

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

**XLIX ИТОГОВАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**
Удмуртского государственного университета

Материалы всероссийской конференции
(апрель 2021 г.)



Ижевск 2021

УДК 371.122
ББК 74
И 931

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом УдГУ

Ответственный редактор А. М. Макаров,
доктор экономических наук, профессор

XLIX Итоговая студенческая научная конференция УдГУ: Материалы всероссийской конференции / отв. ред. А. М. Макаров. — Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2021. — 596 с.

ISBN 978-5-4312-0919-2

В сборнике опубликованы материалы докладов XLIX Итоговой студенческой научной конференции (апрель 2021 г.). В конференции приняли участие студенты учебных институтов и филиалов УдГУ. Представлены материалы по гуманитарным, естественным и техническим специальностям: история, филология, психология, педагогика, биология, химия, физика, математика, экономика, энергетика и др.

Сборник предназначен для преподавателей и студентов вузов.

ISBN 978-5-4312-0919-2

СОДЕРЖАНИЕ

Институт математики, информационных технологий и физики	4
Математика	4
Компьютерные науки.....	17
Физика	29
Институт естественных наук.....	48
Биология и биотехнология	48
Экология и природопользование	82
Химия	92
География и геоинформатика.....	102
Институт гражданской защиты.....	119
Институт нефти и газа им. М. С. Гуцериева.....	134
Институт экономики и управления	141
Институт социальных коммуникаций.....	245
Институт истории и социологии.....	316
История, политология, международные отношения.....	316
Социология, философия	402
Институт педагогики, психологии и социальных технологий.....	406
Институт языка и литературы.....	461
Институт удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики.....	509
Институт искусств и дизайна	564
Институт физической культуры и спорта	586

ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ФИЗИКИ

МАТЕМАТИКА

Белослудцева Кристина Ивановна, belosludtseva.kristina@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Банникова Татьяна Михайловна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГУЛЯТИВНЫХ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ РЕШЕНИЮ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ

Аннотация. В работе исследуются возможности формирования регулятивных и познавательных УУД школьников при проведении факультативного курса «Решение текстовых задач в основной школе». Обосновывается, что организация и проведение факультативного курса способствуют эффективности формирования регулятивных и познавательных УУД.

Ключевые слова: регулятивные и познавательные универсальные учебные действия, текстовая задача, факультативный курс.

На сегодняшний день обществу требуются личности, которые в современном информационном мире смогут самостоятельно находить новые знания. Поэтому основным этапом в образовательном процессе является воспитание и развитие личности обучающихся. В ФГОС ООО говорится о том, что развитие личности происходит через формирование универсальных учебных действий (УУД).

Универсальные учебные действия — это инвариантная основа образовательного и воспитательного процесса [1]. По мнению Ковалевой, ученик, овладев УУД, может в дальнейшем индивидуально осваивать новые знания и умения.

Регулятивные и познавательные универсальные учебные действия являются одними из типов УУД, которые формируют у обучающихся умение личной организации учебной деятельности и предполагают познание окружающего его мира [2]. Успешному развитию этих качеств личности в школе способствует такой предмет, как математика. Учителю на уроках математики непросто подобрать методы, формы и средства обучения для более результативного формирования регулятивных и познавательных учебных действий. Однако мы выяснили, что математическая текстовая задача может быть одной из таких средств.

Одним из эффективных учебных заданий на формирование регулятивных УУД может быть текстовая задача — описание некоторой ситуации на естественном языке с требованием дать количественную характеристику какого-либо компонента этой ситуации, установить наличие или отсутствие некоторого отношения между ее компонентами или определить вид этого отношения (А. П. Тонких) [3], так как на этапах ее решения формируются такие регулятивные УУД, как планирование, целеполагание, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция; а также текстовая задача выступает фундаментом для развития познавательных действий: логики, обобщения знаний, моделирования, отработки вычислительных навыков.

Поэтому для эффективного развития и формирования регулятивных и познавательных учебных действий школьников, а также для привития им интереса к математике мы разработали факультативный курс «Решение текстовых задач в основной школе», проводимый на базе МБОУ «Дебёсская СОШ имени Л. В. Рыкова» (с. Дебёсы).

Программа факультативного курса состоит из двух разделов: «Понятие текстовой задачи» и «Основные типы текстовых задач». Первый раздел — «Понятие текстовой задачи» — посвящен знакомству школьников с текстовой задачей. Второй раздел — «Основные типы тексто-

вых задач» — посвящен разбору различных методов и способов решения текстовых задач по следующим темам: «Движение», «Работа», «Растворы и сплавы», «Проценты и числа». Все перечисленные темы встречаются в программе основной школы, и этот выбор обусловлен тем, что, во-первых, повторение и систематизация тем помогут при подготовке к ГИА. Во-вторых, полученные математические знания помогут в решении жизненных задач. В-третьих, различные методы решения, порой даже нестандартные пути решения задач способствуют формированию у школьников регулятивных и познавательных учебных действий.

Проанализировав научную и методическую литературу, а также результаты исследования, можно сделать вывод: организация и проведение факультативного курса способствует эффективности формирования регулятивных и познавательных УУД.

Список использованной литературы

1. Ковалева Г. С. Метапредметные результаты. Стандартизированные материалы для промежуточной аттестации / Г. С. Ковалева. — М.: Просвещение, 2013. 56 с.
2. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя / Асмолов А. Г., Бурменская Г. В., Володарская И. А. и др.; под ред. А. Г. Асмолова. М.: Просвещение, 2010. 159 с.
3. Володарская И. А. Общий прием решения математических задач / И. Володарская, Н. Салмина // Математика (приложение к газете «1 сентября»). 2015. № 23. С. 12–14.

Еремеева Ксения Сергеевна, yermeeva-2001t@ya.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Мерзляков Александр Сергеевич, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет

КРИПТОГРАФИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЛИПТИЧЕСКИХ КРИВЫХ

Аннотация. Рассматривается криптография на основе эллиптических кривых. Дано математическое описание эллиптических кривых, их общая характеристика и свойства, а также формулируется задача дискретного логарифмирования на эллиптической кривой.

Ключевые слова: криптография, эллиптические кривые, дискретный логарифм.

Эллиптическая криптография — раздел криптографии, который основан на эллиптических кривых над конечными полями. Эллиптические кривые было предложено использовать в криптосистемах в 1985 году Н. Коблицем и В. Миллером. Эллиптические кривые используются в алгоритмах цифровой подписи, обмена ключами и асимметричного шифрования.

В общем случае эллиптической кривой E над полем F называется множество точек (x, y) , координаты которых принадлежат полю и удовлетворяют кубическому уравнению

$$y^2 + a_1xy + a_3y = x^3 + a_2x^2 + a_4x + a_6, \quad a_i \in F.$$

В настоящее время для целей криптографии обычно используют эллиптические кривые над простым конечным полем, т. е. все значения вычисляются по модулю p , где p является простым числом. Элементами данной эллиптической кривой являются пары неотрицательных целых чисел, которые меньше p и удовлетворяют уравнению

$$y^2 = x^3 + ax + b \pmod{p}.$$

При этом интерес для криптографии представляют только несингулярные (гладкие) кривые, не имеющие точек возврата и самопересечений, в любой их точке можно провести касательную. Кривая $y^2 = x^3 + ax + b \pmod{p}$ будет несингулярной при условии, что ее дискриминант $D \neq 0$, а это в свою очередь эквивалентно условию $4a^3 + 27b^3 \neq 0 \pmod{p}$.

На множестве всех точек эллиптической кривой E введем операцию сложения. Для двух произвольных точек $P(x_1, y_1)$ и $Q(x_2, y_2)$ эллиптической кривой E рассмотрим несколько случаев.

1. Для точек $P(x_1, y_1)$ и $Q(x_2, y_2)$, координаты которых удовлетворяют условию $x_1 \neq x_2$, их суммой называется точка $R(x_3, y_3)$, координаты которой определяются сравнениями

$$\begin{cases} x_3 \equiv \lambda^2 - x_1 - x_2 \pmod{p}, \\ y_3 \equiv \lambda(x_1 - x_3) - y_1 \pmod{p}, \end{cases}$$

где

$$\lambda \equiv \frac{y_2 - y_1}{x_2 - x_1} \pmod{p}.$$

2. Если выполнены условия $x_1 = x_2$ и $y_1 = -y_2 \pmod{p}$, то сумма точек называется нулевой точкой O . В этом случае точка $(x_2, -y_2)$ является отрицательным значением точки $P(x_1, y_1)$.

$$P + O = O + P = P.$$

3. Если выполнены равенства $x_1 = x_2$ и $y_1 = y_2 \neq 0$, то координаты точки определяются следующим образом:

$$\begin{cases} x_3 \equiv \lambda^2 - 2x_1 \pmod{p}, \\ y_3 \equiv \lambda(x_1 - x_3) - y_1 \pmod{p}, \end{cases}$$

где

$$\lambda \equiv \frac{3x_1^2 + a}{2y_1} \pmod{p}.$$

Число λ есть угловой коэффициент секущей, проведенной через точки $P(x_1, y_1)$ и $Q(x_2, y_2)$. При $P = Q$ секущая превращается в касательную, чем и объясняется наличие двух формул для вычисления λ .

Относительно введенной операции сложения множество всех точек эллиптической кривой E вместе с нулевой точкой образуют конечную абелеву (коммутативную) группу порядка m , для которого выполнено неравенство

$$p + 1 - 2\sqrt{p} \leq m \leq p + 1 + 2\sqrt{p}.$$

Точка называется точкой кратности k или просто кратной точкой эллиптической кривой E , если для некоторой точки P выполнено равенство

$$Q = \underbrace{P + \dots + P}_k = kP.$$

При использовании алгоритмов на эллиптических кривых предполагается, что не существует быстрых алгоритмов для решения задачи дискретного логарифмирования в группах их точек. Задача дискретного логарифмирования в группе точек эллиптической кривой формулируется следующим образом.

Даны точки P и Q на эллиптической кривой E . Необходимо найти коэффициент $k < p$ такой, что $P = kQ$. Относительно легко вычислить P по данным k и Q , но довольно трудно вычислить k , зная P и Q . В настоящий момент известны лишь экспоненциальные алгоритмы вычисления обратных функций для эллиптических кривых.

Список использованной литературы

1. Эллиптические кривые: основы теории и криптографические приложения / О. Н. Жданов, В. А. Чалкин; Сибирский гос. аэрокосмический ун-т им. акад. М. Ф. Решетнева. М.: ЛИБ-РОКОМ, сор. 2012. 193 с.

Максимова Ольга Васильевна, ovmaksimova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Хотинец Вера Юрьевна, профессор, д. п. н., Удмуртский государственный университет

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ИЗ АРАБСКИХ СТРАН)

Аннотация. В работе рассматриваются возможность и эффективность дистанционного обучения или дистанционного сопровождения очного обучения математическим дисциплинам иностранных студентов (на примере студентов бакалавриата технической направленности). Анализируются педагогические условия осуществления обучения иностранных студентов с учетом особенностей познания и стилевых характеристик мышления.

Ключевые слова: дистанционное обучение, эффективность обучения, особенности познания, стиль мышления, иностранный студент.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью учитывать в образовательном процессе особенности познания и стилевые характеристики мышления студентов из разных этнокультурных групп. В науке установлено, что стиль мышления влияет на уровень овладения знаниями в предметной области и способность самостоятельно совершенствовать свои знания, умения в зависимости от организации обучения и реализации содержания дисциплины, что особенно заметно при работе с разными группами иностранных студентов [2, 3, 8]. На данный момент недостаточно разработан вопрос, касающийся проектирования содержания, организации дистанционного обучения и дистанционного сопровождения очного обучения математическим дисциплинам и эффективности такого обучения в связи с культурой мышления у иностранных студентов [6, 9, 10].

Общие тенденции на глобализацию, открытость и доступность образовательных программ по всему миру не обошли и систему образования Российской Федерации. Активно происходит международный обмен студентами, что свидетельствует об открытости системы российского высшего образования и способствует укреплению авторитета российских вузов. Спросом пользуются и естественно-научные, и технические направления, где большое внимание уделяется изучению физики, математики и смежных дисциплин. При этом возникают определенные трудности по следующим причинам [1–3, 8]:

1) языковой барьер и связанная с ним сложность коммуникативного взаимодействия и с преподавателем, и в группе (если состав разноязычный); большое количество вопросов возникает по поводу связующих слов, таких как *пусть, рассмотрим, дано*, что не мешает бытовому общению, но затрудняет изучение учебных дисциплин;

2) проблемы, связанные с текущей невозможностью переезда, очного присутствия;

3) полученная начальная математическая подготовка в системе образования, отличающейся от российской школы; в связи с этим освоение некоторых тем отличается от требований российских преподавателей (с точки зрения содержания и глубины);

4) культурные различия, влияющие на образ жизни, стиль мышления; по результатам психологических исследований, сравнивающих разные системы мышления, утверждается, что в европейской школе обучение направлено на формирование аналитического стиля мышления, тогда как представители, например, Восточной Азии, возможно, арабского мира имеют мышление холистического характера [6, 10].

Эти обстоятельства необходимо учитывать в процессе обучения с целью качественного освоения материала, правильного восприятия информации и устойчивого усвоения знаний.

При проведении занятий по математическим дисциплинам с иностранными студентами необходимо опираться на следующие принципы [1–3, 8]:

1) визуализация информации;

2) инвариантность математических компетенций по отношению к языку обучения;

3) повторяемость математической терминологии;

- 4) индивидуализация в организации образовательного процесса;
- 5) принцип комплексности [4].

На сегодня все существующие формы получения образования (очная, заочная, очно-заочная, семейная, самообразование) могут реализовываться с использованием дистанционного обучения. При этом преподаватель и обучающийся взаимодействуют либо очно, либо дистанционно (при наличии обоих вариантов сразу можно говорить о смешанном обучении).

Положительными сторонами качественного дистанционного обучения для учащегося являются индивидуальное обучение, гибкий график учебы, интерактивное взаимодействие с образовательной средой. Серьезными проблемами являются психологическая адаптация к дистанционному обучению при отсутствии личного контакта обучающегося с педагогом, а также отсутствие навыков самоорганизации. К тому же не исключена вероятность ухудшения устной речи обучающихся.

Многие педагоги считают, что использование дистанционного обучения поможет решить проблемы и будет достаточно эффективным средством для повышения качества образования. Эффективность — это одна из основных характеристик функционирования системы обучения. Средство обучения эффективно, если они способствуют более качественному, легкому, быстрому достижению поставленных целей обучения (определенного уровня компетентности).

К критериям, определяющим достижение определенного уровня квалификации (компетентности), относятся [5, 7]:

- уровень овладения знаниями в предметной области (качество знаний и умений);
- способность самостоятельно совершенствовать свои профессиональные и общекультурные знания, умения;
- умение работать с информацией;
- способность принимать взвешенные и аргументированные решения.

Для нас особый интерес представляют дистанционное обучение и дистанционное сопровождение очного обучения иностранных студентов математическим дисциплинам. При этом различия в стиле мышления требуют особого внимания к содержанию и представлению информации по дисциплине.

Цель исследования — разработка методики организации дистанционного обучения и сопровождения очного обучения математических дисциплин иностранных студентов с учетом критериев эффективности и в связи со стилевыми характеристиками познания, сформированной культурой мышления обучающихся.

Исследование направлено на проверку **гипотезы** о том, что дистанционное обучение и дистанционное сопровождение обучения математическим дисциплинам иноязычных студентов будут эффективными, если будут учитываться стилевые характеристики познания и мышления обучающихся и разработаны критерии эффективности обучения.

Для достижения поставленной цели и проверки выдвинутой гипотезы в работе должны быть решены следующие задачи:

- 1) выявить, систематизировать и охарактеризовать особенности познания и мышления иностранных студентов (на примере студентов из арабских стран);
- 2) выявить, систематизировать и охарактеризовать условия, определяющие специфику организации и реализации дистанционного обучения и дистанционного сопровождения очного обучения математическим дисциплинам иностранных студентов;
- 3) разработать принципы проектирования и реализации, разработать содержание и ключевые направления дистанционного обучения математическим дисциплинам иностранных студентов;
- 4) разработать механизм проектирования информационно-образовательной среды как средства реализации дистанционного обучения математическим дисциплинам иностранных студентов;
- 5) создать систему дистанционного методического сопровождения обучения математическим дисциплинам иностранных студентов с использованием ресурсов информационно-образовательной среды;
- 6) разработать критерии дистанционного обучения апробации методики и доказательности ее эффективности.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанной методики сопровождения обучения математическим дисциплинам в образовательном процессе иностранных студентов.

Перспективы дальнейшего исследования раскрываются в экспериментальном подтверждении разработанной методики и проверке ее эффективности.

Список использованной литературы

1. Белоглазов А. А., Белоглазова Л. Б., Мокашов В. В., Копылова П. А. Дистанционное обучение как один из способов эффективного обучения иностранных студентов // Вестник РУДН. Сер.: Информатизация образования. 2018. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distsionnoe-obuchenie-kak-odin-iz-sposobov-effektivnogo-obucheniya-inostrannyh-studentov> (дата обращения: 12.04.2021).
2. Гужеля Д. Ю. Дистанционное методическое сопровождение обучения русскому языку как иностранному в иноязычной среде: на примере арабских стран: автореферат дис. ... кандидата: 13.00.02 / Гужеля Дмитрий Юрьевич; [Место защиты: ФГАОУ ВО Российский университет дружбы народов]. М., 2019. 25 с.
3. Козырева А. В., Колпакова С. В., Бурлакова Е. А. Особенности обучения иностранных студентов математике // Russian Journal of Education and Psychology. 2017. № 4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-obucheniya-inostrannyh-studentov-matematike> (дата обращения: 12.04.2021).
4. Кудашова Е. И. Необходимость введения в дидактику принципа комплексности // МНКО. 2017. № 3 (64).
5. Курицына Г. В. Содержание и организация оценки качества дистанционного обучения в вузе: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Курицына Галина Викторовна; [Место защиты: Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т]. Нижний Новгород, 2015. С. 319.
6. Нисбетт Р., Пенг К. и др. Культура и системы мышления: сравнение холистического и аналитического познания // Психологический журнал. 2011. Т. 32, № 1. С. 55–86.
7. Полат Е. С. К проблеме определения эффективности дистанционной формы обучения // Открытое образование. 2005. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-opredeleniya-effektivnosti-distsionnoy-formy-obucheniya> (дата обращения: 12.04.2021).
8. Суглобов А. Е. Методические аспекты организации дистанционного обучения иностранных студентов в вузах РФ // Вестник КГУ. 2014. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-organizatsii-distsionnogo-obucheniya-inostrannyh-studentov-v-vuzah-rf> (дата обращения: 12.04.2021).
9. Хотинец В. Ю., Кожевникова О. В. Психологические особенности освоения транскрипции при изучении английского языка удмуртами и русскими // Вопросы психологии. 2009. № 6. С. 97–108.
10. Хотинец В. Ю., Сабрекова Ю. Р. Этнокультурные предпочтения логического и интуитивного мышления // Ежегодник финно-угорских исследований. 2020. Т. 14, № 4. С. 745–753.

Мамаев Никита Михайлович, valun.stone@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Родионов Виталий Иванович, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

РЕКУРРЕНТНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ В ОДНОЙ КОМБИНАТОРНОЙ ЗАДАЧЕ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО ПОРЯДКА СЛОЖНОСТИ

Аннотация. В публикациях научного руководителя студента получен ряд формул, относящихся к тематике перечисления частичных порядков (конечных топологий). В одной из работ

доказана формула, сводящая подсчет числа $T_0(n)$ всех частичных порядков, определенных на n -множестве, к вычислению чисел $W(p_1, \dots, p_k)$ частичных порядков специального вида. В других статьях получены рекуррентные соотношения, связывающие между собой отдельные числа $W(p_1, \dots, p_k)$. В рамках настоящей работы разработан и реализован алгоритм построения и решения системы линейных уравнений, возникающих в результате реализации рекуррентных соотношений. Корректная и интуитивно понятная архитектура кода программы позволяет использовать ее для поиска новых значений в случае появления новых уравнений связи.

Ключевые слова: перечисление графов, частично упорядоченное множество.

Известные алгоритмы перечисления частичных порядков, определенных на n -множестве (равносильные алгоритмам вычисления чисел $T_0(n)$ и $T(n)$ конечных топологий), имеют вычислительную сложность экспоненциального типа, что затрудняет вычисление чисел $T_0(n)$ даже при малых значениях n . В этой связи уместно отметить прямые вычисления данных чисел, представленные в публикациях [1–4], и компьютерные вычисления, представленные в статьях [5–8].

Принципиальная разница вычислений в указанных источниках от вычислений работ [9–10] заключается в следующем. В перечисленных выше статьях процедура вычислений осуществляется «в лоб», то есть вычисляется количество частичных порядков того или иного вида в соответствии с некоей структурной иерархией. В [10] реализован иной, своеобразный принцип рекурсивных вычислений: при переходе $T_0(n-1) \rightarrow T_0(n)$ используются уравнения, связывающие между собой те или иные величины $W(p_1, \dots, p_k)$, фигурирующие в формуле

$$T_0(n) = \sum_{p_1 + \dots + p_k = n} (-1)^{n-k} \frac{n!}{p_1! \dots p_k!} W(p_1, \dots, p_k),$$

доказанной в работе [9]. Суммирование ведется по всем упорядоченным наборам (p_1, \dots, p_k) натуральных чисел таких, что $p_1 + \dots + p_k = n$. При каждом значении параметра n количество таких наборов равно 2^{n-1} . В указанных работах допускается наличие некоторой общей закономерности, генерирующей новые уравнения связи между величинами $W(p_1, \dots, p_k)$.

В рамках настоящей работы разработан и реализован алгоритм построения и решения системы линейных уравнений, связывающей между собой отдельные числа $W(p_1, \dots, p_k)$. Программа написана на языке программирования C#. Корректная и интуитивно понятная архитектура кода позволяет использовать программу для поиска новых значений чисел $W(p_1, \dots, p_k)$ в случае появления новых уравнений связи между этими величинами. В последнем случае программа позволяет также находить ранг матрицы системы в зависимости от количества неизвестных с ростом n . Таким образом, полученный программный продукт представляет собой автоматизированное рабочее место для проведения научных исследований в актуальной области математики.

Список использованной литературы

1. Krishnamurthy V. On the number of topologies on a finite set // Amer. Math. Monthly. 1966. Vol. 73, no. 2. P. 154–157.
2. Evans J. W., Harary F., Lynn M. S. On the computer enumeration of finite topologies // Comm. ACM. 1967. Vol. 10, no. 5. P. 295–297.
3. Erne M. Struktur- und anzahlformeln für topologien auf endlichen mengen // Manuscripta Math. 1974. Vol. 11. P. 221–259.
4. Борович З. И. К вопросу перечисления конечных топологий // Зап. научн. сем. ЛОМИ. 1977. Т. 71. С. 47–65.
5. Das S. K. A machine representation of finite T_0 topologies // J. Assoc. Comput. Mach. 1977. Vol. 24, no. 4. P. 676–692.
6. Борович З. И., Венслав В., Добровольский Э., Родионов В. И. Число помеченных топологий на девяти точках // Зап. научн. сем. ЛОМИ. 1978. Т. 75. С. 35–42.

7. Борович З. И., Бумагин В. В., Родионов В. И. Число помеченных топологий на десяти точках // Зап. научн. сем. ЛОМИ. 1979. Т. 86. С. 5–10.
8. Erne M., Stege K. Counting finite posets and topologies // Order. 1991. Vol. 8, no. 3. P. 247–265.
9. Родионов В. И. О перечислении частичных порядков, определенных на конечном множестве // Сибирские электронные математические известия. 2016. Т. 13. С. 318–330.
10. Родионов В. И. О рекуррентных соотношениях в задаче перечисления частичных порядков // Сибирские электронные математические известия. 2020. Т. 17. С. 190–207.

*Моторина Ольга Леонидовна, 250609@bk.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Хотинец Вера Юрьевна, д. п. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ СТУДЕНТОВ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В работе рассматриваются актуальность и целесообразность теоретического обоснования, создания и реализации дидактической модели формирования прогностической компетенции в процессе обучения высшей математике студентов естественно-научного направления подготовки.

Ключевые слова: высшая математика, прогностическая компетенция, студенты естественно-научного направления подготовки.

Проблема исследования состоит в том, какой должна быть дидактическая модель формирования прогностической компетенции в процессе обучения высшей математике студентов естественно-научного направления подготовки, позволяющая повысить оценку студентами первого года обучения межпредметных связей и математических знаний в учебно-познавательной и профессиональной деятельности и повлиять на рост уровня сформированности прогностических способностей студентов.

Под прогностической компетенцией в процессе обучения высшей математики студентов естественно-научного направления подготовки понимаются способность и готовность построения способов антиципации [1], прогнозирования, планирования, проектирования и обоснования результатов практической деятельности и личностно-профессиональной траектории саморазвития на основе математических знаний, умений и навыков [2].

Перечисленные выше обстоятельства предопределили: актуальность и целесообразность теоретического обоснования, создания и реализации соответствующей дидактической модели к формированию прогностической компетенции в процессе обучения высшей математике студентов естественно-научного направления подготовки и ее реализации.

Цель исследования состоит в теоретическом обосновании, разработке и практической реализации дидактической модели обучения высшей математике студентов естественно-научного направления подготовки по формированию прогностической компетенции.

Задачи исследования:

1) проанализировать в педагогической науке состояние проблемы формирования прогностической компетенции у студентов естественно-научного направления подготовки в процессе изучения математических дисциплин;

2) разработать дидактическую модель формирования прогностической компетенции в процессе изучения высшей математике студентов естественно-научного направления подготовки [3];

3) разработать и практически реализовать в педагогической практике учебные пособия и материалы, способствующие формированию прогностической компетенции у студентов в процессе обучения высшей математике, отвечающие теоретическим положениям исследования и содержанию наполнению учебных программ [3].

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные результаты и выводы исследования могут быть использованы при обучении высшей математике студентов с це-

люю продуктивного формирования прогностической компетенции студентов естественно-научного направления подготовки; позволяют скорректировать рабочие программы по математике для студентов естественно-научного направления с учетом компетентностного подхода, специфики направления обучения студентов и количества часов, отводимых на дисциплину учебным планом; разработать учебно-методические материалы, обеспечивающие реализацию дидактической модели.

Список использованной литературы

1. Хотинец В. Ю., Троянская А. И. Этнокультурные особенности профессиональной рефлексии // Психологический журнал. 2011. Т. 32, № 3. С. 57–73.
2. Вербицкий А. А., Ларионова О. Г. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции. М., 2009. 336 с.
3. Растопчина О. М. Контекстный подход к формированию прогностической компетенции при обучении высшей математике студентов естественно-научного направления: автореферат на тему диссертации. М., 2019. 24 с.

Немцова Ольга Михайловна, olganemtsova@udman.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Петров Николай Никандрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ОПТИМАЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ ШКОЛЬНИКА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПО ТЕМЕ «ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА»

Аннотация. В работе обсуждается проблема повышения финансовой грамотности школьников. Исследуются причины отсутствия навыков решения экономических задач при сдаче ЕГЭ. Обсуждается развитие видов мышления при переходе от младшего школьного возраста к подростковому. Обосновывается эффективность среднего школьного возраста для формирования навыков решения задач по теме «Финансовая математика».

Ключевые слова: финансовая грамотность, словесно-логическое мышление, формирования навыков решения экономических задач.

В последние годы в нашей стране проблеме повышения финансовой грамотности населения уделяется большое внимание, поскольку это способствует развитию экономики, повышению уровня жизни граждан и общественного благосостояния. В Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы [1] отмечается, что существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система ставит перед людьми непростые задачи, к решению которых они оказываются неподготовленными. Несмотря на огромный теоретический материал, разработанный для обучения детей финансовой грамотности начиная уже с дошкольного возраста [2, 3], реально современные дети не имеют навыка решения экономических проблем в жизни. Общая концепция обучения детей финансовой грамотности сводится к ознакомлению с экономическими терминами и решению задач [4]. Более того, это обучение начинается с 10 класса, когда ученик загружен большим количеством других предметов и уже готовится к сдаче ЕГЭ. В этот период ученик не способен к серьезному усвоению дополнительного материала. Уроки экономики проходят под лозунгом «мне это не нужно, я в экономисты не пойду». В результате темы финансовой грамотности не усваиваются на должном уровне и не имеют прикладного значения. Таким образом, формирование навыков решения экономических задач необходимо начинать в более раннем возрасте.

Известно, что в 1–4 классах основная роль в обучении отводится творческому мышлению, так как в первые годы жизни у человека доминирует правое полушарие, отвечающее за творческие процессы. В десятилетнем возрасте возрастает роль левого полушария мозга, отвечающего за логическое мышление. Большим достоинством среднего школьного возраста является

его готовность ко всем видам учебной деятельности. Каждый новый предмет, курс, большой раздел всегда вызывают интерес у подростков. Именно в этот период, наряду с историей и биологией, следует вводить курс финансовой грамотности.

Общая картина интеллектуального развития учащихся к этому возрасту представляется следующим образом: достигается такой уровень развития мышления, который позволяет оперировать представлениями, овладевать операциями анализа и синтеза, появляются навыки конкретного мышления и начало перехода к формальным операциям [5]. Возрастает объем информации, которую ребенок может быстро обрабатывать. Возникает способность удерживать внимание на логически организованном материале. Дети переходят от наглядно-образного рассуждения к словесно-логическому. Возникает способность коррекции мышления со стороны логики и теоретических знаний о мире [6]. Ребенок младшего подросткового возраста имеет склонность к задаванию вопросов о причинах явлений, ему интересно приходить самому к выводам и обобщениям. В эти годы возрастает способность хранить и извлекать информацию из памяти, развивается метапамять.

В это период можно вводить задачи на составление финансового плана.

Задача 1. *Наша семья состоит из пяти человек. Мама и папа работают, бабушка на пенсии, старший брат учится в университете. Я пока ученик 5-го класса. Наш общий семейный доход состоит из заработной платы родителей, пенсии бабушки и стипендии брата. Зарплата папы равна 36 000 рублей, мамина зарплата составляет 45 % папиной. Пенсия бабушки — 14 500 рублей, а стипендия брата равна половине пенсии бабушки. Чему равен доход нашей семьи? [7].*

Использование на уроках диаграмм, графиков, схем финансовой направленности позволит сформировать навыки владения экономическими терминами, стимулирует детей к анализу ситуации и прогнозированию результатов.



Источник: URL: <http://market-investment.ru/rossijskie-aktsii-gazprom>

Глядя на график, ответьте на следующие вопросы.

1. В каком году и в каких размерах за рассмотренный период были выплачены максимальные дивиденды по акциям?
2. В каком году и в каких размерах за рассмотренный период были выплачены минимальные дивиденды по акциям?
3. Какую общую сумму дивидендов выплатила компания «А» своим акционерам в 2017 г.?
4. Какую сумму дивидендов получило государство в 2017 г., учитывая, что оно является крупнейшим акционером компании «А», владея 50 % его акций?

Подводя итог, можно сказать, что в подростковом возрасте 10–12 лет наступает благоприятный период для интенсивного формирования теоретического мышления и навыков решения задач по теме «Финансовая математика».

Список использованной литературы

1. Альхова З. Н., Макеева А. В. Внеклассная работа по математике. Саратов: Лицей, 2017. С. 157.
2. Финансовая культура [Электронный ресурс]: Преподавание. URL: <https://fincult.info/prepodavanie/> (дата обращения: 01.04.2021).
3. Финансовая грамотность для детей дошкольного и младшего школьного возраста и родителей: учебно-методическое пособие / авт.-сост.: М. О. Еремина [и др.]. Калининград: Калининградская книга, 2017. 48 с.
4. Обществознание. 10 класс: учебник для общеобразовательных учреждений: базовый уровень / Л. Н. Боголюбов, Ю. И. Аверьянов и др.; под ред. Л. Н. Боголюбова. М.: Просвещение, 2014.
5. Давыдов В. В. Организация развивающего обучения в 5–9 классах средней школы. М.: ИНТОР, 1997. 32 с.
6. Выготский Л. С. Мышление и речь. М.: Лабиринт, 1996. 414 с.
7. Сборник математических задач «Основы финансовой грамотности». В 3 томах. Т. 2. Для 5–9-х классов / сост. Н. П. Моторо, Н. В. Новожилова, М. М. Шалашова. М., 2019. 54 с.

*Пономарева Екатерина Юрьевна, katyaponomarevaa27@gmail.com, Удмуртский государственный университет; Черенева Анастасия Сергеевна, chereneva1701@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Наталья Владимировна Латыпова, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ С ПОМОЩЬЮ
МЕТОДА ХЁРСТА И ИНДЕКСА ФРАКТАЛЬНОСТИ**

Аннотация. В качестве временного ряда в работе рассматривается количество просмотров передачи «Вечерний Ургант» за период с 09.09.2019 по 03.07.2020. Цель исследования — сравнить два метода: метод нормированного размаха Хёрста и использование индекса фрактальности для выяснения их точности.

Ключевые слова: временные ряды, метод Хёрста, индекс фрактальности, фрактальная размерность.

В работе проводится исследование временного ряда количества просмотров передачи «Вечерний Ургант» методами нормированного размаха Хёрста и индекса фрактальности. В качестве данных для исследования был рассмотрен один из сезонов передачи «Вечерний Ургант» за период с 09.09.2019 по 03.07.2020, состоящий из 188 выпусков [1]. Используя алгоритм метода Хёрста, описанный в [2, с. 64–66], и проделав все вычисления в Excel по формулам алгоритма, получаем показатель Хёрста (H), равный 0,2119. Значение H находится на промежутке $0 \leq H < 0,5$ и соответствует антиперсистентным (эргодическим) рядам. Тогда фрактальная размерность D исследуемого временного ряда будет равна

$$D = 2 - H = 2 - 0,2119 = 1,7881.$$

Тот же самый временной ряд исследуется с помощью нахождения индекса фрактальности. Этот метод, основанный на расчете размерности минимального клеточного покрытия, предложен и описан в [3]. В данной работе утверждается, что предлагаемый метод является более точным по сравнению с методом Хёрста. Все вычисления снова проводятся с использованием Excel, и получается индекс фрактальности μ , равный 0,7861. Учитывая, что индекс фрактальности связан с фрактальной размерностью отношением $\mu = D - 1$, во втором случае получаем $D = 1,7861$. Данный временной ряд описывает процесс, называемый «розовым» шумом [2, с. 67], для которого характерна «отрицательная» память. В нашем случае получается, что если в конце сезона передача имела положительное приращение, то в начале следующего сезона стоит ожидать уменьшения числа просмотров данной передачи. Что и подтверждается ситуацией в реальности.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что фрактальная размерность, вычисленная двумя предложенными методами, отличается по абсолютной величине 0,002, а по относительной — 0,001. Чтобы делать выводы о лучшей точности одного из методов, необходимы дополнительные исследования.

Список использованной литературы

1. Вечерний Ургант (2012): рейтинг и даты выхода серий. <https://myshows.me/m/view/24748/>
2. Латыпова Н. В. Фрактальный анализ: учеб. пособие. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2020. 120 с.
3. Дубовиков М. М., Крянев А. В., Старченко Н. В. Размерность минимального покрытия и локальный анализ фрактальных временных рядов // Вестник РУДН. 2004. Т. 3, № 1. С. 81–95.

Фахразиева Эльмира Алмазовна, elmiraf12@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Банникова Татьяна Михайловна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ УУД ОБУЧАЮЩИХСЯ 7–8 КЛАССОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «РЕШЕНИЕ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ»

Аннотация. В работе исследуется влияние дополнительных уроков математики по теме «Решение текстовых задач различными методами» на формирование регулятивных, а также познавательных УУД у учеников 7–8 классов. Предполагается, что проведение данных уроков способствует более эффективному формированию как регулятивных, так и познавательных УУД.

Ключевые слова: регулятивные универсальные учебные действия, текстовая задача, способы и методы решения.

В настоящий период успешной будет та личность, которая сумеет без помощи других найти необходимые новые знания в сегодняшнем информационном обществе. По этой причине в ходе образовательного процесса главным шагом выступает развитие и воспитание обучающихся как личностей. ФГОС ООО предполагает, что процесс развития личности совершается посредством формирования их универсальных учебных действий (УУД).

Овладение учащимися универсальными учебными действиями создает возможность самостоятельного успешного усвоения новых знаний, умений и компетентностей, включая организацию усвоения, то есть умения учиться. Развитие регулятивных УУД подразумевает формирование способности личности к целеполаганию и построению жизненных планов во временной перспективе [1].

Как регулятивные, так и познавательные учебные действия считаются такими видами УУД, которые развивают у обучающихся способность индивидуальной организации учебной деятельности, а также подразумевают познание и изучение окружающего мира [1]. Более удачному формированию данных личностных качеств в системе образования содействует предмет «математика». Педагогу необходимо выбрать способы, методы, а также средства обучения, целью которых будет наиболее продуктивное развитие регулятивных и познавательных учебных действий. Одним из таких средств может быть текстовая задача.

Текстовая задача — это наиболее результативное учебное средство для формирования регулятивных УУД. Текстовая задача — это требование или вопрос, на который должен быть найден ответ с помощью условий, описанных в задаче [2]. На различных этапах решения текстовых задач формируются такие качества, как целеполагание, планирование, моделирование, корректировка, анализ, оценка и саморегулирование. Развитие этих качеств является аспектом регулятивных УУД. Также в ходе решения задач развивается логическое мышление, усваиваются понятия и методы математических теорий, что относится к познавательному развитию.

С целью повышения результативности формирования регулятивных и познавательных учебных действий на уроках математики были разработаны дополнительные уроки «Решение текстовых задач различными методами», проводимые на базе МБОУ «СОШ № 42» (г. Ижевск).

Было разработано и проведено два урока по решению текстовых задач с разделением различных методов. В первый урок входят такие методы решения задач, как арифметический, алгебраический, метод построения алгебраической модели сюжетных задач и метод Ньютона. В ходе второго урока были изучены и разобраны следующие методы: метод одной вспомогательной задачи, метод двух вспомогательных задач, графический метод и геометрический метод. Не все из перечисленных выше методов в полной мере изучаются и разбираются во время прохождения школьной программы. Таким образом, проведение дополнительных уроков должно содействовать более легкому усвоению школьниками материала и применению методов решения задач на практике, тем самым более эффективному развитию у них регулятивных и познавательных УУД.

В ходе анализа научной и методической литературы, а также итогов исследования можно сделать заключение: проведение дополнительных уроков способствует более результативному формированию регулятивных УУД.

Список используемой литературы

1. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя / Асмолов А. Г., Бурменская Г. В., Володарская И. А. и др.; под ред. А. Г. Асмолова. М.: Просвещение, 2010. 159 с.
2. Фридман Л. М., Турецкий Е. Н. Как научиться решать задачи. М.: Просвещение, 1989. 192 с.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ

Бабкина Алина Александровна, babki.alinaa@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Суханова Елена Владимировна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

МАСКОТ В БИБЛИОТЕКЕ: ДЛЯ ЧЕГО ОН НУЖЕН И КАК ЕГО СОЗДАТЬ

Аннотация. В статье рассматривается такой способ привлечения внимания к библиотеке, как создание маскота. Также описываются этапы работы над маскотом одной из библиотек г. Ижевска.

Ключевые слова: маскот, персонаж-талисман, продвижение библиотек.

Для поддержания актуальности и привлечения новых пользователей библиотеке необходимо формировать новые маркетинговые стратегии. Необходимо заинтересовать пользователей и убедить их воспользоваться предлагаемой услугой. При выборе средства продвижения перед нами встал вопрос о подходящем формате, который удовлетворил бы персонал библиотеки, а также был бы понятен и интересен пользователям. В ходе обсуждения подходящих концепций продвижения была предложена следующая стратегия: создание персонажа-талисмана библиотеки.

Персонаж-талисман, или маскот, — это любой узнаваемый персонаж, олицетворяющий собой некий коллектив: школу, спортивную команду, сообщество, библиотеку, мероприятие или бренд [1]. Маскот может стать лучшим инструментом для привлечения внимания к продукту или компании. Многие крупные компании успешно внедряют маскотов в свою маркетинговую стратегию. Один из ярких примеров — компания по производству молочной продукции «Ижмолоко», которая имеет своего персонажа-талисмана — бурого медведя Топтыжку, что, несомненно, выделяет ее на фоне фирм-конкурентов, а также создает приятные ассоциации с продуктом. Создание маскотов достаточно распространено и в библиотечной среде, так как библиотеки тоже откликаются на современные тенденции и стараются не отставать от крупных международных организаций. Опыт показывает, что такой прием помогает возродить интерес к библиотеке, является интересным способом информирования, а также способствует привлечению новых пользователей.

Создание образа персонажа-талисмана — долгий и ответственный процесс, который состоит из нескольких этапов:

1. **Идея.** На данном этапе происходит анализ различных предложений, четкое структурирование идей, поиск креативных концепций. Определяется суть и выполняется анализ нашего проекта.

2. **Исследование.** На данном этапе нами была проанализирована проблемная ситуация. Выявлены цели и задачи. Также проведен опрос с целью выявления предпочтений пользователей. В ходе анализа результатов анкетирования было выявлено, что большинство опрошенных считают, что библиотека определенно может иметь своего маскота. Также опрашиваемые отметили, что самой подходящей кандидатурой будет антропоморфное животное, а именно кот.

3. **Выбор визуальной стилистики персонажа-талисмана.** Далее мы переходим к согласованию стилистики персонажа. Опираясь на результаты анкетирования, создаем визуальный образ, удовлетворяющий как пользователей, так и работников библиотеки. Общая проработка внешнего вида персонажа и подбор цветовой гаммы, проработка характера. Итоговый вариант дизайна персонажа должен максимально гармонично вписаться в общую концепцию маркетинга библиотеки.

3.1. **Создание прототипа.** На данном этапе нами был разработан эскиз маскота, построенный на результатах анкетирования (рис. 1). Для создания запоминающейся или заставляющей нас задуматься иллюстрации необходимо четкое планирование. Хорошее планирование требует множества репетиций перед исполнением, поэтому перед заключительным вариантом эскиза было создано множество менее проработанных набросков, которые не удовлетворяли наши потребности.

3.2. Обсуждение полученных результатов с персоналом библиотеки. На данном этапе по желанию персонала библиотеки вносятся правки. Далее происходит утверждение эскиза для дальнейшей работы над персонажем-талисманом.

3.3. Создание итогового визуального образа маскота. На данном этапе нами был создан готовый визуальный образ персонажа-талисмана (рис. 2). Создание проходило на базе программы Paint Tool SAI, предназначенной для цифрового рисования, поскольку цифровой формат более мобильный и дает больше возможностей для дальнейшей работы с образом.

4. Презентация итогового образа персонажа-талисмана персоналу библиотеки. На данном этапе происходит согласование результатов работы с персоналом библиотеки. Учитывались пожелания для дальнейшей реализации проекта.



Рис. 1



Рис. 2

Также в процессе работы над маскотом нами были разработаны стикеры с его изображением, иллюстрирующие разные эмоции и действия (рис. 3), а также информационный стенд, изображающий маскота (рис. 4).



Рис. 3

Стикер с изображением маскота представлен как в цифровом, так и в физическом варианте. Цифровой вариант удобен для использования в социальных сетях, таких как «Инстаграм» и «ВКонтакте», а физический, традиционный вариант может быть представлен как оригинальная сувенирная продукция.

Информационный стенд, в свою очередь, является важным способом взаимодействия читателей и сотрудников библиотеки. Он дает возможность узнавать новости без непосредственного контакта между ними, а яркий и оригинальный вид такого стенда способен привлечь внимание, что существенно увеличивает охват аудитории.



Рис. 4

Таким образом, пройдя через множество этапов, мы создали образ персонажа-талисмана для библиотеки, который в дальнейшем поможет ее продвижению и, по нашему мнению, положительно скажется на ее популярности.

Список использованной литературы

1. Маскоты в SMM: кто это и зачем они нужны [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.publbox.com/ru/maskoty-v-smm-kto-eto-zachem-oni-nuzhny/> (дата обращения: 29.04.2021).
2. Сахарленко Л. В. Маскот: из телевидения в социальные сети // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. 2019. С. 1122–1124.

Безносова Александра Дмитриевна, Мамонтова Екатерина Михайловна, Удмуртский государственный университет

Научные руководители — Майорова Мария Андреевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет, Трусков Алексей Сергеевич, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ PERSONAL DATA

Аннотация. Статья знакомит с исследованием в области персональных данных. Даны определения ключевым понятиям, рассмотрены виды персональной информации, изучены причины сбора данных, осуществлен анализ работы различных хранилищ информации, а также описана технология цифрового следа каждого интернет-пользователя. Особое внимание уделено способам защиты личной информации на законодательном уровне в Евросоюзе и Российской Федерации, в конце проведенного исследования выделены плюсы и минусы сбора и хранения данных в интернете.

Ключевые слова: персональные данные, Общие правила защиты данных (GDPR), Конституция Российской Федерации, IP-адрес, цифровой след, хранилища данных.

For 31 years of the existence of the Global Internet, it has reached such a scale that it is available even in the most remote corners of the planet. During all the actions performed by a person in Internet, various types of information are collected about him, including personal information. Our research purpose is to identify benefits and risks of it and determine the opinion of the legislation on this problem.

What does personal data mean?

Personal data is any information that relates to **identified or identifiable living individual**.

Personal data is essential part of Private life, that shouldn't be disclosed. This rule must be verified by law. Here are some of derivatives:

General Data Protection Regulation (GDPR) is a regulation in EU law on data protection and privacy in the European Union (EU) and the European Economic Area (EEA). It also addresses the transfer of personal data outside the EU and EEA areas. An important nuance of the GDPR is the extra-territorial principle of the new European rules for the processing of personal data, so Russian companies should pay close attention to them if the services are focused on the European or international market.

6 principles of GDPR data processing:

- 1) Legality, justice, and clarity,
- 2) Limited targets,
- 3) Data minimization,
- 4) Accuracy,
- 5) Limitation of storage,
- 6) Integrity and Privacy.



The Constitution of the Russian Federation guarantees a citizen the right to inviolability of private life, personal and family secrets, protection of his honor, and good name. The collection, storage, use, and dissemination of information about a person's private life without their consent is not allowed. Article 137 of the Criminal Code of the Russian Federation establishes criminal responsibility for breach of the inviolability of private life.

The phone number can be classified as personal data, since it is quite easy to identify the subscriber using additional means. In accordance with the definition of the PD, the phone number cannot be disclosed without the consent of the subject. Photos and videos are personal data if they can be used to identify the subject. Usernames and passwords are not included in the category of personal data, but may be classified as a trade secret.

Now it's time to talk, in fact, about collecting data on the network.

Personal data is stored in the so-called client-side storage. It consists of JavaScript APIs that allow you to store data on the client (on the user's computer) and then retrieve it. It is used for:

- Personalization of site settings (for example, color scheme, or font size);
- Saving previous activity on the site;
- Saving data and resources locally.

Forms of client-side storage

Cookies	is a small piece of data stored on the user's computer by the web browser while browsing a website	It is the earliest form of client-side storage designed to personalize the user experience on websites. Cookies contain service information for the browser (visit statistics, login and password from sites or services, individual user settings). The purpose of cookies is to make surfing the Internet more comfortable. For example, the user doesn't need to constantly enter login and password on sites that he regularly visits. It reduces the load on the server and increases the speed of opening pages
Local storage	is a web storage object that allows you to store key/value pairs in the browser	It's included in Web Storage along with Session Storage. But Session Storage is cleared after the session ends, while Local Storage indefinitely stores data up to 5 Mb. It is used, for example, to save the user's settings in the store, or if the user has not watched the video to the end, then watching can be continued from the very place where he/she stopped
IndexedDB	is a standard for storing structured data on the client side	The amount of available memory depends on the browser only. But there is usually a fixed limit that can't be exceeded. Each record consists of a key and some value. Besides, the database maintains indexes of records it stores. It makes it much easier for developers to work with the repository. IndexedDB works with almost any type of data, making it possible to use apps offline

What benefits and disadvantages does collecting of personal data have?

Pluses:

- Targeted advertisements, offers. The browser understands what does a person wants to purchase better. It recommends products, music and videos, articles, and books to the user. Choice of all of them is based on specific user's preferences.

- Website optimized for the user's device. Browser remembers all personal settings.

- General safety. It allows security services and other entities to separate ordinary user behavior from suspicious activity.

Minuses:

- Cyber-attacks, data thievery. Personal data can be used against the user.

- Your documents information, credit card numbers, and other sensitive information can fall into the wrong hands.

From all of these follows a conclusion:

- Our research produces that data collecting has more advantages than disadvantages, and the legislation in this area will be improved to go with the times and minimize the risks of unfair use of information.

Список использованной литературы

О правовом регулировании

<https://ogdpr.eu/ru>

<https://habr.com/ru/company/digitalrightscenter/blog/344064/>

<https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices/personalnye-dannye-otvety-na-populyarnye-voprosy/>

О персональных данных

<https://searchinform.ru/resheniya/biznes-zadachi/zaschita-personalnykh-dannykh/federalnyj-zakon-o-personalnyh-dannyh/chto-yavlyaetsya-personalnymi-dannymi-po-zakonu/>

О хранилищах на сторонах клиента

https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/JavaScript/Client-side_web_APIs/Client-side_storage

О LocalStorage

<https://learn.javascript.ru/localstorage>

<https://ru.hexlet.io/blog/posts/lokalnoe-hranilische-vs-sessionnoe-hranilische-vs-cookie>

Об IndexedDB

<https://proglib.io/p/indexeddb-guide/>

<https://ru.wikipedia.org/wiki/IndexedDB>

<https://www.w3.org/TR/IndexedDB/>

<https://learn.javascript.ru/indexeddb>

Гладков Егор Сергеевич, gladkovyegor@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Банников Александр Сергеевич, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОИСК НА БАЗЕ КНИГОХРАНИЛИЩА

Аннотация. В данной работе рассматривается вопрос реализации приложения для использования информационного поиска текстовых файлов научного содержания. Работа предполагает обработку данных, индексирование, настройку поисковой системы, поиск.

Ключевые слова: релевантность, информационный поиск, C#, индексация, OCR, PDF, Tesseract, Elasticsearch.

В данной работе будет описано исследование использования информационного поиска для нахождения наиболее релевантных записей из набора источников с научным содержанием (статьи, монографии, книги, сборники, учебники). В ходе исследования было разработано тестовое приложения для обеспечения быстрого пользования механизмами поискового движка: сбор,

хранение, поиск. В качестве основы для поиска была использована свободно распространяемая система Elasticsearch.

Elasticsearch — мультиплатформенная поисковая система. С ее помощью осуществляется как хранение данных, по которым идет поиск, так и сам поиск [1].

Подготовка документа к поиску происходит в несколько этапов: извлечение текстового слоя, индексация, формирование поискового запроса.

Извлечение текстового слоя происходит на базе файлов формата PDF. Так как формат PDF может содержать как текст, доступный для чтения, так и изображения, на котором содержится текст, то в приложении реализовано два механизма извлечения текстового слоя: непосредственное извлечение текста из данных в файле и использование оптического распознавания текста с помощью свободной библиотеки Tesseract [2].

Получение текстового слоя непосредственно из документа осуществляется с помощью доступных библиотек для языка C# (BitMiracle.Pdf, iTextSharp). Процесс происходит для каждой страницы отдельно. С помощью оптического распознавания в нескольких потоках происходит обработка страниц документа, текстовый слой которых не удалось получить первым способом. Для таких страниц создается их изображение, сохраняется в память. Далее это изображение обрабатывается с помощью инструментов машинного обучения на базе созданных авторами Tesseract обученными моделями для русского и английского языков. В результате удается получить читаемый и понятный текст. Недостатком этого подхода является уменьшение производительности приложения в сравнении с извлечением только текста у читаемых PDF-файлов.

На этапе индексации документа происходит преобразование текста в base64-строку, которая обрабатывается специальным плагином Elasticsearch — Ingest Attachment. Плагин дает доступ к одноименному объекту Attachment, используемому для хранения в одном из своих полей переданной строки, которая в дальнейшем (с помощью внутренних механизмов плагина) преобразуется обратно из base64-строки в читаемый текст. Такой процесс позволяет значительно ускорить индексацию текста, что особенно ощутимо на книгах размером более 300 страниц.

Немаловажной составляющей поисковой системы является возможность проведения анализа текста с помощью поиска словоформ основы слова. В качестве анализатора используется плагин русской морфологии, официально не поддерживаемый последними версиями поисковой системы. Для использования этого механизма была взята версия плагина из свободных источников [3] и портирована для актуальной в приложении версии Elasticsearch.

Данные в системе Elasticsearch [4] хранятся в индексах — аналогах SQL-таблиц. Для хранения данных используется два индекса: один — для хранения информации о книге, другой — для хранения текста страниц. Каждая запись о книге содержит название книги и идентификатор — уникальный GUID. В свою очередь, записи индекса со страницами содержат в себе текст, который получен с помощью Ingest Attachment, номер страницы и идентификатор книги, которой принадлежит страница. Для поиска используется простой поисковый запрос (simple_query_string), который ищет текст среди точного совпадения поисковой фразы и по всем обработанным плагином русской морфологии вариантам. В результате мы получаем поиск не только по полному совпадению слова, но и по различным его формам, что значительно улучшает качество поиска.

В будущих исследованиях будут изучены вопросы настройки релевантности поиска, что позволит находить наиболее точные совпадения поисковых фраз.

Список использованной литературы

1. Тарнбулл Д., Берримен Дж. Релевантный поиск с использованием Elasticsearch и Solr / пер. с англ. А. Н. Киселева. М.: ДМК Пресс, 2018. 408 с.
2. Shibadev V. OCR PDF in C# and VB.NET — how to extract text from non-searchable PDF [Электронный ресурс]. URL: <https://bitmiracle.com/blog/ocr-pdf-in-net> (дата обращения: 01.05.2021).
3. Motov I. Elasticsearch Analysis Morphology [Электронный ресурс]. URL: <https://github.com/imotov/elasticsearch-analysis-morphology> (дата обращения: 01.12.2020).
4. Elasticsearch. NEST Getting Started [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elastic.co/guide/en/elasticsearch/client/net-api/current/nest-getting-started.html> (дата обращения: 07.10.2019).

Королёва Дарья Владимировна, queen_darja@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Копысов Сергей Петрович, д. ф.-м. н, профессор, Удмуртский государственный университет

РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ В JULIA

Аннотация. Статья посвящена изучению возможностей языка программирования Julia для решения различных задач, его основных характеристик и свойств. В данной статье рассмотрены основные понятия соответствующей области знания, приведены определения и особенности языка. Рассмотрен порядок установки необходимого программного обеспечения, проведено тестирование возможностей языка для распределенных вычислений.

Ключевые слова: язык программирования Julia, распределенные вычисления, параллельные вычисления.

Первоначальные проектные работы по языку Julia начались в Массачусетском технологическом институте (MIT) в августе 2009 года. Заслуга по созданию этого языка в основном принадлежит трем разработчикам: Стефану Карпински, Джеффу Безансону и Виралу Шаху. Они пришли к выводу, что нужен язык, который был более производительным, чем MATLAB и R. В итоге к 2012 году группой ученых была разработана и выложена в Сеть первая версия языка программирования Julia. Его скорость работы с данными выше, чем у Python и JavaScript. Производительность немного ниже, чем у Fortran и C.

Язык программирования Julia — это хорошо структурированный язык программирования с большим быстродействием, устраняющий классическую проблему выполнения анализа на одном языке и трансляции его результатов на второй с целью повышения производительности [2].

Разрабатывался специально для обеспечения высокой производительности в числовых и научных вычислениях, а также для эффективного программирования общего назначения, веб-использования или в качестве языка спецификаций [3].

Из особенностей языка можно выделить: множественную диспетчеризацию, динамическую систему типизации, хорошую производительность, встроенный менеджер пакетов, макросы и другие средства метапрограммирования, возможность вызова функций Python и прямой вызов функций C, предназначенность для научных вычислений, в том числе параллельных и распределенных [4]. Предоставляет асинхронный ввод-вывод, метапрограммирование, отладку, ведение журнала, профилирование.

Julia — проект с открытым исходным кодом, в котором участвует более 1000 участников. Он доступен по лицензии MIT. Исходный код доступен на GitHub.

Julia не является объектно-ориентированным языком. В Julia нет классов, но существуют структуры, которые делают его похожим на MATLAB.

Основные характеристики языка: скорость, общность, динамичность, технологичность, опциональность, адаптивность.

Технически является языком с динамической типизацией. Также поддерживает типизацию для переменных определенного типа.

Распределенные вычисления — способ решения трудоемких вычислительных задач с использованием нескольких компьютеров, чаще всего объединенных в параллельную вычислительную систему [1].

Параллельные вычисления — такой способ организации компьютерных вычислений, при котором программы разрабатываются как набор взаимодействующих вычислительных процессов, работающих параллельно (одновременно). Теория параллельных вычислений составляет раздел прикладной теории алгоритмов [1].

В стандартной библиотеке, предоставляемой Julia, для осуществления работы с параллельными вычислениями на распределенной памяти существует модуль Distributed.

Основные факторы, влияющие на производительность, — скорость процессоров и скорость их доступа к памяти. При реализации передачи сообщений в Julia разработчику необходимо явно управлять только одним процессом.

Распределенное программирование в Julia построено на двух примитивах: удаленных ссылках и удаленных вызовах. Удаленные ссылки подразделяются на два вида: Future и Remote-Channel.

В заключение можно сказать, что язык программирования Julia предлагает достаточно простой в изучении синтаксис, высокую скорость выполнения задач. Также имеет все возможности для дальнейшего развития и применения в разного рода проектах.

Список использованной литературы

1. Словарь по кибернетике / под ред. академика В. С. Михалевича. 2-е. Киев: Главная редакция Украинской советской энциклопедии имени М. П. Бажана, 1989. 751 с.
2. Шеррингтон М. Осваиваем язык Julia. — ДМК Пресс, 2017. — 416 с.
3. Julia (язык программирования). [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.bmstu.wiki/Julia> (дата обращения: 10.04.2021).
4. Джулия. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://julia.org/> (дата обращения: 09.04.2021).

Миронова Аделина Рустамовна, mironowa.adelina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Павлова Ирина Федоровна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

КРАЕВЕДЧЕСКИЙ РЕСУРС «СЛАВНЫЕ ИМЕНА АЛНАШСКОГО РАЙОНА»: СТАДИЯ РАЗРАБОТКИ

Аннотация. В статье рассматриваются понятие краеведческого информационного ресурса и его важность для любого края нашей страны. Цель: раскрыть этапы создания краеведческого информационного ресурса «Славные имена Алнашского района». Объектом является краеведческий информационный ресурс «Славные имена Алнашского района». В статье используются методы анализа, структурирование и обобщение материала, метод проектирования и программной реализации электронного ресурса. Результатом исследования стал готовый информационный продукт, который станет важным продуктом культурной среды района и Удмуртской Республики.

Ключевые слова: краеведческие информационные ресурсы, библиотечные продукты, Алнашский район Удмуртской Республики, платформа Wix.

На сегодняшний день библиотека является главным культурным центром по получению краеведческой информации. На базе своего фонда она создает новые продукты, в большей части краеведческие, которые предоставляет для широкого доступа в печатном или электронном форматах, часть из которых размещают на своем веб-сайте. Они позволяют осуществлять удаленный доступ к краеведческим информационным ресурсам большого числа пользователей, представлять краеведческую информацию с наибольшей полнотой, удобством, использованием мультимедийных технологий [1].

Краеведческий информационный ресурс «Славные имена Алнашского района» является важным фактором развития культурной среды Алнашского района Удмуртской Республики, одновременно и культурным достоянием страны в целом. В краеведческом ресурсе отражены биографические материалы почетных жителей района, их деятельность, труды. Главная страница узнаваема и привлекательна для пользователя, а информация про родной край читаемая и запоминающаяся.

Всю работу по созданию краеведческого ресурса мы условно разделить на несколько этапов:

- 1) создание дизайн-макета страницы;
- 2) наполнение ресурса;
- 3) опубликование ресурса.

Фон страницы предпочтительно хотелось видеть в светлых тонах, поэтому был выбран белый цвет, который посередине падал тенью — прозрачность выставили 64 %. Основой послужил фон, предлагаемый самим сайтом Wix и называемый «Тени природы».

Название «Славные имена Алнашского района» было выполнено в красном цвете. Также была добавлена анимация: при открытии сайта название плавно появляется с правого края страницы.

Далее установили текстовые блоки с заглавными начальными буквами фамилий почетных граждан в алфавитном порядке. Дальней расстановкой букв мы решили разграничить друг от друга фамилии для более понятного и структурированного чтения.

Под каждой буквой следует определенная фамилия гражданина. При нажатии на данную кнопку с фамилией мы можем перейти на интересующую нас личность. Кнопки расположены друг от друга на расстоянии, используется большой шрифт, также применяется анимация для улучшения дизайна.

При нажатии на нужную кнопку открывается новая страница, где изображен определенный человек, которого мы выбрали в главном меню. Для каждого гражданина прикреплена его фотография, также имеется текстовая вставка с биографией и информацией о деятельности.

Страницу было решено поделить на три раздела: «История Алнашского района», «Почетные граждане» и «Литература».

Ресурс предназначен для жителей района, но любой пользователь из других районов и городов сможет без труда зайти и найти необходимую ему информацию. Основными источниками выявления информации для ресурса стали электронные каталоги Национальной библиотеки Удмуртской Республики, каталоги МБУК «Алнашская межпоселенческая централизованная библиотечная система», книги и статьи из районной газеты «Алнашский колхозник», интервью с жителями района, собранные сотрудниками библиотеки.

Наш краеведческий ресурс создан на платформе Wix. Самая простая и бесплатная платформа, которая позволяет создавать веб-сайты и их мобильные версии. Она предоставляет готовые профессиональные шаблоны дизайна, которые можно настроить (добавить новые функции и медиа, менять стиль, цвет, тексты, фоновые изображения, кнопки и др.) [2].

Таким образом, создание краеведческих информационных ресурсов, на наш взгляд, всегда будет актуальным. Поэтому нашей главной задачей являлось сделать качественный, содержательный и достоверный краеведческий электронный ресурс «Славные имена Алнашского района». Предоставляя краеведческую информацию пользователям через ресурс, мы способствуем укреплению положительного имиджа сельской библиотеки в качестве культурного центра района.

Список использованной литературы

1. Мартынова Е. Н. Роль библиотек в формировании и продвижении электронных ресурсов краеведческой направленности / Е. Н. Мартынова. С. 1–9. URL: http://libryansk.ru/files/project/chtenie_i_vremya/text/martynova.pdf (дата обращения: 14.04.2020).
2. Обзор конструктора сайтов Wix. URL: <https://uguide.ru/konstruktor-sajtov-wix-obzor-otzyvy-primery-sajtov> (дата обращения: 12.05.20).

Оленчиков Алексей Дмитриевич, crystaleyeses@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Бельтюков Анатолий Петрович, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА — ПОМОЩНИК ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Аннотация. Разработана информационная система, автоматизирующая учебный процесс, с целью помочь преподавателям и самообучающимся. Система генерирует задачи по темам обучения, имеет гибкую систему проверки ответов и отслеживает успеваемость обучающихся по определенной теме. Для обучающегося необходимая ему сложность задач определяется на основе анализа его успеваемости.

Ключевые слова: образование, обучение, человеко-машинные системы, автоматизация, генерация задач, гибкая проверка ответов, базы данных.

В последние годы многие научно-образовательные программы и процессы старались переводить на онлайн-ресурсы или порталы. В 2020 году тема перевода образовательного процесса в электронный формат стала еще более актуальной. Это связано как с потенциальной доступностью и массовостью электронного образовательного процесса, так и с ограничениями традиционной формы обучения в связи с эпидемией коронавируса.

Практически все существующие образовательные информационные системы обладают следующими недостатками.

1. Использование базы данных задач и ответов, из которой случайно выбирается задача. Одна из проблем такого подхода заключается в том, что ответ в базе данных может быть неправильным.
2. Большинство из этих задач практически ничем не отличаются. Поэтому бывает так, что обучающийся уже решал конкретно эту задачу несколько раз и просто запомнил ответ. Это ведет к тому, что если обучающийся не может решать задачи по какой-то теме, то он не старается научиться решать, он старается запомнить как можно больше ответов. Это приводит к проблеме отсутствия образовательного процесса.
3. Ответ проверяется сравнением строк. То есть $x + 2$ — правильный ответ, а $2 + x$ — неправильный. Эту проблему многие системы решают подробной инструкцией о том, как правильно записывать ответ. Но это дополнительная нагрузка на обучающегося, которая не имеет отношения к теме задачи.
4. Имеется возможность пропускать задачи, если не получается решить.

Также имеются и другие проблемы у существующих подобных систем. Для преодоления указанных недостатков разработана информационная система, позволяющая:

- 1) генерировать задачи;
- 2) выбирать уровень сложности задачи;
- 3) варьировать сложность задачи в зависимости от успеваемости конкретного обучающегося;
- 4) проверять ответы на задачи с учетом допустимых логико-математических операций;
- 5) сохранять выданные и нерешенные задачи и при повторном входе в систему выдавать их же, а не новые;
- 6) преподавателю — настраивать процессы (указание теоретических материалов, создание контрольных из списка тем и т. п.) посредством удобных инструментов настройки.

Список использованной литературы

1. Software journal theory and applications [Журнал]. 2014. Iss. no. 2. Электронные образовательные ресурсы. Виды, структуры, технологии». Автор: В. А. Ильин. URL: <http://swsys-web.ru/electronic-educational-resources.html>
2. ГОСТ 52653-2006 [Национальный стандарт] / Информационно-коммуникационные технологии в образовании. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-52653-2006>
3. Учи.ру [Платформа]: интерактивная онлайн-платформа для обучения школьников. URL: <https://uchi.ru/>
4. Фоксфорд [Платформа]: онлайн-школа с 5 по 11 класс. URL: <https://foxford.ru/>

Шутова Ирина Андреевна, shutova1999@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Суханова Елена Владимировна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

СЕКРЕТ УСПЕШНОГО ЧЕЛЛЕНДЖА ДЛЯ БИБЛИОТЕКИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются этапы разработки челленджа для библиотеки, а также приведены примеры реализованных челленджей на базе библиотек.

Ключевые слова: сетевой челлендж, сетевой проект, библиотека, этапы челленджа, разработка проекта.

Одними из ярких проявлений виртуализации современной социальной реальности стали появление и стремительное распространение так называемых челленджей. Не обошло данное явление стороной и библиотеки. Сетевой челлендж — один из видов сетевого проекта. Для библиотеки сетевой проект — это способ в игровой форме раскрыть фонды, представить литературу по определенной тематике, показать, что библиотека — это не только хранилище книги, но и место, где проводят различные мероприятия, связанные с культурным просвещением. Для читателей — повод проявить себя, прочесть неожиданные для себя книги, познакомиться с единомышленниками, открыть для себя что-то новое и интересное.

Процесс разработки сетевого челленджа для библиотеки проходит в несколько этапов.

1 этап. Определиться с темой челленджа. Тема должна быть актуальной, связанной с определенной датой, персоной, событием, явлением, которое актуально для пользователей библиотеки и самой библиотеки. Челлендж может быть сопровождением какого-либо проводимого в очном или заочном формате мероприятия (библиотечная выставка, квест, игра и так далее). Тема должна соответствовать возрастной категории, для которой разрабатывается челлендж. Тематика челленджа может быть социальным заказом или поступать от самого создателя челленджа. Не обязательно, чтобы челлендж был связан исключительно с чтением книг (книжный челлендж), его задачей может стать и другая познавательная активность.

2 этап. Следующим этапом является разработка названия и хэштегов сетевого челленджа. Чтобы ваш проект заинтересовал публику, нужно интересное, но при этом простое название, характеризующее тему вашего «вызова». Для того чтобы как можно больше людей узнали о челленджах, вводят специальные хэштеги. Чаще всего это название челленджа, название библиотеки, где проводится сетевое мероприятие.

3 этап. Подготовка материалов для челленджа. Данный этап включает в себя составление задания и условий их выполнения. Для того чтобы челлендж имел успех, он должен быть оригинальным. Все задания и наглядные материалы необходимо делать самому, при этом соблюдая авторское право. Задания должны быть разные, поэтому стоит точно продумать количество заданий.

4 этап. Составление рекламного плаката/постера для проводимого челленджа. Для привлечения внимания плакат должен быть ярким и должен отражать суть челленджа.

5 этап. Согласование с заказчиком. Прежде чем отправлять свой проект, нужно согласовать сроки проведения, формат проекта, предпочтения с заказчиком. Это позволит сделать проект более удачным и полезным.

6 этап. Запуск челленджа на платформе. Существует множество платформ для данного формата мероприятий. Например, популярным является видеохостинг YouTube. Свои каналы здесь сегодня имеют многие библиотеки. Социальная сеть «ВКонтакте», которая предлагает две модели ведения сообществ: это группы и публичные страницы. Удобной средой для размещения сетевого проекта является web-сайт. Сайт состоит из отдельных страниц, имеющих строгую иерархию, что позволяет создать ясную структуру проекта, позволяющую легко ориентироваться благодаря навигации.

7 этап. Наблюдение за процессом челленджа. На этом этапе важно вовремя реагировать на правильные ответы, подбадривать, мотивировать участников. Это придает челленджу живости.

8 этап. Рефлексия. В конце челленджа подводятся итоги. Здесь происходит выявление победителя на основе частоты ответов на задания, правильности, скорости ответа. Для дальнейшей работы необходимо проанализировать количество участников, оценивших вашу работу, оставивших комментарии и принявших участие в мероприятии.

9 этап. Сохранение материалов челленджа для последующего использования. При необходимости можно создать группу в социальной сети для проведения челленджей, что позволит привлечь внимание не только пользователей одной библиотеки, но и пользователей других библиотек.

В данной статье мы хотели бы провести небольшой обзор созданных нами сетевых челленджей для библиотек. Первый челлендж, который мы запустили, — челлендж «Мир славян-

ской письменности». День славянской письменности отмечается 24 мая. Цель данного челленджа в том, чтобы погрузиться в мир славянской письменности, освежить свои знания, узнать что-то новое из истории славянского письма. Данный челлендж прошел в виде викторины. Викторина — это еще один способ привлечения пользователей в виртуальном пространстве. Челлендж длился десять дней. Пользователям были предложены различные задания в виде ребусов, вопросов, музыкальной загадки. Для каждого задания были подготовлены отдельный пост с вопросом и пост с ответом, которые сопровождались интересными фактами и наглядным материалом. По окончании челленджа были подведены итоги. Мы определили победителя путем подсчета правильных ответов, также учитывалась скорость ответа. Победитель получил грамоту и приятные призы.

В век информационных технологий и интернета владение различными ресурсами просто необходимо. Мы решили подготовить челлендж «Я web-дизайнер», посвященный различным сервисам, которые направлены на создание различных творческих информационных продуктов. Данный челлендж проходил с 15 по 28 июня 2020 года в Варахсинской библиотеке. Суть челленджа заключалась в следующем: в течение двух недель мы знакомили пользователей с различными бесплатными сервисами в сети Интернет, такими как «Генератор ребусов» — сервис для создания ребусов, «Биоуроки» — сервис для создания кроссвордов, тестов и ребусов, сервис для создания гифок Gifus.ru, сервис для создания облака тегов, сервис для создания логотипов Logomaster, конструктор дизайна для социальной сети «Эй, тизер!», ресурс Canva. К каждому ресурсу подготавливался отдельный пост с информацией о данном ресурсе и наглядным примером его применения. По окончании челленджа был запущен конкурс, где участникам предлагалось попробовать поработать с одним из ресурсов и выложить свою работу. Самым востребованным ресурсом оказался генератор ребусов. Участники делились своими ребусами в комментариях и предлагали разгадать их другим участникам.

Сказки являются неотъемлемой частью Нового года. Они придают празднику особую атмосферу детства, тепла и уюта. Мы решили организовать челлендж «Новый год со сказкой», который проходил с 26 по 30 декабря 2020 года. В течение пяти дней пользователям были предложены задания, такие как: расшифровать аннограмму, угадать кадры из фильмов, найти пару, угадать музыкальную композицию, найти автора цитаты. К челленджу подготовлена афиша, к каждому заданию подготовлены отдельный пост, а также пост с ответом, которые сопровождались интересными фактами и картинками. По окончании челленджа были подведены итоги и 3 победителя и 3 активных участника награждены приятными призами.

Таким образом, сетевые челленджи стали новым инструментом библиотечного обслуживания. Подводя итог, можно уверенно сказать, что современные технологии, при правильном их использовании, помогают привлечь пользователей в библиотеку. Это инструмент, который способен развить не только доступ, но и мотивацию к чтению. Он позволяет сделать контент библиотеки разнообразнее, наладить связи с другими библиотеками, что позволит библиотеке заявить о себе не только в пределах своего района, но и города и даже страны.

Список использованной литературы

1. Замятина Н. А. Сетевые педагогические сообщества как форма профессионального развития учителя / Н. А. Замятина. Режим доступа: <https://multiurok.ru/blog/setevye-pedagogicheskie-soobshchestva-kak-forma-professionalnogo-razvitiia-uchitelia.html> (дата обращения: 02.05.2020).

ФИЗИКА

Артемова Елизавета Марковна, liz-artemova2014@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Килин Александр Александрович, профессор, д. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

УСТОЙЧИВОСТЬ ТОМСОНОВСКИХ КОНФИГУРАЦИЙ ИЗ N ВИХРЕЙ В КОНДЕНСАТЕ БОЗЕ–ЭЙНШТЕЙНА

Аннотация. Рассматривается задача об устойчивости вращающихся правильных вихревых N -угольников (томсоновских конфигураций) в конденсате Бозе–Эйнштейна в гармонической ловушке. Анализ устойчивости движения таких конфигураций выполнен в линейном приближении. Показана устойчивость томсоновской конфигурации в зависимости от значений параметров и числа вихрей N .

Ключевые слова: вихревая динамика, томсоновские конфигурации, конденсат Бозе–Эйнштейна, линейная устойчивость.

Рассматривается задача об устойчивости вращающихся правильных вихревых N -угольников (томсоновских конфигураций) в конденсате Бозе–Эйнштейна в гармонической ловушке. Устойчивость подобных вихревых конфигураций в рамках классической модели точечных вихрей на плоскости изучалась в работах [3, 4]. Модель, описывающая движение вихрей в конденсате Бозе–Эйнштейна, рассматривалась в [1, 2].

Получена зависимость скорости вращения томсоновской конфигурации вокруг центра ловушки от количества вихрей N и радиуса конфигурации R :

$$\omega = \frac{2R^2 + c(N - 1)(1 - R^2)}{2R^2(1 - R^2)}.$$

Здесь c — безразмерный параметр системы.

Проанализирована устойчивость движения таких конфигураций в линейном приближении. Для $N < 6$ получены условия на параметры системы, при которых такая конфигурация будет орбитально устойчива (см. рис. 1).

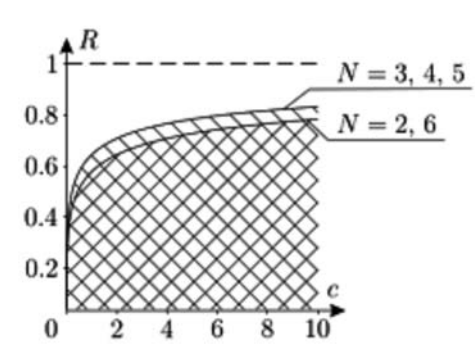


Рис. 1. Области устойчивости

На рис. 1 приведена плоскость параметров (c, R) . На данной плоскости области устойчивости для $N = 2, 6$ обозначены правой штриховкой, а области устойчивости для $N = 3, 4, 5$ обозначены левой штриховкой. Показано, что томсоновские конфигурации, состоящие из 7 и более вихрей, при любых параметрах системы неустойчивы. Подробное доказательство приведено в [5].

Работа выполнена в рамках государственного задания УдГУ (FEWS-2020-0009).

Список использованной литературы

1. Koukoulouyannis V., Voyatzis G., Kevrekidis P. G. Dynamics of three noncorotating vortices in Bose–Einstein condensates // *Physical Review E*. 2014. Vol. 89, no. 4. P. 42905.
2. Torres P. J. et al. Dynamics of vortex dipoles in confined Bose–Einstein condensates // *Physics Letters A*. 2011. Vol. 375, no. 33. P. 3044–3050.
3. Куракин Л. Г. Об устойчивости правильного вихревого n -угольника // *Докл. РАН*. 1994. Т. 335, № 6. С. 729–731.
4. Борисов А. В., Мамаев И. С. Математические методы динамики вихревых структур. М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2005. С. 151.
5. Килин А. А., Артемова Е. М. Устойчивость правильных вихревых многоугольников в конденсате Бозе–Эйнштейна // *Известия Института математики и информатики Удмуртского государственного университета*. 2020. Т. 56. С. 20–29.

Бакаев Мансур Саидович, bakaev.mansur@gmail.com, Удмуртский государственный университет; Копытов Виталий Александрович, Vitcop@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Коныхина Людмила Михайловна, к. э. н., Удмуртский государственный университет

МУЛЬТИВСЕЛЕННАЯ. СОЗДАНИЕ ВСЕЛЕННОЙ

Аннотация. В нашей статье был проведен анализ двух теорий мультивселенной и создания вселенных вообще. Присутствует их краткое изложение, а также сравнение теорий формирования вселенных с точки зрения математики и с точки зрения физики. Так как статья основана на теоретических предположениях и теоретических познаниях, которых придерживается современная физика, то и метод исследования не зашел дальше литературных источников, открытых источников и теорий из различных областей физики.

Ключевые слова: большой взрыв, инфлатоны, флуктуации, Стивен Хокинг, математическая вселенная, математические константы, Макс Тэгмарк.

According to the Stephen Hawking’s theory of inflation space filled with inflation field, it’s cluster of hypothetical particles and they are responsible for the rapid expansion of the universe, after the big bang. So quantum mechanics says that the field is regularly outraged by fluctuation. All of this leads to the fact that the energy of the inflants, with some perturbation, reaches critical values, and then the repulsive gravitation starts to stretch the particle cluster, so that the volume increases sharply — that’s the inflation stage or the Big Bang. At some point, according to conventional law, the energy becomes mass, slowing down the expansion of the region until the region is transformed into an observable universe. But the rest of the space and the inflant field are where they were, which means there could be a fluctuation that would create a new universe. Which means we cannot say that our universe is the first, but for certain reasons there can be no infinite set.

The second part deals with the hypothesis of the mathematical universe created by Max Tagmark. According to it, our external physical reality is a mathematical structure. That is, the physical world is mathematical in a certain sense, and those worlds are complex enough to hold self-awareness substructures that will subjectively perceive themselves as existing in the physically “real” world. The conjecture suggests that worlds corresponding to different sets of initial states, physical constants, or altogether different equations can be considered equally real. Tagmark develops the HMU within the computable universe hypothesis, which states that all mathematical structures that can be computed exist.

Both are built on the desire of physicists to create a so-called “theory of everything” that would explain everything that happens in the world. Hawking’s multiverse suggests an explanation of why and where our universe might have come from, whereas Tegmark’s HMU is more philosophical (there is an analogy with Platon’s idea world), and was invented to explain why constants exist (P, E, Planck constant, etc.). Both concepts are, of course, criticized, only because we cannot test or disprove either of them experimentally.

In conclusion, we would like to say that all these concepts raise many questions about their validity, but, as has already been said, it is not yet possible to conduct any experiments to test them. However, such concepts, like Hawking multiverse, can bring us closer to answering fundamental questions about our universe. Hawking's theory has had a profound impact not only on world culture, but also on the philosophical picture of the world, on many people, particularly scientists, it is an example of how difficult our world can be. It is people like Stephen Hawking who inspire people to devote their lives to research and creation.

Список использованной литературы

1. Тэгмарк М. Наша математическая вселенная. В поисках фундаментальной природы реальности. М.: CORPUS, 2016. 592 с.
2. Хокинг С. Теория всего. М.: АСТ, 2017. 160 с.
3. BBC News Русская служба [Электронный ресурс] // BBC / сост. П. Гош, 2018. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-43982015> (дата обращения: 15.03.2021).

Быкова Татьяна Борисовна, магистрант, tt@udsu.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Закирова Раушания Мазитовна, ведущий инженер лаборатории, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КОМБИНАЦИОННОГО РАССЕЯНИЯ СВЕТА В ИССЛЕДОВАНИИ ФУЛЛЕРЕНСОДЕРЖАЩЕЙ САЖИ

Аннотация. В данной работе проводится исследование распределения фуллеренов в саже методом комбинационного рассеяния света.

Ключевые слова: фуллереносодержащая сажа, фуллерены, структура, комбинационное рассеяние света.

Первая стадия процесса производства фуллереновых продуктов заключается в получении фуллереновой сажи. Показателем ее качества является содержание в ней самих фуллеренов. Одним из широко используемых методов исследования материалов является метод комбинационного рассеяния света (КРС) [1].

Объектом исследования являлись: фуллереносодержащая сажа, смеси фуллеренов C_{60}/C_{70} с различным процентным соотношением, порошок из фуллеренов C_{60} , графит (порошок).

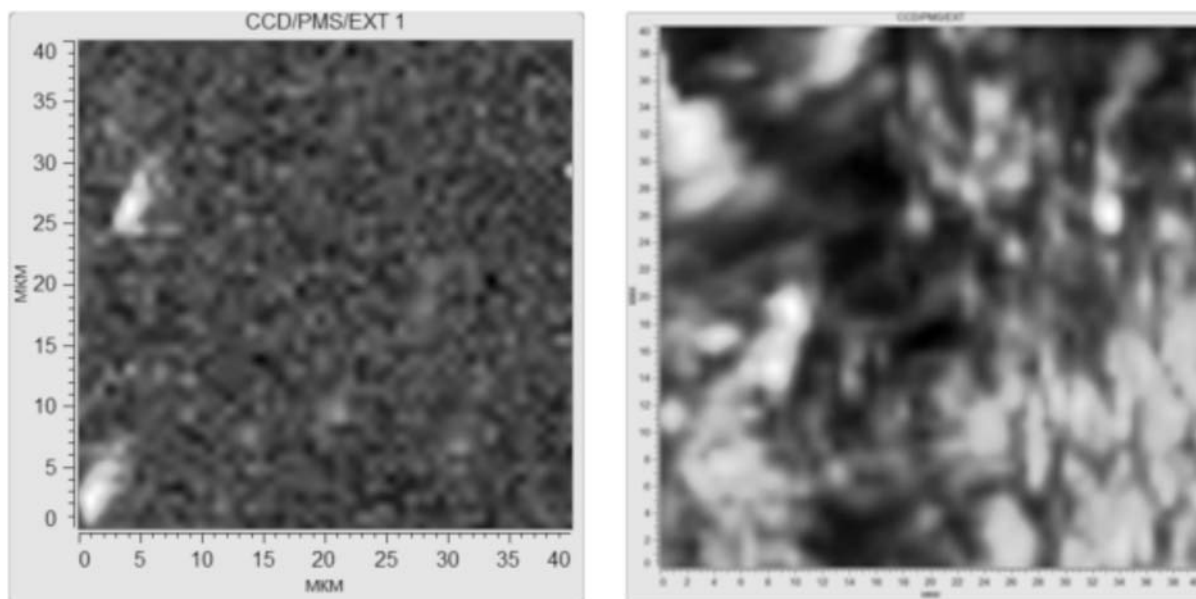


Рис. 1. Результаты КРС-картирования: а) фуллереносодержащей сажи; б) смеси фуллеренов C_{60}/C_{70}

Спектры КРС были получены на измерительном комплексе Centaur U HR. Микро-КРС регистрировали при комнатной температуре в геометрии обратного рассеяния. Возбуждение осуществлялось полупроводниковым лазером с длиной волны 523 нм (мощность лазера — 50 мВт), время набора импульсов составило 180 с при исследовании определенного интервала и 10 с при получении спектра фотолюминесценции. Излучение фокусировалось объективом ($\times 100$) с числовой апертурой $N_A = 0.90$, что обеспечивало размер фокусного пятна порядка 1 мкм.

На спектре КРС фуллереновой сажи наблюдаются две полосы около 1325 и 1585 см^{-1} , которые соответствуют разупорядоченному углероду.

Было проведено картирование (ПЗС-сканирование) на длине волны 750 нм, характерной для фотолюминесценции фуллерена C_{60} . Светлые участки соответствуют кластерам фуллеренов C_{60} размером 5×1 мкм. Из рисунка видно, что, несмотря на отсутствие фотолюминесценции, фуллерены в саже присутствуют. Их распределение неравномерно.

На спектре КРС фуллеренов C_{60} наблюдается фотолюминесценция на длине волны около 750 нм. Спектры КРС имеют полосы 265, 440, 495, 715, 780, 1430, 1460 и 1569 см^{-1} , характерные для фуллерена C_{60} .

В спектре фотолюминесценции смеси фуллеренов C_{60}/C_{70} также имеется полоса с максимумом в области 750 нм.

Картирование на длине волны 750 нм показывает распределение C_{60} в смеси фуллеренов.

Впервые методом картирования микро-КРС на длине волны люминесценции фуллеренов было показано неравномерное распределение фуллеренов в саже.

Список использованной литературы

1. Сушинский М. М. Комбинационное рассеяние света и строение вещества. М.: Наука, 1981.

*Веселков Иван Сергеевич, perorus97@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Головастов Роман Александрович, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет*

ПРИМЕНЕНИЕ ДАТЧИКА MPU-9250

Аннотация. В данной статье описывается 9-осевой датчик 3D-положения MPU-9250. Данный модуль можно использовать в летательных аппаратах (различных дронах и квадрокоптерах), смартфонах в качестве компаса и навигации, а также в робототехнике, различных манипуляторах и устройствах, связанных с 3D-управлением и распознаванием жестов.

Ключевые слова: акселерометр, гироскоп, магнитометр.

MPU-9250 выполняет функции сразу нескольких датчиков: это гироскоп, акселерометр и магнитометр.

Гироскоп — это сенсор, реагирующий на изменение углов ориентации в пространстве.

Акселерометр — это сенсор, сравнивающий проекцию ускорения объекта с гравитационным ускорением и способный замерять линейную скорость объекта.

Магнитометр — это устройство для измерения интенсивности ближайшего магнитного поля, действующего на объект.

Данный модуль можно подключать к платам с микроконтроллерами, такими как Arduino Uno, Arduino Nano, Geduino и пр.

Питается датчик MPU-9250 от напряжения 3,3 В.

Ключевой особенностью данного датчика является наличие вычислительного модуля DMP (Digital motion processor). Данный датчик способен передавать информацию с акселерометра, гироскопа и магнитометра с первичной калибровкой, что увеличивает точность измерений и позволяет снизить погрешность. Самая главная особенность датчика заключается в способности объединить показания акселерометра и гироскопа, тем самым достоверно передавать ориентацию объекта в пространстве. Зачем же нужен этот датчик и какие преимущества он дает?

Приведем ответ в сравнении показаний акселерометра и гироскопа с данными ориентации, вычисленными на модуле DMP и представленными как кватернион вращения при повороте объекта на 90 градусов по оси X.

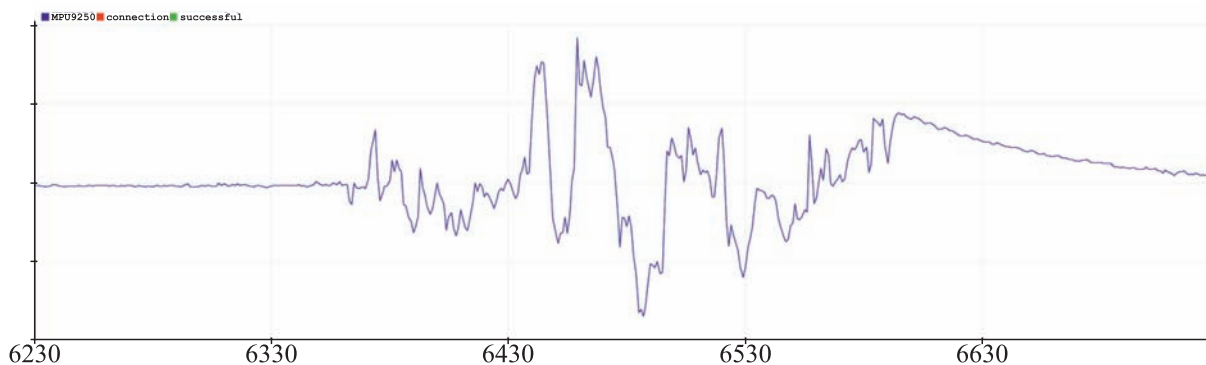


Рис. 1. Демонстрация данных акселерометра

По рис. 1 видно, что из себя представляют данные акселерометра. Акселерометр сигнализирует о мельчайшем изменении вектора гравитации, из-за чего во время поворота данные скачут.

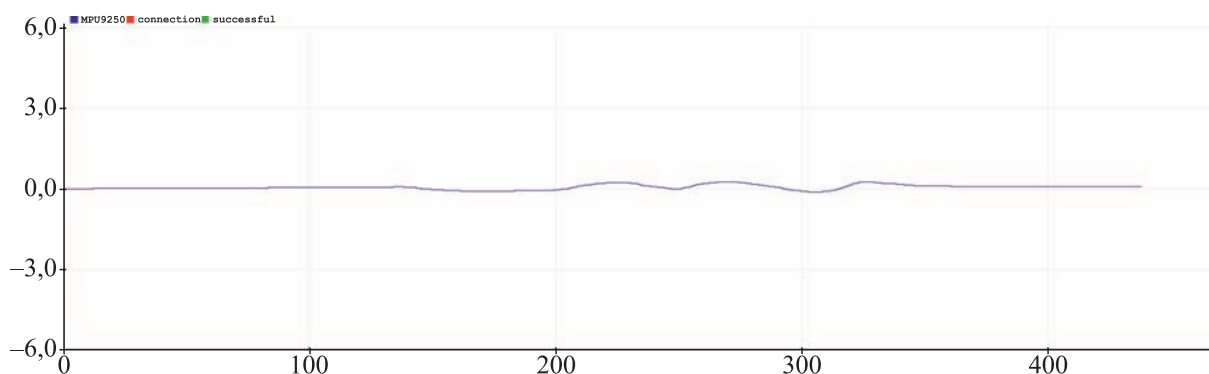


Рис. 2. Демонстрация данных гироскопа

Рис. 2 демонстрирует визуализацию данных гироскопа. Гироскоп выводит коэффициент угловой скорости. Данные показания можно использовать для определения положения устройства по скорости движения. Однако для поиска угла поворота требуется вычислять интеграл от скорости по времени, из-за чего появляется погрешность вычислений.

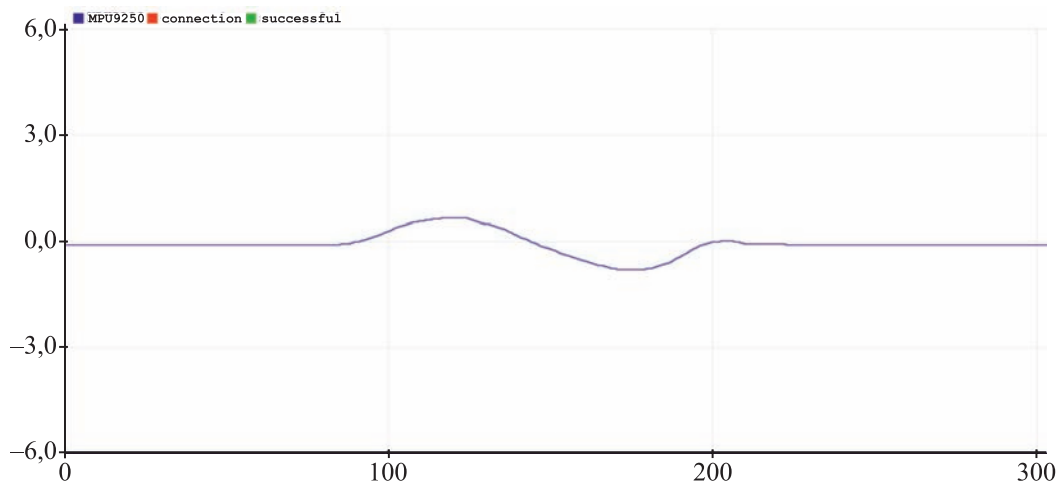


Рис. 3. Демонстрация данных модуля DMP (кватернионы)

На рис. 3 показаны показания модуля DMP, представленные в виде кватернионов, более плавные и поэтому их использование является оптимальным для решения задачи ориентации объекта в пространстве.

Список использованной литературы

1. MPU-9250 Product Specification Revision 1.1/ InvenSense Inc. 1745 Technology Drive, San Jose, CA 95110 U.S.A, Release Date: 06/20/2016. URL: <https://invensense.tdk.com/wp-content/uploads/2015/02/PS-MPU-9250A-01-v1.1.pdf> (дата обращения: 11.11.2020).
2. Sensor Fusion on Android Devices: A Revolution in Motion Processing // YouTube 2 августа 2010 года. URL: https://www.youtube.com/watch?v=C7JQ7Rpwn2k&list=PLXIr9WeSCEw-YIBKfZEEV_1G57ISRiZLRA&index=3&ab_channel=GoogleTechTalks (дата обращения: 24.12.2020).

*Вяткин Андрей Николаевич, ft@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Крылов Петр Николаевич, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет*

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ГАЗОФАЗНОГО И ИОННО-ПЛАЗМЕННОГО АЗОТИРОВАНИЯ СТАЛЕЙ 30ХРА И 38Х2МЮА

Аннотация. В работе представлены исследования двух видов азотирования различных по назначению и применению сталей. Азотирование осуществлялось газовым диффузионным методом и бомбардировкой поверхности изделия ионами азота в плазме.

Ключевые слова: азотирование, микроструктура, глубина азотируемого слоя, легированные стали, конструкционные стали.

Конструкционные стали находят широкое применение в области машиностроения (изготовление различных узлов и механизмов). Особо выделяются стали, подвергающиеся азотированию [1], так называемые *нитраллои*, содержащие в своем составе алюминий, хром и молибден. Для таких сталей не характерен рост нитридов, которые приводят к отпускной хрупкости. В свою очередь, алюминий, содержащийся в *нитраллоях*, препятствует созданию деталей сложной геометрической формы. Легированные стали позволяют изготавливать детали различной формы.

Целью настоящей работы является сравнительное исследование механических свойств, полученных после газового и ионно-плазменного азотирования.

Согласно тематике работы в качестве образцов были выбраны стали 30ХРА и 38Х2МЮА. Газовое азотирование проводили в среде безводного сжиженного аммиака по ГОСТу [2]. Для ионно-плазменного азотирования использовали модернизированную установку УВН-71ПЗ.

Сравнительное исследование, как и ожидалось, показало, что конструкционные стали, в частности *нитраллои*, обладают повышенными механическими свойствами по сравнению с легированными сталями. Также этому способствует отсутствие или частичное отсутствие нитридов.

Список использованной литературы

1. РД 50-186-80 — Надежность в технике. Методы выбора, регулирования и контроля сред для газового и жидкостного азотирования: дата введения 1981-07-01. М.: Стандартинформ, 2011. 18 с.
2. ГОСТ 6221-90 — Аммиак жидкий технический. Технические условия: национальный стандарт Российской Федерации: дата введения 1991-01-01. М.: Издательство стандартов, 1980. 17 с.

*Игнатьев Александр Юрьевич, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Лебедев Владимир Геннадьевич, к. ф.-м. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ГРАДИЕНТНО-УСТОЙЧИВЫЕ МЕТОДЫ ДЛЯ УРАВНЕНИЯ КАНА–ХИЛЛАРДА

Аннотация. Целью данной работы является анализ эффективности градиентно-устойчивых методов путем построения и анализа модели спинодального распада. За основу взято модифицированное уравнение Кана–Хилларда в применении к бинарному раствору.

Ключевые слова: градиентно-устойчивые методы, численные методы, модифицированное уравнение Кана–Хилларда.

В настоящее время довольно часто для анализа процессов, экспериментальное наблюдение которых вызывает затруднение, применяют компьютерное моделирование. К одному из таких процессов относится спинодальный распад. Проведение компьютерного эксперимента позволяет наблюдать динамику процессов даже при очень малом времени релаксации, но существующие алгоритмы оказываются неэффективны при интегрировании уравнений критической динамики по времени. При выборе величины шага по времени больше величины шага по пространственной решетке возникает неустойчивость, для минимизации которой приходится фиксировать шаг по времени. При этом при увеличении структурной неоднородности моделирование с постоянным шагом становится довольно ресурсозатратным. В данном направлении были разработаны градиентно-устойчивые методы [1, 2], которые позволяют определять величину шага по времени исходя из требований точности, а не из ограничений по устойчивости.

В данной работе на основе градиентно-устойчивых методов была построена модель спинодального распада и проведен анализ ее устойчивости при различных комбинациях произвольно выбранных шагов по времени и пространственной решетке.

За основу модели взято модифицированное уравнение Кана–Хилларда:

$$\tau_c \ddot{\phi} + \dot{\phi} = \nabla \cdot \left[M_c \nabla \frac{\delta F}{\delta \phi} \right] = \nabla \cdot \left[M_c \nabla \left(\dot{\phi} \frac{\partial f(\phi)}{\partial \phi} - \varepsilon^2 \nabla^2 \phi \right) \right].$$

В качестве примера свободная энергия выбрана в виде потенциала «двойной стенки»:

$$f(\phi) = \frac{1}{4}(\phi^2 - 1)^2.$$

Для решения модифицированного уравнения Кана–Хилларда применялся метод пятиточечной прогонки. Изменение концентрации бинарного раствора, полученное в процессе моделирования, представлено на рис. 1. Из анализа полученных результатов можно говорить об эффективности градиентно-устойчивых методов и об их дальнейшем применении при численном решении уравнения Кана–Хилларда для более сложных по конфигурации систем.

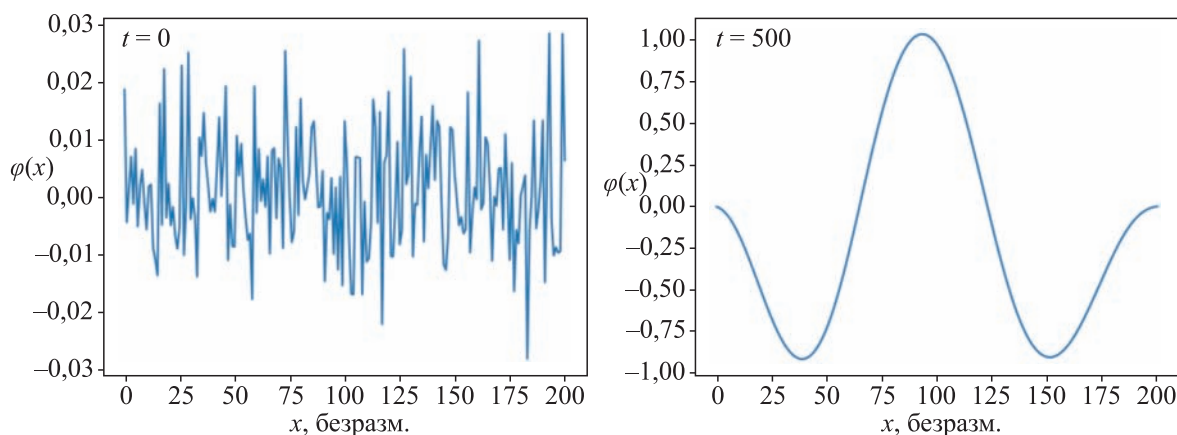


Рис. 1. Изменение распределения концентрации компонентов бинарного раствора с течением времени (время безразмерно)

Список использованной литературы

1. Eyre D. J. Unconditionally gadient stable time step marching the Cahn–Hilliard equation // Comput. and Math. Models of Microstructural Evolution. Warrendale, PA: Material Res. 1998. P. 39–60.
2. Галенко П. К., Лебедев В. Г., Сысоева А. А. Градиентная устойчивость численных алгоритмов в локально-неравновесных задачах критической динамики // Журнал вычислительной математики и математической физики. 2011. 17 с.

*Камильянова Анна Андреевна, anna.kamil@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Лебедев Владимир Геннадьевич, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет*

НЕРАВНОВЕСНАЯ МОДЕЛЬ ЛАЗЕРНОЙ АБЛЯЦИИ Хе

Аннотация. Энергия излучения, полученная после облучения замороженного ксенона, может быть получена из решения уравнений, описывающих поведение системы. Эти уравнения могут быть получены из предположений неравновесной термодинамики с учетом влияния.

Ключевые слова: лазерно-плазменные процессы, неравновесная термодинамика, EUV, абляция.

В настоящее время во всем мире проводятся исследования и разработки литографии с использованием света EUV. Для увеличения объема памяти на чип требуется более короткая длина волны света для источника света. Фотолитография в глубоком ультрафиолете (EUV) — самая передовая технология, которая используется при изготовлении полупроводниковых интегральных схем. Импульсно-лазерная абляция позволяет улучшить качество обработки материалов в области микро- и нанотехнологий [1, 2]. В качестве источника EUV в основном используются многозарядные ионы олова (в виде капель) или гадолиния либо замороженные капли газов (ксенон, Хе+Не) [3].

Очень быстрый нагрев и испарение капли вещества под действием лазерного воздействия являются сильно неравновесным процессом и эквивалентен взрыву точечного источника, часть энергии которого уходит на разгон вещества, часть — на излучение. Неидеальная плазма, возникающая при этом, представляет собой совокупность сложных динамических процессов.

Существенное продвижение в понимании процессов в плазме можно ожидать при численном моделировании термодинамически согласованных уравнений динамики системы.

Описание процессов, возникающих при лазерном воздействии на Хе. Вывод уравнений динамики для газа

Рассмотрим процесс абляции Хе. Пусть некоторое количество замороженного ксенона находится в вакуумной камере. После попадания лазерного импульса на ксенон он нагревается до некоторой (однородной) температуры T_0 и переходит в состояние плазмы, начиная расширяться в вакуум. При этом предполагается, что всегда существует некоторая сфера объемом $V_0(t)$ и радиусом $R_0(t)$, отделяющая плазму и вакуум. Также предполагается, что внутри объема $V_0(t)$, занятого плазмой ($R \leq R_0(t)$), выполняются условия сплошной среды, т. е. в единице объема всегда находится некоторое достаточное количество атомов Хе, так что можно говорить о некоторой температуре, давлении и плотности вещества в этой единице объема. Последнее дает возможность термодинамического описания релаксационной динамики расширяющейся плазмы.

Предполагая, что плазма достаточно быстро рекомбинирует, для описания ее состояния используем потенциалы Гиббса газовой фазы Хе при соответствующей температуре. Кроме того, полагаем, что плазма электронейтральна и находится в равновесии со своим излучением, подразумевая, что равновесие излучения достигается существенно быстрее, чем плазмы, и характеристики излучения соответствуют излучению черного тела при температуре T_i . Поэтому далее можно будет представлять, что T_i является некоторой функцией температуры среды, минимизирующей отклонение T_i от локальной температуры газа по объему $V_0(t)$:

$$\delta T \equiv T - T_i.$$

Поскольку речь идет об изменении температуры системы, в качестве управляющего функционала выберем полную энтропию системы S_0 как величину, термодинамически сопряженную с температурой:

$$S_0 = S_i + \int_{V_0(t)} s_V dV - \frac{1}{2_i} \int_{V_0(t)} \delta T^2 dV,$$

где объемная плотность энтропии газа $s_V = n \left(S_m^{(0)} - \frac{\mu \mathbf{u}^2}{2T} \right)$, $S_m^{(0)}$ — равновесная энтропия газа.

Неравновесные процессы в плазме можно описать при помощи термодинамики, если считать, что есть во всем объеме вещества такие состояния, которые имеют некое локальное равновесие.

Если учесть, что скорость изменения энтропии $\frac{dS_0}{dt} \geq 0$, и вспомнить о зависимости температуры T_i от времени, то для того, чтобы система была способной к релаксационным процессам [4], необходимо выполнение условия (в начальный момент времени)

$$S_0 \geq 0.$$

Установив, как меняется термодинамическое состояние системы, мы определили, какие параметры характеризуют поведение при распространении облака газа, что в итоге позволило вывести уравнения и соотношения, которые характеризуют данный процесс. В результате получена система уравнений вида

$$n\mu \left(\frac{\partial \mathbf{u}}{\partial t} + (\mathbf{u} \cdot \nabla) \mathbf{u} \right) = T_0 \nabla \left(\frac{P}{T} - \frac{\alpha \delta T}{c_v} \Delta P \right),$$

$$C_v \left(\frac{\partial T}{\partial t} + (\mathbf{u} \cdot \nabla) T \right) = \nabla \cdot (\lambda \nabla T) + \Delta P \mathbf{u},$$

$$\frac{\partial n}{\partial t} + \nabla \cdot (n \mathbf{u}) = 0,$$

$$\frac{dT_i}{dt} = M_i \left(\frac{16\sigma}{c} V_c T_i^2 + \bar{\alpha} \int \delta T dV \right),$$

где $\delta T = T - T_i$, T_i — температура излучения, $\Delta P = P/T - T \left(\frac{\partial P}{\partial T} \right)_V$, $\lambda = M_T \left(\frac{1}{T^2} - \frac{\partial}{\partial T} \left\{ \frac{\alpha \delta T}{c_v} \right\} \right)$ — коэффициент теплопроводности и M_T — коэффициент мобильности, определяемый из эксперимента.

Полученная система уравнений, дополненная для каждого уравнения соответственно начальными и граничными условиями, описывает процесс абляции начиная с момента испарения вещества. Из решения уравнений, описывающих поведение системы после облучения замороженного ксенона, следует оценка энергии излучения, которая определяет технологическую эффективность такого процесса.

Заключение

В данной работе был рассмотрен процесс абляции ксенона из замороженного состояния в вакуум. Уравнения динамики были получены на основе расширенной неравновесной термодинамики, игнорирующей учет квантовых явлений, которые могут возникать при быстром нагреве вещества до состояния плазмы.

Результаты исследования могут быть использованы для прогнозирования влияния экстремальных импульсных воздействий на материалы и конструкции и решения широкого круга конкретных задач физики высоких плотностей энергии, связанных с численным моделированием нестационарных гидродинамических процессов, протекающих в условиях интенсивного импульсного энерговыделения.

Список использованной литературы

1. Ganjalnia M., Ganjali M., Vahdatkhan P., Marash S. M. B. Synthesis of Ni Nanoparticles by Pulsed Laser Ablation Method in Liquid Phase // Procedia Materials Science. 2015. Vol. 11. P. 359–363.

2. Nasiłowska B., Bogdanowicz Z., Sarzynski A., Skrzeczanowski W., Djas M., Bartosewicz B., Jankiewicz B. J., Lipinska L., Mierczyk Z. The Influence of Laser Ablation Parameters on the Holes Structure of Laser Manufactured Graphene Paper Microsieves // *Materials*. 2020. Vol. 13. P. 1568.
3. Капралов В. Г., Корде Р., Левашов В. Е., Пирожков А. С., Рагозин Е. Н. Безосколочный источник мягкого рентгеновского излучения на основе импульсной струи ксенона, возбуждаемый излучением неодимового лазера // *Квантовая электроника*. 2002. Т. 32:2. С. 149–154 [*Quantum Electron.* 2002. Vol. 32:2. P. 149–154].
4. Jou D., Casas-Vazquez J., and Lebon G. *Extended Irreversible Thermodynamics*. 3rd Ed. Berlin: Springer, 2001; Ижевск: Регулярная хаотическая динамика, 2006.

Коробейников Сергей Александрович, sa.korobeynikov@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Лебедев Владимир Геннадьевич, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет

ФАЗОВО-ПОЛЕВОЕ ОПИСАНИЕ КИНЕТИКИ СТЕХИОМЕТРИЧЕСКИХ ФАЗ В РАСПЛАВЕ

Аннотация. В данной работе рассматривается процесс роста и растворения стехиометрических фаз в бинарном расплаве. В основе получаемой модели используются принципы фазового поля. Из системы уравнений динамики процесса получено выражение для химического потенциала стехиометрий. Численно исследуется временная зависимость их поведения в расплаве Al-Y с использованием экспериментально полученной свободной энергии Гиббса.

Ключевые слова: фазовое поле, свободная энергия Гиббса, стехиометрические фазы, химический потенциал, алюминий-иттрий.

Описание роста интерметаллидных соединений в расплавах вызывает повышенный интерес для исследователей в области моделирования формирования микроструктур. Ключевой особенностью таких фаз являются фиксированная концентрация примеси и, соответственно, конкретное значение энергии Гиббса при определенной температуре. Из чего следует, что для таких соединений производная потенциала Гиббса по концентрации, называемая химическим потенциалом, не существует. А значит, для описания динамики процессов, в их числе переход к равновесным состояниям, требуется доопределить химический потенциал. Одним из возможных выходов является аппроксимация свободной энергии параболической функцией концентрации состава [1, 2] и нахождением от нее соответствующей производной. Однако произвольность выбора самих этих функций может существенно повлиять на динамику фазовых переходов.

Основой модели служит фазово-полевой принцип [3]. Однако в отличие от привычной идеологии фазового поля, где промежуточные значения поля описывают диффузную границу между фазами, в данном исследовании фазовые поля φ_α описывают объемные доли соответствующих фаз. Это связано с тем, что исследуемая система — макроскопических масштабов (характерный размер — порядка 1 см), а значит, диффузная граница в данном случае несоизмеримо мала. Из вышесказанного следует, что

$$\sum_{\alpha} \varphi_{\alpha} = 1.$$

Свободная энергия Гиббса исследуемой системы запишется в виде интерполяции по фазам с учётом неравновесного вклада, допускающего наличие корреляций концентрации примеси в жидкой фазе

$$G = \int \left(\sum_{\alpha} \varphi_{\alpha} G^{\alpha} + \frac{1}{2} \varepsilon^2 (\nabla(x\varphi))^2 \right) dV,$$

где $\varphi_{\alpha} G^{\alpha}$ — равновесная энергия Гиббса G^{α} фазы α с учетом ее объемной доли φ_{α} , $(\nabla(x\varphi))^2$ — неравновесный вклад [4], ε — постоянный коэффициент, задающий наличие корреляций.

Уравнения динамики скалярных полей концентрации и объемных долей фаз получены из условия невозрастания производной свободной энергии по времени:

$$\frac{dG}{dt} \leq 0.$$

Применяя закон сохранения средней концентрации по объему и принципы неравновесной термодинамики [5], получим систему уравнений динамики процесса.

Исследуя полученную систему в условиях равновесия (потоки и скорости изменения величин обращаются в нуль), а также накладывая условие равновесия фаз (равенство химических потенциалов), находим выражение для химического потенциала стехиометрической фазы, имеющее вид

$$\mu_\alpha = \frac{G^\alpha - G^L(x)}{(x_\alpha - x)} \theta(\varphi),$$

где x_α — молярная концентрация примеси в стехиометрической фазе, x — молярная концентрация примеси в жидкой фазе, $\theta(\varphi)$ — функция Хэвисайда, зависящая от объемной доли жидкой фазы.

В качестве исследуемой системы выбран бинарный расплав Al-Y с известными зависимостями энергии Гиббса от температуры и концентрации [6]. На рис. 1 представлены безразмерные энергии Гиббса для жидкой фазы и стехиометрии Al₃Y, а также касательные, связанные с химическим потенциалом при постоянной температуре $T = 1173$ K.

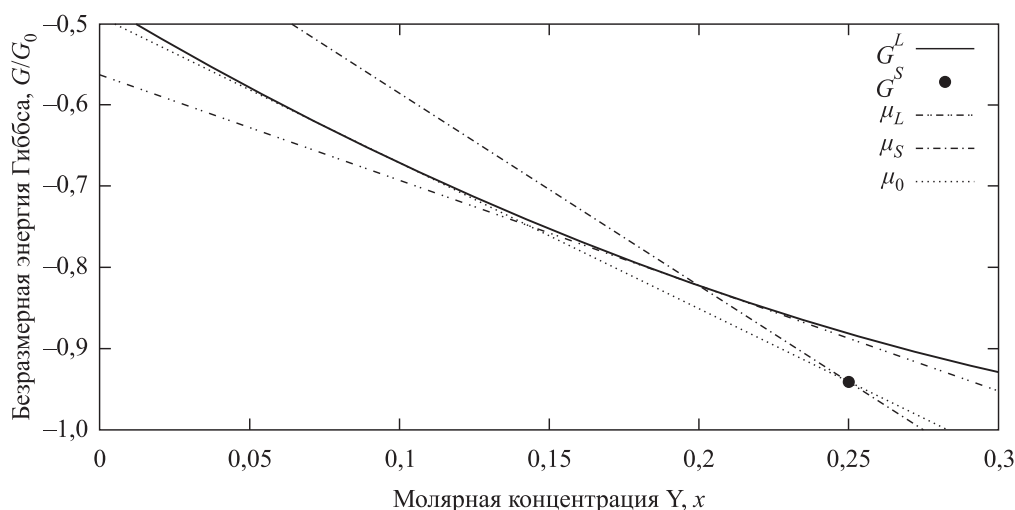


Рис. 1. Безразмерные потенциалы Гиббса для жидкой фазы G_L и стехиометрии G_S , касательные — химические потенциалы для жидкой фазы μ_L и стехиометрии μ_S , а также равновесное состояние при μ_0

Для исследования полученной системы динамики концентрации и объемных долей фаз проводится численное моделирование одномерной задачи. Выявляется зависимость скорости роста стехиометрической фазы при наличии и отсутствии корреляционного слагаемого. На данный момент получена временная зависимость, качественно описывающая процесс роста и растворения стехиометрических фаз в расплаве.

Список использованной литературы

1. Park M. S., Gibbons S. L., Arróyave R. Phase-field simulations of intermetallic compound growth in Cu/Sn/Cu sandwich structure under transient liquid phase bonding conditions // *Acta Materialia*. 2012. Vol. 60. P. 6278–6287.
2. Heulens J., Blanpain B., Moelans N. A phase field model for isothermal crystallization of oxide melts // *Acta Materialia*. 2011. Vol. 59. P. 2156–2165.
3. Provatas N., Elder K. Phase-field methods in materials science and engineering. John Wiley & Sons, 2011.

4. Cahn J. W., Hilliard J. E. Free Energy of a Nonuniform System. I. Interfacial Free Energy // The Journal of Chemical Physics. 1958. Vol. 28. P. 258–267.
5. де Гроот С., Мазур П. Неравновесная термодинамика. М.: Мир, 1964.
6. Liu X. J., Wen M. Z., Wang C. P., Pan F. S. Thermodynamic assessment of the Zn–Y and Al–Zn–Y systems // Journal of Alloys and Compounds. 2008. Vol. 452. P. 283–290.

Лекомцева Анастасия Александровна, alekomtseva5@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Добышева Людмила Викторовна, д. ф.-м. н., в. н. с., Удмуртский федеральный исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук

ИНТЕРМЕТАЛЛИД TiAl: ЭЛЕКТРОННАЯ СТРУКТУРА И ХИМИЧЕСКИЕ СДВИГИ

Аннотация. Проведены первопринципные расчеты электронной структуры интерметаллида γ -TiAl в сравнении с чистыми Ti и Al. Обсуждена взаимосвязь кристаллической структуры, элементного состава и электронной структуры в γ -TiAl. Получены энергии внутренних уровней электронов с учетом возбужденного состояния, которое характерно для метода рентгеновской фотоэлектронной спектроскопии (РФЭС), и получены химические сдвиги основных линий РФЭС для γ -TiAl относительно чистых компонентов Ti и Al. Результаты согласуются с результатами экспериментов.

Ключевые слова: интерметаллид, электронная структура, теория функционала плотности, метод FP LAPW, рентгеноэлектронная спектроскопия.

Актуальность работы связана с необходимостью разработки физических основ формирования конструкционных материалов на основе интерметаллидов. Интерметаллиды (как химические соединения металлов) по своей структуре занимают промежуточное положение между металлами и керамикой.

Сплавы на основе интерметаллидов в связи с их возможным применением в условиях высоких температур представляют большой интерес как с практической, так и с теоретической точки зрения. К этому типу соединений относятся, в частности, алюминиды переходных металлов, которые обладают многими ценными свойствами: низкой плотностью, высокой температурой плавления, хорошими прочностными характеристиками. Наиболее актуальными в прикладном плане являются интерметаллические системы на основе Ti–Al.

За счет низкой плотности и текучести эти сплавы являются альтернативой никелевым и другим сплавам на основе жаропрочных металлов, используемым в аэрокосмической отрасли. Поскольку деформационные свойства этих сплавов сильно зависят от кристаллической структуры, элементного состава и особенностей межатомного взаимодействия, электронная структура играет важную роль в формировании их пластических свойств, поэтому необходимо ее исследовать с помощью современной теории электронной структуры [1].

В настоящей работе изучается возможность теоретического предсказания энергии внутренних электронных уровней в системе Ti–Al при изменении состава и кристаллической структуры. Эти величины связаны с химическим сдвигом, измеряемым с помощью неразрушающего метода рентгено-фотоэлектронной спектроскопии (РФЭС), при этом по положениям и интенсивностям рентгеноэлектронных пиков можно судить об элементном составе образцов, а химические сдвиги могут помочь в оценке фазового состава образцов и определении особенностей химических связей. К примеру, в работе [2] среди прочих методов используется метод рентгено-фотоэлектронной спектроскопии для оценки элементного состава, но на химические сдвиги элементов внимание не обращалось.

Целью данной работы является определение возможности предсказания величин химических сдвигов для системы Ti–Al и определение правильного способа их расчета для интерпретации экспериментальных рентгено-фотоэлектронных спектров образцов с неизвестным фазовым составом.

В работе проведены первопринципные расчеты электронной структуры для чистых титана и алюминия и для интерметаллида γ -TiAl. Изучены особенности межатомного взаимодей-

ствия в интерметаллиде по сравнению с чистыми компонентами. Проведены расчеты энергий внутренних электронных уровней Al 2s, Al 2p_{1/2}, Al 2p_{3/2} и Ti 3s с учетом дырки на уровне. Исследован способ расчета химических сдвигов в этой системе и проведено сравнение результатов с экспериментальными данными РФЭС.

Список использованной литературы

1. Смирнова Е. А., Исаев Э. И., Векилов Ю. Х. Легирование TiAl ванадием: исследование из первых принципов // Физика твердого тела. 2004. Т. 46, вып. 8. С. 1345–1347.
2. Степанова К. В., Яковлева Н. М., Кокатев А. Н., Петтерссон Х. Структура и свойства нанопористых анодных оксидных пленок на алюминиде титана // Конденсированные среды и межфазные границы. 2019. Т. 21, вып. 1. С. 135–145.

Хаметова Элина Фанилевна, elinaphanilevna851@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Бакиева Ольга Ринатовна, к. ф.-м. н., ст. н. с., Удмуртский федеральный исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук

РОЛЬ МУЛЬТИПОЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО УДАРА В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕНСИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЕРЕХОДОВ

Аннотация. В настоящей работе рассматривается процесс возбуждения внутренних уровней атомов титана и кислорода моноэнергетичным электронным потоком в геометрии эксперимента «на просвет». В атоме кислорода ионизировался внутренний К-уровень, в атоме титана — L_{2,3}. В численном и аналитическом виде проведены расчеты амплитуд и интенсивностей электронных переходов, инициированных возбуждением соответствующих внутренних уровней атомов титана и кислорода. Численный расчет проводился в программной среде GNU Octave. Полученные результаты позволяют выделять из экспериментальных спектров энергетических потерь электронов нормированную осциллирующую часть, содержащую информацию о локальном атомном окружении титана и кислорода.

Ключевые слова: тонкая структура спектра электронных потерь, внутриатомные электронные переходы, просвечивающая электронная спектроскопия, водородоподобное приближение.

В настоящее время широко распространены исследования на просвечивающих электронных микроскопах (ПЭМ). Они дают возможность заглянуть в объект исследования и изучить его кристаллическое строение (внутреннюю структуру). Также выявить несовершенства (дефекты) строения вплоть до определения плоскости их залегания, если таковые имеются, и не только. Поэтому получение и обработка экспериментальных данных, сделанных с помощью ПЭМ, являются актуальной задачей. В ПЭМ источником является поток моноэнергетичных электронов. Чтобы минимизировать потери энергии падающих электронов, вызванные поглощением изучаемым объектом, толщину образца выбирают в несколько нанометров. Такая геометрия эксперимента называется «на просвет» и в последнее время используется для исследования двумерных объектов. В настоящей работе объектом исследования является слоистый оксид титана — анатаз и брукит (TiO₂). Интерес к этим объектам связан с тем, что при одинаковом химическом составе образуются две совершенно разные структуры.

Для анализа локальной атомной структуры можно использовать поток моноэнергетичных электронов. Для этого регистрируют протяженную тонкую структуру спектра энергетических потерь электронов — Extended Electron Energy Loss Fine Structure (ExEELFS), содержащих информацию о локальной атомной структуре. ExEELFS-спектры формируются в результате когерентного рассеивания вторичного электрона на локальном окружении возбуждаемого атома [1]. При работе с экспериментальными данными возникает вопрос их корректной обработки. Так, для получения количественной информации о локальной атомной структуре необходимо нормировать экспериментальный спектр на бесструктурную функцию [1, 2]. Такой функцией является интенсивность внутриатомных электронных переходов. Данная функция рассчитывается для каждого химического элемента, в настоящей работе проведен расчет для титана и кислорода.

В настоящей работе рассматривается процесс возбуждения атома вещества падающим моноэнергетичным потоком электронов в геометрии эксперимента «на просвет». Проведены численные расчеты интенсивностей и амплитуд электронных переходов при возбуждении 1s-уровня кислорода и 2p-уровня титана [3]. Определены вклады в угловую корреляционную функцию, определяющие мультипольность процесса возбуждения соответствующего атома электронным ударом. Расчет проведен в простых приближениях, допустимых как для аналитических, так и для численных вычислений. Сравнение полученных аналитических и численных расчетов позволяет оценить точность получаемых результатов. Рассчитанные амплитуды и интенсивности электронных переходов позволяют из экспериментальных ExEELFS-спектров выделить нормированную осциллирующую часть, необходимую для количественного анализа локальной атомной структуры оксидов титана.

Список использованной литературы

1. Ruts Yu. V., Guy D. E., Surnin D. V., Grebennikov V. I. Secondary electron fine structure — a method of local atomic structure characterization. Handbook of surfaces and interfaces of materials / ed. H. S. Nalwa. Vol. 2. New York: Academic Press, 2001. P. 149.
2. Guy D., Bakieva O., Grebennikov V., Surnin D., Ruts Y. Electron energy loss spectroscopy for quantitative analysis of the local atomic structure of superthin oxide films on the surface of 3d-metals // Journal of electron spectroscopy and related phenomena. 2010. Vol. 182. P. 115–126.
3. XII Конференция молодых ученых «КоМУ-2020»: сборник статей по материалам Международного научно-практического форума «100-летие государственности Удмуртии: исторические вехи и перспективы развития». Удмуртский федеральный исследовательский центр Уральского отделения Российской академии наук; ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет». Ижевск, 2020. С. 78–79.

Цыгвинцев Михаил Юрьевич, tsfgvintsev.misha451@yandex.ru, Удмуртский государственный университет; Бадалян Давид Анресович, davidbadalyan159@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Коняхина Людмила Михайловна, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ГОЛОГРАФИЯ

Аннотация. Проведен библиографический обзор о голографии как наборе технологий для точной записи волновых полей оптического электромагнитного излучения, при котором с помощью лазера регистрируются, а затем восстанавливаются изображения трехмерных объектов. Метод электронной голографии был открыт британским физиком Денешом Габором в 1947 году. В обыденном понимании голография ассоциируется с объемными фотоизображениями, тогда как ее возможности значительно шире, например, в производстве микроэлектроники, шин, композитов, металлообработке и т. д. И в дальнейшем голография будет применяться всё шире и шире, потенциал этого явления еще полностью не раскрыт.

Ключевые слова: голография, физический принцип голографии, применение голографии, неразрушающий контроль, графическая голография, голографические оптические элементы, голографические 3D-дисплеи и адаптивные 3D-дисплеи.

Let's start with the definition. What holography?

Holography is a method of obtaining a three-dimensional image of an object by registering and then reconstructing waves, invented by the English physicist of Hungarian background D. Gabor in 1948. The image obtained with the help of holography is called a hologram.

Physical principles of holography.

The physical basis of holography is the theory of waves, their interference and diffraction, which originated in the XVII century under Huygens.

How do holograms work? What is the basic setup?

In order to obtain a high-quality image of a spatial object, it is necessary to reproduce the electromagnetic waves scattered by it as accurately as possible. A wave reflected by an object carries information about it in the form of a certain distribution of the amplitudes and phases of light oscillations.

The laser beam is applied to the divider. After dividing, one stream of light wave passes through the lens to the mirror and, reflecting from the mirror, falls on the photographic plate. Such light waves are called reference waves. Another stream of light wave goes through the lens to the second mirror, is reflected from it, falls on the object and then, reflecting from the object, also falls on the photographic plate. Such light waves are called object waves [2].

Let's go on application of holography.

Since the discovery of the principle of holography in 1948, microelectronics has advanced far ahead and now new horizons are opening up for using the principle of holography not only in the scientific and industrial spheres, but also in everyday life.

Non-destructive testing: the sensitivity of interference fringes to small surface deformations is used for non-destructive testing of solids [1]. For example, detection of cracks or subsurface cavities in composites, broken fibers in tires. A change in the surface of an object causes a change in the interference pattern, which fully corresponds to the components of the movement of points on the surface. It follows from this that the exact location of the defect can be calculated.

Graphic holography: the use of the principle of holography for the construction of volumetric color images. This application is most common in everyday life, for example, creating various advertising images, creating various information stands, etc [3].

Holographic optical elements: these are holograms on which wavefronts of a special shape are recorded. Such elements are quite common and are used in various fields, for example, a holographic diffraction grating obtained with the help of a laser, holographic storage devices; in the construction of the latter, it has become standard to use the principle of page recording of information in the form of a matrix of holograms with their addressing by a laser beam.

Holographic 3D displays and adaptive 3D displays: this is an image displayed not on any surface, but into space. Adaptive displays are holographic displays that change depending on the viewing angle of the image, that is on the same screen from different angles, you can observe images that are different from each other.

Summing up, we wanted to convey the basic essence of the holography nature and its application in our lives. Every year holography finds more applications in various fields, such as microelectronics and IT, and further development of this direction will be observed in relation to a wider range of tasks.

Список использованной литературы

1. Алтурин С., Кобаяси А., Дэлли Д., Райли У., Макконелли К. Экспериментальная механика: в 2-х книгах. Кн. 1 / пер. с англ. под ред. А. Кобаяси. Мир, 1990. 616 с.
2. Сивухин Д. В. Общий курс физики. Т. 4. Оптика. 2005. 792 с.
3. Ландсберг Г. С. Оптика. 1976. 852 с.

*Камильянова Анна Андреевна, anna.kamil@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научные руководители — Лебедев Владимир Геннадьевич, доцент, к. ф.-м. н., Удмуртский государственный университет;
Коняхина Людмила Михайловна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет*

ТЕРМОДИНАМИЧЕСКИ СОГЛАСОВАННАЯ МОДЕЛЬ ЛАЗЕРНОЙ АБЛЯЦИИ Хе

Аннотация. Возникающий после лазерного воздействия, сильно нагретый газ Хе представляет собой совокупность сложных динамических процессов. Уравнения динамики разлета газового облака могут быть получены на основе расширенной неравновесной термодинамики.

Ключевые слова: лазерные процессы, неравновесная термодинамика, EUV, абляция.

Introduction

Pulsed laser ablation is attracting the attention of researchers in the field of micro- and nanotechnology more and more. Understanding ablation processes has improved the quality of laser processing and the production of nanoparticles [1] for processing materials in various environments. Ablation re-

sults in rapid melting and evaporation of the target material under the action of high-energy laser radiation. The latter ensures the transfer of the material in a vacuum from the target to the substrate and the formation of mono- and multilayer coatings on the surface of the substrate [2]. Rapid heating and evaporation of a drop of matter under the action of a laser pulse are strongly nonequilibrium processes. They are equivalent to the explosion of a point source, part of the energy of which is spent on the acceleration of matter, part on radiation. The description of the dynamics of a shock wave in a strong explosion is carried out in the works of Taylor, von Neumann and Sedov. The hydrodynamic flow description for the inner blast region is now known as the Taylor–von Neumann–Sedov solution (tVNS). Over time, the tVNS solution has become widely used in plasma physics [3].

The aim of the work is to obtain an estimate of the radiation energy of laser-heated xenon. It can be derived from the analysis of equations that describe the behavior of the system. These equations follow from nonequilibrium thermodynamics, and further numerical modeling of the system will allow us to estimate the radiation characteristics during laser ablation of xenon.

Thermodynamic processes. Derivation of gas dynamics equations

Consider the Xe ablation process. Let a certain amount of frozen xenon be in the vacuum chamber. After the laser pulse hits the xenon, it heats up to a certain (uniform) temperature T_0 and it passes into a gaseous state, expanding into a vacuum. It is assumed that there is always some sphere with volume $V_0(t)$ and radius $R_0(t)$ separating the plasma and the vacuum. It is also assumed that inside the volume $V_0(t)$ occupied by gas ($R \leq R_0(t)$), the conditions of the continuous medium are satisfied. This means that there is always a sufficient number of Xe atoms in a unit of volume, so we can talk about some temperature, pressure, and density of matter in a unit of volume. The latter makes it possible to thermodynamically describe the dynamics of a gas based on representations of a continuous medium.

The initial temperature of the heated gas is about 30 000 K and does not reach the ionization temperature of $1.4 \cdot 10^5$ K required for plasma formation. Therefore, to describe its state, we use the Gibbs potentials of the gas phase Xe at the appropriate temperature. In addition, we believe that the gas is in equilibrium with its radiation. Since the equilibrium of the radiation is reached significantly faster than that of the plasma, the radiation characteristics correspond to the black body radiation at the temperature T_i . Imagine that T_i is a function of the temperature of the medium, minimizing the deviation of T_i from the local temperature of the gas by $V_0(t)$

$$\delta T \equiv T - T_i.$$

We consider processes with a change in the temperature of the system. As the control functional, we choose the total entropy of the system S_0 , as a value thermodynamically conjugate to the temperature:

$$S_0 = S_i + \int_{V_0(t)} s_V dV - \frac{1}{2} \int_{V_0(t)} \delta T^2 dV,$$

where the volume entropy density of the gas is $s_V = n \left(S_m^{(0)} - \frac{\mu u^2}{2T} \right)$, $S_m^{(0)}$ is the equilibrium entropy of the gas.

Thermodynamics assumes that there are states that are in local equilibrium. Consider the equilibrium thermodynamics of a gas, neglecting its interaction with radiation. The equilibrium molar entropy of a gas $s = S_m^{(0)}$ depends on temperature and molar volume \tilde{v} as $s \equiv S(T, \tilde{v})$. Then its change:

$$ds = \left(\frac{\partial s}{\partial T} \right)_{\tilde{v}} dT + \left(\frac{\partial s}{\partial \tilde{v}} \right)_T d\tilde{v}.$$

The entropy increment dS and the entropy production S are key macroscopic functions for a nonequilibrium system. Entropy rate must be positive $\frac{dS_0}{dt} \geq 0$ when system moving to equilibrium [4]. Consider this condition in the Lagrange frame of reference. We find that it is performed under certain conditions on the temperature, velocity, and density of the amount of matter. The obtained conditions determine the equations of relaxation dynamics.

In further investigation, we needed to move from to the Eulerian system. After switching from one system to another, we find that the expressions acquire the appropriate form:

$$n\mu \left(\frac{\partial \mathbf{u}}{\partial t} + (\mathbf{u} \cdot \nabla) \mathbf{u} \right) = T_0 \nabla \left(\frac{P}{T} - \frac{\alpha \delta T}{c_v} \Delta P \right),$$

$$C_v \left(\frac{\partial T}{\partial t} + (\mathbf{u} \cdot \nabla) T \right) = \nabla \cdot (\lambda \nabla T) + \Delta P \mathbf{u},$$

$$\frac{\partial n}{\partial t} + \nabla \cdot (n \mathbf{u}) = 0,$$

$$\frac{dT_i}{dt} = M_i \left(\frac{16\sigma}{c} V_c T_i^2 + \bar{\alpha} \int \delta T dV \right),$$

where

$$\Delta P = P/T - T \left(\frac{\partial P}{\partial T} \right)_V,$$

$$\lambda = M_T \left(\frac{1}{T^2} - \frac{\partial}{\partial T} \left\{ \frac{\alpha \delta T}{c_v} \right\} \right)$$

is the thermal conductivity coefficient and M_T is the mobility coefficient, which should be determined from the experiment.

The resulting system of equations describes the ablation process starting from the moment of evaporation of the substance, if each equation is supplemented with boundary conditions. The estimation of the radiation energy, which determines the technological efficiency of such a process, follows from the solution of the equations of dissipative dynamics.

Conclusion

In this paper, the process of xenon ablation in vacuum from the frozen state was considered. The equations of dynamics were obtained on the basis of extended nonequilibrium thermodynamics and conservation laws. The quantum phenomena arising from the rapid heating of matter to the plasma state were not taken into account here. To avoid complicating the model, we limit ourselves to considering thermodynamic processes in xenon only in the gas state, assuming that the conditions of a continuous medium are satisfied inside its volume.

The results of the study can be used to predict the impact of extreme pulse impacts on materials and structures. The proposed model and its solutions will be useful for a wide range of specific physics problems related to the numerical simulation of non-stationary hydrodynamic processes occurring under conditions of intense pulsed energy release.

Список использованной литературы

1. Ganjalina M., Ganjali M., Vahdatkhan P., Marash S. M. B. Synthesis of Ni nanoparticles by pulsed laser ablation method in liquid phase // *Procedia materials science*. 2015. Vol. 11. P. 359–363.
2. Nasiłowska B., Bogdanowicz Z., Sarzynski A., Skrzeczanowski W., Djas M., Bartosewicz B., Jankiewicz B. J., Lipinska L. The influence of laser ablation parameters on the holes structure of laser manufactured graphene paper microsieves // *Materials*. 2020. Vol. 13. P. 1568.
3. Edens A. D., Ditmire T., Hansen J. F., Edwards M. J., Adams R. G., Rambo P., Ruggles L., Smith I. C., Porter J. L. // *Phys. plasmas*. 2004. Vol. 11. P. 4968.
4. Jou D., Casas-Vazquez J., and Lebon G. *Extended Irreversible Thermodynamics*. 3rd Ed. Berlin: Springer, 2001.

Бердникова Анна Сергеевна, berdnikova.anna.01@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научные руководители — Артёмова Елизавета Марковна, Коняхина Людмила Михайловна, Удмуртский государственный университет

МАЯТНИК С ОСЦИЛЛИРУЮЩЕЙ ТОЧКОЙ ПОДВЕСА

Аннотация. В статье рассматривается один из примеров классической задачи маятника Капицы, а именно характер поведения маятника при изменении частот колебания в условии двух гармоник. Математические вычисления и компьютерная визуализация позволили наблюдать движение маятника. Цель данной статьи — рассмотреть маятник Капицы при определенных условиях, найти некоторые закономерности его поведения и определить области устойчивости и неустойчивости в его неподвижных точках. Программный математический пакет Maple 2017 позволяет не только провести все вычисления, но и дать наглядное изображение.

Ключевые слова: невесомый нерастяжимый стержень, маятник Капицы, неподвижная точка системы, матрица отображения, линеаризованная система, области устойчивости, отображение Пуанкаре.

Consider a classical pendulum consisting of a weightless, inextensible rod of length l and a weight of mass m attached to it. We assume that the pendulum suspension point is

$$y_p = b(n \cos(\Omega t) + \sin(\Omega kt)), \quad (1)$$

where the parameters b, n, k, Ω are the constants of the model. Note that the system under consideration is in some sense a generalization of the classical Kapitza pendulum problem [1].

To describe the motion, we introduce a fixed coordinate system OYY (see Fig. 1).

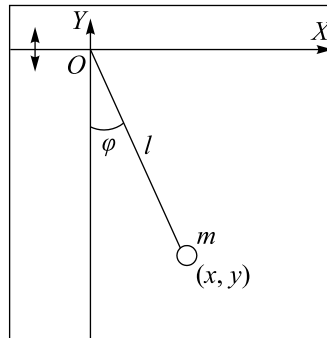


Fig. 1. Schematic representation of the pendulum

Let the coordinates (x, y) set the position of the load, and the angle φ shows the deviation of the pendulum from the axis OY . The coordinates (x, y) are related to the angle φ as follows:

$$\begin{cases} x = l \sin \varphi, \\ y = -l \cos \varphi - y_p. \end{cases} \quad (2)$$

The equations describing the motion of the system under consideration can be represented as:

$$\begin{cases} \dot{\varphi} = \omega, \\ \dot{\omega} = -\frac{\sin \varphi}{l} (nb\Omega^2 \cos(\Omega t) + b\Omega^2 k^2 \sin(\Omega kt) + g), \end{cases} \quad (3)$$

where g is the acceleration of gravity. This system of equations has two fixed points:

$$p^-: \omega = 0, \varphi = 0 \quad p^+: \omega = 0, \varphi = \pi, \quad (4)$$

which correspond to the lower and upper positions of the pendulum.

Next, we examine these fixed points for stability. To do this, we linearize the system (3) in the neighborhood of fixed points (4) and evaluate the mapping matrices of the linearized system. A detailed description of this approach is given in [2].

For the lower position of the pendulum, we obtain the stability regions shown in Fig. 2, for the upper position of the pendulum shown in Fig. 3.

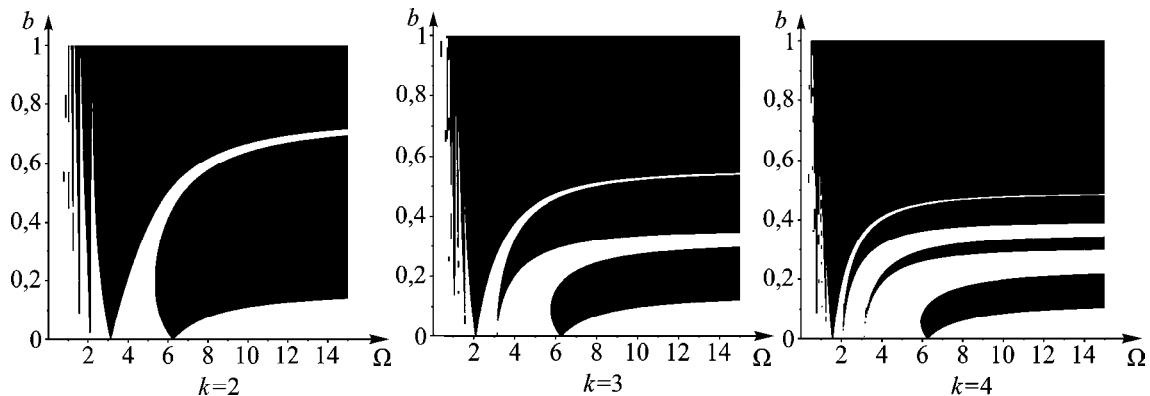
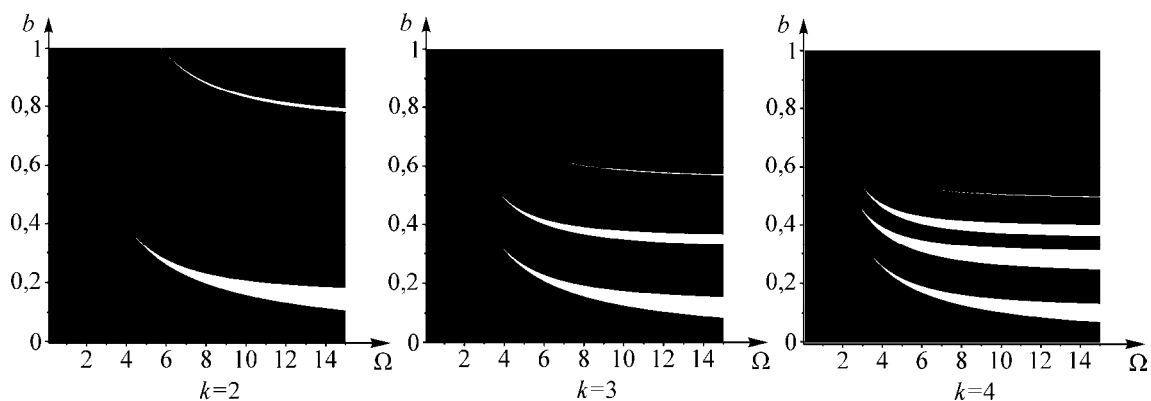


Fig. 2. Stability regions of a fixed point p^- at $n = 2$

Fig. 3. Stability regions of a fixed point p^+ at $n = 2$

The stability areas are indicated in white, and the instabilities are highlighted with black. Figure 3 shows the assumption, as k increases, the number of stability regions increases, presumably proportionally.

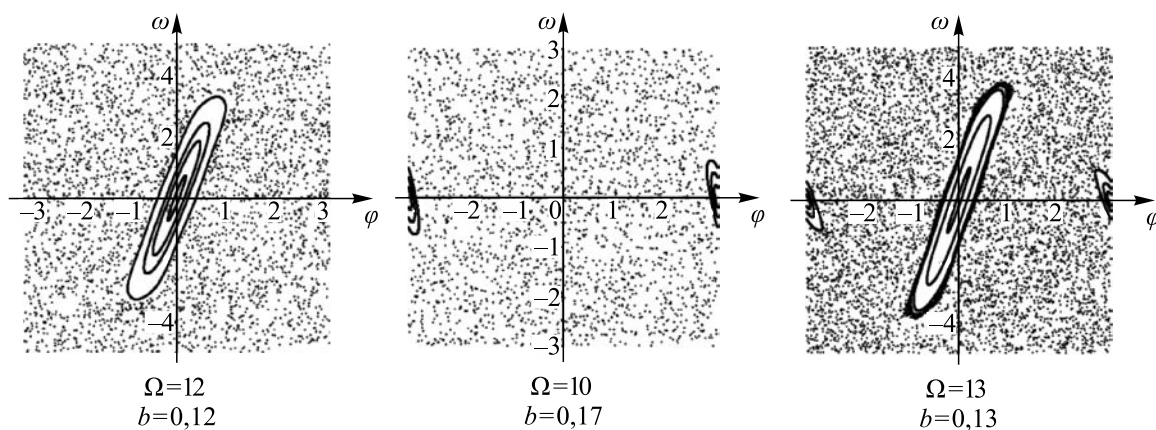
Fig. 4. Stability regions of a fixed point p^+ at $n = 2, k = 2$

Figure 4 shows Poincaré maps in the vicinity of a fixed point p^+ .

Список использованной литературы

1. Kapitza P. L. Pendulum with a Vibrating Suspension // Usp. Fiz. Nauk. 1951. Vol. 44. P. 7–20 (in Russian). See also: Collected Papers of P. L. Kapitza: Vol. 2, D. ter Haar (Ed.). Oxford: Pergamon, 1965. P. 726–737.
2. Арнольд В. И. Обыкновенные дифференциальные уравнения. Ижевск: Ижевская республиканская типография, 2000. 368 с.

ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

БИОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИЯ

Аббуд Зерджави Абдулкадхим Карим, cipid_k82@yahoo.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Меньшиков Игорь Викторович, профессор, д. б. н., Удмуртский государственный университет, УдмФИЦ УрО РАН

ЛИПИДНЫЙ СОСТАВ ПЛАЗМЫ И МОНОНУКЛЕАРОВ КРОВИ У КРЫС И КРОЛИКОВ, ИММУНИЗИРОВАННЫХ НАТИВНЫМИ ЛИПОПРОТЕИНАМИ ВЫСОКОЙ ПЛОТНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. Ранее было показано, что иммунизация крыс и кроликов нативными липопротеинами высокой плотности человека (нчЛПВП) в составе неполного адьюванта Фрейнда (НАФ) приводит к развитию атеросклероз-подобных изменений в стенке аорты у животных, получивших НАФ, изменений в аорте обнаружено не было. Известно, что атеросклероз ассоциирован с нарушением обмена липопротеинов. Поэтому в настоящей работе исследовали влияние иммунизации нчЛПВП на липидный обмен крыс и кроликов. Сравнивали липидный состав плазмы и мононуклеаров крови крыс и кроликов, иммунизированных нчЛПВП в составе НАФ, крыс и кроликов, получивших НАФ, и интактных животных. Обнаружено, что у крыс и кроликов изменения в липидном составе плазмы и мононуклеаров крови были сходными у животных, иммунизированных нчЛПВП/НАФ, и животных, получивших НАФ, по сравнению с интактными. В то же время только у животных, иммунизированных нчЛПВП, наблюдались атеросклероз-подобные изменения. Следовательно, изменения в липидном составе плазмы и мононуклеаров крови животных, иммунизированных нчЛПВП/НАФ, вызваны НАФ и не связаны с иммунной реакцией против липопротеинов, а атеросклероз-подобные изменения в стенке аорты кроликов и крыс, вызванные иммунной реакцией против нативных ЛПВП, не опосредованы изменениями в липидном обмене.

Ключевые слова: атеросклероз, антитела к нативным ЛПВП, липидный обмен.

Сегодня причины развития атеросклероза до конца не ясны. Считается, что одна из основных причин атерогенеза — нарушение обмена липопротеинов и холестерина. Тем не менее связь между уровнем холестерина в сыворотке и распространенностью или прогрессированием атеросклероза противоречива [1]. Сегодня все больше утверждается гипотеза, которая первую роль в инициации атеросклероза отводит иммунным реакциям, в том числе аутоиммунным. Возможные мишени аутоиммунной реакции — нативные липопротеины плазмы. Ранее было показано, что иммунизация крыс и кроликов нчЛПВП в составе НАФ вызывает продукцию антител против нчЛПВП и приводит к развитию атеросклероз-подобных изменений в стенке аорты. Так, у крыс было выявлено увеличение толщины комплекса интима-медиа и нарушение структуры медиа, у кроликов в стенке аорты обнаружены участки хрящевой и адипоцитарной метаплазии и лейкоцитарной инфильтрации [2, 3]. Известно, что указанные изменения обнаруживаются и в стенке аорты людей, больных атеросклерозом [4, 5]. У крыс и кроликов, получивших инъекцию НАФ, изменений в дуге аорты не обнаружено. При этом механизм атерогенного действия антител к липопротеинам и их влияние на липидный обмен остаются невыясненными. Цель настоящей работы — исследовать влияние иммунизации нчЛПВП на липидный обмен и взаимосвязь между развитием атеросклероз-подобных изменений в стенке аорты кроликов и крыс, вызванных иммунизацией нчЛПВП, и изменениями в липидном обмене.

Анализ липидного состава плазмы крови кроликов в трех экспериментальных группах (крыс и кроликов, иммунизированных нчЛПВП/НАФ, крыс и кроликов, получивших НАФ, и интактных животных) показал, что как у кроликов, иммунизированных нчЛПВП/НАФ, так и у кро-

ликов, получивших инъекцию НАФ, уровень триглицеридов ниже, а уровень эфиров холестерина выше, чем в плазме у интактных кроликов. В плазме крови кроликов, получивших только НАФ, также был выявлен низкий уровень свободного холестерина относительно интактных кроликов.

В липидном составе плазмы крови крыс, иммунизированных нЧЛПВП/НАФ, и крыс, получивших инъекцию НАФ, выявлен более высокий уровень свободных жирных кислот и низкий уровень общего холестерина, чем у интактных крыс.

Таким образом, в липидном составе плазмы крови кроликов и крыс, иммунизированных нЧЛПВП/НАФ и имеющих атеросклероз-подобные изменения в стенке аорты, имеются отличия от интактных крыс. Отличия найдены во фракциях свободных жирных кислот и холестерина, т. е. в тех фракциях, изменения в которых ассоциированы с атеросклерозом. Однако точно такие же изменения имеются и в липидном составе плазмы крови крыс, получивших инъекцию НАФ и не имеющих повреждений стенки аорты. Следовательно, найденные изменения в плазме крови кроликов и крыс, иммунизированных нЧЛПВП/НАФ, и животных, получивших НАФ, вызваны инъекцией НАФ и не связаны с атеросклеротическими изменениями аорты.

При сравнении липидного состава мононуклеаров крови кроликов, иммунизированных нЧЛПВП/НАФ, кроликов, получивших НАФ, и интактных кроликов обнаружен относительно низкий уровень триглицеридов и относительно высокий уровень свободных жирных кислот у кроликов, получивших НАФ, по сравнению с интактными кроликами. У кроликов, иммунизированных нЧЛПВП/НАФ, достоверных отличий в составе общих липидов относительно интактных или кроликов, получивших НАФ, не найдено.

В мононуклеарных клетках крови крыс, иммунизированных нЧЛПВП/НАФ, по сравнению с мононуклеарными клетками интактных крыс выявлен низкий уровень триглицеридов и высокий уровень свободных жирных кислот. Такие же изменения выявлены и в мононуклеарных клетках крыс, получивших НАФ. Таким образом, изменения в липидном составе мононуклеарных клеток крови вызваны введением НАФ, а не иммунной реакцией против нЧЛПВП.

Таким образом, липидный состав плазмы и мононуклеарных клеток крови у животных, иммунизированных нЧЛПВП/НАФ и получивших только инъекцию НАФ, изменен относительно интактных животных сходным образом. Так как иммунизация крыс и кроликов нЧЛПВП/НАФ приводит к развитию атеросклероз-подобных изменений в стенке аорты, а введение НАФ не вызывает их появления, изменения в липидном обмене не являются следствием иммунного ответа против липопротеинов, а возникающие на фоне иммунного ответа против липопротеинов атеросклеротические изменения стенки аорты не ассоциированы с изменением в липидном обмене.

Список использованной литературы

1. Ravnskov U. High cholesterol may protect against infections and atherosclerosis / U. Ravnskov // *QJM: An International Journal of Medicine*. 2003. Vol. 96, no. 12. P. 927–934.
2. Fomina K., Beduleva L., Menshikov I., Anikaeva M., Suntsova D., Sidorov A., Stolyarova E. Immune response to native lipoproteins induces visceral obesity and aortic wall injury in rats: The role of testosterone / K. Fomina, L. Beduleva, I. Menshikov, M. Anikaeva, D. Suntsova, A. Sidorov, E. Stolyarova // *Endocr metab immune disord drug targets*. 2017. Vol. 17 (2). P. 125–133.
3. Fomina K., Beduleva L., Menshikov I., Zerjawi A., Terentiev A., Sidorov A., Khramova T., Abisheva N., Gorbushina A. Atherosclerosis-like changes in the rabbit aortic wall induced by immunization with native high-density lipoproteins / K. Fomina, L. Beduleva, I. Menshikov, A. Zerjawi, A. Terentiev, A. Sidorov, T. Khramova, N. Abisheva, A. Gorbushina // *Immun inflamm dis*. 2020. Vol. 8 (4). P. 559–567.
4. Salisbury E., Hipp J., Olmsted-Davis E. A., Davis A. R., Heggeness M., Gannon F. H. Histological identification of brown adipose and peripheral nerve involvement in human atherosclerotic vessels / E. Salisbury, J. Hipp, E. A. Olmsted-Davis, A. R. Davis, M. Heggeness, F. H. Gannon // *Hum. pathol*. 2012. Vol. 43. P. 2213–2222.
5. Bobryshev Y. V. Transdifferentiation of smooth muscle cells into chondrocytes in atherosclerotic arteries in situ: implications for diffuse intimal calcification / Y. V. Bobryshev // *J. pathol*. 2005. Vol. 205. P. 641–650.

Андреева Екатерина Александровна, kateandrews@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Черенков Иван Анатольевич, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет

ТУЧНЫЕ КЛЕТКИ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ ПРИ ВВЕДЕНИИ БАКТЕРИАЛЬНОГО ЛИПОПОЛИСАХАРИДА

Аннотация. Рассмотрено количественное и морфологическое состояние популяций тучных клеток в тканях щитовидной железы, проведена оценка их функционирования в норме и в условиях моделирования острого бактериального эндотоксикоза путем введения экстремальных доз липополисахарида. Получены данные о количественном изменении тучноклеточной популяции щитовидной железы, степени их дегрануляции при воздействии бактериального липополисахарида.

Ключевые слова: щитовидная железа, тучные клетки, липополисахарид.

В последние десятилетия заметно возросло количество работ, посвященных изучению анатомии, физиологии и биохимии щитовидной железы (ЩЖ) человека и животных в норме и при патологии, исходя из особой роли тиреоидных гормонов в регуляции базовых метаболических процессов в организме [1–3].

Большой интерес представляет совокупность тучных клеток в ткани щитовидной железы, которая может рассматриваться как важная часть тиреоидной системы, играющая значительную роль в функционировании органа, регулирования его гомеостаза как в норме, так и при патогенезе ряда заболеваний [2, 4–6]. Однако полный спектр влияния секреторных продуктов тучных клеток на функционирование железы пока остается неизученным.

Эндотоксинемия является удобной классической моделью изучения функциональной активности клеточного иммунитета. При интраперитонеальном введении липополисахарида (ЛПС) наблюдаются активация врожденного иммунитета и развитие воспалительного процесса, снижение функциональной активности щитовидной железы, приводящее к понижению уровня тиреоидных гормонов в сыворотке крови [7, 8]. Изучаются особая роль тучноклеточных провоспалительных цитокинов в нарушении секреторной деятельности щитовидной железы [9], а также регуляторная роль бактериального липополисахарида, являющегося активатором Toll-подобных рецепторов 3-го и 4-го типов, которые играют важную роль в формировании синдрома нетиреоидных заболеваний на фоне системного воспалительного ответа, обусловленного острым эндотоксикозом [5].

Исследование проводилось на самцах крыс ($n = 16$) массой 130–170 г. Разделение на группы осуществлялось на основе весовой категории животного. Введение ЛПС производилось с целью моделирования воспалительного процесса. Было произведено внутрибрюшинное введение растворов: первой группе (опытной) вводилась высокая доза ЛПС (500 мкг/кг), вторая группа являлась контрольной, ей осуществлялось введение эквивалентного объема стерильного физиологического раствора. По истечении 5 суток после введения растворов были проведены перфузия и постфиксация животных и извлечение ЩЖ. Выявление и анализ тучных клеток ЩЖ проводили на криостатных срезах, окрашенных 1%-ным раствором толуидинового синего (ТС), с последующей дифференцировкой в солянокислом спирте.

На препаратах ЩЖ как в контрольной, так и в опытной группе при окраске ТС хорошо выявляются тучные клетки, характеризующиеся наличием метахроматической зернистости (рис. 1). Для ткани ЩЖ характерен фолликулярный тип строения. Замечено преобладание более крупных фолликулов неправильной формы по периферии органа, в центральной части преимущественно располагались фолликулы овальной формы средних и малых размеров. Фолликулярный эпителий в основном кубической формы, что можно трактовать как показатель умеренной гормоногенетической активности.

В контрольной группе наблюдается преобладание тучных клеток, насыщенных секреторным материалом (темные и очень темные клетки) (рис. 1, а). В ЩЖ животных опытной группы наблюдается преимущественно малое количество гранул в окружении тучных клеток, сами же тучные клетки насыщены секреторным материалом, однако в меньшей степени в сравнении с контрольной группой (преобладают темные и светлые клетки) (рис. 1, б).

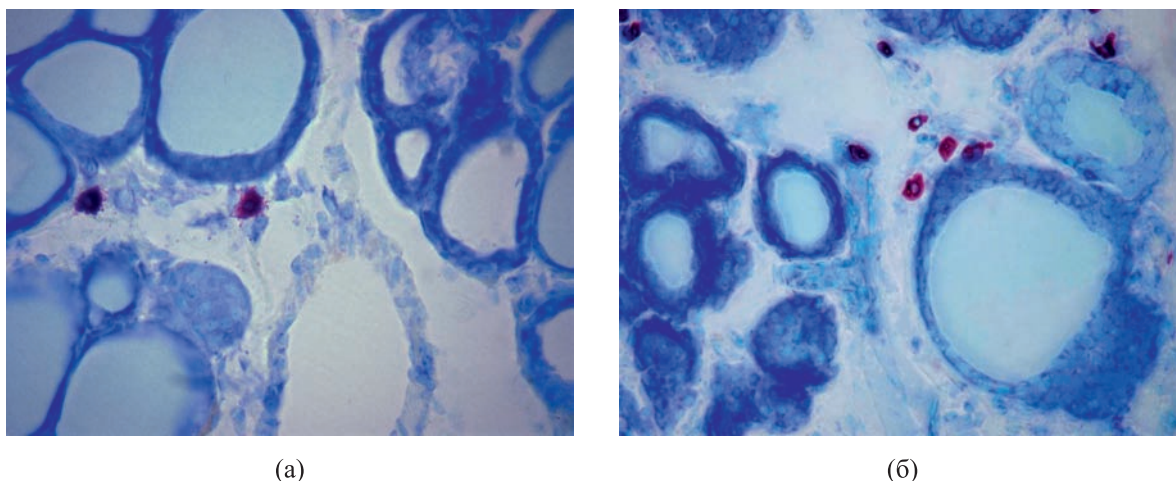


Рис. 1. Тучные клетки в щитовидной железе крысы: контрольная группа (а); опытная группа (б). Окраска толуидиновым синим. $\times 400$

Для количественной оценки популяции тучных клеток в условиях воздействия высокой дозы ЛПС был проведен морфометрический анализ. Подсчитывали число клеток на 1 мм^2 и оценивали долю клеток с признаками дегрануляции. Расчет степени дегрануляции производился по формуле

$$D = \frac{N_0}{N_c} \times 100 \%,$$

где N_0 — количество дегранулированных тучных клеток, а N_c — общее количество тучных клеток.



Рис. 2. Количество тучных клеток в 1 мм^2 в контрольной и опытной группах

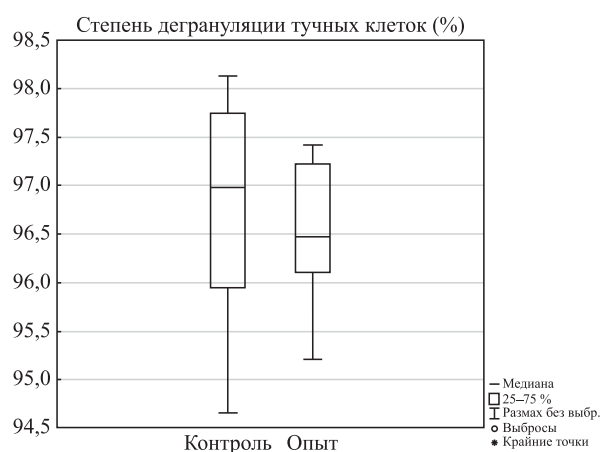


Рис. 3. Степень дегрануляции тучных клеток в контрольной и опытной группах

У опытной группы животных (в сравнении с контрольной группой) отмечается увеличение количества тучных клеток (рис. 2), но степень их дегрануляции имеет сравнительно небольшое варьирование между двумя группами (рис. 3). Количество тучных клеток в контрольной группе соответствует значению $13,50 \pm 1,8$ кл. в 1 мм^2 , в опытной группе — $19,63 \pm 3,7$ кл. в 1 мм^2 . Степень дегрануляции тучных клеток в контрольной группе соответствует значению $96,76 \pm 0,8$ (%), в опытной группе — $96,53 \pm 0,5$ (%).

Введение ЛПС вызвало умеренное повышение количества тучных клеток в ткани щитовидной железы, что может объясняться миграцией их предшественников из кровотока или пролиферационной активностью (механизм изменения количества тучных клеток на сегодняшний день является одним из дискуссионных вопросов). Относительная стабильность степени дегра-

нуляции между контрольной и опытной группами может свидетельствовать о задействовании молекулярного типа секреции наряду с постепенной и усиленной дегрануляцией.

Таким образом, формирование системного воспалительного ответа на фоне эндотоксемии, вызванной интраперитонеальным введением значительных доз ЛПС, приводит к умеренному повышению количества тучных клеток в ткани щитовидной железы, тогда как степень их дегрануляции остается относительно стабильной, с заметной тенденцией к понижению, что может говорить об активации иных механизмов секреции.

Роль щитовидной железы в процессах врождённого и адаптивного иммунитета, ее взаимосвязь с органами иммунной системы в реализации сложных физиологических процессов представляют значительный интерес для исследователей, выявляются новые пути изучения молекулярных основ общепатологических процессов. Каково значение этих сложных регуляторных взаимодействий в реализации физиологических процессов и могут ли нейромедиаторы стать источником создания новых средств лечения тиреоидной дисфункции, покажут дальнейшие исследования.

Список использованной литературы

1. Щитовидная железа. Фундаментальные аспекты / под ред. А. И. Кубарко, S. Yamashita. Минск–Нагасаки, 1998. 368 с.
2. Черенков И. А. Морфологические особенности щитовидной железы человека в различных экологических условиях / И. А. Черенков, В. А. Глумова, Н. Н. Чучкова // Современные наукоемкие технологии. 2005. № 2. С. 48–49.
3. Черенков И. А. Динамика морфометрических показателей щитовидной железы человека в постнатальном онтогенезе / И. А. Черенков, В. А. Глумова, В. Я. Глумов // Морфологические ведомости. 2001. № 3–4. С. 75–78.
4. Яглова Н. В. Биология секреции тучных клеток / Н. В. Яглова, В. В. Яглов // Клиническая и экспериментальная морфология. 2012. № 4. С. 4–10.
5. Яглова Н. В. Цитофизиологические особенности популяции тучных клеток щитовидной железы при воздействии липополисахарида / Н. В. Яглова // Морфологические ведомости. 2008. № 3–4. С. 94–98.
6. Яглова Н. В. Тучные клетки и врожденный иммунитет / Н. В. Яглова // Иммунология. 2009. Т. 30, № 2. С. 139–143.
7. Raimondi L. Thyroid hormone, thyroid hormone metabolites and mast cells: a thin and unexplored tread / L. Raimondi, E. Landucci, A. Laurino, L. Cinci, and M. Gencarelli // *Frontiers in Cellular Neurosci.* 2019. 13:79.
8. Akasu H. Morphological characteristics of human mast cells in normal and pathological thyroid glands. Functional aspect of human mast cells in comparison with rat mast cells / H. Akasu, O. Kawanami // *Nihon Ika Daigaku Zasshi.* 1994. No. 61 (2). P. 129–36.
9. Бизунок Т. А. Роль нейромедиаторов в регуляции функции щитовидной железы / Т. А. Бизунок, Н. А. Бизунок // *Медицинский журнал.* 2006. № 2. С. 46–49.

Анисимова Алена Александровна, anisimova-alena-1999@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Загуменов Михаил Николаевич, к. б. н., Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ МЕЛКИХ МЛЕКОПИТАЮЩИХ ОКРЕСТНОСТЕЙ ПОС. ДЗЯКИНО ГЛАЗОВСКОГО РАЙОНА

Аннотация. Мелкие млекопитающие являются важной и разнообразной группой животных в биоценоотическом и эпидемиологическом отношении. Данная группа мало изучена в северных районах Удмуртии и требует дальнейших исследований. Статья подводит некоторые итоги изучения особенностей распространения микромаммалий в окрестностях пос. Дзякино Глазовского района Удмуртской Республики.

Ключевые слова: насекомоядные, грызуны, распространение мелких млекопитающих.

Мелкие млекопитающие, или микромаммалии, к которым относятся мышевидные грызуны (Rodentia) и мелкие насекомоядные (Eulipotyphla), являются важным звеном в экосистемных процессах, таких как перенос вещества и энергии по трофическим уровням, создание биопродукции [1]. По этой причине их изучение в условиях Удмуртской Республики имеет большое значение в экологическом и зоогеографическом аспекте. Немаловажно и то, что они являются вредителями сельскохозяйственных культур и участвуют в поддержании природных очагов клещевого энцефалита, бруцеллеза, бешенства, геморрагической лихорадки с почечным синдромом, чумы, сыпной тиф и др. [2]. Микромаммалии являются широко распространенными, многовидовыми и многочисленными, что делает их изучение доступным и удобным.

Актуальность нашей работы определяется слабой изученностью мелких млекопитающих в лесных биотопах северных районов Удмуртии.

Цель исследования — изучить особенности распространения мелких млекопитающих в окрестностях пос. Дзякино Глазовского района.

Для достижения поставленной цели решали следующие задачи:

- 1) определить видовой состав микромаммалий в районе исследования;
- 2) определить численность мелких млекопитающих;
- 3) изучить биотопическое размещение обнаруженных видов.

Полевые работы проводились на границе Глазовского и Ярского районов в окрестностях поселка Дзякино на местах бывших торфоразработок. Для исследования были выбраны три разных биотопа: сосново-еловый лес, осиново-березовый лес и ивняк. Во всех трех биотопах были выставлены ловушко-линии по 25 давилок Геро, в сосново-еловом лесу был также установлен ловчий заборчик длиной 25 м с пятью ловчими конусами для более полного выявления видов микромаммалий, так как ловушко-линии являются избирательным методом отлова [3]. Всего было отработано 2250 ловушко-суток (л/с) и 150 конусо-суток (к/с). В ходе исследований было отловлено 108 экземпляров 11 видов микромаммалий (табл. 1).

Таблица 1. Видовой состав мелких млекопитающих окрестностей п. Дзякино

Видовой состав мелких млекопитающих			Отловлено экз.	Численность	
				на 100 л/с	на 10 к/с
Отряд Грызуны Rodentia Bowdich, 1821					
Семейство Мышовковые Sminthidae Brandt, 1855					
1	Лесная мышовка	<i>Sicista betulina</i> Pallas, 1779	6	—	0,4
Семейство Хомяковые Cricetidae Fischer, 1817					
2	Рыжая полевка	<i>Myodes glareolus</i> Scheber, 1780	29	1,2	0,13
3	Водяная полевка	<i>Arvicola terrestris</i> L., 1758	1	0,04	—
4	Полевка-экономка	<i>Microtus oeconomus</i> Pallas, 1776	10	0,4	—
5	Обыкновенная полевка	<i>Microtus arvalis s.l.</i> Pallas, 1779	6	0,13	0,2
Семейство Мышиные Muridae Gray, 1821					
6	Малая лесная мышь	<i>Apodemus uralensis</i> Pallas, 1811	7	0,22	0,13
Отряд Насекомоядные Eulipotyphla Waddell, 1999					
Семейство Землеройковые Soricidae Fischer, 1817					
7	Обыкновенная бурозубка	<i>Sorex araneus</i> L., 1758	41	1,11	1,23
8	Бурозубка средняя	<i>Sorex caecutiens</i> Laxm., 1788	2	—	0,13
9	Бурозубка малая	<i>Sorex minutes</i> L., 1766	3	0,04	0,13
10	Равнозубая бурозубка	<i>Sorex isodon</i> Turov, 1924	1	—	0,07
11	Обыкновенная кутора	<i>Neomys fodiens</i> Pennant, 1771	2	0,04	0,07

Согласно полученным данным, такие виды, как обыкновенная бурозубка и рыжая полевка отмечались во все время отлова и были наиболее многочисленными. В единичном экземпляре отловлены равнозубая бурозубка и водяная полевка.

Обыкновенная бурозубка и рыжая полевка присутствовали во всех биотопах. Только в сосново-еловом лесу отловлены лесная мышовка, средняя, малая и равнозубая бурозубки. Значительное число выявленных видов мы связываем с использованием дополнительного метода

отлова. Полевка-экономка и водяная полевка отловлены только в ивняке, то есть свойственным им влажном биотопе.

Отдельно отметим, что в отловах присутствовал редкий для Удмуртии вид — равнозубая бурозубка. Этот вид включен в приложение к Красной книге Удмуртии как подлежащий мониторингу [4]. Зверек был отловлен методом ловчего заборчика в свойственном ему биотопе — сосново-еловом лесу. Ранее равнозубая бурозубка отлавливалась лишь в Малопургинском районе Удмуртии [5].

В заключение сделаем выводы.

1. За все время наблюдений отловлено 108 экземпляров мелких млекопитающих 11 видов.
2. Наибольшая численность зверьков, отловленных методом ловушко-линий, наблюдалась в июне — 3,3 экз. на 100 л/с; методом ловчего заборчика — в августе, 4,2 экз. на 10 к/с. Доминирующими видами являлись обыкновенная бурозубка и рыжая полевка.
3. Обыкновенная бурозубка и рыжая полевка отмечены во всех обследованных биотопах. Только сосново-еловом лесу встречались лесная мышовка, средняя, малая и равнозубая бурозубки. Значительное число встреченных видов связано с использованием дополнительного метода отлова. Водяная полевка и полевка-экономка отмечены только в ивняке.

Список использованной литературы

1. Милютин А. И. Многообразие млекопитающих. Отряды и семейства / пер. с эстонского языка / А. И. Милютин. Тарту, 2019. 436 с.
2. Ожегова З. Е., Осинцева В. С., Мясников Ю. А., Агафонов Б. И., Копылова Л. Ф. Геморрагическая лихорадка с почечным синдромом в Удмуртии / З. Е. Ожегова, В. С. Осинцева, Ю. А. Мясников, Б. И. Агафонов. Ижевск: Изд-во «Удмуртия», 1978. 84 с.
3. Карасева Е. В., Телицына А. Ю., Жигальский О. А. Методы изучения грызунов в полевых условиях / Е. В. Карасева, А. Ю. Телицына, О. А. Жигальский. М.: Изд-во ЛКИ, 2008. 416 с.
4. Красная книга Удмуртской Республики. Изд. 2-е / под ред. О. Г. Барановой. Чебоксары: Перфектум, 2012. 458 с.
5. Капитонов В. И., Селиверстов Д. А., Шаранова М. Х. К оценке диагностической ценности краниометрических признаков бурозубок рода *Sorex* Удмуртии / В. И. Капитонов, Д. А. Селиверстов, М. Х. Шаранова // Тез. докл. IV Российской университетско-академической научно-практической конференции. Ч. 2. Ижевск: Изд-во Удм. ун-та, 1999. С. 61.

*Батуева Анна Дмитриевна, tolbio2001@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Черенков Иван Анатольевич, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

Научный руководитель по английскому языку — Черкасская Наталья Николаевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ЭРИТРОЦИТАРНОЙ ВЗВЕСИ, ИНКУБИРОВАННОЙ С ПЕРОКСИДОМ ВОДОРОДА, НА ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ИОНОВ МЕДИ

Аннотация. Исследовано влияние присутствия эритроцитарной взвеси, проинкубированной в растворе пероксида водорода, на электрохимическое поведение ионов меди. Показано снижение значений силы тока, характеризующих окислительно-восстановительные превращения меди в присутствии эритроцитарной взвеси. Высказаны предположения о возможных механизмах наблюдаемых изменений вольт-амперных кривых.

Ключевые слова: эритроциты, циклическая вольтамперометрия, окислительные повреждения мембран.

Electrochemical methods are widely used in biological research. On the basis of these methods, various biosensors are being developed [1], the mechanisms of neurotransmission are studied [2], and the process of cell death in tissue samples is registered [3]. The cell death process plays an important

role in the development of many diseases. During oxidative damage to cells, membrane components, such as phosphatidylserine, are released into the medium, which is capable of forming a complex with cuprum ions. One of the substances that provoke membrane damage and cell death is hydrogen peroxide [4]. Using cyclic voltammetry, we decided to find out how erythrocyte cells exposed to hydrogen peroxide solution affect the electrochemical system.

Electrochemical apparatus. Membrane damage was detected by cyclic voltammetry (CVA) with a triangular waveform. Redox processes during the experiment were recorded using a potentiostat-microammeter (scan rate = 65.4 mV/s) and a three-electrode system. The working and counter electrodes were made of graphite. An Ag/AgCl electrode was used as a reference electrode.

Materials. The background electrolyte was a 0.1 M Tris-HCl buffer solution (pH 8.2). CuCl_2 was added to the working solution to a final concentration of 5×10^{-4} M. To simulate oxidative stress, a 1×10^{-3} M H_2O_2 solution was used, in which rat erythrocytes were incubated for 200 min at 25 °C.

Preliminary measurements of the current values in the cell-free system were carried out. The data obtained were considered background values. Erythrocytes incubated with H_2O_2 were introduced into an electrochemical cell containing the same components as the background solution. They were incubated for 2 min and measurements were carried out under the same conditions as in the cell-free system.

In the background electrolyte containing Cu^{2+} ions, in the potential range from -100 mV to 600 mV, the curve is characterized by a fluent increase in current values. An oxidation peak is formed in the potential range from -280 mV to -40 mV, reaching current values of $123 \mu\text{A}$. In the reverse scan, a reduction peak is formed in the potential range from -400 mV to -110 mV, reaching current values of $66 \mu\text{A}$ (Fig. 1, a). Under these conditions, the results are well reproducible. When cells are added, characteristic changes in voltammetric curves occur. The oxidation peak is more fluent than one in the background electrolyte, it shifts in comparison with the background electrolyte in the potential range from -260 mV to -20 mV. The current value corresponds to $44 \mu\text{A}$ (Fig. 1, b). The reduction peak is formed in the potential range from -390 mV to -110 mV, reaching current values of $51 \mu\text{A}$. Reduction peak disappears at the beginning of the graph.

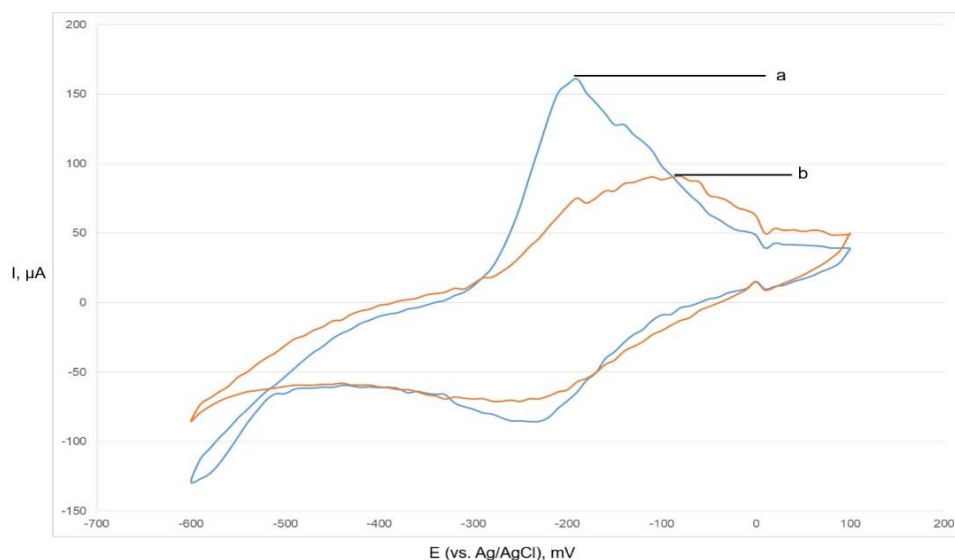


Fig. 1. Voltammetric CVA curves in the background electrolyte (a) and in the presence of cells (b)

The results can be explained from the standpoint of the idea that during oxidative damage to cell membranes, phosphatidylserine is released into the environment, which is capable of binding with Cu^{2+} ions [5]. The difference between the oxidation peaks in the background electrolyte and in the system with cells can correlate with the concentration of phosphatidylserine in the medium. The variant of interaction of other components of cell membranes with Cu^{2+} ions is not excluded, which requires further research.

Thus, the presence of erythrocytes in the electrode cell changes the electrochemical behavior of cuprum ions and has the potential to be used as a biosensor for detecting membrane damage.

Список использованной литературы

1. Yang A., Yan F. Flexible electrochemical biosensors for health monitoring // ACS Applied Electronic Materials. American Chemical Society, 2021. Vol. 3, no. 1. P. 53–67.
2. Stamford J. A. et al. Fast Cyclic Voltammetry in Brain Slices // Voltammetric Methods in Brain Systems. Humana Press, 2003. P. 81–116.
3. Yue Q. et al. Facile and quantitative electrochemical detection of yeast cell apoptosis // Sci. Rep. Nature Publishing Group. 2014. Vol. 4, no. 1. P. 1–5.
4. Hale J. P., Winlove C. P., Petrov P. G. Effect of hydroperoxides on red blood cell membrane mechanical properties // Biophys. J. The Biophysical Society. 2011. Vol. 101, no. 8. P. 1921–1929.
5. Monson C. F. et al. Phosphatidylserine reversibly binds Cu^{2+} with extremely high affinity // J. Am. Chem. Soc. NIH Public Access, 2012. Vol. 134, no. 18. P. 7773–7779.

*Бигбаева Анна Сергеевна, bighbaieva.anna@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Меньшиков Александр Григорьевич, Удмуртский государственный университет*

МАТЕРИАЛЫ К ЭКОЛОГИИ БОЛЬШОЙ ПОГАНКИ НА ТЕРРИТОРИИ ИЖЕВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА

Аннотация. Появление новой колонии большой поганки в рекреационной зоне Ижевского водохранилища не осталось незамеченным как жителями города, так и исследователями. Последними были прослежены условия обитания этого интересного вида в предгнездовой, гнездовой и постгнездовой периоды жизни в новом местообитании.

Ключевые слова: большая поганка, чомга, гнездовая колония, гнездо, кладка яиц, предгнездовая, гнездовая и постгнездовая активность.

Большая поганка, или чомга, заслуживает особого внимания в связи с тем, что, по орнитологическим сводкам за последние десятилетия, численность подвержена флуктуациям от обычного вида до редкого, внесенного в приложение Красной книги УР в список видов, требующий регулярного проведения мониторинга [1]. Появление нового колониального поселения чомги в районе ТЭЦ на территории Ижевского водохранилища в зоне активной городской рекреационной территории, безусловно, требует проведения экологических исследований с целью выяснения взаимодействия нового элемента биоты с уже устоявшейся экосистемой этого участка. Это и явилось целью нашего исследования. Для выполнения этой цели были поставлены следующие задачи: выяснить весенне-осенние миграционные сроки; исследовать экологию предгнездового, гнездового и постгнездового периодов; выяснить значение большой поганки на территории ее обитания.

Впервые новое поселение большой поганки в районе расположения ТЭЦ было обнаружено весной 2017 года [2]. Впоследствии чомги ежегодно весной заселяли эту территорию и выводили свое потомство. В 2020 году было решено провести наблюдение за колонией этих птиц. К этому времени основная часть колонии переместилась в более скрытную часть береговых зарослей рогоза и тростника. В год проведения наблюдений численность поганок составляла чуть более ста птиц: максимальное количество взрослых чомг, которое удалось сосчитать, — 102 особи.

Первые птицы появляются уже в середине апреля, когда водохранилище еще покрыто льдом, а незамерзающий участок водохранилища (так называемые теплые воды) — гнездовой биотоп поганок — увеличивается. Прилет продолжается до конца апреля, спустя неделю птицы приступают к токованию — сложной демонстрации брачного поведения: птицы располагаются друг против друга, синхронно мотая головой из стороны в сторону, бегают вместе по воде, чистят друг другу перья и демонстрируют партнеру гнездовой материал. Параллельно чомги начинают

строить гнездовые платформы. Строительством и защитой гнезда птицы занимаются совместно. Гнёзда строятся из стеблей сухого тростника, что позволяет гнездовым платформам держаться на плаву. Для изготовления лотка используются гниющие прошлогодние остатки растительности и свежие стебли элодеи. На постройку гнезда уходит 2–3 дня. Пары, приступившие к строительству гнезда рано, могут построить две платформы. Повторные гнезда строят и те пары, гнезда которых разрушились из-за случающихся сильных ветров. Кроме того, гнезда разрушают приплывающие на нерест на прогретое мелководье карпы и сазаны. С разрушением гнезд связана растянутость гнездового периода — с середины мая до середины июля.

На гнездовой колонии было найдено 43 гнезда, которые были расположены в зарослях тростника на площади 0,34 гектара. Несмотря на активную защиту гнездовой территории птицами, минимальное расстояние между гнёздами составило 0,8 м при средней удаленности 2,9 м и максимальной — 5,0 м. Минимальная глубина в месте расположения гнезд — 0,4 м, максимальная — 0,7 м, средняя глубина составила 0,6 м. При сравнении параметров гнезд большой поганки на Ижевском водохранилище с таковыми в Белоруссии [3] выяснилось, что у «наших» они несколько больше: диаметр гнезда — 63,8 см (белорусского — 48,4 см), диаметр лотка — 21,1 см (14,9 см), глубина лотка — 6,4 см (3,4 см). Подобные различия можно объяснить тем, что исследуемые гнёзда располагались в очень густых зарослях тростника, следовательно, в распоряжении чомг было много строительного материала. Это позволяло поганкам активно достраивать гнёзда в период всего насиживания кладок.

В начале второй декады мая чомги приступают к откладке яиц. Яйца у большой поганки (изначально белые) по мере насиживания становятся грязно-белого и даже бурого цвета из-за гниющих растений. Максимальная кладка состояла из 5 яиц, минимальная — из 1, в среднем в полной кладке оказалось 3 яйца. Как исключение, гнезда используются повторно. Насиживание кладки начинается с первого яйца. Насиживание длится 20–28 дней. Средние параметры яиц — 54,6 мм × 36,3 мм. В насиживании участвуют оба партнера, оставляя кладку не более 10 минут.

Процесс вылупления начинается с конца первой декады июня и продолжается до августа. В гнезде птенцы появляются не одновременно, находясь там до появления последнего. В это время родитель, свободный от насиживания, их подкармливает. После чего птенцы забираются на спину одного из родителей, находясь там даже во время занырявания птицы. По мере взросления птенцов смывает во время ныряния, и они самостоятельно плавают в ожидании корма. Выкармливают птенцов оба родителя.

До середины августа, все чомги держаться компактно, в пределах места своего гнездования. Вне этой территории встречаются лишь одиночные, по-видимому холостые, особи. К концу августа птицы расплываются по всей территории водохранилища.

Нами была прослежена дневная активность в период, когда чомги держались у гнездового поселения. В мае хорошо прослеживались два пика активности — в 14 и 18 часов. В это время птицы активно кормились на открытой воде. В июне пиков активности уже три: в 10, 12 и 19 часов, что мы связываем с появлением птенцов. В июле схема проявления активности схожа с майской — в 12 и 18 часов. В это время птенцы уже самостоятельно плавают и кормятся. Во все месяцы около 16 часов основная масса птиц заплывает в заросли тростника, по всей видимости, для приведения в порядок оперения на гнездовых островках.

Врагов на этой территории у чомги нет, лишь, как было сказано выше, в период постройки гнёзд они разрушаются нерестящимися рыбами и ветром. Из-за этого сроки гнездования растянуты на 2 месяца, в результате чего птенцы не успевают подняться на крыло. Место гнездования чомг является местом рекреации у нас в городе. Птицы, безусловно, очень красивые, интересно наблюдать за их токованием. Немало людей приходит посмотреть и пофотографировать этих привлекающих внимание своей внешностью и поведением птиц.

Список использованной литературы

1. Красная книга Удмуртской Республики. Изд. 2-е / под ред. О. Г. Барановой. Чебоксары: Перфектум, 2012. 458 с.
2. Орнитологическая база кафедры ботаники, зоологии и биоэкологии.
3. Птицы Белоруссии. Справочник-определитель гнезд и яиц / М. Е. Никифоров, Б. В. Яминский, Л. П. Шкляр. Мн.: Вышэйшая школа, 1989. 479 с.

Гавриленко Ольга Олеговна, *olga141097@gmail.com*; Мусинская Майя Алексеевна, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Нестерова Ольга Юрьевна, к. б. н., Удмуртский государственный университет

МОДИФИКАЦИЯ АЛЬБУМИНА СОПОЛИМЕРОМ N-ВИНИЛПИРРОЛИДОНА С ДИАЦЕТАЛЕМ АКРОЛЕИНА

Аннотация. Проведена модификация альбумина сополимером N-винилпирролидона с диацеталем акролеина (совиалем) на основе реакции поликонденсации альдегидных групп совиала и свободных ϵ -аминогрупп остатков лизина в составе альбумина в различных соотношениях. Доказана необходимость восстановления азометиновых связей боргидридом натрия до стабильных ковалентных связей.

Ключевые слова: альбумин, совиаль, модификация, азометиновые связи, ИК-спектрокопия.

Методы инактивации инфекционных агентов наряду с воздействием на вирусы имеют существенный недостаток: влияние неприемлемым образом на нативную структуру целевых белков в составе биопрепаратов. Опасность воздействия состоит в том, что оно способно привести к нарушению биологической пригодности препаратов: изменению эффекторных функций, времени циркуляции в организме и т. п. [1]. Среди производителей альбуминовых биопрепаратов традиционным методом инактивации по-прежнему остается пастеризация — нагревание при $t = 60^\circ\text{C}$ в течение 10 часов [2]. Одним из способов повышения стабильности белков в условиях, способствующих их денатурации, является химическая модификация.

Проводили модификацию альбумина при соотношении белок/полимер 1/3 и 1/5. В качестве модификатора использовали совиаль.

Спектральные профили 1–2 (рис. 1) показывают наличие в спектрах модифицированного альбумина полос, характерных как для исходного альбумина (область $1600\text{--}1650\text{ см}^{-1}$), так и для совиала (область $1200\text{--}1500\text{ см}^{-1}$). Дополнительным подтверждением реакции по карбонильным группам совиала является исчезновение плеча при 1720 см^{-1} , отвечающего валентным колебаниям $\text{C}=\text{O}$, в спектре конечного продукта (рис. 2).

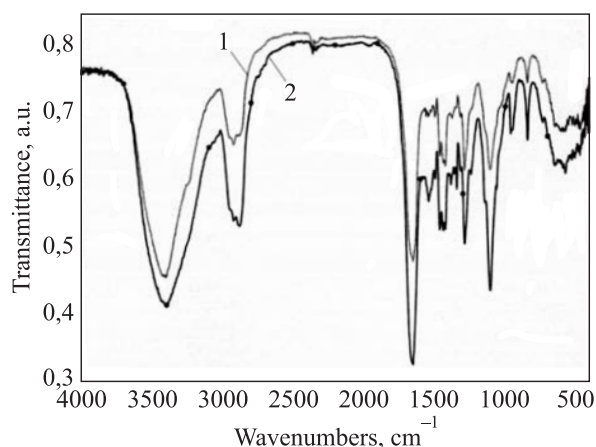


Рис. 1. ИК-спектры продуктов модификации альбумина совиалем: 1 — в соотношении «белок/полимер» 1:5; 2 — в соотношении «белок/полимер» 1:3

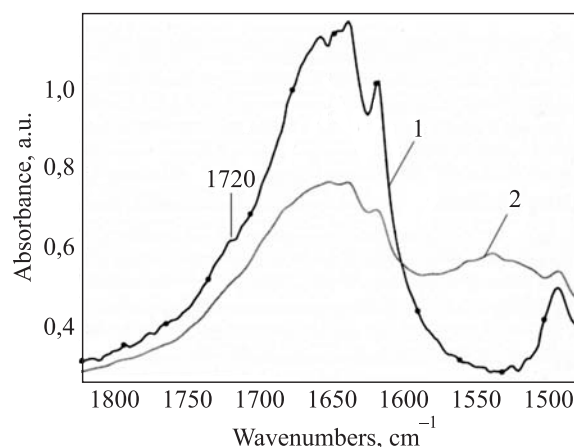


Рис. 2. ИК-спектры продуктов модификации альбумина совиалем: 1 — активированный совиаль; 2 — альбумин модифицированный в соотношении «белок/полимер» 1:5

Образование азометиновых связей происходит в результате взаимодействия альдегидных групп, входящих в состав активированного совиала, со свободными ϵ -аминогруппами остатков лизина в составе альбумина по нуклеофильному механизму.

Литературные данные показывают [3], что полоса, отвечающая валентным колебаниям связи $\text{C}=\text{N}$ в изучаемых системах, находится при 1700 см^{-1} . Спектральный профиль 1 (рис. 3)

показывает наличие азометиновых связей: плечо при 1700 см^{-1} после инкубации в течение 24 часов, тогда как в спектре 2 наличие азометиновых связей не подтверждается по причине их восстановления NaBH_4 до ковалентных $\text{R-CH}_2\text{-NH-R}_1$.

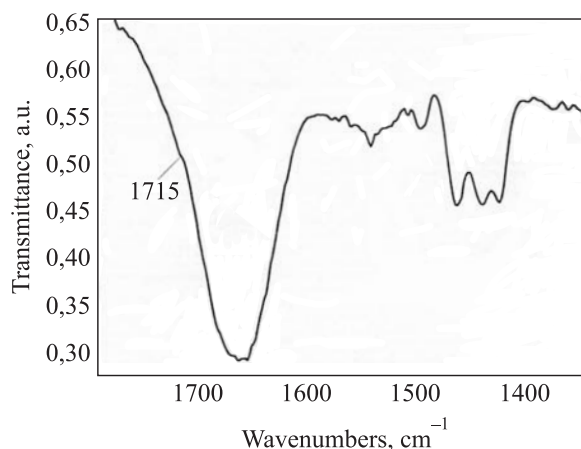
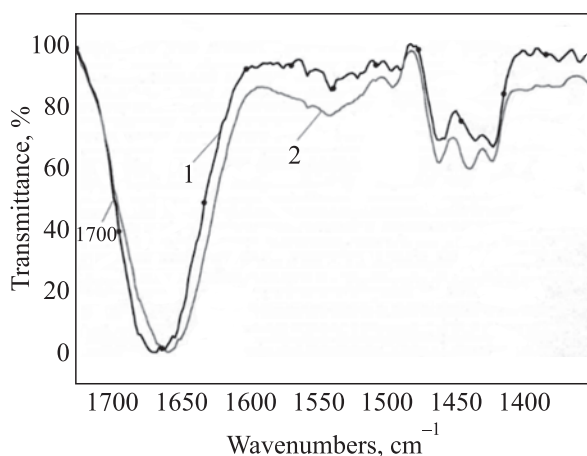


Рис. 3. ИК-спектры продуктов модификации альбумина совиалем в соотношении «белок/полимер» 1:5: 1 — без восстановления азометиновых связей NaBH_4 после инкубации в течение 24 часов; 2 — с восстановлением азометиновых связей NaBH_4

Рис. 4. ИК-спектр продуктов модификации альбумина совиалем в соотношении «белок/полимер» 1:5 без восстановления азометиновых связей NaBH_4 после инкубации в течение 72 часов

После инкубации в течение 72 часов также снимали ИК-спектр (рис. 4). Полоса, характерная для валентных колебаний связи C=N , отсутствует, при этом появляется карбонильная полоса около 1715 см^{-1} , что может свидетельствовать о гидролитическом расщеплении азометиновых связей.

Список использованной литературы

1. Зубкова Н. В. Биотехнологические аспекты эффективной и безопасной переработки донорской плазмы: проблемы и перспективы // Биопрепараты. Профилактика, диагностика, лечение. 2014. № 1 (49). С. 4–10.
2. Зубкова Н. В. Обеспечение инфекционной безопасности препаратов из плазмы крови доноров // Гематология и трансфузиология. 2014. Т. 59, № 2. С. 44–49.
3. Назарова О. В. Межцепные реакции сополимеров N-винилпирролидона, содержащих аминные и альдегидные группы // Высокомолекулярные соединения. Сер. А. 1995. Т. 37, № 10. С. 1649–1652.

Дементьева Елизавета Алексеевна, Liz2ok.d@yandex.ru; Боталова Юлия Константиновна, Шильева Екатерина Валерьевна, Удмуртский государственный университет
Научные руководители — Кожеевникова Ольга Владимировна, ст. преподаватель, Нестерова Ольга Юрьевна, доцент, к. б. н.; Романова Яна Анатольевна, ассистент, Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФРАКЦИОНИРУЮЩИХ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИХ РЕАГЕНТОВ НА ПРОТЕОЛИТИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ ТРИПСИНА

Аннотация. Цель работы — исследовать влияние различных реагентов на протеазную активность трипсина при моделировании условий фракционирования цельной плазмы (сыворотки) крови. Исследование проводилось на базе УдГУ, в учебно-научной лаборатории МПиА.

В ходе работы было определено влияние фракционирующих и дезинфицирующих реагентов на протеолитическую активность трипсина.

Ключевые слова: безопасность биопрепаратов, фрагментация, трипсин, протеолиз.

В современном мире проблема безопасности фармацевтических биологических препаратов привлекает все больше внимания, поскольку они играют огромную роль в обеспечении эффективной методики лечения и профилактики различных заболеваний. Фармацевтические и медицинские сообщества выделяют такие критерии безопасности биопрепаратов, как отсутствие или минимальное количество фрагментов или агрегатов и обеспечение вирусной безопасности продуктов крови как в исходных материалах, так и на стадиях производства. Было обнаружено, что биологические продукты содержат определенное количество продуктов распада. Проблема сохранения препарата связана с присутствием в сыворотке крови протеаз, которые расщепляют пептидные связи, в результате чего необходимые компоненты белка гидролизуются на пептиды или аминокислоты, что ухудшает хранение в течение длительного времени жидких форм белковых препаратов.

При исследовании влияния различных веществ на ингибирующую способность ферментов была модифицирована методика оценки БАПНА-амидазной активности путем определения продукта гидролиза по изменению оптической плотности реакционной смеси на фотоэлектроколориметре при длине волны 405 нм. Эффективность ингибиторов сравнивалась в относительных величинах. За относительную величину была взята активность трипсина в процентах от контроля. Контролем служила инкубационная смесь, где отсутствовал ингибитор (активность трипсина максимальна). Протеолитические свойства изучались на примере трипсина. В качестве фракционирующих реагентов использовали сульфат аммония $(\text{NH}_4)_2\text{SO}_4$ и полиэтиленгликоль (ПЭГ). Среди дезинфектантов были выбраны: четвертичные аммониевые соли — алкилдиметилбензиламмония хлорид и дидецилдиметиламмоний хлорид (соответственно ЧАС А и ЧАС D), фенол, азид натрия и Kathon CG.

Для изучения влияния протеазной активности трипсина на бычий сывороточный альбумин (БСА) в присутствии вышеуказанных реагентов проводили электрофорез в диссоциирующих условиях в градиентном геле 3–25 %. Электрофоретический анализ и последующее сканирование гелей проводили с использованием электрофоретической камеры MINI-Protean TETRA, источника питания PowerPac Basic (300) и гелъдокументирующей системы Gel Doc EZ System фирмы Bio-Rad.

На начальных этапах работы в лабораторных условиях была воспроизведена методика определения протеолитической активности трипсина. Субстратом служит раствор БАПНА с концентрацией 20 мМ, приготовленный с использованием диметилсульфоксида. Концентрация трипсина составляла 0,007 мМ. Фермент растворяли в 0,2 М натрий-фосфатном буфере. В ходе исследования был получен график зависимости скорости ферментативной реакции от концентрации субстрата, имеющий вид гиперболы. В ходе эксперимента были найдены следующие кинетические параметры трипсина: константа Михаэлиса, значение которой составляет 2,35 мМ, и максимальная скорость реакции, которая равна 0,76 ед. ОП/мин. Полученные значения исследуемых параметров близки к литературным данным, где константа Михаэлиса нативного трипсина имеет значение 2,7 мМ [1]. По данным литературы, условия проведения реакции следующие: субстрат БАПНА, pH 7,8 и температура 25 °С [2]. Наш эксперимент проводился при следующих условиях: субстрат БАПНА, pH 8,0 и температура 18 °С. На основании полученных результатов были выбраны оптимальные значения концентрации субстрата БАПНА для проведения дальнейших исследований — 8 мМ.

Для эксперимента были взяты следующие фракционирующие агенты: сульфат аммония (СА) и полиэтиленгликоль (ПЭГ). Выбор данных реагентов основывался на том, что СА и ПЭГ традиционно используются при фракционировании белков [3]. Сульфат аммония очень хорошо растворяется в воде благодаря своей ионной природе, поэтому он может «высаливать» белки путем осаждения [4]. При использовании ПЭГ фракционирование проводится при положительной температуре и вероятность денатурации белков меньше, чем при взаимодействии с органическими растворителями [5]. Также были выбраны следующие дезинфицирующие реагенты: ЧАС А, ЧАС D, фенол, азид натрия и Kathon CG, обладающие антисептическими свойствами.

Для изучения ингибирующего влияния сульфата аммония были взяты следующие концентрации: 10 %, 15 %, 27 %, 33 %, 50 % от насыщения. Для исследования воздействия ПЭГ на активность трипсина были выбраны следующие концентрации: 4 %, 12 %, 15 %, 30 %. Полученные результаты эксперимента свидетельствуют, что с увеличением концентрации ПЭГ от 4 % до 30 % активность трипсина уменьшается в 2,5 раза. Сравнительный анализ показал, что более выраженным ингибирующим эффектом обладает сульфат аммония: увеличение концентрации СА снижает протеолитическую активность трипсина в большей степени, чем увеличение концентрации полиэтиленгликоля. ПЭГ при концентрации 30 % снижает активность трипсина на 67,8 %, а сульфат аммония при концентрации 50 % от насыщения ингибирует на 94 %.

Анализ влияния ЧАС на активность трипсина показал, что обе соли подавляют активность трипсина. Конечные концентрации реагентов в растворах составляли: 0,018 %, 0,053 %, 0,07 %, 0,21 %. Наибольшее ингибирование достигается при добавлении в рабочую смесь ЧАС D. Для оценки влияния фенола на протеолитическую активность трипсина в инкубационные среды вносили реагент до конечных концентраций 0,33 %, 0,7 %, 1 %. Для исследования ингибирующей способности Kathon CG были выбраны бактерицидные концентрации 0,02 %, 0,025 %, 0,05 % и 0,1 %. Рабочими концентрациями азиды натрия были выбраны 0,01 %, 0,05 %, 0,1 % и 0,5 %. Наиболее эффективным из использованных дезинфектантов является Kathon CG, который ингибирует активность трипсина на 77,12 % при максимальной концентрации 0,1 %. В свою очередь, при добавлении ЧАС А наблюдалось снижение активности трипсина на 58,65 % при максимальной концентрации 0,21 %; ЧАС D на 62,37 % при максимальных концентрациях 0,21 %. Введение фенола и азиды натрия оказывает незначительное влияние: они снижают активности трипсина на 5 % и 13 % соответственно.

Во второй серии экспериментов определяли протеазную активность трипсина с помощью электрофореза в ПААГ. Условия инкубации белка в присутствии трипсина следующие: 37 °С, 60 мин., pH 8,15 ± 0,05. Фракционный состав гидролизатов исследовался методом электрофореза в градиентном 3–25 % ПААГ при диссоциирующих условиях. Для определения оптимального соотношения «белок/фермент» был проведен гидролиз белка трипсином следующим образом: приготовили раствор альбумина с концентрацией 0,09 мМ и раствор трипсина концентрацией 0,062 мМ. Приготовили пробы с различными соотношениями «белок/трипсин»: 10/1, 50/1, 100/1, 200/1. На основании полученных результатов было установлено, что оптимальным соотношением «белок/фермент» является 10/1.

Для определения протеазной активности трипсина в присутствии различных реагентов с помощью электрофореза были взяты фракционирующие агенты: сульфат аммония и ПЭГ, а также дезинфицирующие реагенты: алкилдиметилбензиламмония хлорид (ЧАС А), фенол, Kathon CG и азид натрия. Гидролиз проводили следующим образом: приготовили раствор трипсина с концентрацией 0,037 мМ. Приготовили раствор альбумина с концентрацией 0,77 мМ.

Для изучения влияния сульфата аммония на ингибирование протеолитической активности трипсина были взяты такие концентрации реагента, как 16,5 % и 33 % от насыщения. Для изучения влияния ПЭГ была взята его конечная концентрация 15 %. Результаты исследования показали, что при концентрации сульфата аммония 16,5 % от насыщения степень ингибирования трипсина составила 14,22 %, а при концентрации 33 % от насыщения степень ингибирования равняется 53 %. ПЭГ подавляет активность трипсина сравнительно хуже, его степень ингибирования равняется 7,81 %.

Результаты исследования влияния ЧАС А при его концентрации 0,07 % показали, что степень ингибирования трипсина составляет всего 3,26 %. Анализ влияния фенола при концентрации 0,33 % на подавление активности трипсина показал, что степень ингибирования составляет 6,42 %. Для исследования ингибирующих способностей Kathon CG была выбрана концентрация 0,1 %. При добавлении в раствор альбумина наблюдалось сильное помутнение раствора, перед инкубацией центрифугировали (4200 г 10 минут). В присутствии Kathon CG степень ингибирования трипсина равняется 7,70 %. Присутствие азиды натрия с концентрацией 0,05 % подавляет протеолитическую активность трипсина на 8,56 %. Таким образом, результаты электрофореза показали, что дезинфицирующие реагенты хуже справляются с подавлением активности трипсина, чем фракционирующие агенты.

На основании полученных результатов были сделаны следующие выводы.

1. По результатам методики с раствором БАПНА установлено, что активность трипсина снижается при добавлении фракционирующих реагентов: ПЭГ — на 67,85 % при максимальной концентрации 30 %, СА — на 94 % при максимальной концентрации 50 % от насыщения. При добавлении дезинфектантов наблюдалось снижение активности трипсина: ЧАС А (0,21 %) и ЧАС D (0,21 %) на 58,65 % и 62,37 % соответственно, Kathon CG — на 77,12 % при максимальной концентрации 0,1 %. Наличие в инкубационной среде фенола и азида натрия не оказывает влияние на снижение активности трипсина: 5 % и 13 % соответственно.

2. По результатам методики с электрофорезом в ПААГ установлено, что активность трипсина снижается при добавлении фракционирующих реагентов: добавление СА в инкубационную среду снижает протеолитическую активность трипсина на 53 % с концентрацией 33 % от насыщения, ПЭГ — на 7,81 % с концентрацией 15 %. Активность трипсина снижается при добавлении Kathon CG, фенола и азида натрия: 7,7 %; 6,42 %; 8,56 % соответственно. При добавлении в инкубационную среду ЧАС А не происходило подавления активности трипсина (3,26 %).

Список использованной литературы

1. Туркова Я. Аффинная хроматография / пер. с англ. М.: Мир, 1980. С. 20–29.
2. Биссвангер Х. Практическая энзимология / пер. с англ. 2-е изд. М.: Бином, 2014. 331 с.
3. Скоупс Р. Методы очистки белков / пер. с англ. М.: Мир, 1985. С. 56–83.
4. Русанов В. М. Лечебные препараты крови. М.: ИД «Медпрактика», 2004. 284 с.
5. Duong-Ly K. C., Gabelli S. B. Salting out of proteins using ammonium sulfate precipitation // *Methods in Enzymology*. 2014. № 541. С. 85–94.

Гильдебрант Мария Валерьевна, mariyagildebrant@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Науменко Николай Иванович, д. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ХВОЩИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В 2018–2021 гг. выполнена работа с целью инвентаризации и анализа распространения видов и возможных межвидовых гибридов хвощовых флоры Удмуртской Республики. В общей сложности нами было обработано 357 гербарных образцов. Из 30 таксонов хвощей мировой флоры в Удмуртии нами подтверждено произрастание 7 видов и 2 межвидовых гибридов: *Equisetum arvense* L., *E. fluviatile* L., *E. hyemale* L., *E. pratense* Ehrh., *E. palustre* L., *E. sylvaticum* L., *E. scirpoides* Michx; *E. x mildeanum* (*E. pratense* x *E. arvense*); *E. x lofotense* (*E. arvense* x *E. sylvaticum*).

Ключевые слова: споровые сосудистые растения, виды, межвидовые гибриды, флора Удмуртии, *Equisetum*.

Хвощи — небольшая по числу современных таксонов группа споровых сосудистых растений палеозойского происхождения (эволюционный возраст семейства *Equisetaceae* оценивается в 250 млн лет, рода *Equisetum* — в 200 млн лет [1]), четко отграниченная от других высших растений по комплексу морфолого-анатомических признаков [2], что подтверждено современными молекулярно-биологическими исследованиями. Хвощи отличаются строго членистым строением побега, моноподиальным ветвлением, ветви располагаются мутовчато, листья чешуевидные, сростаются между собой и образуют влагалища в узлах побега. Споры развиваются в верхушечных стробилах, которые формируются либо на специализированном генеративном неокрашенном побеге, отмирающем после спороношения, либо на зеленом побеге, после спороношения выполняющем функцию вегетативного. Все виды хвощей имеют длинное гипогеогенное корневище, за счет которого легко размножаются вегетативно. Многие виды хвощей предпочитают влажные места обитания (берега водоемов, луга, зеленомошные, сырые и заболоченные леса), кислые почвы; некоторые виды наиболее эффективно расселяются на вторичных местообитаниях, предпочитая снижение пресса межвидовой конкуренции [3]. Несмотря на хоро-

шую изученность распространения видов хвощей в регионах России, их гибриды пропускаются при сборах и часто остаются невыявленными. В 2018–2021 гг. мы выполнили работу с целью инвентаризации и анализа распространения видов и возможных межвидовых гибридов хвощовых флоры Удмуртской Республики.

Для достижения поставленной цели нами выполнен обзор литературных источников по теме исследования, проведен сбор гербарного материала в разных районах Удмуртии и критически проанализированы материалы гербария Удмуртского государственного университета (UDU), собранные в разные годы разными авторами. Составлен и проанализирован конспект хвощей региональной флоры, проанализирован характер распределения видов и гибридов хвощей в Удмуртии, предложен список «потенциально возможных» для региона межвидовых гибридов, находка которых высоко вероятна и которые сегодня отмечены в областях Урала и Сибири [4–6].

Сборы гербарного материала нами проводились в полевые сезоны 2018–2020 гг. Всего было собрано 133 гербарных образца. Сборы проводились в Сарапульском, Малопургинском, Киясовском, Завьяловском районах и в окрестностях города Ижевска. Из гербарной коллекции УдГУ было изучено и проанализировано 224 гербарных образца. В общей сложности нами было обработано 357 гербарных образцов.

В мире хвощи распространены повсеместно, особенно широко — в Северном полушарии. Есть территории, где нет аборигенных видов хвощей, но этот род и там представлен только инвазионными таксонами; это страны Тропической Африки, Австралия и Новая Зеландия.

В систематическом отношении хвощи относят к отделу папоротниковидных (Polypodiophyta), сближая с мараттиевыми папоротниками [3], или выделяют в самостоятельный отдел хвощевидных (Equisetophyta) [3]. Единственный современный род хвощей, *Equisetum*, включает два подрода: *Equisetum* и *Hypochaete*.

На сегодняшний день в мире насчитывается не менее 30 таксонов хвощей, из которых в Удмуртии нами подтверждено 7 видов и 2 межвидовых гибрида.

- 1) хвощ полевой – *Equisetum arvense* L.;
- 2) хвощ приречный – *Equisetum fluviatile* L.;
- 3) хвощ зимующий – *Equisetum hyemale* L.;
- 4) хвощ луговой – *Equisetum pratense* Ehrh.;
- 5) хвощ болотный – *Equisetum palustre* L.;
- 6) хвощ лесной – *Equisetum sylvaticum* L.;
- 7) хвощ камышковый – *Equisetum scirpoides* Michx.;
- 8) хвощ Милде – *E. x mildeanum* (*E. pratense* x *E. arvense*);
- 9) хвощ лофотинский – *E. x lofotense* (*E. arvense* x *E. sylvaticum*).

Помимо выявленных таксонов, высока вероятность находок в Удмуртии следующих гибридов хвощей, родительские формы которых широко распространены в регионе:

- 1) *E. x rothmaleri* (гибрид хвоща полевого с хвощом болотным);
- 2) *E. x litorale* (гибрид хвоща полевого с хвощом приречным);
- 3) *E. x dysei* (гибрид хвоща болотного с хвощом приречным);
- 4) *E. x mchafiae* (гибрид хвоща приречного с хвощом луговым);
- 5) *E. x moogeii* (гибрид хвоща зимующего с хвощом ветвистым) [4].

В заключение сделаем выводы.

1. В систематическом отношении хвощи Удмуртской Республики относятся к 2 под родам (*Equisetum*, *Hypochaete*), 7 видам и 2 межвидовым гибридам, находки еще 66 гибридов высоко вероятны.

2. В УР обнаружены гибриды хвощей (*E. x mildeanum* и *E. x lofotense*). Гибрид *E. x mildeanum* весьма малочислен, и был отмечен лишь в находках последних лет (2018–2020 гг.). Достоверность находки *E. x lofotense* на территории Удмуртии нуждается в подтверждении: в 2018 г. он был отмечен близ с. Ягул Завьяловского р-на; для полной уверенности в наличии этого гибрида необходимо продолжить поиски экземпляров данного растения в природе [4].

Список использованной литературы

1. Любенский. Гибриды рода хвощ в Европе. М., 2013. С. 91–124.

2. Фёдоров Ал. А., Тахтаджян А. Л., Курсанов А. Л., Цицин Н. В., Горленко М. В., Василевская В. К., Голлербах М. М., Грушвицкий И. В., Прокофьев А. А., Яценко-Хмельевский А. А., Жилин С. Г. Жизнь растений. М.: Просвещение, 1978. Т. 4. С. 131–146.
3. Еленевский А. Г., Соловьёва М. П., Тихомиров В. Н. Ботаника высших, или наземных, растений. М.: АCADEMIA, 2000. С. 93–101.
4. Глазунов В. А., Науменко Н. И., Хозяинова Н. В. Определитель сосудистых растений Тюменской области. Тюмень, 2017. С. 108–112.
5. Глазунов В. А., Науменко Н. И., Хозяинова Н. В. Определитель сосудистых растений Тюменской области. Тюмень, 2017. 479 с.

Зернушкина Ирина Викторовна, i.zernushkina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Проничев Игорь Викторович, д. б. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЦЕФАЛОГРАФИЧЕСКИХ РЕАКЦИЙ В ХОДЕ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Аннотация. Сопровождая практически любые проявления жизненной активности человека, эмоции служат одним из главных механизмов внутренней регуляции психической деятельности и поведения, направленных на удовлетворение потребностей. Поэтому изучение эмоций имеет большое практическое и научное значение. Каждая осознанная эмоция связана с интеллектуальными процессами — с восприятием, представлением или мыслью о предмете, на который она направляется. И наоборот: каждый интеллектуальный процесс — восприятие, мышление, так же как и процессы памяти, воображения, в той или иной мере пронизан эмоциональностью. Влияние эмоций на течение представлений обычно выступает настолько сильно, что оно может быть использовано наряду с различными физиологическими показателями в качестве диагностического симптома эмоционального состояния. В этих целях используется «ассоциативный эксперимент» (К. Г. Юнг, 1906), заключающийся в том, что испытуемому предъявляется слово-раздражитель и предлагается ответить на него первым словом, которое у него всплывает под воздействием слова-раздражителя.

Исследование показало, что аффективные переживания влияют, во-первых, на тип ассоциации: в тех случаях, когда исходное представление не затрагивает эмоциональных переживаний испытуемого, ассоциируются представления предметов, которые обычно встречаются вместе в повседневной жизни в силу их объективной принадлежности к одним и тем же типовым ситуациям; во-вторых — на скорость ассоциативных реакций, в-третьих — на общее поведение, проявляясь в замешательстве и специфических движениях.

Поэтому предметом нашего исследования стали нейрофизиологические корреляты проявления эмоций у человека.

Ключевые слова: ЭЭГ, эмоции, ассоциативный эксперимент, тест Люшера, изменение параметров ЭЭГ.

Главной целью исследования является изучение изменений ЭЭГ показателей при предъявлении стимульных слов разной эмоциональной направленности.

Методика проведения эксперимента. В эксперименте приняли участие добровольцы-студенты УдГУ, 17 девушек и 15 юношей (возраст — от 18 до 24 лет). Перед проведением эксперимента испытуемые проходили модифицированный тест Люшера с помощью которого производился расчет вегетативного коэффициента для определения доминирования эрготропного или трофотропного эффекта вегетативной нервной системы. Запись ЭЭГ осуществляли на электроэнцефалографе «Энцефалан 131-03». Регистрация ЭЭГ проходила по схеме 10–20 с использованием 21 отведения. Испытуемые находились в расслабленном неподвижном состоянии с закрытыми глазами. Сначала производилась фоновая запись. Ее длительность составляла 60 секунд. Затем испытуемым предъявлялись стимульные слова: 10 негативных и 10 позитивных. Испытуемым необходимо было назвать ассоциации, связанные со стимульным материалом. Дли-

тельность одной пробы составляла 30 секунд. В качестве анализа ЭЭГ-данных использовали параметр ОЗМ (относительное значение мощности). Статистическая обработка производилась в программе Prism 3.0. Статистическую значимость результатов оценивали по критерию Манна–Уитни (для сравнения разных групп) и Фридмана (для сравнения зависимых показателей трех и более групп). Различия считали статистически значимыми при $p > 0,05$.

В результате исследования были получены следующие данные. При сравнении показателей в общей группе испытуемых достоверные изменения наблюдались в дельта-, альфа- и бета-ритмах. Наблюдался рост ОЗМ дельта-ритма на предъявление как положительных, так и отрицательных стимулов. Альфа-ритм хорошо проявляется в состоянии спокойного бодрствования с закрытыми глазами, а его падение свидетельствует о явных процессах умственной деятельности и эмоциональных переживаниях [1]. В некоторых исследованиях упоминается возможность подавления альфа-ритма и его смена на дельта-ритм. Так же как и в дельта-ритме, наблюдается рост бета-ритма. Бета-ритм связан с процессами обработки информации и эмоциональных переживаний. Л. И. Афтанас с соавторами обнаружили, что реакции отвращения и страха вызывают десинхронизацию альфа-2- и бета-1-ритмов, что может отражать роль неспецифической активации в осуществлении эмоциональной реакции [2]. При сравнении двух групп (юноши – девушки) нами выявлены достоверные изменения ОЗМ в тета-, альфа- и бета-ритмах. Интересно заметить, что при сравнении общей группы достоверных изменений в мощности тета-ритма обнаружено не было. В фоновой записи наблюдаются явные различия между девушками и юношами. Тета-ритм у девушек выражен гораздо сильнее, чем у юношей. В работе И. А. Бельских, С. А. Голубева, Л. А. Козаренко, Д. В. Плотникова было доказано, что некоторые особенности психоэмоциональной сферы женщин обусловлены более интенсивным межполушарным взаимодействием по сравнению с мужчинами [3]. Альфа-ритм у девушек значительно ниже, чем у юношей. При предъявлении стимулов также наблюдалось его падение. Бета-ритм в фоновой записи у девушек и юношей практически одинаков, однако при предъявлении стимульного материала бета-ритм в значительной степени увеличился у женской половины испытуемых. Выявленные нами половые различия доминирующей частоты бета-ритма с более высокими значениями данного показателя у женщин по сравнению с мужчинами соответствуют данным литературы о том, что биоэлектрическая активность головного мозга у женщин характеризуется более высокими, чем у мужчин, частотами альфа-ритма и большей величиной бета-активности [3]. Полученные в нашем исследовании данные, по-видимому, отражают более высокий уровень активации женского мозга по сравнению с мозгом мужчин в состоянии бодрствования [3]. По данным теста Люшера был рассчитан вегетативный коэффициент. Исходя из этого, общую группу испытуемых разделили на эрготропов и трофотропов. При сравнении данных групп были выявлены достоверные изменения в дельта- и альфа-ритмах. Данные ритмы хорошо выражены у трофотропов. Более яркий рост дельта-ритма при предъявлении стимулов наблюдался у трофотропов. Активность альфа-ритма снижалась в обеих группах, но, как и в предыдущем случае, более выражена у трофотропов.

Вывод: проанализировав полученные данные, можно сказать, что в процессах эмоционального напряжения в большей степени участвуют дельта-, альфа- и бета-ритмы. При сравнении различных групп было установлено, что гендерные особенности и функциональное состояние испытуемых также влияют на эмоциональное напряжение.

Список использованной литературы

1. Яковенко И. А., Черемушкин Е. А. Сопоставление перестроек пространственно-временной организации потенциалов коры больших полушарий мозга человека с частотными характеристиками ЭЭГ при решении когнитивной задачи // Журн. Внд им. И. П. Павлова. 1996. Т. 46, № 3. С. 469.
2. Афтанас Л. И., Рева Н. В., Савотина Л. Н., Махнев В. П. Нейрофизиологические корреляты вызванных дискретных эмоций у человека: индивидуальный анализ // Росс. физиол. журн. 2004. Т. 90, № 12. С. 1457–1471.
3. Бельских И. А., Голубев С. А., Козаренко Л. А., Плотников Д. В. Гендерные различия структуры общемозговых индексов фоновой ЭЭГ человека // Курский науч. прак. вестник «Человек и его здоровье». 2011. № 2. С. 5–8.

Иштубаева Яна Димитриевна, yana.ishtubaeva@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Зыкина Наталья Григорьевна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИЗМЕНЕНИЕ ПОЧВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРИ УРБАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. НЕФТЕКАМСКА)

Аннотация. Воздействие процессов урбанизации в г. Нефтекамске привело к изменению химического состояния почв и активности почвенных ферментов. Почвы города имеют щелочную реакцию среды (7,3 ед. рН) и низкое содержание протонов (0,40 ммоль / 100 г почвы), высокое содержание подвижного фосфора (157,2 мг/кг) и поглощенных катионов в целом (33,6 ммоль / 100 г почвы). Наибольшие изменения затронули почвы промышленного, автотранспортного и селитебного многоэтажного ландшафтов. Почвенные характеристики почв данных ландшафтов имеют наибольшие отличия от фоновых показателей.

Ключевые слова: городские почвы, почвы городских ландшафтов, агрохимические свойства, биологическая активность почв, ферментативная активность почв.

Рост городов всегда сопровождается усилением антропогенного воздействия на экосистемы, и наиболее ярко эти изменения отражаются на почвах как базовом их компоненте. Урбанизация приводит к множеству последствий для почвенного покрова [1]. Для разных городов установлены значительные смещения химических характеристик почв и их биологической активности.

