллаборации в УдГУ» (ДНК) в планах стоит создание сайта для привлечения аудитории и решения других задач образовательных процессов (расписание, описание направлений деятельности, контактные данные, анонс мероприятий).

Базовая и основополагающая составляющая не только сайта, но и в целом интернет-пространства — это гиперссылка. От англ. hyperlink — часть гипертекстового документа, ссылающаяся на элемент в самом документе (команда, текст, изображение, сноска) или на другой объект (файл, каталог, приложение), расположенный на локальном диске или в компьютерной сети, либо на элементы этого объекта [1].

С точки зрения дизайнера, самодостаточным на интернет-ресурсах должен быть сам текст, заголовки, статьи, а гиперссылка играет роль помощника, она направляет на источник допол-

нительной информации по теме [2, с. 83]. Для интерактивных проектов данный ресурс можно использовать как основной инструмент смены виртуального пространства, так как гиперссылка представляет собой одну из кнопок навигации на странице сайта.

Гиперссылка, как и любой элемент управления в интернет-пространстве, имеет несколько видов. Это текстовый элемент гиперссылки и `HyperlinkButton`. Первый используется для того, чтобы обтекание текстом осуществлялось автоматически. Текст гиперссылки может быть небольшим, но максимально полезным. Ставить ее стоит только в том случае, если она ведет на ресурс, тема которого затронута в тексте, но не раскрыта [2, с. 83].

Кнопки-гиперссылки с текстовым содержимым (`HyperlinkButton`) отображаются в виде размеченного текста. Изображение, логотип, иконка или символ также могут являться доступной для нажатия гиперссылкой.

Современные медиа пространства в виртуальном мире интернета выглядят очень привлекательно и интересно. И это происходит благодаря развивающемуся языку программирования и включению в этот веб-процесс графического дизайнера. Именно от него зависит визуальное оформление интернет-пространства, а в данном случае вид гиперссылок и их уникальность. Как и любой элемент проектирования, гиперссылка может выглядеть разнообразно, ниже упомянуты позиции, которым стоит уделить наибольшее внимание и время для проработки конечного результата гиперссылки.

#### **Параметры гиперссылки**

Ссылка должна быть короткой. Лучше всего — одно-два слова. Допустимо делать ссылкой название статьи или произведения, но, если мы имеем дело со списком названий, лучше придумать другой способ указания ссылок — иначе пользователь окажется перед страницей, где куда ни кликни — ссылка [2].

В случае с образовательным проектом ДНК гиперссылка будет представлять собою одно слово, при клике на которую пользователь получает необходимую информацию о направлении в науке.

#### **Сетка**

В веб-дизайне одним из самых полезных инструментов проектировщика сайта является сетка — деление плоскости на систему модулей или столбцов. Модуль — наименьший элемент изобразительной поверхности. Ему кратны и на него ориентируются все объекты. Модульная сетка делит плоскость не только на колонки, но и на равные промежутки по вертикали. Она упорядочивает поверхность и может значительно облегчить работу. Но ее создание требует большого внимания к структуре информации, иначе сетка будет только сковывать работу и провоцировать шаблонные решения, не несущие функциональной нагрузки.

Существует и свободный вариант сетки — «иерархическая» интуитивная сетка. Она может состоять из ячеек разного размера, определяемых исключительно характером информации. При построении сетки нужно учитывать как пропорции полосы и ее отдельных элементов, так и характер, размеры этих элементов и возможное их расположение друг относительно друга [3].

Для проекта «Дом научной коллаборации» сетка станет основой расположения всех элементов на веб-странице, выбор остановился на «иерархической» интуитивной сетке, который позволяет остановить внимание читателя сайта на нужных аспектах и помогает упорядочить и структурировать читаемую им информацию.

#### **Расположение гиперссылки**

Для того, чтобы создать для пользователя удобную навигацию передвижения по сайту, необходимо большое внимание уделить месту положения гиперссылки. Например, если вы располагаете необходимую кнопку близко к краю, при нажатии на нее можно столкнуться со следующими неудобствами:

- пользователь может перейти на другую вкладку;
- пользователь может случайно открыть другую интернет-платформу компьютера;
- пользователь вовсе спутает с клавишей «выйти».

Также не стоит забывать, что есть пункты главного меню сайта, которые требуют к себе основного внимания, гиперссылка в данном случае — второстепенный элемент [4].

Для избегания некомфортных условий для пользователя предлагаю разместить меню навигации в наиболее пустом месте интерьера (однотонная область без графики) и определить нижний угол страницы (правый или левый в зависимости от картинки), для текстовой гиперссылки выбрано место внутри текста, которое также находится в поле зрения читателя.

### **Шрифтовая гарнитура**

В современном мире интернет-пользователь зачастую пропускает половину информации, особенно читая большие тексты, им усваивается только 25 % информации. Для проекта ДНК были созданы свои требования к описанию направлений, особенностям проекта, характеристикам интерьера и рабочих пространств. Но при разработке сайта для «Дома научной лаборатории» текст был сокращен для того, чтобы обратить внимание обучающихся и их родителей только на важную информацию о проекте.

Текст в рекламе, плакате, на веб-странице рассчитан на то, чтобы создать у читателя определенное впечатление. Такой текст действует на наше сознание не просто как последовательность букв, но как образ.

Для веб-страницы ДНК будут использованы оба вида гиперссылок — это текстовый элемент гиперссылки и `HyperlinkButton`. Основная шрифтовая гарнитура согласно брендбуку ДНК — GOTHAM PRO, стиль Regular и будет использован для оформления ссылок. Часто эффект заметности текста достигается за счет использования декоративного шрифта, но как уже было сказано выше на странице сайта присутствуют более важные пункты, которые стоит выделить графически (пункты меню, переход на главную страницу сайта). В зоне навигации, кнопки которых будут собой представлять гиперссылку второго типа `HyperlinkButton`, также используется фирменный шрифт проекта в соединении с цифрами, но в стиле BOLD. Данные панели будут представлять собой геометрическую фигуру с цифрой или буквой направления ДНК.

Прежде чем пользователь сети Интернет начинает читать, он получает общее впечатление от страницы, воспринимает ее образ. Грамотное типографическое решение гиперссылки обязательно предполагает:

- соответствие облика текста его сути, а значит, изучение содержания текста, его характера и дальнейшего развития сюжета;
- функциональное решение, то есть создание максимального удобства для читателя — того пользователя и в той обстановке, в тех условиях, для которых предназначается именно эта ссылка.

Главная задача текстового шрифта — не отвлекать читателя от смысла текста. Поэтому текстовый шрифт должен быть, прежде всего, незаметным. Человек меньше всего замечает то, к чему привык. Поэтому при проектировании текстовой ссылки дизайнер сталкивается с требованиями к форме каждой буквы и к форме.

Заголовочные и выделительные шрифты — это, как правило, особые начертания внутри текстовой гарнитуры (курсив, полужирный и т. п.). Они обычно не используются для набора сплошного текста. Курсив — главное средство для выделения в тексте — непривычен в основном наборе.

Цифры, как и буквы, бывают нескольких рисунков. Строчные цифры обычно чуть выше строчных букв; семь из них имеют верхние или нижние выносные элементы. Строчные цифры органичнее смотрятся в сплошном тексте. Некоторые шрифтовые дизайнеры проектируют еще и специальный рисунок цифр для использования с капителью: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 [3].

Гиперссылки виртуальной и дополненной реальности в интерьерах образовательного проекта ДНК во многих случаях будут представлены в виде строчных цифр фирменной шрифтовой гарнитуры (для перемещения по этажам и кабинетам).

### **Цвет гиперссылки**

Если в тексте присутствуют гиперссылки на статьи одного направления, удобным и логичным для дизайнера ходом станет выделение их одним цветом. Если же понятия, на которые пользователь может перейти, являются совершенно противоположными и относятся к разным темам, то для них необходимо будет создать цветовое деление. Упростить восприятие цвета также поможет примечание внизу страницы, где будет представлено описание цветового кодирования. Но важно помнить, что общепринятым стилем гиперссылки является синяя палитра и подчеркивание.



Также часто применение background для оформления гиперссылки. Оно подразумевает собою однотонный или градиентный фон позади текстового блока или комбинации, цифр, иконок.

По брендбуку ДНК основными цветами являются желтый, серый, зеленый, белый и черный, поэтому цветовое решение для гиперссылок на странице сайта будет заключаться именно среди них, рассматривая как заливку букв, так и фона.

#### **Изменение состояния гиперссылки**

Очень часто на сайтах встречаются варианты оформления гиперссылок при наведении курсора мыши на нее. Этот эффект называется hover effect и может представлять собой добавление иконки, создание прозрачного фона, 3D-преобразование, наклон. Предлагаю рассмотреть некоторые варианты и выбрать для ДНК наиболее подходящий стиль:

– при наведении появляется яркий цветной градиент, который следует за передвижением курсора. В реализации используются CSS-переменные, а также скрипт определения позиции мышки;

– при наведении на разные кнопки кроме изменения цвета фона запускается также небольшая анимация с иконками, которые появляются справа/слева от текста либо заменяют его;

– фон кнопки дополнительно заполняется разными визуальными эффектами (вращение по часовой стрелке, масштабирование элемента, заполнение кнопки жидкостью);

– всплывающая подсказка, которая информирует о том, куда будет перенаправлен пользователь.

Программы для создания этих эффектов:

HOVER.CSS. Проект под незамысловатым названием Hover.css содержит коллекцию CSS3-эффектов для ссылок, кнопок, блоков и т. п. Можете использовать готовый код и/или добавлять в него свои модификации. Здесь много интересного: 2D/3D-преобразования, работа с фоном и рамками, тени, иконки.

IMAGEHOVER.CSS. Еще одна библиотека, задающая hover эффекты картинкам — в бесплатной версии найдете 44 варианта преобразований (премиальный набор содержит их в 5 раз больше). Тут также поддерживаются LESS и SCSS, весит это дело лишь 19 кб. На сайте имеется страница с демонстрацией всех работающих примеров. Предлагается много уникальных фишек, которые не встречались выше.

IHOVER. В проекте iHover более 30 разных приемов для круглых и квадратных по формату объектов. Все они достаточно оригинальные, простых «одноэлементных» действий в виде обычного зума/вылетания практически нет [6].

Логотип ДНК представляет собой молекулу из геометрических фигур, для того чтобы следовать общему стилю брендбука проекта, необходимо не уходить от этой геометрии, а применить ее в визуальных интерактивных эффектах при формировании сайта.

#### **Изменения настроек = изменения в стиле гиперссылки**

В интересах команды проекта создать удобное и понятное пространство для каждого пользователя, иностранец или русский (язык сайта), левша или правша (настройка страницы согласно приоритетному направлению мышления), возраст (масштабирование страниц сайта). Данные аспекты затрагивают и гиперссылку, поэтому работая над ее оформлением, необходимо проектировать не один вариант ее визуализации.

Одним из заключительных этапов для создания сайта «Дома научной коллаборации» станет его адаптивное под разные языковые группы, так как межкультурная коммуникация среди вузов развивается и школьники из других стран могут не только ознакомиться с образовательными проектами университетов-партнеров, но и стать их полноценными участниками.

В заключение хотелось бы отметить самые необходимые правила оформления гиперссылок на веб-странице:

– ссылка должна быть емкой, короткой;

– не забывайте о параметрах выравнивания текста по сетке для комфортного пространства пользователя;

– располагайте отдельные гиперссылки на значительном расстоянии друг от друга, чтобы пользователю было удобно отличать их и делать выбор между ними;

- используйте гиперссылки только для навигации. Не используйте их для других действий;
- выбирайте читаемый шрифт, декоративные будут неуместны;
- хорошо поработайте с цветом, помните, что на странице есть более важные кнопки, чем гиперссылка;
- поиграйте с изменением состояния гиперссылки для лучшего усвоения информации читателем;
- добавляйте к гиперссылкам подсказки, которые информируют о том, куда будет перенаправлен пользователь. Если пользователь будет перенаправляться на внешний сайт, включите в подсказку указание доменного имени верхнего уровня и выделите текст с помощью дополнительного цвета шрифта.

#### Список использованной литературы

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Гиперссылка>.
2. Лебедев А. Ю. Ководство. — Студия Артемия Лебедева, 2018. — 556 с.
3. Короткова А. Живая типографика. — IndexMarket, 2012. — 224 с.
4. Унгер Р., Чендлер К. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия. — СПб.; М.: Профессионально, 2011. — 328 с.
5. Смолин А. А., Жданов Д. Д., Потемин И. С., Меженин А. В., Богатырев В. А. Системы виртуальной, дополненной и смешанной реальности: Учеб. пос. — СПб.: Университет ИТМО, 2018. — С. 55.

*Пислегина Арина Николаевна, Rillwindler@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Первина Любовь Ивановна, доцент, Удмуртский государственный университет*

### ПСИХОЛОГИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ. СОЗДАНИЕ ОБРАЗА ПЕРСОНАЖА ДЛЯ ДЕТЕЙ 5–14 ЛЕТ

**Аннотация.** Цель исследования — выявление особенностей создания графического образа персонажа для детских компьютерных игр. Объектом исследования являются характеристики персонажей виртуальных игр. Метод исследования — изучение персонажей популярных компьютерных игр и детских онлайн-игр. В результате исследования были выявлены особенности черт и графические приемы, используемые при создании персонажей для детских компьютерных игр.

**Ключевые слова:** компьютерные игры, персонаж, дизайн, образ, графический язык, психология, игрушка, игра.

На сегодняшний день компьютерные игры занимают важное место в жизни современного общества. Можно с уверенностью сказать, что каждый человек хоть раз играл в них. Дети и взрослые подвержены их влиянию, поскольку и те и другие сталкиваются с виртуальными играми на протяжении всей своей жизни, а интерес общества к виртуальной реальности постоянно растет. И это не удивительно, ведь каждый год цифровая среда видоизменяется, дизайн совершенствуется, а обновления игровых продуктов происходят постоянно, и в итоге мы получаем усовершенствованные игровые модели с новой графикой, новыми возможностями и новыми идеями, которые каждый игрок хочет испытать на себе.

Тем не менее компьютерная игра — это сложный психологический инструмент, который помогает человеку развивать совершенно разные навыки, влияет на взаимодействие личности с миром. Если такие качества, как скорость реакции, умение разрабатывать стратегию или логическое мышление, развивают практически все компьютерные игры, то игры, нацеленные на детскую аудиторию, могут развивать абсолютно любые внутренние качества и умения юного человека и даже влияют на формирование характера. Они могут развивать ум ребенка (счет, логика, расширение словарного запаса, эрудированность, изучение конкретной науки),

жизненные навыки (прим. стирка, готовка еды, мода — у девочек), развитие эстетического восприятия (игры с рисованием, мода, архитектура (строительство), дизайн предметов, костюмов, персонажей и т. п.). Поэтому разработчики цифровых игр относятся с особым вниманием к играм для детей и в частности, к созданию персонажей этих игр.

Существуют определенные каноны создания персонажей для детских виртуальных игр. Свое начало они берут из психологии детской игрушки, потому что создание игрушек предшествует развитию гейм-индустрии. Это означает, что в разработку персонажей компьютерных игр перешел весь опыт, который накопился за многие столетия развития игрушек.