Главной целью нашего исследования было оценить влияние урбанизации на состав и свойства почв г. Нефтекамска. Для этого были отобраны почвенные пробы в разных типах городских ландшафтов (парково-рекреационный, селитебный многоэтажный, селитебный малоэтажный, автотранспортный, промышленный). В образцах определены основные агрохимические показатели (сумма поглощенных оснований, гидролитическая кислотность, подвижные соединения фосфора, рН) и ферментативная активность (инвертазная, каталазная) почв. Были выбраны стандартные агрохимические методики, активность ферментов определялась для инвертазы — фотометрически, для каталазы — газометрически [5].

В результате исследования было выяснено, что почвы города в большинстве (75 %) имеют щелочную реакцию среды (рН > 7,0) в среднем — 7,3 ед. рН. Такая реакция связана с поступлением большого количества уличной пыли, содержащей карбонаты, поступающие с автомобильных дорог и промышленных предприятий [2]. В связи с этим наибольшая обменная кислотность выявлена для селитебного многоэтажного, автотранспортного и промышленного ландшафтов (7,4; 7,5 и 7,6 ед. рН соответственно). Нейтральную реакцию среды имеют почвы парково-рекреационного и селитебного малоэтажного ландшафтов (рН = 7,25). Они испытывают меньшие антропогенные нагрузки и по характеристикам наиболее близки к фоновым почвам.

Содержание подвижного фосфора в исследуемых почвах колеблется от низкого до очень высокого, такой разброс типичен для городских территорий [3]. Среднее количество подвижного фосфора в исследуемых почвах — 157,2 мг/кг, что является высоким показателем. Для большинства почв г. Нефтекамска содержание подвижного фосфора в почвах высокое. Это связано с деятельностью человека, поэтому максимальные концентрации отмечены в почвах промышленного и селитебного многоэтажного ландшафтов.

Загрязнение из различных источников привело к росту общего количества поглощенных почвой катионов. Исследуемые почвы имеют высокую сумму поглощенных оснований (33,6 ммоль / 100 г почвы). Наиболее изменены почвы промышленного и автотранспортного ландшафтов. Количество поглощенных катионов здесь 37,4 и 36,5 ммоль / 100 г почвы соответственно, тогда как в фоновых почвах — 13,0 ммоль / 100 г почвы. В связи с этим количество протонов в почвах города понижено: гидролитическая кислотность — 0,40 ммоль / 100 г почвы — низкая (< 2 ммоль / 100 г почвы).

Изменение химических показателей почв отразилось и на их биологической активности. В г. Нефтекамске преобладают почвы с низкой каталазной активностью (1–3 мл O₂ / мл в мин) и средней активностью инвертазы (15–50 мг·глю / 1 г·сут). Соответствуют по активности фер-

ментов с фоновыми значениями только почвы парково-рекреационного ландшафта. Наибольшие изменения биологической активности отмечены для почв промышленного и селитебного многоэтажного ландшафтов.

Список использованной литературы

1. Горбов С. Н., Горовцов А. В., Безуглова О. С., Вардуни Т. В., Тагивердиев С. С. Биологическая активность запечатанных почв Ростова-на-Дону // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2016. Т. 18, № 2 (2). С. 331–336.
2. Ларионов М. В. Агрохимическая характеристика почв в пределах урбанизированных территорий Поволжья // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 3. С. 6–7.
3. Строганова М. Н. Городские почвы: генезис, классификация, функции / М. Н. Строганова, А. Д. Мягкова, Т. В. Прокофьева // Почва, город, экология: сборник. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1997. С. 15–88.
4. Федорец Н. Г. Методика исследования почв урбанизированных территорий / Н. Г. Федорец, М. В. Медведева. Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2009. 84 с.
5. Хазиев Ф. Х. Ферментативная активность почв: методическое пособие / Ф. Х. Хазиев; АН СССР, Башкирский филиал, Институт биологии. — М.: Наука, 1976. — 180 с.

Морозова Елизавета Александровна, morozovaea2906@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Сергеев Валерий Георгиевич, д. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ БАКТЕОРИФАГАЛЬНОГО ИНФИЦИРОВАНИЯ МИКРОБИОТЫ КИШЕЧНИКА НА МИГРАЦИЮ МАКРОФАГОВ ИНТРАПЕРИТОНЕАЛЬНОГО СМЫВА В МОЗГ КРЫС

Аннотация. Целью нашего эксперимента было исследование влияния бактериофагального инфицирования микробиоты крысы на интенсивность миграции интраперитонеальных макрофагов в головной мозг. Эксперимент проведен на 15 половозрелых самцах крыс, разделенных на 3 группы: контрольную, основную, у которых вызывали дисбиоз посредством ректального введения коктейля бактериофагов, и дополнительную, подвергавшуюся ультразвуковому воздействию для открытия гематоэнцефалического барьера. У животных этих групп посредством интраперитонеального смыва получали клеточную взвесь, содержащую мононуклеары крови. После их окраски *in vitro* прижизненным флуоресцентным красителем CFSE клетки возвращали животным-хозяевам в виде интраперитонеальной инъекции. Через сутки ткань мозга фиксировали и изготавливали криостатные срезы, окрашивали иммуногистохимическим методом для выявления астроглии. Результаты эксперимента свидетельствуют об усилении миграции через гематоэнцефалический барьер в ткань мозга периферических макрофагов в группах животных, подвергавшихся воздействию ультразвука и животных с бактериофагальным инфицированием микробиоты. Усиленная миграция у этих животных сопровождалась усиленной астроглиальной активацией.

Ключевые слова: макрофаг, гематоэнцефалический барьер, бактериофаг, астроглия.

Данные последнего времени свидетельствуют о том, что бактериофагальное инфицирование микробиоты кишечника индуцирует проницаемость кишечника, воспаление в стенке кишки [1] и, как следствие, нейровоспаление [2]. Остается неясной роль в индуцировании этого нейровоспаления мигрирующих в мозг периферических иммунных клеток. Известно, что в норме часть циркулирующих моноцитов крови способна мигрировать в мозг через гематоэнцефалический барьер (ГЭБ). Неизвестно, меняется ли интенсивность такой миграции в условиях такой миграции и участвуют ли они в механизмах, связывающих периферическое воспаление и нейровоспаление. Известно, что в нейровоспалительных процессах ключевую роль играют глиальные клетки [3], в частности астроглиоциты, идентифицируемые по экспрессии GFAP (глиального фибриллярного кислого белка).

Исследования проводились на 15 половозрелых самцах крыс весом 250–300 г. Животным основной группы ($n = 5$) через день ректально в течение 7 дней вводили по 1 мл комплексных фиобаактериофагов против *Staphylococcus*, *Enterococcus*, *Streptococcus*, энтеропатогенных *Escherichia coli*, *Proteus vulgaris*, *Proteus mirabilis*, *Pseudomonas aeruginosa*, *Klebsiella pneumoniae*, *Klebsiella oxytoca*. Контрольным животным ($n = 5$) по аналогичной схеме вводили бактериофаги, инактивированные кипячением. Животные дополнительной группы ($n = 5$) обрабатывались ультразвуком. У животных всех групп получали интраперитонеальный смыв, после чего клетки окрашивались прижизненным флуоресцентным красителем CFSE (5(6)-карбоксифлуоресцеин диацетат N-сукцимидиловый эфир), количество клеток составляло 10^6 /мл, после чего взвесь вводилась обратно животному-хозяину. Через сутки проводили транскардиальную перфузию 4%-ным раствором параформальдегида и изъятие головного мозга с заморозкой на сухом льду. Изготавливали криостатные срезы толщиной 14 мкм, которые дополнительно окрашивали иммуногистохимическим методом антителами к GFAP для исследования интенсивности активации астроглии. При помощи морфометрической программы Image-Pro Insight 8.0 производили подсчет люминесцирующих макрофагов на стандартных площадках и измеряли интенсивность свечения GFAP-позитивных астроглиальных клеток.

На срезах прижизненно окрашенные клетки обнаруживались только в периваскулярном пространстве. По морфологии и свойству аутолюминесценции мы идентифицировали их как периваскулярные макрофаги. Миграция макрофагов была характерна как для интактных животных, так и для экспериментальных групп. Однако интенсивность миграции макрофагов в основной и дополнительной группах достоверно превышала показатели миграции в контрольной группе. В этих же группах отмечалась достоверно более высокая интенсивность свечения GFAP-иммунопозитивного продукта. При этом увеличивалась площадь астроглиальных окончаний, контактирующих с кровеносными сосудами, которые приобретали вид своеобразных муфт. Сделан вывод об усилении миграции периферических макрофагов в мозг и активации астроглии у животных с индуцированным воспалением кишечника. Предполагается, что описанное явление может отражать активность механизма, связывающего периферическое воспаление и нейровоспаление.

Список использованной литературы

1. Tetz G. Bacteriophage infections of microbiota can lead to leaky gut in an experimental rodent model / G. Tetz, V. Tetz // Gut Pathog. 2016. Vol. 8. P. 33.
2. Сергеева Т. Н. Роль нейроглиоваскулярной системы в опосредовании нейровоспалительных эффектов кишечного дисбиоза / Т. Н. Сергеева, В. Н. Николенко, В. Г. Сергеев // Морфология. 2020. Т. 157, № 2–3. С. 190–191.
3. Сергеева Т. Н. Клеточные механизмы хронического нейровоспаления / Т. Н. Сергеева, В. Г. Сергеев, В. М. Чучков // Морфологические ведомости. 2014. № 4. С. 26–31.

Поткина Дарья Вадимовна, dasha.potkina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Рубцова Анна Викторовна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

БРИОФЛОРА УЧЕБНОГО БОТАНИЧЕСКОГО САДА УДГУ И ЕГО ОКРЕСТНОСТЕЙ

Аннотация. Представлены результаты исследования бриофлоры Учебного ботанического сада УдГУ и его окрестностей. Впервые указывается число таксонов бриофитов, отмеченных на данной территории, названы преобладающие семейства и ведущие экологические группы мохообразных. Выявлены популяции двух видов мхов, занесенных в Красные книги разных рангов.

Ключевые слова: бриофлора, мохообразные, Учебный Ботанический сад.

Учебный ботанический сад УдГУ (УБС УдГУ) существует с 1988 года и, кроме основной функции, является местом проведения ежегодных летних полевых практик и выполнения выпускных квалификационных работ студентов. Список культивируемых растений в Ботаническом

саду обширен и регулярно пополняется. Виды аборигенных высших растений, произрастающих на данной территории, также выявлены в полном объеме. Однако детальные исследования бриофлоры здесь не проводились, хотя моховидные и являются неотъемлемой частью любого фитоценоза. Поэтому целью нашей работы является всестороннее изучение бриофлоры УБС УдГУ и его окрестностей, включающее инвентаризацию моховидных, выявление особенностей бриофлоры на основании таксономического и эколого-ценотического анализа.

Учебный ботанический сад УдГУ расположен в подзоне южной тайги, климат умеренно-континентальный. Площадь УБС составляет 41,8 га, причем 20 га находятся под естественными лесными насаждениями [1]. Основными типами лесных фитоценозов на территории УБС и в его окрестностях являются елово-березовые и елово-липовые леса с примесью других древесных пород. Также на территории Учебного ботанического сада и в его окрестностях встречаются суходольные луга, залежи, прибрежно-водные и нарушенные местообитания, видовое разнообразие мохообразных в которых различается между собой [2]. Кроме территории собственно Учебного ботанического сада исследования проводились в его окрестностях (от территории УБС на восток до ул. Выставочной).

Бриофлористические исследования проводились в летний период 2019–2020 гг. маршрутно-рекогносцировочным методом по различным типам экотопов, представленных на изучаемой территории. Во время полевых маршрутов проводились описания отдельных растительных сообществ, собирался гербарный материал (около 290 гербарных образцов). Идентификация видов проводилась по общепринятым в бриологии методам (сравнительно-морфологический, анатомо-морфологический) с использованием оптического оборудования по современным определителям [3]. Номенклатура видов мохообразных, приводимых в тексте, соответствует принятой в бриологической литературе [4].

По результатам наших исследований, в настоящий момент в бриофлоре Учебного ботанического сада зарегистрировано 115 видов мохообразных, относящихся к 69 родам, 38 семействам, 15 порядкам, 5 классам и двум отделам (Marchantiophyta, Bryophyta). Видовое разнообразие бриофлоры характеризуется как среднее, так как обнаруженное число видов составляет 60,8 % и 48,5 % от числа видов мохообразных в бриофлоре г. Ижевска [5] и Удмуртской Республики [6] соответственно.

Большинство видов бриофитов относится к отделу Bryophyta — 102 вида (87,8 % от общего числа видов), к отделу Marchantiophyta принадлежит 14 видов (12,2 %). Таксономический анализ показал, что основу исследованной флоры формируют 6 ведущих семейств: Brachytheciaceae (17 видов; 14,8 % от общего числа видов бриофитов); Bryaceae, Dicranaceae и Pylaisiaceae (по 8; 7,0 %); Amblystegiaceae и Mniaceae (по 7; 6,1 %). Они объединяют 55 видов, что составляет 47,8 % всего видового состава. В исследованной бриофлоре насчитывается 20 одновидовых семейств (Clmasciaceae, Scorpidiaceae, Ptilidiaceae и др.), на их долю приходится 18 % всех видов. По мнению ряда авторов [7], большое число одновидовых семейств указывает на молодость и миграционный характер исследованной флоры. По числу видов в бриофлоре преобладают роды Brachythecium и Bryum (по 7 видов), Sciuro-hypnum (6 видов).

Выявлены популяции 2 видов листостебельных мхов, занесенных в Красную книгу Удмуртской Республики и Европы (*Plagiomnium drummondii* (Bruch et Schimp.) T.J. Kop., *Neckera pennata* Hedw.) [8, 9]. *Plagiomnium drummondii* внесен в Красную книгу Удмуртской Республики с 4-й категорией редкости. Это циркумполярный, гемибореальный вид. В Удмуртии вид найден в Каракулинском, Малопургинском, Киясовском и Граховском р-нах, где тяготеет к старовозрастным смешанным лесам и поселяется на богатой гумусом почве либо на гнилой древесине в сильной степени разложения. Популяция вида, обнаруженная в окрестностях УБС, представлена небольшими по площади нормально развитыми дерновинками со спорогонами. *Neckera pennata* внесена в Красную книгу Европы [9] как угрожаемый вид, исчезающий из-за уменьшения площадей старовозрастных лесов. Этот циркумполярный неморальный вид в Удмуртии встречается достаточно часто на стволах лиственных пород деревьев, однако популяции вида находятся под постоянным контролем.

При анализе субстратного предпочтения бриофитов было выделено 4 субстратные группы: эпигеиды, эпифиты, эпиксилы и эпилиты. Как и во многих бриофлорах Удмуртской Рес-

публики, в бриофлоре УБС УдГУ преобладают напочвенные бриофиты (38,8 %). В основном это представители семейств Brachytheciaceae и Mniaceae. Эпифиты представлены собственно эпифитами и эпифитами основания ствола (составляют 29,0 %). Собственно эпифитами являются *Orthotrichum speciosum* Nees, *Neckera pennata*. На основаниях стволов предпочитают поселяться *Sanionia uncinata* (Hedw.) Loeske, *Plagiothecium denticulatum* (Hedw.) Bruch et al. Эпиксильные бриофиты представлены 27,7 % видов, которые поселяются на валежнике, спилах деревьев (*Callicladium haldonianum* (Grev.) H.A. Crum). Наименьшее число видов зарегистрировано на каменистоподобных субстратах (асфальт, бетон, кирпичи и прочее) — только 4,5 %.

Таким образом, в бриофлоре Учебного ботанического сада УдГУ выявлено 115 видов мохообразных из 69 родов и 38 семейств. Ведущие семейства объединяют 47,8 % всех видов. Выявлены популяции двух видов бриофитов, занесенных в Красные книги Удмуртской Республики и Европы (*Plagiomnium drummondii*, *Neckera pennata*). По результатам экологического анализа отмечено преобладание группы напочвенных мхов (38,8 %), наименьшее число видов представлено в группе эпилитов (4,5 %).

Список использованной литературы

1. Атлас Удмуртской Республики: пространство, деятельность человека, современность / И. И. Рысин, М. А. Саранча, Д. А. Адаховский [и др.]. — М.–Ижевск: Феория, 2016. 281 с.
2. Баранова О. Г. Местная флора Удмуртии: анализ, конспект, охрана. Ижевск, 2002. 199 с.
3. Игнатова Е. А., Игнатов М. С., Федосов В. Э., Константинова Н. А. Краткий определитель мохообразных Подмосковья. М.: Тов-во науч. изд. КМК, 2011. 320 с.
4. Игнатов М. С., Игнатова Е. А. Флора мхов средней части Европейской России. М.: Тов-во науч. изд. КМК, 2003. Т. 1. 608 с.; 2004. Т. 2. 340 с.
5. Рубцова А. В. Характеристика бриофлоры города Ижевска // Экология и природопользование на территории города Ижевска: монография / под ред. И. И. Рысина, О. Г. Барановой. Ижевск: Удмуртский университет, 2018. С. 142–152.
6. Рубцова А. В. Бриофлора Удмуртской Республики: дис. канд. биол. наук. Казань, 2011. 236 с.
7. Дулин М. В. Материалы к изучению флоры печеночников геологического заказника «Скалы Каменки» и его окрестностей (Республика Коми) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 3. 2015. Вып. 3. С. 4–18.
8. Красная книга Удмуртской Республики. Изд. 2-е / под ред. О. Г. Барановой. Чебоксары: Перфектум, 2012. 458 с.
9. Red Data Book of European Bryophytes. Trondheim, 1995. 291 p.

Растягаев Сергей Владимирович, sergey89124607378@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Дедюхин Сергей Викторович, д. б. н., профессор Удмуртский государственный университет

КОМПЛЕКСЫ ЖУКОВ-ФИТОФАГОВ РУДЕРАЛЬНЫХ МЕСТООБИТАНИЙ ГОРОДА ИЖЕВСКА

Аннотация. В работе проведен анализ комплексов растительноядных жуков рудеральных местообитаний из надсемейства Curculionoidea и семейства Chrysomelidae в сравнении с таковыми в фауне города Ижевска. Состав комплексов фитофагов рудеральных местообитаний довольно богат — 184 вида. По видовому богатству в рудеральных комплексах преобладают настоящие долгоносики (Curculionidae) и листоеды (Chrysomelidae), заметную долю составляют семяеды (Arionidae). Фауна рудеральных биотопов по широте трофического спектра практически идентична таковой в городе в целом. Жуки из изучаемых групп на рудеральных участках отмечались на растениях из 20 семейств. Наибольшее количество жуков связано с семействами

Fabaceae, Asteraceae, Brassicaceae, Polygonaceae. Преобладают хортобионты: на рудеральных местообитаниях практически вся фауна обитает на травянистых растениях — 95,7 %. Доля инвазивных видов в фауне рудеральных местообитаний значительно выше, чем в фауне города.

Ключевые слова: жуки-фитофаги, долгоносики, листоеды, рудеральные местообитания, Ижевск.

Долгоносикообразные (надсем. Curculionoidea) и листоеды (сем. Chrysomelidae) — крупнейшие группы растительноядных жуков, являются важной составляющей наземных и пресноводных экосистем, часто достигая высокой численности. Городская среда характеризуется высоким разнообразием биотопов, включая как урбанизированные местообитания (пустыри, уличные и придомовые территории, приусадебные участки), лесопарковые насаждения и сравнительно слабо трансформированные леса зеленой зоны. Отдельно следует отметить, что в городах сконцентрировано большое число адвентивных и культивируемых видов растений. Все это обеспечивает в целом довольно высокое видовое богатство и неоднородность фауны беспозвоночных (в том числе и жуков-фитофагов) в пределах городской черты [1, 2].

Существует цикл публикаций, в которых приводятся сведения о составе листоедов и долгоносиков города Ижевске [1–9], но специальной обобщающей работы по фауне жуков-фитофагов пока нет, что и определяет актуальность нашего исследования.

Целью нашего исследования был сравнительный анализ фауны жуков-фитофагов нарушенных местообитаний г. Ижевска и фауны города в целом для выявления основных особенностей рудеральной фауны на основе сведений всех литературных источников, личной базы данных по жукам-фитофагам Ижевска научного руководителя, а также материалов, полученных в ходе прохождения практики 2019–2020 годов.

Всего в разного рода рудеральных местообитаниях в черте г. Ижевска зарегистрировано 208 видов жуков-фитофагов из 6 семейств (таблица). Учитывая, что, по неопубликованным данным многолетних исследований С. В. Дедюхина, известная фауна этих групп г. Ижевска составляет 394 вида, то в рудеральных биотопах зарегистрировано свыше половины видов (52,7 %).

Таблица. Таксономический состав фауны жуков-фитофагов г. Ижевска

Семейства	Фауна г. Ижевска	Рудеральные местообитания г. Ижевска
Chrysomelidae	143 (36,2 %)	64 (34,8 %)
Bruchidae	4 (1 %)	3 (1,6 %)
Anthribidae	2 (0,5 %)	1 (0,5 %)
Attelabidae	11 (2,8 %)	1 (0,5 %)
Apionidae	47 (11,9 %)	38 (20,6 %)
Curculionidae	187 (47,5 %)	101 (54,9 %)
Всего видов:	394 (100 %)	184 (100 %)

Отличие фауны рудеральных местообитаний от фауны города — в преобладании видов неморально-суббореального комплекса (9 % и 5 % соответственно) — степных и лесостепных видов. Они концентрируются на хорошо прогреваемых участках с бурьянной растительностью на пустырях и обочинах. Доля видов бореального комплекса в городе (6 % и 2 % соответственно) значительно выше, потому что в нём наличествуют лесные экосистемы.

Фауна жуков рудеральных местообитаний по широте трофического спектра практически идентична таковой в городе в целом, узкоспециализированные виды (19,7 %) преобладают над многоядными (11,5 %), значительную долю составляют широкие олигофаги (43,3 %). Высокая доля широких олигофагов объясняется тем, что они могут питаться широким кругом видов растений, легко переходят с одного объекта на другой и поэтому нередко могут питаться растениями-интродуцентами, отсутствующими в аборигенной флоре.

Распределение по семействам растений крайне неравномерно. Жуки из изучаемых групп на рудеральных участках отмечались на растениях из 20 семейств в отличие от фауны города, где группы были отмечены на 44 семействах. Наибольшее количество видов жуков рудеральных местообитаний связаны с семейством Fabaceae (26,6 % всех видов), Asteraceae (20,1 %), Brassicaceae (18,5 %), Polygonaceae (9,2 %). На территории города преобладают комплексы жуков на тех же семействах с небольшими различиями: Fabaceae (16,7 %), Brassicaceae (18,5 %),

Asteraceae (12,2 %), Salicaceae (9,1 %). Это связано с тем, что флора рудеральных участков представлена в основном травянистыми растениями.

Распределение жуков по типам жизненных форм кормовых растений рудеральных биогеоценозов и на территории Ижевска в целом имеет заметные различия. Хотя в обоих случаях преобладают хортобионты, но в рудеральных местообитаниях практически вся фауна обитает на травянистых растениях — 95,7 %, в городе — 68,9 %. Такое резкое преобладание хортобионтов в рудеральной флоре можно объяснить преобладанием в ней малолетних растений. Дендробионтов на рудеральных участках менее 2 % и 4,5 % на территории города; дендрохортобионтов — 1,9 % и 18,4 %; геобионтов — 0,48 % и 8,5 % соответственно.

Доля адвентивных видов в фауне рудеральных местообитаний (13,5 %) значительно выше, чем в фауне города (8,6 %), так как большинство из них сосредоточено на растениях, постепенно расширяющих свой ареал по антропогенным, а также нарушенным природным местообитаниям. Доля собственно инвазивного (завозного) компонента фауны рудеральных местообитаний очень невелика (всего 3 вида), и, вероятно, это общая закономерность для фаун растительной фауны жуков.

Таким образом, рудеральная фауна растительной фауны жуков города включает в себя свыше половины видов фауны Ижевска, к ее характерным чертам относятся резкое преобладание экологически пластичных хортобионтов, повышенная доля адвентивных видов, в первую очередь за счет лесостепных и степных форм, проникающих в город вслед за южными видами растений, по хорошо прогреваемым биотопам (пустырям, обочинам дорог и т. д.).

Список использованной литературы

1. Дедюхин С. В. Закономерности трансформации фауны и природных комплексов жесткокрылых насекомых (Insecta, Coleoptera) в городской среде (на примере города Ижевска) // Научное обоснование реализации Национальных проектов в сельском хозяйстве: материалы всеросс. научн.-практ. конф. Ижевск: ФГОУ ВПО «Ижевская ГСХА». 2006. Т. 1. С. 351–358.
2. Дедюхин С. В. О южных видах жуков-долгоносиков (Coleoptera: Curculionoidea) в фауне г. Ижевска // Вестник Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. 2019. Т. 29, вып. 4. С. 463–470.
3. Дедюхин С. В. Жуки-листоеды (Coleoptera, Chrysomelidae) Ботанического сада Удмуртского университета и его окрестностей: видовой состав, биотопическое распределение, трофические связи // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. 2010. Вып. 2. С. 55–63.
4. Дедюхин С. В. Долгоносикообразные жуки (Coleoptera, Curculionoidea) Ботанического сада Удмуртского университета и его окрестностей: видовой состав, биотопическое распределение, трофические связи // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. 2010. Вып. 4. С. 42–55.
5. Дедюхин С. В. Долгоносикообразные жесткокрылые (Coleoptera, Curculionoidea) Вятско-Камского междуречья: фауна, распространение, экология: монография. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. 340 с.
6. Дедюхин С. В. Новые данные по фауне и экологии долгоносикообразных жуков (Coleoptera, Curculionoidea) Вятско-Камского региона и Среднего Предуралья // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. 2014. Вып. 1. С. 73–84.
7. Дедюхин С. В. Жуки-листоеды (Coleoptera, Chrysomelidae) Вятско-Камского междуречья и сопредельных территорий: фауна, распространение, экология: монография. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. 208 с.
8. Дедюхин С. В. Формирование группировок жуков-фитофагов (Coleoptera: Chrysomelidae и Curculionoidea) на адвентивных и культивируемых растениях в условиях Удмуртии // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о Земле. 2019. Т. 29, вып. 1. С. 49–62.
9. Дедюхин С. В. Консортивные связи жуков-фитофагов (Coleoptera: Chrysomeloidea и Curculionoidea) с интродуцированными и культурными растениями в Учебном ботаническом саду Удмуртского университета (г. Ижевск) // Промышленная ботаника: сб. научн. тр. 2019. Вып. 19, № 3. С. 22–26.

Смолина Полина Александровна, smolina_p@list.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Кузнецов Александр Иванович, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель по английскому языку — Черкасская Наталья Николаевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПОЛУЧЕНИЕ И ОЧИСТКА АЛЬБУМИНОВЫХ ПОЛУПРОДУКТОВ ИЗ ПЛАЗМЫ КРОВИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Аннотация. Разработана и апробирована оригинальная схема получения полуфабрикатов из плазмы крови КРС в нестерильных условиях на месте ее получения (мясокомбинаты, убойные пункты) для производства биопрепаратов плазмы. Бактерицидно-вирицидные свойства фракционирующего раствора (80 % СА + 1 % фенола) обеспечивают инфекционную безопасность производства, в результате которого получают полупродукты, обогащенные целевыми белками, готовые к дальнейшей транспортировке без использования режима «холодовой цепи» и последующей переработке.

Апробирована схема получения целевого белка (альбумина) из альбумин-трансферриновой фракции плазмы. В ходе эксперимента использован белок-денатурирующий раствор (БДР), содержащий 2%-ный раствор фенола с различными значениями pH = 6,0–8,0. В результате инкубации целевого полуфабриката в БДР-ре относительное количество примесных белков в составе фракции уменьшается на 65 %, а количество целевого белка (альбумина) увеличивается на 36 %.

Ключевые слова: фракционирование плазмы крови в нестерильных условиях, альбумин, избирательная денатурация, фенол, сульфат аммония, белок-денатурирующий раствор.

High rates of scientific and technological progress have a negative impact on the planet's biosphere [1]. The ever-increasing bio-waste of categorical objects, including slaughterhouse blood produced by meat processing plants, is attributed to the generators of environmental problems associated with environmental pollution [2, 3]. The introduction of harmless methods of processing and cleaning of biowaste will help to reduce the technogenic load on the biosphere of the Planet [4].

Blood plasma is a valuable secondary raw material, which contains proteins formed on the basis of tissue species specificity and has a natural folding. On the basis of these proteins, drugs are created that are widely used in practical medicine [5].

As an additional source of raw materials for biologics, you can use slaughter blood, abortion-placental serum (mass), hemolysed plasma and / or cadaveric blood. In this case, they mean non-standard collection of raw materials and its processing on the basis of a meat processing plant, an abortion clinic, a cancer dispensary or other infectious and unsafe production, which contradicts all GMP standards.

Taking into account the need to create a technology for processing substandard raw materials and ensuring the quality of final products, there is a need to create a scheme for the isolation and purification of biological products on the basis of category production.

At the first stage of the study, the original method of fractionation of cattle plasma was tested (Fig. 1, a). Control samples were obtained according to the presented scheme without phenol, experimental samples with 1% phenol.

The obtained samples were analyzed by electrophoresis. In the control semi-finished product, in addition to the target protein (albumin) — 40.6 %, major fractions of immunoglobulin — 42 % and transferrin — 6 % are present. In the experimental semi-finished product, the percentage distribution is 42.4 %, 32.5 % and 5 %, respectively. Based on the obtained data, it can be concluded that the addition of 1 % phenol to the saturated AS solution does not affect the content and distribution of impurity proteins in the albumin fraction.

The next stage of the work is the development of approaches for the purification of the target protein (albumin) from the albumin-transferrin fraction obtained under non-standard conditions at the meat processing plant (Fig. 1, b).

For the experiment, a protein denaturing solution (PDS) was used, which has the property of selective denaturation of impurity proteins. It consists of a buffer solution with different pH values from 6 to 8, 1 % or 2 % phenol solution. The selected concentration of carbolic acid does not exceed 2 %, which causes a minimal denaturing effect.

After mixing the albumin semi-finished product with PDS, the obtained samples were centrifuged and analyzed immediately before adding the protein-denaturing solution (this is a control), after adding, but before centrifugation (0 h), after centrifugation (after 1 h), after centrifugation after a day, 3 days and after 7 days. The target fraction was the nadosadok.

The following are the results obtained on the basis of a 2 % solution of phenol. So, as only in this case, precipitation of impurity proteins is observed after centrifugation of experimental samples.

During the considered incubation period of the experimental samples, the protein is deposited in the sediment for 7 days at pH = 6 — by 2 %, at pH = 8 — by 9 %. The yield of the target protein (albumin) relative to the albumin semi-finished product decreases equally over time at different values of the acidity of the medium and is approximately 60 % after 7 days.

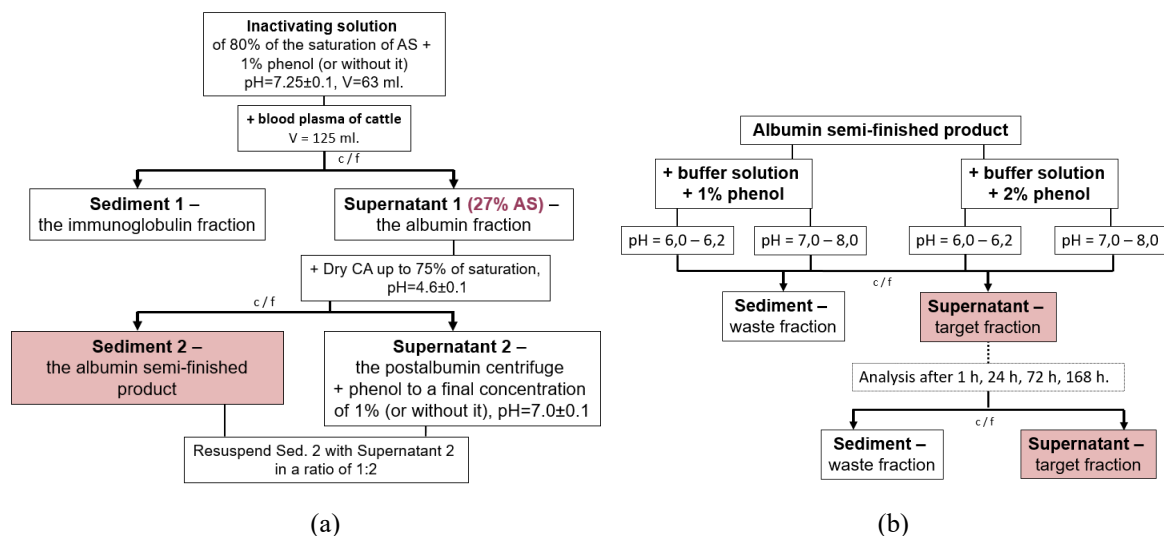


Fig. 1. Experimental schemes: (a) the original scheme for obtaining a pilot semi-finished product with a final concentration of 27 % AS and 1 % phenol; (b) the scheme for cleaning the albumin semi-finished product from transferrin impurities using PDS (1 % and 2 % phenol)

Electrophoresis was performed to analyze the protein spectra of the obtained fractions and to evaluate the effectiveness of selective denaturation of PDS (Fig. 2). The degree of purification was evaluated by reducing the proportion of transferrin in the sample.

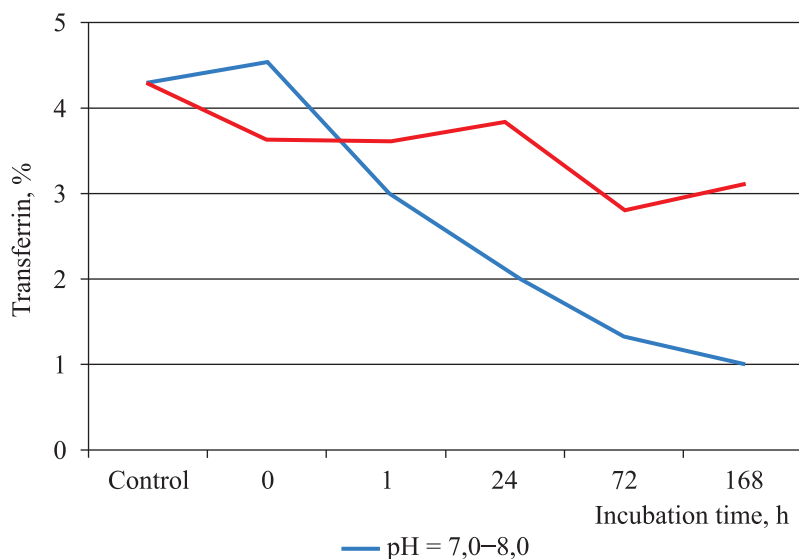


Fig. 2. Effect of different pH values and incubation time on the percentage of transferrin on the purification process of the albumin semi-finished product PDS-om with 2 % phenol

According to the presented graph, it can be seen that the use of PDS with pH = 7.0–8.0 allows to clear the albumin fraction from transferrin by 60–70 %. At pH = 6.0–6.2, the percentage of impurity proteins decreases by 25–30 %.

Based on all of the above, the use of a protein-denaturing solution, which has 2 % phenol in its composition at pH = 7.0–8.0, is the most acceptable for cleaning albumin semi-finished product from transferrin impurities.

Thus, universal schemes for the production (using a bactericidal-fractionating solution) and purification (using a protein-denaturing solution) of albumin semi-finished products from unclaimed raw materials are acceptable as the first stage of processing of blood plasma of cattle. An additional positive point is the presence of carbolic acid, which increases the virocidal-bactericidal potential of the harvested plasma at the site of its production.

Список использованной литературы

1. Latyshenko K. P., Garelina S. A. Ecological and energy problems of modernity / K. P. Latyshenko, S. A. Garelina // *Izvestia of the Moscow state technical University MAMI*. 2013. T. 2, vol. 3 (17). P. 55–62.
2. Kuznetsov N. I., Vorotnikov I. L., Kolotilin K. P. Promote activities for the treatment of biological waste in the system of environmental Economics / N. I. Kuznetsov, I. L. Collars, K. P. Kolotilin // *Agrarian scientific journal*. 2014. No. 9. P. 69–72.
3. Waste of healthcare institutions: the current state of the problem, solutions: inf. byul. / ed. by L. P. Zueva. 2003. 43 p.
4. Pechurkin N. S., Somova L. A. Technogenic civilization: from socio-economic to ecological instability / N. S. Pechurkin, L. A. Somova // *Bulletin of the Russian Academy of Sciences*. 2014. Vol. 84, no. 2. P. 153–158.
5. Supotnitsky M. V., Elapov A. A., Borisevich I. V., Kudasheva E. Yu. Preparations obtained from human and animal blood in the aspect of quality indicators, efficiency and safety / M. V. Supotnitsky, A. A. Elapov, I. V. Borisevich, E. Yu. Kudasheva [et al.] // *Biopreparaty. Prevention, diagnosis, and treatment*. 2015. No. 3 (55). P. 33–43.

Степанов Григорий Александрович, 238gregory@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Кожевникова Ольга Владимировна, старший преподаватель, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку — Железнова Юлия Владимировна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНГИБИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ФРАКЦИОНИРУЮЩИХ РЕАГЕНТОВ ЭЛЕКТРОФОРЕТИЧЕСКИМ МЕТОДОМ

Аннотация. Исследовалось ингибирующее воздействие фракционирующих агентов на протеазы электрофоретическим методом. Исследование включало подбор оптимального метода определения активности протеаз в плазме крови и полуфабрикатов. Активность трипсина определялась по гидролизу бычьего сывороточного альбумина. Исследование фракционирующих агентов показало, что сульфат аммония и полиэтиленгликоль ингибируют действие трипсина, уменьшая долю гидролизованного белка.

Ключевые слова: ингибиторы протеаз, электрофорез, сульфат аммония, полиэтиленгликоль.

To store the protein of the purified protein, it is necessary to prevent the action of proteases. Inhibitors are used to slow down the action of enzymes. Enzyme inhibitors are also important pharmaceuticals and tools for studying the enzymatic mechanisms in cells [1].

There are many methods for studying the inhibitory effect on proteases. This is due to the variety of enzymes and their specificity [2]. One of the methods is electrophoretic [3].

Equipment and reagents: vertical electrophoretic chamber with water cooling and gel size 100×130×1 mm, Eppendorf tubes, micropipettes, gradient former.

Trypsin type II solution in saline ($C = 0.9$ mg/ml), TEMED, bovine serum albumin solution in sodium-phosphate buffer $\text{pH} = 8-8.15$ ($C = 50$ mg/ml), ammonium sulfate, polyethylene glycol, ammonium persulfate solution (50 mg APS in 5 ml of saline), solution A (11.35 g tris in distilled water, bring the volume to 50 ml, $\text{pH} = 8.9$), solution B (2,925 g of methylene bisacrylamide dissolved in 75 ml of distilled water, add 45 g of acrylamide, bring the volume to 150 ml), solution C (0.36 g of methylene bisacrylamide dissolved in 120 ml of dist. water; then add 150 g of acrylamide, bring the volume to 300 ml), solution K (3.78 g of tris dissolved in 20 ml of H_2O dist., pH bring to 6.8, then add 0.9 ml of TEMED and bring the volume to 50 ml), 60 % solution of glycerol, 10 % solution of sodium dodecyl sulfate (SDS), buffer S (to 5 ml of solution K add 5 ml of 10 % solution of SDS, 3 ml of 60 % glycerol), trichloroacetic acid, coomassie R-250.

Preparation of protein solutions with the addition of fractionating agents. For the PEG study. We prepared 4 samples: 1) BSA; 2) BSA and trypsin; 3) BSA with PEG ($w = 15\%$); 4) BSA with PEG ($w = 15\%$) and trypsin with PEG ($w = 15\%$).

For the study of ammonium sulfate. 1) BSA; 2) BSA and trypsin; 3) BSA with ammonium sulfate (33 % of saturation); 4) BSA with ammonium sulfate (33 % of saturation) and trypsin with ammonium sulfate (33 % of saturation). The final concentration of BSA in all samples = 25 mg/ml, trypsin = 0.9 mg/ml.

Incubation of samples. The samples were incubated for 1 hour at 37 degrees Celsius.

Conducting electrophoresis. Electrophoresis was performed in 3–25 % PAAG for ~4 hours at 400 V, 80 mA. Then the samples were painted in a solution of Coomassie R-250, washed in TCA.

Analysis of the results. The resulting gels were scanned and examined in the Image Lab 6.0 program.

During the study, it was found that in samples where trypsin was present and there were no fractionating agents, the proportion of hydrolyzed albumin was higher. In such samples, the proportion of hydrolyzed albumin varied from 82 % to 99 %, and averaged 91 %. Trypsin is a proteolytic enzyme belonging to the serine protease subclass [4]. Trypsin catalyzes the destruction of peptide bonds that connect the residues of aromatic amino acids (Trp, Phe, Tyr) [1].

On average, the amount of trypsin-hydrolyzed albumin in samples containing ammonium sulfate was 75 %. On average, in the control samples (not containing ammonium sulfate, but containing trypsin), the proportion of hydrolyzed protein was 97 %. The proportion of hydrolyzed protein in samples containing trypsin and ammonium sulfate is on average 22 % lower than in samples containing trypsin but not containing ammonium sulfate at a concentration of 33 % of saturation. This indicates that ammonium sulfate inhibits the proteolytic activity of trypsin on bovine serum albumin.

The proportion of hydrolyzed protein in samples containing trypsin and polyethylene glycol at a concentration of 15 % (150 mg/ml) is lower than in samples with trypsin, but without polyethylene glycol. On average, the addition of polyethylene glycol at a concentration of 15 % reduces the percentage of hydrolyzed albumin by 68 %. In samples containing trypsin, but not containing polyethylene glycol, hydrolysis of an average of 88 % BSA was observed. While in the samples containing PEG, an average of 20 % of the protein was hydrolyzed.

To sum up. It was found that ammonium sulfate at a concentration of 1.7 M inhibits the action of trypsin, reducing the proportion of hydrolyzed protein by an average of 22 %. PEG at a concentration of 150 mg/ml reduced the proportion of trypsin-hydrolyzed albumin by an average of 69 %. The electrophoretic method can be used to study the hydrolytic activity of an enzyme in the presence of an inhibitor. In the future, it is planned to conduct a study of the inhibitory effect of the disinfectants on the hydrolytic activity of trypsin.

Список использованной литературы

1. Нельсон Д. Основы биохимии Ленинджера. В 3 т. Т. 1. Основы биохимии, строение и катализ / пер. с англ. 2-е изд. испр. М.: Лаборатория знаний, 2019. 694 с.
2. Биссвангер Х. Практическая энзимология / пер. с англ. М.: Бином, 2010. 328 с.
3. Mulimani V. H., Sudheendra K., Giri A. P. Detection of legume protease inhibitors by the Gel-X-ray film contact print technique // Biochem. Mol. Biol. Educ. 2002. Vol. 30. P. 40–44.
4. Биохимия: учебник / под ред. Е. С. Северина. 2-е изд., испр. М.: ГЭОТАР-МЕД, 2004. 784 с.

Хабаров Илья Вадимович, Pyakhaba@gmail.com, Селиверстова Алиса Григорьевна, Метелкина Екатерина Михайловна, Удмуртский государственный университет
Научные руководители — Нестерова Ольга Юрьевна, к. б. н., доцент, Романова Яна Анатольевна, ассистент, Удмуртский государственный университет

ВЫДЕЛЕНИЕ ПОДКЛАССОВ ИММУНОГЛОБУЛИНА G КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА

Аннотация. Проводились апробация известных схем разделения подклассов иммуноглобулина G КРС и дальнейшая оценка эффективности разделения. Цель работы — подбор метода, обеспечивающего высокий выход и чистоту с сохранением соотношения подклассов иммуноглобулинов, а также возможная его модификация.

Ключевые слова: фракционирование, хроматография, иммуноглобулин, крупный рогатый скот.

Иммуноглобулин G КРС заметно отличается от IgG других млекопитающих благодаря наличию как минимум двух подклассов (IgG1 и IgG2), которые значительно различаются по своим физико-химическим и антительными свойствам. Соотношение подклассов в сыворотке крови составляет 55 % IgG1 и 45 % IgG2. IgG1 в своем составе содержит более активные противовирусные антитела и является целевой фракцией. В литературе описаны схемы, которые позволяют выделять различные подклассы бычьего IgG [1]. В проанализированной литературе отсутствуют данные об эффективности используемых схем и степени чистоты полученных препаратов. Аналитические методы описанных схем включают иммунохимические методы с использованием антисывороток к определенным подклассам бычьего IgG. В настоящее время сохраняется актуальность подбора методов, позволяющих получить для дальнейших целей наиболее очищенный нативный реагент с высоким выходом и сохранением соотношения подклассов иммуноглобулинов. Перспективными являются схемы, предусматривающие применение хроматографических методов.

Гамма-глобулиновую фракцию получали из сыворотки крови крупного рогатого скота (КРС) против ИРТ. Использовали нехроматографические [2] и хроматографические [3] стадии очистки с использованием полиэтиленгликоля 4000 (ПЭГ) и эксклюзионной хроматографии (колонка $2,5 \times 100$ см, сорбент Sephacryl S-200 (Pharmacia, Швеция)). Подклассы IgG разделяли при помощи: анионообменной хроматографии (Macro-Prep DEAE Cartridge 5 мл (Bio-rad, США)) и аффинной хроматографии (колонка $1,25 \times 4$ см, сорбент Protein-A Sepharose CL-4B (Pharmacia, Швеция)). Концентрацию белка определяли биуретовым методом [4] и спектрофотометрически при длине волны 280 нм [2]. Образцы фракций исследовали при помощи электрофореза в однородном 8%-ном полиакриламидном геле в диссоциирующих условиях [2].

На первом этапе в наиболее мягких условиях концентрировали гамма-глобулиновую фракцию с помощью ПЭГ и далее проводили очистку при помощи двух стадий эксклюзионной хроматографии. На основании результатов электрофореза отбирали фракции с наибольшим уровнем чистоты.

На втором этапе проводили анионообменную хроматографию в режиме сорбции целевого белка IgG1 (трис-HCl-буфер, pH $8,6 \pm 0,1$). Десорбцию проводили ступенчато повышением ионной силы [1].

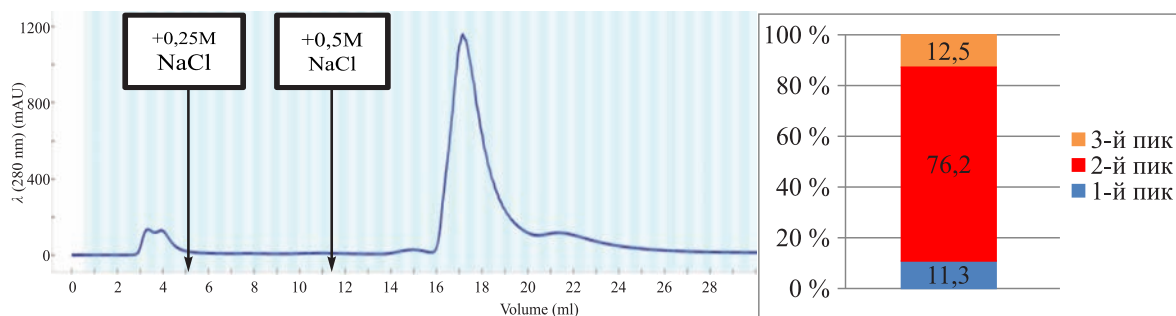


Рис. 1. Хроматографический профиль результатов анионообменной хроматографии и распределение подклассов

На хроматограмме наблюдается 3 пика. Первый пик — транзитный IgG2, второй пик — смесь IgG1 + IgG2, третий пик, вероятно, представлен целевым белком IgG1; по гистограмме можем сделать вывод, что такой метод не является максимально эффективным методом разделения.

На третьем этапе проводили аффинную хроматографию в режиме сорбции примесного белка IgG2 (натрий-фосфатный буфер, pH $7,0 \pm 0,1$). Десорбцию проводили понижением pH (натрий-ацетатный буфер, pH $5,0 \pm 0,1$) [5].

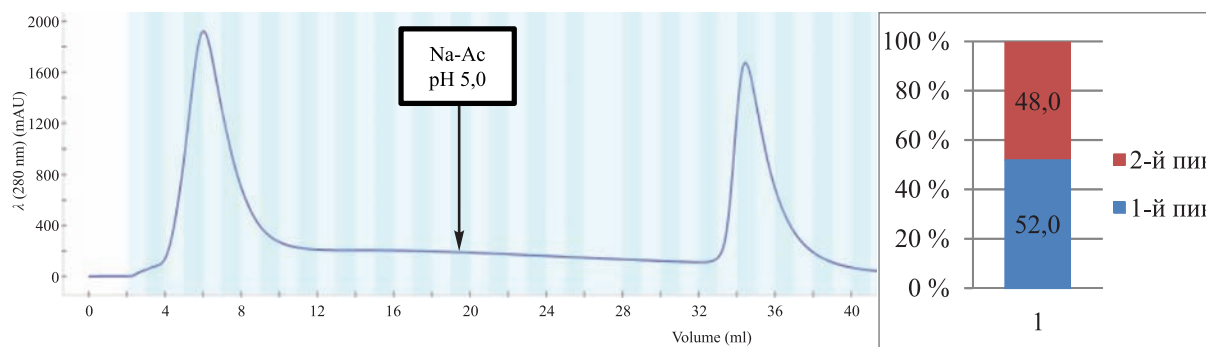


Рис. 2. Хроматографический профиль результатов анионообменной хроматографии и распределение подклассов

На хроматограмме наблюдаем 2 пика. Первый пик — целевой белок IgG1, второй пик — примесный белок IgG2; по гистограмме мы видим, что соблюдается верное распределение подклассов, и метод является селективным.

Используя данные условия, было подтверждено что IgG2 образует с белком А слабый комплекс, с помощью которого возможно разделение подклассов IgG КРС [5].

На основании полученных результатов были сделаны следующие выводы.

1. Получена электрофоретически гомогенная (>95,0 %) и хроматографически мономерная фракция IgG.

2. Разделение на подклассы с помощью ионообменной хроматографии не является максимально эффективным методом разделения. Предполагается, что второй пик является смесью IgG1 и IgG2. Процент чистоты белков в пиках составляет более 95 %.

3. Разделение на подклассы с помощью аффинной хроматографии является селективным подходом, так как соблюдается соотношение подклассов IgG1 и IgG2. Процент чистоты белков в пиках составляет более 95 %.

Список использованной литературы

1. Butler J. E. Review of the Bovine Immunoglobulins // Journal of Dairy Science. 1990. P. 1895–1969.
2. Скоупс Р. Методы очистки белков / пер. с англ. М.: Мир, 1985. С. 56–83.
3. Остерман Л. А. Хроматография белков и нуклеиновых кислот / пер. с англ. М.: Наука, 1985. С. 249–409.
4. Olson B. J. S. C., Markwell J. Assays for Determination of Protein Concentration. Current Protocols in Protein Science. 2007. Unit 3.4.1–3.4.29.
5. Shimazaki K. Soluble Complex Formation of Bovine Immunoglobulin G2 with Staphylococcal Protein A Studied by Gel Filtration Chromatography // Journal of Dairy Science. 1989. P. 702–707.

Чагина Анастасия Дмитриевна, chaginaad@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Сергеев Валерий Георгиевич, д. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ДОЗАЗАВИСИМОЕ ВЛИЯНИЕ ЛИПОПОЛИСАХАРИДА НА СИНТЕТИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ СОСУДИСТОГО СПЛЕТЕНИЯ МОЗГА КРЫС *IN VIVO* И *IN VITRO*

Аннотация. Целью эксперимента являлось исследование влияния липополисахарида (ЛПС) на синтетическую активность клеток сосудистого сплетения боковых желудочков головного мозга крыс *in vitro* и *in vivo*. Методом иммуногистохимического окрашивания выявляли изменение интенсивности экспрессии трансформирующего фактора роста β (TGF- β) клетками сосудистого сплетения боковых желудочков мозга крыс в контроле и при интраперитонеальном введении ЛПС. О возможности прямого действия малых и больших доз ЛПС на клетки сосудистого сплетения судили по результатам измерения флуоресцентного свечения *in vitro* после добавления к культивируемым клеткам вирусного вектора, индуцирующего синтез в них светящихся рекомбинантных белков.

Ключевые слова: сосудистое сплетение, липополисахарид, TGF- β .

Сосудистое сплетение — ворсинчатая структура в желудочковой системе головного мозга позвоночных, основной функцией которого является производство спинномозговой жидкости (ликвора). [1]. Кроме того, известно, что сосудистое сплетение секретирует в ликвор ряд ростовых факторов, включая трансформирующий фактор роста β (TGF- β), влияющих на пролиферацию, дифференцировку и выживание нейральных клеток-предшественниц в специализированных областях мозга [2]. Ранее была продемонстрирована возможность индуцирования нейральных предшественников и в самом сосудистом сплетении под влиянием ЛПС-вызванного нейровоспаления [3]. В процесс нейровоспаления вовлекается целый ряд глиальных клеток и клеток кровеносных сосудов [4]. Остается неизвестным, индуцируется ли образование стволовых клеток посредством воздействия на клеточное микроокружение стволовых клеток в сосудистом сплетении, синтезирующих трофические факторы. Также открытым остается вопрос о том, может ли ЛПС непосредственно воздействовать на клетки сосудистого сплетения или стимулирующие воздействия оказывают факторы, синтезируемые глиальными клетками нервной ткани. Для ответа на эти вопросы мы провели эксперимент, целью которого стало исследование влияние ЛПС на клетки хорионального сплетения боковых желудочков головного мозга крыс *in vitro* и *in vivo*.

Поставленная цель достигалась выполнением следующих задач:

1) методом иммуногистохимического окрашивания выявить изменение интенсивности экспрессии TGF- β (Transformed Growth Factor β) клетками сосудистого сплетения боковых желудочков мозга крыс в контроле и при интраперитонеальном введении ЛПС;

2) описать изменение интенсивности свечения рекомбинантных белков в клетках сосудистого сплетения после добавления в культуральную среду малой и большой доз липополисахарида.

Эксперименты *in vivo* проведены на крысах-самцах ($n = 10$) массой 220–280 г, содержащихся в стандартных условиях. Крысы получали однократную внутрибрюшинную инъекцию следующих веществ: группа контроля ($n = 5$) — стерильный физиологический раствор; основная группа ($n = 5$) — ЛПС (500 мкг/кг). Спустя 3 дня после введения осуществляли транскардиальную перфузию фиксатором (4%-ный параформальдегид) и отбирали мозг для последующей заморозки на сухом льду. Получали в криостате срезы мозга толщиной 14 мкм, монтировали на предметные стёкла. Срезы окрашивали непрямым иммуногистохимическим методом с использованием первых антител к TGF- β и вторых антител, конъюгированных с флуоризотиоцианатом. Для эксперимента *in vitro* осуществляли забор сосудистого сплетения из боковых желудочков мозга у наркотизированной крысы. Затем сосудистое сплетение разрезалось на одинаковые фрагменты объемом 1 мм³, их помещали в 12-луночную камеру с питательной средой и автобиолюминисцентной смесью, которая представляет собой репортерную систему из плазмиды, содержащей части гена люциферазы, выделенной из светлячка (*под. Photinus*). Через сутки культивирования в лунки добавляли растворы ЛПС в концентрации 3 мкл/мл и 10 мкл/мл. Изображения камер фотографировали в люминесцентном микроскопе Nikon Eclipse 200 в течение 30 часов с интервалом в 3 часа. Иммуногистохимическая окраска выявила как увеличение количества клеток экспрессирующих TGF- β в сосудистом сплетении боковых желудочков мозга крыс в ответ

на интраперитонеальное введение ЛПС, так и увеличение интенсивности экспрессии этого белка. Прослеживание синтетической активности фрагментов сосудистого сплетения в течение 30 часов продемонстрировало феномен ярко выраженного стимулирующего эффекта малой дозы ЛПС непосредственно на клетки сосудистого сплетения.

Список использованной литературы

1. Гистология, цитология и эмбриология / Ю. И. Афанасьев, Н. А. Юрина, Е. В. Котовский и др. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Федеральная программа книгоиздания России, 2002. 279 с.
2. VEGF and TGF- β are required for the maintenance of the choroid plexus and ependyma / Maharaj A. S. R., Walshe T. E., Saint-Geniez M. [et al.] // Journal of Experimental Medicine. 2008. Vol. 205, no. 2. P. 491–501.
3. Сергеев В. Г. Дозазависимое влияние воспаления на индуцирование нейрональной дифференцировки эпителиальных клеток в сосудистом сплетении мозга крыс / В. Г. Сергеев, Т. Н. Сергеева // StemCellBio-2018: фундаментальная наука как основа клеточных технологий, Санкт-Петербург, 15–17 ноября 2018 года. СПб., 2018. С. 169.
4. Сергеева Т. Н. Клеточные механизмы хронического нейровоспаления / Т. Н. Сергеева, В. Г. Сергеев, В. М. Чучков // Морфологические ведомости. 2014. № 4. С. 26–31.

Яблонская Марина Юрьевна, yablonskaya3047@yandex.ru, Иващенко Иван Александрович, Чернов Кирилл Владимирович, Удмуртский государственный университет
Научные руководители — Нестерова Ольга Юрьевна, к. б. н., Яна Анатольевна Романова, ассистент, Удмуртский государственный университет

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ДЕЗИНФЕКТАНТОВ НА АКТИВНОСТЬ АНТИТЕЛ ИЗ КЛАССА IGG

Аннотация. Целью исследования являлось изучение влияния различных концентраций дезинфицирующих и фракционирующих реагентов на активность антител из класса IgG. Исследование проводилось в учебно-научной лаборатории иммунохимии и иммунохимического анализа на базе УдГУ. В работе моделировался процесс инкубирования γ -глобулина крупного рогатого скота (КРС) с каприловой кислотой и различными дезинфектантами, применяемыми для заготовки плазмы и полуфабрикатов.

Ключевые слова: безопасность биопрепаратов, дезинфектанты, антительная активность.

Инфекционная безопасность препаратов крови обеспечивается тремя факторами: отбором доноров, тестированием донаций и пулов плазмы, инактивацией или удалением вирусов и бактерий в процессе производства. Максимальная степень безопасности может быть достигнута путем комбинации всех этих факторов. Отбор доноров-животных и тестирование полученной от них плазмы трудновыполнимы, поэтому этапы инактивации, преднамеренно введенные при производстве, играют важнейшую роль в обеспечении безопасности плазменных продуктов.

При исследовании влияния дезинфектантов на антительную активность были использованы: γ -глобулин, полученный из иммунной сыворотки против инфекционного ринотрахеита (ИРТ) КРС; набор для выявления антител к вирусу ИРТ КРС иммуноферментным методом; натрий-фосфатный буферный раствор (Na-P-буфер). В качестве дезинфектантов использовались следующие реагенты: четвертичные аммониевые соли — алкилдиметилбензиламмония хлорид и дидецилдиметиламмоний хлорид (соответственно ЧАС А и ЧАС D), фенол, Kathon CG [1, 2]. Также было изучено влияние каприловой кислоты, так как она обладает дезинфицирующими свойствами и используется для фракционирования [3]. Влияние дезинфектантов и каприловой кислоты оценивалось по величине удельной активности антител на мг белка. Удельная активность антител была рассчитана как отношение оптической плотности при длине волны 450 нм к концентрации белка (мг/мл). Контролем являлась инкубационная смесь, где отсутствовал любой из исследуемых реагентов. Приготовили растворы каприловой кислоты и дезинфектантов с концентрациями: каприловая кислота — 1 %, 2 %, 3 % и 6 %; ЧАС А — 0,42 %, 1,26 %;

ЧАС Д — 0,42 %, 1,26 %; фенол — 2 %, 5 %; Kathon CG — 0,6 % и 1 %. Суспендировали растворы антител с каприловой кислотой и с дезинфектантами в соотношении 1:1. В качестве контроля — раствор белка и Na-P-буфер (0,05 М, рН 7,03; с 0,1 % азида натрия) в соотношении 1:1.

В ходе работы была выделена очищенная форма γ -глобулина; электрофоретическая чистота — более 95 % [4]. Далее проведена инкубация γ -глобулина в присутствии различных концентраций различных дезинфектантов и каприловой кислоты. Хранение образцов осуществлялось при температуре 20 ± 5 °С, хранение контрольного образца — в холодильнике 5–10 °С. Для проведения иммуноферментного анализа (ИФА) разводили все образцы до концентраций 50 мкг/мл и 100 мкг/мл с помощью буфера для разведения, представленного в диагностическом наборе. Проводили ИФА через 3 часа после суспендирования [5]. Далее определяли активность антител в образцах через 24 часа, 7 суток, 20 суток. Также определяли мутность при 540 нм в образцах: исход, 24 часа, 7 суток, 20 суток [6]. Активность антител в образцах с каприловой кислотой была определена через 3 часа инкубации, мутность при 540 нм — в исходных образцах.

По полученным результатам были сделаны следующие выводы.

1. ЧАС А в концентрации 0,21 % незначительно снижает активность антител (на 3 %), 0,63 % ЧАС А снижает активность на 87 %.
2. ЧАС Д резко снижает активность антител уже через 24 часа инкубации.
3. Фенол в концентрациях 1 % и 2,5 % не снижает активность через 20 дней инкубации.
4. Kathon CG в концентрациях 0,3 % и 0,5 % практически не изменил активность антител за 20 дней инкубации.
5. Каприловая кислота во всех использованных концентрациях не снизила активность антител.

Список использованной литературы

1. Rutala W. A., Weber D. J. Guideline for Disinfection and Sterilization in Healthcare Facilities. 2008. 158 p.
2. Silva V., Silva C., Soares P. Isothiazolinone Biocides: Chemistry, Biological, and Toxicity Profiles // *Molecules*. 2020. P. 991.
3. Morais V., Massaldi H. A model mechanism for protein precipitation by caprylic acid: Application to plasma purification // *Biotechnology and Applied Biochemistry*. 2012. № 59. P. 50–54.
4. Скоупс Р. Методы очистки белков / пер. с англ. М.: Мир, 1985. 358 с.
5. Егоров А. М., Осипов А. П., Дзантиев Б. Б., Гаврилова Е. М. Теория и практика иммуноферментного анализа. М.: Высшая школа, 1991. 288 с.
6. Громаков Н. С. Дисперсные системы и их свойства: учебное пособие по коллоидной химии. Казань: Изд-во Казанск. гос. архитектур.-строит. ун-та, 2015. 91 с.

ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Зайдуллина Диляра Нафисовна, zaydullina2019@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Холмогорова Надежда Владимировна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА
Г. ИЖЕВСКА (УДМУРТИЯ) И Г. АЗНАКАЕВО (ТАТАРСТАН)
ПО ФЛУКТУИРУЮЩЕЙ АСИММЕТРИИ ЛИСТЬЕВ
БЕРЕЗЫ ПОВИСЛОЙ (*BÉTULA PÉNDULA*)**

Аннотация. Проведена оценка загрязнения окружающей среды двух городов по флуктуирующей асимметрии листьев березы повислой. Отмечено, что интенсивность транспортного потока значительно влияет на показатели асимметрии. Средний балл качества окружающей среды в г. Ижевске — 3,38, что говорит о среднем уровне отклонения от нормы, а в г. Азнакаево — 2,56, незначительное отклонение от нормы.

Ключевые слова: флуктуирующая асимметрия, транспортная нагрузка, г. Ижевск, г. Азнакаево.

Методы биодиагностики состояния окружающей среды широко применяются по всему миру [1]. Городские растения находятся под влиянием целого комплекса негативных факторов, связанных с антропогенным загрязнением среды обитания, и соответствующим образом реагируют на них. У древесных растений наиболее чувствительными к загрязнению окружающей среды являются листья, на которых оседает пыль, а под влиянием различных загрязнителей атмосферы в листьях происходят морфологические изменения (появляется асимметрия, уменьшается листовая пластинка). Современным методом оценки качества атмосферного воздуха является расчет индекса асимметрии листьев березы повислой.

Цель исследования — оценить степень загрязнения воздуха городов с помощью метода флуктуирующей асимметрии по листовой пластинке березы повислой.

Площадки для отбора материала были заложены в 13 точках г. Ижевска (Удмуртия) и в 9 точках г. Азнакаево (Татарстан). Сбор материала проводился после остановки роста листьев. Каждая выборка включала 100 листьев. На каждом листе делались замеры по 5 параметрам. Расчеты проводились по методике Н. Г. Кряжевой с соавторами [2].

Был проведен расчет транспортной нагрузки в тех же точках, где собирались листья березы, для того, чтобы посмотреть, насколько влияет интенсивность транспортной нагрузки на показатель асимметрии. Летом в будние дни (в час пик) было посчитано количество проехавших машин разной категории (легковые, автобусы и грузовые) в обоих направлениях.

Также проводилась статистическая обработка данных. В связи с неподчинением экспериментальных данных закону «нормального» распределения для статистического анализа использовались непараметрические методы сравнения для множественных переменных. Для минимизации статистической ошибки первого рода вводили поправку на множественность сравнений (поправка Бонферрони). Кроме того, проводился ранговый корреляционный анализ Спирмена.

Максимальная транспортная нагрузка в исследуемых точках наблюдалась в г. Ижевске у ТЦ «Эльгрин», на ул. Кирова, перекрестке улиц К. Маркса и К. Либкнехта, возле ИЖГСХА, УдГУ, Ипподрома и ГИБДД, что связано с расположением здесь торговых, административных и производственных объектов. Минимальная транспортная нагрузка наблюдалась в г. Азнакаево: ул. Тукая, ул. М. Джалиля и ул. Ленина. Во всех точках преобладает количество легкового транспорта, а меньшее количество — грузового транспорта.

Оценка флуктуирующей асимметрии листьев березы. Существенные отклонения от нормы отмечены в г. Ижевске. Очевидно, это указывает на высокий уровень антропогенного воздействия, а именно транспортного загрязнения окружающей среды. Отмечена значимая положительная корреляция между показателями асимметрии листьев березы и общей транспортной

нагрузкой ($r_s = 0,72$; $n = 22$, $p < 0,01$), интенсивностью движения легковых машин ($r_s = 0,70$; $n = 22$, $p < 0,01$), автобусов ($r_s = 0,63$; $n = 22$, $p < 0,01$), грузовых машин ($r_s = 0,57$; $n = 22$, $p < 0,01$). Наименьшие показатели асимметрии оказались в г. Азнакаево. Качество среды, согласно классификации, оценивается как «незначительные отклонения от нормы». Это говорит о том, что влияние промышленных и транспортных выбросов значительно ниже.

Непараметрический анализ Краскела–Уоллиса показал значимые отличия двух городов по показателям транспортной нагрузки, интенсивности движения легкового, грузового транспорта и автобусов ($p < 0,001$). Все перечисленные показатели выше в г. Ижевске. Балл состояния окружающей среды в г. Ижевске также статистически значимо выше ($p = 0,01$). Средний балл состояния окружающей среды в г. Ижевске — 3,38, что говорит о среднем уровне отклонения от нормы, а в г. Азнакаево — 2,56, начальное отклонение от нормы.

Выводы

1. Основные вещества, загрязняющие атмосферный воздух г. Ижевска: выбросы оксидов углерода и азота, также выхлопные газы. Наибольший вклад в загрязнение окружающей среды вносят: ТЭЦ-2, ТЭЦ-1, ОАО «Ижсталь», ОАО «Буммаш», ФГУП «Ижевский механический завод», ОАО «Редуктор» и автотранспорт.

Основные вещества, загрязняющие воздух г. Азнакаево: легколетучие фракции углеводородов, сероводород, диоксид серы, диоксид углерода, аммиак и выхлопные газы. Наибольший вклад в загрязнение окружающей среды вносят: добыча нефти, выбросы автомобильного транспорта и сельское хозяйство.

2. Качество окружающей среды в г. Ижевске соответствует 3–4 баллам (показатель асимметрии 0,0452–0,0513), отклонение от нормы среднее и существенное.

3. Качество окружающей среды в г. Азнакаево соответствует 2–3 баллам (показатель асимметрии — 0,0416–0,0454), отклонение от нормы незначительное и среднее.

4. Интенсивность транспортного потока значимо влияет на показатель асимметрии листьев березы.

Список использованной литературы

1. Чуйко Г. М. Комплексная оценка биоэкологических и химических систем: учебное пособие / Г. М. Чуйко, И. И. Томилина, Н. В. Холмогорова. Ярославль: ЯрГУ, 2018. 140 с.
2. Кряжева Н. Г. Анализ стабильности развития березы повислой в условиях химического загрязнения / Н. Г. Кряжева, Е. К. Чистякова, В. М. Захаров // Экология. 1996. № 6. С. 441–444.

Кузнецова Ирина Александровна, irinaczn00@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Семакина Алсу Валерьевна, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЙ ИЗМЕНЧИВОСТИ УСЛОВИЙ РАССЕЙЯНИЯ ПРИМЕСЕЙ В АТМОСФЕРЕ КАК ФАКТОРА ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В Г. ИЖЕВСКЕ

Аннотация. Цель работы заключается в оценке способности атмосферы к самоочищению на территории города Ижевска. Тема данной работы довольно актуальна в наше время, так как вопрос загрязнения воздуха важен в связи с обеспечением благоприятных условий проживания населения. Теоретико-методологическая основа: в качестве методологической основы исследования для оценки экологического состояния атмосферы города Ижевска были использованы методики Т. С. Селегея. В данной курсовой работе были изучено влияние метеопараметров на загрязнение воздушного бассейна города Ижевска за 2014 и 2020 годы. Было выяснено, что значение МПЗА повысилось по сравнению с 2014 годом в 2,5 раза. Потенциал загрязнения образует максимумы зимой и летом, а минимумы — в переходные сезоны.

Ключевые слова: атмосфера, скорость и направление ветра, атмосферные осадки, туманы, инверсии температур, МПЗА.

Основными параметрами, определяющим распространение атмосферных загрязнителей, являются скорость и направление ветра. Скорость ветра, при которой смесь опускается к земле, называется опасной. При ней в приземном слое образуется наибольший уровень загрязнения. В случае выброса из низких источников концентрации примеси наблюдается при слабых ветрах. На территории города, с большим преобладанием низких источников, рост уровня загрязнения происходит за счет снижения скорости ветра 1–2 м/с [4].

Преобладающими ветрами на территории УР являются западный, юго-западный и южный за счет прихода воздушных масс со стороны Атлантики. Высокие уровни загрязнения формируются при ветрах юго-западных румбов в теплый период, что связано с переносом веществ из центральной промзоны. В холодный период времени максимальные концентрации формировались при ветрах северо-восточных направлений, на что, возможно, оказал влияние северо-восточный промышленный узел [3].

Важную роль в процессе самоочищения атмосферы играют и атмосферные осадки. Чем больше выпавших осадков, тем чище атмосферный воздух, но при этом происходит загрязнение почвы и водоемов вредными веществами. Пик повторяемости дней с осадками в Ижевске приходится на зимний сезон. Летом чаще бывают интенсивные, но кратковременные ливни [4].

Влияние туманов на содержание примесей в воздухе носит сложный характер. При образовании тумана в его каплях концентрируется не только примесь, которая находилась вблизи подстилающей поверхности в его отсутствие, но также и значительная часть примеси из вышележащих (нередко наиболее загрязненных) слоев. Таким образом, капли тумана как бы аккумулируют примесь из весьма протяженного слоя, что существенно увеличивает суммарное загрязнение воздуха вблизи подстилающей поверхности. Туманы в Ижевске наблюдаются в течение всего года, в среднем за год отмечается 42 дня. В каждом месяце осени и зимы отмечается по 4–6 дней с туманом. Весной и летом туманы отмечаются реже, в среднем по 6–8 дней за сезон [2].

Приземные и устойчивые инверсии температуры, имеющие устойчивую стратификацию, являются задерживающими слоями, так как препятствуют распространению примесей в атмосфере. Если слой приподнятой инверсии располагается на большой высоте от труб промышленных предприятий, то концентрация примеси не сильно увеличится. Примеси несколько разбавляются в атмосфере. Слой инверсии, расположенный ниже уровня выбросов, препятствует их переносу к земной поверхности. В этом случае слой инверсии оказывает благоприятное воздействие. В городских условиях при наличии большого числа низких источников выбросов, особенно если температура выбросов ниже температуры окружающего воздуха, при приподнятых и приземных инверсиях создаются условия накопления примесей [1].

Максимальное значение МПЗА в 2020 г. наблюдается в декабре и составляет 1,8 — это зона с крайне неблагоприятными условиями для рассеивания примесей. Высокому значению МПЗА способствовали повышение числа дней с туманами (5 дней) и отмечавшиеся в тот месяц низкие скорости ветра (до 2 м/с на протяжении 13 дней). В июле МПЗА достигает отметки 1,67 — зона с крайне неблагоприятными условиями для рассеивания примесей. Связано это с тем, что в этом месяце количество дней с осадками более 1 мм за сутки составило всего 3 дня. Также большую роль сыграло отсутствие ветра более 6 м/с, которое способствует рассеиванию примесей.

В целом наблюдались относительно благоприятные условия для рассеивания примесей в атмосфере в 2014 году. Высокий показатель МПЗА наблюдался только в августе (0,9) — это зона риска, что связано с высокой повторяемостью туманов в этом месяце, которая составила 6 дней. В городах с большим количеством низких источников рост уровня загрязнения происходит при снижении скорости ветра до 1 м/с, так дней со штилем в августе было . При этом количество дней со скоростью ветра ≥ 6 м/с было крайне мало и составило 4 дня.

Список использованной литературы

1. Безуглая Э. Ю. Климатические характеристики условий распространения примесей в атмосфере / Э. Ю. Безуглая, М. Е. Берлянд. Л.: Гидрометеиздат, 1983. С. 7–10.

2. Берлянд М. Е. Прогноз и регулирование загрязнения атмосферы. Л.: Гидрометеиздат, 1985. С. 54–55.
3. Стурман В. И. Воздушный бассейн Ижевска: научно-популярное издание. М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2002. 28 с.
4. Фетисова Л. М., Короткова Н. В., Фетисова Н. А. Методы оценки и прогноза загрязнения воздуха: учебное пособие. С. 12–13.

Третьякова Алёна Олеговна, alna.tretyakova.00@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Гагарин Сергей Александрович, старший преподаватель, Удмуртский государственный университет

ШУМОВОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОТ ТРАНСПОРТНЫХ ПОТОКОВ В ГОРОДЕ МЕНЗЕЛИНСКЕ

Аннотация. Шумовое загрязнение в городах практически всегда имеет локальный характер и преимущественно вызывается средствами транспорта — городского, железнодорожного и авиационного. Уже сейчас на главных магистралях крупных городов уровни шумов превышают 90 дБ и имеют тенденцию к усилению ежегодно на 0,5 дБ, что является наибольшей опасностью для окружающей среды в районах оживленных транспортных магистралей. Как показывают исследования медиков, повышенные уровни шумов способствуют развитию нервно-психических заболеваний и гипертонической болезни. Когда шум превышает 130 дБ, это уже очень опасно. Поэтому проблема шумового загрязнения окружающей среды в настоящее время очень актуальна.

Ключевые слова: шумовое загрязнение, транспортные потоки.

Целью нашей работы стала оценка шумового загрязнения от транспортных потоков в г. Мензелинске.

Задачи:

- 1) изучить объект исследования — транспортные потоки;
- 2) оценить шумовое воздействие от автотранспорта на окружающую среду.

Мензелинск — один из древнейших городов Республики Татарстан, является административным центром Мензелинского муниципального района, образованного 10 августа 1930 года, расположен в долине четырех рек — Камы, Белой, Ика, Мензелы.

Протяженность дорог местного значения всего 581,5 км, в том числе с асфальтобетонным покрытием 148,8 км, что составляет 25,6 % от общей протяженности дорог местного значения.

Чтобы выявить интенсивность движения по городу, в каждой точке проводился подсчет транспортных средств по 15 мин. Затем для получения единиц измерения интенсивности движения автомобилей в час полученные данные умножались на 6. Наблюдения проводились в час пик по рабочим дням и выходным. При помощи этих данных были составлены схематические карты транспортных потоков г. Мензелинска.

По СНиП 2.05.02-85 (1997) «Автомобильные дороги» транспортные потоки подразделяются на 6 категорий в зависимости от расчетной интенсивности движения и их народнохозяйственного и административного значения:

- с интенсивностью движения менее 300 авт./ч;
- с интенсивностью движения 300–500 авт./ч;
- с интенсивностью движения более 500 авт./ч [2].

На основе этой классификации была составлена карта интенсивности движения автотранспортных потоков г. Мензелинска.

Как показал проведенный анализ, наиболее загрязненными участками являются ул. К. Маркса, Северная улица и Октябрьская ул., что связано с максимальной интенсивностью проходящих здесь транспортных потоков. Наименее загрязненной является ул. Девонская.

Также проводились подсчеты транспортных средств в выходные дни. Анализируя карту, можно заметить, что загруженность дорог уменьшилась. Единственной дорогой, которая сохранила свою интенсивность движения, является Октябрьская улица. В выходные через эту улицу проезжает 552 авт./ч. Это связано с тем, что дорога находится с двумя частными секторами.

Сравнивая две карты транспортной нагрузки (в будни и выходные дни), можно сделать вывод, что транспорта в выходные дни меньше. Это связано с тем, что город Мензелинск в основном состоит из частных секторов.

Источниками шума на автомобиле являются двигатель, коробка передач, ведущий мост, вентилятор, выхлопная труба, всасывающий трубопровод, шины. При скорости движения до 70–80 км/ч под нагрузкой основным источником шума на автомобиле оказывается двигатель. За пределами указанных скоростей главный шум производят шины. Когда нагрузка сбрасывается, наиболее интенсивный шум вызывается также шинами.

Таким образом, транспортные средства являются источниками прежде всего внешних шумов, беспокоящих всех людей, находящихся в пределах их (шумов) досягаемости.

Для оценки шумового воздействия транспортных потоков использовалась методика, изложенная в Методических рекомендациях «Гигиеническая оценка шумового режима территории жилой застройки и жилых помещений на этапах предупредительного санитарного надзора» [3].

Подсчет транспортных средств в точках наблюдения проводился в течение 15 мин. Наблюдения проводились в период наибольшей транспортной активности: с 7:30 до 8:30, с 11:00 до 13:00, с 17:00 до 18:00. На основе обследования были получены средние максимальные (для часа пик) характеристики транспортных потоков. В транспортном потоке преобладают легковые автомобили (около 80 %).

Уровни звука на территории жилых кварталов, прилегающих к дорогам г. Мензелинска, определялись по формуле

$$L_{A \text{ тер}} = L_{A \text{ экв}} - L_{A \text{ рас}} - L_{A \text{ экр}} - L_{A \text{ зел}}$$

На территории жилых кварталов, расположенных вблизи автодорог, эквивалентный уровень звука составляет:

- 65–67 дБА (ул. Р. Люксембург, ул. Некрасова, ул. Гурьянова);
- 76–78 дБА (ул. Ленина, ул. Северная, ул. Октябрьская).

Уровень шума в жилой застройке повсеместно превышает установленные нормативы в 55 дБА (внутри помещений — 50 дБА), следовательно, в соответствии с требованиями санитарных и градостроительных норм в г. Мензелинске необходимо проведение шумозащитных мероприятий, включающих посадку зеленых насаждений вдоль автодорог, установку специальных экранов, использование оконных конструкций с усиленной звукоизоляцией.

Выводы

Основным источником шума в городах является автотранспорт, на долю которого приходится 75–90 % акустического загрязнения. Количество автотранспорта непрерывно растет, а вместе с тем растет и уровень шума.

На основе анализа данных, карт и графиков можно сделать вывод о том, что наиболее загруженными улицами города являются: улица Северная — 512 авт./ч, Октябрьская улица — 612 авт./ч, улица Карла Маркса — 504 авт./ч.

Наиболее загруженные в акустическом отношении улицы так же являются: улица Северная — 63,93 дБА, Октябрьская улица — 65,8 дБА и улица Карла Маркса — 65,8 дБА. Данные значения превышают ПДУ (55 дБА). И для решения проблемы необходим целый комплекс мер: технико-технологических, законодательных, архитектурно-планировочных, градостроительных, организационных и пр.

Список использованной литературы

1. Генеральный план Мензелинского муниципального района.
2. СНиП 2.05.02-85 (1997) «Автомобильные дороги».
3. Закиев Р. А. Методические рекомендации «Гигиеническая оценка шумового режима территории жилой застройки и жилых помещений на этапах предупредительного санитарного надзора» / Р.А. Закиев. Казань, 1997. 28 с.

Фассахов Булат Николаевич, bulatkaten99@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Холмогорова Надежда Владимировна, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА МИНЕРАЛИЗАЦИЮ ВОДОЕМОВ И ВОДОТОКОВ БАСЕЙНА ВОЖОЙКИ (ПРИТОК Р. ПОЗИМЬ)

Аннотация. Проведена оценка минерализации воды и вытяжки донных отложений реки Вожойки и водоемов бассейна Вожойки. Минерализация воды в реке Вожойке менялась в пределах от 250 до 408 мг/л, в прудах — от 56 до 569 мг/л. Минерализация водной вытяжки из донных отложений менялась в более широких пределах: от 56 до 954 мг/л; это можно объяснить разными типами донных отложений. Наиболее важными факторами, влияющими на минерализацию воды, являются атмосферные осадки, таяние снега и стоки с промышленных предприятий.

Ключевые слова: минерализация воды, малые реки, река Вожойка.

На увеличение минерализации воздействуют как природные, так и антропогенные факторы. Повышенный уровень минерализации может привести к различным заболеваниям человека и популяционно-морфологическим изменениям у пресноводных гидробионтов. Основными техногенными причинами повышения минерализации в Удмуртской Республике являются: загрязнение вследствие нефтедобычи, смывы с участков автодорог в зимний период, а также дождевые и организованные стоки с территорий различных промышленных предприятий [1, 2].

Вожойка — это река, протекающая по территории Воткинского и Завьяловского районов и городского округа Ижевск в Удмуртской Республике; правый приток реки Позимь, бассейн Ижа; ее основные притоки — речки Ягулка и Старковка. Длина реки — 23 км, площадь водосборного бассейна — 220 км². Средний уклон реки — 2,5 м/км. Ширина русла в нижнем течении достигает 12–14 м. Глубины на створах изменяются в пределах 0,6–1,3 м. Преобладают скорости течения порядка 0,3 м/с. Пойма широкая (до 0,6 км), на отдельных участках залесенная, местами заболочена. Современное экологическое состояние реки оценить трудно, поскольку непосредственных химических анализов воды и донных отложений не проводилось. Исток реки находится примерно на 180 м, устье — на 100 м над уровнем моря.

Замеры проводились при помощи TDS-метра в период с мая по сентябрь 2018–2020 гг. Принцип действия TDS-метра основан на непосредственной зависимости электропроводности от числа растворенных в воде соединений. В 2020 году были отобраны пробы донных отложений (ГОСТ 17.1.5.01-80), определены органолептические показатели воды (ГОСТ Р 57164-2016), замерена скорость течения на разных створах реки. Исследование содержания органических веществ и измерение pH донных отложений проводили в лаборатории почвенной экологии Удмуртского государственного университета. Данные обрабатывали при помощи пакета компьютерных программ Microsoft Office.

Минерализация воды в реке Вожойке менялась в пределах от 250 до 408 мг/л, в прудах — от 56 до 569 мг/л. Самым минерализованным водоемом оказался технический водоем у ТЭЦ-2, со средним показателем в 569 мг/л. Наименее минерализованный из исследуемых водоемов — пруд в ДНТ «Бородино» со средним значением общей минерализации 115 мг/л. Тем не менее за период исследований показатель общей минерализации воды не превышал 1 г/л, что является нормой по критериям СанПиН 2.1.4.1074-01.

Минерализация водной вытяжки из донных отложений менялась в более широких пределах: от 56 до 954 мг/л; это можно объяснить разными типами донных отложений.

Показатели pH водной вытяжки донных отложений менялись от 5,8 до 8,6. Причем в прудах pH донных отложений значительно ниже (5,8–8,2), что вызвано поступлением гумусовых кислот, образующихся при разложении органических осадков.

Наибольший уровень минерализации воды в 2019 году отмечен в июне, когда наблюдались высокая температура воздуха и наименьшее количество атмосферных осадков. В 2018 и 2020 годах наибольшие уровни минерализации наблюдались в июле. Также выявлена тенденция увеличения показателя общей минерализации реки от ее истока к устью, что не характерно для равнинных рек в природных условиях. Именно от истока к устью увеличивается степень ан-

тропогенной нагрузки на водосбор реки Вожойки и уменьшается показатель лесистости местности. В этот водоток через правобережные притоки — реки Тонковка и Старковка — впадают загрязненные стоки с различных промышленных предприятий Ижевска. По нашим данным, наиболее важными факторами, влияющими на минерализацию воды, являются атмосферные осадки, таяние снега и стоки с промышленных предприятий.

Список использованной литературы

1. Котегов Б. Г. Влияние антропогенной минерализации пресных водоемов на меристические признаки сейсмодатированной системы рыб / Б. Г. Котегов // Актуальные вопросы рационального использования водных биологических ресурсов: материалы Первой науч. шк. молодых ученых и специалистов по рыб. хоз-ву и экологии, посвящ. 100-летию со дня рожд. проф. П. А. Моисеева, Звенигород, 15–19 апр. 2013 г. М.: Изд-во ВНИРО, 2013. С. 25–35.
2. Малькова И. Л. Медико-географическая оценка химического состава подземных питьевых вод Удмуртии / И. Л. Малькова // Наука Удмуртии. 2015. № 3. С. 124–139.

Чайкасов Павел Алексеевич, shkolinik.pavel@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Артемьева Алена Александровна, доцент, к. г. н., Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СРЕДЫ НА СОСТОЯНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА И РИСК ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ РАБОТНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ РАБОЧИХ МЕСТ ВОДИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ФГБОУ ВО «УДГУ»)

Аннотация. Цель исследования — выявить степень влияния различных факторов производственной среды на условия труда и риск профессиональной заболеваемости работников. В статье рассмотрены опасные производственные факторы на рабочих местах водителей 7 различных автомобилей. Проведены сравнительный анализ и оценка факторов среды. Проведена оценка неканцерогенных, общетоксических рисков. Результаты исследования показали необходимость совместного проведения специальной оценки условий труда и оценки неканцерогенных рисков, так как оценка общетоксических рисков позволяет прогнозировать состояние здоровья рабочих в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: условия труда, профессиональная заболеваемость, факторы производственной среды, специальная оценка условий труда, неканцерогенные риски.

В ходе управления автотранспортными средствами на водителя воздействуют различные факторы производственной среды, одним из наиболее опасных является химический фактор. Пары топлива постоянно образуются на рабочем месте водителя, также угрозу представляют выхлопные газы и соединения, образующиеся в ходе работы тормозных колодок. Основные химические соединения, с которыми сталкивается водитель на рабочем месте: азота диоксид (азот(IV)оксид, азота двуокись), углерода оксид (угарный газ, углерода окись), углеводороды алифатические предельные C1-10 и проп-2-ен-1-аль (акриральдегид, акролеин) [1].

Комплексная оценка условий труда производилась на рабочих местах семи водителей, один из них работает в течение смены на трех транспортных средствах: автомобиль «КИА», трактор МТЗ-82.1 и автобус ПАЗ-3204, второй водитель в течение смены управляет автомобилем «Форд Мондео», остальные водители управляют следующими автомобилями: Lada Vesta, «ВАЗ-21723», «ЛАДА-219410». На рабочем месте водителя, работающего на трех транспортных средствах, в том числе тракторе, по сравнению с другими водителями в воздухе рабочей зоны отмечается новое вещество — проп-2-ен-1-аль (акриральдегид, акролеин). На этого водителя также воздействуют и другие перечисленные выше химические вещества, так как за смену ему приходится работать на всех автомобилях. Концентрации веществ в салоне трактора и автобуса выше, чем в автомобиле «КИА», но фактические концентрации не превышают нормативных значений.

В салоне других автомобилей также отмечены азота диоксид, углерода оксид, углеводороды алифатические предельные C1-10, но фактические концентрации не превышают нормативных значений.

Анализ результатов замеров фактических концентраций загрязняющих веществ в воздухе рабочей зоны показал, что в отечественных автомобилях («Лада», «ВАЗ») концентрации загрязняющих веществ завышены по сравнению с иномарками («КИА», «Форд») в 1,1 раза.

На рассматриваемых рабочих местах водителей не наблюдается превышений нормативных значений по химическому фактору. Фактический уровень вредного фактора соответствует гигиеническим нормативам, класс (подкласс) условий труда — 2.

По итогу комплексной оценки условий труда на рабочих местах водителей различных автомобилей можно сделать вывод, что превышения показателей факторов производственной среды наблюдается только по тяжести трудового процесса, а именно по величине статической нагрузки (фиксированная рабочая поза).

Но поскольку на рабочих местах водителей был идентифицирован химический фактор производственной среды, то с целью оценки уровней риска развития негативных неканцерогенных эффектов для здоровья работников, рисков развития профессиональной заболеваемости у работников, автором был проведен расчет потенциального времени наступления токсического эффекта и уровня неканцерогенного риска от воздействия исследуемых химических веществ (диоксида азота, оксида углерода, углеводородов, акролеина) в воздухе рабочей зоны кабины автомобилей на водителей. В основе расчетов — методика оценки риска МР 2.1.10.0062-12 [2] и Р 2.1.10.1920-04 [3].

Анализ расчетов потенциального времени наступления токсического эффекта на рабочих местах говорит о том, что токсический эффект наступит раньше на рабочих местах водителя трактора и автобуса, также он будет более выражен по сравнению с водителями легковых автомобилей.

По данным расчетов видно, что наименьшее время наступления токсического эффекта на рабочем месте водителей составляет 27–38 лет. Наиболее быстро токсический эффект наступит от оксида углерода и диоксида азота у водителя трактора (МТЗ-82.1) и автобуса (ПАЗ). У водителей иномарок («Форд» и «КИА») наибольшее время наступления токсического эффекта по этим веществам, воздействие этих веществ проявится после 49 лет. Время наступления токсического эффекта у водителей отечественных легковых автомобилей не сильно отличается от иномарок, в среднем время наступления меньше на 5–9 лет. Учитывая время гарантированного отсутствия токсического эффекта ($T_0 = 25$ лет), можно отметить, что наиболее безопасными автомобилями также остаются легковые. Среднее время наступления токсического эффекта от воздействия всех рассматриваемых вредных химических веществ у водителя трактора МТЗ составляет 36 лет, у водителя автобуса ПАЗ — 41 год, у водителей автомобилей «КИА» и «Форд Мондео» — 66 лет, у водителя автомобиля Lada Vesta — 64 года, у водителя «ЛАДЫ-219410» — 62 года, а у водителя автомобиля «ВАЗ-21723» — 61 год.

По коэффициенту опасности (НҚ) самым безопасным веществом является оксид углерода со средним значением коэффициента 1,049. Самые высокие значение этого коэффициента наблюдаются у водителей трактора (МТЗ-82.1) и автобуса (ПАЗ) по акролеину, значения этого коэффициента в данных транспортных средствах равны 1350. У водителей легковых автомобилей самым опасным веществом в зоне рабочей зоны являются алифатические предельные углеводороды в автомобилях «ВАЗ-219410» и «ЛАДА-21723» коэффициент опасности по этим веществам равен 112,35, в автомобиле «Лада Веста» это значение равно 108,2, а у иномарок — 102,75. Это связано с тем, что в моделях автомобилей «ВАЗ-219410» и «ЛАДА-21723» не обеспечивается герметичность салона. Таким образом, коэффициент опасности у акролеина и предельных алифатических углеводородов достигает самых высоких отметок, но их концентрации в рабочей зоне низкие, и из-за этого у этих веществ время наступления токсического эффекта больше, чем у оксида углерода и диоксида азота, концентрации которых в воздухе рабочей зоны выше.

Анализ результатов исследования подтверждает необходимость проведения специальной оценки условий труда совместно с оценкой неканцерогенного риска, так как оценка общетоксических рисков позволяет прогнозировать состояние здоровья рабочих в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы

1. Карты специальной оценки условий труда на рабочих местах водителей ФГБОУ ВО «УдГУ». Ижевск: УдГУ, 2020. 56 с.
2. Методические рекомендации МР 2.1.10.0062-12 «Количественная оценка неканцерогенного риска при воздействии химических веществ на основе построения эволюционных моделей» (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 2 мая 2012 г.). М., 2012.
3. Р 2.1.10.1920-04 «Руководство по оценке риска для здоровья населения при воздействии химических веществ, загрязняющих окружающую среду». М., 2004.

Шереметьева Влада Юрьевна, Sheremetyeva_V_Y@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Холмогорова Надежда Владимировна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

МАКРОЗООБЕНТОС ВРЕМЕННЫХ ВОДОЕМОВ ПОЙМ РЕК ИЖ И ПОЗИМЬ

Аннотация. Изучен таксономический состав макрозообентосного сообщества временных водоемов пойм рек Иж и Позимь в пределах административной границы города Ижевска, проанализирована сезонная и годовая динамика, а также проведена оценка экологического состояния исследуемых водоемов.

Ключевые слова: водные макробеспозвоночные, временные водоемы, г. Ижевск.

Временные водоемы — уникальный тип водных экосистем. Довольно небольшая продолжительность существования, а также относительно малые размеры дают возможность использовать их в качестве модельных объектов для фундаментальных исследований закономерностей формирования популяций и сообществ гидробионтов.

Выбор бентосных организмов в виде объекта исследования обусловлен тем, что организмы данной группы проявляют особую чувствительность к загрязнениям биогенными и токсичными веществами, которые в период постоянного развития городов и промышленности ведут к изменению свойств водных экосистем [1].

Река Иж протекает по территории Удмуртии и Татарстана по направлению с севера на юг и впадает в р. Каму. Общая протяженность реки — 258 км. Является одним из самых загрязненных водотоков Удмуртской Республики, поскольку загрязняется сточными водами Ижевского промышленного узла, среди которых преобладают сбросы машиностроительной, оборонной и электротехнической промышленности. В пойме реки Иж изучали две долговременные весенние лужи в районе п. Медведево.

Река Позимь является левым притоком Ижа и имеет длину 52 км. В реку регулярно поступают сточные воды машиностроительных, сельскохозяйственных предприятий и аэропорта. В пойме реки Позимь изучали три долговременные лужи в районе ул. Маркина г. Ижевска.

Отбор проб для исследования проходил с апреля по июнь 2019 и 2020 гг. Всего было отобрано и обработано 32 гидробиологические пробы макрозообентоса. По результатам анализа таксономического состава и численности бентосных организмов, для всех количественных проб был рассчитан индекс Пиелу, Шеннона и Бергера–Паркера. Также оценены значения биотического индекса Вудивисса, отражающего определенную степень чистоты водоемов.

При изучении таксономического состава макрозообентоса в пойме реки Иж было выявлено 62 вида. Наибольшим видовым обилием отличаются насекомые, доминирование которых является типичным признаком пресноводных объектов [2]. На втором месте по видовому обилию находятся моллюски. В большинстве исследуемых проб отмечается явное преобладание моллюсков, причем их доля в сообществе ближе к лету возрастает.

В фауне макрозообентоса р. Позимь выявлено 58 видов живых организмов. Наибольшим видовым обилием также отличаются насекомые. Среди насекомых наибольшее число занимают жуки и ручейники. В большинстве исследуемых проб, отобранных в пойме реки, также преобладают моллюски.

Уменьшение значений индекса Шеннона в пойме реки Иж свидетельствует об уменьшении числа видов бентоса при пересыхании водоемов. Значения индекса Вудивисса позволяют сделать вывод, что в 2019 году исследуемые водоемы относились к числу загрязненных. В 2020 году, значения индекса позволили отнести первый водоем к числу очень грязных, а второй водоем — к числу умеренно загрязненных. Но стоит отметить, что его загрязненность увеличивается по мере пересыхания.

Значения индекса Шеннона, полученные при биоиндикации организмов, обнаруженных в пойме Позими, подтверждают более высокие показатели биоразнообразия макрозообентоса. Значения индекса Вудивисса позволяют сделать вывод, что все три исследуемых водоема в пойме реки Позимь в весенний период времени относятся к числу чистых. Но по мере пересыхания загрязненность третьей лужи значительно повышается. И из-за упрощения структуры биоценоза и выпадения индикаторных видов зообентоса в раннелетний период водоем достигает параметра загрязненных.

Выводы:

1) в макрозообентосе временных водоемов пойм Иж и Позимь на территории города Ижевска выявлено 75 видов, 26 семейств из 10 отрядов донных организмов;

2) численность организмов макрозообентоса в пойме реки Иж составила от 143 до 2689 экз./м², а в пойме реки Позимь — от 224 до 655 экз./м²; биомасса организмов в пойме реки Иж составила от 732,69 до 14886,70 мг/м²; биомасса бентоса в пойме реки Позимь менялась от 2835 до 8192 мг/м²;

3) качественный и количественный состав макрозообентоса во временных водоемах подвержен значительным колебаниям; во всех точках исследования при переходе от весеннего к раннелетнему периоду наблюдается увеличение доли численности моллюсков от общего числа организмов; а наибольшим количественным колебаниям подвержены насекомые, для которых характерна цикличность вылета и размножения;

4) по результатам биоиндикации, водоемы поймы реки Иж относятся к загрязненным, а поймы реки Позимь — к чистым.

Список использованной литературы

1. Безматерных Д. М. Зообентос как индикатор экологического состояния водных экосистем Западной Сибири / Д. М. Безматерных. Новосибирск: Ин-т вод. и экол. проблем, 2007. — С. 87.
2. Голубков С. М. Функциональная экология личинок амфибиотических насекомых: автореферат дис. доктора биологических наук: 03.00.18. Санкт-Петербург, 1999. 49 с.

ХИМИЯ

Александрова Ольга Александровна, olga20495@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Трубачева Лариса Викторовна, к. х. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАГРЯЗНЕННОСТИ ПОЧВ Г. ИЖЕВСКА

Аннотация. Представлены результаты исследования городских почв на содержание тяжелых металлов и хлорид-ионов. Актуальность данной работы связана с использованием противогололедных реагентов (ПГР) в зимний период. Основными компонентами, которые используются в их производстве, являются хлорид натрия или хлорид кальция. Доказано, что данные смеси негативно влияют на биоту [1]. Превышение предельно допустимых концентраций хлорид-ионов в фоновом образце не обнаружено. Также в исследуемых пробах определено содержание Zn, Cu, и Pb рентгенофлуоресцентным методом. Выявлено значительное превышение предельно допустимых концентраций ряда тяжелых металлов в городских почвах.

Ключевые слова: городские почвы, загрязнение почв, антигололедные реагенты, тяжелые металлы.

Известно, что основным источником загрязнения окружающей среды в городских населенных пунктах является автотранспорт. Придорожные участки являются экстремальным местом обитания для растений. Они испытывают не только прямое, но и косвенное (через почву) влияние антигололедных средств, тяжелых металлов, органических веществ. На сегодняшний день отсутствует единый подход к оценке степени загрязнения почв, поскольку отсутствует показатель, который характеризовал бы чистый объект.

Город Ижевск является крупным центром Удмуртской Республики с большим количеством крупных автомагистралей. На сегодняшний день общее количество транспортных средств, состоящих на учете в городе, составило более 200 тыс. единиц. Выбросы от автотранспорта за год достигают 125,2 тыс. [2]. Также в г. Ижевске имеется ряд крупных промышленных предприятий, которые влияют на уровень загрязненности объектов окружающей среды тяжелыми металлами. Основными загрязнителями атмосферного воздуха являются: ОАО «Ижсталь», ТЭЦ-2, ТЭЦ-1, ОАО «Буммаш», ФГУП «Ижевский механический завод» и некоторые другие.

Целью работы явилось изучение степени антропогенного загрязнения придорожных полос урбанизированных территорий хлорид-ионами и тяжелыми металлами (Pb, Zn, Cu). Исследование проводилось на почвенных образцах, отобранных вдоль крупных автомагистралей г. Ижевска. Фоновое содержание хлорид-ионов и тяжелых металлов определяли на почвенных образцах, отобранных на территориях в черте города, где наблюдается минимальное антропогенное воздействие. В данном случае понятие «фоновый образец» является весьма условным, поскольку данная территория также подвержена загрязнению в результате атмосферного переноса ксенобиотиков.

Хлорид-ионы определяли методом аргентометрии (метод Мора) [2]. Сущность метода заключается в титровании хлорид-ионов, содержащихся в водной почвенной вытяжке раствором нитрата серебра, образующим с хлорид-ионом труднорастворимое соединение. Для установления конечной точки титрования в раствор добавляли раствор хромата калия.

Количество хлоридов в почве составило $(54,5 \pm 8,2)$ мг/кг в фоновом образце. Вдоль крупных городских автомагистралей выявлено хлоридное загрязнение [3]. Одной из главных причин данного явления является применение противогололедных смесей.

Тяжелые металлы определяли методом рентгенофлуоресцентного анализа. В основе метода лежит анализ характеристического спектра вторичного флуоресцентного излучения пробы. Найденное количество меди во всех почвенных образцах составило меньше 20 мг/кг — менее предела обнаружения прибора.

Содержание цинка в фоновом образце составило от 115 до 136 мг/кг почвы в образцах урбанизированных территорий. Отличия в накоплении Zn и Cu в городских почвах обусловлены

разными источниками поступления этих металлов: цинк поступает главным образом в результате выхлопов автомобильного транспорта и выбросов промышленных предприятий. Медь попадает в почву с выбросами предприятий цветной и черной металлургии, а также при обжиге цементного сырья. Количество свинца в фоновом образце достигает 59–65 мг/кг почвы в придорожной полосе урбанизированных территорий. Наблюдалось превышение предельно допустимых концентраций свинца и цинка во всех исследуемых образцах [3].

Таким образом, исследования показали, что в исследованных образцах почв г. Ижевска наблюдается повышенное техногенное накопление свинца и цинка. Это связано не только с выбросами выхлопных газов автомобиля, но и большим разнообразием промышленных объектов г. Ижевска. Повышение концентрации тяжелых металлов в зоне влияния источников загрязнения указывает на целесообразность разработки приемов и способов, позволяющих снизить количество их в почвах. В то же время содержание хлоридов не превышает предельно допустимый уровень.

Список использованной литературы

1. Балицкий Я. А., Петров В. Г., Ханнанов Д. А. О некоторых экологических проблемах использования антигололедных средств в Удмуртии // Материалы международной НПК «Проблемы региональной экологии и географии». Ижевск: ИЦ Удмуртский университет, 2019. С. 117–120.
2. Государственный доклад о состоянии окружающей среды Удмуртской Республики. Ижевск: Министерство природных ресурсов, 2000, 2004, 2012.
3. ГОСТ 26425-85. Почвы. Методы определения иона хлорида в водной вытяжке. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200023486> (дата обращения: 15.10.2020).
4. ГН 2.1.7.2041-06. Гигиенические нормативы. Предельно допустимые концентрации (ПДК) химических веществ в почве. URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293850/4293850511.htm> (дата обращения: 15.10.2020).

Тюкалов Андрей Владимирович, teentyk@mail.ru, Алина Рафаеловна Газизянова, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Кропачева Татьяна Николаевна, доцент, к. х. н., Удмуртский государственный университет

«ЗЕЛЕНЫЙ СИНТЕЗ»: ПАЛЛАДИЕВЫЕ КАТАЛИЗАТОРЫ ОКИСЛЕНИЯ СПИРТОВ

Аннотация. Исследовано окисление бензилового спирта до бензальдегида кислородом воздуха с использованием нескольких катализаторов на основе палладия. Для определения состава реакционной смеси использовался метод ИК-спектроскопии. Установлено, что эффективность каталитического окисления ниже, чем химического с использованием $K_2Cr_2O_7$. Нанесенные катализаторы (Pd^{2+} и Pd^0 на подложке бемита $\gamma-AlO(OH)$) уступают по активности гомогенному (раствор Pd^{2+}).

Ключевые слова: окисление спиртов, бензиловый спирт, катализ, палладий.

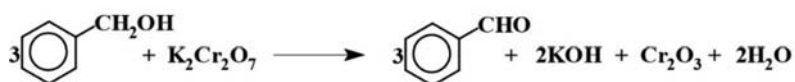
В конце XX века для химиков особенно актуальным стал вопрос о сохранении окружающей среды, поскольку деятельность химической промышленности крайне неблагоприятно влияла на ее состояние. Выбросы, которые содержат остатки органических растворителей, тяжелых металлов и едких веществ, оказывают губительное влияние на флору и фауну. Если ничего не предпринять, то облик нашей планеты может измениться до неузнаваемости. Поэтому в последнее время набирает популярность научное направление, названное «зеленая химия». Одним из главных принципов этого направления является замена токсичных растворителей и реагентов на доступные и безопасные, такие как вода, водород, кислород, перекись водорода. Также «зеленая химия» отдает предпочтение каталитическим процессам, возобновляемым материалам и мягким условиям проведения реакций. Одним из востребованных химических синтезов является получение бензилового альдегида, который применяется в органическом и фармацевтическом синтезе, а также как пищевой и парфюмерно-косметический ароматизатор. Бензиловый альдегид

можно получить с использованием различных исходных субстратов — толуола, бензола, бензонитрила, бензилового спирта. Зачастую при этом используются едкие и токсичные реагенты и жесткие условия реакций, что идет вразрез с принципами «зеленой химии». Альтернативой является поиск экологичных реагентов и катализаторов, повышающих эффективность и селективность реакций. В частности, получение бензальдегида путем окисления бензилового спирта можно проводить с использованием кислорода (чистого или в составе воздуха) в присутствии катализаторов на основе Pt, Ag, Pd. При этом сами металлы-катализаторы используются не в чистом виде, а наносятся на подложку в целях экономии, удобства эксплуатации и возможности регенерации для многократного использования [1].

Целью данной работы являлось «зеленое» селективное окисление бензилового спирта до бензальдегида кислородом воздуха с использованием палладиевых катализаторов. В качестве гомогенного катализатора использовались ионы Pd^{2+} в виде раствора PdCl_2 , а в качестве гетерогенных катализаторов — ионы Pd^{2+} , нанесенные на поверхность бемита ($\text{Pd}^{2+}/\text{AlOOH}$), и восстановленный палладий на поверхности бемита (Pd^0/AlOOH). Нанесенные палладиевые катализаторы получали методом пропитки. Для этого навеска бемита (250 мг) обрабатывалась раствором PdCl_2 (25 мл, с концентрацией 6,7 ммоль/л, pH ~ 5,5; 0,1 моль/л KCl) при постоянном перемешивании в течение 24 часов. Далее осадок отделялся центрифугированием, промывался водой и высушивался на воздухе. Массовая доля палладия на бемите, которая составила 2,8–3,8 %, была установлена по остаточному содержанию палладия в центрифугате спектрофотометрическим методом (реакция с нитрозо-R-солью). Для восстановления ионов к водной суспензии катализатора добавлялся избыток формиата калия (pH ~ 6), после чего осадок промывался водой и высушивался.

Для контроля состава реакционной смеси в ходе окисления бензилового спирта был использован метод ИК-спектроскопии. ИК-спектр бензилового спирта имеет полосы поглощения: 3200–3600 см^{-1} (валентные колебания связи O-H), 1450, 1500 (валентные колебания связи $\text{C}_{\text{ар}}-\text{C}_{\text{ар}}$), 3030, 3060 см^{-1} (валентные колебания связи $\text{C}_{\text{ар}}-\text{H}$), 1010 см^{-1} (валентные колебания связи C-O), 1210 и 2880 см^{-1} (деформационные и валентные колебания связи C-H). ИК-спектр бензальдегида отличается отсутствием полосы колебаний связи гидроксильной группы и наличием сильной полосы 1700 см^{-1} (валентные колебания связи C=O). Измерение ИК-спектра проводили на ИК-спектрометре ФС-2201 с использованием приставки МНПВОЗ6. В полученных спектрах измерялась интегральная интенсивность полос при 1700 см^{-1} и 3200–3600 см^{-1} .

Контрольные опыты показали, что химическое окисление бензилового спирта дихроматом калия в кислой среде приводит к образованию бензойной кислоты. В условиях нейтральной среды дихромат окисляет бензиловый спирт до альдегида при кипячении раствора в течение 1 ч.



Эксперимент по каталитическому окислению бензилового спирта кислородом воздуха проводился с использованием 4%-ного водного раствора бензилового спирта с добавлением катализатора (мольное соотношение «катализатор : субстрат» = 1 : 200). Реакционная установка состояла из колбы Фаворского с обратным холодильником, продуваемой воздухом с помощью компрессора. Реакция проводилась при постоянном перемешивании при температуре 40 °С в течение 60 минут. Далее реакционная смесь отфильтровывалась от катализатора и экстрагировалась хлороформом с последующим измерением ИК-спектра экстракта.

Сопоставление интенсивности полосы поглощения при 1700 см^{-1} (рис. (а)) показывает, что наибольший выход альдегида наблюдается при окислении спирта бихроматом калия в нейтральной среде. Однако такое окисление идет при высокой температуре, реагент ($\text{K}_2\text{Cr}_2\text{O}_7$) и побочный продукт реакции (Cr_2O_3) являются вредными для окружающей среды и человека веществами. Каталитическое окисление оказалось менее эффективным, и катализаторы по своей эффективности расположились в следующий ряд: $\text{Pd}^{2+} \gg \text{Pd}^0/\text{AlOOH} > \text{Pd}^{2+}/\text{AlOOH}$. Гетерогенные палладиевые катализаторы на подложке хотя и не проявляют самую высокую эффективность, но обладают рядом преимуществ: они легко отделяются от раствора фильтрованием и могут быть

регенерированы и использованы многократно. Предполагаемый механизм окисления бензилового спирта кислородом воздуха, с использованием палладиевого катализатора, приведен на рисунке (б).

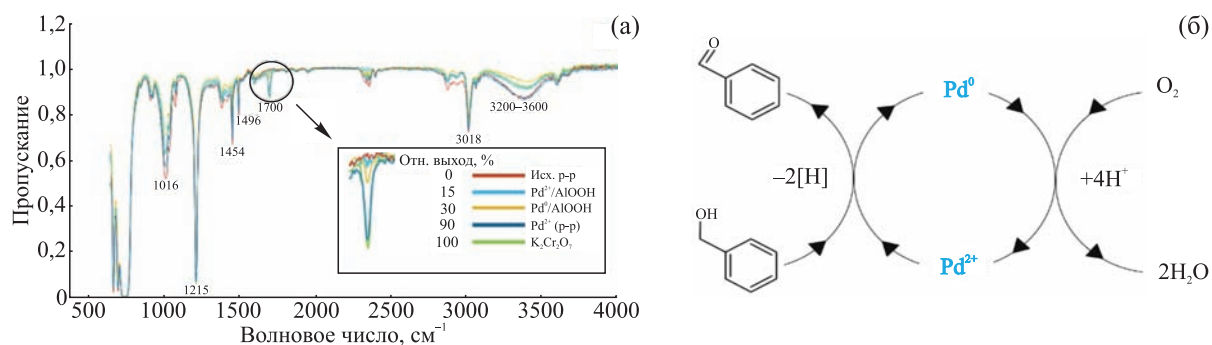


Рис. (а) ИК-спектры экстрактов реакционных смесей. (б) Предполагаемый механизм каталитического окисления бензилового спирта

Каталитическое окисление бензилового спирта кислородом воздуха уступает по эффективности химическому окислению, но с точки зрения экономической составляющей может быть более выгодным, несмотря на использование драгоценного металла — палладия, поскольку при каталитическом окислении кислородом воздуха материальные затраты на реагент-окислитель и очистку целевого продукта будут значительно ниже. Дальнейший поиск высокоэффективных «зеленых» катализаторов для окисления спиртов остается актуальной задачей.

Список использованной литературы

1. Kwon M. S. Palladium nanoparticles entrapped in aluminum hydroxide: dual catalyst for alkene hydrogenation and aerobic alcohol oxidation / M. S. Know, N. Kim, C. M. Park, J. S. Lee, K. Y. Kang, J. Park // *Organic letters*. 2005. Vol. 7, no. 6. P. 1077–1079.

Федотова Наталья Николаевна, natalafedotova78851@gmail.com, Широбокова Полина Григорьевна, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Кропачева Татьяна Николаевна, доцент, к. х. н., Газизянова Алина Рафаеловна, аспирант, Удмуртский государственный университет

СОРБЦИОННОЕ КОНЦЕНТРИРОВАНИЕ ИОНОВ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ХИМИЧЕСКИ МОДИФИЦИРОВАННОГО ОКСИГИДРОКСИДА АЛЮМИНИЯ

Аннотация. Проведены синтез и химическое модифицирование поверхности бемита $\gamma\text{-AlO}(\text{OH})$ комплексобразующим лигандом — нитрилтри(метилфосфоновою) кислотой (НТФ). Изучена сорбция ионов тяжелых металлов $\text{Cd}(\text{II})$ и $\text{Pb}(\text{II})$ исходным и модифицированным бемитом. Установлено, что $\text{Pb}(\text{II})$ сорбируется лучше, чем $\text{Cd}(\text{II})$. На модифицированном бемите сорбция ионов происходит в более кислой среде по сравнению с исходным бемитом.

Ключевые слова: оксигидроксид алюминия, нитрилтри(метилфосфоновая) кислота (НТФ), химическое модифицирование поверхности, сорбция ионов тяжелых металлов.

Одним из распространенных методов очистки воды от ионов тяжелых металлов является сорбция. Для обеспечения очистки воды от ионов $\text{Cd}(\text{II})$ и $\text{Pb}(\text{II})$, для которых ПДК в питьевой воде составляет 1 мг/л и 0,1 мг/л, соответственно, необходимо получение новых эффективных сорбентов. Цель настоящей работы — оценка возможности применения химически модифицированного оксигидроксида алюминия $\gamma\text{-AlO}(\text{OH})$ для сорбционного извлечения ионов $\text{Cd}(\text{II})$ и $\text{Pb}(\text{II})$ из водных растворов.

Синтез бемита проводили с использованием метода щелочного гидролиза соли алюминия [1]. К водному раствору $\text{Al}(\text{NO}_3)_3 \cdot 9\text{H}_2\text{O}$ массой по каплям добавляли раствор NaOH при постоянном перемешивании. При этом выпадал белый аморфный осадок гидроксида алюминия:

$\text{Al}(\text{NO}_3)_3 + 3\text{NaOH} + n \text{H}_2\text{O} \rightarrow \text{Al}(\text{OH})_3 \cdot n \text{H}_2\text{O} \downarrow + 3\text{NaNO}_3$. Полученный осадок выдерживали на водяной бане 4 часа при температуре 90 °С. Промывали дистиллированной водой методом декантации, отфильтровывали, сушили при комнатной температуре и далее при температуре 220 °С в течение 4 ч. Образование бемита происходит в результате дегидратации по схеме: $\text{Al}(\text{OH})_3 \cdot n \text{H}_2\text{O} \rightarrow$ байерит $\alpha\text{-Al}(\text{OH})_3 \rightarrow$ гиббсит $\gamma\text{-Al}(\text{OH})_3 \rightarrow$ псевдобемит \rightarrow бемит $\gamma\text{-AlO}(\text{OH})$. Модифицирование поверхности бемита проводили путем обработки навески бемита (1,0 г) раствором НТФ (0,1 моль/л, 10 мл) при 20 °С в течение 6 ч [2]. Рассчитанное содержание НТФ на поверхности бемита составляет 0,83 ($\pm 0,02$) ммоль/г (рис. 1).

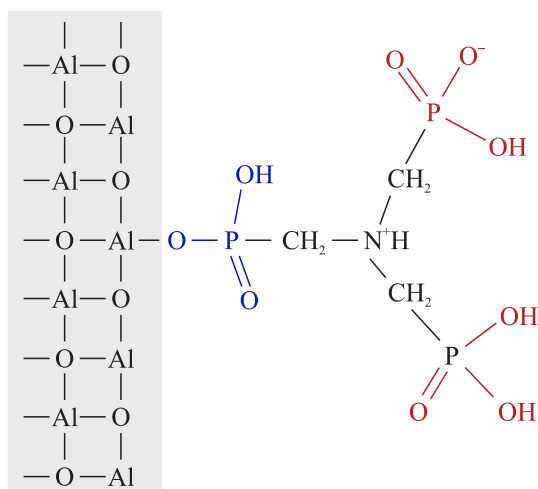


Рис. 1. Схема связывания НТФ с поверхностью бемита

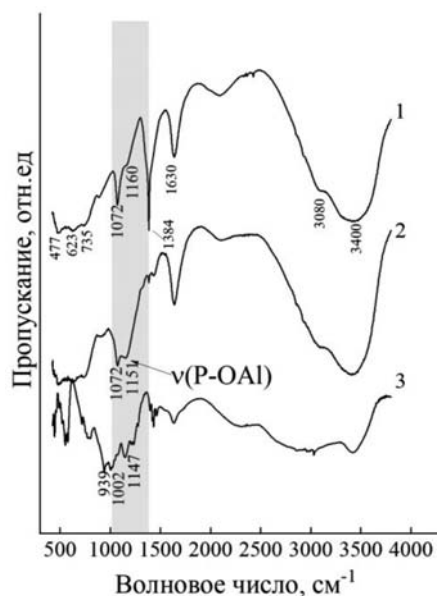


Рис. 2. ИК-фурье-спектры бемита (1), НТФ-бемита (2), НТФ (3)

ИК-фурье-спектры полученных образцов регистрировали на ИК-спектрометре ФС-2201 в таблетке KBr. В спектре бемита присутствуют полосы поглощения при 449 cm^{-1} , 482 cm^{-1} , 636 cm^{-1} (валентные колебания связи Al–O), интенсивные полосы 3413, 3080 cm^{-1} (валентные колебания связи O–H поверхностных OH-групп и сорбированной воды), 1384 cm^{-1} (сорбированные нитрат-ионы), 1629 cm^{-1} (деформационные колебания связи O–H), 1072 cm^{-1} (симметричные деформационные колебания водородных связей OH...OH межслоевых гидроксо-групп бемита) (рис. 2). В спектре бемита, модифицированного НТФ, по сравнению с исходным образцом наблюдается значительное усиление поглощения в области колебаний фосфоновых групп 800–1400 cm^{-1} , что однозначно свидетельствует о закреплении модификатора на поверхности (рис. 2).

Остаточная концентрация ионов Cd(II) и Pb(II) в растворе после сорбции измерялась спектрофотометрическим методом, основанным на образовании окрашенного комплексного соединения ионов металлов с пиридилазорезорцином (ПАР).

Исследование зависимости степени сорбции ионов Cd(II) и Pb(II) от кислотности среды показывает, что сорбция возрастает при повышении pH. Максимальная сорбция достигается при pH > 9 для бемита и pH > 7 для НТФ-бемита (рис. 3). Причем ионы Pb(II) сорбируются обоими сорбентами лучше, чем ионы Cd(II). В случае модифицированного бемита происходит смещение сорбционных кривых в область более низких значений pH по сравнению с исходным бемитом, что свидетельствует об усилении сорбционного взаимодействия ионов с модифицированной поверхностью.

Сорбция ионов тяжелых металлов модифицированным бемитом происходит в результате их координационного взаимодействия с привитой НТФ-группой с образованием на поверхности устойчивых комплексных соединений. Таким образом, применение фосфоновых комплексонов для модифицирования поверхности бемита позволяет получать новые комплексообразующие сорбенты для очистки воды от ионов тяжелых металлов.

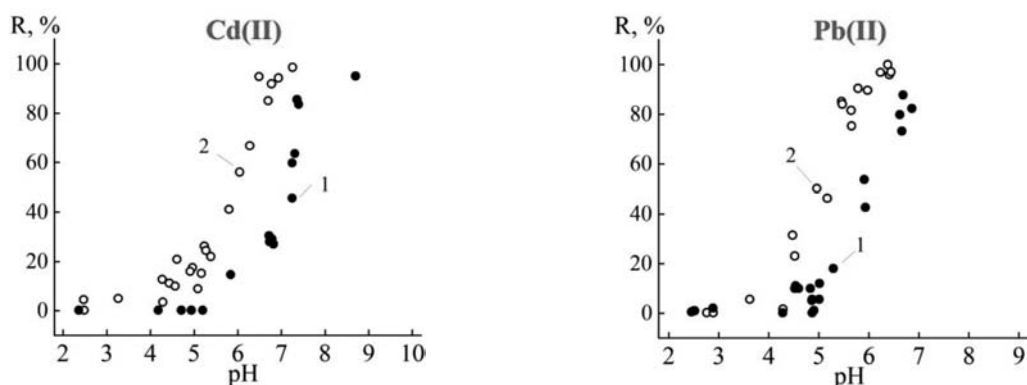


Рис. 3. Зависимость степени сорбции Cd (II) и Pb(II) от pH на бемите (1) и НТФ-бемите (2)

Список использованной литературы

1. Газизянова А. Р., Закирова Р. М., Кропачева Т. Н. Разработка методов синтеза бемита и исследование его физико-химических свойств / А. Р. Газизянова, Р. М. Закирова, Т. Н. Кропачева // Конвергенция в сфере научной деятельности: проблемы, возможности, перспективы: материалы всероссийской научной конференции / отв. ред. А. М. Макаров. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2018. С. 23–26.
2. Кропачева Т. Н., Газизянова А. Р., Гильмутдинов Ф. З. Новый комплексообразующий минерально-органический носитель на основе оксигидроксида алюминия, модифицированного нитрилтри(метиленфосфоновой) кислотой / Т. Н. Кропачева, А. Р. Газизянова, Ф. З. Гильмутдинов // Журн. неорг. химии. 2020. Т. 65, № 8. С. 1044–1054.

Хохрякова Надежда Николаевна, nadyakhokhryakova@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Лоханина Светлана Юрьевна, доцент, к. т. н., Удмуртский государственный университет

ВОЛЬТАМПЕРОМЕТРИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ПОЧВАХ

Аннотация. Одними из наиболее опасных загрязнителей объектов окружающей среды считаются тяжелые металлы. Их накопление в значительной мере происходит в почве, причиной тому служит ее ярко выраженная катионная поглотительная способность. Агротехнические и экологические лаборатории в ходе мониторинга определяют содержание тяжелых металлов в почве в различных формах (водорастворимой, кислоторастворимой, подвижной и валовой). Зачастую в качестве метода анализа применяется инверсионная вольтамперометрия.

Целью работы явилось создание образца искусственно загрязненного образца дерново-подзолистой почвы и определение содержаний различных форм цинка, кадмия, свинца и меди.

Ключевые слова: тяжелые металлы (ТМ), анодная инверсионная вольтамперометрия (ИВА), ртутный пленочный электрод, водорастворимая, подвижная, кислоторастворимая, валовая формы ТМ.

В результате деятельности человека происходит загрязнение окружающей среды различными химическими средствами интенсификации сельскохозяйственного производства, твердыми, жидкими и газообразными отходами промышленности, продуктами техногенеза [1].

Металлы поступают в атмосферу в составе газообразных выделений и дымов, а также в виде техногенной пыли; они попадают со сточными водами в водоемы, а из воды и атмосферы переходят в почву, где процесс перемещения значительно замедляется. Почва обладает ярко выраженной катионной поглотительной способностью и поэтому удерживает положительно заряженные ионы металлов. Продолжительное поступление ТМ в малых количествах в течение длительного времени приводит к существенному накоплению металлов в почве [2, 3].

Метод инверсионной вольтамперометрии основан на способности элементов, накопленных на поверхности рабочего электрода из анализируемого раствора, электрохимически растворяться при заданном потенциале, характерном для каждого исследуемого элемента. Максимальный анодный ток элемента линейно зависит от концентрации определяемого элемента. Процесс электронакопления на рабочем электроде проходит при определенном потенциале электролиза в течение некоторого времени. Процесс электрорастворения элементов с поверхности электрода и регистрация аналитических сигналов (в виде пиков) на вольтамперограмме проводится при изменяющемся потенциале. Применение данного метода с использованием различных способов пробоподготовки дает возможность устанавливать содержания различных форм тяжелых металлов в почвах (таблица 1).

В ходе работы применялся метод стандартных добавок, который учитывает влияние компонентов пробы на аналитический сигнал и, следовательно, дает более точные результаты. Указанный метод основан на прямолинейной зависимости тока пика от концентрации элемента в растворе электрохимической ячейки, позволяющего снизить определяемый минимум концентраций [4].

Таблица 1. Этапы пробоподготовки и объемно-массовые параметры проб почв для проведения анализа (масса навески пробы — 2,5 г, объем вытяжки — 25,0 см³)

Форма	Приготовление вытяжки / выдерживание		V вытяжки для минерализации, см ³	V минерализата вытяжки, см ³	V _{ал-ты} , см ³
Валовая	HNO ₃ 50 % + H ₂ O ₂ + HNO ₃ 1 М	Не требуется	1,0	10,0 (9,5 см ³ бидистиллята + 0,5 см ³ HCOOH)	0,2
Кислоторастворимая	HNO ₃ 1 М	24 ч	1,0	10,0 (9,5 см ³ бидистиллята + 0,5 см ³ HCOOH)	0,5
Подвижная	Ацетатно-аммонийный буферный раствор	24 ч	2,0	2,0 (1,8 см ³ бидистиллята + 0,2 см ³ HCOOH)	0,2
Водорастворимая	Бидистиллят	Не требуется	Минерализация не проводится		0,5

Перед анализом проводилась проверка работы всех электродов методом «введено/найде-но». Метод основан на регистрации вольтамперограммы раствора с введенными добавками элементов. Измеряется ток пика, и только после данной процедуры в раствор повторно вносится точно такая же добавка элементов, после чего регистрируется вольтамперограмма при тех же условиях и измеряется ток полученных пиков. Ток пика элементов возрастает прямо пропорционально концентрации элементов в растворе после добавки [4].

Характеристические показатели проводимых определений

Рабочий электрод: ртутный пленочный электрод.

Параметры съемки инверсионных вольтамперограмм (ВА):

Диапазон измерения токов: 25 мкА

Потенциалы пиков элементов: Zn: -0,9 В; Cd: -0,6 В; Pb: -0,4 В; Cu: -0,1 В

Метод измерения: постоянноточковый.

Амплитуда развертки: -1,2 В до +0,15 В.

Скорость развертки: 80 мВ/с.

На первом этапе работы создан искусственно загрязненный образец дерново-подзолистой почвы путем сорбции катионов, для чего приготовлен модельный раствор с известным содержанием тяжелых металлов путем растворения точных навесок сульфатов кадмия, меди, свинца и цинка. Образец зерново-подзолистой почвы массой 2 кг смешали с модельным раствором, их контакт при периодическом перемешивании поддерживали при комнатной температуре 1,5 месяца. Искусственно загрязненный образец высушен в естественных условиях до воздушно-

сухого состояния. Далее проводились измерения содержания различных форм тяжелых металлов в соответствии с требованиями аттестованной методики измерений ПНД Ф 16.1:2:2:2:3.48-06 «Количественный химический анализ проб почв, тепличных грунтов, илов, донных отложений, сапропелей, твердых отходов. Методика выполнения измерений массовых концентраций цинка, кадмия, свинца, меди, марганца, мышьяка, ртути методом инверсионной вольтамперометрии на анализаторах типа ТА». Установленные концентрации водорастворимых форм цинка, кадмия, свинца и меди в образце почвы до и после загрязнения оказались ниже нижнего предела действия методики.

Таблица 2. Содержание тяжелых металлов в образцах почвы (1 — исходная проба (без добавления ТМ); 2 — проба после добавления ТМ)

Форма	C(Zn(II)) мг/кг		C(Cd(II)) мг/кг		C(Pb(II)) мг/кг		C(Cu(II)) мг/кг	
	1	2	1	2	1	2	1	2
Подвижная	7,45 ± 0,92	13,5 ± 1,8	<0,10	1,79 ± 0,32	4,54 ± 0,67	11,5 ± 1,5	<1,0	4,45 ± 0,43
Кислоторастворимая	12,6 ± 4,2	27,1 ± 3,6	<0,10	2,75 ± 0,63	8,1 ± 1,5	16,8 ± 3,3	5,8 ± 1,2	27,7 ± 3,2
Валовая	27,4 ± 5,1	58 ± 20	<0,10	6,2 ± 1,2	11,6 ± 4,0	33,7 ± 4,1	112 ± 17	152 ± 32

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что большая часть дополнительно внесенных катионов тяжелых металлов сорбировались почвенным поглощающим комплексом в виде катионов, недоступных для растений, входящих в состав комплексных соединений с почвенным органическим веществом, а также неорганических малорастворимых соединений тяжелых металлов.

Список использованной литературы

1. Алексеев Ю. В. Тяжелые металлы в почвах и растениях. Л.: Агропромиздат, 1987. 3 с.
2. Гущина М. А. Исследование загрязнения почв санитарно-защитных зон предприятий тяжелыми металлами и нефтепродуктами: автореф. дис. к-та биологических наук: 03.00.16. / Гущина Марина Александровна; НовГУ им. Ярослава Мудрова. Великий Новгород, 2003.
3. Большаков В. А. Агротехногенное загрязнение почвенного покрова тяжелыми металлами: источники, масштабы, рекультивация / В. А. Большаков и др. М., 1993. 91 с.
4. Инверсионная вольтамперометрия: практ. пособие по проведению анализов методом инверсионной вольтамперометрии на анализаторе ТА-4. Томск, 2007. С. 17–18.

Чиркова Екатерина Юрьевна, katuka1999@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Рылкина Мария Валерьевна, к. х. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНГИБИТОРА НАПОР-1012 ПРИ КОРРОЗИИ СТАЛИ 3 В СЛАБОМИНЕРАЛИЗОВАННОЙ ВОДЕ

Аннотация. Потенциодинамическим методом исследована эффективность ингибитора НАПОР-1012 при коррозии стали 3 в слабоминерализованной воде без и в присутствии сероводорода. Установлено, что эффективность исследуемого реагента в сероводородсодержащей среде повышается, однако остается низкой в данных условиях. Определено, что действие ингибитора на катодный процесс при коррозии стального электрода происходит по энергетическому механизму.

Ключевые слова: коррозия, ингибитор, четвертичная пиридиниевая соль, катионоактивное фосфорсодержащее ПАВ, сталь 3, защитный эффект, сероводород, энергетический механизм.

На эффективность работы нефтяной отрасли негативно влияют выход из строя оборудования и аварии на производстве в результате коррозионных повреждений. Ингибиторная защита — один из наиболее доступных и экономически выгодных методов борьбы с коррозией, поэтому исследования эффективности ингибиторов коррозии, применяемых в нефтепромышленности, и механизма их действия являются актуальными.

Ингибитор НАПОР-1012 предназначен для защиты от коррозии скважинного оборудования при добыче нефти, а также трубопроводов, транспортирующих обводненную нефтяную эмульсию и сточные воды, содержащие растворенные сероводород и угольную кислоту [1]. Ингибитор является смесью четвертичной пиридиниевой соли, неионгенного ПАВ и катионоактивного фосфорсодержащего ПАВ в смеси органических растворителей.

Потенциодинамическим методом исследована эффективность ингибитора НАПОР-1012 при коррозии низкоуглеродистой стали 3 (Ст.3) в слабоминерализованной воде. Испытания проводили с помощью потенциостата ПИ-50-1 при температуре 22 ± 2 °С. В качестве фонового электролита использовали естественно аэрируемый модельный раствор (м.р.) № 5 (ГОСТ 9.502-82) с составом, мг/дм³: NaCl — 82,0; Na₂SO₄ — 74,0; NaHCO₃ — 80,0; Ca(NO₃)₂ — 83,0 — без и в присутствии сероводорода, концентрация которого составляла (С_{H₂S}) 50 мг/дм³. Величина рН м.р. составляла 7,21÷7,23. Концентрацию ингибитора НАПОР (С_{инг}) изменяли в пределах 10÷50 мг/дм³. Все потенциалы приведены по шкале стандартного водородного электрода.

Эффективность ингибитора оценивали по величинам защитного эффекта (Z) и коэффициента торможения (γ) скорости электрохимических процессов, рассчитанным по формуле

$$\gamma = \frac{i}{i'}$$

где i и i' — плотности тока в модельном растворе без и в присутствии ингибитора, А/см²;

$$Z = \left(1 - \frac{1}{\gamma}\right) * 100 \%$$

В фоновом электролите без и в присутствии H₂S сталь не пассивируется в исследуемом диапазоне потенциалов (рис. 1). Добавление сероводорода в м.р. снижает потенциал коррозии ($\phi_{кор}$) на 60 мВ, а также уменьшает скорость коррозии стали.

В среде, не содержащей сероводород, $\phi_{кор}$ Ст.3 практически не зависит от С_{инг}. Скорость коррозии возрастает на всем диапазоне концентраций, за исключением С_{инг}, равной 10 и 30 мг/дм³. При С_{инг} = 10÷40 мг/дм³ катодный процесс замедляется, а анодный ускоряется, тогда как при С_{инг} = 50 мг/дм³ наблюдается обратная закономерность (рис. 1, а).

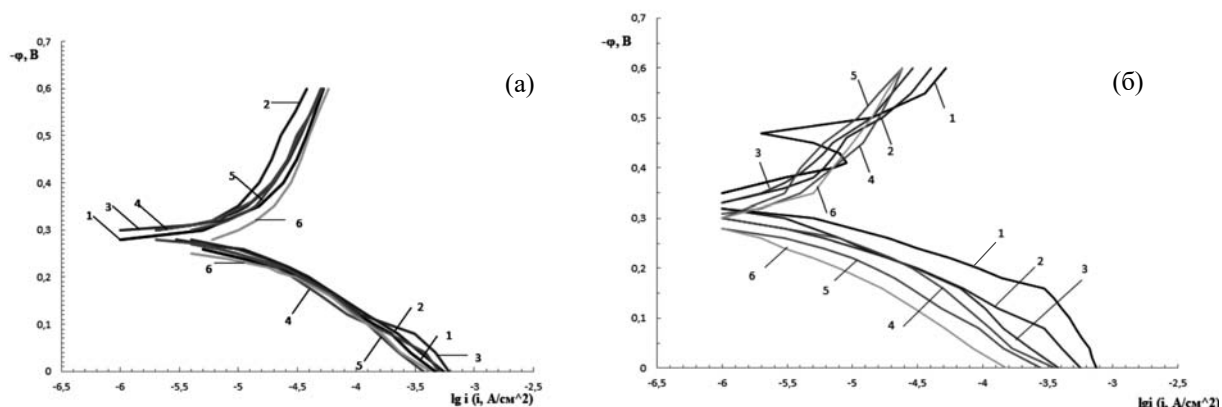


Рис. 1. Поляризационные кривые Ст.3 в модельном растворе № 5 без (а) и в присутствии сероводорода С_{H₂S} = 50 мг/дм³ (б) при С_{инг}, мг/дм³: 1 — 0, 2 — 10, 3 — 20, 4 — 30, 5 — 40, 6 — 50

В сероводородсодержащей среде отмечается тенденция к возрастанию $\phi_{кор}$ стали по мере увеличения С_{инг}. Скорость коррозии стали уменьшается в интервале С_{инг} = 20÷50 мг/дм³

(рис. 1, б). На всем диапазоне $C_{\text{инг}}$ фиксируются замедление анодного и ускорение катодного процессов, протекающих на поверхности стального электрода.

Добавление в м.р. сероводорода способствует повышению эффективности ингибитора. Так, если в м.р. без сероводорода максимальный $Z_{\text{кор}}$ при коррозии Ст.3 составляет лишь 9 %, то в присутствии H_2S $Z_{\text{кор}}$ повышается до 24 %. Показано, что в м.р. без сероводорода наблюдается торможение катодного процесса с максимальным защитным эффектом $Z_{\text{к}} = 55$ % при $C_{\text{инг}} = 20$ мг/дм³. Однако в сероводородсодержащей среде отмечается торможение анодного процесса с максимальным $Z_{\text{а}} = 91$ % при $C_{\text{инг}} = 50$ мг/дм³ (табл. 1).

Таблица 1. Защитный эффект ингибитора НАПОР-1012 при коррозии Ст.3 в модельном растворе № 5

$C_{\text{инг}}$, мг/дм ³	$C_{\text{H}_2\text{S}} = 0$ мг/дм ³			$C_{\text{H}_2\text{S}} = 50$ мг/дм ³		
	Z, %	при $\varphi_{\text{а}} = -0,25$ В	при $\varphi_{\text{к}} = -0,31$ В	Z, %	при $\varphi_{\text{а}} = -0,27$ В	при $\varphi_{\text{к}} = -0,36$ В
		$Z_{\text{а}}$, %	$Z_{\text{к}}$, %		$Z_{\text{а}}$, %	$Z_{\text{к}}$, %
10	5	—*	15	—*	63	—*
20	—*	—*	55	11	70	6
30	9	—*	45	15	71	—*
40	—*	—*	11	24	88	—*
50	—*	42	—*	21	91	—*

* — защитный эффект отсутствует.

На основании зависимостей $\gamma_{\text{к}}$ или $Z_{\text{к}}$ от $C_{\text{инг}}$ установлено, что в м.р., не содержащем сероводород, действие ингибитора на катодный процесс при коррозии Ст.3 происходит по энергетическому механизму, протекающему на экспоненциально-неоднородной поверхности, а в сероводородсодержащей среде — на однородной поверхности. Согласно энергетическому механизму молекулы вещества встраиваются в диффузионный слой двойного электрического слоя, изменяя при этом ψ_1 -потенциал, тем самым создавая дополнительный энергетический барьер. Известно [2], что четвертичные пиридиниевые соли и катионоактивные фосфорсодержащие ПАВ способны к физической адсорбции за счет межмолекулярного и электростатического взаимодействия, что характерно для блокировочного механизма.

Данные исследования позволяют сделать вывод о том, что ингибитор НАПОР-1012 при коррозии Ст.3 в слабоминерализованной воде проявляет низкую эффективность из-за растворенного кислорода, так как согласно [1] отсутствие кислорода является одним из требований для достижения высоких показателей защитного эффекта.

Список использованной литературы

1. ТУ 2458-025-12966038-2010. Ингибитор коррозии-бактерицид НАПОР-1012.
2. Решетников С. М. Ингибирование кислотной коррозии металлов / С. М. Решетников. Ижевск: Изд-во «Удмуртия», 1980. 128 с.

ГЕОГРАФИЯ И ГЕОИНФОРМАТИКА

Баженова Марина Васильевна, marinabazhenova17@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Петухова Лариса Николаевна, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ ВРЕМЕННОЙ ИЗМЕНЧИВОСТИ ГИДРОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕКИ ЛОЗЫ

Аннотация. На основе данных наблюдений ГМС Игра Удмуртской Республики за период 2001–2019 гг. проведен анализ метеорологических и гидрологических показателей, выявлены особенности временной изменчивости уровней и расходов воды на реке Лозе. Выявлена взаимосвязь уровней и расходов с величинами промерзания почвы, высотой снежного покрова, запасами воды в снеге, продолжительностью снеготаяния, атмосферными осадками и температурой воздуха.

Ключевые слова: расход воды, уровень воды, промерзание почвы, высота снежного покрова, запасы воды в снеге, продолжительность снеготаяния, атмосферные осадки, температура, половодье, паводок, межень.

Лоза — река в Удмуртии, левый приток Чепцы (бассейн Волги). Протекает в Якшур-Бодьинском и Игринском районах Удмуртии (является самой крупной рекой последнего). В классификации рек по питанию и водному режиму по М. И. Львовичу р. Лоза относится к рекам умеренного типа. Питание реки преимущественно снеговое. Восточноевропейский тип водного режима с весенним половодьем, летне-осенней и зимней меженью. Река замерзает в ноябре, вскрывается в апреле – начале мая.

На формирование и изменение во времени стока р. Лозы влияют промерзание почвы, высота снежного покрова, запасы воды в снеге, количество дней снеготаяния, количество атмосферных осадков, температура и особенности местоположения.

Изменения максимальных и минимальных показателей расхода и уровня воды влияют на изменение многолетних среднегодовых данных. Средний многолетний расход воды р. Лозы составляет $8,06 \text{ м}^3/\text{с}$. Теплый период, по сравнению с холодным, дает наибольший вклад в годовые суммы осадков, поэтому основные области максимумов и минимумов расходов в этот сезон сохраняются.

За период 2001–2019 гг. максимальный расход был отмечен в 2001 г. и составил $12 \text{ м}^3/\text{с}$, минимальный в 2010 г. — $5 \text{ м}^3/\text{с}$. Яркой выраженной тенденции к увеличению или уменьшению расходов не наблюдается.

Средний многолетний уровень воды реки Лозы составляет 116 см. Минимальные значения отмечены в 2010 г. — 96 см, максимальные в 2001 г. — 138 см. Аналогично расходам выраженной тенденции изменения уровней за период с 2001 по 2019 г. не отмечается.

Проведенный анализ временной изменчивости расходов и уровней воды на реке Лозе показал четко выделяемые фазы водного режима за год. Выделяется период с марта по июнь — весеннее половодье, максимум расходов которого приходится на апрель — $33,8 \text{ м}^3/\text{с}$. Далее наблюдается уменьшение уровня воды с июня по сентябрь — летняя межень — значения расхода воды в среднем составляют $8,4 \text{ м}^3/\text{с}$. Затем с сентября по ноябрь отмечается небольшое увеличение расходов за счет увеличивающегося количества осенних осадков. С декабря по март на реке наблюдается зимняя межень. Минимум приходится на февраль — $3,0 \text{ м}^3/\text{с}$.

При сравнении ежегодно повторяющегося в один и тот же сезон (апрель–май) продолжительного и высокого подъема уровня и расхода воды заметна некоторая тенденция уменьшения максимальных значений расхода и уровня воды за период с 2001 по 2019 г. Максимум наблюдался в 2016 г. — $72,1 \text{ м}^3/\text{с}$, минимум в 2009 г. — $18,4 \text{ м}^3/\text{с}$. Возможной причиной уменьшения максимальных значений расхода воды является уменьшение количества атмосферных осадков за этот период.

Паводки в отличие от половодья характеризуются непродолжительным и быстрым подъемом воды, вызванным ливневыми дождями в период июль–сентябрь. Данные за исследуемый

период имеют тенденцию к уменьшению. Максимум наблюдался в 2005 г. ($17,9 \text{ м}^3/\text{с}$), а минимум — в 2010 г. ($2,4 \text{ м}^3/\text{с}$).

Для р. Лозы характерна зимняя межень с устойчивой отрицательной температурой воздуха зимой (декабрь–март). Расходы меженного периода уменьшаются. Максимум наблюдался в 2001 г. ($5,3 \text{ м}^3/\text{с}$), а минимум — в 2010 г. ($1,6 \text{ м}^3/\text{с}$).

Показатели запасов воды в снеге за исследуемый период уменьшаются, что связано с уменьшением количества осадков. Это напрямую влияет на расход и уровень воды — значения рассчитанного коэффициента корреляции составили 0,32 и 0,35 соответственно.

Показатели высоты снежного покрова и глубины промерзания почвы имеют тенденцию к уменьшению, что связано с потеплением климата. Максимум высоты снежного покрова был отмечен в 2017 г., а минимум — в 2009 г. Максимальная глубина промерзания почвы наблюдалась в 2009 г., а в 2014 г. — наименьшая. Высота снежного покрова и глубина промерзания почвы на значения среднегодового расхода и уровня воды влияния практически не оказывают — коэффициент корреляции равен 0,25 (0,27) и $-0,60$ ($-0,49$) соответственно.

За период с 2001 по 2019 гг. отклонения наблюдаются от средних значений в 2007 и 2016 гг., где максимальный расход составлял $10 \text{ м}^3/\text{с}$. И в 2009 и 2011 гг. минимальное значение — $6 \text{ м}^3/\text{с}$.

Среднегодовое количество осадков за период с 2001 по 2019 гг. практически не менялось. Максимум осадков был отмечен в 2015 г. (782 мм), а минимум — в 2016 г. (514 мм). Зависимость между количеством осадков, расходом и уровнем воды незначительная, рассчитанные коэффициенты корреляции равны 0,44 и 0,40 соответственно (связь является умеренной).

Зависимость уровня и расхода воды от количества суток снеготаяния прямая. С уменьшением продолжительности снеготаяния увеличивается уровень и расход воды, и, наоборот, с увеличением количества суток снеготаяния уровень и расход воды меньше.

Многолетние минимальные и максимальные значения расхода и уровня воды имеют тенденцию к уменьшению, как и количество атмосферных осадков за этот период.

Анализ среднегодовых и среднемесячных гидрологических и метеорологических данных показал, что влияние среднегодовых значений на среднемесячные данные расхода и уровня воды незначительное.

Итак, основными факторами, влияющими на изменение уровня и расхода воды на р. Лозе, являются запасы воды в снеге, количество дней снеготаяния и количество атмосферных осадков. Высота снежного покрова и глубина промерзания почвы на среднемесячные значения уровня и расхода воды влияние оказывают незначительное.

Герасимова Наталья Александровна, 89501790833@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Малькова Ирина Леонидовна, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ ОПАСНОСТИ ЗЕЛЕННЫХ ЗОН ШАРКАНСКОГО И ВОТКИНСКОГО РАЙОНОВ

Аннотация. Проведен сравнительный анализ эпидемиологической опасности зеленых зон Шарканского и Воткинского районов в отношении клещевых инфекций. Рассмотрены показатели обращаемости населения с укусами клещей и уровня заболеваемости. Построены линии полиномиального тренда заболеваемости населения клещевыми зооантропонозами. Рассчитаны коэффициенты корреляции между охватом населения вакцинацией и заболеваемостью клещевым вирусным энцефалитом (КВЭ).

Ключевые слова: клещевые зооантропонозы, клещевой вирусный энцефалит, лайм-боррелио.

Заболеваемость клещевыми инфекциями в Удмуртской Республике (УР) в последние годы продолжает снижаться на фоне увеличения показателей обращаемости населения по поводу укусов клещами [1]. Тем не менее республиканские показатели заболеваемости КВЭ и лайм-бор-

релиозом (ЛБ) по-прежнему превышают средние значения по России. Высокие показатели активности клещей регистрируются на территории нескольких административных районов республики, в список которых входят Шарканский и Воткинский районы.

Цель работы — оценить уровень эпидемиологической опасности зеленых зон Шарканского и Воткинского районов УР.

Оценка эпидемиологической опасности территорий проводилась на основании показателей заболеваемости клещевыми зооантропонозами и показателей обращаемости населения по поводу укусов клещами. Данные были получены из отчетов ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии УР» в городе Воткинске за период с 2008 по 2020 г.

Анализ динамики заболеваемости клещевыми инфекциями показал некоторые закономерности. Так, на территории рассматриваемых районов наблюдается общая тенденция, определенная методом полиномиального тренда, к снижению этого показателя (величина достоверности аппроксимации R^2 больше 0,5). В Шарканском районе максимальный пик заболеваемости КВЭ приходится на 2015 и 2019 гг. (15,92 и 43,76 на 100 тыс. населения соответственно), ЛБ — 2008 и 2018 гг. (32,86 и 32,8 соответственно). В Воткинском районе активные эпидемиологические проявления КВЭ наблюдались в 2010 и 2018 гг. (8,29 и 9,08 соответственно), ЛБ — 2009 и 2010 гг. (24,75 и 30,8 соответственно). Таким образом, анализ динамики показателей подтверждает выявленную закономерность о смещении природного очага в северо-восточные районы Удмуртии. Именно в этих районах фиксируется рост уровня заболеваемости клещевыми инфекциями на фоне снижения среднереспубликанских показателей.

Средняя площадь акарицидных обработок в Шарканском районе достигает 27 га, в Воткинском районе этот показатель равняется 170 га. Коэффициенты парной корреляции между показателем заболеваемости КВЭ и вакцинацией, а также объемом акарицидных обработок близки к нулю, что говорит о неоднозначном влиянии этих факторов.

За изучаемый период наибольшее количество зарегистрированных укусов наблюдалось в Шарканском районе — 3159, максимальные значения зафиксированы в 2018 г. (406) и 2019 г. (369). Темп роста составил 107 %. Зараженность клещей вирусом клещевого энцефалита снижается за рассматриваемый период с 6 % до 3 %. Но при этом наблюдается увеличение числа переносчиков лайм-боррелиоза с 17 % до 43 %.

На территории Воткинского района за последние 13 лет в медицинские организации обратился 2651 человек, пострадавший от присасывания клещей. Максимальные значения наблюдались в 2010–11 гг. (по 255 случаев). Темп убыли равен 13,55 %. Зараженность боррелиями клещей снизилась с 50 % в 2010 г. до 34 %. Носительство вируса клещами также снизилось с 5 % до 2 % за указанный период.

В Шарканском районе около 88 % укусов регистрируется на территории населенных пунктов, из них половина — в селе Шаркан (111 укусов в 2020 г.). Наибольшая активность клещей наблюдается в южной части исследуемой территории: Карсашур (10), Чужегово (9), Ляльшур (7), Сосновка (6), Мувыр (6). В Воткинском районе на долю населенных пунктов приходится около 40 % укусов от общего числа зарегистрированных. Наибольшая активность наблюдается в западной и южной частях района: Большая Кивара (19), Кварса (19), Июльское (10), поселок Новый (9) и Первомайский (9). Плотность населения на этих территориях выше, что приводит к высоким показателям обращаемости населения с укусами. В пределах территории города Воткинска места нападения клещей приурочены прежде всего к садогородным массивам, местам общественного отдыха, лесным зонам, кладбищам. Наибольшее количество укусов зафиксировано в северо-восточной и западной частях города (микрорайоны «Березовка», «Нефтяник» и «Плодопитомник»), наименьшее — в южной и центральной частях.

Высокие показатели заболеваемости клещевыми зооантропонозами и обращаемости с укусами на территории Шарканского района в сравнении с Воткинским отчасти можно объяснить значительно меньшими объемами акарицидной обработкой местности (27 против 170 га). Также для Шарканского района характерна лесистость в пределах 40–60 %, что объясняет высокие показатели заболеваемости населения клещевыми инфекциями и обращаемости населения по поводу укусов клещей. Аналогично высокие показатели эпидемиологической опасности характерны для соседних Дебёсского и Кезского районов, что обусловлено трансформацией природного очага в результате потепления климата [1].

Список использованной литературы

1. Малькова И. Л., Рубцова И. Ю. Трансформация природного очага клещевых инфекций как следствие изменения климата (на примере Удмуртии) // Глобальные климатические изменения: региональные эффекты, модели, прогнозы: материалы междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С. А. Куролапа, Л. М. Акимова, В. А. Дмитриевой. Воронеж: Издательство «Цифровая полиграфия», 2019. Т. 2. С. 355–358.

*Зорин Сергей Юрьевич, iadal6142@gmail.com, Удмуртский государственный университет, Кирилл Владимирович Пономарев, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Сидоров Валерий Петрович, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ГЕОГРАФИЯ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ Г. ИЖЕВСКА: ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ

Аннотация. В статье анализируются основные понятия географии и экономики транспорта и транспортной сети, оценивается пропускная способность улично-дорожной сети г. Ижевска.

Ключевые слова: транспортная и улично-дорожная сеть, пропускная способность.

Одним из важнейших элементов социально-экономического комплекса любой страны или территории является транспорт. Транспортная сеть в значительной степени определяет конфигурацию систем хозяйства и расселения, т. е. всей территориальной общественной системы. Рационально организованная транспортная система позволяет реализовать все выгоды географического разделения труда, гарантировать мобильность рабочей силы, обеспечить коммуникативные потребности населения [7]. В то же время эффективность работы транспортной сети крупного города в значительной степени определяется конфигурацией и пропускной способностью отрезков улично-дорожной сети. Все вышесказанное определяет актуальность выбора темы научной статьи. Объектом исследования выступает транспортная сеть города Ижевска. Предмет — улично-дорожная сеть города Ижевска. Цель исследования — измерение пропускной способности участков улично-дорожной сети города. Для достижения результатов потребовалось путем картографических измерений оценить пропускную способность участков улично-дорожной сети города Ижевска.

Транспорт осуществляет многообразную связь между производством и потреблением, промышленностью и сельским хозяйством, добывающей и обрабатывающей промышленностью и экономическими районами. Он также является важным условием повышения экономической эффективности общественного производства. Благодаря транспорту осуществляется и процесс территориальной социализации, в результате которой отдельные районы сосредотачивают усилия на производстве тех или иных видов продукции, полупродуктов и сырья, которые они могут создать с наименьшими затратами и которые предназначены для потребления не только на месте, но и в других районах [1–3].

Транспортная система в упрощенном виде представляет собой органическое единство трех компонентов: транспортной сети (транспортных пунктов, узлов, перегонов), т. е. объектов географических, каким-то образом пространственно расположенных; подвижного состава, т. е. объектов нелинейных, перемещающихся и поэтому географически непостоянных; организации перевозочного процесса, т. е. категории экономической, не территориальной (в географическом понимании). Одним из самых важных элементов транспортной системы является транспортная сеть. Пространственная структура транспортных систем определяется транспортными сетями [1–3].

Основным назначением транспортной сети в транспортной системе является обеспечение перемещения транспортных средств. Пассажирский транспорт крупного города — это и очень сложная по организации пространственная система. Транспортная сеть — одна из самых «географических» среди других пространственных систем, поскольку она не только имеет четко выраженную территориальную структуру, но и присутствует в территориальной структуре многих

других социально-экономических систем. Городской пассажирский транспорт не является в этом плане исключением. Именно он определяет мобильность населения города и пригородов; «конфигурирует» формы и регулирует границы городских районов и микрорайонов; влияет на географические направления роста городов и их пригородов, городских агломераций, прочих населенных пунктов. От конфигурации маршрутной сети городского пассажирского транспорта зависят транспортная доступность и транспортно-географическое положение районов и микрорайонов города, жилых, производственных, жилищно-коммунальных, торговых, медицинских, образовательных и других производственных и социальных объектов [6].

Определяющей особенностью городских транспортных сетей является их неразрывная связь с обслуживаемым городом, характеристиками расселения, особенностью застройки, рельефом местности, климатическими особенностями и т. д. Тесная связь между характеристиками транспортной сети и обслуживаемого города определяет присущую городским транспортным сетям индивидуальность, которая влияет на организацию работы транспорта, условия его работы и эффективность работ.

Следуя из вышеперечисленных особенностей городских транспортных сетей, которые определяют в целом транспортную сеть города, следует, что по мере строительства новых городов или новой транспортной сети в городе их будут все больше и больше усовершенствовать для удобства передвижения. Планируются наиболее эффективные транспортные связи между районами и внешним транспортом, а также чтобы обеспечить их пропускную способность на будущее.

Необходимо отметить, что транспортная сеть никогда не соответствует дорожной сети. В зависимости от габаритов и массы груза, параметров используемых транспортных средств транспортная сеть будет тем или иным фрагментом дорожной сети. Например, не по всем улицам города разрешено движение грузовых автомобилей, в транспортной сети для них эти улицы будут исключены. Таким образом, можно сказать, что отдельные дуги транспортной сети специализируются на пропуске потоков отдельного вида, что приводит к формированию определенных структурных свойств сети.

Основной характеристикой любой транспортной сети является ее пропускная способность: максимальное значение интенсивности транспортного потока при определении его плотности. Максимальная пропускная способность трассы движения определяется по наименьшей максимальной пропускной способности отдельного участка пути.

Пропускная способность — это максимальное число автомобилей, которое может пропустить участок дороги в единицу времени в одном или двух направлениях в рассматриваемых дорожных и погодно-климатических условиях.

Для Ижевска расчет производился сразу в двух направлениях. Для этого использовались панорама Яндекс-карт и методические рекомендации по оценке пропускной способности автомобильных дорог.

С использованием программы MapInfo, соответствующих нормативов [4, 5] на карту была нанесены количественные значения пропускной способности. С помощью тематической карты были определены диапазоны, обозначены соответственным цветом и толщиной. Конечный результат представляет из себя карту (рис. 1).

Современная уличная сеть представляет собой прямоугольную систему в центральной части города и смешанную с отдельными участками радиальных направлений к центральной части в других районах города. Основу уличной сети составляют магистральные улицы и дороги, по которым осуществляется пропуск массового пассажирского транспорта, грузового автотранспорта и интенсивных потоков легкового транспорта. Внешние транспортные связи г. Ижевска — одного из крупных транспортных узлов Приволжского федерального округа Российской Федерации — осуществляются железнодорожным, автомобильным и воздушным транспортом. Сетью автомобильных дорог город связан с населенными пунктами Удмуртской Республики, соседних и других регионов страны. Основу автодорожной сети, подходящей к г. Ижевску, составляют участки автодороги федерального значения — подъезд к городам Ижевск и Пермь от автодороги М-7 «Волга»: Елабуга–Ижевск и Ижевск–Игра. Наиболее плотная сеть магистральных улиц сложилась в центральной части. По мере удаления от центра плотность магистральной сети падает. Основные транспортные артерии города (ул. Удмуртская – Славянское шоссе, Воткинское

шоссе, ул. Новоажимова – ул. Клубная, ул. Маяковского – ул. М. Горького, ул. В. Чугуевского – ул. Промышленная – ул. Орджоникидзе – ул. Камбарская, ул. 40 лет Победы – ул. Автозаводская – пр. Копровый, ул. Азина, ул. Кирова, ул. 10 лет Октября) обеспечивают транспортные связи центральной части города с жилыми районами и крупными промышленно-коммунальными зонами, а также являются вводами в город основных автодорог (Елабуга – Ижевск, Ижевск – Игра, Ижевск – Аэропорт, Ижевск – Сарапул). Соответственно, на этих улицах концентрируются значительные потоки пассажирского и грузового транспорта, что вызвано главным образом отсутствием полноценных дублеров основных магистралей — как в широтном, так и в меридиональном направлениях. Перечисленные выше магистрали имеют дублеры только на отдельных локальных участках.

Пропускная способность является ключевым показателем транспортной сети. Ее сложность, различие связей и размеров потоков определяют конфигурацию различных систем хозяйства, а также напрямую воздействуют на расселение. Расчет и оценка пропускной способности показывают возможность транспортной автодороги пропускать через себя максимальное количество автомобилей. На основе проведенных исследований получены значения теоретической пропускной способности на дорогах различных категорий и с наличием или отсутствием разделительной полосы. Также построены карты пропускной способности, что позволяет графически представить состояние транспортной сети г. Ижевска. Таким образом, показывается важность оценки пропускной способности города для социально-экономического развития.

Список использованной литературы

1. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь. М.: Мысль, 1983. 350 с.
2. Бугроменко В. Н. Транспорт в территориальных системах. М.: Наука, 1987. 110 с.
3. Гольц Г. А. Транспорт и расселение. М.: Наука, 1981. 248 с.
4. Руководство по оценке пропускной способности автомобильных дорог. Документ утвержден: Минавтодор РСФСР от 1982-01-01. М.: Транспорт, 1982.
5. Сидоров В. П., Ситников П. Ю., Рубцов В. А. Оценка и прогноз величины транспортных потоков в новостройках крупных городов (на примере города Ижевска) // Вестник Удмуртского университета. Сер. Биология. Науки о Земле. 2019. Т. 29, вып. 2. Ижевск: УдГУ, 2019. С. 300–309.
6. Сидоров В. П. Оценка состояния и потенциала городского пассажирского транспорта // Фотинские чтения – 2016: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Весеннее собрание. Ижевск: Издательство проект, 2016. С. 114–117.
7. Сидоров В. П. Оценка состояния пассажирского транспорта региона (на примере Татарской АССР). Автореферат диссертации ... канд. геогр. наук. М., 1989. 16 с.

*Караваяев Никита Васильевич, karav-n@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Рублева Елена Алексеевна, к. г. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ GOOGLE EARTH ENGINE ДЛЯ АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ ЛЕСОВ НА ГОДОВОЙ ХОД ТЕМПЕРАТУРЫ ЗЕМНОЙ ПОВЕРХНОСТИ В УДМУРТИИ

Аннотация. В статье рассматривается платформа Google Earth Engine как инструмент обработки больших объемов материалов ДЗЗ применительно к климатическим данным проекта MODIS на территорию Удмуртской Республики. Рассмотрены базовый функционал сервиса и его возможности по параллелизации вычислений. Получены карты средних температур поверхности Удмуртии в летние и зимние месяцы, построен график разницы годового хода температур в пределах залесённых областей и за их пределами.

Ключевые слова: обработка данных ДЗЗ, Google Earth Engine, годовой ход температуры земной поверхности.

Технологии дистанционного зондирования Земли активно развиваются. Данные ДЗЗ могут использоваться для создания и обновления карт, пространственного анализа, мониторинга состояния вод, суши и атмосферы, обнаружения глобальных, региональных и локальных паттернов распределения каких-то объектов и явлений и т. д. Рост объемов данных ДЗЗ, с одной стороны, открывает специалисту доступ ко внушительным масштабам ранее недоступной информации, а с другой — ставит вопрос об их эффективной обработке.

Наборы данных ДЗЗ в полном объеме нередко исчисляются десятками гигабайт. Базовая инфраструктура данных дистанционного зондирования, предоставляемая организациями, ответственными за развитие и поддержку проектов спутникового мониторинга, часто предполагает накопление, предобработку и хранение материалов. Непосредственная обработка данных согласно технологиям дешифрирования и другим алгоритмам разного назначения часто отводится заинтересованному в этом оператору, вынужденному загружать на свое рабочее место датасеты больших объемов. Зачастую это сопряжено с такими недостатками, как медленная скорость загрузки, физический износ накопителей, лимиты доступной долговременной и оперативной памяти; кроме того, пределы вычислительных мощностей ПК пользователя не позволяют быстро и эффективно обрабатывать крупные датасеты. Всё это ограничивает возможности оператора, вынуждая довольствоваться относительно фрагментарным набором исходных данных [3].

Проект Earth Engine американской корпорации Google во многом направлен на решение этих проблем. Первоначально созданный для обслуживания картографических веб-сервисов Google Maps и Google Earth, сегодня Earth Engine является самостоятельным продуктом, доступным всем желающим (разрешено бесплатное применение платформы в научных и образовательных целях). Проект представляет собой совокупность централизованного хранилища основных наборов и коллекций геопространственных данных, в том числе полученных методами ДЗЗ, и инфраструктуры их распределенной обработки с использованием вычислительных мощностей Google.

Взаимодействие с Earth Engine осуществляется в программном режиме с использованием API платформы. При выполнении пользовательского сценария функции и методы, относящиеся к обработке пространственных данных, посредством клиентской библиотеки сериализуются и отсылаются на входные точки серверов Google. Такой подход позволяет использовать одни и те же интерфейсы независимо от языка программирования. Тем не менее языками, на которые проект ориентируется, разработчики называют Python и Javascript. Последний интегрирован в официальный редактор кода, доступный в Сети по адресу <https://code.earthengine.google.com/>.

Результаты обработки доступны для загрузки с промежуточной стадией сохранения на сервисе Google Диск, а также для визуализации на веб-карте. С первым вариантом связан пакетный режим обработки, когда алгоритм применяется одновременно на большие наборы данных, процессинг которых даже с учетом мощностей серверов Google занимает до нескольких часов (например, на всю территорию РФ). Кроме этого, поддерживается режим «на лету», при котором вычисления производятся небольшими порциями, формируя на выходе отдельные тайлы, по готовности подгружаемые на веб-карту [2].

Параллелизация расчетов достигается использованием элементов функционального программирования. Функция Map позволяет применить другую, пользовательскую функцию-коллекцию к каждому элементу какой-либо итерируемой структуры данных, будь то список или коллекция изображений. Так как вычисления не зависят друг от друга, их можно эффективно распределять в рамках кластера доступных серверов. Схожим образом работает фильтрация данных по определенному условию. Наконец, Reduce позволяет свести набор данных к одному числу или значению путем обработки текущего элемента и объекта-агрегатора, передаваемого по цепочке.

Целью данного исследования стало на примере данных проекта MODIS изучить возможности платформы Google Earth Engine для анализа влияния лесов на годовой ход температуры земной поверхности в Удмуртии. Для ее достижения были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить особенности обработки больших наборов пространственных данных в GEE;
- 2) произвести отбор исходных данных для анализа;
- 3) сформировать и выполнить алгоритм обработки данных;
- 4) Проинтерпретировать полученные результаты.

Объект исследования: наборы пространственных данных и алгоритмы их обработки в Google Earth Engine. Предмет исследования: зависимость данных MODIS о дневной температуре земной поверхности от ее залесенности.

В качестве основного источника информации был выбран датасет MOD11A1.006, представляющий собой данные о температуре земной поверхности, полученные из наблюдений спутника Terra проекта MODIS. Структурно датасет является коллекцией изображений, каждое из которых содержит данные о температуре земной поверхности по ячейкам растра размером $0,928 \times 0,928$ км. Под температурой земной поверхности понимается совокупное тепловое излучение почвы, растительности и иных источников в пределах одной ячейки растра, скорректированное за счет исправления атмосферных эффектов. Так как спутник за день огибает всю Землю, у изображения отсутствуют четкие пространственные границы. Кроме того, на широтах больше 30° спутник за день успевает сделать более одного наблюдения, и в таком случае ячейка содержит усредненные данные из нескольких измерений. Исходные значения некоторых ячеек не проходят проверку качества, и в таком случае температурные данные в ячейке конечного продукта отсутствуют. Временной промежуток доступных для анализа изображений — с 24 февраля 2000 года по настоящее время (свежие данные добавляются через 2 дня после получения). Измеренная температура содержится в канале 'LST_Day_1km', значения даны в кельвинах с заявленной точностью до 0,02 [1].

Были вычислены средние значения температуры земной поверхности в период с 2000 по 2020 год в летние (рис. 1, *a*) и зимние (рис. 1, *б*) месяцы. Визуальный анализ позволяет утверждать, что максимальные амплитуды температур наблюдаются в окрестностях г. Ижевска. Выделяются такие общегеографические закономерности, как сниженная температура поверхности в низменностях и впадинах рельефа (ср. долина реки Кильмезь и Красногорская возвышенность) и повышенные летние температуры почвы южных районов республики.

Информация о растительности была взята из набора данных GFCC Tree Cover Multi-Year Global 30m, который представляет собой данные о процентном содержании в ячейке древесной растительности высотой от 5 метров, полученные из обработки снимков Landsat 5 и Landsat 7 в рамках программы NASA Making Earth System Data Records for Use in Research Environments (MEaSUREs). Картина растительности усреднена за год, причем информация доступна для 2000, 2005, 2010 и 2015 годов. Пространственное разрешение ячейки растра унаследовано от исходных снимков Landsat и составляет 30×30 метров.

Границы Удмуртской Республики были взяты с портала OpenStreetMap и загружены в среду Earth Engine.

Были рассчитаны средние значения температур земной поверхности в пределах областей, покрытых лесной растительностью и вне их пределов по месяцам. Алгоритм обработки включал в себя следующие этапы.

1. Формирование маски: отбор из датасета GFCC Tree Cover ячеек, превышающих определенное пороговое значение (50 % залесенности и выше). Опытным путем установлено, что высокая точность порогового значения не требуется.

2. Получение агрегированных и приведенных к градусам Цельсия изображений средних значений температуры за месяц.

3. Применение обычной и инвертированной масок залесённых областей на получившееся изображение и сведение ячеек растра к одному усредненному значению на территории Удмуртской Республики.

На основании полученных значений строились графики годового хода температур, в ходе которых была выявлена закономерность в разнице между температурами безлесных и залесённых областей (рис. 2). Анализ графиков дает основания утверждать, что лесная растительность вносит ощутимый вклад в общее тепловое излучение земной поверхности, причем с декабря по март лес сохраняет и аккумулирует тепло, тогда как с мая по сентябрь, напротив, охлаждает поверхность. Разница в температурах достигает 2°C , а жарким и засушливым летом 2010 года — порядка 4°C и более.

Полученная картина позволяет сделать вывод о перспективности Earth Engine для дальнейших географических и других исследований, что достигается благодаря большому количеству доступных наборов данных и скорости их обработки. Из недостатков платформы тем не

менее можно выделить ориентацию на Северную Америку, немногочисленность документации и учебных материалов на русском языке, а также необходимость наличия определенных базовых навыков программирования.

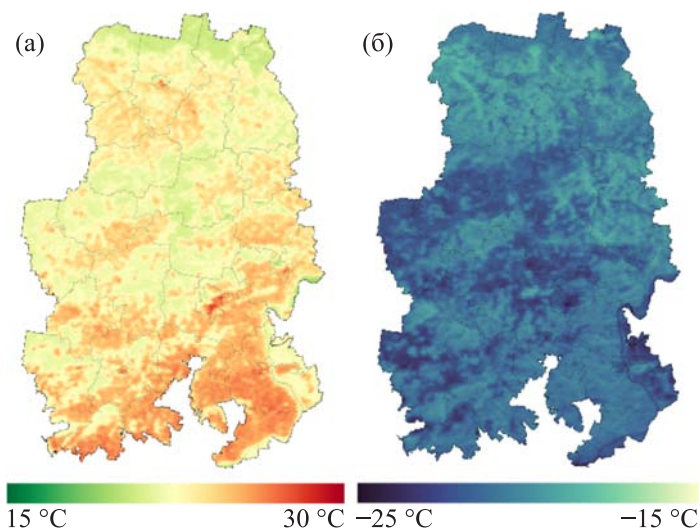


Рис. 1. Средние значения температуры земной поверхности УР по данным MODIS (MOD11A1.006, 2000–2020 гг.): а) с июня по август; б) с декабря по февраль

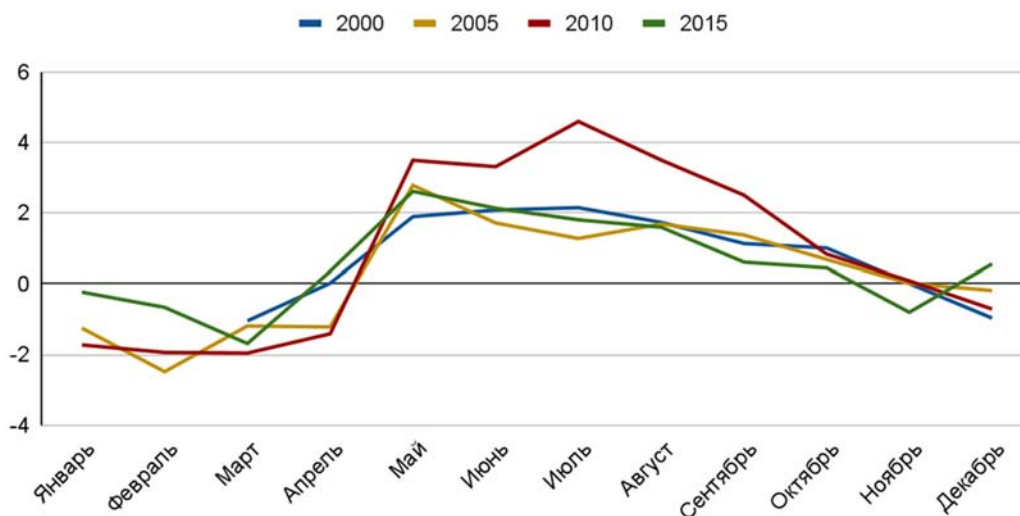


Рис. 2. Разница в температурах безлесных и залесённых поверхностей в течение года, °С

Таким образом, Google Earth Engine представляет собой перспективный инструмент для агрегирования и обработки больших объемов данных ДЗЗ. Наилучший результат достигается при параллелизации вычислений встроенными механизмами платформы, для чего рекомендуется применять элементы функционального программирования. Ряд интегрированных наборов данных (MODIS, Landsat, Sentinel и т. д.) обеспечивает удобство работы с ними без необходимости загрузки на ПК и позволяет работать с данными в том числе и на территории Удмуртии. Анализ данных MODIS о температуре земной поверхности в пределах Удмуртской Республики показал ощутимый вес лесного покрова в формировании общего теплового излучения.

Список использованной литературы

1. Collection-6 MODIS Land Surface Temperature Products Users' Guide [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://lpdaac.usgs.gov/documents/118/MOD11_User_Guide_V6.pdf (дата обращения: 16.04.2021).

2. Welcome to Google Earth Engine [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://developers.google.com/earth-engine> (дата обращения: 15.04.2021).
3. Аэрокосмические методы географических исследований: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Ю. Ф. Книжников, В. И. Кравцова, О. В. Тутубалина. М.: Изд. центр «Академия», 2004. 336 с.

Карпова Мария Васильевна, mkarпова667@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ситников Павел Юрьевич, ассистент, Удмуртский государственный университет

МЕДИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. Цель исследования — выявление различий и особенностей заболеваемости в разных районах Удмуртской Республики. В статье были проанализированы заболеваемость населения Удмуртской Республики, характер распространения болезней по территории административных районов Удмуртии, а также причины возникновения патологий. Исследован уровень заболеваемости населения Удмуртской Республики, также систематизированы показатели распространения заболеваний на территории республики.

Ключевые слова: медицинская география, здоровье населения, заболеваемость.

Здоровье населения во многом определяет уровень жизни, который в свою очередь является показателем экономического, политического и социального развития страны. Именно поэтому изучение распространения заболеваний по территории всегда остается актуальной темой. Медицинская география изучает географические закономерности распространения болезней и патологических состояний человека, а также влияние географической среды на заболеваемость и здоровье населения.

В течение 60–80-х годов прошлого столетия пик активности отечественных медико-географов был ответом на потребности общества в освоении новых регионов, борьбе с опасными инфекциями и инвазиями, развитии профилактической медицины. Это позволило не только осуществить детальные медико-географические описания отдельных регионов страны и мира, но и сформулировать фундаментальные закономерности. На рубеже XX–XXI столетий медицинская география получила новый импульс развития в связи с энергичным развитием прежде всего современных технологий, новых инновационных методов научных исследований [3].

Медицинская география сильно зависима от природно-климатических факторов, так как очень часто именно они являются причиной развития болезней. Ведущими факторами, влияющими на здоровье населения, являются качество атмосферного воздуха и воды. Качество атмосферного воздуха в местах постоянного проживания населения республики в течение последних лет имеет тенденцию к улучшению. В 2018 году водопроводная вода в большинстве районов Удмуртии не соответствовала требованиям СанПиН. В числе ведущих причин остаются: повышенное содержание в воде водных объектов соединений железа, солей кальция и магния, антропогенное загрязнение поверхностных и подземных источников водоснабжения в результате хозяйственной деятельности, неудовлетворительное санитарно-техническое состояние водопроводных сетей и сооружений, связанное с высокой степенью их износа [2].

В структуре заболеваний чаще всего выделяют две большие группы — социально обусловленные заболевания, а также природно-очаговые заболевания. Первая группа связана с деятельностью человека; заболевания, входящие в эту группу, являются следствием загрязненности воздуха, и в общем окружающей среды, неактивного образа жизни населения, также несоблюдения правил охраны труда и санитарных норм на предприятиях. Возбудителями природно-очаговых болезней могут быть вирусы, бактерии, простейшие, гельминты. Средой обитания для возбудителей чаще всего служат различные животные, а иногда — вода и почва. Так как в значительной степени учение о природной очаговости выросло из трансмиссивной теории болезней, согласно которой возбудители болезней передаются в природе с помощью членистоногих переносчиков, первоначально оно охватывало только заболевания, передающиеся через укусы насекомых и клещей [4].

Уровень заболеваемости социально обусловленными болезнями, как общей, так и первичной, по всем категориям населения превышает соответствующие показатели по Российской Федерации [1]. Общая заболеваемость, или распространенность, является интегральным показателем состояния здоровья населения. Можно отметить, что болезни органов дыхания занимают ведущую роль в общей численности социально обусловленных заболеваний, на втором месте находятся заболевания сердечно-сосудистой системы, за ними следуют болезни, связанные с мочеполовой системой. Такое распределение мест, скорее всего, связано с высоким загрязнением окружающей среды, которое оказывает сильное влияние на органы дыхания, болезни сердечно-сосудистой системы связаны с сидячим образом жизни, который присущ большинству профессий в наше время, также эта группа заболеваний связана с курением, малой физической активностью.

Болезни органов дыхания главным образом связаны с загрязнением воздуха, такая закономерность прослеживается в городе Ижевске, Базинском, Кезском, Шарканском и Якшур-Бодьинском районах. Высокие показатели в Вавожском, Граховском и Ярском районах связаны с возрастной структурой. Для Граховского и Ярского районов характерен высокий процент доли лиц старшей возрастной группы. Для Вавожского района большую долю составляет детское население. Эти две возрастные группы наиболее подвержены различным группам заболеваний, поэтому в районах, где они имеют достаточно высокие показатели, чаще всего прослеживается максимальная заболеваемость по тем или иным видам болезней.

Болезни, связанные со злокачественными новообразованиями, чаще всего бывают причиной воздействия токсичных веществ на организм человека. Так же как и в случае с заболеваниями органов дыхания, на показатели заболеваемости онкологией накладывают отпечаток возрастная структура и загрязнение воздуха; максимальные показатели прослеживаются в Граховском, Камбарском, Кезском, Киясовском, Красногорском и Селтинском районах. Максимальные показатели в Камбарском районе связаны с тем, что тут действует объект по хранению и уничтожению химического оружия, что сказывается на здоровье живущего там населения.

Проблемы профессиональной патологии чрезвычайно актуальны, поскольку они затрагивают решение важнейших медицинских и социальных вопросов сохранения здоровья работающего населения. В структуре профессиональной патологии в зависимости от воздействующего вредного производственного фактора на первом месте находятся заболевания, связанные с воздействием на организм промышленных аэрозолей. Наибольший удельный вес видов экономической деятельности, у работников которых в период с 2014 по 2018 г. были впервые зарегистрированы профессиональные заболевания, в первую очередь представлен предприятиями сельского и лесного хозяйства [2].

В общей структуре природно-очаговых заболеваний лидирует геморрагическая лихорадка с почечным синдромом, в последний год этот показатель заметно снизился по сравнению с предыдущим. Второе место занимает клещевой энцефалит, показатели заболеваемости которым за три года имеют тенденцию к росту; аналогичная ситуация прослеживается и с болезнью Лайма. Рассматривая природно-очаговые заболевания, можно отметить, что максимальные показатели среди наиболее распространенных болезней прослеживаются в Кезском и Сюзьинском районах; если выявлять причину такого распределения, то, скорее всего, это связано с максимальной лесистостью в этих административных районах.

Уровень смертности населения Удмуртской Республики последние 15 лет находится примерно на уровне показателей Российской Федерации [1]. Показатели смертности сельского населения выше, чем в городах. Максимальные показатели смертности — в Граховском районе, что связано с высокой долей пожилого населения. Высокие показатели также характерны для Глазовского, Камбарского, Каракулинского, Сюзьинского, Юкаменского районов, что является следствием как возрастной структуры населения, так и различных групп заболеваний, которые имеют на этих территориях максимальные показатели.

В работе были проанализированы и представлены особенности здоровья населения разных районов Удмуртии и факторы, влияющие на них, география основных показателей здоровья населения. Прделанная работа позволяет сделать вывод о том, что здоровье населения Удмуртии находится в неблагоприятном положении и для улучшения показателей необходимы логически выстроенные стратегии региональной и федеральной власти в области здравоохранения на территории Удмуртской Республики.

Список использованной литературы

1. Атлас Удмуртской Республики / под общей ред. И. И. Рысина. — Изд. 2-е, доп. и перераб. М.: Феория; Ижевск: Изд-во «Удмуртия», 2020. 288 с.
2. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Удмуртской Республике в 2018 году».
3. Куролап С. А. Медицинская география на современном этапе развития // Вестник ВГУ. Сер. География. Геоэкология. 2017. № 1. Воронежский государственный университет, 2016.
4. Малхазова С., Миронова В. Природно-очаговые болезни в России // Природа. 2017. № 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka (дата обращения: 01.04.2021).

Кузина Алина Алексеевна, llllhhllllhhh@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ситников Павел Юрьевич, ассистент, Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Аннотация. В работе были изучены существующие методики по оценке качества и комфортности городской среды, проведен анализ комфортности городской территории, а также жилищных комплексов с помощью методики рейтингования.

Ключевые слова: городская среда, качество жизни населения, комфортность городской среды.

В последнее время в связи с развитием информационных технологий, ростом городов повышенное внимание привлекает оценка качества и комфортности городской среды. К условиям городской среды, которые оказывают наибольшее влияние на комфортность проживания, относят социальную инфраструктуру, транспортную инфраструктуру, эстетику городской среды и ее экологичность.

Было изучено три методики: методика Минстроя России, метод комплексной оценки состояния городской среды и методология рейтингования. Вышеперечисленные методы имеют схожий набор качеств, которые они учитывают при оценке городского пространства. При оценивании территории была использована методология рейтингования, так как она оценивает территорию во взаимодействии с объектами в разных масштабах, оценивая конкретное городское пространство.

Исследуемый район расположен в северо-восточной части Ижевска, в пределах Устиновского и Первомайского районов. Увеличение численности населения города Ижевска привело к необходимости массового жилищного строительства. В связи с этим стала развиваться и застраиваться данная территория, так как на ней имелись незастроенные участки, представляющие собой пустыри с редкой кустарниковой растительностью. Застройка территории продолжается до сих пор, при этом осваиваются территории гаражных кооперативов, садово-огородных массивов и т. п.

При изучении генерального плана города Ижевска [1] и сравнении его с реальным состоянием участка можно отметить, что не все еще проекты, заложенные в документе, были реализованы. Из этого следует, что в прогнозе до 2035 года зона застройки индивидуальными жилыми домами исчезнет, на ее месте появится зона застройки многоэтажными жилыми домами (9 этажей и выше), а также значительно уменьшится площадь рекреационных зон.

Для выявления проблемных зон участка была составлена серия карт, с помощью которых оценивались пешеходная доступность объектов образования, здравоохранения, транспортная доступность, а также была составлена комплексная карта с объектами административного назначения, физкультуры и спорта, общественного питания, социальной защиты населения, культуры и рекреации.

К объектам здравоохранения были отнесены аптеки, больницы, включая частные и детские поликлиники. По карте доступности объектов здравоохранения выявлено, что большинство из них находится в пределах 450 метров от жилых домов. Проблемной зоной можно назвать участок, расположенный в пределах микрорайонов А-8, А-7 и А-6.

Большинство объектов образования расположено в пределах 500 метров. В пределах изучаемой территории находится большое количество детских садов и школ. Также на участке расположено 4 объекта профессионального образования. Проблемной зоной по данному критерию является жилой участок, ограниченный пр. Калашникова и ул. Союзной.

Большинство жилых домов участка расположено в зоне хорошей транспортной доступности, так как остановки находятся (в основном) в пределах 300 метров. К проблемным зонам можно отнести части 5-го и 6-го микрорайонов, а также жилой участок, ограниченный пр. Калашникова и ул. Союзной, и небольшой участок, расположенный вдоль ул. Писателя Самсонова.

Для оценки было взято четыре ЖК на изучаемом участке, таких как: «Стрижи» (улица Архитектора П. П. Берша), MATRËSHKA CITY (проспект Конструктора М. Т. Калашникова), «Вивальди» (ул. Молодежная, 103), «Красная горка» (ул. И. Закирова, 36). Оценка проводилась методикой, объектами анализа которой служат точечная жилая застройка и комплексные проекты, жилье эконом- и комфорт-класса. В результате рейтингования объекты делят на группы в соответствии с качеством жилой среды. В основе методологии лежит кроссмасштабный подход, методика расчета основана на математическом и визуальном анализе 30 критериев качества жилой среды. Максимальное количество баллов, которое может набрать объект, — 219,8.

ЖК «Стрижи» набрал 135,82 балла. Качество жилой среды оценено как среднее. Проблемами ЖК можно назвать: пограничное положение с неблагоустроенными пустырями, высокая этажность застройки, отдаленность от центра города. Преимущества: наличие благоустроенного и безопасного маршрута до объектов общественного транспорта, разнообразие элементов внешнего благоустройства, высокий уровень самоорганизации жителей.

ЖК MATRËSHKA CITY набрал 148,18 баллов. Это один из лучших результатов среди исследуемых объектов. Качество жилой среды оценено как выше среднего. Можно выделить такие недостатки: высокая этажность застройки, отсутствие велосипедной дорожки, пограничное положение к неблагоустроенной зоне озеленения. Достоинства: наличие подземного паркинга, разнообразие элементов благоустройства дворовой территории высокого качества.

ЖК «Вивальди» набрал 132,23 балла. Качество жилой среды оценено как среднее. Проблемы комплекса: высокая этажность застройки, отсутствие велосипедных дорожек, средний уровень обособленности. Преимущества: наличие безопасного маршрута до объектов образования в зоне 5-минутной пешеходной доступности.

ЖК «Красная горка» набрал 102,83 балла. Это один из самых низких показателей среди исследуемых объектов. Качество жилой среды оценено как ниже среднего. Недостатки: некачественное архитектурно-стилевое решение фасада, отсутствие артикуляции первых этажей, пограничное положение с неблагоустроенной зоной озеленения. Достоинства: наличие открытой просматриваемой площадки перед подъездом, высокий уровень самоорганизации жителей.

Общие черты всех ЖК: строительство было начато не раньше 2014 года, высокая этажность (от 14 этажей), современные дворы с качественным покрытием детских площадок, дворы безопасны (наличие ограждений, видеонаблюдения и т. д.), парковочные места для жильцов ЖК.

Различия: уровни приватности придомовой территории, уровни организации парковочных мест, качество исполнения фасада зданий, артикуляция первых этажей и др.

Именно эти различия объясняют разброс оценок. Также необходимо обратить внимание на то, что ни одна жилая среда не имеет показатели с низким и неудовлетворительным качеством, так же как и с высоким.

В целом городское пространство изученного участка можно отнести к среднему по качеству. К проблемам участка относятся: низкая пешеходная доступность до центральной части города, плотная застройка высокой этажности, которая приводит к пробкам и нехватке мест в детских садах и школах, недостаточная ширина тротуара, присутствие автотранспорта на территории двора, слабая организация озеленения, малое количество площадок для выгула животных. Эти же проблемы относятся к пространству всего города. Среди преимуществ можно отметить:

высокий уровень самоорганизации жителей (сообщества в интернете), территориальную безопасность (свет у подъездов, видеонаблюдение), наличие функциональных площадок двора и рекреационных зон на участке, хорошую транспортную доступность, большое количество объектов здравоохранения и образования.

Из анализа следует, что каждое городское пространство по-своему индивидуально. Доминирующей задачей каждого города является соответствие его пространств термину «благоприятная среда». Полноценная и современная среда города должна быть эстетически выразительной, без массового строительства унылых однообразных жилых застроек. Для устранения проблем города необходимо правильно и точно оценить качество городской среды с использованием различных методик и пошагово устранять эти проблемы.

Список использованной литературы

1. Генеральный план г. Ижевска (перспектива до 2035 г.) в редакции от 30.12.2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.izh.ru/i/info/24313.html>

Рябов Артём Владиславович, xteta100100@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Копанева Ирина Михайловна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

АПРОБАЦИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ДЕШИФРИРОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕСОЗАВОДСКОГО РАЙОНА ПРИМОРСКОГО КРАЯ В СРЕДЕ QGIS

Аннотация. Целью данной работы являлось углубление знаний о дешифрировании многозональных снимков с применением инструментов автоматизированного дешифрирования. Объектом исследования являлась апробация автоматизированного дешифрирования многозональных снимков. Был использован метод автоматизированного дешифрирования в программном обеспечении QGIS в совокупности с плагином полуавтоматической классификации SCP. Результатам и качеству автоматизированного дешифрирования была дана оценка. За эталон сравнения были взяты результаты ручного камерального дешифрирования.

Ключевые слова: многозональные снимки Landsat, дистанционное зондирование Земли, дешифрирование, автоматизированное дешифрирование, QGIS, плагин SCP.

Целью исследования являлась апробация автоматизированного дешифрирования в среде QGIS с использованием полуавтоматического модуля классификации (SCP) на территории Лесозаводского района Приморского края с последующим анализом точности выполненного дешифрирования. Данная задача была обусловлена необходимостью в мониторинге состояния растительного покрова и выявления территорий, наиболее пострадавших от многочисленных пожаров в период марта 2019 года. Основным ресурсом для выполнения работы были выбраны многозональные снимки Landsat-8. Выбор был обусловлен наличием свободного доступа к снимкам программы Landsat и высоким пространственным разрешением (15–100 м) спутника Landsat-8, что позволяет с высокой точностью определить нужные характеристики в выбранном регионе [1].

Для синтеза снимка со спутника было использовано программное обеспечение ENVI (v.4.7) с комбинацией спектральных каналов 7-5-3. Данная комбинация дает изображение, близкое к естественным цветам, но в то же время позволяет анализировать состояние атмосферы и дым. Наилучший результат эта комбинация дает при анализе пустынь и опустыненных территорий. Также эта комбинация используется для изучения динамики пожаров и постпожарного анализа территорий [2].

Для дальнейшего выполнения автоматизированного дешифрирования использовалось программное обеспечение QGIS (v.3.18.1) в совокупности с плагином полуавтоматической классификации SCP (Semi-Automatic Classification Plugin). Данный модуль позволяет осуществлять

контролируемую классификацию изображений дистанционного зондирования, предоставляя инструменты для загрузки, предварительной и постобработки изображений.

Перед запуском автоматизированного дешифрирования необходимо создать области интереса (ROI) для каждого из дешифрируемых классов. В дальнейшем эти примеры будут использованы для непосредственного дешифрирования снимка. При подготовке к работе были созданы ROI для детекции следующих объектов выгоревших территорий: городская застройка, сельскохозяйственные земли, здоровая растительность, разреженная растительность и водные объекты.

После создания ROI для каждого из классов выстраивается график спектральной сигнатуры (Spectral Signature Plot). Он позволяет предварительно оценить диапазон каждого из назначенных классов по спектральным каналам.

В ходе проведения анализа точности и правильности выполненного автоматизированного дешифрирования были выявлены следующие систематические ошибки.

1. Из-за схожести спектральных диапазонов старых пожарищ и разреженной растительности возникло явление, при котором старые пожарища были обозначены алгоритмом как разреженная растительность, а некоторые участки разреженной растительности были определены как одиночные, небольшие по размеру очаги пожарищ.

2. Дым от возгораний был дешифрирован алгоритмом как водный объект из-за близости со спектральными данными водных объектов.

3. Было принято решение отказаться от обнаружения городской застройки в целях улучшения общего качества работы алгоритма. Это обосновано тем, что в черте городской застройки данной местности значительно преобладают участки садовгородов, грунтовых дорог и индивидуального жилищного строительства. В результате множественные участки открытого грунта и сельскохозяйственных земель были идентифицированы алгоритмом как городская застройка, что привело к возникновению большого числа ошибок в автоматизированном дешифрировании других объектов.

4. Снежный покров горной системы был дешифрирован как водный объект. Это является следствием того, что его спектральные характеристики почти полностью идентичны спектральным данным водных объектов в данном регионе.

В результате проделанной работы была выполнена апробация автоматизированного дешифрирования территории Лесозаводского района Приморского края в среде QGIS с использованием модуля полуавтоматической классификации (SCP). Был проведен анализ полученных данных посредством визуального сопоставления с ранее выполненным ручным дешифрированием, результаты которого принимались за эталон. Результатам и качеству автоматизированного дешифрирования была дана оценка. Стоит отметить, что современный уровень развития программных алгоритмов не позволяет с высокой точностью выполнять автоматизированное дешифрирование. Автоматизированные алгоритмы могут способствовать сокращению временных затрат при мониторинге больших территорий, однако показывать результаты, сравнимые с ручным дешифрированием, на данный момент не способны. Обусловлено это лишь тем, что человек при дешифрировании руководствуется не только прямыми дешифровочными признаками, но и косвенными признаками, используя логическое мышление и выявляя причинно-следственные связи. Программные алгоритмы же, в свою очередь, действуют только согласно прямым дешифровочным признакам, отчего результаты не всегда можно назвать объективными.

Список использованной литературы

1. Савиных В. П. География из космоса: учеб.-метод. пособие // В. П. Савиных, В. А. Малинников // М.: Изд-во М. гос. ун-та геодезии и картограф., 2000. 224 с.
2. «Совзонд», Программный комплекс ENVI: учебное пособие // М.: компания «Совзонд», 2007. 240 с.

Соковнин Александр Анатольевич, aleksandrsokovnin101@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Григорьев Иван Иванович, к. г. н., доцент кафедры географии, Удмуртский государственный университет

ГЕОДЕЗИЧЕСКАЯ ФАСАДНАЯ СЪЕМКА ПРИ ПОМОЩИ КВАДРОКОПТЕРА

Аннотация. Определение возможностей создания исполнительных планов элементов фасадов по данным фотограмметрической обработки аэроснимков, выполненных при помощи беспилотного летательного аппарата мультироторного типа, является актуальным при проведении проектных и строительных работ. Существует несколько наземных методов проведения фасадной съемки: тахеометрическая съемка, лазерное сканирование и др. При помощи квадрокоптера DJI Phantom 4 получены 116 снимков фасадов здания. Результатом обработки данных является готовая 3D-модель здания и ортофотопланы фасадов.

Ключевые слова: фасадная съемка, ортофотоплан, 3D-модель, квадрокоптер.

На сегодняшний день для фасадной съемки широко применяются такие методы, как наземное лазерное сканирование и тахеометрическая съемка. Метод лазерного сканирования отличается высокой производительностью и точностью измерений, при этом используются наземные лазерные сканеры, имеющие высокую стоимость, а выполнение замеров на высоких этажах зданий и их крышах значительно затруднено. Тахеометрическая съемка, как правило, используется при небольших объемах измерений либо при строительстве или отделке фасадов.

Съемка фасадов в условиях городских агломераций имеет свои особенности. Стесненные условия выполнения геодезических измерений, работы по съемке фасадов с земли имеют множество «мертвых» зон. Это влечет за собой необходимость учета ряда инструментальных погрешностей электронного тахеометра при выполнении съемки полуприемом. Использование геодезического метода измерений не всегда возможно ввиду отсутствия приемлемого места установки электронного тахеометра, например, при контроле зданий точечной застройки, плотин, мостов и др. В этих условиях вполне обоснованно использование аэрофотосъемки с беспилотного летательного аппарата (БПЛА) — квадрокоптера. Программное обеспечение, предназначенное для обработки данных с БПЛА, позволяет получать как ортофотопланы, так и более перспективные псевдопространственные модели с реальным изображением объектов, которые можно наблюдать и измерять на экране монитора, — трехмерные реалистичные модели зданий [1].

Фасадная съемка — это съемка вертикальных объектов, зданий и построек с целью получения точных данных о передних поверхностях фасада и их состоянии.

Чтобы изготовить проект навесного фасада здания, необходима его геодезическая съемка. Она также требуется для разработки различных деталей входных групп, проектирования ограждающих сооружений и «светопрозрачных» конструкций. Результатом фасадной съемки является получение плоских чертежей фасада или его объемного изображения. 3D-модель помогает создать представление о необходимых материалах, размерах и прочих характеристиках будущего объекта. Плоские чертежи помогают получить более точную информацию касательно передней поверхности фасада и его общего состояния [2].

Основной целью ставится задача построения 3D-модели здания по снимкам, полученным беспилотным летательным аппаратом в программе Agisoft Metashape Professional. В результате выполнения съемки квадрокоптером DJI Phantom 4 были получены 116 снимков здания, которые после загрузки в ПО подвергаются обработке.

После загрузки данных Metashape предлагает пользователю построить облако точек. На этом этапе производится поиск характерных точек и выявление соответствий. Далее строится «Разрезанное облако точек», которое представляет собой трехмерную репрезентацию данных о «Связующих точках». Следующим шагом выполняется построение «Плотного облака точек». Основываясь на рассчитанных положениях камер, программа вычисляет карты глубины для каждой камеры и на их основе строит плотное облако точек. Следующий шаг — построение текстуры и тайловой модели. Metashape позволяет реконструировать трехмерную полигональную модель на основе облака точек или карт глубины. Функция цветокоррекции помогает выровнять на кадрах яркость и баланс белого. Это может быть необходимо, если в процессе съемки условия освещения менялись в широких пределах. Коррекция цветов производится перед построением текстуры. Формат иерархических тайлов полезен при создании моделей объектов большой площади (например, городов), так как позволяет визуализировать большие 3D-модели с высоким разрешением и детализацией. В результате наложения текстур получаем готовую 3D-модель здания (рис. 1).

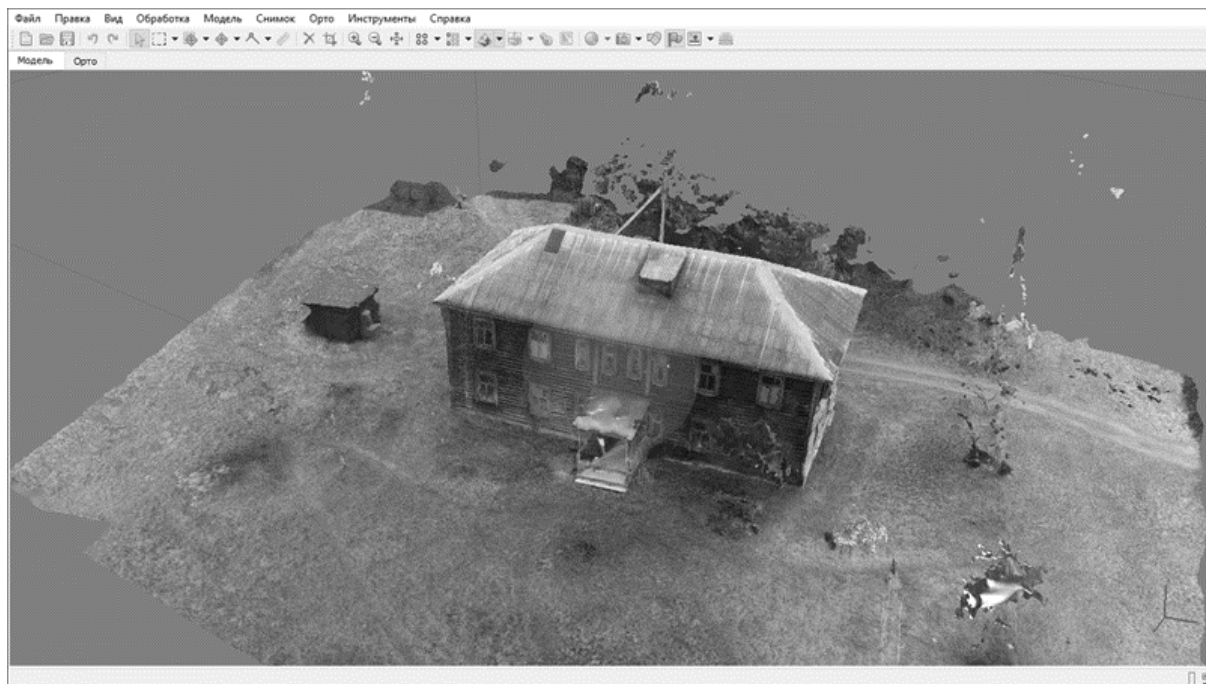


Рис. 1. Готовая 3D-модель здания

Выполненное исследование позволяет говорить об эффективности использования для фасадной съемки метода трехмерного цифрового моделирования по данным аэросъемки с БПЛА при условии четкого соблюдения методики сбора данных и их обработки, включая корректное построение полетных заданий.

Современные беспилотные летательные аппараты позволяют создать высокоточную трехмерную модель здания, провести съемку в труднодоступных для «стандартных» технологий местах.

Список использованной литературы

1. Зотов Р. В. Основы аэрогеодезии (курс лекций). Омск: Изд-во СибАДИ, 2006. 100 с.
2. Широкова Т. А., Антипов А. В. Аэрокосмические съемки и фотограмметрия. СГГА, Новосибирск, 2007. 159 с.

ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОЙ ЗАЩИТЫ

Ахмадишина Лилия Рамилевна, akhlira@mail.ru, Удмуртский государственный университет; Григорьев Роман Алексеевич, gr1gorjevr@yandex.ru, Удмуртский государственный университет; Копысова Ирина Васильевна, kopysowa.irina2018@yandex.ru, Удмуртский государственный университет; Чухланцева Юлия Сергеевна, yuliasupersede@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Журавлёва Анастасия Николаевна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРОЕКТ ТЕПЛИЧНОГО КОМПЛЕКСА GREENSHIP

Аннотация. В статье рассмотрены основные этапы проектирования городского тепличного комплекса с учетом природно-климатических, социально-экономических и историко-культурных особенностей Удмуртской Республики. Тепличный комплекс по выращиванию посадочного материала хвойных пород деревьев спроектирован исходя из принципов экологичности, энерго- и ресурсоэффективности.

Ключевые слова: городская среда, промышленные зоны, тепличный комплекс, хвойные растения.

По всему миру широко распространены пожары и вырубki древесных насаждений. Данная проблема характерна и для Удмуртской Республики (УР). В УР насчитывается порядка 2065,6 тыс. га леса; из них за последние 10 лет пожарам подверглись около 0,003 % территорий, что является достаточно низким показателем [1]. Больше влияние на исчезновение лесов оказывает периодическое массовое размножение короеда-типографа. Также значительные площади лесов отводятся под лесозаготовку. Поэтому возникает потребность в восстановлении данных территорий.

Также уменьшение количества зеленых насаждений наблюдается и в городах ввиду вырубок и старения насаждений [2]. По данным Администрации МО «Город Ижевск», ежегодно в среднем на 21 %, возрастает вырубка древесных насаждений, которая в основном связана с очисткой территорий для строительства жилых домов и реконструкцией линейных объектов [3].

Выбор хвойных растений заключался в том, что хвойные растения (по сравнению с лиственными) показывают лучшую функциональную значимость в условиях городской среды, также хвойные, в частности ель и сосна, на территории УР являются лесообразующими породами и священными деревьями коренных народов — удмуртов.

Так как потребность в восстановлении древесных насаждений наблюдается и для нужд лесного хозяйства, и для нужд городского озеленения, был предложен проект городского тепличного комплекса по выращиванию посадочного материала хвойных пород деревьев (ели и сосны).

При проектировании тепличного комплекса рассматривались следующие аспекты: существующие тепличные комплексы в УР и выбор местоположения объекта проектирования в условиях городской среды, конструкция и материалы объекта проектирования, возможность использования альтернативных источников энергии, функциональное зонирование здания и особенности выращивания посадочного материала.

Так как тепличный комплекс предлагается расположить в пределах городской черты, необходимо выбрать место для его размещения. Город характеризуется высокой плотностью застройки в жилых районах и, соответственно, высокой плотностью проживающего населения, что позволяет реализовать просветительские и образовательные потребности граждан при возведении объекта. Меньшей плотностью отличаются земли промышленности. В последнее время наблюдается освобождение промышленных земель ввиду модернизации производств или их за-

крытия. Использование данных земель решает ряд проблем для города: рекультивация нарушенных земель и заполнение «городских пустот». Это соответствует и названию проекта Green-Chip — путем встраивания новой ячейки в городскую среду.

В настоящее время в УР существуют крытые прозрачные тепличные комплексы по производству овощных и цветочных культур, зелени. Они представляют собой одноуровневые системы, где растения выращиваются в субстрате или на гидропонных установках. В УР практически не распространено выращивание в многоуровневых системах, которые предлагается использовать в проектируемом тепличном комплексе.

Здание тепличного комплекса имеет два этажа — подземный и надземный. На подземном этаже находятся помещения для бесперебойной работы всего тепличного комплекса, на надземном — непосредственно зоны для выращивания растений и вспомогательные для этого помещения. Особенностью здания является его разделение на две зоны — закрытую и открытую — в целях энергоэффективности и расположения относительно сторон света. Другая особенность — это световой люк и панорамные окна, которые максимально позволяют использовать солнечный свет и естественное освещение.

Материалы были выбраны исходя из доступности и возможности их дальнейшей переработки и утилизации, к ним относятся бетонный фундамент, пеноблок для возведения стен, экологически чистый материал (стекло для окон здания), монолитный поликарбонат, который по свойствам близок к стеклу, и оцинкованные профили для каркаса теплицы.

Выращивание растений осуществляется в два этапа: до двух лет и от трех до пяти лет, что связано с их выращиванием отдельно для нужд лесовосстановления и для нужд городского озеленения, так как в городах высаживают крупномерные растения. Растения выращиваются в контейнерах, расположенных в двухуровневых стационарных системах и четырехуровневых системах шкафов с возможностью их перемещения, к которым подведены системы полива и удаления избыточной влаги. В качестве субстрата используется торф, доведенный до нужной кислотности в соответствии с потребностями определенного вида. Для перемещения контейнеров с растениями используются мобильные штабелеры.

При выращивании растений важно учитывать их потребность в свете, для этого устанавливаются фитосветильники, которые позволяют регулировать спектр световых волн и их интенсивность, а также время воздействия. Также для контроля за микроклиматическими условиями необходимо устанавливать датчики влажности, температуры, уровня углекислого газа.

Также для автономии комплекса была рассмотрена возможность использования альтернативных источников энергии. Солнечная и ветровая энергия малоприменима в УР, что связано с климатическими условиями региона — низкими показателями солнечной радиации и продолжительными отрицательными температурами окружающей среды в холодный период года. Как вариант для обогрева здания была рассмотрена геотермальная энергия, которая отличается постоянством получения энергии на протяжении всего года; система для получения геотермальной энергии включает в себя грунтовой вертикальный коллектор, тепловой насос и собственно греющий комплекс.

Таким образом, тепличный комплекс представляет собой объект по выращиванию посадочного материала хвойных пород для нужд воспроизводства лесов и городских насаждений, который отвечает требованиям экологичности, энерго- и ресурсоэффективности. Также данный объект выполняет образовательную, научно-исследовательскую и просветительскую функции путем проведения различных мероприятий для населения.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды УР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minpriroda-udm.ru/>
2. Ковальчук А. Г., Соколов Р. А., Бухарина И. Л., Ведерников К. Е. К вопросу об организации управления зеленым фондом города / А. Г. Ковальчук, Р. А. Соколов, И. Л. Бухарина, К. Е. Ведерников // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 1 (55). С. 8–13.
3. Официальный сайт МО «Город Ижевск» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.izh.ru/>

Горбунова Алёна Викторовна, alenyska99@outlook.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Иванов Юрий Васильевич, д. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОТЫ ПНЕВМОПРИВОДА ОТКРЫВАНИЯ ДВЕРЕЙ АВТОБУСА ПО АКУСТИЧЕСКИМ ПАРАМЕТРАМ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема повышения безопасности путем снижения шума в пневмоприводе открывания дверей автобуса и повышения долговечности глушителя. Представлены анализ основных типов глушителей шума и принцип работы предлагаемой конструкции глушителя.

Ключевые слова: глушитель шума.

На сегодняшний день широкое применение пневматических приводов в разных сферах деятельности обусловлено рядом важных и полезных его качеств, например таких, как простота конструкции и технического обслуживания. Пневмопривод используется для автоматизирования технологических процессов в кузнечном и литейном производстве, на объектах химической и нефтегазовой отрасли, в угольных и горнорудных шахтах, в пищевой и строительной промышленности, в транспорте и машиностроении. Поэтому массовое использование пневмоприводов в различных областях нашей жизни — явление достаточно распространенное.

Практически каждый человек, особенно среди городских жителей, сталкивается с ежедневными перемещениями на расстояние, будь то путь на работу, учебу и т. д. Несмотря на обеспеченность граждан личными автомобилями, актуальным остается общественный транспорт. Автобус, как общественный транспорт передвижения, позволяет экономической сфере общественной жизни эффективно функционировать, но при этом одной из основных проблем является сильная изношенность деталей и недостаточно быстрый темп обновления технического обслуживания и ремонтных работ.

Автобус внутри содержит пневмопривод дверей, они имеют недолговечные глушители, которые быстро разрушаются, и по этой причине возникает шум выше санитарных норм.

Повышенный уровень шума из-за разрушения глушителя в пневмоприводе открывания дверей автобуса оказывает негативное влияние на пассажиров и на работающий персонал в течение всей рабочей смены.

Пневмоприводы по конструктивной схеме практически все одинаковые на дверях различных автобусов, будь то марка «ПАЗ», «ЛИАЗ» или «НЕФАЗ».

Для снижения шума в пневмоприводе применяют глушители, они предназначены для снижения шума аэродинамического происхождения. Современные глушители шума в соответствии с известными классификациями подразделяются на активные (поглощение звука; адсорбционные), реактивные (отражение звука; камерные, резонансные, интерференционные) и комбинированные.

Рассмотрим следующие глушители для пневмосистем.

- Активные глушители имеют пористый звукопоглощающий элемент и наиболее распространены в отечественном и зарубежном машиностроении. Снижение шума в этих глушителях происходит за счет комплексного эффекта, связанного с дроблением струи, со снижением скорости потока в расширительной камере, образованной корпусом глушителя, и диссипацией энергии звуковой волны при прохождении потока через каналы пористого металлокерамического элемента. В зависимости от способа изготовления конструкции пневмоглушителей этого типа возможно разделить на цельные, разъемные и неразъемные.

- Цельные конструкции глушителей представляют собой одну деталь с присоединительной резьбой, выполненную из пористого материала — металлокерамики.

- Разъемные конструкции таких глушителей чаще всего представляют собой два фланца, между которыми размещен пористый элемент: втулка из пористой керамики или пластмассы, пакет сеток или волокнистый материал.

Достаточно высокая акустическая эффективность металлокерамических глушителей сочетается с рядом существенных недостатков, к которым можно отнести малую прочность и низкие эксплуатационные качества, что связано с относительно быстрым засорением пористых каналов металлокерамического звукопоглощающего элемента вследствие наличия в энергоносителе конденсата, аэрозолей масла, продуктов коррозии. Увеличение гидравлического сопротивления газового потока создает рост противодействия в тракте глушителя, что способствует отказам в работе пневмоклапанов или разрушению металлокерамического элемента глушителя.

В промышленности получили распространение глушители с синтетическим звукопоглощающим элементом, выполненные чаще всего из полиэтилена марки 4007 или П-400М. Указанные материалы обладают высокой пористостью и прочностью, что делает данные глушители более предпочтительными в сравнении с металлокерамическими конструкциями. Однако синтетические глушители имеют схожие недостатки — низкие эксплуатационные качества, что ограничивает их применение. Как следует из опыта эксплуатации, эффективность синтетических глушителей за 2–3 месяца работы снижается на величину 10–12 дБ, эффективность металлокерамических глушителей за тот же срок уменьшается на 6–8 дБ [1].

Комбинированный глушитель представляет собой полный цилиндр из пористого материала, установленного в цилиндр из перфорированной сетки. В качестве активного элемента применяют пористый картон. Срок службы такого глушителя составляет 10–15 дней. Уровень шумоглушения — 28–30 дБ, однако в процессе эксплуатации эффективность снижается, так как акустический фильтр забивается.

Рассмотренные конструкции глушителей весьма разнообразны. Общим в них является использование слоя пористого звукопоглощающего материала, через который пропускается поток воздуха. Среди предлагаемых на рынке пневмоглушителей не выявлены конструкции, которые могут сочетать в себе высокую акустическую эффективность и продолжительность долговечной эксплуатации.

Предлагается решить такую проблему с помощью щелевого глушителя. Предлагаемый глушитель обеспечивает высокий уровень шумоглушения при минимальном гидравлическом сопротивлении акустического тракта глушителя, обладает высокими эксплуатационными свойствами, конструкция позволяет производить его чистку, что способствует дальнейшей его эксплуатации.

Глушитель представляет собой перфорированную трубку, соосно установленную внутри расширительной камеры с отверстиями. Расширительная камера выполнена в виде стакана, а отверстия, расположенные на наружной поверхности расширительной камеры через 120° относительно друг друга, — в виде параллельных щелей; а перфорированная трубка имеет ответные щели, смещенные относительно наружных на 60°, при этом крышка расширительной камеры является съемной и имеет фланец с патрубком, соединенный с переходником [1].

Принцип работы следующий. Воздушный поток, попадая в полость конструкции, распространяется вдоль внутренней обечайки глушителя, далее через решетку выпускных пазов разбивается на мелкие струйки и перемещается к внутренней стенке наружной обечайки. Последняя имеет аналогичную решетку пазов, смещенную относительно внутренней решетки на 60°, таким образом, напротив пазов всегда размещена сплошная стенка, которая при ударе струек газового потока уменьшает скорость их истечения и, соответственно, аэродинамический шум [1].

Таким образом, на основе расчетных и экспериментальных данных получено, что шум будет ниже санитарных норм и на протяжении длительного времени глушитель не будет разрушаться или забиваться. Среди всех рассмотренных глушителей шума не выявлено таких, которые удовлетворяли бы требованиям в эксплуатации и шум не превышал через некоторое время пределов норм.

Список использованной литературы

1. Патент на п.м. RU 88391. Глушитель шума кузнечно-прессовых машин. Ю. В. Иванов. 2009121543/22. Заявление 05.06.2009. Опубликовано 2009. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_38452971_33083321.pdf

Кендерева Анна Николаевна, kendereva.anna@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Метлушин Сергей Владимирович, старший преподаватель, Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ТРАВМАТИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Статья посвящена анализу причин травматизма и предложению организационно-технических мероприятий на примере произошедшего несчастного случая в Филиале «Удмуртский» ПАО «Т Плюс» (Удмуртские тепловые сети).

Ключевые слова: производственная травма, организационно-технические мероприятия, безопасные условия, Удмуртские тепловые сети.

Занимаясь вопросом производственного травматизма, следует понимать коренные причины этого явления. Таковыми можно считать не те причины, что напрямую приводят к травматизму (например, низкое качество оборудования, отсутствие защитных средств, отсутствие контроля, низкая квалификация персонала), а такие, что создают условия для их возникновения [1, 2]. Одна из самых серьезных проблем при организации деятельности предприятия — обеспечение безопасных условий труда для работников. Для этого предприятие должно регулярно анализировать уровень производственного травматизма, выяснять его причины, вносить необходимые изменения в техпроцесс и на основе этого прогнозировать будущий уровень травматизма на предприятии и разрабатывать меры для сведения его к минимуму [1, 2].

Проанализируем организационно-технические мероприятия по снижению травматизма на Филиале «Удмуртский» ПАО «Т Плюс» УТС.

Удмуртские тепловые сети (УТС) — это современное предприятие, которое управляет тепловыми сетями на территории Ижевска, обеспечивая теплом и горячей водой в общей сложности более 3730 домов и зданий [3].

В Удмуртских тепловых сетях работает более 600 человек. Свыше половины численности персонала составляют рабочие. Соблюдение требований безопасности их труда — главенствующее организационное условие на каждом рабочем месте. Для компании в целом является неоспоримым приоритетом сохранение жизни и здоровья работников при реализации задач производственной деятельности.

В состав управляемого имущества в г. Ижевске входят 226,5 км магистральных сетей (в однострубно́м исчислении), 993,5 км внутриквартальных сетей (в однострубно́м исчислении), 130 ЦТП (центральный тепловой пункт), 44 ИТП (индивидуальный тепловой пункт), 75 БГВС (бойлер горячего водоснабжения), 10 ТНС (тепловая насосная станция), 25 котельных, 5 павильонов магистральных теплосетей, 4289 тепловых камер [3].

Цель исследования: проанализировать производственный травматизм и предложить организационно-технические мероприятия по его снижению в ПАО «Т Плюс» УТС.

Для достижения цели должны быть приняты к решению следующие задачи:

– изучить организацию охраны труда и промышленной безопасности в ПАО «Т Плюс» УТС;

– провести анализ несчастных случаев на предприятии;

– предложить меры по снижению травматизма на предприятии.

Результатом предложенных мероприятий будет являться сведение травматизма к минимальным значениям.

В качестве примера рассмотрим несчастный случай на производстве с работником ПАО «Т Плюс» УТС от 30.09.2020. Краткое описание происшествия заключается в следующем [3].

30.09.2020 в 11:00 при выполнении работ по наряду-допуску на производство работ повышенной опасности от 29.09.2020 № 631 «Отключение участка т/трассы П-2 - ТНС14 по Т1 по ул. Ленина с последующим включением в работу» в ТК 1802 по ул. Ленина при открытии дренажа 1д тепловая камера начала заполняться горячей водой, в результате чего слесарь по обслуживанию тепловых сетей 6 разряда (1986 г. р.) получил ожог кипятком нижних конечностей 2–3 степени (34 %), ожоговый шок 2 степени. Травма относится к категории «тяжелая».

Выявлены следующие причины данного несчастного случая [3]:

- конструктивные недостатки и недостаточная надежность машин, механизмов, оборудования (а именно, слив воды из дренажа Д1 с Т1 в ТК 1.802 не вынесен на безопасное для персонала расстояние);

- нарушение требований ст. 22, 212 Трудового кодекса РФ, пп. 5 Приказа Минтруда России от 17.08.2015 № 551н «Об утверждении Правил по охране труда при эксплуатации тепловых энергоустановок»;

- неудовлетворительная организация и производство работ, выразившиеся в необеспечении безопасных условий и охраны труда при эксплуатации тепловых энергоустановок, безопасности работников при осуществлении технологических процессов;

- нарушение работником трудового распорядка и дисциплины труда в части несоблюдения работником требований охраны труда, при спуске в тепловую камеру, а именно неиспользование работником средств индивидуальной защиты (страховочной привязи); работник спустился в тепловую камеру, не оснащенную двумя стационарными лестницами.

На основании анализа документации предприятия [3] и литературных данных [1, 2, 4] можно выделить следующие мероприятия для снижения вероятности проявления аналогичного несчастного случая на предприятии:

- 1) технические решения, реализуемые при строительстве, реконструкции, ремонте, должны быть проверены на их соответствие требованиям правил техники безопасности рабочей зоны;

- 2) любые конструктивные несоответствия в рабочей зоне должны быть оценены как потенциально опасные для дальнейшей реализации соответствующих корректирующих и предупреждающих мер;

- 3) невыполнение требований нормативных (локальных) документов при эксплуатации оборудования повышает риск травмирования работников;

- 4) отсутствие своевременного и качественного контроля за техническим состоянием и безопасной эксплуатацией оборудования в значительной степени не позволяет определить опасные условия и снизить вероятность возникновения происшествий;

- 5) при выполнении всех видов работ необходимо детально оценивать риски, учитывая все факторы при производстве работ;

- 6) снижение внимания к источнику опасности создает прямую угрозу жизни и здоровью персонала;

- 7) неизвлечение уроков из происшествий приводит к допущению аналогичных происшествий.