Рамки возрастного периода выбраны неслучайно. Рекомендовано давать детям играть в компьютерные игры не раньше чем с 5–6 лет, поэтому основная часть цифровых продуктов младшего возраста рассчитана на детей от 5 до 14 лет. С 14 лет начинается подростковый этап в развитии ребенка и он переходит от игр, рассчитанных на детей младшего возраста, к более сложным.

Вспомним игрушки, которые интересуют детей 5–6-летнего возрастного периода: конструкторы (большие элементы сборки), куклы и одежда для кукол, реквизиты для сюжетно-ролевых игр, различные фигурки (в том числе и коллекционные), различные мягкие игрушки, укрупненные пазлы, настольные игры, журналы и книжки для детей, гоночные автомобили, биониклы, трансформеры, наборы «Лего» и т. д. Позднее игрушки усложняются, и в игровом ассортименте ребенка появляются различные головоломки, пазлы, конструкторы (не столь большие элементы сборки) и т. п. Как правило, практически все игрушки из перечисленных обладают яркими насыщенными цветами, в них отсутствует перегруженность деталями декора, если его элементы применены, а также во многих игрушках присутствует гендерное различие по цветовой гамме. Кроме того, если рассматривать игрушки-персонажи, например, кукол, таких как Барби и Кен из серии Барби, Динь-Динь из серии Феи или мягких плюшевых зверей, то можно увидеть такие специфические черты, как слегка увеличенная голова по отношению к телу, увеличенные глаза, доброе выражение лиц — внешности игрушек передана некая инфантильность, детское дружелюбие. Аналогичные черты мы видим и у персонажей компьютерных игр. Цветовая гамма сочная и радостная, во многих играх присутствует разделение по гендерному типу, главные герои — позитивны, в большинстве случаев естественные пропорции искажены таким же образом, как и у персонажей-игрушек.

Если рассматривать более подробно цвет, используемый при разработке персонажа и игрового пространства цифрового продукта для детей от 5 до 14 лет, то он играет ключевое значение. Дело в том, что цвет призван создать у ребенка положительное представление об окружающем его мире, чтобы сформировать адекватное мировосприятие и устойчивую психику. Также существует мнение, что цвет должен быть максимально естественным, поскольку ядовитые цвета могут пугать и искажать реальное мировосприятие. Также стоит избегать черных и ярко-красных цветов, ведь они могут быть плохо восприняты ребенком. И, действительно, если рассматривать цвета с точки зрения психологии, то можно увидеть, что красный цвет символизирует не только радость и красоту, но и агрессию, опасность, а черный цвет во многих случаях обозначает горе, злобу, траур или погибель — по этой причине многие отрицательные герои игр чаще всего одеты в одежду черного цвета или темных оттенков. Ввиду этого в детских компьютерных играх как во внешнем виде персонажа, так и в локациях виртуального мира наиболее распространено использование сочетания таких цветов, как красный в небольшом количестве (красота, радость), белый (добродетель, чистота), желтый (радость, богатство, солнце), синий (небо, честность, спокойствие), зеленый (природа, спокойствие, веселье, равновесие), розовый (любовь, жизнь), оранжевый (радость, страсть, мечта). Ярким примером является детская компьютерная игра «Даша Путешественница». Девочка Даша — это аналог американской девочки Доры, и перед ней открыты все пространства и дороги. Она учит детей считать, писать и даже рисовать [1]. Игра обладает максимально ярким оформлением, содержит большое количество чистых цветов. Яркими оттенками отличается не только окружающее пространство, но и сами персонажи. Даша одета в короткую розовую футболку и оранжевые шорты. Из белых кроссовок выглядывают яркие желтые носки, а на спине — фиолетовый рюкзачок. Внешний вид обезьянки Башмачка, друга Даши, тоже привлекателен. Башмачок не коричневый и не черный, как настоящие обезьянки — у него розовая мордочка, фиолетово-голубая шерстка,

насыщенные желтые живот и кончик хвоста, а на ногах — ярко-красные башмачки. Даже отрицательный персонаж игры, лис Жулик, не уступает в красочности главным героям. Он обладает желто-рыжей шкуркой, на фоне которой ярко выделяется темно-синяя повязка. Можно также отметить, что синий и рыжий — наиболее контрастные по отношению друг к другу цвета. Глядя на Жулика, возникает ощущение угрозы и беспокойства, в то время как глядя на Башмачка и Дашу такое чувство не возникает, поскольку их образы хоть и весьма яркие, но обладают цветовой гаммой, не содержащей противоположных друг другу цветов.

Если проанализировать сайты с онлайн-играми для детей, можно увидеть, что популярными являются сайты «Игры для мальчиков» и «Игры для девочек», где ярко выражено присутствие разделения цветовой гаммы по гендерным признакам. Как и в игрушках серии «Лего» или кукол Барби, в онлайн-играх для девочек преобладают розово-фиолетовые оттенки, а основными тематиками являются готовка, уборка, мода или парикмахерская, создание макияжа — все то, что позволяет девочкам сформировать необходимые навыки для взрослой жизни. В играх для мальчиков, наоборот, преобладают голубые, синие и зеленые оттенки, а также тематика, формирующие навыки, которые будут полезны мальчикам в будущем.

Рассматривая разработку непосредственно внешнего вида героев виртуальной игры для детей 5–14 лет, можно отметить, во первых, проработку эмоций. В самых обычных играх мимика персонажа не меняется, или обладает одним-двумя мимическими изменениями для создания ситуации (например, вопрос, поиск), поэтому лицо фиксирует следующие эмоции и их оттенки: радость, дружелюбность, уверенность. Дело в том, что ребенок ассоциирует себя с героем, в которого он играет, и для того, чтобы юный человек не стал агрессивным, пугливым или замкнутым, персонаж должен обладать противоположными данным качествам чертами. Именно поэтому герои — это самый важный актив игры, и хороший персонаж — тот, с которым игрок может себя ассоциировать, не боясь негативных последствий [2]. Как обычная реальная игрушка, так и герои игр должны благотворно влиять на психику малыша — в связи с этим не рекомендуется покупать устрашающие игрушки и играть за «злых» героев. Игрушки и любая детская компьютерная игра должны приносить эстетическое удовольствие и радовать ребенка [3]. Кроме эмоций, положительный образ персонажа создают атрибуты его внешности, например, одежда, шерсть, предметы в руках или в окружении, прическа и т. п. Однако при создании персонажей для детей 5–14 лет не используют большое количество элементов и особенно избегают маленького размера атрибутов внешнего вида, чтобы не запутать ребенка. Поэтому более подробная детализация персонажа появляется только в играх для детей подросткового возраста.

Можно привести такие примеры компьютерных игр, как «Элмо с улицы Сезам» или «Смешарики». «Элмо с улицы Сезам» — это компьютерная игра для детей до 7 лет, созданная на основе телевизионного шоу с использованием кукол. Вместе с Элмо дети познакомятся с основами английского языка и устного счета, а также различными геометрическими фигурами, нотами и музыкальными инструментами. Разносторонняя и очень оптимистичная игра развивает у детей навыки общения, внимание, логику и память [4]. Элмо постоянно сохраняет улыбку — и в статичном состоянии и во время речи. Его образ максимально упрощен — кругляшек-нос рыжего цвета, довольно обтекаемое тело с красной «шерстью» без элементов одежды. На их фоне выделяются большие круглые глаза, которые внушают доверие и доброжелательность.

Игра «Смешарики» создана на основе мультипликационного сериала. Сериал «Смешарики» — это веселые герои, яркие краски, захватывающие приключения и остроумные сюжеты. Дружная семейка забавных круглых персонажей, каждый из которых имеет круг личных забот и любимых дел, открывает детям мир увлечений, активной жизненной позиции и творчества [5]. Все Смешарики состоят из простых геометрических форм, что упрощает их визуальное восприятие ребенком. Все тела округлой формы, а их декор минимален — нет по отдельности прорисованных волосков шерсти, нет загруженности элементами одежды. Глаза Смешариков большие и круглые, что придает персонажам инфантильность и открытость. Эмоциональная палитра этих персонажей намного больше, чем у персонажей в игре «Элмо с улицы Сезам», поскольку данная игра рассчитана на «более взрослых» детей 10–14 лет. Также стоит отметить, что цветовая гамма этого виртуального мира приближена к реальности. Так, медведь Копя-

тыч — коричневый, лось Лосяш — темно-рыжий, а свинка Ньюша — розовая. Тем не менее темные цвета изменены на более яркие и жизнерадостные: кролик Крош не серый, а голубой, барашек Бараш не белый, а нежно-фиолетовый, ворон Кар-Карыч не черный, а темно-голубой.

Здесь же стоит вернуться к игре «Даша Путешественница». Предметами, дополняющими образ Даши, являются улыбающиеся Рюкзак и Карта (упоминается, что рюкзак подарен Даше родителями — поэтому она никогда с ним не расстается), а также браслетик на руке. На лапки Башмачка надеты крупные красные башмачки. Эти детали не перегружают образы персонажей, а наоборот, гармонично дополняют их. Укрупненные по отношению к туловищам головы, а также большие глаза и дружелюбные улыбки придают героям детскую внешность, подчеркивают их доброжелательность.

Таким образом, можно сделать вывод, что персонажи детских компьютерных игр аккумулировали в себе опыт, приобретенный людьми в ходе развития реальных игрушек. Персонажи виртуальных игровых продуктов для детей младшего возраста отличаются простотой графического языка — их внешний вид не перегружен излишним декором и мелкими деталями, а язык эмоций прост и минимален. Чертам персонажей передана инфантильность. Увеличенная по отношению к телу голова подчеркивает глаза, которые также увеличены и широко открыты, на лице сохраняется улыбка — все это создает положительный, позитивный и дружелюбный образ героя. Главной особенностью является цветовая гамма. Также, как и у реальных игрушек, в виртуальном игровом продукте используются яркие, насыщенные, цвета. Однако, несмотря на красочность, присущую многим играм, использование максимально контрастных друг к другу цветов ограничивается, так как такие цветовые соотношения возбуждают чувства беспокойства и страха. Кроме того, во многих современных игрушках присутствует гендерное разделение цветовой гаммы, что также является тенденцией индустрии компьютерных онлайн-игр для детей.

#### Список использованной литературы

1. Vseigrу.net. Игры Даша [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://%3A%2F%2Fvseigrу.net%2Figrу-dasha.html>.
2. Шкурин А. Создание компьютерной игры: как написать сценарий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://%3A%2F%2Fkinesko.com%2Fblog%2Fsozdanie-igr%2Fhow-to-write-game&cc\\_key=](https://%3A%2F%2Fkinesko.com%2Fblog%2Fsozdanie-igr%2Fhow-to-write-game&cc_key=).
3. Как выбрать? Советы покупателям по выбору... Как выбрать игрушку для ребенка? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://%3A%2F%2Fkak-vibrat.ru%2Farticle%2F295%2Fkak-vybrat-igrushku-dlya-rebenka.aspx&el=snippet>.
4. Familyspace. Компьютерные игры для детей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://%3A%2F%2Fwww.familyspace.ru%2Fgroups%2Fg\\_9100646%2Farticle\\_Kompyuternye\\_igrу\\_dlya\\_detej\\_122&cc\\_key=](https://%3A%2F%2Fwww.familyspace.ru%2Fgroups%2Fg_9100646%2Farticle_Kompyuternye_igrу_dlya_detej_122&cc_key=).
5. Новый диск. Смешарики. Выпуск 1. Забытая история [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://%3A%2F%2Fwww.nd.ru%2Fcatalog%2Fproducts%2Fsmesharikistory1video%2F&cc\\_key=](https://%3A%2F%2Fwww.nd.ru%2Fcatalog%2Fproducts%2Fsmesharikistory1video%2F&cc_key=).

*Холоднякова Ксения Ивановна, redhiro@mail.com, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Фадеева Вера Викторовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

#### ЭКОЛОГИЧНЫЕ ТРЕНДЫ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие и основное значение экологической косметики в современном мире, приводится ее правильный состав и списки подлинных брендов экокосметики, а также затрагивается ее происхождение и первоначальная значимость в жизни человека. Цель: выявление трендов в экокосметике. Задачи: обозначить значение, выяснить составы экокосметики; найти предпосылки к появлению тренда. Эмпирические методы исследования.

**Ключевые слова:** экокосметика, экологичность, экология, косметика, мода.

Экокосметика сегодня — это безопасный и натуральный путь к красоте. Современные производственные технологии позволяют получить идеально очищенные минеральные элементы и экстракты целебных растений. А специально разработанные, активные рецептуры позволяют довести эффективность экокосметики до самого высокого уровня. К сожалению, в России нет официального, общепринятого понятия экокосметики. Поэтому даже марки, которые включают всего один-два процента натуральных ингредиентов в составе, могут называть свою продукцию экологичной. Экокосметика (или органическая косметика или биокосметика) — это косметические средства, созданные из органического растительного сырья, отличительной особенностью которых является экологичность. Сертифицированная экологическая косметика не менее эффективна, чем обычная. Она не содержит вредных компонентов, способных негативно отразиться на здоровье человека. Природные ингредиенты благотворно влияют на состояние кожи, волос, организма в целом, благодаря своим антиоксидантным, противовоспалительным, обновляющим свойствам.

Первоначальное появление косметики имело не столько декоративное значение, сколько ритуальное — древние люди верили, что яркий макияж защитит их от злых духов и предотвратит болезни. Однако позже к этому добавилась и цель сделать себя более красивой.

Главная популярность на натуральную косметику, как и повышение интереса и спроса на нее, началась с мам-знаменитостей. Дерматологи советовали им во время ухода за детьми не использовать косметические средства, в состав которых входят синтетические вещества. Это связано с тем, что такие ингредиенты могут вызвать у детей аллергическую реакцию. В результате этого, чтобы не подвергать риску своих детей, звезды стали скупать натуральные косметические средства. Пик популярности был в 1996 г., когда Анна и Робин Браун открыли торговую марку под названием *Erbaviva*. Первыми, кто совершил у них покупки, стали знаменитые голливудские звезды — актрисы и певицы. Детская линия так пользовалась спросом, что спустя некоторое количество времени создали линию для всей семьи.

В экологическую косметику не допускается добавлять красители, ароматизаторы и консерванты синтетического происхождения. Поэтому в натуральной и органической косметике нет таких составляющих, как парафин, парабен, продукты нефтепереработки, минеральные масла и силиконы. И как окончательное доказательство экологичности — упаковочные материалы, которые соответствуют требуемым нормам и не вредят балансу окружающей среды. Главной отличительной особенностью экокосметики, конечно же, является ее состав. Качественные экологически чистые продукты должны обладать высокой концентрацией натуральных компонентов — до 95 %. И определить, какие именно ингредиенты входят в то или иное средство совсем несложно, нужно всего лишь взглянуть на оборотную сторону тюбика или упаковки, где, как правило, нанесена информация о составе. Первые пять компонентов, перечисленных в этом списке, расскажут о косметическом продукте многое. Сырье, используемое при производстве биокосметики, не ограничивается лишь травами, это могут быть различные вытяжки из грибов, фруктов и ягод.

Отдельного упоминания заслуживает псевдоэкокосметика, а также приемы, которые используют компании, чтобы обмануть потребителя и внушить ему экологичность своей продукции. Для этого, например, они используют цвет упаковки — зеленый, который ассоциируется у человека с экологичностью и природой. Помимо этого, компании используют надписи на упаковке типа *Natural*, *Organic*, что создает впечатление натурального продукта, употребляют слова «фитотерапия», «отвар трав», изображают на упаковке цветы и растения, а также псевдосертификаты и определенную философию бренда, которая заключается в экологичной упаковке, справедливой торговле, отказе от тестирования на животных и т. д.

Можно привести некоторые компании, которые использовали обманные методы для того, чтобы убедить покупателя в своей экологичности: *Ahava*, *Aveda*, *Bio-Oil*, *Caudalie*, *Herbal Essences*, *Johnson's Natural*, *Korres Natural Products*, *Moroccan Oil*, *Nivea Pure & Natural*, *Nuxe*, *Origins*, *Planeta Organica*, *Rituals*, *The Body Shop*, *Yves Rocher*, Рецепты бабушки Агафьи, Чистая линия.

Несмотря на внушительный список компаний, которые могут обманывать покупателя на счет состава своих продуктов, есть и честные, производящие натуральную экологическую

косметику: Levrana, Weleda, Mi&ko, Naty, Onme, Crea&Mix, Dr. Hauschka, Kleona, Lavera, Logona, Мастерская Олеси Мустаевой, Макошь, СпивакЪ и многие другие.

В настоящее время проблема экологии стоит намного острее, чем раньше. Многие модные дома и косметические марки поддерживают движение за защиту природы, используя разные способы. В коллекциях знаменитых домов, таких как Versace, Gucci, Armani, вместо натурального меха используется искусственный. Также компании отказываются от использования натуральной кожи, мохера (шерсть ангорских коз), используют одежду и обувь из переработанных материалов. Помимо этого, они используют экологичный деним и одежду из природных материалов. К тренду прислушались даже люксовые производители косметики. Так, парфюмерный дом Mugler выступил с инициативой #ЯЗаРефилинг. Марка предложила покупателю рефилинг: наполнение использованных флаконов с помощью сервиса Mugler Source. Поскольку многие компании теперь поддерживают экологичное производство, это стало гораздо более доступным для широкого круга потребителей. Теперь люди, которых заботит окружающая среда и свое собственное здоровье, могут покупать натуральные и переработанные продукты вполне доступно.

Однако вопрос выбора экологической косметики все еще важен — необходимо научиться отличать натуральную чистую косметику от поддельной. Так как экологически чистая косметика не имеет синтетических красителей и ароматизаторов, то цвет продукта должен быть неярким, светлых тонов, с запахом натуральных растений. Упаковка скромная, из биоразлагающегося материала или из аптекарского стекла, может быть в алюминиевой тубе или бамбуковой баночке. Но ни в коем случае не из вредного для природы пластика. Срок годности такой косметики небольшой, так как в ней нет искусственных консервантов. Хранится она обычно полгода, а после открытия месяц, максимум два. На упаковке должен стоять один из логотипов или значков сертифицирующей организации — Ecocert, Cosmebio, BDIN, Soil Association, ICEA. Значок не наклеивается стикером или голограммой, он напечатан на упаковке.

Сертификаты выдаются независимыми организациями, у каждой из них есть список своих требований к претендентам. Одним из самых строгих сертификатов на данный момент считается Natrue, и именно им отмечена косметика Weleda. Продукт, сертифицируемый Nature, должен быть на 100% натуральным и содержать не менее 20 % органических ингредиентов (ингредиентов из сырья, выращенных на сертифицированных органических фермах). Для сравнения — Ecocert требует минимум 10 % органических ингредиентов (что в два раза ниже), к тому же такой продукт может содержать небольшое количество синтетических компонентов из строго определенного списка.

Общие критерии для экосертификатов можно выделить следующие — экологически чистое производство, перерабатываемая упаковка, отсутствие тестирования на животных, органическое сырье должно быть выращено без пестицидов, стимуляторов роста, максимально естественным способом. Сегодня, когда мир находится на грани экологической катастрофы, люди стали более бережно относиться к окружающей природе. И это заключается не только в тщательном уходе за «зелеными друзьями», но и в выборе экологически чистых продуктов, одежды и косметики. Средствами по уходу за кожей, ногтями и волосами, изготовленными из растительных компонентов, пользовались еще наши предки. И никто и никогда не задумывался о внедрении в них химических компонентов, лишь позднее с процветанием парфюмерно-косметической промышленности на прилавках магазинов появилась продукция с «ядерным» составом.

Экологически чистая косметика на протяжении нескольких сотен лет спасала женщин и мужчин от различных недугов, время от времени появляющихся на кожных покровах. И вот много лет спустя люди решили вернуть растительную косметику, сочетающую в себе уникальные и абсолютно безопасные формулы и ценнейшие органические компоненты, на свое законное место. Их основная задача — свежесть, красота и здоровый вид, а также насыщение витаминами и другими полезными веществами.

Данная косметика заботится как о красоте, так и о здоровье человека. Такие ингредиенты как силикон, минеральные масла, этаноламин очень плохо влияют на здоровье человека. В натуральной же косметике они отсутствуют. Обычные гели для душа разлагаются в трубопроводе в течение нескольких десятилетий. Силиконы покрывают кожу пленкой, из-за которой

она не может дышать, а парабены способствуют развитию онкологических заболеваний у человека. Поэтому использование экологической косметики гораздо более благотворно влияет на жизнь и здоровье, чем использование ненатуральной.

#### Список использованной литературы

1. История косметики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sciencepop.ru/istoriya-kosmetiki-ot-istokov-do-nashih-dnej> (дата обращения: 11.04.2020).
2. Экокосметика — красота без химии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ecogolik.ru/eco-articles/eko-kosmetika-krasota-bez-khimii> (дата обращения: 11.04.2020).
3. Что такое экокосметика и история ее происхождения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.fcw.su/poleznaja-71/chto-takoe-yeko-kosmetika-i-istorija-e-proishozhdenija.html> (дата обращения: 11.04.2020).
4. Экокосметика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://womanwiki.ru/w/Экокосметика> (дата обращения: 12.04.2020).
5. Экологичная мода: тренды 2018 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://recyclemag.ru/article/ekomoda-trendi> (дата обращения: 12.04.2020).
6. Как косметические марки поддерживают тренд на экологическую ответственность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://style.rbc.ru/beauty/5d66b6949a79476a90884b89> (дата обращения: 13.04.2020).
7. Псевдоэкокосметика [Гринвошинг] [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5a6e4c2d830905c6057e7222/psevdoeko-kosmetika-grinvo-shing-5b219c5123de3300a9c0b245> (дата обращения: 14.04.2020).
8. Эффективность экологической косметики: советы по выбору, чем она отличается от натуральной и для кого предназначена? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru-organic.com/kosmetika-dlya-litsa/ekologicheskaya.html> (дата обращения: 14.04.2020).
9. Что такое экологичная косметика, и как ее распознать [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.wday.ru/krasota-zdorovie/beauty-gid/chto-takoe-ekologichnaya-kosmetika-i-kak-ee-raspoznat> (дата обращения: 15.04.2020).



---

## ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Алабужева Ольга Владимировна, olga\_alabuzheva@mail.ru, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Шумихина Ирина Ивановна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ЙОГОЙ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗМА И ЕГО АДАПТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ У ЖЕНЩИН РЕПРОДУКТИВНОГО ВОЗРАСТА

**Аннотация.** Выявлено, что регулярная практика йоги вызывает глубокие перестройки в организме занимающихся: увеличение экскурсии грудной клетки, силы дыхательных мышц, ЖЕЛ, улучшение состояния всего опорно-двигательного аппарата, увеличивается функциональная устойчивость, снижается утомляемость, повышается стрессоустойчивость; нормализуется АД. Вегетативная реакция на занятия йогой во многом зависит от исходного состояния вегетативной регуляции занимающихся, от их образа жизни и режима труда и отдыха.

**Ключевые слова:** адаптивные возможности организма, анализ вариабельности сердечного ритма (ВСР), йога.

**Цель исследования:** изучить влияние занятий йогой на функциональное состояние организма и его адаптивные возможности у женщин репродуктивного возраста.

**Методы и организация исследования.** Исследование проводилось на базе йога-центра «Прана», с 06.03.20 г. по 31.03.20 г. В исследовании принимали участие 2 женщины репродуктивного возраста, занимающиеся йогой. Всего проведено 15 занятий йогой и 45 исследований ВСР до и после занятий. Исследование и анализ ВСР проводились на аппаратно-программном комплексе «Варикард 2.52», с помощью программного обеспечения «Иским 6». Регистрация ЭКГ-сигнала во втором стандартном отведении осуществлялась во время выполнения ортостатической пробы, в двух положениях: лежа на спине (5 мин) и стоя (6 мин) до занятия и после.

Возраст испытуемых — 45 и 33 года, опыт занятий йогой — от 6 мес. до 10 лет, практика нерегулярная. Тренировочная последовательность включала: «потокное» выполнение элементов, без резких переходов, с преднамеренными остановками в определенных положениях (фиксация до 1 мин); выполнение элементов, активирующих парасимпатическую ВНС, на протяжении всего занятия с определенной периодичностью и отдельным непрерывным блоком (20 мин) в конце занятия; выполнение разогревающих симпатотонических техник в начале и в середине занятия; применение техник визуализации, концентрации внимания, дыхательных, релаксационных, медитационных техник.

**Результаты исследования.** У испытуемой П. Е. отмечается уменьшение частоты дыханий в минуту, увеличение фактической ЖЕЛ на 11 %. Пробы Штанге и Генчи удовлетворительны. У испытуемой Б. Е. отмечается увеличение фактической ЖЕЛ на 6,7 %, проба Генчи переместилась в пределы нормы, частота дыхания в минуту не изменилась. У обеих испытуемых увеличилась экскурсия грудной клетки, увеличился коэффициент осанки, что в целом говорит об увеличении силы дыхательных мышц, о более полном использовании жизненной емкости легких во время дыхания, об улучшении постурального баланса. Статическая координация возросла у обеих испытуемых.

В первом теппинг-тесте постепенно снижающаяся частота движений у обеих испытуемых указывала на недостаточную функциональную устойчивость. Результаты заключительного тестирования свидетельствуют об увеличении силы нервных процессов, снижении утомляемости, росте функциональной устойчивости.

ИФИ испытуемой Б. Е. находится в основном в зоне напряжения механизмов адаптации. Это означает, что оптимальные адаптационные возможности организма обеспечиваются более высоким, чем в норме, напряжением регуляторных систем, что ведет к повышенному

расходуванию функциональных резервов организма [2]. Исходный уровень АД испытуемой Б. Е. считается «высоким нормальным». Уровни САД и ДАД, как правило, снижаются после занятий ближе к нормальному уровню.

Таблица

Результаты функционального тестирования до и после курса занятий

№ п/п	Показатели	Б. Е.		П. Е.	
		06.03	31.03	06.03	31.03
1	Экскурсия грудной клетки, см	4,5	5,3	5,5	6
2	Коэффициент осанки (сутулости плеч)	0,892	0,899	0,917	0,939
3	Частота дыханий в минуту (сидя)	12	12	13	9
4	Проба Штанге	неуд.	неуд.	уд.	уд.
5	Проба Генчи	неуд.	удовл.	уд.	уд.
6	Фактическая ЖЕЛ, мл	3000	3200	3600	4000
7	ФактЖЕЛ% относительно ДЖЕЛ	99,4	106	121	134
8	Проба Ромберга				
	Правая Левая	4 22	37 28	10 14	60 48
9	Исследование функционального состояния двигательного анализатора				
	Левая рука, отклонение от заданного усилия	8,5	1	5,5	2,5
	Правая рука, отклонение от заданного усилия	2	1	7,5	0

Индекс функциональных изменений испытуемой П. Е. находится в зоне удовлетворительной адаптации. Это свидетельствует о том, что гомеостаз поддерживается минимальным напряжением регуляторных систем, адаптивные возможности организма находятся на оптимальном уровне [2]. Исходный уровень АД испытуемой П. Е. — оптимальный. Уровни САД и ДАД, как правило, поднимаются после занятий ближе к нормальному уровню.

У испытуемой Б. Е. превалирует симпатотония (в 63 % случаев отношение LF/HF > 1,1). Высокий стресс-индекс SI > 100 у.е., низкие в 56 % случаев значения VLF (< 240 мс<sup>2</sup>), низкие значения MxDMn, низкие значения показателей RMSSD, SDNN, небольшая суммарная площадь спектра указывают на выраженное преобладание симпатической регуляции сердечного ритма, II тип по классификации профессора Н. И. Шлык [3], который характеризуется значительным усилением активности центральной регуляции, ослаблением активности автономного контура, снижением функционального состояния регуляторных систем, состоянием вегетативной дисфункции. Очевидно (помимо нарушений в системе крови, низкой эритроцитарной массы), этим также объясняется низкая степень переносимости физических нагрузок, большая по сравнению с другой участницей эксперимента утомляемость. Тип регуляции неустойчивый и в 44 % переходит в I тип с умеренным преобладанием центральной регуляции сердечного ритма и умеренным напряжением регуляторных систем организма. Активный процесс адаптации к занятиям выражается в большей централизации механизмов регуляции, на это указывает: увеличение SI в покое после занятий 11.03, 16.03 и 17.03; снижение TP в покое после занятий до 17.03; VLF > 240 мс<sup>2</sup> (гиперадаптивное состояние) с 10.03 до 16.03; увеличение ЧСС в покое после занятий. Начиная с 18.03, SI в покое после занятий снижается, а TP увеличивается, что говорит об улучшении приспособительных реакций.

У испытуемой П. Е. превалирует нормотония (в 46,4 % случаев). SI в диапазоне от 25 до 100 у.е. в 71,4 % случаев, VLF > 240 мс<sup>2</sup> в 60,7 % случаев, умеренные значения MxDMn, показателей RMSSD, SDNN, умеренная суммарная площадь спектра TP указывают на умеренное преобладание автономной регуляции сердечного ритма, III тип по классификации профессора Н. И. Шлык [3], что означает оптимальное состояние регуляторных систем организма. Вегетативная реактивность (реакция на ортостаз) организма испытуемой П. Е. в целом оптимальна и характеризуется: снижением уровня MxDMn, общего спектра TP и до, и после занятий, абсолютных значений HF, относительного содержания дыхательных волн HF% в общем спектре, абсолютных значений LF; увеличением SI и до, и после занятий, относительного

содержания вазомоторных волн LF% в общем спектре; уменьшением VLF. Влияние занятий йогой на организм испытуемой П. Е. выражается в следующих изменениях: снижение уровня ЧСС в покое (в 92,3 % случаев) и уровня SI после занятий; увеличение разброса кардиоинтервалов MxDMn, уровня TP в покое после занятий, увеличение дыхательных волн HF после занятия (в 93 % случаев). Парадоксальные реакции показателей MxDMn, TP, LF 10.03, вероятно, связаны с недостаточным ночным сном: в дневнике испытуемая отметила, что долго не могла уснуть, так как испытывала волнение. Начиная с 19.03, со стороны SI отмечается гиперреакция на ортостаз. Отмечается исходно высокий уровень VLF 10.03, 17.03 и 20.03, гиперадаптивное состояние подтверждается записями в дневнике испытуемой: «недостаточный сон», «не высыпалась» и «тревожность».