Таким образом, согласно проведенному анализу производственного травматизма на предприятии УТС, были выявлены основные причины возникновения несчастных случаев: нарушение требований инструкций по охране труда, технологических инструкций, личная неосторожность работников, неудовлетворительная организация производства работ, что указывает на главную причину травматизма — человеческий фактор.

В итоге было предложено мероприятие, направленное на снижение количества несчастных случаев посредством регулярных проверок рабочих мест на соответствие условий труда законодательно установленным условиям и предупреждение производственного травматизма в целом на предприятии.

Список использованной литературы

1. Кукин П. П. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств (охрана труда): учеб. пособие для вузов / П. П. Кукин, В. Л. Лапин, Н. Л. Пономарев и др. Изд. 4-е, перераб. М.: Высшая школа, 2007. 319 с.
2. Елькин А. Б. Управление безопасностью труда: учеб. пособие для студентов специальности 280102 «Безопасность технологических процессов и производств» / А. Б. Елькин, К. Н. Тишков; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Нижегородский гос. технический ун-т им. Р. Е. Алексеева». Нижний Новгород: Нижегородский гос. технический ун-т им. Р. Е. Алексеева, 2008. 105 с.

3. Информация о компании Филиал «Удмуртский» ПАО «Т Плюс» УТС. Режим доступа: <http://www.udmks.ru/regular/about/> (дата обращения: 18.04.2021).
4. Производственный травматизм, профзаболевания и меры по их предупреждению. Режим доступа: <https://speclook.ru/ohrana-truda/proizvodstvennyj-travmatizm-profzabolevaniya-i-meru-po-ih-preduprezhdeniyu> (дата обращения: 19.04.2021).

Копысова Ирина Васильевна, kopysowa.irina2018@yandex.ru, Удмуртский государственный университет, Корепанова Александра Петровна, ak0453743@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Журавлёва Анастасия Николаевна, доцент, к. б. н., Удмуртский государственный университет

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МХОВ-БИОМОНИТОРОВ

Аннотация. Выяснение корреляции результатов анализов накопления химических элементов в биомассе мха и в почвенных образцах позволит дать комплексную оценку состояния атмосферного воздуха, так как почва геохимически аккумулирует компоненты загрязнений, а также выступает природным буфером, контролирующим перенос химических элементов и соединений. Данные об атмосферных выпадениях химических элементов на основе одномоментного сбора в сочетании с методами нейтронно-активационного анализа мхов позволяют оценивать пространственные и временные тренды в выпадениях загрязнений, а также идентифицировать области с высоким уровнем атмосферных выпадений.

Ключевые слова: мониторинг атмосферного воздуха, биоиндикация, мхи-биомониторы, нейтронно-активационный анализ, химическое загрязнение атмосферы.

Одной из главных экологических проблем современности является ежегодно увеличивающееся загрязнение атмосферного воздуха и разработка мероприятий по улучшению состояния атмосферы. Для решения данной проблемы необходима полная, достоверная и объективная информация о текущем состоянии атмосферы. В связи с этим актуальным является изучение различных методов интегральной оценки состояния и степени загрязнения атмосферного воздуха. Для изучения состава атмосферных выпадений в настоящее время метод мхов-биомониторов имеет огромную популярность в странах Европы, а также на территории России. Этот метод положен в основу Международной кооперативной программы мониторинга и оценки воздействия загрязнителей воздуха на растительность в рамках Конвенции ООН о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния Европейской экономической комиссии ООН [1]. В 2016 году УдГУ и Объединенный институт ядерных исследований (ОИЯИ, г. Дубна, Московская обл.) подписали протокол о проведении совместной научно-исследовательской работы по оценке воздушных загрязнений в Удмуртии с использованием мхов-биомониторов на основе методов нейтронно-активационного анализа. Исследования проводятся в рамках Программы ООН по воздуху Европы (UNEP ICP Vegetation). Исследования проводятся в рамках плана научно-исследовательской работы кафедры инженерной защиты окружающей среды, ИГЗ. До 2020 года оценка накопления химических элементов проводилась только в биомассе мха, сейчас же планируются выявление влияния роли почвенного покрова на состояние атмосферы и выяснение корреляции результатов анализов накопления химических элементов в биомассе мха и в почвенных образцах, собранных в местах отбора проб мха, так как при биомониторинге воздуха было бы неправильно не учитывать осаждения атмосферных выбросов на поверхность земли и поступление химических элементов из почвы. Почва не только геохимически аккумулирует компоненты загрязнений, но и выступает как природный буфер, контролирующий перенос химических элементов и соединений в атмосферу, гидросферу и живое вещество. Данные об атмосферных выпадениях химических элементов на основе одномоментного сбора в сочетании с методами нейтронно-активационного анализа мхов позволяют оценивать пространственные и временные тренды в выпадениях загрязнений, а также идентифицировать области с высоким уровнем атмосферных выпадений.

Удобство мхов в качестве объекта мониторинговых исследований загрязнения атмосферы состоит в том, что они успешно произрастают в условиях сильного атмосферного загрязнения; кроме того, аккумуляция элементов у мхов в меньшей степени зависит от климатических условий, чем у лишайников. Инструментальный нейтронно-активационный анализ на импульсном быстром реакторе в сочетании с методом мхов-биомониторов широко используется для оценки степени загрязнения атмосферы [2, 3].

Исследования проводились на территории Удмуртской Республики в 2020–2021 гг. и состояли из двух основных направлений: 1) изучение накопления химических элементов в биомассе мхов; 2) исследование почв в местах отбора проб мхов. В ходе подготовительного этапа необходимо было изучить методики отбора проб мха и почв, подготовить оборудование и материалы для отбора проб. В интервале с сентября по ноябрь 2020 года был проведен отбор 54 проб мха и почв на территории Удмуртии. Для отбора проб совершался выезд на место отбора, ранее установленного на карте. Как и в предыдущих исследованиях, наиболее предпочтительными являются два вида мхов: *Hylacomium splendens* и *Pleurozium schreberi*, так как данные виды мхов распространяются в широком интервале температурных зон. Пробы мха были подготовлены и отправлены для проведения нейтронно-активационного анализа в Объединенный институт ядерных исследований (г. Дубна, Московская обл.). Образцы почв анализировались в лаборатории ИГЗ по ряду агрохимических показателей.

Для построения карты расположения точек пробоотбора, а также карт зональной концентраций химических элементов была изучена программа QuantumGIS. Используемая ГИС-система была выбрана благодаря ряду достоинств, позволяющих ей конкурировать с известными продуктами MapInfo и ArcGis. В их числе доступность, возможность работать на платформе Windows и Linux, работы с файлами разных форматов, множество конверторов, интуитивно понятный интерфейс, русифицированное электронное руководство пользователя, большое число дополнительных модулей, бесплатный доступ к картам и снимкам через Интернет.

При биомониторинге воздуха было бы неправильно не учитывать осаждения атмосферных выбросов на поверхность земли. Почва не только геохимически аккумулирует компоненты загрязнений, но и выступает как природный буфер, контролирующий перенос химических элементов и соединений в атмосферу, гидросферу и живое вещество. С целью изучения этого фактора были проведены агрохимические анализы почв, такие как гранулометрический состав, полевая, гигроскопическая влажность, обменная и гидролитическая кислотность, содержание подвижного алюминия.

Проведенный анализ гранулометрического состава образцов почвы по методу Качинского показал, что исследуемые почвы относятся к таким типам, как песок, супесь, суглинки и глина: 41 % образцов представлен легким суглинком, 24 % — это песок, 16 % — супесь, 15 % — суглинок тяжелый, и по 2 % — глины и суглинка среднего. Таким образом, основная часть изучаемых образцов почв имеет легкий гранулометрический состав.

В исследуемых образцах была проведена оценка полевой и гигроскопической влажности согласно общепринятым методикам. Также был вычислен коэффициент гигроскопичности, необходимый для пресчета всех остальных параметров на массу абсолютно сухого вещества. В дальнейшем планируются статистическая обработка полученных данных и анализ полученных результатов.

Один из основных показателей почв, который всегда определяется при проведении химического обследования, — кислотность. Подкисление почвенного раствора сопровождается негативными изменениями агрофизических параметров, микробиологической активности, состояния гумусного фонда почвы.

Обменная кислотность обусловлена наличием ионов водорода или алюминия в поглощенном состоянии. В почвах, имеющих слабокислую реакцию водной вытяжки, обменная кислотность незначительна, а в щелочных вообще отсутствует.

Переходя в активную форму и подкисляя почвенный раствор, ионы водорода отрицательно влияют на развитие чувствительных к кислотности растений и почвенных микроорганизмов. Особенно токсичен для многих растений переходящий в раствор алюминий. Так, в богатых перегноем горизонтах обменная кислотность обусловлена преимущественно H-ионами, в мало-гумусных минеральных — Al-ионами.

Гидролитическая кислотность обусловлена частью катионов почвенно поглощающего комплекса, которые могут вытесняться раствором щелочной соли, например ацетатом натрия (CH₃COONa). Щелочная реакция водного раствора этой соли позволяет более полно, чем нейтральная KCl, вытеснить ионы водорода.

Результаты работы могут быть использованы специалистами в сфере защиты окружающей среды для создания единой комплексной программы мониторинга атмосферного воздуха на территории Удмуртской Республики, а также для выявления и оценки влияния загрязняющих химических элементов на здоровье населения Удмуртской Республики.

Список использованной литературы

1. Monitoring of atmospheric deposition of heavy metals, nitrogen and pops in Europe using, MONITORING MANUAL, 2015 SURVEY. 26 p.
2. Копысова И. В. Изучение состояния атмосферного воздуха Удмуртской Республики с использованием мхов-биомониторов / И. В. Копысова, А. С. Игонина; науч. рук. А. Н. Журавлева // Всерос. науч.-практ. конф. им. Жореса Алфёрова: сб. тезисов. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. С. 47–48.
3. Вергель К. Н. Метод мхов-биомониторов и ГИС-технологии в оценке воздушных загрязнений промышленными предприятиями Тихвинского района Ленинградской области / К. Н. Вергель, З. И. Горяйнова, И. В. Вихрова, М. В. Фронтасьева // Экология урбанизированных территорий. 2014. № 2. С. 92–10.

*Михайлова Анастасия Васильевна, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Чирков Борис Владимирович, Удмуртский государственный университет*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ МОДЕЛИ В CFAST

Аннотация. Целью данной работы является разработка комплекса программ для автоматизации расчета времени блокирования каждого помещения здания. Прогнозирование времени блокирования помещения осуществляется с использованием CFAST. Представлена система создания цифровой модели здания на основе имеющегося плана этажа. Разрабатываются алгоритмы отбора помещений, находящихся в эпицентре пожара и преобразования полученной информации в файл формата CFAST.

Ключевые слова: цифровая модель здания, моделирование пожара, CFAST, автоматизация процесса оценки развития пожара.

В настоящее время управлением эвакуацией при пожаре занимается человек, но он не всегда объективно может проанализировать происходящее, поэтому важной задачей является переход к автоматизированной системе, которая будет контролировать обстановку в здании и определять время блокирования отдельных помещений. Для реализации данного процесса используется ряд специализированных программ: Fenix, Pyrosim, FireGuide, Urban, Фогард. Данные программные продукты являются платными. Из бесплатных программ стоит отметить CFAST [1]. С помощью нее можно провести оценку развития пожара и прогнозировать параметры распространения продуктов горения по зданию.

CFAST имеет ряд недостатков:

- ограничение для работы программы 100 помещений;
- ручной ввод параметров помещений.

Для устранения выявленных недостатков в рамках данной работы был разработан комплекс алгоритмов, объединенных в программу.

Ввод параметров помещений реализуется путем создания алгоритма для быстрой отрисовки плана этажа в виде простых геометрических фигур (рис. 1):

- помещения изображены в виде прямоугольников;
- двери изображены в виде прямых линий.

Фигура строится по двум выбранным точкам, расположенным на диагонали помещения. Выбор прямоугольной формы основывается на возможностях CFAST [2].

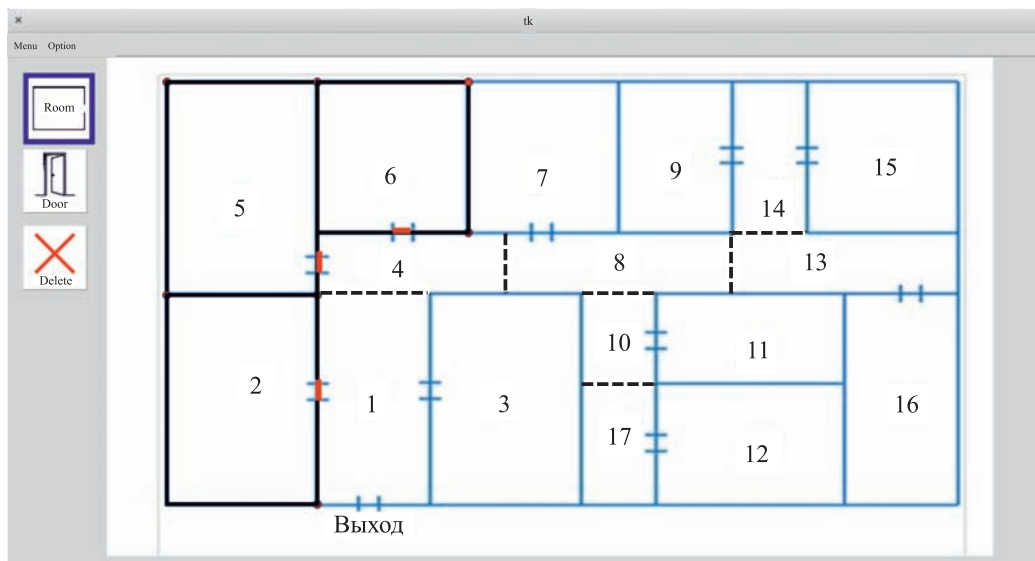


Рис. 1. Построение плана этажа

На следующем этапе производится переход от программного масштаба к реальному. В результате получаем информацию обо всех помещениях и дверях. На основе полученных данных строится граф, который объединяет все объекты в единую структуру.

Чтобы обойти ограничение по количеству помещений, был реализован алгоритм автоматического выбора объектов, ближайших к источнику возгорания. После обхода графа отобранные помещения сохраняются в файл для дальнейшей работы в CFAST.

Список используемой литературы

1. National Institute of Standards and Technology / CFAST Consolidated Fire and Smoke Transport. URL: <https://pages.nist.gov/cfast/index.html>
2. Peacock R. D., Reneke P. A., Forney G. P. CFAST — Consolidated Model of Fire Growth and Smoke Transport (Version 7). Vol. 2. User's Guide. NIST Technical Note 1889v2. URL: <https://pages.nist.gov/cfast/manuals.html>

Мурашкина Екатерина Алексеевна, muraschkina.ekaterina1999@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Иванов Юрий Васильевич, д. т. н., профессор, Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ТРУДА СВАРЩИКА

Аннотация. Статья посвящена анализу условий труда сварщика. Представлены требования к организации безопасных условий труда электрогазосварщика.

Ключевые слова: сварщик.

Рабочее место сварщика — закрепленный участок, за который отвечает специалист или вся бригада. Это местность на площади территории, расположенной на производстве. Она должна быть оснащена необходимыми инструментами и техникой, которые необходимы для осуществления технологического процесса. Здесь все должно соответствовать технике безопасности. Организация рабочего места сварщика предполагает подготовку всех необходимых для работы вещей, а также уборку всех лишних, которые могут мешать во время проведения процедур и быть опасными. Также организация зависит от размеров и типа свариваемой конструкции [1].

Выделяют стационарные и нестационарные рабочие места. При работе на стационарных проводится, как правило, сварка мелких деталей, которые умещаются на столе. Они могут подаваться и убираться с места слесарями или самим сварщиком, тогда как специалист преимуще-

ственно должен находиться в кабине. Сварочный трансформатор в таком случае стоит в отдельной комнате. В нестационарных местах свариваются изделия больших размеров, которые лежат неподвижно. В данном случае сварщику приходится перемещаться по всему периметру. Это предполагает, что при подготовке места следует создать такие условия, где ничего бы не мешало этому.

Планировка рабочего места сварщика должна обеспечивать беспрепятственный доступ к заготовкам, а также безопасные условия труда, когда рядом нет легковоспламеняющихся и взрывоопасных веществ, а сварочные баллоны, если используется газовая сварка, должны находиться на достаточном удалении от открытого пламени [1, 2]. Также в удобном доступе должны располагаться расходные материалы, такие как электроды, проволока, флюс и прочее, для того чтобы можно было их легко сменить для продолжения работы. Должна соблюдаться инструкция по охране труда как в индивидуальном, так и в общем плане. Заготовки должны располагаться на своих местах уже подготовленные к свариванию.

От того, насколько правильно пройдет организация рабочего места сварщика ручной дуговой сварки, зависят эффективность и безопасность труда. Сюда также можно отнести факторы правильного размещения самого места и оборудования, различных приспособлений и инструментов, которые могут понадобиться во время работы [1].

Подготовка рабочего места сварщика к работе предполагает следование следующим важным элементам, которые определяют качество и производительность труда [1, 2]:

- следует своевременно получить задание;
- убедиться в наличии требуемого оборудования, а также в его работоспособности и правильном размещении;
- своевременное получение таких материалов, как сварочные электроды, флюс и прочее;
- высокое качество материалов и надежность оборудование;
- проведение контроля сварочных соединений;
- поддержание порядка на месте работы.

Организация рабочего места сварщика для каждого определенного случая должна тщательно прорабатываться и продумываться, ведь от этого зависит не только эффективность работы, но и ее безопасность.

Сварочное место сварщика может быть стационарным или мобильным. Стационарное подразделяется на однопостовое, в котором имеется место для одного сварщика, питающегося от одного трансформатора, и многопостовое, когда есть несколько кабин, которые питаются от одного источника. На общем щите должны находиться измерительные приборы, различные средства защиты, рубильники, сигнальные лампы, зажимы для подключения новых постов и прочее. Для индивидуального места предусматривается свой щит с сигнальной системой и измерительными приборами. Организация рабочего места сварщика полуавтоматической сварки, в которой используется в качестве защиты газ, требует дополнительной вентиляции [1].

Передвижное нестационарное место может служить как для газовой, так и для электрической сварки. При использовании трансформатора он может находиться как внутри здания, так и снаружи. При газовой сварке все является полностью мобильным.

Рабочее место сварщика ручной электросварки, как и тех рабочих, которые занимаются газовой сваркой, должно иметь вентиляцию. Она необходима для того, чтобы обеспечить охлаждение для рабочих инструментов и техники, которые сильно перегреваются во время эксплуатации. Это помогает снизить температуру и обеспечить нормальный режим. Также это обеспечивает снижение концентрации токсических веществ, которые выделяются из расплавленного металла. Они являются одним из главных врагов индивидуальной безопасности и, если в помещении нет проветривания и вытяжки, сильно влияют на организм человека. Вентиляция также помогает убрать излишнюю загазованность в помещении, которая иногда может привести к детонации.

Вентиляция — это одна из тех важных вещей, чем должно быть оснащено рабочее место сварщиков. Существует естественная вентиляция, которая осуществляется путем притока воздуха с улицы, и искусственная вентиляция. Для искусственной вентиляции применяются специальные вытяжки, вентиляторы и прочие средства, которые помогают осуществить циркуляцию воздуха, где ее невозможно осуществить обыкновенным путем.

Организация рабочего места сварщика проводится согласно ГОСТ 12.3.003-86 [2].

- Столы. Эти приспособления используются для сварки и сборки деталей. Они располагаются внутри кабины на высоте 50–60 см, если пост предназначен для сварки в сидячем положении, а также на высоте в 90 см, если это будет происходить стоя. Площадь стола должна составлять примерно 1 м². Требования к рабочему месту сварщика предполагает наличие специальных болтов, к которым крепятся токопроводящие провода от сварочного аппарата. На столе должны быть гнезда для электродов. Если имеется выдвижной ящик, то там можно хранить документы и инструменты. «Важно! Под ногами работника должен иметься резиновый коврик».

- Сварочные кабины. Изолированное место, где устанавливаются сварочный стол и прочие рабочие приспособления. Кабина должна быть изолирована от посторонних и иметь достаточно пространства. Размер кабин составляет 2×2 или 2×3 метра, а высота — до 2 метров. «Важно! Чтобы улучшить вентиляцию, стены должны иметь зазор от пола в 20 см».

- Электрододержатель. Является одним из основных инструментов, которые использует сварщик. От его исправности зависит безопасность и производительность труда. Вес его не должен превышать 0,5 кг, а также он не должен нагреваться при работе. Обязательно должна быть изоляция, закрепление электрода должно быть максимально надежным. «Важно! Среди всех типов зажимов лучше всего выбирать пассатижные зажимы».

- Щитки и шлемы. Требования к организации рабочего места сварщика предполагают использование таких индивидуальных средств защиты. Они должны соответствовать ГОСТ 12.4.254-2013 [3]. «Важно! Изделия должны производиться из токонепроводящих материалов».

- Одежда. Требования к безопасности рабочего места сварщика будут неполными, если не использовать одежду как индивидуальное средство защиты. В комплекте должны быть куртка, рукавицы, брюки, специальная обувь и прочее. Большинство видов спецодежды шьют из брезента с вкраплениями асбеста, который помогает выстаивать против попадания расплавленного металла. «Важно! Одежда должна закрывать с запасом все части тела, не оставляя голых мест».

- Сварочные шторы. Аттестация рабочего места сварщика требует наличия перекрытия, в особенности для многопостовых участков. Эти шторы делаются из огнеупорной ткани, которая зачастую совпадает с тем, из чего делают спецодежду. Шторы должны полностью изолировать рабочего от посторонних, чтобы ни сварочная дуга, ни искры и прочие негативные факторы не мешали другим людям.

- Дополнительные инструменты. Анализ условий труда на рабочем месте сварщика будет неполным без дополнительных инструментов. Сюда входят винтовые зажимы, которые предназначены для обеспечения плотного контакта с изделием. Проволочные щетки применяются для удаления шлака, ржавчины и прочих налетов. Зубила и молотки применяются для врубки мест с дефектами, установки клейма на шов, ликвидации остатков брызг и так далее. Брезентовые сумки используются для хранения электродов.

Таким образом, выполняя все перечисленные требования безопасности, можно обеспечить безвредные и безопасные условия труда на рабочем месте сварщика.

Список использованной литературы

1. Какие ключевые требования предъявляют к организации рабочего места сварщика ручной дуговой сварки? Режим доступа: <https://elsvarkin.ru/texnika-bezopasnosti/rabocее-mesto/>
2. ГОСТ 12.3.003-86. Система стандартов безопасности труда. Работы электросварочные. Требования безопасности. Утв. постановлением Госстандарта СССР от 19 декабря 1986 г. № 4072. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200006408>
3. ГОСТ 12.4.254-2013. Система стандартов безопасности труда. Средства индивидуальной защиты глаз и лица при сварке и аналогичных процессах. Утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 декабря 2013 г. № 2425-ст. Межгосударственный стандарт ГОСТ 12.4.254-2013 введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июня 2014 г. Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200108361>

Рязанова Александра Андреевна, alexandra-ryazanova@mail.ru, Удмуртский государственный университет; Тарасов Тарас Александрович, wrath1811@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Дружакина Ольга Павловна, доцент, к. т. н., Удмуртский государственный университет

ПЕРВЫЕ ШАГИ РСО В ИЖЕВСКОМ «ЭКОДОМЕ»

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, способствующие развитию отдельного сбора отходов и их переработке как вторичного сырья. Авторами представлен дизайн-проект пункта приема вторичного сырья как элемента инфраструктуры отдельного сбора отходов, развиваемой в регионе, с позиции повышения качественных и количественных показателей собираемого вторсырья. Показаны первый опыт и результаты работы пункта, рассмотрены проблемы и возможные пути их решения.

Ключевые слова: отходы, пункт приема вторсырья, отдельный сбор, ответственное потребление.

В регионе ежегодно образуется свыше миллиона тонн отходов производства и потребления. Низкие показатели переработки отходов, особенно твердых коммунальных отходов (ТКО), обусловлены отсутствием целостной системы отдельного сбора отходов (РСО), при которой извлекалась бы та их часть, которая представляет сырьевую ценность, а это до 70 % от состава отходов.

С 2019 года вступила в силу Территориальная схема по обращению с ТКО в УР до 2028 года, согласно которой в регионе принята двухконтейнерная система сбора РСО и к 2028 году 100 % населения должны быть охвачены ею, что позволит поэтапно повысить долю извлекаемого вторичного сырья.

В марте 2021 года запущен первый экопункт (рис. 1) на одной из главных улиц Устиновского района г. Ижевска (ул. Молодежная), дизайн-проект которого разработан авторами статьи. В настоящее время район активно застраивается, и спрос на жилье особенно востребован среди молодого населения, энергичного и активного, в том числе и в области экологического благоустройства. Проект разработан с учетом дизайн-кода города [3, 4].



Рис. 1. Пункт покупки вторсырья «Экодом», расположенный на ул. Молодежной в г. Ижевске

По данным Регионального оператора ООО «Спецавтохозяйство», «Экодом» показал свою эффективность уже в первый месяц работы. Согласно представленной статистике, процент извлечения вторичного сырья из контейнеров на придомовых площадках для сбора ТКО составляет 33 %. Как можно заметить по диаграмме на рис. 2, наиболее распространенной ошибкой при отдельном сборе отходов является одноразовая посуда, которая составляет 41 % содержимого баков.

Тогда как экопункт собирает 100 % качественного и правильно подготовленного сырья пригодного к переработке. Данная практика привлекла внимание переработчиков. В частности, в Удмуртии с «Экодомом» уже сотрудничают два предприятия по переработке макулатуры и пластика — Ижевская бумажная компания и ООО «Локомотив».

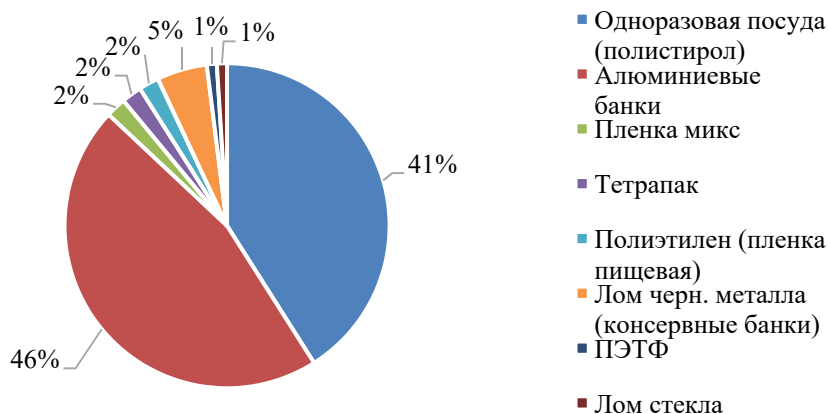


Рис. 2. Качественный состав бака для сбора вторичного сырья

Согласно статистике ООО «Спецавтохозяйство», пункт покупки вторсырья за неделю собирает больше 6 тонн вторичного сырья. В лидерах — макулатура, стекло и пластиковые бутылки.

Поскольку на сегодняшний день пункт покупки вторичного сырья, установленный региональным оператором, единственный в городе, то возникает проблема быстрого переполнения складского помещения пункта. Решение данной проблемы лежит на поверхности: это дальнейшее развитие инфраструктуры системы раздельного сбора отходов, в частности строительство дополнительных экопунктов.

За один месяц работы пункт посетило около 12 000 человек, из них 2008 пришли с подготовленными к сдаче отходами. На наш взгляд, ажиотаж обусловлен выгодным расположением здания рядом с гипермаркетом, что делает его расположение удобным для посетителей. Еще одним немаловажным фактором является то, что зачастую крупные магазины и торговые центры имеют большие по площади парковки. Это позволяет беспрепятственно расположить на них здание экопункта.

Однако стоит отметить, что 10 000 потенциальных клиентов не были осведомлены о правилах и культуре сдачи вторичного сырья. По этой причине внутри здания экопункта размещены информационные стенды, на которых указаны требования к принимаемому сырью и его цена за 1 кг. В первую очередь основными условиями для всех отходов являются: чистота, малый объем и вес от 1 кг. В здании размещены две выставки: «Что производят из отходов в Удмуртии?» и «Альтернативы одноразовым вещам». Они являются средством массового оповещения и обучения населения. Сотрудники «Экодому» рассказывают посетителям о правилах раздельного сбора и принципах ответственного потребления, используя материалы интерактивных выставок.

В ходе работы изучены Территориальная схема УР и Целевая модель (дорожная карта) по развитию жилищно-коммунального хозяйства УР, которые позволили обосновать актуальность проекта. При создании проекта изучены рекомендации по Внешнему облику НТО в Удмуртской Республике, на основе которых создан дизайн.

Создание инфраструктуры РСО будет способствовать росту доли извлекаемого вторичного сырья, что в свою очередь станет сырьевой базой для предприятий-переработчиков.

Сегодня актуализировалась потребность в строительстве специализированных пунктов приема отходов, что станет следующим шагом в направлении развития РСО в городе Ижевске и республики в целом. Создание сети экопунктов создаст условия для привлечения переработчиков в новую отрасль экономики — переработку отходов от населения.

Список использованной литературы

1. Дружакина О. П. Раздельный сбор отходов жилищно-коммунального хозяйства: оценка степени готовности населения // Наука Удмуртии. 2017. № 4. С. 63–68.
2. Территориальная схема обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, в Удмуртской Республике. <http://www.minpriroda-udm.ru/deyatelnost/2018-04-24-09-39-08.html>

-
3. Внешний облик НТО в Удмуртской Республике. [Электронный ресурс]. URL: <http://udmurt.city/ar-nto> (дата обращения: 10.04.2021).
 4. Дружакина О. П., Рязанова А. А., Тарасов Т. А. Дизайн-проект пункта приема вторичного сырья для г. Ижевска как элемента системы РСО: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции «Утилизация отходов производства и потребления: инновационные подходы и технологии». Принято к публикации от 16.10.2020 г.
 5. ООО «Спецавтохозяйство». Официальный региональный оператор по обращению с ТКО в Удмуртии. <http://регоператорудмуртии.рф>

ИНСТИТУТ НЕФТИ И ГАЗА ИМ. М. С. ГУЦЕРИЕВА

Батинов Иван Сергеевич, batinow2012@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Миронычев Вадим Геннадьевич, Удмуртский государственный университет

КАТЕГОРИИ ТРУДНОИЗВЛЕКАЕМЫХ ЗАПАСОВ МЕСТОРОЖДЕНИЙ УДМУРТИИ

Аннотация. Из-за постоянного сокращения добычи традиционной нефти недропользователи больше внимания начинают уделять трудноизвлекаемым запасам. Большое количество ТРИЗ содержится на территории Удмуртии, в том числе и пермские битуминозные отложения, отложения доманикового типа и водоплавающие залежи. Именно эти категории наименее изучены, а значит, требуют особого внимания.

Ключевые слова: трудноизвлекаемые запасы, доманикоиды, пермские битумы, Удмуртия.

One of the main actual problems of the oil industry today is the decline in production of traditional oil. Oil companies are interested in extracting hard-to-recover reserves (HRR). The share of HRR is more than 65 % of the total proven oil reserves in Russia [1].

Hard-to-recover reserves that occurred in the fields of the Udmurt Republic are classified into 6 categories. These categories, in turn, are divided into some subcategories (Fig. 1).

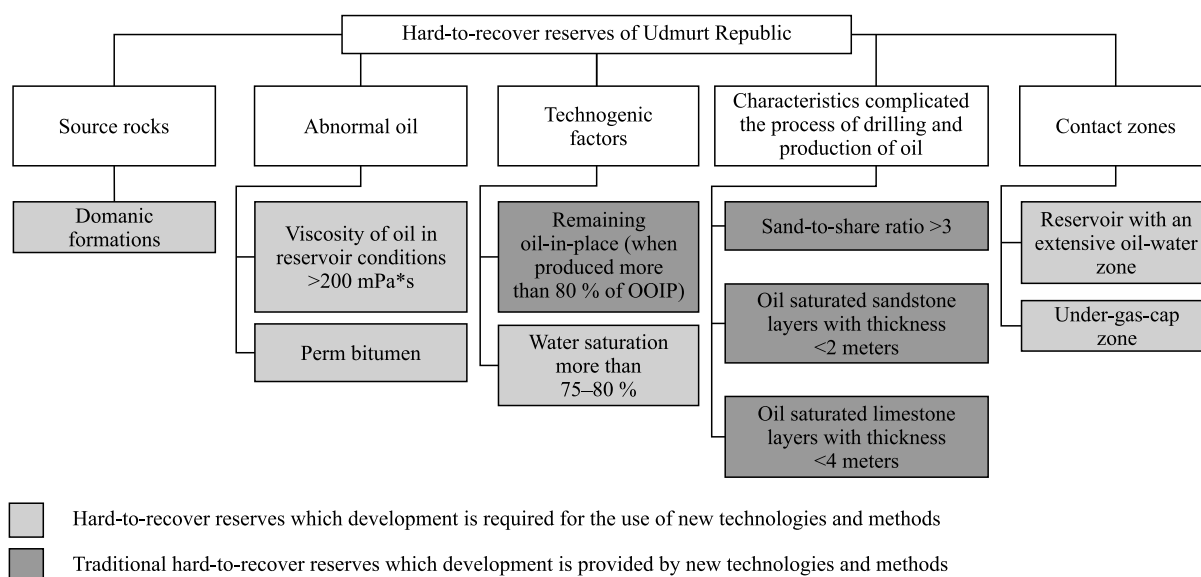


Fig. 1. Principle classification of hard-to-recover reserves in the Udmurt Republic

The most interesting HRR categories in Udmurtia are represented by:

- 1) domanic formations (recoverable reserves are estimated at 50 million barrels);
- 2) permian bitumen (recoverable reserves are estimated at 550 million barrels);
- 3) reservoir with an extensive oil-water zone.

We suggest adding the category «small oil fields» to this list. This question is discussed at the end of the article.

Domanic formations are characterized by the absence of classical interfacial contacts and low rock permeability. This complicates the allocation of oil and gas zones. Experts believe that effective development is possible only at the price of 90 US dollars per barrel [2].

Also permian bitumens belong to HRR, because they have a high density (0.9626–1.081 g/cm³) and a viscosity (1000–10000 MPa*s). The effective development of permian bitumen depends on the depth of the object. If in Tatarstan bitumens are deposited at depths of 100–150 m, then the deposits of Udmurtia are located at depths of 350–400 m. The cost of extracted oil is estimated to increase by 6–8 times.

Reservoirs with an extensive oil-water zone are one of the most important categories of modern hard-to-recover reserves. The development of these reserves is complicated by many factors. Also, incorrect estimation of geological and recoverable reserves can occur. An example is the Karsovayskoye field in Udmurtia, where the mismatch between the assumed and actual oil and gas content has led to a significant re-evaluation of resources and reserves. The difference between probable resources and proven reserves accounts for 110 million barrels. The cost of produced oil was estimated at 6,6 billion US dollars [3].

In very small fields, it is impossible to achieve a high cost-effective oil recovery rate due to the lack of the possibility of using a grid of wells (1–3 wells), a cost-effective system for maintaining reservoir pressure and methods for increasing oil recovery. At the moment, this category does not apply to hard-to-recover reserves.

In fields where it is possible to organize an orderly development system with a grid of wells, the use of a reservoir pressure maintenance system allows you to achieve a high oil recovery rate. For Udmurtia, the coefficient of oil recovery in fields without the use of a reservoir pressure maintenance system is on average 0.1–0.15. Due to technological and economic factors in very small fields, it is not possible to organize a cost-effective system for maintaining reservoir pressure, which will lead to the lack of the necessary coverage of the deposit, which means that it is almost impossible to achieve a cost-effective high value of the oil recovery coefficient in very small fields with a classical development system.

The extracion of these HRR categories is unprofitable today. However, the oil companies should pay significant attention to the exploration of tight oil reserves, as HRR are significant shares of total world oil reserves. In the future, these HRR categories will be the main share of recoverable reserves.

Список использованной литературы

1. Стимулы и препятствия для разработки трудноизвлекаемых запасов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ngv.ru/magazines/article/triz-i-nalogi/> (дата обращения: 09.02.2021).
2. ТРИЗ как объективная реальность. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2018-march/1489610/> (дата обращения: 17.02.2021).
3. Технологическая схема разработки Карсовайского месторождения. Ижевск: ЗАО «ИННЦ», 2010. 339 с.

Крюков Дмитрий Сергеевич, ivan.ivanov.200026@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Миронычев Вадим Геннадьевич, Удмуртский государственный университет

ПРОБЛЕМА ПОДБОРА ЭФФЕКТИВНЫХ ДЕЭМУЛЬГАТОРОВ ДЛЯ РАЗРУШЕНИЯ ВОДОНЕФТЯНОЙ ЭМУЛЬСИИ В ЛАБОРАТОРНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Водонефтяные эмульсии являются существенной проблемой добычи, сбора и подготовки нефти. Предотвращение и разрушение является важной задачей. Для решения этой задачи применяется несколько способов. Один из них — применение деэмульгатора, что в свою очередь требует подбора эффективного реагента и оптимальной дозировки. Для получения достоверного результата необходимы условия перемешивания в лабораторных условиях, что является одной из проблем.

Ключевые слова: деэмульгатор, водонефтяная эмульсия, лабораторные испытания, проблема подбора деэмульгатора.

An oil emulsion is a mechanical mixture of oil and reservoir water, which are insoluble in each other, are in a fine state and are formed under the influence of the expended mechanical energy [1].

The main factors contributing to the formation of oil-water emulsions are:

- the nature of the fluid flow in the oil production, collection and treatment system;
- water mineralization;
- presence of mechanical impurities;
- presence of asphaltenes and resins in oil.

Water-oil emulsions are one of the significant problems that complicate the production, collection and preparation of well products. The formation of water-oil emulsions and their presence entails a number of technological difficulties and an increase in economic costs for the preparation of commercial products, which means that the destruction and prevention of the formation of water-oil emulsions is one of the main tasks of oil preparation.

Several main methods of demulsification are used to destroy the oil-water emulsion:

- application of chemical reagents;
- gravity sedimentation;
- centrifugation;
- electric dehydration;
- heat supply;
- magnetic field effect;
- composite action.

One of the most common, effective and cheap ways to prevent the formation and destruction of already formed oil-water emulsions is the use of chemical reagents – demulsifiers. An important criterion for choosing demulsifiers is its cost, since the use of expensive demulsifiers that provide more efficient destruction of the emulsion is not always economically feasible. The range of demulsifiers currently available on the market is quite extensive. The choice of the most effective and cost-effective demulsifiers is one of the urgent tasks of oil treatment. The selection of demulsifiers is carried out in several stages.

Stages of selection of demulsifiers:

- laboratory tests;
- field trial.

At the stage of laboratory studies, a comparative test of the effectiveness of various demulsifiers is carried out on a representative sample of water-oil emulsion, which, after selection and homogenization, is divided into a number of smaller samples, to which various brands of demulsifiers of different mechanisms of action are added at the same time in a certain range of changes in the concentrations of each brand of demulsifier. Usually these are three or four brands of reagents that successfully show their work in the research area, and the concentration range varies from the minimum dosages of 1–10 g/t usually used in practice to the maximum 300–400 g/t. Later, the demulsifiers that have shown the most effective work are tested in combination with additives that allow you to bring the work of the demulsifier selected according to the results of preliminary studies to the most effective results.

The main problem when comparing the effectiveness is the researcher's approach to the process of simultaneous addition and mixing of demulsifiers in containers with samples of oil-water emulsion and compliance with the reproduction of the same mixing conditions in a set of containers. As a rule, the laboratory assistant shakes the containers with a sample of oil-water emulsion with various demulsifiers separately. Separate shaking does not allow creating the same mixing conditions, which leads to ambiguity in the interpretation of the experimental results.

To obtain a more reliable result in the laboratory, it is necessary to mix all containers with a divided sample of water-oil emulsion with various demulsifiers at the same time with the same mixing forces and trajectories of moving the containers, especially in the oil field.

To get a more reliable test result, you can use the device proposed by the authors, which allows you to jointly place and evenly mix all the containers with samples (Fig. 1).

This device allows you to solve the following issues:

- reduced physical activity;
- simple design;
- ability to adjust the oscillation frequency;

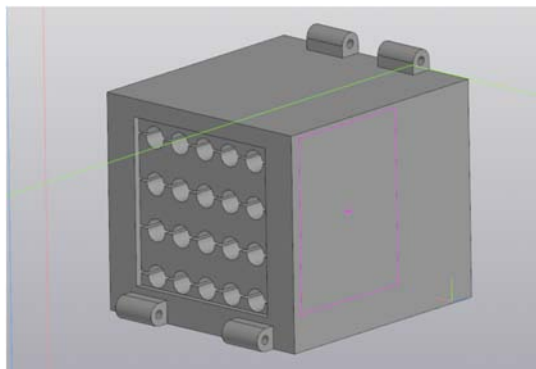


Fig. 1. Basic model of the device

- joint securing of sample containers;
- location of the sample containers in the specified position;
- ensure a constant amplitude of movement of the device when mixing samples of at least 25–30 cm during a given time interval;
- no increased loads on the mixed samples in the extreme positions;
- ensure the compactness and mobility of the device;
- possibility of application in field conditions;
- ensuring the security of the device being created.

Список использованной литературы

1. Лутошкин Г. С. Сбор и подготовка нефти, газа и воды. М.: Недра, 1977. С. 193.

Натарова Анна Андреевна, a.a.natarova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ГОРНЫХ ПОРОД И РЕЛЬЕФА, ОБРАЗОВАННЫХ ОСТЫВАЮЩЕЙ МАГМОЙ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности горных пород, которые были образованы в результате извержения вулкана, а также что такое магматизм и вулканизм. Излияние магмы на поверхность Земли по тектоническим трещинам и каналам называется вулканическим извержением. В результате чего на поверхность выходят лава, небольшие кусочки камня или пепла и газ. Далее идет кристаллизация магмы, и образуются магматические горные породы, которые в последующем можно использовать в качестве строительного или облицовочного камня. Изучаемые вопросы крайне актуальны в работе геолога и помогают лучше изучить строение земной поверхности.

Ключевые слова: магматизм, интрузивные и эффузивные горные породы, магма, кристаллизация, вулканы, глубина залегания.

The formation of magmatic melts occurs as a result of melting of local areas of the mantle or the earth's crust [1]. When this soft melt is underground penetrating other rocks it is called magma.

Magmatism is a set of processes and phenomena associated with the formation, change in composition and movement of magma in the upper mantle, the earth's crust towards the surface of the planet. With magmatism, magma does not reach the earth's surface but solidifies somewhere at depth, forming intrusive rocks of various shapes, structures and compositions.

The outpouring of magma onto the Earth's surface along tectonic cracks and channels is called a volcanic eruption. With the onset of an eruption, a geological formation, composed of the products of the eruption, which is called a volcano, arises over the channels through which magma is poured out. With the continuation of the eruption, the volcanic structure increases in size, its structure and composition of its constituent rocks evolve.

90 % of all volcanoes are located around the edges of the Pacific Ocean. The Pacific coasts of Asia, North America and South America form a big circle, which is called the Ring of Fire. Sometimes volcanoes are found in places where plates move away from each other. Other volcanoes form in the centre of plates, where magma comes up from deep inside the earth and breaks through the crust.

When a volcano erupts, three types of material come to the surface: lava, small pieces of rock or ash, and gas: magma that slowly spreads out of a volcano is called lava. It can reach temperatures up to 1200 °C and glows from red to white when it flows. All types of lava contain silicon and oxygen. As lava descends the side of a volcano, it cools and hardens, forming very rough blocks or rocks. Small chunks of rock erupt from the volcano when magma gets stuck inside and cannot escape. The gas pressure in magma chambers becomes high and suddenly the material is blown out and thrown high into the sky. Often the pieces of stones are so tiny that they form ash or dust. Strong winds can carry volcanic dust hundreds and thousands of kilometers from the eruption site [2].

The volcano has a complex structure:

Lava flows are the flows that emerge from a volcanic vent or fissure. How fast lava flows move and how far they travel depends on the type of magma erupting.

Vent is a vertical or almost vertical channel which connects the volcano center with the surface of the earth, where the vent ends in a crater.

Crater is a depression in the form of a bowl or funnel, formed at the top or slope of a volcano as a result of its vigorous activity. The diameter of the crater can be from tens of meters to several kilometers, the depth — from tens to several hundred meters.

Volcanic hearth is a place under the earth's crust where magma is collected.

Magma chamber is the base of the volcano itself. It is filled with molten rocks — magma, in which gases under high pressure are dissolved. It is located deep, many kilometers from the surface.

Volcanic ash and gases are small splashes of magma, violently thrown out of the volcano's vent, solidify and form ash and gases are 95–98 % water, as well as various impurities, dust, volcanic ash flakes.

Magma rising to the surface is capable of both erupting and solidifying in the thickness of the earth's crust, forming intrusive and effusive massifs.

Forms of bedding of magmatic rocks [3]:

Intrusive rocks crystallize at great depths in the thickness of the earth's crust among other rocks and are formed under conditions of a slow decrease in temperature at high pressure in the depths of the earth's crust.

Stock: A relatively small volcanic intrusion that forms when magma crystallizes underground.

Laccolith: not formed volcano, in the form of a hill with a core of magma inside. One of the most prominent examples of laccolith in the world is found in the Torres del Paine National Park in Chile.

Dike: A volcanic intrusion that intersects other (layered or non-layered) rocks at a steep angle. Likewise, a crack that was filled with magma melt. One of the most frequently photographed examples is the Grand Canyon.

Sill: A flat, lamellar mass of volcanic rock that is formed when magma enters and crystallizes between preexisting rock layers.

Effusive rocks were formed as a result of the outpouring of magma, its cooling and solidification on the surface of the earth, therefore, in most cases, they consist of separate crystals [4]. Effusive rocks as a result of uneven distribution of mineral components are relatively easily destroyed by weathering and under the influence of external conditions.

Neck: a pipe-like body that forms when magma fills the supply channel to the volcano's vent. In cross-section, necks are round, oval, sometimes irregular or lenticular. Their transverse dimensions vary from a few meters to 1.5 km or more.

The principle underlying the identification of classes of igneous rocks reflects the thermodynamic conditions of melt crystallization. The depth of formation affects the rate of cooling, solidification and crystallization, which is necessarily reflected in the external signs of igneous rock.

Список использованной литературы

1. <https://www.eolss.net/sample-chapters/C01/E6-15-03-04.pdf>
2. <https://www.english-online.at/geography/volcanoes/volcanoes-and-volcanic-activity.htm>

3. <http://geologylearn.blogspot.com/2015/11/classification-of-magmatic-rocks.html>
4. <https://www.earthclipse.com/geology/formation-types-and-examples-of-igneous-rocks.html>

*Чурин Евгений Леонидович, churin_el@udsu.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Миронычев Вадим Геннадьевич, Удмуртский государственный университет*

ПОСТРОЕНИЕ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗА СВОЙСТВ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СТРУКТУР

Аннотация. Построены карты регионального распределения свойств пластовых флюидов (плотность и вязкость) по башкирским отложениям. Выявлены закономерности изменения исследуемых параметров в пределах моделируемого участка. Проведена оценка потенциальных извлекаемых запасов перспективных малых структур на территории с давно разрабатываемыми месторождениями без вскрытия структур поисково-оценочными скважинами.

Ключевые слова: пластовая нефть, вязкость и плотность, месторождение нефти, башкирские отложения, Удмуртская Республика.

The properties of the formation fluids for each deposit are individual, this is explained by the influence of various factors, such as the physicochemical properties of the formation oil, thermo-baric and lithol-facial conditions, the chemical and fractional composition of the oil, the conditions of the containing rocks and many others. Thus, even stratigraphic clusters of oil, which are widespread in a particular stratigraphic complex, are characterized by different characteristics.

To evaluate the properties of reservoir fluids according to promising structures not opened by prospecting drilling, maps of the distribution of properties (viscosity and density) over Bashkir deposits were built (Fig. 1). The models cover the territories of the northeast of the Udmurt Republic and the northwest of the Perm Territory. The studied territory is confined to the Krasnogorsk–Kiengop board and the shelf of the Kama–Kinel deflection system on the Verkhnekamsk depression.

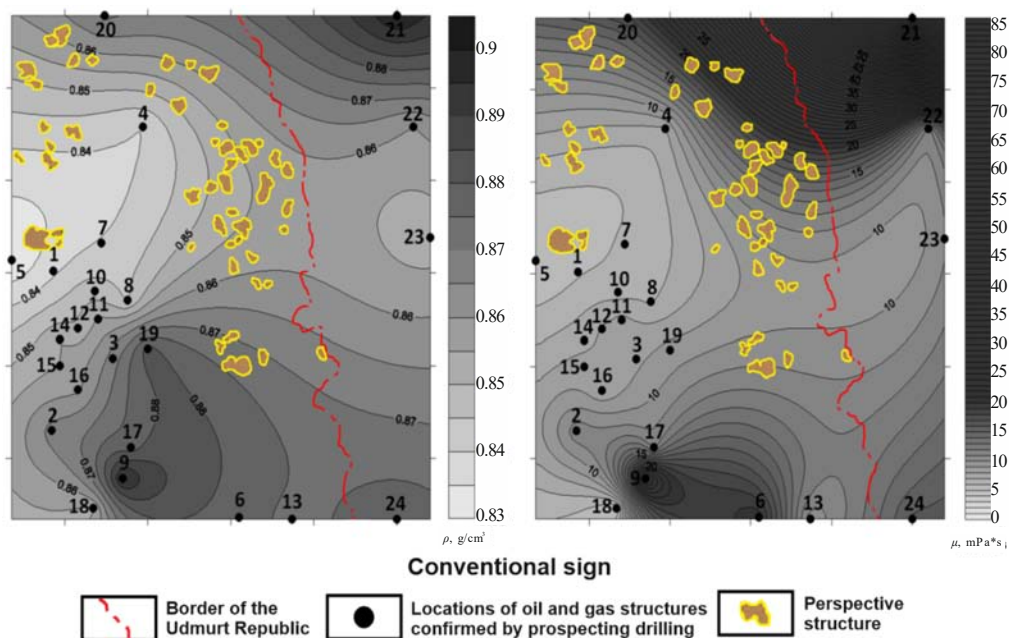


Fig. 1. Maps of density and viscosity distribution of formation oil of Bashkir tier:

1 — East Krasnogorsk; 2 — Esenei; 3 — Kabanovskoye; 4 — Kezskoe; 5 — Krasnogorsk; 6 — Larch; 7 — Lozolyuk-Zurinsky (Novo-Glazovsky uplift); 8 — Lozolyuk-Zurinsky (Lozolyuk uplift); 9 — Ludoshurskoye; 10 — Mikhailovsky (Septiev rise); 11 — Mikhailovsky (North Chutyrsky uplift); 12 — Mikhailovsky (West Zurinsky uplift); 13 — Mishkinsky; 14 — Sundur-Nyazinsky (Nyazinsky Square); 15 — Sundur-Nyazinsky (Sundur Square); 16 — Chutyrskaya Square; 17 — Kiengop Square; 18 — Begeshkinskoye; 19 — Lozolyuk-Zurinsky; 20 — Karsovayskoye; 21 — Sivinsky; 22 — Vereshchaginsky; 23 — Essay; 24 — Nozhovskaya group of deposits

Analysis of the results of density model construction shows the general tendencies of decreasing the studied parameter to the north-west and south-west from the Ludoshurskoye deposit in Bashkir deposits, as well as a slight change to the east, towards the Nozhov group of deposits. In the northeast, the density indicator increases sharply in the area of the Sivinsky field.

The analysis of the results of the viscosity model construction shows a similar result: there are general tendencies of decreasing the studied oil parameter of Bashkir deposits northwest of Ludoshursky and southwest of the field, the exception being a more significant change in the viscosity value in the area of the Sivinsky field.

Having studied the viscosity and density of the reservoir oil of the Bashkir tier of oil deposits, a graph of viscosity versus density was plotted (Fig. 2).

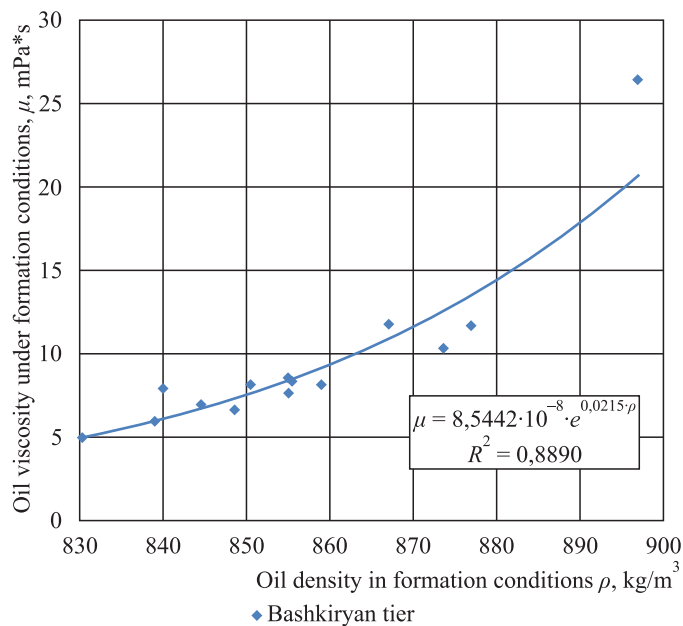


Fig. 2. Graphs of viscosity versus reservoir oil density of Bashkir deposits

From the analysis of the obtained results, it can be concluded that the viscosity of the formation oil depends on its density, the higher the density value, the higher the viscosity.

The revealed patterns are supposed to be used to predict the value of viscosity and density of oil of promising structures, not opened by drilling, within the studied territory, as well as to make estimates of the possibility of using the law of changing the properties of reservoir oil on the forecast of the value of extracted reserves of promising structures.

Based on the data examined, the following results were obtained:

- patterns of changes in formation oil properties are traced for Bashkir deposits by section and have general trends of changes in area;
- quite close correlation between density and viscosity of reservoir oil for Bashkir deposits was revealed;

Conclusions:

- to forecast geological resources, it is advisable to use regional patterns of changing properties of productive deposits of the region;
- digital models can be used to identify regional patterns.

Список использованной литературы

1. Кудинов В. И. Основы нефтегазопромыслового дела / В. И. Кудинов. — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований; НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика»; Удмуртский гос. университет, 2008. 720 с.
2. Савельев В. А. Нефтегазоносность и перспективы освоения ресурсов нефти Удмуртской республики / В. А. Савельев. М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2003. 288 с.

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Агеева Ольга Анатольевна, lelya.ageeva.97@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Слесаренко Галина Витальевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. Современные условия организации мирового рынка предполагают разработку единых инструментов управления экономическими субъектами. Такими инструментами в бухгалтерском учете становятся требования международных стандартов финансовой отчетности. В России переход существующих стандартов на международный уровень занимает длительное время ввиду различий в теории и практике, исторических предпосылок и традиций ведения бухгалтерского учета. Применение нового стандарта решит далеко не все проблемы хозяйственной жизни организаций, но его положения позволяют сделать еще несколько шагов на пути к совершенствованию российского бухгалтерского учета основных средств.

Ключевые слова: основные средства, федеральный стандарт бухгалтерского учета, положения по бухгалтерскому учету.

Постоянные изменения в экономике, социальной сфере и политике влекут за собой преобразование структуры всего мирового хозяйственного устройства на протяжении многих лет из относительно разобщенных национальных хозяйств в единую систему связей мирового рынка.

Разработка единых инструментов управления мировым рынком, их утверждение и применение могут способствовать снижению противоречий между звеньями. В системе бухгалтерского учета такими инструментами являются требования международных стандартов финансовой отчетности (МСФО, англ. IFRS — International Financial Reporting Standards).

Длительность переходного периода российских национальных стандартов бухгалтерского учета (ПБУ) к международным обуславливается существенными различиями в теории и практике сложившихся систем хозяйствования, историческими предпосылками и традициями ведения бухгалтерского учета.

В соответствии с приказом Минфина России программой было запланировано создание 12 новых федеральных стандартов, а также внесение изменений в существующие. В их состав вошел и стандарт «Основные средства».

Необходимо подчеркнуть, что действующий стандарт ПБУ 6/1 «Учет основных средств» [1] был разработан одним из первых, в 2001 году. С этого времени в него вносились регулярно изменения Минфином РФ. И даже на сегодняшний день данный стандарт не разрешает вопросы по целому ряду явлений и процессов, которые связаны с учетом данных ресурсов.

15 октября 2020 года вышел федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) для организаций негосударственного сектора 6/2020 «Основные средства» [2] (далее — ФСБУ 6/2020), но в силу он вступает лишь с отчетности за 2022 год. Его применение в 2021 году носит добровольный характер и приказом не регламентируется.

В соответствии с данным стандартом изменяются условия отнесения актива к основным средствам. Если единовременное исполнение четырех условий, где объект предназначен для использования в производстве (управлении), срок службы объекта составляет 12 месяцев, перепродажа объекта не предполагается и объект способен приносить экономические выгоды организации, прописывается в ПБУ 6/01, то в ФСБУ 6/2020 перепродажа объекта из перечня условий исключена, зато добавлены требования о материально-вещественной форме объекта, а также уточнены направления использования объекта (обычная деятельность, охрана окружающей среды, предоставление во временное пользование за плату, управленческие нужды).

Вопросам распределения основных средств по группам ФСБУ 6/2020 уделено отдельное внимание. Установление единого способа последующей оценки (по первоначальной стоимости либо переоцененной) для групп основных средств становится необходимостью. Также введено понятие «инвестиционная недвижимость» [3], под которой понимается группа, сформированная из основных средств, представляющих собой недвижимость, которая предназначена для предоставления за плату во временное пользование и (или) получения доходов от прироста ее стоимости. Инвестиционную недвижимость следует учитывать в отдельных группах.

В соответствии с ПБУ 6/01 имущество, имеющее признаки основного средства, учитывают в составе товарно-материальных ценностей либо в составе основных средств стоимостью, не превышающей 40 000 рублей. Но с появлением нового стандарта экономическим субъектам предоставляется возможность самим устанавливать лимит стоимости основных средств, поскольку в одних организациях такая сумма является гораздо менее существенной, чего нельзя сказать по поводу других организаций. Активы, имеющие признаки основных средств и стоимость которых ниже установленного лимита, могут быть признаны расходами текущего периода. В связи с этим наличие и движение таких активов необходимо ставить под контроль, что позволит сократить разницу между бухгалтерским и налоговым учетом основных средств.

Новый стандарт охватил и положения начисления амортизации, согласно которым остаточная стоимость основного средства должна совпадать с его ликвидационной стоимостью вне зависимости от способа начисления. Под ликвидационной стоимостью объекта понимают величину, которую организация получила бы в случае выбытия данного объекта [4]. Она устанавливается по каждому основному средству отдельно.

Но единица учета основных средств по ФСБУ 6/2020 осталась неизменной. В обоих документах ею является инвентарный объект [5]. Существенных изменений не произошло и в критериях определения срока полезного использования основного средства.

Таким образом, применение нового стандарта решит далеко не все проблемы хозяйственной жизни организаций, но все-таки его положения позволяют сделать еще несколько шагов на пути к совершенствованию российского бухгалтерского учета основных средств. Большинство нововведений ФСБУ 6/2020 способствуют повышению качества отчетной информации современных организаций. Наряду с постоянными изменениями, происходящими как во внутренней среде экономических субъектов, так и во внешней, бухгалтерский учет будет также находиться в состоянии развития.

Список использованной литературы

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001, № 2689).
2. Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020, № 60399).
3. Гетьман В. Г. Положения по бухгалтерскому учету основных средств нуждаются в изменениях // Учет. Анализ. Аудит. 2020. № 1. С. 43–48.
4. Дружиловская Т. Ю., Дружиловская Э. С. ФСБУ 6/2020: решенные вопросы бухгалтерского учета основных средств и сохраняющиеся дискуссионные вопросы // Учет. Анализ. Аудит. 2021. № 1. С. 48–61.
5. Шумакова О. В. Об изменениях в учете основных средств в связи с принятием новых федеральных стандартов // Московский экономический журнал. 2020. № 11. С. 188–193.

Арбаев Георгий Николаевич, arbaev1994@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Иванов Валерий Александрович, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ РАБОТЫ НЕФТЕПРОМЫСЛОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Аннотация. С целью уменьшения количества капитальных ремонтов подземной части нефтедобывающего оборудования скважины предлагается повысить надежность функционирования главной составляющей этого оборудования — колонны насосно-компрессорных труб. Расчет обосновывается эффективностью использования насосно-компрессорных труб с внутренним защитным полимерным покрытием.

Ключевые слова: насосно-компрессорные трубы, наработка на отказ, текущие и капитальные затраты на добычу нефти.

Значительной части нефтяных месторождений нашей страны присуще высокое содержание асфальто- и смолопарафинов. При добыче такой вязкой нефти на внутренней поверхности спускаемой в скважину колонны насосно-компрессорных труб происходит кристаллизация и оседание этих примесей. Трудноудаляемые парафиновые отложения сначала частично, а потом и полностью перекрывают проходное сечение насосно-компрессорных труб по всей длине колонны, что влечет за собой снижение подачи нефтегазосодержащей жидкости погружными насосами вплоть до нуля (при полном «заращении» отверстий этих труб). В итоге уменьшается, по сравнению с плановой, длительность межремонтного периода работы установок электроцентробежных насосов, и скважины более часто и более рано приходится останавливать на дорогостоящий и трудоемкий ремонт подземной части нефтепромыслового оборудования.

Одним из путей повышения надежности работы оборудования для добычи нефти является использование насосно-компрессорных труб с внутренним защитным полимерным покрытием [1]. Существующая практика использования таких труб показывает, что наработка на отказ колонны в целом повышается в 5–6 раз. Целью данной работы является определение величины экономии затрат одной из дочерних компаний «Башнефти» — ООО «Башнефть-Полюс» — от использования насосно-компрессорных труб с антифрикционным покрытием при эксплуатации нефтяных месторождений Ненецкого автономного округа Архангельской области.

Поставщиками насосно-компрессорных труб из низколегированной качественной стали марки 32ХГА диаметром 73 мм и толщиной стенки 5,5 мм с внутренним защитным полимерным покрытием являлись Синарский и Первоуральский трубные заводы Свердловской области. При этом если стоимость таких труб без покрытия составляла 65 тыс. руб. за тонну, то такое же количество труб с покрытием стоило уже 247 тыс. руб. Кроме того, насосно-компрессорные трубы с антифрикционным покрытием требовали более осторожного и, как следствие, более трудоемкого монтажа при сборке опускаемой в нефтяную скважину колонны из этих труб. В итоге после перехода нефтяной компании на использование в процессе добычи нефти более дорогих и более сложных в эксплуатации насосно-компрессорных труб текущие эксплуатационные затраты (себестоимость добычи) увеличились с 2,61 млн руб./год на одну скважину до 3,06. Несмотря на это, высокие антифрикционные свойства этих труб обеспечили увеличение наработки на отказ всей установки электроцентробежного насоса скважины со 117 суток до 664. С учетом такого повышения надежности приведенное к одному году число капитальных ремонтов подземной части нефтепромыслового оборудования этой скважины снизилось с $365/117 = 3,12$ таких ремонтов в год до $365/664 = 0,55$. Стоимость одного капитального ремонта подземной части нефтепромыслового оборудования скважины в компании ООО «Башнефть-Полюс» составляет 1,62 млн руб. Отсюда единовременные (капитальные) затраты на этот ремонт также снижаются с $3,12 \cdot 1,62 = 5,05$ млн руб./год на одну скважину до $0,55 \cdot 1,62 = 0,89$. Тогда при норме рентабельности деятельности данной компании 15 % ее приведенные затраты [2] на добычу нефти составят:

- при использовании насосно-компрессорных труб без внутреннего защитного покрытия $2,61 + 0,15 \cdot 5,05 = 3,37$ млн руб. в год на одну скважину;
- при использовании насосно-компрессорных труб с внутренним защитным покрытием $3,06 + 0,15 \cdot 0,89 = 3,19$ млн руб. в год на одну скважину.

В итоге годовая экономия затрат на добычу нефти компании ООО «Башнефть-Полюс» за счет применения пусть даже более дорогих, но имеющих и более высокий ресурс работы насосно-компрессорных труб составляет $3,37 - 3,19 = 0,18$ млн руб. на одну скважину. Число эксплуатируемых компанией нефтегазовых месторождений Ненецкого автономного округа —

более 20, поэтому ожидаемый экономический эффект от использования при добыче нефти насосно-компрессорных труб с внутренним защитным покрытием может составить около 3,6 млн руб. в год.

Приведенные расчеты свидетельствуют о перспективности предлагаемого технического решения для повышения надежности работы нефтепромыслового оборудования.

Список использованной литературы

1. Руководящий документ ОКП 13 900 «Трубы насосно-компрессорные с внутренним защитным покрытием ТС3000. Инструкция по эксплуатации». Введен в действие 01.01.2020 г.
2. Брусов П. Н. Инвестиционная стратегия компании: учебное пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. П. Орехова. М.: КНОРУС, 2020. 408 с. (Бакалавриат и магистратура).

Анисимова Альбина Александровна, anisalbina@mail.ru, Удмуртский государственный университет; Карбасникова Анастасия Яновна, a.karbasnik@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Борнякова Елена Васильевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ПЕРИОД 2021–2023 гг.

Аннотация. В статье проанализированы основные показатели проекта федерального бюджета на 2021 г. и плановый период 2022–2023 гг. Сделан акцент на социальных обязательствах федерального бюджета на планируемый период, не подвергающихся секвестированию, а также приведена динамика расходов федерального бюджета на финансирование национальных проектов в 2021–2022 гг. Дается описание направленности государственной бюджетной политики.

Ключевые слова: федеральный бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, дефицит, нефтегазовые и ненефтегазовые доходы.

Федеральный бюджет — форма образования и расходования в расчете на финансовый год денежных средств, предназначенных для исполнения расходных обязательств РФ. Формирование бюджета необходимо для обеспечения поддержки экономики в период восстановления и содействует достижению национальных целей развития - поддержанию роста реальных доходов населения, снижению уровня бедности, обеспечению условий для здоровой, комфортной жизни российских граждан.

Федеральный бюджет — важнейший элемент макроэкономической политики. Он обеспечивает аккумуляцию финансовых ресурсов и их перераспределение. За счет средств бюджета формируется большая часть платежеспособного спроса. Это достигается тем, что из бюджета выплачиваются значительные объемы заработной платы, приобретаются товары и услуги, осуществляются капиталовложения. Параметры бюджета непосредственно воздействуют на важнейшие макроэкономические показатели — объемы инвестиций и производства, доходы населения, уровень занятости, процентную ставку, валютный курс. Таким образом, по своему содержанию федеральный бюджет есть одновременно экономическая категория и инструмент финансовой политики.

По экономической сущности государственный бюджет — это денежное отношение, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения национального дохода в связи с образованием и использованием бюджетного фонда, предназначенного для удовлетворения наиболее важных общественных потребностей [4].

Формирование бюджета необходимо для обеспечения поддержки экономики в период восстановления и содействует достижению национальных целей развития — поддержанию роста

реальных доходов населения, снижению уровня бедности, обеспечению условий для здоровой, комфортной жизни российских граждан.

Меры, направленные на сдерживание распространения коронавирусной инфекции, привели к беспрецедентному сокращению экономической активности и в мире, и в России, вызвали падение сырьевых и финансовых рынков, снижение доходов не только бюджетов, но и населения.

Основные характеристики федерального бюджета в 2021–2023 гг. (млрд рублей)

Показатель	2021	2022	2023
Доходы	18 765,1	20 637,5	22 262,7
%% ВВП	16,2	16,6	16,8
Нефтегазовые доходы (НГД)	5987,2	6884,3	7489,8
базовые НГД	6078,3	6181,6	6702,5
%% ВВП	5,2	5,5	5,6
в % от общего объема	31,9	33,4	33,6
Ненефтегазовые доходы	12 777,9	13 753,2	14 772,9
%% ВВП	11,1	11,1	11,1
в % от общего объема	68,1	66,6	66,4
Расходы	21 520,1	21 885,0	23 671,3
%% ВВП	18,6	17,6	17,8
Первичный структурный баланс (при базовой цене на нефть)	-1 460,0	-585,0	-585,0
%% ВВП	-1,3/-1,45 <***>	-0,5	-0,4
Справочно:			
Ненефтегазовый баланс	-8742,2	-8131,8	-8898,4
%% ВВП	-7,6	-6,5	-6,7
Баланс	-2755,0	-1247,5	-1408,6
%% ВВП	-2,4	-1,0	-1,1

В 2021–2023 гг. прогнозируется рост доходов федерального бюджета с 18 765,1 млрд руб. в 2021 г. до 22 262,7 млрд руб. в 2023 г.; по ежегодной динамике прирост доходов в номинальном выражении составит: в 2022 г. (+) 9,98 %, в 2023 г. — (+) 7,88 % относительно предыдущего года. Относительно ВВП доходы имеют тенденцию к увеличению с 16,2 % ВВП в 2021 г. до 16,8 % ВВП в 2023 г. Данная динамика обусловлена увеличением нефтегазовых и ненефтегазовых доходов в номинальном выражении на 25,1 % и 15,6 % в 2023 г. в сравнении с 2021 г. соответственно.

Объем расходов федерального бюджета сокращается с 18,6 % ВВП в 2021 г. до 17,8 % ВВП к 2023 г. В 2021–2023 гг. прогнозируется дефицит исполнения федерального бюджета в объеме -2,4 %, -1,0 %, -1,1 % ВВП соответственно. Основным источником финансирования дефицита федерального бюджета в 2021–2023 гг. будут государственные ценные бумаги.

С учетом постепенного восстановления экономики и продолжения реализации отдельных антикризисных мер в 2021 году размер структурного первичного дефицита в переходный период 2021 года повышен на 875 млрд рублей до 1 460 млрд рублей. Уровень структурного первичного дефицита 2022 года и последующих лет определяется в соответствии с действующими «бюджетными правилами» (в размере 585 млрд рублей в 2022–2023 гг.). Это обеспечит постепенную нормализацию бюджетной политики по мере восстановления экономической активности, а также будет способствовать сохранению высокого уровня доверия инвесторов к проводимой макроэкономической политике и доступности финансового ресурса для внебюджетного сектора.

В 2021 году и плановом периоде 2022 и 2023 годов на фоне ожидаемого восстановления экономической активности после ее снижения в 2020 году в результате пандемии коронавирусной инфекции и падения цен на углеводородное сырье прогнозируется рост доходов в номинальном выражении с постепенным восстановлением их доли по отношению к ВВП.

В 2021–2023 годах ожидается поступление дополнительных доходов федерального бюджета, в том числе вследствие:

Доходы федерального бюджета в 2021–2023 гг. (млрд рублей)

Показатель	2021	Уд. вес, %	2022	Уд. вес, %	2023	Уд. вес, %
Доходы, всего	18 765,1	100	20 637,5	100	22 262,7	100
%% ВВП	16,2		16,6		16,8	
Нефтегазовые	5987,2	31,906	6884,3	33,358	7489,8	33,643
%% ВВП	5,2		5,5		5,6	
базовые НГД <2>	6078,3	32,392	6181,6	29,953	6702,5	30,106
дополнительные НГД	–91,1	–0,485	702,7	3,405	787,3	3,536
Ненефтегазовые	12 777,9	68,094	13 753,2	66,642	14 772,9	66,357
%% ВВП	11,1		11,1		11,1	
Оборотные налоги (НДС, акцизы, ввозная пошлина)	9341,1	49,779	9989,0	48,402	10 699,0	48,058
Налоги на доходы	1257,8	6,703	1453,3	7,042	1555,2	6,986
Налог на прибыль с капитала в офшорах	139,7	0,744	150,7	0,730	162,9	0,732
НДФЛ с высоких доходов (в том числе с пассивных)	60,0	0,320	164,1	0,795	171,5	0,770
Дивиденды	442,1	2,356	754,3	3,655	913,4	4,103
Другие доходы	1736,9	9,256	1556,6	7,543	1605,3	7,211
Перечисление прибыли ЦБ от продажи Сбербанка	200,0	1,066	—	0,000	—	0,000

- модификации параметров режима НДС;
- актуализации параметров предоставления льгот нефтегазовому сектору;
- повышения НДС на ряд прочих полезных ископаемых (многокомпонентные руды, руды черных и цветных металлов);
- повышения ставки акциза на табачную продукцию;
- перехода к дополнительному обложению повышенного дохода физлиц и введения НДФЛ на депозиты и проценты (с зачислением соответствующих дополнительных доходов в федеральный бюджет);
- изменения практики взимания налога на прибыль организаций за счет внесения изменений в соглашения об избежании двойного налогообложения.

Эти меры в соответствии с целями и задачами бюджетной политики не только обеспечат положительный эффект с фискальной точки зрения, но и будут содействовать созданию положительных структурных изменений и устранению препятствий для сбалансированного развития экономики.

Структура и объем ненефтегазовых доходов федерального бюджета в рассматриваемом периоде стабильны: доля ненефтегазовых доходов будет составлять 11,1 %.

В рассматриваемом периоде вырастет вклад в ненефтегазовые доходы поступлений дивидендов от компаний с государственным участием. В прогнозе учтен переход к единому подходу по определению дивидендной политики компаний — направление на дивиденды не менее 50 % чистой прибыли по МСФО (скорректированной на результаты операций неденежного/нерегулярного характера).

В разрезе функциональной классификации расходов рост расходов в 2023 г. относительно 2021 г. запланирован по всем разделам, кроме разделов «Национальная экономика», «Культура, кинематография», «Здравоохранение», «Физическая культура и спорт», «СМИ» и «Межбюджетные трансферы», бюджетные ассигнования по которым могут сократиться на 206,9, 13,5, 28,5, 11,4, 0,4 и 78,8 млрд руб. соответственно. Значительный прирост расходов в 2023 г. в сравнении с 2021 г. планируется по разделам: «Социальная политика», «Обслуживание госдолга» и «Национальная оборона» на 479,4, 407,1, 144,3 млрд руб. соответственно.

Основные параметры бюджета предусматривают финансирование дополнительных расходов, связанных с временной поддержкой граждан, отраслей и экономики в период восстановления после пандемии (2020–2021 гг.), с постепенной нормализацией бюджетной политики и выходом на соблюдение «бюджетных правил» к 2022 году. Формирование бюджетных ассиг-

нований на 2021 и 2022 годы осуществляется на основе бюджетных ассигнований, утвержденных Федеральным законом от 2 декабря 2019 года № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» (далее — Федеральный закон № 380-ФЗ); на 2023 год — на основе бюджетных ассигнований, утвержденных Федеральным законом № 380-ФЗ на 2022 год. Самый масштабный рост предусмотрен по статьям развития человеческого капитала, социальной сферы и программам повышения качества жизни граждан.

Расходы федерального бюджета в 2021–2023 гг. (млрд рублей)

Показатель	2021	Уд. вес, %	2022	Уд. вес, %	2023	Уд. вес, %
Всего	21 520,1	100	21 885,0	100	23 671,3	100
Общегосударственные вопросы	1582,8	7,355	1458,5	6,664	1617,2	6,832
Национальная оборона	3113,2	14,466	3231,7	14,767	3257,5	13,761
Нацбезопасность и правоохрана	2456,7	11,416	2408,9	11,007	2544,5	10,749
Национальная экономика	3326,6	15,458	3004,2	13,727	3119,7	13,179
ЖКХ	322,2	1,497	296,1	1,353	417,3	1,763
Охрана окружающей среды	335,7	1,560	358,1	1,636	382,7	1,617
Образование	1082,7	5,031	1052,1	4,807	1094,8	4,625
Культура, кинематография	135,1	0,628	125,0	0,571	121,6	0,514
Здравоохранение	1129,4	5,248	1134,8	5,185	1100,9	4,651
Социальная политика	5594,5	25,997	5762,1	26,329	6073,9	25,659
Физическая культура и спорт	65,3	0,303	63,8	0,292	53,9	0,228
СМИ	102,8	0,478	102,2	0,467	102,4	0,433
Обслуживание госдолга	1203,9	5,594	1365,1	6,238	1611,0	6,806
Межбюджетные трансферты	1069,2	4,968	975,1	4,456	990,4	4,184
Условно утвержденные	—	0,000	547,1	2,500	1183,6	5,000

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что федеральный бюджет играет важную экономическую, социальную, политическую роль в воспроизводственном процессе. Государство влияет на перераспределение национального дохода между отраслями. Через бюджет государство может воздействовать на более слабые, неденежные отрасли.

Как можно заметить, федеральный бюджет за анализируемый период — дефицитный, сумма его расходов превышает доходы, несмотря на экономию по многим статьям. Основным источником финансирования дефицита будут выступать внутренние заимствования, значительную долю которых занимают государственные ценные бумаги. К плановому периоду 2022–2023 гг. ожидается постепенная нормализация бюджетной политики по мере восстановления экономической активности.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» от 08.12.2020 № 385-ФЗ.
2. Алиева З. Б. Анализ проекта Федерального бюджета России на 2021–2023 гг.: источники финансирования, механизм преодоления финансовых вызовов // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2021. № 1 (115).
3. Караваева И. В., Казанцев С. В., Коломиец А. Г., Иванов Е. А. Основные характеристики Федерального бюджета на 2020 год и на плановый период 2021–2022 годов // Вестник Института экономики РАН. 2020. № 1.
4. Бюджет и бюджетная система: учебник / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, И. В. Кривошов; под ред. М. П. Афанасьева.

Баженова Юлия Михайловна, ulabazenova8791@gmail.com; Барабаи Дарья Петровна, dashka302002@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОНЛАЙН-ПОКУПОК

Аннотация. В статье рассмотрены особенности осуществления покупок в интернет-магазинах, преимущества и недостатки приобретения товаров в режиме онлайн. Эта тема поможет понять и выяснить, выгодно ли делать заказы через интернет или нет; поможет разобраться, чем отличаются покупки в обычных магазинах от онлайн-покупок и на что обращать внимание при осуществлении интернет-покупок.

Ключевые слова: цифровая экономика, онлайн-покупки, интернет, электронная торговля, интернет-магазин.

Количество интернет-пользователей с каждым годом неуклонно растет, за 2020 год в мире оно увеличилось до 4,54 млрд, что на 7 % больше в сравнении с данными на январь 2019 года (+298 миллионов новых пользователей) [1]. Там, где покупатели (теперь уже пользователи интернета), там и продавцы, торговля и бизнес. Теперь продавать товары и услуги через интернет стало легко и выгодно, ведь многие заботы и затраты уменьшаются в числе. В эпоху цифровизации покупки в интернете не удивительны: 75 % людей совершают покупки в интернете не реже одного раза в месяц [2].

Покупки в режиме онлайн стали уже неотъемлемой частью в нашей жизни, хотя у них, как любого экономического явления, есть как преимущества, так и недостатки. Современному человеку сложно представить, что еще лет 40 назад, чтобы купить нужную вещь, приходилось порой потратить очень много времени на ее поиск. Сегодня всё это в прошлом. Достаточно нажатия нескольких кнопок, и через несколько дней, а то и часов желанная вещь будет доставлена на дом. Таким образом, доступность интернета сделала онлайн-покупки очень удобными.

Рассмотрим основные плюсы и минусы покупок в интернете. Начнем с плюсов.

1. Одним из главных плюсов является экономия времени. Особенно это актуально для жителей больших городов, ведь дорога до магазинов занимает много времени, пробки — ежедневная проблема для столичного жителя, но, с другой стороны, служба доставки на дом очень развита. Выбирая товар, вы щелкаете мышкой, и вот товар уже на пути к вам, при этом вы даже не встали с дивана. Получается, что вы сэкономили время не только на выборе товара, но и на доставке его на дом. Это очень удобно, особенно для тех, кто по каким-то причинам не может или не хочет надолго выходить из дома (например, если вы больны, или находитесь на самоизоляции во время карантина, или у вас дома маленькие дети, которых не с кем оставить). Еще одним преимуществом интернет-магазинов является то, что они работают круглосуточно, без перерывов и выходных, это значительно упрощает жизнь и экономит ваше время, ведь в любой свободный или даже несвободный день, час, минуту вы можете заказать в два клика то, что вам сейчас нужно. В интернете буквально всего за час можно посетить несколько десятков магазинов и приобрести AirPods с доставкой или любой другой гаджет, не сходя с удобного кресла.

2. Следующий важный плюс онлайн-магазинов — это цена. Как правило, даже с доставкой товар, купленный через интернет, обойдется дешевле, чем покупка этого товара офлайн. Ведь магазинам не приходится платить арендную плату и содержать огромный штат продавцов и обслуживающего персонала, следовательно, есть возможность продавать товар по сниженным ценам. Всем уже давно известно, что на некоторые (особенно мелкие и недорогие) товары формируется наценка в 100–200 % до того, как они поступят в магазин. На такие товары разница в цене между покупкой онлайн и офлайн может быть значительной.

3. Третий плюс — это возможность купить через интернет те товары, которые сложно найти в офлайне. Возможно, эти товары вообще отсутствуют в обычных магазинах, их можно только заказать у конкретного продавца. На крупных торговых интернет-площадках можно найти практически всё. И даже если нужного гаджета в настоящее время нет среди товаров, то сотрудники магазина сделают индивидуальный заказ и доставят его в самые короткие сроки. Ин-

фраструктура электронных розничных продаж в России даже превосходит параметры ведущих иностранных конкурентов по цене и доступности услуг [3]. Особенно это касается жителей сельской местности и маленьких городов. Часто, чтобы приобрести редкую или эксклюзивную вещь, запасную часть или деталь для техники или же модную вещь, нужно приложить множество усилий и денег, ведь более чем на 90 % есть вероятность, что этого товара нет в обычном магазине и даже нет ее альтернативы. Множество вещей не массового производства в офлайне можно искать очень долго или не найти вовсе. В интернете же без проблем можно купить все, что угодно: и книги первого издания, и еду со всего мира, и уникальные вещи для дома и интерьера. Да и для общедоступных товаров ассортимент интернет-магазина значительно больше, чем обычного.

4. Еще один существенный плюс — возможность узнать мнение других покупателей. Ведь для каждого потребителя очень важно знать, стоит ли приобретать товар, какие достоинства и недостатки он имеет. Многие интернет-магазины предоставляют покупателю возможность оставлять комментарии на странице товара, и купившие его пользуются этой возможностью: оставляют хорошие или плохие отзывы, пишут, чем понравился товар или какие у него могут быть недостатки при эксплуатации. Кроме отзывов есть и рейтинги товаров, при помощи которых вы можете увидеть, какой товар чаще продается и получает наивысшую оценку. Система отзывов и рейтингов помогает подобрать товар, оптимальный по соотношению «цена/качество». Помимо этого, вы можете связаться с продавцом и, например, вернуть товар, если он вам не понравился или не подошел, при этом вам вернут деньги или поменяют товар на другой. Таким образом, если подойти к покупке серьезно, то всегда можно найти и прочитать отзывы как о самом товаре, так и о работе магазина. А уже потом принимать решение.

Теперь перейдем к недостаткам покупки товаров через интернет-магазины.

1. Проблема может возникнуть, если покупатель точно не знает, какой товар в результате получит на картинке все было очень красочно представлено, а реальность оказалась несколько иной. Качество товара может быть несоответствующее, или цвет не так передан на фото, может быть, покупателю не подошел размер. Да, конечно, можно вернуть товар, но, возможно, товар был нужен в определенное время, а на то, чтобы ждать новый, уже нет времени.

2. Проблемы, с покупкой или доставкой. Часто сайты бывают сделаны не очень качественно и продумано, они могут часто «зависать» и не выполнять обозначенные функции. Нередко сами пользователи не умеют пользоваться ресурсом (чаще это люди в возрасте). Намного чаще возникают проблемы с доставкой товара. Например, если заказать товар перед праздником, он будет идти дольше, чем обычно, так как в этот период спрос бывает намного выше. Иногда товар могут перепутать, и вам придет не то, что вы заказывали. Может случиться также, что товар при транспортировке испортился, сломался, потеряв свой товарный вид. Может случиться, что товар вовсе не дойдет до потребителя, так как был потерян или украден. Поэтому не стоит заказывать через интернет то, что вам нужно срочно. Если получаете товар на почте, перед получением обязательно следует убедиться в целостности упаковки, наличии товара и отсутствии видимых повреждений.

3. Следующий минус касается ситуации, когда товар до вас добрался, но не подошел или даже оказался с дефектом. Иногда вернуть его непросто. Крупные и уважающие себя и клиентов онлайн-магазины имеют сервисы для возврата покупок, так что вернуть неподходящий товар или некачественную вещь можно, пусть и придется потратить на это определенное время. Но с небольшими торговыми площадками могут возникнуть тупиковые ситуации. Именно поэтому стоит внимательнее относиться к выбору обуви и одежды в интернет-магазинах.

4. Самой опасной проблемой может стать обман или мошенничество. Такая вероятность на самом деле мала, тем не менее иногда можно натолкнуться на недобросовестных продавцов, которые могут взять деньги, но товар не отправить; особенно это опасно с дорогими товарами. Не стоит покупать товары на непроверенных и малоизвестных сайтах, там вероятность, что вас могут обмануть, существенно возрастает.

Таким образом, у онлайн-покупок могут быть определенные недостатки, но достоинств, конечно, больше покупатель экономит время и деньги, получает эксклюзивные товары, обладает свободой выбора. Эксперты прогнозируют, что следующее поколение перестанет рассматривать покупку как необходимость перемещения куда-либо в реальном пространстве. Опустение торговых центров, сокращение количества горожан, спешащих на рынки и в магазины, а также сни-

жение нагрузки на транспортную инфраструктуру — важные последствия киберторговли, которые влекут за собой изменение городской среды [4].

В ближайшей перспективе цифровое пространство позволит каждому человеку в любой точке земного шара найти и приобрести необходимый ему товар. Цифровизация торговли посредством развития онлайн-продаж стирает границы территорий, размывает все возможные барьеры, противопоставляющие одних людей другим, объединяя их общими экономическими интересами, выгодой от разделения труда и кооперации.

Список использованной литературы

1. Глобальная статистика интернета на 2020 год: отчет Digital о состоянии цифровых технологий в мире и в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 8.04.2021).
2. 15 статистических данных за 2020 год о покупках в Интернете. [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5bf5d1501cbbfb00aa9379d2/15-statisticheskikh-dannyh-za-2020-god-o-pokupkah-v-internete-5f9e8e949ac0705ae4ce2f64> (дата обращения: 8.04.2021).
3. Калужский М. Л. Революция сетевой экономики: розничная торговля // ЭКО. 2015. № 1 (487). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/revolyutsiya-setevoy-ekonomiki-rozничnaya-torgovlya> (дата обращения: 08.04.2021).
4. Шестакова И. Г. Торговый топос в пространстве цифры: предельное выражение глобализации // Экономика и экологический менеджмент. 2016. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovyy-topos-v-prostranstve-tsifry-predelnoe-vyrazhenie-globalizatsii> (дата обращения: 08.04.2021).

Бармина Мария Дмитриевна, barmina.maria74@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Овчинникова Анна Владимировна, д. э. н., Удмуртский государственный университет

АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятие склада и влияние автоматизации складского хозяйства на эффективность деятельности предприятия. Описаны категории автоматизации склада. Представлены существенные характеристики 1С: WMS (Warehouse Management System). Выявляются положительные стороны использования автоматизированной WMS-системы. Рассмотрен опыт внедрения WMS-системы на предприятии, представлены показатели до и после внедрения системы.

Ключевые слова: склад, управление складским хозяйством, бизнес-процесс, 1С: WMS, оптимизация, логистическая система, запасы, товар, автоматизация.

Динамичное развитие электронной коммерции способствовало появлению принципиально новых закономерностей в цепочке поставок. Эти процессы в значительной степени проявляются на торговых предприятиях. Под влиянием активизации деятельности и развития современных подходов к функционированию торговых предприятий с использованием новых технологий возникает необходимость во внедрении новой философии формирования стратегии и автоматизации бизнес-процессов.

Управление цепочкой поставок — это процесс управления поставщиками партнеров предприятия или бизнес-единицы. Данный процесс позволяет разрабатывать открытые системы для формирования и управления материальной информацией и финансовыми потоками в процессе выполнения заказов, а также передачи материалов от источника к потребителю. Кроме того, логистика — это важный процесс хранения, складирования и распределения материалов от одного делового партнера к другому в соответствии с бизнес-процессами.

Управление складскими процессами становится сложным для предприятий, не имеющих ИТ-систем, особенно когда бизнес-процессы не являются автоматизированными. Сегодня более

70 % предприятий имеют неэффективные системы управления складами. Эти компании чаще всего сталкиваются с такими проблемами, как медленная обработка заказов, частые ошибки сотрудников, неправильная классификация, кражи сотрудников, увеличение затрат на рабочую силу и, как следствие, снижение конкурентоспособности.

Фундаментальные и прикладные аспекты изучаемой проблемы отражены в трудах отечественных и зарубежных авторов. Склад как элемент логистической системы предприятия рассмотрен в работах D. Bowersox, D. Closs, M. Bixby Cooper [1], R. Harmon [2], И. В. Кондракова, А. А. Размахниной [3], И. Н. Омельченко, А. Е. Супрун [4], В. В. Габбасовой, Е. А. Дробиной [5]. Прикладные исследования J. J. Bartholdi III, S. T. Hackman [6], М. Н. Кузнецовой [7], Е. А. Ложечник [8], Н. В. Скузоватовой [9] направлены на систематизацию знаний в области управления и оптимизации складского хозяйства как повышение эффективности деятельности предприятия. Управление бизнес-процессами и их автоматизация рассматриваются в работах Bjørn Andersen [10], A. Ramaa, K. Subramanya, T. Rangaswamy [11], Т. Х. Давенпорта, М. Хаммера, Дж. А. Чампи [12], М. Martin, M. Roter, J. Shook [13], А. Г. Рындина, Г. А. Шамаева [14] и других.

Склад занимает важную роль в цепочке поставок. Как основной компонент управления логистикой, склад — это важнейшее звено, определяющее успех всей цепочки поставок, с которой она связана. Проблемы или задержки в складской операции могут течь вниз по течению, тем самым влияя на выставление счетов, денежный поток и удовлетворенность клиентов.

Под складским хозяйством понимается обособленное структурированное пространство, которое состоит из взаимосвязанных элементов товаропроводящей цепи, выполняющих ряд функций, предназначенных для приемки, хранения, комплектации, а также отпуска товара [15]. Условно работу склада можно разбить на три процесса:

входящие (поступление товара) — это оприходование излишков, поступление товаров от поставщика, поступление товаров из производства;

внутренние (хранение и учет товара) — представляет собой движение товарно-материальных ценностей в рамках одного складского хозяйства;

исходящие (выдача товара) — это загрузка транспортного средства и подготовка пакета сопроводительных документов.

В настоящее время традиционное значение складов, как место хранения, претерпела большие изменения: необходимы ускоренный оборот складских запасов, быстрое исполнение заказов потребителей, расширение спектра складских услуг. Для успешной реализации логистической деятельности компании необходимы грамотное планирование и распределение ресурсов на каждом этапе логистической цепочки. В связи с этим необходимо автоматизировать складские процессы на предприятии.

Автоматизация управления складом позволяет повысить эффективность управления процессами, что дает возможность эффективно управлять запасами, минимизировать расходы при планировании будущих закупок, снизить трудоемкость и цикл процессов, грамотно использовать складские площади, а также повышать точность и своевременность учета продукции.

Автоматизация складских помещений варьируется от относительно простой до довольно сложной. Перечислим категории автоматизации склада.

Базовая автоматизация склада относится к простой технологии, которая помогает людям выполнять задачи, которые в противном случае потребовали бы большего количества ручного труда. Например, конвейер перемещает инвентарь из точки А в точку Б.

Автоматизация складских систем предполагает использование программного обеспечения, робототехнику и аналитику данных для автоматизации процессов. Например, система управления складом просматривает все заказы, которые необходимо выполнить в течение дня, и дает пользователям возможность выбрать одинаковые товары для выполнения всех этих заказов сразу, чтобы они не перемещались по складу взад и вперед несколько раз.

Механизированная автоматизация складов предполагает собой роботизированное оборудование и системы, помогающие людям выполнять складские задачи и процедуры. Один из примеров — автономные мобильные роботы-погрузчики, которые поднимают стеллажи с продуктами и доставляют их сборщикам-людям для извлечения и сортировки.

Расширенная автоматизация складов сочетает в себе механизированную складскую робототехнику и системы автоматизации, которые могут заменить трудоемкие человеческие рабо-

чие процессы. Например, роботизированные погрузчики, в основе которых лежат искусственный интеллект, камеры и датчики для навигации по складу и передачи информации о местоположении каждого погрузчика на портал онлайн-отслеживания.

Существует множество систем, которые ориентированы на повышение эффективности управления складским хозяйством. Наиболее популярным из них является система «1С-Логистика: Warehouse management system». WMS — это программное обеспечение, которое контролирует ежедневные складские операции путем автоматизации процессов и координации многих движущихся частей склада, включая персонал, оборудование, запасы и заказы [16].

Она позволяет существенно повысить эффективность его работы, а именно:

- оптимизировать использование складских площадей и объемов;
- сократить затраты на хранение товара на складе;
- сократить время, затрачиваемое на проведения всех складских операций;
- сократить количество ошибочных складских операций;
- повысить точность и оперативность учета товара;
- избежать потерь, связанных с ограниченным сроком реализации товара;
- уменьшить зависимость от человеческого фактора.

Система позволяет осуществлять учет любого количества складов и зон внутри склада, в любой момент точно определить местонахождение и количество товара на складе во всех возможных единицах хранения, в разрезе сроков годности, партий и серийных номеров.

Стоит отметить, что данная система является универсальной для автоматизации управления современным складским комплексом любой степени сложности, любого размера и типа — от небольшого склада-магазина до крупного распределительного центра или склада готовой продукции промышленного предприятия в самых разных отраслях.

В качестве примера внедрения автоматизированной системы WMS на предприятии может служить ООО «АВХ Логистика» — логистический оператор, предоставляющий полный спектр услуг по хранению и обработке грузов для крупных российских и зарубежных компаний. Территория склада составляет 15 000 кв. м складских площадей. Склад оснащен шестиуровневыми стеллажами для хранения 30 тыс. паллет. Основные показатели деятельности предприятия до и после внедрения системы WMS представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели деятельности ООО «АВХ Логистика» до и после внедрения системы

Показатель	До внедрения системы WMS	После внедрения системы WMS
Численность складского персонала, чел.	32	12
График работы, ч	круглосуточно, по сменам, без выходных	2/2 11-я смена
Производительность труда, млн руб.	3476,4	4519,32
Объем хранения, паллет	2500	4000
Убытки от списания продукции, млн руб.	65,7	43,1
Увеличение уровня сервиса по отгрузкам, %	93	95
Маржинальный доход, млн руб.	116 247,3	123 746,1

Таким образом, использование автоматизированной системы управления складом позволяет сделать влияние ручного труда на процедуру принятия решений и конечный результат минимальным. Автоматизация склада значительно снижает риски, связанные с человеческим фактором. Система оперативно планирует работу, контролирует ее выполнение и учитывает трудовые затраты. Она поддерживает автоматическое распределение заданий между рабочими, а также позволяет отслеживать суммарную и детализированную информацию о времени исполнения операций.

Список использованной литературы

1. Bowersox D., Bixby C. M., Closs D. Supply Chain Logistics Management. 4th ed. Boston: McGraw-Hill, 2013. P. 270–273.
2. Harmon R. L. Reinventing the warehouse, word-class distribution logistics. New York: The Free Press, 1993.
3. Кондраков И. В. Склад как элемент логистической системы предприятия / И. В. Кондраков, А. А. Размахнина // Социально-экономические явления и процессы. 2017. № 6.
4. Омельченко И. Н. Алгоритм построения складской логистической системы / И. Н. Омельченко, А. Е. Супрун // Гуманитарный вестник. 2016. № 11 (49).
5. Габбасова В. В. Логистическая система / В. В. Габбасова, Е. А. Дробина // Молодой ученый. 2016. № 15 (119). С. 281–283.
6. Bartholdi III J. J., Hackman S. T. Warehouse & distribution science: Release 0.96. The Supply Chain and Logistics Institute, School of Industrial and Systems Engineering. Atlanta: Georgia Institute of Technology, 2014.
7. Кузнецова М. Н. Управление складским хозяйством предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 32 (335).
8. Ложечник Е. А. Оптимизация складского комплекса предприятия на основе рационализации и автоматизации основных процессов // ТДР. 2010. № 3.
9. Скузоватова Н. В. Повышение эффективности системы управления розничной торговой сети на основе логистических технологий в управлении бизнес-процессами // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 3 (47).
10. Andersen V. Business Process Improvement Toolbox Hardcover. June 1, 1999.
11. Ramaa A., Subramanya K. N., Rangaswamy T. M. Impact of warehouse management system in a supply chain // International Journal of Computer Applications. 2012. No. 1 (54). P. 14–20.
12. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе // пер. с англ. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 1997. 332 с.
13. Ротер М. Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности / М. Ротер, Дж. Шук; Пер. с англ., 2-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 144 с.
14. Рындин А. Г., Шамаев Г. А. Организация финансового менеджмента на предприятии. М.: Русс. делов. литер., 1997. С. 27.
15. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. 20-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. 484 с.
16. «1С:Предприятие 8. 1С-Логистика: Управление складом 3.0». [Электронный ресурс]. URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/wms>

*Богачев Егор Анатольевич, vilizari@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Овчинникова Анна Владимировна, д. э. н., профессор, Удмуртский
государственный университет*

**ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АПК УР
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. Целью статьи является определение места агропромышленных холдингов и их роли в национальной и региональной экономике, а также выявление и описание положительных и отрицательных эффектов, появляющихся в результате деятельности крупных интеграционных систем, коими являются агропромышленные комплексы. Объектом исследования является агропромышленный холдинг «КОМОС ГРУПП». Проведенный анализ статистических данных показал, что интеграционные процессы, проистекающие в агропромышленном комплексе УР, положительно повлияли на выпуск и позволили увеличить уровень самообеспечения региона продовольствием, а также нарастить экспорт продуктов питания. Исследование показало, что агропромышленные холдинги, с одной стороны, увеличивают производительность труда и, как следствие, выпуска, а с другой — подрывают конкурентную среду.

Агропромышленные холдинги (АХ) в настоящее время вносят существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны. Так, в 2019 году на долю 20 крупнейших производителей свинины приходилось от общего объема 68 % производства. Удельный вес пяти крупнейших АХ в производстве сахарного песка составил чуть более 60 %, а растительного масла — около 40 %. Крупнейшие агропромышленные холдинги являются главными экспортерами продукции АПК, что приводит к концентрации экспортных поставок продуктов питания. В качестве примера можно привести двух крупнейших поставщиков мяса птицы, а именно «Ресурс» и АХ «Черкизово», на их долю приходится больше половины поставок продукции на внешние рынки.

На базе развития вертикально интегрированных структур российская экономика получает возможности использовать передовые формы рациональной организации сельскохозяйственного производства и агропереработки [1], что позволяет формировать стабильную основу на продовольственных рынках страны. При этом стоит отметить противоречивость такого явления, как агропромышленные холдинги, так как их деятельность оказывает разностороннее и не всегда положительное воздействие на национальную экономику вообще и АПК в частности. Прямое и косвенное влияние АХ зачастую приводит к изменению конфигурации национального агропродовольственного комплекса.

В АПК УР сформировался и успешно функционирует всего один агропромышленный холдинг «КОМОС ГРУПП». Так как отрасль в начале нулевых находилась в кризисе, а предприятия АПК находились в предбанкротном состоянии (проходили череда банкротств и ликвидация организаций АПК), региональные органы власти были заинтересованы в создании крупной интеграционной системы, так как в ином случае республика могла утратить данный сектор экономики, что привело бы как к значительным экономическим последствиям, так и к социальным. В результате чего появилась острая необходимость сохранить деятельность системообразующих предприятий агропромышленного комплекса. Проблема заключалась в том, что в регионе на тот момент не было бизнес-структур, желающих и, самое главное, имеющих финансовые возможности инвестировать в АПК УР.

АХ «КОМОС ГРУПП» образовался на ресурсной базе ОАО «Удмуртнефтепродукт» и начал свою деятельность в 2003 году с того, что приобрел предприятие, находящееся в предбанкротном состоянии, — Глазовский комбикормовый завод. Его производственные мощности в то время были загружены не более чем на 20 %. В рамках программы приватизации государственного и муниципального имущества с 2005 по 2008 г. были приобретены акции ОАО «Восточный», 5 птицефабрик, 4 молокоперерабатывающих предприятий. Также стоит подчеркнуть, что птицефабрика «Вараксино» и «Удмуртская», а также свинокомплекс «Восточный» имели собственные производственные мощности по переработке мяса [2]. В результате в агрохолдинг вошли самые крупные предприятия промышленного птицеводства и свиноводства, а также ведущие молокоперерабатывающие структуры республики.

АХ «КОМОС ГРУПП» стал основой продовольственной безопасности Удмуртской Республики. На предприятиях АХ «КОМОС ГРУПП» производят 87 % свинины от общего производства свинины в УР, 90 % — яиц и 93 % — мяса птицы. На производственных площадках АХ «КОМОС ГРУПП» перерабатывается около 65 % молока-сырья. Благодаря АХ «КОМОС ГРУПП» УР вышла на высокий уровень по самообеспеченности продуктами питания животного происхождения (таблица 1), в результате чего УР стала активно вывозить продукцию АПК за пределы республики. В 2019 году вывоз молокопродуктов и молока превышал объемы ввоза в 4,1 раза, яиц — в 4,4 раза.

Положительным моментом прихода АХ в субъект является повышение уровня самообеспеченности продовольственными товарами. Размеры этих структур позволяют им аккумулировать значительные ресурсы, позволяющие им увеличивать производительность труда и увеличивать объемы производства.

Также стоит отметить и негативные моменты деятельности агропромышленных холдингов. Экономическое доминирование в УР АХ «КОМОС ГРУПП» обеспечило концентрацию производства наряду с его диверсификацией. В результате чего АХ «КОМОС ГРУПП» может игнорировать интересы других участников рынка. В частности, это проявилось в том, что в начале 2018 года в УР были зафиксированы самые низкие по стране цены на сырое молоко. Данная си-

туация привела к тому, что многие компании – производители молока стали убыточными или низкорентабельными. Это свидетельствует о том, что АХ «КОМОС ГРУПП» в вопросах финансовой выгоды зачастую игнорирует даже интересы своих ключевых партнеров – поставщиков молока-сырья.

Таблица 1. Динамика уровня самообеспечения Удмуртской Республики основными продуктами питания, % [3, 4]

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	109,8	111,4	104,7	104,1	102,2	107,9	111,2	105,7	118,9	120,2
Яйца и яйцепродукты	217,8	204,3	198,5	193,9	202,1	198,7	207,7	216,2	211,0	211,1
Картофель	37,6	123,0	105,0	104,7	117,7	138,0	67,5	76,4	143,4	126,5
Овощи	68,8	85,8	78,3	79,6	90,3	95,0	88,9	75,1	72,3	72,9
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	135,6	141,0	149,2	140,5	152,2	144,7	147,9	153,9	145,2	165,3
Фрукты и ягоды	31,6	44,2	40,0	38,5	37,0	21,2	45,0	14,4	21,9	20,0

После того как АХ «КОМОС ГРУПП» приобрел производственные мощности по разведению и переработке мяса свиньи в Пермском крае, Татарстане и Башкортостане, у него снизился интерес к развитию данных направлений в УР. Приоритетом для АХ стали интенсификация производства в Татарстане и Пермском крае, регионах с высоким уровнем социально-экономического развития, так как в данных регионах более высокий уровень покупательной способности населения и государственной поддержки.

В 2016 г. АХ «КОМОС ГРУПП» приобрел в Пермском крае Кунгурский мясокомбинат, который специализируется на производстве колбасных изделий и мясной гастрономии, в результате чего производство данной продукции на предприятиях АХ, расположенных в УР, было или значительно снижено или вовсе прекращено. Это привело к тому, что УР превратилась в сырьевую базу для перерабатывающих производств Пермского края.

Сегодня для АХ «КОМОС ГРУПП» приоритетным проектом является завершение модернизации Казанского молочного комбината. После завершения модернизации КМК сможет выйти на запланированные производственные мощности, что позволит предприятию перерабатывать до 1500 т молока в сутки, а АХ «КОМОС ГРУПП» стать лидером по переработке молока среди российских компаний. Ежегодные налоговые отчисления в бюджет Татарстана КМК составят около 1,1 млрд руб.

При этом стоит подчеркнуть, что АХ «КОМОС ГРУПП» справляется с задачей установления и эффективного функционирования производственно-хозяйственных связей между предприятиями, которые располагаются в разных субъектах РФ. При этом связи между субъектами РФ по вопросам развития АХ на взаимовыгодных условиях отсутствуют. Для каждого субъекта важно развивать перерабатывающие производства, обеспечивающие максимальную добавленную стоимость, в результате чего в выигрышном положении оказываются регионы, являющиеся экономически более развитыми по сравнению со своими конкурентами.

Из рассмотренного примера функционирования агропромышленного холдинга «КОМОС ГРУПП» можно сделать вывод, что агрохолдинги имеют двойное воздействие на экономику. С одной стороны, они оказывают благотворное влияние на формирование продовольственных ресурсов, а также в целом на национальную продовольственную безопасность. С другой стороны, агрохолдинги нарушают баланс интересов, а перерегистрация головной организации в другом регионе обуславливает контроль ресурсов из внешней среды и утрату налоговых поступлений для местного бюджета.

Для Удмуртской Республики сосредоточение в АХ «КОМОС ГРУПП» ведущих молокоперерабатывающих предприятий, предприятий промышленного свиноводства и птицеводства обеспечило как рост производства, так и снижение уровня конкуренции в АПК. При этом стоит отметить, что деятельность АХ «КОМОС ГРУПП» остается резервом увеличения объемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции в республике.

Список использованной литературы

1. Эммануэль И. В. Развитие вертикально интегрированных структур в агропродовольственном комплексе России: автореф. дис. д-ра экон. наук. Саратов, 2012. 41 с.
2. Боткин О. И., Сутыгина А. И., Сутыгин П. Ф. Корпоративная экономика в системе продовольственной безопасности региона // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 1. С. 7–12.
3. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://gks.ru/compendium/document/13278> (дата обращения: 18.03.2021).
4. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2019 г. Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/98a/98af7d467b718d07d5f138d4fe96eb6d.pdf> (дата обращения: 05.03.2021).

Васильева Ирина Витальевна, viv-izh73@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Радыгина Светлана Владимировна, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

Аннотация. Уровень образования населения всегда считается первоочередной задачей в развитии нашего общества и является одним из главных признаков благосостояния народа. Оплата труда педагогических работников, осуществляющих эту важную миссию, оставляет желать лучшего, и у государства возникает необходимость принять меры по улучшению стимулирования работы преподавателей созданием эффективного контракта как механизма материального обеспечения бюджетных работников. В статье раскрывается понятие эффективного контракта, рассматриваются предпосылки для внедрения данной системы стимулирования оплаты труда для работников бюджетной сферы в высших учебных заведениях. Здесь представлены основные компоненты и эффективные показатели качества работы профессорско-педагогического состава, а также методы стимулирования в федеральных образовательных учреждениях высшего образования.

Ключевые слова: эффективный контракт, интеллектуальный труд, стимулирующие и компенсационные выплаты, оценка результатов деятельности, коллективный договор, локально-нормативный акт.

В России принято определять такие категории рабочего населения, как медики, учителя, работники культуры, государственные служащие, как категории, относящиеся к особому разряду среднего класса. Основной вид их деятельности — интеллектуальный труд, зачастую связанный с творчеством, с применением различных инноваций, и, несмотря на продвинутый характер деятельности, носит зачастую рутинный характер с высокой социальной ответственностью. При этом доход гораздо ниже социального статуса этих профессий.

Непростая ситуация в России, сложившаяся в период начала XXI века, являлась одной из причин низкой оплаты труда преподавателей, медиков, работников культуры и существенно отличалась от стандартов других развитых стран. Невысокий, а зачастую низкий уровень оплаты труда представителей этих профессий вызвал отток профессиональных и квалифицированных кадров среди образовательных, государственных структур. За пределами России эти специалисты оказались наиболее востребованы и смогли применить свои творческие и профессиональные способности. Если сравнивать уровень заработной платы преподавателей вузов в развитых странах, то в странах Европы и Северной Америки он составляет около 200 % от средней зарплаты в целом. В связи с этим возникла необходимость остановки утечки интеллектуального капитала из России принятием кардинальных мер по стимулированию этой прослойки общества. Решением данной проблемы явилось внедрение нового вида стимулирования бюджетных образова-

тельных учреждений: так называемый эффективный контракт (ЭК). Его действие началось с мая 2012 г. по указу президента В. В. Путина. На совещании по решению вопроса о социальной политике государства президент заявил, что увеличивать заработную плату нужно, учитывая качество проделанной работы, и принять эту программу следует с 1 декабря 2012 года.

Программа совершенствования оплаты труда, в частности программа эффективного контракта должна осуществляться поэтапно. «Для этого необходим переход на механизм так называемого эффективного контракта. Это означает, что зарплата специалиста будет зависеть не только от пребывания на рабочем месте, а от эффективности его работы», — сказал глава государства (Указ Президента РФ Владимира Путина № 597 от 7 мая 2012 года «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»).

Эффективный контракт должен стать механизмом обеспечения достойной оплаты труда работников науки и социальной сферы, которая бы заставила сосредоточиться на своем основном виде деятельности, при этом не искать дополнительных заработков. У государства выросла необходимость постепенно поднять уровень заработной платы бюджетникам и сделать его значительно выше среднего по региону.

Так называемый социальный пакет, состоящий из понятных всем стимулирующих и компенсационных выплат, должен создать благоприятную установку для того, чтобы представители государственных бюджетных организаций сосредоточились на реализации своих профессиональных знаний и навыков и, как следствие, качество образования перешло бы на более высокий уровень.

Что такое эффективный контракт? Это комплекс мер, направленных на улучшение условий труда, обеспечение достойной заработной платы, уровня общего благосостояния, а также стимулирования эффективного труда работников бюджетной сферы.

Таким образом, можно выделить два ключевых момента в механизме эффективного контракта для работников бюджетной сферы:

- 1) рост базовой части (оклада) до уровня конкурентноспособной заработной платы (средней по региону);
- 2) урегулирование показателей стимулирования качественного труда, а также социального пакета (в виде компенсационных и стимулирующих надбавок в разрезе заработной платы).

Введение эффективного контракта подразумевает относительно новый период во взаимоотношениях между работником и работодателем в социальной сфере, государственных службах, учреждениях культуры, научных и медицинских организациях, ориентирующий на стимулирование качества оказываемых услуг и эффективность деятельности специалистов.

Действие данных мер призвано обеспечить решение следующих задач:

- обеспечить достойный уровень оплаты труда работников социальной сферы, остановить текучесть профессиональных кадров, улучшить благосостояние людей;
- учитывать квалификацию, личные достижения работника посредством стимулирования, повышать мотивацию трудовой деятельности на достижение положительных результатов в зависимости от качества проделанной работы; сочетание базовой части и увеличивающегося фонда стимулирующих выплат должно являться стимулом творческого потенциала работников;
- привлечение молодых и квалифицированных кадров должно стать первоочередной задачей для развития муниципальных, казенных и государственных учреждений.

На сегодняшний момент система оплаты труда состоит из следующих показателей: оклад (положение об оплате труда и единый квалификационный справочник), компенсационные выплаты (трудовой договор), стимулирующие выплаты (показатели эффективности за дополнительный объем работ) и персонализированные выплаты (индивидуальные ключевые показатели).

При детальном рассмотрении можно сказать, что педагогический труд состоит из пяти видов работ: учебная нагрузка, научная работа, учебно-методическая работа, организационная деятельность и воспитательная деятельность. Чтобы рассчитать нормирование, надо определить трудозатраты по времени и быть уверенным, насколько сотрудник ориентирован на научную, учебную и другие виды деятельности, и сформулировать базовые показатели для расчета выполняемой нагрузки.

В образовательных организациях со всеми преподавателями заключается эффективный контракт, пункты которого включают в себя разработанные показатели программы развития федеральных университетов. В их обеспечении действует штатно-окладная система; соответственно, источником стимулирования эффективного контракта будет являться стимулирующая (приносящая доход деятельность) часть фонда оплаты труда. В соответствии с постановлением № 583 и поправкой на № 83 ФЗ РФ 30 % фонда оплаты труда должно участвовать в распределении стимулирующих выплат, которые входят в показатели эффективности деятельности сотрудников. Могут быть изменения в структуре в зависимости от конкретных условий. При этом каждый федеральный университет по-разному распределяет стимулирующие выплаты, которые включены в коллективный договор предприятия в положении об оплате труда, которое регламентируется соглашениями и локально-нормативными актами.

В 2016 году проводился мониторинг среди федеральных вузов, подведомственных Министерству образования и науки РФ, на предмет внедрения эффективного контракта среди профессорско-преподавательского состава. Разрабатывал методику и анкету мониторинга отдел профессионального образования Центрального совета профсоюза работников народного образования и науки РФ. В мониторинге среди вузов участвовали высшие учебные заведения: Северо-Западный федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ, Сибирский федеральный округ, Южный федеральный округ, Приволжский федеральный округ, Центральный федеральный округ, Уральский федеральный округ, Северо-Кавказский федеральный округ.

В качестве оценки эффективности работы с использованием показателей ЭК в образовательной организации высшего образования рассматривали показатели эффективности по четырем группам:

- 1) учебно-педагогическая работа;
- 2) учебно-методическая работа;
- 3) научно-исследовательская работа;
- 4) прочие виды работ.

Регулирующими органами в большинстве организаций являются специальная комиссия по трудовым спорам, аттестационная комиссия, уполномоченные специальных отделов по учебно-методической работе и др., которые уполномочены разрешать различные спорные ситуации в реализации вопросов эффективного контракта, а также рассматривать показатели, которые требуют более детальной проработки.

При исследовании результатов внедрения эффективного контракта в учреждениях высшего образования внутри каждого вуза возникают сложности в оплате труда преподавателей. Во время проведения исследований проводилось обсуждение по вопросам перехода на эффективный контракт, а также намечался план работы по его внедрению. В начальной стадии не было комплексного и единого представления о способах и методах перехода на работу преподавателей по эффективному контракту. Но можно было наблюдать, что каждое учреждение высшего образования формирует свои особые подходы в соответствии со спецификой работы вуза. В некоторых университетах рассматривалась система индивидуального оценивания результатов преподавательской деятельности, при этом использовали механизм ранжирования. Разрабатывались специальные параметры учета достижений и результатов работы, которые учитывали научную, учебную, организационно-воспитательную нагрузку и творческую деятельность преподавателей.

Чтобы понять, как действует система эффективного контракта, необходимо было опробование уже принятых параметров в системе внедрения эффективного контракта. Весь процесс проходил поэтапно и был связан с определенными трудностями: привести деятельность преподавательского состава к измеряемым показателям, учитывать различия в отраслях деятельности преподавателей (гуманитарное, естественно-научное, экономическое, юридическое и др.) и обозначить нормирование оценочного результата. Все это сопровождалось определенными сложностями в подтверждении результатов деятельности труда и специфике труда для отдельных категорий преподавателей. В связи с этим в некоторых вузах было не рентабельно вводить систему стимулирующих выплат из-за низкого размера стимулирующих надбавок. В других же, наоборот, резкое неравенство внутри институтов и кафедр по уровню заработной платы побуждало руководителей решать вопросы о справедливости и объективности такой системы оценивания.

Путем проб и ошибок система стимулирования заработной платы преподавателей постоянно планировалась и дорабатывалась к каждому последующему учебному году в крупных статусных университетах.

В классических и небольших отраслевых университетах стимулирующие выплаты распределялись на основании предоставления оценок и достижений преподавателей руководством своей кафедры, факультета, научного подразделения для последующего оценивания и вынесения окончательного решения на уровне внутривузовской комиссии. Эта система оправдала себя, так как она может быть как централизованной, так и децентрализованной, когда подразделения имеют собственные бюджеты, формирующиеся за счет поступления внебюджетных средств, которые получают подразделения за счет осуществления платных услуг. Дальнейшие действия: внутри своего подразделения руководство кафедры может принимать самостоятельные решения о распределении надбавок с обязательным согласованием с руководством вуза.

Выбор модели эффективного контракта очень важен при особенностях состава научно-педагогических кадров, их мотивации, творческого потенциала и научной результативности. На основании опыта использования практики стимулирующей оплаты труда организации высшего образования могут рассмотреть использование различных вариантов подходов по внедрению и реализации эффективного контракта. Специфика работы вуза определяет для себя, какой из трех предложенных вариантов он может взять для себя основой в установлении стимулирующей части оплаты труда:

- мотивирующий: это способ оплаты труда, который учитывает показатели деятельности, признанные руководством, ученым советом вуза более значимыми и перспективными в развитии высшего образования данного региона (привлекать внебюджетные средства, повышать активность сотрудников в публикации своей преподавательской деятельности и передового педагогического опыта, увеличении численности и заинтересованности в обучении студентов, в том числе иностранных, повышение рейтинга университета и т. д.);
- компенсационный: позволяет формировать стимулирующие выплаты, учитывая качество и результативность работы преподавателей; эта модель стимулирующей части включает в себя конкретные показатели качества выполняемых работ: успеваемость студентов, количество публикаций как студентов, так и преподавателей, качество учебного процесса и т. д.;
- гарантирующий: этот вариант установления стимулирующей части предполагает высокий базовый оклад для сотрудников и преподавателей, демонстрирующих на протяжении длительного времени высокие показатели результатов своего труда; между руководителем вуза и преподавателем заключается договор об установлении высокого базового оклада и прописывается перечень обязательных трудовых действий, обеспечивающих повышение качества образования и рейтинга вуза.

Какую модель контракта выбрать, университет или институт определяет сам. Во многом это зависит от уровня квалификации профессорско-преподавательского состава, учебно-вспомогательного персонала, научных сотрудников и других категорий сотрудников. Более высокий ранг — это гарантирующий контракт. Он чаще всего ориентирован на то, чтобы привлечь сотрудников с академической степенью, которые являются конкурентоспособными на международном уровне. Мотивирующий контракт ориентируется на использование и необходимость просто количества и качества показателей сотрудников с академической степенью на продолжительную перспективу в работе вуза. Компенсационный контракт чаще всего используется в отраслевых вузах, так как он определяет конкретные показатели выполняемых работ, при этом используется балловая система оценки результата работы сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Приказ Минтруда России от 26 апреля 2013 года № 167н о введении эффективного контракта определяет состав показателей эффективности работы. Трудовая функция каждого работника, его показатели и критерии эффективной оценки деятельности, установление размера вознаграждения, а также меры поощрения в достижении коллективных результатов труда должны быть конкретизированы и прописаны в трудовом договоре. Показатели эффективности ни в коей мере не должны включать в себя должностные обязанности работника.

Введение эффективного контракта подразумевает изменение в оформлении трудовых отношений с работником. Заключается дополнительное соглашение к трудовому договору либо заключается новый трудовой договор с работниками путем издания приказа-распоряжения по организации согласно действующему трудовому законодательству. Изменения в трудовом договоре (дополнительном соглашении) с работником включают в себя: конкретизацию трудовых обязанностей; фиксацию показателей и критериев эффективной оценки деятельности; условия и размер назначения стимулирующих надбавок, зависящих от показателей эффективности труда и деятельности преподавателей; определение периодичности выплат стимулирующих надбавок; установление системы социальной поддержки; установление условий для расторжения трудового договора по результатам внедрения эффективного контракта.

Таким образом, внедрение и реализация эффективного контракта предполагают добровольное включение самого работника, необходимость стимулирования для достижения определенных результатов и возможность выхода при переходе вуза на концепцию эффективного контракта. Система показателей эффективности труда еще не совершенна и требует модернизации эффективного контракта в целом. Для этого проводится мониторинг при решении вопросов в определении критериев оценки как внутри организации (путем опроса преподавателей), так и среди вузов в целом.

Учреждение высшего образования может рассматривать и другие оценки эффективности, которые могут быть не связаны с всероссийским мониторингом. Это могут быть некоторые виды внеучебной работы, спортивных достижений, достижений в культуре и искусстве, профориентационная, воспитательная работа и другое. Здесь важно учитывать сложившиеся вузовские традиции в жизни преподавателей и студентов, а также направленность вуза на развитие самого университета и его трудового коллектива.

Подводя итог, можно сказать, что система эффективного контракта внедряется в образовательные организации высшего образования постепенно и в то же время активно с 2013 года. При этом в организациях высшего образования создается локально-нормативная база, которая регулирует и контролирует вопросы о внедрении и реализации эффективного контракта в систему стимулирования оплаты труда сотрудников. В создании локально-нормативной базы системы ЭК обязательно принимают участие представители профсоюзной организации. Система эффективного контракта подразумевает принцип добровольности участия в распределении и стимулировании оплаты труда при переходе работника на эффективный контракт. Кроме того, в перечне показателей эффективности работы преподавателей приветствуются грантозаявительная и патентная активность, а также присвоенные звания и ученые степени. В большинстве организаций высшего образования существует специальный фонд системы эффективного контракта, который делится путем распределения по показателям оценок-баллов по результатам деятельности персонала.

В результате опроса и фиксации результатов система ЭК была успешно внедрена в первую очередь среди профессорско-преподавательского состава, а для других категорий работников еще ведутся разработки качественных показателей норм оплаты труда.

Система эффективного контракта — относительно новый элемент стимулирования оплаты труда работников бюджетной и социальной сферы, являющийся конкретным измеримым показателем эффективности качества производительности умственного труда; элемент, требующий постоянного контроля и своевременного корректирования с целью выявить проблемы, недочеты и доработать и довести до совершенствования эту программу, целью которой является улучшение системы оплаты труда и благосостояния людей.

Список использованной литературы

1. Абакумова Н. Н. Эффективный контракт в высшем образовании: за и против / Н. Н. Абакумова // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес». 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnyy>
2. Анисимов А. Е. Отчет мониторинга внедрения системы эффективного контракта в образовательных организациях высшего образования / А. Е. Анисимов. 2017. URL: <https://ud-su.ru/documents/show/effektivnyj-kontrakt>

3. Орлова О. Е. Как перейти на эффективные контракты с работниками? / О. Е. Орлова. 2019. URL: <https://www.audar-press.ru/effektivnyi-kontrakt>
4. Бедрачук И. А., Митина О. В. Эффективный контракт с преподавателем как инструмент повышения эффективности деятельности вуза / И. А. Бедрачук. 2015. <https://elar.uafu.ru/bitstream>

Вахрушева Елена Александровна, elenavahruseva08@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Чазова Ирина Юрьевна, доцент, д. э. н., Удмуртский государственный университет

КРИТЕРИИ ПОЛУЧЕНИЯ ГРАНТА «АГРОСТАРТАП»

Аннотация. Статья посвящена исследованию грантовой поддержки, реализуемой на основе программы «Агростартап». В данной статье рассмотрены критерии получения гранта «Агростартап» в Удмуртской Республике, динамика получения данной грантовой поддержки среди населения и количество средств, выделяемых на реализацию данной программы. Проведен анализ, на основании которого выделяется ряд плюсов и минусов программы. Результаты исследования выявили тенденции роста заявок для участия в программе для получения гранта и снижение выделяемых средств на реализацию программы «Агростартап». По мнению автора, реализация государственной поддержки через предоставление грантов является одной из самых распространенных и действенных способов поддержки как действующих, так и начинающих сельхозтоваропроизводителей. По мнению автора, основные усилия необходимо направить на доработку недочетов критериев для получения грантовой поддержки и совершенствование имеющейся базы.

Ключевые слова: грант, государственная поддержка, сельхозтоваропроизводители, органы власти, население, сельское хозяйство.

Сельское хозяйство для государства является приоритетной отраслью, так как является основой прежде всего продовольственного обеспечения, а следовательно, и продовольственной независимости. Государственная поддержка сельскохозяйственного производства реализуется посредством конкретных форм и методов.

Государственная поддержка сельского хозяйства — это система бюджетного субсидирования сельскохозяйственного производства, направленная на компенсацию части нормативных затрат не только реализованной, но и всей произведенной продукции и обеспечивающая его расширенное воспроизводство. Необходимость государственной поддержки сельского хозяйства доказана на практике во многих странах мира, и Россия не является исключением [5].

Государственная поддержка аграрного сектора является необходимостью, так как сельское хозяйство, в силу своих специфических особенностей, не может за счет реализации произведенной им продукции обеспечить свое дальнейшее расширение, модернизацию материально-технической базы, а также не может способствовать социально-культурному развитию села.

Для реализации государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в Российской Федерации используются следующие меры и формы поддержки:

- льготный лизинг;
- льготное кредитование;
- льготное кредитование по СПК;
- компенсирующая и стимулирующая субсидии на 1 кг реализованного молока;
- субсидия на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам, взятым до 1 января 2017 года;
- возмещение сельхозтоваропроизводителям части расходов на мелиоративные мероприятия;
- компенсация части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов АПК;
- грантовые программы.

Система государственной поддержки сельского хозяйства реализовывалась на территории страны до 2018 года посредством Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, но в связи с тем, что переход на проектное управление обусловил изменение структуры Государственной программы развития агропромышленного комплекса госпрограмма на 2013–2020 гг. была прекращена и одновременно разработана новая на 2018–2025 гг.

Новый вариант госпрограммы предполагает: обеспечение продовольственной безопасности; повышение произведенной добавленной стоимости, формируемой в сельском хозяйстве; рост экспорта продукции АПК; увеличение объема инвестиций в основной капитал отрасли; приоритет поддержки отраслей АПК, дающих высокий процент импортозамещения ведущих видов продукции; техническую модернизацию АПК. На сегодняшний день существуют разные формы, виды и средства коммуникации власти и населения. Общество развивается, появляются новые способы коммуникации, имеющие цель формирования общественного мнения и воздействия на выбор и поведение граждан. Открытое общественно-политическое взаимодействие становится не только популярным явлением, но и необходимым фактом функционирования власти. Повышаются лояльность, доверие граждан к деятельности органов власти. Доверие к органам власти и государству в целом начинает выстраиваться через доверие к должностным лицам данного органа и государства.

Новый вариант госпрограммы также предполагает и новые программы поддержки. Одной из таких программ является программа «Агростартап».

«Агростартап» — относительно новый вид поддержки фермерства, введенный в 2019 году в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Его цель — помочь сделать первые шаги тем, кто собирается организовать фермерское хозяйство.

Данная грантовая поддержка направлена на следующие категории лиц [2]:

- крестьянские (фермерские) хозяйства — КФХ или ИП (основной вид деятельности которого — сельское хозяйство), — зарегистрированные в текущем финансовом году;
- граждане РФ с обязательством зарегистрировать КФХ или ИП (основной вид деятельности которого — сельское хозяйство) в течение 30 календарных дней после победы на конкурсе.

Одним из главных преимуществ гранта «Агростартап» является обширный список для использования средств гранта. Грантополучатель может использовать полученные средства на следующие цели:

- разработка проектной документации для строительства или реконструкции производственных и складских зданий, помещений для производства, хранения и переработки сельхозпродукции;
- приобретение, строительство, ремонт, модернизация и (или) переустройство производственных и складских зданий, помещений, пристроек и сооружений, необходимых для производства, хранения и переработки сельхозпродукции, а также ограждений для сельскохозяйственных и многолетних насаждений;
- подключение производственных и складских зданий, помещений, пристроек и (или) сооружений для производства, хранения и переработки сельхозпродукции к электрическим, водо-, газо- и тепловодным сетям, в том числе автономным;
- приобретение сельскохозяйственных, рыбопосадочного материала, в том числе птицы (кроме свиней);
- приобретение сельхозтехники, включая прицепное и навесное оборудование, грузового специализированного автомобильного транспорта; список техники, оборудования и транспорта определяется министерством;
- приобретение посадочного материала для закладки многолетних насаждений, в том числе виноградников;
- внесение КФХ от 25 % до 50 % от суммы гранта на формирование неделимого фонда СПоК, членом которого он является;
- погашение основного долга по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в течение срока освоения гранта, но не более 20 % стоимости проекта создания и развития КФХ.

Для участия в данной программе грантополучателю необходимо будет собрать пакет документов, который включает в себя следующий перечень документов:

- конкурсная заявка;
- план расходов гранта;
- бизнес-план развития КФХ на срок не менее 5 лет (по форме);
- копия документа, удостоверяющего личность;
- копия свидетельства ИНН;
- документ о наличии денежных средств в размере 10 % от суммы проекта;
- справка из налоговой (Форма по КНД 1120101) об отсутствии задолженности по налогам или в сумме, не превышающей 10 тыс. рублей (на первое число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки на конкурс);
- копия документа об образовании / опыте деятельности (диплом или свидетельство), и (или) копия трудовой книжки, и (или) копия выписки из похозяйственной книги;
- обязательство по гос. регистрации КФХ в ФНС (заполняется, если вы заявляетесь на конкурс как физическое лицо);
- заявление об отсутствии просроченной задолженности в областной бюджет;
- заявление, что не являюсь иностранным юридическим лицом, в уставном капитале которого (в совокупности превышает 50 %) доля участия иностранных юр. лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц.

Дополнительно для КФХ члена Сельскохозяйственного потребительского кооператива (СПоК):

- справка ревизионного союза сельскохозяйственных кооперативов о членстве СПоК в ревизионном союзе потребительских кооперативов;
- копия заключения ревизионного союза сельскохозяйственных кооперативов;
- бизнес-план СПоК, членом которого является КФХ.

Ознакомившись с основными условиями получения грантовой поддержки, необходимо также проанализировать все плюсы и минусы данной программы. Сделать это крайне сложно, если вы никогда не сталкивались с государственной поддержкой или работой в сельском хозяйстве. Опираясь на свой опыт работы, для себя я выделила основные плюсы и минусы программы «Агростартап».

Плюсы грантовой поддержки:

- получение безвозмездной государственной поддержки;
- широкий выбор направлений для использования гранта и развития собственного хозяйства;
- создание новых рабочих мест;
- знакомство с новыми людьми из одного направления деятельности.

Минусы грантовой поддержки:

- риск возврата средств гранта;
- ежеквартальная, полугодовая и годовая отчетность на протяжении 5 лет;
- частая смена формата отчетности;
- отсутствие единого варианта работы регионального Министерства сельского хозяйства и продовольствия с российским Министерством сельского хозяйства;
- риск гибели животных.

Несмотря на довольно внушительный перечень рисков для грантополучателей, с каждым годом желающих получить грант становится все больше и больше. Так, например, в 2019 году в Удмуртской Республике в программе «Агростартап» участвовало 89 человек, а в 2021 году желание поучаствовать в программе изъявили более 200 человек. Но значительный рост желающих привел к тому, что средства, выделяемые на реализацию данной программы, значительно сократились. В 2019 году сумма, выделяемая на программу, составила 116,5 млн руб, а в 2021 году она сократилась до 85 млн руб.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что государственная поддержка является неотъемлемой частью государственного регулирования и создание новых программ поддержки является важным инструментом для развития сельского хозяйства. Данные программы должны быть максимально доступными для населения и должны способствовать развитию сельхозтоваропроизводителей с минимальным набором возможных рисков.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2017 года № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы».
2. Постановление Правительства Удмуртской Республики от 25 марта 2020 года № 72 «Об утверждении порядков предоставления грантов в форме субсидий в целях стимулирования развития малых форм хозяйствования» (с изменениями на 2 февраля 2021 года).
3. Михайлюк О. Н. Формы государственной поддержки субъектов хозяйствования АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2009. № 7. С. 36–39.
4. Система государственной поддержки сельского хозяйства в условиях членства России в ВТО: коллективная монография по материалам круглого стола в рамках VII Международной научной конференции «Инновационное развитие экономики России. Междисциплинарное взаимодействие» / под ред. С. В. Киселева. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. 176 с.
5. Филатова О. С. Государственная поддержка АПК как необходимый фактор развития отрасли // Российское предпринимательство. 2019. № 3. С. 36–39.
6. Лисовский С. А. Решение проблем АПК напрямую зависит от объема и эффективности государственной поддержки // Предпринимательство и власть. 2020. № 4. С. 11–15.

Воронцова Алина Яковлевна, alina.vorontsova98@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Мельникова Мария Сергеевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КРАУДФАНДИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ

Аннотация. Статья посвящена исследованию механизма работы, особенностям и перспективам развития краудфандинга как источника финансирования вузовских проектов. Отмечается, что если сначала его использовали в основном люди художественных профессий, занимающиеся творческой деятельностью, то постепенно круг пользователей расширился за счет начинающих свой бизнес инновационных предпринимателей. Для стартапов такая поддержка становится альтернативой грантам специальных фондов, а также венчурному финансированию. Анализируются виды краудфандинга и особенности их применения на практике. Представлены преимущества и недостатки данной системы, а также рассмотрен пример открытия специального крауд-сервиса для студентов высших учебных заведений нашей страны.

Ключевые слова: краудфандинг, университетский краудфандинг, высшее учебное заведение, проектная деятельность, инвестиции, финансирование.

Система высшего образования объединяет 607 государственных и 358 негосударственных вузов, в которых обучается более 4,7 миллионов талантливых студентов и выпускников, имеющих перспективные идеи, которые могут в будущем воплотиться в прибыльные проекты. В самом начале развития подавляющее большинство студенческих стартапов сталкиваются с огромным множеством проблем. Главное препятствие на пути будущих предпринимателей — это отсутствие необходимых финансовых ресурсов. С другой стороны, инвесторы, которые готовы временно разместить свои финансовые ресурсы, сталкиваются с проблемой выбора перспективных проектов. Решением проблем обеих сторон являются крауд-сервис или краудфандинговые площадки.

На начальном этапе реализации своих идей в условиях ограниченности выбора финансовых ресурсов студенты чаще всего имеют следующие альтернативы привлечения средств: грант или сторонний инвестор. Но далеко не всем подходят эти варианты.

Университетский краудфандинг для студентов и выпускников на сегодняшний день является наиболее популярным и действенным способом решения данной проблемы. Краудфандинг (в буквальном переводе с англ. crowd — толпа, funding — финансирование) означает коллективное софинансирование. Данное явление представляет из себя коллективное сотрудничество добровольно объединившихся людей (как правило, через интернет), выступающих как доноры (предоставляют финансовые ресурсы), чтобы поддержать интересующие их проекты других организаций (реципиентов) [1]. Краудфандинг (как явление в мировой истории) существует с незапамятных времен, с глубокой древности люди объединяли свои ресурсы для реализации наиболее перспективных и общественно важных идей, поэтому трудно назвать точную дату возникновения краудфандинга. На рубеже XX–XXI вв., в период бурного развития информационных технологий, краудфандинг получил новый толчок для развития. Ярким примером может послужить история британской рок-группы Marillion: ее поклонники организовали и провели первую в истории музыкальной индустрии интернет-кампанию, целью которой было собрать достаточное количество средств для софинансирования намечавшегося на 2000 год музыкального тура по всей территории США рок-группы Marillion. В результате в 2000 году в США был создан первый в мире краудфандинговый сайт для музыкальной сферы. После успешного опыта использования краудфандинговых технологий в музыкальной сфере краудфандинг стал активно внедряться и в других сферах, в частности в области финансирования инновационных проектов [2].

Краудфандинг объединяет людей, их потенциалы и ресурсы, для достижения общей цели, то есть краудфандинг основан на механизме коллаборации. Краудфандинг является одной из разновидностей краудсорсинга (от англ. crowd — толпа, sourcing — забор ресурса). Краудсорсинг представляет собой процесс привлечения и вовлечения всех желающих добровольцев к выполнению определенных обязанностей и заданий, решению различных производственно-хозяйственных вопросов, что способствует ускоренному созданию и продвижению бизнес-проекта. В качестве примера можно привести электронную энциклопедию Wikipedia, а также Оксфордский английский словарь (Oxford English Dictionary) [3].

Механизм финансирования становится проще, прозрачнее и демократичнее при использовании краудфандинга. Благодаря этому инструменту возможно не только привлечь средства, но и оценить потенциальный успех нового продукта или проекта, изучая интерес пользователей к нему [4]. Сбор средств может быть направлен как на социальные цели, так и на инвестирование.

Разновидностями краудфандинга являются краудлендинг и краудинвестинг.

Участие в краудфандинговых платформах имеет ряд особенностей, которые нужно учитывать разработчикам проектов, являющихся объектами сбора средств. Так, проект может и не собрать 100 % заявленной суммы. Однако если собрана половина и этих денег достаточно для реализации проекта, то средства передаются разработчикам. Краудфандинговые платформы функционируют не бескорыстно, взимая определенный процент от привлеченных средств. Размер комиссии в России составляет от 5 % до 15 %. Так, Planeta.ru удерживает 5 % от суммы, собранной успешным проектом. С благотворительных проектов комиссия не взимается.

В 2019 году Президент РФ Владимир Владимирович Путин подписал Закон о краудфандинге (Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ). В самом законе термин «краудфандинг» не содержится, хотя и присутствовал в первом варианте внесенного в Госдуму проекта, однако активно расширяется цифровой понятийный аппарат за счет введения таких дефиниций, как инвестиционная платформа, утилитарные цифровые права, цифровое свидетельство [5].

Закон определяет содержание деятельности по организации привлечения инвестиций; устанавливает требования к инвестиционной платформе, ее оператору и участникам; предусматривает способы инвестирования, его порядок и условия посредством инвестиционной, в том числе краудфандинговой, платформы и др.

Привлекать инвестиции может только юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. В течение одного календарного года одно лицо может привлечь с использованием ин-

вестплатформ инвестиций на сумму не более 1 миллиарда рублей, а инвестор – физическое лицо не может инвестировать более 600 тысяч рублей. Контролирует деятельность операторов Банк России. Закон вступил в силу 1 января 2020 года. Организации, уже организующие привлечение инвестиций посредством инвестиционных платформ, должны были привести свою деятельность в соответствие с требованиями закона до 1 июля 2020 года [6].

Таблица 1. Механизмы и разновидности краудфандинга

Механизм	Разновидности	Описание	Пример
Краудлендинг	Peer-to-Peer (равный к равному)	Peer-to-Peer (P2P) — предоставление займов не связанными между собой физическими лицами или «равноправными сторонами» без привлечения традиционного финансового посредника (банка)	«Поток» Альфа-Банка — физическое лицо может заработать до 30 % годовых, вложив деньги в предлагаемый банком пакет инвестиций. Пакет состоит из нескольких десятков компаний с целью диверсификации риска. Минимальная сумма инвестиций — 10 тыс. рублей
	Person-to-Business (от человека к бизнесу)	Person-to-Business (P2B) — предоставление займов, выдаваемых физическим лицом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю. Одно юридическое лицо может получить заём у множества физических лиц	
Краудинвестинг	Акционерный краудфандинг	Альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в стартапы и предприятия малого бизнеса от широкого круга микроинвесторов	«StartTrack» — российская краудинвестинговая платформа, созданная в 2013 году при поддержке Фонда развития интернет-инициатив. На ее основе к марту 2019 года 36 российских компаний привлекли от частных инвесторов 841 млн рублей

Рассмотрим преимущества и недостатки данного способа финансирования.

К плюсам этой формы привлечения средств можно отнести:

– отсутствие организационных сложностей, связанных с участием в финансировании большого количества инвесторов (сбор множества документов, хождение по инстанциям, большие затраты времени и т. д.);

– профилактика присвоения единственным инвестором фактического единоличного управления проектом с помощью финансовых рычагов благодаря множественности инвесторов;

– возможность широкого общественного резонанса по причине открытости информации о проекте, медийная поддержка автора и его проекта большим числом инвесторов, распространение ими информации среди их друзей и близких.

К минусам краудфандинга, безусловно, относятся:

– возможность недобросовестности автора проекта, который может не торопиться с реализацией идеи или совсем исчезнуть с собранными деньгами;

– риск «кражи» идеи;

– список запрещенных проектов, так как в соответствии с правилами платформы не все идеи могут допускаться к размещению.

Таким образом, краудфандинг предусматривает совершенно новый подход к привлечению ресурсов для реализации проекта. Подобные интернет-сервисы помогают воплощению интересных новаторских идей, которые могут иметь высокую социальную значимость, при этом оценка этого параметра производится самими жертвователями, представляющими самые широкие слои населения. Полезность «народного финансирования» выражается в возможности, с одной стороны, оказать поддержку носителям оригинальных, современных идей, с другой — дать

людям почувствовать удовлетворение от того, что их малый вклад в общее дело не напрасен, с третьей — получить уникальные продукты и услуги для благополучателей результата проекта.

Самыми известными игроками на данном рынке являются краудфандинговые площадки Boomstarter и Planeta. Оборот рынка составил 75–80 %. Данные рынки работают по принципу предоставления спонсору «нефинансового вознаграждения», копируя западные проекты Kickstarter и Indiegogo.

Таблица 2. Сравнительная статистика по платформам за 2019–2020 г.

Платформа	Сборы в 2019 г., млн	Сборы в 2020 г., млн	Рекорд в 2019 г., млн	Рекорд в 2020 г., млн	Преобладающие категории 2019/2020	
Kickstarter	\$43,8	\$71,5	\$13,3	\$20,3	технологии 50 % дизайн 20 %	игры 50 % дизайн 40 %
Indiegogo	\$25,4	\$38,4	\$5,1	\$12,5	технологии 50 % фильмы/видео 30 %	технологии 70 % фильмы/видео 20 %
Planeta	30,1	33,2	5,8	7,3	фильмы/видео 30 % музыка 20 % общество 20 %	музыка 20 % кино 20 %
Boomstarter	10,4	15,2	2,1	3,1	фильмы/видео 20 % технологии 20 % искусство 20 %	литература 20 % бизнес 20 %

Несмотря на низкий уровень осведомленности о механизме функционирования краудфандинга и отсутствие возможности финансового участия у значительной части населения России, назрела необходимость анализа эффективности деятельности отечественных платформ путем сопоставления показателей успешности реализации запускаемых проектов.

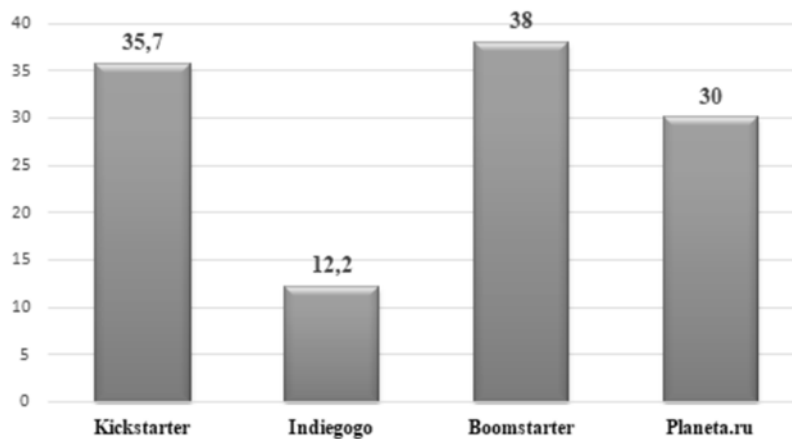


Рис. 1. Доля успешных проектов на анализируемых платформах в 2020 г., ед.

Так, российские платформы характеризуются высокой долей успешных проектов даже в сравнении с крупнейшими мировыми лидерами Kickstarter и Indiegogo. Причиной успеха отечественных проектов является их мелкомасштабность и в основном культурный и социальный характер. Для российской аудитории краудфандинг ассоциируется не столько с бизнес-проектами, сколько с благотворительностью. В связи с этим товарных проектов крайне мало, что является негативной чертой российского краудфандинга.

Сбор средств в виде пожертвований всегда был одним из основных направлений деятельности руководителей западных университетов. Эти пожертвования обычно встречаются в виде крупных ежегодных подарков от выпускников и друзей университетов. В последнее время западные университеты предпринимают шаги по модернизации своей структуры пожертвований с помощью краудфандинга.

Краудфандинг в западных университетах впервые появился в 2012 году благодаря партнерству Университета штата Юта и краудфандингового сайта RocketHub. Первый набор проектов, начатых в рамках партнерства, собрал в общей сложности 32 000 долларов и привлек более 210 доноров. Точно так же в 2012 году Университет Вирджинии запустил краудфандинговый сайт, чтобы попытаться получить информацию об интересах доноров и дать донорам возможность сосредоточиться на проектах, которыми они увлечены. Краудфандинг стал для университетов способом использовать творческий потенциал университетского сообщества, а также позволил использовать доступность интернета для привлечения новых доноров. Успех краудфандинговой кампании также обычно зависит от использования социального капитала в виде друзей и семьи создателей проекта [7].

Во многих случаях университеты используют краудфандинг для пополнения существующих фондов, таких как стипендии, ежегодные фонды или чрезвычайные фонды. Как правило, краудфандинговые кампании используют офлайн-пожертвования одновременно с краудфандинговой кампанией в форме подбора подарков или проведения личных мероприятий по сбору средств во время проведения краудфандинговой кампании.

Еще один способ использования краудфандинга университетами — это увеличение вовлеченности своих выпускников за счет пожертвований университету. Эти пожертвования осуществляются в рамках реализации различных проектных активностей, в результате появляется чувство сопричастности у выпускников университета.

Университеты обнаружили, что краудфандинг является отличным ресурсом для больших и малых исследовательских бизнес-проектов. Очевидным ресурсом является получение средств от доноров, заинтересованных в конкретном проекте. Однако использование краудфандинга для исследовательских проектов также помогает повысить популярность и интерес к различным прикладным научным исследовательским проектам.

Другим весьма успешным видом университетской краудфандинговой деятельности является спортивный краудфандинг. В этих кампаниях используется уже существующая популярность студенческих видов спорта для повышения их потенциала по сбору средств для различных спортивных проектов. Одним из заметных таких проектов является кампания UCLA Spark по реконструкции спортзала, используемого гимнастической командой UCLA. Эта кампания использовала краудфандинг и подбор подарков, чтобы собрать более 150 000 долларов на обширные ремонтные работы. Еще одной заметной и привлекающей внимание университетской спортивной краудфандинговой кампанией стала «Оле Мисс Победы». Эта кампания привлекла внимание средств массовой информации, когда она стала вирусной и собрала свою общую целевую сумму в размере 75 000 долларов в течение трех часов после выхода в эфир [8].

Анализ рынка краудфандинговых услуг показывает, что в настоящее время в России отсутствуют платформы, ориентированные на проекты, иницируемые в стенах вузов. В России «народное финансирование» находится на ранних стадиях становления. И все-таки краудфандинг нашел применение не только в экономике, искусстве и социальном проектировании, но и в образовании. Так, в 2016 году платформа Planeta.ru и Финансовый университет при Правительстве РФ объединили свои усилия по реализации студенческих и преподавательских инициатив для создания крауд-сервиса (университетского краудфандинга) в высшем учебном заведении. На крауд-сервис «Онлайн-кампус» проекты заявляют студенты и преподаватели Финансового университета, студенческие объединения, творческие коллективы, а также выпускники вуза. Университетский краудфандинг — это возможность для студентов не только сделать учебный процесс удобней, современной и интересней, но и научиться воплощать собственные идеи при помощи единомышленников. Выпускникам эта программа позволяет принимать активное участие в жизни альма-матер, а преподаватели могут развивать научную деятельность без многолетнего ожидания сторонних грантов и инвестиций. Сейчас в «Онлайн-кампусе» представлено более 100 проектов. Студенты предлагают и реализуют такие проекты, как мобильное приложение Study-tidy, установка контейнера для сбора отработанных батареек в корпусах Финансового университета, запуск интерактивного онлайн-сервиса «Росправо», который по принципу «Википедии» дает описание проблем с юридической точки зрения, и многое другое. Проект оценили как российские, так и зарубежные инвесторы.

В данный момент реализация специального проекта для учащихся высших учебных заведений — крауд-сервиса «Онлайн-кампус» — является наиболее удобным способом финансирования студенческих стартапов. Благодаря данной площадке студенты могут проверить перспективность своей бизнес-идеи, осознать реальное рыночное соотношение спроса и предложения, развить навыки инновационного предпринимательства, получить обратную связь от бизнес-сообщества в виде пополнения своего «кошелька», а инвесторы получают возможность с большей достоверностью оценить риски вложения своих финансовых ресурсов, имея витрину стартапов и приложение собственной экспертизы. Подобный крауд-сервис имеет все шансы стать альтернативой грантовой поддержке вузовских разработок и исследований.

Список использованной литературы

1. Алексеев Н. В. Краудфандинговые платформы как способ реализации своих инициатив в виртуальной среде // Бюллетень науки и практики. 2019. № 6 (19). С. 186–193.
2. Киселев Д. А. Краудинвестинг как источник финансирования малого бизнеса в условиях экономического кризиса / Д. А. Киселев, Е. А. Фоканова // Science Time. 2019. № 11 (23). С. 246–250.
3. Крюкова А. А., Шерстянкина А. А. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения // Карельский научный журнал. 2019. Т. 6, № 2 (19). С. 83–85.
4. Маслова Т. Е., Проваленова Н. В., Удалов О. Ф. Международный краудфандинг как способ развития инвестирования проектной деятельности в РФ // Вестник НГИЭИ. 2019. № 5 (96). С. 119–135.
5. Попова И. В., Безвесельная А. С. Использование краудфандинговых платформ в России и за рубежом // Молодой исследователь Дона. 2019. № 6 (9). С. 25–29.
6. Сухановский Ю. А., Миронова Е. М. Сравнение подходов к краудфандингу в России и США // Вестник науки и образования. 2019. № 10-1 (64). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnienie-podhodov-k-kraudfandingu-v-rossii-i-ssha> (дата обращения: 09.09.2020).
7. Угнич Е. А. Развитие сферы высоких технологий: роль венчурной экосистемы / Е. А. Угнич // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 54. С. 161–185.
8. Чулков А. А. Обзор зарубежных краудфандинговых платформ // Наука, образование и культура. 2020. № 3 (47). С. 34–42.

Гареева София Эдуардовна, sofia.gareeva232@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

БЛОГГИНГ КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. С ростом популярности социальных сетей в интернете появились новые пространства для ведения бизнеса, новые виды экономической деятельности и способы получения доходов. Объединение множества людей в сетевых структурах представляет интерес для магазинов, предприятий сферы услуг, информационных агентств и, конечно, блогеров. Блоггинг, как новый вид профессиональной деятельности, вызывает широкую дискуссию. С одной стороны, блоггерство можно рассматривать как хобби. С другой стороны, блоггеры, имеющие широкую аудиторию подписчиков, получают доходы от своей деятельности, считая ее своей профессией. При этом способы получения дохода от блоггинга в условиях цифровой экономики стали достаточно разнообразными и требуют разработки соответствующей классификации и анализа. Именно этому вопросу посвящена данная статья.

Ключевые слова: блог, контент, развлекательный блог, информационный блог, заработок на рекламе, курсы, тренинги, вебинары, партнерские программы, амбассадорство, вовлеченность аудитории.

С появлением интернета люди стали не только хранить свою информацию в Сети, но и делиться ей с другими пользователями в виртуальном пространстве. В последние 15 лет довольно быстро стали развиваться социальные сети, а вместе с ними — блогинг, а также усилились споры по поводу того, считать ли блогинг видом профессиональной деятельности. Если да, то что является доходом блогера и каким образом блогеры эти доходы получают?

Блогер — это человек, который ведет блог или онлайн-дневник. Его форма может быть различной, все зависит от фантазии, мотивации и желания конкретного автора. Блогом может стать YouTube-канал с несколькими видеороликами про котят или заметки в Twitter, посты в Instagram или истории на Pikabu. Блогерству не обучают ни в школах, ни в университетах, для этого не нужен диплом. Вести блог может абсолютно любой человек: журналист, политик, медийная личность, художник или даже обычная домохозяйка. Блог может быть страницей в социальных сетях, принадлежащей какой-либо компании, например салону красоты. У каждого автора блога есть своя целевая аудитория — потребитель контента. Контент, в свою очередь, — это содержание страницы блогера: фотографии, видео или тексты. Контент должен соответствовать тематике блога, которая может быть очень разнообразной. Рассмотрим некоторые наиболее популярные направления блогерства.

1. Развлекательные блоги. Одним из самых популярных видов контента является именно развлекательный. Он включает разные юмористические видео, обычно короткие по продолжительности, без особой смысловой нагрузки. Направлены они зачастую на то, чтобы люди просто отдохнули от работы и подняли себе настроение. К этому виду блогов можно отнести детский контент (мультфильмы, познавательные и интересные факты).

2. Информационные блоги. В этой сфере уже присутствует конкретизация подаваемого материала. Тематика более узкая. Автор специализируется на конкретном вопросе [1]. В качестве примера здесь можно привести тревел-блог Антона Птушкина, который снимает небольшие фильмы о разных странах и размещает их на своем YouTube-канале. Автор рассказывает о туризме, законах, истории и о многом другом в разных странах, показывает красивые виды и известен потрясающим монтажом видеороликов. Его канал насчитывает более 4,5 миллионов подписчиков, что говорит об актуальности его контента [2].

Так на чем же может заработать блогер, размещая свой контент в открытом доступе? Наиболее популярным источником дохода блогеров является доход от рекламы. Например, в Instagram блогер «вписывает» рекламные посты в контент-план своего аккаунта и следует заданному расписанию, чтобы реклама не казалась навязчивой и была к месту. Особо популярные блогеры даже создают специальные отдельные аккаунты/профили/сайты для рекламы, куда заказчик может отправить свою заявку, а затем договориться о дате и времени выкладки рекламы на страницу.

На YouTube блогеры обычно включают рекламу в видеоролик. Кроме того, на YouTube есть своя партнерская программа, по условиям которой блогер с аудиторией больше десяти тысяч подписчиков может выбрать удобный источник дохода: спонсорство, раздел с сувенирной продукцией, суперчат и суперстикеры и YouTube Premium [3].

Курсы/тренинги/вебинары также могут стать для блогера отличным способом получения дохода. Продавать свои услуги можно не только очно, но и дистанционно. Самые популярные ниши на сегодняшний день — это SMM-менеджмент, иностранные языки, дизайн и продвижение в социальных сетях. Для успешных продаж важны уникальность информации и правильная интересная подача. Сложность запуска продаж заключается в том, что они тоже требуют продвижения, материального и интеллектуального вложения. Суть состоит в том, что пользователь покупает готовый материал/информацию в онлайн-формате и использует ее, когда посчитает нужным.

Достаточно популярным способом получения дохода для блогера является участие в партнерских программах. Суть этого способа — в заключении соглашения между блогером и какой-либо компанией на процент выручки, обычно от 5 % до 50 %, с клиентов, которые придут с промокодом от блогера. Партнерство реализуется следующим образом: блогер дает «рекомендацию», например, рекомендует онлайн-кинотеатр со словами «Введите в строку промокод (это слово) и получите скидку 10 % на месячное пользование сервисом». Соответственно, чем больше пользователей блогер «привел», тем больше его заработок.

Амбассадорство, как способ получения дохода, походит на партнерство, но здесь речь уже идет о постоянном сотрудничестве между блогером и конкретной компанией. В этом случае блогер является лицом компании и ассоциируется у подписчиков с ней. Так, например, глобальным амбассадором модного дома Dior стала солистка группы Blackpink Джису [4].

Собственный бренд (мерч) не так популярен среди блогеров, так как в этой сфере продаж очень высокая конкуренция. Поэтому чаще всего блогеры используют его в качестве саморекламы. Мерч не создается и не выпускается массово, так как требует много затрат.

Копирайтинг или написание текстов доступны тем блогерам, которые пишут интересно и грамотно, в этом случае блогеру могут приходиться предложения по написанию текстов для других блогов или рекламных текстов. Кроме того, блогер может сделать копирайтинг тематикой своего блога, давая рекомендации начинающим блогерам в данной сфере.

Заработок блогеров напрямую зависит от численности их целевой аудитории. Например, в Instagram советуют продавать рекламу/услуги при наличии хотя бы 5 тысяч подписчиков. Также учитывается вовлеченность подписчиков, то есть статистика реальных просмотров рекламы, реакция на нее и активность аудитории в принципе. На YouTube-канале с менее чем 10 тысячами подписчиков недоступна ни одна функция по партнерской программе, кроме рекламы [5].

Таким образом, блогерская индустрия сегодня очень широка и разнообразна. Учитывая современные технологии, общий уровень развития цифровых технологий, их использования во всех сферах жизнедеятельности, актуальность блогерства в ближайшей перспективе будет только возрастать; соответственно, будут появляться и новые возможности для получения доходов от блогинга. Поэтому заработать на ведении блога можно, имея способности к грамотной самопрезентации, навыки по написанию текстов и умение интересно рассказывать. Иными словами, вариантов для получения доходов у блогеров сегодня много.

Список использованной литературы

1. Блогер — профессия или хобби? [Электронный ресурс]. URL: <https://propostuplenie.ru/article/bloger-professiya-ili-hobbi/> (дата обращения: 11.04.2021).
2. Антон Птушкин на YouTube. [Электронный ресурс]. URL: www.youtube.com/user/ptuxermann (дата обращения: 11.04.2021).
3. Справка — YouTube. [Электронный ресурс]. URL: <https://support.google.com/youtube/?hl=ru#topic=9257498> (дата обращения: 11.04.2021).
4. Официальный сайт Dior. [Электронный ресурс]. URL: www.dior.com (дата обращения: 11.04.2021).
5. Как зарабатывают блогеры в Инстаграме и не только. [Электронный ресурс]. URL: <https://instaplus.me/blog/bloggers-earnings/> (дата обращения: 11.04.2021).

Гербулова Алина Сергеевна, a.gerbulova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Радыгина Светлана Владимировна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье обосновывается необходимость нормирования труда. Даны определения понятий «нормирование труда», «норма времени», «норма обслуживания», «норма выработки». Раскрывается сущность и содержание нормирования трудовых процессов. Анализируются проблемы установления и использования норм труда в современных условиях. Приводится распределение рабочих по степени выполнения норм в химической и машиностроительной промышленности. Обосновывается эффект, который может быть получен в результате нормирования труда. Предлагаются основные пути решения проблемы нормирования труда на предприятиях.

Ключевые слова: нормирование труда, качество норм труда, система управления нормированием труда.

Обращаясь к историческому происхождению термина «нормирование», важно подчеркнуть, что данное слово образовано от глагола «нормировать» — устанавливать пределы, вводить в норму. В рамках рассматриваемой темы нормирование представляет собой «процесс определения затрат рабочего времени на определенный объем работ в заданных организационно-технических условиях» [1]. Результатом процесса нормирования является технически обоснованная норма труда, под которой понимается норма затрат рабочего времени, устанавливаемая для определенных организационно-технических условий на выполнение заданной работы, исходя из полного и рационального использования производственных возможностей оборудования и рабочего места, с учетом производственного опыта и квалификации работников.

Понятие «норма труда» является обобщающим и содержит следующие виды норм:

а) норма времени — затраты рабочего времени на выполнение единицы (комплекса) работы работником или группой работников (бригадой);

б) норма обслуживания — установленное число объектов, которые работник или группа работников (бригада) должны обслужить в течение единицы рабочего времени;

в) норма выработки — величина, обратная норме времени, подразумевающая объем работы, который работник или группа работников (бригада) должны выполнить в единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях.

В настоящее время в связи с ростом конкуренции между предприятиями и работниками на рынке труда наблюдается повышение заинтересованности каждой из сторон в применении достоверных норм труда и рациональном использовании рабочего времени персонала.

Большое значение проблема нормирования труда имеет на производственных предприятиях, в которых в настоящее время наметилась острая необходимость формирования норм для повышения эффективности трудовой деятельности основных и вспомогательных рабочих в целях снижения трудоемкости каждой единицы выпускаемой продукции, определения соотношения между численностью рабочих, участвующих в изготовлении продукции, и количеством единиц оборудования, а также в установлении обоснованных сдельных расценок и начислении сдельной заработной платы работникам, зависящей от количества произведенной продукции за отдельный период.

Характеризуя степень разработанности проблемы, следует отметить, что основные положения современной российской теории и методологии нормирования труда были заложены в период становления советской экономики. Большой вклад в изучение данной темы внесли Ф. Л. Ковалев, В. М. Иоффе и А. А. Труханов, которые положили начало нормированию труда по микроэлементам.

Однако следует признать, что, несмотря на большое количество имеющихся научных трудов, посвященных нормированию труда, проблема внедрения норм и принятия на их основе оптимальных управленческих решений не решена в полном объеме.

Трансформация российской экономики, возникшая в 90-е гг. прошлого века, характеризовалась несовершенством хозяйственного механизма и повлекла за собой разрушение системы государственного регулирования трудовых отношений, а также способствовала ликвидации подразделений, занимающихся вопросами расчета и установления норм затрат труда на предприятиях. Данное обстоятельство послужило причиной того, что на сегодняшний день большинство российских предприятий имеют существенные трудности с применением нормирования труда на практике ввиду устаревания научно-методологической базы и наличия нормативов, не соответствующих текущим технологическим и трудовым процессам. Так, единственным документом, закрепляющим сущность и цели нормирования как составной части управления производством, по-прежнему является Положение об организации нормирования труда в народном хозяйстве, разработанное в 1985 г. Согласно исследованию И. А. Ахметовой, Л. Л. Надреевой и Д. К. Шигаповой, 70 % предприятий используют нормативы, установленные в период с 1970 по 1990 г. Данные нормы не отвечают уровню производства и организации труда в настоящее время и не могут способствовать повышению производительности труда рабочих. Лишь около 30 % обследуемых предприятий применяют собственные нормы. В число данных предприятий входят ОАО «КВЗ», ОАО «КамАЗ-Дизель» [5, с. 57].

Второй причиной проблем в области нормирования трудовых процессов является кадровый фактор. В настоящее время спрос на специалистов по нормированию труда превышает их предложение, а на должность, как правило, претендуют кандидаты предпенсионного возраста, которые, обладая высокой квалификацией и опытом, зачастую оказываются не готовыми к разрезному характеру работы, многозадачности и динамичности. Еще одной проблемой является недостаток квалификации специалистов. Согласно проведенному исследованию, лишь половина предприятий проводит работу по повышению квалификации работников групп контроля производительности и нормирования труда, и только 33 % из них осуществляли повышение квалификации специалистов в специализированных центрах НИИ труда [5, с. 54].

В Удмуртском государственном университете нормирование труда изучается в модулях «Регламентация и нормирование труда», «Организация и нормирование труда», однако в качестве самостоятельной дисциплины отсутствует. Кроме того, данные модули ограничиваются отдельными темами и небольшим количеством часов, отведенных для их изучения. Подобная ситуация характерна для большинства российских вузов, что в свою очередь отражается на качестве разработки трудовых норм и состоянии организации нормирования труда в стране в целом.

Для анализа состояния нормирования необходимо рассмотреть степень выполнения установленных норм труда на российских предприятиях. Так, 33 % рабочих в химической промышленности выполняют нормы на 130–150 %, в отрасли машиностроения показатель выполнения норм у отдельных работников превышает 200 %. Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что разработанные на предприятиях нормы не соответствуют условиям и применяемым методам труда, организационному и техническому уровню производства. Кроме того, высокий уровень выполнения норм наглядно показывает низкое качество их разработки, не соответствующее реальной трудовой деятельности. Таким образом, используемые на большинстве предприятий нормы нельзя признать адекватными современным условиям.

В связи со сложившейся ситуацией совершенствование нормирования труда, по нашему мнению, необходимо проводить по следующим направлениям:

- 1) поиск, отбор и обучение специалистов по нормированию, в том числе привлечение студентов старших курсов учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям;
- 2) создание нормативной базы (библиотеки) норм по профессиям на основе проведения хронометражей с учетом организационно-технических условий и других параметров;
- 3) формирование или обновление локально-нормативных актов, регламентирующих порядок разработки, установления и пересмотра норм для конкретного предприятия;
- 4) повышение квалификации специалистов в области нормирования;
- 5) использование международного опыта, установление сотрудничества с центрами нормирования труда;
- 6) применение автоматизированных устройств и компьютеризация работы по нормированию труда в целях обеспечения расчета численности как работников основного и вспомогательного производства, так и специалистов и руководителей подразделений.

Таким образом, нормирование труда является важной частью оптимальной организации производственного процесса, обеспечения высокой производительности труда, а также основой формирования расценок для применения сдельной оплаты. Внедрение системы нормирования труда в рамках предприятия позволит разработать и применить научно-обоснованные нормы, а реализация мероприятий в рамках указанных направлений должна обеспечить рост производительности труда, сокращение потерь рабочего времени и производственных издержек, улучшение организации труда и производства.

Список использованной литературы

1. Центральное бюро нормативов по труду. https://cbnt.ru/analytics/normirovanie_truda/2015/20
2. Одегов Ю. Г., Павлова В. В., Теленная Л. С. Анализ показателей оценки результативности трудовой деятельности работника и бизнес-модели организации // Статистика и экономика. 2016. Т. 13, № 6. С. 64–70.
3. Матвеев М. Ю., Сборщикова М. Н., Сборщиков С. Б. Развитие системы нормирования труда за рубежом // Вестник МГСУ. 2011. № 3. С. 68–74.

4. Керемецкая Е. Р., Рустамова О. И. Проблемы актуализации системы нормирования труда на промышленных предприятиях // Современные проблемы управления человеческими ресурсами. 2016. № 2. С. 794–795.
5. Надреева Л. Л., Ахметова И. А., Шигапова Д. К. Анализ состояния нормирования труда на предприятиях Республики Татарстан // Экономический вестник Республики Татарстан. 2013. № 4. С. 53–59.
6. Федеральная служба государственной статистики. https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries

Гергерт Анна Михайловна, gergertanna111@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Лобанова Нина Петровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

SMM КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к определению понятия SMM, сделано обобщение и представлена авторская позиция. Выявлены основные преимущества использования маркетинга социальных сетей для продвижения бизнеса и недостатки, а также охарактеризован инструментарий SMM. Сделан вывод о том, что SMM является молодой и развивающейся областью, чем и объясняется отсутствие полностью разработанных инструментов. Являясь эффективным инструментом для укрепления позиции компании на рынке, SMM активно развивается.

Ключевые слова: SMM, инструменты продвижения, бизнес, маркетинг, социальные сети.

According to statistics from We Are Social and Hootsuite in January 2020, the number of users of the worldwide network was 4.54 billion, which means about 60 % of the world's population. Of these, 3.8 billion have accounts in various social networks. In Russia, about 118 million people use the Internet, which is about 80 % of the population. Of these, 70 million are social media audiences, i. e. 48 per cent of the population of the State. The most common resources among Russian users are Youtube, V Kontakte and Instagram [1]. Today, Internet space is not only a platform with informative and entertaining content, but also a full-fledged tool for doing business. One of the most sought-after tools is the development of social media (SMM).

The analysis of literature showed that there are different approaches to the definition of «SMM». For example, R. Felix and P. A. Rauschnabel views the marketing of social networks as the promotion of a portal or a company's services through communication with the target audience through social resources [2, p. 120]. Shaltoni, AM considers this to be a set of activities aimed at using social media as channels for promoting and achieving other business objectives [3, p. 213]. M. Zhang, B. J. Jansen, and A. Chowdhury define SMM as the process of attracting the attention of potential clients through social platforms [4, p. 168]. In summarizing the main approaches of the authors, it can be concluded that the SMM refers to the totality of the processes of influencing the target audience through social media.

The demand for SMM services is based on the advantages inherent in the mode of promotion under consideration:

- cost-effectiveness - the cost of one contact with a potential consumer is considerably lower than advertisement in the press or on television;
- scale — wide reach of target audiences, regardless of their geographical location, without prejudice to conversion;
- targeting — a mechanism for communicating information to the intended users;
- completeness — the ability to transmit a message without obvious signs of direct advertising;
- high speed of dissemination of information and quick feedback, allowing to adjust advertising campaign;
- possibility of developing communication at the level of personal communications as a means of increasing consumer loyalty [5, p. 2173].

The use of SMM for enterprise development has a number of significant advantages, but it also has a number of disadvantages:

- a quick loss of relevance of content — advertising message soon becomes recognizable and its effectiveness diminishes; new and innovative ways of communicating information should therefore be regularly considered;
- saturation of social media with advertising messages, which significantly reduces the user's sensitivity to advertising;
- working with resources that do not belong to the company.

The most common marketing tools in social media are:

- content management — the success of the entire SMM campaign depends on the quality of the information transmitted;
- a hashtag is a convenient information retrieval tool and an efficient means of dissemination, allowing the transmission of messages to interested users;
- cooperation with bloggers — today they are a reference group for a wide audience, and their participation in the advertising campaign significantly increases loyalty to the brand;
- live broadcasts are a full-fledged channel that is effectively used for advertising. Collaboration with other brands and the involvement of celebrities are particularly important;
- competitions — creating conditions for participation, increasing the coverage and participation of the public in social media;
- publications in large communities — if the site is chosen correctly, this tool allows advertising to a wide audience of potential consumers;
- optimization of the search engine in the social network — for a successful ranking of the community, it is necessary to choose the keywords correctly in its description and to maintain the high level of activity of the users within the group [6, p. 228].

Thus, it is shown that the SMM is a young and developing field, which explains the lack of fully developed tools. However, it is noted that its effectiveness depends on ever-increasing opportunities to move forward.

In conclusion, the SMM is the set of processes that influence the target audience through social media. The main advantages of social network marketing are cost-effectiveness, scale, high dissemination speed and targeting. When used correctly, SMM tools are an effective means of strengthening a company's market position. The SMM is now actively developing and expanding outreach tools.

Список использованной литературы

1. Digital 2020: ежегодное глобальное исследование от We Are Social и Hootsuite. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://exlibris.ru/news/digital-2020-ezhegodnoe-globalnoe-issledovanie-otwe-are-social-i-hootsuite/> (дата обращения: 15.11.2020).
2. Felix R., Rauschnabel P. A., Hinsch C. Elements of Strategic Social Media Marketing: A Holistic Framework // Journal of Business Research. 2016. Vol. 70. P. 118–126.
3. Shaltoni A. M. E-marketing education in transition: An analysis of international courses and programs // The International Journal of Management Education. 2016. Vol. 14 (2). P. 212–218.
4. Zhang M., Jansen B. J., and Chowdhury A. Electronic Markets // The International Journal on Networked Business. 2011. Vol. 21 (3). P. 161–175.
5. Jansen B. J., Zhang M., Sobel K., Chowdhury A. // Journal of the American Society for Information Science and Technology. 2009. Vol. 60 (11). P. 2169–2188.
6. Dahlen M., Lange F., Smith T. Marketing communications: A brand narrative approach. West Sussex, UK: John Wiley & Sons, 2010.

Головкова Анастасия Ивановна, nastya.gold03@gmail.com, Кузнецова Анна Александровна, anna.kuznetsova.14@inbox.ru, Ямалиева Елизавета Рашидовна, y.liza5555@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., Удмуртский государственный университет

ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Аннотация. В статье представлены результаты анализа современных особенностей проблемы цифрового неравенства в условиях глобализации мировой экономики, рассмотрены причины неравномерности процесса цифровизации в странах и регионах на примерах США, Китая, России и Египта. Авторами обозначены факторы, сдерживающие развитие цифровизации: нестабильная экономика, несогласие с правительством, незаинтересованность граждан в новых технологиях и разработках и др. Сделаны выводы о том, что одним из главных последствий наличия цифрового неравенства в мире является усиление социального неравенства. Названы способы сокращения цифрового неравенства.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое неравенство, цифровая экономика, социальное неравенство, информационно-коммуникативные технологии (ИКТ).

С появлением человечества и до наших дней неравенство среди людей остается острой проблемой. С изменением эпох причина неравенства была одной и той же, а именно — разница в качестве и количестве имеющихся ресурсов. Только отличается вид этих ресурсов: в первобытности — пища и шкуры, в Средние века — богатства и полезные связи. В современности везде главенствуют информация и цифровые технологии.

В современном мире возникла новая форма неравенства — цифровая. Новым критерием разделения общества становится владение различными видами информации, которые в наше время являются ценностью. Цифровое неравенство представляет собой ограничение использования цифровых информационных услуг, таких как использование мобильной сети, продуктов ИКТ и сети Интернет. Отличием этой разновидности неравенства является то, что самого факта неравенства можно легко избежать с помощью общего доступа к полному объему всемирной цифровой информации [1]. А также под цифровым неравенством понимается отсутствие навыков использования ресурсов ИКТ и полноценной готовности к использованию ИКТ.

Цифровое неравенство разделило мир на развитые и развивающиеся страны, оно также затронуло внутринациональную иерархию, создавая новые классы и слои, не равные между собой. Особенность информационного общества заключается в возможности свободного обмена информацией посредством сети Интернет, а это помогает преодолеть бедность и неравенство, однако отсутствие свободного доступа к информации снижает темпы и тенденции развития общества. Еще в середине прошлого века информация стала приоритетной формой капитала.

Развитие на международном уровне в сфере информационно-коммуникационных технологий является одним из важных компонентов экономического и политического роста государства. Современные государства берут за основу своего развития в сферах экономики, политики, социума, культуры построение цифрового общества и осуществляют направленную политику национального развития.

Очевидно по ситуации с распространением цифровой техники в разных странах, что процесс свертывания цифрового неравенства затруднен. По статистике внедрения интернета в разных странах нашей планеты, только развитые страны Европы, Северной и Южной Америки полноценно пользуются информационными услугами (77,2–82,5 %), а население таких регионов, как Африка и Арабские страны, задействовано в интернет-сфере только на 28,2–51,6 % [2]. Такой феномен можно объяснить тем, что большая часть населения консервативна и государственного бюджета не хватает на развитие цифровой экономики и технологий. Следовательно, вторая группа стран будет отставать от остальных регионов из-за нехватки новейшей информации и низкого качества интеллектуальных ресурсов. Поэтому перед правительством будут стоять задачи: повысить уровень образования, поменять процесс переквалификации рабочего населения. Если правительства Арабских стран и Африки не удовлетворят эти задачи, то не далек кризис экономики и качества жизни населения. Очевидно, что сейчас на рынке труда ценятся более общие личностные качества, такие как умение быстро работать с информацией, умение анализировать текст, использовать общий опыт, искусство коммуникации. Однако благодаря многотысячелетним обычаям, неправильной трактовке Корана к женщинам и людям с ограниченными возможностями относятся с пренебрежением, которое вытекает в социальное неравенство и финансовую зависимость бедных от богатых, обостряя социальное неравенство.

Сегодня лидером в мировой экономике являются США. ВВП США составляет порядка 21 трлн долларов в год. Ввиду этого у среднего класса всегда есть спрос на инновации, то есть число пользователей постоянно растет. Этими факторами объясняется быстрый переход страны к цифровой экономике. На данном этапе население США имеет широкий доступ к сети Интернет, все компании широко взаимодействуют через Интернет, на высоком уровне развита сфера гибкой занятости (фриланс, аутсорсинг, лизинг персонала и др.). Также одно из первых мест по уровню цифровизации занимает Китай, успех которого также обеспечивается экономическим ростом и объемом ВВП почти 15 трлн долларов в год. Разработка компьютеров, смартфонов, процессоров — все это является одной из главных причин роста цифровой экономики Китая. Как и в США, население не боится использовать цифровые технологии и демонстрирует высокий уровень цифрового доверия. В России цифровизация идет несколько медленнее, чем в США и Китае. ВВП существенно ниже, всего 1,7 трлн долларов в год [3]. Инфляция сдерживает процесс цифровизации, обесценивая доходы населения, препятствуя инвестированию ресурсов в новые технологии. Беднеющее население опасается безработицы, поэтому крайне сдержанно относится к идеям цифровой экономики. Хотя в стране имеются высокотехнологичные компании, например «Яндекс», «Сбербанк», «Газпром», которые широко внедряют в свою деятельность технологии цифровой экономики.

Рассмотрим еще одну страну — Египет. ВВП Египта значительно ниже вышеперечисленных государств, а именно 303 млрд долларов в год. Уровень нищеты достигает колоссальных 20 %. Выход в Интернет имеет очень маленькая часть населения страны, соответственно, цифровизация экономики находится в зачаточном состоянии.

Рассмотрев и проанализировав ситуацию с цифровой экономикой США, Китая, России и Египта, можно назвать несколько причин цифрового неравенства.

Во-первых, политическая нестабильность в стране. Не будут решаться вопросы цифровизации экономики в том государстве, где население конфликтует с властью, как в Египте. Всё это приводит к ряду социальных и экономических проблем. Происходит остановка в развитии цифровизации и других отраслей, которые терпят упадок.

Во-вторых, незаинтересованность граждан в принятии новых технологий и методов решения задач. Нередко население боится всего нового, боится довериться прогрессу, от чего возникают недоверие и нежелание использовать новейшие разработки. Это возникло из-за устоев и правил, которые не менялись многие годы и передавались через поколение в поколение многие десятилетия. Данную проблему нужно решать — заставить людей не бояться, а довериться, так как это именно то, что сделает жизнь комфортнее и удобнее.

В-третьих, труднодоступность выхода в Интернет также играет большую роль в разрыве. Не все страны могут похвастаться этим. В бедных странах доступ в Интернет имеет лишь малая часть. Для них доступ в Паутину — дорогостоящее удовольствие.

Цифровое неравенство, помимо отрицательного влияния, оказывает еще и положительное, а именно — служит двигателем для совершенствования правовой и экономической среды, в которой развивается как экономическая, так и политическая сфера общества. Цифровое неравенство — одна из главных проблем в современном мире. Когда одни достигают многих высот в развитии, другие страны даже не имеют понятия о том, что такое доступный интернет. Если для развитых государств цифровизация — это способ улучшения и упрощения жизни, то для отстающих это роскошь, которую жители даже не могут представить. На разрыв в цифровой экономике играют некоторые факторы, такие как объем ВВП, общая заинтересованность граждан, грамотная политика. Для преодоления всех проблем странам для начала следует поднять общую экономику страны, а только потом вкладываться в развитие цифровизации.

Проблема цифрового неравенства стоит остро не только в городах различных стран мира, особенно болезненно она проявляется в сельской местности. Это результат того, что у людей нет возможности повышать свою цифровую грамотность, которая далеко не всегда востребована местными работодателями. В результате проблема цифрового неравенства усугубляет и без того болезненную проблему социального неравенства. Люди, не имеющие доступ к благам цифровизации, изначально имеют неравные стартовые условия при получении знаний, формировании новых цифровых компетенций и получении современного образования [4].

В настоящее время цифровизация развивается стремительно, а именно такие ее сферы, как интернет вещей и виртуальные технологии, потому что большая часть экономики сейчас построена на потребностях пользователей интернета. Таким образом, если качество цифровых технологий и информации соответствует новизне, но не используется большинством населения, то это станет фактором для развития неравенства.

ЮНЕСКО предлагает четыре способа сокращения цифрового неравенства:

- всеобщий доступ к информации,
- свобода выражения мнений,
- культурное и языковое разнообразие,
- образование для всех слоев общества [2].

Дальнейшие способы могут стать не только началом для изменения разных направлений измерения цифрового неравенства в его взаимосвязи с социальным и экономическим неравенством, но и анализом различий в цифровом развитии и возможностях использования цифровых технологий на уровне индивидов, организаций, регионов, стран.

Список использованной литературы

1. Сафиуллин А. Р., Моисеева О. А. Цифровое неравенство: Россия и страны мира в условиях четвертой промышленной революции // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2019. Т. 12, № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoye-neravenstvo-rossiya-i-strany-mira-v-usloviyah-chetvertoy-promyshlennoy-revolyutsii> (дата обращения: 10.04.2021).
2. Попова К. И. Сущность и тенденции развития цифрового неравенства в мире // Вестник науки и образования. 2018. № 11 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-tendentsii-razvitiya-tsifrovogo-neravenstva-v-mire> (дата обращения: 10.04.2021).
3. Калабеков И. Г. Россия, Китай и США в цифрах. [Электронный ресурс]. URL: <http://chius.ru/> (дата обращения: 10.04.2021).
4. Хоменко Е. Б. Педагог настоящего и будущего: формирование компетенций в сфере финансовой грамотности и цифровой экономики // Экономическая повестка 2020-х годов: сборник тезисов выступлений. Ломоносовские чтения – 2020. Секция экономических наук. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. С. 761–763.

Григорьева Анастасия Андреевна, nastya-grigoreva-1997@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Слесаренко Галина Витальевна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

НОВЫЕ ПРАВИЛА УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В 2021 ГОДУ

Аннотация. В 2021 году налоговое законодательство и порядок ведения бухгалтерского учета претерпели ряд изменений. Изменение коснулось и учета материально-производственных запасов. Так, начиная с 1 января 2021 года обязательно применение нового федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы». В данной статье нами рассмотрены основные изменения, которые произошли в учете запасов.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, оценка, учет, затраты, ФСБУ 5/2019.

Начиная с 2021 года организации должны вести учет запасов в регистрах бухгалтерского учета согласно требованиям Федерального стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ) 5/2019 «Запасы», утвержденного приказом Минфина РФ от 15.11.2019 № 108н.

В Информационном сообщении от 10.04.2020 г. № ИС-учет-27 Минфин РФ разъяснил, что цель ФСБУ 5/2019 — определить требования к формированию в бухгалтерском учете информации о запасах организаций.

ФСБУ 5/2019 разработан на основе МСФО (IAS) 2 «Запасы», введенного в действие на территории РФ приказом Минфина РФ от 28.12.2015 г. № 217н.

Выполнять требования, заложенные в стандарте, нужно всем организациям, ведущим бухгалтерский учет и составляющим отчетность в соответствии с отечественным законодательством. Стандарт не применяется лишь организациями бюджетной сферы. Малым предприятиям предоставлено право выбора — использовать новые стандарты или нет.

Можно будет не применять стандарт к запасам для управленческих нужд. В этом случае затраты на их приобретение (создание) нужно признать в расходах периода, в котором затраты понесены. Это решение следует прописать в учетной политике организации.

Определение, которое дает федеральный стандарт понятию «запасы», следующее: запасы считаются активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации либо используемые в течение периода не более 12 месяцев.

Это понятие по сравнению с тем, что давало ПБУ 5/01, расширено за счет включения в перечень новых элементов:

- 1) незавершенное производство,
- 2) недвижимость и объекты интеллектуальной собственности, предназначенные для перепродажи.

При переходе на новый стандарт ФСБУ 5/2019 организация может использовать один из двух методов перехода на новый стандарт бухгалтерского учета (пункт 47): перспективный или ретроспективный. В учетной политике юридического лица также обязательно нужно закрепить выбранный способ перехода.

Если организация выбирает перспективный метод, то положения ФСБУ 5/2019 будут затрагивать только те операции, которые произведены начиная с 01.01.2021 года. Данные за прошлые периоды пересчитывать не нужно.

Ретроспективный метод означает, что стоимость всех «переходящих» остатков запасов нужно пересчитать так, как будто бы положения ФСБУ 5/2019 уже применялись на момент их покупки (создания) в прошлых периодах. В этом случае на 01.01.2021 нужно сделать корректирующие проводки в корреспонденции со счетом 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Новым стандартом изменен порядок оценки запасов, по которой они подлежат отражению в бухгалтерском учете. Согласно ПБУ 5/01 оценка материально-производственных запасов осуществлялась лишь один раз — при принятии их к учету.

В соответствии с ФСБУ 5/2019 запасы должны оцениваться при принятии к учету (оценка при признании), а также на отчетную дату (оценка после признания).

Как и прежде, запасы, поступившие в организацию, должны приниматься к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости (оценка при признании). В п. 10 и 11 ФСБУ 5/2019 установлен общий подход к определению затрат, включаемых в фактическую себестоимость запасов. Вместе с тем новым стандартом предусмотрен новый порядок формирования фактической себестоимости различных видов запасов.

Так, в ПБУ 5/01 не было указано про включение скидок в фактическую стоимость. Однако в п. 12 ФСБУ 5/2019 четко указано, что суммы, уплаченные и (или) подлежащие уплате поставщику, включаются в себестоимость запасов с учетом всех скидок, уступок, премий и иных поощрений, предоставляемых организации в связи с приобретением запасов, вне зависимости от формы их предоставления.

Также поменялся порядок определения фактической себестоимости запасов, приобретенных на условиях отсрочки (рассрочки) платежа. В ПБУ 5/01 фактическая себестоимость таких запасов равнялась сумме, фактически уплаченной поставщику по договору. В п. 13 нового ФСБУ указано, что сумма, которую организация должна уплатить за такие запасы, рассчитывается путем дисконтирования.

Изменен порядок определения фактической себестоимости запасов, приобретенных по договорам, предусматривающим оплату не денежными средствами. В п. 14 ФСБУ 5/2019 прописано, что затратами, включаемыми в фактическую себестоимость запасов (в части оплаты не денежными средствами), считается справедливая стоимость передаваемого имущества, имущественных прав, работ, услуг. При этом справедливая стоимость определяется в порядке, предусмотренном МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости».

Фактической себестоимостью запасов, полученных организацией безвозмездно, признается справедливая стоимость этих запасов. При этом справедливая стоимость должна определяться в соответствии с МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости». Напомним, что по ПБУ 5/01 фактической себестоимостью МПЗ, полученных безвозмездно, признавалась их текущая рыночная стоимость на дату принятия к учету.

Изменился порядок учета расходов на хранения запасов. Согласно предыдущему ПБУ подобные расходы включались в себестоимость. Сейчас расходы на хранение запасов в их стоимость не включаются, за исключением случаев, когда хранение является частью технологии подготовки запасов к потреблению (продаже, использованию) или обусловлено условиями приобретения (создания) запасов (п. 18 ФСБУ 5/2019). А вот проценты и другие долговые затраты теперь, напротив, включаются в себестоимость запасов, тогда как в соответствии с прошлым ПБУ «Запасы» такие расходы включались в состав прочих.

Изменения произошли и в незавершенном производстве. В новом ФСБУ 5/2019 «Запасы» установлены общие правила формирования фактической себестоимости незавершенного производства (п. 23–27), до этого такие правила устанавливались разными актами.

Согласно новому стандарту оценка запасов после принятия к учету (на отчетную дату) должна производиться по наименьшей из величин:

- фактическая себестоимость запасов;
- чистая стоимость продажи запасов (чистая стоимость определяется по правилам, приведенным в пункте 29 ФСБУ 5/2019).

Если в результате произведенной оценки фактическая себестоимость запасов превысит чистую стоимость продажи запасов, организация должна будет создать резерв под обесценение запасов.

Порядок определения себестоимости запасов при отпуске их в производство и ином выбытии не изменился.

В ПБУ 5/01 никак не регулировался вопрос о том, в каких случаях списывать запасы. Согласно новому стандарту списание необходимо производить одновременно с признанием выручки от продажи или при выбытии в ситуациях, отличных от продажи. Помимо этого, запасы обязаны быть списаны в случае, если предприятие не предполагает получение дохода от их дальнейшего использования или продажи. Некоммерческой компании следует списать запасы, в случае если она не сумеет использовать их в целях установленной деятельности.

Минимальный перечень информации, который понадобится раскрывать в отчетности, обширнее, чем в предыдущем ПБУ 5/01.

В бухгалтерской (финансовой) отчетности раскрывается с учетом существенности следующая информация [1]:

- балансовая стоимость запасов на начало и конец отчетного периода;
- сверка остатков запасов в разрезе фактической себестоимости и обесценения на начало и конец отчетного периода и движения запасов за данный промежуток;
- причины, из-за которых возросла чистая стоимость продажи запасов (в случае если имело место быть восстановление ранее созданного резерва);
- балансовая стоимость запасов, по которым у компании имеется ограничение на имущественные права;
- способы расчета себестоимости запасов;
- последствия смены данных способов (относительно предыдущего отчетного периода);
- авансы, предоплата, задатки, уплаченные организацией в связи с приобретением, созданием, переработкой запасов.

Все сведения в обязательном порядке раскрываются в разрезе видов запасов. Все это говорит о том, что отчетность будет содержать более детальную информацию. Следовательно, пользователь получит больше данных, бухгалтер затратит больше времени на составление отчетности.

Таким образом, с 01.01.2021 года большая часть организаций должна ввести в свою работу нормы нового бухгалтерского стандарта ФСБУ 5/2019. Отчетность за 2021 год будет составляться в соответствии с ними. ФСБУ не применяется в бюджетной сфере, а микропредприятия смогут выбрать, использовать или не использовать его в своей работе.

Замена старого ПБУ 5/01 на новый ФСБУ 5/2019 «Запасы» привела к значительным изменениям в бухгалтерском учете запасов. Изменения затронули незавершенное производство, ранее не относившееся к понятию «запасы», добавлена оценка запасов после их признания, конкретизирован порядок их списания, утверждены новые правила раскрытия информации о запасах в отчетности.

Список использованной литературы

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019...»). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/ (дата обращения: 14.05.2021).
2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/ (дата обращения: 14.05.2021).
3. Учет запасов по новым правилам // Журнал «АБ-Экспресс». 2020. № 23 (23). Сентябрь 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ab-express.ru/articles/uchet-zapasov-po-povum-pravilam/> (дата обращения: 14.05.2021).

Егоров Юрий Леонидович, egoyl.izh@gmail.com, магистрант, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Слесаренко Галина Витальевна, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ОТРАЖЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОТЧЕТНОСТИ ПО РСБУ И МСФО

Аннотация. Отчет о финансовых результатах — составная часть бухгалтерской отчетности, обеспечивающая пользователей информацией о доходах и расходах экономического субъекта в конкретный период времени. Он показывает достоверную информацию о финансовом положении предприятия, итогах работы за период. В настоящее время российский бухгалтерский учет продолжает изменяться в сторону сближения с международными стандартами финансовой отчетности, но различия еще существуют.

В статье раскрыты понятия финансового результата и проведена сравнительная характеристика статей отчета о финансовых результатах в соответствии с российским законодательством и МСФО, а также ближайшие перспективы развития.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, расходы, отчет о финансовых результатах, понятийный аппарат по РСБУ, понятийный аппарат по МСФО.

Интернационализация экономик вызвала потребность в сопоставлении учетных данных, получаемых корпорациями в различных странах. Активное развитие международного сотрудничества, выход на рынки зарубежных стран, потребность в инвестициях предопределили актуальность международной стандартизации национальных систем бухгалтерского учета.

Как доказывают многочисленные эмпирические исследования, сближение национальных и международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) способствует привлечению прямых иностранных инвестиций, поскольку снижает затраты на обработку информации для иностранных инвесторов [1].

Деятельность хозяйствующих субъектов связана с наличием определенного экономического пространства, в котором они рассматривают направления взаимовыгодного сотрудничества с партнерами по бизнесу. И одним из важных элементов здесь является финансовая отчетность организации, представляющая систему экономических показателей о сущности и результатах хозяйственной деятельности организации за конкретный период времени.

Отчет о финансовых результатах — составная часть бухгалтерской отчетности, обеспечивающая пользователей информацией о финансовых результатах деятельности организации. Это позволяет оценивать потенциальные изменения в ресурсах, которые, вероятно, будет кон-

тролировать организация в будущем, прогнозировать движение денежных средств на основе имеющихся ресурсов и обосновывать эффективность, с которой организация может использовать дополнительные ресурсы [2].

Представление показателей финансовых результатов по российским стандартам бухгалтерского учета и МСФО определяется различиями в понятийном аппарате. Анализ этих понятий позволит понять сходства и отличия рассматриваемых методик.

В бухгалтерской финансовой отчетности по РСБУ понятие финансового результата раскрывается более подробно, поскольку в Отчете о финансовых результатах постаггегно выделяются показатели финансового результата: валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продажи, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль. Данные показатели касаются отчетного периода.

В бухгалтерском балансе для отражения прибыли (убытка) на отчетную дату используются показатель «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Понятийный аппарат финансового результата по МСФО можно сгруппировать следующим образом.

1. Прибыль или убыток — общая сумма дохода за вычетом расходов, за исключением компонентов прочего совокупного дохода.

2. Прочий совокупный доход включает статьи дохода и расхода (в том числе корректировки в отношении реклассификации), которые не признаны в составе прибыли или убытка.

3. Общий совокупный доход — изменение в капитале в течение периода в результате операций и других событий, не являющееся изменением в результате операций с собственниками в их качестве собственников. Общий совокупный доход включает все компоненты «прибыли или убытка» и «прочего совокупного дохода».

Можно выделить ряд особенностей в отражении финансового результата [3].

1. С точки зрения рекомендаций МСФО необходимо раскрывать сумму налога на прибыль в отношении каждого компонента общего совокупного дохода. Прибыль или убыток рассматривается за вычетом налога на прибыль по основному виду деятельности, то есть этот показатель следует рассматривать как чистую прибыль по основному виду деятельности.

Прочий совокупный доход рассматривается за вычетом налога на прибыль по прочим видам деятельности, то есть этот показатель следует рассматривать как чистую прибыль по прочим видам деятельности.

Общий совокупный доход определяется, таким образом, путем сложения чистых прибылей (убытков) по основному и прочему виду деятельности. Эта особенность отличает компоновку Отчета о финансовых результатах по РСБУ и Отчета о совокупном доходе по МСФО.

2. При формировании Отчета о совокупном доходе по МСФО рекомендуется финансовый результат раскрывать по двум направлениям:

- от прекращенной деятельности,
- от текущей, продолжающейся деятельности.

3. МСФО рекомендуют в Отчете о совокупном доходе или пояснениях раскрывать информацию по прибыли (убытку) по существенным статьям доходов и расходов. Это также касается аналитических данных по счету 91 «Прочие доходы и расходы»: результаты переоценки запасов, внеоборотных активов; результаты продажи активов, создания разнообразных резервов. Данное положение реализуется и в представлении бухгалтерской финансовой отчетности по РСБУ в части Пояснений к Бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах и Пояснительной записки (хотя Пояснительная записка на сегодняшний день не входит в состав бухгалтерской финансовой отчетности по РСБУ).

Сравнивая отражение финансовых результатов в отчетности по РСБУ и МСФО, необходимо также отметить различия в части применения методов классификации расходов по обычным видам деятельности. Так, в РСБУ в настоящее время предусмотрен только метод функциональной классификации, при котором в отчете раскрываются как минимум следующие статьи: себестоимость продаж, валовая прибыль, расходы на продажу, административные (общехозяйственные) расходы и другие [4].

В МСФО предусмотрена возможность выбора метода распределения затрат.

При методе «по назначению расходов» или «по себестоимости продаж» расходы классифицируются в зависимости от их назначения как часть себестоимости продаж или, например, как

расходы на дистрибуцию или административную деятельность. Организация как минимум раскрывает в рамках данного метода себестоимость своих продаж отдельно от прочих расходов. Данный метод может предоставить пользователям более уместную информацию по сравнению с методом классификации расходов по их характеру, однако распределение затрат по их назначению может потребовать произвольного распределения и в значительной мере связано с суждением.

При методе «по характеру расходов» организация группирует расходы, включенные в состав прибыли или убытка, по их характеру (например, амортизация основных средств, закупки материалов, транспортные затраты, вознаграждения работникам и затраты на рекламу) и не перераспределяет их между функциональными направлениями в рамках организации. Этот метод может быть прост в применении, поскольку нет необходимости в перераспределении расходов в соответствии с их назначением в рамках организации [5].

Следует отметить, что в настоящее время Минфином России подготовлен проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации» (далее — ФСБУ «БО») [6]. ФСБУ «БО» сближает российские правила формирования отчета о финансовых результатах с регламентациями международных стандартов, в том числе в части выбора метода распределения затрат.

Одним из нововведений проекта ФСБУ «БО», способствующих развитию правил составления отчета о финансовых результатах, является изменение названия показателя «Прибыль (убыток) от продаж» на «Прибыль (убыток) от обычной деятельности». Действительно, далеко не для всех организаций прибылью (убытком) от обычной деятельности является именно прибыль (убыток) от продаж.

Необходимо отметить и сближение с МСФО правил формирования отчета по некоторым показателям. В первую очередь такое сближение происходит благодаря введению в проекте ФСБУ «БО» статьи прибыли (убытка) от прекращаемой деятельности и частичному изменению подхода к отражению в указанном отчете показателей, относящихся к прочему совокупному доходу. В отношении последнего отметим следующее. В проекте ФСБУ «БО» не применяется термин «прочий совокупный доход», используемый в международных стандартах. Вместе с тем проект ФСБУ «БО» фактически предусматривает отражение компонентов прочего совокупного дохода. Действительно, последний, согласно МСФО (IAS) 1, включает в себя статьи доходов и расходов (в том числе реклассификационные корректировки), которые не признаются в составе прибыли или убытка. Проект ФСБУ «БО» также предусматривает обособленное отражение в отчете о финансовых результатах статей, не включенных в прибыль (убыток) отчетного периода. Но в отличие от МСФО российский проект оперирует не термином «прочий совокупный доход», а понятием «нереализованные переоценки». Определение последних в проекте ФСБУ «БО» не приводится. В данном документе говорится только о том, что в отчете о финансовых результатах чистая прибыль (убыток) обособляется от результатов изменения стоимости (переоценки) активов и обязательств за отчетный период, не включаемых в прибыль (убыток) отчетного периода (далее — *нереализованные переоценки*). При этом в отличие от МСФО (IAS) 1, представляющего примеры компонентов прочего совокупного дохода, российский проект не приводит примеры компонентов *нереализованных переоценок*. Отметим, что из указанных регламентаций проекта ФСБУ «БО» на практике может быть не ясно, что относится к *нереализованным переоценкам*. В результате при решении данного вопроса могут возникать разночтения, что приведет к несопоставимости информации в финансовой отчетности организаций.

Таким образом, в процессе развития нормативно-законодательного регулирования бухгалтерского учета и отчетности по РСБУ понятие финансового результата также развивается. Цель, которая определяет такое развитие, — представление более полной и достоверной информации по доходам, расходам и финансовым результатам для ознакомления с отчетностью заинтересованных в бизнесе инвесторов.

Список использованной литературы

1. Chen Ch. J. P., Ding Yu., Xu B. Convergence of Accounting Standards and Foreign Direct Investment // *The International Journal of Accounting*. 2014. Vol. 49, iss. 1. P. 53–86. URL: <https://doi.org/10.1016/j.intacc.2014.01.007>

2. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / под ред. проф. Ю. А. Бабаева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 476 с.
3. Панченко Е. Ю. Финансовый результат в бухгалтерской финансовой отчетности по РСБУ и МСФО // Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. — Чита, 2017. С. 136–143.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). Утверждено Приказом Минфина России от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018).
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 14.12.2020).
6. Проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации». URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/development/project/>
7. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020).

Каменская Любовь Андреевна, lubik8kamen@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Суетин Александр Николаевич, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

СТАНОВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ КИТАЯ

Аннотация. Цифровая экономика постепенно становится из теоретического исследования ежедневной практикой. Многие явления, присущие цифровой экономике, внедряются в повседневную жизнь: так, появление криптовалют сначала было воспринято многими скептически, но сейчас уже экономически развитые страны рассматривают направления цифровизации своих валют. Китай является мировым лидером во внедрении цифровых транзакций: на его долю приходится 44 % от общей стоимости транзакций в мире цифровых платежей. В статье рассмотрены краткая история и перспективы развития цифрового юаня, проанализированы преимущества, создаваемые для цифровой экономики страны в результате его применения.

Ключевые слова: Китай; криптовалюта; цифровая валюта; система платежей; блокчейн-инфраструктура; технологические разработки.

Одним из экономических проектов Китая на данный момент является реализация национальной цифровой валюты. Национальная криптовалюта страны — это цифровой аналог официальной валюты, который работает на базе технологий блокчейна или другой криптотехнологии.

На основании исследований [3, 7] основными интересами Китая в экономической области являются цифровая диктатура, а также рост экономики. Основным процент экономистов со всего мира считает главным в блокчейне свободу денег, но китайские ученые уже с 2014 года исследуют феномен цифровых денег. Они пришли к выводу, что главное — это дизайн денежной системы страны.

Именно поэтому в Народном банке Китая разработку национальной криптовалюты (DCEP) начали еще с 2015 года. В апреле 2020 года создали исследовательскую группу для изучения целесообразности выпуска криптовалют. Цифровой юань стал доступен лишь некоторым клиентам пилотных районов Шеньчжэня, Сюнгане, Ченду и Сучжоу. Бета-тестирование прошло 50 000 человек, они получили по 200 цифровых юаней [4]. Для траты данной суммы было реализовано 3389 точек, и был выделен специальный период с 12 по 18 октября 2020 г. Учитывая положительную тенденцию к криптовалюте в стране, председатель КНР Си Цзиньпин призвал чиновников обеспечить лидерство Китая в сфере блокчейн-технологий и внедрения решений на его основе в реальную экономику. На сегодняшний день в стране сосредоточено больше 50 % майнинговых мощностей биткоина [4, 5]. Также Китай лидирует по числу патентов на блокчейн-технологии — их в 10 раз больше, чем в США.

Давайте же разберемся, чем является криптовалюта для КНР: независимой экономикой или одним из механизмов контроля за населением?

Однозначными преимуществами национальной криптовалюты можно назвать удобство в использовании, высокий уровень защищенности, мгновенное проведение платежей, снижение расходов на проведение транзакций, отсутствие банков-посредников. Нельзя не отметить, что национальная цифровая валюта — это способ отдаления от фиатных денег, покупательную способность которых определяет государство в своих интересах; более того, это невозможность государства что-то поменять или заблокировать из-за подозрительных операций. К недостаткам можно отнести контроль государства, потерю анонимности, некорректность разработки специалистами.

Хотя если рассмотреть контроль государства в положительном значении, то становится понятно, что ЦБ имеет доступ к информации обо всех денежных потоках в государстве. Он в режиме онлайн понимает, какие секторы погибают, а какие развиваются, какие потребительские настроения, реальные потребительские действия происходят в стране. В зависимости от этого центральный банк может принимать различные решения. Например, если сектор строительства отстает, государство может ввести льготную ипотеку; если на рынке множество импортных товаров, можно поднять таможенные пошлины; если экономика перегревается — поднять процентную ставку по кредитам.

На сегодняшний день цифровую валюту запустили Эстония, Украина, Россия, Япония, Канада и др. [1]. Китай также проводит политику «интернационализации» своей валюты. В ее рамках реализуется инициатива «Один пояс — один путь». Она реализует глобальную транспортную, торговую и инвестиционную инфраструктуру, которая объединяет экономически зависимые от Китая страны [6]. Юань используется лишь в сделках между азиатскими странами, но Китай хочет расширить масштаб своего влияния, и DCEP может помочь в этом. Он позволит обходиться без доллара и американской финансовой системы, цифровой юань сможет ускорить и удешевить международные расчеты. Сегодня вся мировая торговля происходит в долларах, даже международные системы переводов, например SWIFT, работают на них. Но если появится альтернативная система платежей, которая сможет конкурировать с системой SWIFT, которая будет проще, быстрее, доступнее, тогда торги Китая и других стран будут происходить в национальной валюте, а это огромное преимущество для страны на международной арене.

Нами определено, что становление цифровой валюты Китая — это создание новой независимой цифровой экономики. КНР строит глобальную блокчейн-инфраструктуру, и если массовое внедрение DCEP будет успешным, то многие страны захотят повторить путь становления данной цифровой валюты, а значит, усилит конкуренцию криптовалют между собой. Но если одни страны будут только в начале создания, то Китай будет лишь исправлять и корректировать недочеты.

Список использованной литературы

1. Цифровой юань, майнеры и запреты. Как Китай изменит индустрию блокчейна. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rbc-ru.turbopages.org/rbc.ru/s/crypto/news/5f5c84fe9a794762cd740d4f> (дата обращения: 06.05.2021).
2. Что такое цифровой юань. 7 простых ответов на вопросы о новой валюте. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5f0485399a79478b46d5ffbb> (дата обращения: 06.05.2021).
3. Народный банк Китая заявил о готовности тестирования цифрового юаня. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5e00d7a49a794779ecd0b63a> (дата обращения: 07.05.2021).
4. Цифровой юань. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/Uhf7w> (дата обращения: 07.05.2021).
5. Китай готовится к «финансовому разводу» с Америкой. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://m.vz.ru/world/2020/6/27/1047172.html> (дата обращения: 06.05.2021).
6. Китай готовит цифровой удар по доллару. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ng.ru/economics/2019-11-21/1_7733_china.html (дата обращения: 07.05.2021).
7. Цифровой юань заменит доллар. Что известно о криптовалюте Китая. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://naukatehnika.com/cifrovoj-yuan.html> (дата обращения: 06.05.2021).

Корепанова Татьяна Васильевна, tanya8kor@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Аношин Анатолий Васильевич, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ЭКСПОРТНЫЕ АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА РОССИИ

Аннотация. В статье анализируется одна из наиболее актуальных форм государственной поддержки экспортеров — экспортные акселерационные программы. В ней детально рассматриваются существующие на данный момент в России акселерационные программы для экспортеров.

Ключевые слова: экспортный акселератор, государственная поддержка экспорта.

В современных условиях, когда процесс глобализации прочно проник в сферу торговли, проблема поддержки национальных экспортеров и укрепления их позиций на международной арене видится как никогда актуальной.

Точечные меры поддержки экспортеров, в том числе малых и средних, стали появляться за рубежом в 20-е гг. XX века, но как система государственная поддержка экспортеров начала формироваться только в 1990-х годах. И сегодня в разных странах эта система играет существенную роль при выходе предприятий на зарубежные рынки.

Вопрос государственной поддержки экспортеров в России заслуживает особого внимания, поскольку внутренний рынок России составляет всего 2 % от общемирового, что однозначно говорит о высоком экономическом эффекте экспортной деятельности как для отдельно взятых предприятий, так и для национальной экономики в целом.

Увеличение объема несырьевого экспорта Российской Федерации не представляется возможным без хорошо отлаженной системы государственной поддержки экспортеров. Программы экспортной акселерации — относительно новое явление, но на сегодняшний день приобретающее всё большую популярность в России. Поэтому, на наш взгляд, анализ данной инновационной формы поддержки экспортеров представляет собой как научный, так и прикладной интерес.

Акселерационная программа — краткосрочная программа ускоренного развития компании, преимущественно для стартапов. Акселератор может быть направлен как на вывод стартапа на рынок, так и на развитие определенных компетенций растущей компании и вывод бизнеса на качественно новый уровень. Первые акселерационные программы в мире начали появляться в 2005 году, и сегодня насчитывается более 500 акселераторов различной направленности, 70 % из которых получают финансирование из различных корпораций, фондов и правительства [1].

Акселерационные программы как особый феномен впервые были проанализированы в диссертации Д. Кристиансена, в которой рассматривается первый в мире бизнес-акселератор Y-Combinator (США, Калифорния, 2005 г.). Кристиансен выделил следующие обязательные характеристики акселерационных программ:

- открытый отбор, в котором могут принять участие все желающие;
- инвестирование в компании на предпосевной и посевной стадиях в обмен на долю в уставном капитале;
- услуги оказываются для сформированных групп проектов (классов), не по запросу;
- мероприятия и менторские услуги нацелены на работу с командами, а не индивидуальный консалтинг;
- бесплатное участие [2].

Различают корпоративные акселераторы, когда программа создается и реализуется на базе какой-либо корпорации или крупной компании, например Google Launchpad, Splat, Startup Accelerator Program от Microsoft. Основная цель такого акселератора — разработка и создание новых продуктов для компании за счет привлечения новых кадров — участников программы.

Другой вид акселерации — акселерация с привлечением внешнего партнера, когда компания-участник платит за участие в разработанной программе акселерации.

В России первый пилотный экспортный акселератор был запущен в 2018 г. АО «Российский экспортный центр» (далее — РЭЦ) для 12 предприятий оборонно-промышленного ком-

плекса Удмуртской Республики [3]. Программа была направлена на диверсификацию производства компаний-участников. Позже, в 2019 году, стартовали кобрендинговые программы РЭЦ с Бизнес-школой «Сколково» — «Экспортеры 2.0» [4], с Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ) — «Go Global» [5], с PWC Россия — «Программа акселерации экспорта» [6]. В марте 2019 г. в Удмуртской Республике был запущен первый в России региональный акселератор — Made in Udmurtia [7], позже в некоторых регионах России начали работу акселераторы, имеющие страновую спецификацию, например, по выводу компаний-участников на рынок Китая или Германии.

Сегодня в России функционируют 3 вида экспортных акселерационных программ: акселератор РЭЦ, кобрендинговые акселерационные программы РЭЦ и акселераторы, разработанные инфраструктурой поддержки экспорта в регионах (табл. 1).

Таким образом, мы видим, что в России программы экспортной акселерации направлены не на стартап-проекты, а на компании, которые занимают уверенное положение на российском рынке, но не имеют достаточно компетенций для выхода за рубеж. Не все акселераторы имеют отраслевую спецификацию, что, на наш взгляд, в конечном счете не лучшим образом может отразиться на результатах участия, поскольку, например, маркетинговая стратегия и каналы поиска покупателей в FMCG-сегменте и машиностроительной отрасли будут сильно отличаться. Программы всех акселераторов, за исключением PWC Россия, схожи и построены по логике жизненного цикла экспортного проекта. Поскольку в России программы экспортной акселерации являются инструментами государственной поддержки (что не предполагает инвестирования в компанию в обмен на долю в уставном капитале), то главное их отличие от обычных образовательных программ заключается в участии в проектах трекеров или фасилитаторов, которые контролируют движение компании-участника по дорожной карте и стимулируют ее для достижения наилучшего результата.

Таблица 1. Экспортные акселерационные программы в России

Критерии	Экспортный форсаж	Экспортеры 2.0	Go Global	Программа акселерации экспорта	Made in Udmurtia
Держатель программы	АНО ДНО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр»	РЭЦ + Бизнес-школа «Сколково»	РЭЦ + ФРИИ	РЭЦ + PWC Россия	Центр поддержки экспорта (ЦПЭ) Удмуртской Республики
Стоимость для участников	Бесплатно в рамках государственной поддержки экспортеров	Полная стоимость — 700 000 руб./чел., софинансирование со стороны регионального ЦПЭ — 80 % стоимости	Полная стоимость — 900 000 руб./компания, софинансирование со стороны регионального ЦПЭ — 80 % стоимости	Полная стоимость — 900 000 руб./компания, софинансирование со стороны регионального ЦПЭ — 80 % стоимости	Бесплатно в рамках государственной поддержки экспортеров
Срок прохождения программы	2,5 месяца	4 месяца	3 месяца	3 месяца	3 месяца
Отраслевая направленность	Без отраслевой направленности	Без отраслевой направленности	ИТ-компании	Отраслевые: ИТ, зеленая энергетика, здравоохранение и медицина, природоохранные технологии, АПК, строительство, дизайн	Отраслевые: FMCG, мебельная отрасль, машиностроение, ИТ, АПК

Таблица 1 (окончание)

Тематические модули	1. Введение в экспортную и проектную деятельность. 2. Выбор рынка и поиск покупателя. 3. Экспортный маркетинг. 4. Формирование финансовых условий экспортной сделки. 5. Реализация экспортной сделки. 6. Переговоры и заключение контракта	1. Глобальный рынок и конкурентоспособный продукт. 2. Дистрибуционная модель. 3. Модель монетизации. 4. Дорожная карта экспорта	Обучение проходит в виде отдельных мастер-классов: 1) B2B-продажи; 2) Customer Development; 3) маркетинг для CEO; 4) Unit-экономика; 5) выбор рынка; 6) лидогенерация через digital-каналы; 9) формирование ценностного предложения; 10) фандрайзинг; 11) построение эффективной работы команды	1. Подготовка экспортной дорожной карты. 2. Встречи с партнерами, маркетинговая компания. 3. Воркшопы по анализу целевого рынка и готовности продукта для рынка. 4. Организация участия компании в профильной бизнес-миссии или выставке	1. Премодуль по целеполаганию и эффективной работе команды. 2. Продукт на глобальном рынке. 3. Международные переговоры и продажи. 4. Экспортная сделка. 5. Постмодуль по целеполаганию и мотивации
Ключевые требования к участникам	1. Выручка за последний финансовый год — от 50 млн до 2 млрд руб. 2. Не менее 3 лет профильной деятельности	1. Руководители бизнеса. 2. Наличие у компании готового продукта для экспорта	1. Наличие команды из 2–4 ключевых сотрудников. 2. Наличие в команде англоговорящего сотрудника. 3. Наличие бюджета на проверку гипотез (около 200 тысяч рублей)	1. Выручка компаний от 50 млн руб. в год. 2. Наличие конкурентоспособного продукта и нацеленность на его продажу на зарубежные рынки	1. Наличие команды из 2–4 ключевых сотрудников. 2. Наличие у компании готового продукта для экспорта
Кто работает с участниками	Тренеры, наставники, трекаеры	Профильные эксперты, опытные экспортеры	Профильные эксперты, опытные экспортеры, трекаеры	Профильные эксперты	Профильные эксперты, опытные экспортеры, фасилитаторы
Заявленный результат для участников	Заключение новых внешне-торговых контрактов в течение 12 месяцев после вступления в программу	Разработка экспортной стратегии компании с детальной дорожной картой	Запуск международных продаж	Поиск потенциальных партнеров на целевых рынках и организация переговоров с ними	Разработка экспортной дорожной карты и заключение внешне-торговых контрактов в течение 12 месяцев после вступления в программу

Список использованной литературы

1. Roberts P. W., Lall S. A. Observing Acceleration: Uncovering the effects of acceleration in impact. Palgrave Macmillan, 2019. 208 p.
2. Статовский Д. А. Роль бизнес-акселераторов в системе инноваций // Инновации. 2015. № 4. С. 49–52.
3. Акселерационная программа «Экспортный форсаж». [Электронный ресурс] // Школа экспорта РЭЦ. Режим доступа: <https://exportedu.ru/acceleration> (дата обращения: 30.04.2021).

4. Акселерационная программа «Экспортеры 2.0». [Электронный ресурс] // Бизнес-школа «Сколково». Режим доступа: <https://common.skolkovo.ru/event/mps/exporters-20190729/> (дата обращения: 30.04.2021).
5. Акселерационная программа Go Global. [Электронный ресурс] // ФРИИ. Режим доступа: <https://goglobal.iidf.ru/> (дата обращения: 30.04.2021).
6. Программа акселерации экспорта. [Электронный ресурс] // PWC Россия. Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/services/export-accelerator.html> (дата обращения: 30.04.2021).
7. Экспортный акселератор Made in Udmurtia. [Электронный ресурс] // Центр поддержки экспорта Удмуртской Республики. Режим доступа: <https://exportaccelerator18.madeinudmurtia.ru/> (дата обращения: 30.04.2021).

Крюкова Анастасия Константиновна, sruikovanastia@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Радыгина Светлана Владимировна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ: НОВАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье анализируется современное состояние рынка ипотечного кредитования Российской Федерации, рассматриваются последствия влияния на него ряда изменений, связанных с реализацией государственных льготных программ по повышению доступности жилья и снижению ставок по ипотечным кредитам. Также исследована новая концепция финансирования долевого строительства с использованием эскроу-счетов. Определены основные направления и перспективы развития системы ипотечного кредитования в России.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, рынок жилой недвижимости, процентная ставка, эскроу-счета.

Институт ипотечного кредитования имеет центральное значение в решении жилищного вопроса большинства жителей Российской Федерации. В связи с низкими доходами значительной части населения и высокими ценами на жилую недвижимость становится невозможным приобретение жилья посредством единовременной выплаты полной стоимости. В связи с этим, решая проблему несбалансированности рынка, ипотечное жилищное кредитование имеет огромное социальное значение.

Кроме того, положительные последствия развития данного направления выделяются и для экономики самого государства. Во-первых, население часть своих сбережений вкладывает в приобретение недвижимости и тем самым направляет денежные средства в реальный сектор экономики. Во-вторых, обеспечиваются стабильность и эффективность функционирования банковской системы страны, снижая общий уровень риска, формируется портфель из долгосрочных кредитов. В-третьих, определенную выгоду получают субъекты инфраструктуры ипотечного кредитования: риэлтерские и оценочные агентства, ипотечные фонды, страховые компании и ипотечные брокеры.

Законодательную основу ипотечного кредитования составляет Гражданский кодекс РФ, устанавливающий общие правила обеспечения кредитов под залог недвижимости, и совокупность федеральных законов. Базовым нормативно-правовым актом является Федеральный закон № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [1]. Исходя из положений данного закона, можно сформулировать следующее определение: ипотека — это форма залога недвижимого имущества, при которой права на пользование и владение этим имуществом принадлежат должнику, но при этом, в случае неисполнения им своих обязательств, кредитор получает право на реализацию заложенного имущества в целях возврата денежных средств.

В последнее время развитие рынка ипотечного кредитования происходит стремительными темпами. 2020 год стал сложнейшим для российской экономики, но рынок жилья и ипотеки, напротив, получил новый толчок для роста за счет снижения ипотечных ставок по рыночным программам банков, что связывается с общим смягчением денежно-кредитной политики Цен-

трального банка. Также ключевое место занимает новая антикризисная государственная программа кредитования при приобретении на льготных условиях жилья в новостройках под 6,5 % годовых. За 2020 год было предоставлено 1,7 млн ипотечных кредитов на общую сумму 4,3 трлн рублей, что превосходит результаты 2019 года в количественном выражении на 35 % и на 51 % в денежной форме [2].

В 2020 году среднерыночная ипотечная ставка опустилась на рекордно низкий уровень — минимально составила всего 7,32 % в октябре [3]. Однако начиная с 22 марта 2021 года происходит постепенный рост ключевой ставки Банка России с 4,25% до 5% (по состоянию на 19 мая) [4]. Таким образом, потенциал для снижения стоимости ипотеки уже исчерпан, и в совокупности с завершением госпрограммы льготной ипотеки 1 июля 2021 года во второй половине года можно ожидать повышение средневзвешенной рыночной ставки до 8–9 %.

Тем не менее ипотечное кредитование остается наиболее благополучным сектором рынка кредитования физических лиц: объем просроченной задолженности находится на стабильно низком уровне. На конец 2020 года ее доля не превышала 0,8 %, а к апрелю 2021 года снизилась до 0,73 % [5], тогда как по итогам 2019 года уровень просроченной задолженности составил 0,9 % (для сравнения: доля просрочки по потребительским кредитам в 2020 году была 16 % [6]).