**Выводы.** Регулярная практика йоги вызывает глубокие перестройки в организме занимающихся: увеличение экскурсии грудной клетки, силы дыхательных мышц, ЖЕЛ, улучшение состояния всего опорно-двигательного аппарата сдвигает постуральный баланс в лучшую сторону; увеличивается функциональная устойчивость, снижается утомляемость, увеличивается сила нервных процессов, нормализуется АД. Вегетативная реакция на занятия йогой во многом зависит от исходного состояния вегетативной регуляции занимающихся, от их образа жизни и режима труда и отдыха.

#### Список использованной литературы

1. Баевский Р. М., Берсенева А. П., Лучицкая Е. С., Слепченкова И. Н., Черникова А. Г. Оценка уровня здоровья при исследовании практически здоровых людей. — М.: Фирма «Слово», 2009. — 100 с.
2. Врачебно-педагогический контроль: Практикум / Сост. Н. И. Шлык, И. И. Шумихина. — Ижевск, 2017. — 172 с.
3. Шлык Н. И. Сердечный ритм и тип регуляции у детей, подростков и спортсменов: Монография. — Ижевск, 2009. — 255 с.

*Антропова Варвара Николаевна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Зайцева Мария Юрьевна, к. п. н., Удмуртский государственный университет*

#### ФОРМИРОВАНИЕ РЕГУЛЯТИВНЫХ И КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У УЧАЩИХСЯ 5 КЛАССОВ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация.** Апробирована технология по формированию регулятивных и коммуникативных универсальных действий учащихся средней параллели.

**Ключевые слова:** урок, физическая культура, универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия.

Удачно построенный учебно-воспитательный процесс по физической культуре возможен только при условии организации педагогом своей деятельности с опорой на личностный и деятельностный подходы, гуманизацию и демократизацию учебно-воспитательного процесса, применение на практике современных психолого-педагогических и психолого-физиологических теорий обучения, воспитания и развития личности [3]. Принятый Федеральный государственный образовательный стандарт показывает что «развитие личности в системе образования обеспечивается, прежде всего, формированием универсальных учебных действий» [4]. В основе формирования универсальных учебных действий лежит «умение учиться». Универсальные учебные действия (УУД) — совокупность способов действия обучающегося (а также связанных с ними навыков учебной работы), обеспечивающих его способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса. В широком смысле — это умение учиться.

В основе деятельностного подхода лежит главное условие — не показывать образцов, ставить ребенка в ситуацию, где его привычные способы действия с очевидностью непригодны, и мотивировать поиск существенных особенностей новой ситуации, в которой надо действовать [2].

**Цель:** разработать адаптированную с учетом специфики урока физической культуры технологию формирования регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий у учащихся 5-х классов, экспериментально проверить ее эффективность.

Сущность педагогического эксперимента состояла в том, что в экспериментальной группе планирование и организация уроков по физической культуре проводилась с использованием разработанных комплексов акцентированного воздействия на регулятивные и коммуникативные универсальные учебные действия.

Все упражнения и формы организации детей на занятиях были направлены на решение следующих задач:

1. Сформировать учебно-интеллектуальные, учебно-организационные умения и навыки (взаимоконтроль, коллективная деятельность), сформировать коммуникативные навыки, развить воображение, мышление, память.

2. Сформировать культуру общения, развить культуру взаимоотношений при работе в командах, группах, умение работать в сотрудничестве.

3. Развитие умения общения.

Результаты начального и конечного уровней регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий фиксировались посредством методик: ГИТ (Дж. Ван), «Интеллектуальная лабильность» (11–15 лет) в модификации С. Н. Костроминой, «Социометрия» (Дж. Морен, теста «Школьной тревожности Филлипса» (9–14 лет)) [1].

Результаты исследования регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий до исследования не выявили достоверных различий показателей между контрольной и экспериментальной группами.

Повторное проведение тестирования по методике ГИТ показало следующие результаты. Экспериментальная группа дала на 5,6 % больше правильных ответов, чем контрольная. Количество ошибок в контрольной группе, соответственно, было на 4,5 % больше.

Результаты теста «Интеллектуальная лабильность» после проведения эксперимента показали, что в экспериментальном классе количество учащихся с высокой лабильностью больше, следовательно, больше и учащихся с хорошей способностью к обучению. Их количество составило 31,5 %, это на 10 % больше чем в контрольном классе.

Данные результаты достигнуты за счет применения учителем различных методов из технологии, призванной повысить уровень регулятивных универсальных учебных действий.

На уроках физической культуры учитель старался заинтересовать учащихся, применяя различные иллюстрации и карточки, которые помогали ученикам самостоятельно изучать упражнения и планировать свою деятельность. Учитель создавал атмосферу доверия и дружелюбия, разговаривал с учащимися, задавал вопросы и просил учащихся не бояться задавать их самим.

Каждый урок учитель начинал с обсуждения темы урока с учащимися, интересовался их прогнозами (смогут ли они его выполнить правильно или в определенный отрезок времени), направлял учащихся и призывал их не бояться неудач.

Таким образом, исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что разработанные и проведенные приемы и методы технологии достаточно эффективны и могут использоваться для формирования регулятивных универсальных учебных действий.

На основании социометрического опроса определен индекс групповой сплоченности в экспериментальной группе. Он вырос на 0,8 %, данный показатель говорит о хорошей сплоченности в коллективе, в контрольной группе индекс групповой сплоченности уменьшился на 0,01 %.

В экспериментальной группе после проведения эксперимента отсутствует статус отверженных, а в контрольной группе количество непринятых увеличилось на 2 человека. Данные результаты говорят об улучшении микроклимата в экспериментальном классе и укреплении связей между учащимися.

Результаты исследования тревожности по методике «Тест тревожности Филлипса» показывают наибольшую разницу в показателе синдрома «Страх самовыражения», составляет 13,1 %, что указывает на проблемы в контрольном классе по данному разделу тревожности, в экспериментальной группе данный синдром уменьшился на 13,9 %.

Из полученных результатов можно сделать вывод, что применение технологии благоприятно сказывается на коммуникативных универсальных учебных действиях. Учитель формировал их посредством различных игр, создавал атмосферу дружелюбия и взаимопонимания.

Учащиеся учились общаться и действовать в группах и парах. Учитель, обозначая цель, предлагал детям самим выбирать, каким путем ее достигать.

Полученные данные позволяют сделать вывод, внедренная технология воспитательной работы поможет улучшить процесс формирования регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий.

#### Список использованной литературы

1. Диагностические методы мониторинга универсальных учебных действий учащихся 1–7 классов при реализации ФГОС / Сост. С. Г. Шамаева, методист ГМК. 2014. — 55 с.
2. Луури Ю. Ф. Физическое воспитание детей школьного возраста: Учеб. пос. — М.: Феникс, 2003. — 172 с.
3. Особенности формирования универсальных учебных действий на уроках физической культуры: Учеб.-метод. пос. / Урал. гос. пед. ун-т; сост. М. П. Русинова. — Екатеринбург, 2018. — С. 1.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт: начальное образование. — Приказ об утверждении стандарта начального общего образования зарегистрирован в Минюсте России № 17785 от 22 декабря 2009 г.

*Артамонов Вячеслав Сергеевич, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Шумихина Ирина Ивановна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### МОНИТОРИНГ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ У СТУДЕНТОВ УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Аннотация.** В статье представлены результаты оценки уровня физического здоровья студентов Удмуртского государственного университета. Исследование уровня физического здоровья проводилось по методике С. В. Хрущева и А. Г. Апанасенко, а также по разработанной анкете о ЗОЖ из 10 вопросов. Выявлена зависимость отношения к здоровью от возраста анкетируемых.

**Ключевые слова:** физическое здоровье, адаптация, компетентностный подход, студенты.

**Актуальность.** Модернизация высшего образования, основываясь на гуманистическом и компетентностном подходах, предполагает изменение образовательных стратегий и технологий с целью повышения качества и эффективности образования. Главной целью образования является воспитание и развитие активной, ответственной, высокопрофессиональной и здоровой личности, которая способна успешно ориентироваться в изменяющихся ситуациях современной жизни [1, 3]. Эффективность этих процессов во многом зависит от того, насколько быстро и адекватно учащаяся молодежь адаптируется к условиям инновационной образовательной среды. Вопросы адаптации к профессиональной деятельности, в том числе и физиологические аспекты адаптации студентов к учебной деятельности, приобретают особую важность в плане сохранения благоприятной динамики состояния здоровья организма [2].

**Цель исследования:** изучить уровень физического здоровья у студентов 17–20 лет, обучающихся в Удмуртском государственном университете.

**Методы исследования.** Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «УдГУ», лаборатории «Функциональные методы исследования». Проводилась оценка уровня физического здоровья по методике С. В. Хрущева и А. Г. Апанасенко, также была разработана анкета по ЗОЖ из 10 вопросов.

В исследовании приняли участие 50 юношей и 50 девушек, студентов с 1-го по 3-й курс.

**Результаты исследования.** При анализе уровня здоровья у студентов 1–3 курсов выявлено, что к третьему курсу повышается количество студентов с различными патологиями, уменьшается число студентов, входящих в основную группу по физической культуре и спорту, и повышается число студентов в специальной группе и группе по валеологии, включающей студентов с хроническими заболеваниями и инвалидность. У юношей Удмуртского государственного университета преобладали уровни физического здоровья: средний — 50 %, ниже среднего — 30 % и низкий уровень — 20 %. У девушек преобладали уровни физического здоровья: низкий — 12 %, ниже среднего — 26 % и средний — 62 %. У юношей выявлено гармоничное развитие опорно-двигательного аппарата, высокие функциональные возможности кардио-респираторной системы, удовлетворительная регуляция сердечно-сосудистой и дыхательной системы, низкий уровень двигательных качеств и низкие адаптационные резервы сердечно-сосудистой. У девушек только весо-ростовые характеристики имели хорошую оценку, отмечается низкая оценка регуляции сердечно-сосудистой системы, функциональных возможностей кардио-респираторной системы, двигательных качеств и адаптационных резервов сердечно-сосудистой системы. По результатам анкетирования выявлено, что на вопрос «По-вашему мнению здоровый образ жизни — это?» студенты 1-го курса в 34 % случаев ответили, что это отказ от вредных привычек, 33 % студентов — оптимальный двигательный режим и 33 % ответили, что это занятия физической культурой и спортом. Студенты 2-го курса в 91 % случаев ответили, что здоровый образ жизни — это оптимальный двигательный режим и 9 % ответили — занятия физической культурой и спортом. Студенты 3-го курса в 94 % случаев отмечают, что это оптимальный двигательный режим и 6 % — занятия физической культурой и спортом. На вопрос анкеты «Как вы считаете, имеете ли вы вредные привычки?» Студенты первого курса в 100 % случаев ответили, что не имеют вредных привычек. Студенты 2-го курса в 53 % случаев ответили «Издredка» и 47 % ответили «Нет». И студенты 3-го курса в 97 % случаев ответили «Да», и только 3 % ответили «Нет». Исходя из результатов данного анкетирования, можно констатировать следующее, что чем старше курс, тем халатнее относится к своему здоровью и образу жизни, что в свою очередь и подтверждается данными уровня физического здоровья и увеличением количества студентов с различными патологиями к третьему курсу.

#### Список использованной литературы

1. Никитина А. А. Теоретические основы формирования физкультурного тезауруса у студентов: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук. — Калининград, 2006. — 43 с.
2. Медико-биологические основы физической культуры: Учеб.-метод. пос. / Упр. образования Адм. г. Ижевска МБУ «Центр столичного образования», ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», Ин-т физ. культуры и спорта; Сост.: Е. С. Иванова, И. И. Шумихина. — Ижевск: Удмуртский университет, 2018. — 205 с.
3. Шумихина И. И. Особенности вариативности сердечного ритма у студентов с ограниченными возможностями здоровья в процессе занятий адаптивной физической культурой // Физическая культура, спорт, здоровый образ жизни в XXI веке: Сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (12–13 дек. 2019 г.). — Могилев: Изд-во МГУ им. А. А. Кулешова, 2020. — С. 60–64.

*Голубина Светлана Валерьевна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Феофилакт Николай Зотович, доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ДОЗИРОВАНИЕ НАГРУЗКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ 8 КЛАССОВ

**Аннотация.** В статье представлены исследования по развитию выносливости, определению функционального состояния учащихся в зависимости от дозированной нагрузки на уроках физической культуры в 8 классах.

**Ключевые слова:** физическая подготовка, выносливость, дозированная нагрузка, волевые качества.

Физическая подготовка школьников необходима не только на уроках физической культуры, но и в повседневной жизни для достижения поставленных целей. Чем больше развиты физические качества, тем выше работоспособность человека. Под физическими качествами принято понимать отдельные качественные стороны двигательных возможностей человека и отдельных действий. Уровень их развития определяется физическими и психическими факторами, в частности степенью развития интеллектуальных, а также волевых качеств. Учитывая принцип «не навредить и не упустить», физические качества необходимо развивать всесторонне и своевременно (Гиппократ).

Одной из важнейших проблем физического воспитания на уроках физической культуры является развитие физических качеств, а в конечном итоге сохранение и укрепление здоровья обучающихся, это подтверждается новыми Федеральными государственными образовательными стандартами [1].

В настоящее время в учебных программах по легкой атлетике просматривается тенденция снижения результатов по физической подготовленности, а в видах выносливости их отсутствие по сравнению с предыдущими годами, задачей перед учениками становится закончить дистанцию без учета времени.

Средний школьный возраст является наиболее благоприятным для развития и совершенствования выносливости. Главной характеристикой дозирования нагрузки для развития выносливости во время обучения в школе является постепенный переход воздействий, которые направлены на повышение аэробных возможностей организма и специальной выносливости в различных упражнениях. Таким образом, тема исследования «Дозирование физической нагрузки для развития выносливости на уроках физической культуры учащихся 8 классов» является актуальной.

Целью исследования является эффективность воздействия дозированной нагрузки на развитие выносливости у учащихся 8 классов.

Организация исследования проходила в три этапа на базе МБОУ СОШ № 91 во время прохождения практики по легкой атлетике, которая длилась 4 недели в период с сентября по октябрь 2019 г., по три занятия в неделю. Последовательный педагогический эксперимент проводился на учащихся 8 класса в количестве 18 человек, который был разбит на три части.

В первой части учащиеся выполняли дозированную нагрузку в виде бега 5 раз по 100 м с интенсивностью выше среднего значения на отрезке 100 м контрольного норматива на 500 м (на 23 %), с интервалом отдыха в виде ходьбы 100 м.

Во второй части выполняли бег 2 раза по 250 м, с интенсивностью выше среднего значения на отрезке 250 м контрольного норматива на 500 м (на 13 %) с интервалом отдыха в виде ходьбы 200 м, с выполнением упражнений на восстановление дыхание.

В третьей части выполняли бег 2 раза по 300 м, с интенсивностью нагрузки выше среднего значения на отрезке 300 м контрольного норматива на 500 м (на 9 %).