Несмотря на реализацию уникальных антикризисных мер, главной новацией в 2020 году стал переход системы финансирования жилищного строительства на новую модель, при которой государство гарантирует гражданам, вкладывающим в жилье на стадии строительства, возврат денежных средств, депонированных на эскроу-счете в случае появления проблем у застройщика. При этом банки выступают в качестве посредников, обеспечивая проектное финансирование строительства и блокируя аккумулированные средства на срок сдачи объекта. По данным единой информационной системы жилищного строительства, в декабре 2020 года объем жилья, строящегося по новым условиям с использованием счетов эскроу, превысил количество жилья, возводимого по старым правилам (45,9 против 45,6 млн кв. метров) [7]. В дальнейшем прогнозируется постепенно полное замещение данной системой, которая позволяет избежать многочисленных проблем участников долевого строительства.

Благоприятная ситуация на рынке ипотечного кредитования не могла не отразиться на стоимости объектов жилой недвижимости. В среднем рост цен по стране за 2020 год в расчете на 1 кв. метр составил 18,9 % на вторичном рынке (с 55,464 тыс. до 65,964 тыс. рублей), а первичное жилье подорожало еще сильнее — на 20,7 % с 58 733 до 70 880 рублей за кв. метр [8]. В первом квартале 2021 года повышение цен продолжилось, особенно на жилье в новостройках ввиду высокого спроса покупателей и сокращения предложения со стороны застройщиков, а также из-за удорожания строительных материалов [8]. Однако в связи с общим снижением доходов населения выгода от льготных ставок по ипотечным займам полностью нивелируется.

Таким образом, форсированный рост объемов ипотечного кредитования в условиях экономического спада негативно отразился на общем состоянии рынка жилой недвижимости. Первоначальный эффект от повышения доступности ипотечного финансирования за счет субсидирования процентной ставки в итоге привел к обратному явлению: стремительный рост цен свел на нет антикризисные меры государства.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».
2. Статистический сборник Банка России № 8 «Сведения о рынке ипотечного жилищного кредитования в России». 01.01.2018–01.01.2021. Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/31953/mortgage_lending_market_2021-8.pdf
3. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». Режим доступа: <https://raexpert.ru/>
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Ключевая ставка Банка России. Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/keyrate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.03.2021&UniDbQuery.To=18.05.2021
5. Аналитическая и консалтинговая компания Frank RG: просроченная задолженность по ипотечным кредитам. Режим доступа: <https://frankrg.com/data-hub/category/mortgage/chart/29397>

6. Национальное бюро кредитных историй: в октябре 2020 года просрочка по потребительским кредитам составила 16 %, немного увеличившись за прошедший год. Режим доступа: <https://www.nbki.ru/company/news/?id=227424>
7. Официальный сайт Единой информационной системы жилищного строительства. Режим доступа: <https://xn--80az8a.xn--d1aqf.xn--plai/>
8. ЦИАН: ключевые показатели рынка недвижимости. Режим доступа: <https://www.cian.ru/analitika-nedvizhimosti-online/?dealType=sale®ion=other&category=flatSale>
9. Повышение на 100 %: почему стройматериалы взлетели в цене. Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/45849038-povyshenie-na-100-pochemu-stroymaterialy-vzleteli-v-tsene/>

Кузнецов Ярослав Романович, pohexs@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Злобина Екатерина Юрьевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Статья посвящена основным тенденциям развития цифровой экономики. Автором проанализированы возможности и риски цифровой экономики. Определено, что мировая цифровая экономика находится в положении, где возможности и риски находятся в равновесии. Представлены различные международные рейтинги, характеризующие темпы развития цифровой экономики в разных странах. На основании проведенного анализа сделан вывод о том, что скорость, с которой цифровые технологии развиваются и разрушают традиционные бизнес-модели и экономики стран, продолжает расти.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, цифровые технологии, криптовалюта, цифровая валюта.

Сегодня не существует вида деятельности, где бы не использовались цифровые технологии. Цифровизация коренным образом меняет экономику и наше общество. Она стимулирует предпринимательские инновации, производительность и экономический рост на национальном и мировом уровне.

В настоящее время информационные технологии в экономике используются с целью быстрой, качественной и эффективной компьютерной обработки информационных ресурсов, их передачи на любые расстояния в кратчайшие сроки. Отличительной чертой цифровой экономики в настоящее время является то, что изменилась функция денег, которые на современном этапе выступают в качестве платежного средства. Сегодня благодаря развитию информационных технологий появились виртуальные банковские и платежные системы, которые играют значительную роль в развитии современной экономической деятельности государства. Развитие информационных технологий и всемирной компьютерной сети Интернет постепенно начинает менять весь облик мировой экономики. При этом вся структура экономики развитых стран, рынок труда, бизнес-ориентация компаний и ситуация на финансовых рынках уже начали соответственно меняться.

Цифровая экономика включает в себя как преимущества, так и риски. Основные преимущества этого вида экономики:

– рост производительности труда (компьютеры берут на себя монотонную работу, отнимающую у человека много времени; например, бухгалтеры, у каждого из них теперь есть программы, которые сами рассчитывают зарплату, рассчитывают премию и автоматически составляют отчет в соответствии с правилами; вместо нескольких дней трудоемких расчетов бухгалтер потратит несколько часов);

– снижение затрат (в общественном транспорте вместо кондукторов на поручнях висят специальные терминалы, к которым крепятся транспортные или банковские карты для оплаты проезда; у входа в метро установлены турникеты со считывателем проездных; заказы в интернет-

магазинах обрабатываются программами, а не кассирами; во всех трех случаях процессы были автоматизированы с помощью специального оборудования; организации ставят его на место обученного человека, потому что электронике не нужно платить зарплату, они не устают и тратят меньше денег);

– появление новых рабочих мест (когда оборудование занимает рабочее место человека, в мире создаются новые рабочие места; в «Яндекс-такси» оформлено приложение, которое самостоятельно принимает заказы, а затем передает их водителю);

– развитие фриланса (за каждый выполненный заказ фрилансеру на электронный счет приходит гонорар, ему не нужно устраивать дополнительную встречу с клиентом, чтобы он отдал ему деньги; не дай бог, если заказчик работает в другом городе или стране; удобный денежный перевод превратил фриланс из темного занятия в прибыльную профессию, люди перестали ограничиваться одним городом или регионом, потому что им не нужно тратить время на сбор платы).

Однако цифровая экономика несет в себе некоторые риски. Наиболее существенными из них являются:

– цифровое мошенничество;

– самая мощная и далеко не всегда легальная деятельность DarkNet и теневой цифровой экономики в целом;

– цифровой разрыв между странами, недоступность многих благ для развивающихся стран; это тревожный сигнал для многих специалистов, например в банковском секторе (который может полностью исчезнуть физически и полностью перетечь в цифровую сферу);

– доступ к огромному объему данных и их использование киберпреступниками в своих целях.

О скорости распространения цифровых технологий свидетельствуют различные международные рейтинги. Одним из наиболее известных рейтингов является рейтинг Школы Флетчера при Университете Тафтса в партнерстве с компанией Mastercard «Цифровая эволюция: состояние и скорость». В зависимости от уровня и темпов цифрового развития все экономики можно разделить на четыре типа: лидеры, замедляющиеся, перспективные и проблемные [1]. К быстро растущим цифровым экономикам относятся Китай, Индонезия и Индия. Китай возглавляет страны из группы «прорывных экономик», более развит в цифровом формате, главным образом благодаря сочетанию быстро растущего спроса и инноваций.

Согласно исследованию Digital Evolution Index 2017, проведенному Mastercard совместно со школой права и дипломатии имени Флетчера при Университете Тафтса, Россия имеет хорошие перспективы занять лидирующие позиции в рейтинге развития цифровой экономики. По мнению экспертов, несмотря на относительно низкий общий уровень цифровизации, наша страна демонстрирует устойчивые темпы роста и находится на пике цифрового развития, что привлекает инвесторов в экономику. Между тем в рейтинге цифровых экономик мира Россия занимает 39-е место, соседствуя с Турцией, Грецией, Индонезией и Болгарией [2]. Цифровыми лидерами сегодня являются Норвегия, Швеция и Швейцария. В первую десятку вошли США, Великобритания, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея и Гонконг [2].

В рейтинге использования Интернета населением для товаров и услуг Россия занимает 30-е место. Наиболее продвинутыми в этой сфере являются Великобритания, Дания, Норвегия, их показатели в 2,5 раза выше, чем у России [2].

Актуальность создания новых денежных систем, их роль можно правильно понять только в контексте фундаментальных проблем мировой системы и при сравнении с альтернативными предложениями по ее реформированию. Существующую денежную систему критиковали за возможность бесконтрольно печатать деньги. Выходом из этой ситуации, на наш взгляд, являются криптовалюты и другие цифровые активы.

По данным Chainalysis, первое место в рейтинге глобального индекса принятия криптовалют занимает Украина, за ней следуют Россия, Венесуэла, Китай, Кения, США, ЮАР, Нигерия, Колумбия и Вьетнам [3]. Особенная активность наблюдается в развивающихся странах. Например, венесуэльцы используют криптовалюту для экономии денег на фоне стремительной инфляции и непредсказуемых действий правительства.

В России с 1 января 2021 года вступил в силу Федеральный закон № 256-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровых валютах и изменениях в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4].

Криптовалюты также начали отражаться в бухгалтерском учете. Все действия с виртуальными деньгами и цифровыми активами можно сгруппировать по категориям:

- покупка за обычные деньги;
- собственный майнинг («добыча», генерация) принадлежащими организации техсредствами;
- расчеты с покупателями;
- оплата за товары, услуги, работы.

Мировая цифровая экономика находится в таком положении, где возможности и риски находятся в равновесии. Информационные технологии пронизывают все сферы деятельности. Технологии кардинально меняют глобальную бизнес-среду, постоянно развиваясь в различных областях, от искусственного интеллекта и Интернета вещей до доступности данных и блокчейна. Скорость, с которой цифровые технологии развиваются и разрушают традиционные бизнес-модели и экономики стран, продолжает расти.

Список использованной литературы

1. Самые цифровые страны мира: рейтинг 2020 года / Б. Чакраворти, А. Бхалла, Р. Ш. Чатурведи; Harvard Business Review Россия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/853688> (дата обращения: 27.03.2021).
2. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/387609461.PDF> (дата обращения: 14.04.2021).
3. Глобальный индекс принятия криптовалют 2020 года: криптовалюта — глобальное явление — The 2020 Global Crypto Adoption Index: Cryptocurrency is a Global Phenomenon. «Chainalysis». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://blog.chainalysis.com/reports/2020-global-cryptocurrency-adoption-index-2020> (дата обращения: 27.03.2021).
4. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 14.04.2021).

Лагунова Юлия Михайловна, iulya.lagunova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АУТСОРСИНГ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УДАЛЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ

Аннотация. В статье проанализировано содержание международного аутсорсинга, раскрыты основные виды международного аутсорсинга. Показано влияние международного аутсорсинга на развитие компании и расширение практики применения удаленной занятости в мировой экономике. Автором названы ключевые преимущества международного аутсорсинга, в том числе создание новых рабочих мест, расширение участия страны в международном разделении труда, расширение возможностей использования компетенций ведущих специалистов со всего мира. Проведен обзор удаленной занятости и показано влияние пандемии на актуализацию ее развития в современной мировой экономике. Сделаны выводы о том, на какие сферы деятельности лучше распространять удаленную занятость.

Ключевые слова: международный аутсорсинг, удаленная занятость, мировая экономика, цифровизация рынка труда.

В настоящее время виртуальный бизнес занимает значительное место в развитии экономик отдельных стран и мировой экономики в целом. Предприниматель, анализируя ситуацию на мировом рынке, старается открыть что-то новое и при этом как можно больше заработать. Исходя из этого, создаются новые бизнес-проекты, в том числе и в цифровой среде. Виртуальные проекты динамично развиваются, охватывая новые сферы и виды деятельности, привлекая лучшие ресурсы со всего мира, иначе нет перспектив для их реализации.

Ведение бизнеса является сложным процессом для руководителей компании, так как он состоит из структур, которые образуют большой процесс работы, и для его поддержания необходимы высококомпетентные специалисты. Значимость профессионализма конкретных исполнителей в цифровой среде постоянно возрастает. Предприниматели стремятся концентрировать свое внимание на ключевых процессах, считая для себя приоритетом сокращение затрат. Не каждый бизнес может себе позволить высокие расходы на организацию всех видов деятельности внутри предприятия. Для удобства и сокращения затрат сегодня во всем мире принято использовать аутсорсинг.

Аутсорсинг в целом представляет собой вынесение бизнес-функций за пределы организации и передачу их исполнения другим компаниям [1].

Систематически в аутсорсинге выделяется три поколения.

Первое — IT-аутсорсинг, второе — аутсорсинг бизнес-процессов, которые появились в 2002–2003 годах, и третье поколение — аутсорсинг управления знаниями. Страны, которые первыми стали предоставлять услуги международного аутсорсинга управления знаниями, — Индия, США, Филиппины и др. В России пока нет большого опыта участия в международном аутсорсинге, однако данный процесс уже набирает рост [2].

Рассмотрим поподробнее второе поколение ведения аутсорсинга. Аутсорсинг бизнес-процессов (Business Process Outsourcing) — это передача сторонней организации отдельных процессов, которые не являются основными для предприятия. На аутсорсинг могут быть переданы: управление персоналом, бухгалтерский учет, маркетинг, реклама, логистика. Аутсорсинг бизнес-процессов может не иметь ограничений во времени и фиксированного бюджета. Однако его не следует путать с концепцией аутсорсинга в целом [3].

Крупнейшими игроками на мировом рынке бизнес-процессов являются:

- консалтинго-аудиторские фирмы «большой четверки»: KPMG, Deloitte&Touch, PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young и др.;
- автомобильные концерны General Motors, Ford, Chrysler, Toyota и др.;
- IT-организации Electronic Data System Corporation, Oracle и др.;
- логистические компании UPS, FedEx, DHL и др. [4].

Международный аутсорсинг в сфере управления знаниями включает управление процессами, требующими глубокого изучения аналитической обработки данных, которые в последующем будут использоваться для принятия управленческих решений. Компании, являющиеся мировыми лидерами, имеют возможность привлекать лучшие трудовые ресурсы со всего мира, повышая качество управления знаниями и расширяя свой интеллектуальный капитал.

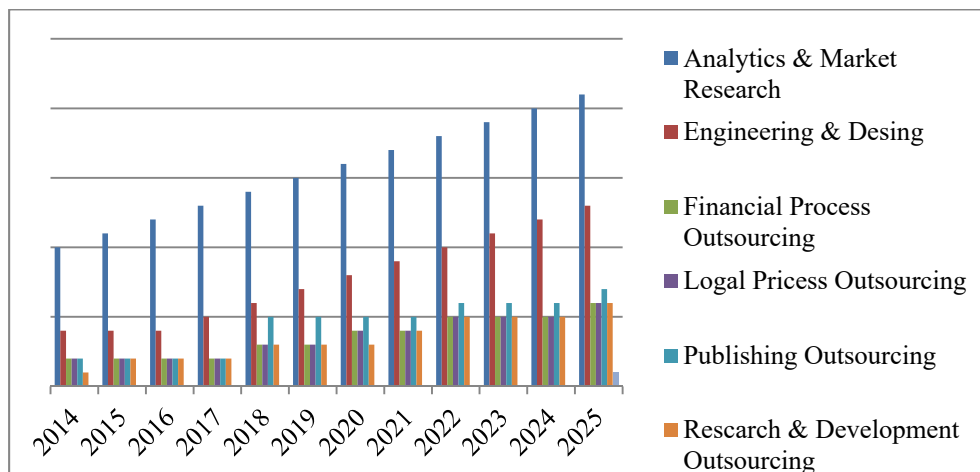


Рис. 1. Глобальный рынок международного аутсорсинга управления знаниями в 2014–2025 гг. [5]

На рис. 1 приведена прогнозируемая динамика развития глобального рынка международного аутсорсинга управления знаниями.

В настоящее время в странах с развитой рыночной экономикой оплата труда высококвалифицированных специалистов гораздо выше, чем в странах с развивающейся экономикой, и именно поэтому компании из развитых стран имеют возможность сократить свои издержки на 40–50 %, если воспользуются услугами международного аутсорсинга в сфере управления знаниями. Эту возможность им предоставляет сотрудничество с квалифицированными специалистами из России, Индии и Китая.

К факторам, сдерживающим участие страны в международном аутсорсинге, в первую очередь можно отнести высокую стоимость услуг труда высококвалифицированных специалистов, а также риски, связанные с утечкой конфиденциальной информации, и необходимость обеспечения кибербезопасности. Кроме того, применение аутсорсинга может вызвать угрозу несвоевременности выполнения договорных обязательств одной из сторон.

В каждой стране наиболее развиты определенные сферы деятельности. Все страны по большей части специализируются на нескольких видах деятельности, выполняя ее на высоком уровне, и поэтому им выгодно обращаться друг к другу за профессиональными услугами. Аутсорсинговая компания на мировом рынке в условиях цифровой экономики получила возможность оказывать услуги удаленно. Международное взаимодействие так организовать намного проще и экономически выгоднее. Человек, выполняющий услуги, работает в своем удобном месте, ему не нужно ехать в другой город или страну, обустривая свой быт и решая множество связанных с этим проблем.

XXI век — век цифровых технологий. Удаленная работа — результат цифровизации мировой экономики. Экономическая ситуация 2020 года характеризуется влиянием пандемии COVID-19. Локдаун закрепил удаленную работу в нашей повседневной жизни. Многие компании, вынужденно выведенные на удаленную работу, нашли в расширении удаленной занятости новые возможности для конкуренции, в том числе и на мировом рынке труда.

Международный аутсорсинг получил новое развитие в сфере медицины, это касается новых возможностей для диагностики и консультирования пациентов. Общеизвестно, что медицина высоко развита в таких странах, как Швеция, Швейцария, Южная Корея. Иногда нежелательно транспортировать пациента к врачу, потому что это может стоить ему жизни, а достаточно на расстоянии благодаря удаленной работе специалистов подтвердить или опровергнуть тот или иной диагноз.

Удаленная работа высококвалифицированных специалистов перспективна во многих сферах профессиональной деятельности. Это позволяет в первую очередь сократить время, которое у многих людей стоит очень дорого. Во-вторых, результат такой работы будет намного выше, так как человек работает в той атмосфере, которой привык. Многие не могут сосредоточиться на работе из-за другого часового пояса, климата, незнакомых людей.

Таким образом, международный аутсорсинг подразумевает передачу конкретной деятельности в другую страну и компанию с целью достижения определенных преимуществ. Целью передачи части функций на аутсорсинг является максимальное высококачественное удовлетворение запросов потребителей, своевременное выполнение заказов с учетом оптимизации совокупных затрат. Аутсорсинг имеет как свои положительные стороны, так и свои недостатки.

Список использованной литературы

1. Кириллов В. Н. Тенденции развития рынка услуг международного инновационного аутсорсинга // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2012. № 1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-rynka-uslug-mezhdunarodnogo-innovatsionnogo-outsorsinga> (дата обращения: 10.04.2021).
2. Гаджиева Е. Ю. Аутсорсинг в IT-технологиях // Научный вестник ЮИМ. 2018. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsorsing-v-it-tehnologiyah> (дата обращения: 10.04.2021).
3. Борисенко Я. М. Роль аутсорсинга управления знаниями в глобальной экономике // КЭ. 2018. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-outsorsinga-upravleniya-znaniyami-v-globalnoy-ekonomike> (дата обращения: 10.04.2021).

4. Knowledge Process Outsourcing (KPO) Market Analysis by Service, by Application (BFSI, Healthcare, IT & Telecom, Manufacturing, Pharmaceutical, Retail), by Region and Segment Forecasts, 2014–2025 Research and Markets. [Электронный ресурс].
5. Гурова И. М. Дистанционная работа как тренд времени: результаты массового опыта // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnaya-rabota-kak-trend-vremeni-rezultaty-massovogo-opyta> (дата обращения: 10.04.2021).

*Лузина Софья Сергеевна, sluziiina@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Пинегина Надежда Львовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В СВЯЗИ С ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ

Аннотация. С каждым годом создается всё больше различных технологий, способных заменить человека на его должности. В данной статье проанализирована перспектива изменений на рынке труда, связанных с цифровизацией. Также рассмотрены ключевые показатели России и граничных стран в секторе ИКТ и работы, которые в наибольшей степени подвержены процессу цифровизации, советы по приспособлению сотрудников к автоматизации.

Ключевые слова: цифровизация, автоматизация, производство, компания.

С постепенной автоматизацией всё большего числа функциональных обязанностей посредством искусственного интеллекта и сложных алгоритмов рабочие места на рынке труда классифицируются иначе. Треть мирового населения беспокоится о сохранении рабочих мест в связи с автоматизацией. Она, без сомнения, вызовет массовые изменения рабочей среды. В некоторых отраслях цифровые технологии вытеснят людей, но при этом будут появляться новые профессии и целые отрасли [1]. Эту точку зрения подкрепляет опрос международной консалтинговой компании PwC руководителей крупнейших компаний мира. Все руководители отмечают преимущества автоматизации, при этом 52 % опрошенных уже используют машинный труд наряду с человеческим, 39 % учитывают эффект от применения искусственного интеллекта при планировании HR-стратегии, большинство (52 %) планирует увеличить штат сотрудников в ближайшие 12 месяцев [2].

Цифровизация — это внедрение автоматизированных и цифровых технологий в разные сферы жизни для повышения ее качества и развития экономики.

До пандемии 2020 года сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в России развивался стабильно и достаточно сильно отставал от ведущих стран. По данным исследователей, несмотря на то, что на промышленный сектор в 2018 г. в России приходилось почти 40 % ВВП и треть рабочей силы страны, особых успехов в цифровом прорыве не наблюдалось. Около 65 % компаний производственного сектора не использовали возможности для цифровизации. Количество промышленных роботов на одного рабочего в обрабатывающей промышленности в России было в 20 раз меньше, чем в Китае. По состоянию на 2017 г. в России только 0,8 предприятий сектора ИКТ приходилось на тысячу человек, в развитых странах число таких предприятий на 1 тысячу человек в среднем равно 2,7, то есть страна отставала от мировых показателей в 3 раза. В 2017 г. число занятых в секторе ИКТ от общей численности занятых в экономике в стране составило 1,7 %, в то время как во Франции в секторе ИКТ работало 2,7 % занятых, в Германии — 2,9 %, США — 3,1 %, Великобритании — 3,5 % [3].

Из-за COVID-19 темпы внедрения цифровых технологий ускорились, и доля сектора ИКТ в российском ВВП по итогам 2020 года достигла 3,1 % (против 2,9 % годом ранее), что сопоставимо с показателями ведущих стран, об этом свидетельствуют данные ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. Отсюда следует, что и рынок труда в России начинает все более активно перестраиваться под цифровые технологии.

Приведем примеры автоматизации в России.

ООО «Эйдос-Робототехника» — российский разработчик, производитель промышленных роботов и автоматизированных решений. В 2020 году компанией разработан комплекс на

основе робота A12 по дозированию реагентов, машина для выделения РНК при проведении тестов на выявление коронавируса.

ООО «Елабужский аккумуляторный завод» работает над запуском уже второй очереди завода с организацией автоматизированной сборки 1 млн единиц нового вида аккумуляторных батарей.

Компания «Хайер» продолжает реализовывать проект по организации производства холодильников Haier в России. В настоящее время запущена вторая автоматизированная линия по производству холодильников для полуфабрикатов [4].

Рассмотрим работы, которые наиболее подвержены цифровизации.

1. Рутинная физическая работа. Больше всего под угрозой находятся рабочие места с повторяющимися задачами, выполняемыми вручную. Прогнозируется, что количество рабочих мест в сфере поддержки офиса, общественного питания, производства, обслуживания клиентов и розничных продаж в течение следующего десятилетия сократится.
2. Рутинная познавательная работа. Автоматизация также хорошо подходит для замены рабочих мест с простыми инструкциями и правилами (например, бухгалтеры или помощники юристов).
3. Работа со средним доходом. Технологии могут создавать больше рабочих мест, чем разрушать, но это плохие новости для среднего класса, так как технологии поляризуют рабочую силу.

Перечислим работы, пока не подверженные цифровизации.

1. Нетипичная физическая работа. Этот блок включает в себя такие работы, как уборщики и няни: отдельные задачи могут быть механизированы, но только человек может их все координировать.
2. Нестандартная познавательная работа. Подобные вакансии требуют сложных навыков принятия решений, творчества и решения проблем. Согласно прогнозам, ожидается рост спроса в сфере здравоохранения, творческих сферах и бизнес-услугах.
3. Человеческий опыт. Этот блок включает в себя предпринимательство, множество рабочих мест в медицине, уходе за детьми и престарелыми, некоторые виды продаж и торговли [5].

Что касается половозрастных признаков, потенциал автоматизации сильно различается в зависимости от категории работников. В долгосрочной перспективе мужчины могут подвергнуться большему риску автоматизации рабочих мест (34 %), чем женщины (26 %), так как их больше в секторах, требующих ручного труда, например в промышленном производстве (13 %) и секторе транспортных и складских услуг (6 %). Женщин, занятых в этих секторах, относительно меньше, так как они, как правило, сосредоточиваются в таких сферах, как образование и здравоохранение, где требуется больше личных качеств и социальных навыков и где вероятность автоматизации меньше.

Также автоматизация грозит всем возрастным группам, и разница между ними не такая заметная. Несмотря на риск для некоторых молодых работников, они смогут извлечь выгоду из новых возможностей, связанных с цифровыми технологиями, если пройдут соответствующие обучение. То же самое касается и работников старшего возраста: им необходимо развивать навыки, которые дополняют цифровое рабочее место в будущем.

В целом мужчины и женщины всех возрастных групп с более высоким уровнем образования столкнутся с меньшим риском автоматизации в долгосрочной перспективе. Это отражает тот факт, что их должностные функции предусматривают применение социальных навыков контроля и интеллектуальных рассуждений, которые по-прежнему будут востребованы при внедрении систем на базе искусственного интеллекта. Благодаря более высокому уровню образования работники могут гибко переходить от одного рода деятельности к другому и перемещаться между отраслями, что может помочь им избежать риска автоматизации [6].

В сентябре 2019 года консалтинговая компания McKinsey опубликовала исследование, посвященное вопросам организации труда на предприятиях, в которых растет объем внедрения роботов и других автоматизирующих производств технологий.

По мнению экспертов, использование роботизированных инструментов на фабриках и заводах невозможно без переобучения персонала. Дело в том, что у рабочих зачастую отсутствуют знания и навыки совместной работы с роботами. McKinsey провела исследование, которое показало, что 82 % американских компаний с выручкой от \$100 млн уверены в необходимости переобучения персонала для сохранения рабочих мест и повышения конкурентоспособности кадров. В связи с этим аналитики дают компаниям следующие советы.

1. Выявить навыки у сотрудников, которые помогут им работать в условиях автоматизации. Компетенции специалистам в будущем могут расходиться по двум направлениям: hard skills (производить сложные вычисления и работать с высокотехнологичными устройствами) и soft skills (легко адаптироваться к изменениям, использовать каналы обратной связи для информирования руководства об успехах или провалах на производстве).

2. Анализ необходимости преобразования производства. Неправильная организация производства может очень негативно отразиться на способности компании эффективно работать на рынке и выдерживать конкуренцию. Эксперты рекомендуют как можно быстрее понять, нужна ли предприятию трансформация производства, и немедленно приступить к ней, если ответ положительный.

3. Оценка возможностей при переобучении специалистов. Переподготовка персонала при массовой автоматизации предприятий может оказаться сложной задачей, поэтому ей нужно уделять повышенное внимание. Компаниям нужно определить, каким должен быть процесс перекалфикации: возможно, будет достаточно курсов повышения квалификации внутри компании с участием приглашенных специалистов или стажировки, либо потребуются программы в профильных учебных заведениях, либо не обойтись без привлечения новых сотрудников.

4. Оценка эффективности стратегии переобучения, ее масштабов, сроков реализации и средства, которые потребуются.

5. Наконец, по мнению специалистов McKinsey, руководителям нужно адекватно оценить этап, на котором находится компания с точки зрения развития навыков своих работников. Это позволит принимать правильные решения и получить максимальную отдачу от перемен в кадровой стратегии и использования роботов на производстве.

Рынок ждет не внезапная замена роботов над людьми, а период постоянных и, возможно, ускоренных изменений в организации труда. Переобучение на протяжении всей жизни является единственным способом профессионального выживания, считают аналитики [7].

Список использованной литературы

1. Будущее рынка труда. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/workforce-of-the-future-rus.pdf>
2. The talent challenge: Harnessing the power of human skills in the machine age. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pwc.com/talentchallenge>
3. Дигилина О. Б., Тесленко И. Б. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации // Вестник РГГУ. Сер. Экономика. Управление. Право. 2019. № 4. С. 166–181.
4. Машиностроительный и оборонный комплексы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mpt.tatarstan.ru/mashinostroitelny-i-oboronnii-kompleksi.htm>
5. Hedreen S. How to Choose a Job That Won't Be Replaced By Robots // Business news daily. 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.businessnewsdaily.com/15273-jobs-not-replaceable-by-robots.html>
6. Украдут ли роботы наши рабочие места? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/how-will-automation-impact-jobs-designer.pdf>
7. Как роботы заменяют людей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://surl.li/smrh>

Медведева Марина Владимировна, medvedevamarisha@rambler.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Слесаренко Галина Витальевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВО НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются способы оптимизации налоговой базы по налогу на прибыль и налогу на добавленную стоимость путем разработки учетной политики. Основным инструментом оптимизации является выбор вариантов учета хозяйственных операций. Возможностью деления затрат, применение повышающих коэффициентов к норме амортизации, использование амортизационной премии и создание различных резервов, определение момента формирования налоговой базы, применение льгот — важнейшие способы оптимизации налогов. Акцентируется внимание на необходимости соблюдения общих правил против уклонения от уплаты налогов посредством использования законных методов оптимизации.

Ключевые слова: оптимизация, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, учетная политика, амортизация, налоговая нагрузка, налоговая база, налоговое законодательство.

Вопрос о возможности использования учетной политики в целях оптимизации налогообложения является актуальным, если учесть, что многие хозяйствующие субъекты, применяющие общую систему налогообложения, стремятся к оптимизации налоговых платежей по налогу на прибыль и налогу на добавленную стоимость, которые непосредственно воздействуют на финансовый результат деятельности организации.

Учетная политика — это внутренний документ организации, которым регламентируется порядок организации бухгалтерского и налогового учета. Основными документами, содержащими требования к разработке бухгалтерской учетной политики, являются закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ и Положение по бухгалтерскому учету 1/2008, утвержденное приказом Минфина России от 6 октября 2008 г. № 106н.

В бухгалтерском учете под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета — первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [3].

Учетная политика для целей налогообложения — выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых Налоговым кодексом РФ (НК РФ) способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика. В статьях 167 НК РФ содержатся общие требования к учетной политике по НДС, а в статьях 313 и 314 НК РФ — по налогу на прибыль.

Учетную политику прежде всего следует рассматривать как главный элемент учета хозяйственных операций. Однако за счет выбора вариантов учета появляется возможность оптимизации налогообложения. Оптимизация налогообложения заключается в осуществлении налогоплательщиком системы законных действий, направленных на снижение налоговой нагрузки — доли выручки, которая в среднем приходится на уплату налогов и обязательных взносов в бюджет. Показателем ее эффективности и действенности выступает величина эффекта «налоговой экономии», возникающего за счет непосредственного сокращения величины налогов, а также за счет распределения финансовых потоков во времени, когда первыми следуют меньшие платежи, а последними — большие суммы налоговых выплат, и благодаря которому достигается увеличение ресурсов, остающихся в распоряжении предприятия [2].

Учетная политика позволяет оптимизировать налоговую базу в части двух налогов, представляющих наибольшую сумму к уплате в бюджет: налога на добавленную стоимость и налога на прибыль [6].

Организация, целью которой является оптимизация налога на прибыль, должна отразить в учетной политике следующие моменты.

1. Деление затрат на прямые и косвенные, а именно включение прямых расходов отчетного периода в расчет не полностью, а частично, таким образом формируя прирост стоимости запасов. В то же время косвенные расходы полностью отнести на уменьшение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.

2. Возможность применения повышающих коэффициентов к норме амортизации. Статья 259.3 НК РФ ограничивает верхний предел коэффициентов ускоренной амортизации, однако организация может установить и меньшие значения коэффициентов, закрепив их в учетной политике. Сумма экономии будет увеличиваться нарастающим итогом за период времени начисления амортизации и уменьшаться в последующие месяцы.
3. Использование амортизационной премии. Наряду с суммой начисленной амортизации организация имеет право отнести единовременно на расходы, уменьшающие налог на прибыль, до 30 % затрат на капитальные вложения. Данный вид расхода получил название «амортизационная премия». Единовременное списание существенной части капитальных вложений обеспечивает сокращение базы по налогу на прибыль в текущем периоде [5].
4. Создание резервов. Целью данного метода является увеличение расходов путем более равномерного учета расходов с начала налогового периода и, соответственно, снижение налогооблагаемой базы по налогу на прибыль. Добиться этого налогоплательщик может за счет создания различных резервов. Создавая резервы, организации могут и временно сберечь свои оборотные средства, так как благодаря резервам уплата части налоговых платежей переносится на более поздние сроки. Однако резервы могут создавать только организации, использующие при определении налогооблагаемой прибыли метод начисления [4].

Для правильного определения момента формирования налоговой базы по налогу на добавленную стоимость необходимо определить момент получения организацией денежных средств от своих покупателей: момент получения предоплаты либо момент отгрузки. Например, компания с длительным циклом изготовления продукции вправе установить момент определения налоговой базы по НДС как день отгрузки при двух условиях: включение продукции в перечень, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 28.07.2006 № 468, и при наличии свидетельства Минпромторга России о длительности производственного цикла.

Компаниям, одновременно осуществляющим облагаемую деятельность и операции, по которым не взимается налог на добавленную стоимость, разрешено вычесть весь «входной» налог, если расходы по необлагаемым операциям не превышают 5 % от общих затрат. Стоит учесть, что с 2019 года воспользоваться правилом 5 % нельзя в случае направления расходов только на необлагаемую деятельность. Применение этого норматива лучше утвердить в учетной политике [7].

Рассмотрим результат применения налоговой оптимизации в таблице.

Таблица 1. Результат применения оптимизации

Наименование показателя	До оптимизации, тыс. руб.	После оптимизации, тыс. руб.
Доходы	6120	6120
Расходы, в том числе:	4144	4516
амортизационные отчисления	215	587
налог на прибыль	395	321
налог на добавленную стоимость	691	584

Исходя из данных таблицы, можно заметить, что применение способов налоговой оптимизации позволяет сократить налоговые отчисления путем уменьшения сумм расходов предприятия.

Необходимо обратить внимание на необходимость соблюдения общих правил против уклонения от уплаты налогов, так как детализированное налоговое законодательство не всегда способно справиться с «агрессивным» налоговым планированием, основанным в том числе на пробелах законодательства и иногда граничащим с уклонением от уплаты налогов [1].

Таким образом, действующее законодательство позволяет хозяйствующим субъектам получать экономические выгоды за счет оптимизации выплат по налогу на прибыль и налогу на добавленную стоимость, самостоятельно определяя элементы учетной политики для законной оптимизации налогооблагаемой базы.

Список использованной литературы

1. Андрианова Н. Г. Концепция общих правил против уклонения от уплаты налогов в российском налоговом законодательстве // Актуальные проблемы российского права. 2021. Т. 16, № 1 (122). С. 72.
2. Малахова Ю. В., Малахов А. Е., Сазонова И. В. Оценка эффективности учетной политики организации с точки зрения оптимизации налога на прибыль // Налоги и налогообложение. 2020. № 2. С. 11–14.
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 07.02.2020) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (дата обращения: 15.03.2021).
4. Создание резервов как способ оптимизации налогообложения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/assets/a26/43413.html> (дата обращения: 15.03.2021).
5. Амортизационная премия в налоговом учете. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k501418> (дата обращения: 13.03.2021).
6. Общие принципы формирования учетной политики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/basis/a82/936072.html> (дата обращения: 01.03.2021).
7. Как сэкономить на налогах при составлении учетной политики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/493598/> (дата обращения: 01.04.2021).

Пшеницына Анастасия Андреевна, anastasiia_pshenitsyna@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Семенова Ирина Александровна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ДЕЛФИ В НОРМИРОВАНИИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ**

Аннотация. В статье рассматриваются методологические аспекты нормирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Особое внимание уделяется сложности расчета трудоемкости данного вида работ, связанной с их непредсказуемостью. Труд научного сотрудника сложно «загнать» во временные рамки. Рассмотрен один из методов нормирования НИОКР — экспертный метод (метод Делфи). На основе обобщения опыта членов экспертного совета разрабатываются критерии оценки трудоемкости научной работы. Метод Делфи на сегодняшний день не имеет широкого распространения в нашей стране. Однако он динамично развивается и помогает на начальном этапе исследования понять перспективность проекта. Поэтому на экспертный метод следует обратить внимание.

Ключевые слова: нормирование труда, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), экспертный метод, метод Делфи.

Процесс научно-исследовательского труда сильно отличается от других трудовых процессов, он уникален в плане, поскольку предполагает высокую нерегламентированную интенсивность мыслительных процессов у научных работников, высокий уровень аналитических умений и способностей по поиску и переработке информации для выработки новых выводов, опробования этих выводов и разработки идей и гипотез. Также научно-исследовательский труд предполагает напряженное внимание работника, сильную нервно-эмоциональную нагрузку, поскольку это творческий процесс, который определяет неопределенность и непредсказуемость результатов, а также слабую формальную сторону трудовых процессов в виде отчетов.

«Процесс обдумывания проблемы», «поиск идей», «умственный поиск решения задач» — это неконтролируемый научный процесс, который невозможно увидеть, поскольку невозможно отобразить, о чем думает каждый научный работник и коллектив в целом, ведь «решение», «вывод», «идея» могут прийти в любое время (вне зависимости от рабочего графика). Результаты данной работы увидеть возможно, лишь когда научный сотрудник излагает результаты

своего труда и отстаивает свою точку зрения на брифингах в научном коллективе или когда коллектив после обсуждения преподносит идею, которую уже можно исследовать в процессе опытно-конструкторских работ.

Научно-исследовательская работа требует очень высокой квалификации научных сотрудников, которые профессионально исследуют поставленные перед ними задачи. Результат такой работы может быть представлен в виде научных продуктов (знания, методики, концепции, модели, технологии), которые уже заключаются в конкретные материалы (монографии, статьи, аналитические записки).

Особенность данного труда — в некоторой непредсказуемости результата, есть большая вероятность получения результата в неполном объеме или отрицательного результата (особенно в фундаментальной науке). Многие результаты научных исследований могут никогда не использоваться по назначению или иметь кратковременное, эпизодическое применение на практике, а еще и могут использоваться в дальнейшем для новых изысканий.

Исходя из этого, специфику данной работы сложно зарегулировать в нормативную структуру управления предприятием. Из анализа исследований ученых можно сделать вывод о проецировании исследований производственного труда, направленного на создание материальной продукции, на научно-исследовательскую деятельность по изысканиям новых знаний и технологий.

Поскольку сложно представить научно-исследовательскую деятельность и опытно-конструкторские работы в виде чисел и графиков, то для оценки данной работы лучший способ — применять экспертные оценки. Решение экспертами задач, обсуждение данных задач, выставление оценочных суждений, обработка данных суждений — экспертный метод оценки. Данный метод представляют как систему логических и математико-статистических процедур, направленных на получение у экспертов оценок для выбора решения вопросов. Данный способ хорошо подходит для решения тех нетривиальных задач, которые стоят перед НИОКР [1]. Разновидностью метода экспертных оценок является метод Дельфи.

Метод Дельфи или экспертный метод. Основа метода — в серии последовательных операций (опросы, интервью, мозговые штурмы, брифинги) добиться максимального консенсуса при определении правильного решения проблемы. Анализ с помощью данного метода проводится также несколько раз в течение разработки, результаты этапов обрабатываются статистическими методами. Особенность метода в том, что некоторое количество экспертов (которые незнакомы друг с другом), независимо, часто и не предполагающих о наличии других экспертов, позволяет лучше оценить и предсказать результат и «жизнеспособность» идеи и технологии, чем группа или коллектив исследователей. Это исключает конфликтные ситуации среди экспертов с разной точкой зрения из-за отсутствия непосредственного контакта экспертов между собой, исключает групповое влияние при работе в коллективе, так называемое желание присоединиться к мнению большинства. Еще это дает возможность проводить исследования данным методом экстерриториально относительно расположения экспертов [2].

Перечислим этапы метода.

- Предварительный. Подбор экспертов; чем больше экспертов, тем лучше. Для лучшего статистического подсчета надо больше двадцати экспертов.
- Основной.
 1. Постановка проблемы: рассылка экспертам вопроса с предложением разбить на ряд подвопросов. Орг. группа отбирает наиболее встречающиеся и разрабатывает общий вопросник.
 2. Рассылка данного вопросника экспертам с вопросом о количестве информации, надо ли добавить еще информации. В итоге получается 20 вариантов ответов с дополнениями и предложениями. На их основе орг. группа составляет новый опросник, который принимается за основу.
 3. Новый опросник снова рассылается экспертам, на его основе они дают свой вариант решения, также рассматриваются точки зрения других экспертов. Подводится оценка эффективности, ресурсоэкономичности, актуальности способа решения. Орг. группа выделяет основные мнения экспертов и пытается их объединить, также

экспертам озвучивают резко отличающиеся мнения. В результате эксперты могут поменять свое мнение и данный шаг повторяется.

4. Далее шаги этапа повторяются, пока эксперты не приходят к общему выводу и общему мнению, а орг. группа рассматривает отличающиеся точки зрения, и через них есть возможность указывать на незамеченные тонкости проблемы. Выносятся общее мнение и рекомендации по решению проблемы.

- Аналитический. Исследуется согласованность мнений экспертов, анализируются выводы и разрабатываются общие рекомендации.

Существуют и другие модификации данного метода, такие как бесструктурный этап, используется при поиске решения конкретного решения, а орг. группа не способна сразу предоставить проблему в виде специальных вопросов [3]. В этом случае привлекается экспертная группа уже на формулировании проблемы. Еще есть форма метода — Экспресс-Дельфи, направленная на сокращение времени исследования. При данной модификации можно сократить время исследования, только требуется техническая база.

Основные недостатки метода Дельфи:

- орг. группа в данном случае обладает большими полномочиями по сравнению с экспертами: те как бы оказываются подчиненными;
- коллективное мнение не всегда является верным при решении проблемы;
- орг. группа отбрасывает креативные предложения, поскольку они имеют малую поддержку у экспертов, но бывают самыми верными при решении проблемы;
- невозможен оперативный анализ, поскольку между шагами может проходить до 24 часов;
- эксперты могут испытывать желание присоединиться к мнению большинства;
- орг. группа может манипулировать мнением экспертов.

Данные недостатки предлагали исправить следующим образом: сформировать орг. группы из разных структур и научных школ; одну проблему прогнать через несколько различных групп; помимо основного решения, предлагать альтернативные, креативные и нестандартные решения [4].

Этот метод широко применяется за рубежом, в компаниях, которые уделяют большое внимание вопросам стратегического планирования. В странах СНГ данный метод применяется очень редко, так как нет независимых аналитических структур, нет достаточного количества экспертов. Да и в целом нет традиции использования метода, поскольку в отечественной науке деятельность по анализу всегда носила характер оглядки на «центр» и решение проблемы подстраивалось под преобладающее мнение и идею из «центра».

При использовании данного метода при нормировании научно-исследовательского труда на предприятии следует привлекать экспертов из соседних бюро НИОКР по предприятию, из бюро НИОКР предприятий смежных отраслей, из независимых НИИ, а также из высших учебных заведений, специализирующихся на данной теме. На этапе конструкторских работ метод экспертных оценок подходит для оценки жизнеспособности разработанной технологии. Метод экспертной оценки, в частности метод Дельфи, продолжает развиваться, не стоит на месте, чтобы выбор приемлемого и правильного решения стал еще проще и быстрее.

Список использованной литературы

1. Олейви Х. З. Использование экспертного метода для оценки хозяйственного риска на предприятии // Экономика. Общество. Человек. Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. С. 122–127.
2. Бендерская О. Б. Устойчивое развитие экономических систем: традиционное и современное значения термина // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2016. № 4. С. 225–228.
3. Слабинская И. А., Слабинский Д. В., Бендерская О. Б. Особенности современного этапа развития комплексного анализа хозяйственной деятельности // Белгородский экономический вестник. 2015. № 1 (77). С. 95–100.
4. Бендерская О. Б., Слабинская И. А. Методы аналитических исследований: учеб. пособие. Белгород: изд-во БГТУ, 2015. 263 с.

*Русских Виктория, russkih9b@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Тимирханова Люция Мукалдамовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

ПУТИ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены пути снижения налоговой нагрузки на примере предприятия ООО «Завод микроэлектронных технологий». В работе проведен анализ уплаченных налоговых обязательств за 3 года, а также установлена налоговая нагрузка за данный период. Кроме того, в исследовании разработаны пути снижения налоговой нагрузки с помощью одного из самых непростых для понимания и уплаты налогов — НДС, благодаря применению особого порядка уплаты НДС для товаров с длительным производственным циклом, а также использование пониженных налоговых ставок (0 %, 10 %).

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговые льготы, налоговые обязательства, налоговое планирование, НДС, длительный производственный цикл.

Налоговое законодательство РФ выстроено таким образом, что предусматривает под снижением налоговой нагрузки возможность применения для различных налогоплательщиков тех или иных налоговых режимов (в зависимости от их особенностей), использование налоговых льгот, а также допускает задействование различных методов для исчисления налоговой базы, если эти налогоплательщики будут действовать в рамках закона, в целях упрощения деятельности хозяйствующего субъекта. Рассмотрим возможности снижения налоговой нагрузки на примере ООО «Завод микроэлектронных технологий».

ООО «ЗМТ» специализируется на серийном выпуске наукоемких изделий в микроэлектронном исполнении на базе гибридных технологий, а также аппаратуры широкого спектра применения и условий эксплуатации. Учредителями предприятия на данный момент являются ООО «Корпорация «Аксион», АО «Ижевский мотозавод «Аксион-Холдинг» [1].

Для того чтобы предложить мероприятия по оптимизации и снижению налоговой нагрузки предприятия, необходимо выявить его «проблемные» налоговые обязательства для дальнейшей оптимизации налоговой системы в организации. По данным ФНС, уплаченные ООО «ЗМТ» налоги и сборы составили в 2017 году 112 440 424 рублей, в 2018 году — 276 018 633 рублей, в 2019 году — 104 598 138 рублей, в целом компания старается уменьшить налоговую нагрузку, исключением является 2018 год, в котором организация бурно вела свою деятельность по сбыту товара, что привело к увеличению сумм НДС и налога на прибыль [2].

Далее было необходимо оценить налоговую нагрузку организации. По результатам анализа налоговой нагрузки оказалось, что она составила в 2017 г. — 7,30 %, в 2018 г. — 24,22 %, в 2019 г. — 13,98 %. Таким образом, налоговая нагрузка ООО «ЗМТ» за период с 2017 по 2019 год в значительной степени меняет свои значения от периода к периоду, что в свою очередь может сигнализировать о малоэффективной системе налогового планирования на предприятии. В общем объеме налоговой нагрузки и уплачиваемых организацией налогов налог, который занимает значительный удельный вес, и который организация может в большей степени оптимизировать — это налог на добавленную стоимость, поэтому предлагаемые мероприятия будут связаны с ним.

ООО «ЗМТ» является изготовителем продукции с длительным производственным циклом. Такие предприятия имеют право применять особый порядок уплаты НДС.

В общем случае НК РФ ст. 167 говорит нам о моменте определения налоговой базы — моментом определения налоговой базы является наиболее ранняя из следующих дат:

- 1) день отгрузки (передачи) товаров (работ, услуг), имущественных прав;
- 2) день оплаты, частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг), передачи имущественных прав [3].

При производстве товаров с длительным циклом (свыше 6 месяцев) в НК РФ предусмотрено следующее: в случае получения налогоплательщиком — изготовителем товаров (работ, услуг) оплаты, частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров, длительность производственного цикла изготовления которых составляет свыше шести месяцев (по перечню, определяемому Правительством Российской Федерации), налогоплательщик — изготовитель указанных

товаров вправе определять момент определения налоговой базы как день отгрузки (передачи) указанных товаров при наличии раздельного учета осуществляемых операций и сумм налога по приобретаемым товарам. Таким образом, организации с длительным производственным циклом вправе не определять налоговую базу по НДС при получении предоплаты в счет предстоящей поставки продукции и начислять НДС только один раз — при ее отгрузке. Однако для этого надо выполнить определенные условия:

1) необходимо вести раздельный учет операций и сумм НДС по приобретаемым товарам (работам, услугам);

2) при получении предоплаты компания должна вместе с налоговой декларацией по НДС представить в налоговый орган контракт с покупателем и документ, подтверждающий длительность производственного цикла товаров. Такой документ выдается Минпромторгом России в порядке, утвержденном приказом Минпромторга России от 07.06.2012 № 750 [4].

Входной НДС к вычету также определяется на момент определения налоговой базы, то есть в момент отгрузки продукции.

Отдельные трудности возникают с косвенными расходами. Как правило, налогоплательщики вправе распределять расходы, связанные как с освобождаемыми от налогообложения НДС операциями, так и с подлежащими налогообложению исходя из пропорции, для расчета которой могут быть использованы такие показатели, как сумма прямых расходов, численность персонала, фонд оплаты труда, стоимость основных фондов и иные показатели, утвержденные учетной политикой для целей налогообложения.

Порядок раздельного учета в Налоговом кодексе не прописан, методику его ведения организация разрабатывает самостоятельно и закрепляет ее в учетной политике. На предприятии ООО «ЗМТ» в учетной политике для целей налогообложения разработана своя методика раздельного учета операций с длительным производственным циклом в целях исчисления НДС.

Применение особого порядка уплаты налога для таких товаров не уменьшает его величину, а только откладывает на более поздний период. В данном случае используется один из специальных методов налогового планирования — метод отсрочки налогового платежа. Просчитаем выгоду от использования данного особого режима.

Пусть организация заключила договор в 1 квартале на 6 000 000 рублей (в том числе НДС 1 000 000 рублей). Во 2 квартале поступил аванс. В 3 квартале были произведены затраты (материалы, оснастка, ПКИ и др.) на 3 600 000 рублей (в том числе НДС 600 000 рублей). В 4 квартале произошла отгрузка. Привнесенных ресурсов — 70 %, собственных — 30 %. И наоборот, привнесенных ресурсов — 30 %, собственных — 70 %. Необходимо найти наиболее оптимальный вариант уплаты НДС в бюджет организацией. Определить, так ли выгодно применять особый режим уплаты НДС.

В общем порядке организация: в 1 кв. компания только заключит договор, во 2 кв. получит аванс 6 000 000 рублей, в 3 кв. оплатит расходы и НДС на 4 600 000 рублей, в 4 кв. произведет отгрузку и возместит входной НДС в первом случае на 420 000 рублей (если привнесенных было 70 %, а собственных — 30 %), если наоборот — на 180 000 рублей.

При применении длительного цикла: за 1 кв. компания заключила договор, во 2 кв. получила аванс 6 000 000 рублей, произведены затраты на 3 600 000 рублей, в 4 кв. с отгрузки необходимо заплатить НДС 1 000 000 рублей, но при этом можно возместить входной НДС в первом случае 420 000 рублей, во втором — 180 000 рублей, т. е. задолженность перед бюджетом составит $-1\,000\,000 + 420\,000 = -580\,000$ или $-1\,000\,000 + 180\,000 = -820\,000$ рублей.

В данном случае видно, что применение длительного цикла позволяет компании разбить расходы на части. При общем порядке уплаты у компании в 3 квартале расходы составили бы 4 600 000 рублей, а при применении длительного цикла организация в 3 квартале заплатила сначала 3 600 000 рублей, а уже в 4 квартале — 1 000 000 рублей.

Таким образом, при моделировании ситуации было установлено, что применение длительного цикла выгодно тем, что позволяет «оттянуть» момент уплаты НДС (до момента отгрузки). За этот период организация может более продуманно подойти к возникающим обязательствам. Кроме того, менеджменту предприятия стоит с особой внимательностью отнестись к условиям договора такой продукции. В каждом конкретном случае необходимо просчитать риски, затраты, в каком объеме будет хватать предоплаты (и нужна ли она будет), как определяя-

ются прямые и косвенные расходы, какие стоит использовать сырье и материалы (свое или покупное) и т. д.

Еще одним мероприятием, направленным на снижение НДС, является использование пониженных налоговых ставок. Предприятие вправе применять ставки 0 % и 10 % по отдельным категориям товаров.

Ставка 0 % применяется в отношении товаров, подлежащих экспорту, товаров (работ, услуг) в области космической деятельности. По данным категориям товаров предприятие ООО «ЗМТ» использует данную привилегию и фактически не производит по ним выплаты в бюджетную систему. Но организация производит также продукцию медицинского назначения, что в свою очередь относится к медицинским изделиям, а они могут облагаться по ставке 10 %, для этого лишь необходимо иметь регистрационное удостоверение медицинского изделия.

Так, организация производит такой товар, как *AngioCode*. *AngioCode* — многофункциональное диагностическое устройство для оценки состояния сердечно-сосудистой системы. Данный вид товара с легкостью можно отнести в категорию медицинских изделий, но организация вынуждена платить НДС по обычной ставке (20 %) ввиду того, что у нее нет регистрационного удостоверения на изделие медицинского назначения.

Резюмируем всё вышесказанное: если организация применит следующие мероприятия по совершенствованию налогового планирования, она с меньшими потерями и усилиями может уплачивать и контролировать один из самых сложных налогов (НДС) в налоговой системе страны. Снижение налоговой нагрузки — это трудоемкий процесс, к которому менеджменту предприятия необходимо подойти ответственно, с полным представлением реально сложившейся экономической ситуации.

Список использованной литературы

1. Сайт ООО «ЗМТ». <https://zmt-axion.ru/>
2. Сайт ФНС России. <https://www.nalog.ru/rn16/>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ), 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.
4. Приказ Минпромторга России от 07.06.2012 № 750 (ред. от 31.10.2016) «Об утверждении административного регламента предоставления Министерством промышленности и торговли РФ государственной услуги по выдаче документа, подтверждающего длительность производственного цикла товаров (работ, услуг)».

Севян Мария Джониковна, dzhonikovna.mari@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ковзанович Ольга Валерьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: КОММУНИКАТИВНЫЕ И HR-СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗНООБРАЗИЯ ПОКОЛЕНИЙ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы определения терминов теории поколений. На основе детального обзора временных циклов выявлены основные отличия между поколениями. Изучив подходы американских и европейских ученых к характеристике поколений людей, автор обосновывает ценность теоретического знания для коммуникации с сотрудниками по работе, людьми разных возрастных диапазонов. Дано определение понятию «разнообразие поколений». Проанализировав мнения бизнес-аналитиков иностранных и российских компаний, автор выделяет некоторые преимущества использования разных поколений на рабочем месте. Особое внимание уделено диагностике проблем, возникающих при попытке достичь большего разнообразия поколений. Анализ отечественных и зарубежных практик управления человеческими ресурсами позволил автору систематизировать и разработать ряд стратегий для решения проблем разнообразия поколений на рабочем месте.

Ключевые слова: поколение, теория поколений, практики управления человеческими ресурсами, разнообразие поколений, конфликт поколений, коммуникативные и HR-стратегии для решения проблем разнообразия поколений на рабочем месте.

Generational diversity in the workplace is an ongoing «organizational phenomenon» [5] that has gained widespread attention in academic literature and mass media analytical research. The concept of generational diversity is the subject of scientific discussion. Consider the views of various authors.

A generation is generally described as a group of individuals within a particular age range who may have similar ideas, attitudes, values, and more, during a certain point in time [7]. Having varied generations represented in a working environment is another form of diversity where age is considered to be an important dimension of it.

There are currently five generations in the world: Traditionalists, Baby Boomers, Generation X, Generation Y (Millennials) and Generation Z.

Chitra Reddy, an expert in HR analytics from University of Connecticut defines a generational diversity as an ability to make people of different generations work effectively in the same environment [8].

In this connection, Andrew Blackman, a business and finance expert, however, notes that generational diversity simply means having people of a wide range of different ages represented in the workplace [2]. In this regard, generational differences in the workplace have become a widely discussed topic in multiple publications in recent years, and there have also been countless experiences in human resources departments.

The study showed a link between the type of generations and certain criteria of what has shaped them, what they value, and how they are best managed. According to the identified criteria, generational differences particularly in the workplace context can be classified as follows:

Traditionalists (Born 1925–1945)

General characteristics: dependable, straightforward, tactful, loyal.

Motivation (Motivated by): respect, recognition, providing long-term value to the company.

Communication style: personal touch, handwritten notes instead of email.

Worldview: obedience over individualism; age equals seniority; advancing through the hierarchy.

HR-strategy: to provide satisfying work and opportunities to contribute; emphasize stability.

Baby Boomers (Born 1946–1964)

General characteristics: optimistic, competitive, workaholic, team-oriented.

Motivation (Motivated by): company loyalty, teamwork, duty.

Communication style: whatever is most efficient, including phone calls and face to face interaction.

Worldview: achievement comes after paying one's dues; sacrifice for success.

HR-strategy: to provide them with specific goals and deadlines; put them in mentor roles; offer coaching-style feedback.

Generation X (Born 1965–1980)

General characteristics: flexible, informal, skeptical, independent.

Motivation (Motivated by): diversity, work-life balance, their personal-professional interests rather than the company's interests.

Communication style: whatever is most efficient, including phone calls and face to face interaction.

Worldview: favoring diversity; quick to move on if their employer fails to meet their needs; resistant to change at work if it affects their personal lives.

HR-strategy: give them immediate feedback; provide flexible work arrangements and work-life balance; extend opportunities for personal development.

Generation Y (Millennials) (Born 1981–2000)

General characteristics: competitive, civic-minded, open-minded on diversity, achievement-oriented.

Motivation (Motivated by): responsibility, the quality of their manager, unique work experiences.

Communication style: IMs, texts, and email.

Worldview: seeking challenge, growth, and development; a fun work life and work-life balance; likely to leave an organization if they don't like change.

HR-strategy: get to know them personally; manage by results; be flexible on their schedule and work assignments; provide immediate feedback.

Generation Z (Born 2001–2020)

General characteristics: global, entrepreneurial, progressive, less focused.

Motivation (Motivated by): diversity, personalization, individuality, creativity.

Communication style: IMs, texts, social media.

Worldview: self-identifying as digital device addicts; valuing independence and individuality; preferring to work with millennial managers, innovative coworkers, and new technologies.

HR-strategy: offer opportunities to work on multiple projects at the same time; provide work-life balance; allow them to be self-directed and independent [3].

It is known that inter-generational conflicts occur within the workplace, when existing norms and behaviors of one cohort group are challenged by those of others in different ways. Choi and Kwon state that these inter-generational conflicts are often viewed in the form of increased tension, confusion, distrust, poor communication, lack of teamwork, low morale and misunderstandings, and have been shown to affect key organizational factors, such as job satisfaction, turnover, work commitment, organizational behavior and productivity outcomes [4].

Caroline Miller, a training & development industry researcher, and Heather Bates, an expert with a focus on HR and recruitment, have highlighted the following *generational and interpersonal issues* that stem from age diversity in the workplace:

- company culture;
- preferred communication styles;
- distinct working styles;
- negative stereotyping;
- different employee expectations and perceptions;
- inaccurate beliefs regarding age differences;
- a potential risk of conflicts (clashing values, beliefs and work ethics);
- a lack of mutual understanding;
- communication gaps [1, 6].

The analysis of generational and interpersonal issues allows us to suggest the two categories of specific strategies as the strategic operations that the human resources management practices involve for approaching generational diversity. Basically, a human resource strategy is a business's overall plan for managing its human capital to align it with its business activities. The HR-strategy sets the direction for all the key areas of HR, including hiring, performance appraisal, development and compensation. Thus, the HR-strategy is a long-term plan that dictates human resources management practices throughout the organization.

We can suggest that identified strategies aimed at overcoming generational diversity in the workplace can be divided into two groups that comprise the tactics relative to them:

1. *HR-strategies.*

- reviewing the hiring practices so that people of all ages are encouraged to apply for positions in the organization;
- focusing on competencies required to perform the job instead of a birth date or graduation date;
- adapting the recruiting strategies. It includes no age-discriminating formulations; distributing vacancies via various channels; using social media recruiting; during the study it was found out that over 60 % of people aged 50–64 use at least one social media site;
- customizing the approach for each employee; tailoring HR-management style to each individual can allow for improved working relationships and happier employees overall;
- scrutinizing the employees' benefits and incentive programs (health benefits, flexible work arrangements);
- establishing intergenerational employee resource groups: group leaders and sponsors should represent a mix of generations;
- no making age-based assumptions & stereotyping; it means avoiding prejudices that older people are not very comfortable with technology; however, according to Heather Bates' study, it is shown that people over 55 are less likely to find using tech in the workplace stressful than their younger colleagues;

- listening to employees in order to find out their needs and expectations; this can open the lines of communication, help the staff work together more efficiently and improve employee engagement;
- educating employees on generational issues; this can improve intergenerational understanding, multi-generational inclusiveness, respect, and productivity [9];
- including age bias into the training programs;
- teaching the employees about the intersection of age with other diversity factors, such as gender and race;
- creating an intergenerational mentorship programs and encouraging cross-generational exchanges.

2. *Communication (communicative) strategies.*

- adopting communication styles (learning about each employee's preferences and adapting to that style); for example, Boomers opt for phone calls, while Millennials prefer to communicate with messages;
- watching out for the language used in recruiting or other areas;
- expanding communication strategies, i. e. making messages available in multiple formats;
- always clarifying expectations for the completion of a project or task; for example, Traditionalist and Boomer bosses may expect a discussed task to be acted on immediately, while Gen X and Millennials may be satisfied if it is on the agenda;
- showing respect; it implies recognizing that a different method or time line for problem-solving and completing tasks could be a generational difference, it is important to have patience and show respect at all times;
- speaking with facts not with judgments; this signifies allowing an open dialogue and sticking to the facts instead of thinking of the interpersonal problem that has to do with someone's age or the inaccurate assumption that they are slow or lazy;
- offering training sessions to older generation where younger employees can help the older ones to acquaint themselves with digital communication.

All these strategies can be combined, as they do not exclude each other, and can help increase generational diversity at the workplace.

In conclusion, the main recommendation of the study is that companies can adopt a flexible approach to human resources management practices, allowing different generations to increase their appreciation of one another in the workplace context.

Список использованной литературы

1. Bates, H. How to manage generational diversity in the workplace. URL: <https://harver.com/blog/generational-diversity-in-the-workplace/>
2. Blackman A. What is generational diversity? How to embrace it & avoid ageism. URL: <https://business.tutsplus.com/tutorials/what-is-generational-diversity--cms-31076>.
3. Bourne B. Phenomenological study of generational response to organizational change: doctoral dissertation, University of Phoenix, 2009.
4. Choi Y. G., Kwon J., Kim W. Effects of attitudes vs experience of workplace fun on employee behaviors: focused on Generation Y in the hospitality industry // International journal of contemporary hospitality management. 2013. Vol. 25 (3). P. 410–427.
5. Joshi A., Dencker J. C., and Franz G. Generations in organizations // Research in organizational behavior. 2011. Vol. 31. P. 177–205.
6. Miller C. The one value that Unites Generational Differences in the Workplace. URL: <https://www.bizlibrary.com/blog/workforce-management/multiple-generations-in-the-workplace/>.
7. Murphy S. Leading a multigenerational workforce. Washington, D.C.: AARP, 2007.
8. Reddy C. Generational Diversity in the Workplace Pros and Cons. URL: <https://content.wisestep.com/pros-cons-generational-diversity-workplace/>
9. Thornhill A., Lewis P., Millmore M., Saunders M. Managing change: a human resource strategy approach. — Edinburgh, Pearson Education Limited, 2000. P. 3–6.

Сидорова Вероника Владимировна, nika.sidorova00@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Чазова Ирина Юрьевна, доцент, д. э. н., Удмуртский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены актуальные вопросы развития государственно-частного партнерства в Удмуртской Республике. Обозначен ряд проблем в здравоохранении Удмуртии. Оценено современное состояние здравоохранения и выявлены проблемы реализации ГЧП-проектов. Показан опыт Республики Татарстан в сфере реализации концессионных соглашений. Данный пример по праву может быть рассмотрен как передовой по реализации инфраструктурного проекта ГЧП в сфере здравоохранения, так как Республика Татарстан была признана лучшей в номинации «Лучший субъект Российской Федерации по уровню развития ГЧП в здравоохранении». В рамках статьи разработаны рекомендации по повышению качества предоставления услуг здравоохранения на территории Удмуртской Республики. Предложено создание координационного совета, который будет координировать работу по внедрению концепции государственно-частного партнерства, разрабатывать рекомендации по подготовке и управлению проектами в сфере здравоохранения.

Ключевые слова: здравоохранение, государственно-частное партнерство, ГЧП-проекты, Удмуртская Республика, государственный контроль.

В настоящее время государственно-частное партнерство является относительно новым объектом исследования как в Удмуртской Республике (далее — УР), так и в России в целом. Даже в Великобритании, считающейся родоначальницей этой формы реализации инвестиционных проектов, первые шаги по формализации ГЧП были приняты в не столь далеком 1981 году. В нашей стране понятие «государственно-частное партнерство» (ГЧП) впервые появилось в законодательном акте в 2006 году в Санкт-Петербурге [1].

В последние годы судьбу здравоохранения в Удмуртии активно решали путем оптимизации — закрывали, объединяли лечебно-профилактические учреждения. В большинстве случаев происходило это не безболезненно. Проанализируем, почему неплохое на первый взгляд начинание стало бедой как для пациентов, так и для самих врачей.

Существует несколько факторов:

1) отсутствие научно, организационно, экономически обоснованных подходов к оптимизации, согласованных с профессиональным сообществом, общественными организациями, главами муниципальных образований;

2) недостаточно продуманная тактика проводимых мероприятий, отсутствие правдивой информации об осуществляемых изменениях, в том числе и для работников медицинских организаций;

3) слабая информационная работа среди населения о последствиях проводимых мероприятий;

4) предпринимаемые меры не всегда приводят к улучшению финансирования медицинских организаций и росту заработной платы сотрудников отрасли; всё это способствует увеличению напряжённости в медицинских коллективах и недовольства среди населения.

Система здравоохранения, эффективная она или не эффективная, в Удмуртии существует, но, если бы не было крупных частных медицинских учреждений, государственное здравоохранение при существующей системе финансирования погубило бы.

В настоящее время просто необходимо разрабатывать стратегию развития здравоохранения УР, включая в нее частные организации.

Для этого в первую очередь нужно создать координационный совет. Тогда государственные и частные медицинские учреждения будут работать в едином правовом поле. Частный сектор может решить проблему оказания медицинской помощи больным, так как государственный сектор в полном объеме справиться с ней не в состоянии. На сегодняшний день подобного взаимодействия государственного сектора и частного сектора не наблюдается, каждый реализует

свою деятельность самостоятельно. Для того чтобы частные клиники несли всю полноту ответственности за свою деятельность, необходим четкий государственный контроль [2].

Коммерческие клиники надо вписывать в существующую систему здравоохранения, только тогда они смогут на равных идти к министру здравоохранения, поднимать насущные вопросы, что сегодня им недоступно. Создание общей площадки, где государственный и частный сектор могли обсуждать проблемы, просто необходимо.

Однако стоит отметить, что частный сектор в здравоохранении не должен решать государственные проблемы. Это две системы, которые должны идти рядом. За последние 20 лет образ частной медицины очень изменился: раньше на совещаниях поднимались вопросы о маркетинге, о том, как правильно организовать работу регистратуры; сейчас — как правильно внедрять, контролировать работу по клиническим протоколам. То есть происходит анализ тех же насущных проблем, что и в государственном секторе. Поэтому государственный и частный сектор надо воспринимать как партнеров, а не как конкурентов.

Коммерческие медицинские компании выполняют огромный пласт работы. Каждая из них может войти в список организаций, имеющих право на оказание медицинской помощи в рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, и работать в соответствии с установленными тарифами. Сегодня из всего обилия частных медицинских учреждений по ОМС ведут прием всего 47 компаний. Хотя заинтересованность у них, безусловно, есть. А теперь главный вопрос — формы взаимодействия государственного и частного сектора.

Проанализировав все вышеперечисленные проблемы в здравоохранении Удмуртии, можно предложить следующее.

1. Срочно принять серьезные меры по подготовке кадров.

Сейчас отраслевые вузы будут выпускать только врачей-лечебников, то есть участковых терапевтов. Надо точно знать по каждому району, сколько и каких специалистов обучить в ординатуре. Надо работать над повышением зарплат медикам. По дорожной карте, заработная плата врача должна быть не менее 44 тыс. рублей.

2. Республика должна стать привлекательной для врачей.

3. Создание структур, отвечающих за здравоохранение в конкретном районе.

Раньше существовали райздравотделы, горздравотделы, они подбирали контингент и ходили по больницам. Сейчас в Удмуртии этих структур нет. Главы муниципалитетов устранились. Всю ответственность за здоровье населения переложили на Минздрав. Однако Татарстан сохранил эту вертикаль, поступив грамотно и разумно.

Важным фактором успеха реализации проектов ГЧП в сфере здравоохранения региона является создание единого государственного органа, который координирует работу по внедрению концепции государственно-частного партнерства, разрабатывает рекомендации по подготовке и управлению проектами.

Например, в Республике Татарстан рассмотрением и развитием проектов ГЧП занимается отдел государственно-частного партнерства Агентства инвестиционного развития РТ (АИР РТ). Ярким примером эффективно реализуемого в здравоохранении инфраструктурного проекта ГЧП являются реконструкция и переоснащение в г. Казани перинатального центра, который включает в себя центр экстракорпорального оплодотворения (ЭКО). Концессионное соглашение было заключено между Министерством земельных и имущественных отношений РТ и ООО «Ава-Петер» в 2011 г. сроком на 10 лет. В результате сотрудничества властей с компанией «Ава-Петер» в Казани появилось современное медицинское учреждение, возросло количество операций ЭКО, эффективность операций процедуры по оценочным показателям на выросла 10 %. За последнее десятилетие в Татарстане было реализовано два ГЧП-проекта. Помимо данных проектов, Министерство здравоохранения РТ проводит деятельность в сфере подготовки специалистов для центров высоких медицинских технологий. Опыт Татарстана по праву может быть рассмотрен как передовой по реализации инфраструктурного проекта ГЧП в сфере здравоохранения. В 2017 году Республика Татарстан была признана лучшей в номинации «Лучший субъект Российской Федерации по уровню развития ГЧП в здравоохранении».

4. Создание единой системы отчетности для государственных и для частных клиник по лечебной деятельности.

5. Разработать стратегию развития системы здравоохранения УР.

Возможно, следует создать межведомственную комиссию при заместителе председателя правительства, курирующем социальную сферу, и собираться, к примеру, раз в неделю. На комиссии рассматривались бы самые актуальные вопросы здравоохранения, решение вопросов происходило бы при непосредственном взаимодействии участников межведомственной комиссии. Например, могли бы рассматриваться вопросы диспансеризации взрослого и детского населения, профилактики суицидов, профилактики абортот и многие другие. Необходимо понимать, что здоровье населения лишь на 10–15 % зависит от здравоохранения, остальное — это образ жизни, питание, социальные коммуникации и т. д.

В 2018 году в рамках государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения в реестр инвестиционных проектов Удмуртии с присвоением статуса приоритетных включены 8 проектов. Требуемый объем инвестиций для их реализации составил более 376 миллионов рублей. Также в рамках государственно-частного партнерства в республике обновляется база диализной службы. Заключен контракт на аренду оборудования для отделения диализа Воткинской городской больницы № 1, в рамках концессионного соглашения открылись отделения гемодиализа на 15 мест на базе ГКБ № 6. Также на основании договора аренды нежилых помещений в Глазовской городской больнице и Сарапульской межрайонной больнице созданы и работают отделения гемодиализа. Кроме того, заключен договор о создании негосударственного отделения гемодиализа на базе Увинской районной больницы.

Подводя итоги, следует отметить, что все модернизационные процедуры следует проводить очень аккуратно, чтобы не снижался уровень доступности и качества медицинской помощи. Важно, чтобы в процесс реконструкции отрасли были вовлечены все заинтересованные стороны, в частности районные администрации, способные поспособствовать в решении инфраструктурных вопросов. Хотелось бы, чтобы осуществляемые изменения учитывали проблемы сельского здравоохранения, в первую очередь это повышенная финансовая нагрузка и низкая привлекательность села для медработников.

Список использованной литературы

1. Кунченко Н. Е., Точеная Т. И. Государственно-частное партнерство как современный фактор регионального развития. Режим доступа: [http://regec.ru/articles/2013/vol 13/5/pdf](http://regec.ru/articles/2013/vol%2013/5/pdf) (дата обращения: 23.02.2021).
2. Макаров И. Н. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия бизнеса и государства: институциональный подход // Российское предпринимательство. 2013. № 24 (246). С. 18–29.
3. Маргалитадзе О. Н., Горбунов В. С. Особенности развития мировой экономики и внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации и регионализации: монография. Научный консультант, 2019. С. 2.
4. Матвеев Т. М. Определение и классификация форм государственно-частного партнерства // Российское предпринимательство. 2014. № 7 (253). С. 51–58.
5. <http://repinlife.ru/chem-bolna-medicina-udmurtii-kruglyj-stol/>
6. Ресурсы и деятельность медицинских организаций здравоохранения. Основные показатели здравоохранения. Часть VI / А. В. Поликарпов, Г. А. Александрова, Н. А. Голубев [и др.]. 2019. С. 14.

Суворова Яна Александровна, vat-pismeco@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Чазова Ирина Юрьевна, доцент, д. э. н., Удмуртский государственный университет

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ДОЛЖНОСТНЫМИ ЛИЦАМИ И ОБЩЕСТВОМ

Аннотация. Статья посвящена исследованию трудностей и возможностей формирования общественного мнения с помощью коммуникации между органами власти и населением посред-

ством социальных сетей. Проведены анализ и сопоставление использования социальных сетей. Результаты исследования выявили проблему недостаточного использования современных технологий коммуникации органами власти. Использование социальных сетей и блогов прежде всего позволяет органам государственной власти сформировать образ власти, открытой к диалогу с общественностью, но, по мнению авторов, такой формат коммуникации не вполне популярен у населения. По мнению автора, основные усилия в этой связи должны быть направлены на популяризацию двустороннего общения, вовлечение граждан в открытый диалог с властью.

Ключевые слова: органы власти, население, социальные сети, общественное мнение, формирование общественного мнения, коммуникация, средства массовой коммуникации, должностное лицо, интернет-коммуникация.

На сегодняшний день существуют разные формы, виды и средства коммуникации власти и населения. Общество развивается, появляются новые способы коммуникации, имеющие цель формирования общественного мнения и воздействия на выбор и поведение граждан. Открытое общественно-политическое взаимодействие становится не только популярным явлением, но и необходимым фактом функционирования власти. Повышается лояльность, доверие граждан к деятельности органов власти. Отношения доверия к органам власти и государству в целом начинают выстраиваться через отношения доверия к должностным лицам данного органа и государства.

Если до XXI века основными каналами коммуникациями были радио и телевидение, то сейчас активно развивается интернет-коммуникация.

Коммуникация (основы теории коммуникации) — эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому.

Можно выделить следующие преимущества интернет-коммуникации:

- распространяемые сообщения могут содержать большой объем информации;
- информация передается с высокой скоростью, а также есть возможность передать ее всем;
- низкие затраты на распространение информации;
- упрощение процесса формирования и изъяснения общественного мнения, социальный контроль власти;
- возможность постоянно влиять на поведение и мнение граждан;
- доступность;
- открытость социально-политических процессов [1].

Эксперты также отметили важность эффективной коммуникации по нескольким причинам:

- эффективная коммуникация между властью и населением способствует решению проблем граждан путем донесения их до власти;
- решение проблем граждан; власть формирует о своей деятельности положительное мнение, тем самым способствует повышению уровня доверия и минимизирует возможные протесты со стороны общественности;
- возможность быстрого доведения информация до населения о важных событиях, и, поскольку уровень доверия в данной ситуации выше, они могут доносить любую необходимую им информацию, при этом не оплачивая услуги журналистов;
- возможность усиления своей позиции в политике в рамках проведения определенной информационной политики;
- формирование необходимого общественного мнения;
- оперативное освещение важных событий из первых уст и экспертов независимо от дня или времени суток;
- возможность оперативно прокомментировать ту или иную новость, а также задать вопрос непосредственно эксперту или представителю власти, тем самым развивая коммуникацию в сети Интернет;
- информация, передаваемая властью в сообщениях, может скрывать те или иные факты и отражать информацию с удобной для отправителя точки зрения, также этот способ называют методикой скрытого отображения реальности.

Интернет-коммуникация способствует развитию гражданского общества. Интернет — информационная база, в которой может храниться, аккумулироваться и воспроизводиться неограниченный объем информации.

Целый ряд исследований направлен на выявление тех преимуществ, которые предоставляет интернет. О. Г. Филатова среди них отмечает: мультимедийность, персонализацию, интерактивность, отсутствие посредников.

Обобщая различные исследования, можно отметить, что интернет и ИКТ предоставляют следующие возможности:

- получать доступ к альтернативным источникам информации;
- облегчать ведение дискуссий различных заинтересованных субъектов;
- вовлекать новых участников (в том числе молодежь);
- выстроить систему обратной связи с органами управления и официальными структурами.

К. Уэллс в рамках собственных исследований выявил следующие преимущества использования интернета в гражданской активности:

- 1) облегчение координации действий активистов;
- 2) формирование новых организационных структур (базирующихся на равноправии, горизонтальной коммуникации);
- 3) создание новых условий и возможностей для мобилизации активистов [2].

Использовать возможности интернета можно с помощью социальных сетей. Социальная сеть (сокр. соцсеть) — онлайн-платформа, которая используется для общения, знакомств, создания социальных отношений между людьми, которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, а также для развлечения (музыка, фильмы) и работы.

Как социальные сети могут поспособствовать росту имиджа должностного лица:

- рост доверия (так как люди видят, как, к примеру, государственный служащий выполняет свою работу);
- разработка и реализация необходимых населению программ (при правильной работе с поступающими сообщениями можно выявить проблемы).

Именно прозрачность деятельности должностных лиц в итоге повышает лояльность среди населения, внушает больше доверия и укрепляет взаимоотношения. При наличии возможности свободно общаться с чиновниками люди уже начинают понимать необходимость тех или иных принятых решений, могут пойти на определенные компромиссы с властью. Также активное общение в социальных сетях поможет облегчить работу должностных лиц: возможность получить обратную связь и что-то исправить намного лучше, чем работа с людьми «вслепую», и именно в этом раскрывается весь потенциал коммуникации в социальных сетях: грамотно используя этот ресурс, представители власти могут существенно облегчить себе работу, попутно повышая лояльность.

Особенно важным я считаю развитие такого вида коммуникаций между другими субъектами власти (районами городов, мелкими городами и т. д.), где важно решать проблемы локального характера, и население, заинтересованное в улучшении условий своей жизни, готово безвозмездно предоставить необходимую информацию местным властям (состояние дорог, парков, мест досуга, домов и прочие проблемы), а также предложить идеи и свою помощь в их реализации. Но нужно помнить, что любая социальная сеть должна быть не просто информативной, а еще и интересной и давать какую-либо пользу.

Если социальная сеть района или города используется исключительно для сбора обратной связи или организации общественных приемов, население моментально потеряет к нему интерес.

Необходимо регулярно вести, наполнять страницы интересным и качественным контентом: анонсы мероприятий, фото и видео-контент, розыгрыши и прочие интерактивные формы взаимодействия. Тут действуют те же алгоритмы работы, что применяются и в SMM-сфере.

Для успешного запуска станицы в социальной сети необходимо следующее:

- 1) проработать линии блога (населению не важны только новости, людям интересно знать, как живет должностное лицо, где ест, что любит; таким образом, будет складываться впечатление, что чиновник всё про себя рассказывает и население всё знает);

2) создавать качественный контент (грамотный текст постов, качественные фото, интересно смонтированные видеоролики);

3) давать пользу (необходимо, чтобы люди все же получали определенную выгоду от подписки на должностное лицо);

4) активность и вовлечение (аккаунт должен вестись каждый день, людей необходимо стимулировать на ответы, делать геймификации и т. д.).

К сожалению, на данный момент органы власти Удмуртской Республики и отдельные должностные лица не используют возможности социальных сетей и совершают в их ведении множество ошибок, например:

– показывают только работу или, наоборот, только личную жизнь;

– не дают пользу;

– не следят за качеством контента;

– не берут во внимание необходимость вовлечения и стимулирования активности;

– не используют весь потенциал и функции социальных сетей.

Сегодня можно говорить о большом, но пока что недостаточно реализуемом потенциале интернет-коммуникации населения и представителей власти. Современные технологии и развитые сервисы для общения позволяют максимально удобно, просто и доступно общаться, делиться контентом и информацией. При этом мы наблюдаем заинтересованность в такого рода диалогах со стороны граждан: «компьютеризация» набирает свои обороты, сейчас компьютер или смартфон уже есть в каждом доме, всё больше людей имеет возможность зайти в социальную сеть с различных гаджетов, а наличие желания у граждан выражать свою позицию и проявлять активность само формирует необходимость обратной связи от органов власти, которая в свою очередь пока что не проявляют достаточной в этом заинтересованности.

Органы власти России и Удмуртии, безусловно, предпринимают попытки выйти на диалог с населением. Помимо общения с людьми, создаются проработанные и удобные сервисы, такие как «Госуслуги», которые преследуют ту же цель, что и работа властей в социальных сетях — сделать жизнь граждан проще и комфортнее. Однако в текущих реалиях этого недостаточно. Чем быстрее должностные лица осознают необходимость и перспективность использования соцсетей в своей работе, тем быстрее улучшится и качество жизни населения и принимаемых органами власти решений. Активное общение и забота о подписчиках — основная причина успешности официальной страницы. Важно, что это делает популярным не только страницу, но и сам орган власти, от лица которого идет общение с людьми. В свою очередь, граждане понимают: за длинными наименованиями органов власти и сложными документами стоят простые люди, также заинтересованные в улучшении жизни в своем городе.

Таким образом, можно подвести следующие важные аспекты работы органов власти и должностных лиц. На сегодняшний день грамотное распределение и использование информации, формирование информационного поля, выстраивание диалога с населением — одни из важнейших задач, стоящих перед органами власти, которые можно решить с помощью интернета без дополнительных затрат на иные средства коммуникации. Интернет также может способствовать снижению расходов на проведение различных дорогостоящих мероприятий, например снизить расходы на организацию и проведение агитации перед выборами и т. д. Интернет приведет к последовательному построению информационного общества. Использование социальных сетей прежде всего позволяет органам государственной власти сформировать образ власти, которая открыта к диалогу с обществом.

Необходимы эффективная реклама и приглашение широких слоев общественности к прямой и непосредственной коммуникации с властью с использованием всевозможных каналов.

Список использованной литературы

1. Александрова Ю. А. Политическая коммуникация власти и общества в социальных сетях: потенциальная роль в становлении новой модели российского государственного управления // Правовая культура. 2016. № 3 (26). С. 44–50.
2. Володенков С. В. Социальные медиа как инструмент современной публичной политики: особенности и перспективы применения // Политическая наука. 2017. № 1. С. 290–305.

3. Лунев В. Д., Гарникян В. П., Ануфриева И. С. Транспарентность государственного управления // Интеллектуальный и научный потенциал XXI века: сборник Международной науч.-практ. конф. Уфа: Аэтерна, 2016. С. 166–168.
4. Роменков А. В. Интернет-блог как инструмент политической борьбы // Власть. 2008. № 7. С. 79–82.
5. Шатина Н. В. Рунет как экосреда российской политики // Вестник РГГУ. Сер. Политология. История. Международные отношения. Зарубежное регионоведение. Востоковедение. 2011. № 1.
6. Шарков Ф. И. Информационно-коммуникационная парадигма развития российской государственности научные дискуссии // Коммуникология. 2014. Т. 3, № 1. С. 111–119.

*Сундуков Всеволод Витальевич, s_seva@me.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Слесаренко Галина Витальевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет*

ОТРАЖЕНИЕ ЗАПАСОВ В БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ ПО ПБУ И МСФО (ФСБУ): СРАВНЕНИЕ И ИТОГ ПЕРЕХОДА

Аннотация. Начиная с 2021 года в учете формируются новые правила для отражения материально-производственных запасов. Организации всех форм собственности должны воспользоваться этими правилами для внесения изменений в учетную политику и использовать в своей текущей деятельности. В статье рассматриваются основные ключевые моменты, на которые следует обратить внимание в процессе перехода.

Ключевые слова: затраты, себестоимость запасов, материально-производственные запасы, учет запасов.

С 2021 года в российской практике бухгалтерского учета обязательным к применению стал ФСБУ 5/2019 «Запасы». До этого основным документом было ПБУ 5/01 «Запасы», а также был МСФО. Рассмотрим, что это за документы и как в них определены запасы.

В российском учете учет МПЗ регламентируется ПБУ 5/01 «Запасы», который действителен до 31 декабря 2020. Рассмотрим, что относится к запасам согласно ПБУ. В качестве МПЗ к бухгалтерскому учету принимаются (п. 2 ПБУ 5/01):

- 1) активы, которые используются в качестве сырья, материалов и т. п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ или оказания услуг);
- 2) активы, предназначенные для продажи (включая готовую продукцию и товары);
- 3) активы, используемые для управленческих нужд организации.

Теперь рассмотрим, как запасы отражаются. МПЗ отражаются в бухгалтерской отчетности в соответствии с их классификацией (распределением по группам/видам) исходя из способа использования в производстве продукции, выполнения работ, оказания услуг или для управленческих нужд (п. 23 ПБУ 5/01). На конец отчетного года МПЗ отражаются в бухгалтерском балансе по стоимости, которая определяется исходя из используемых способов оценки материально-производственных запасов (п. 24 ПБУ 5/01) [2].

Рассмотрев отражение в отчетности согласно ПБУ, пришло время сравнить с правилами отражения согласно МФСО. В состав запасов входят активы:

- 1) предназначенные для продажи в ходе обычной хозяйственной деятельности;
- 2) незавершенное производство;
- 3) сырье и расходные материалы;
- 4) объекты нематериальных активов, которые создаются для целей продажи;
- 5) объекты имущества, приобретенные или строящиеся для целей продажи или перепродажи в ходе обычной хозяйственной деятельности предприятия.

Запасы представляют собой оборотные активы. Но предприятие должно раскрыть информацию о запасах, стоимость которых будет возмещена по прошествии более чем 12 месяцев после отчетной даты.

В соответствии с параграфом 36 МСФО 2 в финансовой отчетности подлежит раскрытию следующая информация:

- 1) учетная политика, утвержденная для оценки запасов, включая используемые методы расчета себестоимости;
- 2) общая балансовая стоимость запасов и их балансовая стоимость по видам запасов, находящихся у данной организации;
- 3) стоимость запасов, учтенных по справедливой стоимости, за вычетом расходов на продажу;
- 4) величина запасов, признанных в качестве расхода в течение отчетного периода;
- 5) величина уценки запасов, признанной в качестве расхода в отчетном периоде;
- 6) величина восстановленной суммы, относящейся к величине ранее произведенного списания стоимости запасов, признанного в качестве расхода в течение отчетного периода;
- 7) обстоятельства или события, которые привели к восстановлению стоимости запасов;
- 8) балансовая стоимость запасов, используемых в качестве залога для обеспечения обязательств [4].

Общепринятая классификация запасов представляет следующие их группы: товары, производственные запасы, материалы, незавершенное производство и готовая продукция. Запасы организации, предоставляющей услуги, могут находиться в составе незавершенного производства. Следует раскрывать балансовую стоимость по каждому классу запасов в отдельности. Авансовые платежи, осуществленные для приобретения запасов, не могут классифицироваться как запасы. Как правило, это либо право на получение, либо возврат денежных средств.

По сравнению с ПБУ информация раскрыта более подробно, что сделает информацию для пользователей более понятной, что повлияет на решение, которое предпримет, к примеру, собственник или инвестор. Также информация более точная и понятная пользователю отчетности, а также бухгалтеру, если сравнивать МСФО с ПБУ относительно классификации запасов. К тому же убраны авансовые платежи, так как, на наш взгляд, относить их к запасам некорректно, так как авансы — это категория, связанная с денежными средствами, а не материально-производственными запасами предприятия, так как аванс — это именно платеж за поставку материально-производственных запасов (предоплата), а не сами материалы.

Планы интеграции в МСФО: что было достигнуто? На смену ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и Методички по бухгалтерскому учету МПЗ пришел ФСБУ 5/2019 «Запасы». Этот документ утвержден приказом Минфина России от 15.11.2019 № 180н и 25 марта 2020 г. зарегистрирован в Минюсте России. Новый стандарт стал обязательным к применению с отчетности за 2021 г. Но организации могли начать его использовать и раньше. Какие новшества данный стандарт привнес в учет МПЗ?

Самое важное новшество — введение «незавершенного производства», но об этом — подробнее. Введено понятие «запасы» для целей бухгалтерского учета. Что подразумевается под запасами в новом ФСБУ?

Ими считаются активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации либо используемые в течение периода не более 12 месяцев (п. 3 ФСБУ 5/2019). В новом стандарте приведен примерный перечень запасов. В него включены: сырье, материалы, топливо, запасные части, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты, предназначенные для использования при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг; инструменты, инвентарь, специальная одежда, специальная оснастка (специальные приспособления, специальные инструменты, специальное оборудование), тара и другие аналогичные объекты, используемые при производстве продукции, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, за исключением случаев, когда указанные объекты считаются для целей бухгалтерского учета основными средствами; готовая продукция, предназначенная для продажи в ходе обычной деятельности организации; товары, приобретенные у других лиц и предназначенные для продажи; готовая продукция, товары, переданные другим лицам в связи с продажей до момента признания выручки от их продажи; незавершенное производство; объекты недвижимого имущества, приобретенные или созданные (находящиеся в процессе создания) для продажи в ходе обычной деятельности организации (отметим, что Минфин России и ранее признавал возможность учета такой недвижимости в составе товаров — письмо от 15.11.2011 № 03-05-05-01/87); объекты интеллектуальной собственности, приобретенные или созданные (находящиеся в процессе создания) для продажи в ходе обычной деятельности организации. Обращаем внимание на наличие

в перечне запасов незавершенного производства, которое до этого не было указано в Положениях по бухгалтерскому учету. Ведь ПБУ 5/01 в отношении этого вида активов не применяется, о чем прямо сказано в п. 4 стандарта. Что подразумевается под незавершенным производством? Согласно подпункту «е» п. 3 ФСБУ 5/2019 под незавершенным производством следует понимать: затраты, понесенные на производство продукции, не прошедшей всех стадий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом; изделия неуккомплектованные, не прошедшие испытания и техническую приемку; затраты, понесенные на выполнение работ, оказание услуг другим лицам до момента признания выручки от их продажи [5].

Еще одним нововведением стала новая классификация по предназначению в операционном цикле. Для целей бухгалтерского учета запасы подлежат классификации по видам исходя из их предназначения на каждом этапе операционного цикла организации (п. 7 ФСБУ 5/2019). С 2021 года ввели данный подход в отражении запасов в отчетности.

Также изменен порядок признания стоимости запасов. Теперь запасы оцениваются по фактической себестоимости. Также в стоимость запасов включаются не только сами ресурсы и материалы, но и платежи, связанные с приобретением запасов (уплаченные суммы или подлежащие уплате), а также дополнительные затраты и расходы, связанные, например, с заготовкой, транспортировкой, и иные связанные затраты (пп. 9–11 ФСБУ 5/2019). Дополнительно дано определение тому, что входит в незавершенное производство: по сути, это прямые и косвенные затраты, связанные с изготовлением готовой продукции, но отнесенные на статьи незавершенного производства. При этом организация самостоятельно определяет, как классифицировать прямые и косвенные затраты в незавершенном производстве (пп. 24–25 ФСБУ 5/2019).

Третий раздел настоящего ФСБУ вводит правила оценки запасов, где используются два варианта оценки:

- по фактической себестоимости;
- по чистой стоимости продажи запасов.

При этом запасы оцениваются по наименьшей из двух величин. При этом под чистой стоимостью продажи запасов подразумевается такая стоимость, которая устанавливается при продаже запасов, но за минусом предполагаемых затрат, связанных с производством и реализацией данных запасов. Также пункт 30 регламентирует процессы создания, списания и восстановления резерва под обесценение запасов (в случае превышения/принижения фактической себестоимости над чистой ценой запасов соответственно). В остальном же, в частности в разделе IV, нет изменений, связанных с изменением учета запасов. Пятый же раздел дает изменение в отражении информации с учетом существенности в бухгалтерской отчетности, такой, например, как:

- 1) балансовая стоимость запасов на начало и конец отчетного периода;
- 2) сверка остатков запасов в разрезе фактической себестоимости и обесценения на начало и конец отчетного периода и движения запасов за отчетный период;
- 3) балансовая стоимость запасов, в отношении которых имеются ограничения имущественных прав организации, в том числе запасов, находящихся в залоге;
- 4) способы расчета себестоимости запасов и т. д. (п. 45).

При этом информация о запасах отражается в БФО в разрезе видов запасов.

Таким образом, введение данного ФСБУ приблизило учет МПЗ к международному уровню. Также новый ФСБУ уточнил и конкретизировал правила учета МПЗ на предприятии. Плюс, на наш взгляд, переход на новый стандарт не только упростит переход на новый уровень учета и приблизит его к МСФО, но и во многом упростит учет для бухгалтера в плане запасов. Также выделение незавершенного производства позволило корректнее рассчитывать себестоимость и выводить более точные финансовые результаты. Кроме того, переход на стандарт позволил частично упростить информацию для пользователя отчетности.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция).
2. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» (зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 № 2806).

3. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99».
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н) (ред. от 26.08.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).
5. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019...») (зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 № 57837).
6. Учет материально-производственных запасов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/s509688> (дата обращения: 10.04.2021).
7. <https://monographies.ru/ru/book/section?id=4996> (дата обращения: 11.04.2021).
8. ФСБУ 5/2019: что нового в правилах учета материально-производственных запасов? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/fsbu-5-2019-chto-novogo-v-pravilakh-ucheta-materialno-proizvodstvennykh-zapasov/> (дата обращения: 11.04.2021).

Третьякова Дарья Андреевна, dashuta-tretyakova00@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Тераз Вера Анатольевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет

АДДИКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР КАДРОВЫХ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимосвязь между аддиктивным поведением персонала и трудовой деятельностью. Сформулированы возможные кадровые риски, основным фактором которых являются аддикции, и разработаны рекомендации по их минимизации.

Ключевые слова: аддиктивное поведение, кадровый риск, управление персоналом.

Аддиктивное поведение — это форма девиантного поведения с формированием стремления ухода от реальности путем изменения своего психического состояния.

Специалисты выделяют несколько видов аддикций, которые отличаются спецификой и объектом зависимости. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся виды аддикций на рис. 1 [1].



Рис. 1. Наиболее часто встречающиеся виды аддикций

Исходя из предложенной типологии, аддикции можно поделить на химические, биохимические и нехимические. Нехимические зависимости нарушают физическое состояние в связи с вызыванием постоянного стресса. Это приводит к нервному-психическому напряжению, влечет за собой заболевания сердечно-сосудистой и нервной системы.

Кадровый риск, причиной которого является аддиктивное поведение персонала, представляет для организации определенную угрозу. В таблице 1 представлена взаимосвязь аддикций работников и их возможных последствий для организации и сотрудника.

Таблица 1. Аддикции работников и возможные последствия снижения человеческого капитала в организации

Вид аддикций	Характеристика возможных последствий снижения человеческого капитала в организации
Никотиновая зависимость	Оказывает негативное влияние на работу всех систем организма работника. Приводит к снижению концентрации и внимания, возникает риск опасных действий работника (промахи и упущения). Курильщики отсутствуют на рабочем месте на 50 % чаще, чем некурящие, а также чаще болеют и, соответственно, берут больничные
Токсикомания	У работника возникают психические и соматические нарушения, вялость, трудности при усвоении информации, отставание в обучении. Со временем развивается деменция. Появляется квалификационный и финансовый риск (затраты на обучение работника)
Наркозависимость	Ухудшение физического и психического здоровья, интеллектуальная и моральная деградация работника. Частные прогулы в организации. Каждый 15-й несчастный случай на предприятии происходит с работником в состоянии наркотического опьянения [7]. Наркозависимый работник несет материальный (кражи), финансовый, квалификационный и репутационный риск для организации
Алкогольная зависимость	Отрицательно сказывается на физическом и психическом здоровье, а также ведет к снижению интеллектуальных способностей, неадекватности. Зависимые часто отсутствуют на рабочем месте. Каждый 7-й несчастный случай на производстве, повлекший тяжелые травмы или смерть, произошёл с работником в состоянии алкогольного опьянения [7]. Зависимый работник создает для организации финансовый, квалификационный и материальный риск. Появляется риск опасных действий работника (нарушения, упущения, промахи)
Интернет-зависимость	Вызывает у сотрудника стрессовое состояние. Приводит к заболеваниям позвоночника и суставов, сердечно-сосудистым патологиям и другим заболеваниям. Ведет к нарушению мыслительных процессов и ухудшению памяти. Возникает риск появления ошибок, упущений и заблуждений. Работник замыкается в себе. Возникают параллельно другие зависимости

Приведенные примеры иллюстрируют лишь малую долю аддикций, которые известны на сегодняшний день. Все эти виды зависимости встречаются довольно часто.

В результате анализа таблицы 1 можно выделить следующие возможные кадровые риски в организации по причине аддиктивного поведения работников: риск опасных действий сотрудника, риск развития заболеваний, квалификационный риск, финансовый риск, материальный риск, моральный риск, репутационный риск, риск потери рабочего времени и снижения производительности труда.

Выявленные кадровые риски могут быть нейтральными, незначительными, а также разрушительными как для персонала, так и для работодателя. Большинство зависимостей влияет прежде всего на здоровье работников, а это ведет к частым больничным и снижению работоспособности.

Зависимости меняют отношение сотрудников к реальности, делают их пассивными и выработывают личностную беспомощность. Как следствие, такой персонал становится безынициативным и неэффективным в трудовой деятельности. Все это приводит к потере рабочего времени и финансовых ресурсов компании. С точки зрения социально-психологического климата компа-

нии зависимости нарушают межличностные отношения как профессионального плана, так и неформальные, личные. Работники становятся неспособными к труду, к реализации своих способностей и талантов. Зачастую зависимости приводят к экономической несостоятельности сотрудников, которые могут глубоко увязнуть в долгах и кредитах. Зависимости вносят свой вклад и в криминогенную ситуацию, порождая преступные элементы в компании.

Для минимизации выше перечисленных кадровых рисков необходимо внедрять методы, не допускающие в организации работников с опасными аддикциями. В первую очередь необходимо обратить пристальное внимание на подбор персонала. Это можно осуществить следующими способами.

1. Скрининговая, или отборочная, проверка — это набор технологий оценки по заданным критериям: полиграф, по базе данных, опросная беседа.

2. Проективные вопросы на собеседовании. Отвечая на эти вопросы, кандидат опирается на свои ценности и нормы поведения. Он будет осуждать или не поддерживать в других людях такое поведение, которое не приемлет или не позволяет себе.

3. Психологическое тестирование на наличие склонности к зависимостям. Например, тест на склонность к зависимостям и уходу от реальности (авторы: Н. В. Дмитриева, Ц. П. Короленко, Л. В. Левина, Ю. М. Перевозкин, Н. А. Самойлик). Методика позволяет оценить основные критерии и признаки здоровой или склонной к аддикциям личности. Еще один комплексный тест на выявление аддикций — это методика диагностики склонности к 13 видам зависимостей Г. В. Лозовой. Можно использовать психологические тесты на наличие определенного вида зависимости. Например, тест на наличие алкогольной зависимости по Р. Хейлману.

4. Сбор информации и рекомендаций от предыдущих работодателей. Предпочтительнее использовать контакты работодателей, не указанные кандидатом в резюме.

5. Невербальные методы и наблюдение. В процессе собеседования важно уделить внимание тому, как человек себя ведет, как реагирует и как выглядит. Так кандидата с алкогольной зависимостью можно определить по нервным и резким движениям, а также невнятной речи.

Однако стоит понимать, что это только часть работы. Также необходимо следить за тем, чтобы у уже существующего персонала не наблюдалось развития аддикций, перерастающих в болезнь, последствия которых могут быть опасны. В этом поможет усиление контроля персонала в процессе трудовой деятельности, выражающегося в следующих инструментах: ежедневная проверка персонала при входе на предприятие и во время работы; проведение медосмотров для персонала; фиксация времени, затрачиваемого на курение; использование видеокамер и терминалов распознавания лиц; введение «Журнала здоровья» и т. д.

Для минимизации этих кадровых рисков следует также проводить мероприятия по профилактике аддиктивного поведения и внедрять программы по оздоровлению персонала: информирование сотрудников по вопросам важности здорового питания, спорта, психологического здоровья; организация спортивных мероприятий; проведение медитации и релаксации, оборудованные места отдыха.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что аддиктивное поведение вредит как самому работнику, так и организации-работодателю, так как является фактором кадровых рисков. В первую очередь это риски потери рабочего времени, снижения производительности труда, рост заболеваемости, появление травматизма, снижение квалификации, появление финансовых, материальных и моральных потерь, а также ухудшение имиджа компании в целом. Необходимо проводить мероприятия по минимизации данных кадровых рисков, используя системный и комплексный подходы.

Список использованной литературы

1. Николаева Е. И., Каменская В. Г. Аддиктология. Теоретические и экспериментальные исследования формирования аддикции. 2020.
2. Доклад о демографической ситуации в Российской Федерации 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.treznvos.ru/calendar/954> (дата обращения: 21.04.2021).
3. Заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами: Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (дата обращения: 21.04.2021).

4. Всемирная организация здравоохранения. [Электронный ресурс]. URL: <https://apps.who.int/gho/data/node.main.A1036?lang=en#> (дата обращения: 21.04.2021).
5. Коленцова О. Запретный труд: люди каких профессий наиболее подвержены тяге к наркотикам. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/987438/olga-kolentcova/zapretnyi-trud-liudi-kakikh-professii-naibolee-podverzheny-tiage-k-narkotikam> (дата обращения: 23.04.2021).

*Фазульянова Зуляль Ринатовна, zfazy@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Сметанина Татьяна Петровна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет*

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация. В статье рассматриваются особенности региональной экономики Республики Татарстан. Актуальность работы заключается в том, что Татарстан играет значимую роль в экономике России, является бюджетным донором Российской Федерации, а также активно взаимодействует с соседними регионами и зарубежными странами. Представленный материал раскрывает особенности становления Республики Татарстан, историю его формирования с периода становления Волжской Булгарии. Статья показывает, как, активно развивая внутреннюю и внешнюю торговлю, Татарстан прошел долгий путь почти в 12 веков и стал одним из наиболее прогрессивных регионов России. Помимо успешного развития традиционных экономических направлений, промышленности, сельского хозяйства, строительства, Татарстан является активным участником внешнеэкономической деятельности Приволжского федерального округа и страны в целом, активно развивает сотрудничество и торгово-экономические связи с другими регионами и странами, поддерживает и финансирует развитие науки и технологий.

Ключевые слова: Республика Татарстан, региональная экономика, история развития региона, межрегиональные и международные связи.

Республика Татарстан является одним из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. Республика расположена в центре крупного индустриального района Российской Федерации, на пересечении важнейших магистралей, соединяющих восток и запад, север и юг страны.

Регион обладает значительным экономическим потенциалом и развитым человеческим капиталом. Конкурентными преимуществами Татарстана являются выгодное географическое положение, богатые природные ресурсы, высококвалифицированные трудовые кадры, мощный промышленный и научный комплекс, отличная транспортная инфраструктура.

Становление экономики территории Татарстана берет свое начало на рубеже IX–X веков в государстве под названием Волжская Булгария. Удобное месторасположения на слиянии двух рек — Волги и Камы — сыграло положительную роль уже на этапе ее зарождения. Активно развивались торговые взаимоотношения с внешним миром, болгары строили города, продавали продукты сельского хозяйства, занимались реализацией продукции черной и цветной металлургии. Торговля была важной частью экономики Волжской Булгарии. Булгары торговали пушминой, медом, воском, юфтью, изделиями из железа, меди, гончарной посудой, а в свою страну привозили те товары, которыми были богаты Русь, Кавказ, ближневосточные страны, Индия, Китай, Скандинавия, — преимущественно оружие, воинское снаряжение, шёлк, сухофрукты, украшения, бумагу и др. [1].

После завоевания государства монгольскими племенами Волжская Булгария вошла в состав Джучиева Улуса, в результате распада которого к середине XV в. сформировалось Казанское ханство, просуществовавшее до 1552 г. В Золотой Орде основными видами хозяйства были скотоводство и земледелие. Монгольские и татарские племена владели огромными стадами животных. Земледельческими районами были в основном прибрежные зоны, водоразделы малых и средних рек. Земля волжских булгар известна как крупный поставщик хлеба.

Нужно отметить, что коренные изменения в России, и в Казани в частности, тесно связаны с петровскими преобразованиями начала XVIII в. Для Казани это время считается периодом

экономического расцвета. К этому столетию можно отнести развитие постоянных экономических связей с Китаем, основная меновая торговля с которым осуществлялась на Кяхтинской ярмарке [1].

До последней четверти XIX века Казань продолжала сохранять свое значение для сибирской и уральской торговли, а казанские коммерсанты занимали лидирующее положение на главной торговой площадке Сибири — Ирбитской ярмарке. Являясь посредниками и одновременно активными участниками российско-восточной торговли, татарские купцы расширяли сферу внешнеэкономических интересов России на Востоке, способствовали распространению отечественных товаров в сопредельных странах [2].

Заметим, что к разряду восточных относились и изделия татарских ремесленников: юфть и сафьян, мыло и свечи, национальная обувь, головные уборы, изделия местных ювелиров. Казань также поставляла на рынок сало, мед, воск, щетину, икру, рыбу, пушнину, хлеб. Навстречу восточным шел поток западных и российских товаров.

Постепенно у Казани сложились тесные торговые отношения с Москвой, Нижним Новгородом, Устюгом Великим, Вологдой, Солевычегодском, городами Верхнего Поволжья, Северо-Восточной Руси, а также Малороссии. К концу XIX века в Казанской губернии значительно выросли торгово-экономические связи с российскими городами Урала, Сибири, центральной части страны. Товары перевозили по Волге, Каме, а также по железной дороге. Города Прибалтики служили перевалочными пунктами.

В исторических источниках содержится большой перечень товаров «золотоордынского» экспорта и импорта: меха, кожа, рыба, воск, мед, соль, шелк, перец, хлеб, вино, различные ткани, серебряные изделия, жемчуг, фарфор и др. В результате захвата Казани войсками Ивана Грозного ханство вошло в состав Русского государства, затем была образована Казанская губерния, просуществовавшая вплоть до Октябрьской революции 1917 г.

Следующим этапом в истории государственности Республики Татарстан стало создание Татарской Автономной Советской Социалистической Республики в 1920 г. (с 1990 г. — Республики Татарстан).

В настоящее время столица Республики Татарстан является одним из крупнейших промышленных, финансовых и торговых центров России, инвестиционным и строительным лидером Поволжья. Обеспеченность современными торговыми площадями фактически позволяет поставить Казань в один ряд со столичными городами России. По совокупному капиталу собственных банков Казань занимает 3-е место в национальной экономике, уступая лишь Москве и Санкт-Петербургу. В городе расположен крупнейший в России ИТ-парк (сфера высоких технологий), а также один из самых больших в Европе технопарков под названием «Идея». В Казани действует единственная в стране, после Москвы, электронная торговая площадка по размещению заказов для федеральных нужд [3].

В рейтинге самых благоприятных для работы городов от Mercer Human Resource Consulting Казань заняла 174 место — самое высокое среди российских городов. Казань имеет долгосрочный международный рейтинг (РДЭ) «В+» агентства Fitch Ratings. Согласно оценкам Всемирного банка и Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса в России – 2009», Казань лидировала по уровню благоприятных условий для ведения бизнеса, опередив Ростов-на-Дону, Томск, Иркутск, Пермь, Тверь, Петрозаводск, Воронеж, Санкт-Петербург и Москву. В рейтинге Forbes «Лучшие города для бизнеса» в России в 2020 году Казань заняла 3-ю позицию среди российских городов [3].

В настоящее время структура валового регионального продукта Татарстана такова: доля промышленности составляет 48,1 %, сельского хозяйства — 5,6 %, строительства — 8,1 %, транспортировки и хранения — 4,8 % (рис. 1) [4]. Промышленный профиль республики определяют нефтегазохимический комплекс, крупные машиностроительные предприятия, производящие конкурентоспособную продукцию, а также предприятия электро- и радиоприборостроения [5].

Татарстан является регионом высокоинтенсивного сельскохозяйственного производства. Занимая 2,2 % сельхозугодий России, республика производит 4,2 % валовой сельскохозяйственной продукции страны. В регионе сформирована эффективная инвестиционная инфраструктура, доля малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте — 25,6 %. Республика активно

развивает механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства, имеет 93 объекта функциональной инфраструктуры: 76 промышленных площадок и 17 промышленных парков. Именно благодаря наличию таких объектов 1400 резидентов имеют возможность осуществлять свою предпринимательскую деятельность [3].

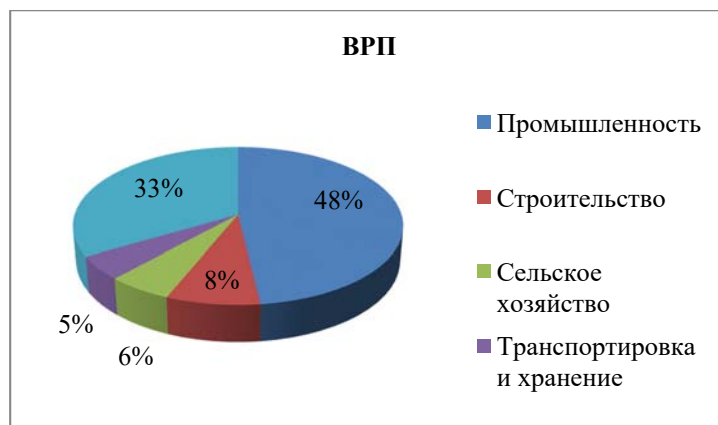


Рис. 1. Структура валового регионального продукта Республики Татарстан, 2020 г. [4]

Показателем развития экономики является участие региона в формировании федерального бюджета России. Татарстан входит в число пяти регионов – крупнейших доноров консолидированного бюджета Российской Федерации (на третьем месте после Москвы и Санкт-Петербурга). Республика опережает по данному показателю другие субъекты Приволжского федерального округа — Самарскую область, Оренбургскую область, Республику Башкортостан (табл. 1).

Необходимо отметить, что в Республике Татарстан создана сильная научно-образовательная база: действует наукоград «Иннополис», который играет существенную роль в развитии национальных информационных технологий; Казанский (Приволжский) федеральный университет имеет одну из лучших технологических лабораторных баз в естественно-научных направлениях и сотрудничает с более чем 40 иностранными университетами, участвуя в программах IREX, Fulbright, USIA, DAAD, TEMPUS, INCO-Copernicus, ЕВРАЗИЯ и других [7].

Таблица 1. Вклад субъектов РФ в формирование федерального бюджета, 2019 год (за 9 месяцев) [6]

Регион (субъект РФ)	Чистый вклад в Федеральный бюджет, млрд руб.	Доля налоговых доходов, которые остались в регионе, %
Москва	1076	58 %
Санкт-Петербург	499	44 %
Татарстан	329	38 %
Московская область	234	64 %
Самарская область	224	36 %
Оренбургская область	199	26 %
Республика Башкортостан	182	22 %

Очень важным направлением является сфера развития межрегиональных и международных экономических и культурных связей. Республика Татарстан развивает сотрудничество со всеми субъектами Российской Федерации. В первую десятку ведущих торгово-экономических партнеров Республики Татарстан входят Ленинградская область, город Москва, Московская, Самарская область, Челябинская область, Республика Башкортостан, город Санкт-Петербург, Свердловская область, Нижегородская область, Пермский край. Ежегодный межрегиональный товарооборот с субъектами РФ составляет около 500 млрд рублей. Нарастание объемов торгово-экономического сотрудничества с российскими регионами можно назвать определяющей тенденцией последних лет. Республикой Татарстан заключены соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с 76 субъектами Российской Федерации [4].

В тесной координации с МИД России Татарстан осуществляет взаимодействие с соотечественниками за рубежом, которое является одним из важнейших направлений внешних связей республики, так же как поддержка и развитие отношений с татарскими общинами в субъектах РФ. К примеру, в 2019 году при поддержке Республики Татарстан проведено 79 праздников «Сабантуй» в 28 странах мира. В республике реализуются масштабные проекты по поддержке национальной культуры и языка. В процесс вовлекаются деловые круги, молодежь, деятели науки [8]. Значительную помощь в развитии внешних связей Татарстана оказывают функциональные представительства республики, среди которых 14 находятся за рубежом и 8 — в субъектах Российской Федерации.

Развитию международных связей способствуют дипломатические и консульские учреждения, находящиеся на территории Татарстана: генеральные консульства Турецкой Республики, Исламской Республики Иран, Республики Казахстан, Венгрии, Китайской Народной Республики, Республики Узбекистан, Отделение Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации. В конце 2019 года принято решение Правительства Российской Федерации об открытии в Казани генконсульств Туркменистана и Королевства Саудовская Аравия.

Пролонгированы двухсторонние соглашения и протоколы о сотрудничестве Республики Татарстан с Турцией, Ираном, Египтом, Азербайджаном, Казахстаном, Узбекистаном. Город Казань имеет соглашения с провинцией Аль-Мануфией (АРЕ) и администрацией г. Тибриз (Иран), является активным членом Организации Исламских столиц и городов [9].

Задачи дальнейшего развития внешних связей нашли отражение в Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года [3]. Среди основных форм осуществления международной деятельности можно выделить следующие:

- зарубежные визиты президента Татарстана, правительственных делегаций, делегаций министерств и ведомств, развитие межпарламентских связей, заключение и реализация соглашений и протоколов в конкретных областях сотрудничества;
- открытие представительств Татарстана в иностранных государствах;
- участие в работе международных организаций;
- презентация республики на международном уровне;
- приемы зарубежных гостей;
- научные, культурные молодежные и общественные обмены.

Подводя итог, можно выразить обоснованную уверенность в дальнейшем успешном развитии региона, потому что в данное время руководство Республики Татарстан при поддержке Правительства Российской Федерации делает всё возможное для закрепления и ускорения имеющихся экономических достижений.

Список использованной литературы

1. Фахрутдинов Р. Г. История татарского народа и Татарстана: учебник для средних школ. Казань, 1995. С. 89.
2. Похлебкин В. В. Татары и Русь. 360 лет отношений в 1238–1598 гг. М.: Международные отношения, 2000. Сайт Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук. URL: <http://www.spsl.nsc.ru/history/descr/kazan.htm>
3. Стратегия социально-экономического развития республики Татарстан до 2030 года. URL: <http://i.tatarstan2030.ru/strategy/>
4. Сайт «Федеральной службы государственной статистики». URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13206>
5. Сайт ОАО «Татнефть». URL: <http://www.tatneft.ru/history.htm>
6. Сайт Казанского Федерального университета. URL: <https://intalent.pro/high-school/kazan-skiy-privolzhskiy-federalnyy-universitet.html>
7. Сайт Минфин РФ. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/>
8. Сайт МИД РФ. URL: https://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-ta/-/asset_publisher/6HX3Zn3BV6Q7/content/id/3521894
9. Хайруллов Д. С., Абсалямова С. Г. Внешнеэкономическое сотрудничество Республики Татарстан с исламскими странами: курс лекций. Казань, 2007. 119 с.

Файзуллина Софья Владимировна, sonya.fayzullina@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Хоменко Екатерина Борисовна, д. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА

Аннотация. В статье представлен анализ влияния цифровой экономики на мировой рынок труда, проведенный на примере сферы спорта. Автором показаны современные тенденции в развитии баскетбола, связанные с достижениями в реализации концепции «Индустрия 4.0», что способствовало созданию новых рабочих мест, но не вызвало принципиального изменения основополагающих правил игры. В статье сделан вывод о том, что внедрение новых технологий способствует появлению новых рабочих мест, создает условия для развития новых сегментов мирового рынка труда, а также вызывает повышение роли профессионалов и ценности «человеческих» навыков, сохраняя значимость уникальных компетенций высокопрофессиональных педагогов и тренеров.

Ключевые слова: цифровая экономика, четвертая промышленная революция, «Индустрия 4.0», мировой рынок труда, нанотехнологии.

Вопросы развития цифровой экономики как результат произошедшей четвертой промышленной революции сегодня активно дискутируется в экспертном сообществе. При этом практическое содержание четвертой промышленной революции вызывает массу вопросов. Что означает данное понятие? Синоним новых технологий, эффективности производства или потери рабочих мест? Или это новые возможности, новая рабочая сила и новые рабочие места? Затронет ли четвертая промышленная революция все сферы жизни человека или «выберет» только часть из них? Вопросов много, ответом на часть из них в какой-то мере стала концепция «Индустрия 4.0».

В настоящее время, когда цифровая экономика «является не прогнозируемым вектором развития общества, а объективной реальностью, игнорировать необходимость перемен как в производстве, так и в социальной сфере стало невозможным» [1]. Рассматривая множество трендов, которые привносит цифровизация, можно понять, что на потерю рабочих мест значительно влияет тенденция роботизации производства. Рынок труда, как индикаторная бумага, реагирует на малейшие изменения экономической среды. «Сейчас в мире живет 7 млрд человек, из них примерно 3,5 млрд — это трудоспособное население старше 15 лет. А рабочие места существуют только для 1,2 млрд. Мы стоим на пороге самой крупной безработицы в истории человечества» [2], подчеркивают эксперты. Но потеря рабочих мест из-за внедрения новых технологий неразрывно связана с появлением новых специальностей. «Согласно одной из оценок, 75 млн рабочих мест могут быть вытеснены благодаря разделению труда между людьми и машинами, но могут появиться 133 млн более адаптированных новых рабочих мест...» [3], прогнозируют исследователи.

Однако, чтобы принять вызов цифровой экономики и эффективно реализовать основные идеи концепции «Индустрии 4.0», бизнесу следует признать ключевую роль инвестиций в человеческий капитал в формировании конкурентных преимуществ. «Это особенно важно, потому что есть цикл между новыми технологиями и повышением квалификации» [3]. Но по мере появления новых ролей для специалистов также ожидается и рост ролей, в которых используются «человеческие» навыки; несомненно, это профессионалы в области обучения и развития, специалисты по культуре и организационному развитию, менеджеры по инновациям. Прочитав вышесказанное, важно подчеркнуть, что существуют такие профессии, которые любая промышленная индустрия пытается также изменить и подстроить под современные тенденции экономического развития, но они, словно фенолфталеин (один из множества индикаторов, который не меняется в щелочной и нейтральной среде), не меняют своей сути, даже когда весь мир вокруг меняется. Эти профессии содержательно просто идут в ногу со временем, расширяя свои границы, впитывая новые идеи, но принципиально не изменяя своей сути. Одной из таких сфер является спорт. Какое бы влияние ни оказывала цифровизация, внося свои коррективы в спортивный менеджмент и маркетинг, здесь всегда останется неизменной связь «тренер–спортсмен». Рассмотрим

данный аспект на примере баскетбола — игры, в которой ярко отражается влияние экономических факторов на спортивные результаты. С развитием цифровых технологий изменился и сам процесс подготовки, и отношение спортсменов к игре.

Сравнивая игры 50–60-летней давности с сегодняшними, можно поразиться, насколько игроки стали сильнее, быстрее и выносливей. Несомненно, прорыв в химии и медицине (спортивная фармакология) здесь играет не последнюю роль. «Ученые экспериментируют с наночастицами (молекулами, в структуру которых заключены действующие вещества), способными высвобождать свое содержимое в нужном месте в нужное время. В качестве активного вещества может использоваться, например, кислород, высвобождающийся при пиковых нагрузках, или не считающиеся допингом препараты, которые «улучшают» биохимические процессы в организме» [4]. Процессы восстановления, реабилитации и лечения травм также неотрывно связаны с техническим прогрессом, благодаря наномедицине и биоинженерии игроки могут играть на высоком уровне, находясь уже не в молодом возрасте (для спортсменов) и с множеством «болячек» за плечами. При том эти же технологии помогают предотвратить получение различных травм. Например, игрок Национальной баскетбольной ассоциации (NBA) ЛеБрон Джеймс в свои 36 лет до сих пор остается лидером команды и одним из лучших игроков планеты.

Буквально в недалеком прошлом записи игр показывали лишь на специализированных телеканалах, в настоящее время цифровые технологии дают возможность нам посмотреть трансляцию игры в режиме онлайн, при этом находясь в любой точке планеты, главное только, чтобы был интернет. Благодаря цифровизации во время режима самоизоляции, связанного с COVID-19, люди могли смотреть игры любимых спортсменов, находясь дома, так как соревнования проходили без зрителей. Желавшие могли подключить видеосвязь, чтобы игроки видели своих болельщиков через специальные проекторы на трибунах. Кроме того, сегодня уже достаточно широко применяется режим виртуальной реальности, с помощью которого можно оказаться в любом месте площадки и даже понаблюдать за действиями игроков с разных углов обзора. Эта запись может стать пособием по изучению и анализу техники игры лучших спортсменов мира. Отсюда вытекает вопрос: зачем нужен тренер, если программа может все показать, все рассказать и даже моделировать разные ситуации, которые могут сложиться на площадке? Ответ прост. На площадке будут играть люди, а не машины, у каждого своя психология и разные способности, нельзя предугадать, что в данную секунду сделает игрок или как он отреагирует на действия других игроков. Даже если знать миллионы разных комбинаций, представленных машиной, соперник выдаст на игре миллион первую. Нельзя не учитывать и факт, что к каждому игроку нужны свой подход, свой метод общения и тренировок, именно поэтому в спорте высокопрофессиональный тренер был и останется одной из ключевых фигур, обеспечивающих успех команды.

С появлением «Индустрии 4.0» связано и появление социальных сетей, в которых активно ведутся продажи и реклама. Команды заводят свои страницы, где рассказывают и показывают жизнь клуба и игроков. Крупнейшие компании мира по продаже спортивного инвентаря заключают многомиллионные контракты с лучшими игроками NBA [5]. Их коллаборации продаются по всему миру, принося немислимую прибыль как компании, так и спортсменам. В этом сегменте появляется множество новых рабочих мест, которые могут меняться, трансформироваться, но неизменной частью остаются спортсмены, являющиеся лицом компании и главным фактором успеха рекламы.

С приходом четвертой промышленной революции стал быстро развиваться и новый для нас вид спорта — киберспорт, который с каждым годом становится все более похожим на спорт в режиме офлайн. Уже сейчас бывает сложно отличить запись матча от видеоигры. И это шанс для тех людей, которые не могут по определенным причинам заниматься в реальной жизни любимым видом спорта, участвовать и быть внутри игры. Но киберспорт никогда не заменит ощущений, которые вы получаете, находясь на трибунах и тем более на площадке. Игроки каждый день совершенствуют свои навыки, приучают тело к нагрузкам и изучают свои возможности. Это профессионалы своего дела, чья игра, чья импровизация на площадке не могут быть заменены нажатием кнопок на джойстике.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая экономика влияет на мировой рынок труда; например, только в рассмотренной в статье сфере спорта появляется множество новых

востребованных профессий. Это биоинженеры, спортивные фармакологи, работающие с нанопрепаратами, специалисты по реабилитации, знающие новые методы, операторы видеосъемок, в том числе виртуальных, менеджеры по рекламе и ведению «Инстаграм» и многие-многие другие, которые еще только зарождаются. Но при этом спортсмен так и останется спортсменом, чья цель — завоевать высшую награду и признание зрителей, а тренер так и останется тренером, чья цель — привести спортсмена к этой награде.

Список использованной литературы

1. Хоменко Е. Б. Цифровая экономика: актуальные вопросы теории и практики // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. 2021. Т. 31, № 1, С. 45–52.
2. Как цифровая трансформация сменит рынок труда в России // Forbes.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://btfr.cc/i0d> (дата обращения: 14.04.2021).
3. Отчет о будущем рабочих мест 2018 // Weforum.org. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018> (дата обращения: 14.04.2021).
4. Нанолимпиада: спорт и нанотехнологии // Rusanonet.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rusanonet.ru/articles/95188/> (дата обращения: 15.04.2021).
5. Баскетбол 2.0. Новые технологии в спорте // Sports.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.sports.ru/tribuna/blogs/kolesnikov_basketball/1246203.html (дата обращения: 15.04.2021).

Фролова Дарья Андреевна, dasha.frolova.1998@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Радыгина Светлана Владимировна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы экономической сущности трудовых ресурсов. Приведен литературный обзор терминов, посвященных управлению трудовыми ресурсами, отечественными теоретиками С. Г. Струмилиным, Е. В. Касимовским, а также зарубежными исследователями. В статье рассматриваются различные трактовки понятий «трудовые ресурсы» и «человеческий капитал». Представлены основные отличия трудовых ресурсов от других ресурсов предприятия. Рассматривается состав трудовых ресурсов. В данной статье выявлена основа трудовых ресурсов, а также названы категории населения, относящиеся к занятым и безработным. Представлена оценка потребностей в трудовых ресурсах.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, персонал, человеческий капитал, трудоспособное население, занятость, безработица, руководители, служащие, специалисты, рабочие, работники, обучение, профессия, труд, трудовой процесс.

Во времена быстроразвивающегося рынка товаров и услуг предприятиям приходится постоянно развиваться и совершенствоваться, чтобы держать себя на плаву. В этом им помогает ключевой элемент — трудовые ресурсы.

Трудовые ресурсы можно определить как основную производительную силу общества, трудоспособную часть населения страны, обладающую физическими и интеллектуальными возможностями и способную производить материальные блага или оказывать услуги.

Первым понятие трудовых ресурсов ввел в оборот академик С. Г. Струмилин в 1922 году. Он определил его так: «планово-учетная категория, характеризующая часть населения, которая находится в трудоспособном возрасте» [1, с. 32].

Другие отечественные авторы считали по-иному. Е. В. Касимовский и Н. Я. Коваленко сошлись во мнении, что трудовые ресурсы — это трудоспособное население. Но Н. Я. Коваленко отметила, что в состав трудовых ресурсов включаются не только сотрудники, занятые в общественном производстве, но и часть населения, не участвующая в производстве, но привлекаемая для изготовления с/х продукции [2, с. 171]. Ю. П. Кокина и П. Э. Шлендер рассматривали трудо-

вые ресурсы как отдельную категорию, отсеченную от прочего населения, — рабочую силу [3]. Н. К. Долгушкин и В. Г. Новиков также считали, что трудовые ресурсы — это отдельная категория населения, но «обладающая здоровьем, образованием, культурой, квалификацией, профессиональными знаниями для работы в сфере общественно-полезной деятельности» [4, с. 11–12].

Стоит отметить, что в настоящее время чаще употребляется понятие «человеческий капитал». Основателями теории о человеческом капитале являются американские экономисты Г. Беккер и Т. Шульц. Они отметили производительную природу инвестиций в человека, обеспечивающих значительный и длительный эффект. Г. Беккер считал, что основой для вложения в человеческий капитал являются внутрифирменные затраты, такие как затраты на охрану труда, образование, подготовку трудовых ресурсов предприятия [5, 6].

Итак, трудовые ресурсы предприятия — это совокупность работников различных профессий, квалификаций и категорий предприятия, которые заняты на производстве и, соответственно, выполняют управленческие, производственно-хозяйственные и другие функции.

Основными отличиями трудовых ресурсов от других ресурсов предприятия следующие:

- 1) одни трудовые ресурсы со временем дорожают (повышается квалификация, набирается опыт), а другие стареют, изнашиваются;
- 2) наемный работник сам выбирает предприятие, на котором ему предстоит работать, а не предприятие выбирает его;
- 3) также наемные работники (трудовые ресурсы) могут менять условия на предприятии, переучиваться, увольняться.

Приведенные отличия позволяют сказать, что трудовые ресурсы уникальны и весьма ценны для предприятия. Они приводят в движение весь производственный цикл на предприятии, являясь его главным механизмом, создают продукт. Поэтому достаточная обеспеченность предприятий необходимыми трудовыми ресурсами, их рациональное использование, а также высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства.

Что касается более узкого понятия «трудовые ресурсы предприятия», то многие авторы определяют его как персонал.

В состав трудовых ресурсов входят следующие категории:

- трудоспособное население в трудоспособном возрасте (женщины с 16 до 60 лет, мужчины с 16 до 65 лет);
- подростки до 16 лет, работающие с разрешения родителей;
- население пенсионного возраста, которое принимает участие в производстве.

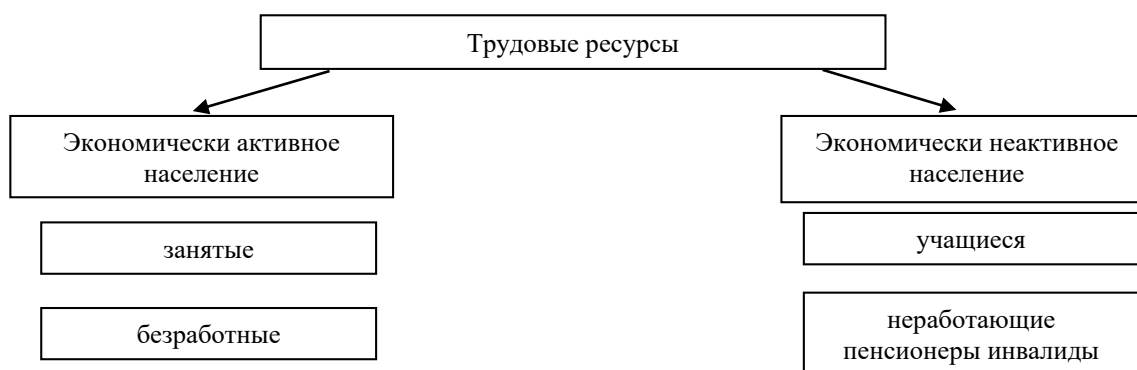


Рис. 1. Классификация трудовых ресурсов

Трудовые ресурсы можно разделить на экономически активное и экономически неактивное население (рис. 1). К экономически неактивному населению относятся учащиеся школ, студенты ссузов и вузов на дневном обучении, пенсионеры, люди, получающие пенсию по определенным причинам, инвалиды и лица, которым нет необходимости работать.

Основой трудовых ресурсов является экономически активное население, способное к участию в трудовом процессе. Оно подразделяется на занятых и безработных людей [7].

К занятым можно отнести ниженазванные категории населения:

- люди, работающие по найму за вознаграждение полный или неполный рабочий день (включая случайных и сезонных работников);
- люди, которые работают самостоятельно и независимо от сроков получения оплаты за труд, — самозанятые;
- люди, трудящиеся на семейном предприятии без оплаты;
- люди, которые временно не работают по причине болезни, отгула, травмы, отпуска, забастовки и др. форс-мажорных обстоятельств;
- учащиеся и студенты, которые совмещают учебу и работу на неполный рабочий день.

К занятым не относятся безработные, зарегистрированные на службе занятости и выполняющие оплачиваемые общественные работы, и учащиеся и студенты, работающие по направлению учебных заведений на практике и выполняющие оплачиваемые с/х работы [8].

В состав безработных включаются люди трудоспособного возраста, которые в рассматриваемый период:

- не имели работы, дохода;
- занимались поиском работы (в Службе занятости, через знакомых);
- были готовы приступить к работе.

В начале 2019 года в России численность трудовых ресурсов составила 76 млн чел., среди них занятых — 72,35 млн чел., безработных — 3,65 млн чел. Таким образом, уровень занятости составил 65,6 %, а безработицы — 4,8 %. В целом численность трудовых ресурсов составляет 51,8 % от общей численности населения (146,781 млн чел.), по официальным данным [15]. Оценка потребностей в трудовых ресурсах представлена на рис. 2.

Рассматривая персонал по признаку участия в производственной деятельности, И. Н. Иванов делит его на две группы: промышленно-производственный и непромышленный персонал [9, с. 101]. Он выделяет активную роль именно промышленно-производственного персонала и делит его на рабочих, руководителей, специалистов и служащих. Е. Л. Кантор и его соавторы добавляют к этому списку учеников, работников пожарной и охранной службы предприятия, а также младший обслуживающий персонал [10, с. 44].

Оценка потребностей в трудовых ресурсах

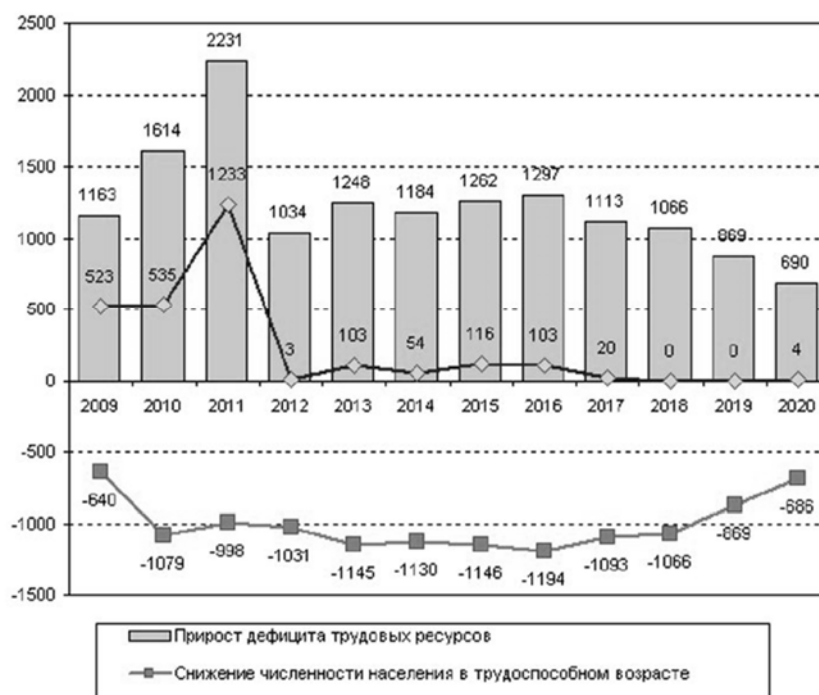


Рис. 2. Оценка потребностей в трудовых ресурсах

В России в целом принято деление персонала на две категории: промышленно-производственный (основной деятельности) и непромышленный (не основной деятельности) персонал.

В состав промышленно-производственного персонала входят работники, напрямую связанные с производством:

- 1) руководители подразделений, предприятия; начиная от мастеров, заканчивая генеральным директором;
- 2) служащие или технические исполнители; работники, осуществляющие организацию и контроль над производственным процессом, и работники администрации, хозяйственного управления, к примеру кассиры, агенты по снабжению, экспедиторы и т. д.;
- 3) специалисты — работники интеллектуального труда: инженеры, экономисты и другие;
- 4) рабочие — сотрудники, которые непосредственно связаны с производством, заняты уходом за оборудованием и его ремонтом, доставкой запчастей и др., например наладчики, упаковщицы, транспортировщики и др.;
- 5) ученики — лица, которые обучаются на производстве и получают за это зарплату;
- 6) работники пожарной части и охранного комплекса;
- 7) обслуживающий персонал — работники, обслуживающие производственные помещения, например уборщицы [11, с. 57].

Руководителей предприятия можно разделить на две группы: линейные и функциональные. Линейные руководители начальствуют над работниками производственных подразделений, предприятий, отраслей и их заместителями, а функциональные — над работниками функциональных служб.

Также все руководители классифицируются по уровню, занимаемому в общей системе управления:

- низовое звено, сюда относятся мастера, прорабы, начальники малых цехов;
- среднее звено, к которому можно отнести начальников крупных цехов, директоров и генеральных директоров предприятий, объединений;
- высшее звено, куда относятся руководители функциональных отделов, финансово-промышленных групп, ген. директора крупных объединений и руководители министерств и ведомств.

Главной характеристикой структуры трудовых ресурсов предприятия является соотношение работников по категориям. Персонал предприятия в зависимости от характера трудовой деятельности подразделяется по профессиям, специальностям и уровню квалификации [12].

Профессия — вид деятельности, требующий определенных знаний и трудовых навыков, которые приобретаются путем общего или специального образования и практического опыта. К примеру, профессией является экономист, а вот экономист-плановик — это уже специальность.

Специальность — вид деятельности в рамках той или иной профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных специальных знаний и навыков. Например: инженер-разработчик, инженер-конструктор, инженер-монтажник, инженер-технолог, а профессия одна — инженер. Или: менеджер по рекламе, менеджер по производству, менеджер по закупкам, категорийный менеджер в рамках профессии менеджера.

Квалификация определяет уровень знаний и трудовых навыков работника по специальности, отображается в квалификационных (тарифных) разрядах и категориях [13].

По квалификации работники подразделяются на:

- неквалифицированные (разнорабочие) — грузчики, уборщики, занятые на вспомогательном или обслуживающем производствах;
- малоквалифицированные работники, выполняющие простую работу;
- квалифицированные — работники, обучающиеся 1–2 года и имеющие достаточный опыт;
- высококвалифицированные — работники, обучающиеся более 3 лет, имеющие большой практический опыт и способные выполнять тяжелую, ответственную работу.

Квалификация работников также зависит от возраста, образования, стажа и так далее [14].

Трудовые ресурсы можно определить как основную производительную силу общества, трудоспособную часть населения страны, обладающую физическими и интеллектуальными возможностями и способную производить материальные блага или оказывать услуги.

Самым главным ресурсом предприятия является персонал.

Список использованной литературы

1. Струмилин С. Г. Наши трудовые ресурсы и перспективы // Хозяйственное строительство. 1922. Вып. 2. С. 32–46.
2. Козлов А. И. Человеческий капитал в системе экономических категорий труда // Управление персоналом. 2018. № 9. С. 49–52.
3. Кокин Ю. П., Шлендер П. Э. Экономика труда: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, 2019. 686 с.
4. Долгушкин Н. К., Новиков В. Г. Категории трудовые ресурсы, рабочая сила, кадры — сущность и содержание // Аграрная наука. 2001. № 4. С. 11–12.
5. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. NY, 1968. Vol. 6.
6. Becker G. S. Human Capital. NY: Columbia University Press, 1964.
7. Орловский Ю. П. Трудовое законодательство: актуальные вопросы: практическое пособие. 2012. 410 с.
8. Новицкий А. П. Население и трудовые ресурсы. М.: Мысль, 2015. 338 с.
9. Иванов В. Н., Пойрушев В. И., Гладышев А. Г. Основы социального управления. М.: Юрист, 2011. 310 с.
10. Кантора Е. Л., Маховикова Г. А. Экономика промышленного предприятия / под ред. Е. Л. Кантора и Г. А. Маховиковой. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007. 864 с.
11. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: учебник / А. Я. Кибанов. М.: ИНФРА-М, 2015. 563 с.
12. Киселица Е. П., Мухтасарова А. И. Понятие и сущность эффективности труда / Е. П. Киселица, А. И. Мухтасарова. *Eo ipso*. 2017. № 4. С. 19–21.
13. Уткина В. А., Емшанова Е. В. Трудовые ресурсы: структура и состав // Молодой ученый. 2018. №10. С. 911–914.
14. Попова Р. Г. Финансы фирмы / Р. Г. Попова. М., 2017. 208 с.
15. Социальное положение и уровень жизни населения России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Чазова Татьяна Германовна, tanuyachazova19.06@yandex.ru, Удмуртский государственный университет, Бармина Виктория Владимировна, vikales0509@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Корепанова Ирина Владимировна, к. э. н., Удмуртский государственный университет

РОССИЯ И КИТАЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ

Аннотация. Целью научной статьи является изучение сотрудничества России и Китая на мировом рынке нефти. В данной статье рассмотрены этапы формирования взаимоотношений РФ и КНР на мировом рынке нефти, проанализирована динамика добычи нефти России в период 2017–2020 гг. Также проведен анализ структуры импорта нефти КНР, выявлены возможности и перспективы сотрудничества России и Китая в нефтяной сфере.

Предметом исследования является сотрудничество РФ и КНР на мировом рынке нефти.

В качестве объекта исследования взят мировой рынок нефти. Можно сделать вывод, что у России и Китая еще есть потенциал для развития отношений и выхода на новый этап сотрудничества.

Ключевые слова: сотрудничество России и Китая, мировой рынок нефти, мировые цены на нефть, нефть, Китай, Россия, пандемия, этапы развития российско-китайских отношений.

Сегодня Китай играет немаловажную роль на мировой арене. С усилением влияния Китая развитие сотрудничества между Россией и КНР стало важным направлением внешней политики нашей страны. Важное место в экономике обеих стран занимает энергетическая отрасль. Развитие сотрудничества КНР и РФ в сфере энергетики способствует укреплению долгосрочного стратегического партнерства Китая и РФ.

Данная статья посвящена вопросу развития сотрудничества России и Китая на мировом рынке нефти. Россия и Китай являются крупными игроками на мировом рынке энергоресурсов. Россия вместе с США и Саудовской Аравией входит в тройку лидеров, добывающих более 40 % мировых запасов нефти. Китай, в свою очередь, входит в число стран, являющихся основными потребителями нефти на мировой арене [1].

На сегодняшний день Китай является крупнейшим импортером нефти в мире. Эту позицию он занимает с 2017 года. В таблице 1 представлены данные об объеме поставок нефти в Китай в 2017 году. Крупнейшими поставщиками нефти в Китай в этот период являлись: Россия (59,5 млн т, или 14,2 % импорта нефти Китая), Саудовская Аравия (52,2 млн т, или 12,4 %), Ангола (50,4 млн т, или 12,0 %), Ирак (36,8 млн т, или 8,8 %), Иран (31,2 млн т, или 7,4 %), Оман (31,0 млн т, или 7,4 %). Также значительные объемы были импортированы из Бразилии, Венесуэлы, Кувейта, ОАЭ и прочих стран [2].

Таблица 1. Страны, поставляющие нефть в Китай, 2017 г. [2]

Страна	Объем поставок (млн т)	Доля (%)
Россия	59,2	14,2
Саудовская Аравия	52,2	12,4
Ангола	50,4	12,0
Ирак	36,8	8,8
Иран	31,2	7,4
Оман	31,0	7,4
Прочие страны	154,9	37,4
Итого	415,71	100

В последующие годы Китай продолжал интенсивно наращивать объемы импорта нефти. В 2018 году страной было импортировано 461,9 млн тонн, что на 10,0 % выше уровня 2017 года. В 2018 году основными факторами роста импорта нефти стали рекордные уровни загрузки крупных государственных нефтеперерабатывающих заводов, а также наполнение новых хранилищ стратегического нефтяного резерва. Крупнейшим поставщиком нефти в Китай в данный период являлась Россия, но уже в 2019 г. лидерство вернула себе Саудовская Аравия.

Рассмотрим спрос и предложение на рынке нефти за 2020 год. В первом полугодии 2020 года совокупное предложение нефти, импорт и собственная добыча в Китае превысили объем переработки всех нефтеперерабатывающих заводов в среднем на 1,9 млн барр/сут. Вся избыточная нефть поступила в хранилища, которые были созданы государственными и частными компаниями. Компании КНР продолжают закупать все больше нефти, и дефицита мощностей для хранения сырья не возникает.

По оценкам компании Kpler, в конце первого полугодия 2020 года свободные мощности нефтехранилищ, принадлежащих частным и государственным компаниям, а также INE (Шанхайской международной энергетической бирже), составляли около 330 млн баррелей. Во втором полугодии планировалось ввести в эксплуатацию новые хранилища, и эта цель была достигнута, что позволило китайским компаниям продолжать закупать рекордные объемы нефти за рубежом при благоприятной рыночной конъюнктуре.

Благодаря накопленным запасам Китай получил рычаги влияния на мировой рынок нефти. По данным агентства Bloomberg, Пекин намерен продать часть накопленных объемов и обрушить цены на нефть [3]. Таким образом, складываются предпосылки для возникновения на мировом нефтяном рынке «рынка покупателя», когда цена нефти определяется в первую очередь экономическими интересами покупателя и ведет к падению доходов продавцов.

Рассмотрим последствия развития данной ситуации для России, которая входит в список стран-лидеров по добыче и экспорту нефти и нефтепродуктов.

В таблицах 2 и 3 представлены данные о добыче нефти в России в период 2017–2019 гг. [4].

Таблица 2. Добыча нефти, т

2017	2018	2019
447 422 053	412 574 328	414 218 391

По сравнению с 2017 годом в 2018 году добыча нефти снизилась на 34 847 725 т (7,79 %). В 2019 году по сравнению с 2018 годом объемы нефтедобычи увеличились на 1 644 063 т (0,40 %).

Таблица 3. Относительные изменения объема добычи нефти в 2017–2019 гг.

2017		2018		2019	
Объем (т)	Изменение, %	Объем (т)	Изменение, %	Объем (т)	%
—	—	–34 847 725	–7,79	–33 203 662	–7,39

Исходя из полученных данных, можно сделать выводы, что в период 2017–2019 гг. наблюдались спад объема добычи нефти на 7,79 %, а затем рост на 0,40 %. В общей динамике 2017–2019 гг. наблюдается снижение объемов добычи нефти на 33 203 662 (7,39 %). Это является следствием согласованной политики нефтедобывающих стран о сокращении объемов добычи с целью поддержания цены на приемлемом уровне с точки зрения затрат на ее добычу.

Каким образом будут в дальнейшем формироваться цены на мировом рынке нефти, во многом зависит от действий крупнейших ее экспортеров и импортеров, к которым мы относим Россию и Китай.

Рассмотрим историю развития сотрудничества России и Китая в энергетической сфере. Традиционно эксперты выделяют четыре этапа развития российско-китайского сотрудничества в сфере энергетики, при этом в научной литературе выделяются разные хронологические рамки данных этапов.

Первый этап охватывает 1992–1996 гг. В этот период формировались основные принципы всестороннего сотрудничества двух государств на основе партнерских взаимоотношений, в том числе и в отраслях топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Была заключена Совместная декларация об основах взаимоотношений между КНР и РФ [5].

Второй этап охватывает период второго президентского срока Б. Н. Ельцина (1996–1999) и первого президентского срока В. В. Путина (2000–2004). Во второй половине 90-х гг. зависимость Китая от импорта нефти начала заметно увеличиваться и усилилось внимание к двустороннему энергетическому сотрудничеству с Россией. Данный этап характеризуется укреплением правовой базы энергетического сотрудничества между Россией и КНР — подписано Общее соглашение о сотрудничестве в энергетической сфере Китая и России.

Таким образом, первые два этапа характеризуются проведением встреч глав Китая и России и подписанием ряда договоров и соглашений, направленных на развитие дружественных отношений и развитие стратегического партнерства России и Китая.

Третий этап — 2004–2008 гг. — отличается изменением энергетической стратегии Китая и последующим расширением сотрудничества с Россией. Можно обозначить этот этап как переход от намерений и деклараций к конкретным действиям и реальному прогрессу. На данном этапе Китай осуществляет первые стратегические инвестиции в активы российских нефтяных компаний.

Четвертый этап имеет хронологические рамки с 2008 года по настоящее время.

На данном этапе был подписан ряд межправительственных соглашений и соглашений между российскими и китайскими компаниями, которые предусматривали долгосрочные поставки нефти. Так, например, компания «Роснефть» и КННК (Китайская национальная нефтегазовая корпорация) подписали долгосрочные соглашения по поставке нефти. В соответствии с данными соглашениями Россия должна была поставить 365 млн тонн нефти за 25 лет. Также на данном этапе развития сотрудничества было завершено строительство и введен в эксплуатацию нефтепровод «Россия – Китай». Более того, в настоящее время Россия не только расширяет по-

ставки нефти, но и привлекает иностранные компании для освоения собственных месторождений в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке [6].

Пандемия коронавируса оказала влияние на многие сферы общественной жизни. Мировой рынок нефти также не остался в стороне. Начало 2020 г. стало периодом снижения цен на нефть в результате резкого падения мирового потребления энергоресурсов. Во взаимоотношениях России и Китая это обернулось тем, что Пекин воспользовался возможностью купить российскую нефть по очень низким ценам и создать дополнительные запасы. Так, по данным Главного таможенного управления КНР, в 2020 г. Россия стала крупнейшим поставщиком сырой нефти в Китай, опередив Саудовскую Аравию, занимавшую в 2019 году первое место по объемам поставок нефти в Китай. На фоне рекордного обвала мировых цен Китай с начала весны начал активно закупать российскую нефть. По итогам января–августа 2020 г. Россия поставила в Китай 57,1 млн т нефти, что на 15,6 % больше по сравнению с показателем за 8 месяцев 2018 г. [8].

В сентябре 2020 года первенство по поставкам нефти в Китай перешло к Саудовской Аравии, но уже в октябре этого же года Россия поставила в Китай 6,64 млн тонн (1,56 млн баррелей в сутки) и вернула лидерство по поставкам нефти [9]. Об этом сообщило агентство Reuters со ссылкой на данные Главного таможенного управления Китая.

Таким образом, росту закупок российской нефти китайскими партнерами способствуют выгодные цены на нефть, более удобные условия транспортировки сырья по сравнению с другими странами-партнерами Китая, а также геополитические факторы [10].

На данный момент наблюдается всестороннее укрепление отношений между Россией и Китаем, в том числе и на нефтяном рынке. Российско-китайский диалог в сфере энергетики стал следствием ряда объективных экономических, политических и геополитических причин и выгоден для обеих сторон. Сложившееся сотрудничество между странами носит взаимовыгодный характер: Китай позволяет снизить «накал страстей», вызванный установлением санкций по отношению к России со стороны Запада. Сотрудничество с Китаем способствует частичной компенсации дефицита инвестиций в промышленность нашей страны. В свою очередь, для Китая открывается доступ к огромным запасам нефти [11]. Однако стоит отметить, что в тенденции углубления сотрудничества между КНР и Россией есть как положительные, так и негативные последствия.

Масштабное вхождение китайских компаний в российскую нефтедобычу является грамотным решением для привлечения инвестиций, но в то же время может означать, что инициатива по диверсификации товарооборота РФ и КНР будет окончательно забыта, в то время как для России в сложившейся непростой геополитической ситуации диверсификация рынков сбыта является важнейшей стратегической задачей. Тем не менее реализация подписанных договоренностей с КНР уже сейчас демонстрирует экономическую эффективность и является прочным базисом для дальнейшего развития двустороннего сотрудничества в условиях обоюдной заинтересованности [12].

Таким образом, сегодня российско-китайское сотрудничество в сфере энергетики выстраивается в рамках энергодиалога «Россия — Китай». Начав сотрудничество в нефтяной сфере еще в 1990-е гг., РФ и КНР подписали множество соглашений, укрепивших их сотрудничество. Россия на протяжении нескольких лет является лидером по поставкам нефти в Поднебесную. В настоящее время РФ не только расширяет поставки нефти, но и привлекает иностранные компании для освоения собственных месторождений в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, что, несомненно, будет способствовать увеличению добычи нефти, стабилизации доходов нефтедобывающих компаний и увеличению налоговых поступлений в бюджет.

Список использованной литературы

1. Мировой рынок нефти. Структура нефтяной торговли, участники, факторы влияния на торговлю нефтью. 2020 г. URL: https://journal-open--broker-ru.turbopages.org/journal.open-broker.ru/s/investments/mirovoj-rynok-nefti/?turbo_uid=AACK5OKJIE-aECv0PfdLJQcDm0LfYc85oLcZ6TMGOjmrNEYT6CoxOS-bjpOe370IfVReaXIYiXS5Dm8WUk5kSjWrXz4RdET0W_M0yBY94XUquG1ec3lNuiwiq2
2. ЦДУ ТЭК. Нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность Китая. 2020. URL: https://www.cdu.ru/tek_russia/articles/1/725/

3. Bloomberg сообщил о намерениях Китая обрушить цены на нефть. 2020. URL: <https://ria-fan.ru/1294561-bloomberg-soobshil-o-namereniyakh-kitaya-obrushit-ceny-na-neft>
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%87%D0%B0+%D0%BD%D0%B5%D1%84%D1%82%D0%B8>
5. Тинтин Ф. Развитие российско-китайского энергетического сотрудничества // Россия и АТР. 2012. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rossiysko-kitayskogo-energeticheskogo-sotrudnichestva>
6. Лин Ч. Политические и экономические аспекты сотрудничества между КНР и РФ в сфере энергетики. 2015. URL: <https://lib.sale/mejdunarodnyie-otnosheniya-knigi/istoriya-razvitiya-energeticheskogo-112154.html>
7. Состояние и перспективы энергетического сотрудничества России и стран БРИКС. 2020. URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/semelianova/sostoyanie-i-perspektivy-energeticheskogo-sotrudnichestva-rossii-i-str/>
8. Россия стала крупнейшим поставщиком нефти в Китай по итогам 8 месяцев 2020 г., но разрыв с Саудовской Аравией небольшой. 2020. URL: https://neftegaz.ru/turbopages.org/neftegaz.ru/s/news/Trading/632471-rossiya-stala-krupneyshim-postavshchikom-nefti-v-kitay-po-itogam-8-mesyatsev-2020-g-no-razryv-s-saud/?turbo_uid=AADUs3EMt6vKD-ZSty-WSbtRZi8KF2tKfkGo6EIFSRnf_nJcTm-lSnyhR9EWsGOuiv7FbcuGZub4IymBZyZPRprjVLuD2GqP-tQWdOXI8g%2C%2C&turbo_ic=AAcX6iLmom_ppEjsDuFTVl2ucgJzRUbr1RVvhkWZIDRQc75sezJAJHxTFZURAwX2x3TJkWrbyHTYMCrFQyDeW0CLNK93XI8yZUxsQYd8uA%2C%2C&sign=f9f45ec7b9050cea5b55c9dc4c1644e2afc79c3b3d1a485df74b5eafa6ead83b%3A1617868925&parent-reqid=1617868925436075-319308574735697576200142-prestable-app-host-sas-web-yp-2&trbsrc=wb&event-id=kn8ldwoejq
9. Россия в октябре вернула лидерство по поставкам нефти в Китай. 2020. URL: https://finance.rambler.ru/economics/45308543/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
10. Сырьевой обгон: Пекин заявил о лидерстве России по поставкам нефти в Китай. 2020. URL: <https://russian-rt-com.turbopages.org/russian.rt.com/s/business/article/749759-rossiya-neft-kitaj>
11. Богоявленский В. И., Богоявленский И. В. Сотрудничество России и Китая в нефтегазовой сфере // Научные труды Вольного экономического общества России. 2019. № 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-rossii-i-kitaya-v-neftegazovoy-sfere>
12. К вопросу об интересах России и Китая в развитии сотрудничества в нефтяной сфере. 2019. URL: <http://www.radnews.ru/%D0%BA-%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%83-%D0%BE%D0%B1-%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%B0%D1%85-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8-%D0%B8-%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%8F-%D0%B2/>

*Чувакорзин Михаил Владимирович, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Щербакова Ирина Геннадьевна, доцент, к. э. н., Удмуртский государственный университет*

РЕГИОНАЛЬНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Цель исследования — определить основные проблемы регионального налогообложения Удмуртской Республики. Основное внимание уделяется выявлению общих и специфических проблем каждого из налогов. Научная новизна заключается в разработке путей решения проблем регионального налогообложения как с помощью федерального регулирования, так и регионального. В рамках данной работы был использован опыт зарубежных стран. В результате сделаны выводы о незаконченном становлении и формировании эффективного механизма расчета региональных налогов в Российской Федерации, и Удмуртской Республики в частности.

Ключевые слова: региональное налогообложение, транспортный налог, налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес.

В Российской Федерации введена 3-уровневая система налогообложения: федеральный, региональный и местный уровни. В ходе бюджетного планирования осуществляется регулирование доходной базы бюджетов путем ежегодного утверждения в законе о бюджете доли доходов от каждого налога, поступившего на данной территории, в соответствующих бюджетах. Региональными налогами в соответствии с НК РФ [1] являются:

- 1) налог на имущество организаций,
- 2) налог на игорный бизнес,
- 3) транспортный налог.

Налоговое планирование является одним из главных методов и инструментов при планировании поступлений доходной части региона. Именно оно позволяет объективно оценить доходную часть и сформировать роспись расходной части бюджета для реализации мероприятий и программ, предусмотренных региональным законодательством [2]. Не всегда планируемые налоговые поступления совпадают с перечисленными налогоплательщиками отчислениями. Именно поэтому при анализе налоговых поступлений важно говорить уже об исполненных финансовых периодах.

Транспортный налог на 2020 год является единственным в налоговой системе РФ целевым налогом. Так, в среднем за 2018 и 2019 годы транспортный налог позволял покрывать 17–20 % всех затрат бюджета, направленных на дорожный фонд субъекта. Данные средства были использованы в рамках национального проекта «Безопасные и качественные дороги», государственной программы Удмуртской Республики «Развитие транспортной системы Удмуртской Республики», подпрограммы «Развитие дорожного хозяйства», строительства, реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог местного значения и искусственных сооружений на них. Программы были реализованы не только за счет средств, полученных главными администраторами доходов бюджета за счет транспортного налога, но и за счет межбюджетных трансфертов федерального и регионального бюджетов, средств региональных и местных бюджетов на благоустройство и дорожное хозяйство. Доходы от налога на имущество организаций и налога на игорный бизнес распределились в расходной части бюджета по многим целевым программам, направленным на реализацию мероприятий, заложенных в региональных программах поддержки и развития Удмуртской Республики [3, 4].

Региональные налоги являются одними из самых простых по взиманию и расчету налогов в отличие от налога на добычу полезных ископаемых или налога на добавленную стоимость, но в то же время имеют большое количество деталей при расчете, которые каждый раз необходимо учитывать. Именно эти детали трудоемкости администрирования каждого налога, сложности расчета при индивидуальном применении, а также оппортунистическое поведение налогоплательщиков представляют собой основные проблемы регионального налогообложения.

Незначительные суммы налогов, которые поступают в бюджет, не имеют возможности в полной мере покрыть все потребности регионов, поэтому регионы всячески стремятся увеличить налоговую базу по налогам. Это обстоятельство является негативным проявлением бюджетной централизации.

Финансовое положение бюджетов регионов можно улучшить с помощью следующих преобразований:

- 1) проведение реформ в части бюджетного и налогового законодательства Российской Федерации в области расширения фискальных полномочий региональных органов;
- 2) увеличение доли собственных налоговых доходов в бюджетах субъектов Российской Федерации [5].

Вместе с тем необходимы модернизация и видоизменение самих региональных налогов. Это связано с существующими проблемами исчисления и уплаты региональных налогов.

Стоит отметить, что доходность региональных и местных бюджетов от соответствующих налогов очень мала и по различным регионам страны не превышает 20 % (около 80 % доходов в региональном и местном бюджетах формируются за счет безвозмездных поступлений от вышестоящих бюджетов) [6]. Учитывая проблемы в процессе взимания налогов (недоимки и переплаты), а следовательно, и поступление ниже ожидаемых налоговых сборов в бюджет, можно

говорить о незначительной фискальной значимости для бюджетов и неэффективном распределении этих налогов. В сравнении со странами Европы перечень региональных налогов в России достаточно скромный, а право вводить налоги на своих территориях у местных органов самоуправления отсутствует, в то время как администрирование действующих налогов — превышение суммы налоговых поступлений, хотя введение или передача некоторых налогов в местное и региональное ведение имеют экономический смысл [7].

Еще одной важной проблемой налоговой системы является среднесрочный период планирования. Проблемы среднесрочного планирования затрагивают как хозяйствующие субъекты, так и процессы (функции) налоговой политики страны. Нестабильность (частая изменчивость) налогового законодательства приводит к замешательству хозяйствующих субъектов в процессе ведения бизнеса, так как возможность изменения налоговой ставки и количества налогов делает деятельность организации более рискованной. Это в свою очередь может толкнуть организации на переход в теневую экономику (скрытие доходов и неуплата налогов) или затормозить их экономическое развитие. А процессы, завязанные на налоговых функциях и налоговых сборах, не позволяют заниматься бюджетным планированием на различных уровнях, останавливают и затрудняют выполнение социальных обязательств государства и местных властей. Для решения данной проблемы планирование должно осуществляться в соответствии с долгосрочным сценарием.

Рассмотрим налог на имущество организаций. В рамках данного налога не является допустимым применение в разных регионах России, а иногда и одного региона разных методологий оценки недвижимости в целях налогообложения. Изменения законодательства в 2017 году позволили проработать данный вопрос, но не до конца. На данный момент необходимы создание новой автоматизированной методики расчета стоимости имущества организации для корректного налогообложения каждого налогоплательщика и увеличение квалифицированных кадастровых оценщиков (не только частных организаций, но и созданных в 2018 году государственных).

Экономическая природа игорного бизнеса уникальна в смысле сочетания его прибыльности и небольших затрат. Существующий объект обложения налога на игорный бизнес не отражает прибыли, получаемой организациями, занимающимися игорным бизнесом. В целях модернизации и улучшения практики взимания налога, необходимо ввести такое понятие, как объект налогообложения в виде прибыли, полученной от ведения игрового бизнеса.

В настоящее время транспортный налог вызывает недовольство как со стороны налогоплательщиков, так и со стороны налоговых органов, неспособных обеспечить высокую собираемость налога с организаций [8]. Для решения вопроса о реформировании транспортного налога целесообразно учитывать проблемы и практику других стран.

Во-первых, транспортный налог на данный момент перестал выражать целевой характер, так как средства, собираемые на территории субъекта, не хватает закрыть полную потребность в качественной инфраструктуре. По нашему мнению, целесообразней перечислять средства в определенные дорожные фонды, которые в свою очередь направляли бы средства на улучшение транспортной инфраструктуры, развитие дорожной сети, защиту окружающей среды в рамках средств, находящихся на счетах казначейства, тем самым выделяя работы, выполненные в рамках собираемых налогов, и работы в рамках федеральных, региональных и муниципальных средств.

Во-вторых, установленная прогрессивная шкала ставок транспортного налога не является справедливой. Существующая градация ставок требует реформирования, поскольку из-за разницы мощности двигателя на единицу лошадиной силы налогоплательщик может уплатить транспортный налог в несколько раз больше или меньше. Законами субъектов Российской Федерации устанавливаются конкретные налоговые ставки, однако Налоговым кодексом определены минимальные значения по каждому транспортному средству. Данная шкала также не учитывает энергоэффективность автомобиля, его влияние на окружающую среду. В связи с этим предлагается использовать опыт зарубежных стран, где дата регистрации автомобиля, размер автомобиля, тип топлива и количество выбросов углекислого газа напрямую влияют на размер налога. Организации – владельцы транспортных средств должны уплачивать ежегодно определенную федеральным органом исполнительной власти сумму за каждый грамм углекислого газа, вырабатываемого его машиной, по данным производителя. От данного платежа полностью должны

быть освобождены владельцы экологичных транспортных средств. Суммируя всё вышесказанное, приходим к выводу о том, что расчет налога должен иметь не три значения (ставка, объем двигателя, период владения), а шесть [9].

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод о наличии проблем налогообложения по каждому из региональных налогов. Вместе с тем существуют объективные решения по видоизменению каждого из трех региональных налогов. Эти факты свидетельствуют о незаконченном становлении и формировании эффективного механизма расчета региональных налогов в Российской Федерации, и Удмуртской Республики в частности, на данный момент.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019) // Собрание законодательства РФ. 03.08.1998. № 31, ст. 14.
2. Электронный ресурс сети Интернет. URL: https://studme.org/100068/buhgalter-skiy_uchet_i_audit/nalogovyy_menedzhment (дата обращения: 15.04.2021).
3. Закон Удмуртской республики от 09.07.2019 № 39-РЗ «Об исполнении бюджета Удмуртской Республики за 2018 год». www.consultant.ru
4. Закон Удмуртской Республики от 7 июля 2020 года № 40-РЗ «Об исполнении бюджета Удмуртской Республики за 2019 год». www.consultant.ru
5. Бюджетная система Российской Федерации. URL: https://kpfu.ru/docs/F527917524/1_KursL.pdf (дата обращения: 17.04.2021).
6. Кабардин А. А. Бюджетные полномочия субъектов РФ. М., 2018.
7. Осипова Е. С. Роль и значение региональных налогов в экономическом обеспечении регионов // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). Уфа: Лето, 2014.
8. Анфиногенова А. С. Пути реформирования транспортного налога в РФ // Вопросы студенческой науки. 2019.
9. Реформирование транспортного налога: история и современность. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reformirovanie-transportnogo-naloga-istoriya-i-sovremennost> (дата обращения: 17.04.2021).

Шагабутдинова Ляйсана Ильгизовна, laysana.shagabutdinova@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Семенова Ирина Александровна, к. э. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются такие показатели, как прибыль и рентабельность, отражающие экономическую эффективность предприятия, его финансовое состояние. Предметом исследования являются анализ рентабельности предприятия и обоснование стратегии повышения его эффективности. При этом рентабельность является наиболее обобщенным, качественным показателем экономической эффективности деятельности субъекта, позволяющим сопоставить величину прибыли со стоимостью средств, с помощью которых она была получена. Определены факторы увеличения дохода, которые позволяют предприятию осуществлять свою деятельность более успешно. Обозначены ключевые пути повышения прибыли и рентабельности.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, предприятие, экономическая эффективность.

В экономическом анализе результаты деятельности предприятия можно оценить по таким показателям, как выпуск продукции, объем продаж, прибыль и т. д. Однако, когда речь заходит об оценке эффективности предприятия, становится очевидным, что перечисленных характеристик недостаточно, поскольку это абсолютные показатели. В связи с этим для характеристики эффективности предприятия, рентабельности различных направлений производства в экономическом анализе используются, в частности, показатели рентабельности. Рентабель-

ность — это наиболее обобщенный, качественный показатель экономической эффективности деятельности субъекта; он позволяет сопоставить величину прибыли со стоимостью средств, с помощью которых она была получена. Таким образом, прибыльность может быть интерпретирована как мера доходности, реинжиниринга и эффективности бизнеса. Относительные показатели позволяют оценить эффективность предприятия в целом, а также направления его деятельности (производственная, коммерческая, инвестиционная и т. д.). Следует отметить, что показатели рентабельности являются важными элементами, раскрывающими факторную среду формирования прибыли, поэтому они являются обязательными при проведении сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. Кроме того, рентабельность важна для принятия решений в области инвестиций, планирования, бюджетирования, координации, оценки и контроля деятельности предприятия.

Обозначим факторы, определяющие прибыльность предприятий.

1. Если фирма обладает монопольной властью, то у нее мало конкурентов. Поэтому спрос будет более неэластичным. Это позволяет фирме увеличить прибыль за счет повышения цены. Например, очень прибыльные фирмы, такие как Google и Microsoft, развили определенную степень монопольной власти при ограниченной конкуренции.

2. Если рынок очень конкурентный, то прибыль будет ниже. Потому что потребители будут покупать только у самых дешевых фирм. Также важна идея связности. Конкуренция на рынке — это насколько легко новым фирмам выйти на рынок.

3. Сила спроса. Например, спрос будет высоким, если продукт будет популярным; например, мобильные телефонные компании были прибыльны в период роста спроса и роста рынка. Некоторые компании, такие как Apple, успешно создали сильную лояльность к бренду.

4. Состояние экономики. Если будет экономический рост, то возрастет спрос на большинство товаров, особенно на предметы роскоши с высокой эластичностью спроса по доходам. Например, производители роскошных спортивных автомобилей выиграют от экономического роста, но пострадают во время рецессии.

5. Реклама. Успешная рекламная кампания может увеличить спрос и сделать продукт более неэластичным. Однако возросший доход должен будет покрыть расходы на рекламу. Например, для YouTube не нужно было делать много рекламы.

6. Заменители. Если есть много заменителей или заменители дорогие, то спрос на продукт будет выше. Точно так же дополнительные товары будут важны для прибыли компании.

7. Относительные издержки. Увеличение затрат приведет к снижению прибыли, это может включать затраты на рабочую силу, затраты на сырье и затраты на аренду. Например, девальвация обменного курса приведет к увеличению стоимости импорта, и, следовательно, компании, импортирующие сырье, столкнутся с увеличением издержек. В качестве альтернативы: если фирма способна повысить производительность за счет совершенствования технологии, то прибыль должна увеличиться. Если фирма импортирует сырье, обменный курс будет иметь большое значение. А обесценивание делает импорт более дорогим. Но снижение обменного курса хорошо для экспортеров, которые станут более конкурентоспособными.

8. Экономия от масштаба. Фирма с высокими постоянными издержками должна будет производить много продукции, чтобы извлечь выгоду из эффекта масштаба и производить в минимальном эффективном масштабе, в противном случае средние издержки будут слишком высокими. Например, в сталелитейной промышленности мы видели много рационализации, когда средние фирмы теряли свою конкурентоспособность и были вынуждены сливаться с другими.

9. Динамическая эффективность. Если фирма не является динамично эффективной, то со временем затраты возрастут. Например, у государственных монополий часто не было стимула сокращать издержки и избавляться от излишков рабочей силы. Поэтому до приватизации они приносили мало прибыли, однако с развитием и стимулированием рынка они стали более эффективными.

10. Ценовая дискриминация. Если фирма может проводить ценовую дискриминацию, она будет более эффективной. Это предполагает взимание различных цен за один и тот же товар, чтобы фирма могла взимать более высокие цены с тех, у кого неэластичный спрос. Это очень важно для авиакомпаний.

11. Управление. Успешное управление важно для долгосрочного роста и прибыльности фирм. Например, плохое управление может привести к падению морального духа работников, что вредит обслуживанию клиентов и текучести кадров. Кроме того, фирмы могут пострадать от принятия неправильных планов расширения.

12. Цели фирм. Не все фирмы максимизируют прибыль. Некоторые фирмы могут стремиться увеличить долю рынка, и в этом случае прибыль будет убыточной. Например, это стратегия Walmart и в какой-то степени Amazon.

13. Обменный курс. Если фирма полагается на экспорт, снижение обменного курса приведет к увеличению прибыльности. Падение обменного курса делает экспорт дешевле для иностранных покупателей. Таким образом, фирма может продать больше или выбрать большую маржу прибыли. Если фирма импортирует сырье, то амортизация увеличит издержки производства.

Прибыль, как источник промышленного и социального развития, является одним из важнейших факторов самофинансирования предприятия. Более того, возможности предприятия во многом определяются тем, насколько его доходы превышают затраты. Поэтому в деятельности предприятия важную роль играет не только прибыль, но и убытки. Они обычно могут свидетельствовать о просчетах и даже ошибках в организации производства, а также в продажах. Отмеченные моменты позволяют утверждать, что прибыль является результатом деятельности предприятия, что свидетельствует о его абсолютной эффективности. Показатели рентабельности производства являются важнейшими факторами текущего планирования предприятия. Они также учитываются при определении финансового потенциала предприятия. Понятно, что показатели рентабельности предприятия можно рассматривать как обобщающие критерии экономической эффективности производства. В общем, такие показатели отражают эффективность использования денежных и трудовых ресурсов. В этом случае предприятие считается прибыльным, если оно является прибыльным. Изучение показателей рентабельности производства позволяет выявить факторы увеличения прибыли, а также указать пути дальнейшего развития предприятия. Также показатели рентабельности могут свидетельствовать об оценке эффективности управления предприятием, так как очевидно, что высокий уровень прибыли и значительная рентабельность предприятия напрямую зависят от эффективности принимаемых управленческих решений. Предприятие должно постоянно определять пути повышения рентабельности для обеспечения наиболее высоких показателей своей деятельности.

Основные факторы повышения рентабельности производства можно определить следующим образом: чем выше доход и чем меньше стоимость основных фондов и оборотных средств для его достижения, тем выше рентабельность производства. В то же существенно время повышается экономическая эффективность деятельности предприятия.

Как правило, при проведении анализа путей повышения рентабельности производства выделяют влияние внешних и внутренних факторов.

К внешним факторам повышения рентабельности производства можно отнести расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цен на производимые товары.

Внутренние факторы считаются более значимыми, чем внешние. К ним относятся: снижение себестоимости продукции, увеличение объемов производства, повышение рентабельности основных фондов и т. д.

Различают бухгалтерскую прибыль и чистую экономическую прибыль. Обычно под экономической прибылью понимается разница между общей выручкой и внешними и внутренними затратами.

При этом нормальная прибыль предпринимателя включается в число внутренних затрат. Прибыль, основанная на данных бухгалтерского учета, представляет собой разницу между доходами от различных видов деятельности и внешними затратами.

В настоящее время в бухгалтерском учете различают пять видов прибыли:

- 1) валовая прибыль,
- 2) прибыль (убыток) от продаж,
- 3) прибыль (убыток) до налогообложения,
- 4) прибыль (убыток) от обычной деятельности,
- 5) чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода).

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и стоимостью реализованных товаров, продукции, работ, услуг.

Выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг называется доходом от обычной деятельности. Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считаются расходами по обычным видам деятельности.

Валовая прибыль рассчитывается по формуле

$$ВП = В - СБ, \quad (1)$$

где ВП — валовая прибыль, В — выручка от реализации, СБ — себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$$Пр_{\text{продаж}} = Пр_{\text{вал}} - Р_{\text{у}} - Р_{\text{к}}, \quad (2)$$

где $Пр_{\text{продаж}}$ — прибыль от продаж, $Пр_{\text{вал}}$ — прибыль валовая, $Р_{\text{у}}$ — управленческие расходы, $Р_{\text{к}}$ — коммерческие расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения — это прибыль от реализации с учетом прочих доходов и расходов, которые делятся на операционные и внереализационные:

$$Пр_{\text{д.н}} = Пр_{\text{продаж}} + С_{\text{о.д.р.}} + С_{\text{в.д.р.}}, \quad (3)$$

где $Пр_{\text{д.н}}$ — прибыль до налогообложения, $Пр_{\text{продаж}}$ — прибыль от продаж, $С_{\text{о.д.р.}}$ — расходы и доходы от операционных видов деятельности, $С_{\text{в.д.р.}}$ — расходы и доходы от внереализационных видов деятельности.

Прибыль (убыток) от обычной деятельности может быть получена путем вычета из прибыли до налогообложения суммы налога на прибыль и других аналогичных обязательных платежей (суммы пеней, подлежащих уплате в бюджет и государственные внебюджетные фонды):

$$Пр_{\text{о.д.}} = Пр_{\text{налог}} - Н_{\text{пр}}, \quad (4)$$

где $Пр_{\text{о.д.}}$ — прибыль от обычной деятельности, $Пр_{\text{налог}}$ — прибыль до налогообложения, $Н_{\text{пр}}$ — налог на прибыль.

Чистая прибыль — это разница между облагаемой налогом прибылью и величиной налога на прибыль.

Показатели рентабельности используются для сравнительной оценки деятельности отдельных предприятий и отраслей, производящих различные объемы и виды продукции. Эти показатели характеризуют прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам. Наиболее часто используемые показатели: рентабельность продукции и рентабельность производства.

Рентабельность продукции (норма прибыли) — отношение общей суммы прибыли к затратам на производство и реализацию продукции (относительная сумма прибыли на 1 рубль текущих затрат).

Рентабельность производства (общая) показывает отношение общей прибыли к среднегодовой стоимости основного и нормативного оборотного капитала (сумма прибыли на 1 рубль производственных фондов).

Этот показатель характеризует эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, показывая, при какой стоимости использованного капитала была получена эта масса прибыли.

Повышению уровня рентабельности способствуют увеличение массы прибыли, снижение себестоимости продукции, улучшение использования производственных активов. Показатели рентабельности используются при оценке финансового состояния предприятия.

Чтобы сделать предприятие более прибыльным, необходимо искать способы увеличения выручки от продаж, а также снижения затрат и проводить сравнительный анализ фирмы, чтобы увидеть, где можно сэкономить деньги.

Стратегии повышения прибыли следующие.

1. Убрать убыточные продукты и услуги. Продукты или услуги с самой высокой валовой прибылью являются наиболее важными для фирмы. Важно определить, следует ли полностью удалить убыточные продукты или услуги или пересмотреть их улучшения.

2. База клиентов. Новые клиенты могут помочь развитию фирмы. Самый простой (и самый экономичный) способ привлечь новых клиентов — это предложить стимулы текущим клиентам и мотивировать их инициировать на сарафанное радио (самая мощная форма рекламы).

3. Структура ценообразования. Повышение цен может оказать значительное влияние на валовую прибыль. Поэтому правильная калькуляция стоимости товаров и услуг очень важна. Обязательно нужно регулярно пересматривать стоимость продукции и, соответственно, корректировать цены.

4. Сокращение общих прямых затрат. Сокращение общих прямых затрат окажет значительное влияние на валовую прибыль. Один из способов сократить прямые расходы — это договориться о более выгодных ценах или скидках, при условии, что качество сопоставимо, но поиск лучших цен может потребовать поиска нового поставщика.

5. Сокращение накладных расходов. Для многих компаний накладные расходы имеют свойство постепенно увеличиваться. Регулярный анализ накладных расходов — это простой и эффективный способ увеличить чистую прибыль.

Таким образом, прибыль является важнейшим экономическим показателем деятельности предприятия, а также составной частью налога на прибыль. Соблюдая и контролируя весь процесс предприятия, можно увеличить прибыль путем верно поставленных стратегий повышения прибыли.

Список использованной литературы

1. Баскакова О. В., Сейко Л. Ф. Экономика предприятия (организации): учебник / М.: Торговая корпорация «Дашкова и К», 2015.
2. Ключкова Е. Н., Кузнецов В. И., Платонова Т. Е. Экономика предприятия. М.: Юрайт, 2019.
3. Сергушина Е. С. Учет и анализ затрат и их связь с калькулированием себестоимости продукции промышленного предприятия / Е. С. Сергушина, Н. Ю. Солдатова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016.
4. Семенова И. А. Методические подходы к улучшению финансового состояния предприятия // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2018. № 2. С. 29–32.

Шильнякова Мария Сергеевна, mary.dyakonova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Иванов Валерий Александрович, к. т. н., доцент, Удмуртский государственный университет

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ВЫГОДЫ СПОРТСМЕНОВ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОПИНГА

Аннотация. Скандалы, связанные с допингом, продолжают набирать обороты с каждым годом. Привлекательность допинга, несмотря на риски, связанные с ним, заключается в получаемых за счет допинга экономических выгодах. Предлагается формула для количественной оценки выгоды от использования допинга на соревнованиях.

Ключевые слова: допинг, факторы допинга, выгоды, потери.

Мы живем в мире, где есть спорт и есть допинг. И, к сожалению, эти два понятия в последнее время очень часто фигурируют вместе. Несмотря на контроль антидопинговых организаций, разработку постоянно совершенствующихся допинг-тестов, штрафов, санкций, дисквалификацию, спортсмены все равно продолжают использовать допинг. Что же побуждает их прибегать к таким мерам и что нужно сделать, чтобы спортсмену было невыгодно принимать запрещенные препараты при участии в соревнованиях? Попробуем разобраться.

Факторы, влияющие на выбор спортсмена — принимать допинг на соревнованиях или не принимать, представлены в таблице.

Таблица

Выгоды от применения допинга, если его использование не обнаружится	Потери от применения допинга, если его использование обнаружится
Выигрыш и медаль за призовое место	Расходы на допинг
Популярность	Влияние препарата на здоровье спортсмена
Привлечение спонсоров, заключение контрактов на рекламу	Потеря имиджа перед спонсорами и болельщиками
Пропаганда определенного вида спорта	Штрафы
Участие в дальнейшем в соревнованиях более масштабного уровня	Дисквалификация в соревнованиях
	Потеря спортивной формы во время дисквалификации
	После реального повышения результативности уже сложно отказаться от применения допинга

Из таблицы видно, что потери от применения допинга, если его использование обнаружится, больше, чем выгоды от применения допинга, если его использование не обнаружится. Несмотря на это, факторы потери в совокупности все равно не так весомы, как факторы выгоды. Иначе ситуация с допинг-скандалами не была бы так актуальна на сегодняшний день.

Самыми допинговыми видами спорта последние несколько лет признаются легкая и тяжелая атлетика. Безусловным лидером среди всех видов спорта по количеству допинговых кейсов в 2020 году стала легкая атлетика. 113 инцидентов с легкоатлетами — это более чем в два раза больше, чем у идущей на втором месте тяжелой атлетики (50). Среди стран с огромным отрывом лидируют США — 76 случаев против 38 у занявшей второе место России.

В комментариях к данным этого рейтинга отмечается, что из-за коронавируса количество тестов на допинг уменьшилось в разы. Это привело к уменьшению количества пойманных на применении запрещенных препаратов. По отношению к 2019 году общий показатель по всем видам спорта упал на 18,6 %, а по сравнению с 2018 годом — почти на 30 %. Тем удивительнее рост показателей в легкой атлетике, которая поставил рекорд за всё время существования данного рейтинга [1].

Для того чтобы количественно оценить выгоду V спортсмена от применения допинга, предлагается следующая формула

$$V = D - Z - S,$$

где D — доходы спортсмена, включающие в себя заработную плату, выигрыш за призовое место, доходы от спонсоров; Z — затраты на допинг-препараты; S — санкции в виде денежных взысканий, штрафов.

Зная данные по определенному виду спорта или спортсмену, по этой формуле можно рассчитать в денежном выражении выгоду спортсмена.

Чтобы рассмотреть показатель V за определенный период, нужно формулу представить в виде

$$V = (D - Z - S) \cdot (n - k),$$

где n — количество лет, в течение которых спортсмен может принимать участие в соревнованиях; k — количество лет, на протяжении которых спортсмен дисквалифицирован с отстранением от соревнований за применение допинга.

Очевидно, что спортсмену будет невыгодно принимать допинг в том случае, когда его выгода $V \leq 0$. Затраты и санкции за употребление запрещенных препаратов должны быть больше или равны доходам спортсмена в случае победы на соревнованиях, а количество лет, в течение которых спортсмен дисквалифицирован, должно быть больше того периода, на протяжении которого спортсмен может участвовать в соревнованиях.

Список использованной литературы

1. Интернет-журнал «Спорт-экспресс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/244834089>

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Байкова Мария Михайловна, maria.baykova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Rogozina Эльвира Расилевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ (НА ПРИМЕРЕ КАРАКУЛИНСКОГО РАЙОНА)

Аннотация. В последние годы все более растет популярность зеленого туризма. На смену одностороннему потребительскому отношению к окружающей среде приходит более осознанный подход при организации туризма. Именно поэтому цель статьи — рассмотреть потенциал и перспективы развития зеленого туризма в Удмуртской Республике. В статье проанализированы термин, сущность и особенности организации зеленого туризма. Представлен проект туристического маршрута зеленого вида туризма на территории Каракулинского района Удмуртской Республики. Проанализирован экономический и социальный эффект, который даст развитие зеленого туризма.

Ключевые слова: зелёный туризм, экологический туризм, сельский туризм, внутренний туризм, устойчивое развитие территорий, конный туризм.

2020 год стал переломным для туризма: ухудшение политической и санитарно-эпидемиологической ситуации внесли значительные изменения в туристскую индустрию. На первый план вышло развитие внутреннего туризма, а также появление качественно новых сфер развития. Одна из них — переход к зеленому туризму.

Зеленый туризм — это одна из форм туризма, при которой обеспечивается поддержка окружающей среды вместо усиления давления на нее и чрезмерного использования природных ресурсов. Зеленый туризм также иногда называют сельским или экологическим туризмом. Данный вид туризма подразумевает путешествие на природу в ее первозданной красоте. Такие выезды позволяют найти гармонию с собой, со своим внутренним миром, дают возможность отдохнуть от городской суеты, познакомиться с природой края, с его сельской жизнью.

Развитие зеленого туризма началось со второй половины XX века и было обусловлено активным развитием массового туризма. При росте индустрии туризма туристические дестинации, окружающая природа и местное население рассматривались лишь как средство достижения цели. Такое односторонне ориентированное развитие туризма, получившего название «жесткий туризм», оказывало тяжелое негативное воздействие на окружающую природную и социокультурную среду. Начиная с 1970-х годов общество начало осознавать урон, наносимый «жестким туризмом». В противовес ему стал развиваться другой вид туризма — «мягкий», цель которого заключалась в бережном отношении к природе. Этот вид туризма получил название «зеленый», или «экологический».

Основные принципы, на которых базируется зеленый туризм и которые он претворяет в жизнь, имеют непреходящую ценность: повышение уровня экономической устойчивости регионов, сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, повышение экологической культуры всех участников экологической туристской деятельности [5].

На сегодняшний день экологический туризм выдвигается как одно из приоритетных направлений развития в Удмуртской Республике. В регионе выделяется система особо охраняемых природных территорий.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) — это участки водной поверхности, земли и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Сейчас в Удмуртской Республике организованы 132 особо охраняемые природные территории: 1 национальный парк федерального значения (национальный парк «Нечкинский»), 2 природных парка (природные парки «Шаркан» и «Усть-Бельск»), 13 государственных заказников (в том числе 11 охотничьих заказников), 111 памятников природы, 1 ботанический сад, 5 особо охраняемых природных территорий местного значения [4].

Наивысшей категорией ООПТ на территории Удмуртской Республики обладают национальный парк «Нечкинский» и два природных парка: «Шаркан» и «Усть-Бельск».

Одним из наиболее интересных объектов с точки зрения развития зеленого туризма является природный парк «Усть-Бельск», расположенный в Каракулинском районе. Выгодное расположение, наличие природных, исторических и культурных памятников делают этот регион перспективным направлением для развития зеленого туризма.

Каракулинский район расположен на юго-востоке Удмуртской Республики — на стыке трех республик (Удмуртская Республика, Республика Башкортостан, Республика Татарстан).

В районе самое большое в Удмуртии количество речек, ручьев, родников на единицу площади. Самое большое количество пойменных озер [3].

С туристической точки зрения интерес в районе представляют села Чеганда, Колесниково, пасека «Юньга», а также природный парк «Усть-Бельск».

Чеганда — одно из самых красивых и загадочных сёл района. Расположившись между холмами на правом берегу Камы, село издавна привлекает рыбаков и туристов. Совсем неподалеку от с. Чеганда находятся знаменитые Чегандинские пещеры, с которыми связано множество легенд и поверий.

Село Колесниково — старинное село, находящееся поблизости от районного центра, с. Каракулино. Село издавна привлекает людей своими впечатляющими пейзажами. Это и живописный изгиб Камы, и холмы, придающие местному ландшафту особый колорит, и река Максимова, впадающая в Каму, и где-то совсем вдалеке, почти за горизонтом, река Белая.

На самых высоких холмах села некогда располагались древние городища. И до сих пор некоторые из них можно обнаружить, несмотря на толщу земли.

Интересен также природный парк «Усть-Бельск», созданный в 2001 году в месте впадения реки Белой в реку Каму. Территория парка включает в себя природные комплексы и объекты, которые имеют значительную экологическую и эстетическую ценность, и используется в природоохранных, просветительских и рекреационных целях. Территория природного парка разделена на три функциональные зоны. В заказную зону входят самые ценные для науки территории, хозяйственное и рекреационное использование которых строго ограничено. В зоне организованного туризма и рекреации можно собирать ягоды, разрешена любительская охота и рыболовство — в нее включены интересные для туристов объекты. Вся остальная территория составляет зону традиционного хозяйствования [1].

В районе Усть-Бельского природного парка Удмуртии на берегу реки Камы около деревни Юньга расположена одноименная пасека. Пасека «Юньга» занимается производством гастрономических сувениров, подарков и прочих сладостей исключительно из натуральных продуктов. Цветочный мёд, отборные и свежие орехи, настоящий шоколад и какао-продукты — ингредиенты, которые используются для приготовления сладких и полезных сувениров [2].

В июле 2020 года Министерством природных ресурсов Удмуртии для защиты природных объектов, представляющих большую ценность и интересных для туристов, создана Дирекция особо охраняемых природных территорий. В нее вошли природные парки «Усть-Бельск», «Шаркан» и Удмуртский ботанический сад.

Для развития зеленого туризма на территории Каракулинского района предлагается пешеходный маршрут по наиболее значимым и интересным достопримечательностям района. Отправная точка — районный центр, с. Каракулино. Затем — посещение Мыса любви, с которого открывается прекрасный вид на р. Каму. После этого — отправление в с. Колесниково и посещение Церкви Рождества Пресвятой Богородицы. Следующий пункт — с. Чеганда и посещение знаменитых Чегандинских пещер, и в конце маршрута — посещение природного парка «Усть-Бельск». При прохождении маршрута туристы познакомятся как с историей Каракулинского района, его знаменитыми людьми, так и с особенностями природы района. Маршрут подразумевает

сезонный характер, с мая по сентябрь. Также есть перспективы проведения не только пешеходных, но и конных экскурсий. Некоторые регионы Российской Федерации уже активно используют данный вид туризма (Республика Башкортостан, Алтайский край, Республика Хакасия). Удмуртская Республика может перенять опыт этих регионов, поскольку и природа, и существующая инфраструктура дают возможности для развития конного туризма.



Рис. 1. Карта Каракулинского района

Каракулинский район обладает значительным потенциалом для устойчивого развития территории. Близость к экономически развитым регионам России (Республика Татарстан и Республика Башкортостан), наличие свободных земельных участков, которые можно использовать для развития инфраструктуры, уникальность природного ландшафта, видовое биоразнообразие флоры и фауны, наличие культурно-исторических памятников — эти конкурентные преимущества создают предпосылки для развития района.

В целом развитие зеленого туризма в Удмуртской Республике поможет решить ряд важных проблем: развитие инфраструктуры, вовлечение местного населения в развитие туризма, создание новых рабочих мест, создание экологического туристского продукта, рациональное использование природных ресурсов.

Список использованной литературы

1. Культурно-туристический портал Удмуртской Республики. — URL: <https://visitudmurtia.ru/places/164/prirodnyiy-park-ust-belsk> (дата обращения: 14.02.2021).
2. Официальный сайт «Пасеки «Юньга». URL: <https://pasekayunga.ru/page/o-nas/> (дата обращения: 14.04.2021).
3. Официальный сайт Администрации Каракулинского района. URL: <http://karakulino.udmurt.ru/city/> (дата обращения: 12.04.2021).
4. Официальный сайт Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики. URL: http://www.udmurt.ru/about/info/news/?ELEMENT_ID=325458 (дата обращения: 14.04.2021).
5. Сергеева Т. К. Экологический туризм: учебник. М.: Финансы и статистика, 2004. 360 с. URL: <https://www.studmed.ru/view/sergeeva-tk-ekologicheskiiy-turizmd159ca99c6c.html> (дата обращения: 06.01.2021).

Бахтиярова Мария Николаевна, tblatp6@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Гай Инна Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦИКЛ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ТУРФИРМЕ

Аннотация. В работе проанализирован технологический цикл обслуживания клиентов в туристической фирме. Рассмотрены методы воздействия на клиента при выборе туристических услуг, способы обслуживания клиентов разных типов: по овзросту, темпераменту, цели при совершении поездки.

Ключевые слова: туризм, обслуживание, турфирма, технологический цикл, клиент.

Переговоры и техническая составляющая — это является работой менеджера с клиентом. От того, насколько менеджер компетентен в данных вопросах, зависят его успех в продаже туристического продукта и степень удовлетворенности клиента.

Туристический бизнес отличается от других видов продаж прежде всего более емким объемом информации, а также более тонкой психологией воздействия на клиента. При работе с клиентом следует выделить несколько основных этапов.

1. Получение запроса от клиента. На этом этапе нужно зарегистрировать заказ, собрать все критерии и желания клиента в анкету и проинформировать клиента о сроках просчета предложения для него.

2. Подготовка коммерческого предложения клиенту. Коммерческое предложение согласно стандартам работы компании высылается на электронную почту клиента.

3. Презентация предложения клиенту. Презентация должна подталкивать человека к конкретным действиям, а именно подписанию договора и внесению предоплаты.

4. Встреча в офисе (выезд к клиенту). На данном этапе подписывается договор, вносится предоплата, устанавливается список необходимых документов, составляется план работы по заказу с датами, выполняется работа над подтверждением всех услуг.

5. Звонок клиенту (информирование о подтверждении сервиса). Этот этап состоит в том, чтобы назначить повторный визит для подписания основного договора.

6. Подготовка документов, выдача документов перед поездкой. Менеджер должен предоставить стандартную туристическую информацию.

7. Звонок клиенту за день до вылета. Данный этап необходим, чтобы проконтролировать рейсы, напомнить о необходимых документах и предупредить о погоде.

8. Звонок в день поселения в отель или по прилету в страну. Целью этапа является уточнение, что клиентам предоставили забронированный сервис и он/они им доволен(-льны), если нет — записать со слов клиента, что именно не так, связаться с ответственным (отелем/партнером) и решить вопрос, после чего повторно связаться с клиентом и получить подтверждение, что клиент доволен решением ситуации.

9. Звонок клиенту после возвращения из тура. Необходимо получить отзыв по туру, чтобы это могло стать источником новой и актуальной информации для последующих клиентов.

10. Постоянный контакт с клиентом. Поздравления с праздниками, информирование о важных событиях, интересных акциях — все это создает доверительные отношения с клиентом [2].

Кроме этого, необходимо упомянуть, что успех продажи туристического продукта зависит от его презентации. Особенностью туристического продукта является то, что он не виден клиенту, его невозможно потрогать или подержать в руках. Именно поэтому важно обеспечить наглядность презентации. Рекомендуется использовать разнообразные рекламные материалы. К ним можно отнести каталоги, буклеты, видеоролики и т. д. Презентация продукта должна основываться на пожеланиях и требованиях клиента. Она должна быть эмоциональной, удерживать внимание и включать интересные факты о продукте.

Для менеджеров, работающих в сфере туристского бизнеса, умение разбираться в особенностях поведения людей и внутренних мотивов особенно важно. Одной из трудностей в работе менеджера можно выделить умение применить подход к разным психологическим типам. Существуют различные типологии туристов. Остановимся на более известных из них. Например, по характеру активности В. А. Квартальнов выделяет шесть групп.

1. Любители спокойного отдыха. Представители этой группы отправляются в путешествие для того, чтобы освободиться от повседневного стресса и отдохнуть в спокойной обстановке.

новке. Предпочитают тишину, боятся больших скоплений людей. В основном выбирают пляжный вид отдыха.

2. Любители удовольствий. Данные туристы предпочитают светскую атмосферу, выбирают путешествия на дальние расстояния.

3. Любители активного отдыха. Эти туристы любят природу и активную нагрузку. Предпочитают пребывание на свежем воздухе. Таким туристам можно предложить отпуск, совмещенный с лечением.

4. Любители спортивного отдыха. Не боятся физических нагрузок. Им интересны различные виды спорта.

5. Отдыхающие с целью познания и изучения. Представители данной группы заинтересованы в повышении своего уровня познания и получения новых знаний.

6. Любители приключений. Такие туристы ищут необычные впечатления с определенной долей риска.

По параметру поведения (активность и эмоциональная отзывчивость) выделяют следующие типы клиентов.

1. «Аналитик» — пассивный и неотзывчивый. Такой человек медлителен и нетороплив, говорит негромко, старается не смотреть собеседнику в глаза. «Аналитики» особое внимание уделяют деталям. Менеджеру туристской фирмы следует говорить четко, уделять внимание мелочам, отвечать на каждый вопрос и подтверждать аргументы, приводя в пример удовлетворенных клиентов.

2. «Энтузиаст» — активный и отзывчивый. Данный тип клиентов энергичный, выразительный и экстравагантный. «Энтузиасты» предпочитают короткую дистанцию. Быстро, громко и долго говорят. Не уделяют внимание к деталям, непредсказуемы. Менеджеру стоит поддерживать атмосферу дружеского общения.

3. «Активист» — активный и неотзывчивый. Энергичный и решительный. Внимательно относится к своему времени, так как всегда занят. Контролирует ситуацию и людей вокруг себя. Менеджеру стоит быть энергичным и конкретным. «Активисты» любят новинки, поэтому не стоит предлагать старые маршруты [4].

4. «Добряк» — пассивный и отзывчивый. Постоянен в своих предпочтениях, доверяет менеджеру. Неконфликтен.

Обязательства возникают в туристской деятельности из договора после его заключения. Они должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона и иных правовых актов. В Федеральном законе № 132-ФЗ устанавливаются жесткие требования к содержанию и форме договора о предоставлении туристских услуг, что соответствует ст. 422 Гражданского кодекса РФ: «Договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами (императивным нормам), действующим в момент его заключения». Договор, заключаемый между туристской фирмой и ее клиентом, относится к категории публичных договоров. Публичным договором признается договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится [1]. К существенным условиям договора о реализации туристского продукта относятся:

– полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и электронный номер туроператора;

– размер финансового обеспечения ответственности туроператора, номер, дата и срок действия договора или договоров страхования ответственности туроператора и (или) банковской гарантии или банковских гарантий, наименование, адрес, место нахождения организации, предоставившей финансовое обеспечение ответственности туроператора, в случае если фонд персональной ответственности туроператора не достиг максимального размера;

– сведения о туристе, а также об ином заказчике и его полномочиях (если турист не является заказчиком) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта;

– общая цена туристского продукта в рублях;

– информация о потребительских свойствах туристского продукта — программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услу-

гах по перевозке туриста в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах;

– права, обязанности и ответственность сторон;

– условия изменения и расторжения договора;

– сведения о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком претензий к туроператору в случае нарушения туроператором условий договора;

– информация о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком требований о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо требований об уплате денежной суммы по банковской гарантии, а также требований о возмещении реального ущерба туристу и (или) иному заказчику за счет средств фонда персональной ответственности туроператора при условии, что денежных средств страховщика или гаранта для выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или уплаты денежной суммы по банковской гарантии оказалось недостаточно в случае, если фонд персональной ответственности туроператора не достиг максимального размера;

– информация о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком требований о возмещении реального ущерба туристу и (или) иному заказчику за счет средств фонда персональной ответственности туроператора в случае, если фонд персональной ответственности туроператора достиг максимального размера;

– условие выдачи туристу и (или) иному заказчику, приобретающим услугу по перевозке, оказываемую туроператором отдельно либо в составе туристского продукта, электронного перевозочного документа (билета), подтверждающего право туриста на перевозку до пункта назначения и обратно либо по иному согласованному в договоре о реализации туристского продукта маршруту и оформленного на основании данных документа, удостоверяющего личность пассажира;

– условие выдачи туристу и (или) иному заказчику, приобретающим у туроператора услугу по размещению в гостинице или ином средстве размещения отдельно либо в составе туристского продукта, документа о бронировании и получении места в гостинице или ином средстве размещения (ваучера) на условиях, согласованных с туристом и (или) иным заказчиком в договоре о реализации туристского продукта.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ.
2. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 412 с. (Высшее образование) // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/452692>
3. Рамендик Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 212 с. (Высшее образование) // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/451541>
4. https://tourlib.net/statti_tourism/alekseeva18.htm

Боровикова Наталья Олеговна, nata.borovikova.01@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Стерхова Светлана Александровна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В СЕКТОРЕ B2B

Аннотация. Сложно представить, что на сегодняшний день компании не занимались бы интернет-продвижением. Потребителям становится мало ярких баннеров на улицах, звонких реклам по телевидению и навязчивых предложений в печатных изданиях — все это будет гораздо

эффективнее, если реклама продолжит «преследовать» пользователя в сетях. Существует распространенный миф о том, что продвижение в социальных сетях для B2B-компаний неэффективно. Однако для этого существует большое количество инструментов.

Ключевые слова: социальные сети, B2B-сектор, контент-маркетинг, коллаборация, хештег, инструменты продвижения.

Нужно ли B2B-брендам продвижение в социальных сетях? Сегодня этим вопросом с завидной частотой задаются как SMM-специалисты, так и представители бизнеса. Многие B2B-компании еще полагаются на традиционную тактику «холодных» звонков и личных встреч. Но социальные сети, известные как результативные площадки продвижения B2C, привлекают и «тяжелые» отрасли. Основные причины ускорения этого процесса: кризис с недавней самоизоляцией, толкающий на поиск новых решений, широкая аудитория, небольшие расходы на рекламу, необходимость молодых специалистов. Этим обуславливается актуальность продвижения компании в секторе B2B.

На данный момент основными инструментами продвижения в социальных сетях являются: контент-маркетинг, реклама у блогеров или коллаборации, таргетированная реклама, хештеги, упоминание в историях и постах (если речь идет об Instagram), конкурсы.

Более подробно инструменты по продвижению в различных социальных сетях рассмотрим на примерах крупных компаний.

1. Концерн «Калашников».

Многопрофильный холдинг по производству продукции гражданского и военного назначения. Аккаунт концерна в Instagram рассказывает исторические факты и освещает спортивные мероприятия. Тем самым применяя основополагающий инструмент для продвижения — контент-маркетинг. «Ютьюб»-канал сотрудничает с блогерами, создавая общие проекты и привлекая заинтересованную в их товарах аудиторию (например, коллаборация с WarGonzo). Аккаунты концерна в различных социальных сетях тесно связаны и имеют прямые ссылки друг на друга, что позволяет аудитории из Instagram переходить на «Ютьюб»-канал. Также компания активно использует и применяет хештеги под своими постами. И наконец, компания работает на репутацию и показывает свою социальную ответственность, повышая лояльность потребителя.

2. Саратовский завод бетонных смесей.

Саратовский завод бетонных смесей показывает у себя в Instagram фактуру бетона как искусство. Таким образом, компания набрала уже больше 12 000 подписчиков. Визуал также является одним из инструментов продвижения. Красивая картинка — вот что привлекает человека в первую очередь. Также на своей странице компания сделала ссылку на другую соц. сеть (Twitter), активно использовала хештеги и юмор в умеренном количестве. Благодаря упоминаниям завода в Storis других людей его Instagram-аккаунт смог увеличить охваты и активность на странице.

3. Горнодобывающая и металлургическая компания «Северсталь».

На своей странице Facebook «Северсталь» показывает производственные процессы. При этом компания не забывает вовлекать пользователей, устраивая коллаборации с промокодами для подписчиков и добавляя немного юмора в свои посты. «Северсталь» оставляет прямые ссылки на другие соц. сети (Telegram, Instagram), и весь аккаунт выполнен в едином стиле, что привлекает внимание пользователей. Комментарии к постам говорят о том, что подписчики очень активно взаимодействуют с брендом в соц. сети.

4. IT-Agency.

IT-Agency специализируются на сквозной аналитике, performance-маркетинге и отделах продаж. Консультируют, аудиторуют, внедряют лучшие практики целиком для среднего и крупного бизнеса. Компания успешно развивает свою группу в социальной сети «ВКонтакте». Она делится отзывами клиентов, как позитивными, так и негативными, что позволяет объективно оценить их работу. Предоставляет промокоды на вебинары, онлайн-консультации для пользователей и позволяет зарегистрироваться на их мероприятия. Также IT-Agency уделяет большое внимание контент-маркетингу и привлекающим заголовкам для постов, тем самым увеличивает активность на странице и продвигает группу.

Исходя из этого, мы можем говорить о том, что социальные сети являются необходимостью уже не только для сектора B2C, но и для сектора B2B. Все больше и больше компаний

используют комплекс инструментов продвижения в социальных сетях в своей рекламной кампании для лучшего эффекта.

Список использованной литературы

1. 7th Annual B2B Content Marketing Benchmarks, Budgets, and Trends. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://contentmarketinginstitute.com/wpcontent/uploads/2016/09/2017_B2B_Research_FINAL.pdf/ (дата обращения: 03.05.2021).
2. Как продвигать сложные b2b услуги в «Фэйсбук»? [Электронный ресурс] // Соцсети в помощь бизнесу. Режим доступа: <https://smm-journal.ru/kak-prodvigat-slozhnyeb2b-uslugi-v-fejsbuk/> (дата обращения: 05.05.2021).
3. Социальная сеть Instagram концерна «Калашников». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.instagram.com/kalashnikovmedia/> (дата обращения: 06.05.2021).
4. Социальная сеть Instagram Саратовского завода бетонных смесей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.instagram.com/saratov_zbs/ (дата обращения: 06.05.2021).
5. Социальная сеть Facebook горнодобывающей и металлургической компании «Северсталь». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.facebook.com/OAOSeverstal/> (дата обращения: 06.05.2021).
6. Социальная сеть «ВКонтакте» компании IT-Agency. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/itagency/> (дата обращения: 06.05.2021).

*Велева Екатерина Юрьевна, p.piri@list.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Латыпов Ильдар Абдулхаевич, д. ф. н., профессор, Удмуртский
государственный университет*

ЛАТЕРАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ (Г. ИЖЕВСК)

Аннотация. В работе описан метод латерального маркетинга как нестандартного, творческого подхода решения задач. Целью работы является анализ применения латерального маркетинга в Удмуртской Республике, а именно в городе Ижевске. В ходе работы были поставлены следующие задачи: изучить метод латерального маркетинга, рассмотреть его применение в Удмуртской Республике, проанализировать эффективность использования. Объект исследования: салон красоты Mary Lou и кофейня-кондитерская Lakrica города Ижевска. В результате исследования был выявлен успешный пример проявления «латерального маркетинга» на территории Удмуртской Республики.

Ключевые слова: латеральный маркетинг, латеральное мышление, латеральное замещение, маркетинг, синергия.

В нашем мире высокой конкуренции важно не стоять на месте, если имеешь отношение к рынку, чтобы не пропасть в безжалостной «морской пучине». Важно обладать высокими знаниями маркетинга, но и стандартные подходы уже давно изжили себя, поэтому необходимо постоянно изучать новые инструменты. Одним из таких является «латеральный маркетинг». Латеральный маркетинг — методика поиска нестандартных рыночных решений. Она позволяет разрабатывать новые продукты, находить новые рыночные ниши и в конечном итоге совершать прорыв в бизнесе.

Латеральный маркетинг позволяет повысить конкурентоспособность за счет поиска и реализации новых решений и методов для продвижения продуктов, представления их в новом свете. Этот подход направлен на открытие нового рынка, что позволяет компании выбиться в лидеры среди множества конкурентов. Латеральный маркетинг подразумевает использование специальных технологий, а не ожидание вдохновения и времени, когда ты будешь «в ресурсе», как сейчас модно высказываться. Поэтому с его помощью компании находят неучтенные желания клиентов и нестандартные решения существующих задач. Одним из ярких представителей является Гилфорд Джой Пол (1897–1976), американский психолог, который разработал методы факторного анализа интеллекта, широко использовавшиеся в США в 1950–1960-х гг. для диагностики творческих возможностей инженеров и научных работников.

Конечно, в Удмуртской Республике не такая большая конкуренция на рынке и еще полно свободных ниш. Но за счет того, что республика довольно невелика, а столица — город Ижевск, тем более, безусловно, есть ниши, где становится тесно, и важно бороться за внимание каждого клиента/гостя.

В основе принципов латерального маркетинга лежит создание новых маркетинговых возможностей через поиск нестандартных методов продаж, трансформацию способов коммуникации и выявление неучтенных желаний потенциальных покупателей. Это позволяет компании завоевать первенство на рынке или в товарной категории.

Одни из самых переполненных ниш в Удмуртской Республике, а именно в городе Ижевске, — предприятия общественного питания и салоны красоты. Клиент становится все более избалованным, и важно не только держать уровень сервиса на высоте, но и применять новые способы для привлечения внимания клиента/гостя. Чтобы качественно исследовать данный вопрос, необходима статистика. Но, к сожалению, в Удмуртской Республике дела со статистикой обстоят очень печально. Даже на сайте «Удмуртстат» нет данных по количеству предприятий, которые интересовали (заведения общественного питания и салоны красоты). Исследование пришлось проводить собственными силами при помощи таких методов, как наблюдение, сравнение, контент-анализ, опрос.

Выяснилось, что о латеральном маркетинге в городе Ижевске знает не так много людей, да и просто о маркетинге и продуктивном его применении тоже.

Чтобы качественно применять на деле латеральный маркетинг, для начала необходимо освоить технологию «латерального мышления». Она состоит в умении мыслить нестандартно, нешаблонно, использовать максимальное количество подходов к решению задачи, которые довольно часто игнорируются человеческим логическим мышлением, в нахождении связи между двумя разными понятиями/вещами. Также нужно произвести «латеральное замещение» — это прерывание обычного течения логической мысли, распространенной, обычной цепочки суждений, чтобы создать стимул, подстегивающий наши мыслительные креативные способности.

Для примера возьмем салон красоты и кофейню-кондитерскую. А затем осуществим латеральный сдвиг данного качества, то есть выдвинем некую провокационную идею — «обмен услугами этих двух предприятий: в салоне красоты — продавать кофе и десерты этой кондитерской, а в кондитерской — осуществлять услуги салона красоты». Нет, что-то невообразимое. Образовалось несоответствие — логический разрыв, который нужно ликвидировать. В каких ситуациях объединение/сотрудничество будет выгодно для всех? Если клиенты/гости есть и в той и в другой организации. Вот какое решение нашли один из крупных салонов красоты Mary Lou и уютная кофейня-кондитерская Lakrica города Ижевска: по стечению обстоятельств директор салона красоты еще и популярный инста-блогер с большим количеством подписчиков. Владелец Mary Lou совместно с шеф-поваром Lakrica разработали меню завтраков и ввели его в основное меню кофейни с названием салона красоты Mary Lou. Владелец салона, по совместительству крупный блогер, рекламирует меню завтраков в своем инста-блоге, подогревая интерес аудитории, а посетители кофейни, в свою очередь, интересуются, от кого такое меню, и узнают о салоне красоты. Конечным результатом процесса латерального маркетинга может стать новое применение того же продукта (эффект — расширение сферы вертикального маркетинга) или создание нового продукта с новым применением (эффект — создание нового рынка или категории). Получилось необычное объединение, первое подобное в Удмуртской Республике. Синергия салона красоты Mary Lou и кофейни-кондитерской Lakrica стала самым настоящим примером успешного применения латерального маркетинга в городе Ижевске.

Синергетический эффект даст должные преимущества на рынке и обеспечит успех, если объединить воедино себя и своих прямых, а также косвенных конкурентов, создавая совместно с ними новые рынки сбыта. Что и получилось у перечисленных выше двух предприятий.

Эксперименту еще всего несколько недель, но, по наблюдениям, результаты хорошие.

Латеральный маркетинг в Удмуртской Республике можно считать инновацией. «Инновации — это результат взаимосвязи двух идей, которые, в принципе, не имеют явной и непосредственной связи», — утверждают Филипп Котлер и Триас де Бес.

Да, это один из примеров применения латерального маркетинга на территории города Ижевска. Но чтобы этот метод плотно вошел в жизнь предпринимателей Удмуртской Республики, потребуется еще немало времени. Но тем не менее это качественный толчок вперед.

Список использованной литературы

1. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. М.: Юрайт, 2019. 314 с.
2. Галицкий Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 570 с.
3. Котлер Ф., Триас де Бес Ф. Латеральный маркетинг: технология революционных идей. М.: Альпина Паблишер, 2019. 206 с.
4. Чернышева А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. М.: Юрайт, 2019. 244 с.

Владыкина Анастасия Сергеевна, march.022003@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Вотинцева Наталья Анатольевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ДОМАШНИМ НАСИЛИЕМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье сделана попытка раскрыть недостатки нормативно-правовой базы, касающейся регулирования домашнего насилия. Насилие в семье является важнейшей проблемой современного общества. Домашнее насилие влечет за собой негативные последствия: физическое и психологическое разрушение личности, целостности семьи и общества. Отсутствие системы регулирования в правоохранительных органах позволяет совершать акты насилия в отношении родственников и оставаться безнаказанными. В заключение статьи выведен ряд рекомендаций по предотвращению случаев, связанных с насилием в семье.

Ключевые слова: домашнее насилие, уголовный кодекс, коррупция, юридическая ответственность, наказание.

Насилие в семье — социальная проблема огромного масштаба. В то же время она является достаточно сложной, противоречивой и латентной.

Актуальность исследования заключается в том, что домашнее насилие негативно влияет не только на целостность такого института, как семья, но и на социально-демографическую группу — молодежь. Осуществление насильственных действий в семье в сторону молодого поколения негативно сказывается на его дальнейшей социализации и адаптации в обществе.

Проблема борьбы с домашним насилием является очень сложной в свете того, что существует множество препятствий к его предотвращению. Такими препятствиями могут служить неготовность жертв принимать меры, бездействие сотрудников правоохранительных органов при отсутствии физического вреда, отсутствие неотложных механизмов защиты или даже неосведомленность об их существовании.

Важность изучения названной проблемы заключается в том, что семейное насилие способствует социальному и психологическому нездоровью семьи, лишает ее стабильности и безопасности, а также препятствует полноценному развитию молодой личности. Семейное насилие в различных его формах приобрело в России такие масштабы и глубину, которые угрожают основам безопасности не только семьи, но и всего общества в целом [1].

Исследованиями сущности, причин возникновения и проблем борьбы с домашним насилием занимались Е. И. Елфимова, Н. А. Парыгина, М. Писклакова-Паркер, А. Синельников, А. В. Лысова. В работах указанных авторов раскрываются основные проблемы и последствия насилия в семье, а также способы решения и устранения проблем [6].

Под домашним насилием понимают все акты физического, сексуального, психологического или экономического насилия, которые происходят в семье или в быту между бывшими или нынешними супругами или партнерами. Домашнее насилие — это модель поведения, используемая одним человеком для контроля или доминирования над другим, с которым у него есть или были интимные или семейные отношения [2, с. 3].

В настоящее время в России отсутствует развитая, учитывающая международный опыт законодательная база, всесторонне регламентирующая правовые отношения между членами семьи. Кроме того, отсутствует специальный закон о насилии в семье, в котором были бы закреплены функции, права и обязанности правоохранительных органов и специальных служб по сохранению и восстановлению прав членов семьи. Вместе с тем, основываясь на действующих законах, можно лишь частично защищать интересы людей, подвергшихся насилию.

Проблема также в том, что российская система правосудия рассматривает насилие, совершенное в общественном месте по отношению к незнакомому человеку, как представляющее более серьезную общественную опасность, чем аналогичные действия, совершаемые в семье. В отсутствие единого порядка рассмотрения дел, связанных с домашним насилием, и в отсутствие специального законодательства, регулирующего данные правонарушения, представители правоохранительных органов относятся к пострадавшим, руководствуясь собственными убеждениями и стереотипами. Об отсутствии реагирования государства и правоохранительных органов мы можем судить в случае убийства Яны Савчук. Бывшая участковая Наталья Башкатова была приговорена к двум годам колонии-поселения, так как она отказалась принимать заявление погибшей. Башкатова заявила ей: «Если вас убьют, обязательно выедем, труп опишем, не переживайте». В тот же день ее сожитель избил Савчук до смерти. Как мы видим, представители правоохранительных органов не выполняют в полной мере своих обязанностей, так как не всегда придают значения подобным случаям, а также в связи с отсутствием федерального закона о домашнем насилии не могут предпринять соответствующих действий [3].

В России в правоохранительных органах особой популярностью пользуется коррупция. Коррупция среди представителей правоохранительных органов заслуживает отдельного внимания. Причинами распространения взяточничества среди правоохранительных органов могут послужить социально-экономическая и политическая ситуация в стране, низкий заработок и халатное отношение. Наличие материальных благ у виновного может освободить его от ответственности перед законом и в дальнейшем стимулирует продолжать совершать акты насилия в отношении жертвы. Так, Михаилу Хачатуряну, совершившему насильственные действия в отношении его дочерей, удалось не единожды, со слов его жены, которая подавала на него заявления в полицию, уйти от ответственности перед законом благодаря взяточничеству. В течение длительного времени он осуществлял насильственные действия физического и сексуального характера, последствием которых стало его убийство. Тем самым мы можем сказать, что коррупционность среди правоохранительных органов остается одной из острых проблем, так как она влечет за собой негативные последствия. Важно искоренить эту проблему, особенно среди представителей правоохранительных органов. Этому могут поспособствовать повышение заработной платы, ужесточение отбора персонала в соответствующие органы, а также следует учитывать приоритет морально-волевых качеств личности.

Также в системе правоохранительных органов не предусмотрена схема защиты жертв домашнего насилия от повторного раза. То есть при освобождении или ненаказуемости нападающей стороны жертва не находится под чьей-либо защитой. Так, например, было в случае Маргариты Грачевой. На данный момент экс-супруг Маргариты находится в колонии строгого режима по статье «Причинение тяжкого вреда здоровью» — рассматривали исключительно отрубленные руки. Позже, в связи с событиями ноября, добавили «угрозу убийством». Несмотря на то что сейчас он находится не на свободе, какова степень защищенности пострадавшей после его освобождения? Для обеспечения защиты жертвам домашнего насилия необходимо ввести систему охранных ордеров. Это позволит оказать защиту пострадавшим от домашнего насилия и изолировать жертву и преступника.

Таковы одни из главных правовых проблем борьбы с домашним насилием. Несмотря на то что в российском законодательстве существуют статьи, защищающие пострадавших от домашнего насилия, они неэффективны и их недостаточно. В законодательной и исполнительной власти на общероссийском уровне отсутствуют какая-либо структура, единая федеральная программа или национальный план действий по борьбе с насилием и оказанию помощи его жертвам. В ходе исследования мы выявили ряд рекомендаций по решению вопросов и проблем с домашним насилием.

а) Принять федеральный закон о мерах правовой и социальной защиты пострадавших от насилия в семье, который будет регламентировать правовые отношения членов семьи, что будет препятствовать распространению насилия в семьях.