Для чистоты эксперимента нами были взяты результаты учащихся с высокой посещаемостью уроков физической культуры (10 девочек). В связи с отрывом от учебной деятельности, а также невозможностью провести эксперимент на всех учащихся, по рекомендации профессора Н. И. Шлык, нами было принято решение провести исследование ВСП на двух ученицах, с начальным высоким уровнем физической подготовленности и низким. Исследование проводилось после занятий, во время перемен, либо с отрывом от уроков. У каждой ученицы было проведено по 12 исследований ВСП.

После проведенного эксперимента были получены следующие результаты:

Как видно из рис. 1, результаты в беге на 500 м в период сентября по май 2018–2019 учебного года у девочек учащихся 7-го класса, занимающихся согласно программе А. П. Матвеева по ФГОС на 2019–2020 учебный год, изменились в среднем и низком уровнях: средний уровень увеличился, а низкий уменьшился на 5 %. С мая по сентябрь 2019 г., когда дети находились на каникулах, результаты в беге на выносливость изменились: средний уровень остался неизменным, высокий уровень вырос, а низкий уменьшился. В результатах контрольных нормативов на 500 м произошли изменения после проведенного эксперимента в период с сентября по октябрь 2019 г.: увеличение высокого уровня до 10 %, среднего до 20 % и уменьшение низкого уровня до 30 %.

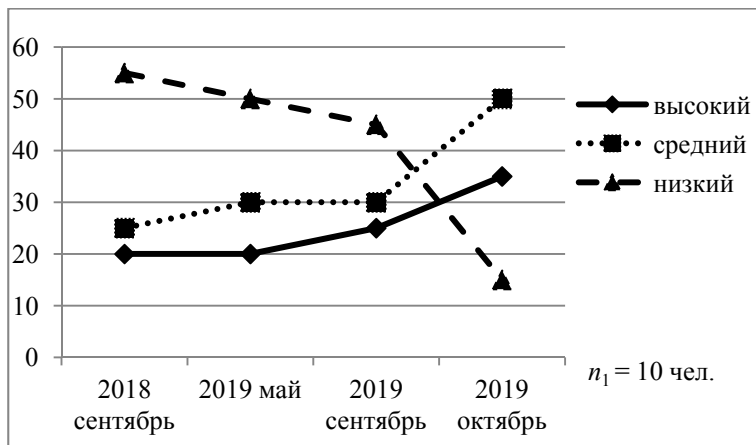


Рис. 1. Результаты бега на 500 м в разные периоды учебного года

Показатели функционального состояния в зависимости от дозированной нагрузки представлены на рис. 2, 3, в которых представлены дни с наиболее ярко-выраженной реакцией на нагрузку.

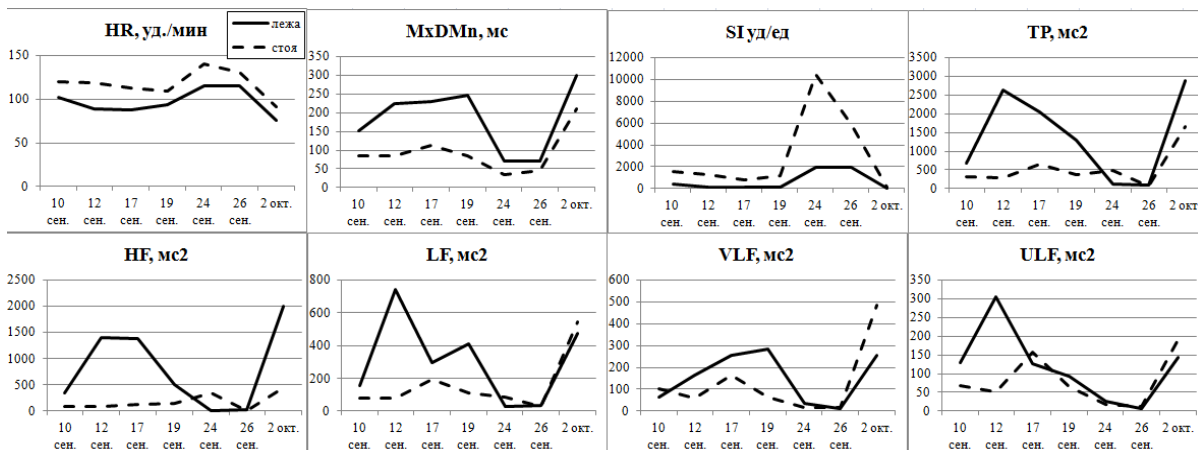


Рис. 2. Показатели функционального состояния в зависимости от дозированной нагрузки у учащейся К.

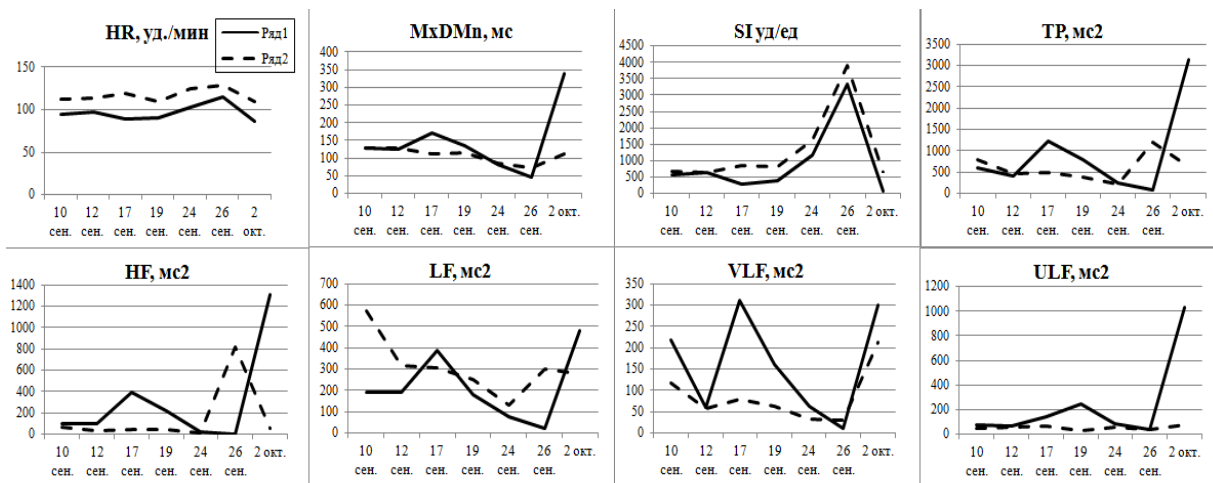


Рис. 3. Показатели функционального состояния в зависимости от дозированной нагрузки у учащейся А.

После каждого проведенного учебного занятия, исходя из анализов вариабельности сердечного ритма, производилась корректировка нагрузки, изменялась интенсивность и фаза



отдыха. После пробегания отрезков 100 и 500 м, реакция у исследуемой К. в ортостазе была парадоксальна во многих показателях, а у исследуемой А. — в показателях TP, HF, LF. Это говорит о том, что исследуемая А. перенесла нагрузку легче.

Также парадоксальная реакция у исследуемой К. наблюдалась практически на всех отрезках, несмотря на ее хорошее самочувствие после занятий. Это может быть связано с тем, что учащаяся занимается танцами, что указывает на недовосстановление ее функционального состояния.

По результатам ВСР, мы видим, что исследуемая А. переносит нагрузку легче, так как вне зависимости от отрезков наблюдается наименьшая парадоксальная реакция.

В зависимости от реакции учащихся на различные нагрузки вносились изменения в учебный процесс.

Обсуждение полученных результатов дали возможность сделать следующие выводы:

1. Применение дозированной физической нагрузки на развитие выносливости положительно повлияло на динамику результатов в беге на 500 м: высокий уровень развития физической подготовленности вырос на 10 %, средний на 20 %, а низкий уровень уменьшился на 30 %.

2. После каждого учебного занятия при одинаковых физических нагрузках у учащихся наблюдалось разное состояние регуляторных систем организма. Согласно полученным результатам ВСР у учащихся чаще наблюдалась 2-я (выраженное преобладание центральной регуляции) и 1-я (умеренное преобладание центральной регуляции) группы состояния регуляторных систем организма. После сдачи норматива 500 м наблюдалась 3-я группа (умеренное преобладание автономной регуляции).

3. После проведения эксперимента у испытуемых произошли изменения в состоянии регуляторных систем организма с 1-й группы на 3-ю, что положительно отразилось на результатах в беге на 500 м.

*Килина Ирина Олеговна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Максимова Светлана Семеновна, Удмуртский государственный университет*

## ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКЕ ДЕВОЧЕК 10–12 ЛЕТ

**Аннотация.** В статье представлены особенности соревновательной программы по эстетической гимнастике, определено состояние физической подготовленности девочек 10–12 лет, и полученные результаты сопоставлены с требованиями Федерального стандарта спортивной подготовки.

**Ключевые слова:** эстетическая гимнастика, соревновательная программа, физическая подготовленность, Федеральный стандарт, соревнования.

**Актуальность.** Эстетическая гимнастика — это новый вид спорта. В Удмуртской Республике федерация эстетической гимнастики была основана в сентябре 2017 г. Проблема заключается в том, что процесс разработки общетеоретических представлений о композиции эстетической гимнастики значительно отстает от динамичного развития этого молодого вида спорта. Особенности соревновательной деятельности — исполнение упражнения группой гимнасток не позволяет полностью заимствовать общетеоретические представления об основах композиции, разработанных в художественной гимнастике. Как и в любом виде спорта, специфике двигательной деятельности в эстетической гимнастике определяют правила соревнований, которые устанавливают специальные требования к композиции и условия ее выполнения. Поэтому актуальным является изучение вопросов композиционной подготовки в эстетической гимнастике.

**Цель исследования:** выявить и обосновать особенности составления соревновательной программы гимнасток 10–12 лет на этапе начальной подготовки.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, опрос в виде беседы, контрольные испытания, педагогическое наблюдение, метод математико-статистической обработки результатов.

**Результаты исследования:** в исследовании приняли участие гимнастки муниципального автономного учреждения «КСШ «Дворец спорта» (10 чел.) в возрасте 10–12 лет.

Для успешного овладения техникой двигательных действий и их реализацией в условиях соревновательной деятельности необходима значительная работа по совершенствованию физической подготовки гимнасток на тренировочном этапе [1]. В групповых упражнениях каждая гимнастка должна одновременно демонстрировать индивидуальную технику выполнения элементов, в связи с этим для отслеживания комплексного развития гимнасток был проведен срез контрольных упражнений из Федерального стандарта по эстетической гимнастике (рис. 1) [3]. Результаты исследования показали, что уровень физической подготовленности девочек соответствует высокому уровню. Сравнивая контрольные показатели двигательных способностей команды «Сапфир», представляется возможным определить методики для повышения уровня овладения двигательными способностями и совершенствования мастерства.

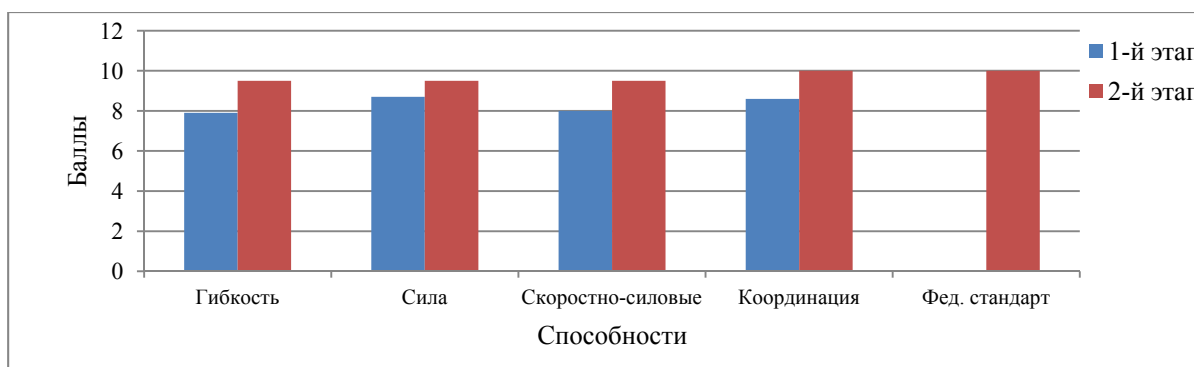


Рис. 1. Темпы прироста средних показателей двигательных способностей девочек 10–12 лет

Для решения задач по исследуемой теме мы определили особенности процесса составления командной соревновательной программы по эстетической гимнастике: общий характер упражнения и выбор музыкального произведения; содержание соревновательной программы; непосредственное составление программы. По результатам исследования физической подготовленности девочек, анализа опроса была составлена программа с участием хореографа — постановщика и тренера. Упражнение было составлено также, учитывая возраст и способности гимнасток, основываясь на правилах по эстетической гимнастике [4]. В содержание соревновательной программы мы включили обязательные элементы (рис. 2).



Рис. 2. Содержание программы по эстетической гимнастике команды «Сапфир»

Для проверки уровня подготовленности гимнастки участвовали в соревнованиях по эстетической гимнастике с новой программой. Выявлена положительная динамика выступлений на соревнованиях команды «Сапфир». Данные результаты команды «Сапфир» предварительных и финальных соревнований за 2019–2020 гг. представлены на рис. 3. На первом этапе исследования гимнастки за соревновательную программу получили оценку 24,34 балла, заняв второе место, на втором этапе — 29,25 балла, улучшив результат на 4,91 балла.

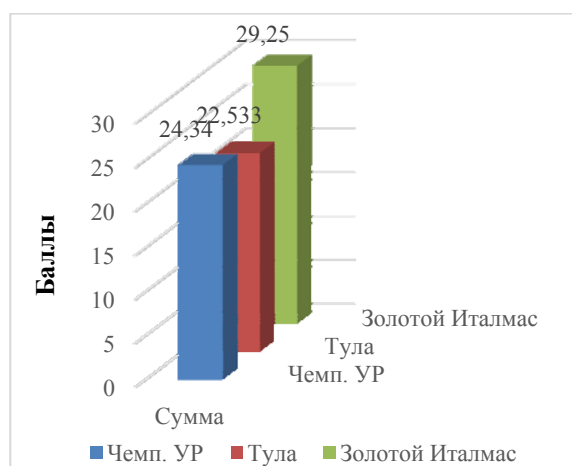


Рис. 3. Динамика выступлений команды «Сапфир» на соревнованиях по эстетической гимнастике 2019–2020 гг.

Таким образом, результаты соревнований по эстетической гимнастике показывают наряду со спортивными достижениями также недочеты в тренировочной работе. Данный проведенный анализ соревновательной программы команды «Сапфир» позволит продолжить работу по уточнению ракурсов выполняемых элементов, перемещению спортсменок по площадке, выразительному и синхронному аспекту движений.

**Заключение.** При педагогическом контроле необходимо акцентировать внимание на воспитании физических качеств, имеющих тесную связь со спортивно-техническими результатами. Наибольшее влияние на результативность выступлений по данному виду спорта оказывают такие физические качества, как: вестибулярная устойчивость, гибкость и координационные способности, согласно Федеральному стандарту по виду спорта эстетическая гимнастика.

Соревнования по эстетической гимнастике являются частью тренировочного процесса, служат проверкой уровня подготовленности гимнасток, стимулом для дальнейшего совершенствования их спортивного мастерства.