б) В целях снижения криминализации населения и предотвращения рецидивов агрессивного поведения внести в ст. 44 УК РФ «Виды наказаний» дополнительный вид наказания, а именно принудительное посещение курсов перевоспитания, который мог бы применяться в качестве и основного, и дополнительного вида наказания. При этом из заработной платы осужденного к принудительному посещению курсов перевоспитания должны производиться удержания в доход учреждений, организующих данные курсы, в размере, установленном приговором суда, в пределах от пяти до двадцати процентов. Внести соответствующие изменения в другие статьи УК РФ, касающиеся наказаний [5].

в) Гарантировать полноценную защиту пострадавших от домашнего насилия в рамках гражданской и уголовной судебной системы. Эти гарантии должны быть подкреплены или специальным законодательством, или поправками к существующему законодательству. Ввести как отдельную меру защиты охранный ордер или внести дополнения в Закон «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», включив защитный ордер в главу 2 «Виды государственной защиты» как один из видов защиты. Необходимо также предусмотреть наказание за нарушение данной защитной меры.

Список использованной литературы

1. Парыгина Н. А. Гендерный аспект насилия в социальном измерении. [Электронный ресурс]. <https://www.dissercat.com/content/gendernyi-aspekt-nasiliya-v-sotsialnom-izmerenii>
2. Елфимова Е. И. Правовые проблемы борьбы с домашним насилием // Вестник Волгоградского государственного университета. Волгоград, 2013. С. 154–159.
3. Ни закона, ни справедливости. Насилие в отношении женщин в России / под ред. М. Пискаковой-Паркер и А. Синельникова. М.: Эслан, 2010. 100 с.
4. Сланова А. Ю. Насилие в семье как социальная проблема в современной России // Северо-осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова. Владикавказ, 2015. С. 127–131.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
6. Лысова А. В. Физическое насилие над женами в российских семьях // Социс. 2007. № 9.

Горячева Ольга Андреевна, goria4evaol@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Стерхова Светлана Александровна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ЛОГОТИП КАК ЭЛЕМЕНТ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УДМУРТИИ)

Аннотация. В данной статье дается определение логотипа, рассматриваются основные элементы, влияющие на характер его идентификации (знаковая система, цвет) и, соответственно, запоминания в дальнейшем. Будет изложено несколько базовых теорий, исходя из которых можно распознать ту или иную фирму по логотипу. А также будет представлена характеристика логотипов компаний-производителей Удмуртии с точки зрения успешной/неуспешной идентификации.

Ключевые слова: логотип, фирменный стиль, знак-икона, знак-индекс, знак-символ, компоненты фирменного стиля, визуальная коммуникация, идентификация бренда.

Проблема идентификации бренда достаточно актуальна на сегодняшний день, так как в нескончаемом потоке информации конкурирующим фирмам необходимо успеть закрепиться в сознании потенциальных клиентов, причем сделать это за доли секунды. Данную функцию оперативно может выполнить логотип, содержащий в себе емкий и краткий посыл о деятельно-

сти фирмы. Именно он первоначально воздействует на клиента как элемент коммуникации до того, как в действие войдут другие составляющие фирменного стиля (слоган, корпоративный герой, фирменные цвета и шрифты, печатная продукция, сувениры и т. д.).

Логотип — это графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения уровня известности фирмы среди потенциальных клиентов. Если сравнивать способы получения человеком информации, то на визуальное восприятие приходится более чем 90 % голосов опрошенных, в то время как физический контакт, слух и обоняние заметно уступают. На визуальном восприятии строятся и базовые функции логотипа. Одна из них — это экспрессивная, под ней подразумевается, что логотип должен нести потребителю информацию о товаре, другая — это импрессивная, именно она ответственна за закрепление в памяти потребителя эмоционального опыта. Этому помогают элементы логотипа. С точки зрения значения логотип состоит из изображений, каждое из которых является знаком, и в совокупности они должны нести определенный смысл.

Визуальная метафора, заключенная в логотипе не всегда однозначно распознается потребителем. И на это могут влиять знаки, которые в свою очередь обладают разными коммуникативными способностями. Если обратиться к теории, то будет интересна теория основателя семиотики (науки о знаках и знаковых системах) Чарльза Пирса. Он предлагает классификацию знаков: знаки-индексы, знаки-иконы, знаки-символы. Теперь рассмотрим каждый вид в отдельности и дадим характеристику его идентификации. Знаки-индексы — форма и денотат находятся в отношении смежности; близость в пространственном и временном условиях, то есть существует определенный указатель, позволяющий додумать потенциальному покупателю, на производство чего ориентирована компания. Иначе говоря, форма является следствием значения, а значение — причиной формы. Здесь можно провести параллель с мимикой и жестами, по ним мы понимаем настроения человека, его намерения. Среди производителей Удмуртии — логотип «Милково»: видя изображение коровы, покупатель понимает, что фирма, скорее всего, занимается производством молочной продукции. Логотип компании «Ижмебель»: изображение дерева воспринимается близким к производству мебели, возможно, с деятельностью, связанной с деревообработкой. Знаки-иконы: их особенность заключается в том, что их форма и денотат (класс однородных объектов) одинаковы. В итоге человек моментально по графическому изображению может определить смысл, заложенный в логотипе. К таким примерам родом из Удмуртии можно отнести логотип бренда, производящего мясную продукцию, — «Восточный», в центре изображена иконка с их основной продукцией; логотип птицефабрики «Вараксино»: пиктограмма птицы находится в основе логотипа; компания «Яркий дворик», производящая детские площадки: изображена детская горка. Знаки-символы: под ними подразумевается, что форма и денотат не схожи друг с другом. Их связь основывается на соглашении, она условна, а прямого указания на содержание нет. Примерами таких логотипов могут служить: логотип Ижевского радиозавода (по нему никак не определить, что производит организация, прямая ассоциация отсутствует), логотип «Фабрики Мирлачева» (специализация данной компании — производство мебели, однако, глядя на логотип, понять это не удастся).

Наилучшими коммуникативными способностями обладает логотип на основе знака-иконы, так как имеется прямая отсылка; логотипы, выстроенные на знаке-индексе, также могут успешно восприниматься, если у потенциального клиента развит ассоциативный ряд; логотипы с заложенным знаком-символом трудны для идентификации, они могут быть успешно определены при условии, что клиент уже имеет некоторый опыт знакомства с фирмой или же она пользуется популярностью.

Эрвин Панофский — теоретик искусства — предложил свою теорию в визуальном восприятии художественных объектов. Его теория, опубликованная в 1955 году, описывает иконографический метод анализа художественного произведения. Теория подразумевает три уровня (три ступени) анализа: 1) предиктографический анализ, где рассматриваются предметы цвета, расположение объектов, т. е. первичный сюжет произведения; 2) иконографический анализ, где большое внимание отводится аллегориям, историям и изображениям на полотне (вторичный сюжет); 3) иконологическая интерпретация, где анализируются нормы, символы, идеология исторического времени вместе с намерениями и точкой зрения самого автора; на данном этапе происходит поиск сущности самого содержания произведения, поиск глубокого смысла. В идеале,

исходя из имеющегося у компании логотипа, потребитель, смотря на него, должен пройти все три этапа.

С точки зрения визуальной метафоры и ее интерпретации стоит рассмотреть теорию о психологии цвета. Давно не секрет, что маркетологи используют определенные цвета под конкретные ситуации. Даже в рамках культурного аспекта цвет не обделен вниманием дизайнеров, потому как в одной стране значение цвета трактуется с одной позиции, а в другой уже иначе. Вот несколько примеров: во всем мире белый — это цвет чистоты, формализма, элегантности, а в Китае — цвет траура. В России желтый цвет ассоциируется одновременно и с жизнерадостностью, и с изменой, а в Китае желтый был когда-то цветом, достойным только императорской семьи, а сейчас желтой книгой называют индустрию для взрослых. Фиолетовый оттенок сам по себе наводит на мистику, магию и дороговизну, в Японии это цвет праздника, а в Южной Америке — цвет траура. Помимо цветов, может влиять и форма логотипа. Круг, овал, эллипс символизируют выносливость, стабильность, сотрудничество. Они широко используются компаниями, производящими автомобили, бытовую технику, общепитами. Визуально прямоугольник и квадрат — устойчивые фигуры. Поэтому они ассоциируются со стабильностью и надежностью. Треугольник тоже относится к устойчивой фигуре, четкость линий, углов делает его наиболее подходящим для компаний, устоями которых являются качество, профессионализм и надежность.

Конечно, есть те, кто не верят в роль цвета и формы при создании того или иного графического объекта. Однако если не применить эти знания в разработке логотипа, то визуальная метафора может быть нарушена и, возможно, отношение потенциального клиента к фирме будет негативным.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что и цвет, и форма, и знаковая система, лежащая в основе, в совокупности влияют на правильное восприятие зашифрованного кода. А код в данном случае — это информация о роде деятельности фирмы или хотя бы о сфере производства. При разработке логотипа стоит учитывать, что он должен выполнять свои функции, что осуществимо при верном выборе знаковой системы «знак-икона/знак-индекс» при вдумчивом подходе к выбору цвета и формы.

Список использованной литературы

1. Габриелян Т. О. Бренд в графическом дизайне: концептуализация, визуализация, идентификация / Т. О. Габриелян. Симферополь: ООО «Антиква», 2018. 228 с.
2. Дрю Д. Т., Мейер С. А. Управление цветом в логотипах. М.: РИП-Холдинг, 2007. 222 с.
3. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд. СПб.: Питер 2016. 224 с.
4. Куликова Е. В. Логотип как основной смысловой элемент визуальной коммуникации бренда: анализ и интерпретация на примере «Инстаграм» // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 4. С. 207–216.
5. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние с помощью изображений. М.: Смикиклас; СПб.: Питер, 2014. 152 с.

Давлетгареева Юлия Насиховна, davletgareevay@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Стерхова Светлана Александровна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА ТОВАРА В УПАКОВКЕ

Аннотация. Влияние упаковки продукции бренда на современное общество потребления достаточно высоко. Оно достигается благодаря визуальным образам, которые выстраивают эффективную коммуникацию между потребителем и производителем. Сегодня упаковка — это инструмент, направленный на создание избирательного отношения конечного потребителя к продвигаемому продукту, так как она отражает главные ценности бренда. Набор символов и форм, изображенных на упаковке, вызывает ассоциацию с брендом, отражающую желания и удовлетворение потребностей потребителей, а также выделяет его среди конкурентов на полке.

Ключевые слова: образ, визуальный образ, визуализация, бренд, брендинг, упаковка, потребитель.

Можно взять любую сферу культуры и жизнедеятельности человека — зрительным образом, зрительному мышлению, восприятию и воображению придается особое значение. Даже не задумываясь, большинство людей воспринимают как реально существующее именно то, что для них зрительно ошутимо.

А.А. Керженова дает «образу» следующее определение: «Образ — это ментальное воспроизведение объекта, информация о нем или его описание, структурно сходное, но не совпадающее в частности — идеальная форма отражения материальных предметов в сознании. С точки зрения психологии это формируемое сознанием человека представление об объекте» [5, с. 48].

Для более глубокого анализа содержания понятия «образ» обратимся к определению словосочетания «художественный образ»:

«Художественный образ — обобщенное художественное отражение действительности, облеченное в форму конкретного индивидуального явления. Художественный образ, всеобщая категория художественного творчества — присущая искусству форма воспроизведения, истолкования и освоения жизни путем создания эстетически воздействующих объектов (и это самое главное здесь, помимо целостности). Такая целостность должна эстетически воздействовать, присовокупив эмоции автора» [3, с. 254].

Таким образом, можно утверждать, что художественный образ является главным отражением визуального образа. Однако не следует отождествлять эти два понятия.

Власова дает следующее определение понятию «визуальный образ»: «Визуальный образ — это сложноорганизованный знак, который включает в себя совокупность интеллектуальных, ценностных, этических, эстетических моментов, самоорганизующихся в сознании посредством ассоциативной связи. Визуальный образ влияет на человека, формирует его, задает его особенности поведения, само- и мировосприятия».

Восприятие визуального образа и его передача — есть «визуализация».

Под визуализацией в широком смысле понимают «видение» — способность делать зримыми объекты и процессы. И. А. Герасимова выделяет два вида визуализации: внутренне ориентированную и внешне ориентированную [3, с. 12].

В первом случае внимание направлено целиком внутрь, то, что можно назвать ментальным видением. Появляются возможность интерпретации живых картин из внешнего мира и их переживание, которые воспринимаются так же ярко и отчетливо, как при передаче вовне, — это называется воображением. Во втором случае это внимание направлено во внешний мир. То есть внутреннее и внешнее интегрируются и отображаются в физическом предмете. Можно утверждать, что это материализация воображения определенного автора.

«Визуализация способна оказать значительную поддержку при выведении на рынок нового товара, усилить рекламные образы, передать в общество «послания» производителя. Кроме того, она в силах оказать существенное влияние на формирование у потребителя позитивного опыта общения с производителем, сформировать благоприятное отношение к бренду, торговой марке еще на стадии процесса принятия решения о покупке» [6, с. 391].

А. В. Родина выделяет следующие цели визуализации [6, с. 389]:

- увеличение продаж известных потребителям товаров предприятия;
- стимулирование пробной покупки нового продукта;
- распродажа наличного ассортимента;
- овладение долей рынка с высокой конкуренцией;
- улучшение денежного потока, сбалансирование спадов и подъемов покупательского спроса, например синхромаркетинг.

В таком случае визуализация — это метод систематизированного использования ресурса воображения как психического процесса, который позволяет конструировать зрительные образы в сознании и воплощать в качестве материального объекта.

Образ товара, воспринимаемый единым целым, возникает в результате интеграции различных составляющих: название продукта, его упаковка, цена, реклама, состав продукта. Посредством визуализации исходный продукт преобразовывается в бренд.

Бренд — это след, оставленный товарным знаком в сознании покупателей о товаре, точнее о нем как о маркетинговом продукте. То есть бренд является восприятием потребителя различных характеристик продукта [4, с. 35]. Суть, сущность бренда — это основная идея, мысль, представленная во всех его коммуникациях. Атрибутами бренда являются особенности того или иного товара, направленные на то, чтобы выделять бренд среди конкуренции.

По мнению Н. В. Антоновой и О. И. Патош, атрибутами, выполняющими роль образов, могут выступать [2, с. 128]:

- символы (товарные знаки, логотипы, слоганы);
- корпоративные персонажи и лица;
- дизайн упаковки и внешний вид продукта;
- особенности товара и его функционального назначения;
- технологии изготовления товара или предоставления услуги;
- уникальность рекламных сообщений и прочие способы представленности бренда

в глазах потребителя.

Цель брендинга — создание четкого образа бренда и четкое формирование направления коммуникаций.

Для более детального анализа порядка разработки бренда необходимо рассмотреть основные этапы, которые подробно проанализированы в работе Т. Ю. Алехненко [1, с. 5]:

- стратегия и позиционирование бренда (может включать в себя маркетинговые исследования, фокус-группы, интервьюирование заказчика, брифинг);
- разработка названия (нейминг);
- визуализация бренда (включает в себя работу дизайнера или группы дизайнеров, основанную на результатах маркетингового исследования, направленных на разработку стратегии и позиционирования бренда);
- паспортизация стиля и бренда (данный этап необходим для фиксации уникальности бренда, сути его концепции);
- аудит и внедрение. После завершения основных разработок бренда, необходимо проведение первого этапа его внедрения на рынок для анализа восприятия бренда потребителями.

Бренд и брендинг — это совокупность образов, результат визуализации, процесс, товар или услуга. Имидж бренда, как и образ, заложенный в него, движет потребителями. Он дифференцирует товары производителей на рынке, создает определенную репутацию производителя. Поэтому перспектива развития компании во многом зависит именно от этого фактора.

Роль упаковки в продвижении товаров и бренда в целом на сегодняшний день играет главенствующую роль. Ее привлекательность напрямую влияет на выбор потребителей, соответственно, и на уровень продаваемости того или иного товара. «Упаковка продукта — основной коммуникационный носитель потребительского бренда».

По мнению А. А. Щебаковой, упаковка также выполняет роль рекламы. Она несет в себе всю информацию об изделии, о потребительских и технических параметрах, достоинствах продукта, а также об изготовителе.

Выделяют следующие факторы, влияющие на расширение использования упаковки как орудия маркетинга [8, с. 2871]:

- развитие самообслуживания;
- рост достатка потребителей;
- образ бренда;
- возможности для новаторства.

«Упаковка бренда — это основной рекламный носитель, причем уровень вовлечения в сообщения на упаковке может сильно варьироваться» [7, с. 62].

Одной из главных задач упаковки, помимо привлечения внимания и выстраивания коммуникации с потребителем, является стимулирование повторного потребления.

В. А. Токарева выделяет несколько критериев успешной упаковки [7, с. 62].

- Узнаваемость. Данный критерий показывает, насколько быстро потребитель способен идентифицировать определенную упаковку среди конкурентов на полке, что позволяет принять быстрое решение о покупке.

- **Функциональность.** Этот критерий способен повысить эффективность упаковки, он отражает удобство ее использования.

- **Уникальность.** Это трансляция ценностей бренда посредством графических элементов, направленных на отображение идеологии бренда, статуса и качества продукта.

- **Навигация.** Ключевая информация, размещенная на упаковке, должна быть легко читаемой, понятной и объемлющей.

Фундамент в строительстве нового бренда закладывается на стадии формирования его атрибутов. Атрибуты должны быть структурно отражены в упаковке.

Д. Х. Каддах дает следующее определение визуализации бренда: «Итак, визуализация бренда — это придание высокого значения деталям, которые должны нести определенную смысловую, психоэмоциональную нагрузку» [4, с. 37].

Выделяют следующие этапы разработки дизайна упаковки:

- аналитика конкурентного ряда, изучение трендов;
- дизайн-концепция;
- моделирование дизайна формы упаковки;
- визуализация концептуальных эскизов;
- доработка выбранного клиентом варианта;
- адаптация дизайна на всю линейку продукции;
- предпечатная подготовка.

В. А. Токарева выделяет следующие основные задачи при изучении имиджевых характеристик упаковки [7, с. 61]:

- получение информации о том, насколько дизайн упаковки соответствует концепции самого товара;
- выяснение привлекательности упаковки в сравнении с «упаковками-конкурентами»;
- проверка ее «информативности».

При визуализации бренда в упаковке важно также учитывать такие составляющие, как цвет, стиль, форма.

Цвет является мощным коммуникативным инструментом и несет в себе подсознательное сообщение о товаре для потребителя. Благодаря простым ассоциациям можно успешно и легко передать правильное первое представление о продукте и его вкусе [9]. Стиль выступает как художественно-образное преломление действительности, способное объяснить и донести до потребителя содержание бренда. В этом плане визуальная идентичность (как набор закономерностей, связывающих содержание с графическим решением) и визуальный стиль бренда тождественны. Форма упаковки также отражает эстетичность продукта, общую концепцию. Форма должна привлекать своей уникальностью, функциональностью или же простотой исполнения.

Таким образом, можно сделать вывод, что визуализация выступает основополагающим этапом в формировании образа товара в упаковке. Она предстает как процесс, определяющий старт большой работы: фильтрация, расшифровка, синтез информации и последующее ее выражение в качестве графического объекта. Это «видение» автора, которое становится «видением» образа товара потребителя. Визуализация способна создать устойчивую связь «человек – товар», благодаря чему потребитель, приходя в магазин, приобретает именно этот товар из множества ему подобных.

Список использованной литературы

1. Алехненко Т. Ю. Алгоритм создания бренда // Актуальные научные исследования в современном мире. 2017. № 9-1. С. 5–8.
2. Антонова Н. В., Патоша О. И. Особенности восприятия брендов людьми с различными стратегиями потребительского поведения // Социальная психология и общество. 2018. № 1. С. 124–143.
3. Визуальный образ (междисциплинарные исследования): учеб. пособие / под ред. И. А. Герасимова. М.: ИФРАН, 2008. 247 с.
4. Каддах Д. Х. Специфика развития бренда на рынке товаров и услуг // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы XIX Международной

- научно-практической конф. 25 августа 2018 г. Пенза: Наука и просвещение, 2018. С. 35–37.
5. Керженова А. А. Образ визуальный и образ художественный // Научные труды. 2008. № 6. С. 47–58.
 6. Родина А. В. Визуализация в маркетинговых коммуникациях // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: материалы II Международной научной конф. 24–25 ноября 2016 г. Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2016. С. 387–392.
 7. Токарева В. А. Упаковка как коммуникационный носитель бренда // Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии: сборник трудов XIV Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов 22–24 апреля 2015 г. Омск: Омский государственный технический университет, 2015. С. 60–64.
 8. Щебакова А. А. Упаковка и бренд как инструмент повышения объема продаж компании // Образование. Наука. Производство: материалы X Международного молодежного форума с международным участием 1–15 октября 2018 г. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, 2018. С. 2870–2874.
 9. Лебедева А. В., Стефанов С. И. Эволюция упаковки, ее дизайн и дополненная реальность // Интерактивная наука. 2016. № 3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-upakovki-eyo-dizayn-i-dopolnennaya-realnost>

Дубницкая Виктория Валерьевна, vikoriad15@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ТИНЬКОФФ»)

Аннотация. В работе приводятся классификация основных инструментов интернет-маркетинга и характеристика каждого из них. Определены три канала продвижения экосистемы «Тинькофф» и приведен анализ онлайн-канала привлечения клиентов. В статье рассматриваются основные инструменты маркетинга в интернете и их роль для вовлечения и привлечения потенциальных потребителей коммерческой компании «Тинькофф». На базе теоретических материалов и фактических анализов сервиса Spark и компании Completo было сформулировано заключение о роли интернет-продвижения холдинга в общей системе продвижения.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, продвижение в интернете, инструменты интернет-маркетинга, social media marketing, социальные сети, веб-сайт, search engine optimization, чат-бот, мобильные приложения, экосистема.

В настоящий момент интернет является неотъемлемой частью жизни всех людей в мире. В 2021 году интернетом пользуются 4,66 миллиарда человек в мире, что на 316 миллионов больше, чем в прошлом году. По данным агентств We Are Social и Hootsuite, уровень проникновения интернета сейчас составляет 59,5 %. В целом средний пользователь проводит почти 7 часов в день в интернете со всех устройств. При этом время, которое люди проводят в интернете каждый день, увеличивается с каждым годом. Именно поэтому интернет является предпочтительным местом для продаж. Здесь можно найти клиентов, а также рассказать о своей компании и продуктах, используя современные инструменты продвижения.

Интернет-маркетинг — это вид маркетинга, основанный на использовании всех инструментов и ресурсов сети Интернет. Интернет-маркетинг — это комплекс действий для продвижения продукта или услуги, компании или личного бренда в интернет-пространстве. Основная цель интернет-маркетинга — превратить посетителей сайта и социальных сетей в покупателей и увеличить прибыль за счет использования интернета.

Продвижение бренда или товара в интернете может осуществляться с помощью широкого набора инструментов. Выбор того или иного инструмента зависит от многих факторов, например, от типа бизнеса, его размеров и конкретных ситуативных задач.

Перечислим основные инструменты интернет-маркетинга.

1. Веб-сайт или landing page. Веб-сайт — это совокупность данных, доступных пользователям в интернете по уникальному адресу. Landing page — это целевая или посадочная страница; одностраничный сайт, нацеленный на выполнение пользователями одного действия.

2. Social Media Marketing — это маркетинг в социальных сетях, в котором используются бесплатные и платные методы продвижения. Например, таргетированная реклама, инфлюенс-маркетинг, взаимный пиар и другое.

3. Контент-маркетинг — это стратегия маркетинга в интернете, основанная на создании и распространении качественного контента с целью вовлечения потребителей, а также знакомства их с компанией, брендом или товаром.

4. Видео-маркетинг — это комплекс продвижения в интернете с помощью видеоматериала.

5. Email-маркетинг — это персональные рассылки по электронной почте.

6. Push-маркетинг — это метод продвижения товара, услуги или компании с помощью уведомлений в поисковой системе или в приложении.

7. Чат-бот — это сервис, запрограммированный на решение типовых задач.

8. SEO (search engine optimization) — это оптимизация сайта под поисковики, которая помогает вывести его на первые позиции в поиске.

9. Веб-аналитика — это сбор и анализ информации о посетителях и их действиях с целью улучшения бизнес-процессов на сайте.

10. Контекстная реклама — это тип интернет-рекламы, который показывается в соответствии с его содержанием или контекстом пользователю, вводящему ключевую фразу.

11. Баннерная реклама — это вид интернет-рекламы, представленный статичным, динамичным и иногда анимированным баннером на сайте.

12. Нативная реклама — это один из типов интернет-рекламы, в рамках которого рекламодатель привлекает внимание в контексте площадки и интересов пользователя.

13. Мобильное приложение — это вид программного обеспечения, который размещен в социальной сети или специальном сервисе и позволяет обмениваться данными между пользователями и взаимодействовать друг с другом.

14. Мобильная игра — это игровая программа для мобильного устройства.

Приведем анализ системы продвижения в интернете холдинга «Тинькофф».

Тинькофф — это онлайн-экосистема, представленная финансовыми и лайфстайл-услугами. Группа компаний «Тинькофф» не имеет физических отделений [10].

Экосистема включает в себя:

- «Тинькофф Банк»;
- «Тинькофф Бизнес» для малого и среднего бизнеса;
- «Тинькофф Инвестиции»;
- «Тинькофф Junior» — семейный банкинг;
- «Тинькофф Путешествия»;
- «Тинькофф Страхование»;
- «Тинькофф Мобайл»;
- «Тинькофф Журнал»;
- «Тинькофф Образование» для школьников и студентов [10].

«Тинькофф» использует три основных канала продвижения своего холдинга: онлайн-канал, в который входят интернет-продвижение и использование медиа-каналов; офлайн-канал, который включает в себя прямые продажи и продажи через агентов; партнерские каналы, включающие кобрендинговые программы, телемаркетинг и SMS-маркетинг, продажи через торговых партнеров и отделения.

Онлайн-канал привлечения клиентов экосистемы соединяет в себе широкий выбор инструментов.

Перечислим основные инструменты интернет-продвижения компании «Тинькофф».

1. Веб-сайт с предоставлением полной информации по каждому из направлений.

2. Для каждого направления «Тинькофф» создали отдельные приложения для удобства их использования. Так, например, есть приложения «Тинькофф Банк», «Тинькофф Инвестиции».

3. При поиске приложений банка выходит реклама приложений «Тинькофф Бизнес» и «Тинькофф Мобайл» — это нативная реклама в Google play.

4. В каждом приложении есть чат поддержки, а также голосовой финансовый ассистент «Олег». «Олег» распознает и интерпретирует запросы, совершает денежные переводы, бронирует столики в ресторанах, консультирует по банковским вопросам и акциям и может просто поговорить на отвлеченные темы [7].

5. Для сайта используется search engine optimization. По оценке компании Completo, SEO-трафик «Тинькофф» составляет 4 253 600 пользователей, что составляет 24,63 % от общего трафика холдинга [5].

В «команде» с SEO-маркетингом экосистема использует контекстную рекламу с целью увеличения конверсии и, следовательно, повышения продаж с каждого инструмента интернет-продвижения.

6. В социальных сетях «Тинькофф» решает две задачи: помогает людям экономить, зарабатывать и сохранять деньги и привлекает новых клиентов [8].

Экосистема «Тинькофф» представлена в таких социальных сетях, как «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, Facebook, Twitter, в видеохостинге YouTube и мессенджере «Телеграм». В социальных сетях используются таргетированная реклама, инфлюенс-маркетинг, взаимный пиар, конкурсы, квесты, UGC.

В социальной сети «ВКонтакте» компания является постоянным рекламодателем интернет-пабликов, например «Лентач», «Пикабу», а в Instagram компания пользуется инструментом stories, таргетированной рекламой, взаимным пиаром с различными компаниями: Aviasales, Delivery Club, «Литрес».

Трафик из социальных каналов достигает 1 750 000 человек [8].

«Тинькофф» и, в частности, Олег Тиньков постоянно фигурируют во множестве скандалов, однако они оборачивают их в свою пользу. Для них это своего рода отдельный маркетинговый инструмент продвижения с помощью социальных сетей. Забавные ссоры между конкурентами, которые воплощаются в оригинальные рекламные решения.

Например, в 2020 году произошел публичный конфликт в социальной сети Twitter между «Тинькофф» и Burger King, в ходе которого сеть компаний Burger King направила официальное предложение на объединение с холдингом «Тинькофф». В результате экосистема согласилась на сотрудничество и компании выпустили 10 000 кобрендинговых карт.

В социальных сетях, по данным Spark, «Тинькофф» занял первое место по проценту живой аудитории среди других банков, а также стал лучшим банком по работе с социальными сетями [8].

Таким образом, онлайн-канал привлечения клиентов является основным каналом продвижения компании. Кроме того, «Тинькофф» использует широкий набор инструментов интернет-маркетинга, грамотно соединяя их между собой и с инструментами традиционного маркетинга. Выбор того или иного инструмента зависит от конкретных ситуативных задач холдинга и направления деятельности.

Список использованной литературы

1. Абрютин М. С. Интернет-маркетинг: учебник. М.: Дело и сервис, 2012. С. 76.
2. Акулич М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К°, 2019. 352 с.
3. Годовой отчет акционерного общества «Тинькофф». 2019. С. 25.
4. Жильцова О. Н. и др. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 301 с. (Высшее образование).
5. Исследование компании Completo, 2018.
6. Анисимов В. 10 инструментов интернет-маркетинга для малого бизнеса. Режим доступа: <https://rezart.agency/blog/10tools-digital-marketing/>
7. Приложение «Тинькофф». Режим доступа: <https://help.tinkoff.ru/bank-app/use-bank-app/chat/>
8. Как ГК «Тинькофф» получает клиентов из соцсетей. Режим доступа: <https://amplifr.com/blog/ru/tinkoff-case/>

9. Глоссарий. Режим доступа: <https://netology.ru/glossariy>

10. Тинькофф. Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/>

*Жук Анастасия Александровна, nastasya.zhuk.01@mail.ru, Зайцева Анастасия Александровна, zaytseva2808@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Акатьева Лариса Валерьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТЕМАТИЧЕСКОГО ОТЕЛЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблема недостаточной развитости концептуальных средств размещения в городе Ижевске. Предложено средство решения проблемы: разработка проекта гостиницы, отвечающей особым запросам потребителя. Идея проекта уникальна для регионального рынка гостиничных услуг, в ее основу положена глобально востребованная тема «поттерианы».

Ключевые слова: потребности гостей, «поттерианы», проект гостиницы.

Анализ ситуации показал острую нехватку средств размещения в городе Ижевске. Так, например, в сентябре 2019 года в городе Ижевске состоялось очень значимое событие — Форум оружейников, приуроченный к столетию великого конструктора стрелкового оружия Михаила Калашникова. Мероприятие наглядно продемонстрировало одну из основных проблем Удмуртской Республики в сфере гостиничного бизнеса — отсутствие достаточного количества средств размещения. Первый заместитель председателя правительства Удмуртии Александр Свинин заявил в статье газеты «Коммерсант», что нынешнего количества мест размещения гостей республики не будет хватать при дальнейшем развитии въездного туризма. Правительство Удмуртии уже ведет переговоры для привлечения в регион новых гостиничных операторов. По его словам, даже сейчас при проведении крупных мероприятий ощущается потребность в увеличении количества гостиниц. «Если мы хотим дальше развивать сферу делового, спортивного, этнотуризма, промышленного туризма, мы должны создавать новые места размещения...» [2].

Цель нашей работы — разработка проекта тематической гостиницы. Данный проект представляет тематический отель в стиле «поттерианы», концепция гостиницы необычна, следовательно, привлечет внимание потребителя.

Методы: анализ, синтез, проектирование, анкетный опрос. Опрос проводился в режиме онлайн в период с марта по апрель, участвовало 75 человек. Опрос проводился с целью выяснить привлекательность для респондентов идеи отеля в стиле «поттерианы». Анкета включала 8 вопросов.

Первый вопрос: «Ваша возрастная категория?» Наиболее многочисленной категорией респондентов (44 %) оказалась молодежь от 18 до 25 лет.

Второй вопрос: «Вы часто останавливаетесь в гостиницах или отелях?» Этот вопрос мы задали для того, чтобы узнать потребность в средствах размещения. Большинство опрошенных (60 %) ответили, что во время поездок редко останавливаются в гостиницах или отелях.

Третий вопрос: «Остановились бы вы в отеле, где есть развлекательная программа?» Благодаря этому вопросу мы поняли, что развлекательная программа важна для наших респондентов, так как 77,3 % ответили, что им было бы это интересно.

Четвертый вопрос: «Вам интересна концепция отеля тематики Гарри Поттера?» Из ответов мы поняли, что наша идея отеля интересна нашим респондентам. 42,7 % ответили, что им нравится эта идея, а 29 % заявили, что уже начинают представлять атмосферу, таким образом став нашими единомышленниками.

Пятый вопрос: «В каком месте вы визуально видите данный отель?» Этот вопрос мы задали для того, чтобы выяснить, в каком месте лучше строить такой отель. Большинство респондентов (72 %) ответили, что за городом, но в хорошей доступности.

Шестой вопрос: «Нужен ли вам дополнительный транспорт от компании отеля?» (чтобы выезжать в город, если отель будет находиться за его пределами). Большинство (94 %) опрошенных сказали о том, что трансфер необходим.

Седьмой вопрос: «Какие дополнительные услуги вас интересуют?» наших респондентов больше интересует услуга по проведению тематической развлекательной программы. Можно сделать вывод о том, что молодежь в первую очередь интересуется идеей отдыха, развлечения, нежели проживание.

Восьмой вопрос: «Интересен ли вам официальный сайт с удобным бронированием и со всей подробной информацией?» Практически все участники опроса (94,5 %) заявляют о желании заранее просматривать сайт отеля.

Таким образом, результаты проведенного опроса позволяют сделать вывод, что активными сторонниками идеи отеля являются молодые люди, заинтересованные в новом оригинальном месте отдыха, развлечения, проживания.

Основные характеристики, заложенные в проекте нашего отеля: объем и структура номерного фонда, оснащение и оборудование, профессионально-личностные требования к контактной группе и т. д. соответствуют современным требованиям в гостиничной индустрии [1]. Название проектируемой гостиницы: PATRONUS. Слоган: «Чудеса только начинаются!» В качестве ключевого элемента фирменного стиля нами был разработан логотип гостиницы (рис. 1).



Рис. 1. Логотип гостиницы PATRONUS

Приведем пример отдельного стилизового решения: здание отеля будет поделено на четыре основные зоны, объединенные холлом, где будет располагаться ресепшен. Коридор будут заполнять движущиеся картины (дисплеи экранов в замаскированных рамках, которые и были изюминкой в Академии волшебства).

Перечень дополнительных центров дохода отеля PATRONUS:

- 1) аренда площади для проведения различных видов мероприятий;
- 2) бронирование билетов;
- 3) развитие развлекательной инфраструктуры;
- 4) сотрудничество с корпоративными клиентами.

Итак, в ходе нашей работы мы разработали проект, который, на наш взгляд, отвечает требованиям потребителя. Удмуртская Республика является перспективным регионом для развития туризма. А туризм не может существовать без индустрии гостеприимства. В ходе исследования выяснилось, что в республике существует нехватка номерного фонда. В Удмуртии есть высококлассные гостиницы, которые являются потенциальными конкурентными, но ниша именно тематического отеля свободна.

В ходе проектирования был изучен рынок гостеприимства города Ижевска, проанализированы туристические и деловые потоки, изучены статистические материалы по данной теме, проанализирована целевая аудитория, разработаны слоган и название отеля, разработаны и сформулированы основные характеристики гостиницы, отвечающие современным требованиям. Данная проектная работа может заинтересовать инвесторов в сфере гостиничной индустрии.

Список использованной литературы

1. Николенко П. Г. Проектирование гостиничной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. М.: Юрайт, 2020. 413 с.
2. Красильников М. Отелям Удмуртии не хватает звезд. Коммерсант Ижевск. 2019. 3 апреля.

Иванов Дмитрий Владимирович, Risept@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Тарабаева Елена Викторовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ МОЛОДЕЖИ НА СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМАХ

Аннотация. Анализ виртуальных межличностных коммуникативных практик молодежи, проведенный автором статьи, свидетельствует об активном внедрении социальных платформ в коммуникативное поле молодежи. Социальные платформы становятся действенным интерактивным средством коммуникации российской молодежи, не только иницируя изменение пространственно-временного контекста межличностного общения, но и трансформируя личностную идентичность пользователя (конструируемую в процессе виртуальной коммуникации), а также, что немаловажно, формы и установки межличностного взаимодействия.

Ключевые слова: межличностные культурно-коммуникативные практики молодежи, виртуальная культурно-коммуникативная среда, виртуальное сообщество молодежи, социальные платформы.

The trend towards virtualization of the modern world has created a special virtual socio-communicative environment in which young people are most active in the sphere of interpersonal communication.

As a result, interpersonal communicative practices of young people create new social phenomena and therefore construct a new social reality. These facts make them a significant field of research.

This trend actualizes the need to analyze the transformation of virtual interpersonal communications and the virtual identity of youth in the sphere of social media.

The methodological basis for the study is the work of Peter Berger and Thomas Lukman, who argue that social phenomena are based on communicative practices and their reproduction and influence. That is why communicative practices, being generic in relation to social practices, ensure the semantic reconstruction of society.

Communication is not visible in itself. We only see action and therefore communication is observed through action, particularly through communication on social platforms [1].

M. Prensky calls the generation of people who are used to receiving information through digital channels «digital natives». They are the ones who, he says, with the help of technological tools, develop «digital wisdom», which is manifested both in the thoughtful use of digital enhancements to complement innate abilities, and in the use of enhancements to facilitate wiser decisions [2].

Youth interpersonal communication on social platforms is the process of exchanging messages and interpreting them by two or more communicators who have come into contact with each other; influencing each other.

Youth interpersonal communication on social platforms is characterized by a number of features that constitute its specificity as a type of communication:

- the published message becomes a socially relevant fact for participants,
- feedback is timeless,
- communication links are multi-channel,
- the significance of psychological contexts of communication,
- orientation towards reference groups and opinion leaders in the group.

The success of interpersonal communication among young people is determined by

- compatibility of partners as communicative individuals,
- adequate perception of the semantic and evaluative information,
- the ability to dialogue.

The experience of applied research on the transformation of virtual interpersonal communications and virtual identity of young people in the sphere of social media in contemporary Russian science is quite extensive. For example, a group of scientists from Tomsk State University, within the framework of a research project aimed at studying everyday interpersonal virtual communications of modern youth, shifted the focus of attention from the traditional study of professional and intragroup communication

on the Internet to the analysis of interpersonal communication as the primary frame on which all other communication levels are built upon [3].

This kind of methodology made it possible to conduct an independent research of young people's interpersonal communications on social platforms, based on the frames highlighted by Tomsk scientists:

- virt (virtual love-flirting),
- friending (virtual friendship),
- trolling (virtual enmity),
- liking (virtual sympathy),
- following (admiring & monitoring someone in a virtual space).

As part of the research, a conceptual analysis of interpersonal communication practices of young people in the comments of four communities was carried out: information portals *Lentach* and *Izhevsk*, entertainment portals *Female memes*, *Udmurt Memes* and *Amoral Udsu*.

The results of the study lead to a number of key points:

Liking is understood as a communicative tool expressed in the use of the «like» function to show sympathy on social media. It is most often depersonalized for the recipient and therefore perceived only as an expression of sympathy for the mass public. However, it is precisely this communication practice that most facilitates the creation of a common communication environment and promotes dialogue, as the way sympathy is transmitted is much facilitated. In this perspective, liking becomes not only an independent social action. It forms the basis for virtual practices such as virt, friending and following. Yet liking may not imply building mutual social relations.

Virtual communicative connections such as virt and friending most often emerge on the basis of coincidence and entry into the semantic and, more importantly, the cultural-value field of the recipient, which is an incentive to maintain and develop communicative connection. Often such a connection appears on the basis of the use of a meme in communication. The same interpretation of the meme becomes a symbol of interaction for both the communicator and the recipient, reflecting the unity of their cultural experience; providing the basis for a common communicative space and mutual sympathy. This kind of social connection implies mutual and deliberate contact.

Following as an act of virtual communication, consists not so much in the verbal means of communication, as in the translated virtual image or social avatar of the communicator. Following is not based on the direct individual acts of communication of the addressee, but on his entire virtual image. Just like liking, this type of virtual communication may not contain mutual communicative connections, and the communicator, may not know that he is included in them, as he does not enter into them directly.

Trolling, as a frame of virtual communication, is interpreted as a virtual communicative interpersonal conflict. Most often, such conflicts in virtual contexts are of short duration. Reasons for trolling are most often such factors as disagreement with the expressed opinion, significant difference in thesauruses and habitus of communicants, negative assessment of the aired social avatar. This type of social communication involves an intentional social act by the communicator, but not necessarily by the recipient, but more often such social practices are mutual.

The analysis of virtual interpersonal communication practices of young people shows the active implementation of social platforms in the communicative field of young people. Social platforms become an effective interactive means of communication of Russian youth, initiating not only changes in the spatial and temporal context of interpersonal communication, but also transforming the user's personal identity (constructed in the process of virtual communication), as well as, importantly, the forms and attitudes of interpersonal interaction.

This is an important factor in interactions with young people and it should attract the attention of teachers, social pedagogues, psychologists, as well as, youth work organization specialist and PR specialists. This practice should not be excluded from further research on youth communicative techniques by sociologists and linguists.

Список использованной литературы

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. С. 13.
2. Prensky M. Sapiens Digital: From Digital Immigrants and Digital Natives to Digital Wisdom // Innovate: Journal of Online Education. 2009. Vol. 5, iss. 3, article 1.

3. Глухов А. П., Кужелева-Саган И. П., Булатова Т. А., Бычкова М. Н., Гужова И. В., Носова С. С., Окушова Г. А., Спичева Д. И. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации: коллективная монография / науч. ред. И. П. Кужелева-Саган. Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2017. 220 с.

Иванов Дмитрий Владимирович, Risept@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Пичугина Татьяна Августовна, доцент, к. с. н., Удмуртский государственный университет

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ: ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

Аннотация. Анализ виртуальных межличностных коммуникативных практик молодежи, проведенный автором статьи, свидетельствует об активном внедрении социальных платформ в коммуникативное поле молодежи. Социальные платформы становятся действенным интерактивным средством коммуникации российской молодежи, не только инициируя изменение пространственно-временного контекста межличностного общения, но и трансформируя личностную идентичность пользователя (конструируемую в процессе виртуальной коммуникации), а также, что немаловажно, формы и установки межличностного взаимодействия.

Ключевые слова: межличностные культурно-коммуникативные практики молодежи, виртуальная культурно-коммуникативная среда, виртуальное сообщество молодежи, социальные платформы.

Тенденция к виртуализации современного мира позволила создать особую виртуальную социально-коммуникативную среду, в которой наибольшую активность в сфере межличностных коммуникаций проявляет молодежь.

Как следствие, межличностные культурно-коммуникативные практики молодежи, создающие новые социальные явления, а значит, и конструирующие новую социальную реальность, становятся значимой областью исследований.

Именно это обстоятельство актуализирует необходимость анализа трансформации сферы виртуальных межличностных коммуникаций и виртуальной идентичности молодежи в пространстве социальных медиа.

Методологическим основанием исследования, проведенного автором статьи, являются работы П. Бергера и Т. Лукмана, по мнению которых в основе социальных явлений лежат коммуникативные практики, их воспроизводство и влияние. Именно поэтому коммуникативные практики, являясь видовыми по отношению к социальным практикам, обеспечивают смысловое воссоздание общества [1].

Коммуникация сама по себе не видна. Очевидно лишь действие, и, следовательно, коммуникация наблюдается через действие, в частности посредством участия на социальных платформах.

Поколение людей, привыкших получать информацию через цифровые каналы, М. Пренкси называет «цифровыми аборигенами». Именно они, по его мнению, с помощью технологических инструментов развивают «цифровую мудрость», которая проявляется как в продуманном использовании цифровых усовершенствований для дополнения врожденных способностей, так и в использовании улучшений для облегчения принятия более мудрых решений [2].

Собственно межличностные коммуникации молодежи на социальных платформах — это обмен сообщениями и их интерпретация двумя или несколькими коммуникантами, вступившими в контакт друг с другом посредством цифровых возможностей, воздействующими друг на друга.

Для межличностной коммуникации молодежи на социальных платформах характерен ряд особенностей, которые составляют ее специфику как типа коммуникации:

- опубликованное становится социально значимым фактом для участников,
- обратная связь носит вневременной характер,

- многоканальность коммуникативных связей,
- значимость психологических контекстов общения,
- ориентация на референтные группы и на лидеров мнений в группе.

Успешность межличностных коммуникации молодежи на социальной платформе определяют:

- совместимость партнеров как коммуникативных личностей,
- адекватное восприятие смысловой и оценочной информации,
- способность к диалогу.

Опыт прикладных исследований трансформации сферы виртуальных межличностных коммуникаций и виртуальной идентичности молодежи в пространстве социальных медиа в современной российской науке достаточно обширный. Так, группа ученых из Томского государственного университета в рамках исследовательского проекта, направленного на изучение повседневных межличностных виртуальных коммуникаций современной молодежи, сместила фокус внимания с традиционного изучения профессиональной и внутригрупповой коммуникации в Интернете к анализу межличностной коммуникации как первичного фрейма, на основе которого надстраиваются все остальные коммуникативные уровни [3].

Такого рода методика позволила автору статьи провести самостоятельное исследование межличностных коммуникаций молодежи на социальных платформах, основанное на выделенных томскими учеными фреймах:

- вирт (виртуальная любовь-флирт),
- френдинг (виртуальная дружба),
- троллинг (виртуальная вражда),
- лайкинг (виртуальная симпатия),
- фолловинг (виртуальное следование за кем-либо).

В рамках проведенного исследования автором статьи был осуществлен концептуальный анализ межличностных коммуникативных практик молодежи в комментариях четырех сообществ: информационных порталов «Лентач» и «Ижевск», развлекательных порталов Femalememes, «Удмурт мемъес», Amoraludsu.

Результаты, полученные в ходе исследования, позволили сформулировать ряд принципиальных выводов.

Лайкинг, понимаемый как коммуникативное средство, выраженное в использовании функции «лайк» для демонстрации симпатии в социальных сетях, чаще всего деперсонифицирован для реципиента, а потому воспринимается им лишь как выражение симпатии массовой совокупности (рис. 1). Однако именно такая практика коммуникации в наибольшей степени облегчает создание общей коммуникационной среды, способствует развитию диалога, так как способ передачи симпатии значительно облегчен. В таком ракурсе лайкинг становится не только самостоятельным социальным действием. Он создает основу для таких виртуальных практик, как вирт, френдинг и фолловинг. При этом лайкинг может не предполагать выстраивания взаимных социальных связей.

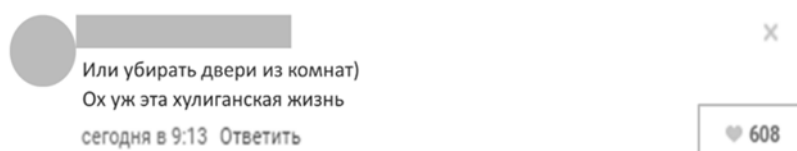


Рис. 1. Пример лайкинга (Femalememes)

Такие виртуальные коммуникативные связи, как вирт и френдинг, чаще всего возникают на основе совпадения мнений и попадания в семантическое и, что более важно, культурно-ценностное поле реципиента, что является стимулом к сохранению и развитию коммуникативной связи (рис. 2). Зачастую такая связь возникает на основе использования в коммуникации мема. Одинаковая интерпретация мема становится символом интеракции и для коммуникатора, и для реципиента, отражая единство их культурного опыта, обеспечивая основы для общего коммуникативного пространства и взаимных симпатий (рис. 3). Такого рода социальные связи предполагают взаимное и намеренное установление контакта.

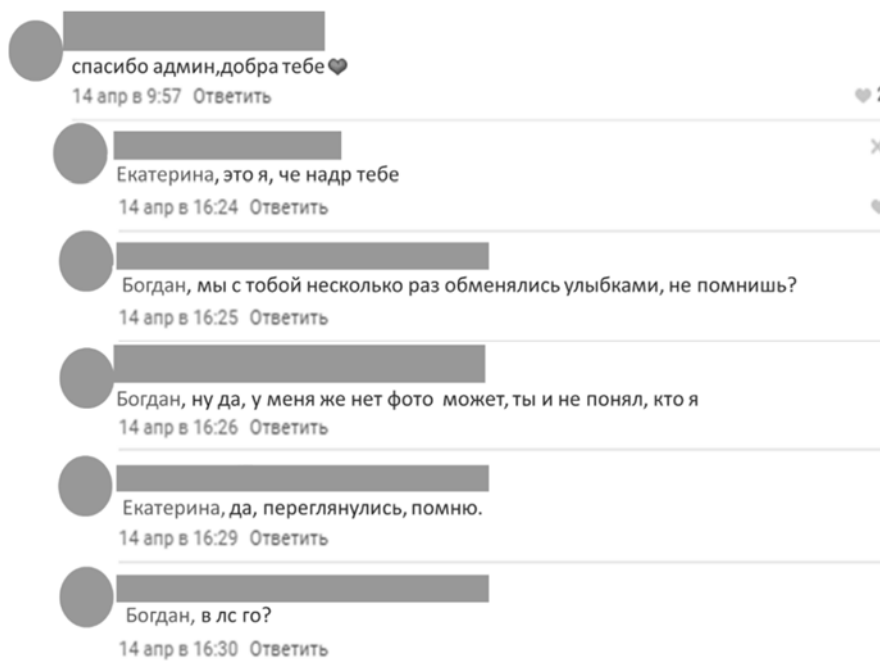


Рис. 2. Пример френдинга (Ижевск)

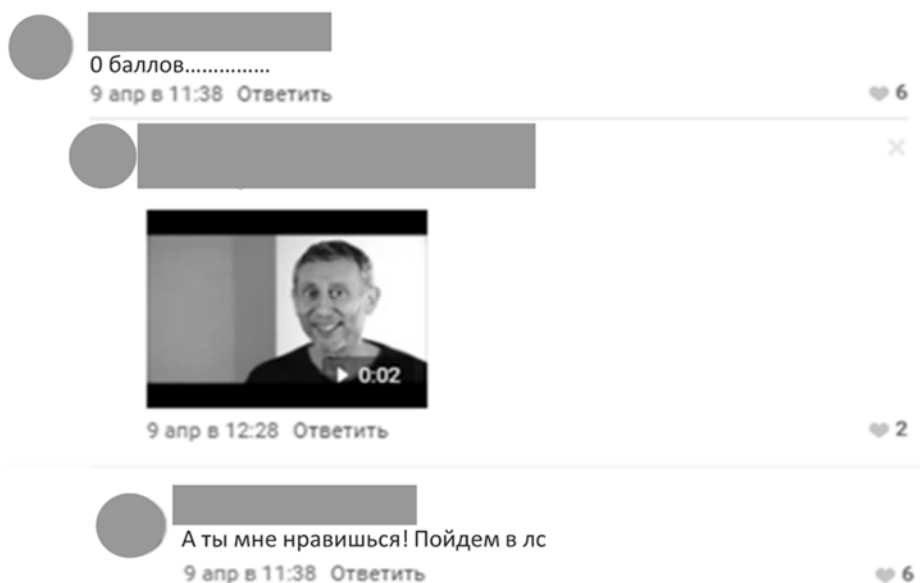


Рис. 3. Пример френдинга с использованием мема (AMORAL UDSU)

Фоловинг, как акт виртуальной коммуникации, заключается не столько в языковых средствах коммуникации, сколько в транслируемом виртуальном образе или социальным аватаром следовании за коммуникатором. Фоловинг основывается не на непосредственных отдельных актах коммуникации адресата, а на всем его виртуальном имидже. Так же как и лайкинг, такой вид виртуальной коммуникации может не содержать взаимных коммуникационных связей, а коммуникатор может не знать, что в них находится, так как не вступает в них непосредственно.

Троллинг, как фрейм виртуальной коммуникации, интерпретируется как виртуальный коммуникативный межличностный конфликт. Чаще всего такие конфликты в виртуальном пространстве являются непродолжительными по времени. Причинами троллинга чаще всего выступают такие факторы, как несогласие с высказанным мнением (рис. 4), значительное различие тезаурусов и габитусов коммуникантов (рис. 5), негативная оценка транслируемого социального аватара. Такой вид социальной связи предполагает намеренный социальный акт коммуникатора, но не обязательно реципиента, однако чаще всего такие социальные практики взаимны.

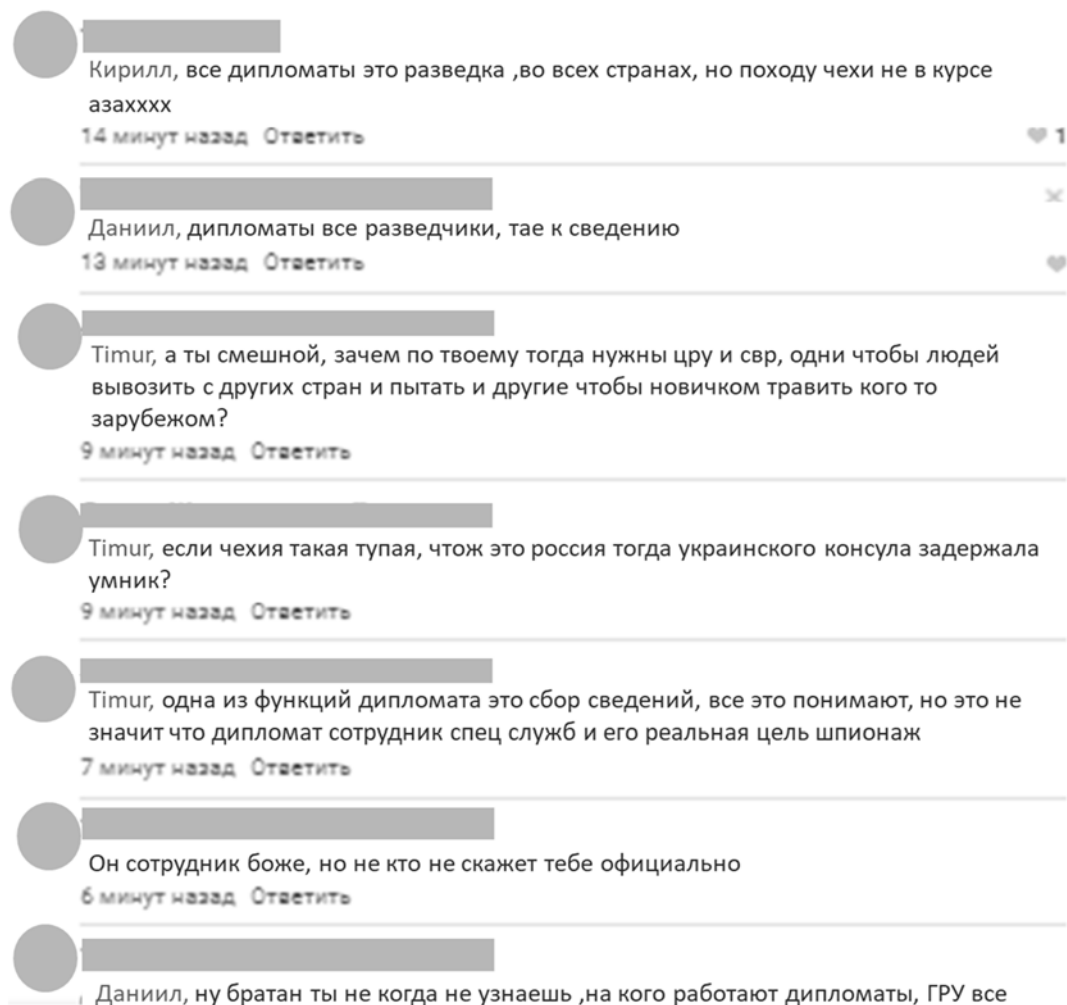


Рис. 4. Пример троллинга из-за разных мнений (Лентач)

В целом анализ виртуальных межличностных коммуникативных практик молодежи, проведенный автором статьи, свидетельствует об активном внедрении социальных платформ в коммуникативное поле молодежи. Социальные платформы становятся действенным интерактивным средством коммуникации российской молодежи, не только иницируя изменение пространственно-временного контекста межличностного общения, но и трансформируя личностную идентичность пользователя (конструируемую в процессе виртуальной коммуникации), а также, что немаловажно, формы и установки межличностного взаимодействия.

Этот немаловажный фактор во взаимодействии с молодежью должен привлечь внимание учителей, социальных педагогов, психологов, специалистов по организации работы с молодежью и PR-специалистов в сфере их профессиональной деятельности.

Список использованной литературы

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. С. 13.
2. Prensky M. Sapiens Digital: From Digital Immigrants and Digital Natives to Digital Wisdom // Innovate: Journal of Online Education. 2009. Vol. 5, iss. 3, article 1.
3. Глухов А. П., Кужелева-Саган И. П., Булатова Т. А., Бычкова М. Н., Гужова И. В., Носова С. С., Окушова Г. А., Спичева Д. И. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации: коллективная монография / науч. ред. И. П. Кужелева-Саган. Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2017. 220 с.

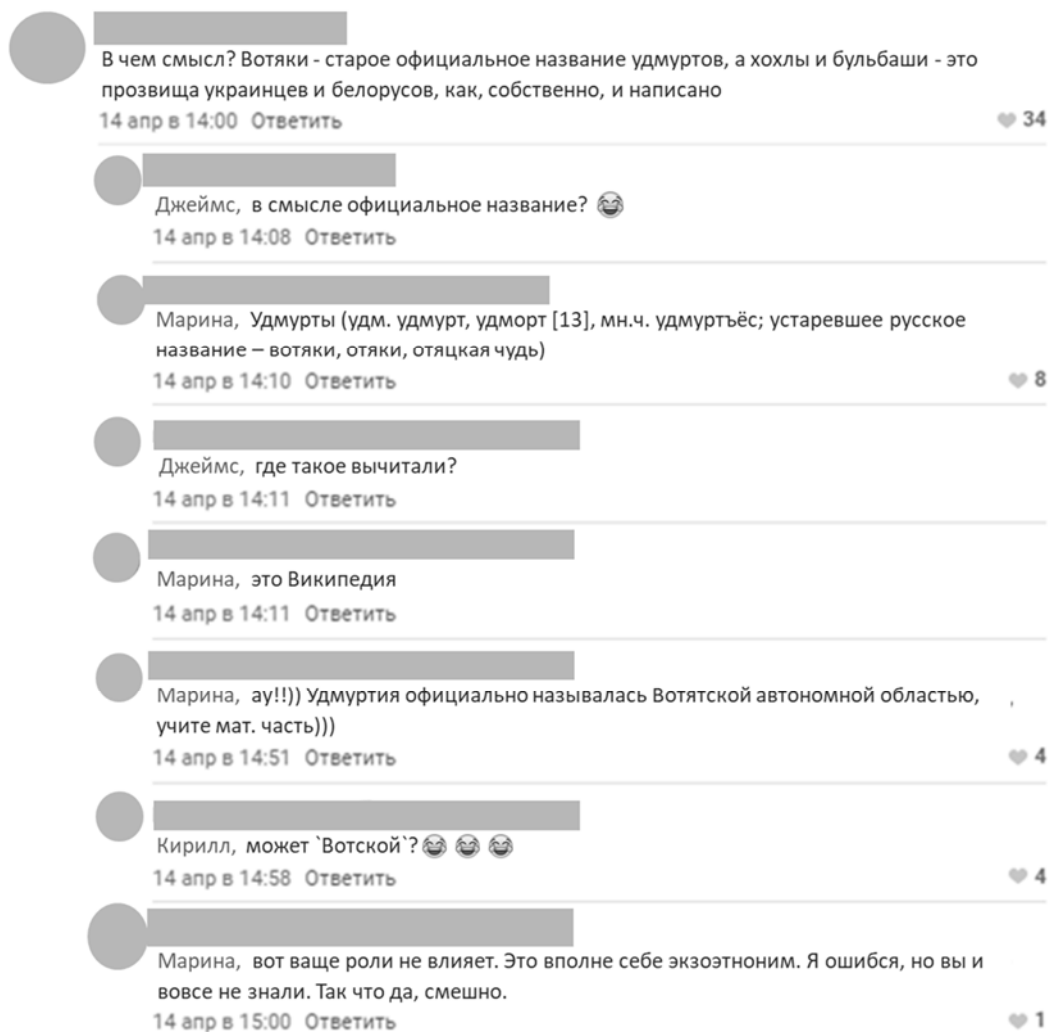


Рис. 5. Пример троллинга из-за разных тезаурусов (Удмурт мембес)

Ившина Софья Алексеевна, sonyaivshina06@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Гай Инна Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ: ВИДЫ И РЕГИОНЫ

Аннотация. Экстремальный туризм — это своеобразный вид отдыха. Он связан с посещением необычных мест: водопадов, вулканов, островов, мест катастроф и т. п.; с деятельностью, связанной с экзотикой, например: сплав по горным рекам (рафтинг), поездка в целях охоты, наблюдение за животными (сафари). Использование неординарных транспортных средств для перемещения: верблюдов, собачьих упряжек, воздушных шаров, слонов и т. п. В большинстве случаев экстремальный туризм сопряжен с большим риском, серьезными физическими нагрузками и требует от туристов специальных умений и смелости.

Ключевые слова: экстремальный туризм, необычные места, неординарные транспортные средства, риск.

Экстремальный туризм — это эмоционально яркая форма отдыха, которая способствует укреплению здоровья и разностороннему воспитанию человека. В наше время экстремальный туризм одинаково популярен как среди молодежи, так и среди опытных туристов или спортсменов. Молодежь полна энергии и всегда ищет пути ее реализации. Адреналин, который получают

люди, занимающиеся экстремальным отдыхом, дает ту самую реализацию. Реализацию себя и своих возможностей.

Эта тема актуальна, потому что в современном мире экстремальный туризм становится все более популярным видом проведения свободного времени. Сплавы по бурным рекам, лыжные путешествия, погружение в глубины океанов и «парение» в облаках — так теперь выглядит отдых, заменивший собой предшествующий ему пляжно-отельный туризм.

Экстремальный туризм — это своеобразный вид отдыха. Он связан с посещением необычных мест: водопадов, вулканов, островов, мест катастроф и т. п.; с деятельностью, связанной с экзотикой, например: сплав по горным рекам (рафтинг), поездка в целях охоты, наблюдение за животными (сафари). Использование неординарных транспортных средств для перемещения: верблюдов, собачьих упряжек, воздушных шаров, слонов и т. п. В большинстве случаев экстремальный туризм сопряжен с большим риском, серьезными физическими нагрузками и требует от туристов специальных умений и смелости [1].

Все больше людей стремятся увидеть красоты подводного мира, спуститься по горному склону на лыжах и даже прыгнуть с парашютом. В Европе, например, этот вид туризма начал развиваться быстрыми темпами и становится более массовым в конце 1980-х – начале 1990-х гг. А у нас, в России, — с середины 1990-х [1].

Экстремальный туризм с каждым годом привлекает все больше и больше людей, особенно водные виды экстремального туризма. Активные виды отдыха приобретают всё больше поклонников среди обычных туристов. Особенно популярным стал дайвинг, один из самых экстремальных видов. Число дайверов в России и во всем мире стремительно растет. Сами дайверы уверены, что лучшего отдыха, чем погружение на 40-метровую глубину с тяжеленными баллонами за спиной, нет.

Нынче очень популярны прыжки с парашютом. С парашютом начали прыгать больше полувека назад, но в массовый вид отдыха они превратились только 15 лет назад. Сейчас существует много вариантов прыжков с парашютом. Это и скайсёрфинг, и групповая акробатика, и basejumping.

Если кому то не нравится нырять под воду или прыгать с огромных высот, тогда можно попробовать виндсёрфинг, тоже популярный вид отдыха. Или же испытать себя в сплаве по бурным горным рекам. Тем, кто боится воды, подойдут пешие туры. Это тоже экстремальный туризм, который сопряжен с трудностями и опасностями [2].

Самым экстремальным отдыхом можно смело назвать альпинизм, где проверяется как физическая, так и психологическая выносливость человека. Сегодня альпинизм представляет собой целую индустрию, которая равномерно развивается и популяризируется. Как правило, для восхождения принято выбирать лето, когда погода позволяет с минимальными потерями добраться до намеченной вершины. Однако любители острых ощущений не останавливаются и зимой, а сложные погодные условия и сходы лавин только добавляют остроты путешествию.

На поверхности земли человек чувствует себя увереннее, чем в воздухе или в воде, поэтому всевозможных экстремальных видов туризма большинство именно наземных. Они могут быть различными: от «Американских горок» в «Диснейленде» или обычного туристического похода в лес к исследованию подземелья до подъема на самую высокую точку нашей планеты — Эверест.

Рассмотрим наиболее популярные среди туристов экстремальные места в мире.

Один из самых популярных видов экстремального туризма — дайвинг, наиболее популярен в Юго-Восточной Азии. В таких странах как Малайзия, Филиппины, Индонезия, почти на любом курорте предлагается высококлассный дайвинг. Также великолепный дайвинг на Кубе, Гавайях и, естественно, в Египте.

Горнолыжный туризм существует давно, и поэтому также давно появились горнолыжные курорты, которых сейчас очень много и которые по-прежнему активно развиваются. Самые лучшие горнолыжные курорты расположены, конечно, в Европе. Именно в Швейцарии находятся самые знаменитые альпийские вершины и ледники.

Одним из самых престижных курортов Франции считается Куршевель, ежегодно собирающий состоятельных туристов со всего мира. Куршевель — это курорт для всех снежных видов спорта.

Для парашютистов какие-либо популярные места выделить сложно. Да и какие популярные места могут быть в небе. А вот у В.А.С.Е.-джамперов, безусловно, есть популярные места. Например, крупнейшее в мире легальное бэйс-мероприятие — Праздник моста на мосту Жорж-бридж в США [3].

Какие места для экстремального туризма есть в России?

В России много мест для рафтинга. В частности, р. Белая, что в Адыгее, — великолепное место для рафтинга и для каякинга. Также здесь проводятся соревнования по этим видам спорта. В России сейчас достаточно много горнолыжных курортов, например Кировск — самый северный и один из самых недорогих и экологически чистых российских горнолыжных курортов. Это заповедное место расположено на Кольском полуострове в Ленинградской области. Приэльбрусье — один из крупнейших горнолыжных районов России. Это не только уникальный природный регион, но и прекрасное место для активного отдыха.

Есть в России такое место, где можно искупаться в Черном море, понежиться в субтропиках, а через 2 часа кататься на горных лыжах, используя не только подъемники, но и вертолет, и играть в снежки. Это уникальное экологически чистое место в отрогах Главного Кавказского хребта, находится всего в 75 километрах от Сочи. Жемчужина Краснодарского Края — Красная Поляна — постепенно выходит на мировой уровень туристических услуг [4].

Обобщая все вышесказанное, видим, что экстремальный туризм — очень интересный, захватывающий вид отдыха, и он все больше нравится людям, несмотря на свою дороговизну. Самое интересное, что русские — одни из самых больших любителей экстрима, несмотря на то что в России доход у населения в среднем небольшой. Русские экстремалы участвуют во многих международных соревнованиях, и зачастую мы одни из сильнейших.

Экстремальный туризм постоянно находится в развитии как в мире, так и в России. Все время появляются его новые виды и разновидности. Так, относительно недавно появился космический туризм, и вполне возможно, что через 10–15 лет он будет более доступен, чем сейчас. А какие виды экстремального туризма появятся через 20–30 лет, даже сложно представить.

По сравнению с Россией экстремальный туризм в других частях света (в Восточной Азии, в Европе, в Северной Америке) развит больше. Но, несмотря на то что экстремальный туризм в России развит недостаточно, у него большие перспективы. В основном все проблемы связаны с плохим финансированием, но в последние годы государство начало выделять всё больше денег на развитие спортивного туризма. И это правильно, так как в России невероятное количество мест для активного отдыха.

Из всего этого видно, что экстремальному туризму есть куда развиваться и тем самым все больше привлекать к себе новых туристов.

Список использованной литературы

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д: Феникс, 2008. С. 252.
2. Биржков М. Б. Введение в туризм. СПб., 2001. С. 51–59.
3. Сенин В. С. Организация международного туризма: учебник. М.: Финансы и статистика, 2003. С. 126.
4. https://studwood.ru/1183540/turizm/geografiya_ekstremalnogo_turizma_rossi

Короткова Аполлинария Юрьевна, polinakortkova18@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Акатьева Лариса Валерьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТЕЙ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В данной статье анализируются качество гостиничной услуги, подходы к обеспечению качества услуг в высококлассной гостинице на примере отеля Panorama класса «4 звезды», расположенного в городе Ижевске.

Ключевые слова: гостиница, качество, услуга.

Цель работы — анализ качества обслуживания гостей предприятий индустрии гостеприимства и разработка рекомендаций по его совершенствованию. Методы исследования: анализ, синтез, сравнение. База исследования: отель Panorama, город Ижевск.

Анализ показал, что качество гостиничных услуг в огромной степени зависит от квалификации и заинтересованности человеческого капитала, от творческих способностей персонала, умения осваивать новые технологии. Менеджмент гостиничного предприятия на регулярной основе должен проводить мониторинг качества предоставляемых гостям услуг, чтобы контролировать эффективность и пригодность различных элементов системы качества для достижения поставленных целей [2].

Отель Panorama класса «4 звезды» расположен по адресу: Милиционная, 5, на расстоянии 2,1 км от центра Ижевска, а расстояние от отеля Panorama до аэропорта Ижевска составляет 16 км. Отель соответствует всем требованиям, предъявляемым к высококлассным гостиничным предприятиям: собственный ресторан, конференц-зал, интернет, парковка, обслуживание в номерах, возможно размещение с домашними животными, предусмотрены номера для некурящих. При необходимости предусмотрен трансфер от/до аэропорта. Персонал знает английский язык [3].

Обслуживание в гостинице, как известно, — это набор услуг, оказываемых гостю и предоставляющихся в определенной последовательности: от бронирования номера до выписки, от трансфера до доставки еды в номер. Качество гостиничных услуг должно соответствовать установленным стандартам. Критерий оценки качества гостиничных услуг для клиента — это степень его удовлетворения, то есть соответствие полученного и ожидаемого. Критерий удовлетворенности клиентов — желание повторно посетить или порекомендовать отель и привлечь к нему больше клиентов среди знакомых и родственников [1].

Одним из направлений оценки качества обслуживания в гостинице Panorama стал контент-анализ, который проводился на основе отзывов, оставленных на сайтах Booking.com и tripadvisor.ru.

На сайте Booking.com расположено 288 отзывов, из которых 256 положительных, 5 отрицательных и 27 нейтральных. Гости написали о некачественном материале, из которых сделаны подушки; о назойливом официанте; об отсутствии халатов в номере; жаловались на плохую звукоизоляцию [4]. На сайте tripadvisor.ru оставлено 2 отзыва об отеле: положительный и отрицательный. В негативном отзыве заключалась жалоба на работу обогревателя, также на плохой слив в ванной комнате [5]. Жалобы гостей при первом приближении представляются незначительными. Однако аксиомой отельного бизнеса является внимание к мелочам, из которых и складывается целостное представление об отеле, его услугах, формируются удовлетворенность гостя, его готовность рекомендовать отель либо поселиться в нем вновь.

В качестве рекомендаций для отеля Panorama можно предложить следующее:

– ключевое правило для отеля в рассмотренных ситуациях — незамедлительная реакция, обратная связь;

– необходимо извиниться перед неудовлетворенным гостем, взять на себя обязательство устранить недочеты;

– часто достаточно небольших комплиментов от отеля.

В ходе проведенного исследования были выявлены недочеты в обслуживании клиентов в отеле Panorama. Данные недочеты не являются критическими, потому что их мало, но в то же время они влияют на уровень удовлетворенности клиентов. Если их не устранить вовремя либо не устранить вовсе, это повлечет негативные последствия для отеля в виде потери клиентов, не только постоянных, но и потенциальных.

Список использованной литературы

1. Кобяк М. В. Управление качеством гостиничного предприятия: учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин; под ред. С. С. Скобкина. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 518 с.
2. Фомичев В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2020. 156 с.
3. Официальный сайт отеля Panorama. <https://panorama-izhevsk.ru/rooms/>

4. Сайт системы бронирования Booking.com.
5. Сайт Tripadvisor.ru. https://www.tripadvisor.ru/Hotel_Review-g673777-d21002738-Reviews-Panorama_Hotel-Izhevsk_Udmurt_Republic_Volga_District.html

*Красноперова Анна Алексеевна, a_akr@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Михалёва Елена Ивановна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования влияния современных СМИ на сознание молодежи. В проведенном исследовании автором была применена методика опроса и эксперимента на основе трудов М. Рокича. Результаты, полученные в ходе применения данных методик, показали, что преимущественно существует положительное влияние, контролируемое воспринимаемое молодежью.

Ключевые слова: молодежь, СМИ, ценности.

Процесс становления социальной зрелости молодежи, ее жизненный выбор происходят во всех сферах жизнедеятельности человека, реализуясь посредством обучения и воспитания, усвоения и преобразования опыта старших поколений. Основными социально-психологическими регуляторами этого процесса и одновременно показателями положения молодежи в обществе выступают ценностные ориентации [1].

На современном этапе развития общества проблема формирования ценностных ориентаций молодежи достаточно важна, поскольку данная категория людей склонна к активной деятельности и является движущей силой развития общества. Но стоит отметить, что средства массовой информации в век информационных технологий обладают огромной силой влияния на подсознание людей, в частности студенческой молодежи [1].

Поэтому актуальность данной темы состоит в том, что СМИ в XXI веке приобрели наиболее массовый характер потребления и изучение вопроса о формировании и влиянии на ценности молодежи имеет огромное значение как для понимания социальных процессов в целом, так и для практической деятельности в сфере образования — от формирования программ профориентации до построения маркетинговых стратегий образовательных организаций.

Автором статьи было принято решение провести исследование, целью которого выступает анализ формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи. Объектом исследования выступают сами ценности молодежи, предметом — процесс формирования ценностей молодого человека.

Для начала стоит разобраться с понятиями «ценность» и «ценностные ориентации». С. И. Тереплюк пишет: «Определение ценности, отражающей многоплановость указанного понятия и его синтетический характер, приводится в философском словаре: «Ценность» — 1. Понятие, которое характеризует «предельные», безусловные основы человеческого бытия. 2. Значения определенных предметов, явлений, процессов для человека, социальных групп, общества в целом. Ценностная ориентация — это и есть выбор личностью такого типа поведения, в основе которого лежат определенные ценности».

Таким образом, ценности — это внешние образования по отношению к человеку, а ценностные и личностные ориентации являются его внутренними образованиями. Через ценности и ценностные ориентации формируется и одновременно в них проявляется отношение человека к миру, отношение, в котором отражается освоение мира и происходит самоутверждение, самораскрытие сущности человека.

Студенческая молодежь, как одна из наиболее чувствительных к изменениям и мобильных социальных групп, является своеобразным барометром общественного настроения, показывающим изменение стратегических ориентиров в системе социальных и политических ценностей.

Студенчество представляет собой определенную часть молодежи, которая имеет как общие со всей молодежью черты, так и специфические особенности. Данная категория людей обладает инициативностью, мобильностью, пассивно-конкретным настроем к деятельности, личностной устойчивостью, стремлением к общению и признанию, предпочитает индивидуальный формат работы [3]. По данным исследования компании We Are Social, в среднем студенты проводят 7 часов и 17 минут в социальных сетях, что составляет 100 дней «беспереывного онлайн». Такой фактор говорит об определенной зависимости молодых людей от современных источников информации. Следовательно, существует влияние на сознание и ценности студенческой молодежи. Но насколько сильно? Это предстоит узнать.

Наиболее распространенной в настоящее время является методика изучения ценностных ориентации М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей. В 2012 году, когда влияние СМИ носило не особо массовых характер, было проведено исследование ценностных ориентаций студентов педагогического вуза по данной методике, это позволило сделать следующие выводы: в списке терминальных ценностей абсолютно доминируют такие ценности, как здоровье (физическое и психическое), счастливая семейная жизнь, уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).

Такие ценности, как активная жизненная позиция, наличие верных друзей, стремление к познанию и т. д., утратили свое значение. В иерархии инструментальных ценностей абсолютно доминируют следующие ценности: жизнерадостность (чувство юмора), воспитанность (хорошие манеры). Третье ранговое место разделили такие ценности, как честность (правдивость, искренность), аккуратность (чистоплотность), широта взглядов (умение понять чужое мнение, уважать иные вкусы, обычаи, привычки).

Социологические исследования подтверждают, что СМИ являются важнейшим институтом пропаганды ценностей и формирования оценок различных социальных групп, что не может не оказывать влияния на мировоззрение молодежи. Прежде всего, это электронные СМИ и интернет, интерес к которым со стороны молодежи постоянно растет, следовательно, они могут напрямую влиять на поведение подрастающих поколений.

Для выявления влияния на формирование ценностей студенческой молодежи под влиянием СМИ автором статьи был проведен эксперимент по методике М. Рокича. Фокус-группе, состоящей из 7 человек в возрасте от 19 лет до 21 года, была выдана таблица с перечисленными ценностями. Респондентам необходимо было проранжировать каждую из них. Далее участникам были показаны социальные ролики, направленные на актуализацию устоявшихся ценностей, таких как доброта, семейные ценности и т. д. После просмотра важно было снова заполнить таблицу Рокича.

Подводя итоги эксперимента, можно сказать, что СМИ все-таки оказывают значительное влияние на формирование и развитие ценностей молодого человека. После обзора результатов деятельности СМИ молодые люди начали больше задумываться о таких фундаментальных ценностях, как любовь, здоровье, жизнерадостность и активная деятельная жизнь. Безусловно возможна погрешность на переосмысление приоритетов молодым человеком самостоятельно.

Для выявления основных ценностей молодежи было проведено исследование среди студентов Удмуртского государственного университета всех курсов (18–25 лет). Основным методом исследования послужил опрос. По итогам были сделаны выводы об основных ценностях современного поколения: здоровье, любовь и семья. Респонденты оценили влияние СМИ на их процесс социализации на 42 %. Молодежи важно видеть в других образованность, ответственность и честность. 57 % опрошенных отметили, что свободное время они проводят в социальных сетях, но указывают, что роли в формировании их ценностей это не играет.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что влияние СМИ на формирование ценностей и ценностных ориентаций среди студенческой молодежи, безусловно, есть. Формируется положительная оценка сети Интернет, так как под ее влиянием у молодежи формируются положительные ценности. По сравнению с 2012 годом студенты больше задумываются о значимости фундаментальных ценностей. При этом молодые люди осознают влияние СМИ на их сознание и уверены, что могут контролировать данный процесс, что говорит об осознанном восприятии массовой информации.

Список использованной литературы

1. Новиченко О. В. Специфика формирования ценностных ориентаций молодежи в современном обществе // *Modern Research of Social Problems*. 2013. № 4 (24). С. 33–39.
2. Тереплюк С. И. Особенности формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи // *Азимут научных исследований: педагогика и психология*. 2012. № 1. С. 67–70.
3. Ситаров В. А., Шутенко А. И., Шутенко Е. Н. Психологические особенности социокультурного облика студенческой молодежи // *Знание. Понимание. Умение*. 2009. № 2. С. 15–26.
4. Марков Е. А. Российские СМИ: манипулирование или информирование // *Гуманитарные и социальные науки*. 2011. № 2. С. 223–231.
5. Ревазов В. Ч. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентаций молодежи в современном обществе // *Альманах мировой науки*. 2015. № 3-3 (3). С. 33–37.

Кривоногова Елизавета Александровна, Elizaveta-krivonogova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Пичугина Татьяна Августовна, доцент, к. с. н., Удмуртский государственный университет

ХАРАССМЕНТ КАК ИНТОЛЕРАНТНЫЙ КУЛЬТУРНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ ВНУТРИСЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. Статья посвящена проблеме харассмента в сфере внутрисемейных отношений. Рассматриваются: особенности интерпретации этого понятия как в западной, так и в отечественной науке, а также практика проявления харассмента в сфере внутрисемейных отношений. Автором проведен информативно-целевой анализ печатных СМИ с целью конструирования социального/качественного портрета семей, в которых интолерантность стала ведущим культурно-коммуникативным сценарием в сфере внутрисемейных отношений.

Ключевые слова: культурно-коммуникативные сценарии внутрисемейных отношений, харассмент, домашнее насилие.

Дословно термин «харассмент» с английского языка переводится как «притеснение» и означает действия, которые пугают, оскорбляют или унижают человека, а также создают неблагоприятную обстановку. По существу, речь идет о причинении неудобства или вреда, нарушающих неприкосновенность частной жизни.

В западной традиции к харассменту относятся:

– нежелательное внимание сексуального характера, которое ставит жертву в неловкое положение;

– попытка изнасилования;

– сомнительные шутки, жесты, звуки, которые могут оскорбить и унижить.

Харассмент может возникнуть в любой из доступных коммуникаций, в которой задействован как ближний, так и дальний круг (например, в семье, в компании друзей, в рабочем коллективе).

В правовом поле термин «харассмент» в западной традиции подразумевает отношения, в которых существует иерархия, предполагающая неуместное внимание к лицу, находящемуся в зависимости.

В системе повседневности в западном обществе для обозначения домогательств в сфере личных и семейных отношений активно используется близкое по смыслу, но не тождественное понятие — абьюзмент. В переводе с английского языка «абьюзмент (абьюз)» — это злоупотребление, насилие, жестокое обращение, т. е. любое действие, которое умышленно вредит другому человеку. Жертвами абьюза являются не только мужчины и женщины, но и дети, которые могут испытывать на себе жестокое отношение как со стороны родителей, так и со стороны братьев и сестер.

В русском языке в сфере общественного сознания / общественного мнения и харассмент, и абьюзмент заменяются в широком смысле домогательством, в узком — домашним насилием. Юридически понятие «харассмент» в России не закреплено [1].

Обратимся в качестве примера к одному из проявлений харассмента в современном российском обществе: к домашнему насилию.

Методологическим основанием изучения проблемы является типологизация семей в соответствии с уровнем толерантности. Такого рода критерий позволяет однозначно рассматривать домашнее насилие как проявление интолерантности, т. е. неуважения к другому/другим членам семьи. Интолерантный культурно-коммуникативный сценарий проявляется и в отношениях между супругами, и в детско-родительских, и в детско-детских отношениях.

Интолерантный тип семейных отношений характеризуется:

- нарушением нормальной коммуникации между членами семьи;
- действиями, которые носят унижающий или оскорбительный характер;
- отсутствием благоприятной психологической среды;
- психологическими травмами.

Обратимся к рассмотрению содержания и характера интолерантного поведения супругов соотносительно векторной направленности домашнего насилия:

– физическое насилие (предполагает воздействие на жертву с целью причинения физического вреда; выражается в нанесении увечий, тяжелых телесных повреждений, побоев, пинков, шлепков, толчков, пощечин, бросании объектов);

– сексуальное насилие (предполагает насильственные действия, при которых силой, угрозой или обманом принуждают вопреки желанию к какой-либо форме сексуальных отношений);

– психологическое насилие (предполагает нанесение вреда психологическому здоровью, проявляющегося оскорбления, запугивания, угрозы, шантаж, тотальный контроль);

– экономическое насилие (предполагает материальное давление, которое может проявляться в запрете работать или обучаться, в лишении финансовой поддержки, в полном контроле над расходами);

– пренебрежение (предполагает безответственность или неспособность обеспечить другому/другим необходимые для жизни условия: еду, питье, чистую одежду, безопасное и удобное для жизни помещение, средства личной гигиены, медицинское обслуживание) [2].

Очевидно, что выделение векторной направленности домашнего насилия носит условный характер, так как зачастую в условиях интолерантного культурно-коммуникативного сценария совместного проживания супруги испытывают на себе все виды домашнего насилия.

Так, например, экономическое насилие, которое строится на манипуляции и контроле, безусловно, предполагает психологическое насилие. Сексуальное насилие, как правило, приводит к физическим и психологическим травмам.

Взаимодействия такого рода носят циклический характер, последовательность которых можно представить следующим образом:

1) нарастание напряжения в отношениях (на этой стадии происходят небольшие конфликты, возрастает недовольство в отношениях; агрессор осознанно или неосознанно начинает подготовку к «нападению»);

2) насильственный инцидент (происходит вспышка жестокости вербального, психологического или физического характера);

3) стадия примирения (агрессор приносит извинения, перекладывает вину на жертву или убеждает в преувеличении произошедшего);

4) «медовый месяц» (агрессор превращается в заботливого человека, пытается сохранить видимость благополучия для удержания жертвы рядом с собой) [3].

Затем происходит возврат к первой стадии, и циклы повторяются снова (с определенной доминантой на каждом из циклов). Со временем каждая стадия становится короче, а вспышки агрессии случаются все чаще, о чем свидетельствуют результаты социологического исследования, проведенного автором в апреле 2021 года в форме информативно-целевого анализа печатных СМИ.

Для информативно-целевого анализа были выбраны статьи из интернет-изданий «Медуза», «Такие дела», «Аргументы и факты». Всего было проанализировано семь биографий. В этих статьях женщины, подвергшиеся домашнему насилию, рассказывали о фактах своей биографии. Выбор биографий мужчин для сравнения был затруднен, так как мужчины подобные стороны своей личной жизни предпочитают не выносить на общественное обозрение и обсуждение.

Информативно-целевой анализ биографий женщин осуществлялся в соответствии с выделенными (уже на подготовительном этапе) шестью индикаторами:

- личностная оценка своего брака,
- оценка уровня ответственности супруга,
- отношение к вредным привычкам супруга,
- оценка сходства/различия собственной семьи с родительскими семьями супругов,
- сравнение добрачных и брачных отношений супругов,
- уровень осознания проблемы домашнего насилия внутри брачной пары / в семье.

Согласно полученным результатам, почти каждая женщина планировала брак «один и на всю жизнь», а развод представляла как личную трагедию/катастрофу.

Такого рода ориентация на семейно-брачные отношения закладывались у женщин в родительской семье. Между тем в ряде случаев женщины отмечали, что родительские семьи не были эталонными образцами толерантных отношений (женщины в детстве сталкивались с немотивированной, чрезмерной строгостью отцов или с их пьянством), т. е. уже в добрачный период женщины столкнулись с двойными общественными стандартами поведения, с необходимостью жертвенности, долготерпения.

Возможно, поэтому женщины не были внимательны к тем «тревожным звоночкам», которые они предпочитали игнорировать и не принимать всерьез в добрачный период.

Женщинам казалось, что их отношения с супругом до заключения брака ничем не отличаются от взаимоотношений других влюбленных пар.

Как следствие, проявление домашнего насилия, которое началось практически сразу после регистрации брака, для них стало «неожиданным».

Постепенно женщины привыкали к своему новому положению жертвы, замалчивали происходящее, прятали синяки и побои, старались сохранить брак всеми доступными способами.

В значительной степени, по мнению женщин, эта ситуация зависимости от супруга была продиктована наличием детей, содержать которых без помощи супруга они не только не решались, но и боялись. Боялись также общественного и родительского осуждения. И постепенно, теперь уже в своей семейной жизни, женщины начали воплощать в жизнь те двойные стандарты поведения, которые освоили еще в детстве.

Мужчины, с которыми женщины связали свою жизнь, не отличались высоким уровнем ответственности. Они либо нигде не работали, либо постоянно меняли место работы. Причем преимущественно занимались низкооплачиваемым и низкоквалифицированным трудом. Часть из них воспитывалась в детском доме, другая — привлекалась к уголовной ответственности. Все они имели пристрастие к алкогольным или наркотическим средствам. Не удивительно, что, угрожая женщинам, такого рода мужчины угрожали им развитием криминального сценария, даже в случае развода.

Как следствие, женщины, пытаясь защитить себя и своих детей, вынуждены были принять роль жертвы и подчиниться воле агрессора.

По результатам проведенного исследования был составлен социальный/качественный портрет семей с интолерантным культурно-коммуникативным поведенческим сценарием, который становится особенно актуальным для глубинного изучения проблемы, так как практика современной России свидетельствует о ее серьезных масштабах, что стало особенно очевидным в период пандемии. Нет сомнений, что проблема требует незамедлительного принятия мер как со стороны государства, так и со стороны общества.

Список использованной литературы

1. Топилина У. А. Проблема харассмента и отношения общества к этому явлению // Вестник науки и образования. 2019. № 9 (63). С. 112–115.
2. Саламова С. Я. Домашнее насилие в современной России: общая характеристика // LEX RUSSICA. 2018. № 9. С. 129–138.
3. Брюкнер М. Насилие в семье: локальные действия — международная проблема // Журнал исследований социальной политики. 2009. № 7 (2). С. 261–272.
4. Сулим А. #НеМояВина. <https://meduza.io/feature/2017/01/25/domestic-violence-stories-writing>

5. Бобылёва М. Обыкновенная история насилия. <https://takiedela.ru/2020/07/obyknovennaya-istoriya-nasiliya/>
6. Мания Ф. Откровенный рассказ жертвы домашнего насилия. https://vrn.aif.ru/society/persona/nauchilas_zamazuvat_sinyaki_otkrovennyu_rasskaz_zhertvy_domashnego_nasiliya
7. Георгян Н. «Я прощаю, это моя сущность». Истории женщин, столкнувшихся с домашним насилием. <https://prmira.ru/article/deti-napuganyi-on-s-toporom-begaet-po-kvartire-istorii-krasnoyartsev-o-domashnem-nasilii-muzhchin-/>
8. Четверть россиян оправдывают насилие в семье. НАФИ — аналитический центр. <https://nafi.ru/analytics/chetvert-rossiyan-opravdyvayut-nasilie-v-seme/>
9. Домашнее насилие. Медиазона. <https://zona.media/theme/domashnee-nasilie>

Кузнецов Савелий Романович, savely123456789@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ефимова Наталья Николаевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ПРОФИЛАКТИКА ВИЧ-ИНФЕКЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. Цель программы — становление позитивно направленной личности подростков и молодежи, формирование толерантности к людям, живущим с ВИЧ, а также формирование ответственного отношения к своему здоровью. Объект: подростки 14–18 лет. Методы исследования: теоретические (сбор информации, анализ, обобщение информации), практические (анкетирование, наблюдение). Ожидаемые результаты для участников программы: станут более уверенными в принятии решений, поймут, что действительно важно для них и их окружения; научатся брать ответственность за свою жизнь и свой выбор; подумают о своих мечтах и поймут, как достичь желаемого будущего; больше узнают об обществе и о тех вызовах, которые могут встать на их жизненном пути; узнают о взаимоотношениях со сверстниками; поймут, как они могут внести изменения в свою жизнь.

Ключевые слова: профилактика, вич-инфекция, подростки, программа.

Любую болезнь легче предупредить, чем лечить. Это известно всем. Есть болезни, предупреждение которых сохраняет не только здоровье, но и жизнь. Профилактика некоторых невозможна без вакцинации. Но есть болезни, связанные прежде всего с поведением человека, причем с поведением, приносящим огромное удовольствие и потому трудно поддающимся самоконтролю и самоограничению. К таким и относится ВИЧ-инфекция. Основа профилактики распространения ВИЧ — это широкое, своевременное и доступное информирование и обучение населения [2].

Мы считаем, что профилактическая работа должна быть направлена на все слои населения, но в первую очередь — на молодежь и подростков, так как они, в силу своих возрастных особенностей, подвержены наибольшему риску заражения.

На 1 марта 2021 года в Удмуртской Республике зарегистрировано 276 ВИЧ-инфицированных людей в возрасте 15–17 лет, в Ижевске их 143, на 2017 год эти же параметры составляли 223 и 107 соответственно. Эти цифры говорят, что распространение ВИЧ-инфекции в УР на данный момент растет, поэтому в рамках своего исследования мы реализовали программу, которая соответствует современной первичной профилактике ВИЧ-инфекции.

Задачи нашего исследования:

- выявить масштабы и актуальность проблемы ВИЧ/СПИДа в России;
- провести анализ полученных данных диагностики;
- изучить опыт социальной работы по профилактике ВИЧ;
- изучить социально-психологическую характеристику подростков 14–18 лет;
- разработать и апробировать программу, направленную на профилактику распространения ВИЧ-инфекции среди подростков;
- провести анализ полученных данных.

Наша программа делится на 4 блока и предполагает 12 занятий длительностью около часа. Программа разработана для подростков 14–18 лет. Формат проведения занятий — тренинг.

Первый блок программы предполагает создание безопасного информационного пространства, построение доверительных отношений, создание фундамента групповой культуры.

Во втором блоке программы происходит построение уверенности и навыков понимания мотивации своих поступков и принятия решений. Молодые люди здесь размышляют о своих ценностях, убеждениях, лидерских качествах, сильных и слабых сторонах.

Третий блок программы ставит следующие цели: достичь понимания участниками их социальной роли и места в обществе, повысить у участников уровень владения навыками коммуникации: ведение переговоров, уверенность, разрешение конфликтов.

Четвертый блок программы: здесь участники могут исследовать и понять общество, в котором они живут. Рассматриваются социальные стереотипы, социальные ценности, убеждения в обществе. Участники узнают, как эти нормы влияют на формирование их личности.

По окончании программы подводятся итоги, где отмечаются достижения участников. В конце прохождения программы участники становятся одной командой, способной на социально значимое действие, например выставка, социальная акция в школе, проведение классного часа на тему ВИЧ. Возможно, что у некоторых участников появится мотивация стать волонтером [3].

Участники программы могут:

- 1) узнать свои сильные стороны;
- 2) стать более уверенными в принятии решений;
- 3) понять, что действительно важно для них и их окружения;
- 4) научиться брать ответственность за свою жизнь и свой выбор;
- 5) подумать о своих мечтах и понять, как достичь желаемого будущего;
- 6) больше узнать об обществе и о тех вызовах, которые могут встать на их жизненном пути;
- 7) узнать о взаимоотношениях со сверстниками;
- 8) понять, как они могут внести изменения в свою жизнь.

Перечислим преимущества данной программы.

1. Демонстрирует инновационные подходы в образовании и воспитании молодежи, основанные на интерактивных формах работы в группе.

2. Помогает участникам осуществить личностный рост и саморазвитие — укрепляет их личностную защиту от опасностей современного мира.

3. Охватывает широкий спектр тем, погружение в которые жизненно важно для самоопределения и развития каждого подростка: восприятие себя, своих чувств, своего тела, своих ценностей.

4. Помогает в образовательной деятельности (если проводится в классе). За счет групповой работы выстраиваются более доверительные отношения в коллективе, возникает принятие друг друга в группе.

5. Ориентирована на позитивный подход в профилактике, который в настоящее время доказал свою эффективность и востребованность в системе образования. Обучение основано не на устрашении, назидании и прочих отвергаемых подростками элементах обучения, а на укреплении внутренней силы, раскрытии внутренних ресурсов каждой личности в позитивном ключе.

6. Помогает развить или укрепить волонтерское движение в учебном заведении. Вовлеченные в программу ребята будут более активно проявлять себя как лидеры в жизни, в школе.

7. Программа малозатратна, так как требует только группу, помещение для проведения занятий, а также минимальный набор канцтоваров [1].

Таким образом, наша программа предполагает владение специальной технологией, направленной на повышение уровня знаний подростков о ВИЧ-инфекции, средствах и методах защиты собственного здоровья, на формирование мотивации к здоровому образу жизни и обучению ответственному поведению, что полностью соответствует современной первичной профилактике.

Список использованной литературы

1. Все в твоих руках: пособие для волонтеров программ по профилактике ВИЧ/СПИДа среди сверстников. М.: Проект «Здоровая Россия – 2020», 2005. 93 с.

2. Профилактика ВИЧ/СПИДа в детско-молодежной среде: учебное пособие для студентов педагогических вузов / под ред. К. Г. Гуревича, Л. М. Шипицыной. М., 2006. 80 с.
3. Профилактика ВИЧ/СПИДа у несовершеннолетних в образовательной среде: учебное пособие для преподавателей педагогических вузов / под ред. Л. М. Шипицыной. М., 2006. 256 с.

Куликова Полина Ивановна, Relageya_kulikova@bk.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ИНСТРУМЕНТЫ PR В ПРОДВИЖЕНИИ ПОДКАСТОВ НА УДМУРТСКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»)

Аннотация. В статье рассмотрены основные пиар-инструменты, используемые при продвижении подкастов на удмуртском языке в социальной сети «ВКонтакте». Предложены дополнительные варианты методов для продвижения и популяризации подкастов.

Ключевые слова: digital-пиар, пиар, пиар-инструменты, SMM, подкасты, социальная сеть, продвижение, аудиорассказы, аудиорассказы на удмуртском языке.

Актуальность темы обусловлена современными тенденциями развития информационного общества. Социальные сети обеспечивают постоянный поток информации: человек общается, узнаёт новости; делится своими фотографиями, видео и аудиозаписями, просматривает чужие; учится новому. В последнее время социальные сети всё активнее начинают использоваться в целях продвижения.

Продвижение (англ. promotion) — функция PR, предусматривающая специальные усилия, рассчитанные на формирование и стимулирование интереса к личности, товару, организации [5]. PR-инструменты — это различные средства и методы, применяемые в деятельности по связям с общественностью с целью достижения поставленных коммуникативных целей и задач. Одним из инструментов PR является digital PR — реализация PR-стратегии в новых медиа: социальных сетях и блогах. Ключевым направлением digital PR является SMM-деятельность. Она заключается в привлечении внимания потенциальных покупателей или пользователей через социальные сети [6].

Согласно данным статистического сайта Brand Analytics «Об активной аудитории социальных сетей в Российской Федерации за осень 2020 года», самый большой объем контента по-прежнему публикуется в социальной сети «ВКонтакте» [8]. Одной из тенденций социальных сетей является повышение информатизации. Социальная сеть «ВКонтакте» совместила в себе чат, микроблог, электронную почту, магазин, объявления, видео- и файлообменник, аудиоплеер, а также множество других функций. А в 2018 году появилось возможность для публикации подкастов [4].

Одной из популярных форм взаимодействия, обучения и получения информации в коммуникативной сфере являются подкасты в социальных сетях. Современные медиа фокусируются не только на качестве контента, но и на новых формах вовлечения аудитории [7]. В этом отношении подкасты и являются новым инструментом организации коммуникации, рекламы и публичной дискуссии. При этом неверно думать, что подкасты — это всегда про медиа и СМИ, даже компании с немедийным продуктом могут успешно существовать на этом рынке [1]. Например, свой подкаст есть у банка «Тинькофф». Sports.ru и «МегаФон» сделали подкаст Green Room про спортивный маркетинг; «Медуза» вместе с брендом умной воды Smartwater запустили подкаст о мире будущего «Так и будет», а с фармацевтической компанией «Новартис» — подкаст «История болезни» [2].

Благодаря соцсетям каждый зарегистрировавшийся участник может вещать о той или иной теме — были бы слушатели. Основа такого вещания заключается в его периодичности, многосерийности и, как правило, системности.

Подкасты на удмуртском языке «Забыльна» публикуются на сервисе Castbox. Название переводится как «кто-то, кто много говорит». Рассказы удмуртских писателей в аудио- формате публикуются раз в неделю. Деятельность по созданию и продвижению ведет группа молодых людей. Это первый подобный проект, суть которого заключается в создании аудиорассказов на удмуртском языке. Он не является коммерческим. Выпуск осуществляется за счет личных средств и уже имеющихся ресурсов (оборудование, письменный материал, человеческий фактор), поэтому создатели используют бесплатные формы продвижения. Такие возможности есть в соцсетях.

Так было создано одноименное сообщество в социальной сети «ВКонтакте».

Используется взаимодействие со СМИ. Можно найти ссылки и прослушать эфиры на радио с создателями подкастов: одним из первых был разговор на «Радио России. Удмуртия». Беседы в более свободном формате были на радио «Моя Удмуртия»: в популярной вечерней радиопередаче на удмуртском языке «ВауШоу», а также дневной радиопередаче «Светий дорын куноын» («В гостях у Светы»). Видеосюжет о проекте был показан на телеканале «Россия 1. Удмуртия» в программе «Иворъёс» («Новости»). Несколько публикаций были написаны в газете «Удмурт дунне. Дарт», а также на новостных порталах. Кроме того, создатели подкастов выступали в качестве спикеров на Молодежной секции XIV Съезда Всеудмуртской ассоциации «Удмурт кенеш», что является участием в специальных мероприятиях.

Говоря об интерактивной работе с аудиторией, можно выделить коммуникативную активность на странице сообщества «ВКонтакте»: общение с аудиторией (сообществу можно задать вопрос в отдельном обсуждении, предложить свой вариант рассказа для чтения, написать сообщение, комментарий), нейтрализация негатива (в комментариях под публикациями ответы на отрицательные комментарии нейтральные).

Созданы свои хештеги, что позволяет пользователям быстро находить интересующую их информацию (#Забыльна, #аудиоверосьёс, #удмурткылынаудиоверосьёс).

Реализация инструментов «информационной составляющей продукта» заключается в создании качественного контента: создание и продвижение личного промоперсонажа (у проекта есть свой персонаж, изображенный на логотипе, который является неким прототипом удмуртской литературы: пожилой человек — это объем знаний и опыта, наушники — символ современности). К тому же можно проследить сюжетность текстов, которая сопровождает каждый выпуск, так как проект позиционирует себя как «завод по производству аудиорассказов на удмуртском языке». Например: «Сегодня на нашем заводе выпущен первый рассказ, который включен в учебник по удмуртской литературе для 5 класса» и т. д. Основной источник (Castbox) интегрирован с соцсетями: в группе «ВКонтакте» и на канале в «Телеграме» указываются активные ссылки, откуда также можно получить информацию о новых выпусках. В качестве основного приёма выступают аудиозаписи и подкасты.

Сюда же относится визуальный контент: создание брендированных фонов для оформления своих сообществ и блогов (в команде проекта есть свой художник, который создает фоны, иллюстрации, обложки к рассказам в едином цвете и стиле).

Время от времени появляются истории сообщества, в которых можно проследить, как читаются рассказы или монтируется аудио.

Можно проследить, как ведется работа с лидерами мнений. В качестве чтецов привлекаются как значимые для данной целевой аудитории (людей, владеющих удмуртским языком) личности (сами писатели, радиоведущие, блогеры, ведущие), так и те, кто изъявляет желание и умеет выразительно читать. Например, были приглашены популярный удмуртский писатель, репер, создатель онлайн-телевидения на удмуртском Богдан Анфиногенов, радиоведущая Светлана Белых, телеведущая Вероника Ваулина.

Благодаря сарафанному радио проект получает огласку. Чтецы или авторы, задействованные в записи рассказа, публикуют подкасты у себя на страницах в социальных сетях. В качестве источника указывают проект «Забыльна», тем самым придают известность и увеличивают количество прослушиваний. Например, было записано произведение писателя, лидера удмуртской организации «Удмурт нылкышно кенеш» (Совет удмуртских женщин), у которой достаточно большая аудитория. Данный подкаст она опубликовала у себя на странице — прослушивания выросли в 2 раза [3].

Подводя итог, стоит отметить, что, несмотря на используемые PR-инструменты, популяризация происходит медленно. Поэтому рекомендуется использовать более широкий набор методов для продвижения подкастов «Забывльна».

Рекомендации:

- проводить офлайн-встречи (выступать в качестве инициатора тематических встреч с писателями, авторами, дикторами и т. д.);
- взаимодействовать с заинтересованной аудиторией (преподавателями, школьниками, изучающими удмуртскую литературу, так как рассказы можно использовать на уроках);
- проводить специальные мероприятия для привлечения внимания (мастер-классы по выразительному чтению, редактированию аудио, записи аудио).

В социальных сетях:

- создавать акции и любые виды активности в социальных сетях (организация и проведение игр, опросов, тестов, проведение виртуальных флешмобов, конкурсов);
- продвигать сообщество в других тематических группах (взаимопиар);
- использовать возможность публикации на других подкастинговых площадках;
- запустить вирусное распространение информации (создание и распространение мемов, создание и распространение вирусных информационных поводов и контента);
- использовать «ВКонтакте для бизнеса»: подключить бесплатные приложения и сервисы (тесты, голосования, афиша, объявления, бот-автоответчик, автоматические рассылки, получение обратной связи и публикация отзывов), распространять QR-коды с ссылкой на сообщество;
- подать заявку «ВКонтакте с авторами», что даст возможность подключить платную рекламу;
- подключить инструмент для монетизации сообщества (VK Donut);
- снимать «Клипы ВКонтакте» на популярные темы, связанные с тематикой проекта;
- проводить прямые трансляции VK Live, благодаря которым большее количество людей смогут узнать о проекте.

Список использованной литературы

1. Данчук Д. Подкасты как корпоративное медиа: как на них зарабатывать и какие метрики использовать // Медиа нетологии. URL: <https://netology.ru/blog/06-2020-podcast-and-media>
2. Жданова Н. Сила звука. Кто в России делает подкасты и сколько они зарабатывают. URL: <https://incruussia.ru/understand/sila-zvuka/>
3. Забыльна // vk.com. URL: <https://vk.com/zabylnaudio>
4. Лихацкая А. С. SMM как инструмент продвижения в сети Интернет // kubsu.ru. URL: https://kubsu.ru/sites/default/files/users/16721/portfolio/lihackaya_0.pdf
5. Маркетинговый словарь // Красное слово. URL: <https://pr-agentstvo.com/marketing-piarslovar/prodvizhenie.html>
6. Основные PR-инструменты // prstudent. URL: <http://www.prstudent.ru/teoria/pr-instrumenty>
7. Тесленко Н. А., Ковтун Ю. С., Распутная Л. И. Подкастинг в интерактивной журналистике // StudNet. 2020. № 11. С. 1–9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podkasting-v-interaktivnoy-zhurnalistike>
8. Чёрный В. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2020 // br-analytics.ru. URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2020/>

Макарова Светлана Александровна, makarova_sa21@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Бородулина Светлана Федоровна, к. и. н., Удмуртский государственный университет

АЛЬМАНАХИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА КАК ВИД ИЗДАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается альманах как вид издания. Анализируются альманахи для детей и юношества. Отмечается, что данный вид издания представлен как в печатном,

так и в электронном виде. Уделяется внимание альманахам как сетевым изданиям. Выявляется их содержательное наполнение, отмечается творческая составляющая юных авторов. Показано использование данной формы издания как приложения к «взрослому» журналу и как самостоятельного издания.

Ключевые слова: альманахи для детей и юношества, литературно-художественный альманах, литературное творчество, сетевое издание.

Альманахи сегодня привлекают широкий круг читателей. Исторически данный вид издания занимал значимое место в системе периодической печати. В определенном смысле можно считать, что все те издания, которые не являлись газетой или журналом, относились к альманахам. Неустойчивость, принципиальная переходность, свойственная данному явлению, ощутимое вытеснение из культурного сознания альманаха журналом способствуют тому, что о нем быстрее утрачивается историческая память.

На данный момент этот тип издания не ушел в прошлое, а представлен как в печатном, так и в электронном виде, в том числе в сети Интернет.

Рассмотрим детские и юношеские альманахи, либо являющихся приложением «взрослого» издания, либо обладающих самостоятельным статусом.

Современное книгоиздание, особенно для детей и подростков, многообразно и, казалось бы, способно удовлетворить совершенно любые вкусы. Тем не менее вместе с разнообразием обязательно появляется проблема выбора. Тут могут прийти на помощь отзывы на сайтах книжных магазинов и всевозможные книжные блоги. Но если хочется самостоятельно познакомиться с новыми авторами, безусловно, незаменимыми окажутся детские (юношеские) альманахи. Выпускать их отдельными изданиями невыгодно, поэтому основная масса данных изданий издается в качестве приложений к журналам.

Издательство «Кит» выпустило несколько тематических номеров альманаха для детей. Художественно-познавательный альманах для всей семьи «Звездная пыль» — это детский сборник, в котором объединены тексты современных авторов: журналистов и ученых, преподавателей и экспертов, детских писателей и поэтов [7]. Читательская категория: дети от 7 лет и их родители. Объем альманаха — 90–100 страниц, печатается в мягкой обложке.

Каждый номер альманаха посвящен одной теме, например: «Звездная пыль. Цвета и краски» (о цветах и оттенках в природе и жизни людей), «Звездная пыль в будущем» (о том, что такое «будущее» и где его можно встретить) и др.

Истории из разных областей и дисциплин переплетаются между собой и показывают ребенку, как все взаимосвязано. Короткие тексты подходят для самостоятельного чтения. Они написаны так, чтобы всё было понятно младшему школьнику. Стихи, комиксы, интересные статьи, загадки, рассказы, эксперименты и даже квесты — материалы номеров разнообразны, что имеет огромный плюс [6]. Издание хорошо иллюстрировано. Из минусов альманаха «Звездная пыль» — это высокая цена, от 760 р.

Альманах для семейного чтения «Детская» — проект екатеринбургского литературно-художественного журнала «Урал» [5]. Он издается с июня 2015 года и стал логическим продолжением одноименной рубрики данного журнала.

Некоторые критики считают большим недостатком подобных изданий смешение разновозрастной читательской аудитории, когда в один сборник включаются произведения и для малышей, и для младших подростков. Этот недостаток стал достоинством данного издания для семейного чтения «Детская». Альманах обращается к читающей семье как единому целому. Буквально все члены семьи от мала до велика могут найти в этом издании что-то интересное.

У альманаха интересная нумерация — 4 ½. Прежние выпуски были другого формата и объема, с другими разделами, не было цветных иллюстраций. Сейчас выпуски рассчитаны на более широкую читательскую аудиторию, имеют объем в 160 страниц и хорошо иллюстрированы. Опубликованные в нем произведения принадлежат уже известным детским поэтам и прозаикам, причем не только екатеринбургским: Михаил Яснов, Наталия Волкова, Андрей Усачёв, Галина Дядина, Наталья Евдокимова, Наталья Салтанова и др. Необходимо отметить необычный дизайн альманаха.

Отдельного внимания заслуживает альманах «Как хорошо уметь писать!» Санкт-Петербургского издательства «Детское время», в котором публикуются произведения участников одноименного фестиваля молодых писателей, авторов книг для детей и подростков [5].

Фестиваль проходит с 2009 года (раньше он назывался «Молодые писатели вокруг Детгиза»), как правило, в Санкт-Петербурге и собирает вокруг себя всё новое и интересное, что происходит в детской литературе. Многие авторы как раз благодаря этому фестивалю получили «путевку» в литературную жизнь. Самый последний альманах, посвященный одиннадцатому фестивалю, вышел в 2019 году и был презентован во время данного мероприятия.

Наиболее заметен выпуск десятого юбилейного альманаха «Как хорошо уметь писать!» под названием «Выпускной», вышедший в 2018 г. [2]. Впервые его издали с цветными иллюстрациями и большеформатным. В нём организаторы решили собрать вместе тех писателей, которые прошли через фестиваль за десять лет, а это шестьдесят пять авторов.

Наряду с альманахами, выпускаемыми в традиционной печатной форме, существуют электронные издания. Современный сетевой альманах — это удобная альтернатива толстым печатным альманахам и журналам, главной целью которого является популяризация и продвижение качественных поэтических и прозаических текстов. Или если речь идет о школьных альманахах, то в данном случае целью является поддержка и развитие творческого потенциала детей, увлеченных литературным творчеством.

Например, электронный литературно-краеведческий альманах для детей и подростков «Росток» [1]. Издает альманах Иркутская областная детская библиотека им. Марка Сергеева с 2018 года. Периодичность выходов — один раз в год.

В нём публикуются первые опыты художественных и публицистических произведений участников литературной студии иркутского писателя-натуралиста Майи Тропиной. Отличительной особенностью альманаха является публикация очерков, заметок ребят, посвящённых природе Иркутской области, а также отзывов и творческих сочинений о прочитанных книгах.

Главная цель создания альманаха «Росток» — это и формирование творческого потенциала детей, увлеченных литературным творчеством, любящих путешествие, природу и новые открытия. Некоторые постоянные рубрики альманаха: «Записки юного натуралиста», «Проба пера», «Я с книжкой дружу и о том расскажу» и др.

В последние годы количество школьных изданий резко возросло. Первый литературный опыт ребенок приобретает именно в школе, и школьный альманах как нельзя лучше позволяет раскрыться творческому потенциалу. Выпустить такой альманах в печать может позволить себе не каждая школа, и поэтому развитие получил электронный школьный альманах.

В связи с отсутствием финансов, а иногда и из-за нехватки творческих идейных вдохновителей и авторов выпуски изданий во многих школах приостановлены.

Литературно-художественный альманах «Парус» школы № 25 (г. Сыктывкар) публиковали на сайте школы с 2007 по 2011 г. [4]. В данное время выпуск издания приостановлен. Тексты для альманаха писали учащиеся. В издании цветные фотографии и иллюстрации.

Некоторые рубрики альманаха: «Сочиняем, фантазируем, мечтаем», «Книжная полка», «Мир наших увлечений», «Записки путешественника», «И пробуждается поэзия во мне...» и др. Примечательно, что перед каждой рубрикой оформлен эпиграф как украшение публикации.

Литературно-художественный альманах «Окно» Академической школы № 1534 г. Москвы имеет и печатную форму, и электронный вариант [3]. Издается с 1990-х годов (точной даты первого выпуска нет), выходит примерно раз в месяц.

Молодые талантливые поэты, писатели и художники альманаха — учащиеся данной школы.

Таким образом, альманах как вид издания:

– остается популярным, хотя зачастую существует только в сети Интернет и не имеет печатной формы;

– востребован читателями, и благодаря сетевой форме публикации пользователь получает гораздо больший объем разнообразной информации за те же деньги, которые он израсходовал бы на приобретение нового печатного издания;

– альманах незаменим, если ваша цель — самостоятельно ознакомиться с новыми авторами в литературе или попробовать себя в роли писателя (поэта).

Альманах для детей и юношества продолжает свое существование, остается востребованным целевой аудиторией и может быть как универсальным приложением для семейных периодических изданий, так и отдельным видом издания.

Список использованной литературы

1. Альманах «Росток». Режим доступа: <https://iodb.ru/children/literaturnyj-almanah/> (дата обращения: 25.04.2021).
2. Выпускной. Стихи и проза участников Всероссийского фестиваля «Как хорошо уметь писать...». Режим доступа: <https://mybookland.ru/vypusknnoj-stihi-i-proza-uchastnikov-vse-rossijskogo-festivalya-kak-horosho-umet-pisat/> (дата обращения: 25.04.2021).
3. Литературно-художественный альманах «Окно». Режим доступа: <https://gym1534uz.msk-obr.ru/articles/961> (дата обращения: 25.04.2021).
4. Литературно-художественный альманах «Парус». Режим доступа: <http://school-25.ru/index/parus/0-31> (дата обращения: 25.04.2021).
5. Стихи, рассказы, сказки и многое другое. Режим доступа: <https://bibliogid.ru/knigi/tematicheskie-obzory/14035-stikhi-rasskazy-skazki-i-mnogoe-drugoe> (дата обращения: 25.04.2021).
6. Троян А. Научно-популярные проекты для детей: как выпустить альманах. Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/18130-nauchno-populyarnye-proekty-dlya-detey-kak-vypustit-almanakh> (дата обращения: 25.04.2021).
7. Художественно-познавательные альманахи для всей семьи «Звездная пыль». Режим доступа: <https://kitread.ru/stardust> (дата обращения: 25.04.2021).

Макшакова Анастасия Олеговна, makshakovaanastasiya@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Латыпов Ильдар Абдулхаевич, д. ф. н., профессор, Удмуртский государственный университет

НОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ КАК СПОСОБА ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. В данной статье рассмотрены новые тренды в развитии таргетированной рекламы. Дано развернутое определение, рассмотрены виды и основные задачи использования данного способа продвижения. Описан принцип работы и получения данных о пользователе.

Ключевые слова: таргет, реклама, социальные сети, тренды в рекламе.

В последние несколько лет интернет стал занимать большую часть времени не только для поиска информации и общения, но и для покупок. Сейчас почти каждый второй является пользователем той или иной социальной сети, а время, проведенное в онлайн-пространстве, с каждым днем растет. Потенциальный потребитель находит в этом такие преимущества: экономия времени, отзывы, обратная связь, возможность познакомиться с полным ассортиментом/перечнем услуг и ценами.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что таргетированная реклама является новым трендовым и эффективным способом продвижения за счет своих особенностей. Таргет используется в таких социальных медиа, как Instagram, «ВКонтакте», Facebook, Twitter и т. д.

Таргет — дословно в переводе с английского языка означает «цель», а рассматривая развернутое определение таргетированной рекламы, получаем, что это способ онлайн-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами (характеристиками и интересами) людей, которые могут интересоваться рекламируемым товаром или услугой [1].

Свое начало в России таргетированная реклама берет в апреле 2009 года, когда «Яндекс» анонсировал свой новый алгоритм «Арзамас/Анадырь», суть которого заключалась в настройке геотаргетинга. Геотаргетинг (в веб-разработке и интернет-маркетинге) — способ показа пользователю контента (рекламы), который соответствует ему местоположению, определение которого происходит по IP-адресу. Также пользователь имеет возможность установки своего региона самостоятельно. В выборке при геотаргетинге стали учитываться факторы, которые дают представление, какая страница важна пользователям именно «своего» региона. Причем попытались сделать это решение максимально общим, не зависящим ни от какого региона конкретно.

В дальнейшем геотаргетинг стал одним из видов таргетинга.

Рассмотрим основные виды таргетированной рекламы (в некоторых источниках указываются как параметры):

- 1) демографический: настраивается пол и возраст;
- 2) по интересам: настраивается по запросам и действиям пользователя;
- 3) географический: в данной категории настраивается реклама исходя из местоположения, например: регион, город, район, улица; также учитываются так называемые географические метки — часто посещаемые места;
- 4) временной: настройка времени показа рекламы;
- 5) социальный и поведенческий: настраивается в зависимости от характеристик уровня зарплаты, образования и семейного положения;
- 6) по устройствам входа: возможность настроить рекламу исходя из устройства (компьютер, ноутбук, планшет и т. д.) и даже по программному обеспечению.

Сергей Щербаков в своей книге «Таргетированная реклама. Точно в яблочко» выделяет некоторые задачи, которые поможет решить таргетированная реклама:

- 1) сбор лидов или данных клиентов;
- 2) получение подписчиков в свои сообщества/группы/страницы и увеличение осведомленности о бренде, продукте, мероприятии;
- 3) увеличение количества трафика на внешние ресурсы;
- 4) получение больших охватов для публикаций;
- 5) увеличение посещаемости офлайн-точек;
- 6) открытие диалогов с целевой аудиторией [2].

Принцип работы таргетированной рекламы

Регистрируя почтовый ящик или создавая аккаунт в социальных сетях, мы самостоятельно раскрываем свои данные (например: пол, возраст, город) и даем согласие на обработку персональных данных. Вступая в сообщества и группы, лайкая фотографии и записи, мы демонстрируем наши интересы и предпочтения. Также, загружая приложения, мы даем разрешение на отслеживание нашего местоположения вплоть до района и улицы, тем самым сужая зону действия рекламы (например: в социальных сетях всплывают баннеры с надписями «Вы живете на ... — для Вас скидка и доставка всего за ... минут»). При сборе всех данных формируется уже готовая база для работы, которая позволяет не только работать уже с сформированным спросом, но и генерировать его.

Важными элементами, которые нужно исследовать для правильной и эффективной настройки данного типа рекламы, являются:

- 1) выявление потребностей и «болей» потенциальных покупателей;
- 2) четкое определение нескольких групп целевых аудиторий;
- 3) правильное распределение бюджета;
- 4) составление «горящих» предложений для генерации лидов.

Основные преимущества рекламы в социальных сетях:

- 1) Возможность рекламировать товар без наличия сайта — это удобно для малого бизнеса; можно создать страницу вашей компании в социальных сетях, с описанием товаров или услуг, и приводить клиентов именно на нее;
- 2) гибкие настройки: можно выбрать различные целевые группы по широкому перечню параметров (география, возраст, пол, образование, интересы);
- 3) возможность работать с каждой группой пользователей отдельно, создавать разные объявления для разной аудитории.

Список использованной литературы

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Таргетированная_реклама (дата обращения: 16.04.2021).
2. Щербаков С. Таргетированная реклама. Точно в яблочко. Питер, 2018. 352 с.

Маркова Полина Сергеевна, polinamrkv@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Михалёва Елена Ивановна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОБЗОР НОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация. Целью настоящей статьи является обзор диссертационных исследований в области педагогических наук по проблемам межкультурных коммуникаций. Объект исследования: авторефераты диссертаций по педагогическим наукам, защищенные в период с 2018 по 2020 г. по проблемам межкультурных коммуникаций. Предмет исследования: тематика и основные результаты этих исследований. Результаты исследования показывают, что проблематика межкультурных коммуникаций является актуальной в рамках педагогических исследований. Диссертации в основном посвящены разработке моделей формирования различных аспектов межкультурной компетентности студентов.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, педагогические науки, новые исследования.

Расширение межкультурных контактов является неотъемлемой составляющей эпохи глобализации, что обуславливает рост исследовательского интереса к проблеме межкультурных коммуникаций со стороны представителей различных наук, в том числе ученых-педагогов. Внимание педагогов к этой теме объясняется тем, что в современных условиях педагогический процесс все чаще реализуется в условиях межкультурного взаимодействия (обучение иностранных студентов, расширение научных контактов и академической мобильности), что требует создания оптимальных моделей взаимодействия в образовательной сфере в условиях возрастания роли межкультурного фактора.

Целью настоящей статьи является обзор диссертационных исследований в области педагогических наук по проблемам межкультурных коммуникаций.

Объект исследования: авторефераты диссертаций по педагогическим наукам, защищенные в период с 2018 по 2020 г. по проблемам межкультурных коммуникаций, сведения о которых опубликованы на сайте «Библиотека диссертаций», где содержится каталог всех диссертаций России (режим доступа: <http://www.dslib.net/orders/?action=list&id=3247772>).

Предмет исследования: тематика и основные результаты диссертаций по педагогическим наукам, защищенным в период с 2018 по 2020 г. по проблемам межкультурных коммуникаций.

Метод исследования: тематический анализ.

Всего за указанный период найдено и проанализировано 6 авторефератов диссертаций на соискание степени кандидата педагогических наук.

В диссертации Л. С. Жуковой, где исследуются социально-культурные условия развития межкультурной коммуникации студенческой молодежи, уточнено понятие «межкультурная коммуникация», которое трактуется автором как «социально-культурное явление, представляющее собой сложный процесс социально-культурного взаимодействия представителей разных культур, который происходит благодаря установлению социальных и культурных связей при непосредственном осуществлении совместной деятельности участников коммуникации» [1, с. 22]. Использование разработанной структурно-функциональной модели развития межкультурной коммуникации студенческой молодежи в социально-культурных условиях и соответствующего диагностического инструментария позволило выявить критерии оценки уровня сформированности межкультурной коммуникации, включающие критерий познавательного и коммуникативного намерения, критерий психоэмоционального состояния, критерий коммуникативного поведения. В исследовании доказано, что социально-культурная деятельность обеспечивает развитие межкультурной коммуникации студенческой молодежи [1].

В работе О. Н. Михайлиной, посвященной изучению вопросов формирования коммуникативных стратегий взаимодействия в подготовке бакалавров неязыкового вуза к межкультурной коммуникации, уточнено понятие стратегической компетенции бакалавров неязыкового вуза, которую автор рассматривает как «готовность личности успешно решать проблемы, возникающие в процессе выполнения определенной коммуникативной задачи, используя, с одной стороны, лингвистические и нелингвистические средства, а с другой — различные коммуникативные стратегии межкультурного взаимодействия» [2, с. 7]. Ценность для осуществления дальнейших исследований представляют выявленные автором ключевые характеристики понятия «коммуникативная стратегия», критерии сформированности стратегической компетенции, а также разра-

ботанная модель формирования стратегической компетенции бакалавров на основе ситуативно-ролевого подхода.

О. В. Михалева в диссертационном исследовании акцентировала внимание на особенностях межкультурной коммуникации бакалавров-лингвистов в условиях цифровизации общества, что потребовало уточнения понятия «компетентность в области межкультурной коммуникации в условиях цифровой образовательной среды вуза» [3, с. 9]. Практическую значимость представляют разработанные авторские структурно-функциональная и лингвистические модели и дополнительные специальные компетенции в области межкультурной коммуникации, а также определение содержательных характеристик репродуктивного, адаптивного, эвристического и творческого уровней сформированности компетентности в области межкультурной коммуникации [3].

Большой интерес представляет работа А. О. Плиевой, в которой поставлена проблема готовности бакалавра преодолевать влияние стереотипов в межкультурной коммуникации профессиональной сферы [4]. Автором уточнено содержательное наполнение понятия «готовность у бакалавра преодолевать влияние стереотипов в межкультурной коммуникации профессиональной сферы», определены структурно-функциональные компоненты, критерии, показатели и уровневые характеристики процесса готовности у бакалавра преодолевать влияние стереотипов в межкультурной коммуникации профессиональной сферы (когнитивно-познавательный, толерантно-мотивационный, нравственно-деятельностный, коммуникативно-речевой); разработана и внедрена модель готовности бакалавра преодолевать влияние стереотипов в межкультурной коммуникации профессиональной сферы, объединяющая шесть смысловых блоков (целеполагающий, организационно-инструментальный, интеллектуально-мобилизующий, технологический, компонентно-критериальный, оценочно-результативный) [4, с. 8].

Вопросы развития гражданской компетентности школьников посредством межкультурной коммуникации стали предметом исследования А. П. Фахретдиновой [5]. В своей диссертации автор уточнила структуру гражданской компетентности в контексте содержания современного зарубежного и отечественного гражданского образования, выделив в ней правовую, политическую, культурно-историческую, социально-коммуникативную, эколого-географическую, здоровьесберегающую компетенции. Также в работе определены уровни развития гражданской компетентности, отражающие разную степень вовлеченности школьника в гражданскую деятельность: гражданская активность, гражданское поведение, гражданская позиция. Предложенная А. П. Фахретдиновой модель развития гражданской компетентности посредством межкультурной коммуникации в образовательном учреждении может стать основой для реализации деятельности по формированию гражданской компетентности школьников [5, с. 5].

Несколько особняком в ряду проанализированных работ стоит исследование Т. С. Якушевой, оно посвящено теоретическому и методологическому обоснованию разработанных педагогических условий и модели формирования компетенции «научная межкультурная коммуникация» у преподавателей неязыковых специальностей вузов в системе дополнительного образования [6]. Автором предложена оригинальная трактовка сущности компетенции «научная межкультурная коммуникация преподавателей неязыковых специальностей вуза» как целостной научной деятельности преподавателя, имеющей свои содержание, структуру и формы представления, основанной на межкультурной деятельности, электронной коммуникации и сотрудничестве в международном образовательном пространстве [6, с. 14]. Разработанная и апробированная дивергентно-модульная технология формирования компетенции «научная межкультурная коммуникация» преподавателей неязыковых специальностей вуза в системе дополнительного образования и методика оценки уровня ее сформированности предполагают возможность их внедрения в деятельность образовательных организаций дополнительного образования.

Результаты исследования показывают, что проблематика межкультурных коммуникаций является актуальной в рамках педагогических исследований. Диссертации в основном посвящены разработке моделей формирования различных аспектов межкультурной компетентности студентов. Это неудивительно, поскольку сфера высшего образования в современных условиях наиболее подвержена росту межкультурных контактов. Исследователи также проявляют интерес к особенностям формирования межкультурной компетентности школьников, а также педагогического сообщества. Дальнейшее изучение исследований по данной тематике позволит систематизировать массив публикаций по тематике и используемым методологическим подходам.

Список использованной литературы

1. Жукова Л. С. Социально-культурные условия развития межкультурной коммуникации студенческой молодежи: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Жукова Л. С.; ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры». Кемерово, 2019. 25 с.
2. Михайлина О. Н. Формирование коммуникативных стратегий взаимодействия в подготовке бакалавров неязыкового вуза к межкультурной коммуникации: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Михайлина О. Н.; ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет». Самара, 2020. 24 с.
3. Михалева О. В. Формирование компетентности в области межкультурной коммуникации у будущих бакалавров в условиях цифровой образовательной среды: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Михалева О. В.; ФГБНУ «Институт управления образованием Российской академии образования». М., 2019. 24 с.
4. Плиева А. О. Готовность бакалавра преодолевать влияние стереотипов в межкультурной коммуникации профессиональной сферы: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Плиева А. О.; ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет». Махачкала, 2018. 24 с.
5. Фахретдинова А. П. Модель образовательного процесса развития гражданской компетентности посредством межкультурной коммуникации: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Фахретдинова А. П.; ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет». Томск, 2018. 26 с.
6. Якушева Т. С. Формирование межкультурной коммуникации преподавателей вузов в системе дополнительного образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Якушева Т. С.; ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет». Самара, 2018. 37 с.

*Мохова Ульяна Андреевна, ulatokhova@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

*Консультант по иностранному языку — Овсянникова Татьяна Вадимовна, доцент, к. п. н.,
Удмуртский государственный университет*

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ФОРМА КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. В статье анализируются интернет-мемы и их интеграция через молодежные интернет-сообщества. Интернет-мемы представляют собой единицу информации, передаваемую посредством интернет-коммуникации. Возможности достижения комического эффекта определяются типом интернет-мема. В статье рассматриваются понятия интернет-мемов, социальных сетей. Автором рассмотрены подходы к определению интернет-мемов, а также их функции.

Ключевые слова: интернет-мем, функции интернет-мема, комический эффект, интернет-сообщества, интеграция интернет-сообществ, социальные сети.

The so-called Internet memes can be considered a specific means of achieving comic effect for Internet discourse, the activity of which has been increasing in recent years. This term denotes the phenomenon of spontaneous dissemination of some information or phrases in the Internet environment, which arose in the first decade of the 21st century, in various ways (by e-mail, in chats, forums, blogs, etc.).

In general, a meme is an idea, an image, an object of culture, which is adopted by many members of the community. This concept was introduced by R. Dawkins, who was the first to propose the concept of a replicator as applied to sociocultural processes. In a broad sense, a meme is seen as a mechanism for the transmission and storage of cultural information. The main property of a meme is its ability to replicate.

The Internet is so important technology for the emergence of memes that those that are actively spreading in this environment have received the corresponding name — Internet memes. Thus, we can conclude that Internet memes are a unit of information that has gained popularity, as a rule, spontaneously, in an environment served by information technology.

Places of «origin» of memes are various Internet communities (blogs, forums, chats, groups on social networks, etc.). Internet memes differ in varying degrees of locality, depending on how much of the Internet space they cover. For other native speakers, they will most likely remain incomprehensible at first glance and, accordingly, will not cause a laughing reaction unless they are accompanied by the necessary explanations.

One of the key problems associated with the Internet meme phenomenon is the diversity and heterogeneity of definitions of the concepts of «a meme» and «an Internet meme», which differ from source to source. The term «meme» was first used by Richard Dawkins. Its definition was the first and gave rise to an approach to the study of memes as replicators of cultural information. This approach can be called reductionist, since it reduces the explanation of a complex phenomenon to the simplest units interacting with each other.

Another approach to the analysis of memes is semiotic. In this case, the meme can be considered as a myth in the understanding of Roland Barthes. Barthes defines the myth as communicative system, meaning a certain idea, which is a form for it. «Myth is a secondary semiological system. Primary system sign becomes just a signifier in the second system» [1]. Barthes then calls the signifier of the myth a form, signified as a concept, and the association of a concept and the form that forms the sign in the primary system — meaning.

To study how people use Internet memes in practice, one should highlight their possible functions based on characteristics, identified on the basis of the above approaches to understanding this phenomenon. Linguists identified the main emotional and communicative functions of a meme. The concept of «communicative function» should be disclosed in more detail: in the sciences of language the communicative function of a sign is its ability to be a means of human communication; in the context of a meme, one should speak rather of phatic function, that is, the ability of the sign to be a means of establishing and maintaining psychological contact with the interlocutor [4].

To sum up, there are the main functions of memes:

1. Idea representation function. Using an Internet meme, participant's communications on the Internet can express the idea in a concrete form, which has not been formulated yet and is not actively discussed in real life. This function corresponds to the function filling the information vacuum, highlighted in the framework of D. Rushkoff, and the ability of a myth to express an idea with the help of «Parasitizing» on any simple sign and displacing its original meaning, about which R. Barth writes.

This meme helps to express various ideas related to the current life situation of a person or events taking place in the world.

2. The function of broadcasting ideology. Since a meme is usually used to create a comic effect, ideas embedded in it perceived uncritically, but it still affects the public opinion, because it spreads quickly and is «replicated» [5]. An example is the «Hans, get the flammenwerfer» meme using the image of a soldier from the Second World War, pronouncing this phrase. This meme is used when someone suggests some kind of drastic measures or commits a ridiculous or simply impartial act, the results of which the user who posted the meme urges to destroy with flamethrower. Therefore, everyone who perceives this meme and understands its meaning, recognizes that the user who has used the meme sees negatively what he comments like that. The given meme is most commonly used in the community and on the 9GAG website as a reaction to the radical left ideas, which suggests that the audience of this site adheres rather right-wing views and broadcasts its ideology with the help of memes.

3. Community representation function. As illustrated with using the example meme «Hans, get the flammenwerfer», memes can represent the ideology of the whole community, helping its members to separate «Ours» from «strangers». «With the help of ... memes, one or another assesses events and social practices, Ideal practices, values and ideas». An example of this function is the collage «secular lion of Izhevsk start pack».

Thus, it can be assumed that any meme performs at least one of the following functions:

- 1) informative,
- 2) representative,
- 3) broadcasting,
- 4) integrational,
- 5) emotional,
- 6) phatic (contact-establishing).

Список использованной литературы

1. Барт Р. Мифологии. М., 2008.
2. Докинз Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз. М.: Мир, 1993.
3. Щурина Ю. В. Прецедентные элементы в структуре малых речевых жанров комического / Ю. В. Щурина // Российский лингвистический ежегодник. 2006. Вып. 1 (8): научное издание. С. 77–84.
4. Коммуникативная функция // Словарь социолингвистических терминов / отв. ред. В. Ю. Михальченко. М.: Российская академия наук, Институт языкознания; Российская академия лингвистических наук, 2006. 312 с.
5. Зиновьева Н. А. Функции интернет-мемов в обществе. Социологический взгляд // Материалы XIII Всероссийской объединенной конференции / Санкт-Петербургский государственный университет.

Мухаметшин Ильсаф Ильфатович, illsaf_agryz@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Акатьева Лариса Валерьевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

Аннотация. В статье рассмотрены технологии, которые в скором времени будут применяться во многих объектах гостиничной индустрии. Изучены перспективы использования современных технологий в гостиницах. В результате выделено, что прогрессивное развитие в индустрии гостеприимства возможно с помощью технологий искусственного интеллекта, машинного обучения, BigData и технологий для анализа и прогнозирования поведения потребителей.

Ключевые слова: инновации в гостиницах, робот-дворецкий, BigData.

Применение различных инновационных технологий в области гостиничной индустрии — ключевой момент управления конкурентоспособностью. На долю гостиничного предприятия приходится около 6 % мирового валового национального продукта и 5 % перечисляемых налоговых поступлений. Развитие данной индустрии активно стимулирует развитие других отраслей и направлений деятельности [1].

На конкурентоспособность современного гостиничного предприятия оказывает влияние большое количество разных факторов: бренд, дизайн, номенклатура основных и дополнительных услуг, номерной фонд, локация, инфраструктура, в том числе адаптированная для людей с ОВЗ, материально-техническое оснащение, ценовая стратегия и многое другое. Но для реального сохранения и укрепления своих позиций гостинице нужны новые, уникальные идеи. Конкуренция, с одной стороны, является стимулом для разработки новых идей, с другой — представляет актуальную проблему, сопряженную с постоянным поиском решений, обеспечивающих функционирование и развитие гостиничного предприятия в условиях агрессивной среды.

Для того чтобы быть коммерчески успешным предприятием в новых условиях всеобщей цифровизации экономики, необходимо разрабатывать такие инновационные компьютерные технологии, которые будут значимы и удобны для потребителя. В основе цифровых изменений различных сфер экономики положены технологии: облака, мобильные сервисы, аналитика больших данных.

На сегодняшний день гостиничная индустрия активно использует и развивает различные информационные технологии (далее — ИТ): информационные терминалы и модули-приложения для самостоятельной регистрации гостей и их дальнейшего заселения в аэропортах и лобби гостиниц, применение приложений для бронирования дополнительных услуг и дальнейшее использование данной технологии в качестве ключа от номера, что позволяет предотвращать проблемы кражи и также использовать меньшее количество природных ресурсов [2].

Рассмотрим основные тенденции развития гостиничной индустрии, сформированные компьютерными технологиями, которые будут востребованы в ближайшее время. В данный момент внедрение технологий искусственного интеллекта и робототехники является главным трендом. Промышленных роботов активно применяют в разных странах, наиболее продвинута в этом плане Япония; например, в отеле Crowne Plaza Narita робот HOSPI от Panasonic разносит охлажденную воду для посетителей и сообщает расписание транспорта до аэропорта. Робот-полиглот владеет тремя языками. Роботам делегируется работа по уборке, сбору грязной посуды. Робот может принимать заказы от постояльцев и доставлять их к номерам. Существует еще несколько роботов: робот Ауга, который доставляет туалетные принадлежности, бутилированную воду и еду. В Нью-Йорке постоялец встречает робот-носильщик Yobot. Он самостоятельно укладывает багаж в камеру хранения, а также доставляет багаж в номера отеля.

К началу 2030 года широкое распространение получают роботы-дворецкие, а также во многих гостиницах будут использоваться технологии дополненной реальности. Массовая безработица в сфере гостиничного дела не появится, а роботы позволят значительно сократить расходы и улучшить функционирование гостиницы, выполняя за персонал простые задачи. Через некоторое время искусственный интеллект будет использоваться для предугадывания желаний гостей.

Еще одной перспективой в гостиничной индустрии являются чат-боты, благодаря которым гости без проблем смогут общаться с сотрудниками гостиниц. Данная перспектива поможет преодолеть языковой барьер [3].

Перспективы развития маркетинговой стратегии гостиничного предприятия с точки зрения развития инновационных технологий можно рассматривать по трем следующим направлениям:

во-первых, трансляции в реальном времени позволят проводить знакомство с отелями не выезжая, также данные трансляции откроют новые возможности в гостиничной сфере;

во-вторых, технология Passive User Interface позволит собирать данные о потребителях и обрабатывать их с помощью искусственного интеллекта;

в-третьих, распознавание эмоций с помощью сетчатки глаз; практическое применение найдется в рекламе; в зависимости от настроения потребителю будет приходить соответствующая реклама.

Обзор инновационной деятельности гостиничных предприятий города Ижевска показал, что перечисленные выше технологии не внедряются в практику функционирования этих предприятий, перспективы внедрения на данный момент также неочевидны. Выборка включала как крупные сетевые отели, так и средние и малые гостиницы, а также хостелы. Крупные отели используют автоматизированные системы управления гостиницей (АСУ), во всех средствах размещения есть интернет.

Таким образом, в гостиничной индустрии все быстрее набирает обороты освоение инноваций, так как достижения в области инновационных компьютерных технологий приводят к возникновению проектов, которые в дальнейшем открывают огромные возможности в сфере предоставления гостиничных услуг. Региональный рынок гостиничных услуг пока не поспевает за общемировыми трендами, однако в целях самосохранения складывающиеся условия функционирования вынудят гостиничный бизнес соответствовать современным условиям.

Список использованной литературы

1. Коцюба Л. К. Основные направления инновационного развития гостиничной индустрии // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 2 (29). С. 39–44.
2. Сфиева З. Х., Вагабов М. М. Особенности управления предприятиями гостиничного бизнеса в современных условиях // Общественные и гуманитарные науки.
3. Семь тенденций для индустрии гостеприимства. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://hotelier.pro/news/item/3230-accorhotels/>

*Саргсян Сона Кареновна, sona-sar@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Оконникова Татьяна Ивановна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет*

К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

Аннотация. Цель данной статьи — определение актуальных проблем формирования межрегиональных туристских маршрутов. Теоретическое и прикладное значение определяется возможностью использования его результатов для формирования конкретных межрегиональных туристских маршрутов.

Ключевые слова: туризм, рекреация, территориальная туристско-рекреационная система, межрегиональный туристский маршрут.

В большинстве случаев эффективность развития отрасли туризма определяется его пространственной организацией, что отражается в Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)». Задачи, которые в ней поставлены, указывают на ключевые направления развития туризма в Российской Федерации, среди которых такие, как разработка научно-практических мер по улучшению системы реализации кластерного подхода в развитии туристской сферы в региональных, а также муниципальных образованиях; внедрение научных и методических элементов планирования и управления развитием туризма на основе проектного подхода и др. [1].

Оптимизация территориальной организации туризма включает в себя множество возможностей повышения уровня эффективности туристско-рекреационной деятельности в Российской Федерации с помощью создания целесообразных пространственных связей, совокупного использования туристской инфраструктуры, развития глобализационных процессов и т. д. Тенденция рационального использования пространства в туристской индустрии привела к введению понятия «кластер» в теоретическую, а также практическую часть туризма наряду с другими видами территориальной организации туристской деятельности. Также мы видим четкую закономерность: почти все пространственные образования в туристской отрасли ограничиваются рамками соответствующих региональных образований. Этому способствуют следующие объективные причины: в субъектах федерации существуют собственные программы развития туризма на своей административно-правовой базе, действует руководство туристско-рекреационной деятельностью и субсидирование проектов на региональном уровне. Кроме того, между субъектами Российской Федерации существует некая конкуренция, стремление получить доступ к бюджетному финансированию. Регионы, являющиеся «лидерами» в туристской сфере, дают толчок развитию внутреннего туризма и созданию позитивного имиджа России. Но во всём этом, а именно в подобной «регионализации» туристской деятельности, есть один минус: это ведет к делению общего туристско-рекреационного пространства [2].

Наиболее важными проблемами являются, во-первых, взаимодействие между региональными органами власти в туристской сфере; во-вторых, формирование административно-правовой основы для реализации межрегиональных маршрутов и других проектов. До сегодняшнего дня ситуация не вызывала большого шума: туризм в России развивается, совершенствуется туристская инфраструктура, показатели статистики растут. Но вместе с этим существует необходимость сделать еще один шаг в освоении туристского пространства и создании нового туристского продукта. Развитие туризма в Российской Федерации тесно связано с усовершенствованием его территориальной организации. Большая территория страны и региональные различия, а также потребности людей в передовом туристском продукте создают необходимость включения незадействованных факторов развития туристской деятельности, одним из которых, несомненно, является межрегиональное взаимодействие в сфере туризма и рекреации. Очень важно, чтобы будущие межрегиональные туристские проекты были эксклюзивными с точки зрения процесса формирования. Каждый межрегиональный проект или маршрут должен быть уникален, что диктуется характеристиками географического положения, этносоциальными и иными особенностями группы регионов, а также особенностями природного и историко-культурного наследия. Межрегиональные туристские проекты могут помочь более глубоко раскрыть потенциал регионов. Для этого необходимо разработать алгоритм формирования межрегиональных туристских проектов [3].

Территориальная организация туризма на федеральном и региональном уровне нуждается в постоянном наблюдении. При наличии теоретических подходов к исследованию наиболее

полным является геосистемный анализ, который позволяет исчерпывающе изучить туристско-рекреационную сферу.

Базовая концепция рекреационной географии — «территориальная рекреационная система», на основе которой было разработано понятие «территориальная туристско-рекреационная система» (ТТРС). Сущность геосистемного анализа заключается в том, что ТТРС представляется как одна из составных частей территориальной социально-экономической системы, которая охватывает все виды деятельности. В этом смысле ТТРС рассматривается как географическая категория, которая подчиняется закономерностям пространственного системобразования [4].

Перспективы создания межрегиональных туристских маршрутов в России зависят от того, насколько быстро будут разработаны и использованы на практике методы, которые опираются на конкретную теоретическую, а также правовую базу. На данный момент главными барьерами в организации туристско-рекреационной деятельности между региональными образованиями являются административно-территориальные. Проблема требует немедленного решения, особенно в самой густонаселенной части Российской Федерации — Центральном федеральном округе, где возможность путешествий с использованием различных видов транспорта позволяет посещать компактно расположенные субъекты. Понятный механизм формирования межрегиональных проектов и четкий алгоритм действий могут обеспечить решение данной проблемы в ближайшей перспективе [5].

Анализ проблем территориальной организации туризма в России позволит выявить запасные возможности повышения его эффективности, которые связаны с формированием межрегиональных туристских проектов. На сегодняшний день, к сожалению, слабым является межрегиональное взаимодействие в сфере туризма, часто игнорируются природное единство территории, исторические и этнокультурные особенности развития. Туризм ограничивается административными рамками своего региона. Разработка и реализация межрегиональных туристских проектов на базе единых научных и методических подходов должны стать новым шагом в организации туристско-рекреационной деятельности в России, что позволит решить одну из наиболее сложных проблем — наладить взаимодействие между субъектами Федерации по единому использованию туристско-рекреационного потенциала с целью создания межрегионального мультитуристского продукта.

Список использованной литературы

1. Мироненко Н. С., Эльдаров Э. М. Развитие идей и моделей в географии туризма // Вопросы географии. 2014. № 139 (Теория и практика туризма). С. 38–61.
2. Швец И. Ю. Координационные структуры управления территориальных кластерных образований // Туризм: право и экономика. 2016. № 1. С. 19–24.
3. Теоретические основы рекреационной географии / отв. ред. В. С. Преображенский. М.: Наука, 1975. 223 с.
4. Кружалин В. И., Кружалин К. В., Шабалина Н. В. Теоретико-методологические подходы к туристско-рекреационному проектированию // Вопросы географии. 2014. № 139 (Теория и практика туризма). С. 100–121.
5. Туризм в приграничных регионах: теоретические аспекты географического изучения / А. П. Катровский, Ю. П. Ковалев, Л. Ю. Мажар, С. А. Щербакова // Балтийский регион. 2017. Т. 9, № 1. С. 113–126.

Созыкина Олеся Андреевна, asacaolesya45@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Михалёва Елена Ивановна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

МОЛОДАЯ СЕМЬЯ: ВЗАИМНАЯ АДАПТАЦИЯ СУПРУГОВ (НА ПРИМЕРЕ СЕМЕЙ ГОРОДА ИЖЕВСКА)

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, цель которого — выявить проблемы адаптации молодых семей и изучить пути решения проблем, возникающих на этапе

взаимной адаптации молодых супругов. Основные методы исследования: теоретические (анализ и обобщение), практические (опрос молодых семей и анализ мероприятий, проводимых Молодежным центром УР). Проведенное исследование показывает, что молодым семьям города Ижевска не хватает информации о существовании программ по поддержке молодых семей, также многие молодые семьи не знают, куда им можно обратиться за получением помощи.

Ключевые слова: молодая семья, адаптация, семейный конфликт.

Молодая семья — это семья в первые 3 года после заключения брака (в случае рождения детей — без ограничения продолжительности брака) при условии, что один из супругов не достиг 30-летнего возраста. Молодая семья — самая незащищенная ячейка общества. После создания семьи у молодых супругов начинается самый нелегкий этап в отношениях, это их взаимная адаптация, когда каждый узнает друг друга по-новому, супруги учатся сосуществовать вместе. На данном этапе молодые супруги не всегда могут справиться с этим сами, и в результате возникают конфликты. Важно, чтобы в такие моменты они знали, что могут обратиться туда, где им помогут и окажут психологическую помощь и поддержку, а также помогут разрешить непреодолеваемые, на их взгляд, конфликты. Объектам данного исследования послужила взаимная адаптация молодых супругов. Предмет исследования — влияние молодых супругов на взаимную адаптацию. Исследование проводилось с целью выявить проблемы адаптации молодых семей и изучить пути решения проблем, возникающих на этапе взаимной адаптации молодых супругов. На этапе формирования семьи очень важен такой процесс, как адаптация молодых супругов. По определению Л. П. Илларионовой, семейная адаптация — это приспособление супругов друг к другу, к обстановке, в которой находится семья, и выражается она во взаимном согласовании мыслей, чувств и поведения молодых супругов [1]. На этапе взаимной адаптации молодых супругов часто возникают семейные конфликты, которые молодая семья должна научиться разрешать. В семейных конфликтах самое сложное бывает простить своего супруга или супругу. Как отмечает Л. Б. Шнейдер, прощение труднее всего дается молодым супругам. Многим оно кажется уступкой, иным — отступлением от себя. Нередко молодые люди своими руками разрушают такое возможное, вполне вероятное, реальное счастье. Они часто попадают в ловушку гордыни, потом расходятся и сожалеют об этом [2].

Теоретический анализ показал, что взаимная адаптация молодых супругов — сложный этап, который проходит каждая семья. Психологическая сущность взаимной адаптации заключается во взаимном уподоблении супругов и во взаимном согласовании мыслей, чувств и поведения [3].

В адаптации молодых супругов есть ряд особенностей. Во-первых, адаптацию принято разделять на первичную и вторичную, а во-вторых, выделяют адаптации по сферам жизни молодой семьи: материально-бытовую, нравственно-психологическую и интимно-личностную. Счастливая и благополучная семья будет только в синергии всех аспектов.

Также был проведен анализ опыта реализации программ по поддержке молодых семей во взаимной адаптации супругов в Российской Федерации. Можно сделать вывод о том, что Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года отвечает во основном за господдержку молодых семей в экономическом плане. Дополняет ее региональная политика, которая направлена на поддержку семей в психологической помощи, в формировании ЗОЖ, а также на поддержку молодых семей в процессе адаптации.

Для практического исследования автор проанализировал деятельность регионального органа молодежной политики — Молодежного центра по Удмуртской Республике. Также была проанализирована деятельность Клуба молодых семей «Семьи Удмуртии» на базе Молодежного центра. Для анализа была использована группа Клуба молодых семей в социальной сети «ВКонтакте».

По данным сайта, на 2021 год проводились мероприятия:

- встреча с психологом молодых женщин «Как поддерживать себя и не допускать эмоционального выгорания»;
- семинар на тему «О чем стоит подумать до родов?»;
- арт-терапии;
- тренинг на тему «Кризисные моменты семейной пары»;
- творческий мастер-класс для мам;

- просвещение в сфере финансовой грамотности вместе с Центром финансового просвещения;
- встреча для детей и их родителей в Клубе молодых семей;
- занятие на тему «Детская безопасность»;
- семинар о психологических особенностях мужчин и женщин.

Количество подписчиков группы составляет 1158 человек. Количество молодых семей в Удмуртской Республике явно превышает это число. Реализуются мероприятия по таким направлениям, как психологическое, родительская школа, досуговое.

На проводимые мероприятия приходят совсем немного человек, около 10, что говорит о том, что многие молодые семьи даже не знают о проводимых мероприятиях.

В исследовании принимали участие молодые семьи города Ижевска. Основным методом исследования послужил опрос. Форма опроса — анонимное анкетирование. Вопросы были направлены на выявление психологических особенностей адаптации молодых супругов, а также на выявлении информированности о работе Молодежного центра по Удмуртской Республике и реализации программ по поддержке молодых семей. Всего было опрошено 43 человека.

Таким образом, делая вывод, можно предположить, что молодые семьи города Ижевска находятся в достаточно хорошем положении; правда, не всегда молодые супруги могут самостоятельно справиться с конфликтами, возникающими в период адаптации. Поэтому так важно, чтобы молодые семьи были проинформированы о реализуемых программах и о местах, где можно получить помощь.

Многие респонденты хорошо справляются с возникающими конфликтными ситуациями в процессе взаимной адаптации молодых супругов и выстраивают здоровые и гармоничные отношения в семье. Но также есть и такие респонденты, которые не могут самостоятельно справиться с возникающими семейными конфликтами.

Анализ данных показал:

- почти все респонденты имеют постоянный заработок;
- большинство респондентов проживают отдельно от родителей;
- в основном в процессе взаимной адаптации молодым супругам не хватало психологической помощи;
- у большинства респондентов получается решать возникающие на этапе взаимной адаптации молодых супругов конфликтные ситуации;
- большинство молодых семей не слышало о существовании Молодежного центра Удмуртской республики;
- многие респонденты запрашивали необходимые программы, которые уже реализует Клуб молодых семей «Семьи Удмуртии».

Проведенный опрос показывает, что молодым семьям города Ижевска не хватает информации о существовании программ по поддержке молодых семей, также многие молодые семьи не знают, куда им можно обратиться за получением помощи.

Наиболее эффективными методами по решению возникающих проблем являются размещение информации о проводимых мероприятиях в СМИ, а также реклама самого Молодежного центра и Клуба молодых семей.

Список использованной литературы

1. Илларионова Л. П. Социально-педагогическое сопровождение молодой семьи: учеб. пособие. М.: Издательство РГСУ, 2013. 262 с.
2. Шнайдер Л. Б. Основы семейной психологии: учеб. пособие. М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2005. 928 с.
3. Андреева Т. В. Семейная психология: учеб. пособие. СПб.: Речь, 2004. 244 с.

Старкова Юлия Андреевна, julia.starkova@list.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Шквырина Анжелика Вячеславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ AVIASALES.RU)

Аннотация. В данной статье рассматриваются сущность и роль интернет-маркетинга в деятельности фирмы (на примере Aviasales.ru), актуальность использования инструментов интернет-маркетинга в продвижении компании в среде цифровых коммуникаций. В работе даны определения интернет- и digital-маркетинга, рассмотрены технологии продвижения коммерческой организации, описаны основные инструменты интернет-маркетинга, их отличительные характеристики. Проведен анализ маркетинговой деятельности компании на примере Aviasales.ru. В заключение описаны особенности использования интернет-маркетинга компании.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, технологии digital-продвижения, SMM, таргетированная реклама, рекламные интеграции, influence-маркетинг, цифровой маркетинг.

На сегодняшний день практически невозможно представить современный мир без такого явления, как интернет. Большинство сфер деятельности переходит в мир цифровых коммуникаций, в мир digital. Маркетинг в данном случае не стал исключением.

Маркетинг современной компании не может существовать без электронных каналов коммуникации (сайты, мобильные приложения) и информационных систем (личные кабинеты клиентов, системы бронирования заказов). Каждый из этих каналов и инструментов открывает множество возможностей для развития и продвижения бизнеса.

Интернет как среда коммуникации постоянно усложняется и прогрессирует, а вместе с этим расширяются возможности продвижения компании в виртуальном пространстве. В связи с этим возникла необходимость в новом направлении структуры общего маркетинга, которое занималось бы описанием особенностей достижения целей маркетинга в интернете.

Итак, интернет-маркетинг — это комплекс специализированных мероприятий в интернете, направленных на популяризацию товара, его продвижение с целью дальнейшей продажи. Данное направление маркетинга тесно взаимодействует с цифровым маркетингом.

Digital (цифровой) маркетинг — это способ продвижения продукта, услуги или бренда с помощью электронных средств массовой информации. Наиболее популярные каналы: медийная, контекстная, тизерная реклама, поисковое продвижение, продвижение в социальных сетях и блогах, мобильные приложения и др.

Маркетинг — это любая деятельность компании, направленная на привлечение и удержание клиентов, т. е. это процесс по созданию и продвижению продукта. Интернет-маркетинг — это тот же маркетинг, но с использованием цифровых технологий. В отличие от традиционного маркетинга digital-маркетинг позволяет взаимодействовать с аудиторией, анализировать маркетинговые кампании и оценивать результаты в режиме реального времени. Определим основные преимущества интернет-маркетинга.

- Веб-аналитика — возможность очень глубоко и подробно анализировать все показатели рекламных и PR-кампаний. Исходя из этих данных, компания может наиболее эффективно планировать свою деятельность в интернете.

- Таргетирование — компании могут настраивать свою рекламу на конкретную аудиторию, указывая социально-демографические характеристики и интересы пользователей.

- Интерактивность — использование различных инструментов вовлечения аудитории и продажа продукта за счет постоянного взаимодействия и общения с компанией [1].

К основным инструментам интернет-маркетинга относятся:

- 1) поисковая оптимизация;
- 2) медийная реклама;
- 3) контекстная реклама;
- 4) таргетированная реклама в социальных сетях;
- 5) контент-маркетинг;
- 6) email-маркетинг;
- 7) influence-маркетинг;
- 8) SMM.

Инструментов интернет-маркетинга существует достаточно много. Они отличаются по методу привлечения потребителей, по качеству, объему и эффективности проводимых кампаний.

Каждый из этих инструментов может работать и в тандеме, и в трио, и в квартете вместе с другими тактиками.

Так, таргетинг (от англ. target — цель) — это рекламный механизм, с помощью которого из общей аудитории выделяют целевую группу пользователей, соответствующую заданным критериям, и показывают рекламу именно этой группе. Таргетинг используют контекстные системы, рекламные, баннерные и социальные сети, а также отдельные рекламные площадки, которые стремятся предоставить своим рекламодателям максимум возможностей по эффективному и разумному расходованию бюджетов. Отличительным свойством таргетированной рекламы является то, что она позволяет не только работать с существующим спросом, но и формировать его у аудитории. Кроме того, можно выделять только подходящую компании целевую аудиторию.

Influencer-маркетинг (от англ. influence — влияние) — это способ продвижения товаров и услуг через лидеров мнений (блогеров, звезд и других публичных личностей), использование медиаресурса людей, обладающих авторитетом и социальным влиянием, в целях продвижения продуктов и услуг компании.

Influencer-маркетинг работает так же, как и любая другая реклама, т. е. в конечном счете влияет на продажу товаров или услуг. Он передает аудитории некое коммуникационное сообщение, рассказывает о продукте. Затем происходит изменение восприятия или отношения к бренду или продукту, которое влечет за собой изменение поведения человека, увидевшего сообщение. В итоге потребитель приходит к решению о покупке.

Перечисленные выше инструменты интернет-маркетинга могут быть успешно применены маркетологами и менеджерами на практике, позволяя им успешно создавать маркетинговую стратегию и принимать рациональные решения.

Описав основной инструментарий интернет-маркетинга, следует перейти к особенностям его использования в деятельности современной фирмы на примере Aviasales.ru.

Aviasales.ru — российский метапоисковик (агрегатор) авиабилетов. Aviasales является метапоисковым сервисом, то есть он не настроен на продажу авиабилетов. Ресурс появился в 2007 году как личный блог путешественника Константина Калинова, где аккумулировались спецпредложения авиакомпаний. В 2008 году с помощью Aviasales был забронирован первый авиабилет на рейс «Москва – Париж».

Цель PR-продвижения и интернет-маркетинга компании Aviasales — вырастить узнаваемость бренда и завоевать доверие аудитории. Цель фирмы — не привлечь больше подписчиков в социальных сетях — они ориентируется на медийный охват записей.

Компания стремится к тому, чтобы в момент, когда пользователю понадобятся авиабилеты, он вспомнил именно об Aviasales, т. е. рекламные интеграции Aviasales — история про бренд-маркетинг.

Цель бренд-маркетинга — остаться в голове потребителя и вызвать ассоциации с брендом. Поэтому основной KPI сотрудничества с блогером — это число просмотров и рост брендового трафика.

В социальных сетях Aviasales больше всего ситуативного контента. Они находят релевантные информационные поводы, которые можно обыграть так, чтобы интеграция бренда идеально вписалась в контекст. Основная тема контента Aviasales во всех каналах — путешествия. С помощью контента Aviasales стимулирует потребление. Контент-маркетинг направлен на то, чтобы добиться более частых и длительных контактов с аудиторией.

Контент Aviasales в Facebook, Instagram, «ВКонтакте» и Twitter похож: это ситуативный маркетинг — мемы, шутки. При этом Twitter — основная площадка для экспериментов, где компания тестирует записи, прежде чем опубликовать их в более разнообразных по аудитории Facebook и «ВКонтакте».

Итак, перечислим особенности использования интернет-маркетинга.

1. Aviasales стараются оперативно реагировать на инфоповоды. Предсказуемо, что отдача от ситуативного контента, который обыгрывает события прошлого месяца, будет меньше, чем от свежей новости.

2. Компания делает ставку на эмоции. Ключ к успешному продвижению в социальных сетях — не количество лайков, а вовлеченность аудитории.

3. Они адаптируют контент под особенности площадки. В «Твиттере» пользователи любят короткие посты, в TikTok представлен интерактивный контент с эффектами, а в «Инстаграме» — видео и stories.

4. Команда по продвижению не делает разноплановый контент, который бы не сочетался со спецификой бренда. Не все инфоповоды подходят для адаптации под нишу путешествий. Aviasales выбирают релевантные события, обыгрывают их с необычной стороны и следят за реакцией подписчиков.

Итак, провокационные посты, которые публикуют Aviasales, позитивно воспринимаются аудиторией, увеличивая тем самым охваты. Подобного рода контент привлекает не только пользователей, но и традиционные СМИ. Причем поток упоминаний является неиницированным, то есть «бесплатным» для компании. Один из ключевых результатов провокации — медийный охват. Темы, начатые в соцмедиа, генерируют дополнительные информационные поводы, которые затем попадают в традиционные медиаканалы. Компания заинтересована в поиске новых технологий и способов продвижения своего продукта на рынке, поэтому в настоящее время возникает необходимость проведения исследования современных способов оптимизации маркетинга с помощью интернет-технологий и создания оптимальной стратегии продвижения с помощью использования современных интернет-технологий.

Список использованной литературы

1. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др.; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. 327 с.
2. Калюжнова Н. Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 170 с.
3. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / под. общ. ред. С. В. Карповой. М.: Юрайт, 2016. 457 с.
4. Актуальный интернет-маркетинг / А. Воронюк, А. Полищук. Киев: Агентство ІРІО, 2018. 160 с.

Старкова Юлия Андреевна, julia.starkova@list.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Тарабаева Елена Викторовна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

INTERNET MARKETING IN THE ACTIVITIES OF A MODERN FIRM (THE EXAMPLE OF AVIASALES.RU)

Abstract. This article examines the essence and role of Internet marketing in the activities of a company (using the example of Aviasales.ru), the relevance of using Internet marketing tools in promoting a company in the digital communications environment. The paper gives definitions of Internet and digital marketing, considers technologies for promoting a commercial organization, describes the main tools of Internet marketing, their distinctive characteristics. The analysis of the company's marketing activities was carried out using the example of Aviasales.ru. In conclusion, the features of using the company's Internet marketing are described.

Keywords: internet marketing, digital promotion technologies, SMM, targeted advertising, advertising integrations, influence marketing, digital marketing.

Today it is almost impossible to imagine the modern world without such a phenomenon as the Internet. Most of the fields of activity move into the world of digital communications, into the digital world. Marketing in this case was no exception.

Marketing of a modern company cannot exist without electronic channels of communication (websites, mobile applications) and information systems (personal accounts of clients, order booking systems). Each of these channels and tools opens up many opportunities for business development and promotion.

The Internet as a communication means is constantly becoming more complex and progressive, and at the same time, the possibilities for promoting a company in the virtual space are expanding. In this regard, there is a need for a new direction in the structure of general marketing, which would describe the features of achieving marketing goals via the Internet.

So, Internet marketing is a set of specialized activities on the Internet aimed at popularizing a product, promoting it for the purpose of further sale. This marketing area is closely connected with digital marketing.

Digital marketing is a way to promote a product, service or brand through electronic media. The most popular channels are media, contextual, teaser advertising, search engine promotion, promotion in social networks and blogs, mobile applications, etc.

Marketing is any activity of a company aimed at attracting and retaining customers, i. e. it is the process of creating and promoting a product. Online marketing is the same digital marketing. Unlike traditional marketing, digital marketing allows you to interact with your audience, analyze marketing campaigns, and measure results in real time. The main benefits of internet marketing are:

- Web analytics is the ability to very deeply and in detail analyze all the indicators of advertising and PR campaigns. Based on these data, the company can most effectively plan its activities on the Internet.

- Targeting means that companies can customize their ads to a specific audience, indicating the socio-demographic characteristics and interests of users.

- Interactivity is the use of various tools to engage the audience and sell the product through constant interaction and communication with the company [1].

The main online marketing tools include:

- 1) search engine optimization;
- 2) display advertising;
- 3) contextual advertising;
- 4) targeted advertising via social networks;
- 5) content marketing;
- 6) email marketing;
- 7) influence marketing;
- 8) SMM.

There are many online marketing tools. They differ in the method of attracting consumers, in the quality, volume and effectiveness of campaigns. Each of these instruments can be applied in tandem, and in a trio, or in a quartet.

So, targeting (target is a goal) is an advertising mechanism with the help of which a target group of users is selected from the general audience that meets the specified criteria and advertising is meant for this particular group. Targeting is used by context systems, advertising, banner and social networks, as well as individual advertising platforms that strive to provide their advertisers with maximum opportunities for efficient and reasonable spending of budgets. A distinctive feature of targeted advertising is that it allows you not only to work with the existing demand, but also to form it among the audience. In addition, you can select only the target audience that is suitable for the company.

Influence marketing is a way of promoting goods and services through opinion leaders (bloggers, stars and other public figures), using the authoritative and social influence in order to promote the company's products and services.

Influence marketing works just like any other ad, i. e. ultimately affects the sale of goods or services. It conveys a certain communication message to the audience, talks about the product. Then there is a change in perception or attitude towards the brand or product, which entails a change in the behavior of the person who sees the message. As a result, the consumer comes to a purchase decision.

The above mentioned Internet marketing tools can be successfully applied by marketers and managers in practice, allowing them to successfully create a marketing strategy and make rational decisions.

Having described the main tools of Internet marketing, one should study the features of its use in the activities of a modern company using the example of Aviasales.ru.

Aviasales.ru is a Russian metasearch service (aggregator) to sell air tickets. The resource appeared in 2007 as a personal blog of a traveler Konstantin Kalinov, where special offers of airlines were

accumulated. In 2008, with the help of Aviasales, the first air ticket was booked for Moscow – Paris flight.

The aim of Aviasales' PR promotion and internet marketing is to increase brand awareness and gain the trust of the audience. Their goal is not to attract more followers on social networks — they focus on the media coverage of the posts.

Advertising integrations of Aviasales is more about brand marketing than performance. The goal of brand marketing is to remain in the mind of the consumer and evoke associations with the brand. Therefore, the main KPI (key performance indicators) of cooperation with a blogger is the number of views and the growth of brand traffic.

Aviasales social networks have the most ad-hoc content. They find relevant news stories that can be played up so that brand integration fits perfectly into the context. The main theme of Aviasales content across all channels is travelling. With the help of the content, Aviasales stimulates consumption. Content marketing aims at achieving more frequent and lasting contact with the audience. The company's communication with users via social networks, blogs and email newsletters help to build an emotional connection.

Aviasales content on Facebook, Instagram, VKontakte and Twitter is similar: it's situational marketing — memes, jokes. At the same time, Twitter is the main platform for experiments, where the company tests posts before publishing them on Facebook and VKontakte, which are more diverse in terms of audience.

The features of using internet marketing are:

1. Aviasales tries to respond promptly to news facts. It is predictable that the situational content that deals with the events of the past month will be covered in less amount than the latest news.

2. The company relies on emotions. The key to successful promotion on social media is not the number of likes, but the engagement of the audience.

3. They adapt the content to the peculiarities of the site. Twitter users love short posts, TikTok has interactive content with effects, and Instagram contains videos and stories.

4. The promotion team does not create diverse content that would not be combined with the specifics of the brand.

So, the provocative posts published by Aviasales are perceived positively by the audience, thereby it helps to achieve the goal. This kind of content attracts not only users, but also traditional media. Moreover, the flow of references is uninitiated, that is, “free” for the company. One of the key results of the provocation is media coverage. Topics started in social media generate additional news stories, which then end up in traditional media channels. The company is interested in finding new technologies and ways to promote its product on the market, so now there is a need to conduct research on modern ways of optimizing marketing via Internet technologies, and create an optimal promotion strategy using modern Internet technologies.

Список использованной литературы

1. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др.; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. 327 с.
2. Калюжнова Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020. 170 с.
3. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / под. общ. ред. С. В. Карповой. М.: Юрайт, 2016. 457 с.
4. Актуальный интернет-маркетинг/ А. Воронюк, А. Полищук. — Киев: Агентство ІРІО, 2018. 160 с.

Филиппова Надежда Михайловна, grhbook002@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Аверин Александр Николаевич, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация. Цель исследования — выявление проблем социальной адаптации в профессиональном образовательном учреждении студентов с ограниченными возможностями здоровья. Автор рассматривает ключевые проблемы социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья и факторы, влияющие на процесс их социальной адаптации. Также обсуждаются механизмы социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе. Исследование позволило выявить проблемы социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья в профессиональном образовательном учреждении.

Ключевые слова: социальная адаптация, ограниченные возможности здоровья, профессиональное образовательное учреждение.

В обществе существует немало стереотипов относительно людей с ограниченными возможностями здоровья. В частности, то, что они большую часть жизни проводят дома, существуя на пенсию по инвалидности, не получают общего и высшего образования, не имеют профессии.

Процесс информатизации общества дал старт новым технологиям, в частности технологиям дистанционного обучения в режиме онлайн. Это новшество позволяет студентам с ограниченными возможностями здоровья, находясь дома, изучать теоретический материал, дистанционно беседовать с преподавателем, участвовать в конференциях, семинарах и выступать с докладами. Немаловажную роль в расширении возможностей обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья также играет специализированное оборудование для обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья. Например, FM-системы, передающие звук с микрофона преподавателя на специализированные слуховые аппараты для слабослышащих.

В профессиональном образовательном учреждении (в дальнейшем — ПОУ) студенты с ограниченными возможностями здоровья сталкиваются с проблемой социальной адаптации. Социальная адаптация является неотъемлемой частью процесса социализации и его основополагающим механизмом, затрагивающим все сферы жизнедеятельности человека.

Под социальной адаптацией мы понимаем постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям новой социальной среды [1, 3].

Немаловажную роль в социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья играют родители, именно они отдают его в то или иное ПОУ, выбирают тип обучения [2].

Ввиду существенных проблем со здоровьем студенты с ограничениями здоровья большую часть жизни проводят в медицинских учреждениях, проходят многочисленные обследования и сталкиваются с проблемами социального характера. К примеру, такой студент может чувствовать себя неуверенно во время уроков физкультуры, а также испытывать дискомфорт и неудобство при посещении туалета [1, 4].

В рамках государственной программы «Доступная среда» образовательные учреждения оборудуются тактильной разметкой, пандусами, специализированными гигиеническими комнатами, лифтами, специализированной аппаратурой для обучения слабовидящих и слабослышащих студентов, а также для студентов с нарушением опорно-двигательного аппарата. Благодаря реализации этой государственной программы и новым возможностям информатизации общества у людей с ограниченными возможностями здоровья появляется шанс получить не только среднее общее образование, но и среднее профессиональное и высшее образование.

Для выявления проблем социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья была разработана анкета, включающая в себя вопросы, касающиеся их взаимоотношений в коллективе и с педагогом. Исследование проводилось на базе БПОУ УР «Ижевский машиностроительный техникум им. С. Н. Борина». Для опроса была взята группа студентов, имеющих инвалидность или серьезные проблемы со здоровьем, состоящая из 10 человек.

В ходе исследования было выявлено:

- 50 % испытуемых редко принимают участие в мероприятиях;
- 60 % респондентов предпочитают звонку сообщение в социальных сетях или мессенджере;

- выступать с докладом в аудитории и вести дискуссию с педагогом предпочитают лишь 30 % респондентов;
- 20 % респондентов часто чувствует дискомфорт в общении с одногруппниками;
- у 10 % испытуемых нет друзей в учебной группе, и они чувствуют дискомфорт;
- 20 % респондентов категорически не желают принимать участия в студенческом самоуправлении;
- 20 % респондентов стараются решать проблемы самостоятельно, без помощи педагога;
- у 10 % испытуемых конфликты с педагогами случаются регулярно;
- 30 % респондентов предпочитают выполнять поручения самостоятельно, а не в команде.

Исследование позволило выявить следующие проблемы социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья в ПОУ:

- 1) низкая мотивация к участию в мероприятиях;
- 2) ориентация на индивидуальную работу;
- 3) избегание прямого телефонного общения.

В качестве механизмов социальной адаптации в учебном коллективе студентов с ограниченными возможностями здоровья можно выделить:

- работу педагогов, направленную на участие студентов в конкурсах, конференциях, чемпионатах профессионального мастерства;
- вовлечение студентов с ограниченными возможностями здоровья в студенческое самоуправление.

Значимую роль в процессе социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья в ПОУ играет их участие в конкурсах и чемпионатах профессионального мастерства. Этот опыт позволяет повысить самооценку и улучшить навыки общения.

Список использованной литературы

1. Жегульская Ю. В. Социальная адаптация лиц с нарушениями социализации. Сущность, виды, факторы социализации и социальной адаптации: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Социально-культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Ю. В. Жегульская. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. 116 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/93520.html>
2. Лактионова А. И. Жизнеспособность и социальная адаптация подростков / А. И. Лактионова. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2017. 240 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88064.html>
3. Основы социальной работы: учебник / отв. ред. П. Д. Павленок. 4-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. 534 с. (Высшее образование). Текст: электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052217>
4. Фуряева Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью: учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2021. 189 с. (Высшее образование). Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/473431>

Чиркова Мария Олеговна, maria.chirkova88@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Гай Инна Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

ЭВОЛЮЦИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ХРИСТИАНСКОМ МИРЕ

Аннотация. История паломнического туризма исчисляется тысячелетиями, в течение которых он претерпел значительные изменения. В исследовании были использованы следующие

методы: анализ научной литературы, синтез и обобщение полученной информации, сравнение и описание особенностей паломнического туризма на разных этапах развития. В процессе исследования был подробно рассмотрен вопрос эволюции паломнического туризма в христианстве, были изучены сущность и особенности понятия «паломнический туризм», выявлены перспективы развития паломнического туризма на современном этапе.

Ключевые слова: паломнический туризм, религиозный туризм, индустрия туризма, сервисные службы.

Паломнический туризм — это разновидность религиозного туризма, которая представляет собой совокупность поездок представителей различных религий с паломническими целями. Паломничество — это путешествие с целью поклонения к географическим местностям и реликвиям, которые имеют сакральное значение в данной религии. Чаще всего паломничество совершается глубоко религиозными людьми и включает в себя богослужения и молебны.

Паломничества связаны с посещением определенных мест, являющихся святыми. Это могут быть монастыри, храмы, природные объекты. Часто паломнические поездки бывают приуроченными к религиозным праздникам, культовым актам, фестивалям.

Как и туристы, совершающие поездки с другими различными целями, паломники пользуются услугами индустрии туризма. Однако отличительной чертой паломников является то, что они, как правило, выдвигают гораздо меньше требований к уровню и качеству обслуживания, питания, размещения. Паломники иногда живут и питаются при храмах, монастырях, добираются до пунктов назначения средствами транспорта, предоставляемыми этими организациями. Паломники также могут выполнять определенную работу в виде послушания, служения; иногда такая работа бывает обязательна для них [3].

История паломнического туризма в христианском мире началась в IV веке, когда Елена, императрица Константинопольская, мать императора Константина Великого, посетила Святую землю и воздвигла там крест. Именно паломничество в Святую землю являлось наиболее распространенным видом религиозного путешествия в Средневековье. Главная цель таких путешествий — поклонение гробу Господня.

Путешественники могли останавливаться на ночлег в монастырях, при которых обычно имелись гостевые дома. Во Франции монастыри даже были обязаны иметь на своей территории госпитали для размещения паломников. Кроме монастырей бедные странники могли останавливаться в приютах или госпиталях при церквях, а также в миссионерских пунктах [1]. Иногда путники ночевали в частных трактирах, тавернах и постоялых дворах, которые встречались редко. В VIII веке по указу Карла Великого в Иерусалиме был построен странноприимный дом для паломников. Помимо размещения, странникам предоставлялись также услуги питания, сапожных мастерских, брандиреев. А в VIII веке в Византии на греческом языке были написаны самые первые путеводители для паломников, которые носили название «итенирарии».

Самым знаменитым центром паломничества в Средние века стал Иерусалим. Для христиан целью посещения этого города были поклонение Гробу Господнему и восхождение на Голгофу по пути, который прошел Иисус Христос. В Библии Иерусалим описывается как единственное место, где могут быть отпущены все грехи, и в случае наступления Судного дня можно попасть в Небесное Царство. Большинство путеводителей к главным местам поклонения христианских паломников также относили Рим и небольшой испанский городок Сантьяго-де-Компостела.

В Средневековье начинают формироваться различные сервисные службы. Большое влияние на их развитие оказали крестовые походы. Особую «сервисную службу» для паломников представлял собой рыцарский орден госпитальеров [4]. Их первоначальной задачей была помощь больным паломникам и купцам, выкуп их из плена, а также защита от разбоя и нападений. Постепенно госпитальерами была создана целая сеть гостиниц, расположенных в паломнических центрах.

Уже в XIV–XV веках существовали постоялые дворы и таверны, которые давали приют путешественникам, в том числе пилигримам [2]. На постоялом дворе могли остановиться несколько десятков человек с лошадьми и вещами. Лошадей оставляли в конюшне, а путникам предоставлялись крыша над головой, постель и еда. Правда, часто им приходилось спать в общей постели с незнакомыми людьми. На обед в таверне обычно подавали жаркое, хлеб и эль. Не-

смотря на плохое качество дорог, недостаточно развитую систему сервисных служб и множество опасностей, с которыми странники сталкивались в пути, паломнические путешествия получили широкое распространение в Средневековье.

В целом можно отметить, что путешествия, которые совершались с религиозными целями, ушли в прошлое вместе со Средневековьем. В Новое время путешествовать стало больше людей, но паломничество уже не было для них главной целью.

Но в XIX веке паломнические поездки возобновились и приняли организованные формы. Церковь во Франции ежегодно организовывала путешествия на Святую землю паломнических групп единым караваном численностью около 300–400 верующих. Таким путешествиям придавалось значение приношения покаяния за преступления республиканцев против церкви.

Также в XIX веке знаменитая компания Томаса Кука стала организовывать паломнические путешествия в Палестину, которые пользовались огромным спросом среди англичан [1]. Он разработал и осуществил план комфортного и безопасного путешествия христианских паломников в Иерусалим. Существуют сведения, что шестьдесят первых путешественников сопровождали более семидесяти вооруженных охранников, а караван состоял из нескольких десятков лошадей, мулов и ослов со всем необходимым для комфортабельного и безопасного путешествия.

В России в XIX веке тоже наступил расцвет паломнических поездок в Палестину. В 1882 году великий князь Сергей Александрович создал Императорское православное Палестинское общество. Помощь русскому православному паломничеству на Святую Землю, поддержание отношений со странами Ближнего Востока, научная и просветительская работа стали основными задачами общества. Благодаря его деятельности на рубеже XIX–XX веков Россия имела в Палестине целостную организацию для приема русских православных паломников.

В XX веке в связи с развитием туристской инфраструктуры, сервисных служб, достижениями науки и техники паломнический туризм совершил новый виток в своем развитии. В самом конце XX века среди специалистов в туристическом бизнесе вновь встал вопрос о включении в туристические каталоги религиозных центров и памятников. Можно сказать, что, пережив период упадка, паломничество вновь возродилось, хотя и в изменившемся виде [2].

В последние годы паломнический туризм успешно развивается, становясь достаточно прибыльным с точки зрения туристических компаний направлением. Современное паломничество является массовым видом туризма, который подвержен коммерциализации и экономическим критериям оценки его эффективности. На сегодняшний день паломники имеют возможность беспрепятственно пользоваться всеми видами услуг индустрии туризма и гостеприимства. Паломничество — это широко распространенное движение, которое пользуется большим спросом среди верующих всего мира. И в ближайшем будущем ожидается еще больший рост спроса на туры данного направления.

Таким образом, в результате исследования можно сделать следующие выводы. Паломничество — это одна из разновидностей религиозного туризма, которая представляет собой хождение или путешествие к святым местам с четко определенными культовыми целями.

Христианские паломнические путешествия берут свое начало в IV веке. Паломнические путешествия пользовались большой популярностью и получили широкое распространение в период Средневековья. Именно в это время появились путеводители для паломников, транспортные флоты, возникла паломническая инфраструктура. Паломнические пути стали застраиваться предприятиями гостеприимства и питания. В XIX веке паломнические поездки приняли организованную форму. Сильно повысился уровень комфорта и безопасности. Транспортная революция сделала путешествия быстрыми и удобными. В наше время паломнический туризм успешно развивается, становясь достаточно прибыльным для туристических компаний и предприятий сервиса направлением.

Список использованной литературы

1. Дулов А. Н., Дюхова К. А., Юрчак Д. В. История путешествий и туризма: монография. Витебск: УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2011. 139 с.
2. Мосолкина Т. В. От средневековых паломничеств к современному туризму // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов. Вып. 1. Саратов: Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, 2002. С. 11–18.

3. Печерица Е. В., Шарафанова Е. Е. Паломнический туризм: сущностные аспекты // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16486>
4. Соколова М. В. История туризма: учебное пособие. М.: Мастерство, 2002. 352 с.

Шишкина Елизавета Андреевна, elizaveta200@icloud.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Михалёва Елена Ивановна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОДРОСТКА

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, цель которого — анализ особенности влияния семьи на процесс социализации подростков. В проведенном исследовании автором была применена психодиагностическая методика «Незаконченные предложения». В целом результаты, полученные в ходе применения данной методики, показали, что семья выполняет свои функции достаточно успешно, а респонденты отвечали на вопросы положительно и адекватно.

Ключевые слова: семья, социализация, подросток.

Теоретический анализ показал, что, по мнению многих исследователей, человек с самого рождения входит в общество, естественным образом проходя процесс социализации — усвоение индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих молодому человеку успешно функционировать в обществе. Несомненным является и тот факт, что основным и самым важным институтом социализации является семья. От системы внутрисемейных отношений, от особенности процесса воспитания детей в семье зависит, насколько успешно подросток пройдет процесс становления как личность. Несомненно, процесс социализации — это достаточно сложный процесс, по сути длящийся всю жизнь человека. На данный момент в науке существует множество определений понятия «социализация». В социальной педагогике, например, социализация определяется как двусторонний процесс постоянной и непрерывной передачи обществом индивиду на протяжении всей его жизни социальных норм, морально-нравственных ценностей и образцов поведения, которые человек постигает и которые способствуют успешному функционированию индивида в данном обществе [1]. Подросток на этапе взросления проходит через множество трудностей. С подростком происходят как внешние, так и внутренние значительные изменения. Также у подростка формируются постоянные модели поведения и черты характера, которые определяют будущую жизнь индивида, его физическое и психическое состояние [2]. На всех этапах развития личности человека важную роль играет семья. От того, какие ценности закладывает семья в подрастающее поколение, какие выстроены модели взаимоотношений родителей и детей, зависит дальнейшая жизнедеятельность человека. Многие исследователи утверждают, что в современных семьях традиционные методы воспитания, отношения видоизменились и отличаются от семей в прошлом. Наблюдается тенденция роста неполных семей, семей, в которых детей вынуждены воспитывать бабушки и дедушки по причине занятости родителей, перекладывающих свои обязанности на старшее поколение. Несомненно, это все влияет на процесс взросления будущего поколения. Согласно Л. В. Мардахаеву, благодаря позитивному и целенаправленному, длительному воспитательному воздействию семьи на подростка у него формируются социально значимые качества личности (например, социальная ответственность, склонность к сотрудничеству, трудолюбие и др.), положительные привычки (например, соблюдение чистоты и порядка, пунктуальность, здоровый образ жизни), а также правила поведения в обществе (вежливость, уважение к старшим, готовность прийти на помощь и др.) [3]. Благодаря этому у подростка развиваются нравственное сознание и чувство социальной ответственности, он начинает осознанно понимать необходимость выполнения правил и требований.

Для подтверждения данных высказываний и в ходе проведения исследования данной проблемы автором использовалась психодиагностическая методика «Незаконченные предложе-

ния», разработанная Саксом и Леви. Метод включает шестьдесят незаконченных предложений, которые могут быть разделены на пятнадцать групп, характеризующих в той или иной степени, например:

- систему отношений обследуемого к семье;
- систему отношений к представителям своего или противоположного пола;
- систему отношений к сексуальным отношениям;
- систему отношений к вышестоящим по служебному положению и подчиненным;
- систему отношений к испытываемым человеком страхам и опасениям;
- систему отношений к имеющемуся у человека чувству осознания собственной вины,

свидетельствующих о его отношении к прошлому и будущему, затрагивающих взаимоотношения с родителями и друзьями, собственные жизненные цели и т. д. [4].

Для каждой группы предложений выводится характеристика, определяющая данную систему отношений как положительную, отрицательную или безразличную.

В исследовании респондентами выступали подростки г. Ижевска (14–17 лет) и студенты Удмуртского государственного университета. Цель анализа ответов подростков — характеристика процесса социализации на данный момент и влияние на данный процесс семьи. Анализ результатов опроса студентов дал возможность понять, как повлияла семья на процесс социализации, личностей в возрасте от 18 до 24 лет, считающихся уже сформированными. Так как молодежь данного возраста уже должна иметь представление о дальнейшей жизни, у нее должны быть заложены правила и нормы поведения в обществе. По этой причине есть возможность проанализировать влияние на процесс их социализации важнейшего института — семьи.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что у подавляющего большинства опрошенных подростков и студентов выявлены положительные отношения с родителями, друзьями и окружающими людьми. Например, предложение «Думаю, что мой отец...» респонденты продолжали такими ответами, как «хороший», «достойный», «отличный человек», «любит меня»; предложение «Когда я был ребенком, моя семья...» продолжали так: «заботилась обо мне», «всегда была рядом», «делала всё возможное для меня», «любила меня, как и сейчас». Но также у респондентов встречается высокий уровень как ситуативной, так и личной тревожности, не у всех подростков адекватное отношение к друзьям и близким, либо же некоторые отвечающие не подошли к опросу серьезно. Полученные результаты позволяют обосновать необходимость профилактической, а в ряде случаев коррекционной работы, направленной на предупреждение и коррекцию тревожности, развития адекватного уровня самооценки и адекватного отношения к близким. Взрослые могут обращать внимание на малейшие достижения ребенка, не порицая его за отдельные недочеты и этим способствуя успешному выполнению учебных заданий. Можно обходиться без нотаций и назиданий, как можно менее эмоционально делать замечания, не обращать внимание на легкие проступки и наказывать за крупные. При поощрении взрослыми активности детей, проявлении внимания к результатам их в учебе и поисках путей самореализации создается наиболее благоприятная атмосфера в процессе их развития.

Список использованной литературы

1. Ковалёва А. И. Социализация // Энциклопедия гуманитарных наук. 2004. № 1. С. 139–143.
2. Соколова А. П. Психологические трудности в отношениях подростков с родителями // Вестник Таганрогского университета им. А. П. Чехова. 2016. № 5. С. 112–115.
3. Мардахаев Л. В. Семейное воспитание: проблемы и особенности // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 13 (342). С. 173–178.
4. Румянцев Г. Г. Опыт применения метода «незаконченных предложений» в психиатрической практике // Исследования личности в клинике и в экстремальных условиях. 1969. С. 266–275.
5. Крутецкий В. А., Лукин Н. С. Психология подростка. 2-е изд., испр. и доп. М.: Просвещение, 1965. 265 с.
6. Маленкова Л. И. Теория и методика воспитания. М.: Педагогическое общество России, 2002. 480 с.

Шуклина Наталья Дмитриевна, ndshuklina@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ефимова Наталья Николаевна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

СТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЖЕРТВАМИ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. Предметом исследования является изучение зарубежного опыта истории развития социальной работы с жертвами домашнего насилия. Объектом исследования являются люди, подвергшиеся насилию в семье. Автор рассматривает исторический опыт западных стран в вопросе о защите людей, оказавшихся в данной ситуации, а также опыт создания нормативных актов и специальных служб, направленных на защиту жертв насилия. В данной работе раскрыто понятие домашнего насилия, выделены его виды. Выделены зарубежные страны, наиболее активно ведущие борьбу против насилия в семье, даны их история и опыт принятия законодательных актов по данной проблеме. При проведении исследования были использованы теоретические методы исследования: анализ литературы по теме исследования, обобщение, синтез полученных знаний. Основным выводом проведенного исследования является то, что становление социальной работы с жертвами домашнего насилия приобрело актуальность благодаря развитию движений за права женщин.

Ключевые слова: социальная работа, домашнее насилие, жертвы домашнего насилия, зарубежный опыт, насилие в семье, становление социальной работы, социальная защита, история социальной работы, защита жертв насилия.

Насилие в семье — вопрос сложный, многогранный и актуальный на протяжении столетий. Существует множество вариантов определения насилия. Всемирная организация здравоохранения определяет насилие как преднамеренное применение физической силы или власти, действительное или в виде угрозы, направленное против иного лица, совершаемое в домашних условиях например, в браке или сожительстве, результатом которого являются (либо имеется высокая степень вероятности этого) телесные повреждения, смерть, психологическая травма, отклонения в развитии или различного рода ущерб [1].

Под домашним насилием в обществе принято понимать в первую очередь физическое насилие, оно же рукоприкладство [2]. Однако существуют и другие виды домашнего насилия: сексуальное, психологическое и экономическое.

Физическое насилие относится к одному из самых распространенных видов насилия. Оно заключается прежде всего в нанесении ударов, толчков, пинков, использовании посторонних предметов для причинения боли.

Психологическое или эмоциональное насилие проявляется в вербальных (словесных) оскорблениях, шантаже, высказывании угроз, контроле над жизнью жертвы, в том числе в социальных сетях, над кругом ее общения, ее распорядком дня, принуждении к совершению каких-либо действий.

Сексуальное (половое) насилие — это принуждение к половому акту или иным сексуальным действиям посредством применения угроз, силы и подавления воли жертвы.

Экономическое насилие может заключаться в отказе от содержания членов семьи, в контроле над финансами, утаивании собственных доходов, самостоятельном принятии большинства финансовых решений и т. п. [3].

Исторические корни проблемы домашнего насилия в странах, традиционно относящихся к англосаксонской правовой семье — Великобритании, США и Канаде, — уходят своими корнями в систему общего права. Согласно канонам этой системы мужчина имел право «наказывать» жену и ребенка с применением умеренных мер физического насилия. Следовательно, то обстоятельство, что общество реагирует на проблему насилия в семье с опозданием, вызвано традиционными общественными воззрениями.

В Европе первое решительное требование уравнять женщин в правах с мужчинами прозвучало только в конце XVIII столетия, когда возросшее благосостояние и общий социальный прогресс дали некоторым женщинам возможность получить образование. Французская револю-

ция 1789 г. пробудила радикальные идеи во многих уголках Европы, а в Англии вдохновила Мэри Уолстонкрафт написание эссе «Доказательство прав женщины» (*A Vindication of the Rights of Woman*, 1792).

XIX век стал свидетелем первой волны феминизма, связанной с борьбой женщин за право на раздельное проживание, развод и опеку над детьми, на имущество, а также юридические права на защиту от домашнего насилия [4].

В истории Соединенных Штатов Америки в литературе есть упоминания о деле 1879 г. и даже нормативных источниках 1641 г. (Закон о свободах колонистов залива Массачусетс 1641 г.), где так или иначе устанавливались ограничения в отношении насилия в семье, которое декларировало, что замужняя женщина должна быть «свободна от телесных повреждений или полосования со стороны своего мужа». В 1850 году Теннесси стал первым штатом в США, который объявил избиение жены вне закона. Вскоре последовали другие штаты. К концу 1870-х годов большинство судов в Соединенных Штатах Америки отклонили заявленное право мужей на физическое наказание своих жен. И к началу XX века полиция в США уже имела обыкновение вмешиваться в случаях домашнего насилия.

Безусловно, взгляды на домашнее насилие в Великобритании значительно изменились, о чем свидетельствует принятие ряда законов о защите детей, а также издание в 2004 г. специального акта о борьбе с домашним насилием. Но даже до издания этих законов политика, проводимая министерством внутренних дел Великобритании, свидетельствует об изменении взглядов государства на данную проблему; так, в 1990 г. домашнее насилие было переведено в ранг более серьезных преступлений, в связи с чем жертвам обеспечивались поддержка и сопровождение полиции, а десять лет спустя, в 2000 г., домашнее насилие уже характеризовалось как нарушение прав человека.

В Канаде вопросы борьбы с домашним насилием разрешаются на уровне федеральных программ правительственных департаментов и органов, таких как Министерство здравоохранения, Министерство недвижимости и строительства, Министерство юстиции, Министерство по сохранению наследия, Министерство по делам женщин, Ведомство статистики Канады.

Ежегодно осуществляется федеральное финансирование на цели предотвращения насилия в отношении женщин, которое идет на прямое финансирование поддержания убежищ, а также на проекты профилактики семейного насилия. Так, в мае 2005 г. Правительство Канады объявило о выделении финансирования на 2005–2010 гг. в объеме 5 млн канадских долларов на реализацию инициативы «Сестры по духу» — кампании, начатой в 2004 г.

Правительство Канады также объявило об осуществлении новых инициатив, например федеральной инициативы по борьбе против домашнего насилия в отношении престарелых. В апреле 2008 г. в провинции Квебек было объявлено о принятии Плана действий по борьбе с сексуальным насилием на 2008–2013 годы, включающего сто мероприятий, которые будут осуществлять 10 министерств, занимающихся этой проблемой. Бюджет плана составляет свыше 60 млн канадских долларов.

Конституция Германии провозглашает меры по защите всех основных прав и свобод человека независимо от национальности, расы, гражданства. Так, в 2002 г. были внесены изменения в Закон об иностранцах. Прежде жена-иностранка могла обратиться за помощью в вопросе о раздельном проживании только через 4 года пребывания в браке с германским гражданином. Теперь же после внесения поправок в указанный закон этот срок снижен до 2 лет.

В 2004 г. в Германии было зарегистрировано 211 172 случая преступного насилия, что составляет 3 % из всех преступных действий в стране. Однако информационная ценность этой статистики достаточно ограничена, ибо речь идет лишь о статистике сообщений (доносов), которые дают точные сведения не о фактическом числе совершенных преступлений, а лишь о степени готовности населения к направлению в компетентные органы сообщений о фактах совершения преступлений [5].

В заключение отметим: выводами данного исследования являются положения о том, что, отойдя от традиционного типа семейных ценностей, женщины стали бороться за свои права на счастливую жизнь в семье. В зарубежных странах было создано множество организаций и законов, защищающих жертв домашнего насилия. На данный момент проблема насилия в семье все еще существует, но в мире ведется активная борьба против этого, чтобы каждый человек мог чувствовать себя в безопасности.

Список использованной литературы

1. Этьенн Г. Насилие и его влияние на здоровье. Доклад о ситуации в мире / под ред. Г. К. Этьенна и др.; пер. с англ. М.: Весь Мир, 2003. 376 с.
2. Серветник М., Страховская О. Что нужно знать о домашнем насилии. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/205141-domestic-violence>
3. Саламова С. Я. Домашнее насилие в современной России: общая характеристика // Lex Russica. 2018. № 9. С. 129–138.
4. Ершова Е. Н. Домашнее насилие: социальное-правовой аспект / под ред. Е. Н. Ершовой, С. Г. Айвазовой. М.: Консорциум женских неправительственных объединений, 2013. 194 с.
5. Голованова Н. А. Домашнее насилие по законодательству зарубежных стран. Ответственность и превенция. М.: Юстицинформ, 2013. 260 с.

*Щенятская Мария Арсеньевна, 579831@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Тарабаева Елена Викторовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет*

**МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация. Статья посвящена проблеме молодежного предпринимательства, которое в настоящее время является одним из наиболее перспективных векторов развития экономики России.

Изучение проблемы автором статьи показало, что эффективность молодежного предпринимательства в существенной степени определяется личностным потенциалом предпринимателя, степенью личностной осознанности уровня социальной безопасности.

Именно это обстоятельство сформировало направление дальнейшей исследовательской практики автора статьи в плане изучения социально-психологических контекстов деловой активности молодых предпринимателей.

Ключевые слова: рыночная экономика, новое экономическое мышление, молодежное предпринимательство.

Youth entrepreneurship as one of the most promising vectors of economic development in modern Russia is supported at all levels by the government in the country.

To a significant extent, state support is determined by the fact that youth entrepreneurship in a market economy contributes to solving the problem of unemployment and job creation.

The state initiates a variety of projects and programs to support youth entrepreneurship financially; for the professional training of young entrepreneurs.

Meanwhile, the problem of youth readiness for entrepreneurial activity, for new economic thinking in terms of ability: to organize a business, to make independent decisions, to take risks, remains an essential problem. There is a lack of knowledge in the field of business management. In the most general form, such problems represent the socio-psychological contexts of youth entrepreneurship, reflecting the degree of youth's readiness for independent entrepreneurial activity. This is the fact that determines the relevance of the research problem.

According to the definition given in the Civil Code of the Russian Federation, entrepreneurship is an independent activity carried out at its own risk, aimed at systematically making a profit from the use of property, the sale of goods, the performance of work or the provision of services by persons registered in this capacity in the manner prescribed by law.

The presented formulation fully reveals the essence of youth entrepreneurship.

Characterizing this type of activity from a scientific point of view, its main components are economics, management and marketing.

So the effectiveness of any entrepreneurial activity, including youth entrepreneurship, is largely determined by the personal potential of the entrepreneur, the degree of awareness of the level of social security.

It is advisable to consider personality potential in various aspects: professional, cognitive, creative, communicative, value-motivational. The combination of the above aspects is the basis of the personal potential of a professional.

As for the social responsibility of an entrepreneur, this is some kind of agreement between entrepreneurship and the society in which it operates. This tandem is implemented through a strategy aimed at realizing business interests, taking into account social needs.

These socio-psychological contexts of business activity require a special study of youth entrepreneurship from the point of view of an interdisciplinary approach.

*Щенятская Мария Арсеньевна, 579831@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Пичугина Татьяна Августовна, доцент, к. с. н., Удмуртский государственный университет*

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена проблеме молодежного предпринимательства, которое в настоящее время является одним из наиболее перспективных векторов развития экономики России.

Изучение проблемы автором статьи показало, что эффективность молодежного предпринимательства в существенной степени определяется личностным потенциалом предпринимателя, степенью личностной осознанности уровня социальной безопасности.

Именно это обстоятельство сформировало направление дальнейшей исследовательской практики автора статьи в плане изучения социально-психологических контекстов деловой активности молодых предпринимателей.

Ключевые слова: рыночная экономика, новое экономическое мышление, молодежное предпринимательство.

Молодежное предпринимательство как один из наиболее перспективных векторов развития экономики современной России поддерживается на всех уровнях государственной власти в стране.

В существенной степени государственная поддержка определяется тем, что молодежное предпринимательство в условиях рыночной экономики способствует решению проблемы безработицы, созданию рабочих мест.

Государство инициирует разнообразные проекты и программы по финансовой поддержке молодежного предпринимательства, по профессиональной подготовке молодых предпринимателей.

Между тем по-прежнему острой остается проблема готовности молодежи к предпринимательской деятельности, к новому экономическому мышлению с точки зрения способности: к организации бизнеса, к принятию самостоятельных решений, готовности к риску. Существует дефицит знаний в сфере управления бизнесом. В наиболее общем виде такого рода проблемы представляют собой социально-психологические контексты молодежного предпринимательства, отражающие степень готовности молодежи к самостоятельной предпринимательской деятельности. Именно это обстоятельство определяет актуальность проблемы исследования.

Объект исследования: молодежное предпринимательство. Предмет исследования: отношение к предпринимательской деятельности в среде молодежи.

Цель исследования: выявление социально-психологических аспектов молодежного предпринимательства.

Согласно определению, данному в Гражданском кодексе РФ, предпринимательство — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Представленная формулировка в полной мере раскрывает суть и молодежного предпринимательства.

Между тем эффективность любой предпринимательской деятельности, включая молодежное предпринимательство, в существенной степени определяется личностным потенциалом предпринимателя, степенью осознания уровня социальной безопасности. Именно эти социально-психологические контексты деловой активности требуют специального изучения молодежного предпринимательства с точки зрения междисциплинарного подхода.

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И СОЦИОЛОГИИ

ИСТОРИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Александровская София Юрьевна, sofya_aleksandrovskaya@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

КАТАР И СТРАНЫ ССАГПЗ: МЕЖДУ БОРЬБОЙ ЗА ЛИДЕРСТВО И ДИАЛОГОМ

Аннотация. Цель исследования — доказать, что для усиления своего политического влияния в регионе Катар использовал средства, являющиеся угрозами для национальной безопасности ближневосточных государств. В рамках работы проанализировано положение Катара в регионе, особое внимание уделено инструментам и методам, посредством которых государство усиливает свое политическое влияние. Главными методами исследования стали методы ивент-и контент-анализа. В заключение автор приходит к выводу, что в ходе борьбы за региональное лидерство Катар дестабилизировал обстановку на Ближнем Востоке, что привело к осложнению отношений между ним и другими членами ССАГПЗ, а исходящие от государства угрозы имели гибридный характер.

Ключевые слова: Катар, Доха, кризис в Персидском заливе, блокада, «Братья-мусульмане», национальная безопасность, Саудовская Аравия, Кувейт, ОАЭ, Египет, Иран, Турецкая Республика, ССАГПЗ, Аль-Удейд, ваххабизм, Хамад бин Халифа Аль Тани.

Катар — небольшое государство зоны Персидского залива с населением 2,832 млн человек, ставшее за последние годы одним из главных акторов межарабских отношений. Эта страна является мировым лидером по экспорту сжиженного природного газа за счет нахождения на ее территории газового месторождения Северное, которое Катар делит с Исламской Республикой Иран.

На протяжении 1990–2000-х годов Катар проводил курс на поддержание безопасности в регионе и создавал себе имидж государства-посредника. Но с 2010-х катарский эмир Хамад бин Халифа Аль Тани поставил амбициозную цель — превратить Доху в один из главных политических центров Ближнего Востока, что вызывало недовольство у других региональных центров силы. Во время событий «Арабской весны» политические амбиции шейха оказались наиболее сильны, финансовая поддержка из Дохи направлялась ножестью исламистских группировок, в особенности «Братьям-мусульманам» в Египте, Тунисе, Ливии и Сирии [1].

Участие страны в региональных конфликтах привело к осложнению отношений Катара с влиятельными государствами региона. Поддержка «Братьев-мусульман» попала под запрет в ОАЭ, в Саудовской Аравии и в Египте после переворота в 2013 г. В 2013 г. шейх отрекся от престола в пользу своего сына Тамима бин Хамада Аль Тани, однако смены внешнеполитического курса Катара не произошло [2].

Положение Катара в регионе, стремление страны стать региональным лидером определяются рядом факторов.

Во-первых, определение внешнеполитического курса Катара связано с заключением в 1999 г. тайного соглашения с «Братьями-мусульманами», согласно которому деятельность организации в Катаре прекращалась, а за это эмир дал обещание оказывать финансовую поддержку движению за рубежом [1].

Во-вторых, фактором, определяющим внешнеполитический курс Катара, является традиционное соперничество с Саудовской Аравии как двух ваххабистских держав, распространяющих это учение во всем мире. По мнению Дохи, племя Аль Саудов исказило ваххабизм, придав ему черты религиозной нетерпимости [3].

В-третьих, соперничество за региональное лидерство обостряется в связи с нахождением на территории Катара базы «Аль-Удейд», куда с авиабазы «Принц Султан» королевских ВС Саудовской Аравии был перенесен наземный Центр боевых воздушных операций США в 2003 г. Это объясняется стратегическим значением подобной военной базы для американцев, поскольку с ее территории планируются операции по борьбе с терроризмом в регионе. Саудовская Аравия, в свою очередь, неоднократно заявляла, что готова вставать в фарватере этой борьбы [4].

В-четвертых, Доха борется за региональное лидерство в рамках турецко-катарско-ихванского альянса. Так, Турция и Катар опираются на широкую панарабскую сеть «Братьев-мусульман» и близкие им силы, за счет чего оказывают влияние на внутривосточные процессы в ряде стран на Ближнем Востоке. Укреплению двухсторонних отношений способствовало и то, что Турция размещает свои военные базы на территории Катара [5].

В-пятых, Катар использует международную телекомпанию «Аль-Джазира», созданную в 1996 г. на средства эмира Хамада бен Халифы Аль Тани, в качестве инструмента «мягкой силы» государства и для ведения пропаганды. В особенности это было заметно во времена «арабской весны», поскольку агентство прибегало к фальсификации фактов в интересах эмира и к замалчиванию событий внутри страны [6].

Начало правления нового шейха Тамима отмечилось заключением в ноябре 2013 г. Эр-Риядского соглашения в рамках Совета сотрудничества государств Персидского залива (ССАГПЗ) и дополнений к нему. Согласно соглашению подписавшие его страны отказывались поддерживать группы лиц, враждебные медиа-ресурсы, угрожающие безопасности стран Совета, ни методами тайных операций, ни через политическое давление. В «Механизме реализации Эр-Риядского договора» была указана prerogativa «руководства государств (ССАГПЗ)» предпринимать любые меры против государства, не исполняющего свои обязательства по соглашению [7].

Неисполнение Катаром ряда положений Эр-Риядского соглашения 2013 г. привело к первому дипломатическому кризису, разразившемуся 5 марта 2014 г. В частности, Катар отказался выслать египтянина Юсуфа Аль-Кардауи, идеолога «Братьев-мусульман», который во время арабской весны выступал в роли проповедника на «Аль-Джазире» и призывал свергнуть режим в Египте. Помимо этого, государство обвинялось в поддержке как оппозиционных движений, совершивших попытку свергнуть правящий режим в Бахрейне, так и представителей «Братьев-мусульман» из КСА и ОАЭ, нашедших убежище Дохе [8].

В результате Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Бахрейн отозвали своих послов из Дохи. В сентябре 2014 г. из Катара были высланы сторонники «Братьев-мусульман». В тот же месяц, по данным следствия, стало известно, что бывший президент Египта Мухаммед Мурси, находясь в своем посту, передавал Дохе документы, представлявшие государственную тайну, через посредников в агентстве «Аль-Джазира» [9]. Но в ноябре 2014 г. дипломатические отношения были восстановлены, посредником выступил Кувейт. Стороны подписали дополнительное Эр-Риядское соглашение, в котором фиксировался отказ от поддержки враждебных СМИ, а также провозглашался курс на поддержку Египта.

Таким образом, этот кризис обозначил конфликт интересов в рамках ССГПЗ и даже мог привести к роспуску организации; помимо этого, уже тогда прозвучали предложения о введении полноценной блокады в отношении Катара со стороны КСА. В рамках ССГПЗ обозначились отдельные политические блоки. Саудовская Аравия, ОАЭ и Бахрейн начали участвовать в политической борьбе с Катаром, в то время как Оман и Кувейт заняли нейтральную позицию. В то же время внешняя политика Дохи некоторое время находилась под контролем Эр-Рияда [8].

Предтечей второго кризиса стало выступление Дональда Трампа на арабо-исламско-американском саммите в мае 2017 г., где он причислил организацию ХАМАС, исламистскую группировку, чей экс-лидер Халед Машаль с 2012 г. проживает в Дохе — столице Катара, к террористическим организациям; помимо этого, критике была подвергнута политика Ирана в регионе.

24 мая 2017 г. на сайте информагентства Qatar National Agency было размещено заявление эмира Тамима, где ХАМАС называлась законным представителем палестинского народа, а Иран — гарантом стабильности в регионе. Отмечалось, что военная база «Аль-Удейд» ограждает катарцев от угроз со стороны соседних стран, а также помогает американцам сохранить свое влияние в регионе. Там же появилось заявление МИД Катара об отзыве послов из пяти арабских стран [4].

Эти сообщения были опровергнуты властями Катара. Однако КСА, ОАЭ, Бахрейн и Египет разорвали дипломатические отношения с Дохой, обвинив ее в поддержке экстремистской идеологии и террористических группировок («Братьев-мусульман», «Аль-Каиды», «ИГ»), а крупные каналы Al-Arabia и Sky Arab развязали антикатарскую кампанию. Им вторили американские СМИ, призывавшие перенести Центр боевых воздушных США обратно на территорию Саудовской Аравии.

Согласно Financial Times, одной из причин разрыва отношений с Дохой также стал напомиравший спонсорство выкуп за членов королевской семьи и катарских военных, который якобы был направлен шиитским боевикам [10].

Информационная война переросла в изоляцию: 5 июня 2017 года был перекрыт единственный выход Катара на полуостров через КСА. ОАЭ, Египет и Бахрейн также ввели ряд ограничений против Катара. Однако Кувейт и Оман предложили выступить в качестве посредников.

23 июня Катару был передан список из 13 требований, в частности закрытие «Аль-Джазиры» и ряда других подконтрольных Катару медиаагентств, прекращение военного сотрудничества с Турцией и ликвидация турецкой военной базы, сокращение отношений с Ираном. Доха не приняла навязываемые условия, и в ответ «четверка» объявила Катару о транспортной и торговой блокаде, высылке катарских граждан. Также было ограничено участие Катара в военной операции в Йемене. Под давлением блока ряд таких африканских стран, как Мавритания, Коморские Острова, Сенегал, Палата представителей Ливии в Тобруке разорвали дипломатические отношения с Дохой. В свою очередь, Нигер, Джибути, Чад, Габон, а также Иордания понизили уровень отношений со страной и отозвали своих послов из Катара [11].

За время дипломатических кризисов и экономической блокады серьезного ослабления позиции Катара в регионе достигнуть не удалось. Гуманитарную поддержку ему стали оказывать Турция и Иран. В сентябре 2017 года был открыт порт Хамад и новые воздушные пути. После жалоб, поданных Дохой в ИКАО, «четверка» разрешила совершать авиaperелеты из третьих стран в Катар над их территорией. Полеты Qatar Airways стали осуществляться над Ираном.

Также Доха ввела облегченный режим въезда для граждан 80 государств, повысила уровень дипломатических отношений с Тегераном и укрепила военное сотрудничество с Турцией.

«Аль-Джазира», в свою очередь, развернула кампанию по дискредитации режимов СКА, ОАЭ и Бахрейна в связи с нарушением в этих странах прав человека. Целое расследование было посвящено убийству журналиста Washington Post Амала Хашогги в консульстве КСА в Стамбуле. В свою очередь, саудитское информационное агентство Al-Arabia опубликовала новости с катарским оппозиционером Халедом Аль-Хаилем, распространявшим записи переговоров Муммара Кадафи с высокопоставленными лицами Катара, а также с Аль-Мутайри, лидером непризнанной политической партии «Умма», внесенным КСА в 2017 г. в список террористов, получавших финансирование от Дохи. На записях с их участием также обсуждался план расчленения Саудовской Аравии [12].

Дипломатический кризис завершился при посредничестве Кувейта и США 5 января 2021 года в рамках саммита ССГПЗ. Договоренность получила название «Заявление Эль-Уля» по месту ее заключения. Оно предусматривало снятие блокады с Катара, а также открытие воздушного пространства, морских и сухопутных границ со страной.

К факторам, подтолкнувшим стороны к разрешению второго кризиса, можно отнести: пандемию и резкое падение нефтяных доходов; предстоящий чемпионат мира по футболу, который будет проведен в Катаре в 2022 г.; стремление уходящей администрации США заработать политические очки и ослабить Иран.

Стоит отметить, что не все члены ССАГПЗ поддерживали дипломатические ограничения, вводимые против Дохи, поэтому можно говорить о продолжении взаимодействия внутри организации в рамках блоков «КСА–ОАЭ–Бахрейн» и «Катар–Оман–Кувейт».

Таким образом, к основным инструментам политического влияния Катара в регионе можно отнести:

- 1) дипломатические методы,
- 2) поддержку революций и государственных переворотов,
- 3) информационную и финансовую поддержку оппозиции,
- 4) поддержку исламских демократий,

- 5) поддержку военизированных и террористических группировок,
- 6) приведение к власти своих «агентов»,
- 7) использование агентства «Аль-Джазира» в качестве инструмента мягкой силы и для ведения информационной войны,
- 8) заключение стратегических союзов,
- 9) ведение прокси-войн,
- 10) развитие туризма.

Часть данных методов, используемых Катаром для усиления своего влияния, действительно представляет угрозу безопасности стран Ближневосточного региона. Характер данных угроз можно определить как гибридный. Гибридные угрозы — угрозы, создаваемые противником за счет использования невоенных методов воздействия, направленных на свержение законных властных структур, дестабилизацию внутренней и международной обстановки, развязывание и эскалацию вооруженных конфликтов [13]. Использование подобных политических средств, представляющих гибридную угрозу, особенно актуально для государств, не рассчитывающих на достижение целей в открытом противостоянии, к ним мы можем отнести и Катар.

Список использованной литературы

1. Исаев В. А., Филоник А. О. Катар три столпа роста. М.: Институт востоковедения РАН. 2015. 320 с.
2. Echagu'e A. Emboldened yet vulnerable: the changing foreign policies of Qatar and Saudi Arabia // FRIDE. 2014. No. 123.
3. Ермаков И. О. Дипломатический кризис вокруг Катара и перспективы его урегулирования // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. 2018. № 1. С. 117–125. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35153880> (дата обращения: 25.04.2021).
4. Беленькая М. Новая ось зла. Почему Катар стал изгоем на Ближнем Востоке // Московский центр Карнеги. 06.06.2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://carnegie.ru/commentary/71158> (дата обращения: 25.04.2021).
5. Хайруллин Т. Р., Коротаев А. В. Турецко-катарский альянс в борьбе за региональное лидерство // Системные мониторинг глобальных и региональных рисков. Социально-политическая и экономическая дестабилизация: анализ страновых и региональных ситуаций в мир-системном аспекте. 2018. С. 370–428. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=4041987> (дата обращения: 25.04.2021).
6. Виниченко В. М. Феномен «Аль-Джазиры» на ближневосточном и глобальном информационных рынках // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки. 2014. № 13. С. 156–166. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22843989> (дата обращения: 25.04.2021).
7. Документы, регулирующие катарский кризис ССАГПЗ // Институт Ближнего Востока. 15.10.2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iimes.ru/?p=38404> (дата обращения: 25.04.2021).
8. Islam Khalid Hassan, GCC's 2014 Crisis: Causes, Issues and Solutions // Al-jazeera center for studies. 31.03.2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studies.aljazeera.net/en/dossiers/2015/03/201533172623652531.html> (дата обращения: 25.04.2021).
9. Экс-президента Египта обвинили в шпионаже в пользу Катара // Die Welt. 06.09.2014 — [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/экс-президента-египта-обвинили-в-шпионаже-в-пользу-катара/a-17905775> (дата обращения: 25.04.2021).
10. «Политический ислам»: почему Саудовская Аравия поссорилась с Катаром? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eadaaily.com/ru/news/2017/06/07/politicheskiy-islam-pochemu-saudovskaya-araviya-possorilas-s-katarom>.
11. Gillon J. Qatar's quest for African influence // The Africa report. 30.04.2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.theafricareport.com/12465/qatars-quest-for-african-influence/> (дата обращения: 25.04.2021).
12. Politics, Lies and Gaddafi Tapes: The plots uncovered by Libyan intelligence leaks // Al Arabiya News. 02.07.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://english.al-aramiya.com/news/2020/07/02/politics-lies-and-gaddafi-tapes-the-plots-uncovered-by-libyan-intelligence-leaks>.

biya.net/features/2020/07/02/Audio-leaks-How-Qatar-Gaddafi-Muslim-Brotherhood-plotted-against-the-Gulf (дата обращения: 25.04.2021).

13. Бартош А. А. Гибридные угрозы и особенности войны нового типа // Независимое военное обозрение. 10.08.2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://nvo.ng.ru/nvo/2018-08-10/1_1008_hybrid.html (дата обращения: 25.04.2021).

Александровская Софья Юрьевна, sofya_aleksandrovskaya@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Русанова Ирина Юрьевна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ЯДЕРНАЯ ПРОГРАММА ИРАНА: АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ

Аннотация. В настоящее время проблема восстановления СВПД приобрела международное значение. Цель исследования — изучить актуальное состояние иранской ядерной сделки, поскольку приход к власти администрации демократа Джо Байдена в США послужил толчком для возобновления переговоров по пересмотру соглашения. В результате исследования автор приходит к выводу, что судьба СВПД зависит от взаимных уступок сторон и того, успеет ли действующий президент Хасан Роухани найти компромисс с американцами до новых президентских выборов в ИРИ.

Ключевые слова: Иран, Исламская Республика Иран, ядерная программа Ирана, ядерная сделка, Дональд Трамп, Джо Байден, Роухани, Ближний Восток, ядерное оружие, режим нераспространения, СВПД, совместный всеобъемлющий план действий, МАГАТЭ.

L'accord de Vienne sur le nucléaire iranien ou le Plan d'action global commun (PAGC ou JCPOA) est un accord signé à Vienne, en Autriche le 14 juillet 2015, par les huit parties suivantes: la République islamique d'Iran, les États-Unis, la Russie, la Chine, le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne en 2015. La mise en œuvre du plan a supprimé les sanctions précédemment imposées à l'Iran par le Conseil de sécurité de l'ONU, les États-Unis et l'Union européenne. Le 20 juillet 2015, le Conseil de sécurité des Nations Unies a adopté la résolution 2231 à l'appui de ce document.

Conformément aux accords, Téhéran s'est engagé à:

- 1) ne chercher en aucun cas à obtenir, mettre au point ou acquérir des armes nucléaires;
- 2) réduire les travaux d'enrichissement d'uranium et réduire les réserves existantes de 98 %;
- 3) maintenir les réserves d'uranium enrichi à un niveau ne dépassant pas 300 kg;
- 4) ne pas construire de réacteurs à eau lourde supplémentaires, à ne pas accumuler d'eau lourde (plus de 130 tonnes);
- 5) enrichir l'uranium jusqu'à 3,67 % pendant 15 ans;
- 6) admettre régulièrement les inspecteurs de l'Agence internationale de l'énergie atomique dans les installations nucléaires pendant 25 ans [1].