#### Список использованной литературы

1. Карпенко Л. А., Румба О. Г. Актуальные аспекты развития эстетической гимнастики // Информационный вестник. — 2014. — № 2. — С. 55–59.
2. Морозова Л. П. Методика проведения занятий по эстетической гимнастике: Учеб.-метод. пос. / Л. П. Морозова, П. В. Ночевнова. — М., 2006. — 114 с.
3. <https://urok.1sept.ru/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/631830>.
4. PROGRAMMA\_sportivnoi\_774\_podgotovki\_po\_esteticheskoi\_774\_gimnastike.

*Лялина Софья Александровна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Зайцева Мария Юрьевна, к. п. н., Удмуртский государственный университет*

#### ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ

**Аннотация.** Раскрыт воспитательный потенциал занятий физической культурой. Определены способы повышения эффективности воспитательной работы на уроках физической культурой на основе результатов педагогического наблюдения деятельности учителя и учащихся.

**Ключевые слова:** физическая культура, воспитание на уроках физической культуры, обязательные воспитательные компоненты деятельности.

Основу современной концепции физического воспитания учащихся общеобразовательной школы составляет переориентирование его направленности на повышение образовательной

и воспитательной функции, как ведущего условия эффективности средств физической культуры и спорта. Авторы И. В. Абрашина, Б. С. Кулиев, Е. В. Попова, М. А. Солдатова сходятся во мнении о том, что сложность реализации данной задачи заключается в сложившихся стереотипах отношения к урокам физической культуры как форме занятий для развития физических качеств, формирования двигательных умений и навыков, подготовки к сдаче контрольных нормативов.

Актуальность исследования заключается в том, что воспитательная функция уроков физической культуры до настоящего времени остается практически невостребованной. Необходимо более эффективное использование воспитательного потенциала данной сферы человеческой деятельности.

Цель исследования: определить и экспериментально проверить влияние компонентов деятельности учителя на эффективность воспитательного процесса на уроках физической культуры.

В процессе исследования был разработан план работы и составлены карты педагогического наблюдения для анализа воспитательной деятельности учителя в процессе проведения урока, проведена первичная диагностика уровня воспитанности учащихся младших классов, входящих в контрольную и экспериментальную группы.

Методом исследования уровня воспитанности учащихся младших классов послужила методика Н. П. Капустина (1–4 классы).

Анализ результатов начального анкетирования уровня воспитанности учащихся младших классов показал, что достоверных различий в оценке уровня воспитанности учащихся контрольной и экспериментальной групп не выявлено.

Особенность формирующего эксперимента заключалась в проведении уроков в экспериментальной группе с акцентом на решение воспитательных задач деятельности учителя.

В процессе педагогического эксперимента проводилось наблюдение на основе разработанных Карты педагогического наблюдения деятельности учителя на уроке физической культуры и Карты педагогического наблюдения деятельности учащихся на уроке физической культуры.

Сравнение средних показателей коэффициента эффективности воспитательной работы учителей на основе действий учителя в контрольной и экспериментальной группах по каждому критерию показало, что по критерию «Организационное обеспечение урока» наблюдаются существенные расхождения в средних значениях коэффициента эффективности воспитательной работы учителей. Было отмечено, что в контрольной группе отсутствовало разнообразие способов организации урока, методов обучения и воспитания и учитель редко прибегал к помощи учащихся при установке и уборке инвентаря, возможно из-за соображений безопасности, либо из-за экономии времени, считая, что быстрее сделать самому. В экспериментальной группе данный вид деятельности был хорошо организован учителем.

По критериям «Условия и характер деятельности учителя на уроке» и «Обеспечение активности и сознательности учащихся на уроке» наблюдается незначительное превышение средних значений в экспериментальной группе над соответствующими значениями в контрольной группе.

По критерию «Формирование устойчивого интереса к занятиям физической культурой» наблюдается существенное расхождение на 11,7 % в средних значениях коэффициента эффективности воспитательной работы учителей. Данная ситуация возникла в результате редкого планирования учителем рассматриваемого критерия в качестве воспитательной задачи, решаемой на уроке в контрольной группе.

По критерию «Воспитание трудолюбия и формирования готовности к труду и профессиональному самоопределению» наблюдаемое различие несущественно.

Уроки физической культуры способствуют формированию у учащихся навыков культурного поведения, так как на уроках создаются возможности для формирования у них ценностного отношения к здоровому образу жизни, привычки заботиться об окружающих, считаться с ними, привычки быть опрятным и подтянутым. Также формируются навыки положительных привычек и социально принятых норм поведения, которые позитивно влияют на уровень нравственного воспитания учащихся. Успеха в воспитательной работе можно добиться лишь при

систематичности принятых правил и норм, поскольку стоит учителю несколько раз разрешить нарушить установленный порядок, и вся проделанная работа сведется на нет, причем выработать привычку в следующий раз будет значительно труднее.

Проведение сравнения средних показателей коэффициента эффективности воспитательной работы учителя на уроках физической культуры в контрольной и экспериментальной группах позволяет констатировать, что по критерию «Эстетические отношения учащихся» наблюдаются существенные расхождения в средних значениях коэффициента эффективности воспитательной работы учителей. Было отмечено, что в контрольной группе учитель не допускал до урока учащихся, забывших спортивную форму, и заносил соответствующую запись в дневник, кроме того, учащиеся пренебрегали единообразием спортивной формы. В экспериментальной группе вопросов с отсутствием спортивной формы не возникало.

По критерию «Дисциплинированность учащихся» средние значения достаточно высокие в обеих группах, что позволяет говорить о хорошей дисциплине учащихся.

По критерию «Проявления сотрудничества и коллективного взаимодействия» наблюдается значительное превышение среднего значения в экспериментальной группе над соответствующим значением в контрольной группе. В контрольной группе учителю рекомендуется обратить внимание на структуру межличностных отношений в группе, для того чтобы суметь найти индивидуальный подход к учащимся, а также оказывать влияние на формирование и развитие сплоченного ученического коллектива. В экспериментальной группе оценки данного пункта достаточно высокие.

В критерии «Воспитание личностных качеств» наблюдаются существенные расхождения в средних значениях коэффициента эффективности воспитательной работы учителей. В контрольной группе в процессе проведения урока при формировании творческих способностей перед учащимися необходимо ставить такие задачи, которые побуждают их к поискам новых, собственных путей их решения, однако учителем в процессе учебной деятельности такие задачи были запланированы не регулярно, не на каждом уроке, что и подтверждается разбросом оценок. В экспериментальной группе в течение всего периода эксперимента наблюдаются высокие оценки на каждом уроке.

Анализ совокупного результата сравнения критериев оценки организации воспитательной работы на уроках физической культуры учащихся младших классов на основе анализа карт наблюдений деятельности учителя и учащихся показал, что эффективность воспитательной работы учителей в начале эксперимента имеют равные показатели, что подтверждается результатами проведенного начального анкетирования учащихся контрольной и экспериментальной групп. В дальнейшем наблюдается постоянный рост расхождений сравниваемых показателей, что связано с систематическим увеличением показателя коэффициента эффективности воспитательной работы учителя в экспериментальной группе.

Учителю физической культуры, проводящему занятия в контрольной группе, необходимо включить в процесс проведения уроков физической культуры применение и учет обязательных воспитательных компонентов деятельности учителя. Также необходимо обратить внимание на выявленные в ходе педагогического эксперимента упущения в воспитательной работе учителя и постараться устранить их.

Учителю уроков физической культуры в экспериментальной группе удалось создать позитивную, доброжелательную атмосферу, установить эмоциональный контакт между учащимися и учителем, создать направленность на совместную работу и сформировать у учащихся умение использовать полученные знания для достижения личностно-значимых результатов.

Следовательно, можно сделать вывод, что выделение обязательных воспитательных компонентов деятельности учителя в процессе проведения урока физической культуры, их осознание и контроль позволило учителю более эффективно осуществлять воспитательную деятельность.

#### Список использованной литературы

1. Абрашина И. В., Попова Е. В., Солдатова М. А. Особенности решения воспитательной задачи на уроке физической культуры // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. — 2014. — № 1. — С. 19–24.

2. Измерительные материалы уровня воспитанности обучающихся / Школьное методическое объединение классных руководителей; Сост.: Т. Г. Никифорова, И. Б. Анисимова, В. В. Чигинцева, Н. А. Теплоухова, Н. В. Игнатова. — Колпашево: МАОУ «СОШ № 7», 2017. — 37 с.
3. Кулиев Б. С. Проблемы оптимальной организации уроков физического воспитания в начальной школе // Историческая и социально-образовательная мысль. — 2015. — Т. 7. — № 6. — Ч. 1. — С. 143–145.
4. Осирко З. Н. Воспитательное пространство урока физической культуры // Социальная сеть работников образования nsportal.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2017/05/20/vospitatelnoe-prostranstvo-uroka-fizicheskoy-kultury> (дата обращения: 08.01.2020).

*Поторочина Анастасия Васильевна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Князев Александр Павлович, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ЮНЫХ ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ НА ОСНОВЕ ОБЪЕКТИВНОЙ И СУБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНОК**

**Аннотация.** Готовность спортсмена к выступлениям в соревнованиях определяется многими факторами, и одним из важнейших является его функциональное состояние. Оценка функционального состояния в реальных условиях непосредственной подготовки к соревнованиям чаще всего ограничивается беседой тренера со спортсменом, направленной на выявление его самочувствия, аппетита, сна, поведения и т. д. В определенной мере такая простота оценки оправдана тем, что спортсмен не отвлекается на какие-либо процедуры и полностью концентрируется на подготовке к предстоящей соревновательной деятельности. Однако современные экспериментальные методики позволяют быстро без отвлечения спортсмена к предстоящей гонке провести оценку функционального состояния.

В статье представлены результаты функционального состояния во время соревновательного микроцикла, сравнение результатов полученных инструментальным методом (ВСР) и субъективной оценки (тест Люшера, краткий опрос). Путем сравнения показателей объективной и субъективной оценки была выявлена взаимосвязь, между функциональным состоянием и результативностью выступления на соревнованиях.

**Ключевые слова:** лыжники-гонщики, тест Люшера, вариабельность сердечного ритма, соревновательная деятельность.

**Актуальность.** Контроль функционального состояния юных спортсменов и учет его в тренировочной и соревновательной деятельности является важнейшей задачей процесса спортивной подготовки [1, 2].

В различных ситуациях результаты контроля, показывающие состояние спортсмена, отражают разные результаты, однако данные должны быть объективны. В нашей работе принята попытка сравнения простейшей методики субъективной оценки при помощи теста Люшера [3] и более объективного метода вариабельности сердечного ритма [4, 5].

**Цель исследования.** Выявить, насколько субъективная оценка функционального состояния совпадает с объективной оценкой и связать с результативностью соревновательной деятельности спортсмена.

**Методика исследования.** В ходе работы было обследовано 7 юных лыжников-гонщиков. Исследования проводились во время соревновательного микроцикла в течение 6 дней. Каждый день проводился экспресс-анализ ВСР в положениях лежа и стоя при помощи прибора «Варикард 2.51» и программы «Иским-6», после записи ВСР при помощи приложения «Тест Люшера» спортсмены выбирали цвета, которые свидетельствовали о психоэмоциональном самочувствии.

### Результаты исследования

В ходе проведения функционального исследования при помощи метода ВСР выявлено, что у спортсменки М. П. в ходе всего исследования преобладает III тип регуляции, что говорит об оптимальном состоянии регуляторных систем. Аналогичные показатели выявлены у спортсменки Ш. Д., что говорит о принадлежности к III типу регуляции. Выявлено, что у обеих спортсменок во время исследования происходит переход к IV типу регуляции, однако стоит заметить, что именно в день соревнований для спортсменок Ш. Д. и М. П. характерен III тип регуляции. У спортсмена Р. И. показатели ВСР свидетельствуют о напряжении регуляторных систем и нарастание утомления к началу соревнований. Для спортсменки П. Д. также характерен III тип регуляции, но к концу соревновательного цикла накопилось утомление. У К. М. во время соревновательного цикла наблюдаем неустойчивый тип регуляции, что говорит о выраженном напряжении. Для спортсмена П. Д. характерно умеренное преобладание парасимпатического отдела, однако во время соревнований у спортсмена наблюдается переход к IV типу. У спортсменки К. Ю. наблюдается выраженное утомление, это подтверждает IV тип регуляции на протяжении всего исследования.

Субъективная оценка с использованием теста Люшера показала, что у спортсменок Ш. Д., М. П. и К. Ю. к началу соревнований появляется тревога, о чем свидетельствует выбор серого цвета. Для спортсменки П. Д. характерно депрессивное состояние, вызванное личными переживаниями. У спортсменов Р. И., К. М. и П. Д. на протяжении всего исследования отмечается удовлетворительное состояние.

Совпадение показателей ВСР с тестом Люшера наблюдается в трех случаях у спортсменов Ш. Д., К. Ю., П. Д., в то же время у спортсменов М. П., К. М., П. Д., Р. И. — не совпадают, следовательно, применение теста Люшера возможно лишь в том случае, когда проведено множество исследований. Таким образом, можно констатировать, что выдвинутая нами гипотеза о совпадении объективной и субъективной оценок самочувствия спортсменов подтвердилась частично.

Явной взаимосвязи между показателями теста Люшера и спортивным результатом мы не наблюдаем, к примеру у спортсмена П. Д. в день индивидуальной гонки мы видим деловое возбуждение и стремление добиться высоких результатов, однако он показывает 8-е место (худший результат сезона). Так же спортсменка М. П. в день индивидуальной гонки выбирает цвета, которые указывают на негативное состояние, но спортсменка показала результат — 5-е место, что является высоким результатом.

В то же время наблюдается более выраженная взаимосвязь между показателями ВСР и спортивным результатом, так например, для спортсменки Ш. Д. в день индивидуальной гонки характерен III тип регуляции, который связан с хорошим функциональным состоянием. Данная спортсменка заняла высокое для себя 6-е место. Если рассматривать показатели ВСР у спортсмена К. М. в день гонки, то для него характерен II тип регуляции, это свидетельствует об утомлении, и отражается на результате — 7-е место, что является для данного спортсмена невысоким показателем.

### Заключение

Проведенные исследования показали, что субъективная и объективная оценки самочувствия не всегда совпадают. В большей степени выявлена взаимосвязь между функциональным состоянием спортсмена, определенным с использованием ВСР, и спортивным результатом. Поэтому рекомендуем использовать метод ВСР в качестве основного, а тест Люшера и краткий опрос — дополнительного. Кроме того, необходимо перед исследованием выяснить, какие цвета предпочитает спортсмен в обыденной жизни, так как это будет влиять на выбор цвета независимо от его самочувствия.

### Список использованной литературы

1. Бабушкин Г. Д. Психодиагностика личности при занятиях физической культурой и спортом: Учеб. пос. — Омск: Сибир. гос. ун-т физ. культ. и сп., 2012. — 323 с.
2. Матвеев Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: Учеб. для вузов физической культуры и спорта. — 6-е изд. — М.: Спорт, 2019. — 344 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88519.html>.