La date de mise en œuvre du JCPOA est considérée comme le 16 janvier 2016, lorsque le Conseil de sécurité a reçu un rapport de l'AIEA confirmant que l'Iran a pris les mesures nécessaires spécifiées aux paragraphes 15.1–15.11 de l'annexe V du PAGC. À cet égard, les précédentes résolutions du Conseil de sécurité sur la «question nucléaire iranienne» ont été annulées. Les Européens et l'administration Obama aux États-Unis ont vu cet accord comme une victoire diplomatique majeure. Pourtant pendant la campagne électorale, le président américain Donald Trump a qualifié "l'accord iranien" désastreux» [2].

Le problème était que certaines questions qui concernaient les États-Unis restaient en dehors du PAGC. Celles-ci incluent le soutien de Téhéran aux groupes islamistes le Hamas et le Hezbollah en Syrie, les Houthis au Yémen; les violations des droits de l'homme; le développement par l'Iran de son propre programme de missiles balistiques, qui constitue une menace à la fois pour les alliés américains au Moyen-Orient et pour les bases militaires américaines. Par exemple, Israël se considère comme une cible désignée si l'Iran se dote de l'arme nucléaire. Il y avait aussi la nécessité de revoir les «clauses de fin d'accord» qui prévoient la levée des restrictions sur l'enrichissement de l'uranium à partir de 2025.

De plus, des alliés du Moyen-Orient des États-Unis comme les Émirats arabes unis, l'Arabie saoudite appartiennent aux pays de l'arc sunnite, tandis que l'Iran est un état chiite, c'est pourquoi la situation était aggravée par la confrontation sunnito-chiite existante pour l'influence dans la région.

La crise des relations a commencé avec la découverte du service de renseignement israélien Mossad. En avril 2018, le Premier ministre israélien Benjamin Netanyahu a déclaré que le pays avait à sa disposition une archive de plus de 100 000 documents secrets (des vidéos, des photos, des graphiques) prouvant la présence d'une composante militaire dans le programme nucléaire iranien appelé «Projet Amad». C'était le prétexte du retrait américain de l'accord nucléaire en mai 2018 [3].

L'administration Trump comptait frapper l'Iran d'une «pression maximale», diplomatique et économique [4]. En 2018, les États-Unis ont introduit plusieurs paquets de sanctions contre Téhéran, y compris des sanctions secondaires. L'accès à la monnaie américaine a été fermé, l'industrie automobile, les secteurs bancaire et pétrolier, l'aviation ont été soumis à des restrictions, ce qui a durement affecté l'économie iranienne. Mais le secrétaire d'Etat américain Mike Pompeo a annoncé une liste de huit pays qui bénéficieront d'une exemption pour le pétrole : la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud, l'Italie, la Grèce, la Turquie et Taïwan (les sanctions secondaires ont commencé à s'appliquer à ces pays à partir du 2 mai 2019) [6].

En 2018, l'UE a annoncé son intention de créer une institution financière spéciale (Instrument for Supporting Trade Exchanges, INSTEX SAS), pour effectuer des règlements avec Téhéran en euros afin de contourner les sanctions secondaires des États-Unis. Cependant, il n'a pas été possible de démarrer le mécanisme. Bien plus le 12 novembre 2018, le système interbancaire international SWIFT a déconnecté la Banque centrale et les autres institutions financières iraniennes de son système [7].

Les appels initiaux des autres signataires du JCPOA à ne pas abandonner les dispositions de l'accord n'ont pas affecté l'Iran. Les efforts pour définir des mesures initiales destinées à ramener les États-Unis et l'Iran dans l'accord de 2015 sur le nucléaire iranien étaient dans l'impasse. Depuis 2019, l'Iran a réduit ses obligations au titre du PAGC: l'état a dépassé les limites stipulées dans le Plan d'action sur l'enrichissement d'uranium, ses stocks d'eau lourde et d'uranium faiblement enrichi ainsi que ses activités de recherche et développement nucléaires. L'attaque, menée par dix drones sur les installations pétrolières de Saudi Aramco dans l'est de l'Arabie saoudite le 14 septembre 2019, a réduit l'offre de pétrole saoudien de 5,7 millions de barils par jour (soit la moitié de la production du pays et 5 % du pétrole mondial). Un groupe rebelle militarisé houthi a revendiqué la responsabilité de l'attaque. Les Houthis bénéficient d'un soutien militaire et financier de l'Iran. Cependant, le secrétaire d'Etat américain Mike Pompeo a blâmé l'Iran pour cet incident [8].

Les années 2019 et 2020 marquent un rétrécissement sensible des domaines autorisés, avec de nouvelles restrictions. Le 8 mai 2019, des sanctions ont été imposées à des secteurs de l'économie liés à la production de métaux, le 7 juin — contre le plus grand holding pétrochimique iranien Persian Gulf Petrochemical Industries (il représente 40 % de la production pétrochimique totale). Le 24 juin, en réponse à un drone américain abattu par l'Iran, les États-Unis ont imposé des sanctions au guide suprême iranien Ali Khamenei et le chef du ministère iranien des Affaires étrangères, Javad Zarif a également été mis sur liste noire le 31 juillet [5]. Le 4 septembre 2019, un 'avertissement' prévient que ceux qui transportent en mer des hydrocarbures d'Iran sont passibles de sanctions. Le 10 septembre 2019, la Banque Centrale d'Iran (BCI), pourtant déjà frappée de sanctions, y compris secondaires, est de nouveau sanctionnée pour avoir contribué au «financement» du terrorisme [5].

L'assassinat de Qasem Soleimani du commandant en chef de la Force Al-Qods, les forces spéciales du Corps des Gardiens de la révolution islamique par l'armée américaine qui a eu lieu le 3 janvier 2020 ainsi que l'assassinat du physicien nucléaire iranien Mohsen Fakhrazadeh le 27 novembre ont aggravé les relations entre l'Iran et les États-Unis. Il convient de noter qu'en réponse à l'assassinat du général Soleimani, le CGRI iranien a lancé une opération militaire «Martyr de Soleimani» contre l'armée américaine stationnée en Irak. Le 8 janvier 2020, des frappes ont été menées sur deux bases abritant des soldats américaines en Irak: la base aérienne d'Ain al-Assad dans l'ouest du pays et un aéroport dans la province septentrionale d'Erbil. Au total, 22 missiles se sont abattus sur deux bases irakiennes. Le guide suprême iranien, l'ayatollah Ali Khamenei, a déclaré que l'attaque contre les bases militaires américaines en Irak était «une gifle en pleine face» des États-Unis [9].

Avec l'arrivée au pouvoir du démocrate Joe Biden, le JCPOA a été indentifié comme l'une de ses principales priorités politiques. Cependant, la volonté de D. Biden de ramener Washington au Plan

d'action global commun se heurte à de sérieux obstacles. Téhéran insiste sur la levée des sanctions de Washington comme condition préalable au retour à la table des négociations. Biden, en revanche, a déclaré que le rétablissement de l'accord nucléaire est possible si Téhéran revient à la mise en œuvre des points dont l'État a réussi à se retirer [10].

En février 2021, la Maison Blanche a fait part à Téhéran de son intention de rétablir les consultations bilatérales. Un geste de bonne volonté de la part des Américains a été le refus de Washington de renvoyer les sanctions contre l'Iran de l'ONU. Après une réunion virtuelle des chefs de la diplomatie française, britannique, allemande et américaine, Washington a annoncé accepter une invitation de l'Union européenne à des pourparlers en présence de Téhéran pour relancer l'accord international [11]. Ceci est très différent de la politique étrangère de la précédente administration américaine. Ainsi, en août 2020, Michael Pompeo a proposé d'entamer le processus de renouvellement des sanctions internationales de l'ONU contre l'Iran [10]. En avril, 2021 Vienne a accueilli deux séries de pourparlers au format de l'Iran et un groupe de 4 + 1 (Russie, Chine, France, Grande-Bretagne et Allemagne), consacrées à la restauration du programme nucléaire. Au sein de la Commission mixte du JCPOA, des représentants de la France, de l'Allemagne et de la Grande-Bretagne (E3) font office d'intermédiaires entre les diplomates iraniens et américains, comme le guide suprême l'ayatollah Ali Khamenei a ordonné de ne pas négocier directement avec les États-Unis [11]. L'attaque du 11 avril sur le site d'enrichissement d'uranium de Natanz constitue un nouvel épisode de la guerre de l'ombre entre l'Iran et Israël. Dans ce contexte, les actions israéliennes viennent accroître les tensions entre l'Iran et l'Occident et compliquer l'élaboration d'un compromis. Israël est face à dilemme: d'une part, il ne souhaite pas voir l'Iran se doter de l'arme nucléaire, et d'autre part, il ne désire pas que l'Iran profite de la levée des sanctions [12].

Pour conclure, la situation au Moyen-Orient autour de l'accord nucléaire avec l'Iran est en cours de régulation. À Téhéran, le développement pacifique de l'atome est considéré comme un droit légal de l'État, tandis que les pays occidentaux voient une possible composante militaire dans le programme nucléaire iranien. Selon le chef de l'Organisation iranienne de l'énergie atomique, Ali Akbar Salehi, le retour de l'Iran au respect des exigences initiales de l'accord pourrait prendre de deux à trois mois. Si nous parlons de mesures possibles, les États-Unis, pour leur part, peuvent lever les «sanctions non-nucléaires» liées au terrorisme, au développement de missiles, aux droits de l'homme, à l'accès de l'Iran au système financier international. Un retour à l'accord nucléaire américain sous la présidence de Hassan Rohani reste discutable. Formellement, les deux parties sont favorables à la relance du JCPOA, mais la question des mécanismes de retour à l'accord reste ouverte. Après le retrait de Trump du JCPOA, l'idée de coopération avec l'Occident a été discréditée aux yeux de la société iranienne et de l'élite politique. C'est le camp conservateur qui a remporté environ 90 % de tous les sièges aux élections aux Mejlis le 21 février 2020.

Les négociations traînent en raison du fait qu'en juin 2021, l'Iran accueillera de nouvelles élections présidentielles. Avec un degré élevé de probabilité, un politicien conservateur qui sera beaucoup moins enclin au dialogue avec l'Occident et aux compromis avec les États-Unis peut devenir le nouveau président de l'Iran. Ce facteur pourrait retarder davantage le processus des négociations et limiter la marge de manœuvre.

Список использованной литературы

1. Досье: История иранской ядерной сделки // ТАСС. 06.01.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/info/7471285> (дата обращения: 07.05.2021).
2. Косарев В. А. Ситуация вокруг ядерной программы Ирана / В. А. Косарев // Проблемы национальной стратегии. 2019. № 3 (54). С. 101–126. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/45972> (дата обращения: 07.05.2021).
3. Netanyahu: Israël a des «preuves concluantes» d'un programme nucléaire iranien secret // Le Point International. 30.04.2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.lepoint.fr/monde/netanyahu-israel-a-des-preuves-concluantes-d-un-programme-nucleaire-iranien-secret-30-04-2018-2214858_24.php (дата обращения: 25.04.2021).
4. Iran: Trump déchire l'accord sur le nucléaire // Le Figaro. 08.05.2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.lefigaro.fr/international/2018/05/08/01003-20180508ARTFIG00199-iran-trump-dechire-l-accord-sur-le-nucleaire.php> (дата обращения: 07.05.2021).

5. Досье: Какие санкции вводили против Ирана // ТАСС. 09.01.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/info/7488823> (дата обращения: 07.05.2021).
6. Les Etats-Unis rétablissent des sanctions contre l'Iran // L'Express. 05.11.2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.lexpress.fr/actualite/monde/les-etats-unis-retablissent-des-sanctions-contre-l-iran_2046509.html (дата обращения: 07.05.2021).
7. Le réseau SWIFT suspend des banques iraniennes après le retour des sanctions américaines // Le temps. 05.11.2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.letemps.ch/monde/reseau-swift-suspend-banques-iraniennes-apres-retour-sanctions-americaines> (дата обращения: 07.05.2021).
8. Après l'attaque au drone, l'Arabie saoudite s'efforce de faire redémarrer ses installations pétrolières // le Monde. 15.10.2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.lemonde.fr/international/article/2019/09/15/la-production-de-petrole-divisee-par-deux-en-arabie-saoudite-apres-une-attaque-de-drones_5510620_3210.html (дата обращения: 07.05.2021).
9. Escalade L'Iran frappe des bases abritant des soldats américains en Irak // Liberation. 08.01.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.liberation.fr/planete/2020/01/08/l-iran-frappe-des-bases-abritant-des-soldats-americains-en-irak_1771956/ (дата обращения: 07.05.2021).
10. Donald Trump va activer une procédure à l'ONU pour rétablir les sanctions anti-Iran // France 24. 20.08.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.france24.com/fr/20200819-donald-trump-va-activer-une-proc%C3%A9dure-%C3%A0-l-onu-pour-r%C3%A9tablir-les-sanctions-anti-iran> (дата обращения: 07.05.2021).
11. Eiffling V. Retour américain dans l'accord nucléaire iranien: enjeux pour l'Iran, les États-Unis et Israël // L'Hétairie. № 50. 24.06 2019.
12. Nucléaire: Washington accepte de participer à des pourparlers avec l'Iran // Le Figaro 18.02.2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.lefigaro.fr/flash-eco/les-etats-unis-annulent-l-affirmation-a-l-onu-d-une-reimposition-de-sanctions-contre-l-iran-20210218> (дата обращения: 07.05.2021).

Байкова Алина Дмитриевна, alya_baykova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Пузанов Виктор Владимирович, д. и. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ВЕЛИКОКНЯЖЕСКОГО ТИТУЛА В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ ИВАНА III В ОЦЕНКАХ СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Аннотация. Статья посвящена современной отечественной историографии формирования великокняжеского титула в период правления Ивана III. Актуальность историографического анализа проблемы определяется важностью рассматриваемого вопроса для понимания процессов становления Русского единого государства и формированием отечественной политической традиции, наличием обширной литературы по теме.

Ключевые слова: великокняжеский титул, Иван III, государь всея Руси, великий князь, Русь.

Формирование великокняжеского титула в эпоху становления единого Русского централизованного государства — популярная тема в отечественной историографии. Это не случайно, так как формирование великокняжеской титулатуры детерминировано процессами внутри- и внешнеполитического развития страны на данном этапе истории России.

С началом образования единого Русского государства стали усиливаться светская власть и роль самодержавия, стал складываться государственный аппарат. В 1480 г. произошло свержение ордынского ига, затем началась активная политика Ивана III по объединению русских земель

и присоединению их к Москве. В этих условиях возникла потребность в формировании новой великокняжеской титулатуры, которая должна была укрепить положение монарха внутри страны и на международной арене, сформировать представления подданных о власти государя.

В одной из своих монографий, которая вышла еще в советское время, исследовательница А. Л. Хорошкевич отмечает, что в сношениях с Ливонией в 70-х годах XV в. Иван III и его наследник Иван Иванович Молодой уже именовались царями [8, с. 102]. Термин «самодержец» (автократор) стал применяться, когда Иван III после смерти или ухода с политической арены удельных князей остался единственным великим князем. Самодержцем Ивана Васильевича называли и русские церковные деятели, признавая главенство великого князя над церковью [8, с. 104]. Царский титул за Иваном III признавали ганзейские и ливонские города. Великое княжество Литовское выступало против употребления титула для Ивана III — «государь всея Руси» [8, с. 104].

В проблеме формирования великокняжеского титула во второй половине XV в. попытался разобраться историк А. В. Лаушкин. Исследователь отмечает, что в 70-х – первой половине 80-х годов XV в. возникают новые элементы великокняжеского титула («всея Руси», «государь»), устойчивое использование которых началось на серебряных монетах [4, с. 28]. Окончательное оформление титула приходится на 1489 г. в процессе подготовке посольства Ю. Траханиота к императору. Титул звучал так: «Иоанн, Божию милостию великой государь всеа Руси, володимерский, и московский, и новгородский, и псковский, и тферский, и югорский, и вятский, и пермский, и иных» [4, с. 31]. Появление новых элементов в титуле говорит о желании привести его в соответствие со стандартной европейской схемой построения. Титул для сношений с султаном Баязидом был составлен в 1492 г. и отличался от европейского: «Иоан, Божию милостию един правой осподарь всей Руси, вотчичь и дедичь и иным многим землям от севера и до востока государь» [4, с. 32]. Такое использование титулов, по мнению А. В. Лаушкина, обозначает то, что Иван III намеревался говорить с императорами только на равных.

Б. А. Успенский утверждает, что по мере освобождения от татарского господства на Руси и прекращения существования Византийской империи уподобление великого князя византийскому императору становится актуальным, поскольку Москва, в рамках доктрины «Москва — Третий Рим», понимается теперь как Новый Константинополь, и русский государь заявляет о себе как о преемнике византийских «царей» [6, с. 35]. Историк подчеркивает, что в отношении титула «царь» русский монарх может ассоциироваться в западной трактовке как с императором, так и с королем [6, с. 39].

Одним из фундаментальных трудов, посвященным проблеме формирования великокняжеского титула в эпоху становления единого Русского централизованного государства, является работа А. И. Филюшкина. Исследователь утверждает, что титул «государь» появился на Руси не сразу и был востребован Москвой тогда, когда требовалось подчеркнуть более высокий, чем великокняжеский, статус Ивана III [7, с. 65]. В правление Ивана III проводилась апробация царской титулатуры, но этот процесс не привел к ее официальному принятию из-за медленной разработки русской идеологии царской власти через призму преемственности Руси по отношению к Византии [7, с. 78]. А. И. Филюшкин обращает внимание на то, что титул Ивана III «государь всея Руси» совпадает с титулом правителя Великого княжества Литовского Витовта «многих Русских земель господарь», но считает, что вопрос о заимствовании титула должен решаться с большой осторожностью [7, с. 64]. Данную титулатуру иностранцы отождествляли с европейским «королем», поэтому уже при Иване III титул звучал так: «Иоанн, Божьею милостью, един правой государь всеи Руси» [7, с. 67].

Е. В. Пчелов отмечает, что титулы российских государей с конца XV в. состояли из нескольких частей. В начальной, инвокативной части содержалось указание на религиозный источник власти (формула «Божиею милостию») [5, с. 3]. В субъектной части назывались имя и статус носителя титула («великий князь», «государь всея Руси», «царь» и т. д.). Территориальная, или объектная, часть включала статусные наименования земель, на которые распространялась власть государя. В грамоте от 14 марта 1484 г. объектный титул обозначен как «Володимерски и Московски и Новгородски и Псковски и Югорьски и Вятски и Пермьски и иных» [5, с. 4]; к 1490 г. титул увеличился: «Владимирский, и Московский, и Новгородский, и Псковский, и Тверской, и Угорский, и Вятский, и Пермский, и Болгарский, и иных» [5, с. 5].

Исследования в области изучения лексических элементов титулования в письменных источниках проводила филолог Е. А. Чашина. По ее мнению, до покорения Новгорода новгородцы называли московского великого князя господином. Данная лексема использовалась в составе титула Новгорода [9, с. 142]. В 1477 году новгородские послы ошибочно назвали Ивана Васильевича государем. Ошибочно обращенный к нему титул он использовал, чтобы наложить руку на новгородскую вольность [9, с. 142].

А. Г. Авдеев выводит появление на Руси титула «государь» из римской и византийской традиции, где царская власть императора именовалась как «домовладелец» (*dominus*) [1, с. 9]. Термин «государь», по мнению исследователя, этимологически связан с домовладельцем, хозяином. Историк отмечает, что неизвестно, какое именно звучание этого термина использовалось на Руси для обозначения главы государства: «государь» или «господарь» [1, с. 9–10]. Господарь был равен государю, но по достоинству стоял ниже. А. Г. Авдеев приводит примеры: в январе 1493 г. в послании литовских вельмож главе московского внешнеполитического ведомства боярину И. Ю. Патрикееву великий князь литовский Александр Казимирович именовался государем, а Иван III — господарем; в жалованной грамоте, данной в июне 1497 г. князьям Фёдору и Ивану Борисовичам Волоцким, Иван III назван господарем; на денгах московского чекана отражался титул «князь великий», а тверской чеканки — «господарь всея Руси» [1, с. 11–12]. А. Г. Авдеев утверждает, что в государственно-политической сфере Руси середины XV – начала XVI вв. термин «государь» еще не утвердился и был отличен от термина «великий князь» иерархически.

Из иностранных авторов, занимавшихся проблемой русской титулатуры рассматриваемого времени, следует отметить работы венгерской исследовательницы М. Агаштон и датского историка П. Карстена. М. Агаштон обучалась в аспирантуре ЛГУ, ученица известных советских историков А. Л. Шапиро и Р. Г. Скрынникова. Защитила кандидатскую диссертацию в ЛГУ и докторскую — в ВолГУ. Работает в университете Секешфехервара, крупный специалист в области русской титулатуры второй половины XV – начала XVI вв. По ее мнению, к началу правления Ивана III торжественной формой был титул «великий князь [имя, отчество] всея Руси» [2, с. 7]. После 1484 г. он стал обязательным для употребления в документах внутреннего пользования. Другой образец великокняжеского титула конца 1470-х гг. давали надписи на московских деньгах: «Князь великий Иван Васильевич осподарь всея Руси» [2, с. 7]. В верительных грамотах русских послов к императору Фридриху и его сыну римскому королю Максимилиану, датированных 22 марта 1489 г., значится: «Иоанн, Божию милостию великий господарь всеа Руси, володимерский, и московский, и новгородский, и псковский, и тферский, и югорский, и вятский, и пермский, и иных» [2, с. 7]; а в подготовленных в марте 1489 г. проездных грамотах в немецкие города Любек, Ругодив (Нарву) и Кольвань (Ревель) их бургомистрам и ратманам титул Ивана III имеет существенное отличие: «Иоанн, Божию милостию великий господарь, царь всеа Русии, володимерский, и московский, и новгородский, и псковский, и тферский, и югорский, и вятский, и пермский...» [2, с. 7]. К концу 1490-х годов титул имеет уже два варианта: первый — полный, отмеченный на вислой красновосковой двусторонней печати Ивана III («Иоан, Божьей милостью, господарь всея Руси и великий князь Владимирский, и Московский, и Новгородский, и Псковский, и Тферской, и Югорский, и Пермский, и Болгарский, и иных») и второй — сокращенный, обозначенный на прикладной односторонней красновосковой печати («Иоан, Божьей милостью, господарь всея Руси и великий князь») [2, с. 9].

Датская историография имеет давние и плодотворные традиции изучения русской средневековой истории. Особый интерес к исследованиям датских ученых определяется и тем обстоятельством, что они используют западноевропейские источники, доступ к которым отечественным исследователям недоступен или ограничен. Не стала исключением и статья Папе Карстена, изучающего титулатуру Ивана III по датской докончальной грамоте датско-русского союзного договора 1493 г., заключенного между королем Дании Хансом и великим князем московским Иваном III с целью совместного завоевания Швеции и установления дипломатических и коммерческих отношений между двумя странами. Датский текст называет Ивана III царем всея Руси. Таким словосочетанием пользовался Иван III в сношениях с несuverенными балтийскими политическими субъектами [3, с. 69]. Позже стал использоваться новый титул — «царь и государь всея Руси» [3, с. 71]. Историк предполагает, что Иван III уговорил или заставил датского послан-

ника в Москву летом 1493 г. включить термин в полный великокняжеский титул, что должно было служить признанием от имени суверенного монарха Дании, Норвегии и Швеции, равенства титулов московского великого князя и императора Священной Римской империи [3, с. 72].

Таким образом, можно выделить два направления изучения титулатуры в правление Ивана III. Б. А. Успенский, Е. А. Чащина, А. Г. Авдеев рассматривают семантический аспект проблемы. Изучению эволюции титулатуры с точки зрения политических и идеологических мероприятий русского правительства посвящены работы А. Л. Хорошкевич, А. В. Лаушкина, А. И. Филюшкина, Е. В. Пчелова, М. Агоштон, П. Карстена.

На основе изучения исследовательских работ можно прийти к выводу, что в правление Ивана III не было какого-то одного определенного титула наименования русского монарха. Многие исследователи отмечают, что во внутреннем делопроизводстве и в источниках внешнеполитических отношений титулатура Ивана III различается. В государственно-политической сфере на Руси использовались формы «великий князь», «государь всея Руси», а в документации с иностранными государствами русский монарх именовался таким образом, чтобы говорить с императорами только на равных, соответствовать им по рангу.

Список использованной литературы

1. Авдеев А. Г. «Государь» или «господарь»? Об одном элементе титулатуры правителей Древней Руси // Российская история. 2018. № 5. С. 9–16.
2. Агоштон М. Титул правителя Московского государства // Вестник ВолГУ. 2004. Сер. 4. Вып. 9. С. 6–15.
3. Карстен П. Титул Ивана III по датским источникам позднего Средневековья // Петербургские славянские и балканские исследования (Studia Slavica et Balcanica Petropolitana). 2016. № 2 (20). С. 65–75.
4. Лаушкин А. В. К вопросу формирования великокняжеского титула во второй половине XV в. // Вестн. Моск. ун-та. 1995. № 6. С. 26–36.
5. Пчелов Е. В. Территориальный титул российских государей: структура и принципы формирования // Российская история. 2010. № 1. С. 3–15.
6. Успенский Б. А. Царь и император: помазание на царство и семантика монарших титулов. М.: Языки русской культуры, 2000. 144 с.
7. Филюшкин А. И. Титулы русских государей. СПб.: Альянс-Архео, 2006. 256 с.
8. Хорошкевич А. Л. Русское государство в системе международных отношений. М.: Наука, 1980. 292 с.
9. Чащина Е. А. Лексический состав титулатуры в памятниках деловой письменности Московской Руси XV–XVII веков // Вестн. Челябинского гос. ун-та. 2010. № 22 (203). С. 140–143.

Бахрамова Айдан Назим кызы, bakhramovaay@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Пузанов Виктор Владимирович, д. и. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ОРГАНИЗАЦИЯ ОРДЫНСКОГО ИГА НА РУСИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ XIX – НАЧАЛА XX ВЕКОВ

Аннотация. Статья посвящена изучению проблемы организации ордынского ига над русскими землями в отечественной историографии XIX – начала XX веков. Выделяются общие и особенные подходы российских исследователей рассматриваемого периода в оценке сущности ордынского господства и его последствий для развития Руси.

Ключевые слова: отечественная историография, Золотая Орда, Русь, дань, хан, баскаки.

Монголо-татарское нашествие и установление ордынского ига являются переломными событиями в истории Руси. Они положили начало длительному периоду ордынского господства, катализировавшего серьезные трансформации в политической системе, социальных связях и культуре русских земель. Как следствие, — традиционный устойчивый интерес исследователей

к рассматриваемому периоду, что в свою очередь актуализирует задачи историографического анализа и обобщения накопленного в исторической науке потенциала.

Настоящая статья посвящена анализу отечественной историографии XIX – начала XX веков по проблеме организации ордынского ига на Руси. Это было время становления исторической науки современного типа, научного плюрализма, выработки основных научных представлений, получивших развитие в современной историографии. Открывается этот важный этап в истории отечественной науки трудами П. М. Строева, Н. М. Карамзина и Н. А. Полевого.

П. М. Строев отмечал разорительный характер ига, так как для утверждения на престоле князья должны были ездить в Орду, население подвергалось переписи баскаками, от которой освобождалось духовенство [8, с. 41–46]. Кроме того, князья должны были помогать хану в военных операциях, а за это получали от него военную поддержку при необходимости [8, с. 47].

Более подробно проблему проанализировал Н. М. Карамзин. По мнению историка, господство татар изменило внутренний порядок государства и являлось величайшим бедствием-рабством. Ведя речь о баскаках и ханских послых, отмечал их злоупотребления на Руси: они «делали, что хотели; самые купцы, самые бродяги Монгольские обходились с нами как с слугами презрительными». Что касается князей, то они должны были ездить к хану за ярлыком и следить за покорностью населения. В то же время Н. М. Карамзин указывал и на положительные стороны ига. Например, прогрессивным явлением называет то, что со временем налоги, собираемыми для хана, князья оставляли себе и так обогащали казну. Плюсом также является возвышение Москвы и постепенный переход к единой державии [2, с. 202–207]. Автор особо подчеркивал возвышение духовенства, увеличение монахов и церковных имений, потому что они освобождались от уплаты поголовной дани [2, с. 208].

Интересные соображения про русско-ордынские отношения высказал Н. А. Полевой в работе «История Русского народа». Иго он называет ужасом, потому что в эти два столетия народ нес тяжкие цепи рабства иноземцев, чуждых родом, нравами, обычаями [6, с. 5]. Историк отмечает вассальный характер подчинения Руси Орде [6, с. 128, прим. 135] и подробно ведет речь о том, как Батый принимал князей. Так, по его словам, «Батый был ласков и добр в общении с подвластными, принимал князей в великолепных шатрах, в которых сидел на возвышенности с одной из жен. Более того, приходя к шатру, гости обыскивались, затем должны были пройти между двух костров огня, потому что огонь очищал все злые мысли, потом надлежало поклониться на юг, тени Чингисхана, войдя в шатер, нужно было кланяться в землю». Далее Батый слушал всех и принимал дары [6, с. 128–129, прим. 134, 136]. В случае неповиновения князья умирали мучительной смертью, баскаки монгольские переписывали поголовно жителей и облагали их данью, только духовные лица не платили дань, поскольку монголы относились равнодушно к религии, многие приближенные хана даже приняли христианство [6, с. 130–131].

С. М. Соловьев в многотомной «Истории России с древнейших времен» писал, что после покорения татарами народы должны были признать господство хана, в противном случае их ожидали постоянные кровополитные походы. Князья обязаны были прибывать с подарками в Орду за ярлыком. Население обязывалось участвовать с татарами в войнах при надобности, давать десятину, принимать в своих землях баскаков, которые вели себя как господа и требовали, что хотят [7, с. 145–146]. По замечанию исследователя, политика хана часто ссорила князей, они стремились утвердиться в княжествах силой, игорируя обычай старшинства [7, с. 154].

Более основательно русско-ордынские отношения проанализировал Н. Г. Устрялов, по словам которого «Батый завоевал наше отечество и наложил на него тяжкое иго рабства» [9, с. 129]. Историк, как и другие исследователи, признавал, что завоеватели господствовали издали, не вмешивались во внутренние устройство. Рабство, по его мнению, заключалось в том, что верховным властителем Руси был хан, который давал ярлык на княжение князьям, судил их, мог отнять княжество или казнить, а также просить от князя дружины для походов. Все население было переписано поголовно баскаками и численниками для уплаты дани, а в случае сопротивления платили своею свободою. В то же время Н. Г. Устрялов признает необходимый характер со стороны русских покорности хану: «любовь отечеству принудила князей унижаться перед монголами» [9, с. 132–136]. Положительную сторону ига историк видит в том, что татары не вмешивались в религию, уважали духовенство, освобождали от дани митрополита, который мог служить князю крепкой опорой [9, с. 159].

Н. И. Костомаров отмечал важные изменения на Руси с установлением ига. Отныне, писал он, появился единый господин на Руси в лице хана. Однако монголам удобнее было управлять через князей, ведь на Руси уже были свои порядки. Исследователь считает, что ханы принимали покорных князей радушно, милостиво, а кто показывал дух неповиновения, с тем расправлялись жестоко. Монголы уважали веру, обычаи, поэтому на Руси был старейший князь. По словам автора, покорность князей, богатые подарки хану обеспечивали безопасность княжества. Ведя речь о повинностях, исследователь полагает, что для сбора дани сначала завоеватели посылали баскаков, но с конца XIII века стали доверять это дело князьям. Что касается размера дани, то она распределялась неравномерно между княжествами и зависела от сделки, заключенной князем в Орде. Помимо этого, князья активно помогали собирать ордынский выход, служили ханам против их неприятелей, просили татарской помощи, благодаря которой усиливалась их власть, а власть хана слабела. Костомаров особо акцентирует внимание на том, что именно в этом рабстве возникло российское единодержавие [4].

Д. И. Иловайский уделяет большое внимание организации ордынского господства на Руси. Упоминает численников, которые переписывали всех мужчин, начиная с десятилетнего возраста, также собирали дань одинаково с бедных и богатых деньгами или натуральным способом, за исключением церковнослужителей. Подробно перечисляет виды дани: «десятина, т. е. десятая часть хлебного сбора», тамга и мыт, пошлины с торгующих купцов и провозимых товаров, ям, корм. Исследователь обращает внимание на тот факт, что в больших городах (Владимир, Ростов, Суздаль, Ярославль, Переяславль-Залесский, Новгород) жители выгоняли, а иногда избивали сборщиков дани, что во время этого возмущения некоторые из татарских чиновников спасли себя принятием христианства [1, с. 349]. Автор одобряет покорность князей, особенно Александра Невского, поскольку он умел отклонять новые татарские нашествия, одаривал хана подарками, что давало населению отдых от погромов, а самое главное — отстраняло вмешательство монголов во внутренние дела России, ограничив ее только вассальными отношениями. Всё это, по мнению историка, не допускало послабления княжеской власти над народом, тем самым содействовало будущему усилению и освобождению Руси [1, с. 350].

В работе В. О. Ключевского прямого анализа русско-монгольских отношений нет, однако его представление об ордынском иге прослеживается в разделе о возвышении Москвы. По его словам, «татарский разгром надолго поверг народное хозяйство Руси в страшный хаос». Называя монголов беззастенчивыми хищниками, говорит о множестве русских пленных, которых толпами выкупали в Орде московские князья [3, с. 14]. В целом дает положительную характеристику политике московских князей: «Они пока вовсе не думали о борьбе с татарами; видя, что на Орду гораздо выгоднее действовать “смирной мудростью”», т. е. подчиняться и дарить подарки хану. По его мнению, благодаря такой политике Калита добился старшего великокняжеского стола, с этого момента московские князья собирали ордынскую дань-выход со многих, если только не со всех князей в орду, за исключением духовенства, что стало могущественным условием объединения удельной Руси. Иван Калита первым начал выводить Северную Русь из состояния политического раздробления, в какое привел ее удельный порядок [3, с. 19–21].

В таком же ключе рассуждает М. Н. Покровский, отмечая разорительный характер ига. По словам автора, дань платили одинаково городские и сельские жители, однако не все хотели с этим смириться. Особенное сопротивление было со стороны новгородцев, которые в 1-й переписи смогли откупиться от числа, послав хорошие подарки хану, но в следующей переписи явились баскаки для сбора дани, которым помогали князья. Исследователь поддерживает политику князей, которые должны были подчиниться хану, пойти на сотрудничество с ним: хан поддерживал князей в борьбе с населением, таким образом Орда создаст московское самодержавие, которое упразднит за ненадобностью и саму Орду [5, с. 96–99]. Юридическое положение церкви определялось ханским ярлыком, духовные лица освобождались от всех даней и поборов: тамга, поплюжное, ям, корм. Хану важно было, чтобы они публично молились за него, чтобы его в России признали государем [5, с. 133–134].

Таким образом, большинство исследователей подчеркивали рабский характер ига и придерживались единого мнения, согласно которому хан управлял издали, не вмешиваясь во внутренние дела княжеств. Покоренное население платило дань (за исключением духовенства), князья ездили в ставку хана за ярлыком. Все авторы пишут, что баскаки — это сборщики дани, они

же проводили перепись населения. Исследователи поддерживали политику князей, которые унижались перед ханом. Наиболее развернутые данные о видах дани представлены в труде Д. И. Иловайского. О вассальном подчинении Руси орде упоминали в своих работах Н. А. Полевой и Д. И. Иловайский.

Список использованной литературы

1. Иловайский Д. И. Становление Руси. М.: Астрель, 2008. 393 с.
2. Карамзин Н. М. История государства Российского в 12 томах. М.: Наука, 1993. Т. 5. 560 с.
3. Ключевский В. О. Сочинения. В 9 т. Т. 2. М.: Мысль, 1987. 447 с.
4. Костомаров Н. И. Начало единодержавия в Древней Руси. URL. http://dugward.ru/library/kostomarov/kostomarov_nachalo_edinoderjaviya.html
5. Покровский М. Н. Русская история. СПб.: Полигон, 2002. Т. 1. 346 с.
6. Полевой Н. А. История Русского народа. Т. 4 / Н. А. Полевой. М.: Въ тип. Августа Семена при имп. Хирургической академии, 1833. 366 с.
7. Соловьев С. М. Сочинения. М.: Мысль, 1988. Кн. 2. 765 с.
8. Строев П. М. Краткая российская история в пользу российского юношества. М.: Тип. С. Селивановского, 1814. 112 с.
9. Устрялов Н. Г. Русская история до 1855 года. В 2 частях. Петрозаводск: Корпорация «Фолиум», 1997. 958 с.

Болдырев Артём Сергеевич, bold.artem@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Зорина Анна Александровна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

СИМВОЛИЗМ В ЖИВОПИСИ ПИТЕРА БРЕЙГЕЛЯ СТАРШЕГО

Аннотация. Данная статья посвящена символическому началу творчества одного из крупнейших мастеров Северного Возрождения — Питера Брейгеля Старшего. Ее целью является рассмотрение особенностей и символического смысла тематики и образов полотен Брейгеля. Объектом исследования является творчество Брейгеля. Предмет исследования: символический смысл произведений Брейгеля.

Ранние работы Питера Брейгеля выполнены под влиянием творчества Босха. Однако в дальнейшем он пошел по собственному пути. Работы Брейгеля более реалистичны, но не менее символичны, чем произведения Босха. В своем позднем творчестве художник обратился к повседневной жизни крестьян. Тем не менее его поздние работы также исполнены символика. Зачастую символический смысл живописных произведений художника связан с темой греховности рода человеческого и сопутствующих ему заблуждений.

Ключевые слова: Северное Возрождение, Питер Брейгель Старший, притча, символика, фантастические существа, образы-символы.

Северным Возрождением принято называть период в культурном и идейном развитии стран, расположенных к северу от Альп (Нидерландов, Германии, Франции), первой трети XV – XVI вв. В отличие от итальянцев художники Северного Возрождения не стремились возродить античные традиции. В своих работах они продолжали развитие традиций национального готического искусства, нередко населенного причудливыми фантастическими существами.

Творчество Питера Брейгеля Старшего (1525–1569) по сей день вызывает интерес у профессионалов и любителей изобразительного искусства. В своих полотнах он поднимал «вечные» проблемы, которые никогда не утрачивают актуальности. Художник размышлял о человеческих грехах и пороках, о жизни и смерти, людских страданиях и царящем в мире равнодушии. При этом он искренне сочувствовал своим заблудшим согражданам, не отделяя себя от них.

Образы фантастических существ играют важную роль в произведениях Иеронима Босха. Как правило, они представляют собой страшных монстров, символизирующих человеческие грехи и неотвратимое возмездие за них. В отличие от своего предшественника Босха Питер Брейгель

никогда не работал для церкви. Он создавал светские картины, несущие в себе глубокий философский и символический смысл. Таковы его полотна «Падение ангелов», «Безумная Грета» и «Триумф смерти».

Питер Брейгель Старший — один из самых самобытных художников Северного Возрождения. Тем не менее его во многом можно назвать последователем Иеронима Босха. Некоторые из ранних гравюр художника представляют собой вариации на темы картин Босха. Одна из них получила известность под названием «Большие рыбы пожирают маленьких». На ней изображен человек, который вспарывает брюхо огромной рыбе. При этом оттуда выскакивают рыбы поменьше, во рту каждая из них держит по маленькой рыбке. Как пишет искусствовед С. Л. Львов, «в воде и на суше происходит эта непрерывная охота — и тот, кто поглощает более слабого, сам оказывается жертвой более сильного» [1, с. 137]. Для того чтобы у зрителя не оставалось сомнений, Брейгель поместил на берегу фигуру полурыбы-получеловека, которая также держит в пасти маленькую рыбку.

Подобно Босху, Брейгель обличает человечество, показывая его грехи. Однако он никогда не смотрит на людей свысока, не отделяет себя от персонажей своих картин. Свои первые сатирические листы Брейгель подписывал именем Босха, что было сделано ради коммерческого успеха.

Стилистику Босха повторяют такие гравюры Брейгеля, как «Алхимик», «Наказание детей», «Семь смертных грехов». Однако в отличие от произведений Босха они более юмористичны. Брейгель трактует людские пороки как заблуждения, а не умышленное зло. Как и Босх, Брейгель в своих работах был склонен к широким обобщениям. Его картины населены сотнями персонажей и посвящены судьбам всего человечества.

В «Семи смертных грехах» художник изобразил множество чудовищ, химер, упырей и вурдалаков. Как и монстры Босха, они состоят «из крыльев, клювов, чешуи, когтей, присосков, щупалец, рогов, зубов, клешней, раковин» [1, с. 141]. Они предаются тем же порокам, что и люди, повторяют и пародируют их жесты.

Несмотря на сходство, существующее между Босхом и Брейгелем, в творчестве двух великих мастеров Северного Возрождения присутствуют серьезные различия. Босх придумывал метафоры человеческого бытия, чудовища и другие фантастические существа, присутствующие в его полотнах, словно пришли из кошмарных снов. Брейгель был реалистом и изображал преимущественно то, что видел вокруг. По словам искусствоведа М. Кантора, «этот художник выдумывал крайне редко: химеры и монстры его воображению чужды. Ужасов на его картинах хватает: солдаты разрубаят младенцев на части, наёмники пинают беременных женщин, рейтары поджигают дома, задние планы картин утыканы виселицами, но это было повседневной реальностью крестьянских мятежей и религиозных войн» [2].

Последние годы жизни и творчества Питера Брейгеля пришлось на тяжелый для Нидерландов период. Страна находилась под властью испанских захватчиков. Возглавлявший их герцог Альба приговаривал к смерти тысячи нидерландцев. Тем не менее в эти трудные годы художник создал два по-настоящему жизнерадостных произведения — парные картины «Крестьянская свадьба» и «Крестьянский танец».

Действие картины «Крестьянская свадьба» происходит в просторном амбаре после завершения сбора урожая. Здесь можно увидеть аккуратно сложенные снопы. На протяжении длительного времени исследователи пытались определить, где находится фигура жениха, отсутствующая за столом. На основании народного обычая, распространенного в отдельных областях соседней с Нидерландами Франции, они пришли к выводу, что «вместо того, чтобы сидеть за столом с гостями, новобрачный обслуживает приглашенных» [3, с. 95].

Картина «Крестьянский танец» написана в один год с «Крестьянской свадьбой». Хотя ее можно воспринимать как продолжение праздника, чаще всего тема танца трактуется в ней как «морализирующее изображение человеческой глупости и греховности» [3, с. 92].

Судя по всему, изображенные здесь крестьяне отмечают праздник, посвященный одному из святых. Но в том, что происходит в картине, нет ни малейшего оттенка святости. Никто из персонажей не обращает внимания ни на висящее на дереве изображение Девы Марии, ни на стоящую в конце улице церковь. В картине присутствует несколько символов, которые могут служить указанием на тот или иной грех. К головному убору танцующего на первом плане кре-

стьянина прикреплена ложка — символ обжорства. На поясе его партнерши висит кошелек — символ стяжательства. Фазанье перо, украшающее берет одного из персонажей, символизирует гордыню, а целующаяся у входа в таверну парочка может означать грех сладострастия.

Крайне неоднозначное впечатление производит картина «Сорока на виселице». При взгляде на нее усиливается впечатление близкого соседства радости и беды, которое присутствует еще в «Крестьянской свадьбе» и «Крестьянском танце». По словам Т. М. Котельниковой, «символический подтекст картины ... затрагивает актуальную для той эпохи тему клеветы: он связан с распространенным поверьем того времени, будто трещотка-сорока, не способная перестать болтать, как вероломная предательница, приносит беду» [3, с. 96]. В то же время в Средние века сороку иногда сравнивали с поэтом, поскольку «она говорит на своем птичьем языке так же отчетливо и раздельно, как читающий вслух человек» [3, с. 96].

Эмоциональной доминантой картины является не виселица с сидящей на ней сорокой, а красивый, умиротворенный пейзаж. Широко раскинувшиеся просторы лугов, изгибы реки, окутанные дымкой вершины гор, — все это заставляет забыть о страхе смерти. Поэтому крестьяне не обращают внимания на виселицу, танцую возле нее. Как пишет С. Л. Львов, «виселица не может остановить праздник и пляску, виселица не может зачеркнуть и уничтожить красоту огромного мира; виселица не может остановить исканий художника, который видит эту красоту с прежней и новой силой» [1, с. 286–287].

Но есть у Брейгеля и поистине страшное произведение. На картине «Слепые» изображен ясный летний день, но в нем как будто поблекли краски. Уже пожелтела трава, с деревьев постепенно облетают листья, «дома, и церковь, и дальнее поле — все окрашено голубовато-серым, зеленовато-серым, чуть серебристым тоном» [1, с. 275]. По косоугору движется процессия, состоящая из шести слепых. Дорогу им указывал поводырь, но он так же слеп, как и его спутники. Сделав неосторожный шаг, он падает в реку, увлекая за собою всех остальных.

Персонажи картины Брейгеля не только слепы, но и уродливы. Их лица подобны маскам, на которых зияют пустые глазницы. Кроме них, на пустынной дороге нет ни одного живого существа: никто не придет им на помощь, никто не услышит их отчаянных криков... Художник не оставляет несчастным слепым ни малейшей надежды на спасение. Судя по всему, перед нами притча о духовной слепоте, губящей людей. В мире, где живут несчастные слепые, даже изображенная на втором плане церковь не становится спасением.

Поэт и биограф Брейгеля Карел ван Мандер писал о том, что последней работой художника стала картина «Торжество правды», «которая, по словам современников, была самым лучшим из созданных им произведений» [1, с. 288]. До наших дней не дошло ни копий, ни описаний картины, что заставляет задуматься о том, была ли она на самом деле? Не является ли создание картины о торжестве правды в те страшные годы лишь красивой легендой? Установить это сегодня уже не представляется возможным.

Список использованной литературы

1. Львов С. Л. Питер Брейгель Старший. М.: Терра – Книжный клуб, 1998. 304 с.
2. Кантор М. История живописи. Крестьянский Ренессанс. [Электронный ресурс]. URL: <https://story.ru/istorii-znamenitostej/istoriya-iskusstv/istoriya-zhivopisi-krestyanskiy-renesans/>
3. Котельникова Т. М. Брейгель. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2010. 128 с.
4. Дюпети М. Брейгель Старший. Киев: ИглоссЮкрейн, 2003. 32 с.

Болушевская Дарья Андреевна, daandrevna@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Шмыкова Мария Леонидовна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ»

Аннотация. Изучение возникновения и изменения сущности понятия «электронный документ» позволяет понять его специфику и современное состояние электронного документооб-

рота, определить проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в области документационного обеспечения управления. Впервые в СССР термин «машиночитаемый документ» возник в 1970-е гг. В ряде нормативных актов в 1980-е гг. были определены виды машиночитаемых документов. Резкий скачок в развитии ЭВМ в 1990-е гг. привел к замене понятия «документ на машинном носителе» на термин «электронный документ».

Ключевые слова: машиночитаемый документ, электронный документ, электронный документооборот.

В настоящее время большую популярность в области документационного обеспечения управления набирает электронный документооборот. Для понимания специфики и современного состояния электронного документооборота необходимо проследить историю становления и развития понятия «электронный документ».

В СССР история электронных документов начинается с 70-х гг. XX в. Именно в это время стал использоваться термин «машиночитаемый документ». Появление машиночитаемых документов и термина для их обозначения было связано с развертыванием работы по внедрению автоматизированных систем управления в народное хозяйство. В этот период были опубликованы работы Г. Г. Воробьева, И. И. Даниленко и В. В. Цаплина, А. Н. Соковой, А. Ю. Чуковенкова. В данных трудах были описаны методы работы с машиночитаемыми документами [14].

Возникновение новых видов документов и методов документирования требовало их закрепления в официальных актах. Документы, созданные средствами вычислительной техники, как особая самостоятельная категория появились в Положении о Государственном архивном фонде СССР 1980 г. [9]. В Положении подчеркивалось, что «машинно-ориентированные», или, как их еще называли, «механографические документы», входят в состав Государственного архивного фонда СССР. Это означало, что они подлежали передаче на государственное хранение в обязательном порядке.

ГОСТ 6.10.1-88 содержал уже несколько терминов, относящихся к машиночитаемым документам: машинно-ориентированный документ, документ на машинном носителе, документ на машинном магнитном носителе, документ на магнитной ленте и машинограмма [1]. Их отличие заключалось в виде материального носителя. Такие документы должны были быть пригодны для обработки на ЭВМ или созданы с их помощью, но при этом реквизиты машиночитаемых документов оформлялись в общем для всех документов порядке. В Государственной системе документационного обеспечения управления (далее — ГСДОУ) 1988 г. закреплялись аналогичные требования к машиночитаемым документам [7].

В новой ГСДОУ 1991 г. было дано следующее определение машиночитаемого документа: «документ, пригодный для автоматического считывания содержащейся в нем информации» [6]. Однако М. В. Ларин считает, что данное определение ошибочно. Он утверждает, что в соответствии с определением преувеличивались возможности техники по считыванию информации в автоматическом режиме [8].

В 90-е гг. XX в. происходит резкий скачок в развитии ЭВМ. Радикально изменяются возможности компьютеров, появляются более совершенные технологии и новые программы. Именно в это время возникает реальная возможность перехода на «бесбумажное» делопроизводство. Используемый ранее термин «машиночитаемый документ» стал непригоден. Это обуславливается тем, что происходили кардинальные изменения в технологии работы с документами, обеспеченной использованием персонального компьютера. Так, ГОСТ Р 51141-98 закрепил определение, из которого следует, что документ на машинном носителе — это документ, созданный с использованием носителей и способов записи, обеспечивающих обработку его информации электронно-вычислительной машиной [3]. Однако вскоре понятие «документ на машинном носителе» был заменен более емким — «электронный документ».

Преобразования, происходившие в области документационного обеспечения управления, требовали соответствующего закрепления в законодательстве. Здесь возникла серьезная проблема — никак не получалось сформулировать всеобъемлющее точное определение понятия «электронный документ», которое раскрывало бы его сущность и специфику. Поэтому долгое время существовало несколько официальных определений данного термина.

В 2001 г. начал действовать межгосударственный стандарт ГОСТ 7.83-2001, где было определено, что электронный документ — это документ на машиночитаемом носителе, для ис-

пользования которого необходимы средства вычислительной техники [2]. Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» закрепил, что электронный документ — это документ, зафиксированный на электронном носителе (в виде набора символов, звукозаписи или изображения) и предназначенный для передачи во времени и пространстве с использованием средств вычислительной техники и электросвязи с целью хранения и общественного использования [13]. Спустя два года появился ГОСТ Р 52292-2004 в соответствии с которым электронный документ — это форма представления документа в виде множества взаимосвязанных реализаций в электронной среде и соответствующих им взаимосвязанных реализаций в цифровой среде [4].

Наконец, в 2006 г. было сформулировано четкое определение электронного документа. В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» электронный документ — это документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах [10]. Данный закон продолжает свое действие по сей день в редакции от 18.03.2019 г. [11]. Кроме того, сегодня существует еще одно определение электронного документа согласно ГОСТу Р 7.0.8-2013, из которого следует, что электронный документ — это документ, информация которого представлена в электронной форме [5].

Электронные документы имеют ряд особенностей. Юридическую значимость им придает электронная подпись, которая на территории Российской Федерации равнозначна собственноручной подписи в документе на бумажном носителе при одновременном соблюдении определенных условий, прописанных в Федеральном законе от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [12]. Главное и неоспоримое преимущество электронной документации заключается в том, что она обеспечивает высокую производительность и качество работы. Материалы в электронном формате легко подписывать, даже если все участники находятся далеко друг от друга. Также сокращается длительность документооборота. Современные программы позволяют отслеживать, на каком этапе находится работа с документом. При необходимости специалист по обеспечению документационного управления организации может быстро отследить, где возникли проблемы. Совершенствование работы с электронной документацией продолжается и сегодня. Вместе с тем классический способ документирования не сдает своих позиций и продолжает существовать бок о бок с электронным.

Список использованной литературы

1. ГОСТ 6.10.1-88. Унифицированные системы документации. Основные положения. М.: Издательство стандартов, 1988. 13 с.
2. ГОСТ 7.83-2001. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды. Выходные сведения. Введ. 01.07. 2002 г. Минск: Издательство стандартов, 2001. 23 с.
3. ГОСТ Р 51141-98. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. Введ. 27.02.98. М.: Издательство стандартов, 1998. 12 с.
4. ОСТ Р 52292-2004. Национальный стандарт Российской Федерации. Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2004 г. № 135-ст). М.: Издательство стандартов, 2005. 20 с.
5. ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 № 1185-ст). М.: Издательство стандартов, 2014. 22 с.
6. Государственная система документационного обеспечения управления. Общие требования к документам и службам документационного обеспечения управления. М.: Издательство стандартов, 1991. 76 с.
7. Единая государственная система документационного обеспечения управления. Общие требования к документам и службам документационного обеспечения управления. М.: Издательство стандартов, 1988. 70 с.

8. Ларин М. В. Некоторые проблемы эволюции управленческого документа // Документация в информационном обществе: электронное делопроизводство и электронный архив. М.: Росархив. ВНИИДАД. РОИА, 2000. С. 42–53.
9. Постановление Совета Министров СССР от 4 апреля 1980 г. № 274 «Об утверждении Положения о Государственном архивном фонде СССР и Положения о Главном архивном управлении при Совете Министров СССР // Собрание постановлений Правительства СССР. 1980. № 10. Ст. 71; 1985. № 4. Ст. 18.
10. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
11. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
12. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/
13. Федеральный закон от 10.01.2002 № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34838/
14. Хургин В. Еще раз об электронном документе // Информационные ресурсы России. 2008. № 3. С. 13–21.

Васильева Арина Алексеевна, arina14av3950944@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Лещинская Надежда Анатольевна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет

КРЕМАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОГРЕБЕНИЯ ПО МАТЕРИАЛАМ МОГИЛЬНИКОВ ХУДЯКОВСКОЙ АРХЕОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. Цель исследования: проанализировать формы проявления культа огня как способа захоронения умерших на памятниках худяковской культуры I–V вв. н. э. Основной объект исследования — Худяковский могильник III – начала IV вв. В результате в формате сравнительного анализа с ингумационными погребениями показана специфика захоронений по типу полной и частичной кремации Худяковского могильника. Сделано предположение о вероятности внутренних причин усиления роли огня в III в. в погребальной обрядности памятников Вятки.

Ключевые слова: Камско-Вятское междуречье, III–IV вв. н. э., худяковская археологическая культура, могильники, культ огня, кремация.

Действия, связанные с культом огня, характерны для погребально-поминальных традиций большинства известных культур мира. Следы огненного культа прослеживаются и в материалах погребальных памятников первой половины I тысячелетия н. э. Волго-Камско-Вятского междуречья, которые, по мнению Р. Д. Голдиной, Н. А. Лещинской, относятся к худяковской археологической культуре I–V вв., локальному варианту пьяноборской культурно-исторической общности [1, с. 226–242; 2, с. 22–23].

Использование огня как способа погребения умерших (обряд кремации) зафиксировано на четырех археологических объектах худяковской культуры: в бассейне Вятки — могильники Худяковский, Кордон, Кошкинское погребение [3]; на Нижней Каме — Рождественский V могильник [4]. Степень проявления этого обряда на памятниках различна. Впервые и наиболее ярко кремация была зафиксирована на Худяковском могильнике III – начала IV вв. н. э., материалы которого взяты за основу исследования.

На Худяковском могильнике выявлено и изучено 120 погребений [3, с. 281–371]. Подавляющее большинство захоронений совершены по обряду трупосожжения — 50 погребений (41,7 %). По обряду ингумации — 22 погребения (18,3 %). Не удалось определить способ погребения у 48 погребений (40 %).

В большинстве случаев на Худяковском могильнике осуществлялась полная кремация (35 погребений), при которой кальцинированные кости, часто с остатками погребального костра (углистые пятна, прокалы), располагались бессистемно в засыпи могилы. Для 15 погребений зафиксирована частичная кремация: наличие обожженных костей или сочетание кальцинированных костей с костями черепа [3, с. 21].

Сравнивая погребения с разными обрядами захоронения можно отметить следующие моменты. Планиграфически погребения с кремацией не формируют особые группы или ряды погребений на памятнике. Традиционная форма могильной ямы при всех обрядах захоронения прямоугольная, часто с сильно сглаженными углами, при которых форма ямы стремится к овальной.

Погребения с обрядом кремации не отличаются от погребений с обрядом ингумации и по размерам могильных ям. При обоих обрядах наиболее распространенные показатели длины могильных ям располагаются в диапазоне 161–280 см. Можно лишь отметить, что длина, превышающая показатель 300 см и выше, чаще наблюдается у погребений с обрядом ингумации. Особенностью погребений Худяковского могильника является наличие значительной ширины могильных ям: от 61 до 140 см. Наиболее часто широкие погребения коррелируются с обрядом кремации. Как при ингумации (50 %), так и при кремации (48 %) наиболее часто фиксируемая глубина захоронений приходится на интервалы 51–70 см.

Об ориентации костного материала при кремации говорить сложно. Не фиксируется этот показатель при полной кремации, где кальцинированные кости располагались бессистемно в засыпи могилы. Однако при частичной кремации, где фиксировалось положение зубов и черепов, условно можно говорить о просеверной ориентации для четырех погребений и южной ориентации для шести погребений. Близкая пропорция северной и южной ориентаций характерна и для погребений с ингумацией.

Плохая сохранность костного материала при ингумации и отсутствие антропологических определений не позволяют четко разделить погребения Худяковского могильника по признаку пола. Можно лишь с большой долей условности выделить мужские и женские захоронения, опираясь на особенности погребального инвентаря. Из 49 индивидуальных погребений по обряду кремации можно выделить 30 женских захоронений, 2 — мужских, не определено — 17. Из 21 индивидуального погребения по обряду ингумации: женских погребений — 18, мужских — 1, неопределенных — 2. Таким образом, мы наблюдаем преобладание женских захоронений как при кремации, так и при ингумации. Вряд ли такая ситуация отражала реальное соотношение мужских и женских захоронений на памятнике. Вполне возможно, что большинство неопределенных по полу или безинвентарных погребений могли быть, скорее всего, мужскими захоронениями.

Большинство погребений Худяковского могильника сопровождаются вещевым комплексом, включая металлическую пластику костюмного комплекса, орудия труда, оружие, керамику, элементы конского снаряжения. Из 50 погребений с кремацией имели погребальный инвентарь 39 захоронений (78 %) и только 11 погребений (22 %) были безинвентарными.

Анализ распределения основных категорий инвентаря по погребениям с разным обрядом захоронения выявил следующую ситуацию. Количество категорий инвентаря в погребениях с кремацией колеблется от 1 до 10. При этом погребения с полной кремацией содержали преимущественно 2–3 категории инвентаря, в единичных случаях — 4, 6 категорий. Среди этих погребений есть безинвентарное захоронение. Большинство погребений с частичной кремацией содержали 5–7 категорий, а в единичных случаях — 8–10 категорий. Количество категорий инвентаря в погребениях с ингумацией колеблется от 1 до 19. Практически в равной пропорции большинство погребений содержало 2 или 6 категорий инвентаря. Единичные ингумационные погребения имели 11–19 категорий. На основе этого можно сделать вывод, что погребения с полной кремацией отличаются бедностью инвентаря относительно погребений с частичной кремацией и большинства погребений с ингумацией. Возможно, применение того или иного обряда захоронения было связано с разным социальным «весом» умерших членов общества.

Больше половины всех погребений Худяковского могильника с разными обрядами захоронения сопровождаются находками углистых пятен и прокалов разной мощности и насыщенности. При этом если в захоронениях, осуществленных по обряду полной или частичной крема-

ции, они представляют собой, вероятно, следы сброшенного в могилу в процессе ее засыпки погребального костра, то углистые пятна и прокалы в погребениях с ингумацией, скорее всего, следы поминально-обрядовых действий.

На территории бассейна р. Вятки, кроме Худяковского могильника, кремация зафиксирована на могильнике Кордон (8,4 %) и Кошкинском погребении [3, с. 11, 262–280]. По своим характеристикам эти погребения не отличаются от кремационных захоронений Худяковского могильника. В нижекамском ареале худяковской культуры кремация зафиксирована в двух погребениях (2 %) Рождественского V могильника, со специфическим набором признаков: наличием костей лошади и расположением остатков сожжения на дне могильной ямы [4, с. 31–32]. Эти особенности можно объяснить близостью поволжско-финского мира и включением в нижекамскую древнепермскую среду в III–IV вв. инокультурного населения [3, с. 210].

Появление иного обряда захоронения (для Вятки это кремация) всегда связано с некими изменениями или в мировоззрении общества, или с притоком групп населения с другими культурными традициями, или под влиянием социально-экономических причин (например, широкое распространение подсечно-огневого земледелия). Вопрос об истоках и причинах появления преимущественно на вятских памятниках худяковской культуры кремации на сегодняшний день однозначного ответа не имеет. Захоронения по способу трупосожжения на Вятке, датирующиеся серединой III – началом IV вв., не синхронизируются со временем появления кремации в погребальных памятниках ближайших территорий: для именьковских могильников это не ранее рубежа IV–V вв., для памятников марийско-нижегородского Поволжья — с рубежа V–VI вв., для памятников Окско-Сурского междуречья — вторая половина IV – начало V вв. [3, с. 209]. Это не позволяет утверждать о привнесении традиции кремации в худяковскую среду извне. Кроме того, по содержанию погребальный инвентарь кремационных погребений не отличается от вещевых комплексов при ингумации худяковских могильников. А на самих могильниках с биобрядностью погребения с кремацией не отличаются другими особенностями погребального обряда (например, ориентацией погребений или планиграфией). Возможно, стоит задуматься над внутренними причинами усиления роли огня в погребальной обрядности отдельных групп населения Вятки.

Список использованной литературы

1. Голдина Р. Д. Древняя и средневековая история удмуртского народа. Ижевск, 1999. 464 с.
2. Голдина Р. Д., Лещинская Н. А. О пьяноборской культурно-исторической общности // Эпоха великого переселения народов. Археология евразийских степей. 2018. № 1. С. 17–55.
3. Лещинская Н. А. Вятский край в пьяноборскую эпоху (по материалам погребальных памятников I–V вв. н. э.) // Материалы и исследования Камско-Вятской археологической экспедиции. Ижевск, 2014. Т. 27. 472 с.
4. Старостин П. Н. Рождественский V могильник // Археология Евразийских степей. Казань: Институт истории АН РТ, 2009. Вып. 9. 144 с.

Гладких Елена Николаевна, alena.22gladkih@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Черных Елизавета Михайловна, к. и. н., доцент, профессор, Удмуртский государственный университет

ДОМ, ПОВИДАВШИЙ МНОГОЕ (О ПРОБЛЕМАХ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ-УСАДЬБЫ П. И. ЧАЙКОВСКОГО)

Аннотация. Автором рассмотрены проблемы сохранения такого значимого для республики объекта историко-культурного наследия, как государственный мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П. И. Чайковского». Выделены и проанализированы основные этапы восстановительно-реставрационных работ памятника, современное состояние объекта

и проблемы поддержания его в должном виде. Использование метода устной истории (беседы с музейными работниками) позволило приблизиться к пониманию особенностей государственной политики в сфере сохранения культурного наследия, его использования в интересах современного общества.

Ключевые слова: Музей-усадьба П. И. Чайковского, Удмуртская Республика, сохранение культурного наследия, реставрация.

Дом Чайковских — это одна из главных достопримечательностей Удмуртской Республики и главная — города Воткинска. Здание построено в 1806 г. по проекту архитектора Н. А. Андреевского в стиле классицизма. За более чем два столетия своей истории дом неоднократно менял свой функционал и внешний вид [1]. Первые ремонтные работы в доме (1837 и 1840 гг.) были проведены еще при жизни И. П. Чайковского. Переустройством дома занимался заводской архитектор Василий Никифорович Петенкин.

Дом, где некогда проживала семья Чайковских, с годами приобрел заброшенный вид. В 1938 году было принято решение открыть музей и восстановить тем самым значимость исторического места. 30 апреля 1940 года, в канун 100-летия со дня рождения П. И. Чайковского, состоялось торжественное открытие музея, в котором были около 1000 экспонатов и рояль, на котором играл Пётр Ильич [2]. Но грянула война; деятельность музея была временно приостановлена. В доме располагался военный госпиталь. После войны остро встал вопрос о текущем ремонте здания. Вообще, за время существования музея в доме Чайковских выделяются три этапа научно-восстановительных работ, которые максимально приблизили облик дома к тому, каким он был при Чайковских.

На этапе первой реставрации (1968–1970 гг.) предстояло максимально приблизить внешний вид и внутреннюю планировку дома к стилю 40-х годов XIX века, освободив строение от разного рода архитектурных наслоений. Для разработки проекта была приглашена Лидия Сергеевна Сахарова, известнейший московский архитектор. Документальный материал по архитектурной истории дома был весьма беден: несколько писем И. П. Чайковского, описание дома отцом композитора, две фотографии 1910 и 1915 годов и чертеж с планом здания начала XX века. В ходе работ все помещения были подвергнуты комплексному обследованию — обмеры, описание, фотофиксация, зондажи. Были демонтированы все элементы архитектуры и декора. Были восстановлены комнатные перегородки, лестницы. Удалось найти несколько половиц расписного паркета — современника Чайковских в этом доме.

В течение 1977–1985 гг. музей получил государственный статус музея-усадьбы. Начата подготовка ко второй реставрации, проводившейся в 1986–1990 гг. К новой реставрации впервые были проведены изыскательские и проектные работы по воссозданию сада Чайковских в Воткинске. Проект реставрации усадьбы выполнялся Волжским филиалом Всесоюзного института «Спецпроектреставрация». В итоге работ территория музея выросла до 3,5 гектара. Был воссоздан дворянский парк с беседками, теплицей, фруктовым садом. Работниками музея были разбиты клумбы и аллеи с традиционными для того времени цветами. Восстановлено полукруглое «венцианское» окно в мезонине дома Чайковских, пристроены балконы. Рядом стоящие здания получили новый внешний вид, чтобы соответствовать архитектуре XIX в. В них разместились выставочный зал, музыкальный салон, фондохранилище, а также 16 экспозиционных объектов, общая площадь которых составила 3815 кв. м.

Третья масштабная реставрация пришлась на 2012–2015 гг. Целью работ являлось не только сохранение памятника, но и приведение всего современного музейного пространства в соответствие с запросами времени. Левый пристрой дома превратился в зону приема посетителей. Были отреставрированы и введены в эксплуатацию кассы, фондохранилище, теплица, усадебные строения, благоустроена территория музея, площадь, на которой установлен памятник композитору.

На территории музея проведены коммуникации: освещение, видеонаблюдение, водопровод, обновлены садовые посадки. Отреставрированы или приобретены предметы первой половины XIX века; новоделы: кровати и колыбель, постельное и столовое белье; гардеробная, бильярд, витрины для вводного зала, а также изготовлены фарфоровая посуда, копии картин, литографий, рисунков и гравюр, детские игрушки. В экспозиции установлено мультимедийное

оборудование с уникальным контентом, создана система озвучивания комнат дома. Разработана и внедрена система аудиогuida. Сотрудниками музея обеспечены комфортные условия для посещения людей с ограниченными возможностями.

Последняя реставрация дома Чайковских производилась на государственные деньги (в 2014 г. на завершение работ выделено 50 млн руб.). Привлекались и спонсорские деньги. Спонсорами выступали знаменитые музыканты и артисты. На эти средства построили амбар, конюшню и другие хозяйственные постройки. В 2019 г. музею-усадьбе предоставили 1 млн руб. из федерального бюджета на создание виртуального концертного зала. Музей стал одним из 80 победителей конкурсного отбора, в котором принимали участие 44 региона страны [3].

Следует отметить, что на этапе подготовки и в ходе реставрационных работ музею пришлось столкнуться с новыми для них проблемами. Процесс проектирования и утверждения проектов в настоящее время весьма продолжительный и трудоемкий, но и это не гарантирует качественной работы строительных компаний. Смена подрядчиков в процессе работ крайне негативно сказывалась на скорости и качестве реставрации.

Несмотря на то что в 2015 г. была проведена качественная реставрация, остались проблемы, связанные, например, с климатическими условиями: от перепадов температур трескаются краска и стены, что требует новой покраски внутренних комнат каждый год. Близкое расположение грунтовых вод на территории размещения усадьбы приводит к весенним подтоплениям. Недостаточность вентиляции создает чрезмерную влажность. Есть проблемы с крышей — она протекает в двух комнатах. Сотрудники музея обеспокоены данными проблемами, так как провести даже текущий ремонт на объекте федерального значения по своей воле нельзя. Необходимо заказывать экспертизу. В данный момент музей-усадьба нуждается в спонсорской помощи для поддержания памятника в достойном состоянии [4].

Подводя итоги, отметим, что законодательство в сфере охраны объектов культурного значения играет двоякую роль: с одной стороны, оно реально обеспечивает сохранность памятников, но с другой стороны, процедурные моменты получения финансовой и материальной помощи чрезвычайно бюрократизированы.

Список использованной литературы

1. Метлякова М. В. История реставраций в Музее-усадьбе П. И. Чайковского как основание для изменений сегодня: доклад для Ученого совета от 10.02.2014.
2. Научное обоснование приоритетных направлений, оптимальной структуры и механизмов развития туристского комплекса Клинского муниципального района Московской области / О. Е. Афанасьев, О. И. Вапнярская, Е. В. Глинкина, Т. М. Кривошеева, В. А. Минаев, Н. А. Платонова, Е. С. Погребова, М. А. Саранча, Е. А. Цыщук, науч. рук. А. А. Федюлин. Отчет о НИР № 1/к от 06.02.2015. М.: РГУТИС, 2015. 575 с.
3. Министерство культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://culture.gov.ru> (дата обращения: 12.04.2021).
4. Интервью с Бардиной Оксаной Вячеславовной, заместителем директора по эксплуатации музейного комплекса.

Жуйков Артем Александрович, artem.zhuikov.97@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Первозчиков Юрий Александрович, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ ЭКСПОЗИЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОМ МУЗЕЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. В статье рассматривается сохранение самобытности удмуртского этноса через построение этнографической экспозиции «Здравствуйте, мы — удмурты!». Искусство музейной экспозиции определяется общекультурной ситуацией, изменением социокультурного заказа общества и общими художественными и архитектурными концепциями.

Ключевые слова: этнографическая экспозиция, музей, этнос, выставочный проект.

Современные выставочные проекты демонстрирует связь науки с многообразием творческих концепций, различных авторских взглядов и позиций.

В период 1980–1990-х гг. значительно активизировался поиск новых путей развития выставочных пространств, происходило осмысление процесса их создания во всех аспектах. Можно спорить о методах развития, полноте отражения исторического процесса, техническом оснащении и многом другом. Но музей без постоянной экспозиции превращается в заурядный выставочный комплекс. Музей — хранилище культурного и природного наследия, отражение самобытности нации и народов, их достижений [1].

Ярким примером построения динамической и многогранной экспозиции в БУК УР «Национальный музей УР» стала экспозиция «Здравствуйте, мы — удмурты!».

При создании концепции нового экспозиционного проекта Национального музея предполагалось решить несколько задач:

- адаптация экспозиции к зданию Арсенала — одного из наиболее значительных памятников архитектуры Ижевска с отчетливо выраженным стилем классицизма и своеобразной планировкой;
- создание экспозиции одновременно региональной и городской направленности;
- учет и максимальное использование представительской функции музея как главной площадки презентации традиционной культуры;
- выработка нового понимания краеведения, отражающего произошедшие на рубеже тысячелетий сдвиги в культуре и общественном сознании.

Работа по созданию экспозиции началась еще в 1994 г., вылившись в серию выставок, посвященных истории, культуре и традиционному быту финно-угорских народов («Финно-угорский мир» (1994), «Культура и быт народов края в конце XIX – начале XX вв.» (1997)) [2, л. 12].

Для создания нового проекта в музее имелись все ресурсы (объективные и субъективные условия):

- фонды — подлинные предметы, обладающие аттрактивностью, необходимой для привлечения внимания посетителей;
- экспозиционные площади (150 кв. м);
- научные знания, необходимые для научного обоснования экспозиции;
- кадровые ресурсы — научные сотрудники отдела этнографии и научные сотрудники отдела фондов, хорошо знакомые с коллекциями музея;
- желание музейных сотрудников создать экспозицию как центр информации, культурный центр, центр научной и художественной жизни, как место встречи различных возрастных, социальных, профессиональных или этнических групп, для каждой из которых посещение музея имеет свой специфический смысл, не всегда сводящийся к воспитательному.

К 2005 году в музее появилась возможность глубоко и цельно показать историю и культуру удмуртского народа через историю хозяйства, быта, религиозные обычаи и фольклор.

При создании новой экспозиции перед сотрудниками Национального музея Удмуртской Республики стояли следующие задачи:

- культурная интеграция титульной нации в информационное пространство России и мира;
- создание культурно-образовательного ресурса, отвечающего запросам молодого поколения, работающего на формирование национального самосознания;
- расширение возможности применения новых информационных технологий в экспозиционной практике музеев Удмуртии.

Основой экспозиции стал образ удмуртской деревни, затерянной в лесу, что позволяло художественно объединить этнографические предметы с объектами природы [3, л. 5]. Существующее пространство музейной экспозиции, посвященное этнической истории и этнографии удмуртов, располагается в большей части экспозиционного зала вслед за археологическим разделом и выстроено в соответствии с отредактированной и откорректированной в 2004 году концепцией стационарной исторической экспозиции музея.

Средства для экспозиции были привлечены из Федеральной целевой программы «Культура России 2001–2005 гг.», бюджета Удмуртской Республики, а также за счет грантовых средств

от реализации партнерских проектов ярмарки социальных и культурных проектов Приволжского федерального округа.

Над созданием экспозиционного проекта работал большой авторский коллектив. В первую очередь мэтры музейного дела Удмуртии — С. Х. Лебедева, заведующая отделом этнографии, Т. И. Останина, археолог, доктор исторических наук, Е. П. Шемякина, заместитель директора музея. Экспозиция создавалась при активном участии научной общественности Удмуртии. Музей благодарен своим тогдашним научным консультантам и наставникам — докторам наук К. И. Куликову, В. Е. Владыкину, Т. Г. Владыкиной, Н. П. Лигенко.

Экспозиция не теряет своей актуальности и сегодня. Вместе с тем в 2020 году началась работа над реэкспозицией.

Основные задачи выставочного проекта 2020 года:

- показать на основе коллекций музея этнокультурное своеобразие удмуртского этноса, его основных этнических подразделений и локальных групп;
- представить максимально полную информацию об истории удмуртского края в XVI – нач. XIX вв.;
- отразить взаимоотношения удмуртов с другими народами региона;
- продемонстрировать основные черты хозяйственно-культурного типа, праздничной и семейной обрядности, бытовой культуры удмуртов в дореволюционный период;
- экспозиция должна быть понятна и интересна посетителям независимо от возраста и уровня образования.

Таким образом, экспозиция должна будет включить большое количество различных подходов и принципов в организации научных и художественных решений. В их числе традиционные приемы представления коллекции того или иного профиля, осмысленные многогранные комплексы с концептуальным дизайном и выверенным эмоционально-образным построением и далее «театрализованное», сюжетно-драматургическое решение экспозиционной среды.

Список использованной литературы

1. Музей и современность: сб. ст. Ижевск: Сфера-медиа, 2005. 192 с.
2. Архив Национального музея УР, Д. 1729.
3. Архив Национального музея УР, Д. 1942.

Захарова Яна Юрьевна, uzaharova1910@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Шмыкова Мария Леонидовна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

СТАНОВЛЕНИЕ АРХИВНОГО ДЕЛА В УДМУРТИИ В 1920-Е ГГ.

Аннотация. В статье рассматривается процесс создания Архивного фонда Вотской автономной области в 1920-е гг. В 1923 г. было организовано Вотское архивное бюро, которое занималось приемом на постоянное хранение документов ликвидированных учреждений, промышленных предприятий и церквей. В середине 1920-х гг. были созданы уездные архивные бюро. Новый этап в развитии архивной отрасли Вотской автономной области начался в 1929 г. с созданием исторического архива и архива Октябрьской революции, а также изменением административно-территориального деления, в результате которого на смену уездам пришли ёросы.

Ключевые слова: Вотское архивное бюро, архивный фонд, архивный совет, областной архивный фонд, уездные архивные бюро.

В 2023 г. архивная отрасль Удмуртской Республики отметит столетний юбилей. Однако история архивной системы в Удмуртии остается малоизученной. В частности, в исследовании нуждаются вопросы становления архивного дела Вотской автономной области в 1920-е гг., когда закладывалась региональная архивная система.

Вотская автономная область, созданная в 1920 г., в дореволюционное время входила в состав Вятской губернии. На территории Вотской автономной области отсутствовали губер-

ские учреждения и архивы, поэтому создание органов государственной власти и управления, в том числе в области архивного дела, пришлось в этот период начинать с нуля. Толчком для работы послужила телеграмма ЦИК РСФСР от 3 июня 1922 г., подписанная М. И. Калининым, в которой губисполкомам и облизполкомам РСФСР предписывалось установить строгий контроль над выполнением требований, установленных декретами СНК «О реорганизации и централизации архивного дела» и «О хранении и уничтожении архивных дел».

Вопрос о создании областного архивного бюро был рассмотрен президиумом Вотского облизполкома 2 октября 1923 г. В постановлении Президиума Вотского облизполкома указывалось: «В целях сосредоточения всего архивного материала в одном органе и создания единого государственного архивного фонда организовать при секретариате облизполкома областное архивное бюро...» [1, с. 6]. Его основная задача заключалась в том, чтобы спасти, взять на учет каждый архив, собрать документы в центре области, создав областное хранилище архивно-исторических материалов.

Первым заведующим областным Архивным бюро 13 ноября 1923 г. был назначен Иван Яковлевич Поздеев [2, с. 3]. За первый год деятельности бюро было принято на хранение 2263 дела. В 1924 г. Архивное бюро возглавлял Андрей Иванович Галанов. Им был поставлен вопрос о необходимости сохранять архивные документы не только советских органов, но и дореволюционных учреждений: волостных правлений, городских и земских управ, судов и т. д. А. И. Галанову удалось заложить основы будущего Архивного фонда и архивной службы Удмуртии. Им был также решен вопрос о выделении помещения для областного архива в здании Дома Советов в г. Ижевске. В подвале Дома Советов хранились архивные материалы.

При областном Архивном бюро был создан архивный совет. Он решал принципиальные вопросы организации архивного дела и издания научных трудов. В архивный совет входили представители Истпарты, секретариата облизполкома, краеведческого общества и музея. На заседании архивного совета 4 декабря 1924 г. был поставлен вопрос об изъятии архивных материалов, относящихся к Вотскому краю из Вятского губархбюро. Это решение было поддержано Вотским облизполкомом. В частности, речь шла о передаче из Вятского губархива документов из фондов вятского губернатора, волостных и уездных правлений и других учреждений, работавших на территории дореволюционной Удмуртии. Необходимость передачи мотивировалась тем, что «архивные документы Вотобласти не сохранились во время гражданской войны, как проходившие четыре раза фронтовые линии ожесточенных боев» [1, с. 7].

В период 1924–1926 гг. начался прием на постоянное хранение документов ликвидированных организаций, учет и упорядочивание документов областных государственных учреждений, ижевских заводов и церквей. Например, Селтинский волисполком постановил «изъятие архивного имущества с церковью поручить: в Халдинской церкви — члену волисполкома Танаеву, в Селтинской — секретарю Шиляеву, в Валамазской — члену волисполкома Зорину» [1, с. 79]. На госхранение в областное архивохранилище только за 1925 г. было принято 3083 дела от 20 организаций. Были взяты на учет фонды многих областных организаций. Было проведено более 40 проверок текущего делопроизводства в учреждениях и работы ведомственных архивов. К началу 1926 г. в областном архивном фонде насчитывалось более 4300 дел.

Импульс развитию архивного дела в Удмуртии придал Всероссийский съезд архивных деятелей, состоявшийся 14–20 марта 1925 г. в Москве. Были даны поручения областной плановой комиссии «учесть все нужды местных архивных аппаратов и разработать вопрос об издании наиболее ценных архивных материалов» [1, с. 8]. Началась редакционно-издательская работа, совместно с Истпартом проводилось исполнение запросов социально-правового характера. При архивном бюро работала библиотека: «важнейшее достижение бюро в отчетном периоде в отношении сбора и комплектования местных газет, вышедших в пореволюционном периоде» [1, с. 53]. Надо сказать, что работа библиотеки была «недостаточно налажена». Из-за нехватки работников бюро не было учета пользовавшихся книгами.

Решением облизполкома от 12 января 1925 г. были выделены средства на содержание уездных архивариусов, была организована работа уездных архивных бюро. В уездном бюро было по одному архивариусу. В положении об уездных архивах Вотской автономной области от 6 ноября 1926 г. были определены задачи и обязанности уездных архивов: «Учет и концентрация архивных материалов, прием их от держателей, руководство организацией архивов в волостях.

Обследование и инструктирование учреждений, организаций и предприятий по вопросам постановки архивной части делопроизводства, выдача справок, выписей и копий документов по запросам учреждений, организаций и частных лиц, заботы и мероприятия, направленные к охране архивного материала от гибели...» [1, с. 65].

Важные изменения в системе архивов произошли в 1929 г., когда в составе Архивного бюро были созданы исторический архив и архив Октябрьской революции, в архивохранилищах которых было сконцентрировано 65 000 дел. Кроме того, постановлением Вотского облисполкома от 11 июня 1929 г. и Президиума ВЦИК от 15 июля 1929 г. вместо уездов и волостей в Вотской автономной области был организован 21 район. С августа того же года районы стали называться ёросами. На ёросархивы возлагались выполнение директив и заданий обархивбюро по заведыванию архивным делом на территории ёроса, забота о надлежащем содержании и техническом оборудовании ёросархивов, наблюдение за тем, чтобы находящиеся на территории ёросов архивные материалы не подвергались порче и незаконному уничтожению. Для хранения архивных материалов в ёросархивах устанавливался десятилетний срок. По истечении срока материалы сдавались для дальнейшего хранения областному архивному бюро. В положении об ёростных архивах Вотской автономной области говорилось: «ёросархив находится при ёросном исполкоме, непосредственно подчиняется ёросному исполкому и его президиуму и выполняет все директивы и распоряжения обархивбюро по вопросам архивного дела» [1, с. 85].

По данным на 27 декабря 1929 г., областным архивным бюро были сконцентрированы архивы от 10 волисполкомов Ижужезда и всех сельсоветов тех же волостей по 1928 г. включительно, были разобраны архивы всех отделов Ижуисполкома по 1928 г., были проверены документы дореволюционного времени из архивов фабрик и заводов, организованы в 18 ёросах ёросархивы, ликвидированы полностью прогулы, опоздания работников [1, с. 88].

Таким образом, 1920-е годы — важнейший этап в становлении архивного дела в Удмуртии. Именно в 1920-е годы проводились масштабные преобразования для формирования архивного фонда, начала складываться система архивных органов и учреждений, которые поспособствовали дальнейшему развитию архивного дела в Удмуртии.

Список использованной литературы

1. Архивная служба Удмуртии. 90 лет. 1923–2013: документы и материалы. Ижевск: Удмуртия, 2013. 656 с.
2. Тойкина Н. В. Архивное дело в Удмуртской Республике (1923–2013 гг.): основные этапы, проблемы и перспективы развития // Архивы сегодня: взгляд извне и изнутри. Ижевск, 2013. С. 3–11.

Казанцева Ирина Михайловна, kazantsevaim23@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по языку — Неборская Вера Витальевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

НЕПРИЗНАННЫЕ ГОСУДАРСТВА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В докладе проанализированы проблемы новообразованных территорий на пути к обретению международного признания. Вопрос признания и непризнания государств является одним из самых сложных в международно-правовой практике. Международное сообщество до сих пор не пришло к единому мнению относительно механизмов международно-правового признания государств, что создает необходимость в разработке международного института признания государств.

Ключевые слова: непризнанные государства, частично признанные государства, механизм признания государств, проблема классификации непризнанных государств, принцип территориальной целостности, принцип права народов на самоопределение.

Since the beginning of the twentieth century, about 100 unrecognized states have appeared and disappeared on the political map of the world: some of them were unable to exist as a separate state and disintegrated over several months or years, a small number of them were recognized by the world community and currently represent a full-fledged country, and some continue to exist as unrecognized states.

The first problem that researchers face when studying states of this type is the problem of terminology. At the moment there is still no established definition for the characteristics of such territorial entities.

Based on the analysis of the works of modern researchers, it is possible to formulate a definition of the concept of «unrecognized states» — the general name of a group of territorial entities that, despite the existing signs of statehood, cannot act as a subject of international relations, since they do not have full international diplomatic recognition. Such states may actually exist, but they have no legal rights as subjects of international relations. However, such a definition is general in nature and is not generally accepted either in politics or in international law.

Conventionally, the terminology that has arisen since the emergence of unrecognized states can be divided into two types: with negative and neutral characteristics. Negative terms include such terms as: «de facto state», «self-proclaimed state», «quasi-state», «separatist state», and neutral «unrecognized state», «disputed state», «states within states» [1].

The classification problem is no less urgent, since Researchers disagree on the following questions: by what criteria can a state be attributed to this or that «type of non-recognition»? By which and by how many countries should this state be recognized? The number of criteria proposed by researchers' ranges from one to several, depending on the purpose of the research.

According to the criterion «the presence of recognition of sovereignty» there are:

- 1) Unrecognized states,
- 2) partly-recognized states.

According to the criterion «control over the territory», A. G. Bolshakov identifies «4 ideal types of states»:

- 1) Unrecognized states with full control of their territory;
- 2) States with partial control of their territory;
- 3) «Quasi-states (ethnic groups that have not received the right to self-determination) that control enclaves of compact settlement of their ethnic group»;
- 4) Unrecognized states under the protectorate of the international community.

The unrecognized states are also trying to typologize according to the reasons for their emergence:

- 1) States that were formed as a result of wars or revolutions, exercising the right to self-determination and separatism as a result of secession or the collapse of the state;
- 2) Countries that come together from strategic calculations;
- 3) States that emerged as a result of the post-war division;
- 4) States that emerged because of the collapse of the colonial system.

The problem of recognizing states that have arisen because of the above reasons throughout their existence is the most difficult, since it contains many controversial issues.

Recognition is a unilateral voluntary act of a state in which it directly or indirectly declares either that it considers another state as a subject of international law and intends to maintain official relations with it, or that it considers the power that has been established unconstitutionally in the state or in part its territory, effective enough to act in interstate relations as a representative of this state [2].

In the theory and practice of international relations, there are two forms of recognition: de facto and de jure. De facto, recognition is used when the recognizing state is not sure of the strength of the subject or its government, or when the subject itself considers itself to be a temporary entity. This type of recognition does not entail the establishment of diplomatic relations and is expressed through the participation of the recognized entity in international conferences or treaties. De jure, recognition is complete and final and is expressed through official acts, such as, for example, a declaration of the establishment of diplomatic relations, but this does not oblige states to conclude political, economic or other issues [3].

There is no treaty in international law that would establish binding norms or criteria in relation to matters of recognition. In addition, there is no common vision of how many sovereign states must recognize a new state in order for it to enter the international community.

Currently, there is no specific algorithm for the recognition mechanism, but the Convention on the Rights and Duties of States signed in Montevideo on December 26, 1933 defines the formal characteristics of a sovereign state:

- 1) Permanent population;
- 2) A certain territory;
- 3) Government;
- 4) The ability to enter into relations with other states [4].

However, this problem has not yet been resolved in international practice. In addition, researchers are debating a number of features of a sovereign state in the Montevideo Convention.

Most of the unrecognized states that are located on the political map of the world now have successfully existed for many years and thus fulfill a significant part of the requirements established by the convention.

However, the most controversial issue in determining the mechanism for the recognition of states is the problem of principles to be observed by the international community, such as territorial integrity and the right to self-determination. These principles are enshrined in a number of international legal acts: the UN Charter (1945), the UN Declaration on Principles of International Law Concerning Friendly Relations and Cooperation between States (1970), the Helsinki Final Act of the Conference on Security and Cooperation in Europe (1975) etc.

In fact, the principle of self-determination is understood as the right of colonial peoples to independence from the metropolises or peoples under the yoke of foreign occupation. The subject of the right to self-determination can be large integral communities (people, nation), and ethnic and religious minorities have the right to cultural autonomy, respect for their interests within a democratic state, these rights are enshrined in international law. In addition to rights, minorities have responsibilities and their violation leads to armed conflicts, civil wars and violation of human rights, therefore, abuse of the right, and violation of territorial integrity is unacceptable [5].

Thus, due to a large number of controversial issues, the world community has not developed a mechanism for the recognition of states; there are no invariable normative principles and recognition criteria. At the same time, the states of the world show inconsistency, recognizing the legitimacy of the struggle for some peoples and considering it illegal for others — the examples of the Republic of Kosovo, Abkhazia and South Ossetia most clearly demonstrate the split of the international community on the issue of recognition. Recognition or non-recognition of this or that new territorial entity potentially carries the threat of a local or regional conflict.

The fate of the unrecognized states depends, first, on the recognition of the existence of the disputed states; secondly, from the development of a list of characteristics of the state; thirdly, it is necessary to change the attitude of the world community towards such formations, since most of them are considered only as a temporary element of the regional struggle for the redistribution of spheres of influence.

And of course, it remains necessary to create an international body that will be independent and impartial, which would be empowered to make decisions on the independence of a state and its decisions would be binding on the entire international community. The creation of such a body would be able to resolve the resulting disputes over the breakaway territories and could reduce the influence of world powers on independent states for their own purposes.

Список использованной литературы

1. Katkov A. D. The problem of international legal recognition and the phenomenon of unrecognized states in modern scientific discourse // Bulletin of the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia. Russia and the world. 2020. No. 3 (25). P. 27–52.
2. Kovalev A. A., Chernichenko S. V. International law. Moscow: OMEGA-L, 2006. 832 p.
3. Dzhantaev Kh. M. Forms and types of recognition in modern international law // Bulletin of RUDN. Ser. Legal Sciences. 2011. No. 4.
4. Convention on Rights and Duties of States. Art. 1. Montevideo, December 26, 1933. <http://www.oas.org/juridico/english/signs/a-40.html> (date accessed 04.09.2021).
5. Skvoznikov A. N. Phenomenon of unrecognized and partially recognized states and peculiarities of their legal personality // Bulletin of the Samara Humanitarian Academy. Ser. Right. 2011. No. 2.

6. Aleksandrova N. V. Legal institute of recognition of states: dis. cand. juridical sciences: 12.00.01. Nizhny Novgorod, 2009.

Латыпов Амир Альфридович, amirawake@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Золотых Владимир Рудольфович, д. и. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по языку — Неборская Вера Витальевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ГИПЕРКОНКУРЕНЦИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ПОЛИТИКУ

Аннотация. «Гиперконкуренция» — термин, вошедший в научное употребление в 1994 году после публикации профессором Школы бизнеса Така (Tuck School of Business) Ричардом Д'Авени (Richard D'Aveni) книги Hypercompetition. В статье рассматриваются экономические истоки гиперконкуренции, а также ее влияние на мировую экономику и международные отношения. Особое внимание уделено влиянию гиперконкуренции на проблему «Севера и Юга», а также формированию нового среднего класса в западных обществах. Автор также рассуждает о месте и роли США в миропорядке, заданном гиперконкуренцией.

Ключевые слова: гиперконкуренция, глобализация, мировая экономика, международные отношения, мировая политика, конкурентоспособность стран, международное экономическое неравенство, новый средний класс.

Austrian economist Josef Schumpeter in his book «Theory of economic development» pointed that expansion of innovations and the «creative destruction» are the keys of American economic prosperity, further his ideas were developed and expanded by American economist Richard D'Aveni, who formulated the concept of «hypercompetition». According to D'Aveni, «hypercompetition» is a state of the industry environment characterized by intense and fast competitor's actions, when competitors must act with lightning speed in order to gain market superiority and destroy the advantages of their competitors, in the context of the use of outstripping dominant innovations [2]. D'Aveni argues that in today's economy, the competitive advantage that a company has is not sustainable over long periods as it is constantly being created, eroded, destroyed and re-created through strategic maneuvering. D'Aveni's approach differs greatly from the well-established approach of Michael Porter, who claims that the competitive advantage is stable over long periods [3]. D'Aveni notes that hypercompetition is created by accelerating competitive movements in an industry, where firms must react quickly in order to develop their competitive advantage and undermine the competitive edge. The goal of hypercompetitive firms is to thrive in dynamic markets, violating existing business standards and norms, creating a constant stream of short-term benefits. When it comes to the distinguishing features of hypercompetition from ordinary competition, then first it is necessary to point out the distinctive features of hypercompetition: unpredictability and dynamism, which implies a high rate of change, multidimensional and continuity of changes, as well as the intensification of aggressive struggle [2]. In addition, one of the main differences is the lifecycle of competitive advantage — in hypercompetition; the level of competitive advantage achieved is generally lower, while the life cycle is shorter. As a result, the main competitive advantage in hypercompetition is the ability to change faster than competitors, in the absence of stable long-term determinants. What's more, it's paramount «to be a trendsetter» and to achieve market leadership by constant innovations, paying less attention to protecting existing competitive advantages. Thus, in hypercompetition, market success is inextricably linked to transformative rather than adaptive activity, which in turn requires not only significant financial resources and the ability to quickly convert ideas into practical actions, but also significant human capital that will generate new ideas.

According to R. D'Aveni, most companies are currently moving from moderately competitive markets to hypercompetitive markets, in which companies' positions are in a highly competitive environment [3]. Such conditions of the world economy have a considerable influence on world politics. Hypercompetition has the most significant impact on global economic inequality, which is projected on

political processes within countries and on international relations and provokes mass migration, exacerbation of «the North-South problem», humanitarian disasters. Hypercompetition creates situation, when enterprises from developing states cannot compete with huge transnational companies so they are crowded out, subsequently sources of income for developing states extinct. Having lost the sources of income developing state will heavily depend on the external help and investments from first world state, hence the political dependence on western countries.

Moreover, it is highly likely that the USA will remain the world hegemon due to hypercompetition; it can be explained by the fact that the key mechanism of progress is «creative destruction», which is considered a distinctive feature of American nation according to Schumpeter [1]. Additionally, it is obvious that the USA leads all industries that reinvent the future, such as artificial intelligence, self-driving cars, cyber engineering, finance, etc. US high-tech dominance is also supported by the best educational system in the world- four out of five top universities are located in the USA, consequently youth throughout the world strive to study and work in American universities and enterprises. Consequently, contemporary United States has all the necessary resources to sustain its dominance in world politics; the main question is whether there is a political will to realize all the opportunities.

Another fundamental change caused by hypercompetition is the birth of «new middle class» — workers employed in the field of highly intelligent technological production. They are distinguished from the traditional middle class by cosmopolitanism, conformism, a different motivational structure and new values. New middle class stands for everything that breaks the connection with the past: they are vehicle of new values, which aimed on the destruction of traditional family values, which manifest the idea that person must distinguish from others and that an individual has no responsibilities before society. As a result, western societies are to experience drastic change in its structure, which will lead to aggravate the internal political situation in the western world.

Finally, hypercompetition is a phenomenon of business studies that spreads out the political dimension, it has considerable impact on the world politics because hypercompetition changes patterns of world economic relations, leading to widening gap between global «North» and «South», to possible hegemony of the USA and to the formation of new middle class, which is to change political attitudes of Western elites.

Список использованной литературы

1. Greenspan A., Wooldridge A. Capitalism in America: A History. Penguin Press, 2018. P. 445–502.
2. Aveni R. A. Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering. New York: Free Press, 1994.
3. D’Aveni R. A., Dagnino G. B., and Smith K. G. The age of temporary advantage // Strategic Management Journal. 2010. Vol. 31 (13). P. 1371–1385.
4. Harvey M., Novicevic M. M. The impact of hypercompetitive «timescapes» on the development of a global mindset // Management Decision. 2001. Vol. 39 (6). P. 448–460.
5. McNamara G., Vaaler P. M., and Devers C. Same as it ever was: the search for evidence of increasing hypercompetition // Strategic Management Journal. 2003. Vol. 24 (3). P. 261–278.
6. Tatarin A. (ed.). Analyzing socioeconomic inequalities within the context of 20 years of national economic system transformations. Ekaterinburg: Institute of economics of Ural branch of Russian academy of sciences, 2010. P. 213.
7. Wiggins R. R. and Ruefli T. W. Schumpeter’s ghost: is hypercompetition making the best of times shorter? // Strategic Management Journal. 2005. Vol. 26 (10). P. 887–911.

Латыпов Амир Альфридович, amirawake@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Золотых Владимир Рудольфович, д. и. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по языку — Детинкина Виктория Викторовна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ГИПЕРКОНКУРЕНЦИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИСТОЧНИКИ И ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ

Аннотация. В статье рассматриваются отличительные черты и движущие силы гиперконкуренции, а также ее влияние на международные отношения. Анализируется роль гиперконкуренции в формировании нового среднего класса в западных обществах, а также проблемы демографии и окружающей среды в условиях гиперконкуренции.

Ключевые слова: гиперконкуренция, глобализация, мировая экономика, международные отношения, мировая политика, конкурентоспособность стран, международное экономическое неравенство, новый средний класс, окружающая среда.

La globalización ha creado efectivamente una nueva economía mundial, vinculando a los actores económicos de todo el mundo y obligándolos a competir entre sí. En las nuevas condiciones de la economía global, la competencia se ha llenado de un contenido más complejo, ha aparecido su nueva forma: la hipercompetencia [3]. Según el profesor de la Escuela de Negocios de Dartmouth y autor del libro «Hipercompetencia» R. D 'Aveni, «Hipercompetencia es un estado de un entorno industrial caracterizado por una acción intensa y rápida de la competencia, donde los competidores deben actuar con la velocidad del rayo para ganar la superioridad del mercado y destruir las ventajas de sus competidores, en el contexto del uso de innovaciones dominantes» [1, p. 15].

Aveni distingue cuatro fuerzas motrices de hipercompetencia. La primera fuente es el comportamiento de compradores que quieren la mejor calidad por el precio más bajo posible. La segunda fuente es tecnologías que cambiaron nuestro mundo. Se destruyen las formas habituales de hacer negocios. Todo esto afecta el empleo y el comportamiento de las personas. La tercera fuente de hipercompetencia es la ruptura de las barreras de entrada en el comercio entre países y entre sectores. El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), la integración de países en bloques comerciales regionales y el colapso de la URSS llevaron a la eliminación de barreras económicas, habiendo acelerado el crecimiento económico. Y la última fuerza motriz es el uso de «Bolsillos profundos» que significa que empresas se reúnen para proteger el mercado o utilizar solo los recursos financieros para eliminar a los competidores [5].

El marco estratégico para la hipercompetencia adopta un enfoque dinámico que coincide con la intensidad del cambio en las industrias volátiles. La hipercompetencia se caracteriza por una serie de características distintivas, entre las que se distinguen con mayor frecuencia las siguientes. Primero, la hipercompetencia abarca simultáneamente varias áreas, las más importantes de las cuales son los costos, la calidad, el tiempo, el conocimiento, la creación de barreras de mercado y el fortalecimiento de la posición financiera [1]. En segundo lugar, las empresas deben tener en cuenta la naturaleza omnipresente de la hipercompetencia. Por un lado, puede tener lugar en diferentes niveles: en los mercados de productos, en el campo de los recursos, entre diferentes conceptos empresariales, como parte de una fusión empresarial [2]. En tercer lugar, el dinamismo del desarrollo del mercado debería considerarse un signo de hipercompetencia. Las posiciones de los competidores y el equilibrio de poder están cambiando a un ritmo acelerado. Finalmente, una señal de hipercompetencia es la creciente agresividad de los competidores del mercado. Se están llevando a cabo ataques dirigidos para debilitar a los competidores y la violación de las pautas legales [2].

La hipercompetencia requiere innovación e inversión financiera constantes [4]. Como resultado, las empresas de los países en desarrollo no siempre pueden competir eficazmente con las empresas más ricas, esta situación amplía la brecha entre los países desarrollados y en vía de desarrollo. En este contexto, es importante señalar que el poder político es a menudo un derivado del poder económico, por lo que la hipercompetencia tendrá un impacto importante en la política mundial y las relaciones internacionales.

En dimensión política la hipercompetencia contribuye a la creación de una «nueva clase media», una nueva clase radicalmente diferente en sus acciones, en su estructura motivacional y sistema de necesidades (radicalmente cosmopolita y cínico), intereses y estilo de comportamiento al tradicional. El pasado, las tradiciones, los estereotipos establecidos, una forma de vida habitual (una familia donde hay una mamá y un papá) son considerados como «pesos» que nos impiden avanzar hacia el «futuro brillante» y por eso es necesario llegar a deshacerse de ellos lo antes posible.

Además, la hipercompetencia avanza desigualdad. Este fenómeno se proyecta sobre los procesos políticos dentro de los países y sobre las relaciones internacionales. Provoca migraciones masivas y agravamiento del problema Norte-Sur. Esta situación causada por un abismo cada vez más oscura en el potencial económico, cuando los países desarrollados están constantemente inventando algo nuevo, y los menos desarrollados están marcando el tiempo. En consecuencia, los países que se adaptan más rápidamente a las nuevas condiciones, principalmente EE. UU., Europa y Japón, podrán fortalecer sus posiciones en el escenario mundial. Por el contrario, aumentará la dependencia de los países más pobres de los principales actores, ya que es muy probable que se produzca un resultado en el que su potencial exportador disminuya considerablemente.

La hipercompetencia tiene un gran impacto en la demografía y medio ambiente. Con respecto a ciertos intelectuales es necesario no solo detener el crecimiento de la población, sino también reducirlo en un 50 % [6], porque el crecimiento de la población ralentiza el proceso de robotización y destruye el medio ambiente.

En conclusión, el fenómeno de la hipercompetencia es relativamente nuevo y poco entendido; no existe una base empírica amplia dedicada al impacto de la hipercompetencia en la economía global. Sin embargo, el término «hipercompetencia» es bastante popular y se usa a menudo para describir la situación en muchos mercados, además, muchas teorías del desarrollo moderno se refieren al hecho de que las ventajas competitivas en la economía mundial moderna son solo temporales, y la competencia se ha vuelto muy intensa, que de hecho, es el reconocimiento de la hipercompetencia como factor principal en la existencia de empresas en el siglo XXI. Este estado de la economía mundial afecta indudablemente a la distribución de los recursos económicos mundiales y, en consecuencia, a los recursos políticos.

Список использованной литературы

1. D'Aveni R. A. *Hypercompetition* / D'Aveni R. A. New York: Simon & Schuster, 2010.
2. D'Aveni R. A., Dagnino G. B., and Smith K. G. The age of temporary advantage // *Strategic Management Journal*. 2010. Vol. 31. P. 1371–1385.
3. Rafael E., Marcela D. Mercadeo estratégico basado en capacidades hipercompetitivas para enfrentar mercados turbulentos. Strategic marketing based on hypercomptive capacities to face turbulent markets // *Espacios*. [Recurso electrónico]. URL: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n04/a18v39n04p07.pdf>
4. Gimeno J. A retrospective on «Hypercompetition in a multimarket environment» // *The Competitive Dynamics of Entrepreneurial Market Entry*. Cambridge: Edward Elgar Publishing, 2011.
5. Reyes G. E Condicionantes de hipercompetencia, asignacion de recursos y teoria de juegos. [Recurso electrónico]. URL: https://www.researchgate.net/publication/328111656_CONDICIONANTES_DE_HIPERCOMPETENCIA_ASIGNACION_DE_RECURSOS_Y_TEO-RIA_DE_JUEGOS.
6. Sir Attenborough D. Population growth has to come to an end // BBC [Recurso electrónico] URL: <https://www.bbc.com/news/av/science-environment-45741482>

Липатов Яков Александрович, stsckr@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Зорина Анна Александровна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

РЫЦАРСКАЯ ЧЕСТЬ В РОМАНАХ КРЕТЬЕНА ДЕ ТРУА

Аннотация. Статья посвящена исследованию средневековой рыцарской литературы. Представлен и охарактеризован круг представлений средневекового поэта Кретьена де Труа о понятии «честь» на основании анализа текстов пяти его романов: «Эрек и Энида», «Клижес», «Ивэйн, или Рыцарь со львом», «Лансенот, или Рыцарь телеги», «Персеваль, или Повесть о граале». Статья раскрывает сложность и многогранность чести средневекового рыцаря в глазах автора-современника.

Ключевые слова: рыцарство, рыцарская честь, рыцарский роман, средневековье, история Средних веков, средневековая литература, Кретьен де Труа, Ивэйн Ланселот, Персеваль, Эрек и Энида, Клижес, артурианский цикл.

Рыцарское сословие являлось могущественной силой в Средневековье. Политический строй того времени был неотделим от военного ремесла и, соответственно, от высшего военного сословия, т. е. рыцарства, связанного с властью через привилегию землевладения (феод, лен). Рыцарская честь, в свою очередь, была крайне важна, являясь связующим звеном системы вассально-ленных отношений, удерживая ее участников от невыполнения своих обязанностей.

Источником для изучения рыцарской чести может служить рыцарский роман, и, в частности, романы Кретьена де Труа. Их особенность как источника заключается в том, что на момент их написания в конце XII века само рыцарское сословие еще не до конца оформилось. При этом романы Кретьена пользовались огромной популярностью и были своего рода примером для подражания для рыцарей того времени. Они, можно сказать, непосредственно повлияли на формирование рыцарского сословия, что и обусловило их выбор в качестве источника исследования.

Целью работы является определение круга представлений Кретьена де Труа о понятии «честь» по материалам пяти его романов: «Эрек и Энида», «Клижес», «Ивэйн, или Рыцарь со львом», «Ланселот, или Рыцарь телеги», «Персеваль, или Повесть о граале».

Понятие чести у Кретьена неразрывно связано с рыцарской клятвой. Клятва являлась неотъемлемой частью рыцарского церемониала. Честь являлась гарантом исполнения клятвы рыцарем, в определенном смысле ставилась на кон. Кретьен предавал клятве огромное значение. В начальной части романа «Персеваль», посвященной как раз становлению главного героя, превращению юноши в рыцаря, есть наставление короля Артура, произнесенное им после резких высказываний сенешаля Кея в адрес молодого и неотесанного Персеваля:

«Достойный человек бросать
Не должен на ветер слова,
Иль кара будет такова,
Что тот, кому вы обещали,
Но обещанье не сдержали,
Вас будет презирать потом» [1].

Обещание, облекаемое рыцарем в клятву на чести, являлось обязательным к исполнению. Однако была и оговорка, заключающаяся в том, что защититься от неисполнения клятвы рыцарь мог очень просто: не давать клятв без уверенности в успехе.

В крайнем проявлении это означает, что, если рыцарь считает нужным промолчать для сохранения чести, он имеет полное право это сделать. Подобная ситуация описывается в романе «Эрек и Энида». Когда Эрек получает удар плетью от карлика-прислужника рыцаря, сопровождающего королеву Геневру в лесу, он, без сомнений, должен защитить свою честь, сразившись с рыцарем. Однако у Эрека с собой из экипировки лишь меч, и он решает, что будет лучше не браться в бой, а отступить и следовать за рыцарем до тех пор, пока не удастся найти доспех для боя:

«Оружье надо мне в пути
Взять напрокат или найти
Кого-нибудь, кто одолжит
Эреку и копьё, и щит.
Когда оружие я найду,
Тогда с тем рыцарем пойду
На битву я, как с равным равный,
Конца не будет схватке славной,
Пока — клянусь — один из нас
Не победит в урочный час» [2].

Однако отмщение для Эрека всё же обязательно, ведь рыцарь, утаивший оскорбление в свой адрес, навлекает на себя позор. В завязке романа «Ивэйн» кузен главного героя Калогренан, беседуя с королевой, раскрывает историю о том, как он потерпел позорное поражение от стража волшебного камня. Услышав ее, Ивэйн приходит в ярость и бросается в путь, чтобы отстоять фамильную честь.

В этом романе мы также видим и пример неисполнения клятвы. Ивэйн пообещал Лодине — своей жене — перед отъездом в военные странствия, что вернется к ней через год. Однако, движимый желанием достигнуть славы, Ивэйн забывает про данное им обещание. Посланная Лодиной прислужница упрекает его в присутствии короля Артура и рыцарей:

«Приказ девица исполняет,
Ивэйна громко обвиняет,
Бессовестного хитреца,
Неисправимого лжеца.
«Над госпожою надругался!
Любви законной домогался —
И поступил, как низкий вор.
Кто скажет: это оговор?
Проступков не бывает гаже.
Мессир Ивэйн виновен в краже.
Изменник чувствами играл
И сердце госпожи украл» [3].

Ивэйн подвергается общественной критике, что в купе с угрызениями совести и болезненным ударом по чести доводит Ивэйна до безумия. Он убегает в лес и живет там как дикарь. Этап «безумия» Ивэйна является переломным моментом произведения, меняющим характер главного героя. В этой структуре, противопоставляющей Ивэйна до и после, прослеживается еще одна неотъемлемая черта истинного честолюбивого рыцаря — самоотверженность. Ивэйн «до» искал личной славы и действовал в своих личных интересах, дабы эту славу преумножить, движимый светским тщеславием и самолюбием, и в итоге потерял всё и обезумел. Ивэйн «после» странствует и помогает всем нуждающимся, не претендуя на награду. Кретьен показывает правильность выбранного героем пути тем, что Ивэйн, не пытаясь прославиться, обретает большую славу, чем до вышеописанных событий, а его добродетель приводит его к статусу рыцаря Круглого стола и возвращению утраченной любви.

Куртуазность рыцаря, его поведение при дворе, то, как он преподносит себя окружающим, являлись важными критериями оценивания чести рыцаря. В каждом из романов Кретьена (и в других произведениях артурианского цикла) присутствует красочный антипример куртуазности — сенешаль Кей, молочный брат короля Артура. Автор показывает с его помощью те действия, которые влекут за собой отрицательную оценку, порицание и, в противоположность им, действия (чаще главного героя), оцениваемые положительно.

Так, в завязке романа «Ланселот» Кей внезапно после визита Мелеаганта говорит Артуру о своем желании уйти со службы, чем вводит короля в еще большую печаль. Королева предпринимает попытку остановить Кея, который долго сопротивляется и соглашается остаться только после того, как королева падает на колени, и то — с условием, что король отправит его вслед за Мелеагантом вместе с королевой, как пришлый воитель и требовал, чтобы вступить с ним в бой. Артуру пришлось согласиться на требование Кея:

«Когда согласие дал он вскоре,
И видя королевы горе,
Двор убедился в том, что днесь
Неразумение и спесь
Внушили Кею речь такую» [4, с. 11].

Кей, естественно, терпит поражение и попадает в плен вместе с королевой, а главный герой — Ланселот — спешит за ними, не гнушаясь сесть в позорную телегу.

Круг представлений Кретьена о рыцарской чести по вышеописанным моментам рисует для нас классический рыцарский образ, если не считать описанной возможности рыцаря смолчать неудобную клятву. Но на самом деле в романах содержится ряд противоречий, размывающих этот образ.

Одним из таких противоречий является то, что в каждом бою Ивэйна «после» лев (спутник героя) вступает в поединок на стороне своего хозяина, хотя тот каждый раз обещает соперникам драться в одиночку и просит льва не участвовать. Лев каждый раз приносит проигрывающему герою победу, нарушая его клятву. Однако это не вызывает никакой негативной реакции персонажей или отрицательной оценки автора.

Можно объяснить это тем, что Ивэйн каждый раз выступает в поединках против двоих и лев, по сути, восстанавливает баланс сил, вступая в бой. Второе объяснение может таиться в том, что лев, в средневековой Европе считавшийся благородным, полуразумным созданием, обязан Ивэйну жизнью, и в благодарность за это он защищает своего хозяина. Вмешательства льва, таким образом, являются исполнением уже его клятвы.

Еще один противоречивый поступок описан в романе «Клижес». Во время войны Артура с графом Ангре Александр (отец Клижеса) придумывает хитрый план: он и тридцать его соратников меняют облачение и берут себе щиты убитых противников, проникают в стан врага и устраивают там резню [5, с. 267]. С точки зрения рыцарской морали уловка бесчестна, так как рыцарь обязан сражаться с противником честно, лицом к лицу (данное положение затронуто Кретьеном в «Ивэйне», во время битвы с Гавейном). Однако негативная оценка данного поступка отсутствует. Объяснение этому может таиться, во-первых, в том, что Александр, хоть и использовал обман, проявил тактическую смекалку и принес своему сюзеру победу, а во-вторых — в смелости Александра, напавшего с отрядом в тридцать человек на многократно превосходящий по численности отряд противника.

На основе вышеописанных сюжетов можно выявить ряд критериев, определяющих рыцарскую честь в представлении Кретьена де Труа: исполнение рыцарем клятвы, немногословность, готовность отстаивать честь в бою, самоотверженность и скромность, безвозмездная помощь нуждающимся, куртуазность, смелость, верность, рассудительность. Еще одним обязательным критерием, хоть и не рассмотренным в рамках исследования, является религиозность.

При этом рыцарская честь в романах де Труа сложна и противоречива, так как автор случайно или преднамеренно сталкивает между собой некоторые критерии, противопоставляет честь рыцаря с любовью, заставляя персонажей делать трудный выбор. Кретьен, создавая идеал средневекового рыцаря, постоянно испытывает его на прочность, играет на противоречиях, что создает уникальное, сложное и глубокое виденье рыцарской чести.

Список использованной литературы

1. де Труа К. Персеваль, или Повесть о граале. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://facetia.ru/node/2108> (дата обращения: 20.04.2021).
2. де Труа К. Эрек и Энида. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://facetia.ru/node/2114> (дата обращения: 16.04.2021).
3. де Труа К. Ивэйн, или Рыцарь со львом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lib.ru/INOOLD/DETRUA/ivane.txt> (дата обращения: 24.03.2021).
4. де Труа К. Ланселот, или Рыцарь телеги / пер. со старофранцузского Н. В. Забабуровой и А. Н. Триандафилиди. М.: Commonplace, 2013. 328 с.
5. де Труа К. Клижес / пер. со старофранцузского В. Б. Микушевича // Эрек и Энида. Клижес / отв. ред. Е. А. Гунст; ст. и примеч. А. Д. Михайлова. М.: Наука, 1980. С. 212–414.

Мальцева Олеся Николаевна, olesya.maltseva2000@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Перевозчиков Юрий Александрович, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ТРАДИЦИОННЫЕ СВАДЕБНЫЕ ОБРЯДЫ КОМИ-ПЕРМЯКОВ

Аннотация. В статье рассматриваются традиционные свадебные обряды коми-пермяков, в частности их бытование во второй половине XIX века. Основные методы исследования — аналитический, а также сравнительно-исторический. Представлены основные свадебные обряды коми-пермяков, проанализированы материалы описаний, опубликованные ведущими исследователями коми-пермяцкого народа.

Ключевые слова: коми-пермяки, свадебные обряды, сватовство, рукобитье, сваты, поезжане.

Для современного человека свадьба — это веселый, душевный праздник, посвященный созданию новой семьи. Сейчас свадьбы в большинстве своем имеют упрощенную обрядность, а традиции и обычаи наших предков уходят в забвение. Однако малые народы с устойчивым культурным самосознанием, аграрные этносы, сохранившие значительные пласты традиционного уклада жизни, бережно чтят свои обычаи. И это помогает сравнивать результаты научных наблюдений новейшего времени с более ранними описаниями, делать выводы о тенденциях развития народа и его культуры. Рассматривая народы, которые были тесно связаны с русским населением, мы можем наблюдать тесный культурный взаимообмен. Не являются исключением свадебные обряды коми-пермяков, в которых прослеживаются общие черты со свадебными традициями русских. Далее рассмотрим содержание свадебного обряда коми-пермяков середины XIX века, так как наиболее ранние описания относятся именно к этому периоду.

Брак по договору между родителями невесты и жениха встречался повсеместно. Решающее слово оставалось за отцом невесты, готов ли он выдать дочь замуж. Встречались и случаи, когда молодые сами выбирали друг друга и женились без согласия родителей, но в большинстве случаев это не приветствовалось со стороны родителей. Сватовство считалось первым свадебным обрядом. Отец жениха или старший мужчина в семействе вместе с родственниками и женихом отправлялся к отцу невесты. Чтобы застать родителей невесты дома, сваты приходили вечером или ночью [1, с. 170].

Перед входом в дом невесты проводился специальный обряд. «Сначала нужно, отворив немного дверь, снова закрыть ее наглухо. Затем отворить вторично и опять закрыть, и только в третий раз дверь можно отворить полностью и зайти в дом с правой ноги, пристукивая о порог пяткой. Выйдя на середину комнаты, сватовщик молится Богу, молча кланяется хозяевам и садится на лавку. Он молчит, пока хозяин не спросит его о причине прихода. В этот момент сватов не принято было угощать, хотя разговор мог длиться до пяти часов. Иногда сваты приходили до трех раз» [2, с. 69].

При согласии отца невесты назначался день рукобיתья. «Сваты собирались в доме невесты для окончательного ответа ее родителей выдать дочь замуж. Отец невесты в знак согласия приказывал поставить на стол хлеб, соль и зажечь перед иконами свечку. Все молились Богу, и при чтении молитвы отцы невесты и жениха брали друг друга за правые руки, и с одной стороны близкий человек отца жениха, а с другой — мать невесты руки разнимали. Этим ритуалом при свидетелях утверждалось заключение свадебного договора. После все садились за стол, принимали угощение. Невеста дарила подарки сватам и жениху. Дарами были платки, пояса, пояски к обуви, холст. После рукобיתья невеста считалась просватанной» [1, с. 172].

С момента заключения договора о свадьбе девушка ежедневно приглашала к себе вытницу и своих подруг до самого дня свадьбы. Вытница — это замужняя или холостая, но в годах женщина, которая знает и умеет петь свадебные песни, во время которых невеста «воет», т. е. плачет. Невеста с подругами навещала родственников, обязательно получая благословение родителей на выход из дома. В гости невеста и ее подруги приходили с подарками, а во время их вручения девушки и вытница пели песни. Иногда родственники сами дарили невесте деньги от 3 до 20 копеек серебром.

В это же время отец жениха формировал свадебный поезд. Из близкой родни выбирали поезжан, т. е. тех, кто поедет за невестой и повезет ее вместе с женихом в церковь. В доме жениха проходил процесс собирания свадебного поезда. В их число обязательно входили дружка (главный распорядитель свадебных церемониалов) и вежливец. «Чтобы оградить молодых от злых духов, человека с плохим умыслом на свадьбе, вежливец должен быть человек, знающий магию, практикующий колдун. Его почитают больше всех гостей, дарят подарки» [2, с. 81].

В канун свадьбы подруги невесты пели песни, расплетали невесте косу, водили ее в баню, обязательно парили, пили национальный напиток — сур. После бани невеста падала в ноги родителям и близким старшим родственникам, просила благословения. В доме жениха и невесты в ночь перед свадьбой мыли пол и застилали толстым слоем соломы, чтобы молодые жили в достатке.

В день свадьбы поезжане собирались у жениха, принимали угощение и с благословения хозяина отправлялись за невестой. Поезжан всегда было нечетное число, чаще 7–9 человек. Со-

вершалось несколько обрядов возле дома невесты. Сначала шел разговор дружки с отцом невесты, во время которого по свадебному поезду стреляли из ружей холостыми зарядами, отпугивая злых духов. Пройдя в дом дружка, жених, невеста и ее отец обменивались дарами. Жених и невеста дарили друг другу рыбные пироги, караваи хлеба в знак того, что в совместной жизни хлеба у них будет много. Когда невеста принимала подарки, колдун поднимал с пола солому и трижды подбрасывал к ее ногам — тоже для избавления от нечистых духов [1, с. 174].

Один из важных ритуалов проходил на кухне. «Невеста, как прежде, садится в кути против печи на лавку. Вежливец, зачерпнув ковшом воду из кадки, дает невесте умыться в отстранение призоров и уроков, а иногда умывает ее сам. Женихова сваха выкупает у девок невесту за медный гривенник, потом одевает ее в платье, привезенное от жениха. Первоначально чешет ей волосы, потом надевает чулки, коты, китайник, в заключение, сотворив молитву, берет обеими руками фату, обносит ее по солнцу вокруг головы, относит на сторону и встряхивает. Повторяет это три раза и наконец надевает фату на голову. Это делается для защиты головы от всего худого — от призоров, от уроков» [2, с. 100].

Также прежде всего невеста по голому телу опоясывалась лыком, под пазуху правой руки клала лён, шерсть и мыло, а на грудь — три кренделя или пряника. По мнению коми-пермяков, лыко предназначено для защиты от колдунов; лён, шерсть и мыло олицетворяют желание молодой всегда носить льняную или шерстяную одежду, ходить чисто и богато; пряниками или кренделями выражается мысль о том, чтобы у мужа всегда водился хлеб.

Родители невесты благословляли молодых иконой и хлебом, и поезд направлялся в церковь. В пути поезжане кланялись всем встречным. По окончании венчания свахи уводили молодых в сторону и надевали на молодуху шамшуру или кокошник. Перед тем как отъезжать от церкви, колдун осматривал лошадей, сани и произносил заговоры, затем свадебный поезд отправлялся в дом жениха.

При входе в дом молодых встречали отец жениха с образом, мать с хлебом и солью, сестры и братья с вином или брагой. Мать жениха при этом могла выйти в шубе, обмотав себя грязными тряпицами, чтобы показаться страшной и заставить невесту бояться себя. После встречи молодых все гости приглашались за стол, после молитвы начинались трапеза, песни и пляски. После ужина молодых уводили ночевать; к постели их провожали родители, свахи, все поезжане и колдун, присутствие которого считалось обязательным [2, с. 107–108].

На следующий день устраивали большой стол. К молодым первым приходил колдун, затем свахи. Примечательным был обряд беления рук, т. е. умывание из рук невесты. Исполнение этого обряда означало, что молодая будет находиться в повиновении у всех родственников [1, с. 176].

После свадьбы было принято посещать родителей. Молодых встречали обильным столом, обязательно блинами. Этот ритуал получил название «хлебины». Русское население считало этот ритуал завершающим этапом свадьбы, а сами коми-пермяки относили этот ритуал к после-свадебному. «На хлебинах соблюдался общепринятый ритуал: теща подавала на стол блины, накрытые платком и блюдом, зять убирал платок, клал вместо него деньги. Молодые целовали родителей и ели блины» [2, с. 114]. Этот обычай встречался на территории Юсьвинского и Иньвенского районов Пермского края. В XX веке блины заменялись пельменями или рыбным пирогом.

В настоящее время большинство традиционных обычаев либо значительно упростилось, либо потеряло свое значение.

Список использованной литературы

1. Чагин Г. Н. Народы и культуры Урала. XIX–XXI вв. Екатеринбург: Сократ, 2015. 320 с.
2. Рогов Н. А. Материалы для описания быта коми-пермяков // Пермский сборник. М., 1860. С. 127.
3. Голева Т. Г. Терминология и содержание свадебных ритуалов коми-пермяцкой свадьбы // Вестник археологии, антропологии и этнографии. 2017. № 3. С. 111–119.
4. Климов В. В. Корни бытия: этнографические заметки о коми-пермяках. Кудымкар: Коми-Перм. кн. изд-во, 2007. 386 с.

Марфина Екатерина Сергеевна, mar.ekoty@ya.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Махлай Марина Федоровна, к. и. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОБЩЕСТВО И ЖЕНЩИНА В РОССИИ ГЛАЗАМИ ДОСТОЕВСКОГО (ПО МАТЕРИАЛАМ «ДНЕВНИКА ПИСАТЕЛЯ»)

Аннотация. В статье анализируются взгляд Ф. М. Достоевского на вопросы взаимоотношения мужчины и женщины в России, права женщины и ее положение в российском обществе и т. п. Автор статьи приходит к выводу, что Достоевский, обладая прогрессивными взглядами на положение женщины, подчеркивал несоответствие российских реалий второй половины XIX века его представлениям в данном вопросе и, как проницательный наблюдатель, подметил лицемерное противоречие в отношении к женщине некоторых «поборников либеральных взглядов».

Ключевые слова: русская женщина, высшее образование, насилие в семье, Ф. М. Достоевский, вторая половина XIX века, русское общество.

Особое место в трудах Ф. М. Достоевского занимает пресловутый женский вопрос, который включает в себя проблемы равноправия женщин с мужчинами, их взаимоотношений в рамках семьи и брака, защиты материнства и детства. Наиболее полно взгляды писателя отразились в его объемном творении, которое называется «Дневник писателя». «Дневник писателя» — это смесь публицистических и художественно-литературных произведений в публицистическом ключе.

В своем труде Достоевский пишет о положении женщин только в духовной и социальной сферах общественной жизни, политической и экономической он не касается. Его интересуют проблема насилия в семье и снисходительность присяжных на суде, отношение интеллигенции к простым женщинам, место женщины в обществе, высшее образование для женщин.

Первая проблема, которая его особо заинтересовала, — это насилие в семье по отношению к женщине. Так, в статье «Среда» от 1873 года он затрагивает тему домашнего насилия. В газетах писали о том, что накануне судили мужчину, который систематически избивал свою жену. Будто бы видя своими глазами, он ярко и в деталях описывал издевательства над той женщиной. Он отмечал, что она обращалась в волостной суд за помощью, но там ей сказали: «Живите согласнее». И отпустили домой. После она повесилась.

Присяжные, несмотря на все доказательства вины подсудимого, выносят приговор: «Винновен, но достоин снисхождения». Он отправится не в Сибирь, а в острог всего на 8 месяцев. Достоевского возмущает это снисхождение. Больше всего он боится за жизнь маленькой девочки, которая свидетельствовала в суде против своего отца [1, с. 22]. «Будет кого опять за ноги вешать», — отмечает он.

Одновременно Достоевский замечает, что присяжные часто выносят даже оправдательные приговоры в адрес того, кто этого не заслуживает. В качестве причины этого явления он называет влияние среды: присяжные в зале суда будто бы переживают то же, что и подсудимый, сочувствуют ему и ощущают себя тоже виновными, тогда им нужно найти себе оправдание, и именно в той среде, в которой они вынуждены жить, они его находят. Причину домашнего насилия Достоевский видит в том, что мужики избивают своих жен ради удовольствия. Они лишены эстетических наслаждений — походов в театр, журналов и музыки, оттого и бьют своих жен.

То, как волостной суд отнесся к просьбам женщины, показывает отношение в обществе к этой проблеме. Они не пожелали вмешиваться в дела семьи. В конце статьи Достоевский отмечает, что адвокат оправдывал мужика средой, в которой он жил. Для Достоевского насилие не может иметь оправдания, он справедливо отмечает, что не все издеваются над своими женами и у этого должна быть какая-то черта.

Следующие две проблемы были описаны Достоевским в выпуске «Дневника писателя» от 1876 года за июль–август. Летом 1876 года Достоевский ездил лечиться за границу, где встретил своего старого знакомого, которого он называет парадоксалистом. Он выступает оппонентом Достоевского, с полностью противоположной ему точкой зрения на любой вопрос.

Разговор Достоевский начал с того, что прочитал в одной брошюре об англичанках, которые являются высоким типом женской красоты и душевных качеств, и русская женщина с ними несравнима. С этим высказыванием Достоевский не согласен совершенно. Он приводит в пример Пушкина, Тургенева и Толстого, которые вдохновлялись реально существующими женщинами и смогли воплотить их образы в искусстве [1, с. 289]. Этот аспект — презрение именно к русской женщине — анализировался Достоевским не только в диалогах с парадоксалистом. Национальный оттенок презрения соединился с социальным в рассуждениях об отношении представителей высшего сословия к женщинам более низкого сословия. В августовском номере за 1880 год Достоевский пишет о дворянах, которые на каком-то празднике решили прогуляться в окрестностях имения и встретили в поле жницу. Жница была в одной рубаше, что для Достоевского было совершенно нормальным явлением — ей было жарко и тяжело работать. У дворян же жница вызвала чувство стыда. Начали раздаваться крики: «Одна только русская женщина из всех женщин ни перед кем не стыдится!» [1, с. 687]. У нее были и защитники, но в меньшинстве. Завязался спор. Эта ситуация возмущает Достоевского, он восклицает, что на ее труд эти помещики гуляют и, если бы она не работала, они бы так не жили. Его удивляет этот всплеск целомудрия, о котором помещики забывают во Франции — когда смотрят на канкан француженок. Эти эпизоды показывают, что высшее общество с пренебрежением относится в русской женщине из народа и даже в какой-то мере стыдится ее. Хотя Достоевский и сам был дворянином, на крестьян он не смотрел свысока. Это может объясняться тем, что еще в детстве он ездил на каникулы в имение его семьи, где трудились крестьяне. Ребенком он видел, как тяжело приходится крестьянам, поэтому у него было такое лояльное отношение к ним.

В этом же номере парадоксалист рассуждал о счастье женщины. Собеседник Достоевского утверждал, что счастье современной женщины заключается в том, чтобы родить как можно больше детей и удачно выйти замуж. Федор Михайлович восклицает: «Помилуйте, не выходя из спальни!», удивляясь тому, что женщина должна всю жизнь провести дома, рожая детей и ухаживая за ними и мужем. Собеседник возразил ему, сказал, что он не против высшего образования для женщин, но потом сразу — брак и дети. Он цитирует Чацкого: «... чтоб иметь детей кому ума недоставало?». Для него эта фраза означает, что ничего умнее, чем родить детей, еще не придумали. Хотя скорее, наоборот, она означает, что родить ребенка может каждая, даже не обладая большим умом.

Таким образом, Достоевский описал сохраняющуюся традиционную точку зрения русского мужчины на место женщины в обществе. Он замечает, что такая точка зрения распространена, но он не согласен с ней. По его мнению, счастье женщины заключается в том, чтобы найти свое место в жизни, реализовать себя в занятии любимым делом. Конечно, он не исключает из жизни женщины брак и детей, просто в его понимании они не обязательно должны стоять на первом месте.

Большую важность он придает высшему женскому образованию. По его мнению, отсутствие высшего женского образования в дореформенной России привело к тому, что у русской женщины сложился один недостаток — она слепо верит мужским идеям. Это свидетельствует об их доверчивости, вере в любую искренность, даже фальшивую. Эта вера приводит женщин к увлечению чужими мнениями, что может быть губительным для любого человека. Высшее образование как раз могло бы поспособствовать тому, чтобы научить женщин отстаивать свое мнение и уметь отличать ложь от правды. Поэтому потребность в высшем образовании для женщин велика. Достоевский призывает родителей девочек настаивать на доступности образования для своих дочерей, если они желают им блага, и считает, что, если высшее образование для женщины станет доступным в полной мере, это приблизит Россию в великом деле обновления человечества.

Еще одной интересной темой для писателя стало стремление женщин в равной мере с мужчинами участвовать в жизни страны. В майском выпуске «Дневника писателя» от 1876 года Достоевский пишет о том, что женщина начала изменяться в последние двадцать лет и что она способна помочь России в трудную минуту, стать надеждой для всего общества. Он считает, что общество может спасти только обновление, которому в большей мере может поспособствовать русская женщина [1, с. 238]. Она твердо объявила свое желание участвовать в общем деле на равных с мужчинами и приступила к этому самоотверженно и бескорыстно. Спустя год он напи-

сал, что в русско-турецкой войне женщины смогли проявить себя делом: они помогали раненым, вступали в орден милосердия, поступали на медицинские курсы. Однако врачами женщинам стать не удалось, на войне они были скорее в роли санитарок. Это означает, что женщина только начала свой путь к равным правам с мужчиной в выборе рода занятий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, во-первых, Достоевский не полностью затронул тот спектр проблем, с которыми могла столкнуться современная ему женщина. Он не писал об имущественных правах и о праве голоса, которые так волновали европейское общество. Это могло быть связано с тем, что во второй половине XIX века далеко не каждый мужчина имел право голосовать, поэтому о женщинах в этом вопросе речи не шло. Имущественное право не могло быть освящено Достоевским по причине того, что его больше волновала нравственная, а не экономическая, сторона вопроса: это проблемы насилия в семье, получения высшего образования, взаимоотношений мужчин и женщин, причем разных сословий.

Кроме того, для современников Достоевского насилие в семье остается чем-то нормальным и само собой разумеющимся. Это могло быть связано с тем, что было не принято «выносить сор из избы» и вмешиваться в дела чужой семьи. Мужчины-тираны находили наслаждение в избивании своих жен, и общественность даже не пыталась им помочь. Это порицается Достоевским. По его мнению, насилие не может быть приемлемо в современном обществе, но он рационально отмечает, что суд над ними всеми не провести.

Во-вторых, в своих статьях он частично описывает то, как к женщинам относится общество. Это отношение зависит от происхождения и судьбы женщины. Например, крестьянки вызывали у представителей высших сословий неприязнь и чувство стыдливости, они совершенно не ценили ее труд, хотя европейки, представители низшего сословия, такого отвращения у представителей интеллигенции не вызывали. С другой стороны, женщина, осужденная за попытку убийства жены своего любовника, вызвала у общественности чувство жалости из-за ее тяжелой судьбы.

Все вышенаписанное может свидетельствовать о том, что Достоевский, которого принято считать консерватором для своей эпохи, обладал прогрессивными взглядами в области женского вопроса. Он не только видел и понимал некоторые из проблем, с которыми сталкивалась современная ему женщина, но и был способен увидеть узость взгляда на положение русской женщины даже у либеральной части русских мужчин.

Список использованной литературы

1. Достоевский Ф. М. Дневник писателя. [1873–1881] / Ф. М. Достоевский. СПб.: Лениздат, 1999. 735 с.

Мингазова Зухра Илшатовна, zuhrusha97@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Консультант по иностранному языку — Садыкова Марина Александровна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ КИТАЯ В АФРИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ДОСТИЖЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается экономическая дипломатия Китая в Африке. В последние десятилетия экономическая активность Китая в Африке увеличивается с каждым годом. Китай активно развивает торгово-экономическое сотрудничество с Африкой, инвестирует в строительство учебных заведений, больниц, железнодорожных вокзалов в Африке. Рост вложений Пекина в Африканский континент вызывает критику со стороны западного СМИ. С одной стороны, есть свидетельства тому, что инвестиции КНР в Африку способствуют экономическому развитию континента. С другой стороны, Пекину предъявляют обвинения в неокOLONIALИЗМЕ, утверждая, что Китай руководствуется собственными политическими и экономическими интересами. Анализ различных аспектов деятельности Пекина в Африке может установить истину.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, стратегия «выход вовне», китайско-африканское сотрудничество.

The urgency of the problem is that Beijing's investments in the African continent are growing every year, and the expansion of its spheres of influence on the continent are becoming the subject of close attention of politicians, scholars and the media. On the one hand, China is associated with the economic growth of African countries. On the other hand, Beijing is accused of «neocolonialism», claiming that it is guided by its own interests, violates human rights and environmental standards.

First, let us define the concept of *economic diplomacy*. Economic diplomacy is an activity in which economic goals are achieved by diplomatic methods and means; political goals are achieved by economic methods and means [1]. China actively uses this type of diplomacy when solving foreign policy problems with various states, especially with Africa. There are various sources, programs, conventions, and strategies governing cooperation between China and Africa. A valuable source demonstrating the significance of Africa for the modern Chinese foreign policy is the *White paper* — the document, explaining the direction of state's foreign policy [4]. Another important document determining the aims and content of China's policy in Africa is *China's policy towards Africa* published in China in 2006 [5]. Both documents set out the main goals, principles and objectives of cooperation, as well as a plan for China's cooperation with African countries in various fields. The *White paper* highlights the principle of «one China», mutual benefit and shared prosperity. So, what are China's real goals in Africa?

One of the main motives of the Chinese economic activity in the region is the desire to master the sources of cheap raw materials, to find areas for investment and markets for developing industry, and to implement the Chinese strategy of creating a block of countries of the «South» as a mechanism to counter the challenges of globalization [2].

Moreover, China needs support in resolving human rights issues in international organizations. Controversial human rights issues in China include the death penalty policy and the lack of protection for freedom of the press and religion. China's interest in Africa is also linked to the increased role of African countries in the world economy and international relations. As for Africa's goals, it is an economically poor continent and is therefore looking for economic partners that would make a real contribution to its development and the well-being of its population, and China is ready to work with Africa to develop Africa's infrastructure and at the same time increase its own economic growth. Also, the intensification of relations between China and Africa is an opportunity for Africa to develop an economic strategy and create jobs, ensure food security by importing Chinese goods, and strengthen the ability of African countries to farm and process raw materials.

The active trade activity of China and Africa began relatively recently. The 60–70s were marked by the establishment of diplomatic relations between China and African countries. It was only in the mid-90s that the main focus began to shift to the economic cooperation. To date, the Chinese leadership is increasing trade and investment cooperation with Africa within the framework of the «go out» program. This strategy encourages China to invest abroad and provide its country with resources and technology through foreign markets [3].

Crude oil has always been the main natural resource and import commodity of interest to China in Africa. Its main suppliers are Angola, Congo and Sudan, Algeria, Gabon and Egypt. In addition, China imports phosphates and cobalt (from Morocco), wood (from Ivory Coast and Central Africa), coffee and cocoa (Ivory Coast), cotton (Central and West Africa, Egypt), and manganese (Gabon).

Another important aspect of China-Africa cooperation is investment. China's White paper on foreign aid says that Africa receives 52 % of all Chinese aid, while Asia receives 31 % and Latin America receives 8 % [4]. According to the China-Africa research initiative of the Johns Hopkins University School of international studies (SAIS-CARI) published in 2016 Chinese banks, companies, and the government lent more than \$ 80 billion to African countries between 2000 and 2014. At the same time, almost 50 % of the loans were directed to the transport and energy sectors [6].

Despite the success in cooperation, there are different points of view about China's economic activity in the African continent. Some Western experts and politicians refer to China's policy in Africa as «a new colonialism». Others point to the benefits of Chinese investment, primarily in infrastructure projects that help create new jobs and contribute to the socio-economic development of African countries [7].

Official Beijing has repeatedly stressed that it is not going to impose and dictate its will, set any political conditions for providing assistance to Africa, or seek political benefits when investing in African countries.

To sum up, while there is no denying that there are disadvantages to the Chinese activities on the African continent, it is hard to disagree that Beijing makes a significant contribution to the development of Africa. It means that Beijing's African policy can be regarded not as dictated solely by its own interests but as mutually beneficial — «win-win» — and useful to the countries of Africa.

Список использованной литературы

1. Шевченко Б. И. Экономическая дипломатия в современной системе международных отношений // Экономический журнал. 2016. № 5. С. 1.
2. Капица Л. М. Экономическая дипломатия в условиях глобализации: учебное пособие. М.: МГИМО, 2002. С. 134.
3. Шваб О. Китайский выход / BRICS Business Magazine Russian Edition. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bricsmagazine.com/ru/articles/kitayskiy-vyход> (дата обращения: 19.05.2019).
4. Белая книга КНР «Китайско-африканское торгово-экономическое сотрудничество». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://russian.china.org.cn/government/archive/baipishu/txt/201102/01/content_21857455.htm (дата обращения: 19.05.2019).
5. Синьхуа. Документ о политике Китая в отношении Африки / Жэньминь жибао (13.01.2006). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31521/4022339.html> (дата обращения: 11.04.2020).
6. Cai Xin China to Provide 20 billion USD Loan Credits to Africa in Three Years. March 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://international.caixin.com/2013-03-25/100506116.html> (дата обращения: 19.05.2019).
7. Wang J.-Y. What Drives China's Growing Role in Africa? // IMF Working Paper. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2007/wp07211.pdf> (дата обращения: 19.05.2019).

*Мусина Юлия Радиковна, ulmi99@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Халявин Николай Васильевич, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет*

ОБРАЗ РОССИИ В АМЕРИКАНСКОЙ ПРЕССЕ ВРЕМЕН ВОЙНЫ СЕВЕРОАМЕРИКАНСКИХ КОЛОНИЙ ЗА НЕЗАВИСИМОСТЬ (1775–1783)

Аннотация. Данное исследование посвящено отображению образа России в прессе североамериканских колоний, а затем и в Североамериканских Соединенных Штатах. Это малоизученная тема, хотя отношения между нашими странами в данный период стали активно развиваться. В результате исследования было выявлено, что американцы писали о России в периодической печати до начала американской революции, как изменялось их представление о нашей стране и каким образом повлияла на это война за независимость.

Ключевые слова: Российская империя, США, российско-американские отношения, война за независимость, пресса.

Во время любой войны или революции интерес к новостям резко возрастает и спрос на газеты увеличивается. Но суровые военные условия затрудняют издательскую деятельность, особенно если война приобретает гражданский характер.

Стоит отметить, что до завоевания независимости американская пресса состояла из лондонских новостей, которые прибывали на континент на 2–3 месяца позже их английской публикации. Чаще всего это были сводки о международных отношениях, о положении дел в Европе.

Одной и самых влиятельных газет Америки с 1755 по 1793 г., был The Boston Gazette, еженедельно издаваемая и печатаемая Бенджамином Эдсом (вошел в революционную организацию «Сыны свободы») и Джоном Гиллом.

В изданиях за 1739–1742 гг., которые удалось найти, Россия на ее страницах фигурировала чаще как поставщик товаров, привычных для экспорта нашей страны: duck, diaper, linen

(парусина, узорчатая ткань, лён), в колонках под названием Advertisements («Рекламное объявление»).

Но удалось отыскать и информацию, связанную не только с экономикой и торговлей. Например, в выпуске за 26 января 1741 года говорилось о родственных связях русских монархов с иностранными дворами, и это не удивительно, потому как в это время в Европе разгоралась война за австрийское наследство, в которой Англия и Россия были по одну сторону баррикад. Также за 1739 год были сообщения о войне Российской империи и Турции (1735–1739) [1].

Следующая еженедельная газета, которая была по возможности изучена, — это *The Pennsylvania Gazette*, которая являлась одной из самых известных газет Соединенных Штатов с 1728 года до периода Американской революции, до 1800 года. Эта газета считается *New York Times* XVIII века.

В 1729 году Бенджамин Франклин и Хью Мередит купили газету. Франклин не только печатал газету, но и часто вносил в нее фрагменты под вымышленными именами (самый известный его псевдоним *Silence Dogood*). Его газета вскоре стала самой успешной в колониях.

В первую очередь это было издание объявлений для коммерсантов и частных лиц, в котором перечислялись уведомления о трудоустройстве, потерянных и найденных товарах и предметах для продажи. Газета также перепечатывала иностранные новости. Поэтому здесь опять же мы видим скопированные новости из Лондона о могущественном русском флоте и даже письма Анны Иоанновны Головкину и одного из министров в Санкт-Петербург о надвигающейся войне со Швецией (1739).

Здесь также в колонках под названием Advertisements печатались объявления о продаже русских товаров, к которым прибавились, по сравнению с *The Boston Gazette*, *table* и *hempen* (стол (думаю, имеется в виду дерево) и пенька) [2].

После американской революции *The Boston Gazette* потеряла своих великих авторов, и ее тон и политика изменились. Она резко выступала против принятия Конституции Соединенных Штатов и администрации Вашингтона. Газета теряла свой авторитет и благосклонность публики, пока, после долгой борьбы, в 1798 году она не была закрыта из-за отсутствия поддержки [3].

Прежде всего можно отметить, что отношения североамериканских колоний и России были по преимуществу торговыми или научными. Как такового интереса наши страны друг к другу не испытывали. Но факт остается фактом: американцы знали о России не так уж мало.

Интерес к России стал возрастать с началом войны за независимость, начавшейся в 1775 году. Но скорее это были страх и обеспокоенность тем, что она может вступить в эту борьбу на стороне метрополии.

Гораздо менее известен тот факт, что в первые годы Войны за независимость американцы безоговорочно приняли британское представление об императрице. Мнение свое они изменили лишь к концу войны, зато кардинально. Место врага в их представлении занял теперь образ, сформировавшийся под воздействием скудости информации и отчаяния: образ правительницы, симпатизирующей патриотам и даже готовой прийти им на помощь.

Как только американцы возжелали независимости, их политические горизонты по необходимости расширились. Соответственно, увеличился и их интерес к России. Они вспомнили, что эта, пусть далекая, страна обладает всеми статусными атрибутами власти и могущества: обширной территорией, огромным населением, колоссальной постоянной армией и внушающим уважение флотом. Особенно американцы были заинтригованы русской армией. Если было бы на то соизволение императрицы, ее армия могла бы очень пригодиться в Америке [4, с. 336–337].

Опасение, что Екатерина II поддержит английского короля Георга III, еще более усилилось после его речи, в которой он поведал собравшимся, что получил «самые доброжелательные предложения» иностранной помощи. Георг не назвал ни одной нации конкретно, но, так же как в Британии, связь между «иностранной помощью» и российским вмешательством была додумана в мгновение ока. Хотя стоит напомнить, что Екатерина в помощи англичанам отказала сразу.

Английские газеты, предрекающие помощь русских, переправляются через океан и жадно прочитываются. Более широкое хождение в Штатах имеют лоялистские газеты, перепечатывающие эти предсказания. Самой популярной газетой в бывших колониях, привлекающей внимание как патриотов, так и лоялистов, была *Royal Gazette* Джеймса Ривингтона.

Тревожные сигналы об отправке 20 тысяч русских солдат непрерывно раздавались в прессе на протяжении следующих нескольких лет. Некоторые газеты просто-напросто перепечатывали сообщения друг друга, и где-то цифра доходила до 36 тысяч.

Несмотря на все мрачные предсказания, 1775 год прошел, а русские так и не дали о себе знать. Тем не менее слухи о русской интервенции в ходе предстоящей военной кампании продолжали распространяться по Конгрессу с завидной регулярностью [4, с. 342].

В то время как многие конгрессмены и обыватели опасались русского вторжения, некоторые патриоты в конце концов начали выказывать скепсис: не по поводу отношения Екатерины II к американцам, а по поводу ее готовности снабдить Британию войсками. Джордж Вашингтон, например, к 1777 году проникся подозрениями, что ни русские, ни «какие-либо иные варвары» не осквернят американских берегов. Он, разумеется, был прав. С каждой последующей кампанией слухи казались все менее похожими на правду, хотя и не переставали циркулировать. Так, сомневающийся губернатор Нью-Джерси заметил по поводу столь часто упоминаемых газетой *Morning Post* русских, что слухи о «несметных воинствах из России и Германии» наводняют молодую американскую нацию каждую осень.

Когда стало понятно, что Россия вторгаться в Америку не собирается, американцы нашли этому самые, на их взгляд, правдоподобные объяснения. В качестве возможной причины они, например, называли внутренние проблемы огромной страны. Хотя к началу 1775 года восстание Пугачёва было подавлено, некоторые полагали, что императрица вынуждена попридержать войска на родине, чтобы не дать волнениям повториться. Другие утверждали, что ее отговорил от участия в американской войне Фридрих II. Третьи строили предположения, что ее отпугнули угрозы возмездия со стороны французов.

До 1779 года ни один патриот не осмеливался предполагать, что императрица может испытывать симпатию по отношению к происходящему в Америке. Представление патриотов о русской государыне внезапно и драматически изменилось с невольной подачи куда более осведомленного источника, чем большинство предыдущих. А именно, французского посланника в Соединенных Штатах, который походя упомянул, что Екатерина II решительно отклонила все британские просьбы о помощи [4, с. 349]. Истощенные борьбой, пока что не принесшей никаких определенных результатов, испытывающие отчаянную нужду в союзниках, американцы тут же кардинально перестроили свое представление о России, императрице и ее намерениях.

Новость быстро распространилась за пределы зала Конгресса. *Boston Evening Post and the General Advertiser* обрисовала суть дела коротко и ясно: «Русские, несущие Америке смерть и разрушение, заняты другим». «Так, — добавляет ликующий постскриптом двумя неделями позднее, — перестал существовать русский жупел». Так оно и было на самом деле. Редакторы, перепечатавающие подобные сообщения, теперь нередко сопровождали их комментариями вроде: «экстравагантный и абсурдный», лишенный «даже крупницы правды».

Обретя психологическую свободу, к 1779 году патриоты оставили всякий страх перед российской угрозой. Что еще более поразительно, после оглашения Россией в 1780 году Декларации о вооруженном нейтралитете (объявленное нейтральной державой или группой нейтральных держав состояние готовности защищать свою морскую торговлю от воюющих на море государств при помощи вооруженных сил; фактически Декларация вооруженного нейтралитета изолировала Англию и подорвала ее господство на море [5, с. 168]) они пришли к выводу, что императрица на самом деле настроена проамерикански, и, с трудом сдерживая нетерпение, начали ожидать русской интервенции, только теперь уже на своей стороне. Их восприятие императрицы претерпело такое резкое изменение, что в Санкт-Петербург даже был направлен американский посланник.

Следует, впрочем, отметить, что ни первое впечатление патриотов о Екатерине, ни второе в действительности не имели под собой ни малейших оснований, будучи обусловлены ограниченностью доступной революционерам информации: либо ложной, либо неправильно истолкованной [4, с. 349–351].

Таковы были первые попытки американцев понять Россию и отреагировать на ее политику. Просто поразителен контраст между невежественным представлением о России на заре существования американской республики и восприятием нашей страны уже к концу XVIII века, и особенно в начале XIX столетия, когда в 1808–1809 гг. между нашими странами были установлены официальные дипломатические отношения.

Список использованной литературы

1. The Boston Gazette. Available at: <https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=chi.76172473&view=1up&seq=6&size=125>. (accessed: 16.04.2020).
2. The Pennsylvania Gazette. Available at: <https://babel.hathitrust.org/cgi/ptid=uc1.31970021322984&view=1up&seq=18> (accessed: 16.04.2020).
3. Thomas I. The History of Printing in America: With a Biography of Printers, and an Account of Newspapers. Available at: https://archive.org/details/bub_gb_oH0yAAAAIAAJ/page/n193/mode/2up (accessed 16.04.2020).
4. Гриффитс Д. Екатерина II и ее мир: статьи разных лет / пер. с англ. Е. Леменовой и А. Митрофанова. М.: Новое литературное обозрение, 2013. 536 с.
5. Хрестоматия по истории международных отношений / сост. Д. В. Кузнецов. В 5-ти книгах. Кн. 3. Новое время. Благовещенск: Благовещенский государственный педагогический университет, 2013. 1024 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://istfil.bgpu.ru/>

Николаева Ксения Дмитриевна, ksenia.nikolaeva.2002@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Пузанов Виктор Владимирович, д. и. н., профессор, Удмуртский государственный университет

**БИБЛЕЙСКИЕ ОБРАЗЫ «ДОБРОЙ» И «ЗЛОЙ» ЖЕНЫ
В ДРЕВНЕРУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

Аннотация. В статье анализируются библейские женские образы и их влияние на формирование представлений о «доброй» и «злой» жене в древнерусской литературе. Предпринимается попытка проследить влияние литературных образов на общественное восприятие места и роли женщины в русской семье домонгольского времени.

Ключевые слова: Священное Писание, древнерусская литература, гендер, социальные роли, библейские образы жен, «злая» и «добрая» жена.

В течение тысячелетий на женщину возлагались определенные социальные роли и обязанности, вызванные гендерным разделением труда и социальными и культурными особенностями того или иного общества. На основании этого в общественном сознании формировался идеальный образ женщины. В эпоху христианства основным источником формирования общественных представлений, в том числе представлений о женщине, становится Св. Писание. С принятием Святого крещения библейские представления начинают проникать на Русь, оказывая мощное влияние на формирование литературной традиции и общественных воззрений. В настоящем докладе представлен анализ влияния Св. Писания на формирование образов «доброй» и «злой» жены в древнерусской литературной традиции.

В представлении библейских текстов идеальная жена должна всюду следовать за своим мужем, почитать его, вынашивать для него детей и быть ему хорошей подругой. Прототипом этой литературной модели стал образ Сары, жены Авраама: «3:6 Так Сарра повиновалась Аврааму, называя его господином» [1]. Она всегда была рядом со своим мужем, была его спутницей жизни. Также идеальная жена должна быть благоразумна и в особые моменты помочь своему мужу прийти к правильному варианту решения проблемы. В Библии такими женами представляются Авигея, которая устраняет последствия неразумного поведения своего мужа, жены Вальтасара и Пилата («27:19 Между тем, как сидел он на судейском месте, жена его послала ему сказать: не делай ничего Праведнику Тому, потому что я ныне во сне много пострадала за Него» [1]) и Астинь, которые старались убедить своих мужей не поступать неразумно.

Идеальная жена прекрасна своими внутренними качествами, добродетельным характером, а не физической красотой, например, как Сарра, Ревекка, Руфь, Мария: «31:30 Миловидность обманчива и красота суетна; но жена, боящаяся Господа, достойна хвалы» [1].

Чаще жена «немогшее» своего мужа: «3:7 Также и вы, мужья, обращайтесь благоразумно с женами, как с немощнейшим сосудом, оказывая им честь, как сонаследницам благодатной жизни, дабы не было вам препятствия в молитвах» [1]. Но если посмотреть на образы в Библии, то

она по силам не уступает ему: «24:17 И побежал раб навстречу ей и сказал: дай мне испить немного воды из кувшина твоего. 24:18 Она сказала: пей, господин мой. И тотчас спустила кувшин свой на руку свою и напоила его. 24:19 И, когда напоила его, сказала: я стану черпать и для верблюдов твоих, пока не напьются [все]. 24:20 И тотчас вылила воду из кувшина своего в поило и побежала опять к колодезю почерпнуть [воды], и начерпала для всех верблюдов его»; «2:7 она сказала: «буду я подбирать и собирать между снопами позади жнецов»; и пришла, и находится здесь с самого утра доселе; мало бывает она дома» [1].

Наиболее полный образ идеальной жены прописан в Притчах, 31 главе. Здесь нам представляется жена, которая неустанно трудится, ухаживая за домом и детьми, поддерживает своего мужа, активно участвует в экономических делах, помогает бедным и, главное, богобоязненна.

В древнерусских источниках наиболее полное описание образа идеальной жены представлено в «Изборнике» 1076 года, сборнике «Пчела» и в «Слове Даниила Заточника» XII века. Поскольку на Руси в это время уже было принято христианство, то все образы в данных источниках сформированы на основе библейских прототипов. Так, идеальная жена должна быть доброй, во всём слушаться мужа, не украшать себя драгоценными одеждами и золотом: «1 Тим. 2, 9: Желая, чтобы также и жены, в приличном одеянии, со стыдливостью и целомудрием, украшали себя не плетением [волос], не золотом, не жемчугом, не драгоценною одеждою» [4], молиться Богу и Богородице, а если чему выучиться хочет, то учиться у мужа. Данный образ коррелируется с библейским образом Сарры и идеальной женой из Притч. Также в древнерусских источниках особый упор делается на то, что найти хорошую жену очень сложно, и поэтому ее нужно беречь: «Мудрую жену не просто найти» [2].

Обычно в источниках идеальную жену называют «хорошей» или «доброй». В «Слове Даниила Заточника» XII века жена «добрая» описывается таким образом: «Хорошая жена — венец мужу своему и беспечалие» [5]. О «хороших» или же «добрых» женах также упоминается в «Повести временных лет»: «Дороже она драгоценного камня. Радуетя на нее муж ее. Ведь делает она жизнь его счастливой. Достав шерсть и лен, создает все потребное руками своими. Она, как купеческий корабль, занимающийся торговлей, издалека собирает себе богатство, и встает еще ночью, и раздает пищу в доме своем и дело рабыням своим...» [3, с. 174–175]. Добрые жены не красивы, но «умом светлы» [4], им «красота не злато, но ум и тихость» [4].

В большинстве древнерусских источников образ идеальной жены является калькой образа жены из 31 главы Притч. Существенных отличий в представленных образах нет.

Порицаемый образ жены как в библейских, так и в древнерусских источниках представлен более полно.

В Библии порицаемой считается жена, которая сварлива и властолюбива, здесь в пример снова ставится Сарра, не прямо, но косвенно, в тот момент, когда Авраам послушал ее, а не Бога: «16:2 И сказала Сара Авраму: вот, Господь заключил чрево мое, чтобы мне не рождать; войди же к служанке моей: может быть, я буду иметь детей от нее. Аврам послушался слов Сары» [1]. Позже в образе порицаемых властолюбивых жен представлены Ревекка, жена Потифара, Далида, Изавель, которая показана ветхозаветным воплощением отступничества.

В Притчах изображается и сварливая жена, которая также считается порицаемой. Например: «19:13 Сварливая жена — сточная труба»; «21:9, 25:24 Лучше жить в углу на кровле, нежели со сварливою женою в просторном доме»; «27:15–16 Непрестанная капля в дождливый день и сварливая жена — равны; кто хочет скрыть ее, тот хочет скрыть ветер и масть в правой руке своей, дающую знать о себе» [1].

Также порицаемый образ жены выражается в таких негативных факторах, как прелюбодейство, бряужание и насмешки над мужем, обман, неверность, поддержка в греховных действиях.

В древнерусской литературе порицаемый образ представлен в тех же источниках, что и идеальный. В «Изборнике» 1076 года главное качество порицаемой или «злой» жены — это лукавство: «Предпочти жить со львом, чем с женой лукавой» [2]. В сборнике «Пчела» говорится о том, что льстивая, злоторная жена «погубляет» мужа. Также здесь порицается жена, которая прибегает к украшательству себя румянами и одеждами. В «Слове Даниила Заточника» (XII века) и «Молении Даниила Заточника» (XIII века) дается следующее определение жены «злой»: «Когда ее бьешь, бесится, а когда кроток с ней — заносится, в богатстве гордой становится, а в бедности

других злословит; Торговка плутоватая, кощунница бесовская» [5]. Эти образы злой жены также во многом совпадают с образами из Притч.

В обычной жизни «злые» жены встречаются чаще «добрых». Само понятие «жена добрая» служило образцом идеальной женщины по христианским понятиям, источником которых была Библия, образцом воспитания юных девушек, приучения их к богобоязненности и законопослушности. Образ «доброй жены» в некоторой степени закреплял иерархический строй семьи и стратифицированного общества.

Образ «жены злой» в древнерусской семье — это женщина, обладающая авторитетом и правами, с мнением которой считались. К «злым женам» церковники относились с особой нетерпимостью, поскольку они представляли угрозу их «автократии»: «уста незаперта» «злой жены» рождали несогласие с ущемленным положением женщины в семье и обществе, то есть тот самый «мятежь», и «велику пакость», и опасные «великие исправления» [4], которые были похожи на проявление социального или антирелигиозного протеста.

Как видим, идеальный и порицаемый образы жены в древнерусской литературной традиции формировались на основе образов из Св. Писания. В таком виде эти образы достаточно прочно закрепились в общественном сознании. Хотя в разное время происходили некоторые изменения в восприятии образов, в понимании того, какой образ все-таки идеальный, а какой порицаемый; основные черты, присущие женщине как жене, остаются актуальными до сих пор, хотя происходит переосмысление основных женских образов и ролей.

Список использованной литературы

1. Библия. Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета. М.: Российское библейское общество, 2006. 1376 с.
2. Из «Изборника» 1076 г. / подг. текста, перевод и комм. В. В. Колесова // Библиотека литературы Древней Руси. СПб.: Наука, 1999. Т. 2. С. 408–479. URL. <http://lib.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=2178>
3. Повесть временных лет / под. ред В. П. Адриановой-Перетц. Изд. 2-е, испр. и доп. СПб.: Наука, 1996. 668 с.
4. Пчела / подг. текста, перевод и комм. В. В. Колесова // Библиотека литературы Древней Руси. СПб.: Наука, 2000. Т. 5. С. 414–447. URL. <http://lib.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=4968>
5. Слово Даниила Заточника // Библиотека литературы Древней Руси. СПб.: Наука, 2000. Т. 4. С. 258–283. URL. <http://lib.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=4942>

Окишев Данил Евгеньевич, Okishevmarkovka@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Черных Елизавета Михайловна, профессор, к. и. н., Удмуртский государственный университет

МОНЕТЫ ИЗ ПОГРЕБЕНИЙ БОЛЬШЕВОЛКОВСКОГО МОГИЛЬНИКА XVIII–XIX ВВ. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация. В статье рассматриваются монеты из Большеволковского могильника «Вужшай», полученные в ходе спасательных раскопок Камско-Вятской археологической экспедиции Удмуртского государственного университета в 2020 году. Исследование нового нумизматического материала, его количественная и качественная характеристика имеют большое значение для понимания социокультурных и экономических изменений, происходивших среди удмуртов в период их вовлечения в общероссийские цивилизационные процессы. Результатом работы стали предварительная систематизация нового монетного материала и его атрибуция по внешне определяемым признакам.

Ключевые слова: новое время, удмурты, могильник, монеты, датировка.

В 2020 году археологической экспедицией Удмуртского государственного университета под руководством к. и. н. Е. М. Черных были проведены спасательные археологические раскопки

на части территории Большеволковского могильника («Вужшай»). Запись о существовании могильника в д. Большое Волково Вавожского района УР впервые сделал А. П. Смирнов в ходе разведочных работ 1936 г. 30 лет спустя научный сотрудник УдНИИ В. А. Семенов вскрыл два погребения во дворе старой школы. Еще одно погребение было изучено О. В. Вотяковой (УдГУ) в 1976 г. [1]. Необходимость проведения спасательных работ в 2020 г. была вызвана строительством новой средней школы в д. Большое Волково Вавожского района УР [2].

В ходе раскопок изучено 49 погребений; получен довольно разнообразный вещевой материал различной сохранности. Ассортимент (женские украшения, орудия труда и предметы быта) характерен для погребального инвентаря удмуртских кладбищ XVIII–XIX вв.

Коллекция содержит 125 монет: 85 происходят из 28 погребений, еще 40 монет были собраны с поверхности (из разрушенных могил). Важно было дать общую характеристику нового нумизматического материала, для чего необходимо атрибутировать монеты, выполнить их предварительную систематизацию. В составе погребального инвентаря монеты встречены в количестве от 1 до 9 экземпляров. Имеются монеты с пробитыми отверстиями, что следует рассматривать как факт их длительного обращения в социуме. Это «чешуйки» и пятикопеечные монеты (перв. пол. XIX века). Они встречены в составе головных или нагрудных украшений женщин и девушек. Хорошо известно, что монеты-чешуйки (в коллекции могильника их 15 экз.) выпускались в России до финансовой реформы Петра Первого 1718 года [3, с. 131–135].

Номинал медных монет — 1, 2, 5 копеек, относятся главным образом к периодам правления Екатерины II, Павла I, Александра I и Николая I. Это период второй половины XVIII – первой половины XIX веков. На многих из монет имеются вензеля правителей [4].

Но большая часть найденных монет — 53 экз. (40 %) — чеканены при императрицах Анне Иоанновне и Елизавете Петровне (1730–1760 гг.) и соответствуют номиналу ДЕНГА.

Группировка остальных монет (по массовости находок) дает следующую картину: 1 копейка — 6 экз. (датируются 1799–1840 гг.); 2-копеечных монет — 7 (5 из них 1801 года и две 1763 и 1761 годов); 4 — полушки 1734–1767 гг. Единично встречены монеты номиналом: 15 копеек, год не установлен (погребение 11), 25 копеек 1835 года (погребение 44) и «полуполтинник» 1767 года (погребение 16). Все они из белого металла.

Самая молодая монета в коллекции — копейка 1855 г. (погр. 41). Самая старшая — «Денга» 1731 года (погр. 28).

Монеты в погребениях, как правило, встречались вместе с прочими предметами: в мужских могилах это железные топоры, курительные трубки, в женских — ножи, бусы. Лишь в двух погребениях (25 и 45) монета была единственным предметом, сопровождавшим захороненного.

Количество монет в захоронении могло быть различным. Так, в погребении 11 найдено 9 монет разного номинала и широкого интервала чеканки (от 1757 до 1803 г.). Здесь был захоронен взрослый человек; помимо монет, с ним был уложен железный нож. Интересно, что одна из монет в этом погребении (15 коп.) имела отверстие, в котором сохранилась нитка; монета была найдена внутри разрушенной черепной коробки.

В погребении 28 найдено 5 монет, еще четыре погребения (17, 18, 27 и 32) содержали 6 монет. Все захоронения принадлежали взрослым особям мужского и женского пола, имевшим, очевидно, высокий статус. Сопроводительный материал в этих погребениях разнообразен: железные ножи и топоры, бусы в составе женского головного убора, железные и бронзовые пуговицы, а также бронзовый перстень.

Еще один важный аспект для характеристики монет — это место чеканки. Однако из-за плохой сохранности металла монетный двор удалось установить не для всех монет. Большинство (77 %) монет, поддающихся атрибуции, чеканены на Екатеринбургском монетном дворе. 2 монеты чеканены при Императорском монетном дворе в Санкт-Петербурге: это 25 копеек 1835 года и 5 копеек 1814 года. Также имеются 2 монеты, чеканенные на Московском монетном дворе: 2 копейки 1763 года и полуполтинник 1767 года. Еще 2 монеты имели инициалы «КМ», то есть колыванская медь. Это значит, что чеканены они были на Сузунском монетном дворе, иначе говоря, это сибирская монета (так называемая «сибирка»). Это 5 копеек 1777 года и монета с нечитаемым номиналом из погребения 38.

Следует отметить один уникальный по своему внешнему виду экземпляр: это монета из погребения 18. По-видимому, в этом случае мы имеем редкий образец двойной чеканки. На ре-

версе монеты различимы 2 вида штемпелей: 4 копейки и 2 копейки. В силу плохой сохранности трудно определить надписи на аверсе, а также установить год, однако удалось различить две цифры — 6 и 4, — которые относятся к 2-копеечному номиналу. Можно предположить, что это монета 1764 года; к сожалению, год у 4 копеек не установить. Определить, какой из номиналов был чеканен первым, невозможно. Остальные 5 монет («Деньга» и 2 копейки) имели чекан в интервале 1748–1760 гг., что в целом укладывается в предполагаемый год монеты с двойным штемпелем.

Таким образом, предварительная систематизация нового монетного материала, его атрибуция определяют направления для дальнейших исследований. Перспективным видится изучение данной коллекции с опорой на письменные источники, документирующие время возникновения деревни Большое Волково, историю денежного обращения в сельской местности Удмуртии, использование монет в погребальной обрядности. Важно при этом учесть состав коллекций монет из других памятников этого периода в Удмуртии.

Список использованной литературы

1. Шутова Н. И. Удмурты XVI – первой половины XIX вв.: по данным могильников. Ижевск: УИИЯЛ УрО РАН, 1992. 262 с.
2. Черных Е. М. Отчет проведении спасательных археологических работ (наблюдение и раскопки) в границах земельного участка, отведенного под объект «Средняя общеобразовательная школа в д. Большое Волково Вавожского района Удмуртской Республики» весной–летом 2020 г. (выявленный объект культурного наследия Большеволковский могильник «Вужшай») // Архив ИИКНП. Ф. 2. Д. 677.
3. Кучеренко Э. И., Мошнягин Д. И. Нумизматика в школе. М.: Просвещение, 1968. 347 с.
4. Орлов А. П. Монеты России (1700–1917): каталог-справочник. Минск: ИПКА «Паблिसити», 1994. 256 с.

Панкратова Софья Артемовна, sonyapankratova0207@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по языку — Неборская Вера Витальевна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ВНЕШНИЙ ФАКТОР В ЛИВИЙСКОМ КОНФЛИКТЕ

Аннотация. Цель исследования: проанализировать фактор внешнего вмешательства в конфликт в Ливии. Задачи: изучить, какие акторы международных отношений вовлечены в конфликт, их цели; оценить действия и влияние наиболее заинтересованных акторов в лице Турции и Египта. Научная гипотеза: внешний фактор конфликта носит дестабилизирующий характер. Данная статья содержит краткую характеристику стадий конфликта, внешнего фактора, а также политики Турции и Египта в Ливии. В результате делается вывод: деятельность ООН имеет положительный характер, когда вмешательство отдельных государств ради собственных амбиций не приводит к урегулированию.

Ключевые слова: Ливия, Турция, Египет, МООНПЛ, ПНС, ЛНА, Палата Представителей, внешнее вмешательство.

Introduction

Libyan conflict having continued for 10 years is a serious challenge for both the region of Middle East & North Africa and the whole international community. Started in 2011 from the demonstrations of human rights activists, it quickly evolved into the «self-determination conflict» [1]. Later on, when two legislative bodies — the General National Congress of Libya (GNC) in Tripoli and the Libyan House of Representatives (HoR) in Tobruk — were established, but didn't accept each other, the dual power times began. Together with the HoR, the eastern part of the state was controlled by General Haftar's Libyan National Army (LNA).

UN-brokered Libyan Political agreement (LPA) was signed by the sides of the conflict at the end of 2015. The new body — Government of National Accord (GNA) was born out of this agreement. However, the GNC refused to accept the GNA's power after which the Congress quit functioning. The GNA didn't also receive confidence vote from Parliament in Tobruk. The LPA agreement expired at the end of 2017, which is why the HoR and LNA no longer recognized the legitimacy of GNA.

The conflict moved on again into the armed stage in 2019 and, despite of ceasefire regime which was established with the support of the international community, the military actions were constantly renewed. The UN-sponsored agreement of cessation of hostilities was signed in Geneva in October, 2020. The sides agreed on choosing a new Presidential Council and Government members [2]. Which was done on 10 March, 2021: the HoR in Tobruk voted confidence in the new Government of National Accord. The dual nature of power in Libya has ended and progress has been made but some experts would prefer to be cautiously optimistic [2], since the new government is a temporary organ. Moreover, the legitimacy of the government is largely dependent on external support.

External support: the main actors

It is necessary for the external factor in Libya to be divided into two groups:

- 1) Activities of the international and regional organizations: the UN, the European Union (EU), NATO, League of Arab States (LAS), the African Union (AU);
- 2) the actions of particular states.

In this research the main focus is on the second part of external factor.

The Government of National Accord headed by Sarraj (was in power between April, 2016 and March, 2021) was supported by, primarily, Turkey and also by Italy and Qatar. Tripolitania has traditionally been the interest sphere of Italy: this country is interested in protection of itself from migration and in promotion in the economic field.

The House of Representatives in Tobruk and Libyan National army of Haftar have allies represented by Egypt, United Arab Emirates, Saudi Arabia and France. They promote assistance to Haftar's army in its battle with terrorists. The presence of European countries can be explained with their need to stop the flow of refugees.

To our point of view, the most active representatives of each side are Turkey and Egypt. It is useful to study their actions in more detail.

Turkey in Libya: neo-ottomanism and need for energy resources

There are several reasons for Turkey to interfere in Libyan case, mainly two. The first has economic nature: which is Libyan energy resources; the second one is ideological: which is the policy of neo-ottomanism. The reflections of these purposes are memorandums on the delimitation of maritime zones in the Mediterranean Sea and on military cooperation signed by the GNA of Sarraj and Turkey in November, 2019.

The first memorandum approved Turkish rights to the big part of the Mediterranean Sea, which affected the interests of Egypt and Greece and caused an international incident. This agreement was controversial also because the GNA of Sarraj wasn't the completely legitimate authority. That's why the memorandum was condemned by the Libyan HoR and raised concern of the international community.

The second memorandum has only reaffirmed the cooperation between the GNA and Turkey and Turkish interference in this conflict. According to some reports, Turkey has violated the arms embargo [3]; moreover, Turkish Parliament approved the mandate to send troops in Libya at the request of the GNA in January, 2020. Prevention of armed groups attacks and provision of humanitarian assistance were proclaimed as the official goals [4]. However, interference of Turkish politicians and then militaries is no more than following the concept of «neo-ottomanism» which is the strategic direction, aiming at the return of the Ottoman Empire's former glory [5].

However, having supported the GNA of Sarraj and therefore, its own interests, Turkey has become somehow dependent on this government stability. According to the expert, the UN peaceful initiatives prevent Turkey from achieving its goals and peaceful negotiations are out of its sphere of interests [6].

Egypt in Libya: threat to the national security and possible regional leadership

Egypt is an eastern neighbor of Libya and this is already one of the reasons why it monitors the situation closely. The conflict is a threat for Egyptian national security in several regards. Mainly be-

cause different terrorist groups have been active in Libya and the ISIS members come to Egypt crossing the border from Libya; there is also an arms smuggling problem [7]. Hence, Egypt cooperates with the LNA of Haftar in the fight against terrorists. Besides, there are also some benefits for Egypt from being Libyan ally — because of Libyan resources, for example, aquatic ones [8].

It is also necessary to pay attention to Egyptian ambitions, especially its goal to be a regional leader. Resolution of Libyan crisis in the Egyptian terms is a gold mine for the political elite of Egypt to gain points within its state and improve the image of the army as a guarantor of stability. However, like Turkey, Egypt has violated the arms embargo [7]. Turkey's actions such as sending mercenary, deploying air-defense systems, etc. is mainly a reflection of Egypt doing the same [9]. Visa versa, in response to sending Turkish army to assist the GNA, the Libyan HoR accepted the interference of Egyptian armed force if necessary [10].

The Cairo initiative of June, 2020 is an example when Egypt calls for peaceful settlement, which is beneficial for strengthening the image of the leading state in the region. This plan basically corresponds to the current political process in Libya.

Conclusion

In general, in our opinion, the external factor of some states interfering in Libyan conflict is destabilizing. The settlement of disputes in the Libyan community of numerous tribes is a serious task on its own, so, when contradictions between strong regional powers as Turkey and Egypt appear in the picture, it only keeps the situation from the resolution. Looking at the positive effect of the UN activities, it can be concluded that only the international community itself and its members, working together peacefully, are able to help reach the political agreement in cases like Libyan. However, the idealistic appeals for some states to stop achieving their national interests are often remain unheard and uncared in our times of competition for resources and political supremacy.

Список использованной литературы

1. Teimouri H. and Subedi. Responsibility to Protect and the International Military Intervention in Libya in International Law: What Went Wrong and What Lessons Could Be Learnt from It? // *Journal of Conflict and Security Law*. Vol. 23 (1). P. 3–32.
2. Алексеева Н., Медведева А., Заквасин А., Ивлева Е. «Ситуация остается очень хрупкой»: что происходит в Ливии спустя десять лет после начала политического кризиса // RT. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.rt.com/world/article/832271-liviya-krizis-protesty>
3. Aguila Saleh to the UN Security Council: We Demand 3 Urgent Steps Including Withdrawing Recognition of the GNA // *Almarsad*. December 2, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://almarsad.co/en/2019/12/02/aguila-saleh-to-the-un-security-council-we-demand-3-urgent-steps-including-withdrawing-recognition-of-the-gna/>
4. Асальюглу А. Меморандум о сотрудничестве Турции с Ливией и накал страстей в Восточном Средиземноморье // РСМД. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-council.ru/analytics-and-comments/analytics/memorandum-o-sotrudnichestve-turtsii-s-liviyey-i-nakal-strastey-v-vostochnom-sredizemnomore/>
5. Мехдиев Э. Т. «Неоосманизм» в региональной политике Турции // *Вестник МГИМО Университета*. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neoosmanizm-v-regionalnoy-politiki-turtsii>
6. Долгов Б. Перемирие в Ливии мешает Эрдогану проводить неоосманскую политику // *Федеральное агентство новостей*. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria-fan.ru/1320771-dolgov-peremirye-v-livii-meshaet-erdoganu-provodit-neoosmanskuyu-politiku>
7. Бочаров И. Турецкая карта в ливийском конфликте // РСМД. 10 января 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/turetskaya-karta-v-liviyskom-konflikte/>
8. Миргород Д. Кризис в Ливии — непростая задача для Египта // РСМД. 27 октября 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/kri- zis-v-livii-neprostayaya-zadacha-dlya-egipta/>
9. Эльджарх М. Ливийский кризис легитимности: в заложниках Схиратского соглашения // РСМД. 24 июня 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/liviyskiy-kri- zis-legitimnosti-v-zalozhnikakh-skhiratskogo-soglasheniya/>

10. Libyan Parliament Authorizes Egyptian Army to Intervene in Libya in Response to Turkey's Threats // Almarsad. 14 July 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://almar-sad.co/en/2020/07/14/libyan-parliament-authorizes-egyptian-army-to-intervene-in-libya-in-response-to-turkeys-threats/>

Петров Максим Андреевич, sincinnat21@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Сергеевкова Инна Федоровна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

АНАЛИЗ ПРОГРАММ ПРАВЫХ ПАРТИЙ ГЕРМАНИИ В ОТНОШЕНИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Данная работа рассматривает одну из глав программы партии «АдГ», посвященной внешней политике и безопасности ФРГ. В статье анализируются пункты, содержащие основные направления внешней политики «АдГ» в случае ее прихода к власти, отношение к миграции, НАТО и ЕС.

Ключевые слова: «Альтернатива для Германии», правые, евроскептики, НАТО, ЕС, партии, США.

На сегодняшний день правые партии представлены практически во всех законодательных органах стран-членов Европейского союза. Этому способствует сразу несколько факторов: во-первых, неконтролируемый поток миграции беженцев в Европу; во-вторых, недоверие населения наднациональным властям; в-третьих, экономические неудачи. Наиболее заметное влияние правых популистов заметно в таких крупных странах ЕС, как ФРГ, Франция и Италия. Также нельзя не отметить сильное правое крыло в Греции, Венгрии, Австрии и Финляндии. Но на данный момент мы остановимся именно на ФРГ, стране, обладающей большим экономическим потенциалом, так называемом центре ЕС. Интерес исследования заключается в том, чтобы проследить на основании программы партии ее требования, в особенности раздел, посвященный внешней политике.

В ФРГ существует большое количество партий разного толка, но мы остановимся только на нескольких, а именно: «ХДС», НДПГ и «АдГ». Итак, если проанализировать действия данных партий на политической арене, то вот что мы можем проследить: «Христианский демократический союз» скомпрометировал себя в глазах избирателей, утверждая, что правее них в политическом спектре не должно быть никого, но, занимая в отношении миграционного вопроса довольно лояльную позицию и сохраняя открытость границ, они фактически сдвинулись влево. В связи с этим мы не можем рассматривать данную партию как правопопулистскую.

Национал-демократическая партия Германии является ультраправой, а Ведомство по охране конституции ФРГ расценивает ее как правозкстремистскую. По своей сути это маргинальная партия, которая стабильно собирает менее 5 % голосов при выборах в бундестаг (и, соответственно, не проходит в него), и на протяжении всей своей истории существования были единичные случаи, когда эта партия была представлена в ландтагах. Усугубляет ее положение и тот факт, что зачастую НДПГ бывает втянута в судебные тяжбы в связи со скандалами и уголовными преследованиями ее членов вплоть до высокопоставленных лиц партии. Поэтому, на наш взгляд, рассматривать данную партию не представляет никакого смысла.

И последняя партия в данном списке — это «Альтернатива для Германии». Согласно ВВС [1], «АдГ» была образована в 2013 году Берндом Лукке, Александром Голандом и Конрадом Адамом в целях противодействия политике поддержания Германией бедных стран Южной Европы... Партия стала первой антиевропейской партией, намеревающейся занять места в региональном парламенте Германии, получив почти 10 % голосов в Восточно-Германской земле Саксония в 2014 году и продолжая занимать места в парламентах других земель»; «Эта партия заняла 7 мест по итогам выборов в Европейский парламент и на настоящий момент входит в Европейскую консервативно-реформистскую фракцию» [1]. Данная партия кардинально отличается от двух предыдущих. Во-первых, данная партия молодая и демонстрирует успехи с самого начала

своего существования. Во-вторых, ее членами являются не маргинальные элементы, а образованные ученые, как будет указано ниже. Интересно отметить, что, как отмечает издательство Deutsche Welle, каждый десятый член правопопулистской «АдГ» раньше был в партии Меркель, а именно: 2300 человек из «ХДС», 354 из «ХСС», 1212 из СДПГ, 1122 из Лево́й партии и т. д. [2].

Со временем партия претерпевает некоторые внутренние изменения в связи с ее фрагментацией на более радикальное и умеренное крыло. Фрауке Петри заменила Лукке на посту лидера партии следом за его отставкой в начале июля 2015, утверждая, что «АдГ» становится всё более и более ксенофобной [1]. Партию прозвали Партией ученых (из-за большого числа членов, имеющих докторскую степень, включая самого основателя Лукке) и Немецкой чайной партией различные СМИ, в том числе издательства BBC, Deutsche Welle, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung и английский Guardian.

Стоит отметить, что у партии «АдГ» есть версия программы, переведенная на русский язык, что, несомненно, очень удобно для анализа. Итак, программа партии состоит из вступления и 14 глав, затрагивающих все аспекты политической жизни. Но нас интересует глава, именуемая «Внешняя политика и политика безопасности». Преамбула гласит, что «‘АдГ’ выступает за разработку и реализацию долгосрочной, всеобъемлющей стратегии в области внешней политики и политики безопасности ... В центре внимания должны находиться национальные интересы и благо немецкого народа» [3]. Данные заявления подчеркивают ставку на национальную составляющую и делают акцент на суверенитете государства. В первом пункте обозначается необходимость реформирования Организации Объединенных Наций. «АдГ», учитывая современные реалии и изменившуюся политическую обстановку на мировой арене, выдвигает требование «... постоянного членства Германии в Совете безопасности ООН» [3]. Действительно, такие предложения звучат уже довольно давно, и не только от представителей ФРГ, но и от так называемой «группы четырех» (страны, желающие войти в состав постоянных членов СБ ООН) [4]. Поэтому данное заявление кажется вполне обоснованным. Это утверждение подкрепляется размером взносов, который платит ФРГ в эту организацию, а именно около 7 %, при том что такие постоянные члены СБ, как КНР и РФ, вносят 7,9 % и чуть больше 3 % соответственно [4].

Следующий пункт посвящен членству ФРГ в НАТО. В программе указано, что «членство в НАТО соответствует внешнеполитическим интересам и интересам безопасности Германии, пока НАТО ограничивается своими функциями оборонительного союза» [3]. Программа, возможно, подразумевает, что, будучи военно-политической организацией, НАТО часто прибегает к политическим методам воздействия на страны-члены, тем самым лишая их части автономности и самостоятельности действий в проведении внешней политики. Также стоит отметить требование «АдГ» в отношении НАТО, которое заключается в том, чтобы «каждая акция НАТО находилась в согласии с немецкими интересами и соответствовала целенаправленной стратегии» [3]. Возможно, «АдГ» рассматривает ФРГ в качестве одного из основных союзников США в рамках НАТО, что подкрепляется, например, готовностью Германии увеличить взносы в общий бюджет НАТО на 33 млн евро, будучи наравне с США [5].

В своей программе «АдГ» отмечает отказ от планов на создание общеевропейских вооруженных сил, делая ставку на боеспособные национальные вооруженные силы. Несмотря на то что «АдГ» — правопопулистская партия, ее можно отнести к «мягким» евроскептикам, которые борются не за выход из ЕС, а за его реформирование путем ограничения полномочий наднациональных органов власти. В том же духе продвигается идея восстановления обязательной военной службы, которой посвящен отдельный пункт.

Последним пунктом в этой главе является «Помощь развивающимся странам». С одной стороны, кажется довольно гуманным и неожиданным, что отдельный пункт посвящен этой проблеме. В ней указываются такие способы помощи и поддержки, как, например, гуманитарная, финансовая, содействие в развитии предприятий и т. д. Однако, как указывается в программе, это всего лишь «помощь для самопомощи» [3]. «АдГ» утверждает, что в случае прихода к власти они готовы оказать всю необходимую помощь развивающимся странам для развития проектов, которые бы улучшили условия жизни в их собственных государствах. Таким образом, решаются две проблемы: устранение неконтролируемой миграции как явления и развитие развивающихся стран. В программе отмечается, что «с причинами эмиграции необходимо бороться в странах происхождения эмиграции, даже если это не в интересах западной экономики» [3].

Таким образом, резюмируя главу программы партии «Альтернатива для Германии», посвященную внешней политике и безопасности, можно отметить, что она детально проработана, отмечает все актуальные вопросы для ФРГ, выдвигает способы для борьбы с возникшим кризисом в Европе. Несмотря на попытки опорочить ее репутацию со стороны системных партий Германии, очевидно, что «АдГ» с высокой долей вероятности не несет с собой возможности нового витка фашистских или нацистских настроений, как того опасаются. Она учитывает и сложившуюся систему международных отношений, и универсальную международную организацию ООН, она готова придерживаться мирных средств решения возникающих противоречий и конфликтов. Ставка на национальные военные силы и укрепление национальной безопасности может быть обусловлена кризисом европейских наднациональных институтов, поскольку возникновение и рост правых партий можно проследить в Европе повсеместно.

Список использованной литературы

1. Hill. Germany AfD conference: party adopts anti-Islam policy // BBC. 2015.
2. Bild. Каждый десятый член правопопулистской «АдГ» раньше был в партии Меркель // Deutsche Welle. 28.05.2016. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/bild-%D0%BA%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D1%8B%D0%B9-%D0%B4%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%82%D1%8B%D0%B9-%D1%87%D0%BB%D0%B5%D0%BD-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9-%D0%B0%D0%B4%D0%B3-%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%8C%D1%88%D0%B5-%D0%B1%D1%8B%D0%BB-%D0%B2-%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B8-%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BA%D0%B5%D0%BB%D1%8C/a-19290141>
3. Программа для Германии. Программа Альтернативы для Германии // Alternative fur Deutschland. 18.04.2017. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.afd.de/wp-content/uploads/sites/111/2017/04/2017-04-18_afd-grundsatzprogramm_russisch_web.pdf
4. Великих держав стало больше. Кто претендует на место в Совбезе ООН // РИА НОВОСТИ. 27.11.2019. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20191127/1561635837.html>.
5. Почему ФРГ согласна увеличить свои взносы в бюджет НАТО // Deutsche welle. 29.11.2019. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BC%D1%83-%D1%84%D1%80%D0%B3-%D1%81%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%B0-%D1%83%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B8%D1%82%D1%8C-%D1%81%D0%B2%D0%BE%D0%B8-%D0%B2%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%8B-%D0%B2-%D0%B1%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82-%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE/a-51465222>

Порунков Михаил Александрович, trogunkof@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЕС И НАТО В СФЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В статье анализируются основные аспекты взаимоотношений ЕС и НАТО в сфере региональной безопасности, а также выдвигаются модели возможного развития отношений между двумя акторами. Преодолевая кризис существования, ЕС и НАТО вырабатывают новые концепции региональной безопасности, способные реагировать на современные угрозы и создавать новые векторы сотрудничества не только в Западной Европе, но и во всем мире. Такое взаимодействие в сфере безопасности создает разделение труда между НАТО и ЕС, распределяя зоны действия для каждого из них.

Ключевые слова: ОПБО ЕС, новая концепция безопасности НАТО, взаимоотношения НАТО – ЕС, европейская безопасность, европейская политика безопасности и обороны.

Окончание холодной войны повлекло за собой сильнейшие изменения в военно-политическом балансе сил на международной арене. Стала усиливаться тенденция формирования однополярного миропорядка, в котором ведущую роль унаследовали США и их партнеры по Евроатлантическому сообществу, однако для НАТО и ЕС окончание холодной войны стало периодом глубочайшего кризиса, который им пришлось преодолевать в течение последующих 30 лет, а последствия этого кризиса можно заметить и на сегодняшний день.

Для НАТО окончание холодной войны ознаменовало прекращение конфронтации «Восток–Запад»; строго говоря, это означало, что смысл существования крупнейшего на Европейском континенте военного альянса исчез [1]. С начала 1990-х годов НАТО переживает своего рода экзистенциальный кризис. Сталкиваясь с угрозой превращения Трансатлантического альянса в «архаизм» холодной войны, НАТО начинает искать новые причины своего существования. Данный период трансформации можно обозначить двумя этапами.

1. 1991–1994. Начался процесс реорганизации НАТО, сокращались войска, альянс принял более политизированный характер существования.
2. 1994–2001. Данный этап начинается 1 декабря 1994 с запуска программы ПРМ — своего рода новой политики НАТО, в ходе которой происходит его значительное расширение на Восток.

Активное и успешное участие НАТО в урегулировании конфликта в Югославии позволили Североатлантическому альянсу не только найти свое новое применение, но и расширить сферу деятельности, не только регулируя конфликты в Европе, но и активно принимая участие в международной борьбе с терроризмом на Ближнем Востоке. Так, к концу 2000-х годов НАТО, в соответствии с докладом Г. Шрёдера на Мюнхенской конференции по безопасности в Европе, опиралась на три важных принципа:

- 1) достижение реально равноправного положения европейских государств-членов и США при принятии решений в НАТО;
- 2) сосредоточение внимания альянса преимущественно на политических, а не военных вопросах;
- 3) дополнительное сокращение американского военного присутствия в Европе, в первую очередь на территории ФРГ [2].

Таким образом, к началу XXI века НАТО сформировал концепцию, согласно которой альянс расширил сферу своей деятельности, смог сосредоточиться на новых вызовах и стал выступать как полноценная военно-политическая организация.

Но что же стало с ЕС с момента окончания холодной войны? За минувшие 30 лет Европейский союз, ровно как и НАТО, смог преодолеть тяжелый идейный кризис. В первую очередь это институциональный кризис 2005–2009 годов, связанный с провалом реализации Договора о Конституции для Евросоюза во Франции и Нидерландах. Затем финансовый и экономический кризис 2008–2009 года, усугубленный внутренними диспропорциями Союза — асимметричностью единого экономического пространства, в котором сосуществуют страны с высоко- и средне-развитым хозяйством, а также дисгармонией между валютным союзом и автономной экономической политикой участников еврозоны. Далее за этими кризисами следует проблема экономической рецессии с 2012–2013 гг. А все это усугубляет проблема внешних государственных долгов и нестабильности еврозоны, которая актуальна и по сей день. Можно сказать, что ЕС находится в перманентном кризисе, где Евросоюз, не успевая преодолеть трудности прошедшего кризиса, встречается с новыми вызовами. Все это может привести к распаду Евросоюза, ведь проблема европейской рецессии как никогда актуальна, учитывая Брекзит.

В таких условиях способом для выхода из посткризисной ситуации для ЕС является использование опыта НАТО — формирование новой политики безопасности, призыв стран – членов ЕС к более сплоченной кооперации ввиду противодействия внешним угрозам, будь то идеологический соперник, терроризм, киберпреступность, миграция или другие вызовы XXI века. Однако сам факт наличия ряда организаций региональной безопасности вызывает вопросы о том, кто именно будет определять политику безопасности в Европе и кто в таком случае возьмет на себя роль миротворца. Поэтому необходимо проанализировать динамику взаимоотношений ЕС и НАТО в рамках региональной безопасности, это позволит понять перспективы их отношений.

Значительный прогресс, достигнутый ЕС еще в 2000-х годах в рамках Общей политики безопасности и обороны ЕС (ОПБО), инициировал множество программ совместно с НАТО для развития своей военной составляющей [3]. Однако становление ЕС новым актором, обеспечивающим региональную безопасность, вызвало множество разногласий в трансатлантических отношениях, а вопрос о распределении функций между ЕС и НАТО стал главным в формировании Европейской политики безопасности и обороны (ЕПБО). Это не означает, что в каком-то смысле Европейский союз пытается вытеснить НАТО из сферы обеспечения безопасности и урегулирования конфликтов. В действительности появление вспомогательного актора в виде ЕС дало возможность НАТО сформировать модернизированную политику безопасности в Западной Европе всего за три саммита:

- 1) в Риме 1991 году была определена новая стратегическая концепция;
- 2) в Брюсселе — формирование программы ПРМ в 1994 году;
- 3) и на саммите в Мадриде 1997 года, где была одобрена программа расширения НАТО на Восток.

В рамках ЕПБО было начато формирование Европейского полицейского корпуса и Европейских сил быстрого реагирования (ЕСБР). Но в итоге инициатива натолкнулась на организационные, финансовые и политические сложности. Например, разногласия европейских стран по Ираку, взаимоотношения с НАТО, критическое отношение стран ЦВЕ к ЕПБО. При этом ЕСБР не были в состоянии бороться с международным терроризмом, как НАТО, а их подготовка была направлена на решение кризисов и конфликтов по типу Югославии. Окончательное формирование ЕСБР было отодвинуто до 2010 г. [4]. К 2021 году силы быстрого реагирования так и не были институционально закреплены, однако формально данные военные единицы были задействованы в операциях в Ливии, Средиземном море, Конго и в других регионах зарубежья [5].

В свою очередь, НАТО смогли к 2006 году сформировать «боеспособные» силы быстрого реагирования, способные выполнять миссии практически в любой точке мира. Однако и эта инициатива провалилась, не реализовав свой потенциал на практике. В Афганистане СБРН не смогли урегулировать конфликт и стабилизировать ситуацию [6].

Особенностью механизма военного урегулирования НАТО стала «высокая интенсивность», что означает активное использование военных сил для урегулирования боевых действий. ЕС, в свою очередь, занял обратную позицию, доказав возможность урегулирования конфликтов путем «низкой интенсивности», активизируя полицейские силы для предотвращения повторного возгорания конфликта. Ярким примером использования обоих механизмов является конфликт в Боснии и Герцеговине, где НАТО, при помощи ряда авиаударов, смогли урегулировать затянувшийся конфликт и принудили боснийских сербов к миру. В этом же конфликте, в 2004 году, ЕС пришел на смену силам НАТО и провел операцию «Алтея», которая смогла урегулировать последствия боснийского конфликта и не дала возможности его рецидива путем ввода полицейских сил на территорию Боснии и Герцеговины.

Таким образом, с начала 1991 года по декабрь 2008 года НАТО все же сохранял за собой право быть ведущим игроком в рамках кризисного урегулирования, в то время как ЕС стал своего рода координатором региональной политики безопасности, получив доступ к штабу Главнокомандующего военными силами НАТО. Утверждая Европейскую стратегию безопасности, Совет ЕС отметил, что «для Европы трансатлантическое партнерство остается незаменимым фундаментом, основанным на общей истории и ответственности. ЕС и НАТО должны углубить свое стратегическое партнерство с целью улучшения сотрудничества по вопросам антикризисного управления» [7].

Подводя итоги, стоит отметить, что между НАТО и ЕС возникает своеобразное «разделение труда» в сфере обеспечения региональной безопасности. В настоящее время ОПБО развивается достаточно быстрыми темпами, создавая все больше институтов, регулирующих политику безопасности. Учитывая отсутствие единой армии ЕС и провал конституционного договора от 2005 года, можно предположить, что Евросоюз еще не скоро сможет взять лидирующую роль в вопросах региональной безопасности, не говоря уже о роли всемирного миротворца. С принятием глобальной стратегии ЕС по внешней политике и безопасности 1 июля 2016 года страны — члены ЕС определили так называемую зону комфорта, при которой стратегия национальной безопасности согласована с коллективной стратегией. Как отмечает Ричард Витман, разделение

труда в сфере безопасности между НАТО и ЕС разделяет их сферы деятельности, где ОПБО ЕС занимается урегулированием конфликтов вблизи дома, а НАТО в свою очередь превратилась в «плюралистическое общество безопасности», охватывающее территории от Атлантики до Владивостока. От того, сможет ли НАТО поддерживать деятельность за пределами Европы, будут зависеть и будущие амбиции альянса [8].

В результате, можно выделить три возможных сценария будущего этих отношений.

1) Fast forward — ускоренное развитие ОПБО ЕС за счет оперативных усилий и сильной кооперации внутри союза. При этом НАТО отходит на задний план.

2) Thrown into reverse — в данном сценарии ОПБО ЕС становится провальным проектом, НАТО возобновляет свой статус в качестве единственного военно-политического альянса, обеспечивающего региональную безопасность в Европе.

3) Muddling through — означает, что позиции НАТО и ЕС остаются прежними. Афганистан по-прежнему остается долгосрочным обязательством для НАТО, а стратегическое партнерство развивается через программу ПРМ и Совет евроатлантического партнерства. Для ОПБО ЕС же «Алтея» — единственное достижение в реализации программы безопасности.

Вне зависимости от развития событий ЕС перестал быть невоенным объединением, что подразумевает дальнейшее укрепление идеологической основы европейской интеграции и указывает на то, что на Европейском континенте существуют как минимум две организации, обеспечивающие региональную безопасность.

Список использованной литературы

1. Барановский В. Г. Меняющаяся Европа // Современные международные отношения и мировая политика / отв. ред. А. В. Торкунов. М.: Просвещение, 2004. С. 506–515.
2. Speech by Federal Chancellor Gerhard Schröder at the opening of the 41st Munich Conference on Security Policy. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gerhard-schroeder.de/en/2005/02/12/munich-conference/> (дата обращения: 21.04.2021).
3. Трунов Ф. О. Североатлантический альянс: вперед «в прошлое»? // Проблемы европейской безопасности. 2016. Вып. 1. Проблемы европейской безопасности = European Security Challenges. С. 65–89. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://inion.ru/site/assets/files/2604/evrobezopasnost.pdf> (дата обращения: 21.04.2021).
4. Борко Ю. А. Евросоюз в XXI веке. Прошлые успехи — не гарантируют // Проблемы европейской безопасности. 2016. Вып. 1. Проблемы европейской безопасности = European Security Challenges. С. 18–41. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://inion.ru/site/assets/files/2604/evrobezopasnost.pdf> (дата обращения: 21.04.2021).
5. Military and civilian missions and operations. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://eeas.europa.eu/topics/military-and-civilian-missions-and-operations/430/military-and-civilian-missions-and-operations_en (дата обращения: 21.04.2021).
6. Буденный А. А. Изменение европейской системы безопасности: отношения между НАТО и ЕС // Молодой ученый. 2019. № 45. С. 211–213. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/231/53646/> (дата обращения: 21.04.2021).
7. Отчет о внедрении европейской безопасности // Сайт Совета Европы. 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consilium.europa.eu/media/30825/qc7809568rus.pdf> (дата обращения: 21.04.2021).
8. Whitman R. G. NATO, the EU and ESDP: an emerging division of labour? // ResearchGate — 2004. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/248954122_NATO_the_EU_and_ESDP_an_emerging_division_of_labour (дата обращения: 21.04.2021).

Сельков Дмитрий Сергеевич, gorgonops00@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Зорина Анна Александровна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ПОЛИТИКА РИМСКОГО ПОНТИФИКАТА В ЛАТИНСКОЙ РОМАНИИ (1204–1261)

Аннотация. Статья посвящена отношениям между Римским понтификатом и Латинской империей, а также противостоящим ему государствами, образованными на руинах Византийской империи — Вторым Болгарским царством, Никейской империей и Эпирским деспотатом. В статье рассматривается общая картина отношений Римского Престола как с крестоносцами, основавшими здесь свои государства, так и с противостоявшими им государствами. Принесла ли успех папству его многовекторная политика на столь сложном политическом поле, которым всегда являлся Балканский полуостров?

Ключевые слова: история Византии, Никейское царство, Эпирский деспотат, Латинская империя, папство, католическая церковь.

В 1204 году крестоносцы взяли Константинополь, создав на развалинах Византийской империи свои собственные государства — Латинскую империю, королевство Фессалоники, Ахейское княжество, герцогство Афинское и другие, более мелкие образования. С собой крестоносцы несли католическую веру, и, казалось бы, в ситуации, когда экспансия крестоносцев и религия шли рука об руку, со стороны Рима было бы крайне разумным опираться скорее на крестоносцев, оказывая им всяческую поддержку как безальтернативной силе. Но реальность оказалась куда сложнее.

После падения Константинополя патриарший престол перешел к католической церкви, но де-факто контроль над престолом принадлежал венецианцам — на должность назначались венецианские священники с позволения папы римского. Посланные папой легаты сильно ограничивали власть патриарха, могли отменять его отдельные распоряжения, в целом же церковь сохраняла долатинскую структуру. В «наследство» к новой церкви перешла и значительная часть клира, что вызывало многочисленные конфузы; к примеру, епископ Неопатраса до своего назначения участвовал в битвах против латинян и даже убил нескольких [3, с. 98]. Присланные из Западной Европы клирики также не отличались лучшими качествами. Так, архиепископ Коринфский Гвалтер обвинялся в том, что был недостоин своего поста [3, с. 94]. В некоторых церквях одновременно проводилось богослужение и католиков, и православных.

По соглашению 1206 года в Латинской империи находилась 1/5 часть всех земель, городов и замков вместе с церковным имуществом православной церкви [2, с. 30]. Фактическое положение латинской церкви было совсем другим — в Ахейском и Афинском государствах местные правители нередко конфисковывали имущество и земли, переданные церкви, в своих личных целях. Так, за конфискацию части церковного имущества Гильом I Виллардуэн был отлучен от церкви, как и его сын Жоффруа, и герцог Оттон де ла Рош, причем интердикт в случае двух последних длился вплоть до 1233 года [4, с. 77]. Кроме того, значительно силу латинской церкви в Романии ограничивала примирительная попытка государственных властей Латинской империи — что Виллардуэны, что Генрих Фландрский гарантировали своим греческим подданным свободу вероисповедания. Иллюстрируют это положение церкви в Константинополе: из 300 церквей 7 отдали венецианцам, 30 — французам, 2 — императору и его фламандцам, а около 250 церквей осталось за греками [2, с. 31].

Хотя положение церкви в Латинской империи было очевидно непростым, единственным столпом католичества все еще оставались основанные крестоносцами королевства. Новые государства, образованные на развалинах Византии, — Никейская империя, Болгария, Эпирский деспотат — лишь ждали хорошей возможности, чтобы разгромить латинян, и любая попытка договориться с ними была явно ненадежной. Тем не менее, поскольку давней мечтой римских пап было объединение всех церквей — уния — под руководством Рима, понтификат упорно следовал за миражом унии, пытаясь заключить договор с теми, для кого при изменении ситуации в их пользу не составляло никаких проблем его нарушить.

Первой страной, решившей использовать унию как политическое средство, была Болгария. Царю Калояну (1197–1207), активно враждовавшему с Константинополем, необходимо было добиться окончательной независимости от византийцев, в том числе и церковной. Рим пошел ему на встречу, и в 1204 году болгарская церковь, получив автокефальные права, стала подчиненной понтифику в Риме [4, с. 55]. Риму настолько было необходимо новое чадо церкви, что даже в 1205 году, когда именно Калоян разгромил армию крестоносцев при Адрианополе и взял

императора Балдуина в плен, папа отказался созывать новый крестовый поход, предлагая крестоносцам помириться с болгарским царем [3, с. 52]. Римская церковь не собиралась поступаться своими интересами ради крестоносцев, чье новорожденное государство гибло под ударами болгар и владов, а потому уния пережила и разорение болгарскими Фракии, и смерть Калояна в 1207 году, и последующее правление Борила с его чередой войн между латинянами и болгарскими. Уже в 1233 году Иван Асень, племянник Калояна, к тому времени — властелин Балкан от Диррахия до Адрианополя, разорвал унию болгарской церкви с Римом [4, с. 130]. Болгарская церковь вернулась в православие на правах полной автокефалии. Таким образом, как только Болгария получила гегемонию в регионе и, соответственно, поставила перед собой новые политические цели, церковная уния с Римом была без особого труда разорвана.

Не менее интересной выглядит и картина взаимоотношений Рима с Эпирским деспотом. Еще в 1207 году, атакованный и венецианцами, и крестоносцами, эпирский деспот Михаил Ангел признал главенство папы над эпирской церковью, что на время избавило его от вражеского напора. Всего через три года Михаил развязал войну с латинянами — он взял в плен коннетабля королевства Салоники и его капеллана, а затем распял их [3, с. 116]. Но и этот первый опыт ничему не научил Рим: в 1217 году, когда после битвы при Эльбассане, в которой было истреблено практически все латинское войско, а император Пьер Куртенэ был взят в плен, эпирский деспот Феодор, брат и наследник Михаила, также изъявил желание вступить в унию, Рим пошел ему на обширные уступки. Более того, папа Гонорий III (1216–1231) запретил венецианцам нападать на владения Феодора, в результате чего между Венецией и Эпиром был заключен мирный договор на пять лет [3, с. 120]. Это привело к тому, что эпирский деспот вскоре завоевал латинское королевство Фессалоник. Лишь в 1222 году Рим прервал переговоры об унии, но было уже поздно, и второе по размерам латинское королевство в Романии при невольном содействии римского папы было повержено. Опять же, как только Эпирский деспотат стал значительно сильнее, он без труда отверг навязанную обстоятельствами унию.

Наиболее сложными были отношения Рима с Никейской империей, которая не без оснований считала себя прямым преемником Византии. В Никее находился признававшийся легитимным прочими православными государствами патриарх, император Феодор I Ласкарис был зятем византийского императора Алексея Ангела. Первые переговоры между Святым престолом и Никеей произошли еще в 1207 году, но тогда они носили чисто политический характер признания Ласкариса как легитимного правителя Никей [1, с. 3]. Папа Иннокентий III тогда так и не признал Феодора императором. В 1213 году из Рима в Никею был прислан легат Пелагий, пытавшийся договориться о мире между Никеей и Константинополем [1, с. 3]. Параллельно он вел переговоры с Ласкарисом об унии церковей, но после двух лет усилий данное начинание провалилось. В 1219–1220 годах Ласкарис вновь вернулся к теме объединения церковей, предлагая провести Вселенский собор в Никее, что, естественно, не нашло понимания в Риме [1, с. 6]. Тем не менее частично своих целей Ласкарис добился — в 1218 году он был признан полноправным императором Никей.

После смерти Феодора I его наследник Иоанн III Ватац отказался от любых переговоров, и на то были веские основания — после битвы при Пиманионе латиняне были практически полностью изгнаны из Азии. Лишь в 1231 году, когда в Константинополь приплыл знаменитый воитель и новый император Жан Бриенн с войском, Ватац, опасаясь нового наступления латинян, вновь вступил в переговоры со Святым Престолом. В 1233–1234 годах начался новый раунд переговоров, также закончившийся ничем — против было никейское духовенство [1, с. 9]. Очевидно было, что Никея становится только сильнее, отвоевывая у латинян пядь за пядью, и Латинская империя, сократившаяся до размеров Константинополя, находится под угрозой падения. Переписка папы Григория и Иоанна Ватаца в 1237 году свидетельствует, что император осознавал силу своей империи и слабость латинян. Кроме того, в 1238 году Ватац заключил союз с Фридрихом Гогенштауфеном, что также сильно нервировало Рим [1, с. 12].

Переговоры были приостановлены вплоть до 1247 года, когда папа Иннокентий, дабы ликвидировать греко-имперский союз, вновь начал переговоры с никейским императором об унии [1, с. 14]. Действительно, условия способствовали этому: Никейская империя уже завоевала Фракию и Македонию, по сути окружив латинские владения, а союз германского и никейского императора распался после смерти в 1250 году Фридриха Гогенштауфена. В 1253 году Ватац

готов был пойти на союз церквей при условии ликвидации Латинской империи и передачи ее владений Никее. Иннокентий готов был пойти на такие условия, осознавая, что ослабевшая Латинская империя уже неспособна возродиться и лишь мешает перспективе заключения унии с православной константинопольской церковью. Казалось бы, унии быть, но в 1254 году умирает Иоанн Ватац. В Никее воцаряется его сын Феодор, а в Риме — новый понтифик Александр IV. Вновь начатые в 1256 году переговоры были осложнены самим Феодором, поскольку условия, выработанные при его отце, его не устраивали [1, с. 18]. Нельзя забывать, что в этот период Никея находилась на пике своего могущества: были наголову разгромлены болгары, без борьбы отобранные у Эпирского деспотата земли с городами Диррахий и Кроя. Таким образом, в очередной раз, как только местное государство усиливалось в достаточной степени, оно сворачивало любые, даже самые выгодные переговоры об унии, настаивая на своих собственных условиях.

Во всех трех рассматриваемых случаях политика Рима оказалась совершенно провальной. Когда Латинская империя была еще сильной, Рим готов был идти навстречу любым ее врагам. В результате Рим невольно оказывал помощь врагам латинского Константинополя, давая им возможность не только возродиться, но и успешно контратаковать. Конечно, нельзя забывать о сложной ситуации в самой Италии — о борьбе римских пап с гражданами Рима, с германскими императорами, о многочисленных проблемах на других направлениях. Но следует помнить и о том, что уния была достаточно важным вопросом для Рима, позволявшим закрепить его церковное господство над всеми христианами. В столь деликатном деле Рим де-факто не имел внятной программы, а все его порывы либо большей частью оказались бесполезны, либо повлияли негативно на положение латинских государств на Балканах. В итоге, когда владения латинского императора сократились до размеров самого Константинополя с пригородами, Рим, несмотря на все попытки, уже не мог спасти свое «детище», пользуясь им как предметом торга с новыми силами, перед лицом которых латинский Константинополь уже практически был беззащитен.

Список использованной литературы

1. Жаворонков П. И. Никейская империя и Запад. М.: Византийский временник, 1974. URL: http://www.vremennik.biz/sites/all/files/36_06_%D0%96%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D0%9F.%D0%98._%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%97%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%B4.pdf (дата обращения: 26.01.2021).
2. Успенский М. И. История Византии. Т. 5. М. Астрель, 2011. 574 с.
3. John V. A. Fine The Late Medieval Balkans: A Critical Survey from the Late Twelfth Century to the Ottoman Conquest. University of Michigan Press, 1994. URL: https://www.press.umich.edu/7807/late_medieval_balkans/?s=look_inside (дата обращения: 26.01.2021).
4. Карпов С. П. Латинская Романия. Византийская библиотека, 2000. URL: https://www.academia.edu/9917474/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A0%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F (дата обращения: 19.11.2020).

Селюнин Роман Александрович, romanselunin@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Долгов Вадим Викторович, профессор, д. и. н., Удмуртский государственный университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДРЕВНЕРУССКОЙ «ПОВЕСТИ О ВЗЯТИИ ЦАРЬГРАДА ФРЯГАМИ» И «ЗАВОЕВАНИЕ КОНСТАНТИНОПОЛЯ» Ж. ДЕ ВИЛЛАРДУЭНА

Аннотация. Целью данной работы является сравнение двух источников по истории Четвертого крестового похода. Объекты исследования — древнерусская «Повесть о взятии Царьгра-

да фрягами» и труд Жоффруа де Виллардуэна «Завоевание Константинополя». Основными методами являются сравнительный и историко-критический. В ходе исследования было установлено, что тексты источников имеют ряд сходств в описании непосредственного взятия города и пожаров, а также в описании мотивации крестоносцев. Основные различия касаются описания действий греков.

Ключевые слова: Четвертый крестовый поход, «Повесть о взятии Царьграда фрягами», «Завоевание Константинополя», древнерусская литература, Византия.

Четвертый крестовый поход являлся знаковым геополитическим событием начала XIII в. Данная экспедиция нашла отражение в ряде источников, в том числе древнерусского происхождения. Интересующая нас повесть была создана в важный исторический период, когда политически раздробленной Руси предстояло столкновение с могущественным врагом с Востока. Неслучайно в повести звучит призыв к единству, ибо даже могущественный Константинополь пал в первую очередь «из-за распрей цесарей».

Важной задачей для историка при изучении данного памятника древнерусской литературы служит соотношение фактов данного исторического источника с другими свидетельствами эпохи. В свое время частично коснулся данной темы историк Н. А. Мещерский [1, с. 170]. Однако он затрагивал лишь отдельные сюжеты из двух источников. Данная работа направлена на обобщение результатов последовательного сопоставления двух источников.

Первое, что обращает на себя внимание, — это отношение к событиям в Византии двух авторов. Для Ж. де Виллардуэна в его «Завоевании Константинополя» эти события являются второстепенными, так как основной задачей крестоносцев является захват Святой земли. Помощь же в возвращении престола царевичу Алексею — задача второстепенная, но справедливая и благородная. Кроме того, взамен на помощь Алексей якобы обещает: «...поставит всю империю Романии в подчинению Риму ... 200 тыс. марок серебра и провизию ... И он самолично отправится с вами в землю Вавилонскую...» [2, с. 25–26]. В «Повести о взятии Царьграда фрягами» помощь крестоносцев была вызвана обещаниями золота и серебра, а «цесарева вельѣня забыша и папина» [3] о том, что они должны только помочь царевичу вернуть трон.

Еще одним отличием двух источников является крайняя религиозность Ж. де Виллардуэна, который все победы крестоносцев по пути к Константинополю объяснял Божественной помощью. Древнерусский текст лишен подобного религиозного окраса.

Интересно также наличие двух семантически похожих фраз в двух текстах, которые, правда, располагаются в двух разных частях источников. Так, Виллардуэн о начале первого взятия города пишет: «...чтобы захватить землю и либо остаться в живых, либо погибнуть» [2, с. 39]. У древнерусского автора похожая фраза звучит при втором взятии столицы: «...да луче ны есть умрети у Цесаряграда, нежели съ срамомь отъйти» [3]. Подобное сходство может быть либо простым совпадением, либо свидетельством знакомства древнерусского автора с западноевропейским источником или его интерпретацией.

Повествование об общем ходе сражения также сходно, различаясь лишь в деталях и большими подробностями в тексте Ж. де Виллардуэна, так как он являлся одним из непосредственных руководителей крестоносцев. Характерно также описание первых двух пожаров города. «Завоевание Константинополя» четко указывает на два разных пожара. Первый был связан с ходом военных действий, а второй был сопряжен с конфликтом внутри города между греками и европейцами. «Повесть о взятии Царьграда фрягами» данный нюанс упускает и говорит об этих двух пожарах как об одном событии, при этом сохраняя схожее описание.

Важным различием является описание заговора против Алексея Исааковича, составленного в городе. Для Ж. де Виллардуэна данное событие связано исключительно с именем грека Морчуфля, который специально втянул Алексея в конфликт с крестоносцами, а затем сверг его, после чего был коронован в Святой Софии. Древнерусский автор в своем описании ближе к Никите Хониату и его «Истории» [4], говоря о народном возмущении действиями Алексея и разграблением города и церквей. Кроме того, Морчуфл, он же Алексей V Дука Мурцуфл, был лишь одним из кандидатов, которого выбирали население города, знать и духовенство в Святой Софии. Подобная подробность в древнерусском тексте может быть связана с тем, что автор в этот момент мог находиться в храме или же слышать о данных событиях от греков.

Затем в обоих источниках следует описание второго взятия города и еще одного пожара. Описание хода боевых действий опять же практически не отличается. То же можно сказать и о пожаре в городе и его разграблении. Интересно, что brave рыцарь Виллардуэн не замалчивает последнего, но описывает это довольно скупно. Тогда как древнерусский автор останавливается довольно подробно на описании грабежей и разрушений. Здесь впервые автор «Повести о взятии Царьграда фрягами» проявляет эмоциональность в тексте, описывая беды города и православных святых с явной горечью и сожалением.

Еще одним характерным различием является описание дожа Венеции Энрико Дандоло. Ж. де Виллардуэн говорит о нем следующее: «...по причине мудрости и доблести, которые соединилась у дожа» [2, с. 20], а также множество других положительных слов. Древнерусский автор вообще особо не останавливался на лидерах крестоносцев, но дожа острова Святого Марка также выделил, но в несколько другом ключе: «Съ же дужь много браний замышляше на град, и вси его послушаху, и корабли его велиции бяхуть, с нихъ же градъ възьяша» [3].

Наконец, стоит отметить, как завершаются описания интересующего нас периода в двух источниках. Ж. де Виллардуэн не заканчивает свой труд вторым взятием Константинополя, он продолжает дальнейшее описание раздела империи, боевых действий и решений новых правителей Константинополя. «Повесть о взятии Царьграда фрягами» же заканчивается своего рода наставлением, которое было свойственно древнерусской литературе того времени: «И тако погыбе царство богохранимаго Костянтияграда и земля Гречьская въ свадѣ цесаревъ, еюже обладаютъ фрязи» [3].

Таким образом, можно кратко выделить основные сходства и различия двух источников. Сходства заключаются в описании предшествующих кампаний событий, мотивации крестоносцев, описании битв и пожаров. Основные различия связаны с отсутствием в древнерусской повести обещаний сменить веру в Константинополе, описанием событий в Святой Софии, описанием разграбления города, оценкой Энрико Дандоло и общим выводом.

Список использованной литературы

1. Мещерский Н. А. Древнерусская повесть о взятии Царьграда фрягами как источник по истории Византии // Византийский временник. Т. 9 (34). М.: АН СССР, 1956. С. 170–185.
2. де Виллардуэн Ж. Завоевание Константинополя. М.: Наука, 1993. 295 с.
3. Повесть о взятии Царьграда крестоносцами в 1204 г. URL: lib.pushkinskiydom.ru/Default.aspx?tabid=4950 (дата обращения: 17.05.2021).
4. Хониат Н. История. URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/Xoniat/index.html> (дата обращения: 17.05.2021).

Симонов Игорь Александрович, igor_simonov_01@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Пузанов Виктор Владимирович, д. и. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ОРДЫНСКИЕ ПРАВИТЕЛИ ВРЕМЕНИ ДМИТРИЯ ДОНСКОГО В СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ ТРАДИЦИИ

Аннотация. Статья посвящена реконструкции образов правителей Золотой Орды, современников Дмитрия Ивановича Донского, в русской средневековой литературе. Последовательно рассматриваются наиболее яркие события, позволяющие воссоздать представления о татарских властителях. Показано, что рассматриваемый период положил начало негативному отношению к ордынским правителям в древнерусской книжной традиции.

Ключевые слова: Дмитрий Донской, Московское княжество, Орда, царь, хан, темник, Мамай, Тохтамыш, древнерусская литература.

В исторической науке вопросы монголо-татарского нашествия и установления ордынского господства, как известно, занимают особое место. Уже долгие годы ведутся дискуссии относительно института баскачества, системы княжеско-ханских отношений, организации сбора

дани и многих других проблем. Исследователи стремятся в первую очередь найти ответы на эти вопросы, реконструировать этот довольно неоднозначный период русской истории, привлекая при этом как письменные, так и археологические источники. В дореволюционной, а затем и в советской историографии появилось большое количество весьма объемных трудов, благодаря которым можно составить более или менее полное представление о монголо-татарском завоевании Руси и последующем ордынском иге.