3. Руководство по использованию восьмицветового теста Люшера / Сост. О. Ф. Дубровская. — М.: Когито-Центр, 2008. — 63 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.iprbook.ru/15629.html>.
4. Шлык Н. И., Шумихина И. И. Врачебно-педагогический контроль: практикум. — Ижевск: Изд-во «Удм. гос. ун-т», 2017. — 170 с.
5. Шлык Н. И. Сердечный ритм и тип регуляции у детей, подростков и спортсменов: Монография. — Ижевск: Изд-во «Удм. ун-т», 2009. — 255 с.

*Сидоров Валерий Александрович, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Шумихина Ирина Ивановна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

### ОЦЕНКА ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ВЕГЕТАТИВНОЙ РЕГУЛЯЦИИ У ЛЫЖНИЦ-ГОНЩИЦ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

**Аннотация.** В статье представлены результаты оценки функционального состояния вегетативной регуляции лыжниц-гонщиц непосредственно во время соревновательного периода по данным анализа вариабельности сердечного ритма.

**Ключевые слова:** лыжницы-гонщицы, вариабельность сердечного ритма, восстановление, тренировочный процесс, вегетативная нервная система, регуляторные механизмы.

**Актуальность.** В настоящее время юношеский спорт все больше и больше перерастает в гонку объемов и интенсивностей, особенно это очевидно в лыжных гонках. Чтобы показывать высокий уровень на чемпионатах региона и страны, приходится буквально часами тренироваться по 2 раза в день. Такие нагрузки без учета функционального состояния организма непосредственно перед каждой тренировкой и соревнованием ведут к поломкам в системах вегетативной регуляции, и в первую очередь систем, регулирующих деятельность сердца. Из-за этого так важно уделять внимание индивидуально каждому спортсмену и отслеживать состояние кардиорегуляторных систем организма перед каждой тренировочной нагрузкой [1].

Наиболее полную информацию о состоянии вегетативной регуляции можно получить с помощью ежедневных динамических экспресс-исследований вариабельности сердечного ритма [2, 3].

**Цель исследования:** оценить функциональное состояние вегетативной регуляции у лыжниц-гонщиц в начале соревновательного периода.

**Методика исследования:** утром перед завтраком проводился экспресс-анализ ВСР в покое и ортостазе у девяти лыжниц-гонщиц 14–17 лет. Запись кардиоинтервалограмм проводилась в покое (5 мин) и ортостазе (6 мин) с помощью аппарата «Варикард 2.51» и программы «Варикард МП». Использование программы «Варикард МП» позволяет регистрировать кардиоинтервалы одновременно у четырех спортсменок [1–3].

**Результаты исследования.** В табл. 1 и 2 представлены результаты оценки регуляторных систем организма в восстановительном периоде по данным анализа ВСР утром в покое и ортостатическом тестировании у девяти лыжниц-гонщиц 14–17 лет в начале соревновательного периода, которые показали существенные индивидуальные различия в состоянии регуляторных систем.

Команда заехала на тренировочный сбор 4 января, в тот же день у них была Рождественская вечерняя лыжная гонка, а до этого 3 января некоторые спортсменки участвовали еще в своих местных соревнованиях.

Уже в первый день сборов у лыжницы А. А. отмечалось выраженное преобладание симпатической нервной системы и напряжение центрального контура управления ритмом сердца и оно сохранялось на протяжении всего сбора (очень малые значения MxDMn, TP, HF, LF, VLF и высокий SI). Очень малые значения MxDMn у этой лыжницы говорят об отсутствии вариабельности в результате выраженного утомления. Схожая ситуация была у спортсменок М. М. и Г. А. 5 и 8 января, но в меньшей степени, а также у лыжницы Б. Е. только 11 января.



Таблица 1  
Показатели вариабельности сердечного ритма у спортсменок-лыжниц, утром после дня соревнований

№	ЧСС, уд/мин		MxDMn, мс		SI, усл. ед.		TP, мс2		HF, мс2		LF, мс2		VLF, мс2		ULF, мс2	
	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя
М. М.	65	81	228	241	152	136	2473	2298	466	94	734	1236	738	634	535	335
Б. Е.	49	72	344	196	28	169	5001	1037	3481	263	735	474	251	196	534	103
П. К.	54	72	435	276	18	75	9202	2598	6943	465	1527	932	337	581	395	620
М. К.	54	80	390	226	28	131	5605	1512	1617	168	901	490	577	330	2510	523
П. А.	48	78	337	256	36	105	4729	3195	1474	546	1126	1880	743	454	1386	316
Т. В.	50	76	309	325	43	67	3302	2358	2107	193	309	1025	366	847	521	292
А. А.	73	87	111	232	462	126	474	1979	280	156	118	1124	46	390	30	309
П. Л.	49	80	389	263	24	92	5800	2447	3118	327	862	1418	1196	310	625	392
Г. А.	65	96	269	256	88	125	2009	3404	1290	265	169	2409	156	145	394	585

Выделенные показатели ВСР указывают на отклонение от нормы.

Таблица 2  
Анализ показателей ВСР в покое и ортостазе у юных лыжниц

№	ЧСС, уд/мин		MxDMn, мс		SI, усл. ед.		TP, мс2		HF, мс2		LF, мс2		VLF, мс2		ULF, мс2	
	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя
М. М.	58	72	192	252	149	90	2244	2568	803	116	579	1075	436	689	426	687
Б. Е.	48	63	345	208	34	138	3901	1295	2546	293	243	265	288	415	824	322
П. К.	51	57	600	546	7	16	14587	8714	9536	4515	1861	1873	764	1127	2426	1199
М. К.	56	77	369	302	33	82	5755	3327	3251	203	1150	544	936	1192	418	1388
П. А.	45	56	244	536	52	18	2644	9274	794	2583	471	1652	421	1782	957	3257
Т. В.	48	65	321	530	35	26	3460	4272	1991	593	537	1109	374	792	559	1778
А. А.	70	81	110	305	423	69	505	3763	299	224	50	2284	41	762	114	493
П. Л.	48	88	576	140	13	354	9756	710	3161	136	2307	366	1827	146	2461	62
Г. А.	62	87	237	270	88	93	1869	3870	1384	355	213	2895	116	230	157	390

Выделенные показатели ВСР указывают на отклонение от нормы.

У спортсменок П. К. и П. Л. 8 и 11 января наблюдается существенное преобладание автономного контура регуляции (большие значения MxDMn, TP, HF, LF, VLF, ULF и очень малый SI сочетались с нарушениями сердечного ритма (IV патологический тип регуляции)).

По результатам ВСР 11 января наблюдается, что некоторые спортсменки утомлены и им необходимо воздержаться от второго подряд старта из-за уже явных дизрегуляторных проявлений в работе вегетативной нервной системы.

**Заключение.** Мы считаем, что интенсивность и объем тренировок в соревновательных микроциклах, а также количество соревнований, в которых участвуют спортсменки, требуют коррекции с учетом ежедневных исследований ВСР для оценки вегетативной регуляции в обеспечении деятельности сердечно-сосудистой системы. Знание тренером индивидуального типа вегетативной регуляции позволяет прогнозировать характер адаптивных реакций спортсмена, также экспресс-анализ ВСР дает важную информацию о процессах восстановления и определения первых признаков перетренированности, благодаря чему становится возможным коррекция тренировок индивидуально и каждодневно.

#### Список использованной литературы

1. Шлык Н. И. Оценка качества тренировочного процесса у лыжников-гонщиков и биатлонистов по результатам ежедневных исследований вариабельности сердечного ритма /

- Н. И. Шлык, Е. С. Лебедев, О. С. Вершинина // Наука и спорт: современные тенденции. — 2019. — Т. 7. — № 2. — С. 92–105.
2. Лебедев Е. С. Управление тренировочным процессом и прогнозирование спортивных результатов у биатлонисток по данным анализа variability сердечного ритма / Е. С. Лебедев, Н. И. Шлык // Ритм сердца и тип вегетативной регуляции в оценке уровня здоровья населения и функциональной подготовленности спортсменов: Матер. VI все-росс. симп., 2016. — С. 163–166.

*Спиридонова Ольга Владимировна, Удмуртский государственный университет  
Научный руководитель — Исаева Валентина Львовна, к. м. н., Удмуртский государственный университет*

### **ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВАРИАбельНОСТИ СЕРДЕЧНОГО РИТМА ЛЫЖНИЦ-ГОНЩИЦ 17–20 ЛЕТ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ С УЧЕТОМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЕГЕТАТИВНОЙ РЕГУЛЯЦИИ**

**Аннотация.** В статье представлены результаты динамики показателей variability сердечного ритма у 3 лыжниц-гонщиц 17–20 лет за два подготовительных тренировочных периода.

**Ключевые слова:** лыжницы-гонщицы, подготовительный период, тренировочный процесс, variability сердечного ритма.

**Актуальность.** Подготовительный период является важнейшей частью годового тренировочного цикла лыжников-гонщиков, в котором закладывается «фундамент» будущих достижений в соревновательном периоде. Чтобы подвести спортсмена к оптимальной физической форме к началу соревновательного сезона, тренеру необходимо грамотно построить тренировочный процесс, учитывая индивидуальные особенности функционального состояния. В случае ухудшения функционального состояния спортсмена необходимо своевременно корректировать объем и интенсивность тренировочной нагрузки. В связи с этим наиболее целесообразным является использование метода variability сердечного ритма (ВСР) [1, 2, 3, 5].

**Цель исследования.** Изучить динамику показателей variability сердечного ритма лыжниц-гонщиц 17–20 лет за два подготовительных периода.

**Методика исследования.** Под наблюдением находились 3 лыжницы-гонщицы в течение двух подготовительных периодов. Утром после предыдущего тренировочного дня проводится экспресс-анализ ВСР в положениях лежа (5 мин) и стоя (6 мин) с помощью прибора «Варикард 2.51» и программы «Иским-6». При анализе ВСР учитывался преобладающий тип вегетативной регуляции в покое и вегетативная реактивность при ортостатическом тестировании. Согласно классификации Н. И. Шлык выделяют четыре преобладающих типа регуляции, которые имеют определенную градацию показателей ВСР [4]. На основании данных ВСР были оценены адаптационные возможности каждого спортсмена.

**Результаты.** На рис. представлена динамика показателей ВСР в положении лежа у трех лыжниц-гонщиц с одинаковой квалификацией (КМС) в двух подготовительных периодах тренировочного процесса.

При сравнении данных экспресс-анализа ВСР в положении лежа у трех лыжниц-гонщиц с одинаковой квалификацией (КМС) установлено, что у спортсменок в разные подготовительные периоды (2016 и 2017 гг.) наблюдается различие не только по уровню вегетативного гомеостаза, но и вегетативной реактивности на ортостаз (рис.).

Так, у спортсменки Б. Д. на протяжении большей части исследований подготовительного периода 2016 г. отмечается неустойчивая регуляция с тенденцией к выраженному преобладанию автономного контура. В 2017 г. данная спортсменка относится к оптимальному типу регуляции, характеризующемуся умеренным преобладанием парасимпатической активности, что говорит о высоких функциональных возможностях организма. Сравнивая показатели ВСР в покое у лыжницы Б. Д. за 2 года значения показателей MxDMn, TP, HF, LF, VLF, ULF выше

в 2016 г., чем в 2017-м, и ниже значения SI. Высокие значения разброса кардиоинтервалов, суммарной мощности спектра и его компонентов в 2016 г. указывают на состояние переутомления, перенапряжения или перетренированности. При этом в ответ на ортостаз отмечаются резко выраженные реакции со стороны SI, TP, HF, что подтверждается сниженными адаптационно-резервными возможностями организма. Все эти изменения со стороны показателей ВСП говорят о том, что спортсменка выполняет тренировочные нагрузки в 2016 г. с большим напряжением, чем в 2017-м. В подготовительном периоде 2017 г. показатели ВСП отражают нормальный уровень тренированности. Лишь иногда в ответ на ортостаз выявляются парадоксальные реакции, которые могут быть связаны с высокой тренировочной нагрузкой, после которой спортсменка не успела восстановиться к следующему дню.

Оценивая состояние вегетативного баланса у спортсменки Б. Е., мы установили, что в 2016 и 2017 г. она относится к типу с умеренным преобладанием парасимпатической активности. Данные ВСП за два подготовительных периода остаются примерно на одном уровне, однако в 2017 г. к началу соревновательного сезона показатели ВСП чуть лучше, чем в 2016-м (более устойчивые низкие показатели SI и выше значения TP). В каждом периоде подготовки на ортостаз наблюдались резко выраженные и парадоксальные реакции. В ответ на изменение положение тела у спортсменки выявлены: гиперреакции значения SI (в 2016 г. ближе к концу подготовительного периода, а в 2017-м практически на каждом исследовании) и парадоксальные реакции со стороны LF и VLF (2016, 2017). Мы связываем эти патологические реакции с тем, что тренировочная нагрузка, выполняемая лыжницей, не соответствовала ее функциональному состоянию и наложила отпечаток в виде напряжения регуляторных систем. В целом к соревновательному сезону как в 2016-м, так и в 2017 г. спортсменка Б. Е. подошла в оптимальном состоянии регуляторных систем.

У спортсменки П. Л. в подготовительном периоде 2016 г. на протяжении большей части исследований наблюдаются низкие показатели MxDMn, TP, HF, LF, VLF и высокие значения SI (рис.), что указывает на выраженное преобладание центральной регуляции сердечного ритма. В 2016 г. на протяжении всего исследования у спортсменки на ортостаз наблюдались парадоксальные реакции со стороны MxDMn, SI, TP и его компонентов. Лишь в некоторые дни исследований, которым предшествовали дни отдыха, происходило восстановление показателей и тип регуляции менялся на оптимальный, с умеренным преобладанием парасимпатической активности. В начале подготовительного периода 2017 г. у спортсменки наблюдается неустойчивая регуляция, а к концу периода подготовки состояние регуляторных систем снизилось, отмечалось повышение активности симпатической регуляции и центральных структур управления ритмом сердца. На ортостатическое тестирование лыжница отвечает резко выраженными и парадоксальными реакциями (MxDMn, SI, TP, HF, LF, VLF, ULF), которые учащаются к концу подготовительного периода. Такие изменения в показателях отражают переутомление и перенапряжение в работе регуляторных систем. Сравнивая показатели подготовительного периода 2016 и 2017 г. можно утверждать, что к обоим соревновательным сезонам спортсменка подошла в состоянии переутомления, перенапряжения. Однако более сниженное функциональное состояние у спортсменки наблюдается в 2017 г. К концу периода подготовки 2017 г. ниже значения MxDMn, TP и его компонентов, выше показатели SI.

По данным анализа variability сердечного ритма можно утверждать, что предлагаемые тренировочные нагрузки были для спортсменок Б. Д. (2016) и П. Л. избыточными, так как вызывают рост напряжения кардиорегуляторных систем, что впоследствии привело к перетренированности спортсменок. Оптимальное состояние регуляторных систем спортсменок Б. Д. (2017) и Б. Е. может отражать высокий уровень адаптационно-резервных возможностей вследствие правильного построения тренировочного процесса, однако при появлении патологических реакций в показателях ВСП необходимо своевременно корректировать тренировочный процесс для предотвращения состояний переутомления, перенапряжения и перетренированности.