Однако вполне естественно, что остаются пробелы, которые исследователи сегодня стремятся заполнить. Одним из таких пробелов является вопрос об отношении древнерусских книжников, современников или ближайших потомков, к описываемым событиям, явлениям, личностям. Данная проблема актуальна среди исследователей, поскольку ни в дореволюционной, ни в советской историографии не получила сколько-нибудь полного освещения. На сегодняшний день дальше всех остальных в этой теме шагнул В. Н. Рудаков. В своих работах В. Н. Рудаков проводит реконструкцию сюжетов, образов и представлений об ордынцах с точки зрения средневековых авторов на основе памятников древнерусской литературы. В основном проводится анализ каких-либо значимых событий в истории русско-ордынских отношений, поэтому ряд вопросов все еще остается без внимания.

Эпоха правления Дмитрия Ивановича Донского, казалось бы, уже изучена различными исследователями вдоль и поперек. Однако наибольшее внимание уделено Куликовской битве как одному из самых значимых событий как в жизни самого князя, так и в развитии русско-ордынских отношений. Упомянувшийся ранее В. Н. Рудаков тоже занимался исследованием этого периода. Отдельное место в его монографии уделяется анализу памятников «куликовского цикла». Но Куликовская битва и предшествовавшие ей события произошли во время «великой замятни», начавшейся в Золотой Орде в 1359 году (можно сказать, как раз в самом начале правления Дмитрия Ивановича) [6, с. 270]. За тот период сменилось большое количество ханов, страной тогда начали управлять влиятельные временщики (например, темник Мамай) [6, с. 275], и потому, по мнению В. Н. Рудакова, произошло «изменение отношения к подчинению князей такой власти» [9, с. 28]. Сам В. Н. Рудаков детально не рассматривал этот вопрос, лишь косвенно касаясь его в своих работах. Поэтому целью настоящей статьи является сравнительный анализ ордынских правителей в средневековой русской литературной традиции в эпоху правления Дмитрия Ивановича Донского.

«Великая замятня» в Орде привела к частой смене ханов. Настолько частой, что в русских летописях встречаются лишь упоминания о том, что претендент на престол убивает действующего правителя (или тот умирает сам), «садится на царстве», а потом через небольшое количество времени с ним происходит то же самое. Авторы по понятным причинам никак не могут дать оценку действиям или правлению ханам.

В начале княжения Дмитрия Ивановича на политическую арену выходит темник Мамай из Причерноморской Орды. Вот так извещает об этом Воскресенская летопись: «А князь Мамай прииде за Волгу на горную сторону, и Орда вся съ нимъ, и царь бѣсьнимъ, именовъ Авдуля» [4, с. 11]. Точно такими же словами (разве что слово «князь» могло меняться на «темник» или вовсе отсутствовать) это описано и в остальных летописях XV–XVI веков (Московский летописный свод, Симеоновская, Софийская Первая летописи и другие). Автор указывает, что именно Мамай является фактическим правителем, поскольку «Орда вся с ним», хотя при этом есть законный «царь», который тоже «с ним» и, по сути, является номинальным правителем, от имени которого темник управляет страной. Даже название причерноморской части Золотой Орды — Мамаева Орда — говорит об огромном его влиянии и могуществе.

Из-за «замятни» в Орде происходят политические противоречия и на Руси. Частая смена ханов привела к частой выдаче ярлыков на великое княжение Владимирское. В 1363 году у Дмитрия Ивановича произошел конфликт с суздальско-нижегородским князем Дмитрием Константиновичем. В Сарае на тот момент власть принадлежала хану Муриду [6, с. 283], который находился в борьбе с Мамаем за влияние на всей территории Золотой Орды [6, с. 283]. Так получилось, что Мамай от имени Абдуллаха выдал ярлык на великое княжение Владимирское московскому князю Дмитрию Ивановичу, а Мурид в ответ выдал ярлык Дмитрию Константиновичу, суздальско-нижегородскому князю. Никоновская летопись отмечает: «Прииде къ нему [Дмитрию Ивановичу] посоль изъ Мамаевы Орды отъ царя Авдулысь ярлыки на великое княжение Володи-

мерьское» [2, с. 2]. Отмечается, что Мурид, узнав об этом, «разгнѣвася зѣло» [2, с. 2], а затем отпустил бывшего в Сарае князя Ивана Белозерского, «а съ нимъ посла своего Иляка съ тритцатию Татаринысь ярлыкки ко князю Дмитрею Константиновичю на великое княженіе Володимирское» [2, с. 2]. Такие же сведения содержатся и в остальных летописях. И Абдуллаха, и Амурата автор называет царями. Можно предположить, что, по всей видимости, тот факт, что хан Мурид правит в Сарае, столице Золотой Орды, особой роли не играет, поскольку книжник считает их по статусу равными и не возвышает ни одного из ханов. Из этого можно сделать вывод, что и выданные ярлыкки имеют одинаковую силу, и право на великое княжение Владимирское имеют оба Дмитрия. Поэтому уже без дальнейших поездок в Орду все решается оружием [6, с. 283].

До второй половины XIV века в древнерусских литературных памятниках нет каких-либо негативных оценок или эпитетов по отношению к ордынским ханам [9, с. 28]. Разумеется, можно встретить такие неблагозвучные определения, данные царям, как «нечестивый», «безбожный», но они указывают на их принадлежность к другой, не православной вере, не более. В сюжете о побоище на реке Пьяне в русских летописях фигурирует «царевич Арапша» как организатор похода на Русь. «Того же лѣта [1377] перебѣже изъ Синіе орды за Волгу нѣкоторыи царевичь, именемъ Арапша, и всъхотѣ итти ратию къ Новугороду Нижнему» [1, с. 25] — так повествуют об этом Воскресенская, Симеоновская летописи, Московский летописный свод, Рогожский летописец. Они не дают ему никаких характеристик, ни положительных, ни отрицательных. Никоновская же летопись имеет на этот счет, по всей видимости, маленькую вставку в этом предложении: «и бѣ той царевичъ Арапша свирѣпъ зѣло, и ратникъ веліи, и мужественъ, и крепокъ, возрастомъ же тѣлеснымъ отнудъ малъ зѣло, мужествомъ же веліи и побѣди многихъ» [2, с. 27]. Видны явно положительные качества ордынского царевича, даже несмотря на то, что впоследствии он серьезно разгромил русские рати и разграбил и пожег города и волости, увел множество пленников, а впоследствии (по Никоновской летописи) и повторил походы [8, с. 132]. Царевич — Чингизид, наследник хана, один из представителей законной власти, потому и отношение книжника к нему соответствующее.

Теперь обратимся к сюжетам противостояния с Мамаем. Стоит отметить, что за несколько лет до битвы на Воже у Дмитрия Ивановича наступило «розмиріе съ Татары и съ Мамаемъ» [2, с. 21]. Описание битвы не содержит каких-либо характеристик ни Мамаю, ни его полководца Бегича. Наиболее интересными в этом отношении остаются события 1380 года. В летописях не единожды подчеркивается огромное могущество Мамаю, в том числе в эпизоде возвращения поверженных татар с битвы на Воже, где говорится, что «царь ихъ ... не владѣяше ничимъ же, и не смѣяше ничто же сотворити предъ Мамаемъ, но всяко старѣишинство сдрѣжаше и Мамаи, и всѣми владѣаше в Ордѣ» [3, с. 135]. Подчеркивается, что Мамай был фактическим правителем Орды. Однако это не помешало книжникам во время Куликовской битвы «наградать» его такими эпитетами, как «окаянный», «злочестивый», «старый злодей», «сыроядец», «поганный», «нечестивый», «дьявол», «безбожный», «гордый» и др. [10, с. 125–164]. Факт того, что древнерусские авторы «щедры» на негативные оценки и характеристики Мамаю, неоспорим. Отношение к фактическому правителю явно презрительное.

Что же можно сказать о еще одном ордынском правителе — Тохтамыше? И. Н. Данилевский обращает внимание на резкое противопоставление отношения древнерусских авторов Мамаю и Тохтамышу [7, с. 277–278]. К Тохтамышу не применяются никакие негативные эпитеты, он назван царем, Дмитрий Донской не желает воевать с ним как с легитимным государем [9, с. 28].

Можно подвести некоторые итоги. К легитимным ханам на Руси еще не относились как к врагам. Да, они совершали погромы и набеги, но тем не менее они оставались, можно сказать, «своими», законными царями. Но уже встречается явный негатив по отношению к Мамаю — ордынскому темнику, по сути, узурпатору власти. В более же поздних редакциях произведений «куликовского цикла» Мамай именуют царем. Данное обстоятельство можно объяснить эволюцией общественного сознания в отношении антиордынского сопротивления. Победа московского князя над царем не только придавала победителю более высокий статус, но и легитимизировала борьбу за свержение ордынского ига. Ордынские цари (ханы) переставали восприниматься законными владыками русских земель, становясь врагами. Таким образом, с течением

времени можно проследить эволюцию взглядов на рассматриваемые события в более радикальную сторону по отношению к ордынским правителям.

Список использованной литературы

1. Полное собрание русских летописей. Т. 8: Продолжение летописи по Воскресенскому списку. СПб., 1859. 302 с.
2. Полное собрание русских летописей. Т. 11: Летописный сборник, именуемый Патриаршею или Никоновскою летописью. СПб., 1897. 262 с.
3. Полное собрание русских летописей. Т. 15, вып. 1: Рогожский летописец. Пг., 1922. 216 с.
4. Полное собрание русских летописей. Т. 18: Симеоновская летопись. СПб., 1913. 321 с.
5. Полное собрание русских летописей. Т. 25: Московский летописный свод конца XV в. М.–Л., 1949. 464 с.
6. Греков Б. Д., Якубовский А. Ю. Золотая Орда и ее падение. М.–Л., 1950. 507 с.
7. Данилевский И. Н. Русские земли глазами современников и потомков (XII–XIV вв.): курс лекций. М., 2001. С. 133–313.
8. Насонов А. Н. Монголы и Русь (история татарской политики на Руси). М.–Л., 1940. 178 с.
9. Рудаков В. Н. Концепция ордынского «ига» и отношения с Ордой в русском общественном сознании второй половины XIII–XVI веков // Вестник МГИМО-Университета. 2012. № 4. С. 24–32.
10. Рудаков В. Н. Монголо-татары глазами древнерусских книжников середины XIII–XV вв. М., 2009. 248 с.

Стивенс Анастасия Эдуардовна, stivens.anastasiia@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОШЛОГО В ЮЖНОКОРЕЙСКО-ЯПОНСКИХ ОТНОШЕНИЯХ ПРИ ЁСИХИДЭ СУГЕ

Аннотация. Проблемы исторического прошлого — это комплекс проблем противоречий между Японией и странами Азии, связанный с разнонаправленной оценкой событий периода проведения Японией политики милитаризма в регионе и негативно влияющий на современный процесс развития отношений Японии с этими государствами. В настоящее время этот вопрос острее всего стоит в южнокорейско-японских отношениях. В докладе анализируется подход нового японского премьер-министра Ёсихидэ Суги к урегулированию этих проблем и описываются возможные развития событий в этой области.

Ключевые слова: проблемы исторического прошлого, «женщины для комфорта», принудительный труд, Ясукуни, Ёсихидэ Суга, Мун Чжэ Ин, Япония, Республика Корея.

В конце августа 2020 года Синдзо Абэ, занимавший на тот момент посты премьер-министра Японии и лидера Либерально-демократической партии, заявил о своем решении уйти в отставку в связи с ухудшающимся состоянием здоровья. 16 сентября ему на смену пришел Ёсихидэ Суга, кандидатуру которого поддержало большинство представителей нижней палаты японского парламента. В наследство приемнику С. Абэ досталось множество неурегулированных вопросов внутреннего и внешнего характера. К ним относятся и проблемы исторического прошлого, которые существуют в отношениях Японии с рядом азиатских стран, пострадавших от реализации ею политики милитаризма в первой половине XX в. Острее всего эти противоречия проявляются в южнокорейско-японских отношениях, которые значительно ухудшились в последние годы. Чего ожидать от нового премьер-министра в контексте проблем исторического прошлого? Будет ли он готов быть более гибким в урегулировании этих вопросов ради улучшения отношений

с Республикой Корея? Или же продолжит жесткий курс С. Абэ? Целью этого доклада является выявление позиции японского правительства по вопросам проблем исторического прошлого в отношениях с Южной Кореей после прихода к власти Ё. Суги.

Для начала стоит рассмотреть карьерный путь нынешнего премьер-министра Японии. Ё. Суга начал принимать активное участие в политике с середины 1970-х гг. [1]. В то время, когда С. Абэ был премьер-министром, он получил ряд постов в его правительстве. Среди них стоит отметить должность генерального секретаря кабинета министров, которую Ё. Суга занимал дольше всех в истории: с 26 декабря 2012 года по 16 сентября 2020 года. Генеральный секретарь Японии исполняет множество обязанностей, включая функции пресс-секретаря. В период руководства С. Абэ Ё. Суге не раз приходилось комментировать официальную позицию государства по проблемам исторического прошлого. Так, например, в 2014 году он заявил, что правительство собирается пересмотреть заявление Йохэя Коно [2], в котором правительство Японии приносило свои извинения за то, что «женщины для комфорта» принуждались к сексуальному рабству в японских «станциях утешения» [3]. В 2017 г. Ё. Суга осудил установление памятника «женщинам для комфорта» напротив японского генерального консульства в Пусане, указав, что подобные действия оказывают нежелательное влияние на двусторонние отношения.

Какую позицию по проблемам исторического прошлого в отношениях с Республикой Корея занимает Япония при правительстве Ё. Суга? Важно упомянуть, что наиболее острыми вопросами остаются проблема японской принудительной трудовой мобилизации корейцев в годы Второй мировой войны и проблема «женщин для комфорта», известных также как «женщины для утешения», вианбу и ианфу. 24 сентября 2020 года через телефонный разговор состоялся первый прямой контакт между новоиспеченным японским премьер-министром и Мун Чжэ Ином, президентом Южной Кореи. Пресс-секретарь главы РК Кан Мин Сок подтвердил, что Ё. Суга сказал, что, хотя из-за проблем исторического прошлого и других текущих противоречий двусторонние отношения находятся в затрудненном положении, он надеется на развитие ориентированных на будущее связей с Сеулом [4]. Однако уже 1 октября японский премьер-министр занял достаточно жесткую позицию, заявив, что его визит в РК возможен только в том случае, если южнокорейское правительство предоставит гарантии того, что не будет продавать имущество японских компаний в счет компенсаций корейским жертвам принудительного труда [5].

Для того чтобы найти приемлемые способы урегулирования противоречий в двусторонних отношениях, стороны проводили ряд встреч на разных уровнях. 29 октября с визитом в Сеул прибыл Сигэки Такидзаки, директор департамента Азии и Океании МИД Японии [6]. В повестке переговоров стоял вопрос о предоставлении компенсаций жертвам, пострадавшим от японской трудовой мобилизации. С этой же целью 8 ноября с официальным визитом в Японию отправился Пак Чи Вон, глава южнокорейской Национальной разведывательной службы [7]. Ему удалось встретиться с Ё. Сугой и рядом других японских политиков. Сразу после Пак Чи Вона 12 ноября в Токио прибыла группа южнокорейских парламентариев, возглавляемая Ким Чжин Пхё [8]. Важно отметить, что в ходе этих переговоров вопрос о урегулировании проблемы выплаты компенсаций жертвам японской принудительной трудовой мобилизации занимал центральное место, однако какого-либо прогресса в этом направлении достигнуто не было. Также стоит подчеркнуть, что нет никаких публичных свидетельств того, что стороны затрагивали проблему «женщин для утешения».

В начале 2021 года отношения накалились вновь из-за решения южнокорейского суда по делу «женщин для комфорта». Суд Центрального административного округа Сеула обязал Японию выплатить компенсацию 12 жертвам сексуального рабства. 8 января Нам Кван Пхё, посол Республики Корея в Японии, был вызван в японский МИД, где ему был выражен официальный протест. Более того, Ё. Суга заявил, что подобный вердикт недопустим, и призвал Южную Корею соблюдать нормы международного права [9]. В Японии также опасались, что это решение может дать основание для изъятия активов японских компаний, находящихся в Южной Корее, с целью выплаты компенсаций истцам.

1 марта Мун Чжэ Ин выступил с традиционной речью в честь годовщины начала Первоапрельского движения корейского народа. В своей речи он отметил, что единственной преградой в южнокорейско-японских отношениях остается то, что проблемы прошлого иногда невозможно отделить от проблем будущего. Он недвусмысленно подчеркнул, что учиться на своих ошибках

не является чем-то постыдным и это скорее способ заслужить уважение со стороны международного сообщества. В то же время он заявил, что необходимо сконцентрироваться на развитии с ориентацией на будущее и решать проблемы исторического прошлого отдельно от других вопросов [10].

1 апреля в Токио встретились Ли Сан Рёль и Такэхиро Фунакоси, главы департаментов Азии внешнеполитических ведомств двух стран. Стороны обсудили проблему «женщин для комфорта» и вопрос выплаты компенсаций жертвам принудительного труда времен японской колонизации. Однако найти точки соприкосновения не удалось: стороны продолжают придерживаться своих прежних позиций. Южная Корея считает, что Япония искажает историю и не хочет брать на себя ответственность за то, что совершила в прошлом. Токио же настаивает на том, что все разногласия уже были урегулированы между государствами и нужно двигаться вперед.

Еще одной проблемой исторического прошлого является проблема посещения японскими политиками синтоистского святилища Ясукуни, которое считается в Азии символом японского милитаризма. Стоит сказать, что по этому вопросу Ё. Суга придерживается той же осторожной позиции, что и его предшественник С. Абэ. Он воздерживается от совершения паломничества в храм, но продолжает направлять туда ритуальные подношения: 21 апреля он подарил ветку японского вечнозеленого дерева по случаю начала весеннего храмового фестиваля [11].

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что по вопросам урегулирования проблем исторического прошлого Ё. Суга продолжает курс С. Абэ. С самого начала свое руководство он занял ту же жесткую позицию. В такой ситуации возможно два варианта развития событий. Первый — ситуация будет развиваться по тому же сценарию: стороны будут принимать попытки устранить противоречия, но какого-либо прогресса достигнуть не получится. Второй — у Сеула появится ряд обстоятельств, которые можно будет использовать для усиления давления на Токио, что приведет к очередному кризису в двусторонних отношениях. Вполне возможно, что новый президент США Джо Байден предпримет какие-то действия, направленные на укрепление союза «Южная Корея – Япония – США», но маловероятно, что это поможет разрешить столь сложные противоречия между двумя странами.

Список использованной литературы

1. Суга Ё. / ТАСС. URL: <https://tass.ru/encyclopedia/person/suga-esihide> (дата обращения: 20.04.2021).
2. Statement by Chief Cabinet Secretary Yohei Kono on the Result of the Study on the Issue of «Comfort Women» / Digital Museum. The Comfort Women Issue and the Asian Women's Fund. URL: <https://www.awf.or.jp/e6/statement-02.html> (дата обращения: 20.04.2021).
3. Japan to review lead-up to WW2 comfort women statement / BBC. 28 февр. 2014. URL: <https://www.bbc.com/news/world-asia-26379645> (дата обращения: 20.04.2021).
4. In call with Suga, Moon urges Japan to resolve forced labor issue / Korea Herald. 24 сент. 2020. URL: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20200924000821> (дата обращения: 20.04.2021).
5. Suga won't visit S. Korea without guarantee on wartime labor row / Kyodo News. 1 окт. 2020. URL: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20200924000821> (дата обращения: 20.04.2021).
6. 스가 취임 뒤 첫 한일 국장급 협의...강제 징용 등 논의 = Первые южнокорейско-японские переговоры на высоком уровне после инаугурации Ё. Суги / KBS World. 29 окт. 2020. URL: http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=k&Seq_Code=367477 (дата обращения: 20.04.2021).
7. 박지원 “한일 정상, 관계 정상화 의지 강하다 느껴” = Пак Чи Вон: «Я чувствую сильное желание нормализовать отношения между Кореей и Японией» / KBS World. 11 нояб. 2020. URL: <https://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=5045851> (дата обращения: 20.04.2021).
8. 방일 여야 국회의원 13일 스가 총리 면담...관계 개선 모색 = 13 числа прибывшие в Японию парламентарии встретились с премьер-министром Сугой с целью улучшить отноше-

- нения / KBS World. 13 нояб. 2020. http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=k&Seq_Code=368574 (дата обращения: 20.04.2021).
9. Japan lodges protest with S. Korea over «comfort women» ruling / Kyodo News. 8 янв. 2021. URL: <https://english.kyodonews.net/news/2021/01/131a29c7f880-breaking-news-japan-lodges-protest-with-s-korea-envoy-over-comfort-women-ruling.html> (дата обращения: 20.04.2021).
10. Address by President Moon Jae-in on 102nd March First Independence Movement Day / Cheong Wa Dae. 1 мар. 2021. URL: <https://english1.president.go.kr/BriefingSpeeches/Speeches/949> (дата обращения: 20.04.2021).
11. Премьер Японии сделал подношение храму Ясукуни, считающемуся в Азии символом милитаризма / ТАСС. 21 апр. 2021. URL: <https://tass.ru/obschestvo/11202037> (дата обращения: 21.04.2021).

Сунцов Константин Сергеевич, costya.suntsov@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Бармина Наталья Николаевна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1990-Х ГОДОВ

Аннотация. Статья посвящена исследованию вопроса о влиянии институтов и механизмов теневой экономики на формирование и изменение функционирования органов государственной власти в России. Проанализированы вопросы предпосылок складывания теневой экономики в 1990-х годах, факторы ее развития и изменения, а также ее влияние на развитие системы государственной власти.

Ключевые слова: теневая экономика, новейшая история, рыночные реформы, 1990-е годы, государственная власть.

В 1990-е годы в России происходило построение новой рыночной экономики. С развитием рыночной экономики свое развитие и качественные преобразования приобрела теневая экономика. А развитие теневой экономики уже повлияло на становление общественных институтов, в том числе и государства.

Главным фактором развития теневой экономики являлось формирование частного сектора экономики в ходе экономических реформ начала 1990-х годов: следствием законодательного закрепления частной собственности на средства производства явилось начало передела собственности. В ходе ваучерной приватизации и перекупки ваучеров произошла концентрация капиталов в ограниченном кругу частных рук, и часть населения оказалась без средств к существованию и возможности заработать, оказавшись в ситуации необходимости поиска альтернативного источника заработка, вследствие чего становилась активным субъектом теневой экономики.

Ситуация с ваучерной приватизацией в начале 1990-х годов дополнилась экономическим кризисом, усугубившим экономическое положение большинства населения.

Децентрализация и перестройка силовых структур наряду с экономическим кризисом привели к оттоку сотрудников силовых ведомств из государственных в частные силовые структуры. В итоге этот отток, наряду с постепенным усложнением и профессионализацией криминальных структур, породил явление, при котором криминальные структуры занялись рекрутированием в свои ряды бывших профессиональных военных, спортсменов, сотрудников МВД и пр.

Стоит отметить, что следствием оттока кадров из силовых структур стало ослабление контроля за криминальными структурами и последовавшим за ним расширением теневого рынка.

Предпосылки юридического характера также сыграли свою роль: ослабление законодательного контроля за хранением и торговлей оружием, а также отсутствие законодательного контроля за оборотом спецсредств послужили катализатором развития теневого рынка оружия

и усиления криминальных группировок. Помимо того, упрощенный доступ к оружию спровоцировал ужесточение предела собственности, а вместе с ним и рост теневого сектора экономики.

Рассмотрим функции теневой экономики и факторы ее преобразования во второй половине 1990-х годов.

В вопросах теневой экономики исследователи выделяют несколько основных функций теневой экономики.

Инновационная функция теневой экономики заключается в формировании новых организационных структур, альтернативных легальным экономическим и управленческим институтам. В рассматриваемый период одним из основных таких институтов являлся рэкет, также известный в то время и вплоть до наших дней под жаргонизмом «крышевание». Рэкет являлся основным источником финансирования организованных преступных группировок, позволяя им присваивать и накапливать капитал в обход легальных способов обогащения. Помимо этого, во второй половине 1990-х активное взаимодействие государственных служащих с теневой экономикой приводило к формированию неформальных властных отношений внутри государственных структур, определявших порядок и условия осуществления услуг коррупционным путем.

Дублирующая функция теневой экономики состоит в дублировании существующих в обществе социальных и экономических институтов. Проявлением этой функции можно считать дублирование налоговых и силовых органов. Как отмечают Н. Лапина и А. Чирикова в статье «Региональные экономические элиты: менталитет, поведение, взаимодействие с властью», «банды, занимающиеся рэкетом, изымают до 30 % дохода предприятия. В регионах эта цифра может варьироваться, достигая, к примеру, в Москве 40–50 %». В ответ на выплату «налогов» предпринимателями преступные сообщества обеспечивали охрану бизнеса предпринимателей от посягательств конкурирующих структур.

Также проявлением дублирующей функции можно считать формирование теневого рынка — института, обеспечивающего оборот товаров и услуг в обход легальных путей.

В начале 1990-х годов, в условиях становящейся рыночной системы, теневая экономика вполне самостоятельно справлялась с осуществлением своих экономических функций в среде локальных сообществ. Однако уже к середине 1990-х, с появлением крупных фирм, занимающихся экспортно-импортными операциями, стало ясно, что для дальнейшего экономического развития чисто теневых, нелегальных механизмов недостаточно: криминалитет не мог обеспечить развитие за пределами зоны влияния определенной группировки, и фактор нелегальности оных накладывал ограничения на возможности развития бизнеса. Становится актуальным вопрос необходимости стороннего оператора. Таким оператором стало государство в лице региональных чиновников, приватизировавших определенный государственный ресурс. Таким образом, государственные чиновники становятся активными участниками теневых экономических взаимоотношений, выставляя на этот «рынок» в качестве услуги свой управленческий ресурс. Этот процесс описывают исследователи Л. Е. Бляхер и Н. А. Пегин в работе «Коррупция как политическая проблема: кто, как и зачем сражается с коррупцией в России».

В середине 1990-х годов, с укрупнением отечественного бизнеса, ослабевает роль криминальных группировок как регуляторов взаимоотношений в бизнес-сфере: фактор конфликтов между разными криминальными группировками, а также сам их нелегальный характер приводили к тому, что государственные чиновники, не обладающие такими ограничивающими факторами, становятся активными участниками теневых взаимоотношений на региональном уровне, используя доступный им государственный ресурс для оказания услуг фирмам и предпринимателям. К концу 1990-х годов этот эффект еще более усилился, приводя к неизбежному ослабеванию роли криминальных группировок.

Отличительной чертой второй половины 1990-х годов стало то, что с активным внедрением государственных служащих как агентов теневых взаимоотношений легальное насилие, осуществляемое государством, стало одним из факторов предела собственности, постепенно вытесняя нелегальное насилие, осуществляемое преступными группировками.

Усиление участия госслужащих в теневых экономических взаимоотношениях актуализировало проблему коррупции в общественном дискурсе. Поскольку коррупция все же чаще осуждается обществом, обвинения в коррупции, как правило, служат действенным инструментом манипуляции общественным мнением и инструментом политической борьбы. Таким образом,

теневая экономика приобретает новые механизмы воздействия на политику посредством усиливающегося коррупционного элемента.

Еще одной характерной чертой этого периода можно назвать конкуренцию за влияние на локальном уровне между государственными и криминальными институтами власти. Исследователи Л. Е. Бляхер и Н. А. Пегин, описывая «рынок» властных (силовых) услуг, отмечают: «Сам рынок, пронизывая все общество, был достаточно сложно иерархически организован. На его низовом уровне, уровне локальных сообществ, «красные» «крыши» продолжали отчасти конкурировать с криминальными. Правда, последние или срастались с властью, или вытеснялись из бизнеса».

Также стоит отметить, что в данный период формируется рынок административных услуг со своими специфическими неформальными связями как вертикального, так и горизонтального свойства. Рынок этот выстраивается в иерархичную структуру, высшая власть над которой в конце концов переходит главам регионов. Функцию основного легитиматора хозяйственной жизни территории начинают выполнять губернаторы. Именно они были верховными «разрешителями» и для силовых операторов, и для экономических агентов.

Такая система контроля обусловила еще одну характерную черту, сформировавшуюся во второй половине 1990-х годов: включение в систему распределения административной ренты рядовых граждан для обеспечения лояльности действующей административной системы. Поскольку власть губернаторов напрямую зависела от результатов прямых выборов, заинтересованные в услугах действующей административной структуры лица, обладающие капиталом, начали включаться в политическую жизнь регионов для поддержания властного статуса лояльных себе глав регионов либо же, наоборот, для смены главы региона на более лояльного. Таким образом, наиболее крупные держатели капиталов в регионах вольно или невольно становятся политическими акторами, выступая на стороне того политического деятеля, который, будучи при власти, способен и согласен обеспечить наиболее благоприятные условия для развития бизнеса.

Таким образом, развитие теневой экономики в 1990-е годы обусловило формирование в России так называемой модели рыночного государства.

Список использованной литературы

1. Барсукова С. Ю. Сращивание теневой экономики и теневой политики. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/sraschivanie-tenevoy-ekonomiki-i-tenevoy-politiki>
2. Бляхер Л. Е., Пегин Н. А. Коррупция как политическая проблема: кто, как и зачем сражается с коррупцией в России // Политика. 2012. № 4. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/korruptsiya-kak-politicheskaya-problema-kto-kak-i-zachem-srazhaetsya-s-korruptsией-v-rossii>
3. Волков В. В. Силовое предпринимательство. Гл. 9: Скрытая фрагментация российского государства // Экономическая социология. 2003. Т. 3, № 4. С. 39–50.
4. Кравцова М. В. Трансформация коррупционных отношений в постсоветской России. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-korruptsionnyh-otnosheniy-v-postsovetskoy-rossii>
5. Крыштановская О. В. Нелегальные структуры России // Социологические исследования. 1995. № 8. С. 94–106.
6. Лапина Н., Чирикова А. Региональные политические элиты: менталитет, поведение, взаимодействие с властью // Общество и экономика. 1999. № 6. С. 230–27.

Утробина Евгения Игоревна, ms.milares@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Клецкина Ольга Геннадьевна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ФЕТИШИЗМ И АНИМИЗМ В ВЕРОВАНИЯХ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН (IX–XVII вв.)

Аннотация. Статья посвящена изучению ранних форм религиозных воззрений, к числу которых относятся фетишизм и анимизм. Автор статьи предполагает, что фетишизм и анимизм,

характерные языческим верованиям восточных славян, не исчезли в средневековой Руси после принятия христианства. Исследование проблемы было проведено на основе изучения опубликованных источников литературы и соответствующих рассматриваемой теме интернет-ресурсов. Автор представленной статьи показывает, что православная церковь не смогла полностью уничтожить языческие культы восточных славян, представлявшие собой поклонение камням, деревьям, божествам.

Ключевые слова: анимизм, восточные славяне, фетишизм, христианство, язычество.

Известно, что восточные славяне до 988 г. придерживались язычества. В современной науке под язычеством понимается комплекс религиозных обрядов, верований, представлений, предшествовавших возникновению мировых религий. По версии С. А. Дансаруновой, фетишизм, анимизм, тотемизм и магия, свойственные примитивной религии, оформившейся в первобытную эпоху, «сегодня наличествуют во всех современных религиях» [3, с. 95]. Приведенное умозаключение стало основой для изучения проявлений фетишизма и анимизма в средневековых языческих верованиях и христианских воззрениях восточных славян. Исследование обозначенной проблемы актуально, так как знание веры далеких предков позволяет современному поколению познать смысл дошедших до нас обычаев и традиций.

Входя в мир славянского язычества, важно осознавать, что примитивная религия содержит верования, опосредствованные опытом взаимодействия человека с окружающим миром и спецификой общественных отношений. Есть научные данные, в соответствии с которыми ранние религиозные представления имеют непосредственную связь с входившими в ближайшее окружение древнего человека предметами и явлениями. По мнению религиоведа И. А. Крывелова, особенности мышления человека в древности были предопределены потребностью осмысления предметов и явлений, имевших жизненное значение [8]. Специалисты, изучающие язычество, утверждают, что славяне-язычники поклонялись различным неодушевленным и одушевленным предметам, обожествляли силы природы. Вера в сверхъестественные свойства какого-либо объекта, которому приписывается способность приносить удачу или формировать мистическую защиту, называется фетишизмом [3, с. 95].

В силу особенностей цивилизационного развития восточные славяне во времена господства язычества поклонялись камням. Люди приходили к валунам значительных размеров и причудливой формы для совершения ритуальных действий. По-видимому, участники культа просили наделить их свойствами камня: твердостью, прочностью, спокойствием. Некоторые камни, почитавшиеся язычниками, известны жителям современной России. Например, на берегу Плещеева озера в Переславле-Залеском лежит камень-валун — Синь-камень, вес которого составляет 12 т. Восточные славяне поклонялись этому камню до и после Крещения Руси. При встрече весны камень украшали, вокруг него водили хороводы. В «Житии Иринарха Ростовского» начала XVII в. сообщается, «что бысть во граде Переаславле камень ... в немже вселися демонъ, мечты творя и привлекая к себе ис Переаславля мужей ... оне слушаху его и к нему стекахуся з году на годъ и творяху ему почестъ» [5, 6]. Православная церковь, безуспешно борющаяся с языческими ритуалами поклонения камням, была вынуждена придать дохристианским обрядам новый смысл. На многих камнях, прежде применявшихся в языческих культах, нарисовали, процарапали, выбили христианские кресты. Таким способом церковь вводила обрядность язычества в свой арсенал, меняя смыслы традиционных ритуалов, таинств [7]. Как правило, легенды о камнях с мистическими свойствами позднего происхождения и содержат информацию, указывающую на замену языческих представлений христианскими.

Объектом поклонения восточных славян были также деревья, рощи, леса. Широкое распространение в средневековой Руси получили культы дуба и березы. В праславянском языке слово «дуб» означало понятие дерева, следовательно, можно предположить, что восточные славяне воспринимали дуб в качестве главной древесной породы [13, с. 144]. Косвенное подтверждение этому находим в приведенном этнографом Дж. Фрезером описании языческого ритуала поклонения Перуну в Великом Новгороде, где в честь языческого бога «день и ночь горел костер из дубовых поленьев» [11, с. 186]. Современные ученые поддерживают точку зрения И. Я. Фроянова, согласно которой Перун вместе с другими божествами высшего порядка составлял восточнославянский олимп [2, с. 66]. Тесная связь дуба с языческими верованиями вызвала «истребление дубов по всей Европе» [4].

По всей вероятности, культ дуба оказывал существенное влияние на общественную жизнь восточных славян из-за наблюдавшейся взаимосвязи с древними преданиями о *мировом древе* [13, с. 144]. Христианству характерно переосмысление языческой мифологемы, созданной для передачи образа мирового древа. Как выразился Дж. Фрезер, «церкви очень часто удавалось привить ростки новой веры к старому языческому дереву» [11, с. 385]. Наиболее известный современному человеку образ древа жизни представлен в Библии: «И произрастил Господь Бог ... дерево жизни посреди рая...» [1, с. 143]. К этому следует добавить, что христианство устанавливает символическую связь Креста Господня с деревом жизни. Христос, распятый на Кресте, а затем воскресший, воплощает в себе древо жизни [4]. Таким образом, христианство, отвергая языческий культ дуба, скорректировало ранние представления восточных славян о единстве мира.

Культ березы упоминается в челобитной нижегородских священников, составленной в 1636 г. Челобитчики, осуждая поступки участниц обряда, сообщают отдельные его подробности: «Собирается жены и девицы подь древа, подь березы, и приносят яко жертвы, пироги и каши и яичницы и поклоняяс березамь оучнуть походя песни сатанинские приплетая пети и дланми плескати, и всяко бесятся» [8]. Очевидно, служителями церкви был описан обряд «завивания березки», который совершался в четверг, приходящийся на последнюю неделю Великого поста. В этот день девушки выбирали в лесу березу и под пение обрядовых песен закручивали на дереве ветки в форме колец, связывая их своими лентами, поясами или нитками; рядом с «завитой» березкой водили хороводы, гадали о будущем замужестве, устраивали совместное угощение. Участвуя в обряде, девушки «кумились» с березой, просили у нее лучшей доли, умывались березовым соком для красоты и здоровья. В день Святой Троицы вновь ходили к этому дереву, чтобы «развить», «распутить», «освободить» березу [8].

В научной литературе высказана мысль о том, что какой-либо значимый для древних людей предмет первоначально воспринимался ими как проявление естественных сил. По мере развития мышления человек стал задаваться вопросом об источнике этих сил и выдвинул предположение, что их носителем является существующая в объекте неведомая сила, выступающая своеобразным двойником конкретного объекта. Пока зримый образ этого «двойника» не сложился в сознании людей, он выступал безликим и бесформенным, но при этом не был оторван от предмета, вплетенного в жизнедеятельность человека. Так появилась новая форма первобытных верований — анимизм — вера в одухотворенность и одушевленность всех объектов и предметов окружающей среды [3, с. 95; 8]. Представителями сравнительного религиоведения анимизм осмыслен как «стадия философско-религиозного мышления, через которую прошло все человечество» [12, с. 83]. Упомянутое положение побуждает рассмотреть специфику анимизма в языческих верованиях и христианских воззрениях восточных славян.

В языческие времена у восточных славян сформировались представления о демонах, божествах низшего и высшего порядка [2, с. 66]. Славяне-язычники полагали, что демонам и божествам характерны родственные отношения и бытовые связи. По старому поверью, членами семьи домового являлись жена (домаха) и дети (домовята), у лешего была лесная хозяйка (лехачиха), а русалки приходились дочерьми водяному [14]. Божества восточных славян ранжировались по могуществу и силе. В пантеон наивысших божеств входила Мокошь (Макошь), олицетворявшая жизнерождающую силу, дающую детям своим дары благодатные, как мать сыра земля. До принятия христианства восточные славяне обращались к этой богине с мольбой о счастливой судьбе, богатом урожае. С именем языческой богини ученые связывают «исконно женские занятия (прядение, ткачество)» [2, с. 67]. Из реконструированных преданий следует, что Мокошь прядет вместе с помощницами Долей и Недолей, которые «на тех нитях, не глядя, завязывают узелочки: на счастье, на горе ли...» [9].

Традиция обращения с просьбами о даровании земных благ к богине Мокошь, вопреки усилиям православной церкви по искоренению язычества, не исчезла в христианской Руси. Культ языческой богини трансформировался в почитание святой Параскевы Пятницы. Имя Параскева в переводе с греческого означает «пятница». На этом основании можно сделать вывод, что привнесенный и культивируемый православной церковью образ святой Параскевы Пятницы в сознании народа постепенно слился с образом богини Мокоши, священным днем которой был этот день недели. В целом церковь нетерпимо относилась к смешению христианских обрядов почитания святых с прежними языческими культами. Не случайно «Стоглав» 1551 г. объявляет все суеверия, относящиеся к пятнице, «богомерзкими» [10].

Итак, проведенное исследование показало, что фетишизм и анимизм были характерны языческим верованиям восточных славян, а также присутствовали в их обрядовой традиции с момента крещения Руси до позднего Средневековья. Ранние формы язычества пресекались православной церковью, поэтому стали реже встречаться, но полностью не исчезли. Наиболее устойчивые культы, восходящие к фетишизму и анимизму, частично сохранились посредством насаждения христианской традиции на языческие обряды или слияния прежних верований с христианскими представлениями.

Список использованной литературы

1. Андреев В. Энциклопедия символов, знаков, эмблем. М.: Локид, 1999. 556 с.
2. Георгиевский Э. В. К вопросу о специфике культовых верований восточных славян // Сибирский юридический вестник. 2006. № 4 (35). С. 65–68.
3. Дансарунова С. А. Рефлексия о возникновении религии и ее ранних формах // Вестник Восточно-Сибирского государственного института культуры. 2006. № 1 (10). С. 93–98.
4. «Дерево» как модель мира. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/derevo-kak-model-mira> (дата обращения: 03.04.2021).
5. Древнейшее прошлое. URL: <http://clarino2.narod.ru/rs12.htm> (дата обращения: 06.04.2021).
6. Житие Иринарха Ростовского / подготовка текста И. А. Лобаковой; электронные публикации Института русской литературы (Пушкинского дома) РАН. URL: http://lib.pushkin-skijdom.ru/Default.aspx?tabid=10939#_edn18 (дата обращения: 08.04.2021).
7. К вопросу о святилищах с камнями. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-о-svyatilischaх-s-kamnyami> (дата обращения: 02.04.2021).
8. Кривошеев Ю. В. Религия восточных славян накануне Крещения Руси. URL: <http://www.a-nevsky.ru/library/religia-vostochnih-slavyan-nakanune-kreschenia-rusi.html> (дата обращения: 07.04.2021).
9. Повелительница судьбы — богиня Макошь. URL: <https://www.oum.ru/yoga/vedicheskaya-kultura/povelitelnitsa-sudby-boginya-makosh/> (дата обращения: 05.04.2021).
10. Славянская мифология. URL: https://vk.com/topic-8022334_28919205 (дата обращения: 09.04.2021).
11. Фрэзер Дж. Золотая ветвь. Исследование магии и религии. М.: Политиздат, 1980. 832 с.
12. Шахнович М. М. К истории возникновения сравнительного религиоведения в России // Вестник СПбГУ. Сер. 17. 2013. Вып. 3. С. 80–86.
13. Шейнина Е. Я. Энциклопедия символов. М.: ООО «Издательство АСТ»; Харьков: ООО «Торсинг», 2002. 591 с.
14. Языческие боги восточных славян и украинского народа. URL: <https://works.doklad.ru/view/efltg0Aiiqc/2.html> (дата обращения: 01.04.2021).

Учанова Екатерина Сергеевна, uchanova000@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Зорина Анна Александровна, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

ОБРАЗ МЕДИЧИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XXI В.

Аннотация. В современном обществе усиливается интерес к истории, все чаще создаются произведения на основе исторических сюжетов. Может ли современный читатель доверять художественному произведению, позиционирующему себя с исторической стороны? Данная статья рассматривает, насколько сохранен исторический образ представителей клана Медичи в художественных произведениях XXI в.

Ключевые слова: Медичи, Лоренцо Великолепный, художественная литература.

Медичи — род знаменитых флорентийских меценатов и банкиров, который привлекал исследователей во все времена. На основе истории их жизни и свершений, помимо научных трудов, создаются также и художественные произведения, направленные на привлечение интереса широких масс к истории правителей Флоренции.

Не так давно, в 2016 г., на экраны вышел новый сериал «Медичи: Повелители Флоренции», который имел большой успех. Он вновь привлек внимание людей к историческим темам. На волне популярности данного сериала начали создаваться новые произведения, посвященные истории семьи Медичи. Одним из таких произведений является книга «Лоренцо Великолепный» Натальи Павлищевой. Это роман-детектив, созданный в историческом жанре. Возникает вопрос: насколько образы, данные в этой книге, соответствуют действительности? Но прежде стоит оговорить параметры анализа.

Политика, внутренняя и внешняя, является одним из самых важных достижений Медичи. Медичи знамениты своими политическими хитростями и умением перевернуть практически любую ситуацию в свою пользу, особенно в этом отличился Лоренцо Великолепный — его называют прирожденным политиком.

Но не одной политикой славны были Медичи. Прежде всего они получили свою вековую славу благодаря меценатству. Медичи известны как покровители художников, архитекторов и философов города Флоренция. Во времена их принципата были созданы многие произведения искусства знаменитых авторов эпохи Возрождения, обустроена библиотека.

Также Медичи довольно тесно были связаны с церковью. Несколько раз в истории представители этой династии занимали высочайшую церковную должность — становились папами римскими. Но и до этого церкви они были обязаны многим — банк Медичи начинал как банк папы римского. Так что история семьи Медичи очень тесно переплетается с историей католической церкви и папства.

Исходя из всего вышесказанного, стоит отметить аспекты, которые будут находиться в центре внимания при изучении художественного произведения «Лоренцо Великолепный» Натальи Павловны Павлищевой:

- 1) политическая деятельность;
- 2) меценатство;
- 3) отношения с церковью;
- 4) соответствие историческому портрету.

Наталья Павловна Павлищева, автор исторических детективов, посвятила целую серию своих произведений семье Медичи: «Медичи. Королевские игры Средневековья». Сюжет одной из книг этой серии — «Лоренцо Великолепный» — строится на жизни представителя клана Медичи — Лоренцо.

Лоренцо уделено большое внимание — он является ключевым персонажем книги. Описание начинается с его внешности, автор не льстит Великолепному — он предстает человеком некрасивым: приплюснутый нос, неспособный ощущать запахи, некрасивое лицо и суставы, которые начала выворачивать подагра — семейная болезнь Медичи. Некрасивость перешла к Лоренцо от его матери, Лукреции Торнабуони. Она тоже была близорукая, с уродливым носом, безголосая и не различала запахи. Внешность у Лоренцо действительно была нетипичная, судя по тому, что напишет Макиавелли. Описывая кого-то несимпатичного, он скажет: «...рот как у Лоренцо Медичи» [1, с. 251]. Лоренцо бы можно было назвать даже уродливым, если бы не его обаяние. Хотя красота, конечно, понятие довольно субъективное; исходя из описания Лоренцо, данное в источниках, следует сделать вывод, что современники Медичи, включая его самого, красивым и даже приятным на вид его не считали.

С малолетства Лоренцо внушают, что именно он, наследник дома Медичи, станет правителем Флоренции. В книге приводится сцена, списанная с известного факта: в 1454 г. пятилетний Лоренцо проводит официальную встречу Иоанна Анжуйского, претендента на престол Неаполя. А в 1466 г. он был отправлен в Рим на переговоры по поводу квасцов к папе Павлу II вместе со своим дядей Джованни Торнабуони [2, с. 18]. Эти факты свидетельствуют о том, что Козимо Старый и Пьеро Подагрик прекрасно понимали, какая судьба ждет их наследника, и с малолетства готовили Лоренцо к светской и политической жизни.

Но пока он повеса и предводитель наследников грандов. Лоренцо — душа компании, способный обращать на себя внимание и оказывать влияние на других. Развлечения молодых людей описаны и в книге, например турнир, данный зимой 1469 г. Лоренцо выигрывает турнир благодаря тому, что друзья ему поддаются. Здесь автор, скорее всего, опирается на слова реального Лоренцо Великолепного, сказанные после турнира 1469 г.: «Мне дали первый приз, при том что

оружием я владею не слишком хорошо и не особенно ловко отражаю удары соперника» [3, с. 38]. Как победитель турнира, Лоренцо имел право назначить его королеву, и он выбрал Лукрецию Донати. Этой же женщине Лоренцо посвящал свои поэмы — она становилась объектом его куртуазной любви, как это было модно во флорентийском обществе. Такой статус подразумевал скорее только восхищение красотой, чем плотские утехы. Пол Стратерн пишет об этих отношениях: «Ничего личного в такой ‘любви’ не было» [3, с. 194]. Автор же переводит отношения между Лоренцо и Лукрецией в более низменные материи, намекая на их внебрачную связь.

Лоренцо Медичи знаменит своими политическими свершениями и хитростями, направленными на процветание дома Медичи и Флоренции. Все это присутствует в книге, автор пытается обыграть остроумие ума Лоренцо при разрешении различных ситуаций. Таким образом, автор отражает то отношение современников к Лоренцо, которое описывал Н. Макиавелли: «...в обсуждениях тех или иных вопросов он бывал красноречив и силен доводами, в решениях благоразумен, в осуществлении решений быстр и смел» [1, с. 506]. Вот что пишет о способностях Лоренцо Франческо Гвиччардини: «...благодаря ему ... родина изобиловала всеми богатствами и благами...» [4, с. 10]. Однако Шарль Леонар Симонд де Сисмонди критикует Великолепного за то, что все его способности как государственного деятеля были направлены только на получение собственной выгоды, и за то, что Лоренцо отнял у своих сограждан возможность участвовать в политической жизни Флоренции [2, с. 25]. Такие разные оценки деятельности Лоренцо дают право полагать, что Великолепный действительно отличился на политическом поприще, оставшись в веках с репутацией искусного политика.

В основном автор старается следовать исторической хронике событий: от смерти Пьеро до заговора Пацци, включая перипетии политики в отношении Милана и Неаполя. Однако многие события романтизируются или, наоборот, ожесточаются, а некоторые и вовсе видоизменяются. Например, в 1476 г. Леонардо да Винчи был обвинен в гомосексуальной связи, которая каралась сжиганием на костре. Н. П. Павлищева пишет о том, что будущий великий художник и изобретатель был спасен Лоренцо по просьбе Сандро Боттичелли, и тот, будучи защитником всех творцов искусства во Флоренции, конечно, не смог отказать [5, с. 25–30]. Однако Леонардо да Винчи действительно был обвинен в садомии, только не один, а в компании еще трех молодых мужчин, одним из которых был некий Леонардо де Торнабуони, близкий родственник Лоренцо Великолепного.

События знаменитого заговора Пацци достаточно подробно описываются в «Истории Флоренции» Никколо Макиавелли [1, с. 444–458]. Н. П. Павлищева добавляет еще больше подробностей и жестокости, акцентируя внимание на значении этого события для Лоренцо. Вряд ли это можно ставить в укор автору, «Лоренцо Великолепный» носит все же художественный характер.

Имя Лоренцо Медичи связывают с меценатством во Флоренции. Он известен как покровитель искусств и друг художников. В «Истории Флоренции» Франческо Гвиччардини скажет, что при Лоренцо выдающиеся искусства процветали во Флоренции больше, чем в каком-либо другом городе [6, с. 75]. Помимо коллекционирования предметов искусства, деятельность Лоренцо как мецената Флоренции включала еще общение и поддержку мастеров, создающих то самое искусство. Известно, что Лоренцо спонсировал мастеров, по его мнению наделенных талантом.

Наталья Павлищева затрагивает и эту сторону жизни Великолепного. Но тема меценатства Лоренцо не раскрывается полностью — в книге нет сведений о его коллекциях, заказах, обширных связях в среде художников, поэтов, философов. Лишь редкие упоминания отдельных именитых деятелей.

Еще одна важная линия деятельности Медичи — отношения с церковью. В отличие от двух предыдущих — политики и меценатства — эта не получила абсолютно никакого развития в книге Н. П. Павлищевой «Лоренцо Великолепный».

Наталья Павловна романтизирует образ Лоренцо Великолепного, практически лишая его черт реального, живого человека, способного на ошибки и неудачи. В ее книге Лоренцо предстает полубогом, единственный недостаток которого — его внешность.

Хочется отметить, что автор романа старается сохранить хронологические рамки и описать реальные факты. Однако персонажи книги имеют мало общего со своими историческими

прототипами. Книга позволяет себе вольности интерпретации, изменение фактов, а также добавление вымыслов. В целом «Лоренцо Великолепный» далек от принципов исторического исследования, но автор во время работы над ним много времени уделила изучению источников и литературы, посвященных жизни Лоренцо Медичи.

Подводя итог, нужно выделить основную цель, с которой создаются подобные исторические романы. Данные произведения направлены на удовлетворение интереса широкого круга читателей к истории. В нашем случае они служат для популяризации такого исторического периода, как Средневековье, и его сюжетов. Авторы стремятся создать ожидаемые идеализированные образы, отвечающие потребностям аудитории. И, несмотря на отсутствие историчности, данные романы со своей целью определенно справляются: они находят популярность среди читателей, а исторические сюжеты привлекают к себе все больше и больше внимания.

Список использованной литературы

1. Макиавелли Н. История Флоренции / пер. с итал. Н. Рыковой. СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2019. 512 с.
2. Клула И. Лоренцо Великолепный / пер. с фр. Н. Н. Зубкова; вступ. статья В. Д. Балакина. М.: Молодая гвардия, 2007. 260 с.
3. Стратерн П. Медичи. Крестные отцы Ренессанса / пер. с англ. Н. А. Анастасьева. М.: АСТ: Астрель, 2010. 509 с.
4. Гвиччардини Ф. История Италии: В 2-х томах. Т. 1 / пер. с итал. М. А. Юсима. М.: Канон, РООИ «Реабилитация», 2019. 744 с.
5. Павлицева Н. П. Лоренцо Великолепный // Медичи. Королевские игры Средневековья. М.: Эксмо, 2019. 384 с.
6. Сочинения великих итальянцев XVI в. Сер. Библиотека ренессансной культуры / сост., вступит. статья, комментарии Л. М. Брагиной; пер. с итал. СПб.: Алетейя, 2002. 377 с.

Фефилова Елизавета Юрьевна, fefilova.01@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Халявин Николай Васильевич, доцент, к. и. н., Удмуртский государственный университет

РУССКИЕ ЭКСПЕДИЦИИ К КАЛИФОРНИИ И ОСНОВАНИЕ КРЕПОСТИ РОСС

Аннотация. В статье анализируются причины интереса Российско-американской компании к Калифорнии, цели и задачи русских экспедиций, отправлявшихся к этому региону в начале XIX века, оцениваются основные результаты их деятельности. Рассматриваются история основания постоянного русского поселения — крепости Росс и ее современное состояние.

Ключевые слова: Российско-американская компания, экспедиции, Калифорния, Форт-Росс.

Крепость Росс (Форт-Росс) основана Российско-американской компанией (РАК) на берегах Калифорнии и по праву является одним из символов российской колонизации американского континента. Калифорния — земля на северо-западе Североамериканского континента, которая считалась испанским поселением. Однако к северу от залива Сан-Франциско земли были свободными от Испанской короны [4, с. 90].

В 1799 г. издается указ Павла I Сенату об образовании Российско-американской компании. В ее задачи входили ведение торговли и промыслов на северо-западе Америки, поиск и заселение новых земель, обращение местного населения в российское подданство.

Одной из самых трудных проблем Русской Америки в течение всего периода существования было обеспечение ее продовольствием. Основой экономики РАК был промысел пушного зверя, так как природные и климатические условия в русских колониях на Аляске не позволяли в достаточной мере заниматься сельским хозяйством, и РАК испытывала дефицит в продовольствии.

Для решения этой проблемы руководство РАК стремилось к расширению торговых отношений. Существенную помощь оказывали торговля и покупка продовольствия у американцев. От американцев русские получили сведения о берегах Калифорнии, богатых каланами — морскими выдрами, мех которых высоко ценился на рынках различных стран.

В течение 1803–1812 гг. идет серия контрактов с американцами на совместный промысел в Калифорнии. Контрактная система была весьма выгодна РАК: кроме половины добычи компания получала хорошую компенсацию за людские потери и доход в виде дополнительных взносов якобы для платежа алеутам за работу [1, с. 198]. В 1803 г. во время первого совместного промысла служащие РАК Афанасий Швецов и Тимофей Тараканов стали первыми русскими, вступившими в Калифорнию [1, с. 190]. В течение нескольких месяцев они добыли свыше 1000 шкур морских бобров. В июне 1804 г. судно благополучно вернулось на остров Кадьяк — одну из баз РАК. Так русские получили верные сведения о пушных богатствах Калифорнии.

Осенью 1805 г. русские колонии на Аляске оказались перед угрозой настоящего голода. Руководитель РАК Н. П. Резанов писал императору Александру I о решении плыть в Калифорнию и просить помощи у Испании в покупке продовольствия [1, с. 102]. 25 февраля 1806 г. Резанов отправился в Сан-Франциско, где сумел достичь тех целей, которые преследовал в этой поездке. Он смог вступить с испанцами в переговоры о торговле, добиться разрешения на посещение русскими судами портов Монтерея, Сан-Диего и Сан-Франциско, получить необходимые для русской колонии продовольственные припасы, а также узнал, что далее к северу от Сан-Франциско испанцы нигде не имеют оседлостей [2, с. 92–93].

Собрав достаточно сведений о Калифорнии, с 1808 г. правитель русских колоний А. А. Баранов (Резанов вскоре после поездки в Калифорнию умирает) начинает посылать собственные корабли к этим землям. Это была первая чисто российская промыслово-исследовательская экспедиция под руководством ближайшего помощника и соратника Баранова И. А. Кускова. Кускову удалось расположить к русским местным индейцев, которым выдавали подарки и серебряные медали «Союзные России», а также заложить номерные металлические доски с надписью «Земля российского владения». Было заложено три доски: одна — в бухте Тринидад, другая — в заливе Бодего, третья — у залива Дрейка [1, с. 210]. Кроме того, Кусков присмотрел местность на побережье Калифорнии, южнее залива Бодего [3, с. 10]. В октябре 1809 г. «Кадьяк» вернулся в Ново-Архангельск. Так было положено начало русской колонизации Калифорнии.

Вторая экспедиция Кускова отправилась в 1811 г. на судне «Чириков». Целью были промысел и изучение края для будущего предполагаемого заселения. От Кускова требовалось тщательно осмотреть и описать состояние прибрежных мест. В результате этой экспедиции РАК подступила вплотную к созданию в Калифорнии постоянного поселения.

Сведений предыдущих экспедиций о землях набралось уже достаточно, поэтому в 1812 г. была осуществлена еще одна экспедиция под руководством Кускова с распоряжением основать новую колонию. В марте 1812 г. шхуна «Чириков» достигла залива Бодего. Менее чем в сорока верстах от него (под 38°33' северной широты и 123°15' западной долготы) поселенцы соорудили крепость и назвали ее Росс [1, с. 217]. Кусков выкупил эту территорию у индейцев за три одеяла, три пары штанов, два топора, три мотыги и несколько ниток бус [4, с. 90].

Первым начальником созданной колонии стал сам И. А. Кусков, который посвятил на создание и развитие Русской Калифорнии почти пятнадцать лет своей жизни. В форт стали завозиться домашние животные и зерна для посевов. Была построена первая в Калифорнии судостроительная верфь, с которой спустили несколько суден. Существовали две ветряные мельницы, скотные дворы, пекарня, бани, кожевенный завод и прочее, которые не сохранились до наших дней. На склонах холмов вокруг крепости простирались сельскохозяйственные угодья. В крепости были организованы метеорологические наблюдения, успешно развивались кожевенное производство, а также ремесленная обработка железа и меди, руды которых были открыты во время предшествующих исследований. Также Росс стал перевалочным пунктом в русско-калифорнийской торговле. Основными предметами торговли были продовольствие для Росса и одежда и металлические изделия для испанцев. За 29 лет существования колонии было 5 начальников крепости.

Выполнила ли крепость Росс свою главную цель — стать продовольственной базой РАК? Это не увенчалось особым успехом: в силу климатических условий было трудно вырастить хо-

роший урожай, так как почва была засолена постоянными ветрами с моря. В первые полтора десятилетия колония не могла рассчитывать на самообеспечение, поэтому РАК несла убытки от содержания далекой колонии. Также в результате истребления калана количество добытого зверя неуклонно сокращалось. Есть сведения, что только за шесть лет звероловы Росса добыли около девяти тысяч котиков [3, с. 11].

Единственное, что удалось сделать блестяще, так это вырастить огромный фруктовый сад недалеко от форта. Сад жив до сих пор, и некоторым деревьям около 200 лет [1, с. 245].

В настоящее время крепость Росс является национальным историческим памятником США. В нем представлены часовня Святой Троицы, восстановленная после пожара 1970 г.; дом Ивана Кускова, который служил резиденцией всем начальникам поселения; контора; дом Александра Ротчева, последнего правителя колонии, единственное сохранившееся в крепости оригинальное здание XIX века. Сейчас продолжаются работы по реставрации других помещений.

Сейчас Форт-Россу уделяется особенное внимание со стороны всех жителей штата Калифорния. Ежегодно бывшую российскую колонию посещают около 150 000 человек. В нём проходит ряд культурных событий. Наиболее значительным является День культурного наследия, проводимый ежегодно в июле, в программе которого православная литургия, выступления музыкальных и фольклорных коллективов, показательная стрельба из исторического стрелкового оружия, открытая кухня. Это единственный день, когда российский триколор вновь реет над фортом.

Список использованной литературы

1. Алексеев А. И. Русские географические исследования на Дальнем Востоке и в Северной Америке (XIX – начало XX века). М.: Наука, 1976. 92 с.
2. История Русской Америки (1732–1867). В 3-х т. Т. II: Деятельность Российско-американской компании (1799–1825) / отв. ред. акад. Н. Н. Болховитинов. М.: Международные отношения, 1999. 480 с.
3. Фёдорова С. Г. Русская Америка: от первых поселений до продажи Аляски. Конец XVIII века – 1867 год. М.: Ломоносовъ, 2011. 264 с.
4. Фугина О. А. Освоение русскими Северной Америки: возникновение русско-американских культурных связей // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 3 (77). С. 86–95.

Чиркова Евгения Алексеевна, tchirkovaevgeny@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Черных Елизавета Михайловна, к. и. н., профессор, Удмуртский государственный университет

МИКРОТОПОНИМИКА ДЕРЕВНИ БОЛЬШАЯ ГУРЕЗЬ-ПУДГА ВАВОЖСКОГО РАЙОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация. Приводятся результаты авторского исследования микротопонимики удмуртской деревни Большая Гурезь-Пудга Вавожского района Удмуртской Республики. В статье дан анализ местных годонимов (названия улиц) и гидронимов (названия водных объектов). Важным представляется то, что благодаря памяти коренных жителей деревни еще удается зафиксировать местные названия и объяснение их происхождения. Эта информация важна для понимания истории основания деревни, ее застройки, традиционной культуры удмуртов, коренного населения вавожского края.

Ключевые слова: микротопонимика, Большая Гурезь-Пудга, Вавожский район, краеведение, годонимы, гидронимы.

Каждому наверняка интересно знать, кем были его предки, откуда появились они в этой местности, почему у деревни, например, два названия. Или почему моя улица называется так, а пруд через дорогу — по-другому? Куда уходят корни названий географических объектов, которые окружают нас каждый день? Если даже ответы на эти вопросы давным-давно забыты,

история и прошлое нашей малой родины каждый день напоминают о себе. Потому и в умах, и в речах людей живут закрепившиеся с давних времен названия местностей.

В топонимах запечатлены исторические особенности заселения территории, хозяйственной деятельности людей, древние миграции и межнациональные контакты, исторические, политические и социально-экономические изменения, географические особенности, приметы местности, в том числе и те, которые в настоящее время уже исчезли. В топонимах, как в зеркале, отражены разнообразие природной среды, особенности культурного ландшафта. Нередко они служат источником богатой и разнообразной научной информации [1]. Поэтому историку так важно обращать свое внимание на них.

Наше исследование относится к деревне Большая Гурезь-Пудга, расположенной в западной части Вавожского района, в глубине возвышенного правобережья р. Валы. Это один из крупных населенных пунктов района, большинство жителей которого составляют удмурты. Согласно письменным источникам деревня возникла не позднее 1710 г., когда в ней царскими ланддратами были учтены 8 удмуртских дворов. Сегодня в деревне 13 улиц. Центральное ядро деревни составляют 4 старых улицы — Комсомольская, Пионерская, Садовая и Первомайская. Они расположены компактно, на вершине холма, дома стоят по обеим сторонам улиц. По мере роста деревня расширялась во все стороны от этого центра. Но новые улицы застраивались домами лишь с одной стороны, либо вдоль речек, либо вдоль дорог, соединявших деревню с соседними.

Для удмуртов истари был характерен приречный тип заселения — населенные пункты (гурты) располагались цепочкой вдоль рек. Преобладающим было расположение поселений вдоль мелких речек, более удобных для строительства мельниц, что имело важное значение при почти исключительно земледельческом хозяйстве населения [2]. Такую особенность имеет и деревня Б. Гурезь-Пудга. Для того чтобы почва лучше просыхала, селение устраивалось, как правило, на южных склонах возвышенностей. Крестьянами принималась во внимание и возможность укрытия поселения от северных ветров за счет самого рельефа местности. Решающее значение при выборе места поселения имели также близость к обрабатываемым угодьям и удобство подъездов.

Все центральные улицы деревни сохранили старые названия. Новые названия вполне традиционны для советского периода нашей истории и отражают его реалии.

Бадзымурам (совр. улица Комсомольская). Одна из самых первых улиц, она же и самая длинная, можно сказать — большая. Вытянута вдоль речки, с юга на север. В годы, когда ее переименовывали в Комсомольскую, здесь было много молодежи — комсомольцев.

Ваменурам (нынешняя улица Пионерская). Происходит от слов «вамен» — «поперечный», другое значение — «упрямый». Получается «Ваменурам» — это «Поперечная улица» или «Упрямая улица». Улица действительно расположена перпендикулярно (поперек) главной Комсомольской. По рассказам стариков, на этой улице жили семьи Матвеевых и Романовых, которые враждовали между собой и никак не хотели мириться, упрямылись — «ваменьясъкизы». Люди до сих пор шутят: «Ваменурамын вань калык ваменэс», что означает: «Все жители Ваменурама упрямы».

Улиурам (современная Первомайская). Слово «ули» означает «нижний». Наша деревня расположена на большой горе. Улиурам находится в самой нижней части этой горы. Другое название улицы — Посьурам. Сегодня это центральная улица, на ней расположены административные учреждения. В недавнем прошлом отсюда начинались первомайские демонстрации — праздничные шествия.

Тыпыурам (нынешняя улица Садовая). В переводе с удмуртского название улицы означает «Дубовая улица» («тыпы» — «дуб»). Старожилы рассказывают, что на улице стояло несколько дубов. Они были такими старыми, что никто уже не помнит, распускалась ли вообще на них листва. Последний огромный дуб рухнул в начале 1990-х годов. Есть легенда, что от дуба к дубу натягивали нити и ведьмы учились по ним гадать. На этой улице в каждом хозяйстве есть фруктовые сады, поэтому улица вполне оправдывает свое нынешнее название.

Пантелеевка. Единственная улица с одним названием; она расположена в северной части деревни. Названа в честь Петра Пантелеевича Краснова — он был первым, кто построил дом на этой улице, в новой части Гурезь-Пудги.

Улица Логовая отделена от основной части деревни очень глубоким логом, называемым Горонюк. «Горо» — от русского «гора»; «пал» (палын) — «около»; «нюк» — «лог».

Азинаурам. Нынче так называют восточную половину Логовой улицы. «Азина» — женское имя, «урам» — улица. Улица так называлась в честь старейшей жительницы — Азина апай.

Родниковая. Расположена на берегу речки Сясег. Иногда эту улицу называют Чиганурам (Цыганской). В недавнем прошлом на ее месте почти каждый год останавливался табор цыган. Цыгане разворачивали шатры, разжигали костры. Сейчас здесь построены добротные, красивые дома; на этой улице имеются несколько ухоженных родников.

Помимо самих улиц, в деревне сохранилось название традиционного для удмуртов территориального объединения — включает несколько улиц. Часть деревни за большим логом, куда входят улицы Пантелеевка, Логовая и часть Комсомольской, по-старому называют Горопал. Местные говорят об истории этой улицы следующее: когда-то давно здесь жила женщина с психическими отклонениями — она очень часто и громко смеялась. По-удмуртски очень громко смеяться — «горыны».

Рельеф деревни очень сложный, здесь много различных холмов и низменностей, родников и ручьев. Главной речкой в деревне была Гурезь-Пудгинка. Она протекает в нижней части деревни — на юге. Речка Сясег является левым притоком Гурезь-Пудгинки, протекает с запада на восток, вдоль улицы Родниковой, и впадает в Гурезь-Пудгинку между двумя прудами. Такая разветвленная сеть водотоков создавала прекрасные условия для появления прудов. Практически все появились в 60–80-е годы прошлого века для сельскохозяйственных нужд колхоза «Луч».

На речке Гурезь-Пудгинка пять запруд: Пужмоильский, Гаражный, Школьный, Пожарный и Нижний. Гаражный пруд расположен напротив почты и гаража. Школьный пруд — рядом со школой. Пожарный пруд расположен за огородами улицы Первомайской, раньше использовался как пожарное водохранилище. Нижний пруд расположен на восточной окраине деревни, у Яголудского леса. В конце улицы Кузубая Герда есть старый пруд — Докьинский, по-удмуртски — Покчулкопруд (сокращенно от Покчивуко, так называют удмурты деревню Большая Докья).

На речке Сясег (созвучно с удмуртским «язег» — «гусь», «гусиный», еще одна версия названия «сясег» — «лазег», т. е. «неглубокая река») три запруды: Миловидовский, Питомник, Цыганский.

Яшкапыштынюк — место запруды на речке Гурезь-Пудгинка, где замачивали рогожу и коноплю, сегодня это место за огородом усадьбы Титовых (располагается на улице Пионерской, д. 15). В старину, когда крестьяне жили натуральным хозяйством, маленькие запруды были у каждой семьи, так как кроме льна все выращивали коноплю и делали лыко. У этих же запруд строили бани, которые топились по-черному.

Помимо прудов, в деревне очень много родников (более 20), которые важны для местного населения. Рассмотрим некоторые из них.

Насьяошмес (родник Насти). Родник назван по имени женщины Насти Королевой. Говорили, что она часто молилась у этого родника и просила у бога, чтобы ее муж вернулся с войны (Первой мировой) живым и невредимым. Уже после революции, когда запрещали ходить в церковь, в Гурезь-Пудге обязанности батюшки исполнял Иван кудо (Кузьмин Иван Максимович). Они с Настей положили в родник иконку, собрали народ и сказали, что молитвы Насти услышал бог и в роднике появился его лик. Но потом их разоблачили, так как иконка была деревянная из Каменноключинской церкви. Об этом событии оставил запись в своих дневниках известный просветитель о. Михаил Елабужский.

«Душаошмес». Родник, который благоустроил Душа Максим (так звали в деревне Кузьмина Максима Марковича). Родник и сегодня служит людям, последний раз его благоустроили в 2015 году учащиеся Гурезь-Пудгинской школы в рамках реализации социального проекта.

Таким образом, топонимы помогают узнать о том, какие исторические события отложились в памяти народа, что она сохраняет (Насьяошмес), а что теряется бесследно; позволяют разобраться в исторической застройке и планировке деревни (улицы Ваменурам, Улиурам, Бадзымурам); ярко характеризуют особенности природного ландшафта и исторической географии деревни (Тыпыурам); помогают донести до современников забытые имена жителей деревни (Горопал, Азинаурам, Куакаурам). Все вместе взятые они представляют уникальный пласт исторической, социальной памяти народа, столь важный при изучении родного края.

Список использованной литературы

1. Аюбов А. Р. Топонимы как ценное наследие культуры // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. 2018. № 4 (57). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/toponimy-kak-tsennoe-nasledie-kultury> (дата обращения: 20.04.2021).
2. Шкляев Г. К. Традиционные поселения и жилища // Удмурты: историко-этнографические очерки. Ижевск, 1993. С. 104–117.

Шайхутдинова Анастасия Альбертовна, anastasiashayhutdin@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

Консультант по языку — Русанова Ирина Юрьевна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

**ПОЛОЖЕНИЕ ДЕТЕЙ ВО ВРЕМЯ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ
В ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ КОНГО**

Аннотация. В статье анализируются вопросы нарушения прав детей во время вооруженных конфликтов в ДРК. Рассматриваются новые инициативы, принятые для урегулирования данной проблемы. Осуществляется поиск возможных решений по вопросу защиты детей в период вооруженных конфликтов.

Ключевые слова: дети, дети-солдаты, вооруженные конфликты, права детей.

Le problème du non-respect des droits de l'enfant n'est pas nouveau. Il y a plus de vingt ans, le monde s'est réuni pour condamner et s'opposer à l'utilisation d'enfants dans les conflits armés. Depuis lors, des milliers d'enfants ont été libérés à la suite des mesures visant à mettre fin et à empêcher le recrutement et l'utilisation d'enfants par les forces et groupes armés. Cependant, de graves problèmes persistent en ce qui concerne la protection des enfants touchés par les conflits armés.

Ainsi, à l'heure actuelle, environ 250 millions d'enfants vivent dans des pays et des zones touchés par un conflit armé. Depuis 2005, plus de 250 000 violations des droits de l'enfant ont été confirmées. Au cours de la dernière décennie, plus de 93 000 enfants ont été tués ou mutilés dans des conflits [1].

En 2020, l'ONU a signalé un nombre record de violations graves confirmées contre des enfants, avec plus de 26 000 incidents signalés l'année précédente.

Auparavant, le Conseil de sécurité des Nations Unies, dans ses résolutions, avait identifié six principales violations des droits des enfants pendant la guerre, les qualifiant de violations du droit humanitaire. Cette catégorie comprenait le meurtre et le viol d'enfants, leur enlèvement, la participation aux hostilités, l'utilisation d'enfants comme esclaves sexuels, les attaques contre des écoles et des hôpitaux et l'obstruction à l'aide humanitaire [2].

Examinons ce problème à l'aide de l'exemple du conflit et de l'impact sur la situation des enfants — le conflit en République démocratique du Congo.

Pour commencer, je voudrais dire que le conflit en RDC a une longue histoire et est assez multiforme. Elle commence au milieu du XXe siècle et ses principales causes sont les affrontements inter-ethniques, les problèmes économiques de la région des Grands Lacs et une crise politique.

En République démocratique du Congo (RDC) les enfants sont parmi les civils les plus violés. Plus de la moitié du personnel de toutes les formations militaires (30 000 personnes) sont des mineurs, soit 10 % des enfants du monde qui subissent des déportations, des massacres, des génocides, des viols et d'autres graves crimes [3].

Dans un pays au faible niveau de vie, la guerre, détruisant les fondements économiques et sociaux de la société, a plongé de nombreuses familles dans la pauvreté. En conséquence, les enfants sont recrutés dans les forces ou groupes armés pour se procurer des moyens de subsistance de base. En outre, les conflits armés ont un effet sur le système éducatif. Lorsque les écoles ferment, les enfants n'ont guère le choix, ce qui facilite grandement le recrutement.

Après le recrutement, qu'il soit volontaire ou forcé, certains enfants sont envoyés dans des camps d'entraînement militaire et d'endoctrinement, où ils sont, dans la plupart des cas, maltraités. Après plusieurs semaines de préparation, ils sont envoyés en zone de guerre. Ces enfants sont exposés à de terribles dangers et à de terribles souffrances, tant psychologiques que physiques. Ils perdent de vue la valeur de la vie humaine et deviennent des interprètes efficaces et disciplinés.

En novembre, le Groupe de travail a reçu le septième rapport du Secrétaire général (S/2020/1030) sur les enfants et les conflits armés en RDC, couvrant la période de janvier 2018 à mars 2020. Au cours de cette période, l'Équipe spéciale de pays sur le suivi et l'établissement de rapports (CTFMR) a confirmé 9957 violations graves touchant 8444 enfants (6439 garçons, 2005 filles), dont 4639 enfants qui avaient été recrutés avant 2018. Le nombre de nouveaux recrutements a diminué, poursuivant la tendance relevée dans le précédent rapport du Secrétaire général sur la RDC (S/2018/502). Les meurtres et mutilations, les enlèvements et les attaques contre les écoles et les hôpitaux ont également diminué, mais les niveaux de violence sexuelle sont restés élevés (763 cas confirmés). Les groupes armés ont été jugés responsables de 95 % de toutes les violations confirmées [4].

Ainsi, sur l'exemple de ce conflit, on peut voir des exemples de 6 principales violations des droits de l'enfant. Ils sont recrutés, tués, violés, volés, attaqués des écoles et des hôpitaux et empêchés l'aide humanitaire.

La question se pose: qu'est-ce qui a déjà été fait pour arrêter cela? Et que faut-il faire d'autre? À l'heure actuelle, il existe de nombreux actes juridiques normatifs, des organisations internationales gouvernementales et non gouvernementales sur la question de la protection des droits des enfants pendant les conflits armés. Mais je voudrais souligner les nouvelles initiatives qui ont été entreprises tout récemment.

En février 2020, l'ONU a annoncé une nouvelle initiative, présentant un guide pratique à l'intention des médiateurs pour améliorer la protection des enfants piégés dans la guerre. Ce document a été élaboré sur la recommandation du Conseil de sécurité des Nations Unies.

Lors du Forum politique de haut niveau sur le développement durable de 2019, le Représentant spécial a présenté un document intitulé Tenir la promesse: mettre fin à la violence contre les enfants d'ici 2030 [5].

En 2020, la Représentante spéciale a produit un rapport intitulé «Une approche axée sur la résilience des enfants pour prévenir l'extrémisme violent», qui examine les principaux facteurs qui contribuent au recrutement d'enfants par des groupes terroristes et extrémistes violents [6]. En 2020, la Représentante spéciale a préparé un deuxième rapport intitulé Solutions pour les enfants précédemment affiliés à des groupes extrémistes: une base de données pour éclairer le rapatriement, la réadaptation et la réintégration, qui aborde la question de la réintégration à long terme [7].

La Représentante spéciale a publié un rapport intitulé «Quand les enfants prennent l'initiative: 10 approches de participation des enfants pour lutter contre la violence», dans lequel elle a passé en revue l'expérience des enfants participant à la lutte contre diverses formes de violence, y compris les initiatives des gouvernements, des organisations internationales et des organisations de la société civile [8].

Ainsi, il est clair que la réponse des gouvernements, des donateurs, des forces militaires et de tous ceux qui ont une influence aux niveaux local, national, régional et mondial doit être holistique. Cette réponse devrait inclure divers engagements visant à intensifier les opérations et les programmes visant à améliorer la situation des enfants dans les conflits — par exemple, la protection de l'enfance, la santé mentale et le soutien psychologique, l'éducation dans les situations d'urgence et les activités vitales en matière de santé et de nutrition.

Список использованной литературы

1. Пятый всадник: Генеральный секретарь ООН обновил список угроз человечеству и предложил пути их преодоления // Новости ООН. 22.09.2020. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2020/09/1386302>
2. Резолюция Совета безопасности ООН 1261 (1999). 25.08.1999. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://undocs.org/ru/S/RES/1261\(1999\)](https://undocs.org/ru/S/RES/1261(1999))
3. Prunier G. The DR Congo's political opportunity. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.opendemocracy.net/en/drc_prunier_4434jsp/

4. Доклад Генерального секретаря ООН о детях и вооруженных конфликтах в Демократической Республике Конго. 19.10.2020. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://undocs.org/ru/S/2020/1030>
5. Keeping the promise: ending violence against children by 2030. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://violenceagainstchildren.un.org/news/keeping-promise-ending-violence-against-children-2030>
6. A Child-Resilience Approach to Preventing Violent Extremism // ООН. Специальный представитель Генерального секретаря по вопросу о насилии в отношении детей. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://violenceagainstchildren.un.org/ru/node/3615>
7. Solutions for Children Previously Affiliated With Extremist Groups: An Evidence Base to Inform Repatriation, Rehabilitation and Reintegration. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://violenceagainstchildren.un.org/sites/violenceagainstchildren.un.org/files/2020/reports_extremism/un_hq_osrsg_solutions_for_children_previously_affiliated_with_extremist_groups_20-01153_lo-res.pdf
8. When children take the lead: 10 child participation approaches to tackle violence. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://violenceagainstchildren.un.org/ru/node/3606>

Шайхутдинова Анастасия Альбертовна, anastasiashayhutdin@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Колзина Алла Леонидовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ПОЛОЖЕНИЕ ДЕТЕЙ ВО ВРЕМЯ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ КОНГО И МЬЯНМЕ И НОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ПО ЕГО УЛУЧШЕНИЮ

Аннотация. В статье анализируются вопросы нарушения прав детей во время вооруженных конфликтов в ДРК и Мьянме. Рассматриваются новые инициативы, принятые для урегулирования данной проблемы. Осуществляется поиск возможных решений по вопросу защиты детей в период вооруженных конфликтов.

Ключевые слова: дети, дети-солдаты, вооруженные конфликты, права детей.

Более тридцати лет назад, с принятием Декларации о правах ребенка в 1989 г., мир объединился, чтобы осудить и выступить против использования детей в вооруженных конфликтах. С тех пор тысячи детей были освобождены в результате выполнения различных планов и программ, направленных на прекращение вербовки и использования детей вооруженными силами и группами. Однако серьезные проблемы нарушений прав детей, затронутых вооруженным конфликтом, остаются.

«Дети в возрасте до 18 лет составляют более 50 процентов населения большинства стран, где идет война. Они относятся к одной из наиболее уязвимых групп населения, неспособных защитить себя от последствий конфликтов. Около 250 миллионов детей живут в странах и районах, затронутых вооруженным конфликтом. А за 15 лет, прошедших с момента начала регистрации нарушений прав детей во время вооруженных конфликтов институтами ООН в 2005 году, было подтверждено более 250 000 таких случаев. За последнее десятилетие более 93 000 детей были убиты или искалечены в ходе конфликтов» [1]. В 2020 году, согласно данным ООН, было подтверждено рекордное количество серьезных нарушений в отношении детей — более 26 000 инцидентов.

В первой резолюции Совета Безопасности ООН по вопросу о детях и вооруженных конфликтах S/RES/1261 (1999) были определены шесть основных грубых нарушений прав детей в ходе войны. К этой категории преступлений были отнесены убийства и изнасилования детей, их похищение, привлечение к участию в боевых действиях, сексуальное насилие по отношению к детям, нападение на школы и больницы, а также препятствование оказанию гуманитарной помощи [2].

Для более детального рассмотрения сложившейся ситуации следует обратить внимание на положение детей в период конфликтов в Демократической Республике Конго и в Мьянме.

В Демократической Республике Конго (ДРК), стране, которая уже более 30 лет живет в состоянии вооруженного конфликта, права детей наиболее нарушены. Дети Конго составляют 10 % детей мира, жертв тяжких преступлений. Более половины личного состава всех военных формирований ДРК (30 тыс. человек) — несовершеннолетние [3].

В стране с низким уровнем жизни, в условиях нищеты, дети сами вербуются в вооруженные силы или группировки, чтобы обеспечить себе элементарные средства к существованию. Из-за военных действий закрываются школы, что существенно облегчает их вербовку.

После вербовки, добровольной или насильственной, некоторых детей направляют в лагерь для военной подготовки и идейной обработки, где они в большинстве случаев становятся жертвами жестокого обращения. После нескольких недель подготовки их направляют в зону боевых действий, где дети подвергаются психологическим и физическим страданиям.

В седьмом отчете Генерального секретаря ООН (S/2020/1030) о детях и вооруженных конфликтах в ДРК, охватывающем период с января 2018 года по март 2020 года, говорится о 9957 серьезных нарушениях, затронувших 8444 ребенка. Что свидетельствует о некотором сокращении новых случаев вербовки, убийств и нанесения увечий, похищений и нападений на школы и больницы по сравнению с данными предыдущего отчета Генерального секретаря о ДРК (S/2018/502) [4].

В Мьянме, по данным на 31 марта 2021 года, с момента военного переворота 1 февраля 2021 г. были убиты сотни человек, включая 44 детей. Также были замечены случаи ареста более 900 детей и подростков, что противоречит Конвенции о правах ребенка. Позднее многие дети и подростки были освобождены, но те, кто находится в заключении на данный момент, лишены возможности общаться с адвокатами [5].

В то же время число случаев вербовки детей утроилось в 2019 году: с 88 до 247 — самый высокий показатель с 2013 года, включая детей в возрасте от 12 лет. Следующими грубыми нарушениями прав детей, встречающимися в Мьянме, являются нападения на школы и больницы и использование этих гражданских объектов в военных целях. В 2019 году было зарегистрировано 63 таких случая, из них 12 школ подверглись нападениям, а 51 использовалась в военных целях [6].

Международное сообщество предпринимает усилия по решению проблем нарушения прав детей в условиях вооруженных конфликтов, среди них есть новые инициативы, призванные сократить количество случаев нарушения прав детей, улучшить их положение во время вооруженных конфликтов. Так, на политическом форуме высокого уровня по устойчивому развитию в 2019 году Специальный представитель Генерального секретаря по вопросу о насилии в отношении детей в сотрудничестве с широким кругом партнеров, включая самих детей, представила доклад под названием *Keeping the Promise: Ending violence against Children by 2030* («Выполнение обещания положить конец насилию в отношении детей к 2030 году»). Согласно этому докладу, насилие в отношении детей остается скрытым, однако широко распространенным явлением, которое препятствует достижению целей в области устойчивого развития и полноценному осуществлению Повестки дня в области защиты прав детей на период до 2030 года [7].

В феврале 2020 года в рамках ООН было представлено «Практическое руководство для посредников по улучшению защиты детей, оказавшихся в условиях войны». Этот документ был разработан по рекомендации Совета безопасности ООН [8].

В 2020 году специальный представитель подготовила доклад под названием *A Child-Resilience Approach to Preventing Violent Extremism* («Основанный на жизнестойкости детей подход к предотвращению насильственного экстремизма»). В докладе определены четыре ключевых направления, лежащих в основе стратегии обеспечения жизнестойкости детей к внешним воздействиям: наращивание потенциала и повышение компетентности, развитие социальных интересов, укрепление общественного договора и прекращение насилия в отношении детей [9]. В 2020 году специальный представитель подготовила второй доклад под названием *Solutions for children previously affiliated with extremist groups: an evidence base to inform repatriation, rehabilitation and reintegration* («Решения в интересах детей, ранее связанных с экстремистскими группами:

фактологическая база для принятия мер по репатриации, реабилитации и реинтеграции»), в котором рассматривается вопрос о долгосрочной реинтеграции с учетом опыта детей, ранее связанных с вооруженными силами, вооруженными группами или преступными бандами [10].

Специальный представитель опубликовала доклад под названием *When Children Take the Lead: 10 Child Participation Approaches to Tackle Violence* («Предоставление детям ведущей роли: 10 подходов к борьбе с насилием, основанных на участии детей»), в котором она рассмотрела опыт участия детей в борьбе с различными формами насилия, включая инициативы, осуществляемые правительствами, международными организациями и организациями гражданского общества. Основное внимание в докладе уделяется выявлению общих подходов, которые делают эффективным участие детей в деле предупреждения насилия, информирования о нем, и предлагаются конкретные рекомендации для организаций, занимающихся защитой прав детей [11].

Таким образом, несмотря на предпринятые инициативы, до сих пор значительное количество детей становится жертвами вооруженных конфликтов. Очевидно, что реакция правительств, вооруженных сил и всех тех, кто имеет влияние на решение проблемы обеспечения прав детей в условиях вооруженных конфликтов на местном, национальном, региональном и глобальном уровне, должна быть целостной и системной. Этот ответ должен включать различные обязательства по увеличению масштаба операций и программ, направленных на улучшение положения детей в условиях конфликта — например, программ защиты детей, их психического здоровья и психологической поддержки, образования в чрезвычайных ситуациях и жизненно важной работы в области обеспечения здравоохранения и питания.

Список использованной литературы

1. Пятый всадник: Генеральный секретарь ООН обновил список угроз человечеству и предложил пути их преодоления // Новости ООН. 22.09.2020. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2020/09/1386302>
2. Резолюция Совета безопасности ООН 1261 (1999). 25.08.1999. Сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://undocs.org/ru/S/RES/1261\(1999\)](https://undocs.org/ru/S/RES/1261(1999))
3. Prunier G. The DR Congo's political opportunity. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.opendemocracy.net/en/drc_prunier_4434jsp/
4. Доклад Генерального секретаря ООН о детях и вооруженных конфликтах в Демократической Республике Конго. 19.10.2020. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://undocs.org/ru/S/2020/1030>
5. В ООН вновь призвали военную хунту Мьянмы прекратить насилие // Новости ООН. 2.04.2021. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2021/04/1400162>
6. Killed and maimed: a generation of violations against children in conflict. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://resourcecentre.savethechildren.net/library/killed-and-maimed-generation-violations-against-children>
7. Keeping the promise: ending violence against children by 2030. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://violenceagainstchildren.un.org/news/keeping-promise-ending-violence-against-children-2030>
8. ООН наращивает усилия по защите детей в условиях вооруженных конфликтов // Новости ООН. 12.02.2020. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2020/02/1372381>
9. A Child-Resilience Approach to Preventing Violent Extremism // ООН. Специальный представитель Генерального секретаря по вопросу о насилии в отношении детей. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://violenceagainstchildren.un.org/ru/node/3615>
10. Solutions for Children Previously Affiliated With Extremist Groups: An Evidence Base to Inform Repatriation, Rehabilitation and Reintegration. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://violenceagainstchildren.un.org/sites/violenceagainstchildren.un.org/files/2020/reports_extremism/un_hq_osrsg_solutions_for_children_previously_affiliated_with_extremist_groups_20-01153_lo-res.pdf
11. When children take the lead: 10 child participation approaches to tackle violence. Сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://violenceagainstchildren.un.org/ru/node/3606>

Социология, философия

Боченкова Надежда Андреевна, bochenkovanadia@gmail.com, Удмуртский государственный университет; Смольникова Елизавета Андреевна, liza.smolnikova36@gmail.com, Удмуртский государственный университет; Федорова Анна Сергеевна, agatafedanna2013@gmail.com, Удмуртский государственный университет; Яруллина Камила Игоревна, 11kamila999@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Макарова Марина Николаевна, д. с. н., доцент, профессор, Удмуртский государственный университет

ИНОСТРАННЫЕ СТУДЕНТЫ В УДГУ: ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ

Аннотация. Данное исследование нацелено на выявление факторов интеграции и адаптации иностранных студентов в Удмуртском государственном университете. Их вовлечение в учебную жизнь является актуальной проблемой университета. Иностранные студенты сталкиваются с различного рода проблемами и трудностями как в обучении, так и в других сферах деятельности.

Ключевые слова: интеграция, адаптация, обучение, иностранные студенты.

Иностранные студенты являются одной из наиболее социально уязвимых групп в университетском сообществе. Они испытывают трудности социальной адаптации не только к образовательным, но и к социальным и культурным условиям в месте их пребывания. Они нуждаются в специфических формах поддержки со стороны администрации вуза, поэтому изучение их мнения и потребностей является важной задачей для усовершенствования условий их обучения.

В апреле 2021 года в Удмуртском государственном университете был проведен опрос иностранных студентов с целью выявления их отношения к условиям и качеству обучения в УдГУ посредством анкетного онлайн-опроса. Всего было опрошено 99 студентов, что составляет 27 % от общей численности иностранных студентов. 73,7 % опрошенных являются студентами бакалавриата, 22,2 % — магистратуры, 3 % — специалитета, 1 % — аспирантуры. Большинство опрошенных иностранных студентов являются выходцами из стран СНГ. Наиболее популярными направлениями обучения среди иностранных студентов являются технические и экономические. Большая часть респондентов утверждали, что УдГУ им посоветовали друзья или родственники (57 %). Также отмечались такие факторы, как доступность поступления (32 %), наличие желаемой специальности среди учебных программ УдГУ (20 %) и экономически выгодные условия поступления (20 %). Почти все респонденты положительно ответили на вопрос о рекомендации обучения в УдГУ своим знакомым. Больше трети иностранных студентов признают, что их уровень владения русским языком не является достаточным для того, чтобы они чувствовали себя уверенно. Наиболее сложным в учебном процессе для иностранных студентов является подготовка к экзаменам и зачетам (34 %). Кроме того, трудности также вызывают восприятие лекционного материала и самостоятельная работа, что может быть вызвано недостаточным владением русским языком. Сложности во взаимодействиях со студентами и преподавателями отметила небольшая часть опрошенных. Студенты также отмечали такие трудности, как поиск единомышленников и друзей, проблемы с организацией онлайн-обучения.

Иностранные студенты оценили различные элементы образовательной системы университета следующим образом. Наиболее высокие средние оценки были даны работе библиотеки и качеству преподавания русского языка, самые низкие оценки получили культурно-развлекательные программы университета, условия проживания в общежитии и доступ к сети Интернет в УдГУ.

Важным параметром для исследования стало мнение иностранных студентов о том, какие изменения необходимо внести в процесс обучения. Самыми популярными вариантами были увеличение количества занятий по русскому языку, улучшение условий проживания в общежитиях и усовершенствование методов онлайн-обучения. В качестве других предложений были высказаны такие, как необходимость подавать информацию в более доступной форме, повышение про-

значности выставления оценок, развитие культурной интеграции иностранных студентов, создание специальных клубов, развитие системы кураторства и повышение прикладной направленности содержания обучения. Также студенты жалуются на недостаточное количество иностранной литературы в библиотеке вуза, нехватку внимания по отношению к иностранным студентам со стороны преподавателей и недостаточную техническую оснащенность образовательного процесса.

Таким образом, опрос выявил, что иностранные студенты в целом удовлетворены образовательным процессом в УдГУ. Проблемы, которые выявились в ходе опроса, с одной стороны, отражают уже известные сложности, с которыми сталкиваются многие региональные вузы, а с другой — говорят о необходимости более внимательного отношения к потребностям иностранных студентов, нуждающихся в специфических формах и условиях обучения и более активном вовлечении в социальную и культурную среду.

Мохова Юлия Сергеевна, juliya-invisible.mohova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ладыжец Наталья Сергеевна, д. ф. н., профессор, Удмуртский государственный университет

РОЛЬ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В КОНФЛИКТНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СУПРУГОВ

Аннотация. Целью данной работы является определение конструктивного и деструктивного влияния гендерной идентичности супругов на конфликтное взаимодействие супругов. Объект: гендерная идентичность. Предмет: воздействие гендерной идентичности на супружеское взаимодействие. Гендерные конфликты начинают восприниматься обществом как форма социального неравенства, которая требует механизмов его преодоления. Но такого рода проблематика гендерных отношений редко становится предметом специального анализа, следствием чего оказывается недостаточность информации о структуре гендерной культуры, о гендерной идентичности во взаимодействии супругов и по ряду других аспектов. Соответственно, прояснение роли гендерной идентичности в конфликтном взаимодействии супругов является актуальным и практически значимым.

Ключевые слова: гендерная идентичность, конфликт, супруги, брак.

Проблема гендерных взаимоотношений в настоящее время является одной из самых актуальных, но в то же время постоянно изменяющихся проблем, в связи с чем она остается недостаточно исследованной. Устоявшиеся формы реализации семейной и супружеской жизни также с течением времени подлежат пересмотру. В обществе провозглашаются политика гендерного равенства, расширение возможностей реализации стратегического выбора, трансформация ценностных ориентиров и многое другое. Все эти метаморфозы подвергают изменениям структуру супружеских взаимоотношений и значение семейных культур.

Гендерные отношения являются неотъемлемым элементом любых социальных коммуникаций. С социологической точки зрения эти отношения определяются как социально организованные отношения на общественном уровне, отношения между полами, а также как самоидентификация человека.

В процессе трансформации брачно-семейных интеракций возникает рост гендерной асимметрии, выявляющей социальные противоречия. Они заключаются в том, что, несмотря на добавление в брачно-семейные отношения эгалитарных установок, сохраняются традиционные взгляды на гендерное разделение семейных и бытовых обязанностей и ролей. Это приводит к возникновению супружеских конфликтов.

Супружеский конфликт — специфические отношения субъектов, состоящих в браке, основанные на острых противоречиях. Такого рода конфликты отличаются развитием системы его разрешения. Обычно субъекты конфликта понимают его возникновение как столкновение потребностей, интересов, взглядов, отличных друг от друга. Структура супружеского конфликта включает как классические этапы, характерные для любого конфликта (возникновение разногла-

сий, принятие ситуации, начало конкуренции, развитие противоречий, разрешение конфликтной ситуации и ее эмоциональная составляющая), так и такие особенности, как обостренная эмоциональность, динамика каждого этапа, формы конкуренции и способы разрешения.

Одним из основных видов конфликтов в браке является гендерный. Гендерные конфликты вызваны противоречиями между стандартизированными представлениями о чертах личности и особенностями мужского и женского поведения. Эти конфликты порождаются дифференциацией гендерных ролей на каждом уровне социальной реальности.

В исследовании «Гендерные мужские роли в семейных конфликтах» С. И. Кузнецова отмечает, что видоизменения в представлениях общества о гендерном порядке приводят к появлению разнообразия в индивидуальных семейных стилях жизни. Результаты исследования показали, что в современной семье размывается образ мужчины как кормильца, исчезают экономические и социокультурные характеристики, подкрепляющие главенствующую позицию мужчины в семье. Более того, в семье происходят конфликты на почве загруженности на работе, женщины не удовлетворены исполнением их мужьями ролевых обязанностей. Следствием такого рода фактов становится конкуренция мужчин и женщин внутри семьи: за материальное положение, уважение в глазах близкого окружения, а также за лидерство в семье. Традиционные маскулинные экспектации имеют отношение в большей степени к личностным характеристикам мужчин. Семейные же обязанности распределяются между супругами. Эгалитарные взгляды на супружество принадлежат в основном женщинам, так как, согласно выводам автора, мужчины склонны к традиционным взглядам, поэтому в подавляющем большинстве случаев мужчинам приходится ориентироваться и на женские ожидания [4, с. 92–99].

Изменения, происходящие в одной части системы, оказывают влияние на всю систему в целом. О. Конт определял семью как «основную клеточку» живого организма социума, соответственно, метаморфозы, протекающие в обществе и воздействующие на семью, также затрагивают и гендерную идентичность [3].

В индустриальном обществе создание брачных отношений перестало основываться на экономическом контексте. С этим связано снижение доминантного влияния мужчины. Женщины все с большей частотой включались в производственную сферу, в которой выходили на один уровень с мужчинами и обретали экономическую независимость. Тем не менее разделение труда по полу претерпело незначительные изменения. Мужчины с большим пристрастием старались сохранить «бразды правления». Более того, религиозная мораль, ранее упорядочивающая гендерные взаимоотношения, постепенно начала терять свою значимость в этой сфере.

Глобальный характер приобрела сексуальная революция 1950–1960-х гг. Она кардинально поменяла гендерные взаимоотношения: произошло видоизменение норм, правил, принципов социальных интеракций, статусно-ролевой системы семьи [2, с. 37–43]. Благодаря сексуальной революции изменилось восприятие женской сексуальности.

Власть проявлялась через сексуальную свободу. Мужчины и женщины стали паритетными. Эмансипация женщин и огласка их сексуальности повлияли на видоизменение мужской гендерной идентичности. Разграничение прокреативных и рекреативных ресурсов сексуальности оказало воздействие на развитие гендерных взаимоотношений в семье, а также трансформировало гендерную идентичность. Сексуальная революция акцентирует внимание на двух элементах: на глобальных изменениях в женской сексуальной независимости и на процветании мужской и женской гомосексуальности.

Для более подробного исследования гендерной идентичности в семейных конфликтах необходимо изучить поведенческие стратегии, которые позволяют конструктивно устранять разногласия. Существует несколько стратегий разрешения брачных противоречий. Одной из основных является соперничество. Это означает, что в конфликте каждый супруг придерживается тактики удовлетворения собственных интересов, игнорируя потребности партнера. Это подтверждают данные социально-психологических исследований в Центре здоровья за период с 2011 по 2014 г., включая результаты тестирования по «Опроснику оценки способов поведения в конфликтной ситуации» [1].

К. Томас, схематизируя типы поведения супругов в конфликтах, использует центральные характеристики урегулирования разногласий — сотрудничество и настойчивость [6]. Эти характеристики обуславливают уважение человека к потребностям партнера и отстаивание своих соб-

ственных интересов. Базируясь на приведенных характеристиках, К. Томас делает акцент на пяти стратегиях разрешения конфликтов: 1) соперничество, 2) сотрудничество, 3) компромисс, 4) избегание, 5) приспособление. С точки зрения автора методики, при использовании избегания в конфликтной ситуации обе стороны остаются в проигрыше. В ситуациях же соперничества, компромисса и приспособления либо побеждает один из партнеров, либо проигрывают оба. Только сотрудничество является оптимальной стратегией разрешения партнерских конфликтов, так как оба супруга останутся в выигрышной позиции.

Рассмотрев модели разрешения конфликтов, необходимо выяснить их взаимосвязь с гендерной идентичностью. Многие исследователи утверждают, что предугадать поведение человека в конфликтной ситуации проблематично, так как осмыслить образ действий человека можно, лишь определив для него субъективную наполненность ситуации.

При анализе эмпирического исследования роли гендерной идентичности в определении стратегии конфликтного поведения Т. М. Харламовой и А. В. Ряпосовой [5] фактически было установлено, что в студенческой выборке 86 девушкам из 100 соответствует андрогинный тип личности (для 7 % девушек характерен чистый феминный либо маскулинный тип); в выборке среди молодых людей у 96 % респондентов типу личности принадлежат характеристики обоих полов (2 % продемонстрировали либо маскулинный, либо феминный тип). Данные показатели свидетельствуют тенденции проявления у полов смешанных черт личности.

Авторы представили результаты исследования интенсивности проявления поведенческих стратегий в конфликтной ситуации в зависимости от гендерной идентичности. Так, у девушек ярче продемонстрированы феминные характеристики и склонность к показателю избегания, чем у молодых людей. Это означает, что чувствительность, мягкость и способность к сочувствию закладываются в основу защиты своего статуса «я» с помощью уклонения от вызывающих стресс факторов. Данная тактика позволяет снизить давление отрицательных впечатлений за счет обесценивания конфликтной ситуации. Молодым людям, согласно представленным результатам, в большей мере присущи признаки маскулинности и стратегии соперничества. Напористость, готовность к риску и лидерству определяют прямое столкновение в конфликте, ориентированное на одностороннее разрешение проблемной ситуации. Выбор сопернической стратегии характеризуется желанием самоутверждения.

Таким образом, роли и статусные позиции женщин и мужчин подвергаются видоизменениям, создавая конфликт интересов. Помимо этого, конфликтное супружеское взаимодействие возникает на основе разных пониманий гендерной идентичности партнеров. В ходе эволюции гендерной идентичности в семьях также возникали противоречия, специфичные для каждой культуры и каждого периода времени. Но, исходя из того, что трансформация гендерной идентичности происходит быстрее, чем осознание данного факта, возникает напряжение между супругами. Более того, важно, что от понимания собственной гендерной идентичности зависит выбор дальнейшей стратегии разрешения недопонимания в браке.

Список использованной литературы

1. Камнева Н. А. Гендерные межличностные конфликты в контексте семейных отношений // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. 2014. Вып. 2 (130). С. 129–140.
2. Кон И. С. Мужская роль и гендерный порядок // Вестн. обществ. мнения. 2008. № 2 (94). С. 37–43.
3. Конт О. Дух позитивной философии. М.: Директ-Медиа, 2002. 201 с.
4. Кузнецова С. И. Гендерные мужские роли в семейных конфликтах // Социальные явления. ЖМИ. 2016. № 4. С. 92–99.
5. Харламова Т. М., Ряпосова А. В. Роль гендерной идентичности в выборе стратегий поведения в конфликте // Вестник ПГГПУ. 2019. № 1. С. 25–34. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gendernoy-identichnosti-v-vybore-strategiy-povedeniya-v-konflikte/viewer> (дата обращения: 17.04.21).
6. Thomas K. W., Kilmann R. H. Thomas–Kilmann conflict mode instrument. NY: CPP, 2002. 16 p.

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бочкарев Роман Антонович, dootvinni@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Алексей Рафаилович Кирпиков, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

МОТИВАЦИЯ ПОДРОСТКОВ 14-15 ЛЕТ К ПРИМЕНЕНИЮ ОРУЖИЯ В НЕАДЕКВАТНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ

Аннотация. В данной работе предпринята попытка выяснить мотивацию подростков 14–15 лет к применению пневматического оружия в неадекватно-развлекательных целях. С помощью методов анкетирования и беседы нами было установлено отношение учеников к оружию, выявлены возможности его применения в неадекватно-развлекательных целях, изучена мотивация к применению оружия. Отмечается, что часть подростков понимает опасность использования оружия, но выражает готовность применить оружие в компании сверстников, чтобы пострелять по мишеням в общественном месте.

Ключевые слова: пневматическое оружие, подростки, мотивация, неадекватно-развлекательные цели.

В современной жизни все чаще встречаются случаи, когда подростки начинают применять оружие в противоправных целях. Это обстоятельство активно освещается в СМИ. Так, например, 24 марта 2021 года был задержан подросток, планировавший использовать оружие в лицее, в котором он учился [1]. Как правило, такие подростки характеризуются одинаково: тихие, учатся прилежно, никогда не нарушают общественный порядок, имеют одного или двух друзей и интересуются оружием. Кроме этого, объединяет таких подростков и то, что они оповещают о своих намерениях друзей, родных и даже учителей, ведут дневник с записями о своих целях и имеют подробный план будущих действий. Такие подростки после реализации своих намерений часто совершали самоубийство.

Наше исследование нацелено на получение информации о мотивации подростков, имеющих намерения использовать оружие в неадекватно-развлекательных целях. Это такой способ применения оружия, когда оно используется не по назначению. При этом возникает риск травмировать себя, окружающих людей и животных. На наш взгляд, это одна из форм девиантного поведения [2]. Под формулировкой «использование оружия не по назначению» имеется в виду вполне доступное подросткам пневматическое оружие с дульной энергией не более 3 Дж. Этот тип оружия не является смертельным, но способен нанести существенные травмы человеку при попадании в определенные места (глаза, висок, горло). Мы понимаем, что инциденты со стрельбой в школе подчеркивают то обстоятельство, что подростки, которые совершили теракт в учебном учреждении, уже имели опыт обращения с оружием.

Актуальность исследования: благодаря знанию мотивов [3] подростков применять оружие в неадекватно-развлекательных целях возможно определить причины появления интереса у учеников к оружию, что в дальнейшем может способствовать разработке занятий и тренингов для подростков с целью обучения применению оружия в адекватных целях.

Нами была разработана и предложена анкета, состоящая из шестнадцати незаконченных предложений, а также было проведено интервью с подростками. Интервью было построено в полусвободной форме [4], что помогло снизить тревожность [5] подростков во время общения с ними. На наш взгляд, причина тревожности была в том, что тема для учеников была опасной, так как оружие для них является предметом, который может нанести травму окружающим или убить человека. Мы опросили 88 учеников в возрасте 14–15 лет из одной школы, но различных направлений обучения. Стоит отметить, что отличий по количеству определенных ответов и количеству различных вариантов ответов не было, кроме этого, ответы юношей и девушек также не отличались по содержанию.

Несмотря на то что 11 учеников ответили, что оружие является средством убийства, во время интервью выяснилось, что отношение учеников к оружию может меняться исходя из ситуации. Так, 31 ученик, ответивший, что оружие является средством защиты, подчеркнул, что оно используется и в смертельно опасной ситуации. Смертельно опасной ситуацией, в которой они бы применили оружие, подростки называют нападение или домогательство (в случае девушек) взрослого мужчины с каким-либо оружием в руках в темном, безлюдном месте. Большая часть подростков отметила, что оружие является специальным инструментом в какой-либо определенной профессиональной деятельности. Во время интервью подростки, которые не смогли ответить на вопрос, сказали, что оружие для них является средством защиты или опасным предметом. Опасным предметом называют любой предмет, который предназначен для убийства или с помощью которого осуществлялись какие-либо противоправные действия. Двое учеников сказали, что убивает оружие, а не человек, тем самым снимая ответственность с владельца.

Практически все ученики отметили, что не станут стрелять по животным и другим людям, если они не несут смертельной опасности, так как ученики не хотят принести боль или травму животному. Один ученик выстрелит, чтобы выяснить последствия выстрела, возможности оружия и реакцию животного, однако ученик не станет убивать животное, так как не видит в этом смысла. Пять учеников готовы выстрелить в незнакомого человека по тем же причинам, кроме этого, считают, что данный тип оружия не способен нанести серьезных травм. Хотим отметить, что эти же ученики отвечали, что готовы применить данный тип оружия в качестве защиты, чтобы отпугнуть, обездвижить или убить нападавшего. Причина такого разногласия в ответах в том, на наш взгляд, что ученики не имеют полного представления о возможностях пневматического оружия, о различных смертельно опасных ситуациях и в наивности отношения к оружию. В людей не станут стрелять по таким причинам, как возможные последствия для учеников и их родителей, понимание учениками, что они будут нести ответственность за свой поступок, нежелание испортить свое будущее из-за возможности попасть в отдел полиции и отсутствие интереса к данной деятельности. Ученики не смогли назвать необходимые компоненты, которые вызвали бы интерес к данной деятельности.

Также ученики ответили, что оружие не будет ими использовано для того, чтобы отомстить за оскорбления ровесника, но 7 учеников ответили, что могут продемонстрировать оружие ровеснику, чтобы испугать его, двое учеников готовы выстрелить в воздух для тех же целей. По их мнению, само наличие оружия делает человека страшнее и сильнее (силой они назвали возможность нанести больше травм по сравнению с безоружным человеком). Примечательно, что 4 ученика, которые не станут стрелять в знакомых людей, готовы выстрелить в друга, чтобы пошутить. Данную шутку они сравнивают с легким толчком или ударом, который может вызвать временные не сильные болезненные ощущения. В качестве причины, почему ученики не станут стрелять в незнакомого человека, а в друга станут, называют то, что друг не нажалуется и/или поймет, соответственно, ответственности они за свой поступок нести не будут. Попросив представить ситуацию, где ученики все же выстрелили, чтобы пошутить над другом (провокационный вопрос, где нельзя не стрелять, но также не обозначено, что стрелять надо именно в друга), у 25 учеников появились некоторые затруднения. Они отметили, что не станут стрелять и не допустят подобных ситуаций, не считают это адекватной шуткой (адекватная ситуация, в понимании учеников, — это та ситуация, где никто не пострадает). Большая часть подростков подчеркнула, что выстрелят в воздух или в землю, тем самым испугают звуком выстрела, что будет являться для них шуткой. Остальные 14 подростков представили ситуацию в компьютерной игре, где они уже выстрелят в друга, или в специальных условиях, например во время спортивной игры.

Если подросток будет уверен, что не навредит окружающим, не сломает или не будет нести ответственность, то он будет стрелять по чужой собственности. Данным образом ответили 10 учеников. 66 подростков ответили, что не станут стрелять по разным причинам. Среди них можно назвать неуверенность в том, что ничего не сломают или случайно не травмируют окружающих или себя, возможность понести ответственность и попасть в отделение полиции за данное действие или отсутствие интереса: «Если ничего не сломается, то зачем стрелять?» Для того чтобы появился интерес, ученикам необходимо узнать, что может произойти с импровизированной мишенью после выстрела. 11 подростков ответили неоднозначно, во время интервью ученики больше склонялись к тому, что не станут стрелять, так как «может что-то пойти не так»;

что именно может случиться, ученики не смогли сказать. Один ученик оставил без ответа, причиной назвал нехватку времени (вопрос был 12 из 16). Во время интервью данный ученик ответил, что не хочет попасть в отделение полиции, так как его могут отругать за это родители.

Большинство подростков согласны пойти с друзьями пострелять во дворе, так как для них это возможность показать свои навыки стрельбы (меткость), посоревноваться с друзьями или один из способов провести время в компании друзей. О возможных последствиях часть из них не задумывалась. Они отмечают, что выберут безопасное место во дворе, исходя из своих субъективных представлений. Небольшая часть подростков пригласят друзей в специальные места (тир, полигон для стрельбы или военно-тактической игры). Отказались от этой затеи 26 подростков, мотивируя, что могут травмировать себя или окружающих, считают, что их могут наказать родители, отправить в отдел полиции за данную деятельность и/или стрельба им не интересна. Чтобы появился интерес, ученикам необходимо предоставить выбор мишеней и их возможности (интерактивные или движущиеся мишени), а также выбор различных видов (по внешним критериям) оружия. 15 учеников дали неоднозначный ответ или ответ, который не попадает в тему вопроса, «пойду за хлебом».

Исходя из ответов учеников, можно сделать вывод, что основным мотивом к применению подростком пневматического оружия в неадекватно-развлекательных целях является возможность продемонстрировать сверстникам свои навыки владения оружием; интерес к возможностям оружия и последствиям выстрела в какой-либо предмет или в человека. Стоит отметить, что практически все подростки из исследуемой группы не стали бы стрелять в незнакомых людей или в своих друзей, но несколько учеников хотели бы выстрелить в другого человека («другу в спину, чтобы не травмировать») или в себя («в себя, в руку»), для того чтобы узнать, какие ощущения можно получить от попадания «пульки», «шарика»; быть как все (мотивация соответствовать референтной группе) [6].

Кроме мотивационного компонента мы установили, что многие подростки относятся к оружию как средству защиты в смертельно опасной ситуации; оружие может дать подросткам чувство уверенности, безопасности и всесильности, так как, по их мнению, «когда ты обладаешь оружием, то можно его применить для защиты, или для устрашения, или для защиты других людей».

Список использованной литературы

1. Хилько Е. В. Решил мстить сверстникам из-за проблем в семье: Психолог о сочинском школьнике, который хотел взорвать лицей // Комсомольская правда. 2021.
2. Гишинский Я. Девиантность подростков: теория, методология, эмпирическая реальность. СПб.: Питер, 2001. 374 с.
3. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1975. 130 с.
4. Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003. 301 с.
5. Прихожан А. М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. М., 2000. 304 с.
6. Десев Л. Психология малых групп. Социальные иллюзии и проблемы. М.: Прогресс, 1979. 208 с.

Брежнева Екатерина Эдуардовна, kattyinluc@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Чиркова Эльвира Борисовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ПОНИМАНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТЕКСТА У УЧАЩИХСЯ ЧЕТВЕРТОГО КЛАССА С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования навыков понимания прочитанного у учащихся с задержкой психического развития в зависимости от использованного вида чтения (просмотровое, ознакомительное, изучающее). Апробированы при-

емы формирования навыков понимания прочитанного, доказана их эффективность. Определены специальные организационные условия, повышающие результативность деятельности детей.

Ключевые слова: навыки понимания прочитанного, учащиеся с задержкой психического развития, просмотровое, ознакомительное, изучающее чтение.

В широком смысле понимание — это универсальная характеристика интеллектуальной деятельности человека, которая оказывается неперемным атрибутом любого уровня познания и общения, каждого психического процесса [1, 2]. Понимание литературного текста — это процесс восприятия и смысловой переработки словесной информации, результат установления существенных связей и отношений на предметном, событийном, смысловом уровнях текста [3, 4]. Навыки понимания текста характеризуются в ФГОС НОО как метапредметные результаты (компетенции) и включают в себя поиск информации, ее преобразование, интерпретацию и оценку. Многими авторами отмечаются трудности понимания прочитанного текста учащимися с задержкой психического развития, которые касаются как понимания основной идеи или скрытого смысла текста, так и его фактического содержания, причем зачастую смысловые трудности оказываются обусловлены непониманием значений языковых единиц — слов, словосочетаний, предложений, а также незавершенностью развития мыслительных операций, снижением мотивационно-регуляторных процессов [5–7]. В специальной литературе предложен целый ряд приемов работы с текстом на уроках литературного чтения, однако они, как правило, разрознены и используются без учета нарушений технической стороны чтения у детей с задержкой психического развития. Данное положение подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Цель исследования: теоретическое обоснование и разработка технологии формирования навыков понимания литературного текста у учащихся 4-го класса с задержкой психического развития посредством просмотрового, ознакомительного и изучающего видов чтения.

Объект исследования: технология формирования навыков понимания литературного текста учащимися 4-го класса с задержкой психического развития.

Предмет исследования: технология формирования навыков понимания литературного текста посредством просмотрового, ознакомительного, изучающего видов чтения у учащихся 4-го класса с задержкой психического развития.

Гипотеза исследования: последовательное использование приемов фиксации («выхватывание информации»), направленного поиска конкретной информации, самостоятельного выбора значимых событий и деталей сюжета в ходе просмотрового, ознакомительного, изучающего чтения позволяет успешно формировать навыки понимания литературного текста у учащихся 4-го класса с задержкой психического развития.

Эмпирическое исследование проведено на базе ГКОУ УР «Школа № 39» г. Ижевска. В экспериментальную группу вошло четыре учащихся 4 «Б» класса с логопедическим заключением «Нарушение письма и чтения, обусловленное фонетико-фонематическим и лексико-грамматическим недоразвитием у ребенка с ЗПР». На констатирующем этапе исследования использовались методы беседы, анализа педагогической документации и психолого-педагогического эксперимента на основе методических рекомендаций М. Г. Ивлевой, А. С. Сапа [8, 9]. Изучен процесс понимания литературных текстов А. П. Платонова «Никита», М. М. Пришвина «Выскочка», Л. Н. Толстого «Прыжок» — их предметного, событийного и смыслового планов. Критерии оценки понимания литературного текста:

- 1) поиск информации: определение главных героев текста, нахождение в тексте конкретных сведений (информации), заданных в явном виде;
- 2) преобразование и интерпретация информации: вычленение содержащихся в тексте основных событий, раскрытие событийных частей сюжета повествования, определение деталей сюжета повествования, раскрытие причинно-следственных, целевых связей текста;
- 3) оценка информации: определение идеи и главной мысли текста, раскрытие смысловых связей текста, определение скрытого смысла текста, высказывание оценочного суждения и своей точки зрения о прочитанном тексте.

В процессе понимания предметного плана текста у учащихся выявлены следующие трудности: игнорирование установки на просмотр текста, ее подмена на чтение произведения, несформированность навыков поиска конкретной текстовой информации, выделения главного. При анализе событийного плана текста отмечались неполнота запоминания сюжетной линии тек-

ста, несформированность навыков запоминания деталей сюжета, восстановления последовательности событий, раскрытия причинно-следственных и целевых связей. При анализе смыслового плана текста отмечены поверхностное понимание прочитанного, несформированность навыков раскрытия смысла и идеи произведения, словесного выражения личного отношения к тексту, событиям и поступкам героев.

Помимо трудностей понимания прочитанного, у учащихся выявлены недостатки освоения различных видов чтения. Во время просмотрового чтения отмечены непонимание целевой установки взрослого и слабая развитость зрительной зоркости учащихся, при ознакомительном чтении — слабая мотивация на выполнение целевой установки, снижение концентрации внимания при чтении, неграмотное речевое оформление ответов, при изучающем чтении — трудности соотнесения жизненного опыта со смысловой информацией текста, слабая направленность на раскрытие смысловых связей, неграмотное речевое оформление высказываний.

На основе полученных данных нами разработана технология формирования навыков понимания литературного текста. Применялись такие методы, как наблюдение за языковыми явлениями (выделение и анализ незнакомых слов и образных выражений), беседа, рассказ, упражнение, иллюстрирование содержания текста, алгоритмизация деятельности учащихся, прогнозирование. Коррекционно-логопедическая работа строилась следующим образом.

1. Формирование навыков понимания предметного плана текста строилось на основе использования просмотрового чтения. Мы обучали детей поиску информации: вначале на основе маркировки ключевых слов, выделенных жирным, цветным шрифтом, затем на основе установки на поиск имен героев («Ищите слова, написанные с заглавной буквы»), поиск чисел, названий цветов радуги с предварительным их перечислением («красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый»). Результаты работы с текстом фиксировались через ответы на обобщающие вопросы.

2. Формирование навыков понимания событийного плана текста строилось на основе использования ознакомительного чтения. Сначала мы обучали детей использованию иллюстраций для определения событийной основы текста («Посмотрите на иллюстрацию и скажите, что будет происходить в тексте»), использованию заголовка для определения событий произведения («Прочитайте название текста и скажите, какие события будут происходить в тексте»). Затем учили соотнесению иллюстрации с найденным отрывком текста («Найдите в тексте отрывок и соотнесите его с предложенной картинкой; поставьте значок, когда найдете нужный абзац»), выявлению нарушения порядка следования событий («Расставьте части текста в правильном порядке»), установлению истинности/ложности предложенных утверждений с опорой на текст («Прочитайте утверждения и определите, какие из них являются ложными, а какие — истинными»). Результаты работы с текстом фиксировались через ответы на обобщающие вопросы.

3. Формирование навыков понимания смыслового плана текста строилось на основе использования изучающего чтения. Вначале мы обучали детей использованию заголовка, несущего основную идею текста («Прочитайте заголовок и скажите, подходит ли он по смыслу к произведению»), поиску иносказательного утверждения («Какая пословица вам встретилась в тексте?»). Затем обучали выбору пословицы, отражающей основную идею текста («Выберите пословицу, которая отражает смысл произведения»), и выбору подходящего по смыслу заголовка к тексту («Выберите заголовок, который отражает смысл произведения»). Формировали навыки построения связного высказывания для отражения личного отношения к тексту, событиям и поступкам героев («Что ты понял? Как относишься к прочитанному? Хотел бы походить на главного героя?» и т. п.). Результаты работы с текстом фиксировались через ответы на обобщающие вопросы.

Помимо этого, нами реализованы организационные условия, необходимые для успешной деятельности учащихся: сюжетно-игровая и поисковые формы проведения занятий, игровые приемы, введение героев, загадки, стимулирующая и организующая помощь. Осуществлен дифференцированный подход — учитывались индивидуальные особенности деятельности учащихся.

Динамическое наблюдение показало положительную динамику:

– при просмотрном чтении — в освоении учащимися навыка поиска конкретной информации из текста (большинство школьников соблюдают целевую установку на ее поиск, од-

нако при быстром поиске информации в тексте у детей снижается концентрация внимания, что влечет за собой неполноту выполнения задания);

– при ознакомительном чтении — в запоминании сюжетной линии текста, в освоении навыка восстановления последовательности событий школьниками, однако у детей сохраняются трудности в раскрытии причинно-следственных и целевых связей текста, в запоминании деталей сюжета;

– при изучающем чтении — в освоении школьниками навыков извлечения смысла и главной мысли произведения (при помощи выбора пословицы, высказывания личного отношения к тексту, событиям и поступкам героев), однако остаются трудности в раскрытии смысловых связей в случаях поверхностного понимания смысла текста (школьники за идею произведения принимают конкретную текстовую информацию). Учащиеся нуждаются в дозированной помощи взрослого, особенно при выполнении задания на выбор заголовка к тексту.

Таким образом, считаем, что разработанная технология использования просмотрового, ознакомительного, изучающего видов чтения доказала свою эффективность формирования навыков понимания литературного текста у учащихся 4-го класса с задержкой психического развития.

Список использованной литературы

1. Смирнов А. А. Проблемы психологии памяти. М.: Просвещение, 1966. 423 с.
2. Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во МГУ, 1982. 199 с.
3. Морозова Н. Г. О понимании текста // Известия АПН РСФСР. М.–Л., 1947. Вып. 7. С. 191–239.
4. Никифорова О. И. Психология восприятия художественной литературы // М.: Книга, 1972. 152 с.
5. Савина Г. М. Особенности воспроизведения текста у младших школьников с ЗПР // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. 2008. Вып. 54. С. 418–421.
6. Пузанов Б. П. Обучение детей с нарушениями интеллектуального развития. Олигофренопедагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Б. П. Пузанов, Н. П. Кожанова, Б. Б. Горский и др.; под ред. Б. П. Пузанова. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 272 с.
7. Рахманова Г. Н. Особенности построения предложений в речи младших школьников с задержкой психического развития // Дефектология. 1987. № 6. С. 3–9.
8. Ивлева М. В. Логопедическая работа по развитию смыслового чтения у учащихся с задержкой психического развития: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.03 / Ивлева М. Г. СПб., 2013. 261 с.
9. Сапа А. В. Формирование основ смыслового чтения в рамках реализации ФГОС основного общего образования // Эксперимент и инновации в школе. 2014. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-osnov-smyslovogo-chteniya-v-ramkah-realizatsii-fgos-osnovnogo-obschego-obrazovaniya> (дата обращения: 16.05.2021).

Вишнякова Наталья Юрьевна, nataliavish97@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ходырева Татьяна Сергеевна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ

Аннотация. Выявление, теоретическое обоснование и экспериментальная проверка эффективности системы работы с одаренными детьми на основе включения их в проектную деятельность, направленную на развитие внутренней мотивации. Описана специфика проектной де-

тельности Образовательного центра «ТАУ» на примере программы «Проектная академия: когнитивные исследования». Методы для проверки эффективности программы выбраны на основе структурно-динамической мотивационной модели одаренности Т. О. Гордеевой.

Ключевые слова: проектная деятельность, внутренняя мотивация, одаренные дети.

Одним из актуальных в психологии одаренности остается вопрос об условиях и факторах, способствующих ее развитию. Наиболее общепризнанной является идея о том, что в центре способности человека к высоким достижениям находится мотивация. Именно уровень внутренней мотивации выступает системообразующим фактором в структуре одаренности, она является ядром мотивационной сферы личности одаренного ребенка. У одаренных детей ярко проявляется потребность в поисковой и исследовательской активности, которая и выступает как одно из немногих условий, позволяющих развивать внутреннюю мотивацию таких детей.

Однако в образовательной практике возникает противоречие между потребностью повышения внутренней мотивации у одаренных детей и ограниченностью применения проектной деятельности, способной активизировать их исследовательское мышление, создавая необходимые условия. Следовательно, необходимо решить проблему, заключающуюся в определении условий организации проектной деятельности, направленной на развитие внутренней мотивации одаренных детей.

Для решения проблемы были изучены научная литература и нормативные документы в области одаренности.

В «Рабочей концепции одаренности» Д. Б. Богоявленская определяет «одаренность» как «системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких, незаурядных результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми» [3].

В. С. Юркевич говорит о том, что одним из главных условий развития одаренности выступает внутренняя мотивация [4]. Т. О. Гордеева утверждает, что именно «внутренняя мотивация является ядром одаренности, надежно обеспечивая настойчивость и запуская высокую целеустремленность и концентрацию на деле, свойственную одаренным». Внутренняя мотивация поддерживается тремя базовыми потребностями — в познании, в достижении и в компетентности [2].

С нашей точки зрения, эти базовые потребности могут быть реализованы одаренными детьми в проектной деятельности, которую называют «технологией, которая воспитывает мотивированных детей» [1]. В национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» дается следующее определение этому понятию: проектная деятельность — это деятельность, направленная на проектирование собственного исследования и предполагающая выделение целей и задач, использование методик, планирование деятельности, определение ожидаемых результатов, выделение ресурсов, а также оценку реализуемости [1].

Представленные теоретические выводы позволили организовать экспериментальное исследование, в рамках которого были применены методики для изучения внутренней мотивации одаренных детей в соответствии со структурно-динамической мотивационной моделью одаренности Т. О. Гордеевой [2].

Исследование проводилось на базе АОУ УР «РОЦОД» (Региональный образовательный центр одаренных детей) в г. Ижевске среди учащихся 8–10 классов, находящихся в Республиканском реестре одаренных детей и молодежи. В нем приняло участие 15 детей.

На констатирующем этапе эксперимента на основе отобранных методик было выявлено, что у одаренных детей экспериментальной группы в целом наблюдается внутренняя мотивация, но уровень ее развития — средний. Составляющие внутренней мотивации, такие как познавательная потребность и потребность в достижении, находятся также на среднем уровне развития. Познавательная деятельность носит стихийный характер, интерес дети проявляют к определенным занятиям, нет ярко выраженного стремления к успеху.

С учетом данных результатов была разработана и реализована программа «Проектная академия: когнитивные исследования».

Программа имеет социально-педагогическую направленность и продвинутый уровень сложности. Она является практико- и социально ориентированной, рассчитана на 12 месяцев обучения, 72 учебных часа с режимом работы по 2 часа 1 раза в неделю. Программа предполагает как очное, так и дистанционное обучение.

Целью программы является повышение внутренней мотивации одаренных детей через формирование у них умений и навыков проектно-исследовательской работы в области когнитивных исследований.

В основе программы — выявленные нами условия реализации проектной деятельности одаренных детей, способствующие удовлетворению базовых потребностей в основе внутренней мотивации — в познании, в достижении и в компетентности. К ним относятся:

- 1) ориентация одаренного ребенка на значимое для него достижение как результат проектной деятельности;
- 2) организация аналитического этапа работы над проектом с возможностью использования разнообразных методов исследования (EyeTracker, ЭЭГ, ЭКГ, КГР и т. д.);
- 3) социальное партнерство на разных этапах работы с проектом (заказчики проекта, потенциальные партнеры, эксперты);
- 4) стажировки для одаренных детей в различных фирмах / компаниях / учреждениях / профильных сменах с целью прохождения профессиональных проб в сфере их интересов;
- 5) сопровождение одаренных детей различными специалистами на всех этапах работы над проектом.

Ключевым преимуществом программы является то, что разрабатываются актуальные естественно-научные и социокультурные кейсы от реальных заказчиков — бизнеса, государственной власти и некоммерческого сектора экономики, которые осуществляют регулярное экспертное сопровождение проектов (более 10 специалистов из различных областей).

Программа включает в себя такие темы, как «Хакатон по разработке проектной идеи», «Методы исследования и проектирования», «Тестирование прототипа», «Предзащита с экспертами», «Продвижение проекта» и т. д.

В ходе данной программы одаренными детьми были разработаны такие проекты, как «ПУСК» (Дизайн презентации как фактор снижения учебной мотивации); «Эгоизм и забота о себе»; «Курс релаксации и саморегуляции 'Goodbye, стресс!'»; «Анализ психологических приемов в рекламе уходовой косметики» и другие.

Школьники, работающие с проектами, приняли участие во Всероссийском конкурсе научно-технологических проектов «Большие вызовы», а также планируют принять участие в республиканском конкурсе «Марафон проектов». С первого занятия по программе они ориентированы на какое-либо значимое достижение.

Для проведения исследования школьники изучили методы нейрокогнитивных исследований, среди которых: электрокардиография, электроэнцефалография, кожно-гальваническая реакция, айтрекинг. Две проектные группы в качестве метода исследования выбрали айтрекинг.

На каждом этапе работы над проектами было организовано социальное партнерство:

- 1) заказчики проектов (АОУ УР «РОЦОД», МБОУ «ИЕГЛ «Школа-30», МАОУ «Лицей № 25» и т. д.);
- 2) потенциальные партнеры («Центр развития мозга», ФГБОУ ВО «УдГУ» и т. д.);
- 3) эксперты (ФГБОУ ВО «УдГУ», Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена, Образовательный центр «Сириус» и т. д.).

Школьники прошли различные стажировки, среди них стажировка в «Центре развития мозга», где специалисты помогли проектной команде провести исследование. Кроме этого, проектные команды стажировались на профильных проектных сменах «Проектный UpGrade», «Большие вызовы», которые проводились Региональным центром одаренных детей «ТАУ» в кампусе «Лесная страна». На стажировках школьники посетили различные мастер-классы от специалистов, получили экспертную оценку своих проектов, а также узнали секреты успешной презентации своего проекта.

Весь год школьников сопровождали тьюторы. Было организовано 5 встреч: выявление образовательного запроса обучающегося; картирование образовательных ресурсов; составление образовательного маршрута или проекта своего образования; анализ эффективности образовательного продвижения; самооценка образовательных достижений и вариантов их масштабирования.

После завершения реализации программы нами проводилось повторное тестирование по тем же методикам с целью определения эффективности созданной программы для развития внутренней мотивации у одаренных детей.

Сравнительный анализ показал, что внутренняя мотивация у одаренных детей в среднем по группе имеет высокий уровень; познавательная потребность преимущественно сильно выражена, показатели потребности в достижении также повысились — преобладают повышенный и высокий уровни потребности в достижении.

В заключение следует отметить, что правильно созданные условия реализации проектной деятельности действительно будут способствовать развитию внутренней мотивации. Она является важным компонентом развития одаренности личности. Успех любой деятельности зависит от положительной мотивации человека. Целенаправленное развитие одаренности подростков возможно при такой организации учебно-воспитательного процесса, которая предполагает разработку и внедрение системы развивающей работы, ориентированной на развитие и поддержку мотивации познания, достижения и компетентности.

Список использованной литературы

1. Бердиева С. Э. Проектно-исследовательская деятельность в работе с одаренными детьми // Молодой ученый. 2019. № 18 (256). С. 24–25. URL: <https://moluch.ru/archive/256/58742/> (дата обращения: 11.12.2020).
2. Гордеева Т. О. Мотивационные предпосылки одаренности: от модели Дж. Рензулли к интегративной модели мотивации // Психологические исследования: электр. журн. 2011. № 1 (15). URL: <http://www.psystudy.ru/index.php/num/2011n1-15/435-gordeeva15.html>
3. Рабочая концепция одаренности / ред. Богоявленская Д. Б., Шадриков В. Д., Бабаева Ю. Д., Брушлинский А. В., Дружинин В. Н., Ильясов И. И., Калиш И. В., Лейтес Н. С., Матюшкин А. М., Мелик-Пашаев А. А., Панов В. И., Ушаков Д. В., Холодная М. А., Шумакова Н. Б., Юркевич В. С. М., 2003.
4. Юркевич В. С. Одаренный ребенок: иллюзии и реальность. М.: Просвещение, 2000. 136 с.

Денисова Софья Владиславовна, sofi.denisowa@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Сунцова Александра Сергеевна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ТРАВМА КАК БАРЬЕР ИЛИ РЕСУРС ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья содержит информацию о личностном развитии после полученной травмы. Сравниваются представления о травме в некоторых работах психологов. Раскрываются факторы, благодаря которым травма выступает источником развития. Также говорится о значимости личностных и социальных ресурсов для успешного преодоления травмирующего события, которые конкретизируются и описываются на реальных примерах личности спортсменов-паралимпийцев из их биографии. Данная статья будет интересна специалистам в области педагогической психологии.

Ключевые слова: травма, барьер, ресурс, личность, личностное развитие, спортсмены-паралимпийцы.

На жизненном пути каждый человек сталкивается с трудностями, фрустрирующими ситуациями, которые так или иначе оказывают травмирующее воздействие. Преодолевая их, личность получает ценный опыт, выносит уроки и расширяет свои жизненные границы. Имеются в виду не только те случаи, которые можно назвать естественными, типичными, стандартными, как, например, переход от одной образовательной ступени к другой, но и те, в которых люди получают серьезную травму, затрагивающую их личность на глубоком уровне. Этот момент является переломным: для одних травма оказывается непреодолимым барьером, а для других — трансформационным ресурсом; одни становятся на позицию покорно принимающих свою судьбу, выбирают быть ведомыми и пассивными, перестают вкушать жизнь, наполнять ее смыслами, разнообразными эмоциями и чувствами, красками и моментами, а другие, напротив, раскрывают себя заново, находят в себе ранее неизвестные грани возможностей и способностей,

погружаясь в свой внутренний мир, обнаруживают свои истинные желания, цели, пересматривают свои жизненные ценности и самого себя. Такое же противоречие существует и в научной литературе. В ряде работ травма рассматривается как «особая форма общей стрессовой реакции» (Селье, 1979; Черепанова, 1997), переживание которой исчерпывает адаптационные возможности человека. Также травму рассматривают как состояние сильного испуга, неконтролируемое индивидом, по причине чего эффективно отреагировать не представляется возможным (Levine, 1998; Zettl & Josephs, 2001) [1, с. 2]. В современных работах, однако, все чаще можно наблюдать тенденцию к определению травмы как источника развития. Можно говорить о том, что травма обладает неисчерпаемостью, что дает возможность личности динамически развиваться [2]. В своих трудах Д. А. Леонтьев уделяет данной проблеме большое внимание. Он пишет о том, что «у определенной категории лиц с ограниченными возможностями здоровья травма парадоксальным образом оказывается ресурсом роста» [3, с. 7]. Так что же влияет на то, что одни встают на путь деградации, а другие мобилизуют весь свой потенциал, развивают себя? Этот вопрос стал основополагающим перед началом исследования.

Была поставлена следующая цель: выявить, при каких условиях травма становится либо барьером, либо ресурсом личностного развития. В качестве задач мы определили такие, как анализ литературы по выбранной тематике, выделение общих условий и механизмов, при которых травма становится ресурсом развития либо барьером, анализ биографий людей, для которых полученная травма стала ресурсом личностного развития, выявление того, что их объединяет и обобщение полученных результатов. Мы выдвинули гипотезу, что травмирующее событие в жизни человека может стать препятствием к личностному развитию либо его ресурсом. К условиям, при которых травма становится трансформационным ресурсом, относятся наличие поддержки в социальном окружении, личностные ресурсы, такие как жизнерадостность, оптимизм, жизнестойкость, мотивация достижения, и, напротив, отсутствие социальной поддержки, пессимистичное восприятие жизни влияет на расценивание травмы как барьера. Объектом исследования явились личностные особенности людей, получивших статус инвалидности вследствие травмы. Предметом исследования стали психологические условия и механизмы, обеспечивающие оценивание личностью травмы либо как барьера, либо как ресурса развития.

На основе изучения биографий известных спортсменов-паралимпийцев, их публичных интервью, документальных фильмов были выявлены внешние (социальные) и внутренние (психологические) ресурсы, явившиеся условиями, при которых полученная травма послужила источником личностного развития. Изучение именно их личностей неслучайно: это люди, которые, несмотря ни на что, пытаются достичь большего в жизни, борются с немалым количеством преград на своем пути, однако не сдаются и продолжают развивать свои личностные качества, расти духовно. Открытием для нас стал тот факт, что важнейшим ресурсом внешней поддержки является семья, а не реабилитационные центры или же центры социального обслуживания, как принято считать в обществе. Этот факт подтверждается высказываниями спортсменов, которые утверждают: «Моя семья — это опора и поддержка» (Рима Баталова) [4]; «Поездка в отчий дом — лучшее лекарство» (Валерий Редкозубов) [5]; «Семья — моя поддержка, мой покой» (Ирек Зарипов) [6]; «Я черпаю энергию от семьи, от детей» (Алексей Ашапатов) [7]. В качестве личностных ресурсов, характерных для всех спортсменов, выступают оптимизм, целеустремленность, жизнестойкость, упорство, саморегуляция, мотивация достижения. О себе спортсмены высказываются так: «Старался не унывать, произошло и произошло» (Роман Петушков) [8]; «Нужно все оставлять позади и идти к цели» (Ирек Зарипов) [9]; «У меня есть цель, я иду к этому, а не просто сижу и вздыхаю» (Людмила Волчек) [10]; «Если бы я не был оптимистом, сидел бы в четырех стенах, горькую пил» (Алексей Ашапатов) [7].

Стоит более подробно раскрыть данные аспекты на примере жизненного пути Римы Баталовой, которая является 18-кратной рекордсменкой мира по беговым дисциплинам среди спортсменов-инвалидов по зрению. Ей принадлежат более 20 мировых рекордов. Занесена в Книгу рекордов Гиннеса как незрячая спортсменка, у которой на счету 13 золотых паралимпийских медалей. Столкнувшись с трудной жизненной ситуацией ей пришлось в раннем возрасте, когда после неудачно сделанной прививки, она практически полностью потеряла зрение. Тем не менее Рима не впала в отчаяние, а, напротив, в столь юном возрасте проявила невероятное мужество, стойкость, упорство, настойчивость, силу воли, нашла в себе силы, решила реализовать

себя в спорте. Как известно, она более чем успешно справилась с поставленной задачей. «Да, по жизни я боец и никогда не пряталась от трудностей», — говорит Рима Акбердиновна [4] и отмечает, что вся ее жизнь — это борьба, но она смело преодолевает все новые вершины благодаря своей активности, целеустремленности, выдержке и, конечно, самым близким людям, в числе которых муж, дочь и друзья. «Муж с пониманием относится к моей работе, за ним я как за каменной стеной; он всегда подставит свое сильное мужское плечо, выслушает, посоветует» [4]. Друзья также являются для нее большой поддержкой, своей теплотой и заботой они вселяют в нее веру в собственные силы и в то, что все обязательно получится. На сегодняшний день Рима Баталова является депутатом Государственной Думы, о своем новом роде деятельности говорит так: «В спорте мне удалось покорить все вершины, поэтому я стала искать новые пути для реализации себя как личности» [4]. Таким образом, полученная травма стала для Римы Баталовой не барьером, препятствием, а ресурсом, благодаря которому она смогла достичь невероятных результатов. Всё это стало возможным благодаря ее личностным качествам, которые в большей степени дают ей ту энергию, за счет которой она постоянно движется вперед, ставя перед собой новые цели, достигает их, пробует себя в разных сферах, растет как личность.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: в настоящее время наблюдается тенденция к рассмотрению травмы как источника развития, т. е. позитивного опыта преодоления травмирующей ситуации, поскольку необходима интеграция усилий личности для продолжения жизни с опытом преодоления. Для успешного совладания с травмирующим событием упор делается на два фактора, в числе которых личностные ресурсы и социальные. В заключение следует отметить, что нужно менять свое отношение к травме, приходиться к пониманию того, что ее можно и нужно использовать как средство личностного прогресса, уникальный опыт и возможность пересмотра собственной жизни.

Список использованной литературы

1. Мазур Е. С. Психическая травма и психотерапия // Московский психотерапевтический журнал. 2003. № 1. С. 31–52.
2. Красило А. И. Социально-гуманистический анализ психологической травмы // Культурно-историческая психология. 2009. Т. 5, № 3. С. 81–90.
3. Леонтьев Д. А. Саморегуляция, ресурсы и личностный потенциал // Сибирский психологический журнал. 2016. № 62. С. 18–37.
4. Интервью Риммы Баталовой // Добрый день. 2013. Режим доступа: <https://deputat.bashkortostan.ru/articles/21085/>
5. Не говорите, что трудно // Заполярный вестник. 2019. Режим доступа: http://www.norilsk-zv.ru/articles/ne_govorate_chno_trudno.html
6. Вторая жизнь Ирека Зарипова // РИА Новости. Спорт. 2016. Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20140305/731933544.html>
7. Алексей Ашпатов: «Когда тяжело, иду в спортзал» // Вестник Сургутского района. 2018. Режим доступа: <https://vestniksr.ru/news/18166-aleksei-ashapatov-kogda-tjazhelo-idu-v-sportzal.html>
8. Роман Петушков: «Никогда не думал, что буду заниматься спортом» // Семья. 2014. Режим доступа: <http://www.sgzt.com/family/?module=articles&action=view&id=2209&rubric=192>
9. Никаких оправданий: «Быть номером один»: интервью с Иреком Зариповым // Лайфхакер. 2015. Режим доступа: <https://lifehacker.ru/nikakih-opravdanij-irek-zaripov/>
10. Людмила Волчек: «У меня есть цель, я иду к этому, а не просто сижу и вздыхаю» // Республиканская ассоциация инвалидов-калясочников ОО «Раик». 2020. Режим доступа: <https://raik.by/novosti/ljudmila-volchek-u-menja-est-cel-ja-idu-k-jetomu-a-ne-prosto-sizhu-i-vzdyhaju/>

Дубовцева Инна Владимировна, Dubovtcevainna30120@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Троянская Светлана Леонидовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ ПОДРОСТКОВ: СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассматриваются такие актуальные проблемы медиаобразования, как безопасность пользователей, приводятся результаты исследования безопасности интернета для подростков в их восприятии. В рассматриваемом аспекте даны некоторые педагогические рекомендации подросткам.

Ключевые слова: медиабезопасность, медиакомпетентность, медиаобразование, медиаграмотность.

Интернет стал неотъемлемой частью современного мира, и дети, начиная с самого малолетнего возраста, уже являются активными пользователями глобальных сетей. Но далеко не каждый ребенок, подросток или даже взрослый знает про правила безопасности в Сети. Закономерно, что с ростом пользователей растет и количество интернет-угроз, мошенничества, травли в сети, кибербуллинга. Поэтому таким важным фактором является осведомленность о медиабезопасности как учащихся, так и их родителей.

Известно, что медиаобразование — это направление в педагогике, изучающее проблемы взаимодействия с медиа и массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео, интернета). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств [1, с. 555].

В трактовке И. А. Фатеевой «медиабезопасность — это один из видов безопасности современного человека, живущего в атмосфере постоянных природных и техногенных рисков, наряду с экологической, дорожной, противопожарной, химической и другими видами безопасности» [2]. В данном аспекте медиабезопасность понимается как защищенность интересов членов общества от угроз, которые может таить или уже таит в себе медиaprостранство.

Медиаграмотность — это «процесс подготовки медиаграмотного человека, обладающего развитой способностью к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа; жизнь такого человека в обществе и мире связана с гражданской ответственностью» [3, с. 94].

Медиакомпетентность личности понимается как способность к квалифицированному, самостоятельному, творческому и социально ответственному действию по отношению к медиа, предполагает знание и строгое соблюдение правил безопасности пользователя. Если рассматривать медиакомпетентность как синоним медиаграмотности, то определение этих понятий Р. Кьюби выглядит так: «медиакомпетентность/медиаграмотность — это способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения (messages) в различных формах» [4, с. 2].

Нам показалось интересным определить, являются ли медиаграмотными учащиеся сегодня. Для этого мы провели опрос среди подростков. В опросе принимали участие 28 человек. Большую часть подростков, принимавших участие в анкетировании, а именно 52 %, составили ученики 10–11 классов, 29 % приходилось на 8–9 классы, и 19 % опрошенных являлись учениками 5–7 классов. Результаты ответов на вопрос анкеты о выполнении правил безопасного поведения при работе на компьютере с выходом в сеть Интернет представлены на рис. 1.

Опрошенные ученики в основном выполняют правила безопасной работы на компьютере, соотношение тех, кто выполняет, — 47 %; выполняет, но не всегда — 48 % (примерно равны). Это подтверждает то, что ученики знакомы с правилами безопасного поведения, но многие в ситуации активного пользования Сетью иногда забывают или пренебрегают этими знаниями. Есть и те, кто с правилами не знаком, они составляют 5 % от всех опрошенных учеников. В таких ситуациях им следует проконсультироваться по вопросам медиабезопасности с педагогом или с родителями, чтобы в будущем избежать негативных последствий. На вопрос о том, как защитить себя в интернете, 100 % опрошенных отметили вариант «стараться давать как можно меньше информации о себе». Можно предположить, что они уже имели опыт с подобной проблемой и теперь знают, что в интернете угрозы могут исходить не только от вирусов, но и от людей.

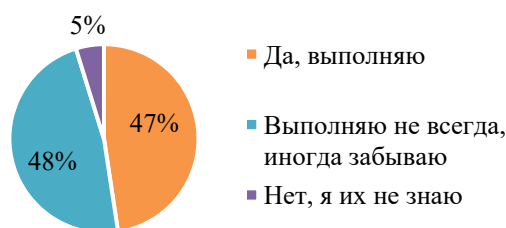


Рис. 1. Выполняете ли вы правила безопасной работы на компьютере?

Следующий вопрос был такой: «Встречались ли вы с видами риска в сети Интернет; если да, то с какими?» Большинство подростков встречалось с таким видом риска, как вирусы, спам, реклама и т. д., а именно 85,7 %. Кроме того, многие ответили про агрессию и хамство со стороны людей в интернете, таких было предостаточно — 38,1 %, при этом 10 % уже знают, что такое буллинг на собственном опыте.

Мы поинтересовались, в связи с соблюдением правил безопасного поведения в Сети, выкладывают ли подростки свои личные фото в социальные сети, и получили результаты, представленные на рис. 2.

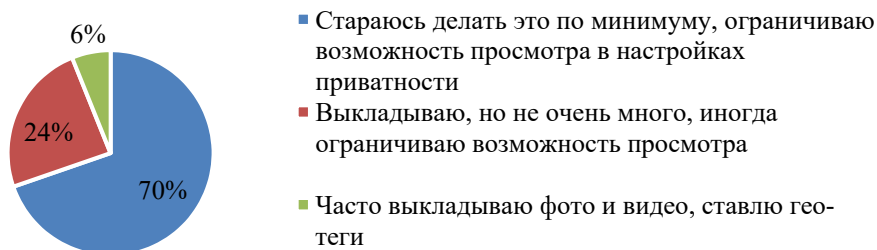


Рис. 2. Представленность в социальных сетях подростков

Из диаграммы видно, что 70 % подростков следят за своей безопасностью и стараются не выкладывать много личной информации в Сеть, пользуются настройками приватности, что в будущем поможет им избежать негативных последствий. 24 % иногда пользуются настройками приватности, но тоже достаточно хорошо фильтруют информацию, прежде чем выложить на просторы интернета. 6 % опрошенных не видят опасности и свободно выкладывают фотографии, видео-ресурсы, добавляют гео-теги. 48 % подростков ответственно подходят к безопасности своих данных, поэтому периодически меняют пароли, а также задают разные пароли для разных аккаунтов, что повышает уровень безопасности, поскольку если к вашему паролю кто-то получит доступ, а вы будете использовать один пароль для всех приложений и социальных сетей, то злоумышленник получит доступ ко всем вашим данным. 43 % меняют пароли только при взломе, 9 % не меняют пароли вообще и, безусловно, очень рискуют.

Исследование показало, что 52 % опрошенных подростков предпочитают сначала что-либо узнать о своих новых подписчиках, а потом делать выбор, добавить или нет к своим контактам. 48 % из них не принимают заявки от незнакомых людей. Никто из подростков не ответил, что добавляет в друзья незнакомых людей.

Результаты опроса по предварительному выявлению принадлежности сайтов к надежным источникам, по мнению подростков, следующие: 58 % опрошенных подростков, предпочитают черпать информацию только из известных, общепризнанных, проверенных сайтов с большой аудиторией. Оставшиеся 42 % берут информацию как из общепризнанных источников, которым доверяют все, так и малоизвестным. 38 % из числа опрошенных подростков утверждают, что не переходят по ссылкам на незнакомые сайты, поскольку часто за такими ссылками скрываются фейковые страницы, созданные мошенниками для получения ваших персональных данных. При этом 62 % все же попадались на такие уловки. Тех, кто специально переходит по таким ссылкам, из числа опрошенных не оказалось.

Подводя итог, можно сказать, что большая часть подростков понимает, что нужно защищать свои личные данные, и они достаточно ознакомлены, по их собственному, часто завышенному мнению, с правилами медиабезопасности. Однако некоторые ребята не всегда отличают, где может быть опасность, и из-за малой своей осведомленности допускают порой наиглупейшие ошибки в Сети, не соблюдая правила безопасности. Поэтому согласно Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в большинстве школ регионов России с 1.09.2011 должны проводиться уроки медиабезопасности. Нам кажется, что не лишним будет ввести обязательный специальный курс по формированию медиакомпетентности подростков, возможно, даже и их родителей, например такой: «Медиабезопасность детей и подростков» в рамках курса по безопасности жизнедеятельности.

Список использованной литературы

1. Российская педагогическая энциклопедия. М., 1993.
2. Фатеева И. А. Социальные сети в аспекте медиабезопасности // Медиаобразование 2014: сб. тезисов и статей Всероссийской научно-практической конференции «Медиаобразование 2014. Региональный аспект» / под ред. И. В. Жилавской, Е. А. Карягиной. М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2014.
3. Международная энциклопедия социальных и поведенческих наук. М., 2001.
4. Kubey R. Media Education: Portraits of an Evolving Field // Media Literacy in the Information Age. New Brunswick & London: Transaction Publishers, 1997.

Закиуллина Валерия Дамировна, lera97618@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Кондаурова Ольга Петровна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ НА ПОДРОСТКА

Аннотация. На данный момент существует пристальное внимание к положению мужчин и женщин в обществе. Существующее положение дел можно объяснить влиянием гендерных стереотипов на формирование отношения к собеседнику. Цель нашего исследования — изучить влияние гендерных стереотипов на подростка; объект нашего исследования — гендерные стереотипы; предмет исследования — влияние гендерных стереотипов. Мы предполагаем, что результатом нашего исследования будет анализ влияния гендерных стереотипов на подростка.

Ключевые слова: стереотип, гендерный стереотип, подросток, конформизм.

В России на данный момент наблюдается пристальное внимание к проблемам равноправия мужчин и женщин. На разных публичных площадках СМИ и медиа обращают внимание на проблемы, которые многие годы были в тени. Согласно статистике HeadHunter.ru 90 % работодателей возьмут на работу скорее мужчину, чем женщину; зарплата мужчины на 30 % выше, чем у женщины с тем же набором обязанностей; при приеме на работу женщине гораздо больше зададут вопросов про личную жизнь в сравнении с мужчиной.

Такие проблемы зачастую возникают из-за того, что мы в плену гендерных стереотипов, которые влияют на наше восприятие и определяют наше отношение к окружающим, подталкивая делать поверхностные выводы о собеседниках. В целом это упрощает нам жизнь, мы быстрее реагируем на текущую ситуацию и экономически выгодно расходует внутренние ресурсы на решение рядовых задач идентификации собеседника перед нами. Однако это упрощение иногда играет с нами злую шутку. Из-за того, что мы быстро принимаем решения, это сказывается на восприятии собеседника, мы делаем поверхностные выводы о нем.

Более того, мы хотим обратить внимание на популярность таких мнений. Сейчас популярно относить себя к такому модному течению, как феминизм. Из-за недопонимания некоторых принципов этой философии общество разделяется на два радикальных лагеря. Одни соглашались и поддерживают представителей этого течения, другие резко негативно против.

В свете данной проблемы мы решили исследовать гендерные стереотипы и их влияние на подростков.

Исследовать данную проблему мы решили через призму конформизма.

Мы рассматриваем конформизм как изменение поведения или убеждения в результате реального или воображаемого давления группы [1, с. 2].

В науке социальный стереотип понимается как упорядоченная, схематично детерминированная культурой «картина мира» в голове человека. Это способ определения «маркировки» своих и чужих [2, с. 97].

Мы рассматриваем гендерный стереотип и понимаем его как один из видов социальных стереотипов, основанный на принятых в обществе представлениях о маскулинном и феминном.

Под социальным стереотипом обычно понимается стандартизированный, устойчивый, эмоционально насыщенный, ценностно определенный образ. В основе производства социального стереотипа лежит психологический феномен генерализации, обобщения схематизации данных опыта. Особенности социального стереотипа как регулятора социальных отношений являются феномен поляризации качеств человека (как главного социального объекта и основного содержания стереотипа) и жесткая фиксированность такой полярной дихотомии. Синонимом стереотипа нередко выступают понятия предубеждения, предрассудка и клише.

За долгую историю общества, культуры в нашей стране сформировался ряд генерных стереотипов, с которыми мы сталкиваемся каждый день. Вот некоторые из них.

– Место женщины на кухне. Женщина — хранительница домашнего очага. Дело женщины — рожать детей. Женщин-карьеристок осуждают, не принимают в обществе. Успешная женщина — значит не нашла себе мужа и не смогла родить ребенка.

– Мужчина должен быть смелым, храбрым, мужественным, выносливым, защитником семьи, добытчиком, кормильцем. Настоящий мужчина не плачет.

– У женщины нет логики. Математические способности женщины хуже, чем у мужчины. «Женская логика». Женщина глупее мужчины. Женщине не дано заниматься точными науками, такими как программирование, математика, логика, физика.

– К женщине относительно внешности применяются более жесткие требования, чем к мужчине. Женщине не позволительно иметь нестройное тело, быть без макияжа. Женщина должна выглядеть женственно, элегантно, пристойно, всегда должна быть аккуратна и обходительна, со всеми мила и вести себя эстетично и культурно. За поведением женщины следят более пристально, чем за поведением мужчины. К женщине в этом отношении более строгие правила поведения. Употребление ненормативной лексики для женщины неприемлемо.

– Моногамность и полигамность. Для женщины норма — моногамность, отношение к изменам со стороны мужчины более лояльное. Для мужчины нормально быть в отношениях с несколькими женщинами — к такому поведению нормальное отношение или нейтральное; однако, когда становится известно, что у женщины отношения с несколькими мужчинами, такое поведение для женщины неприемлемо, осуждается.

Мы привели примеры нескольких гендерных стереотипов, которые, по-нашему мнению, могут ограничивать восприятие подростка. Такие стереотипы могут предопределять поведение подростка. Мы в нашей работе хотим провести исследование и выяснить, как близки подросткам эти и другие гендерные стереотипы, как они меняются в зависимости от мнения группы, реального или мнимого давления окружающих.

Таким образом, мы предполагаем, что результатом нашего исследования будет ответ на вопрос: влияют ли гендерные стереотипы на подростка, на его мнение об окружающих; если да, то каким образом и как это определяет его восприятие окружающих как личность.

Результатом исследования может быть анализ влияния гендерных стереотипов на подростка, а значит, на будущее нашей страны; в каком направлении будут двигаться культура, общественное мнение в России: мы будем приближаться к равенству, равноправию, партнерским отношениям между людьми или же к обществу, где каждый определяет свою стратегию поведения исходя не из его личностных качеств или жизненного опыта собеседника, а исходя из того, мужчина или женщина перед ним.

Список использованной литературы

1. Кизлер Ч. А., Кизлер С. Конформизм. Т. 10. Изд-во Аддисона-Уэсли, 1969. 114 с.
2. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.

Игнатьева Елизавета Сергеевна, ignatevaelizabeth@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Главатских Марианна Михайловна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

РАССТРОЙСТВО ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБРАЗА ТЕЛА, ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ И АТТРИБУЦИИ ЖЕНЩИН

Аннотация. Статья посвящена изучению расстройства пищевого поведения в зависимости от образа тела, эмоционального состояния и атрибуции у женщин. Целью исследования является изучение расстройства пищевого поведения в зависимости от образа тела, эмоционального состояния и атрибуции. Объектом исследования является расстройство пищевого поведения, исследуемое психодиагностическими методиками. Было выявлено, что образ тела, эмоциональное состояние и атрибуции взаимно детерминируют друг друга, что в свою очередь приводит к расстройству пищевого поведения. Полученные результаты эмпирического исследования полностью подтвердили гипотезу о том, что депрессия является латентной переменной, связывающей клинические нарушения с атрибуциями женщин.

Ключевые слова: пищевое поведение, расстройство пищевого поведения, нервная анорексия, нервная булимия, образ тела, схема тела, дисморфофобия, депрессия, тревога, атрибуция.

Изучая пищевое поведение, а в частности его нарушения, мы всё чаще принимаем его не только как удовлетворение биологических потребностей, но и как работу с психологическими аспектами жизни человека. Как человек переживает ситуацию стресса, внутриличностные и межличностные конфликты, метод вознаграждения или наказания, самооценка, идентификация себя с обществом — это то, в чем и с чем мы можем встретить отношение человека к еде как к продукту питания и к питанию как важному процессу для дальнейшего существования.

Автором основного определения понятия «пищевое поведение» является отечественный психиатр В. Д. Менделевич. Ученый определяет пищевое поведение как ценностное отношение к пище и ее потреблению, привычки питания как в обыденных условиях, так и в ситуации стресса, поведение, ориентированное на формирование и поддержание желаемого образа тела [5, 6].

Расстройства пищевого поведения (РПП) — заболевания, которые этиологически представляют собой сложную комбинацию биологических, психологических и социальных факторов, имеют свою специфику и представлены в различных диагностических формах.

В диагностических руководствах расстройства приема пищи / пищевого поведения характеризуются постоянным нарушением питания или поведения, связанного с едой, что приводит к изменению потребления или процесса принятия пищи и значительно ухудшает физическое/психическое здоровье и психосоциальное функционирование.

Наиболее часто встречаемыми видами нарушения пищевого поведения являются нервная анорексия и нервная булимия. Нервная анорексия (НА) — сведенное до минимума потребление пищи или полный отказ от потребления пищи, вследствие которого пациент имеет сверхнизкую массу тела. Нервная анорексия характеризуется поведением, направленным на похудение, своеобразной манерой отношения к еде, потерей веса, сильно выраженным страхом прибавить в весе, нарушением схемы тела. Это одно из немногих психических заболеваний, которое может протекать без ремиссий до самой смерти [5, 2]. Нервная булимия (НБ) — чрезмерное потребление пищи, после которого следует избавление от нее путем вызова рвотного рефлекса или приема соответствующих лекарственных средств (слабительного, мочегонного и т. д.). Приступообразное переедание, избегающее ограничительное расстройство пищевого поведения могут не иметь тяжелых последствий для здоровья, но также ухудшают нормальное функционирование и значительно снижают качество жизни.

Одной из стадий течения анорексии является дисморфофобическая (инициальная) стадия. Дисморфофобия (дисморфомания) — патологическое состояние, включающее в себя триаду симптомов: идею физического недостатка, объективно отсутствующего или необоснованно преувеличенного; идею отношения; депрессивный фон настроения.

Дисморфофобия — психическое расстройство, при котором человек чрезмерно обеспокоен и занят несуществующим/незначительным дефектом или особенностью своего тела. Как правило, у представителей данного расстройства есть искажение по отношению к своему телу, образу собственного тела, которое в свою очередь приводит к усилению проявлений нарушения пищевого поведения [4].

Под образом тела понимается восприятие человеком эстетики и сексуальной привлекательности своего собственного тела. Образ тела — осознаваемое субъектом ментальное и эмоциональное представление о собственном теле. Понятие «образ тела» ввел австрийский невролог и психоаналитик Пауль Шильдер.

Важно отметить различие между понятиями «образ тела» и «схема тела», неверное употребление и смешение которых нередко встречается в популярной и психологической литературе и даже в медицине. Схема тела определяется как неосознаваемое внутреннее представление, совокупность информации о структурной организации тела, о его динамических характеристиках, текущем и изменяющемся положении его частей. Это представление играет важную роль в процессах поддержания и регулирования позы, а также при организации движений.

Необходимо обратить внимание, что на пищевое поведение и образ тела оказывает влияние и эмоциональное состояние, в частности депрессивное эмоциональное состояние и тревога. Под депрессией понимают расстройство психического здоровья, когда наблюдаются продолжительное подавленное настроение и другие симптомы, затрагивающие мысли, чувства, поведение и весь организм. Симптомы депрессии могут достаточно сильно варьироваться у разных людей. Иногда ведущими симптомами депрессии могут быть различные физические боли и плохое самочувствие, в таких случаях бывает трудно идентифицировать саму депрессию.

Нам важно также отметить тревогу как неотъемлемую часть нашего эмоционального состояния. Тревога — универсальный психофизиологический феномен, связанный с реакцией на стресс. Ее значение состоит в мобилизации организма для быстрого изменения поведения под влиянием внешних и внутренних условий. Личность с выраженными чертами тревожности склонна воспринимать окружающий мир как заключающий в себе угрозу и опасность, а также демонстрировать в поведении черты неуравновешенности, эмоциональной неустойчивости.

Рассматривая эмоциональное состояние, мы также должны рассмотреть атрибуции как момент переживания и объяснения тех или иных ситуаций. Атрибутивный подход к мотивации концентрируется на том, как люди осмысливают происходящее с ними, как они объясняют различные события, которые они наблюдают и переживают.

Стиль объяснения индивида при столкновении с трудностями, а также каузальная атрибуция своих успехов и неудач оказывают влияние на мотивацию поведения, в частности на активность или пассивность, настойчивость или беспомощность, а также на успешность деятельности [7].

Рассмотрим атрибуцию с позиции дифференциальной психологии как явление, имеющее индивидуальное и устойчивое своеобразие. В качестве такого феномена выступает так называемая асимметрия атрибуции своих успехов и неудачи. Она заключается в том, что существуют два диаметрально противоположных типа людей. Для первого характерна систематическая асимметрия в объяснении своих успехов внутренними и стабильными факторами (хорошие способности, «да, я могу»), а неудач — внешними или неустойчивыми (случай или недостаточность усилий: «просто не повезло» или «да, я не старался»). Другой тип людей склонен систематически относить успех к нестабильным причинам («мне просто повезло»), а причину неудач видеть в стабильных личностных факторах («я вообще такой неумеха»).

Близким к асимметрии атрибуции успехов и неудач по содержанию является такой феномен, как стиль атрибуции результатов деятельности. Представление о стиле атрибуции как необходимом параметре понимания поведения человека было сформировано М. Селигманом в дополнение к обычной модели атрибуции результатов Б. Вейнера. Концепции Б. Вейнера и М. Селигмана являются в какой-то степени конкурирующими [7]. И асимметрия, и стиль атрибуции достижений понимаются как устойчивая готовность человека приписывать причины успеха и неудачи определенному сочетанию параметров. От стилевых особенностей приписывания причин зависят многие параметры дальнейшего психического функционирования, в частности такие, как формирование выученной беспомощности, изменение ожиданий, депрессии и т. д. [1].

Результаты исследования. Цель данного исследования — изучение расстройств пищевого поведения в зависимости от образа тела, эмоционального состояния и атрибуций.

Для подтверждения выдвинутой гипотезы было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 22 респондента, обучающихся в Удмуртском государственном университете (заочная форма обучения), в возрасте 22–33 лет. Сбор эмпирических данных осуществлялся с октября 2020 года по февраль 2021 года.

В работе использовался опросник «Госпитальная шкала оценки тревоги и депрессии» (HADS) (Zigmond A. S., Snaith R. P.), позволяющий определить показатели «тревога» и «депрессия». Анализ показал, что у 4 (0,88 %) из 22 респондентов уровень тревоги и депрессии — «субклинически выраженная тревога и депрессия».

Опросник для оценки клинических нарушений / (CIA) / Clinical impairment assessment questionnaire, Bohn and Fairburn, 2008. Используется для самоотчета, состоит из 16 пунктов, касающихся тяжести психосоциальных проявлений, вызванных симптомами РПП, и сосредоточен на последних 28 днях. 16 пунктов охватывают проявления в областях жизни, которые обычно нарушает психопатология при РПП: настроение и самовосприятие, когнитивные функции, межличностные отношения и работоспособность. Цель опросника — уточнить тяжесть вторичных психосоциальных проявлений симптомов РПП.

На следующем этапе мы использовали критерий r -Спирмана для выявления статистически значимых корреляций между показателем «образ собственного тела», клиническими нарушениями, депрессией и тревогой у женщин. На основе полученных данных можно заключить, что показатель «образ собственного тела» статистически значимо положительно коррелирует с показателями «клинические нарушения» ($r = 0,645$ при $p = 0,001$), «тревога» ($r = 0,769$ при $p = 0,001$) и «депрессия» ($r = 0,535$ при $p = 0,012$). Чем более негативный образ собственного тела, тем выше тревога и депрессия и более выражены клинические нарушения.

Полученные данные подтверждают слова А. Сигмана о том, что некоторые женщины, видящие более худых женщин, имеют внезапное изменение химических процессов мозга, уменьшающее чувство собственного достоинства и вызывающее ненависть по отношению к себе. Что в свою очередь подтверждает нашу мысль о том, что депрессивное состояние связано с образом собственного тела и клиническими нарушениями.

На следующем этапе был применен корреляционный анализ для поиска взаимосвязей между показателем «депрессия» и атрибуцией женщин. На основе полученных данных можно заключить, что показатель «депрессия» статистически значимо положительно коррелирует с показателем «внутренняя атрибуция» ($r = 0,557$ при $p = 0,005$) и отрицательно — с показателем «ситуативная атрибуция» ($r = -0,443$ при $p = 0,039$). На основании этого мы приходим к выводу о том, что чем более выражена депрессия, тем выше внутренняя атрибуция и ниже ситуативная. В ситуации неудачи респонденты склонны обвинять в произошедшем себя.

Мы изучили выборку клинических нарушений и ИМТ, в которых у 4 респондентов (0,88 %) оценка клинических нарушений и ИМТ выше нормы, показатели «тревога» и «депрессия» также выше нормы. На основании этого мы можем предположить, что у данных респондентов есть расстройство пищевого поведения.

На основании результатов нами были доказана взаимосвязь депрессии с образом тела и клиническими нарушениями; доказано, что атрибуции связаны с депрессией.

Так, у женщин, склонных к глобализации своего отношения к себе в ситуации стресса и с заниженным самовосприятием, выражен высокий уровень депрессивного состояния.

Депрессию сопровождает расстройство пищевого поведения, непосредственно находясь во взаимной детерминации с образом тела и атрибуциями.

Список использованной литературы

1. Бубнова С. С. Теории каузальной атрибуции в зарубежной психологии // Человек и мир. 2019. Т. 3, № 1(6). С. 77–94.
2. Каплан Г. И., Сэдок Б. Дж. Клиническая психиатрия. В 2 т. / пер. с англ. М.: Медицина, 1998.
3. Карсон Р., Батчер Дж., Минека С. Анормальная психология. СПб.: Питер, 2000.

4. Коркина М. В. Клинические варианты нервной булимии // Журнал невропатологии и психиатрии им. С. С. Корсакова. 1990. № 2. С. 86–91.
5. Малкина-Пых И. Г. Лишний вес. Освободиться и забыть. Навсегда. М.: Эксмо, 2007.
6. Менделевич В. Д. Клиническая и медицинская психология. М.: МедПресс-информ, 2005.
7. Скугаревский О. А. Нарушения пищевого поведения: монография. Минск: БГМУ, 2007.

Измайлова Юлия Николаевна, izzmailova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Баранов Александр Аркадьевич, профессор, д. п. н., Удмуртский государственный университет

ВОСПРИЯТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ

Аннотация. В данной статье мы теоретически проанализируем потенциальные возможности художественного текста как практико-ориентированного способа обучения молодых специалистов — студентов, магистров — в отношении дисциплины «психологическое консультирование».

Ключевые слова: консультирование, восприятие художественного текста, художественный текст.

Консультирование следует рассматривать как гармоничное взаимодействие между субъектами, один из которых, предполагается, обладает специальными умениями, знаниями и навыками и может успешно применять их на практике с целью оказания помощи в сложной жизненной ситуации другому субъекту — клиенту. Взаимодействие реализует себя в диалоге, а значит, предусматривает смену ролей участников: один субъект говорит, другой субъект слушает, и это циклично и попеременно. Умение вести диалог — это основа деятельности практикующего психолога-консультанта. Касаемо данной дисциплины поле проблем можно условно разделить на теоретические и практические, но основу проблем составляет недостаток практико-ориентированного способа обучения. В частности, на данный момент учебная программа в рамках данной дисциплины являет собой ознакомление студентов с трудами классиков психологии, среди которых З. Фрейд, А. Адлер, В. Франкл, Э. Берн и проч. Обучение проходит в короткие сроки и абсолютно лишено практики, следуя тенденции теоретизирования. Или, к примеру, вследствие недостатка практического обучения в отношении данной дисциплины встречаются проблемы объективации клиента, переносы, проекции психолога-консультанта на клиента, которые невозможно решить только теоретически, описав данные явления, как это происходит в вузах.

«Художественное произведение, текст, в своей сущности есть текст культуры, понимаемый как организованное единство составляющих его элементов, связанная, компактная и воспроизводимая последовательность знаков или образов, развернутая во времени и пространстве» [1]. Текст — это поле возможностей для воспринимающей личности, с одной стороны, и, с другой стороны, сама воспринимающая личность ограничивает потенциалы текста.

Восприятие художественного текста — это игра стимулов и ответных реакций между автором текста, героем повествования и самим читателем, которая реализуется в форме диалога. Идеальная позиция читателя в подобном диалоге — это состояние «внезаходимости», как некий понимающий любящий вовлеченный взгляд воспринимающей личности в отношении автора текста и героя повествования. Непосредственно в практическом консультировании клиент предстает для консультирующего психолога как одновременно автор повествования своей проблемной ситуации (текст), так и герой повествования, а сам психолог — читатель.

Мы предлагаем рассмотреть способ практико-ориентированного обучения студентов, магистров дисциплине «Психологическое консультирование» посредством художественного текста. Первый этап (ознакомление) — прочтение непосредственно выбранного педагогом художественного текста, требования к которому он выбирает в большей степени самостоятельно. К примеру, если педагог консультирует сам в области детско-родительских отношений, то он вправе выбрать художественный текст на эту тему, ибо важна не сама тема, а механизм. Параллельно

изучаемой теоретической части учебной программы студентам необходимо познакомиться с текстом, прочитать его и на начальном этапе определить и описать свои чувства и эмоции, выделить для себя ключевые смыслы самого художественного текста. Выделить и описать чувства героя художественного текста, его смыслы и жизненные ориентиры — к примеру, идеи, которые исходили от него в повествовании. Важно, чтобы студент осознал, в частности, где его чувства относительно героя, где чувства самого героя, и приложил усилия к поиску причины подобного явления в случае сильного расхождения или схождения чувств и эмоций. Особое внимание уделяется первым впечатлениям. Повторное прочтение текста будет уже более осознанным — когнитивное отражение превалирует, что существенно оказывает влияние на эмоциональное восприятие текста.

На втором этапе (погружение) предполагается обсуждение полученных результатов в учебной группе: сопоставление результатов, создание общей картины текста и портрета героя, изучение эмоционального фона произведения — рефлексирование каждым участником. Каждый студент, участвующий в данном задании, имеет право и обязан высказать свое мнение относительно особенностей текста и героя, но аргументированно. Нельзя, условно говоря, просто отстаивать позицию «герой такой, потому что лично я вижу его таким». Необходимо, чтобы общий портрет героя и картина текста были согласованы между всеми участниками — теперь и отныне, мы воспринимаем этого героя с такими особенностями, с такими реакциями, с такими идеями. На данном этапе теоретически разбираются вопросы этического поведения консультирующего психолога. Составляя портрет героя художественного текста, студент обязан понимать, что речь идет о личности, которая не нуждается в локальных оценках — «это хорошая черта героя», «а это плохая». В реальной практике консультант этически не имеет право осуждать личность клиента. Сам текст минимизирует возникновение возможности осуждения, так как герой действует исходя из определенных обстоятельств, а значит, четко определены причинно-следственные связи.

На третьем этапе (проигрывание) предлагается разыгрывать ситуацию консультирования со знанием условий произведения каждому студенту в паре, который предстает попеременно то в образе героя, то в образе самого психолога. Задача остальных студентов — наблюдение за происходящим и выделение ключевых ошибок или, наоборот, положительных моментов. Каждая ошибка прорабатывается подобным же образом — проигрывание ситуации. Педагог выступает как носитель практических знаний, как наставник. После каждого проигрывания вышеописанной ситуации студент отмечает для себя (например, журнал наблюдения), какие ощущения вызывали роль героя и роль консультанта. Отмечаются этапы консультирования, оцениваются их успешность и эффективность. На этом этапе «вживание в героя» — сама эмпатия — предстает в практическом виде перед студентами. Этические принципы, теоретически проанализированные на прошлом этапе, находят свое практическое применение на этом этапе. От роли консультирующего психолога требуется «войти» в состояние «внезаходимости», описанное нами выше.

На завершающем этапе предполагается, что каждый студент самостоятельно рефлексировал над результатом собственной деятельности, но общее итоговое обсуждение необходимо как возможность свободно высказаться и задать вопросы педагогу.

Список использованной литературы

1. Фазылзянова Г. И. Художественный текст как объект понимания // Вестник ТГУ. 2008. Вып. 7 (63).

*Казакевич Алина Юрьевна, friz.nami@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Куклина Марина Владиславовна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАГЛЯДНЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ РАЗВИТИИ НАВЫКОВ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ III УРОВНЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы изучения состояния навыков словообразования у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня и этапы коррекционной работы по развитию навыков словообразования с помощью наглядных моделей.

Ключевые слова: логопедия, словообразование, коррекционная работа, наглядные модели, общее недоразвитие речи, старший дошкольный возраст.

Вопросами изучения общего недоразвития речи занимались многие ученые в области логопедии: Л. Н. Ефименкова, Г. И. Жаренкова, Н. С. Жукова, Р. Е. Левина, С. А. Миронова, С. Ф. Спирина и другие. Авторами даны характеристики разных сторон речи детей с общим недоразвитием речи, в том числе описано состояние грамматического строя речи. Авторы отмечают, что дети с нарушением речи в овладении родным языком продвигаются медленно и своеобразно, имеются отклонения в понимании грамматических отношений, задача преобразования слова и подбор однокоренных слов для детей малодоступны, а имеющиеся способы крайне бедны и стереотипны. Дети с общим недоразвитием речи с трудом и в более поздние сроки овладевают навыками словообразования, что значительно обедняет их возможности в использовании языковых средств.

По мнению авторов, у детей с общим недоразвитием речи III уровня стойкими являются ошибки при употреблении уменьшительно-ласкательных существительных; существительных с суффиксом единичности; прилагательных, образованных от существительных с различными значениями соотнесенности; прилагательных с суффиксами, характеризующими эмоционально-волевое и физическое состояние объектов; притяжательных прилагательных.

Большое значение в коррекции общего недоразвития речи имеет использование наглядных моделей. Особенность наглядной модели в том, что она делает наглядными скрытые от непосредственного восприятия свойства, связи, отношения объектов, которые являются существенными для понимания фактов и явлений, которые нас окружают. Т. В. Туманова описала этапы работы с наглядно-графическими схемами и последовательность их предъявления. Данные теоретические положения стали основой выбора темы исследования.

Цель: определение возможности использования наглядных моделей в логопедической работе по развитию навыков словообразования у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня.

Объект: процесс развития навыков словообразования у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня.

Предмет: наглядные модели как средство развития навыков словообразования у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня.

Гипотеза: использование в логопедической работе наглядных моделей при формировании у детей языковых закономерностей, при знакомстве детей с правильным речевым образцом, при усвоении закономерностей и правил языка через систему фильтров может способствовать развитию навыков словообразования у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня.

Нами было проведено экспериментальное исследование. В исследовании участвовали 5 детей старшего дошкольного возраста МБДОУ «Детский сад № 189» города Ижевска. Возраст детей — 6–7 лет; логопедическое заключение: общее недоразвитие речи III уровня.

В результате анализа данных обследования навыков словообразования у всех детей были выявлены трудности при образовании: уменьшительно-ласкательных существительных, существительных с суффиксом единичности, существительных с суффиксом женскости, притяжательных прилагательных, относительных прилагательных, при образовании простой сравнительной степени прилагательных.

С учетом состояния навыков словообразования у детей с общим недоразвитием речи III уровня нами спланирована коррекционная работа. Развитие навыков словообразования с помощью наглядной модели будет осуществляться в следующем порядке.

1. Освоение детьми языковых закономерностей.

При нормативном развитии дети анализируют речь окружающих и добывают тем самым материал. На основании полученного языкового материала дети самостоятельно строят речевую систему. При общем недоразвитии речи формирование грамматического строя речи происходит с большими трудностями. Это обусловлено тем, что у данной категории детей недостаточно развита аналитико-синтетическая деятельность.

На данном этапе проводится работа по закреплению умения выделять основу слова и морфему, с помощью которой образовалось новое слово. После чего внимание детей обраща-

ется на значение языковой единицы и происходит их группировка. Детям предлагаются игры по типу «Правильно – неправильно», «Исправь меня».

Приведем пример игры «Правильно – неправильно».

Педагог: «Давайте сыграем в игру «Правильно – неправильно». Я вам буду зачитывать предложения, а вы говорите, правильное ли оно. Если нет, исправьте меня. Помогать вам в этом будет небольшая схема». (Педагог предъявляет схему 1). «Я считаю, что волчище — это маленький волк, а большой волк — это волчок». (При необходимости педагог использует разную высоту голоса.)

Дети: «Нет, неправильно! Волчок — это маленькое животное, а волчище — большое».

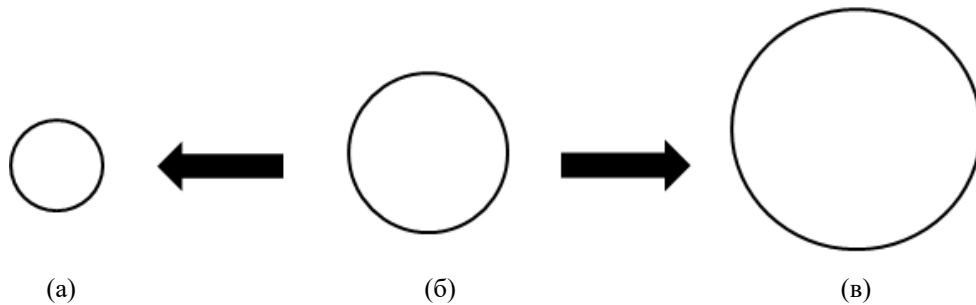


Схема 1. Образование существительных с помощью уменьшительно-ласкательного суффикса и суффикса увеличительности: а) слово, образованное с помощью уменьшительно-ласкательного суффикса (волчок); б) непроеизводное слово (волк); в) слово, образованное с помощью суффикса увеличительности (волчище)

Таким образом, дети через сравнение предъявляемого речевого материала, на основе наглядной модели самостоятельно приходят к осознанию значения морфем, им становится доступно понимание значения уменьшительно-ласкательных суффиксов; суффиксов со значением единичности; суффиксов со значением женскости; суффиксов, обозначающих вместилище чего-либо; суффиксов притяжательных и относительных прилагательных и т. д.

2. Знакомство детей с правильным речевым образцом.

На данном этапе ребенок с нормотипичным развитием речи при общении со взрослыми самостоятельно добывает речевой материал, т. е. происходит запоминание правильных речевых образцов. При недоразвитии речи у детей это запоминание происходит с трудом. Задача педагога — создать стереотипную речевую среду для детей, задавая специальные вопросы, ориентированные на понимание значения корневой основы.

Приведем пример.

Педагог: «Посмотрите, пожалуйста, на схему. Одна частица из горсти гороха называется горошинка или снежинка?»

Дети: «Горошинка».

Ребенок, ориентируясь на смысловое значение слова, выбирает заведомо правильный речевой образец. Таким образом, педагог не дает ребенку возможности образовать слово неверно, что способствует в последующем закреплению правильного фонетического образца слова.

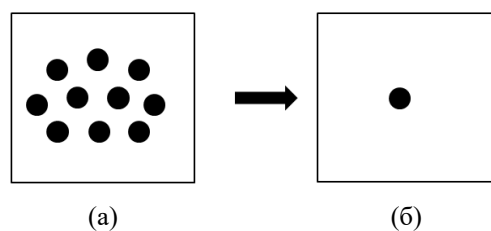


Схема 2. Образование существительных с помощью суффикса единичности: а) непроеизводное слово в значении множественности (горох), б) слово в значении единичности (горошинка)

3. Предъявление образовательной модели, конструирование слов с использованием данной модели.

На этапе непосредственного развития словообразовательных навыков детям предъявляется образовательная модель, с помощью которой происходит конструирование новых слов. Данная модель будет являться для них наглядной опорой.

Приведем пример.

Педагог: «Посмотрите, пожалуйста, на схему. Кто это?»

Дети: «Волк».

Педагог: «Давайте образуем от слова 'волк' родственные слова». (При необходимости педагогом уточняется понятие «родственные слова».) «Как мы назовем ласково волка?»

Дети: «Волчок».

Педагог: «Как мы назовем очень большого волка?»

Дети: «Волчище».

(При необходимости педагог интонационно окрашивает свой голос, меняет высоту.)

Педагог: «Какое слово-действие можно образовать от слова 'волк'? Что делать?»

Дети: «Волковать».

Педагог: «Как назовем детеныша у волка?»

Дети: «Волчонок».

Педагог: «Папа — волк, а мама? Как назовем маму в волчьей семье?»

Дети: «Волчица».

Педагог: «Какое слово-признак можно образовать от слова 'волк'? Чей хвост?»

Дети: «Волчий».

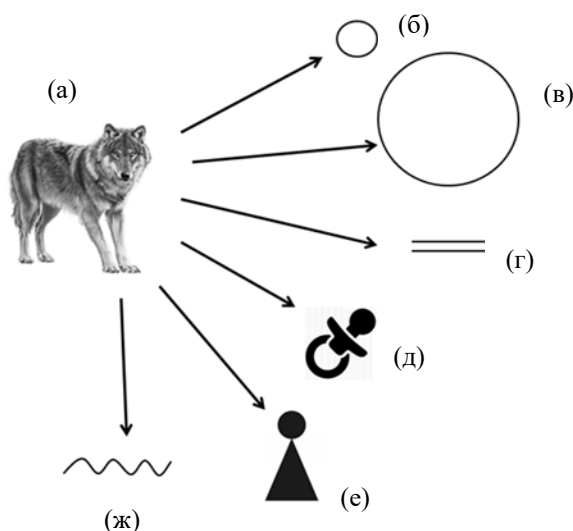


Схема 3. Образование родственных слов. Условные обозначения: а) непроизводное слово (волк); б) слово, образованное с помощью уменьшительно-ласкательного суффикса (волчок); в) слово, образованное с помощью суффикса увеличительности (волчище); г) слово-действие (волковать); д) слово, которое обозначает детеныша животного (волчонок); е) слово, образованное с помощью суффикса женскости (волчица); ж) слово-признак (волчий)

Преимущественно педагог опирается на наглядность в виде картинок. Детям, освоившим начальные навыки чтения (по слогам), педагог может предложить аналогичную схему с подписанными картинками.

4. *Отработка словообразовательных навыков на основе образовательной модели.*

На данном этапе с помощью образовательной модели, с которой дети уже научились работать, полученные навыки отрабатываются на другом речевом материале. При этом детям предлагается составить модели самостоятельно по аналогии.

Приведем пример.

Педагог: «Кто это?»

Дети: «Медведь».

Педагог: «Давайте попробуем подобрать родственные слова к слову ‘медведь’ и самостоятельно составить схему».

Ребенок 1: «Большой медведь — это медведище».

Ребенок 2: «Слово-действие — медвежатничать».

Ребенок 3: «Детеныш медведя — медвежонок».

Ребенок 4: «Папа — медведь, а мама — медведица».

Ребенок 5: «Слово-признак — ‘медвежий’ (уши)».

Ребенок 6: «Человек, который охотится на медведей, — медвежатник».

Условные обозначения педагог показывает после ответа ребенка. В случае возникновения трудностей при образовании новых слов педагог сначала показывает условное обозначение ребенку, а затем, если это оказалось недостаточно эффективной помощью, задает вспомогательные вопросы типа «Как скажем про большого медведя?».

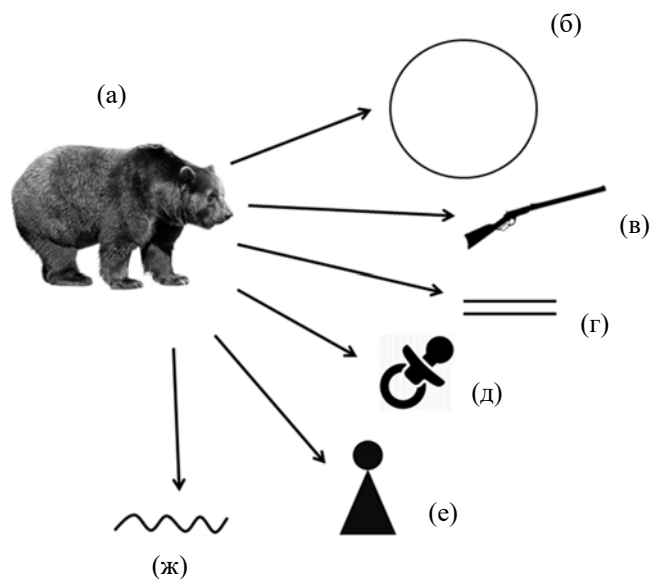


Схема 4. Образование родственных слов. Условные обозначения: а) непроизводное слово (медведь); б) слово, образованное с помощью суффикса увеличительности (медведище); в) слово, обозначающее человека, который охотится на медведей (медвежатник); г) слово-действие (медвежатничать); д) слово, которое обозначает детеныша животного (медвежонок); е) слово, образованное с помощью суффикса женскости (медведица); ж) слово-признак (медвежий)

5. Усвоение закономерностей и правил языка через систему фильтров.

Процесс усвоения ребенком языка проходит через систему фильтров, которая позволяет усвоить закономерности и правила языка. Языковые фильтры выступают в качестве своеобразных запретов на те или иные новые словообразования детей. Например, при образовании слов с помощью суффикса женскости мы можем наблюдать следующее: волк — волчица, тигр — тигрица, лев — львица, лось — лосиха. При этом в русском языке существуют такие слова, словообразование которых невозможно. Так, например, слово «белка» является словом женского рода, обозначает особь и мужского, и женского пола. Это как бы слово-исключение. Задача ребенка — запомнить эти исключения.

Приведем пример.

Педагог: «Давайте с помощью схемы назовем папу и маму животных. Если папа тигр, то мама?»

Дети: «Тигрица».

И т. п. с несколькими парами слов.

При реализации коррекционной работы дети будут учиться обобщать значение морфологических элементов слов, закреплять умение их соединения в рамках целостного слова в соответствии как с формально-семантическими, так и с фонетическими правилами русского языка на основе наглядной образовательной модели.

к «другому»: культурологов, психологов и философов. Раскрываются причины отвержения инаковости личности.

Ключевые слова: «другой», «чужой», «иной», толерантность, инаковость.

Внешний вид — это то, на что обращают внимание в первую очередь, то есть сначала мы видим, как человек выглядит, а уже потом узнаем, как его зовут, чем занимается и т. д. Отличия внешнего вида часто становятся барьером для общения, но при этом именно благодаря внешним отличиям человеку проще всего запомниться другим людям. Несмотря на то что наше общество признает право личности на самовыражение, до сих пор в школах дети с нестандартной внешностью подвергаются буллингу, прежде всего со стороны ровесников. В дальнейшем это может серьезно сказаться на их самооценке и восприятии себя. Были случаи, когда дети, подвергшиеся буллингу из-за своего внешнего вида, совершали суицид. На наш взгляд, внешний вид не должен решать, кем является человек на самом деле. Внешний вид не должен быть причиной насмешек и издевательств. Внешний вид должен оставаться способом самовыражения, но не определять человека как личность.

Проблематика инаковости («друговости») не нова и представляет собой симбиоз различных философских, теологических и социально-политических концептов, трансформирующихся в дискурсивной ретроспективе. Платон понимал под инаковостью некое отличие вещи, Николай Кузанский постулировал инакообразие как различие до противоположности, порождающее неравенство [9, с. 48]. Стоит отметить, что инаковость нельзя дать себе самому. Ее может дать другой, который обладает инаковостью как качеством [1, с. 96].

Какие же объяснения агрессивному поведению людей в отношении «другого» могут быть? Этот вопрос стал основополагающим в начале нашего исследования. Мы выдвинули гипотезу о том, что негативные проявления людей в отношении «другого/чужого» связаны с трудностями или даже невозможностью отождествления себя с ними. Была поставлена следующая цель: путем теоретического анализа выявить причины и предпосылки психологических аспектов, влияющих на взаимоотношения людей, не имеющих возможности отождествления себя друг с другом по причине явных отличий внешнего вида. В качестве задач мы выявили такие, как изучение и анализ литературы по теме исследования, выявление наиболее распространенных причин отвержения инаковости личности.

Обращаясь к проблеме «другого/чужого» с позиции историко-культурного дискурса, стоит отметить, что ряд отечественных ученых историков и культурологов создали концептуальные модели «другого/чужого» и провели классификацию. Так, к примеру, стоит отметить подход историка С. Н. Якушенкова, который подошел к данной проблеме с позиций структурализма и семиотики. В его работах отразилась модель конструирования образа «другого/чужого» в культурном и историческом дискурсах. В частности, он выделил три основных паттерна формирования данного образа:

- вестиментарность — паттерн, означающий внешность (чаще одежду) «другого/чужого»; по данному признаку «другой» всегда отличается от «своего» по внешнему признаку; он одевается не так, как мы, носит другую одежду, а то и вовсе не носит ее, например, как дикарь;
- алиментарность, или гастрономический паттерн, касающийся пищевых идентификаторов инаковости [2, с. 55];
- сексуальность; данный паттерн касается как сексуальных предпочтений «другого», так и его фертильности, то есть способности рожать.

Иными словами, инаковость «чужого» выстраивается на этих базовых маркерах, и чем сильнее эти различия, тем сильнее его «чуждость». И эти маркеры обозначает не сам «чужой», а субъект, познающий его. Это явление сильнее всего проявляется в пространстве сети Интернет. И не важно, в каком аспекте бытия (будь то культурный, социально-экономический или политической) необходимо рассматривать подобную межкультурную коммуникацию. В частности, в зависимости от политической конъюнктуры конструируются те или иные модели «чужого», к которому у субъектов будет формироваться отношение под влиянием внешне- и внутривнутриполитических факторов. Поэтому к базовым маркерам (алиментарность, сексуальность и вестиментарность) будет справедливо добавить и политические, тем самым увеличив их число до четырех [3, с. 16].

Проблема интолерантности по отношению к «другому» заключается в том, что увеличивается популяризация буллинга. Особенно остро вопрос буллинга встает в подростковом возрасте, потому что, усвоив определенные паттерны поведения, например поведение «жертвы», подросток может следовать им всю последующую жизнь. При этом негативно ситуация буллинга влияет не только на «жертв», но и на «агрессоров», так как она может закрепиться в качестве стиля поведения в будущем [4, с. 160].

Социологи и психологи обращают сегодня внимание на увеличение количества случаев буллинга (хулиганство, школьная травля) среди подростков. Агрессивные действия, совершенные детьми и подростками, еще не достигшими возраста уголовной ответственности, вызывают подчас сильный общественный резонанс. Параллельно психологи отмечают наличие проблем самооценки и формирующегося образа «я» в целом современного школьника уже на момент обучения в 5–6-х классах. Нельзя недооценивать здесь и роль СМИ, которые иной раз оказывают негативное влияние на характер страхов. На протяжении последнего десятилетия обычные школьники среди страхов стабильно указывают, например, увольнение или смерть родителей, бедность, неудачи, неуспех, ограбление, физическое насилие, нападение незнакомца, которые активно обсуждаются в СМИ [9, с. 844].

Так каковы же причины подобного поведения, не только среди подростков, но и в обществе в целом? В ходе изучения различных литературных источников мы выделили три наиболее распространенные причины. М. В. Ростовцева полагает, что неготовность принятия чужой инаковости может свидетельствовать о страхе потери себя как личности. Следует отметить, что априори причинами интолерантного отношения к другому можно считать именно первые шаги осознания человеком своей индивидуальности и неповторимости как личности. Если в детстве ребенок ощущал на себе нехватку внимания со стороны взрослых, но при этом видел, что больше внимания проявляется к тем, кто отличается от него, у него может возникнуть негативное отношение к «иным» [8]. Ю. М. Резник, А. В. Смирнов считали, что причина отвержения инаковости кроется в страхе потери культурного наследия. Очень часто бывает так, что люди не готовы принимать особенности другой культуры: их внешний образ, проявления этих особенностей и так далее, потому что они считают, что раз у них есть своя культура, которую они поддерживают всеми силами, то наличие культурного соперника может подорвать ее существование [7, с. 292]. Также нами было обнаружено весьма интересное и обоснованное мнение о том, что в людях присутствует страх того, что «другой» не примет их. Лучшая защита — это нападение. Если у человека присутствуют проблемы с самооценкой, то присутствует и страх быть непринятым. Человек боится, что «иной» не примет его, а потому пытается всем доказать, но в первую очередь себе, что на самом деле это он не принимает «иногo» [7].

Таким образом, можно сделать следующие выводы: проблема отвержения инаковости и интолерантности не нова. Она существовала всегда и сегодня также актуальна. Возможно ли ее искоренить? На наш взгляд, нет. Но наша задача заключается в том, чтобы минимизировать популяцию данной проблемы, т. е. снизить уровень буллинга касаясь внешних проявлений людей.

Список использованной литературы

1. Абассова Н. Т. Опыт инаковости другого в философии Э. Левинаса. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-inakovosti-drugogo-v-filosofii-e-levinasa/viewer>
2. Алиев Р. Т., Авторханова Д. М. Эволюция подходов к проблеме Другого/Чужого: от философского осмысления к феномену Другого/Чужого как объекту историко-культурологического дискурса. Ч. 2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-podhodov-k-probleme-drugogo-chuzhogo-ot-filosofskogo-osmysleniya-k-fenomenu-drugogo-chuzhogo-kak-obektu-i>
3. Алиев Р. Т. Образ чужого в пространстве сети Интернет: этнополитический аспект. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-chuzhogo-v-prostranstve-seti-internet-etnopoliticheskiy-aspekt/viewer>
4. Глазман О. Л. Психологические особенности участников буллинга. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-uchastnikov-bullinga/viewer>

5. Головаха Е. И., Панина Н. В. Психология человеческого взаимопонимания. Киев: Институт социологии НАН, 2002.
6. Горшков А. С. Инаковость как фактор конструирования гендерной идентичности. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/inakovost-kak-faktor-konstruirovaniya-gendernoy-identichnosti>
7. Резник Ю. М., Смирнов А. М. Философия в поисках смысла: рефлексия иного и инаковости // Личность. Культура. Общество. 2017. Т. 19, вып. 3–4. С. 247–273.
8. Ростовцева М. В. Проблема интолерантности в современном обществе. Режим доступа: https://e-notabene.ru/pr/article_18113.html
9. Тарасова С. Ю. Социальные и психологические аспекты буллинга. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-i-psihologicheskie-aspekty-bullinga>

Ковригина Екатерина Сергеевна, lysogorova00@list.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Сунцова Яна Сергеевна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ЦЕЛИ СТУДЕНТОВ С РАЗНЫМ ТИПОМ ЖИЗНЕННОГО СЦЕНАРИЯ

Аннотация. Статья содержит данные исследования, направленного на изучение целей студентов с разным типом жизненного сценария. Выявлено две группы студентов со сценариями «не-победитель», «победитель». Установлено, что для студентов с жизненным сценарием «не-победитель» наиболее важными жизненными целями являются эмпатийное общение и профессиональная самореализация, а также цели, которые отражают социальные компоненты проявления личности: известность, межличностные контакты и общение, привязанность и любовь. Для студентов с жизненным сценарием «победитель» наиболее важными жизненными целями являются позитивное социальное проявление, эмпатийное общение, самореализация, профессиональная самореализация, а также такие цели, как свобода и открытость, демократия в обществе, безопасность и защищенность, автономность, личностный рост, служение людям, власть и влияние.

Ключевые слова: жизненный сценарий, жизненные цели, студенты.

Стратегии поведения, к которым прибегает каждый человек, делают его жизнь проще и лучше, в связи с тем что они были выработаны для того, чтобы выжить. Об этом в своих работах пишет Э. Берн, называя такой феномен сценарием жизненного пути [1]. Многие из стратегий поведения, выработанные в детстве, перестают быть актуальными для взрослого человека, для которого уже не настолько важно «выживать» в условиях недолюбленности, давления, игнорирования со стороны родителей. Однако, проигрывая сформированный в детстве жизненный сценарий, личность ограничивает свои потенциальные возможности в плане постановки и реализации жизненно важных целей.

Проблема целей и целеполагания одна из стержневых в психологии. Б. Ф. Ломов отмечал, что в психологических исследованиях деятельности вопросам мотивации и целеполагания принадлежит ведущая роль [2]. Целеполагание и способность к нему напрямую зависят от личностных качеств человека, а они в свою очередь складываются из подверженности человека определенному типу жизненного сценария. Если в жизненном сценарии личности заложены неадаптивные когнитивные установки, влияющие на чувства собственной важности, самооценку, характер человека, то и цели личности будут на уровне тех когнитивных блоков, которые у него есть. В контексте вышесказанного актуальность исследования обусловлена недостаточной изученностью жизненных целей личности в аспекте особенностей жизненного сценария.

Цель исследования заключалась в изучении целей студентов с разным типом жизненного сценария.

В исследовании приняли участие представители мужского и женского пола в количестве 31 человек. Возраст испытуемых — от 18 до 22 лет.

На первом этапе исследования в соответствии с поставленными задачами было выявлено две группы студентов, отличающихся по сценариям жизни: первая группа (26 человек) — сценарий «не-победитель»; вторая группа (5 человек) — сценарий «победитель».

На втором этапе изучены жизненные цели студентов двух групп. Для студентов со сценарием «не-победитель» важно иметь семью, хороших и верных друзей, настоящую любовь, интересный круг общения, также для них важно овладеть профессией, получить хорошее образование, найти свое призвание в жизни. Особое внимание студенты данной группы уделяют своему духовно-нравственному развитию, выделяя для себя такие жизненные цели, как развитие духовно-нравственной стороны своей личности, личностный рост. Также стоит отметить их стремление к заботе о себе: респонденты выделили здоровье и чувственные удовольствия, наслаждения как важные аспекты жизненных целей.

Для студентов со сценарием «победитель» важно способствовать развитию общества, заботиться об экологии, делать добро для других людей, заботиться о своем здоровье, иметь семью, хороших и верных друзей, настоящую любовь, интересный круг общения, также для них важно путешествовать по миру, развиваться как личность, вести нравственную жизнь, овладеть профессией, получить хорошее образование, найти свое призвание в жизни. Для них особое значение имеют следующие цели: свобода и открытость, демократия в обществе, безопасность и защищенность, автономность, личностный рост, служение людям, власть и влияние. Важной частью жизни респондентов выступает собственная политическая грамотность, возможность проявить себя в обществе, для них важно быть услышанными. Акцент делается в большей степени на личностный рост, богатство духовной культуры, автономность. Также респондентам важно иметь надежную привязанность и любовь.

Выводы.

1. Выявлено две группы студентов, отличающихся по специфике жизненного сценария. Студенты со сценарием «не-победитель» довольствуются тем малым, что удастся достигнуть день ото дня, терпеливо неся свою ношу; они избегают риска и возможных потерь, ограничивают себя, свои достижения, часто думают о том, что произойдет, когда они потерпят поражение. Студенты со сценарием «победитель» достигают поставленных целей, рискуют, выполняют договоры, заключаемые с собой; действуют осознанно, продуктивно, обладают чувством перспектив; способны вырабатывать различные стратегии поведения, подходить к проблемам с различных выигрышных точек зрения, рассматривают многие возможности и выбирают из них несколько; учитывают реальные обстоятельства, пробуют разные пути движения к результату, пока не достигают успеха; способны ставить и реализовывать долгосрочные цели.

2. Изучены цели студентов с разным типом жизненного сценария. Для студентов первой группы (с жизненным сценарием «не-победитель») наиболее важными жизненными целями, развернутыми во временной перспективе психологического будущего, являются эмпатийное общение и профессиональная самореализация, а также особое значение имеют цели, которые отражают социальные компоненты проявления личности: известность, межличностные контакты и общение, привязанность и любовь. Для студентов второй группы (с жизненным сценарием «победитель») наиболее важными жизненными целями, развернутыми во временной перспективе психологического будущего, являются позитивное социальное проявление, эмпатийное общение, самореализация, профессиональная самореализация, а также особое значение для данной группы студентов имеют следующие цели: свобода и открытость, демократия в обществе, безопасность и защищенность, автономность, личностный рост, служение людям, власть и влияние. Студенты двух групп достоверно отличаются по выраженности цели профессиональная самореализация», которая более значима для студентов со сценарием жизни «победитель», они в большей степени стремятся получить хорошее образование, овладеть профессией, найти свое призвание в жизни, чем студенты со сценарием жизни «не-победитель».

Список использованной литературы

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. Екатеринбург: ЛИТУР, 2002. 576 с.
2. Ломов Б. Ф. Психическая регуляция деятельности: избранные труды. М: Институт психологии РАН, 2007. 780 с.

Коротаева Мария Сергеевна, masha.hedgehok@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Баранова Зоя Яхиновна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

СВЯЗЬ ИРРАЦИОНАЛЬНЫХ УСТАНОВОК ЛИЧНОСТИ С ЕЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ БРАКОМ

Аннотация. Статья посвящена изучению связи иррациональных установок в супружеских парах с их удовлетворенностью браком. Многие исследователи социально-психологических установок утверждают, что последовательность социально-психологических установок поддерживает межличностное взаимодействие. Их исследования соотношения удовлетворенности супругов своим браком позволяют сделать вывод, что наличие схожего отношения супругов в важных сферах жизни способствует повышению удовлетворенности супругов своим браком. Таким образом, изучение социально-психологических установок в семьях, их возможная корректировка в период брака весьма актуальны в настоящее время.

Ключевые слова: брак, семья, иррациональные установки, супруги, психология брака, удовлетворенность браком.

В наши дни важную роль играют вопросы, касающиеся семьи, брака, общества и самого человека. С незапамятных времен человек стремился к единению, единству с другим, похожим на него человеком. Личностное развитие в большей степени проявляется в семье, во взаимоотношениях членов семьи, мужчины и женщины. Создание семьи — естественная потребность и стремление человека. Брак, как официально закрепленный союз мужчины и женщины, считается основным этапом в формировании новой семьи. Брак заключается согласованно, как процедура, установленная законом. Цель такой процедуры состоит в создании ячейки общества и документально закрепленном принятии прав и обязанностей обеими сторонами.

Значения брака и семьи не идентичны друг другу. Термин «семья» определяет более широкие родственные связи, чем определение «брак», но и отношения в браке не всегда охватывают все аспекты союза. Брак — это небольшая часть такой широкой концепции, как семья, в то время как семья может включать в себя несколько поколений родственников, брак касается отношений исключительно между мужем и женой. Однако, когда отношения оформляются законом, брак — это генетически оригинальный союз, ведущий к более многогранным и разнообразным отношениям. Семья — это объединение людей, основанное на браке или кровных отношениях, связанных общим бытом и взаимной ответственностью, это ячейка общества, в которой рождается и формируется информационная поддержка индивидуального социального поведения. Если рассматривать семью с точки зрения психологии и функционирования ее механизмов, можно рассмотреть два подхода. С. И. Голод [3] рассматривал и анализировал семью как малую группу. Характерные черты основаны на одинаковом отношении к жизни, в некоторой степени и на социальных ценностях. Многие модели психотерапии во многих исследованиях рассматривают семью в большей части как систему. Социальная психология также анализирует семью как систему. Так, Ю. Е. Алешина и Л. Я. Гозман [1] рассматривают семейную жизнь как основной вид деятельности человека. При рассмотрении семьи таким образом исследования ясно показывают определение системной организации. Семейно-системный подход считается наиболее распространенным подходом в психотерапии. Н. Ришук [5] в своей работе «Психология семейной сексуальной дисгармонии» также считает, что это направление рассматривает семью как систему. Системный семейный подход, основанный на общей теории систем, позаимствовал из этой теории два основных момента:

- 1) целое больше суммы его частей;
- 2) все части и процессы целого взаимодействуют и обуславливают друг друга.

Все вышеперечисленные концепции в целом позволяют сфокусировать внимание и подчеркнуть особенности взаимоотношений между членами семьи, помимо выявления всех характеристик и специфики, в которых допускаются взаимоотношения семьи с обществом. Следует отметить, что семья — это добровольный союз двух людей с уникальным жизненным опытом, своеобразным комплексом личностных характеристик, особым жизненным статусом и мировоз-

зрением. Когда мы говорим о семье и супружеских отношениях, мы можем сказать, что проблемы удовлетворенности браком охватывают большинство практических вопросов с психологической точки зрения. Когда мы рассматриваем семью нашего времени, мы видим, что эта проблема фактически стала фундаментальной характеристикой качества супружеских отношений, кроме того, эта проблема также является определением успеха брака. Г. Ю. Айзенк утверждает на основании своего исследования, что удовлетворенность жизнью в целом напрямую связана со степенью удовлетворенности супругов собственным браком.

В результате этого много внимания уделяется удовлетворенности браком супругов как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Зарубежная психология показывает, что эта проблема привлекает внимание многих ученых. Тема удовлетворенности браком подчеркивается как наиболее важная в исследовательском обзоре последних десяти лет. Следует отметить, что разные авторы по-разному объясняют причины удовлетворенности браком. Исследования М. Аргайла [2] показывают, что «удовлетворенность в браке очень тесно связана с общей удовлетворенностью или счастьем» и что общая удовлетворенность в браке зависит от количества времени, когда супруги чувствуют себя максимально удовлетворенными, продолжительности периода частых ссор, частоты сексуальной жизни минус количество ссор.

На сегодняшний день в зарубежной психологии ученые пришли к выводу, что качество общения между партнерами влияет на их последующие показатели удовлетворенности отношениями. Однако это предположение редко подтверждается альтернативным утверждением о том, что общение является следствием предыдущего уровня удовлетворенности супругов. Критерии удовлетворенности браком могут сильно варьироваться в зависимости от более широкого культурного контекста, особенно от того, определяет ли культура в первую очередь коллективистскую или индивидуалистическую направленность.

По мнению М. С. Мацковского [4], при оценке содержания понятия «удовлетворенность браком» можно использовать два подхода; первый — когда удовлетворенность рассматривается как интегральная характеристика; второй — когда мы считаем, что удовлетворенность в браке определяется тем, как каждый из супругов оценивает различные аспекты взаимодействия друг с другом (например, бытовые, духовные, сексуальные), как они к этому относятся, насколько они удовлетворены условиями жизни, совместным досугом и так далее.

У каждой супружеской пары есть свой критерий удовлетворенности браком, который формируется с учетом их образования, социальных принципов, мировоззрения, воспитания. В процессе функционирования семьи супруги обсуждают и корректируют свои представления об обязанностях друг друга, ценностях, личных качествах каждого из них. Согласованность этих показателей воспринимается супругами как удовлетворение браком, довольство друг другом и самими собой. Качество супружеских отношений можно определить, оценив степень согласованности суждений и поступков мужа и жены по идентичным аспектам семейной деятельности. Сочетание соответствующих или различных заявлений супругов позволит установить уровень и направленность конкретного параметра, который показывает один аспект брака. В данной работе за основу взята концепция удовлетворенности в браке, речь идет о достаточно стойком эмоциональном явлении — чувстве общих эмоций, обобщенном переживании, как следствие — рациональной оценки успешности брака по тому или иному параметру, которое может проявляться непосредственно эмоциями, возникающими в различных ситуациях.

Широко известно, что многие явления человеческой психики с точки зрения психологии тесно связаны с понятием «установка», именно поэтому это понятие так важно. Понятие «установка» лучше рассматривать вовсе не как отношение к какому-либо объекту, явлению, человеку, а как выбор определенной стратегии поведения в конкретных ситуациях. Это понятие выражает проявление конкретной связи между внутренним и внешним.

А. Эллис считал [6], что иррациональная установка — это система индивидуальных для каждого человека иррациональных представлений о мире, усвоенных в большинстве случаев в детстве от значимых взрослых. В основе иррациональных установок лежат жесткие эмоционально-когнитивные связи, которые представляют собой команды, требования, повеления и носят абсолютистский характер. Поэтому иррациональные убеждения обычно совпадают с реальностью, противоречат объективно созданным условиям и, как правило, приводят к дезадаптации личности. Ситуация, когда невозможно осуществлять иррациональные убеждения, является при-

чиной проявления длительных неадекватных эмоций и поведения. Позиция А. Эллиса состояла в том, что чрезмерная аффектированность напрямую связана с тем, что человек придает излишнее значение и чрезмерно жестко строит высказывания о своих взглядах. Он рассматривал рационально-эмоциональную терапию одновременно как универсальную технологию и в то же время как новую философию рационального образа жизни. Рационально-эмоциональная поведенческая терапия была продолжением поведенческого подхода и широко используется до сих пор. А. Эллис был одним из первых предложивших изменить поведение клиента в терапии путем изменения представлений о себе и мире. При обосновании своей теории А. Эллис оперирует понятиями «убеждения», «цели», когда говорит об их способности быть и рациональными, и иррациональными. Способность мыслить рационально и иррационально у человека является врожденной. Только при рациональном мышлении человек обладает достаточными чувствами и действиями с точки зрения теории рационально-эмоциональной поведенческой терапии. Рациональные убеждения — это убеждения, которые ведут к достижению целей, поставленных самим человеком. Иррациональное мышление воспринимается по-другому. Это мышление не считается крайне вредным, мало того, бывают случаи, когда иррациональные и нереалистичные убеждения приводят к уменьшению страданий и ослаблению тревоги. (Примером может служить человек с серьезной болезнью, который убеждает себя в скорейшем выздоровлении.)

Однако иррациональные и нереалистичные убеждения могут быть нездоровыми и даже опасными, если субъект в своем поведении опирается на них, то есть ставит перед собой иррациональные, недостижимые цели. Обычно такие цели остаются неустраиваемыми, что приводит к глубоким переживаниям, негативным эмоциям, разочарованию. Рассматривая эту позицию с прагматической точки зрения, Эллис считает эгоцентризм самой вредной из всех человеческих идей, тем самым косвенно доказывая рациональный альтруизм. Иррационально хотеть от жизни, от окружающей среды удовлетворения своих желаний, потому что реальность не зависит от нас, наших суждений и требований. Такие необоснованные ожидания, несомненно, приведут к разочарованию. Человек, который стремится исполнить свои желания и наслаждаться жизнью, основываясь на рациональных, а именно прагматических убеждениях, учитывает возможные препятствия, внешние факторы, которые могут возникнуть, учитывает их, что приводит его к исполнению желаний. Эллис считал, что человек обладает способностью осознавать и переосмысливать свои чрезмерные требования к себе, миру и окружающим его людям. Невротику могут помочь только добровольная децентрализация, отказ от его привилегированного статуса как личности, от «философии спроса» в пользу «философии принятия». Эллис называет это реализмом. Когда человек принимает тот факт, что его влияние на внешний мир ограничено, что именно он несет ответственность за свои мысли и действия, он становится свободным и определяет свою собственную жизнь. Такой подход предполагает отрицание существования бессознательного и сопротивление в психоаналитическом понимании.

По словам А. Эллиса [6], прошлое напрямую связано с появлением иррациональных убеждений (установок). В детстве пациент не обладал поведенческими навыками для критического анализа на когнитивном уровне и, следовательно, не имел возможности опровергнуть их поведением. Он не сталкивался с ситуациями, чтобы опровергнуть их или получить определенные подтверждения от родственников. Представители окружающей среды сами создают абсолютные требования не только к себе, но и к окружающим в целом. Если требования не реализуются ни в прошлом, ни в настоящем, ни в будущем, человек начинает беспокоиться.

В результате можно сделать вывод, что каждая психологическая школа, изучающая отношение, по-разному подходит не только к самому понятию, но и к типологии отношений, выделяя ее аспекты и особенности с учетом подхода данной психологической школы.

Многие исследователи социально-психологических установок утверждают, что последовательность социально-психологических установок поддерживает межличностное взаимодействие. Их исследования соотношения удовлетворенности супругов своим браком позволяют сделать вывод, что наличие схожего отношения супругов в важных сферах жизни способствует повышению удовлетворенности супругов своим браком. Таким образом, изучение социально-психологических установок в семьях, их возможная корректировка во время периода брака весьма актуальны в настоящее время.

Список использованной литературы

1. Алешина Ю. Е., Гозман Л. Я., Дубовская Е. М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений: спецпрактикум по социальной психологии. М.: МГУ, 1987. 120 с.
2. Аргайл М. Влияние взаимоотношений на счастье и удовлетворенность Психология семьи. Самара: Издат. дом «Бахрах-М», 2002. 287 с.
3. Голод С. И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты. Л.: Наука, 1984. 68 с.
4. Мацковский М. С. Молодая семья в большом городе / М. С. Мацковский, Т. А. Гурко. М.: Знание, 1986. 14 с.
5. Ришук Н. Н. Семейно-сексуальные дисгармонии. СПб.: Медпресса, 2011. 152 с.
6. Эллис А. Гуманистическая психотерапия. Рационально-когнитивный подход. СПб.: СОВА; М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2002. 128 с.

Кузнецова Алёна Андреевна, kuznecova.alena.2@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Кожевникова Оксана Вячеславовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

СТАТУС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ СПО

Аннотация. Приводятся результаты пилотажного исследования, целью которого стало изучение статусов профессиональной идентичности студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. В основу исследования положена типология Дж. Марсиа, развитая в рамках подхода А. А. Азбель и А. Г. Грецова, предложивших диагностическую методику для определения выраженности статусов профессиональной идентичности. Установлено, что для студентов СПО в большей степени характерна сформированная профессиональная идентичность.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, статус профессиональной идентичности, студенты СПО.

В современном мире разнообразия моделей карьеры школьники, абитуриенты и студенты закономерно сталкиваются с необходимостью профессионального самоопределения и выбора пути своего дальнейшего профессионального развития. Рассмотрение обозначенной проблемы невозможно без анализа категории идентичности, введенной в научный обиход Э. Эриксоном. Впоследствии Дж. Марсиа описал механизмы и этапы ее формирования, выделив четыре состояния или статуса идентичности субъекта: диффузную, предрешенную, мораторную и достигнутую идентичность [1]. Опираясь на концепцию Дж. Марсиа, российские исследователи А. А. Азбель и А. Г. Грецов предложили рассматривать аналогичные статусы профессиональной идентичности: неопределенную, навязанную, мораторий и сформированную. Эти четыре статуса представляют собой своеобразные ступеньки, которые человек проходит в процессе профессионального самоопределения. Неопределенная профессиональная идентичность: выбор жизненного пути не сделан, четкие представления о карьере отсутствуют, но человек даже не задумывается об этом. Навязанная профессиональная идентичность: человек имеет сформированные представления о своем профессиональном будущем, но они навязаны извне (например, родителями) и не являются результатом самостоятельного выбора. Мораторий (кризис выбора) профессиональной идентичности: человек осознает проблему выбора профессии и находится в процессе ее решения, но наиболее подходящий вариант еще не определен. Сформированная профессиональная идентичность: профессиональные планы определены, что стало результатом осмысленного самостоятельного решения [2, с. 115].

В подростковом возрасте особый интерес, на наш взгляд, представляет стадия моратория или кризиса профессионального выбора, связанная в том числе с необходимостью принятия решения обучающимся относительно собственной дальнейшей образовательной траектории. В осуществленном нами пилотажном исследовании приняли участие 172 студента первого курса

таких образовательных учреждений СПО, как АПОУ УР «Ижевский промышленно-экономический колледж» и БПОУ УР «Радиомеханический техникум имени В. А. Шутова» (возраст от 16 до 20 лет, пол: 118 юношей и 54 девушки). Участие было добровольным, но не анонимным. Исследование проводилось в апреле–мае 2021 года, когда студенты уже смогли адаптироваться к обучению, имеют сложившееся представление о выбранной профессии. Для сбора эмпирических данных была использована методика изучения статусов профессиональной идентичности (авторы А. А. Азбель, А. Г. Грецов).

Методика А. А. Азбель и А. Г. Грецова позволяет рассмотреть степень выраженности каждого статуса профессиональной идентичности: от невыраженной до ярко выраженной. В анализируемой выборке были получены следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1. Выраженность статусов профессиональной идентичности у студентов СПО

Уровень выраженности статуса / статусы	Неопределенная профессиональная идентичность	Навязанная профессиональная идентичность	Мораторий (кризис выбора)	Сформированная профессиональная идентичность
Статус не выражен	79 (46 %)	155 (90 %)	27 (15,7 %)	16 (9,3 %)
Ниже среднего	48 (28 %)	13 (7,6 %)	72 (42 %)	36 (21 %)
Средняя степень	29 (17 %)	4 (2,4 %)	55 (31 %)	26 (15,1 %)
Выше среднего	11 (6,4 %)	0 (0 %)	16 (9,3 %)	33 (19,1 %)
Ярко выражен	4 (2,3 %)	0 (0 %)	2 (1,2 %)	61 (35,4 %)

Полученные результаты демонстрируют, что у подавляющего большинства студентов СПО выражен статус сформированной профессиональной идентичности (120 человек / 69,6 %), в то же самое время согласно данным ряда исследований на выборке старшеклассников того же возраста нормативным для данного возрастного периода является статус моратория [3]. Возможно, это обусловлено тем, что решение о выборе профессии участники нашего исследования были вынуждены принять уже в 9 классе. Тем не менее статус моратория также представлен на уровне средних и высоких значений.