**Заключение.** Таким образом, у лыжниц-гонщиц отмечается различный исходный уровень вегетативной регуляции и разнонаправленные изменения показателей ВСП в динамике, что необходимо учитывать тренеру при дозировании физических нагрузок в подготовительном тренировочном периоде.

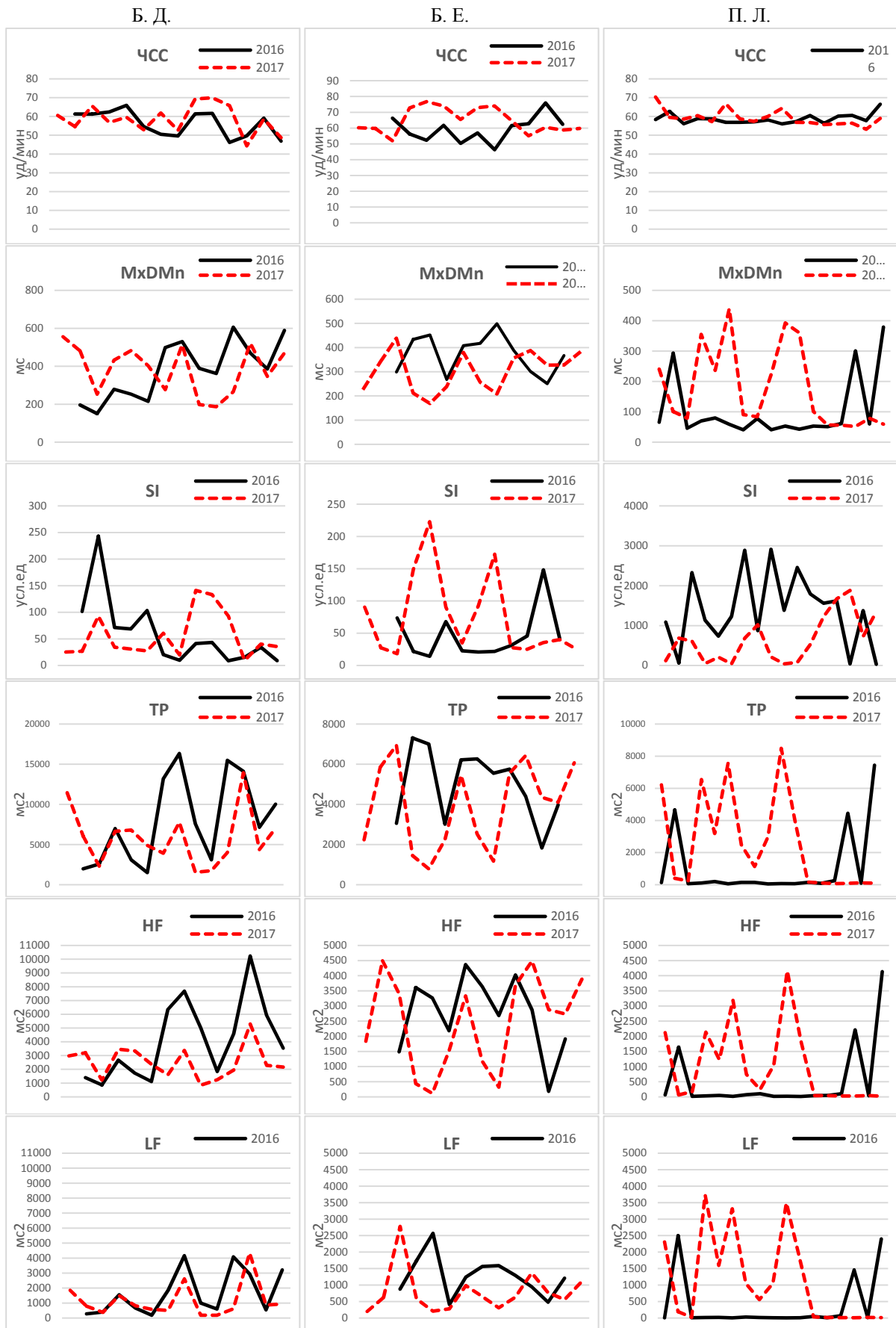


Рис. Динамика показателей ВСП в покое у лыжниц-гонщиц в двух подготовительных периодах

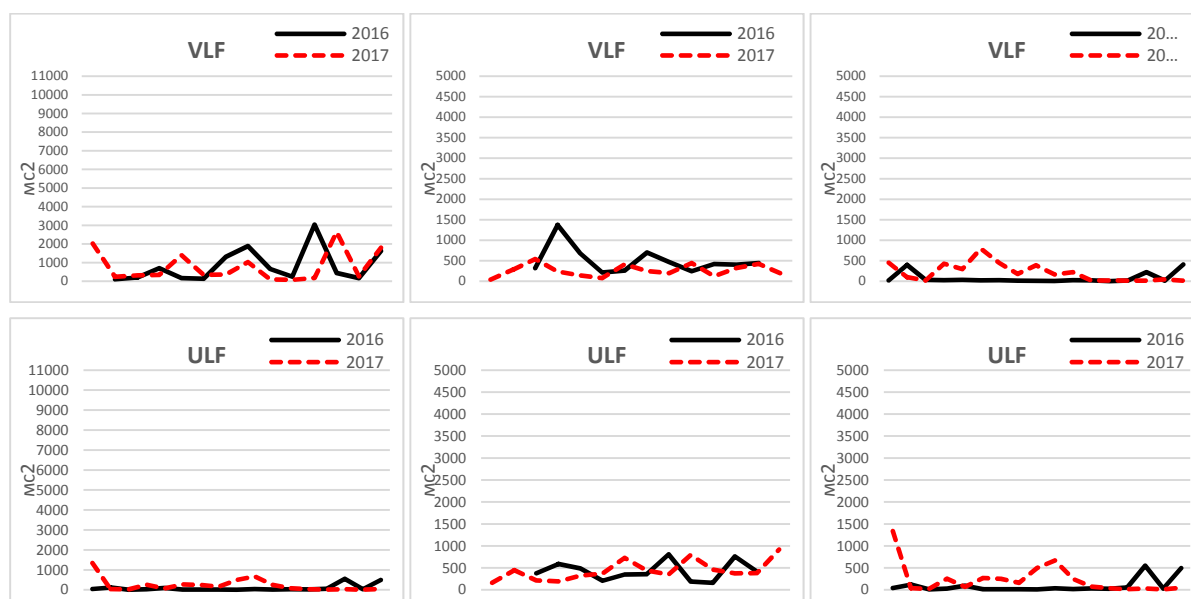


Рис. (окончание)

#### Список использованной литературы

1. Князев А. П., Алабужев С. А. Дозирование тренировочных и соревновательных нагрузок юных лыжников-гонщиков с учетом их функционального состояния // Конвергенция в сфере научной деятельности: проблемы, возможности, перспективы. — Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. — С. 204–209.
2. Шлык Н. И. Анализ variability сердечного ритма при ортостатической пробе у спортсменов с разными преобладающими типами вегетативной регуляции в тренировочном процессе. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. — 597 с.
3. Шлык Н. И. Variability сердечного ритма в покое и ортостазе при разных диапазонах значений MxDMn у лыжниц-гонщиц в тренировочном процессе // Наука и спорт: современные тенденции. — 2020. — № 8 (8). — С. 83–96.
4. Шлык Н. И. Сердечный ритм и тип регуляции у детей, подростков и спортсменов: Монография. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский государственный университет», 2009. — 255 с.
5. Шлык Н. И., Лебедев Е. С., Вершинина О. С. Оценка качества тренировочного процесса у лыжников-гонщиков и биатлонистов по результатам ежедневных исследований variability сердечного ритма // Наука и спорт: современные тенденции. — 2019. — № 2 (7). — С. 92–105.

*Стерхов Данила Андреевич, Удмуртский государственный университет*

*Научный руководитель — Дмитриев Олег Борисович, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

#### ДИСТАНЦИОННЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ КУРС «ЕДИНОБОРСТВА» В СРЕДЕ MOODLE ДЛЯ СТУДЕНТОВ ИНСТИТУТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

**Аннотация.** В работе представлен разработанный нами в платформе Moodle электронный учебный курс «Единоборства». Данный ресурс предназначен для использования как в смешанном обучении, так и в сетевом дистанционном обучении. Образовательный контент и структура разработанной системы соответствуют рабочей программе дисциплины единоборства, и содержит большое количество видеоматериалов поясняющего и учебного назначения. Контрольное тестирование является вспомогательным разделом и проводится по теоретической части: по знаниям терминологии и базовой техники единоборств.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, смешанное обучение, образовательная среда Moodle, электронный учебный курс, единоборства, каратэ-до, айкидо, контрольное тестирование.

**Актуальность.** Платформа Moodle сочетает в себе системы LMS (система управления обучением, часто также называют система дистанционного обучения) и LCMS (система управления контентом обучения). LMS использует уже готовый контент, а LCMS позволяет создавать контент для различных дисциплин, учебных программ, образовательных сред, иногда в динамической форме. Сочетание этих систем позволяет получить максимальную выгоду и преимущества при создании учебных ресурсов, при организации и управлении дистанционным образовательным процессом.

В связи с пандемией коронавируса Министерство науки и высшего образования Российской Федерации издало приказ № 397 от 14 марта 2020 г. [5] об организации образовательной деятельности вузов в условиях предупреждения распространения коронавирусной инфекции на территории России. Минобрнауки рекомендовало вузам обеспечить взаимодействие обучающихся и педагогических работников исключительно в электронной информационно-образовательной среде; с применением в учебном процессе электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [5].

Таким образом, разработка электронных образовательных ресурсов (ЭОР) по учебным дисциплинам в среде Moodle для дистанционной формы обучения является актуальной проблемой для Института физической культуры и спорта УдГУ и в целом для системы образования.

**Цель исследования.** В среде Moodle разработать электронный учебный курс «Единоборства» для смешанного и дистанционного обучения студентов Института физической культуры и спорта УдГУ.

**Результаты исследования.** Для создания ЭОР использовалась электронная платформа Moodle. Окно главной страницы и структура разработанного нами мультимедийного электронного учебного курса «Единоборства» представлены на рис. 1. Учебный курс состоит из четырех разделов и имеет модульное строение каждого раздела.



Рис. 1. Обложка и структура электронного курса «Единоборства»

Разделы курса:

1. Вводный раздел, в котором располагаются рабочая программа дисциплины «Единоборства», сведения об авторах и дифференцированный зачетный тест.

2. Теоретический раздел, который представлен в виде курса лекций и построен по принципу электронного учебника. Здесь раскрываются предмет и задачи дисциплины, краткая история развития каратэ-до и айкидо в Японии и России, классификация и терминология техник каратэ-до и айкидо, философско-религиозная основа этих единоборств, биомеханическое строение базовой техники.

3. Практический раздел, построенный по принципу электронного практикума и отражающий основное содержание практических занятий в спортивном зале.

4. Справочно-информационный раздел (электронный справочник). Представлены используемые литературные источники, интернет-ресурсы, глоссарий, могут быть ссылки на подобные образовательные электронные системы (если они есть).

Для повышения эффективности дистанционного обучения контент в этой системе представляется в мультимедийном виде, в качестве рисунков, фотографий, видеоматериалов. Примеры показаны на рис. 2.

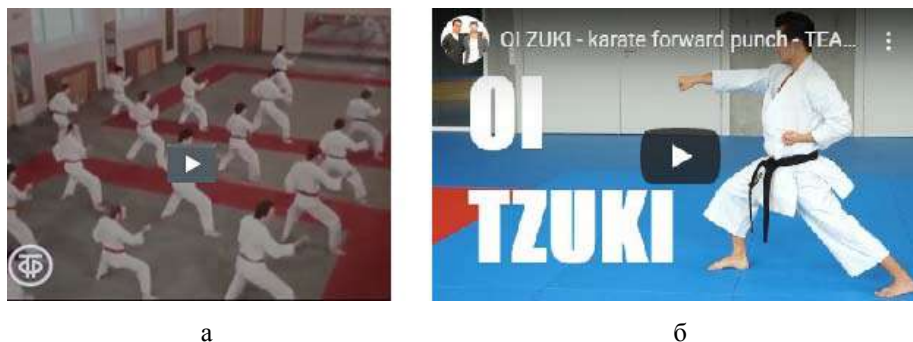


Рис. 2. Примеры видеоматериалов в курсе «Единоборства»: (а) видеофильм «Краткая история каратэ-до в России»; (б) видео демонстрация удара рукой «Ой дзуки»

В системе заложены контролирующие функции. На основе метода проблемно-структурного проектирования [4] разработаны контрольные вопросы (пример на рис. 3), сформированы банк вопросов и дифференцированный зачетный тест. Специфика контроля в спортивных дисциплинах заключается в том, что тестирование проводится по теоретической части, а полученные результаты соединяются с оценками по практическому разделу в спортивном зале. Такой подход показал хорошую эффективность в различных дисциплинах, например, в атлетической гимнастике [3], при подготовке судей по кобудо [1] и др.



Рис. 3. Контрольный вопрос из банка вопросов из категории «Стойки каратэ-до»



**Заключение.** По своей сути, данный курс является электронным учебно-методическим комплексом (ЭУМК) [2] по единоборствам. Теоретическая часть представлена в виде курса лекций. Практическая часть — в виде практикума. Дополнительная информация — в виде библиотеки интересных и полезных статей. Создается видеотека учебных фильмов и видеосеминаров по каратэ-до и айкидо.

Электронный учебный курс является открытой системой, которая периодически редактируется и обновляется. Для формирования контента целесообразно использовать веб-квест поисковую технологию.

#### Список использованной литературы

1. Ахмедзянов Э. Р. Подготовка судей по восточному боевому единоборству кобудо на основе информационных технологий / Э. Р. Ахмедзянов, О. Б. Дмитриев, П. К. Петров // Теория и практика физической культуры. — 2018. — № 12. — С. 85–87.
2. Дмитриев О. Б. Особенности построения электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Спортивная метрология» в системе МООДУС // Теория и практика физической культуры. — 2017. — № 1. — С. 9–11.
3. Дмитриев О. Б. Разработка электронного учебного курса по атлетической гимнастике для ИФКС / О. Б. Дмитриев, А. А. Райзих, А. Масловская // Актуальные проблемы физической культуры и спорта: Матер. VII Междунар. науч.-практ. конф. (16 ноября 2017 г.). — Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2017. — С. 134–137 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/17595>.
4. Дмитриев О. Б. E-testing: проблемно-структурное проектирование и практика применения в физкультурном образовании // Теория и практика физической культуры. — 2018. — № 12. — С. 15–17.
5. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 397 от 14 марта 2020 г. «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://minobrnauki.gov.ru/ru/documents/card/?id\\_4=1064](https://minobrnauki.gov.ru/ru/documents/card/?id_4=1064).

## XLVIII ИТОГОВАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

*Технический редактор А.В. Бакиев*

*Корректор А.В. Бекмачева*

---

Подписано в печать 31.08.2020. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Усл. печ. л. 33,95. Уч. изд. л. 34,12. Гарнитура «Таймс».  
Бумага офсетная № 1. Печать офсетная. Заказ №

Издательский центр «Удмуртский университет»  
426034, Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4, каб. 207  
Тел./факс: +7(3412)50-02-95 E-mail: [editorial@udsu.ru](mailto:editorial@udsu.ru)

---