Следующим этапом нашего исследования станет изучение личностных предикторов мораторного статуса профессиональной идентичности. Планируется сбор эмпирических данных на выборке учащихся средней школы с целью осуществления сравнительно-сопоставительного анализа.

Список использованной литературы

1. Marcia J. E. Development and validation of ego-identity status // Journal of Personality and Social Psychology. 1966. № 3 (5). P. 551–558.
2. Азбель А. А., Грецов А. Г. Психологические тесты для старшеклассников и студентов. Питер, 2012. 134 с.
3. Тазетдинова Э. Р., Кожевникова О. В. Мотивация выбора будущей профессии в связи с индивидуально-психологическими особенностями девятиклассников // Человек в мире. Мир в человеке: актуальные проблемы философии, социологии, политологии и психологии: материалы XVIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов и мол. ученых. Пермь: ПГНИУ, 2015. С. 506–511.

*Кузьмина Алёна Алексеевна, alyakuzal@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Хотинцев Вера Юрьевна, профессор, д. п. н., Удмуртский государственный университет*

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ПОДРОСТКАМИ И МАТЕРЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ СЕМЬЯХ

Аннотация. Целью исследования является изучение влияния ценностей на индивидуальном уровне на отношения между подростками и матерями в разных этнокультурных группах:

удмуртов, русских, татар. В исследовании приняли участие 278 человек, включая 137 матерей и 141 ребенка. Для измерения ценностей на индивидуальном уровне использована методика Ш. Шварца, адаптированная Н. М. Лебедевой, для диагностики взаимодействия родителей с детьми использованы методика И. М. Марковской (ВРР) и методика О. А. Карабановой, П. В. Трояновской (ДРОП). В качестве основного статистического метода анализа данных эмпирического исследования использовался одномерный двухфакторный дисперсионный анализ. По результатам эмпирического исследования установлена связь между этнической принадлежностью и показателем принятия ребенка родителем. В частности, татарские матери контролируют своих детей, но при этом более гибко относятся к поступкам ребенка, принимают особенности его личности и поведения, находятся эмоционально ближе к нему. В свою очередь, русские и татарские подростки оценивают мать как более контролирующую, чем удмуртские подростки. Вместе с тем в группах русских и татарских подростков обнаружено влияние ценности *самостоятельность* на показатели доброжелательного отношения к супругу со стороны матери. В группах удмуртских и татарских матерей обнаружено влияние ценности *доброта* на показатель контроля со стороны матери по отношению к ребенку. Таким образом, в связи с вариативностью типа мотивации в доминирующих культурных ценностях изменяется отношение подростков к матерям в этнокультурных группах.

Ключевые слова: детско-родительские отношения, культурные ценности, подростки, удмурты, русские, татары.

Актуальность

Новую, высоко значимую грань детско-родительских отношений открывает обращение к их этническому началу и культурным ценностям. Возможности этнического и кросс-культурного аспекта состоят в конкретизации особых условий реализации детско-родительских отношений, имеющих социокультурную обусловленность и воспроизводимых на протяжении нескольких поколений. В силу этого этнический ракурс изучения детско-родительских отношений открывает перспективу более полного выявления и осмысления представлений о различных сторонах организации семьи и общества в целом, ценностей, обычаев и традиций, устойчивых для определенных территорий. Этничность выступает своеобразной формой солидарности людей для выполнения определенных социальных и культурных задач. В рамках детско-родительских отношений этническое начало создает базу для осуществления родителями адекватных воспитательных воздействий на детей, с одной стороны, и «правильного» их восприятия последними — с другой [1].

Динамизм этнокультурного начала в пространстве детско-родительских отношений повлиял на признание в психологической науке неоднозначности влияния национальных особенностей семьи на становление личности ребенка. Одни ценности, традиции, обычаи, установки отошли на второй план, другие сохранились в большей или меньшей целостности, третьи поменяли свою модальность, социальную ценность в современной социокультурной ситуации [2]. Соответственно, возникла необходимость обновления знаний о влиянии этнокультурного и кросс-культурного аспектов на психологию семьи. Следует признать, что этническая проблематика в пространстве детско-родительских отношений до сих пор не получила должного эмпирического освещения, оставляя поле для проведения более настойчивых и последовательных исследований в данной сфере.

Объект: детско-родительские отношения.

Предмет: отношения между подростками и матерями в разных этнокультурных группах.

Цель: изучение влияния ценностей на индивидуальном уровне на отношения между подростками и матерями в разных этнокультурных группах.

Методы исследования

1. Эмпирические методы: методы психодиагностики (методика И. М. Марковской «Взаимодействие 'родитель–ребенок'», опросник О. А. Карабановой, П. В. Трояновской «Детско-родительские отношения подростков», опросник диагностики индивидуальных ценностей Ш. Шварца в адаптации Н. М. Лебедевой).

2. Методы математической статистики: анализ различий с использованием непараметрического критерия Н-Краскела–Уоллиса, одномерный двухфакторный дисперсионный анализ

(ANOVA), методы описательной статистики. Обработка данных осуществлялась в программе SPSS 26 for Windows.

Выборка эмпирического исследования: всего в исследовании приняло участие 278 человек, включая подростков ($N = 141$) в возрасте от 13 до 17 лет и их матерей ($N = 137$) в возрасте от 32 до 64 лет. Из них подростки ($N = 51$) и их матери ($N = 47$) удмуртской национальности из Большой Учи, Пазяла; подростки ($N = 50$) и матери ($N = 50$) русской национальности из Усть-Качки; подростки ($N = 40$) и матери ($N = 40$) татарской национальности из Кояновского и Бардымского поселений.

При помощи критерия Н-Краскела–Уоллиса были установлены статистически значимые различия между подростками и их матерями в ценностях на индивидуальном уровне. Так, всеми подростками в большей мере ценятся *самостоятельность* ($p < 0,01$), автономность и независимость поступков и мыслей. У русских матерей более значимой является ценность *доброта* ($p < 0,00$) — сохранение и повышение благополучия близких людей. Удмуртскими матерями больше ценится *универсализм* ($p < 0,01$) — понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы. Татарские матери оказались более открыты изменениям — ими ценится *стимуляция* ($p < 0,00$), то есть волнение и новизна. Россия — страна коллективистской культуры, однако в современной социокультурной ситуации ценности индивидуализма становятся все более востребованными [3]. Преобладание у части молодежи России индивидуалистических ценностей отмечают многие исследователи, утверждая, что «радикальная трансформация ценностных ориентаций российской молодежи в последние двадцать лет идет преимущественно в направлении вытеснения общественно значимых ценностей сугубо индивидуалистическими» [4]. Матери, как старшее поколение, в основном остаются верны ценностям коллективистской направленности.

В ходе проведения исследования были установлены статистически значимые различия между удмуртскими, русскими и татарскими подростками в их отношении к матерям по следующим показателям детско-родительского взаимодействия.

– Контроль (ДРОП) ($p < 0,00$) и автономность-контроль (ВРР) ($p < 0,01$). Русские и татарские подростки оценивают мать как более контролирующую. Высокий контроль может проявляться в мелочной опеке, навязчивости, ограничительности. В свою очередь, подростки удмуртской национальности оценивают мать как более автономную в вопросах воспитания, не стремящуюся контролировать все слова, действия и поступки ребенка. Низкий контроль может быть связан с проявлением доверия к ребенку или стремлением родителя привить ему самостоятельность. В коллективистских культурах малочисленных народов, таких как удмурты, ценность воспитания детей является универсальной, в любом случае дети воспитываются на идеях добра, взаимоподдержки, взаимопомощи. Не проявляя гиперопеку, удмуртские родители рано отпускают своих детей в мир, прививая им таким образом опыт самостоятельной жизни [5]. Отношение взрослого населения удмуртской общины к детям всегда отличалось любовью, добротой и терпимостью. Детский возраст повсеместно считался «глупым», неразумным, незрелым, причем эта характеристика относилась и к подросткам. «Глупым» склонны были прощать некоторые вольности, шалости, жестко не акцентировать внимание на отдельных поступках [6].

– Оказание поощрений (ДРОП) ($p < 0,04$). Русские подростки, в отличие от удмуртских и татарских подростков, в большей мере склонны считать, что мать эффективно оказывает воспитательное воздействие через систему поощрений: благодарит подростка за помощь, умеет проявлять свою благодарность, обращает внимание на его хорошие поступки. В русском народном сознании сохранился иной взгляд на физические наказания, отрицающий их безусловную необходимость и исходящий из того, что «ласковое слово пуще дубины», о чем свидетельствует ряд русских пословиц: «Детей наказывай стыдом, а не грозой и бичом», «Детей побоями не учат, добрым словом учат». В родительском воспитании у русских активно использовался метод поощрения. Он мог носить как словесный характер (словесная поддержка, похвала), так и материальный (поощрение подарком или иной наградой). Чрезмерное поощрение детей как словом, так и делом в русской традиционной культуре подвергалось осуждению, поэтому поощрения были не такими частыми, но эффективными и меткими [7].

– Доброжелательность к супругу (ДРОП) ($p < 0,03$). Русские подростки, в отличие от удмуртских и татарских подростков, в большей мере склонны считать, что мать демонстрирует

доброжелательное отношение к своему мужу, что проявляется в ее заботе о нем, в установке прислушиваться к его мнению, в готовности прийти на помощь, даже если это не требует жертв. Взаимопомощь была незыблемой нормой народной жизни русских. Морально-психологический уклад семьи основывался на важнейших принципах: самобытности, прочности, родственной любви, теплоте отношений между всеми ее членами, общности духовных интересов. Связующими элементами между старшими и младшими, родителями и детьми являлись родственные связи, которые даже после выдела или раздела семьи не прерывались. Это создавало обстановку душевной теплоты и помогало людям выживать при трудностях и испытаниях [8].

Нами были выявлены статистически значимые различия между удмуртскими, русскими и татарскими матерями по показателям, характеризующим взаимодействие с ребенком.

– Автономность-контроль (BPP) ($p < 0,02$). У татарских матерей более выражено контролирующее поведение по отношению к ребенку, чем у удмуртских и русских матерей.

– Эмоциональная дистанция-близость (BPP) ($p < 0,01$). Данный показатель отражает представление родителя о близости к нему ребенка. Татарские матери находятся ближе к ребенку-подростку на эмоциональном уровне, что выражается в желании родителя делиться самым сокровенным и важным с ним.

– Отвержение-принятие (BPP) ($p < 0,00$). Татарские матери, в отличие от удмуртских и русских матерей, более гибко относятся к поступкам ребенка и принимают его достоинства, недостатки, личностные качества, поведение.

– Удовлетворенность отношениями с ребенком (BPP) ($p < 0,01$). Татарские матери испытывают большую удовлетворенность отношениями с ребенком, чем удмуртские и русские матери, что проявляется в глубоком понимании чувств и поступков ребенка-подростка, а также в позитивном эмоциональном настроении от регулярного общения и взаимодействия с ним.

Полученные результаты можно объяснить следующим образом. Татарским народом осуждалась слепая любовь матерей к детям, вседозволенность, неразумные требования, потакание детским капризам. Это отражается в поговорке: «Ребенка слушаться — сам ребенком станешь». В татарской традиции родители всегда были за разумное проявление любви к детям, чтобы они были ответственны за воспитание своих детей, помнили, что иметь ребенка не только радость, но и большая ответственность, а его правильное воспитание — это долг родителя перед обществом. В татарской семье ребенка всегда принимали таким, какой он есть, окружали теплом, любовью, называли источником радости: «В жизни мед сладкий, а с ребенком еще слаще», но тем не менее культ ребенка в татарских семьях никогда не было, а родительский контроль над детьми являлся неотъемлемой частью воспитания в татарской семье [9].

– Непоследовательность-последовательность (BPP) ($p < 0,00$). Русские матери более последовательны в воспитании ребенка, чем удмуртские и татарские матери. Это проявляется в преобладании стабильности, планомерности, постоянства в воспитательных приемах. Возможно, это связано с повседневной трудовой реальностью русского народа. По свидетельству этнографов, в русских селах ребенок уже с 3 лет мог выполнять разовые поручения родителей, а с 5 лет дети втягивались в систематическую трудовую жизнь крестьянской семьи: они могли отвезти хлеб, воду работающей в поле семье, помогать пасти скот, гонять коров и овец, стеречь выводок гусей. Уже с отрочества в русских традициях молодой человек считался полноценным работником. Планомерная трудовая социализация была необходима для освоения навыков крестьянских работ, а также для психологической подготовки человека к специфике будущей жизни [10].

По результатам многофакторного дисперсионного анализа было установлено, что взаимодействие двух факторов — этнокультурной принадлежности и индивидуалистической ценности *самостоятельность* — у подростков влияет на их оценку доброжелательности матери к ее супругу ($p < 0,02$; $\eta^2 = 0,083$). Русские и татарские подростки по-разному оценивают уровень доброжелательности, благосклонности матери к своему мужу в зависимости от выраженности у них ценности *самостоятельность*. Русские подростки, высоко ценящие самостоятельность мышления, исследовательскую активность, самоконтроль и самоуправление, считают, что их мать более доброжелательно относится к своему супругу. Это можно связать с тем, что на сегодняшний день русские подростки характеризуются самостоятельностью мыслей, относительной независимостью, активностью, уверенностью в себе, но фактически еще зависят от родителей

и не всегда могут действовать самостоятельно, учитывая только собственные интересы и мотивы [11]. Для подростков особенно важна гармоничная и крепкая семейная система в целом. Доброжелательные отношения между родителями, благожелательная поддержка и ненавязчивая помощь от них могут дать ребенку силы обрести опыт полноценной самостоятельности.

Взаимодействие двух факторов — этнокультурной принадлежности и коллективистской ценности *доброта* — у матерей влияет на их контролирующее поведение по отношению к ребенку ($p < 0,03$; $\eta^2 = 0,079$). Удмуртские и татарские матери по-разному оценивают степень контроля к своим детям в зависимости от выраженности у них ценности *доброта*. Татарские матери, высоко ценящие свою полезность обществу, а также дружбу, честность, благополучие в повседневном взаимодействии с людьми, считают, что они часто контролируют своих детей. Татарские матери не связывают контроль как таковой с негативным явлением в семье. Контролируя и опекая своих детей, татарские матери желают им только добра и благополучия. Авторитет родителей в татарской семье остается непререкаемым и в современных социокультурных условиях [12].

Взаимодействие двух факторов — статуса (мать или ребенок) и этнокультурной принадлежности — влияет на принятие ребенка родителем ($p < 0,00$; $\eta^2 = 0,036$). Матери и подростки по-разному оценивают уровень принятия ребенка родителем в зависимости от их этнокультурной принадлежности. Татарские матери считают, что они полностью принимают ребенка таким, какой он есть, в то время как татарские подростки считают, что их мать занимает менее принимающую позицию по отношению к ним. Данное противоречие можно объяснить так. Родители, как старшее поколение, стараются сохранить традиции татарского народа: традиционно семья у татар относилась к числу базовых ценностей. Основной целью брака было продолжение рода, а рождение и воспитание детей были важнейшими функциями семьи, поэтому матери придерживаются полностью принимающей позиции, олицетворяя этим мысль: «Ребенок — это твой дар» [12]. Татарские подростки придерживаются ценностей индивидуалистических, поэтому излишняя опека матери ими не приветствуется. Они склонны считать, что мать часто их контролирует, а значит, и демонстрирует по отношению к ним менее принимающую позицию.

Таким образом, в связи с вариативностью типа мотивации в доминирующих культурных ценностях изменяется отношение подростков к матерям в этнокультурных группах. Наблюдается тенденция изменения направленности в ценностных ориентациях от коллективистской к индивидуалистической, которая так или иначе влияет на детско-родительские отношения.

Список использованной литературы

1. Кириленко И. Н. Детско-родительские отношения: гендерный и этнический модуль: монография. М.: Кредо, 2015. 212 с.
2. Хотинец В. Ю. Традиционность и модернность семейного воспитания // Этнопсихологические особенности семейного воспитания коренных народов Западного Урала: монография / под ред. Б. А. Вяткина; Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-т. Пермь, 2018. С. 125–136.
3. Хотинец В. Ю., Кожевникова О. В., Вяткин Б. А., Вологодина В. А. Ценностные предикторы особенностей взаимодействия родителей с детьми в финно-угорских и русских семьях // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Психология и педагогика, 2019. № 1. С. 7–19.
4. Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодежи // Социологические исследования. 2012. № 6. С. 121–126.
5. Хотинец В. Ю. Социокультурный контекст детско-родительского взаимодействия // Взаимодействие теоретико-экспериментальной и практической психологии в системе современного образования: материалы всероссийской научно-практической конференции «XXXIV Мерлинские чтения – 2019» / ред. кол. А. А. Вихман, А. Ю. Калугин, Д. О. Смирнов; Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-т. Пермь, 2019. С. 110–115.
6. Никитина Г. А. Народная педагогика удмуртов. Ижевск: Удмуртия, 1997. 136 с.
7. Волков Г. Н. Этническая среда и воспитание детей / Г. Н. Волков, З. Б. Цаллагова // Воспитание патриотизма, дружбы народов, веротерпимости. М., 2001. С. 210–214.

8. Арсеньев Н. С. Дело любви: о духовной и религиозной традиции русской семьи / Н. С. Арсеньев // Социум. 1995. № 6.
9. Исхаков Д. М. Этнография татарского народа. Казань: Магариф, 2004. 287 с.
10. Боярчук А. В. Традиции народного воспитания в крестьянских семьях в XIX веке / А. В. Боярчук // Профессиональное образование. Столица, 2009. № 5. С. 19–23.
11. Федотова В. А. Ценности россиян в контексте возрастных различий // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2017. № 1. С. 78–86.
12. Сайфутдинова Г. Б., Титова Т. А. Традиционная детская обрядовая культура татар // Известия Общества археологии, истории и этнографии при Казанском университете, 2017. № 3. С. 32–46.

Куклина Елизавета Владимировна, elizaveta.kuclina@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Кириллова Марина Кирамовна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БУДУЩЕМ У ПОДРОСТКОВ С ДЕЛИНКВЕНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Аннотация. Представлены результаты исследования, направленного на теоретико-эмпирическое обоснование формирования представлений о будущем у подростков с делинквентным поведением посредством психологической помощи в построении личного профессионального плана. На констатирующем этапе организованного формирующего эксперимента обнаружено, что в представлениях о будущем подростков-делинквентов имеются особенности в сравнении со сверстниками с социально-нормативным поведением. С учетом выявленной специфики разработана и реализована программа психологической работы по оказанию помощи делинквентам в профессиональном самоопределении. Анализ ее итогов доказал эффективность содействия подросткам-делинквентам в расширении представлений о будущем, повышении их четкости, осознанности и структурированности посредством помощи в построении личного профессионального плана.

Ключевые слова: делинквентное поведение подростков, представления о будущем, профессиональное самоопределение, личный профессиональный план.

Подростковый возраст — период внутренней неопределенности, связанный с кризисом идентичности, с поиском своего места, роли и предназначения в социуме, в котором вместе с тем подросток сталкивается с необходимостью (и желает) принимать серьезные решения относительно своей будущей жизни, своего дальнейшего профессионального и личностного развития. Повышенный интерес в психологической и педагогической науках представляет проблема представлений подростков и юношей о будущем, так как именно в эти периоды происходит активное самоопределение и выбор жизненного пути личности. Понятие «представления о будущем» подразумевает субъективное видение индивидом своего будущего, которое характеризуется наличием сложной взаимосвязи планируемых событий, с которыми человек связывает индивидуальный смысл жизни [4].

Представления о будущем рассматриваются как предпосылка дальнейшего развития личности подростка. Образ будущего выступает в роли идеала, образца, к которому он стремится, а также структурирует его цели, планы, намерения и актуализирует содержание личного опыта [2]. Согласованность и структурированность будущего, личностный образ его развития являются условиями осуществления осознанного поведения, обобщенным показателем зрелости личности. Отправная точка личностного развития подростка — выбор профессии, так как в этот критический период ему необходимо разрешить противоречия между индивидуальным и социальным. Профессиональное самоопределение — это важное событие, которое определяет жизненный путь подростка, является ориентацией на будущие жизненные перспективы, планы и цели [3]. В связи с ними создается его личный профессиональный план, который представляет

мысленный образ будущего, интегрирующий цели, мотивы, задачи дальнейших действий, активности личности.

Подросток совершающий правонарушения, чье поведение обозначается в науке как делинквентное, помимо внутренней неопределенности, испытывает и значительную внешнюю неопределенность, что связано с нестабильностью и нередко небезопасностью ближайшего социального окружения, семейного, в частности с отсутствием внимания, заинтересованности к настоящему подростка — делам, событиям, мыслям, переживаниям со стороны значимых взрослых, провоцирующих, таким образом, его неуверенность в будущем. Отметим, что под делинквентным поведением в психологии и педагогике понимаются действия несовершеннолетних, лежащие вне установленных в данном обществе законов, наносящие моральный и материальный вред обществу или его отдельным гражданам и уголовно наказуемые в крайних своих проявлениях [1].

Нами было проведено эмпирическое исследование с целью изучения представлений о будущем у подростков с делинквентным и социально нормативным поведением. Проверке подлежало предположение о том, что представления о будущем у подростков с делинквентным поведением имеют особенности в сравнении с подростками с социально-нормативным поведением: характеризуются нечеткостью, сжатостью и слабой структурированностью, наличием страха перед будущим и невозможностью влияния на него, недостаточной сформированностью профессиональных планов.

В исследование приняли участие тринадцать подростков мужского пола в возрасте 13–15 лет, помещенных в центр временного содержания несовершеннолетних правонарушителей в силу многократных противоправных деяний, таких как драки, мелкое воровство, распитие спиртных напитков в общественных местах, мелкое хулиганство. В качестве сопоставительной выборки выступили десять подростков мужского пола в возрасте 13–15 лет, обучающихся в общеобразовательном учреждении, в поведении которых не было зафиксировано фактов нарушения школьной дисциплины, а также фактов нарушения социальных норм.

Представления о будущем подростков оценивались по шести критериям, выделенным Е. И. Головахой (продолжительность, дифференцированность, оптимистичность, реалистичность, согласованность, направленность на сферы) с помощью методик: метод мотивационной индукции (в адаптации Н. Н. Толстых), рисуночной пробы «Я в прошлом, настоящем, будущем», «Оценивание пятилетних интервалов» (А. А. Кроник, Е. И. Головаха).

В ходе исследования было установлено, что существенные различия в представлениях о будущем подростков двух сопоставительных выборок наблюдаются в глубине временной перспективы, отдаленности во времени мотивационных объектов. У подростков с делинквентным поведением распределение основных объектов мотивации происходит преимущественно в «ближайшем будущем» (в течение дня, недели, месяца). Их эмоциональное состояние и поведение определяются главным образом мотивами, связанными с удовлетворением текущих потребностей, события будущего не связаны с событиями прошлого и настоящего. Подростки не строят планов на будущую жизнь, не ставят себе конкретные цели. Наиболее характерными для них являлись такие высказывания, как «я очень хочу уехать домой», «я мечтаю сегодня поиграть на хоккейной коробке», «я надеюсь повидаться с мамой». У подростков с социально-нормативным поведением распределение мотивационных объектов в большей степени — в «отдаленном будущем» (в течение 3 лет и более). Представления о будущем у них более четкие и структурированные, чем у подростков-делинквентов. Подростки описывают свои конкретные желания относительно дальнейшей жизни, например в таких высказываниях, как «я желаю поступить учиться в Москву на экономиста», «я стремлюсь попасть в сборную по танцам». А также описывают примерные способы и шаги по достижению этих желаний, например в высказываниях типа «я много занимаюсь, не пропускаю тренировки для того, чтобы попасть в танцевальную команду, ездить на соревнования и зарабатывать на этом».

Также различия отмечаются в содержании мотивационной сферы. Подростки с делинквентным поведением часто завершают незаконченные предложения одними и теми же выражениями, которые ориентированы на аспекты их собственной личности, на коммуникацию с родителями, на отдых, что, по нашему мнению, может быть обусловлено условиями, в которых они

находятся на момент диагностики — социальной изоляции в силу назначенного наказания за совершение правонарушения. Подростки с социально-нормативным поведением больше ориентированы на свое саморазвитие, на активность, направленную на то, чтобы что-то сделать, на осуществление своих желаний, целей, планов. Также отмечено, что подростки-делинквенты желают обладать более доступными материальными ценностями, такими как музыкальные инструменты, одежда, деньги, еда, в сравнении с подростками с социально-нормативным поведением, которые хотят обладать квартирой, автомобилем, домом.

Расхождения также обнаруживаются и в возрастных периодах, когда подростки ожидают те или иные значимые события. Подростки с делинквентным поведением делают акцент на возраст от 15 до 25 лет. Подростки с социально-нормативным поведением делают акцент на более отсроченное будущее — на возраст от 25 до 35 лет, когда человек приобретает большее количество социальных статусов (образовательный, профессиональный, семейный) и, соответственно, большую субъектность в построении своего жизненного пути, что говорит о большей реалистичности их представлений о будущем.

Таким образом, полученные в исследовании результаты подтвердили выдвинутую гипотезу. На основании чего мы выдвинули предположение, что оказание психологической помощи делинквентным подросткам в профессиональном самоопределении будет являться действенным способом расширения ими своих представлений о будущем, повышения их четкости, осознанности и структурированности и формирования дальнейшего жизненного пути. Для оказания эффективной психологической помощи мы сделали упор на создание условий для активизации процесса формирования психологической готовности к профессиональному самоопределению. При разработке программы руководствовались необходимостью побудить подростков к самостоятельному выбору сферы профессиональной деятельности и своего жизненного пути в целом, основываясь на своих личностных особенностях и объективной ситуации на рынке труда. В своей работе мы использовали такие методы, как профориентационную беседу, тестирование, анкетирование, профориентационные игры.

По окончании работы по предложенной нами программе проведено сравнение результатов диагностики представлений участников программы о будущем до и после проведения занятий по программе. Замечены следующие изменения:

- подростки начали больше задумываться, размышлять о своем дальнейшем личностном и профессиональном пути;
- методикой «Метод мотивационной индукции» получено меньше ответов, характеризующихся неясностью (например, таких, как «я ни к чему не стремлюсь», «я не знаю, чего хочу», «я ни о чём не мечтаю»);
- в результатах методики «Метод мотивационной индукции» возросло количество ответов по категориям «саморазвитие» и «активность» (например, таких, как «я решил, что пойду в 10 класс и окончу школу с лучшими оценками, чем сейчас», «я намереваюсь пойти в какой-нибудь кружок в школе»);
- в ответах подростков чаще появились высказывания, связанные с такой временной перспективой, как «отдаленное будущее» (например, таких, как «я решил закончить школьное обучение 11 классов, чтобы поступить в университет»);
- в рисуночной пробе «Я в прошлом, настоящем и будущем» подростки начали отражать большее количество собственных планов и целей на дальнейшую жизнь, при этом в планах отражается больше конкретики и ясности;
- в высказываниях появились ответы, связанные с профессиональной деятельностью (например, такие, как «я сделаю всё возможное, чтобы стать автомехаником»);
- в методике «Оценивание пятилетних интервалов» поднялся возрастной период, где подростки ожидают самые высокие оценки по насыщенности жизни (до апробации программы лидирует возраст от 15 до 20 лет, после апробации программы лидирует возраст от 20 до 25 лет, а также от 30 до 35 лет), что является более реалистичным взглядом на будущее.

Таким образом, программа психологической работы по оказанию помощи подросткам с делинквентным поведением в построении личных профессиональных планов способствовала расширению их представлений о будущем, повышению их четкости, осознанности и структурированности. Оказывая психологическую помощь подростку в осознании своих возможностей,

возможностей социума, в формировании готовности к профессиональному самоопределению, мы содействуем в развитии способности подростка проектировать свое будущее и социально-нормативные пути и средства реализации проектов, тем самым способствуя снижению вероятности совершения им повторных правонарушений.

Список использованной литературы

1. Змановская Е. В. Девиантология (психология отклоняющегося поведения): учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 288 с.
2. Люсова О. В., Тимашева Л. В. Возрастные аспекты самосознания человек в кризисные периоды взросления // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 2–7. С. 1518–1521. Режим доступа: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37185> (дата обращения: 14.05.2021).
3. Пряжников Н. С. Профорентация в системе управления человеческими ресурсами. М.: Издательский центр «Академия», 2014. 288 с.
4. Ральникова И. А. Жизненные перспективы личности в научной парадигме психологического знания // *Известия АлтГУ*. 2011. № 2-1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhiznennye-perspektivy-lichnosti-v-nauchnoy-paradigme-psihologicheskogo-znaniya> (дата обращения: 14.05.2021).

Лекомцев Антон Романович, lekomtzeff.anton@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Причинин Алексей Евгеньевич, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ИИАС КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТФОЛИО СТУДЕНТА

Аннотация. Статья посвящена модернизации в образовательном процессе Удмуртского государственного университета такого средства оценки профессионально ориентированных образовательных достижений студента, как электронное портфолио. Автором дается определение электронного портфолио, описываются его состав, возможности, виды и недостатки. В заключении статьи говорится о решениях выявленных недостатков и модернизации электронного портфолио в ИИАС.

Ключевые слова: портфолио, электронное портфолио, обучение, модель, ИИАС.

Актуальность использования электронного портфолио в системе подготовки будущего специалиста обусловлена, во-первых, реализацией федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения и использованием в учебно-воспитательном процессе инновационных педагогических технологий; во-вторых, активным внедрением в практику обучения информационных и коммуникационных технологий (ИКТ); в-третьих, модернизацией подходов к учебно-методической работе и технологиям преподавания в связи с возросшей потребностью компетентных, успешных и конкурентноспособных специалистов на рынке труда.

«Электронное портфолио» (далее — ЭП) является одной из современных технологий подготовки обучающегося к будущей профессиональной деятельности, позволяющей ему эффективно планировать и оценивать процесс и результаты своего обучения с использованием ИКТ. На данный момент недостаточно научных трудов, которые раскрывают основные теоретические, методологические и практические аспекты использования электронного портфолио обучающегося в процессе подготовки будущего специалиста, возможности данной технологии как многофункционального средства обучения и как инструмента оценки сформированности компетенций, что тоже обуславливает актуальность данной темы.

В нашем представлении — это технология планирования профессиональной карьеры, представляющая собой совокупность процессов и результатов накопления и представления комплекта документов в бумажном и/или электронном виде о личных и академических достижениях

студента. ЭП составляется для эффективного взаимодействия с научными руководителями, преподавателями и кураторами в вузе в период обучения, а также с потенциальными работодателями после окончания высшего учебного заведения. Применение ЭП позволяет проводить мониторинг роста профессионального мастерства будущего специалиста в процессе обучения.

В ЭП включаются:

– индивидуальные достижения в учебной деятельности за весь период обучения (домашние и итоговые контрольные работы, рефераты, доклады, сообщения, результаты анкетирования, тестирования и др.);

– учебно-исследовательские и научно-исследовательские работы (курсовые работы и проекты; расчетно-графические задания, отчеты по практикам; выпускная квалификационная работа и др.);

– отзывы о различных видах деятельности студента (отзывы преподавателей, научного руководителя, работодателя, рецензии на выполненные курсовые и выпускную квалификационную работы, характеристики руководителей практик, куратора и др.);

– перечень внеучебных мероприятий и любых должностей, где на практике студентом применялись навыки лидерства (например, староста группы, руководитель научной студенческой группы, куратор младших студенческих групп и т. д.);

– оценки и зачеты по дисциплинам, полученные в процессе всего курса обучения.

Использование ЭП в образовательном процессе в вузе дает студенту возможности:

1) мотивироваться на учебные достижения (высокие оценки по изучаемым дисциплинам, участие в конкурсах, семинарах, успешное прохождение практик и др.);

2) вырабатывать умения объективного оценивания своих профессиональных компетентностей;

3) приобрести навыки в представлении собственных достижений в выгодном свете по отношению к потенциальным конкурентам;

4) повысить шансы трудоустройства, наглядно представляя свои достижения работодателю.

Электронное портфолио выполняет следующие функции:

– накопительную (сбор всевозможных документальных подтверждений успехов и достижений студента);

– мотивационную (повышение образовательной и профессиональной мотивации студентов, развитие их способности к самодетерминации);

– диагностическую (фиксация интересующих свойств личности студента с целью установления результатов его обучения и определения динамики их изменения в рамках определенного периода времени);

– рефлексивную (дает возможность осмыслить наработанные профессиональные знания, навыки и умения, наметить пути развития делового и личностного потенциала) [1, с. 10].

Сегодня существует проблема, связанная с отсутствием у работодателей достоверной, объективной и оперативной информации о претендентах на вакантные места при приеме молодых специалистов на работу. Активное формирование в процессе обучения будущим специалистом электронного портфолио и предъявление его работодателю после завершения вуза могут помочь ему и в дальнейшем при устройстве на работу [2].

Каждый вуз согласно положениям ФГОС обязан организовать учебную платформу и предоставить доступ к использованию каждому студенту на период обучения в учебном заведении.

Функциональная структура ЭП обучающегося определена в стандартах ФГОС ВО. Стандарт требует обязательного наличия возможности сохранения работ обучающегося в электронной информационно-образовательной среде организации, а вместе с ними оценок и рецензий на эти работы со стороны участника образовательного процесса. Электронно-образовательная среда организации должна обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное, используя сеть интернет.

В настоящее время ЭП реализуется на электронных ресурсах вуза, а именно портала ИИАС. Некоторые преподаватели и студенты активно используют его в своей работе, но таких сравнительно немного. Причинами нежелания активно использовать в учебной деятельности

технологии ЭП выступают такие факторы, как трудоемкость, некомпетентность и малый функционал самого портала ИИАС. Учитывая тот факт, что ЭП в образовании не является чем-то инновационным как технология в принципе, однако ее редко используют в учебных целях на протяжении всего периода обучения. Ни в большинстве вузов, ни тем более в школах подобная практика не осуществляется. Лишь ближе к окончанию обучения студенты приступают к созданию своего портфолио в представленной вузом информационной-образовательной среде.

Необходимо предоставить доступ ППС к электронному портфолио студента, а также расширить функционал ЭП для студента. ППС позволит продуктивнее строить образовательный процесс, а студента ЭП будет мотивирующим аспектом в обучении.

Список использованной литературы

1. Шехонин А. А. Оценка образовательных результатов в процессе формирования портфолио студента / А. А. Шехонин, В. А. Тарлыков, И. В. Клещева, А. Ш. Багаутдинова. СПб.: НИУ ИТМО, 2014. 80 с.
2. Гурьянова С. Ю. Электронное портфолио студента высшей школы: новые горизонты // Innovations an modern pedagogical technologies in the education system: materials of the VI international scientific conference on February 20–21, 2016. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. P. 14–16.

Надымова Мария Александровна, nadymova.mariya@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Хотинец Вера Юрьевна, профессор, д. п. н., Удмуртский государственный университет

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БИЛИНГВИЗМЕ В ЗАРУБЕЖНОЙ НАУКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и методологические подходы к изучению проблемы билингвизма. Приводится анализ исследований зарубежных авторов о взаимосвязи билингвизма с развитием когнитивных функций. Также освещаются три основных исторических периода развития проблемы билингвизма в психологической науке. Осуществляется поиск и формирование методологической базы для изучения темы билингвизма в теоретическом аспекте.

Ключевые слова: билингвизм, монолингвизм, методологические и теоретические основы билингвизма, когнитивные способности.

Актуальность. Сегодня билингвизм является распространенным явлением, этому способствуют различные факторы, такие как политические, этнические, географические (миграция), социально-экономические, конфессиональные. В период глобализации особую роль имеют общественные и финансовые предпосылки: знание языков является ключевым условием для получения зарубежного опыта в работе или учебе. Сегодня инокультурная толерантность, пробуждение интереса и уважения к другим национальностям приобрели достаточно высокое значение, поэтому билингвизм становится одним из ключевых факторов в межкультурном общении [1].

Цель исследования: изучение теоретических основ проблемы билингвизма в зарубежной психологической науке.

Существует три периода развития проблемы билингвизма:

– негативное отношение к билингвизму (Anastasi & Cordova, 1953; Darcy, 1953; Printer & Keller, 1922; Saer, 1923): более низкий коэффициент (IQ), плохая адаптация к социальной среде, семилингвизм (полуязычие);

– период нейтрального отношения к билингвизму (Сперл Д. Т., 1944): в профессиональной сфере и научной работе билингвы имеют преимущества перед монолингвами, но в целом различия речевого развития отсутствуют;

– период позитивного отношения к билингвизму: в 1935 году Л. С. Выготский выдвинул тезис о том, что влияние многоязычия на мышление и уровень развития человека может быть только положительным [2].

Наряду с данными подходами были выделены следующие теории билингвизма. Теория баланса (SUP): первый и второй языки хранятся в отдельных областях мозга, при повышении уровня владения одним языком уровень владения вторым уменьшается. Предполагается, что содержание и навыки, усвоенные на одном языке, не используются другим языком (Билаш, 2009). Эта теория была отвергнута. Следующая теория — это базовая модель владения языком (CUP): носители двух языков обладают центральной операционной системой для двух языков. Здесь идет речь о грамотности, абстрактном мышлении и решении проблем (Baker, 1996).

Дж. Камминс (J. Cummins) описал теорию порогового уровня (Threshold theory). Суть теории заключается в причинах и закономерностях позитивного влияния билингвизма на когнитивное развитие: важен именно момент начала положительного влияния билингвизма на интеллектуальные способности. Ребенку, который говорит на двух языках, необходимо достигнуть определенных порогов в своем развитии, чтобы билингвизм оказывал положительное воздействие на его развитие (Cummins, 1979; Skutnabb-Kangas & Toukomma, 1976) [3].

Результаты других исследований затронули следующие вопросы: взаимосвязь билингвизма и развитие регуляторных функций, повышение академической успеваемости у билингвов в сравнении с монолингвами, билингвизм в многонациональном населении, влияние билингвизма на семантические ассоциации, взаимосвязь успешности изучения языка и эмоциональное состояние, многоязычие и креативность, задержка речевого развития, билингвизм и языковая политика, нейровизуализация языкового контроля у билингвов.

У. Ламберт и Э. Пол (1962) делают выводы: билингвы имеют превосходство перед монолингвами в пластичности мышления, творческом подходе к деятельности. С 1970-х по 1980-х гг. были проведены исследования о положительном влиянии билингвизма на когнитивное развитие детей [4, 5]. Было отмечено, что дети-билингвы имеют следующие характерные отличия: умение делать обобщающие умозаключения (Liedtke, Nelson, 1968); чувствительность к семантическим взаимоотношениям между словами (McLaughlin, 1984); способность решать задачи, связанные с вербальной трансформацией (Ekstrand, 1980); более развитый навык контроля обработки языковой информации (Bialystok, 1986); способность использовать сложные аналитические стратегии при решении невербальных задач (Ben-Zeev, 1977); гибкость мышления и более ярко выраженное творческое мышление [4].

Данные преимущества ярче проявляются у «сбалансированных» билингвов (balanced bilinguals) [5]. Билингвы проявляют большую чувствительность относительно коммуникативных намерений и потребностей своих собеседников, большую гибкость в общении и используют более широкий спектр коммуникативных стратегий (Cenoz, Genesee, 1998; Jessner, 1999; Genesee, Tucker, Lambert, 1975; Thomas, 1992) [6]. Проведенные исследования показывают, что билингвизм повышает металингвистические способности (metalinguisticability) [7].

Ученые полагают, что постоянное переключение между двумя языками способствует повышению внимания, организованности (Bialystok, Craik, Klein, Viswanathan, 2004), уровня контроля торможения (inhibition control) [8], функционированию оперативной памяти (working memory) для хранения и обработки информации. Эти процессы позволяют управлять определенными действиями и останавливать другие, акцентируя внимание на том или ином объекте в зависимости от цели. Преимущество билингвов объясняется также в их способности мониторинга (текущем контроле) стимулов: умении выбрать то, что имеет значение в данном контексте [9].

Другие аналитические обзоры обсуждали причины неоднозначных результатов об улучшении когнитивных функций при билингвизме, особенно регуляторных функций.

Были определены три основные проблемы, с которыми сталкиваются исследователи в этой области: использование исследовательских проектов, которые слабы для данной задачи, отсутствие подробной теоретической базы о том, как двуязычный опыт изменяет работу когнитивных функций, и использование показателей взаимодействия билингвизма и регуляторных функций [10].

Таким образом, по результатам исследований можно сделать следующие выводы: знание двух языков дает ряд преимуществ для когнитивного развития в детстве и когнитивного функционирования во взрослом возрасте. Билингвизм является бесспорным преимуществом перед монолингвизмом. Для билингвов характерно преобладание таких навыков, как более высокая толерантность к неопределенности, низкая предубежденность, гибкость, более высокий эмоциональный интеллект. Стоит учитывать факт о том, что развитие этих способностей тесно связано

с жизненным и культурным опытом человека вне зависимости от количества языков, которыми владеет человек.

Список использованной литературы

1. Хотинец В. Ю., Медведева Д. С. Особенности речемыслительной деятельности детей монолингвов и естественных билингвов // Психологический журнал. 2021. Т. 42, № 2. С. 25–35.
2. Выготский Л. С. История развития психических функций // Выготский Л. С. Психология: сборник. М.: Смысл, 2002.
3. Bialystok E., Nakuta K. In other words. Basic Books, 1994.
4. Baker C. Foundations of bilingual education and bilingualism. Multilingual Matters Ltd, 1993.
5. Медведева Д. С., Хотинец В. Ю. Развитие речемыслительной деятельности младших школьников-билингвов средствами культурного дискурса // Психология человека как субъекта познания, общения и деятельности / отв. ред. В. В. Знаков, А. Л. Журавлёв. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018. С. 1820–1827.
6. Cenoz J. The additive effect of bilingualism on third language acquisition: a review // International Journal of Bilingualism. 2003. Vol. 7, no. 1.
7. Kecskes I. Cognitive approaches to bilingualism: introduction to the special issue // International journal of bilingualism. 2005. Vol. 9, no. 1.
8. Gottardo A., Grant A. Defining Bilingualism. Режим доступа: <http://literacyencyclopedia.ca/index.php?fa=items.show&topicId=236>
9. Gonzalez V. Language and cognitive development in second language learning: Educational implications for children and adults. Boston, MA: Allyn and Bacon, 1999.
10. Hoffman C. Towards a description of trilingual competence // International Journal of Bilingualism. 2001. Vol. 5, no. 1.

Смирнова Надежда Дмитриевна, smirnovanadya.starlight@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Кирпиков Алексей Рафаилович, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СТУДЕНТОВ ИЗ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, направленного на поиск гендерных различий в понимании своих и чужих эмоций у студентов из Южной Кореи. В исследовании приняли участие 28 студентов-корейцев из вузов Ижевска и Сеула в возрасте 20–30 лет. На основе сравнительных анализов было установлено, что девушки и юноши примерно одинаково понимают свои эмоции, могут ими управлять и мотивировать себя на деятельность. Но девушки лучше, чем юноши, понимают эмоции других людей и могут с ними взаимодействовать.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, юношеский возраст, Республика Корея, феномен «нунчи».

Молодые корейцы придают особое значение осознанию своих и чужих эмоции, умеют их понимать и регулировать. В корейской культуре есть понятие, обозначающее умение оценить/понять эмоции и чувства других людей и действовать в соответствии с ними, — «нунчи». Понятие «нунчи» можно перевести примерно как «мерить глазом». Это своего рода оценивание общего контекста, атмосферы, ситуации в целом («бунвиги») для дальнейшего взаимодействия с другими людьми [9, с. 9, 10]. В Южной Корее очень заботливо относятся к своим чувствам, иногда даже до крайней степени. Это не говорит о том, что они не беспокоятся по поводу учебы, работы, брака и т. п., просто коллектив в корейском обществе имеет большое значение. Для того чтобы существовать в коллективе, нужно уметь понимать, какое положение занимаешь ты сам в данной ситуации и люди, с которыми ты взаимодействуешь, а для этого нужно понимать эмоции и чувства, которые человек испытывает в данный момент.

В исследовании мы использовали тестовую методику на определение уровня эмоционального интеллекта (EQ) Н. Холла. Данная методика направлена на диагностику возможностей человека контролировать и понимать свои эмоции. А также она дает информацию о том, понимаем ли мы чувства других людей. Эти характеристики определяются уровнем эмоционального интеллекта.

На основании проведения данной методики мы получили следующие результаты.

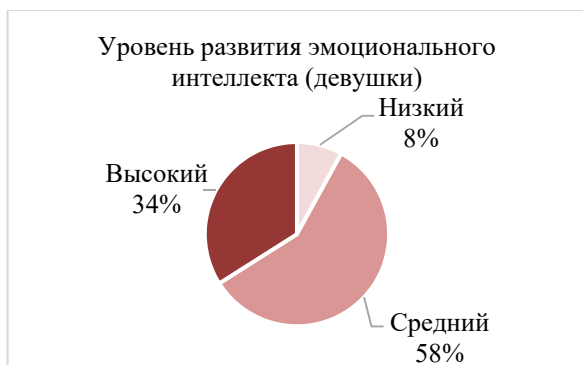


Диаграмма 1. Уровень развития эмоционального интеллекта (девушки)

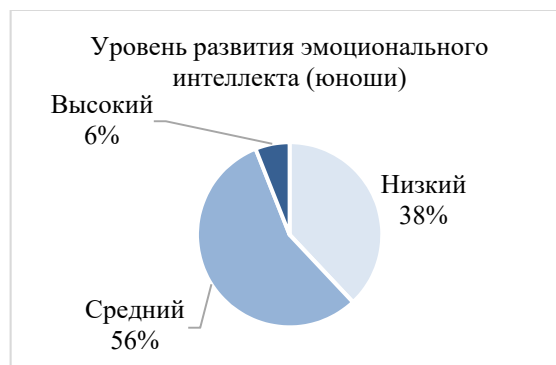


Диаграмма 2. Уровень развития эмоционального интеллекта (юноши)

На диаграммах 1 и 2 показаны уровни развития эмоционального интеллекта у молодых людей (20–30 лет) у девушек и юношей из Республики Корея.

Как можно заметить, у девушек и юношей больше 50 % участников показали средние результаты. Вследствие этого мы не можем делать какие-то выводы об их понимании своих эмоций. У юношей низкие показатели были выявлены почти у 40 % участников, а у девушек — всего 8 %. Данные позволяют говорить о том, что корейские юноши имеют тенденцию не замечать эмоции и настроение других людей по сравнению с девушками.

Обратная картина наблюдается, если сравнивать высокие показатели (у девушек 34 %, у юношей 6 %). Девушки намного более чувствительны к пониманию своих и чужих эмоций по сравнению с юношами.

Рассмотрим полученные данные подробнее по шкалам теста.

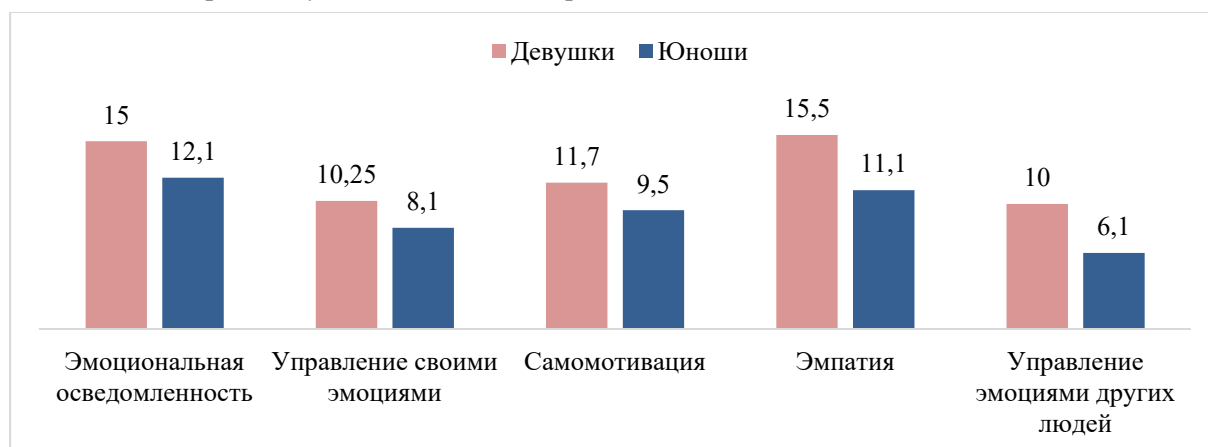


Диаграмма 3. Уровень развития эмоционального интеллекта по пяти шкалам теста Н. Холла

На диаграмме 3 представлены результаты сравнения по шкалам теста. Как можно заметить, показатели девушек превышают показатели юношей. Но на первых трех шкалах разница не столь значительна. Это значит, что девушки и юноши понимают свои эмоции и могут их контролировать, а также использовать свои эмоции для управления своим поведением. Но юношам, в отличие от девушек, немного сложнее осознавать чувства и эмоции других людей и каким-то образом влиять на них.

Полученные данные позволяют говорить о существовании гендерных различий в понимании эмоций и взаимодействии с ними у представителей молодежи Южной Кореи.

Список использованной литературы

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект / пер. с англ. А. П. Исаевой. М.: АСТ: АСТ МОСКВА; Владимир: ВКТ, 2009. 478 с.
2. Изотова Е. И., Максимова Е. Б. Психологические и психофизиологические аспекты исследования эмоционального интеллекта в подростковом и юношеском возрастах // Психологические исследования. 2016. Т. 9, № 46. С. 7.
3. Митина О. В., Перпер А. М., Абдуллаева Л. Ш. Исследование взаимосвязи личностных характеристик и динамики эмоциональной сферы в ситуации длительного стресса // Психологические исследования. 2019. Т. 12, № 63. С. 6.
4. Падун М. А. Регуляция эмоций и ее нарушения // Психологические исследования. 2015. Т. 8, № 39. С. 5.
5. Панкратова А. А., Осин Е. Н. Кросс-культурное исследование особенностей эмоционального контроля (Россия, Азербайджан) // Психологические исследования. 2015. Т. 8, № 44. С. 6.
6. Панкратова А. А., Люсин Д. В. Правила проявления эмоций в русской и азербайджанской культурах // Психологические исследования. 2016. Т. 9, № 48. С. 11.
7. Польская Н. А., Мухаметзянова М. Н. Особенности эмоциональной регуляции в связи со стрессом и выгоранием // Психологические исследования. 2018. Т. 11, № 61. С. 10.
8. Ткаченко Д. П. Изменения эмоционального интеллекта в процессе социализации подростков в стабильные и кризисные периоды развития общества // Психологические исследования. 2018. Т. 11, № 61. С. 7.
9. Хонг Юни Нунчи. Корейское искусство предугадывать поступки людей и мягко управлять любой ситуацией / пер. с англ. В. Наумовой. М.: Эксмо, 2021. 224 с.
10. Хухлаева О. В. Психология развития: молодость, зрелость, старость: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2002. 208 с.

Тимеева Елена Александровна, lena_dd_93@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Вьюжанина Светлана Александровна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В данной статье представляется концепция исследования в рамках подготовки выпускной квалификационной работы, а именно изучение особенностей стратегий совладающего поведения военнослужащих с разным уровнем выраженности синдрома эмоционального выгорания, обосновывается актуальность исследования.

Ключевые слова: совладающее поведение, синдром эмоционального выгорания, фазы развития СЭВ, профессиональные стрессоры военнослужащих.

Актуальность исследования. В настоящее время проблема совладающего поведения является одной из актуальных в психологии. Устойчивый интерес к данной проблеме обусловлен возрастанием уровня стресса в современном мире, ускорением ритма жизни, конфликтами, экономической нестабильностью, повышением социальных требований к личности. Сохранить психологическую устойчивость в меняющемся мире человеку помогает совладающее поведение.

Так, Т. Л. Крюкова отмечает, что копинг-поведение является целенаправленным поведением и позволяет человеку справиться со стрессом (трудной жизненной ситуацией) адекватными личностным особенностям и ситуации способами через осознанные стратегии действий, которые либо адаптируют к требованиям ситуации, либо помогают преобразовать ее [3, с. 40]. В настоящее время совладающее поведение разделяют по степени адаптивности, продуктивности, активности субъекта, фокусировке. Таким образом, копинг является одним из важных процессов социальной адаптации, в том числе и профессиональной.

Проблема совладающего поведения всегда была особенно актуальна среди представителей экстремальных профессий, в частности в вооруженных силах. Это связано со спецификой профессиональной деятельности военнослужащих, которая характеризуется:

- 1) наличием многообразия и сложности профессиональных задач;
- 2) имеющимися условиями при выполнении профессиональных обязанностей, которые связаны с риском и опасностью для жизни;
- 3) присутствием высокого уровня психической напряженности труда;
- 4) наличием жесткого временного ограничения для достижения требуемого результата;
- 5) повышением социальной ответственности за профессиональную ошибку;
- 6) имеющимися возможностями, когда в результате неосторожного поведения и неоперативного реагирования может быть причинен прямой или косвенный вред другому человеку [4, с. 39].

В условиях поддержания высокой боевой готовности военнослужащие постоянно находятся в различных стрессовых ситуациях и, используя копинг-стратегии, преодолевают их с различной степенью эффективности [1, с. 370]. В процессе осуществления подобного рода профессиональной деятельности требуется напряжение физических и психических сил военнослужащих, в том числе их перенапряжения.

Одним из отрицательных последствий вышеперечисленных условий профессиональной деятельности военнослужащих может стать синдром эмоционального выгорания. Эмоциональное выгорание — это синдром, который развивается у человека при длительном воздействии различного рода напряжения. Н. В. Гришина, рассматривая понятие выгорания, обозначает его как переживаемое человеком состояние физического, эмоционального и психического истощения, вызываемого длительной включенностью в ситуации, содержащие высокие эмоциональные требования, что, по сути дела, тождественно хроническим стрессовым ситуациям [2, с. 144]. Развитие синдрома эмоционального выгорания включает в себя три фазы: тревожное напряжение, резистенция, истощение. Тревожное напряжение характеризуется переживанием психотравмирующих обстоятельств, неудовлетворенностью собой, ощущением «загнанности в клетку», тревогой и депрессией. Фаза резистенции включает в себя такие симптомы, как неадекватное избирательное эмоциональное реагирование, эмоционально-нравственная дезориентация, экономия эмоций, редукция профессиональных обязанностей. Заключительная фаза синдрома эмоционального выгорания — истощение, включающая в себя эмоциональный дефицит, отстраненность, деперсонализацию, психосоматические и психофизиологические нарушения.

Таким образом, синдром эмоционального выгорания — реакция на стресс, возникающий в результате осуществления индивидом профессиональной деятельности. Однако следует отметить, что одной из важнейших форм адаптационных процессов и реагирования индивида на стрессовые ситуации является копинг-поведение личности, позволяющее минимизировать вероятность возникновения эмоционального выгорания в профессиональной деятельности. Следовательно, изучение связи копинг-стратегий военнослужащих и их эмоционального выгорания представляет собой актуальную проблему исследования.

Цель исследования: изучение стратегий совладающего поведения военнослужащих с разным уровнем эмоционального выгорания.

Задачи

1. Осуществить теоретико-методологический анализ изучаемой проблемы в отечественной и зарубежной литературе.
2. Выявить военнослужащих с высоким и низким уровнем выраженности синдрома эмоционального выгорания.
3. Изучить особенности стратегий совладающего поведения военнослужащих с разным уровнем выраженности синдрома эмоционального выгорания.

Объект исследования: совладающее поведение.

Предмет исследования: стратегии совладания военнослужащих с разным уровнем эмоционального выгорания.

Общей теоретической гипотезой нашего исследования выступает предположение о том, среди военнослужащих, использующих неадаптивные копинг-стратегии, эмоциональное выгорание наиболее выражено.

Методики исследования. Для диагностики совладающего поведения использовались следующие методики: методика для психологической диагностики копинг-механизмов (тест Э. Хайма, адаптация в лаборатории клинической психологии Психоневрологического института им. В. М. Бехтерева под руководством д. м. н., профессора Л. И. Вассермана); опросник совладания со стрессом COPE Inventory (К. Карвер, М. Шейер и Дж. Вейнтрауб, адаптация П. А. Ивановым и Н. Г. Гараняном в 2010 году); опросник «Способы совладающего поведения» (Р. Лазарус и С. Фолкман, адаптация Т. Л. Крюковой, 2004). Наличие синдрома эмоционального выгорания изучалось с помощью методики «Диагностика профессионального выгорания» (К. Маслач, С. Джексон, в адаптации Н. Е. Водопьяновой) и методика диагностики уровня эмоционального выгорания В. В. Бойко.

Эмпирическая база исследования: военнослужащие контрактной службы (75 человек) со стажем службы от 1 года до 25 лет войсковой части 13242.

В настоящее время эмпирические данные собраны, ведется обработка результатов.

Список использованной литературы

1. Крюкова Т. Л. Психология совладающего поведения в разные периоды жизни: дис. ... д-ра псих. наук: 19.00.13 / Т. Л. Крюкова. Кострома: КГУ, 2005. 476 с.
2. Фатхи О. Г. Доверие как фактор повышения адаптационных возможностей в экстремальных ситуациях: дис. ... канд. псих. наук: 19.00.05 / О. Г. Фатхи. Ростов-н/Д, 2003. 219 с.
3. Бойко А. В. Проблема стрессовладающего поведения в Вооруженных Силах России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. М.: Академия естествознания, 2015. № 8. С. 370–375.
4. Гришина Н. В. Помогающие отношения: профессиональные и экзистенциальные проблемы // Психологические проблемы самореализации личности / под ред. А. А. Крылова и Л. А. Коростылевой. СПб.: Питер, 2000. С. 143–156.

Торопова Екатерина Сергеевна, katererinka@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Меньшикова Антонида Александровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ «ОСОЗНАНИЕ, АНАЛИЗ И РЕКОНСТРУКЦИЯ ЧУВСТВ И ЭМОЦИЙ» КАК МЕТОД КОРРЕКЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ С ЛИЦАМИ С АДДИКТИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Аннотация. В данной статье рассматривается необходимость использования рабочей тетради, направленной на осознание, анализ и реконструкцию чувств и эмоций при коррекции аддиктивного поведения у лиц, которые проходят или завершили психологическую коррекцию.

В статье рассматривается также необходимость методической разработки для проработки возникших чувств, эмоций и переживаний после выхода из коррекционной группы.

Данная методическая разработка была представлена на научно-практической конференции в 2021 году как дополнительный метод коррекции и профилактики рецидива возвращения к аддиктивному поведению.

Ключевые слова: анализ, осознание, реконструкция, коррекция аддиктивного поведения, рабочая тетрадь.

Рабочая тетрадь является одним из эффективных видов методического обеспечения групповой и индивидуальной работы. Рабочая тетрадь по определению А. И. Локтева, Т. Г. Стула, — это «учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат, набор заданий для организации работы». Она состоит из методических указаний, организующих и направляющих деятельность [1].

Целью создания рабочей тетради «Осознание, анализ и реконструкция чувств и эмоций» является научно-практическое обоснование возможности помощи в коррекции аддиктивного поведения.

Аддикты испытывают чувство вины постоянно, потому что не могут быть «хорошими» в общепринятом понимании и не удовлетворяют из-за этого своих базовых потребностей (по гу-

манистическому подходу). Аддиктов привлекает мысль о том, что они могут избежать этого чувства вины, стыда, пустоты, боли и чувства собственной никчемности прямо сейчас, используя свой механизм зависимости, например употребив наркотики, алкоголь или уходя в компьютерные игры. В любом случае это избегание своих чувств [2].

На основе знаний о том, что зависимые люди стараются уходить от своих чувств и это их привычная модель поведения, мы разработали тетрадь, которая способствует тому, чтобы зависимые люди могли осознать, проанализировать и изменить свои привычные модели реакций.

В ходе психологической коррекции бывает необходимость давать домашние задания, также есть необходимость завершать групповую терапию с добрым посылом, с пониманием того, что теперь группа будет осознанно относиться к своей жизни, использовать все средства, чтобы эффект от коррекции не ослабевал, а, наоборот, закреплялась модель поведения, которая бы способствовала осознанности; то же самое может происходить при индивидуальной коррекционной работе.

Сейчас нет инструмента для того, чтобы целенаправленно самостоятельно и глубоко проработать свои чувства, от которых так пытается убежать аддикт, поэтому рабочая тетрадь, направленная на осознание, анализ и реконструкцию своих чувств, так актуальна в коррекционной работе.

В коррекции аддиктивного поведения важно учить распознавать чувства, анализировать их и уметь проработать то неконструктивное, что мешает дальнейшей жизни аддикта.

Рабочая тетрадь «Осознание, анализ и реконструкция своих чувств и эмоций» — это инструмент, сборник упражнений, которые можно использовать в любой момент, когда есть желание проработать свои чувства. Открывать его необходимо тогда, когда есть минимум 30 минут, чтобы сосредоточиться на себе и обеспечить этому предельное внимание.

В тетради три раздела. Раздел «Осознание» содержит упражнения, направленные на понимание того, что испытывал или испытывает сейчас держатель тетради. Раздел «Анализ» содержит упражнения, которые позволяют понимать, насколько конструктивны или деструктивны те или иные чувства и эмоции, упражнения позволяют заглянуть глубже в себя и ответить самому себе на вопросы, прописав их на свободных листах. Раздел «Реконструкция» позволяет проработать то, что неконструктивно или мешает, а также способствует освобождению от этих чувств, посредством их объективизации (на рисунках, в словах, в рационализации).

Тетрадь можно использовать в группе, при выполнении домашних заданий. Можно использовать индивидуально в момент сильного эмоционального напряжения. Необходимо сосредоточиться, сесть, выдохнуть и вдохнуть глубоко. Подготовить карандаш или ручку, открыть тетрадь, внимательно прочитать упражнение и выполнить его.

Эффективнее всего выполнить по упражнению из каждого раздела, которое откликается сейчас больше всего. Если есть понимание, что аддикт не справляется с реконструкцией и анализом, мы рекомендуем обратиться к психологу, и тогда тетрадь станет дневником наблюдений и сборником домашних заданий для глубокой проработки своих чувств и эмоций.

Список использованной литературы

1. Локтев А. И., Стул Т. Г. Рабочая тетрадь как один из компонентов организации самостоятельной работы студентов в условия перехода на новые стандарты образования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/mezhdunarodnyie/lichnostnoe_i_professionalnoe_razvitie_budushhego_speczialista/innovacionnyie_te/rabochaya_tetrad_kak_odin_iz_komponento (дата обращения: 05.05.2021).
2. Баркова Н. П. Теория и практика в реабилитации наркозависимых / Н. П. Баркова, И. Г. Ванкон. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013. 372 с.

Хайдаров Рустам Камолович, haidarov_rustam99@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Главатских Марианна Михайловна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДИКТОРЫ РОЛЕВОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В БУЛЛИНГ-СТРУКТУРЕ УЧЕБНОЙ ГРУППЫ

Аннотация. В статье представлен краткий теоретический анализ феномена буллинга. Исследование базируется на факторном анализе и определяет доли, влияющие на формирование роли в буллинг-структуре. Было доказано, что влияют на роль как внутренние детерминанты, такие как коммуникативные умения и социально-психологические черты личности, так и внешние, то есть межличностное взаимодействие. На роль в буллинг-структуре коммуникативные умения влияют больше, чем социально-психологические черты личности.

Ключевые слова: буллинг-структура, ролевое распределение, инициатор, жертва, помощник, защитник, агрессия, буллинг, травля, школа, подростки.

Актуальность: большую роль при формировании личности в подростковом возрасте играет окружающая среда. В современном мире благодаря средствам массовой информации (в частности, интернете), все шире освещаются ситуации повторяющегося психологического давления. Однако в школах не реализуются программы по предотвращению буллинга, а участники насилия, особенно жертвы, сами часто замалчивают об инцидентах, возможно опасаясь спровоцировать больше агрессии со стороны инициатора травли. Тем не менее данный феномен можно предотвратить благодаря пониманию социально-психологических особенностей участников буллинга.

Общее понимание агрессии в психологии — это деструктивное поведение, включающее в себя намеренное причинение вреда другим людям, группе людей или животным, а в еще более широком понимании — причинение вреда и неодушевленным предметам. Буллинг, как частное проявление агрессии, характеризуется как систематическое намеренное причинение вреда (вербального, физического, в сфере социальных отношений). Его отличительные характеристики — это неравенство сил между жертвой и обидчиком, повторяемость, ощущение беспомощности со стороны жертвы, поддержка со стороны других участников ситуации, подразумеваемое безразличие или одобрение со стороны других [1].

Социолог И. С. Кон считает, что «буллинг является запугиванием, физическим или психологическим террором, который направлен на то, чтобы вызвать у другого страх, тем самым подчинив его себе» [2].

Буллинг как явление И. С. Бердышев определяет как «сознательное, продолжительное насилие, не носящее характера самозащиты и исходящее от одного или нескольких человек» [3].

Е. М. Калинкина отмечает индивидуальные особенности участников буллинга. Типичные черты учащихся, чаще всего выступающих в роли участников буллинга:

- испытывают сильное желание доминировать и подчинять себе других учеников, достигая, таким образом, своих целей;
- часто агрессивны по отношению к взрослым, в том числе к родителям и учителям;
- не испытывают жалости к своим жертвам;
- ведут себя грубо и вызывающе;
- часто физически сильнее других;
- импульсивны и легко впадают в ярость.

Жертвы буллинга также имеют характерные черты. Они, в частности:

- часто испытывают тревожность, неуверенность в себе, подавленность и имеют низкую самооценку;
- чувствительны, несчастны, пугливы и замкнуты;
- охотнее обращаются к взрослым и больше с ними общаются, так как не имеют близких друзей среди сверстников;
- имеют склонность к депрессии и чаще других думают о самоубийстве;
- часто слабее своих сверстников [4].

О. А. Гребенникова выделяет основные социальные особенности, провоцирующие буллинг среди школьников:

- конфликтная обстановка в среде учащихся, присутствие признанного «лидера» в классе; сюда же можно отнести провокационное поведение учителей (саркастичные высказывания, прилюдные унижения, несправедливое отношение, угрожающие слова и жесты);

– семейное неблагополучие; гипоопека или гиперопека, внутрисемейные конфликты, низкий социально-экономический статус семьи, смена родителей (появление опекуна, отчима или мачехи);

– игнорирование и отсутствие контроля за соблюдением поведения в классе или школе как со стороны учеников, так и школьного персонала, отсутствие желания проведения профилактических мероприятий по контролю за поведением;

– трансляция насилия в СМИ [5].

Как отмечает О. Л. Глазман, для того, чтобы лучше понять индивидуально-психологические особенности участников буллинга, необходимо понять, какие позиции они занимают и какие роли играют, т. е. определить буллинг-структуру [6].

Таким образом, данное исследование выявляет факторы, определяющие роль в буллинг-структуре.

Для изучения влияния социально-психологических черт личности, коммуникативных умений, межличностного взаимодействия на роль в буллинг-структуре был использован метод линейной регрессии.

Для изучения буллинга как системного явления использован факторный анализ на основе данных, полученных при помощи следующих методик:

1) методика на выявление буллинг-структуры (разработанная Е. Г. Норкиной) для выявления ролей в буллинг-структуре;

2) личностный опросник Кеттела (адаптация Л. А. Ясюкова);

3) тест коммуникативных умений Михельсона (адаптация Ю. З. Гильбуха);

4) социометрия.

Исследование проводилось в 2020–2021 гг. на базе общеобразовательной школы г. Ижевска. Всего в исследовании приняло участие 59 человек в возрасте 12–13 лет.

Исходя из результатов исследования, определяются доли, оказывающие влияние на формирование роли в буллинг-структуре. Доли рассчитывались путем получения среднего арифметического: складывались веса факторов по модулю, влияющих на распределение ролей, и делились на их количество. Результаты по каждому блоку: социально-психологические черты личности (0,25), межличностное взаимодействие (0,27), коммуникативные умения (0,32).

Также можно определить доли, оказывающие влияние на формирование роли «защитника». Результаты по каждому блоку: социально-психологические черты личности (0,3), межличностное взаимодействие (0,33), коммуникативные умения (0,5).

Доли, оказывающие влияние на формирование роли «инициатора». Результаты по каждому блоку: социально-психологические черты личности (0,29), межличностное взаимодействие (0,25), коммуникативные умения (0,23).

Доли, оказывающие влияние на формирование роли «помощника». Результаты по каждому блоку: социально-психологические черты личности (0,18), межличностное взаимодействие (0,24), коммуникативные умения (0,22).

На основании проведенного исследования были сделаны следующие выводы.

1. Доли, определяющие роль в буллинг-структуре, имеют разные размеры. Было доказано, что влияют на роль как внутренние детерминанты, такие как коммуникативные умения и социально-психологические черты личности, так и внешние, то есть межличностное взаимодействие.

2. На роль в буллинг-структуре коммуникативные умения влияют больше, чем социально-психологические черты личности, следовательно, при развитии коммуникативных умений роль можно корректировать, что может привести к исчезновению буллинга в классе.

Список использованной литературы

1. Новикова М. А., Реан А. А. Семейные предпосылки вовлеченности ребенка в школьную травлю: влияние психологических и социальных характеристик семьи // Психологическая наука и образование. 2018. Т. 23, № 4. С. 112–120.
2. Кон И. С. Что такое буллинг и как с ним бороться? // Семья и школа. 2006. № 11. С. 15–18.

3. Бердышев И. С. Медико-психологические последствия жестокого обращения в детской среде. СПб.: Речь, 2005. 530 с.
4. Калинкина Е. М. Преодоление и профилактика буллинга в школе / Е. М. Калинкина, Н. Ю. Камракова // Департамент образования Вологод. обл., Вологод. ин-т развития образования. Вологда: ВИРО, 2018. 52 с.
5. Гребенникова О. А., Добролюбова М. И. Буллинг в образовательной среде как угроза здоровью школьников // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 9. С. 13–18.
6. Глазман О. Л. Психологические особенности участников буллинга // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2009. № 105. С. 159–165.

Холостых Евгения Александровна, ekholostyh@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Сидоров Константин Рудольфович, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

СООТНОШЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И НЕЗАВИСИМЫХ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ ВЫДАЮЩИХСЯ ЛИЧНОСТЕЙ

Аннотация. Показана взаимосвязь целей человека и силы проявления независимых волевых качеств. Выделена классификация целей по способу их достижения. Для проведения исследования использовалась методика Ю. Т. Глазунова и К. Р. Сидорова «Оценка волевых качеств человека на основе его биографических данных». Для получения оценок силы проявления независимых волевых качеств был использован метод экспертных оценок. Проведенное исследование позволило выявить различия в силе проявления отдельных независимых волевых качеств у личностей с различными категориями целей.

Ключевые слова: цель, независимые волевые качества, классификация целей, волевой ресурс, оценка, биографический метод.

В современном обществе человек ставит перед собой цели, стремится к их достижению. Достижение цели невозможно без проявления волевых качеств. Именно волевые качества дают возможность преодолеть трудности, возникающие на пути достижения цели.

Каждый человек обладает определенным количеством волевого ресурса. Препятствие, которое один преодолевает легко и свободно, другой осиливает с трудом, третий преодолеть вообще не способен [1, с. 40]. Мы считаем, что классификация целей по способу их достижения дает возможность связать характер цели с количеством волевого ресурса, необходимого для ее достижения [1, с. 40].

Было проведено исследование, направленное на выявление связей между целью человека и силой проявления его независимых волевых качеств. Независимые волевые качества были выделены Ю. Т. Глазуновым и К. Р. Сидоровым. К. Р. Сидоров дает следующее определение волевому качеству (ВК): «ВК — есть способ волевой регуляции, обусловленный характером преодолеваемой трудности. Они представляют собой независимые от конкретной ситуации психические образования, квалифицирующие достигнутый личностью уровень сознательной регуляции собственного поведения. Волевые качества необходимы для генерации сознательного мобилизующего усилия, направленного на управление поведением, но при этом каждое из них имеет свою специфику» [2]. К независимым волевым качествам относятся: выдержка, инициативность, настойчивость, организованность, решительность, самостоятельность и смелость [3].

Для проведения исследования использовалась методика Ю. Т. Глазунова и К. Р. Сидорова «Оценка волевых качеств человека на основе его биографических данных» [1, с. 136]. Для получения оценок силы проявления независимых волевых качеств мы воспользовались методом экспертной оценки. В выборку вошли биографии исторических личностей и современников (19 биографий).

В процессе проведения исследования было выделено четыре категории целей человека: подвиг с расплатой собственной жизнью ради идеи, Родины, др. людей; подвиг с риском для собственной жизни ради идеи, Родины, др. людей; подвиг сохранения собственной жизни ради дела, идеи; поступок воздействия на др. с риском собственной жизни, призвания и проч.

Биографии личностей были поделены по этим категориям и проанализированы.

Проведенное нами исследование показало различия в силе проявления отдельных независимых волевых качеств у личностей с различными категориями целей. Было выявлено следующее.

1. У личностей, чьи цели относились к первой и второй категории, были обнаружены различия по независимому волевому качеству (НВК) «настойчивость». Это качество сильнее было проявлено у личностей, чья цель была связана с подвигом с риском для собственной жизни ради идеи, Родины, др. людей.

2. У личностей, чьи цели относились к первой и третьей категории, были обнаружены различия по НВК «выдержка» и «решительность». НВК «выдержка» имеет большую силу у личностей, чья цель связана с подвигом сохранения собственной жизни. НВК «решительность» имеет большую силу у личностей, чья цель связана с подвигом с расплатой собственной жизнью ради идеи, Родины, др. людей.

3. У личностей, чьи цели относились к первой и четвертой категории, были обнаружены различия по НВК «решительность» и «смелость». НВК «решительность» и «смелость» имели большую силу у личностей, чья цель была связана с подвигом с расплатой собственной жизнью ради идеи, Родины, др. людей.

4. У личностей, чьи цели относились ко второй и третьей категории, были обнаружены различия по НВК «выдержка» и «самостоятельность». НВК «выдержка» и «самостоятельность» имели большую силу у личностей, чья цель была связана с подвигом сохранения собственной жизни ради дела, идеи.

5. У личностей, чьи цели относились ко второй и четвертой категории, были обнаружены различия по НВК «решительность» и «смелость». НВК «решительность» и «смелость» имели большую силу у личностей, чья цель была связана с подвигом с риском для собственной жизни ради идеи, Родины, др. людей.

6. У личностей, чьи цели относились к третьей и четвертой категории, были обнаружены различия по НВК «самостоятельность». У личностей, цель которых была связана с подвигом сохранения собственной жизни ради дела, идеи, это качество имело большую силу.

Таким образом, мы можем проследить взаимосвязь между целью человека и силой проявления у него независимых волевых качеств. Кроме того, мы можем увидеть, что цели, связанные с расплатой собственной жизнью ради идеи, Родины, др. людей, требуют проявления таких независимых волевых качеств, как «решительность» и «смелость». Цели, связанные с риском для собственной жизни ради идеи, Родины, др. людей, требуют проявления таких независимых волевых качеств, как «настойчивость», «решительность» и «смелость». Цели, связанные с сохранением собственной жизни ради дела, идеи, требуют проявления таких независимых волевых качеств, как «выдержка» и «самостоятельность».

Список использованной литературы

1. Глазунов Ю. Т., Сидоров К. Р. Анатомия и диагностика воли. М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2020. 156 с.
2. Сидоров К. Р. Об измерении волевых качеств человека в психологии // Вестник Удмуртского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 28, вып. 2. С. 213.
3. Глазунов Ю. Т., Сидоров К. Р. О волевых качествах человека и основаниях их выделения // Вестник Удмуртского университета. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2016. Т. 26, вып. 2. С. 70.

ИНСТИТУТ ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Алабуужева Дарья Сергеевна, d.alabuzheva@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Рябкова Ирина Павловна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ЭРГОНИМОВ (НА ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ МАТЕРИАЛЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Аннотация. В статье представлены результаты исследования приемов передачи институциональных имен собственных, переведенных с русского языка на английский. Результаты анализа наименований компаний Удмуртской Республики показали наличие большого числа ошибок и неточностей, допущенных переводчиками в процессе передачи эргонимов с одного языка на другой. Рекомендации по передаче эргонимов с одного языка на другой помогут повысить осведомленность переводчиков о правилах передачи институциональных имен собственных на иностранный язык.

Ключевые слова: перевод, ономастика, институциональное имя собственное, эргоним, организационно-правовая форма, транскрипция, транслитерация, переводческая ошибка.

В современном быстроразвивающемся мире неуклонно растет значение межкультурных связей и международных отношений, что способствует появлению все большего количества предприятий и организаций. Значительную часть словарного запаса любого языка составляют институциональные имена собственные, отражающие названия разнообразных объектов городской среды, в том числе компаний, учреждений, организаций и предприятий [1]. *Актуальность* данной работы обусловлена тем, что передача подобных названий средствами другого языка зачастую вызывает проблемы, так как требует определенных знаний и навыков. Научная *новизна* исследования состоит в том, что в работе впервые был проделан комплексный анализ институциональных имен собственных (эргонимов), представляющих собой названия компаний Удмуртской Республики в аспекте перевода.

Целью данной работы является исследование способов и приемов передачи институциональных имен собственных, представляющих собой названия компаний (эргонимы), при переводе с русского языка на английский.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*: определить понятие эргонима, выявить его особенности, изучить основные способы передачи эргонимов, включая аббревиатуры, указывающие на организационно-правовую форму при переводе, а также проанализировать переводы названий компаний Удмуртской Республики с точки зрения соответствия современным рекомендациям и принятой практике.

Материалом для работы послужили 320 наименований компаний, расположенных на территории Удмуртии, которые были переведены с русского языка на английский.

В ходе исследования было выявлено значительное количество ошибок и неточностей, связанных с недостаточной осведомленностью переводчиков о правилах передачи институциональных имен собственных на иностранный язык.

В ходе проведения анализа мы пришли к выводу, что значительная часть ошибок связана с передачей аббревиатур, указывающих на организационно-правовую форму, на английский язык. Результаты анализа показали, что большая часть отечественных компаний предпочитает использовать аналогичную форму собственности, существующую в другой стране, в то время как правильнее было бы транслитерировать русские аббревиатуры латиницей [2]. Так, например, 120 наименований отечественных компаний, использующих аббревиатуру формы собственности «ООО», были переданы на английский язык как LLC. Кроме того, 46 компаний, в наименовании которых используется аббревиатура «АО», были переведены как JSC. Однако согласно рекомендациям лингвистов аббревиатуры «ООО» и «АО» должны быть переданы латиницей.

Кроме того, результаты исследования показали, что в процессе передачи названия компании на английский язык многие переводчики не придерживаются общепринятых правил транскрипции и транслитерации, в связи с чем могут возникнуть несовпадения и неточности. Особенно часто это происходит, если в состав имени собственного входит интернациональная лексика, например:

ООО «Интерсервис» — ООО Interservice (корректная транскрипция: ООО Interservis);

ООО «Русфинанс Банк» — LLC «Rusfinance Bank» (корректная транскрипция: ООО Rusfinans Bank).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы, связанные с передачей эргонимов, могут создавать дополнительные трудности в процессе перевода. Для их решения важно повышать осведомленность переводчиков о существующих рекомендациях и принятой практике для того, чтобы они могли придерживаться общих подходов при принятии решения о способе передаче эргонима средствами другого языка.

Список использованной литературы

1. Ермолович Д. И. Методика межъязыковой передачи имен собственных. М.: ВЦП, 2009. 88 с.
2. Ермолович Д. И. Передача наименований компаний с русского на английский. [Электронный ресурс]. 2017. <http://yermolovich.ru/board/1-1-0-17> (дата обращения: 15.05.2020).

Безносова Анастасия Дмитриевна, nastyagavrilovskai1996@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Мифтахутдинова Анастасия Николаевна, к. п. н., Удмуртский государственный университет

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД МЕНЕДЖМЕНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Целью является разработка бенчмаркингového проекта как одного из методов улучшения деятельности языкового института УдГУ в области качества образования. Объектом является Институт языка и литературы УдГУ. В проектной деятельности представлены методы оценки качества услуг, статистический анализ и другие методы оценки эффективности работы образовательного учреждения. В ходе бенчмаркингového проекта выявлены слабые моменты в системе работы вуза. Результатом бенчмаркингového проекта являются рекомендации по доработке и внедрению новшеств.

Ключевые слова: менеджмент, бенчмаркинг, бенчмаркингový проект, образовательная организация, образовательные услуги.

Одними из главных принципов современной государственной образовательной политики являются конкурентоспособность вузов, повышение качества образовательных услуг. Это залог успешного реформирования российской экономики. В наши дни, когда образование становится все более массовым, ориентированным на потребителя, процессы управления должны опираться на достоверные данные для оценки эффективности и качества, эффективного использования ресурсов, снижения издержек. Современное образование сегодня тесно связано с системой менеджмента. Менеджмент в целом обозначает сочетание методов, средств и форм управления, которые ведут к увеличению эффективности работы предприятия.

Одним из эффективных направлений решения проблем образовательной организации является применение современных методов менеджмента, среди которых закрепился бенчмаркинг. Актуальность бенчмаркинга обуславливается его определением и общераспространенным трендом на стратегическое партнерство. Бенчмаркинг — это процесс изучения и заимствования передового опыта другого предприятия, что в свою очередь является системой взаимодействия и сотрудничества между организациями [1]. Все большее число организаций сферы услуг открывают для себя преимущества бенчмаркинга и применяют его для улучшения своих процессов и систем. Бенчмаркинг применяется и в сфере образования.

Бенчмаркинг считается наиболее популярным методом менеджмента образования в США, где создаются целые системы партнерских отношений между университетами. Российской сфере образования еще предстоят первые шаги в открытой совместной работе в этой области, но уже сейчас видны предпосылки для успешного использования бенчмаркинга российскими вузами.

Князев и Евдокимова, российские исследователи бенчмаркинга, утверждают, что за образец принимают «лучшую» продукцию и маркетинговый процесс, используемые прямыми конкурентами и организациями для выявления организацией возможных способов совершенствования ее собственных продуктов и методов работы [4]. Вопрос состоит в том, что могут получить вузы, использующие бенчмаркинг. Преимущества использования бенчмаркинга для образовательной организации:

- бенчмаркинг дает возможность идентифицировать слабые и сильные стороны предприятия со стороны — объективно;
- направленное изучение вузов-лидеров позволяет определиться со стратегическими ориентирами для того, чтобы находиться на передовой линии;
- бенчмаркинг позволяет почерпнуть новые идеи как в организации учебного процесса, так и в области маркетинга образовательных услуг;
- регулярный бенчмаркинг позволяет контролировать конкурентов и действовать проактивно;
- бенчмаркинг представляет альтернативу традиционному стратегическому планированию от достигнутого, открывая возможность перейти к планированию на основе анализа показателей конкурентов.

С этой точки зрения практическое применение бенчмаркинга можно обозначить в четырех последовательных действиях:

- 1) понимание деталей собственных процессов управления учебной, научной и инновационной деятельностью вуза;
- 2) анализ деятельности других вузов;
- 3) сравнение результатов других вузов с результатами анализируемых университетов;
- 4) внедрение необходимых изменений для сокращения отрыва.

Так как бенчмаркинг образовательной организации всегда исходит из требований самого университета, то он может включать в себя различные виды анализа и оценки данных. Исходя из опыта передовых бенчмаркинг-проектов, независимо от того, какой вид бенчмаркинга университет собирается использовать для менеджмента образования, необходим «эталонный показатель» [2].

Это может быть как университет, так и институт внутри университета с показателями результативности выше, чем у образовательной ячейки, собирающейся применить сравнительный анализ. Эталон также должен быть схож показателями деятельности с образовательной организацией-реципиентом. Это могут быть два университета с одинаковыми институтами, два института или университет и сторонняя организация, схожие своими процессами.

Возможен частичный бенчмаркинг. Частичный внешний бенчмаркинг позволит университету не тратить ресурсы на большое исследование. Частичный бенчмаркинг уместен, если руководство уверено в проблемной сфере деятельности университета и может нацелить сравнительный анализ, сконцентрировавшись на определенной области. Это сузит спектр исследований для рабочей группы и поможет в краткие сроки произвести самоанализ.

Так как бенчмаркинг-проекты могут быть реализованы в различных сферах деятельности и с помощью разных оценочных инструментов, это дает университетам простор для деятельности. Бенчмаркинг может быть скомбинирован с такими оценочными инструментами, как диаграмма Исикавы или метод Парето, контрольного листка. С помощью оценочных инструментов могут быть определены первопричина и источник проблем в выделенной руководством области, после этого проведена детальная оценка деятельности [3].

Для выбора университета-эталона внешнего бенчмаркинга следует учитывать специфику университета, направления деятельности, местонахождение (для этого может использоваться Атлас вузов), количество абитуриентов, поступающих в год, наличие похожих институтов.

Объектом бенчмаркинга стал Институт языка и литературы Удмуртского государственного университета. Институт языка и литературы обеспечивает устойчивое развитие университета на основе взаимодействия имеющихся и формирующихся научных школ за счет международного научно-инновационного сотрудничества и сетевого взаимодействия, сохраняет баланс направлений и уровней подготовки выпускников, является опорным центром региона в сфере филологического и иноязычного образования, перевода и межкультурной коммуникации.

По исходным данным, в Институте языка и литературы в 2019 году не была набрана группа по профилю «Теория и методика преподавания языков и культур», где набор был общим на направление «Лингвистика», на которое выделялось 9 бюджетных мест, при наличии трех профилей: «Теория и методика преподавания языков и культур», «Теория и практика межкультурной коммуникации» и «Перевод и переводоведение» (2 группы). Однако то количество студентов, которые оставили свои документы на эти профили, не позволило сформировать группу в «Теории и методике преподавания языков и культур».

Кроме того, в 2020 году институт не набрал вторую группу переводчиков (английский язык) при показателях последних лет, обычно вдвое превышающих спрос в 2020 году. Одновременно с этим в 2020 вновь не была набрана группа «Теории и методики преподавания языков» и культур. Таким образом, данные показывают снижающийся спрос на такие профили как «Теория и методика преподавания языков и культур», «Перевод и переводоведение». Предлагается исследовать проблему и предложить рекомендации для Института языка и литературы.

Необходимо поставить вопросы, по которым в дальнейшем будет следовать бенчмаркинг-проект Института языка и литературы УдГУ.

1. Какие образовательные услуги рассчитаны на современного абитуриента?
2. Какие специальности порождают наименьший спрос?
3. Какие факторы влияют на выбор абитуриента?
4. Что является наиболее критическим фактором, влияющим на поступление на данные специальности?
5. Какие конкретные (операционные) проблемы были выявлены в университете?
6. В каких областях университета необходимы серьезные улучшения?

Для проекта частичного бенчмаркинга института необходимо создать карту процесса поступления в университет и проанализировать путь абитуриента от школьника до студента вуза. Оценить образовательные программы, предлагаемые институтом. Провести опрос учащихся (удовлетворенность процедурой приема, условиями поступления, актуальность выбранного направления обучения). Провести эксперимент с целью выявления проблем системы.

Используя данные университета-эталона проанализировать информацию и выявить недостатки в процессах и варианты улучшения института. Конечная цель проекта частичного бенчмаркинга: разработать рекомендации по увеличению абитуриентского спроса на профили Института языка и литературы. Для ответа на вопрос «Какие конкретные (операционные) проблемы были выявлены в университете?» необходимо провести эксперимент с абитуриентами. В процессе эксперимента абитуриентам будет предложено найти информацию по поступлению, а также о Институте языка и литературы с помощью сайта УдГУ. Ожидается, что абитуриенты будут сталкиваться с проблемами, необходимо проанализировать результаты и выдать рекомендации.

Таким образом, бенчмаркинг является сравнительным анализом университета с университетом-эталонем. Анализ эксперимента выявил, что низкий спрос на профили подготовки связан с маркетинговой системой УдГУ. Абитуриенты сталкиваются с проблемой поиска информации на сайте университета, таким образом, это снижает шансы на выбор абитуриентами университета. Предложены рекомендации по реорганизации сайта и улучшению маркетинговой политики профилей с низким спросом.

Список использованной литературы

1. Farquhar R. Higher education benchmarking in Canada and the United States of America // Benchmarking in higher education: a study conducted by the Commonwealth Higher Education Management Service. Paris: UNESCO, 1998. Режим доступа: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-31776-2_5 (дата обращения: 21.03.2021).

2. Kelly A. Benchmarking for school improvement: a practical guide for comparing and achieving effectiveness. London: Taylor & Francis, 2005. Режим доступа: <https://www.routledge.com/Benchmarking-for-School-Improvement-A-Practical-Guide-for-Comparing-and-Kelly/p/book/9780415256667> (дата обращения: 22.03.2021).
3. Nazarko J., Kuźmiec K. A., Szubzda-Prutis E., Urban J. Benchmarking concept in higher education in Europe // Higher Education in Europe. 2009. Vol. 34 (3–4). P. 497–510. Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03797720903356677?scroll=top&need-Access=true> (дата обращения: 20.03.2021).
4. Князев Е. А., Евдокимова Я. Ш. Бенчмаркинг для вузов: учебно-методическое пособие. М.: Университетская книга, Логос, 2006. 208 с.

Гулина Мария Сергеевна, mary.gulina8@gmail.com, магистрант, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Борисенко Юлия Александровна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ПРИНЦИПЫ ПЕРЕВОДА ПРАВИЛ НАСТОЛЬНЫХ РОЛЕВЫХ ИГР (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДА «КНИГИ ИГРОКА» ПЯТОЙ РЕДАКЦИИ НАСТОЛЬНОЙ РОЛЕВОЙ ИГРЫ «ПОДЗЕМЕЛЬЯ И ДРАКОНЫ»)

Аннотация. В статье рассматривается проблема формулирования основных принципов перевода правил настольных ролевых игр на материале «Книги игрока» пятой редакции настольной ролевой игры «Подземелья и драконы». Приводится сопоставительный анализ двух переводов — любительского и профессионального. Основное внимание уделяется переводу игромеханических терминов, так как они составляют основу системы настольной ролевой игры и наиболее значительны при применении правил на практике. На основе анализа материалов в статье делаются выводы о характеристиках данного типа текстов и возможных принципах их перевода.

Ключевые слова: проблемы перевода, стратегия перевода, «Подземелья и драконы», настольные ролевые игры, игромеханические термины.

На сегодняшний день настольные ролевые игры (НРИ) являются популярным хобби по всему миру. Они сочетают в себе элементы настольных игр (броски костей, использование карт местности и т. п.) и ролевую составляющую (представление мира и ситуаций, отыгрывание ролей и т. д.). Одна из самых популярных НРИ «Подземелья и драконы» (Dungeons & Dragons) известна далеко за пределами круга любителей НРИ. Она оказала влияние на многие культурные явления, связанные с фантастикой и фэнтези.

На данный момент тема перевода правил НРИ практически не исследована с точки зрения теории перевода, хотя рынок переводных НРИ в России активно развивается, и возникает необходимость в определении принципов перевода правил НРИ, которыми переводчики могли бы руководствоваться в процессе своей деятельности.

Термин «ролевые игры» берет свое начало от английского *role-playing games*, что дословно можно перевести как «игры, в которые играют по ролям» [1, с. 240]. В настольной ролевой игре участвуют игроки и ведущий (мастер игры). В процессе игры мастер описывает ситуации, в которые попадают персонажи игроков, следит за развитием сюжета, отвечает за других существующих в мире персонажей и существ. Игроки описывают, как их персонажи реагируют на ту или иную ситуацию и своими действиями двигают сюжет вперед. Для определения успешности действий персонажей в НРИ используются правила. Текст правил НРИ неоднороден как по типу информации, так и по стилю: он содержит не только игромеханическую информацию, необходимую для создания персонажа и процесса игры, но и художественные описания различных элементов игрового мира.

Подходя к проблемам перевода правил НРИ, следует отметить, что часто при оценке качества перевода используется термин «адекватный перевод». В. Н. Комиссаров дает следующее определение: «Адекватным переводом называется перевод, который обеспечивает прагматические задачи переводческого акта на максимально возможном для достижения этой цели уровне»

эквивалентности, не допуская нарушения норм или узуса языка перевода, соблюдая жанрово-стилистические требования к текстам данного типа и соответствуя общественно признанной конвенциональной норме перевода» [2, с. 233]. Соблюдение данных критериев невозможно без выбора переводчиком правильной стратегии перевода [3, с. 210]. И. С. Алексеева определяет переводческую стратегию как «осознанно выбранный алгоритм переводческих действий при переводе одного конкретного текста (группы текстов), где под переводческими действиями понимается вся совокупность возможных действий по осуществлению перевода» [4, с. 322].

Чтобы наметить принципы разработки переводческой стратегии при работе с правилами НРИ, необходимо понимать их текстовые характеристики. Так как задачи разных отрывков текста правил НРИ различны, имеет смысл применять разные стратегии при их переводе. В случае с игромеханикой необходимо передать без искажений информацию о том, как работают механики игры, обеспечить удобство и единообразие терминов во избежание неправильной интерпретации правил [5, с. 30] — на первый план выходит когнитивная и оперативная информация. В художественных вставках главной является эстетическая информация: они должны оставлять у игрока определенное впечатление, рождать образ, поэтому в данных частях не так важна точность передачи когнитивной информации — намного важнее эстетическое воздействие. Эти части текста правил можно охарактеризовать как примарно-эстетические [4, с. 265–266].

Также важно учитывать, что текст правил современных НРИ ориентирован на широкую аудиторию. Большая часть когнитивной информации представляет собой последовательный текст, который авторы стараются сделать лаконичным, но не сухим. Можно сказать, что переводчиком также стоит задача сделать текст перевода таким же удобным для использования и легким для восприятия, как и текст оригинала [5, с. 60], так как необходимо учитывать, что НРИ являются частью индустрии развлечений. Данная задача многогранна и требует от переводчика способности находить творческие решения.

Из-за такого внутреннего разнообразия переводимого материала при переводе правил НРИ переводчику очень важно определить стратегии перевода, причем внутри одного текста может быть необходимо использовать разные стратегии. Переведенный текст должен хорошо выполнять основную свою функцию — объяснять игрокам, в том числе тем, кто никогда не играл в НРИ, как устроена игра.

Данные особенности перевода правил НРИ в данной статье рассматриваются на материале «Книги игрока» (*Player's Handbook*) пятой редакции НРИ «Подземелья и драконы» и двух переводов этой книги на русский язык — любительского (от студии *PHantom*) и профессионального (от издательства *Hobby world*). В первую очередь рассматривается перевод игромеханических терминов.

Игромеханические термины играют ключевую роль в понимании правил игры, а в процессе игры к ним приходится обращаться снова и снова. Они должны быть ясными и лаконичными, и языковая форма должна полноценно отражать содержание. Рассмотрим перевод названий навыков персонажа.

Обратимся к навыку *Animal Handling*, который был переведен как «Уход за животными» в любительском варианте и «Дрессировка» в профессиональном. Ниже приведено оригинальное описание навыка:

Animal Handling. When there is any question whether you can calm down a domesticated animal, keep a mount from getting spooked, or intuit an animal's intentions, the GM might call for a Wisdom (Animal Handling) check. You also make a Wisdom (Animal Handling) check to control your mount when you attempt a risky maneuver.

Исходя из описания, навык включает в себя понимание повадок животных, а не только уход за ними или умение заставить их выполнять команды. Соответственно, оба варианта перевода не представляются удачными, так как семантика выбранных эквивалентов уже, и они не покрывают всего объема термина, что может привести к неправильному пониманию назначения навыка.

Следующим рассмотрим навык *Performance*, который переведен как «Выступление» в любительском варианте и «Исполнение» в варианте издательства *Hobby World*. Оригинальное описание навыка выглядит следующим образом:

Performance. Your Charisma (Performance) check determines how well you can delight an audience with music, dance, acting, storytelling, or some other form of entertainment.

В этом примере ситуация с профессиональным переводом обратная: выбранный вариант «Исполнение» имеет слишком широкую семантику (исполнение долга, исполнение команды, исполнение пророчества и т. д.), в то время как в описании навыка указано, что он связан исключительно с музыкой, танцами и т. п. По этой причине перевод «Выступление» более уместен.

Навык *Investigation* переведен в любительском варианте перевода как «Анализ», в профессиональном варианте — «Расследование». В оригинальных правилах приводится следующее описание:

Investigation. When you look around for clues and make deductions based on those clues, you make an Intelligence (Investigation) check. You might deduce the location of a hidden object, discern from the appearance of a wound what kind of weapon dealt it, or determine the weakest point in a tunnel that could cause it to collapse. Poring through ancient scrolls in search of a hidden fragment of knowledge might also call for an Intelligence (Investigation) check.

Оба варианта перевода спорны: вариант «Расследование» ближе к оригиналу, однако слово *Investigation* в английском языке имеет более широкую семантику и больше подходит для описания всего спектра ситуаций, в которых данный навык используется в игре, — для их обозначения в русском языке лучше подходит вариант «Анализ», хотя он и дальше от оригинала.

Исходя из определения В. Н. Комиссарова, адекватный перевод должен обеспечивать прагматические задачи переводческого акта. Правила НРИ должны прежде всего объяснять возможности и ограничения системы, помогать быстро разрешать разногласия в процессе игры, и предполагается, что они должны быть доступными для изучения и удобными для последующего использования игроками и мастерами. Так как игромеханические термины являются основной ролевой системы, их перевод является одной из основных проблем, с которыми сталкивается переводчик при работе с правилами НРИ. Необходимо не только сохранить единообразие терминов, но и сделать их удобными для применения.

Если оставить за скобками чисто лингвистические аспекты, можно также отметить следующую ситуацию: официальный перевод вышел на несколько лет позже, чем был закончен и выложен в сеть любительский. Большинство игроков и мастеров «Подземелий и драконов» привыкли к терминам, предложенным студией *PHantom*, однако профессиональные переводчики решили предложить собственные варианты для многих терминов даже в тех случаях, когда это едва ли кажется целесообразным. Иногда это приводит к путанице среди игроков, которые пользуются русскоязычными вариантами терминов, и в некоторых случаях можно было бы без потерь сохранить устоявшиеся варианты перевода, так как правила должны быть в первую очередь удобными для использования. Такой подход показывал бы ориентацию на аудиторию.

Таким образом, так как в настоящее время иноязычные НРИ переводятся и издаются в России, важно изучить данный тип текстов и процесс их перевода, чтобы сформулировать основные принципы, которыми переводчик может руководствоваться при переводе правил НРИ, что в конечном итоге может помочь улучшить качество перевода подобных материалов.

Список использованной литературы

1. Акулинина Т. В. Настольные ролевые игры: история развития и терминология // ОНВ. 2006. № 9 (47). С. 239–241.
2. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. М.: Высш. шк., 1990. 253 с.
3. Сдобников В. В. Теория перевода: учебник для студентов лингвистических вузов и факультетов иностранных языков / В. В. Сдобников, О. В. Петрова. М.: АСТ: Восток–Запад, 2007. 448 с.
4. Алексеева И. С. Введение в переводоведение: учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений. СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2004. 352 с.
5. Гастева А. А. Искусство немашинного перевода. 3-е изд. СПб.: Студия 101, 2021. 84 с.

Дерюгина Алёна Алексеевна, *alyonaderalija@mail.ru*, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Рябкова Ирина Павловна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЙ ТЕКСТ КАК ОБЪЕКТ ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ МУЗЕЙНЫХ ТЕКСТОВ НА РУССКОМ, АНГЛИЙСКОМ И ФИНСКОМ ЯЗЫКАХ)

Аннотация. Статья посвящена исследованию способов передачи лексических особенностей искусствоведческих текстов на русском, английском и финском языках. Описываются методы перевода фразеологических единиц и этнографических реалий. Выявляются оптимальные переводческие решения при передаче музейных текстов на двух языках.

Ключевые слова: перевод, искусствоведческий текст, музейный текст, лексические проблемы перевода.

Сегодня музейный бизнес развивается и выходит за границы одного государства и одной языковой среды. К тому же большое количество шедевров искусства уже давно являются объектами всемирного культурного наследия. Соответственно, потребность в переводе искусствоведческих текстов, включая музейные тексты, растет с каждым днем. Именно этим обусловлена актуальность данной темы.

Данная работа отличается *новизной*, так как существует немного научных работ, изучающих искусствоведческие тексты на материалах музейных текстов, особенно в аспекте перевода [1].

Наше исследование было выполнено на материале текстов художественных музеев Kiasma и NAM (Helsinki Art Museum), г. Хельсинки. Всего для анализа нами было собрано 300 примеров музейных текстов на русском, английском и финском языках. Анализируемые нами тексты включали этикетки, пояснительные и заглавные тексты экспозиций и др.

Данная работа выполнялась с целью изучения способов передачи лексических особенностей искусствоведческих текстов [2, 3] с исходного языка (ИЯ) на язык перевода (ПЯ). Данная цель определила следующие задачи: 1) проанализировать основные трудности, возникающие при переводе музейных текстов в художественных музеях города Хельсинки; 2) рассмотреть лексические проблемы перевода музейных текстов; 3) рассмотреть частотные способы и приемы перевода лексических единиц.

В результате исследования было выявлено, что к лексическим единицам, вызывающим особые трудности при переводе, относятся фразеологические единицы, метафоры и этнографические реалии. Также было обнаружено, что лексические трудности при переводе музейных текстов могут сопровождаться или быть вызваны экстралингвистическими факторами, а именно визуальной составляющей произведения искусства.

Рассмотрим в качестве примера название экспоната *Silmät selässäkin* в музее NAM. С лингвистической точки зрения название представляет собой фразеологизм (букв. «глаза на спине»), однако его перевод на английский язык при помощи эквивалентного соответствия *eyes in the back of the head* («глаза на затылке») нельзя признать удачным. Несмотря на то что фразеологизмы имеют одинаковое значение (так говорят, о всевидящем и внимательном человеке), английский фразеологизм не соответствует визуальной части композиции, представляющей собой фигуру девочки с глазами на спине. Поэтому переводчик решил прибегнуть к приему калькирования, остановившись на варианте *Eyes in the Back*. Однако такой прием кажется нам не вполне удачным, поскольку он не отражает значение фразеологизма в ИЯ. В связи с этим мы считаем возможным предложить свой перевод названия экспозиции *All-Seeing*, который сохраняет значение исходной идиомы.

Приведем еще один пример, на этот раз связанный с переводом этнографической реалии, входящей в описание экспоната в музее Kiasma. Так, передача реалии *gakti* с финского на русский и английский языки была выполнена с помощью транслитерации и описательного перевода: рус. — «*гакти*», *бахрома платка от саамского национального костюма*; англ. — *shawl fringe threads of the traditional Sami dress, gakti*. Такой способ перевода реалии обеспечивает доходчи-

вость изложения и кажется нам вполне удачным, а визуальная составляющая экспозиции дополняет представление посетителя о данном элементе декора.

В целом на основании проделанной работы можно заключить, что оптимальными способами передачи фразеологических единиц являются перевод с помощью нахождения эквивалентных соответствий или перевод, при котором текст на ПЯ основывается на том же самом образе, который используется в исходном тексте. К числу предпочтительных способов передачи этнографических реалий можно отнести перевод при помощи транслитерации, уподобляющий перевод и описательный перевод. В ряде случаев от переводчика может потребоваться применение иного подхода, если того требует визуальная составляющая музейной композиции.

Список использованной литературы

1. Данилова И. И. Перевод музейных текстов: к вопросу об элиминировании межъязыковых лакун // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2018. № 1.
2. Комиссаров В. Н. Лингвистика перевода / предисл. М. Я. Цвиллинга. Изд. 2-е, доп. М.: Издательство ЛКИ, 2007. 176 с.
3. Милетова Е. В. Лингвистические особенности современного англоязычного искусствоведческого дискурса // Актуальные проблемы филологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, октябрь 2012 г.). Пермь: Меркурий, 2012. С. 67–75.

Дьячков Виктор Владимирович, repulsive72@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Наталия Юрьевна Милютинская, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

РАЗВИТИЕ ТЕМПОРИТМИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В СИСТЕМЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. Целью исследования является теоретическое обоснование содержания развития темпоритмических навыков у студентов в системе поликультурного обучения. Анализ научной литературы по теме исследования позволил определить целевые ориентиры формирования фонологической компетенции в условиях поликультурного обучения бакалавров филологии, место и роль темпоритма в системе фонологической компетенции, закономерности восприятия и усвоения параметров темпа и ритма звучащей речи; сопоставить характеристики темпоритмических параметров в английском и немецком языках. Практический результат исследования заключается в разработке системы подготовительных (аудитивных, контрастивных, артикуляционных, темпоритмических), условно-коммуникативных (имитация, моделирование ситуаций по аналогии), подлинно-коммуникативных (творческие, игровое моделирование) и аналитико-рефлексивных упражнений, направленных на развитие темпоритмических навыков.

Ключевые слова: темпоритм, поликультурная компетенция, фонологическая компетенция, система подготовительных, условно-коммуникативных, подлинно-коммуникативных, рефлексивных упражнений.

Главной целью поликультурного обучения выступает формирование поликультурной компетенции, которую мы вслед за Т. В. Болотиной и И. А. Мишиной [1] определяем как систему практико-ориентированных знаний, навыков, умений, понимания ситуаций и проблем, мотиваций, готовности к видам и ролям деятельности в поликультурной среде средствами межкультурного диалога. Для осуществления эффективного межкультурного диалога в поликультурной среде необходимо владение речевой культурой на высоком уровне, качество которой обеспечивается не только социокультурными, лексико-грамматическими, стилистическими средствами, но и темпоритмическими. Высокий уровень требований предъявляется, в частности, к темпоритмической выразительности иноязычной речи, которая, наряду с произносительными, лексико-грамматическими и стилистическими нормами, приводит к результативности общения. Известно, что нарушение темпоритмических норм является одним из факторов, препятствующих

эффективности межкультурного общения. Многие исследователи отмечают, что единицы суперсегментного ряда (интонация, темп, ритм) играют определяющую роль в процессе речевой деятельности Л. В. Величкова [2].

Рассмотрим ключевые понятия исследования. Темп речи мы определяем вслед за Э. Г. Азимовым и А. Н. Щукиным как скорость произнесения речевых элементов (звуков, слогов, слов). Темп имеет свойство изменяться и нести различную смысловую нагрузку в зависимости от степени важности фразы по отношению к окружающим фразам [3]. Ритм речи, согласно определению Е. А. Бурой, И. Е. Галочкиной и Т. И. Шевченко, — это универсальное явление, одна из форм существования материи, особая форма движения. В рамках изучения речи ритм прежде всего основывается на регулярном появлении и контрасте ударных и безударных слогов [4]. Поскольку в психолингвистических работах указывается, что темп и ритм в процессе речепорождения взаимосвязаны и взаимообусловлены, мы объединяем их в понятие, предложенное К. Д. Станиславским, «темпоритм» и развиваем темпоритмические навыки.

Для дидактического построения системы упражнений в рамках поликультурного обучения, направленных на развитие темпоритмических навыков, мы провели сравнительно-сопоставительный анализ темпоритмических параметров звучащей речи в английском и немецком языках и выявили следующее:

- быстрая разговорная речь на английском языке (3–4 слога в секунду) уступает немецкой разговорной речи (4–5 слогов в секунду);
- явления сцепления и связывания звуков отсутствуют в немецкой речи и в некоторой степени присутствуют в английской;
- тон немецкой речи несколько выше английской; немецкая речь сопровождается жестами при подчеркивании ударений; немец при говорении часто расхаживает взад и вперед, англичанин спокойно стоит на месте, почти не жестикулирует.

Известно, что темпоритмические и ритмико-интонационные параметры воспринимаются слушающим в первую очередь и влияют на понимание смысла высказывания, так как обеспечивают реализацию синтаксических связей и логики высказывания. В процессе смыслового восприятия принципиально важно определить единицу, которая выступает в качестве эталона. Вслед за Б. М. Гаспаровым мы считаем, что в процессе смыслового восприятия единицей такого эталона является коммуникативный фрагмент, основными признаками которого являются связность и цельность. Внешние (языковые и речевые) признаки цельности выступают для реципиента как сигналы, позволяющие ему, не дожидаясь полного восприятия коммуникативного фрагмента, прогнозировать его возможные границы, его содержательную структуру и использовать все эти данные для облегчения адекватного восприятия.

В ходе исследования выяснилось (О. Корзун), что для работы над развитием темпоритмических навыков у студентов должны быть хорошо развиты:

- навыки быстрого артикулирования (произнесения слогов);
- навыки четкого артикулирования;
- слухопроизносительные, лексико-грамматические навыки, сформированные до автоматизма (паузация, логические ударения, интонация).

Также на развитие темпоритмических навыков оказывают влияние индивидуальные и экстралингвистические факторы:

- умение соотносить индивидуальный темп речи на родном и ИЯ;
- умение оценивать параметры межкультурного общения (ситуации);
- умение воспринимать заданный носителем языка темп речи.

Развитие темпоритмических навыков происходит на основе личностного целеполагания, принципа диалога культур, принципа интегрированного обучения.

В основе развития темпоритмических навыков мы выбрали коммуникативный фрагмент, который представлен коммуникативно обусловленными, аутентичными ситуациями, темпоритм (быстрый, средний, медленный) которых обусловлен спецификой речевого стиля (новости, непринужденная беседа, прогноз погоды и т. д.). Использование оригинальных иноязычных материалов способствует приобщению обучающихся к различным речевым стилям, создает эффект погружения в иноязычную коммуникативную ситуацию.

В ходе исследования нами была разработана система *подготовительных* (аудитивных, контрастивных, сопоставительных полных форм с краткими, артикуляционных, темпоритмиче-

ских), *условно-коммуникативных* (имитация, составление ситуаций по аналогии), *подлинно-коммуникативных* (творческие, игровое моделирование) и аналитико-рефлексивных упражнений, направленных на развитие навыков темпоритма.

Начальный этап развития темпоритмических навыков начинается с работы над *речевым дыханием, слитностью речи и голосом*, включает:

- задания для подготовки артикуляционного аппарата к речевым упражнениям;
- задания на развитие силы голоса;
- задания на развитие речевого дыхания.

Упражнения для аудитивного восприятия помогают сформировать интонационный образ изучаемого суперсегментного феномена. К данным упражнениям относятся задания:

- на слуховой анализ;
- на наблюдение за темпоритмическими рисунками в разных речевых ситуациях.

Упражнения условно-коммуникативные являются следующей ступенью подготовки к выполнению подлинно-коммуникативных упражнений. Они помогают при помощи имитации услышанного настроиться на темпоритмический речевой рисунок носителей языка. Включают в себя:

- задания на имитацию;
- задания на составление ситуаций по аналогии.

Упражнения подлинно-коммуникативные способствуют актуализации фонетического материала, а также позволяют развить темпоритм речи в разных стилях. Включают в себя:

- творческие упражнения и игровое моделирование.

Аналитико-рефлексивные упражнения необходимы для проведения самоанализа, самокоррекции и взаимной оценки.

Таким образом, нами были представлены закономерности восприятия и усвоения темпоритмических параметров речи, характерные ситуации, в которых происходит изменение скорости темпаритма. Система *подготовительных* (аудитивных, контрастных, сопоставительных полных форм с краткими, артикуляционных, темпоритмических), *условно-коммуникативных* (имитация, составление ситуаций по аналогии), *подлинно-коммуникативных* (творческие, игровое моделирование) и *аналитико-рефлексивных* упражнений, четкая последовательность в работе над развитием навыков темпоритма иноязычной речи способствуют прочности формируемых навыков.

Список использованной литературы

1. Болотина Т. В., Мишина И. А. Формирование поликультурных компетенций педагогов средствами межкультурного диалога в поликультурной (многокультурной) образовательной среде // Управление образованием: теория и практика. 2014. № 2 (14).
2. Величкова Л. В. Речевой ритм: механизм психолингвистического исследования // Вестник ВГУ. Сер. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2002. № 3.
3. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с.
4. Бурая Е. А. Фонетика современного английского языка. Теоретический курс: учебник для студ. лингв. вузов и фак. / Е. А. Бурая, И. Е. Галочкина, Т. И. Шевченко. 3-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 272 с.

Ибрагимова Эльмира Равильевна, lonicchi@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Копылова Татьяна Рудольфовна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ТАКТИКИ ТОЛЕРАНТНОГО РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TWITTER

Аннотация. Толерантное речевое поведение — тип речевого поведения, нацеленный на сохранение коммуникативного пространства как адресанта, так и адресата. В отличие от агрес-

сии и вежливости характеризуется недостаточной изученностью в современной лингвистике. В рамках данной работы рассматриваются основные тактики толерантного речевого поведения пользователей социальной сети Twitter. В ходе анализа было выделено шесть тактик: согласия, оправдания, извинения, обещания, предложения и убеждения, которые реализуются в основном на морфологическом и синтаксическом уровнях языка.

Ключевые слова: речевое поведение, толерантное речевое поведение, тактики, интернет-дискурс, социальная сеть «Твиттер».

Специалисты определяют речевое поведение как лишенное осознанной мотивировки автоматизированное, стереотипное речевое проявление [1], как совокупность речевых ходов или речевых поступков, совершаемых каждым из участников общения в рамках коммуникативного акта [2]. В современной науке о языке выделены следующие типы: агрессия, вежливость, толерантность. Под толерантностью понимается особый тип речевого поведения, нацеленный на сохранение коммуникативного пространства как адресанта, так и адресата.

Данное исследование нацелено на выявление основных тактик толерантного речевого поведения пользователей социальной сети Twitter. Актуальность обусловлена недостаточностью изученности проблемы в лингвистике, частотностью общения современного коммуниканта в социальных сетях. Научная новизна работы заключается в выборе материала исследования: русскоязычный сегмент Twitter остается одним из самых малоизученных предметов лингвистического осмысления. Всего было проанализировано 100 единиц (постов пользователей).

Twitter (от англ. to tweet — «щебетать», отсюда логотип соцсети «голубая птица») — социальная сеть коротких сообщений, разработанная Джеком Дорси в 2006 году. Ее яркой особенностью является сложившаяся система твитов. Твиты (от англ. tweets) — короткие сообщения длиной в 280 символов. Как и другие социальные сети, «Твиттер» характеризуют различные типы речевого поведения пользователей. В ходе анализа толерантного речевого взаимодействия были выделены основные тактики субъектов и особенности их языковой реализации.

1. Тактика согласия — принятие мысли собеседника и согласие с ними. В «Твиттере» согласие практически всегда является неполным и подразумевает дополнительные пояснения, что выражается в конструкции «да, но...». Например, диалог пользователей¹:

@woffcheg: *«В реальности. разные рассы в виду географической изоляции и условиям окружающей среды прошли разные пути эволюции и приобрели разные характерные особенности. Отрицание эволюции это верх лицемерия».*

Ответ от @dohlui_zok: *«Да, но эти особенности почти ни на что не влияют. Допустим у среднего негроида (и то не факт) выше шанс оказаться хорошим баскетболистом чем у среднего европеоида. Какое это имеет значение, если средний обыватель в баскетбол вообще не играет?»*

2. Тактика оправдания — попытка прояснить недоразумение, приведшее к конфликту, объяснить причины, поведать вспомогательную информацию. Чаще всего происходит через пояснение с глаголом в прошедшем времени: «я имел в виду...», «я думал...». Например:

@nixelpixel: *«Ну нет Тони первые три варианта это один и тот же человек!!!!»*

@antilashden: *«Ну я имел в виду, что это тип последовательные твитты в одном аккаунте...».*

3. Тактика извинения — признание вины перед собеседником и просьба о прощении, так же как и в предыдущем пункте, вместе с пояснениями:

@antilashden: *«Ну я имел в виду, что это тип последовательные твитты в одном аккаунте...».*

@nixelpixel: *«Аааааа прости я невнимательно прочитала!!!!»*

4. Тактика обещания — заверение собеседника, принятие обязательств по определенным действиям, удовлетворяющим собеседника, в будущем. В «Твиттере» довольно редко используют формулировку «обещаю» в ситуации конфликта. Самым распространенным вариантом является сочетание «я не буду...». Например:

@tetya_masha: *«не исключаю такой вариант, но он явно не решающий))».*

@BlueAceKlaus: *«Хорошо, я не буду спорить и просто по-авторски порадуюсь».*

¹ Орфография и пунктуация пользователей сохранены.

5. Тактика предложения — выдвижение идеи о том, как можно разрешить противоречие между сторонами конфликта. Предложение обычно выражается через глаголы повелительного наклонения: «давай...», «забудь» или «забей». Например:

@doitonemoretim1: «*Не поняла, можешь еще раз объяснить?*»

@yura_kotiruet: «*Не, давай завтра. Не я придумал правило одного объяснения в день*».

6. Тактика убеждения — поиск целой цепочки аргументов в свою пользу, способных убедить собеседника в собственной правоте. Содержащее цепочки аргументов обычно строится на основе «во-первых, ..., во-вторых, ...» и т. д. Например:

@discussiooon: «*В любом контексте это есть бесплатная реклама автору*».

@Septemiracle: «***Во-первых**, за рекламу платят, а не делают "пиар". **Во-вторых**, если вдруг это обман или типа такого, то потом будет огромнейший негатив в сторону "автора" твитта*».

Отметим, что наиболее частотными являются тактики согласия (29 %), оправдания (21 %) и извинения (18 %), последние могут использоваться одновременно. Реже толерантному речевому поведению присущи тактики убеждения (15 %) и предложения (10 %). Менее частотна тактика обещания (7 %).

На основании полученных результатов был сделан вывод, что толерантное речевое поведение охватывает морфологический и синтаксический уровни языка. Например, при использовании тактики оправдания в речи преобладают глаголы прошедшего времени «я думал...», «я имел в виду...», а при использовании тактики предложения — глаголы повелительного наклонения «давай...», «забудь...». Тактика убеждения подразумевает приведение оппоненту цепочки аргументов через вводные конструкции «во-первых, во-вторых».

Исследование толерантного поведения в интернет-дискурсе — недостаточно изученный предмет исследования, требующий серьезного лингвистического осмысления.

Список использованной литературы

1. Формановская Н. И. Культура общения и речевой этикет. М.: Издательство ИКАР, 2005. 250 с.
2. Воронцова Т. А. Теория коммуникации: от А до Я / Т. А. Воронцова, Т. Р. Копылова, М. А. Ковальчукова, Л. С. Патрушева. Ижевск: Изд-во Удмуртского государственного университета, 2016. 146 с.

Кокколова Мария Владимировна, kokkolova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Котова Надежда Владимировна, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ТИПЫ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В РОМАНЕ ДЖ. ЭЛИОТ «МИДЛМАРЧ»

Аннотация. Целью статьи является исследование и обзор свойственных для художественного дискурса викторианской эпохи женских образов на примере романа Джордж Элиот «Мидлмарч». В работе представлены анализ женских персонажей данного романа, выделение основных типов и их косвенное сравнение на основе черт их характера, интересов, способов самореализации и отношения к браку. Основное внимание уделяется созданному автором новому женскому образу, который отличается от общепринятого литературного.

Ключевые слова: Джордж Элиот, «Мидлмарч», женские образы, викторианская эпоха.

Общественные устои Англии в викторианский период претерпевали значительные изменения, что было преимущественно связано с социокультурными тенденциями, а также нарастающим недовольством женщин положением в обществе. Прав у женщины практически не было, и юридически она считалась неполноценным гражданином страны. Реализовать себя в глазах общества она могла лишь через брак, что на тот период времени было проблематично. К середине XIX века из-за высокой смертности и эмиграции женщин в Англии было на треть больше, чем мужчин, от чего многие оставались незамужними. Ситуация стала настолько серьезной, что од-

ним из символов викторианской эпохи и по сей день считается образ старой девы. Отсутствие возможности быть принятыми обществом традиционным образом подвигло викторианских женщин начать борьбу за предоставление им прав, если не равных мужским, то достаточных для самостоятельной жизни.

Данные социальные процессы оказали существенное влияние и на литературу: «в романистике возникают новые черты, появляются новые эстетические принципы, ставятся и решаются новые проблемы, выходящие за рамки непосредственных задач искусства и литературы» [1, с. 1]. Свидетельством этого являются произведения ряда писателей, которые начали публиковаться во второй половине столетия, в том числе и Джордж Элиот (1819–1880). Несмотря на резонансные мнения в период прижизненной публикации, современные критики справедливо считают Элиот автором, предвосхитившим психологизм и проблематику романистов XX века.

Героиня викторианского романа представляла собой красивое дополнение к мужчине. Главной задачей женщины тех лет было счастье всех вокруг и лишь потом ее самой, а стремление к саморазвитию и учебе не поощрялось обществом. Викторианская эпоха породила два абсолютно диаметральных образа: терпеливая и кроткая «женщина-ангел», чей образ активно идеализировался писателями-мужчинами, и «женщина-демон», что идет на поводу у своих желаний. Однако со временем в викторианскую литературу начал проникать образ независимой и самостоятельной женщины. Это героини, которые отказались от навязанных им обществом ролей жены, сестры и матери, выбрав иной путь. Они предпочитают свои желания и свободу потаканию окружающим, тем самым становясь противоположностью канонического самоотверженного образа.

Роман Джордж Элиот «Мидлмарч» (1871–1872), рассказывающий о радостях и горестях жителей одноименного городка, демонстрирует яркие примеры этого нового образа и критику образа традиционного. Через данный роман Элиот транслирует свои убеждения, которые не были присущи традиционному викторианскому обществу. Из всех представленных женщин в романе выделяются три следующих ярких и контрастно представленных образа.

Селия Брук — младшая сестра главной героини — представлена в русле устоявшейся традиции: «Селия, когда Доротеи не было рядом, разговаривала легко и непринужденно, и сэр Джеймс сказал себе, что младшая мисс Брук не только хороша собой, но и очень мила <...>» [2, с. 25]. Она — тот самый идеализируемый «домашний ангел», воплощение красоты и женственности. Знает, как нужно подать себя в обществе, скромна, мечтает вскоре выйти замуж — все эти качества делают Селию образцовой викторианской леди. На примере этой героини Элиот показывает идеальный женский образ викторианской эпохи: заботливой жены и матери, не имеющей других стремлений в жизни.

Розамонда Винси призвана показать, насколько сложившиеся в обществе устои могут испортить женщину. Она растет не зная слова «нет», оставаясь для родителей образцовой дочерью, а для горожан — милой девушкой и завидной невестой: «Ибо Розамонда никогда ни в чем не проявляла неподобающей осведомленности и неизменно оставалась тем безупречным сочетанием надлежащих чувств, умения прелестно музицировать, петь, танцевать, рисовать и писать изящные записочки, с элегантным заветным альбомом для любимых стихов и идеальной белокурой красотой, которое в ту эпоху делало женщину неотразимой для обреченного мужчины» [2, с. 310]. Вероятно, впервые знакомясь с Розамондой, читатель будет очарован, но вскоре его мнение изменится. Образ прелестной и обаятельной девушки является лишь пустой оболочкой. Все желания и стремления Розамонды носят исключительно материальный характер: «Розамонда привыкла внушать любовь с первого взгляда, однако сама оставалась равнодушной, одинаково критически взирая и на зеленого юнца, и на пожилого холостяка. И вдруг явился мистер Лидгейт, совершенный ее идеал — чужой в Мидлмарче, с красивой внешностью, говорящей о благородном происхождении, с семейными связями, сулящими доступ в круги титулованной знати, эти небеса богатого мещанства, одаренный талантом: короче говоря, человек, которого особенно приятно покорить» [2, с. 138].

Органично вписанная в жизнь патриархального, викторианского общества, Розамонда молча выполняет прихоти отца и взамен получает материальные вознаграждения. Соблазняя и выходя замуж за Лидгейта, она обрекает себя и мужа на страдания. Из преуспевающего врача Лидгейт становится практически банкротом, а Розамонда лишается финансовой стабильности.

«Как-то муж назвал ее своим базиликом, а когда она спросила, как объяснить эти слова, он ответил, что базилик — это растение, питательной почвой для которого служит мозг убитых людей» [2, с. 936]. В данном случае «базилик» противопоставляется «домашнему ангелу». Таким образом, через Розамонду Джордж Элиот транслирует критику традиционного образа избалованной женщины викторианской эпохи — воспитанную в парадигме мещанского существования и лишенную способности думать и чувствовать.

И наконец, самым ярким и спорным персонажем получилась Доротея Брук, чей образ сильнее всего отличался от привычных литературных героинь тех времен. «Ее ум был теоретического склада и по самой своей природе жаждал неких высоких понятий о мире <...> Ее влекли горение и величие духа, и она опрометчиво увлекалась всем, что, как ей казалось, несло их печать» [2, с. 8]. Вероятно, в данном персонаже Элиот изобразила молодую себя: глубоко верующую и с необыкновенной жаждой знаний. Доротея еще не достигла совершеннолетия, но уже полна амбиций и грандиозных планов по улучшению своего городка. Как и подобает леди из знатного рода, она очень религиозна, что сильно влияет на ее жизнь и взгляды.

В начале повествования Доротея Брук находится в свободном поиске, не ограничивая себя мыслями о браке или детях, что едва можно было встретить у писателей той эпохи. Пока ее сестра, как и многие девушки, мечтает поскорее выйти замуж, Доротея думает, что брак будет лишь обременять ее. Она совсем не представляет себя в роли чьей-либо невесты или возлюбленной: <...> она искренне приписывала своей сестре достоинства, далеко превосходившие ее собственные, и если в Типтон-Грейндж являлся визитер, не торопившийся затвориться с мистром Бруком в его кабинете, она не сомневалась, что он влюблен в Селию <...> Мысль о том, что предмет его внимания вовсе не Селия, а она сама, показалась бы ей нелепой» [2, с. 11].

Сама идея брака для Доротеи искажена ее же мировоззрением: она считает, что муж должен выступать для жены в роли отца и наставника, помогая ей развиваться, делаясь своими знаниями. Так, через эту героиню писательница выражает такую острую проблему викторианства, как подчинение и сопротивление мужчинам, невозможность заниматься чем-либо, помимо домашних дел. Неудивительно, что для амбициозной и уверенной в себе Доротеи, изначально не стремящейся к замужеству, брак со старым священником Кейсобоном оказывается катастрофой. Героиня воспринимает для себя союз с ним как возможность стать лучше, поскольку очарована его умом и научной деятельностью: «Доротея порозовела от радости и бросила на него благодарный взгляд. Вот человек, который способен понять внутреннюю жизнь души, с которым возможно духовное общение — нет, более того: чьи обширные знания озарят любой принцип, чья ученость сама по себе почти доказывает верность всего, во что он верит!» [2, с. 25]. Однако ее энтузиазм быстро проходит. Мужчина, который до брака охотно обсуждал с ней серьезные темы и обещал посвятить ее в работу над своим трактатом, перестает проводить с ней время и почти не разговаривает вплоть до самой своей смерти. Такое поведение объяснимо тем, что в викторианскую эпоху супруги, как правило, не были близки, даже оставаясь наедине, и женщина не воспринималась мужчиной как равный себе собеседник. Данная ситуация сильно задевает героиню, но не заставляет ее отвернуться от своих убеждений.

Свой путь в романе Доротея завершает, выходя во второй раз замуж по любви за Уилла Ладислава, дальнего родственника первого мужа. При всех своих талантах и стремлениях она, будучи женщиной, не могла проявить себя иначе и приняла свою судьбу. Жизненный путь героини и его завершение вызвали много споров у общественности: с одной стороны, она не была привычным для читателя «домашним ангелом»; это совершенно не тот персонаж, которого можно считать идеалом женщины викторианской эпохи. С другой стороны, трактовкой образа остались недовольны радикальные активистки женского движения. Джордж Элиот создала совершенно новый женский образ, к которому классификация «женщина-демон» и «женщина-ангел» была не применима.

Таким образом, Джордж Элиот представляет три характерных для эпохи женских образа: традиционный «домашний ангел»; критикуемая автором красивая, но меркантильная героиня и независимая героиня, находящаяся в поиске путей самореализации. Стремление женщин изменить свой статус в обществе нашло свое место в литературе, которая в свою очередь является отражением социальных и культурных явлений. Литературные героини, их статус и жизненные цели начали меняться так же, как и у современниц писательницы.

Список использованной литературы

1. Нацпок Б. Р. Роман Дж. Элиот «Мидлмарч» в контексте английской литературы второй половины XIX века: автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. филол. наук (053.01.06) / Нацпок Б. Р.; МПГУ. М., 1997. 18 с.
2. Элиот Дж. Мидлмарч: Картины провинциальной жизни. СПб.: Азбука–Аттикус, 2018. 960 с.
3. Шамина Н. В. Трактовки образа Доротеи Брук и проблема женского самосознания в романе Дж. Элиот «Мидлмарч» // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 5 (83). Ч. 1. С. 40–44.

Комова Полина Алексеевна, malinka-polinka98@bk.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Килина Лилия Фаатовна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ МУЖЧИНЫ В РАССКАЗЕ ТАТЬЯНЫ ТОЛСТОЙ «ФАКИР»

Аннотация. Мужские персонажи в произведениях Татьяны Толстой, представителя женской прозы, находятся на втором плане, до сих пор они практически не изучались лингвистами и литературоведами. Объектом данного исследования является языковая личность персонажа художественного текста, целью — определение особенностей речи и речевого поведения мужского персонажа из рассказа Татьяны Толстой «Факир». В ходе исследования использовались такие методы, как описательный, интерпретационный, сравнительно-исторический. На основе анализа лексических, морфологических и синтаксических особенностей речи мужского персонажа рассказа «Факир» был сделан вывод, что этот герой является типичным для женской прозы.

Ключевые слова: языковая личность, речь, речевое поведение, уровень языка, особенность.

Татьяна Толстая является ярким представителем женской прозы, для которой характерно изображение в центре внимания женщины, ее чувств и проблем. В своих рассказах Толстая рассматривает жизнь женщины, ее социальные роли, стереотипы, связанные с женщиной, с различных позиций и точек зрения [1]. В том числе Татьяна Толстая делает попытку показать мужской взгляд на женщину, показать ее образ в мужском сознании. Конечно, мужчина также присутствует в произведениях Толстой, но это либо мужчина-мечтатель, либо мужчина с инфантильным сознанием, либо одинокий и т. д. Часто в произведениях представителей женской прозы мужчины и женщины меняются гендерными ролями: женщина становится добытчицей, принимает решения, управляет, а мужчина показан слабым, романтиком или вечным искателем смысла жизни.

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что современные лингвисты довольно часто обращаются к проблеме описания языковой личности персонажа художественного произведения. Новизна исследования заключается в том, что на данный момент существует достаточно много лингвистических и литературоведческих работ, посвященных описанию женского мира Татьяны Толстой, но мало сказано о мужчинах, особенностях их речи и речевого поведения. Цель данной работы — провести анализ речи и речевого поведения мужского персонажа из рассказа Т. Толстой «Факир» и охарактеризовать языковую личность этого персонажа.

Термин «языковая личность» впервые был употреблен В. В. Виноградовым в книге «О художественной прозе» (1930 г.) [2]. С этого времени большой коллектив ученых занимается изучением данного явления. В словаре «Русский язык. Энциклопедия» под редакцией Ю. Н. Караулова термин «языковая личность» имеет несколько толкований: 1) любой носитель того или иного языка, охарактеризованный на основе анализа произведенных им текстов с точки зрения использования в этих текстах системных средств данного языка для отражения видения им окружающей действительности (картины мира) и для достижения определенных целей в этом мире; 2) наименование комплексного способа описания языковой способности индивида, соединяющего системное представление языка с функциональным анализом текстов [3]. В нашем исследовании мы используем первое толкование данного термина.

В рассказе Татьяны Толстой «Факир» одним из центральных персонажей является мужчина — Филин, но видим мы его глазами женщины Гали. Кто же такой Филин? На первый взгляд он не похож на типичного мужского персонажа Толстой, он не слабый романтик, не одинокий неудачник. Филин «чистый, небольшой, в домашнем бархатном пиджаке, маленькая рука отяжелена перстнем» [4, с. 180]. Кажется, что Филин — представитель интеллигенции, его окружение тоже как будто указывает на это: «дамы у Филина тоже не какие-нибудь — коллекционные, редкие» [4, с. 180]. Филин — холостяк, ему доставляет удовольствие приглашать к себе гостей и удивлять их едой, посудой, различными вещицами и «коллекционными» дамами. В данной работе мы проанализировали особенности речи этого персонажа, представленные на различных уровнях языка.

Говоря о лексических особенностях, можно отметить, преобладание в речи книжных слов. Пример: «...Познакомьтесь с Алисой — *преле-естное* существо» [4, с. 182]; «...Рекомендую паштет. *Редкостный!* Таких паштетов, знаете ли...» [4, с. 186]; «Боюсь, что вы последние, кто их пробует на этой *многогрешной* земле» [4, с. 187]; «Вздыхнем о *мимолетности бытия* и *возблагодарим создателя* за то, что дал нам вкусить того-сего на пиру жизни» [4, с. 189]. Обычно люди не используют подобные слова в разговорной речи. Такая лексика может свидетельствовать либо о том, что человек имеет высокий уровень интеллекта и является интеллигентным, либо о том, что человек старается казаться тем, кем не является, пытается произвести впечатление.

Также примечательной лексической особенностью является употребление заимствованных слов вместо исконно русских. Пример: «сегодня он почему-то называл пирожки *тарталетками*» [4, с. 187]. Возможно, замена русского слова «пирожки» на заимствованное слово «тарталетки» не случайна. Филин старается с каждым разом производить все больше и больше впечатления на гостей. Так, он заменяет частотное имя «Аллочка» на редкое «Алиса»: «*Да, вообще-то она Аллочка, но мы с вами будем звать ее Алисой, не правда ли?*» [4, с. 186]. Все эти замены слов указывают на то, что Филин заменяет не только слова, но и жизнь. Пытается обычную, заурядную жизнь представить как нечто утонченное и прекрасное.

В речи Филина встречается и прецедентное выражение: «*Точность — вежливость королей...*» [4, с. 186]. Эта фраза приписывается французскому монарху Людовику XVIII. Бесспорно, она звучит эффектно и производит должное впечатление на гостей: «и как-то ужасно приятно это услышать, эти слова, — словно он Филин, султан, а они и впрямь короли» [4, с. 186]. Филин, употребляя в речи слова французского монарха, демонстрирует знание культуры и истории, а также, возможно, он и себя видит королем.

На грамматическом уровне можно заметить употребление глаголов в форме повелительного наклонения («*оцените*», «*попробуйте*», «*кушайте*», «*вытрите*»). Большое количество таких форм указывает на то, что Филину нравится командовать. Подобное речевое поведение также может свидетельствовать о том, что он свысока смотрит на всех и любит давать указания, демонстрировать окружающим, что он выше их, лучше. Обратим внимание на фразу «*Галочка, сажару...*» [4, с. 187], здесь опускается глагол в повелительном наклонении, но императивность остается. Фраза сказана мимолетно, в потоке речи, но без глагола она звучит даже грубо: это не просьба, а приказ, будто Галочка его горничная, хотя она его гостья. Заметим, что Галочку такое обращение ничуть не обижает, она рада служить Филину.

На синтаксическом уровне можно отметить употребление вопросительных предложений: «*Да, вообще-то она Аллочка, но мы с вами будем звать ее Алисой, не правда ли?*» [4, с. 186]. Филин задает вопросы и даже не ожидает ответов, он чувствует себя неким повелителем и ведет «маскарад» так, как считает нужным. Встречаются и восклицательные предложения («*Редкостный!*», «*Что мука!*» [4, с. 187]), что указывает на эмоциональность речи героя. Нередко в конце предложений стоит многоточие, отсюда мы можем сделать вывод, что Филин говорит не торопясь, с паузами, наслаждаясь собой и своей речью и позволяя наслаждаться другим. Также многоточие может указывать на недосказанность, но гости понимают Филина и без слов: «*Таких паштетов, знаете ли...*», «*Точность — вежливость королей...*» [4, с. 186].

Говоря о речевом поведении Филина, нельзя не сказать об одной важной особенности: он постоянно перебивает своих гостей. Приведем один из примеров:

«Алиса: ...Вот у моей мамы до войны брошь была...

Филин: Последний случайный! — вздохнул Филин и взял еще тирожок.

Алиса: Нет, вот у моей мамы жемчужная брошь была до войны...

Филин: Все преходяще, милая Алиса. Все стареет — собаки, женщины, жемчуг. Вздохнем о мимолетности бытия и возблагодарим создателя за то, что дал нам вкусить того-сего на пиру жизни. Кушайте и вытрите слезки» [4, с. 189].

Мы видим, что Филин ведет себя совершенно не как интеллигент или аристократ. То, что он постоянно перебивает, свидетельствует о его невысокой речевой культуре, а также о том, что он один хочет быть в центре внимания, только его все должны слушать, затаив дыхание.

По сюжету рассказа в конце героиня раскрывает обман. Оказывается, что Филин живет не в своей квартире, пользуется не своими утонченными вещами, а все его истории — это его стремление выдавать желаемое за действительное.

Таким образом, можно сделать вывод, что в речи и речевом поведении героя рассказа «Факир» проявляется яркая, неоднозначная, сложная личность этого персонажа. Филин — запутавшийся человек, в стремлении быть причастным к интеллигенции он потерялся в своей лжи, и, вероятно, сам уже не различает, где реальность, а где выдумка. Речь героя наполнена книжными словами, но встречаются и разговорные, иногда даже грубые (слово «нажрался» в одной из реплик), что сразу же обращает на себя внимание. Чрезмерная императивность, привычка перебивать собеседников и стремление без необходимости русские слова заменять заимствованными — все это выдает простого обывателя.

Как уже было сказано выше, Филин на первый взгляд не похож на типичного мужского персонажа женской прозы, но при детальном рассмотрении мы видим, что он не величественный аристократ, окруженный вниманием женщин, а одинокий мечтатель. «Да он ничем не лучше их, он такой же, он просто притворялся, мимикрировал, жалкий карлик, клоун в халате падишаха!» — так говорит о своем кумире Галя в конце рассказа.

Список использованной литературы

1. Суханова Т. В. Лексическая репрезентация образа женщины в произведениях Т. Толстой. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 25.03.2021).
2. Никандрова И. А. Языковая личность персонажа: лингвистический аспект исследования. 2010. [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 25.03.2021).
3. Русский язык: энциклопедия / гл. ред. Ю. Н. Караулов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Большая российская энцикл.: Дрофа, 1997. 721 с.
4. Толстая Т. Женский день: рассказы. М.: Эксмо, 2009. 416 с.

Кормильцева Полина Алексеевна, appollinaary@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Тарабаева Елена Викторовна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

АНТРОПОМОРФНАЯ МЕТАФОРА В РАССКАЗАХ А. П. ПЛАТОНОВА

Аннотация. В статье рассматриваются антропоморфные метафоры в рассказах А. П. Платонова. Составлена классификация заданий по двум критериям: по вспомогательному субъекту, в соответствии с тематической соотнесенностью сравнения, лежащего в их основе, и по сфере-мишени метафорической модели. В исследовании подчеркивается, что антропоморфная метафора обусловлена сюжетом, темой, идеей и героями рассказов. Описаны особенности употребления и функции рассматриваемого типа метафор в каждом рассказе сборника «О любви». Сформулированы выводы о специфике антропоморфной метафоры в художественных произведениях А. П. Платонова.

Ключевые слова: антропоморфная метафора, метафорическая модель, художественный дискурс, фрейм.

An anthropomorphic metaphor is a type of metaphor in which concepts related to the understanding of a person are mapped to natural objects, objects of the material world, and abstract concepts.

The research of anthropomorphic metaphor in artistic discourse is the subject of the works of N. V. Goryainova, Yu. A. Lavoshnikova, E. A. Burmakova, N. I. Marugina, L. G. Kim. According to these researches, the anthropomorphic metaphor reflects the specifics of the author's thinking and modeling of the artistic world in his works.

The object of our research is the anthropomorphic metaphors in the stories of the collection «О любви» by A. P. Platonov, and the subject — the features of their use.

The material for the research was the following stories by A. P. Platonov from the collection «О любви»: «Потомки Солнца (Фантазия)», «Однажды любившие», «Такыр», «Фро», «Среди животных и растений», «Хлеб и чтение» and «Афродита».

The purpose of this work is to classify anthropomorphic metaphors and to define their functions in stories.

The scientific novelty of our work is determined by the fact that for the first time it analyzes the features of the use and functions of anthropomorphic metaphors in the stories of A. P. Platonov.

In the course of our research, 141 anthropomorphic metaphors were found. These metaphors can be classified in two ways. The first method is to distribute the metaphors to the auxiliary subject.

The largest was a group of 22 anthropomorphic metaphors, in which the source of likeness is the physical state of a person. Consider an example of a similar metaphor from the story «Хлеб и чтение»: «...но все растения были в изнеможении...» [1, с. 107]. The word *изнеможение*, meaning a state of complete powerlessness, deep fatigue, is used in relation to plants. Due to this transfer, plants are interpreted by the author as being able to experience and be aware of their condition.

In the second group, 20 anthropomorphic metaphors are presented, in which the qualities of a person, his character traits are transferred to other objects of reality. Consider the following example from the story «Потомки Солнца (Фантазия)»: «И вечер, кроткий и ласковый, ...» [1, с. 9]. The words *кроткий* and *ласковый* mean submissive character and the ability to be gentle. These words are used when describing the time of day, in particular, in the evening. This allows the author to show what the world was like before the main character of the story Vogulov engaged in the destruction of the planet.

The third group consists of 18 anthropomorphic metaphors with frame is «human emotions, feelings and their manifestations». Consider the following example from the story «Река Потудань»: «...насколько счастлива река Потудань ...» [1, с. 232]. The word *счастлива*, which usually describes a joyful, happy person, is used by the author in relation to the river. With the help of this mapping, the author describes natural objects as experiencing the same feelings as people.

The second method of classification is the division of anthropomorphic metaphors by the main object. The largest is a group of 64 anthropomorphic metaphors with the metaphorical mapping «NATURE IS A PERSON». Here are the following examples of these metaphors: «...махал кадилом на дикие, молчаливые растения...» [1, с. 99] («Хлеб и чтение»); «...ветер успокаивался на вечер среди сонных, блаженных сосен» [1, с. 198] («Фро»); «...с терпением росли купыри...» [1, с. 107] («Хлеб и чтение»).

Being an object of transference, nature becomes a manifestation of the rational principle. Its personification, first, conveys the connection between human and nature. Secondly, through the comparison of nature with man, the main characters of Platonov's stories learn and comprehend nature.

The second broad group includes 39 anthropomorphic metaphors based on the model «AN ARTIFACT IS A PERSON». Bells, cars, locomotives become objects of identification. Here are the following examples of these metaphors: «По вечерам в слободе звонили колокола родными жалостными голосами ...» [1, с. 9] («Потомки Солнца (Фантазия)»), «... она [изба] стояла в нечистоплотном беспмятстве, в обмороке отчаяния» [1, с. 89] («Хлеб и чтение»), «...машины умирают от усталости ...» [1, с. 126] («Хлеб и чтение»).

The use of an anthropomorphic metaphor can be determined by the plot, characters, theme, or idea of the story. In the work «Потомки Солнца (Фантазия)», humanity, led by chief engineer Vogulov, tries to subdue nature and rebuild it for man. Therefore, on the one hand, the main anthropomorphic images are the consciousness of man and the machines that implement this idea («Упорнее и нестерпимее вонзались мысль и машины в неведомую, непокоренную, бунтующую материю и лепили из нее раба человеку» [1, с. 10], «... и мысль в ненависти и отчаянии истребляла тот мир ...» [1, с. 21]). On the other hand, nature is anthropomorphic. It either changes under the influence of this force («...в тундрах Сибири уже зацветали робкие цветы...» [1, с. 13], «Карпаты пере-

селились ближе к звездам» [1, с. 13]), or resists it («...бешенство огня...» [1, с. 11], «...и до дна стал вздыхать Атлантический океан, нахлобучивая миллиарды тонн воды на острова» [1, с. 12]).

The story «Однажды любившие» is devoted to the theme of love, therefore its image is presented as anthropomorphic: «Любовь страшно пронизательна ...» [1, с. 39], «Из писем видно, что любовь <...> то страдает яростной ревностью, то глухо бормочет, отрекаясь от себя» [1, с. 39]. Love acts as the third participant in the relationship between the main characters. The author gives her insight, jealousy, and the ability to speak.

In the story «Такыр», the main images of anthropomorphic metaphors were natural objects and phenomena: «... в слепых горах...» [1, с. 47], «... осел кричал с такую грустью ...», «...кора его [дерева], изболевшая, <...> была тепла и добра на вид» [1, с. 53]. The use of this type of metaphor is necessary to show the closeness of Jamal and her mother Zarrin-Taj to nature, its anthropomorphic perception of the characters.

The main objects of transfer of anthropomorphic metaphors in the stories «Хлеб и чтение», «Фро», «Среди животных и растений» are locomotives, machines and what is connected with them. Here are the following examples of these metaphors from the story «Хлеб и чтение»: «...больной паровоз...» [1, с. 74], «Видимо, паровоз настолько был измучен тягостью составов, огнем, скоростью и ветром» [1, с. 77], «...безмолвных паровозов...» [1, с. 125]. «Фро»: «Вокруг них с шумом набирались сил паровозы для дальнего пути или, наоборот, остывали на отдых, испуская в воздух свое дыхание» [1, с. 190], «... и [Федор] непосредственно ощущал страдальческое, терпеливое сопротивление машинного телесного металла» [1, с. 195]. «Среди животных и растений»: «Рельсы напевали правильно, ...» [1, с. 263], «... машины и механизмы — это сироты, которых надо постоянно держать близко около своей души», «Машина или рельс на хитрость не сдаются» [1, с. 273]. The use of such metaphors allows the author to show the reverent attitude of the characters to various machines and mechanisms, as to people. This attitude is caused by the fact that these objects are able to transform the world.

The main image of the anthropomorphic metaphor in the story «Река Потудань» is the earth: «...все улицы скоро кончались волевою землей...» [1, с. 217], «...по черному телу оголившейся земли...» [1, с. 233], «...ему [Никите] нравилось быть в сумрачном свете ночи на этой беспмятной ранней земле, забывшей всех умерших на ней и не знающей, что она родит в тепле нового лета» [1, с. 234]. The earth appears in the image of a woman-mother, with whom the hopes of getting rid of hunger are connected.

In the story «Афродита» anthropomorphic metaphors allow the author to show that the main character Fomin's hometown became a victim of war along with people. A. P. Platonov describes various objects of this town in the image of injured, killed, hungry people: «...израненную траншеями землю...» [1, с. 286], «Дом <...> сейчас лежал раскрошенный в щебень и мусор, убитый и умерший, выдуваемый ветром в пространство» [1, с. 287], «Назар Фомин стоял возле своих умерших машин, глядевших на него слепыми отверстиями выгоревших нежных частей, и плакал» [1, с. 297], «...родная земля, оголодавшая, оголенная бедствиями первой мировой войны, лежала перед ним» [1, с. 289].

Thus, the specificity of the anthropomorphic metaphor in the stories of A. P. Platonov is as follows:

1. The objects of transfer of anthropomorphic metaphors vary depending on the plot, theme, idea and characters of the story.
2. Concepts related to the understanding of the inner world of a person are often transferred to objects of nature. The author conveys the closeness of man and nature, its anthropomorphic perception of the characters of the stories. Platonov's nature reflects the feelings and emotions experienced by the characters.
3. The concepts that convey the physical sensations of a person, as a rule, are transferred to various artifacts, in particular to machines and mechanisms. They are able to get sick, experience fatigue and be aware of their condition, so they require a careful, sensitive attitude from a person, because without them the heroes of the stories will not be able to transform the world.

Список использованной литературы

1. Платонов А. П. О любви. М.: Эксмо, 2010. 352 с.

Красникова Елизавета Алексеевна, Elizaveta.kras@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Килина Лилия Фаатовна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ЯКОБА БАХА В РОМАНЕ ГУЗЕЛЬ ЯХИНОЙ «ДЕТИ МОИ»

Аннотация. Объектом данного исследования является персонаж художественного произведения как языковая личность. Цель работы заключается в комплексной реконструкции языковой личности Якоба Баха, персонажа романа Гузель Яхиной «Дети мои», путем исследования персонажной и неперсонажной субъективной речевой сферы. В статье представлены результаты проведенного на лексическом, морфологическом и синтаксическом уровнях анализа текстовых фрагментов, составляющих содержание персонажного дискурса Якоба Баха, а также авторских комментариев о персонаже. Выявленные в ходе анализа особенности позволяют отнести Якоба Баха к интеллигенции, а также установить, что его речь преобразуется в зависимости от изменения компонентов коммуникативной ситуации.

Ключевые слова: языковая личность, персонаж, художественное произведение, коммуникативная ситуация.

Описание героев художественного произведения как языковых личностей было впервые осуществлено Ю. Н. Карауловым в книге «Русский язык и языковая личность» (1987 г.). Под языковой личностью им понимается «особым образом организованная языковая компетенция индивидуума, представляющая структурно упорядоченный набор языковых способностей, умений, готовностей производить и воспринимать речевые произведения» [1]. Г. Г. Хисамова в своей статье отмечает, что применительно к художественному тексту набор языковых умений может расцениваться «как определенный (лингвистический) коррелят черт духовного облика целостной личности, отражающий в специфической, языковой форме ее социальные, этические составляющие, т. е. опредмечивающий в речевых поступках основные стихии художественного образа» [2].

Данное исследование посвящено анализу языковой личности персонажа романа Гузель Яхиной «Дети мои» Якоба Баха. Актуальность работы обусловлена тем, что феномен языковой личности персонажа художественного произведения, проблема ее типологии и методики описания входят в область интересов современной лингвистики. Научная новизна исследования заключается в том, что впервые было осуществлено изучение языковой личности персонажа романа Гузель Яхиной «Дети мои» [3]. Целью работы является комплексная реконструкция языковой личности Якоба Баха путем исследования персонажной и неперсонажной субъективной речевой сферы.

Якоб Иванович Бах — шультмейстер (школьный учитель) из поволжской немецкой колонии Гнаденталь. Он предстает перед читателем как человек скромный, неприметный, чья жизнь не представляет особого интереса для окружающих: «<...> *голос Бах имел тихий, телосложение чахлое, а внешность — столь непримечательную, что и сказать о ней было решительно нечего. Как, впрочем, и обо всей его жизни в целом*». Якоб Бах относится к интеллигенции, речевой особенностью которой становятся консервативность и вежливость. Также интеллигент использует цитаты и отсылки к литературным, мифологическим сюжетам, обращается к биографиям исторических личностей, что свидетельствует о высоком уровне его культуры. Например, обучая Клару, Бах дополняет жизнеописание поэтов и полководцев деталями собственной биографии: «... *Об этом мало кто знает, но Гёте всю жизнь боялся собак, а также совершенно не умел плавать, хотя родился на большой реке под названием Майн <...>*».

Нами было отмечено, что речь данного персонажа видоизменяется в зависимости от изменения компонентов коммуникативной ситуации. Под коммуникативной ситуацией понимается динамическая совокупность всех обстоятельств, в которых протекает общение: место и время встречи, наличие или отсутствие предварительной договоренности о ней, открытость или конфиденциальность, легальность или конспиративность, срок, степень и характер знакомства участников общения, социальная и/или возрастная дистанция между ними и др.

В данном случае нами рассматриваются три коммуникативные ситуации: 1) ситуация, при которой общение имеет официальный характер, встреча происходит по предварительной договоренности, место известно только одному участнику, участники коммуникативного процесса не знают друг друга и находятся друг с другом в прямом зрительном контакте; 2) ситуация, при которой общение носит официальный характер, встреча происходит по предварительной договоренности, участники коммуникативного процесса не знают друг друга и не находятся друг с другом в прямом зрительном контакте; 3) ситуация, при которой общение носит официальный характер, встреча происходит по предварительной договоренности, участники коммуникативного процесса знают друг друга, но не находятся друг с другом в прямом зрительном контакте.

В первой коммуникативной ситуации Якоб Бах чувствует себя дискомфортно, что связано с неуверенностью, волнением и страхом перед неизвестностью. На это указывают такие слова автора, как «*терзая пуговицы на пиджачке*», «*с усилием разлепил пересохшие от волнения губы*», «*сглотнул обильную слюну, мешавшую говорить*». Страх также прослеживается в длине реплик героя: он не дает никакой дополнительной информации, лишь с осторожностью задает уточняющие вопросы, которые направлены на выяснение отдельных сторон ситуации: «*Вы — Удо Гримм?*», «*Сколько же лет вашей дочери?*», «*Насколько же выражен этот недуг?*» В репликах используются слова, в семантической структуре которых присутствует компонент, выражающий уважение (*господин*), также находим эвфемизм: слово «дура» заменяется сочетанием «*не отличается острым умом*». Употребление форм сослагательного наклонения глагола, которые придают просьбе оттенок вежливости, некатегоричности (*Я бы хотел говорить*) является особенностью морфологического уровня. Кроме того, при обращении к человеку Якоб Бах использует местоимение «вы» и глаголы 2-го лица (*позвольте, изволили, собираетесь, желаете*), что также является признаком проявления уважения. Таким образом, в коммуникативной ситуации, когда собеседник и место незнакомы Баху, он чувствует себя неуверенно, скованно. На наш взгляд, большое влияние на главного героя оказывает прямой зрительный контакт: под взглядом Удо Гримма у Баха возникает дискомфорт, он начинает волноваться.

Вторая коммуникативная ситуация содержит реплики, взятые из диалога Якоба Баха со своей ученицей Кларой при первой встрече. В данном случае уместно говорить о педагогическом дискурсе, для которого характерны информативность, дидактизм, поучительность, а также экзистенциальное давление (командный тон, формулы долженствования) и формальность. Бах пытается заставить Клару выйти из-за ширмы, используя глаголы повелительного наклонения (*выходите*), наречия со значением образа действия (*немедленно*). На уровне синтаксиса используются конструкция, выражающая значение угрозы («*В таком случае я буду вынужден пригласить сюда вашего отца и рассказать ему об этих фокусах*»), и бессоюзное пояснительное предложение, выражающее значение поучения или стремление пристыдить ученицу («*Надеюсь, вы понимаете: подобное баловство недопустимо в столь серьезном деле, как обучение*»). На командный тон указывает авторский комментарий («*хлопнул ладонями по струганой спинке*», «*произнес он с самой строгой из всех своих интонаций*»), при этом сохраняется уважительное, формальное отношение к собеседнику, на это указывает использование слов с семантическим компонентом уважения (*фройляйн*), а также обращение на «вы» и использование глаголов 2-го лица (*знайте, понимаете*). В данной ситуации Якоб Бах чувствует себя уверенно, так как он играет знакомую для него социальную роль учителя, что подтверждается использованием более развернутых реплик. Кроме того, он даже позволяет себе повысить тон, на что указывает восклицательное предложение («*Нет, это я не понимаю!*»). Подобное поведение объясняется не только исполнением знакомой роли, но и тем, что Бах не видит Клару. Автор романа заостряет на этом внимание: «*Бах вдруг понял, что говорит чересчур откровенно: лишенный возможности видеть Клару, он обращался словно к самому себе*».

Последняя коммуникативная ситуация отличается от второй лишь тем, что коммуникация происходит уже в знакомой для обеих сторон обстановке и собеседники (Клара и Бах) уже знакомы друг другу. В данных репликах уже видится цель не только обучить Клару высокому немецкому языку, но и развлечь ее: «*Готовился к уроку загодя, еще с вечера: подбирал темы для бесед; копался в памяти — искал, какой бы еще историей рассмешить Клару или заставить вздохнуть испуганно*». Формальный характер коммуникативной ситуации начинает видоизменяться и принимать черты неформального общения: история про Арбузную Эми, рассказываемая

Бахом, воспринимается читателем как шутка, адресованная одним другом другому, а не учителем ученице. В некоторых местах содержание истории приобретает более откровенную окраску: «*Вырастай с мой зад — будет урожай богат!*», «*Вырастай с мою грудь и такой же сладкой будь!*», «*Говорят, студент-недоучка из семейства Дюрер, влекомый и исключительно научным интересом, однажды выследил Эми при купании в Волге с целью сличить конфигурацию тела и плодов*». При повествовании речь Баха наполняется красочными сравнениями (*глазки как арбузные семечки, щёки как мякоть арбуза*), предложения осложняются причастными оборотами, нехарактерными для устной речи. Экспрессия передается при помощи восклицательных предложений: «*Дело — в ином!*», «*И ведь вырастают!*». Герой играет интонацией и темпом повествования: «*Бах понижал голос и замедлял темп, словно повествуя о чем-то трагическом <...>*», «*<...> голос Баха вновь наполнился силой, гремел по гостиной*». Бах чувствует себя уверенно, словно «*актер на сцене в приступе вдохновения*», на что указывают невербальные средства коммуникации, описываемые автором романа: «*вышагивая вдоль ширмы с заложенными за спину руками и хитро поглядывая на полотняные перегородки*», «*Бах недоуменно поднимал брови и пожимал плечами*».

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. Якоб Бах относится к интеллигенции, так как его речь консервативна, в ней отсутствуют просторечные и сниженные слова. Кроме того, в любой коммуникативной ситуации главный герой сохраняет уважение и вежливое обращение к своему собеседнику, даже когда нарушают его личные границы и пренебрегают уважительным обращением к нему самому. Также стоит отметить, что как человек, относящийся к интеллигенции, Бах обладает высоким уровнем культуры, на это указывают знание биографий исторических личностей и деятелей культуры, фольклорные и мифологические знания своего народа, а также свободное владение языком, которое проявляется в красноречивом изложении историй и создании своих собственных текстов.

2. Речь Якоба Баха видоизменяется в зависимости от изменения компонентов коммуникативной ситуации. Особенно важными компонентами коммуникативной ситуации для Баха становятся степень знакомства с собеседником и характер зрительного контакта. Когда Бах напрямую взаимодействует с незнакомым для него человеком, он испытывает дискомфорт, страх, даже в ситуациях, когда его личные границы нарушают, он не может преодолеть внутренний барьер и защитить самого себя. Реплики в данной ситуации короткие, в основном представляют собой вопросительные предложения. В ситуации с Кларой, когда между ним и его ученицей стоит ширма, мешающая осуществить прямой зрительный контакт, герой чувствует себя более уверенно, и по мере знакомства с Кларой эта уверенность только возрастает. Реплики Баха становятся более развернутыми, используемые предложения — осложненными, появляются средства художественной выразительности.

Список использованной литературы

1. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: Наука, 1987. 262 с.
2. Хисамова Г. Г. Персонаж как языковая личность в художественном тексте // Уральский филологический вестник. Сер. Язык. Система. Личность: лингвистика креатива. 2016. № 2. С. 282–288. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26465450> (дата обращения: 05.05.2021).
3. Яхина Г. Ш. Дети мои. М.: Издательство АСТ: Редакция Е. Шубиной, 2019. 439 с.

Перескокова Елизавета Алексеевна, lizapereskokova15@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Кузяева Ольга Павловна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ КИНООБЗОР И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕОБЛОГА «ЧЕСТНЫЙ ТРЕЙЛЕР»)

Аннотация. В статье представлены результаты анализа проблем перевода юмористических кинообзоров на русский язык на материале видеоблога «Честный трейлер». Произведено

сопоставление двух вариантов перевода по критерию реализации при переводе комического потенциала исходного текста. Особое внимание уделено проблемам передачи лексико-стилистических выразительных приемов и культурно-маркированной лексики.

Ключевые слова: юмор, комическое, аудиовизуальный перевод, кинообзор, комический потенциал текста, культурно-маркированная лексика.

Юмор как интеллектуальная способность замечать в явлениях их смешные стороны в той или иной мере присущ каждому человеку и является неотъемлемой частью любой культуры. В каждой стране юмор разнообразен и разносторонен, однако цель у юмора всегда одна — вызвать улыбку и смех. Юмор является предметом изучения многих антропоцентрических наук: психологии, социологии, педагогики, литературоведения и лингвистики.

В работах отечественных и зарубежных авторов часто параллельно употребляются два термина — «юмор» и «комическое». Дифференцирование терминов «юмор» и «комическое» зависит от смеховой традиции того или иного времени. В нашем исследовании мы опираемся на трактовку данных понятий, предложенную польским ученым Б. Дземидоком. Автор отмечает, что в широком смысле юмор рассматривается как синоним термину «комическое», а также подразумевает субъективную сторону комического, то есть способность к его восприятию. По мнению Б. Дземидока, данные понятия не стоит разделять и противопоставлять, так как это приводит к путанице в терминологическом аппарате лингвистики [1, с. 10].

Юмор встречается в различных видах произведений, например в художественной литературе (комедия, гротеск, фарс, пародия) и публицистике (фельетон, интервью, речь). О. И. Уланович и С. В. Змитракович отмечают, что в роли вербальных инструментов создания комического эффекта выступают речевые единицы, выражающие иронию, безобидный юмор, издевку, тонкий намек, а также сарказм и сатиру. Авторы выделяют следующие уровни вербальных средств выражения комического: фоносемантические, лексико-семантические и грамматико-синтаксические [2, с. 244–253].

Наряду с традиционными текстами особой популярностью у современной аудитории пользуются аудиовизуальные тексты комической направленности: это комедийные фильмы, сериалы, трансляции шоу стендап-комиков, юмористические интервью, видеообзоры и т. д. По определению Е. А. Луткова, в аудиовизуальных материалах присутствует как звуковая, так и визуальная составляющие. Это означает, что комический эффект, задуманный автором, может выражаться как при помощи вербальных, так и при помощи визуальных средств [3, с. 1–2]. Подобная семиотическая многослойность шуток и комических моментов усложняет и без того нелегкую задачу аудиовизуального переводчика. Негласным приоритетом для переводчика, работающего с комедийными аудиовизуальными текстами, является непременно обеспечение комического воздействия перевода на адресата, даже если при этом приходится вносить изменения в языковую составляющую текста.

В 2016 году агентство TNS провело исследование, которое показало, что по охвату аудитории и влиянию на нее онлайн-платформы обогнали российские телеканалы. Причина этого заключается в глобальной модернизации сети Интернет, увеличении количества платформ, где у каждого есть возможность реализовать себя в качестве видеоблогера, а также в большом количестве медиaproдуктов, в которых аудитория должна научиться разбираться. В частности, видеообзоры помогают аудитории ориентироваться в потоке информации и больше узнавать об особенностях интересующего их предмета. Однако, будучи продуктом творческой деятельности, обзоры не всегда предлагают четкие и определенные критерии качества и полезности. Популярность обзора во многом зависит от харизматичности автора и его умения выгодно подать материал, часто в развлекательной форме.

Юмористический кинообзор рассматривает произведение киноискусства в развлекательной форме с использованием вербальных и невербальных комических средств. Разбирая произведение, автор может затрагивать такие аспекты, как способ и форма воплощения замысла, контекст, отзывы зрителей, наличие киноляпов и так далее.

Цель нашего исследования заключается в анализе особенностей передачи комических средств при переводе юмористических кинообзоров, а также оценке передачи комического потенциала обзора при переводе.

Материалом для данного исследования послужили обзоры YouTube-канала Honest Trailer студии Screen Junkies, имеющего на данный момент более 6 миллионов подписчиков. Этот канал

занимается созданием юмористических кинообзоров длительностью в 5–6 минут, во время которых ведущий обзорекает киноновинки и всем известные популярные фильмы. Название обзора «Честный трейлер» говорит само за себя — авторы метко высмеивают недостатки рецензируемых фильмов и с юмором превозносят их достоинства. Для сравнительного анализа в рамках исследования были выбраны два YouTube-канала, которые занимаются переводом видеообзоров «Честный трейлер». Автором первого варианта перевода является любительская студия «No sense озвучка», а второй перевод осуществляет команда, лицом которой является известный актер дубляжа Петр Гланц.

Особое внимание при переводе видео-обзоров следует уделять передаче лексико-стилистических средств и их комического потенциала. Одним из распространенных стилистических приемов в обзорах «Честный трейлер» является игра слов — остроумная шутка, основанная на употреблении одного слова вместо другого или на подмене одного значения другим значением того же слова. Рассмотрим пример из кинообзора фильма «Оно» о монстре-клоуне, который терроризирует жителей маленького американского городка:

Оригинал: Life in Derry Maine has its ups and clowns because Pennywise is lurking in the gutter.

Перевод (Pete Glanz): В жизни в Дерри, штат Мэн, есть свои преимущества и клоуны, потому что Пеннивайз таится в канализации.

Перевод («No sense озвучка»): Жизнь в Дерри имеет свои плюсы и клоунсы, потому что Пеннивайз шныряет по каналам.

В данном примере один из элементов фразы to have its ups and downs заменяется словом clowns по принципу фонетического сходства и для обеспечения смысловой игры. По нашему мнению, второй из представленных переводов более адекватно передает смысл высказывания, сохраняя игру слов. Созданная автором лексема «клоунсы» удачно вписывается во фразу «плюсы и минусы», при этом не затрудняя понимание шутки. Мы предлагаем соединить достоинства обоих предыдущих вариантов и скорректировать порядок слов во второй части высказывания:

Наш вариант перевода: Жизнь в Дерри имеет свои плюсы и клоунсы, потому что в канализации таится Пеннивайз.

Ирония является одним из ведущих приемов создания комического эффекта. Рассмотрим пример из кинообзора фильма «Шазам»:

Оригинал: From the studio that's gone from doom and gloom to fins and grins, comes a fun-filled ride for the kid inside everyone — just maybe not actual kids — Shazam.

Перевод (Pete Glanz): Студия, прошедшая нелегкий путь от унылого мрачняка к ярким краскам и улыбочкам представляет веселый аттракцион про ребенка в каждом из нас — главное, не берите с собой детей («Шазам»).

В данном примере перед переводчиком стоит проблема перевода ироничной фразы just maybe not actual kids. Дело в том, что фильм изобилует сценами жестокости, а также моментами, где монстры пожирают детей, поэтому ему присвоен возрастной рейтинг 13+. Именно поэтому перевод «главное, не берите с собой детей» можно считать адекватным. Тем не менее в нашем варианте перевода мы предлагаем уточнить, куда именно не стоит брать детей:

Наш вариант перевода: ...главное, не берите в кинотеатр детей.

Одной из составляющих юмористических кинообзоров, претерпевающих изменения при переводе, является культурно-маркированная лексика. Прежде чем принять решение о сохранении или нейтрализации культурем, переводчику необходимо оценить потенциальное наличие или отсутствие фоновых знаний аудитории о том или ином явлении. Самым популярным приемом передачи культурно-маркированных единиц является замена малоизвестных реалий на культураны, которые точно известны русскоязычной аудитории.

Так, в обзоре сериала «Друзья» вступительное описание ситкома переведено при помощи адаптации культурно-маркированных единиц. В оригинале мы слышим:

Оригинал: Friends. You watched it for free on TV then you paid to watch the reruns on DVD. You paid to watch the reruns again on cable and you paid to watch reruns again and again on Netflix. Now get ready to pay HBO Max to watch the same reruns again, again, again.

Перевод (Pete Glanz): «Друзья». Вы смотрели его по телеку в девяностые, в переводе, который делали на слух без гугла, полностью забив на шутки. Вы смотрели его снова, когда

4 года назад вышел нормальный перевод, и наконец узнали, что шутки там включаются не рандомно.

Как видим, переводчик подменяет смысл высказывания, концентрируясь не на том, что сериал показывали множество раз на многих каналах и интернет-платформах, а на телевизионном переводе 1990-х годов, с которым у российских зрителей были проблемы из-за его низкого качества. Тем не менее если такой перевод способен вызвать улыбку и смех у зрителей, то его можно считать допустимым.

Рассмотрим еще один пример опущения исходной реалии при переводе. В кинообзоре фильма «Пятый элемент» оружие будущего Zorg ZF-1, невидимое для детекторов металла, с пулеметом, огнеметом, азотной пушкой, ракетницей и так далее юмористически сравнивается с многофункциональной детской игрушкой The Eliminator TS-7.

Оригинал: The ZF-1 has nothing on the greatest 90s toy of all time — The Eliminator TS-7.

Перевод (Pete Glanz): ZF-1 не такой крутой, как игрушка из 90-х, которую в России не рекламировали.

При переводе реалий, знакомых американской аудитории, переводчик добавил фразу о том, что данная игрушка никогда не рекламировалась в России, также упустив за ненадобностью ее название. По причине того, что видеоряд изменить нельзя, такой прием добавления помогает российской аудитории лучше понять, о чем идет речь в оригинале кинообзора. Однако комический потенциал шутки при переводе не был реализован полностью.

Для обеспечения комического эффекта создатели видеороликов могут использовать сочетание вербальных и невербальных составляющих. Например, в обзоре сериала «Шерлок» описание героя доктора Ватсона осуществляется при помощи вербальных и невербальных приемов:

Оригинал: While Sherlock is a man who's all brain and no heart, he is joined by Dr. Watson, a man who's all heart and no brain. Watch him endure endless abuse and stick by his roommate's side because someone has to give a good reaction face...

В данном примере слова диктора сопровождаются нарезкой фрагментов сериала, где Ватсон демонстрирует недоумевающее выражение лица. Переводчик использует фразу «такое лицо», так как зритель сам видит Ватсона на экране. В данном случае информационная избыточность, достигаемая наложением вербальной и визуальной составляющих, избавляет переводчика от необходимости переводить фразу дословно.

Перевод юмористических кинообзоров является сложной задачей, так как переводчик должен уметь адаптировать текст оригинала при переводе, подстраиваясь под культурные особенности юмора в разных странах. Проанализировав и сравнив переводы двух студий, мы пришли к выводу, что во многих случаях переводчику удается обеспечить комический эффект при переводе. Тем не менее в некоторых случаях видеоряд делает невозможным сохранение комического потенциала исходного фрагмента.

Список использованной литературы

1. Дземидок Б. О комическом: монография. М.: Прогресс, 1974. 224 с.
2. Уланович О. И. Эффекты комического в нарративе кино / О. И. Уланович, С. В. Змитракович. Минск: Гуманитарные технологии в образовании и социосфере: сб. науч. статей, 2016. 253 с.
3. Лутков Е. А. Мультиформатность аудиовизуального перевода // Вестник ВолГУ. Сер. 9: Исследования молодых ученых, 2016. 5 с.

*Пикова Дарья Андреевна, ayarduo@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Опарин Марк Васильевич, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет*

ЯЗЫКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОНЯТИЙНЫХ ПРИЗНАКОВ КОНЦЕПТА «БЮРОКРАТИЧЕСКОЕ» В РАССКАЗАХ Ф. КАФКИ

Аннотация. В статье рассматриваются характеристики концепта «Бюрократическое» в творчестве Ф. Кафки, предметом анализа стали рассказы писателя. В качестве теоретической

и методологической основы исследования был выбран лингвокультурологический подход к изучению концепта (по В. И. Карасику), при котором изучается понятийная составляющая концепта. При анализе рассказов Ф. Кафки осуществляется верификация признаков концепта, выявленных в процессе анализа лексикографических источников, а также выделение дополнительных признаков концепта «Бюрократическое», типичных для творчества Ф. Кафки.

Ключевые слова: концепт, понятийный признак, лингвокультурология, Ф. Кафка, рассказы, бюрократия, бюрократическое.

Бюрократия — это основа кафкианского мироздания, но прежде чем приступить к анализу концепта «Бюрократическое», необходимо познакомиться с культурным контекстом эпохи сквозь призму произведений и высказываний других авторов. Так, например, в сборнике стихов *Xenien und Votivtafeln* Ф. Шиллер пишет: *Halt, Passagiere! Wer seid ihr, Wes Standes und Charakteres? Niemand passieret hier durch, bis er den Paß mir gezeigt* [4] (пер. мой, букв.: «Постойте, пассажиры! Кто вы, каково ваше положение и характер? Никто не пройдет, пока не покажет мне свой паспорт»). Автором подчеркивается приоритет бумаг перед живым человеком. Распространенной в немецкой культуре является мысль об олицетворении бумаг и противопоставлении ее чиновникам, часто одновременно указывается и на всемогущее поработшающее начало бюрократии. Кроме того, и позитивные начинания в культурной парадигме нач. XX в. в Германии невозможны из-за давящего бюрократического пространства.

На всеобщность и неизбежность бюрократизма указывает Отто фон Бисмарк: *Die Bürokratie ist es, an der wir alle kranken* (пер. мой, букв.: «Бюрократия — это то, чем больны мы все»), что подтверждает негативное восприятие данного явления в обществе, а сам Ф. Кафка, считавший бюрократию бичом общества, высказался о ней так: *Die Fessel der gequälten Menschheit sind aus Kanzleipapier* (пер. мой, букв.: «Оковы замученного человечества сделаны из канцелярской бумаги») [1].

Теоретической и методологической основой нашего исследования является лингвокультурологический подход к изучению концепта. Согласно Владимиру Ильичу Карасику, концепт имеет трехкомпонентную структуру (понятийная, образная и ценностная составляющие). Изучение понятийной составляющей, рассмотренной в данном исследовании, связано с анализом признаковой структуры, дефиниций имени концепта. Основным методом изучения понятийной составляющей является анализ дефиниций имени концепта, представленных в лексикографических источниках, с помощью которого и были выявлены основные признаки концепта «Бюрократическое» в немецкой лингвокультуре.

Согласно результатам предварительного анализа материалов лексикографических источников были выявлены следующие признаки концепта «Бюрократическое»: формализм (*Formalismus*), дотошность (*Kleinkarietheit*), давление на человека (*Druck auf den Menschen*), строгая регламентированность (*strenge Regelung*), отсутствие выбора (*mangelnde Auswahl*), иерархичность в отношениях агентов бюрократизма (*Hierarchie unter den Bürokratieagenten*), абсурдность (*Absurdität*), произвол бюрократического аппарата (*Willkür des bürokratischen Apparats*).

Абсурдность — характерная черта всех произведений Ф. Кафки — нашла свое отражение и в его рассказах. Так, например, в рассказе «Отклоненное ходатайство» жители городка, просящие о каких-либо общественных изменениях обер-инспектора (пер. И. Татариновой: «об освобождении от налогов в течение года <...> об отпуске по дешевой цене строевого леса из коронных владений» [2]), ликуют, когда просьбу отклоняют: *Die Bitte ist abgewiesen. Entfernt euch. Ein unleugbares Gefühl der Erleichterung ging durch die Menge <...> In wichtigen Angelegenheiten aber kann die Bürgerschaft einer Abweisung immer sicher sein* [3] (пер. И. Татариновой: «Просьба отклонена. Можете идти. Толпа вздохнула с явным облегчением, все толкались, спеша уйти <...> Но горожане могут быть уверены, что серьезная просьба всегда будет отклонена» [2]). Идея *Abweisung* (отказа, отклонения) становится здесь одной из ключевых для понимания властного аппарата.

Рассказ «Экзамен», в котором главный герой неожиданно подвергается экзаменации незнакомым человеком в трактире, заканчивается словами: *Bleib, sagte er, das war ja nur eine Prüfung. Wer die Fragen nicht beantwortet, hat die Prüfung bestanden* [3] (пер. С. Апта: «Останься, — сказал он, — это был только экзамен. Тот, кто не сможет ответить на вопросы, экзамен выдержал» [2]). Так, автор представляет в абсурдном свете процедуру экзамена (в трактире).

Признак *иерархичности* наблюдается при описании местного политического устройства населенного пункта в рассказе «Отклонённое ходатайство»: **Der höchste Beamte** ist der Obersteuereinnehmer, er hat den Rang eines Obersten und wird auch so genannt. ... Dieser Oberst also **beherrscht** die Stadt. Ich glaube, er hat noch niemandem ein **Dokument** vorgezeigt, das ihn dazu berechtigt [3] (пер. И. Татариновой: «<...> в нашем городе полковник — полновластный правитель. Я думаю, он еще никому не предъявлял документа, подтверждающего его права. Верно, у него такого документа и нет» [2]). В данном примере видна значимость статуса даже перед документами, сопровождающими бюрократический строй на каждом этапе.

В рассказе «К вопросу о законах» Ф. Кафка в первую очередь заостряет внимание на неравенстве общества перед законом, при которой самый верхний, аристократический слой этой пирамиды использует закон в своих целях. Außerdem hat offenbar der Adel keinen Grund, sich bei der Auslegung von seinem persönlichen Interesse zu unseren **Ungunsten** beeinflussen zu lassen, denn die **Gesetze** sind ja von ihrem Beginne an für den Adel festgelegt worden, der Adel steht außerhalb des **Gesetzes**, und gerade deshalb scheint das **Gesetz** sich ausschließlich in die Hände des Adels gegeben zu haben [3] (пер. В. Станевича: «Нет никаких оснований предполагать, чтобы аристократия в угоду своим интересам допускала истолкования **не в нашу пользу** — ведь **законы** и так были с самого начала установлены в пользу аристократии, они на аристократию не распространяются, потому, видимо, и отданы целиком в ее руки» [2]).

В данном рассказе Ф. Кафка часто упоминает понятие, обеспечивающее существование бюрократии в таком виде, в котором она есть: регламентированная, сугубо формальная и не терпящая любых сторонних вмешательств. Это понятие «закон» (das Gesetz).

Скрупулезность (нем. *Genauigkeit, Richtigkeit*) в воспроизведении всех процедур просматривается в рассказах писателя на лексическом уровне в употреблении слов с семемой «правильность» и корнем *-richt-* и *-recht-*: richtig (правильно, верно), richten (направляться куда-либо, к кому-либо по прямой, не сворачивая), zurecht (вовремя, в порядке), aufrechterhalten (поддерживать дисциплину, сохранять порядок), aufrecht (прямо) [«Приговор»], Richter (судья) [«В исправительной колонии»], Gerichtsdienner (судебный пристав) [«Новый адвокат»], Richtigkeit (правильность) [«Императорское посольство»].

При этом значение «права на что-л.» уходит на второй план и используется гораздо реже, в большинстве случаев по отношению к вышестоящим лицам. Правами, например, наделен комендант в рассказе «В исправительной колонии»: <...> des Kommandanten, der in dieser Strafkolonie, wie ich zu wissen glaube, sehr ausgedehnte **Rechte** hat [3] (пер. С. Апта: «<...> мнение коменданта, обладающего, как мне представляется, очень широкими правами в этой колонии» [2]). Или же носителем этих прав становится жестокий отец, приговоривший сына к смерти («Приговор»).

Бюрократия у Кафки — это закрытая система, подразумевающая преемственность прошлого и абсолютный консерватизм в вопросе общественных изменений. В бюрократическом мире царит *строгая регламентированность*, подчиненность правилам. Необходим «порядок» (Ordnung) — это гарант устойчивой бюрократии. «Городской герб» отсылает к идее порядка через образ вавилонской башни, которая была построена именно с помощью строгого порядка: Anfangs war beim babylonischen Turmbau alles in leidlicher **Ordnung** [3] (пер. С. Апта: «При строительстве вавилонской башни все было сначала более или менее в порядке» [2]).

Бюрократия является безальтернативным пространством. *Отсутствие выбора* в рамках бюрократических отношений в произведениях Ф. Кафки выражается постоянным «обязательством» (Pflicht) в выполнении инструкций системы. Денщику капитана, наказываемому в рассказе «В исправительной колонии», «положено вставать через каждый час» (пер. С. Апта) (er hat nämlich die **Pflicht**, bei jedem Stundenschlag aufzustehen [3]), неповиновение приказу повлекло за собой неизбежное наказание — казнь на аппарате.

Отсутствие выбора в системе гиперболизируется в рассказе «Сельский врач»: Immer das Unmögliche vom Arzt **verlangen** [3] (пер. Р. Гальпериной: «Они требуют от врача невозможного» [2]).

Также семейные отношения (отношения отца и сына) приобретают оттенок отношений власти и народа, в которых народ чаще остается безмолвным исполнителем воли власть предержащих, как, например, в рассказе «Приговор», где Георг Бендеманн приговорен к смерти родным отцом, чьему непреклонному решению он покоряется: Ich **verurteile** (судебная, т. е. бюрократическая лексика) dich zum Tode des Ertrinkens! [3] (пер. А. Махлиной: «Я приговариваю тебя

к казни водой!» [2]). При этом ни главный герой, ни сам писатель даже не подразумевают какого-либо другого решения.

Идея *произвола бюрократической системы* возникает во многих рассказах Кафки и проявляется чаще не на лексическом, а на семантическом уровне. Однако в рассказе «К вопросу о законе» (*Zur Frage der Gesetz*) данная идея вербализуется: <...> wenn ein Gesetz besteht, es nur lauten kann: Was der Adel tut, ist Gesetz [3] (пер. В. Станевича: «если закон и существует, то он может гласить лишь одно: все, что делает аристократия, — закон» [2]). Аристократия — создатель *Бюрократического* в обществе — использует бюрократию на пользу себе и не опирается на остальных, «менее значимых» агентов бюрокартии.

В поэтике Кафки так же возникает новый аспект «бюрократического»: сопутствующая всем действиям в рамках бюрократического аппарата категория отрицания. Отрицание у Кафки демонстрирует в первую очередь отношение автора к «бюрократическому» как к ничтожному пространству с отсутствием, однако, каких-либо альтернатив и выхода из этого пространства.

Реализация признака отрицания на лексическом уровне осуществляется с помощью частого эксплицитного употребления элементарных отрицательных частиц *nicht* (не), союзов *ohne* (без), неопределенных местоимений *niemand* (никто), *nichts* (ничто) и *kein* (никакой, ни один).

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы: *во-первых*, пространством действия героев в рассказах Кафки является бюрократия, бюрократическая система со своими законами. Данное пространство Кафка рассматривает как негативное явление, что проявляется в реализации в его рассказах некоторых признаков концепта «Бюрократическое», выделенных при анализе лексикографических источников. *Во-вторых*, в рассказах Ф. Кафки реализуются следующие признаки (в скобках указана их вербальная реализация): скрупулезность (*Kleinkariertheit*) (*Uniform-*, лексика с корнями *-richt-* и *-recht-*), строгая регламентированность (*strenge Regelung*) (*Ordnung, Uniform-*), отсутствие выбора (*mangelnde Auswahl*) (*Pflicht, verlangen, verurteilen, müssen* (модальный глагол долженствования)), иерархичность в отношениях агентов бюрократазма (*Hierarchie unter den Bürokratieagenten*) (*beherrschen, Furcht, Beamten*), абсурдность (*Absurdität*) (*Abweisung*), произвол бюрократического аппарата (*Willkür des bürokratischen Apparats*) (*Gesetz, Ungunsten*). *В-третьих*, в произведениях писателя выделяется отдельный признак концепта «Бюрократическое» — признак отрицания (*Verneinung*) (возникает только в произведениях Кафки), реализованный с помощью частого эксплицитного употребления элементарных отрицательных частиц *nicht* (не), союзов *ohne* (без), неопределенных местоимений *niemand* (никто), *nichts* (ничто) и *kein* (никакой, ни один).

Список использованной литературы

1. Кацева Е. А. Комментарии // Франц Кафка. Сочинения в трех томах. Т. 3. М.: Художественная литература; Харьков: Фолио, 1994. 558 с.
2. Кафка Ф. Рассказы: Пропавший без вести (Америка): роман / пер. с нем.; предисл. и коммент. Д. В. Затонского; худож.-оформитель Б. Ф. Бублик. М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1999. 544 с.
3. Kafka F. Erzählungen. Stuttgart: Philipp Reclam jun., 1996. 366 с.
4. Schiller F. Xenien und Votivtafeln. М.: Директ-Медиа, 2003. 261 с. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=34827> (дата обращения: 29.04.2021).

Судакова Кристина Владимировна, morethomason@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Зверева Татьяна Вячеславовна, д. ф. н., профессор, Удмуртский государственный университет

О ДВУХ ПОЭТИЧЕСКИХ ПОЕЗДКАХ В ЦАРСКОЕ СЕЛО. О. МАНДЕЛЬШТАМ И Б. РЫЖИЙ

Аннотация. Цель настоящего исследования заключается в сопоставлении двух стихотворений поэтов разных исторических эпох: это «Царское Село» О. Мандельштама и «Царское

Село» Б. Рыжего. Поэтические тексты находятся в диалогических отношениях и воссоздают образ Царского Села. Компаративный анализ выявил особенности «царскосельского текста»: его архитеконику, трансформацию устойчивых формул, а также ряд ключевых образов, связанных с предшествующей литературной традицией.

Ключевые слова: Царское Село, мифологема, Борис Рыжий, Осип Мандельштам.

В литературоведческой науке высказывалось мнение, что «Царское Село» О. Мандельштама можно воспринимать как энциклопедию царскосельской истории всего XIX века, где каждое пятистишие является зеркалом конкретного временного отрезка [6, с. 27]. Благодаря приему нанизывания исторических пластов мы можем говорить о специфическом мандельштамовском *метавремени*, включающем в себя время и современное, и историческое, и метафизическое. Смысловый же оттенок интерпретации во многом будет зависеть от даты написания данного поэтического текста, которая варьируется между 1912 и 1927 годами.

Если принимать во внимание события историко-литературного процесса и биографический аспект автора, можно заключить, что для О. Мандельштама 1912 год был, безусловно, знаковым: это время творческого становления автора, период его вступления в «Цех поэтов» и оформления акмеизма как нового литературного направления. Колыбелью акмеизма (как когда-то и точкой отсчета поэзии пушкинской плеяды) стало Царское Село, на что напрямую указывала А. Ахматова: «акмеизм был решен у нас в Царском Селе» [1, с. 441]. В этом контексте закономерным становится обращение поэта именно к образу царской резиденции.

Контекст 1912 года отличается своим сравнительно *мажорным* пафосом. Так, *первая строфа* описывает первую четверть XIX века — многообещающего и гармоничного начала правления Александра I, золотого пролога пушкинской эпохи. *Вторая строфа* соотнесена с периодом правления Николая I: не случайно Мандельштам выводит на первый план «казармы» — показательный атрибут николаевского режима. Аллитерации передают звучание этого времени: многократное повторение звука [р] создает звукообраз грохота гвардейских барабанов и солдатского шага. Кроме того, в данной строфе возникает указание на зиму («А на деревьях — клочья ваты»). Снег в стихотворении Мандельштама не столько атрибут природного времени, сколько времени *исторического*, поскольку соотносится с еще одной датой — зимними событиями 14 декабря 1825 года. *Третья строфа*, являющаяся композиционным центром текста, обращена к середине XIX столетия. Эпоха громкой военной славы уступает место эпохе затишья. Здесь же расположена строка «свой коротает век усталый», разделяющая текст на две равные части. «Век усталый» — важнейшая семантическая формула мандельштамовского стихотворения, которая отражает настроение лирического героя и его восприятие не только Царского Села, но и всего одряхлевшего XIX века. *Четвертая строфа* соотнесена с концом столетия. Важен здесь прежде всего образ вокзала, соотносящийся в сознании автора с фигурой И. Ф. Анненского — поэта, которого акмеисты считали «последним из царскосельских лебедей» [2, с. 95]. Уход Анненского означал конец поэтической эпохи для Царского Села.

Окончательный слом происходит в *пятой строфе*. В финале стихотворения можно обнаружить двойственность авторской позиции. С одной стороны, привлекает внимание образ кареты «с мощами фрейлины седой», символизирующий неизбежность гибели XIX столетия, о чем Мандельштам рассуждал в своем сочинении «Девятнадцатый век» [5, с. 265–266]. С другой стороны, в последней строфе поэт создает образ екатерининского времени, с которого и началась настоящая история Царского Села. Показательно также, что Мандельштам обращается к перечислению чинов: «улань», «генералы», «офицер» — это «мужские» чины, в то время как «фрейлина» — чин исключительно женский. Так, пятая строфа одновременно выступает и в качестве конца, и в качестве начала, *закрывая текст на самом себе*.

Таким образом, первый путь анализа приводит нас к идее *цикличности*. Возрождение невозможно без угасания, и Мандельштам утверждает гибель старого Царского Села во имя начала его нового историко-культурного этапа. Не случайно в этом случае и посвящение Георгию Иванову — поэту, чье имя войдет в историю акмеизма именно в 1912 году.

Датировка 1927 годом осложняет поэтику послания *элегическим* пафосом и эсхатологическими мотивами. В таком случае время написания стихотворения совпадает с работой Мандельштама над повестью «Египетская марка», магистральной идеей которой становится всеразрушающая сила времени. Мотив благотворного угасания XIX века подменяется идеей без-

возвратного ухода целой культурной эпохи. Мандельштам становится не просто очевидцем естественной смены двух хронологических пластов, он выступает уже в роли соглядатая катастрофы — гибели всей Царской России.

В новых исторических реалиях Царское Село совершает полноценную трансформацию в загробное пространство. С этой имплицитной идеей танатоса связаны некоторые специфические детали стихотворения, стоящие в предельной оппозиции ко всему живому и реальному. Это, например, сам *хронотоп вокзала*, пронизанный темой смерти (текст «Концерт на вокзале» и заключительные главы повести «Египетская марка», где поэт напрямую отсылается к сюжету «Анны Карениной»); *мотив стеклянности*, выступающий в художественной системе поэта как атрибут нереального, потустороннего мира; *вата на деревьях* как показатель театральности или кинематографичной бутафории; *уланы*, которых никогда не существовало в городе; ожившие *мощи седой фрейлины* как прямое указание на то, что Царское Село Мандельштама населено мертвецами.

Подкрепляется эсхатологическая тема архитектоникой текста. Стихотворение «Царское село» имеет двойную кольцевую композицию. Первая и последняя строфы создают внешнее кольцо композиции, с помощью которого передается мысль о цикличности русской истории. Внутреннее кольцо текста образуется за счет того, что каждое из пятистиший замыкается посредством полного или частичного повтора начальных строк. При этом границы между «кругами» исторического времени размыты. Текст выстраивается в виде спирали, где каждый последующий виток продолжает предыдущий. Если рассматривать эти повторы в качестве обращения лирического героя к абстрактному «ты», то восклицание «Поедем в Царское Село!» можно считать призывом. Перед читателем одновременно развернуты и диалог, и спор лирического героя с собственной памятью, и в этом случае повторяемые элементы воспринимаются уже как утверждения или уточнения.

Так, если в первом случае лирический субъект текста обладает возможностью как метафизического, так и реального путешествия в Царское Село ради включения в историческую парадигму, то в условиях 1927 года реальное путешествие уже невозможно. Блистательная эпоха расцвета русской культуры принадлежит пространству Вечности, до которого лирический герой добраться не может.

В поэтический диалог с О. Мандельштамом вступает Борис Рыжий. Рассматривая художественную систему этого поэта, Ю. В. Казарин отмечал частотную для постмодернизма культурологическую игру и тенденцию Рыжего к «подражательному стихотворчеству», под которым понимаются «тексты, <...> созданные по устойчивым стихотворным (и тематическим, и содержательным) моделям» [2, с. 6] различных поэтов, в числе которых и О. Мандельштам. Подтверждение этого мы видим в тексте «Царское Село». Рыжий повторяет смысловой сюжет стихотворения Мандельштама — пространственное и временное путешествие в Царское Село.

Лирический субъект стихотворения Рыжего смотрит на Царское Село уже с позиции другого исторического опыта. В тексте возникает отчетливое двоемирие: с одной стороны, изображается мир реальный, находящийся за окнами автомобиля, а с другой — мир желанный (недостижимый ушедший век). Как действительная географическая точка Царское Село по-прежнему существует, и совершить путешествие в это место не составляет никакого труда: «Поездку в Царское Село // осуществить *до боли просто*: // таксист везет за девяносто...». Но итог путешествия метафизического известен лирическому герою заранее: «...*Чужую жизнь не повторить*, не удерживать чужого счастья...».

В отличие от Мандельштама Борис Рыжий отказывается от воссоздания метавременных исторических подробностей XIX века. Хронотоп текста предельно реален — он современен самому лирическому субъекту и содержит маркеры времени настоящего, например *такси* в противоположность мандельштамовской *кажете*. При этом герой Рыжего оказывается в идентичном положении — он видит не только хронологическую сменяемость веков, но и угасание целой культурно-исторической системы — советской России.

Пространство Царского Села отмечено идеей смерти изначально — сам топоним принадлежит ушедшей эпохе. Текст изобилует мортальными мотивами, среди которых узнаваемые для «царсосельского текста» образы теней и скамьи. Символ вина, возникающий в конце третьей строфы после осознания невозможности реального отправления в неживое пространство Цар-

ского Села, восходит к традиционной для послания XIX века атрибутике и транслирует идею слияния бытия и небытия, поскольку пир в послании есть точка пересечения жизни и смерти.

В рамках «царскосельского текста» стихотворение Рыжего переключается и с посланием Пушкина «19 октября 1825 г.». Лирический субъект Рыжего оказывается в ситуации невозможности реального воссоединения с желаемым миром, но перед читателем уже не пушкинское заключение в другом *месте*, а заключение и одиночество в другом *веке*. Трагедийный пафос снимается тем, что герой одинок лишь на своем имманентном пути, но на уровне трансцендентном он неразрывно связан с поэтическим пространством. Кроме того, поездка в Царское Село становится путешествием в *иной мир*, которое предполагает наличие образа *проводника*. В соответствии с мифом проводник принадлежит миру мертвых. Функцию Харона осуществляет сам лирический герой, двойник поэта, так как именно он и есть неотъемлемая часть мира культуры, чья главная функция — соединение веков и эпох.

Таким образом, Рыжий идет вслед Мандельштаму, говоря о невозможности пересечения границы между мирами. В обоих случаях, несмотря на утверждение неосуществимости возвращения, метафизическое путешествие героев все же состоялось — по руинам памяти у Мандельштама и по имплицитным культурным кодам у Рыжего. Элегическая тональность Мандельштама заменяется жизнеутверждающим пафосом Бориса Рыжего, который воскрешает традиционный для русской литературы мотив нетленности искусства и поэтического наследия. Уехать в минувший век невозможно, воскресить его — тоже, но путеводная звезда поэзии остается неподвластной разрушительной силе времени.

Список использованной литературы

1. Ахматова А. А. Листки из дневника // Сочинения. В 2 т. Т. 2: Проза и переводы. М., 1990. С. 198–221.
2. Гумилёв Н. С. Полное собрание сочинений. В 10 т. Т. 5. М., 1998. 274 с.
3. Казарин Ю. В. Внутренний и внешний мир поэта Бориса Рыжего / Ю. В. Казарин, И. К. Мухина // Вестник ЮУрГУ. Сер. Лингвистика. 2017. Т. 14, № 3. С. 5–12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-i-vneshniy-mir-poeta-borisa-ryzhego/viewer> (дата обращения: 29.03.2021).
4. Мандельштам О. Э. Собрание сочинений. В 2 т. Т. 1. М., 1990. 638 с.
5. Мандельштам О. Э. Собрание сочинений. В 4 т. Т. 2. М., 1993. 694 с.
6. Черашняя Д. И. Этюды о Мандельштаме / Н. С. Богданова. Ижевск, 1992. 152 с.

Тихонова Регина Александровна, regina.tikhonova.98@bk.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Тройникова Екатерина Валентиновна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЙ «ВЕБ 2.0» (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОБЛОГА ДЖЕЙМИ ОЛИВЕРА)

Аннотация. Исследование направлено на определение методики формирования иноязычной коммуникативной компетенции школьников при помощи использования технологий «Веб 2.0». Использование данной технологии обусловлено актуальными требованиями современного образовательного пространства и востребовано при обучении иностранному языку ввиду ее практико-ориентированного характера. С помощью данной технологии обучающиеся смогут применять свои теоретические знания в коммуникации на иностранном языке.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетенция, комплексный подход в обучении, технологии «Веб 2.0», YouTube-канал, видеоблог, дидактический комплекс.

В настоящий момент одним из приоритетов иноязычного образования является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, которая в свою очередь состоит из следующих субкомпетенций: языковой, речевой, учебно-познавательной, социокультурной и компетен-

саторной. Сегодня среди изучающих иностранный язык довольно широко распространена следующая лингводидактическая проблема: при относительно высоком уровне владения лексическими единицами и освоении грамматических конструкций учащиеся не достигают высоких успехов в иноязычном общении, которое во многом зависит от сбалансированного владения всеми сторонами и видами речевой деятельности. Это связано с определенной дискретностью в обучении, когда учителя на уроках обращают внимание преимущественно на один аспект иностранного языка. Преодоление данной проблемы возможно при использовании комплексного подхода, который, по мнению М. В. Липатовой [1, с. 178], предполагает:

- комплексную подачу разноуровневого языкового материала, обучение лексике и морфологии на синтаксической основе;
- обучение всем видам речевой деятельности одновременно (говорение, слушание, чтение, письмо);
- объединение в обучении языкового материала разных уровней;
- комплексный характер учебных материалов и самого урока.

Помимо комплексного подхода к обучению иностранному языку, мы выделяем коммуникативный подход, который определяет важность организации обучения через общение. Основным объектом обучения языку выступает речевая деятельность в таких ее видах, как говорение, слушание, чтение, письмо.

Актуальность исследуемой проблемы заключается в привлечении современных информационных технологий при формировании иноязычной коммуникативной компетенции школьников, а именно внедрение технологий «Веб 2.0». Для вовлечения обучающегося в иноязычную речевую деятельность, привлечения его интереса к самостоятельному изучению иностранного языка обучение должно идти в ногу со временем, должно быть релевантным по отношению к современному ученику. Современный ученик сильно отличается от того, который был десятилетия назад. Если не основная, то большая часть их деятельности сегодня происходит онлайн, с использованием гаджетов. Соответственно, современный процесс обучения иностранному языку школьника также должен отличаться от того, что было раньше, «современный учебный процесс уже немыслим без широкого применения новых информационных и коммуникационных технологий» [2, с. 297]. Однако такое обучение не предполагает полного отказа от бумажных носителей информации и отказа от «живой» коммуникации ученика с преподавателем, ученика с другими учениками. Обучение с использованием различных интернет-ресурсов необходимо, по нашему мнению, дополнять работой в аудитории в ходе использования специально разработанного комплекса упражнений. Это большой плюс, учитывая факт снижения «живого» общения молодого поколения между собой.

С целью реализации идей комплексного и коммуникативного подходов к процессу формирования иноязычной коммуникативной компетенции и повышения уровня владения учащимися коммуникативными речевыми умениями на английском языке нами был разработан дидактический комплекс упражнений на основе сервиса «Веб 2.0» — видеоблога Джейми Оливера.

Поскольку одним из наиболее важных компонентов владения иностранным языком и развития устного общения является умение воспринимать аудиовизуальную информацию, видеоблог было решено сделать ключевым средством для выполнения всех заданий подготовленного нами дидактического комплекса. Таким образом, все задания комплекса основаны на содержании видео.

Своему появлению термин «Веб 2.0» обязан Тиму О'Рейли. Не вдаваясь в технические и технологические особенности, лишь отметим, что «Веб 2.0 — это платформа социальных сервисов и служб, позволяющая широкому кругу пользователей сети Интернет быть не только получателями информации, но, главное, ее создателями и соавторами» [3, с. 123]. К социальным сервисам относятся блоги, вики-проекты, социальные сети и т. д. «Слово 'социальный' (сайт или сервис) является ключевым и обозначает отличительную характеристику Веб 2.0 — ресурсы создаются людьми, для людей и стимулируют синхронное и асинхронное общение в сети Интернет» [3, с. 123].

Видеоблог в лингводидактике рассматривается как средство для развития навыков говорения и аудирования. Термин «блог» (интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-

дневник) был введен Джорном Барженром в 1997 году. Видеооблог — явление, появившееся несколько позже и имеющее другие характерные черты. Это форма блога, но средством передачи информации в данном случае является видео. Данный тип блога также называется формой веб-телевидения, где сочетаются встроенное видео, музыка, текстовая информация, изображения и другие метаданные. Самой популярной платформой для ведения видеоблога является YouTube — видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.

Джейми Оливер, создатель YouTube-канала, родом из Англии и является популярным кулинаром и телеведущим. Его видеоканал является популярным среди молодежи, поскольку связан с концепцией здорового образа жизни и популяризацией домашнего питания. По мнению молодежи, на сегодняшний день в России существует ярко выраженная тенденция к питанию вне дома, что противоречит традиции россиян питаться домашней пищей за большим круглым столом в окружении семьи. По их мнению, в России должна сохраниться традиция готовить дома, и изучение английского языка параллельно с приобретением кулинарных навыков определенно может этому поспособствовать. Кроме того, каждое видео длится не более 5–7 минут, что позволяет обучающимся обойтись без значительных временных затрат. С лингводидактической точки зрения Джейми Оливер является носителем английского языка (британского варианта, на который направлено обучение в школах и вузах России), что является одним из важнейших критериев при выборе материала на иностранном языке. Польза этого заключается в том, что, слушая речь носителя языка, обучающийся перенимает живые, присущие языку интонации, ударения, темп и ритм речи, что позволяет избавиться от яркого акцента. Помимо этого, слушая и видя перед собой носителя языка, обучающийся попадает в культурную среду, преодолевает культурный барьер. Использование ресурсов YouTube на уроке английского языка позволяет переместить обучающегося в аутентичный контекст жизнедеятельности носителей языка, что, очевидно, влияет на развитие социокультурного компонента иноязычной коммуникативной компетенции.

Структура разработанного дидактического комплекса представляет собой шесть разделов: знакомство с лексическим материалом, аудирование, практическая грамматика, письмо, чтение, говорение. Каждый раздел включает задания для развития определенного вида речевой деятельности.

Для снятия трудности восприятия аудиоинформации обучающимся предлагается ознакомиться с некоторыми лексическими единицами, озвученными в видео, которые могут быть новыми обучающимся. Обучающимся необходимо на данном этапе просмотреть глоссарий и выделить то, что не было ранее знакомым ему. Также здесь представлены слова и выражения речи Дж. Оливера, с помощью которых можно сделать свою речь ярче и логичнее. Только после ознакомления с ними обучающиеся приступают к просмотру видео. Далее обучающимся предстоит выполнить задания для того, чтобы провести контроль уровня понимания основной и детальной информации, озвученной в видео.

Несмотря на то что нашему комплексу характерно четкое разделение, процесс обучения в каждом разделе многоуровневый. Так, например, в разделе «Грамматика на практике» освоение грамматических конструкций происходит не в пределах самих грамматических конструкций (слов и словосочетаний), а в пределах синтаксических конструкций, имеющих прямое отношение к видео, иными словами, тематически связанных с ним. Такое объединение в обучении языкового материала разных уровней (фонетического, лексического, грамматического) позволяет избежать дискретности в обучении.

В разделе «Письмо» работа направлена на проработку новых выражений и грамматических конструкций.

В разделе «Чтение» идет работа с текстом. Данный текст тематически связан с видеооблогом Джейми Оливера, однако несет несколько новую информацию. В данном разделе было решено осуществить страноведческий аспект. Таким образом, текст содержит информацию о традициях и обычаях страны изучаемого языка, рассказывается о ее культурных особенностях. На примере нашего урока рассказывается о том, как появилось традиционное британское блюдо «крамбл», о том, как его обычно готовят и подают в английских домах и какую культурную ценность имеет блюдо среди самих англичан.

В разделе «Говорение» обучающемуся необходимо активизировать новые лексические и грамматические навыки, что предполагает развитие умений использовать правильные языко-

вые приемы и средства, отвечающие успешному решению различных коммуникативных задач, умения брать на себя различные коммуникативные роли, уметь находить выход из определенных языковых ситуаций. Работа на данном этапе осуществляется в группах.

Таким образом, мы можем видеть, что от модуля к модулю процесс обучения плавно переходит от восприятия аудиофрагмента к активной работе над услышанной информацией по всем аспектам речевой деятельности. На этапе говорения обучающийся уже освоил необходимый, ранее незнакомый лексический материал, освоил новые грамматические конструкции, чему способствовало выполнение заданий в предшествующих модулях. Таким образом, модули связаны между собой, и успешность работы обучающегося над одним из модулей зависит от работы над предыдущими. Это способствует реализации комплексности обучения.

Список использованной литературы

1. Липатова М. В. Аспектно-комплексный подход в преподавании иностранного языка. М., 2017. С. 178–182.
2. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. 2-е изд. М., 2008. 297 с.
3. Сысоев П. В., Евстигнеев М. Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет-технологий. 4-е изд. М., 2010. 123 с.

Токарева Алёна Игоревна, tokareva_aliona00@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Широких Елена Александровна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В МЕДИАДИСКУРСЕ

Аннотация. Цель исследования — выявление лингвокультурных стереотипов в медиадискурсе на примере британских и российских телевизионных шоу, посвященных путешествиям, туризму, особенностям русской и англоязычной культур. В статье определяется содержание понятий «стереотип» и «медиадискурс». Встретившиеся в ходе исследования лингвокультурные стереотипы были проанализированы с точки зрения наличия (выраженности) аффективного компонента, степени адекватности отражения окружающей реальности, субъекта стереотипизации, а также были выделены наиболее распространенные темы стереотипов.

Ключевые слова: стереотип, медиадискурс, автостереотип, гетеростереотип, истинные, ложные стереотипы, позитивные, негативные стереотипы.

В современном мире межкультурная коммуникация является неотъемлемой частью жизни любого человека. Невозможно представить развитие науки, культуры, образования вне межкультурного общения. Коммуникация представителей разных культур характеризуется тем, что каждый из них действует в соответствии со своими культурными нормами. У каждого народа существуют свои собственные представления об окружающем мире, о людях и их поведении. По этой причине в обществе складываются определенные стереотипы — как относительно самих себя, относительно поведения и традиций в пределах своего культурного пространства, так и относительно представителей другого языкового и культурного пространства. Безусловно, возрастающее значение межкультурной коммуникации актуализирует проблему культурных различий и стереотипов.

Ключевым понятием в работе является термин «стереотип», вошедший в употребление в 1922 г. благодаря американскому социологу и политологу Уолтеру Липпману, который определил его как «упрощенное, заранее принятое представление, не вытекающее из собственного опыта человека». Стереотипы помогают легче воспринимать сложные объекты окружающего мира [3].

В. А. Маслова называет языковым стереотипом не только суждение или несколько суждений, но и любое устойчивое выражение, которое состоит из нескольких слов. К ним могут

относиться устойчивые сравнения, клише и т. д.: лицо кавказской национальности, седой как лунь, новый русский [4].

Благодаря тому, что стереотипы накапливают в себе социальный и психологический опыт общения людей, они обладают некоторыми качествами: целостностью, стабильностью, ценностной окраской, консерватизмом, обоснованностью, эмоциональностью. Именно эти качества позволяют стереотипам выполнять разнообразные функции. Наибольшее значение для межкультурной коммуникации имеют следующие функции:

- 1) передача относительно достоверной информации;
- 2) влияние на создание реальности;
- 3) ориентировочная функция.

Другим ключевым понятием работы является дискурс. Так, Н. Д. Арутюнова определяет дискурс как связный текст, включающий в себя экстралингвистические (прагматические, социокультурные, психологические) и другие факторы, а также текст, рассматриваемый в событийном аспекте; речь, представляющая собой целенаправленное социальное действие, компонент, принимающий участие во взаимодействии людей и их сознании [1].

В данной работе особая роль отводится одному из многочисленных типов дискурса, а именно медиадискурсу. Одно из определений медиаавтодискурса, предлагает Т. Г. Добросклонская: это совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всём богатстве и сложности их взаимодействия [2].

Медиадискурс, или дискурс СМИ, является одним из новых видов дискурса и включает в себя несколько подвидов в зависимости от коммуникативных функций и каналов реализации.

Материалом исследования послужили британские и российские телепередачи: «Путешествие Саймона Рива в Россию», «Жизнь других», «Путешествия Познера и Урганта», документальный фильм *The Russians*.

В ходе исследования было проанализировано более 70 стереотипов, встретившихся в указанных телепередачах. Большая часть из них отображают национальный характер (примерно 43 % от общего числа), известные символы (около 11 %), социальное положение, образование, этикет, ценности, традиции и отношение к государству. Значительное большинство из них относятся к гетеростереотипам (86 %) — это представления одной социальной группы о представителях иных групп. И лишь около 14 % проанализированных данных выражают мнения социальной группы о самой себе, или автостереотипы.

Если говорить о наличии аффективного компонента среди тех стереотипов, где он ярко выражен, то число позитивных и негативных примерно одинаково: 20 % и 23 % соответственно. Интересно, что по степени адекватности отражения окружающей реальности всего примерно треть относятся к ложным (33 %), а остальные — к истинным (почти 70 %). Это говорит о том, что в медиадискурсе большинство существующих предубеждений вполне адекватно отражают особенности той или иной национально-культурной общности, а значит, способны помочь межкультурному коммуниканту ориентироваться в ситуации общения.

Кроме того, представляется важным отметить, что многие ложные стереотипы, характеризующие негативным компонентом, впоследствии заменяются позитивной установкой. Так, ведущий британского шоу Саймон Рив делится тем, что часто о русских складывается впечатление как о суровом народе — *they have a cold tough reputation*. Можно предположить, что одной из причин такого мнения является осведомленность чужих социальных групп о крайне суровых климатических условиях в стране, что, несомненно, должно повлиять на менталитет русского народа. Зачастую внешний облик типичного представителя данного общества также является подтверждением существующего стереотипа — ведь русские, как известно, очень мало улыбаются.

Однако после путешествия в Россию мнение британского ведущего меняется — стереотип оказывается ложным. Саймон утверждает, что большинство русских доброжелательны, а также, приезжая сюда, несомненно, сталкиваешься с теплом и гостеприимством (*there's warmth and there's welcome*).

Некоторые из встретившихся в телевизионных передачах стереотипах невозможно с уверенностью отнести к позитивным или негативным, так как они могут обладать разным эмоционально-оценочным содержанием. Например, известно, что у англичан не принято высказывать

правдивые замечания, если они могут быть неприятны собеседнику. То, что, по мнению англичан, является проявлением вежливости и деликатности, в других культурах может восприниматься иначе. Вероятно, именно это является причиной возникновения гетеростереотипа, например, в русской культуре — о том, что многие англичане лицемерны.

Частым явлением в медиадискурсе является использование вещественных стереотипов. К подобным могут относиться, например, знаменитый двухэтажный автобус, Оксфорд, паб, Тауэрский мост и сырая, холодная погода, которые у большинства представителей зарубежных культур ассоциируются с Англией, ведь все перечисленные объекты давно стали визитной карточкой Лондона.

А в телевизионной передаче «Жизнь других», приехав в Нью-Йорк, ведущая также делится своим представлением об этом городе. Она называет его «городом небоскребов, белых воротничков и желтых такси», а также «столицей мира». Именно такие устойчивые представления и клише у большинства иностранцев связаны с Нью-Йорком. Их также можно отнести к вещественным стереотипам.

Таким образом, проведенное исследование позволяет утверждать, что в медиа-дискурсе действительно часто можно наблюдать отражение культурных стереотипов. Некоторые из них связаны с определенными чертами, которыми обладают представители тех или иных культур, другая часть предубеждений вызвана определенным типом поведения людей. Другие же стереотипы включают в себя традиции, привычки или нормы. Также нельзя не обратить внимание на вещественные стереотипы и стереотипы персоналий, выявленные в процессе исследования. Конечно, почти все из представленных стереотипы являются коллективными, так как ведущие рассмотренных телепередач выражают всеми принимаемые и общие для всех представителей культуры образцы представлений и убеждений, которые характеризуются высокой степенью согласованности. В ходе исследования встречались стереотипы, выраженные не только в форме суждений, но и в виде устойчивых выражений, клише, было замечено и использование поговорок.

Список использованной литературы

1. Арутюнова Н. Д. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1990. С. 136–137.
2. Добросклонская Т. Г. Массмедийный дискурс как объект научного описания // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки, 2014.
3. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
4. Маслова В. А. Лингвокультурология: учеб пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 208 с.

Ушарова Дарья Михайловна, darya.usharova@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Копылова Татьяна Рудольфовна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ОБРАЗ РОССИИ В РЕПОРТАЖАХ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО КАНАЛА EURONEWS

Аннотация. Статья посвящена анализу образа страны в средствах массовой информации. Материалом исследования послужили репортажи, посвященные России на информационно-аналитическом канале Euronews за 2020 год. Основным методом исследования является метод семантических доминант, который ранее применялся при анализе художественной литературы. Использование данного метода в анализе дискурса СМИ позволяет выявить глубинное содержание текста, указывающее на авторскую позицию при конструировании образа страны. В ходе анализа были выявлены как негативные («вирус», «выборы», «трагическое событие»), так и положительные («успех», «экология») семантические доминанты.

Ключевые слова: образ страны, средства массовой информации, семантическая доминанта, политический дискурс.

Образ в коммуникативной лингвистике — это субъективное восприятие, отражение чего-либо, представление о чем-либо [1], складывающееся под воздействием определенных стереотипов. Особую роль в формировании и закреплении в сознании национальных стереотипов играют СМИ, особенно в условиях современной информационной войны. На канале «Евроньюс» России посвящено множество сюжетов. Конструируя образ страны, европейские СМИ создают определенную оценку у массового адресата. Раскодирование коммуникативного замысла возможно с помощью метода семантических доминант.

В ходе анализа репортажей, посвященных России, были выявлены следующие доминанты.

1. **«Вирус».** Данная доминанта обусловлена неблагоприятной эпидемиологической ситуацией с пандемией коронавируса. Она реализуется с помощью употребления таких существительных, как *пандемия, коронавирус, заражение, карантин, самоизоляция, маска, правила*. Часто используются прилагательные *ограниченный, общественный, санитарный, заразившийся, инфицированный, дистанционный*.

На синтаксическом уровне тексты сохраняют официально-деловые особенности (сложные предложения, вводные и вставные конструкции). Но на уровне лексики преобладают оценочные единицы, слова с разговорной окраской.

2. Семантическая доминанта **«выборы»** связана с голосованием по поправкам в Конституцию, которое состоялось в июне 2020 года. Она реализуется лексемами *выборы, массовые акции протеста, митинги против поправок, испытания, репрессии, штрафы*. Чаще всего она связана с негативной реакцией электората на то или иное политическое действие или решение. Вышеперечисленные лексемы сопровождаются эпитетами *массовые, несогласованные, серьезные, сильные, общественные*. Отметим частотное обращение к метафоре: *окошко в жизнь, голосование в багажнике, маленькие уголки, маленькие щелчки* и др.

Доминанта «выборы» характеризуется и употреблением метонимии, например: *Кремль заявил*.

В целом языковая реализация доминанты «выборы» обладает высокой степенью экспрессивности.

3. **«Трагическое событие».** Данная доминанта связана с различными авариями на предприятиях, лесными пожарами, которые были в 2020 году, отличается частотным употреблением негативно оценочных существительных *загрязнение, чрезвычайная ситуация, авария, ущерб, крах, чрезвычайное положение*, прилагательных-гипербол *массовый, большой, губительный, серьезный, огромный*, подчеркивающих весомый характер происходящих ситуаций.

С помощью данных доминант конструируется негативный образ России, связанный прежде всего с политическими событиями в стране (выборы, нарушения демократии), а также с решением глобальных проблем.

Однако нельзя сказать, что европейские СМИ создают только отрицательные стереотипы о России. Нами были выделены и положительные доминанты.

4. Доминанта **«успех»**, характеризующаяся употреблением слов с положительной семантикой: существительные *артпроект, новая технология, достижение, восстановление, патриотизм, эксклюзив, проект, идея, законопроект, старание*; прилагательные *новый, новейший, крупнейший, главный, полномасштабный, нравственный, интеллектуальный*. Безусловно, это подчеркивает постоянное развитие и обновление как культурных, так и различных технических достижений.

На уровне лексики в данной статье можно найти большое количество выразительных средств. Например, фразеологизмы *зондировать почву, на высоте птичьего полета* и др., эпитеты, олицетворения (*кричащий уродливый кусочек*), метонимия (*Россия отмечает День Волги*). Тексты изобилуют именами собственными — название ледокола *«Арктика»*, *«Патриарший собор Воскресения Христова»* и др.

5. **«Экология»** — еще одна положительная семантическая доминанта. Она реализуется лексемами *восстановление лесов, День Волги, перепись медведей, программа раздельного сбора мусора, сортировка отходов, экологический протест, мусорный кризис, незаконные свалки* и т. д.

Положительная оценка действий реализуется за счет употребления многочисленных оценочных единиц. Например, «экологи восприняли данную новость с оптимизмом», «ликвидация последствий», «программа раздельного сбора мусора, которая предназначена для сокращения отходов».

Положительный имидж России связан с культурными и научными достижениями, с развитием страны в целом, с методами и способами решения проблем, например экологии (репортажи, в которых говорится о силе духа россиян).

Таким образом, метод семантических доминант позволяет сделать вывод о сложной структуре имиджа России. Перед европейской аудиторией Россия предстает страной, отличной от их представления о политическом устройстве общества, однако обществом с многовековыми традициями и обычаями, развитой культурой и наукой.

Список использованной литературы

1. Анохин Е. В. Имидж страны: проблемы формирования и управления // ПСЭ. 2014. № 3. С. 214–215.
2. Будаев Э. В. Современная политическая лингвистика: учебное пособие / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет», 2006. 267 с.
3. Демьянков В. З. Интерпретация политического дискурса в СМИ // Язык средств: учебное пособие для вузов. М.: Академический проект, 2008. 393 с.
4. Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003. 276 с.
5. Чудинов А. П. Политическая лингвистика: учеб. пособие. М.: Флинта, Наука, 2006. 256 с.

*Хафизова Алсу Рафаэлевна, its.alsuu@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Ольга Юрьевна Буйнова, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет*

КОНТРАСТИВНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ НА БАЗЕ АНГЛИЙСКОГО (НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ)

Аннотация. Статья посвящена особенностям обучения русскоязычных учащихся старших классов лингвистических школ и студентов вузов испанскому языку как второму иностранному на базе английского. В ходе исследования был проведен контрастивный анализ языковых явлений в первом и втором иностранных языках с целью обнаружения возможностей положительного переноса, которые могут быть использованы для более эффективного изучения испанского, а также повторения и достижения более глубокого понимания явлений обоих изучаемых иностранных языков.

Ключевые слова: контрастивная лингвистика, контрастивный анализ, второй иностранный язык, положительный перенос.

Внедрение мультилингвального обучения в российских школах и вузах продиктовано тенденциями развития современного общества, устремленного в направлении глобализации, в условиях которой возрастает важность коммуникации между представителями различных культур. Многие годы существовала традиция изучения в качестве второго иностранного языка французского и немецкого, однако в последнее десятилетие все больше возрастает интерес к испанскому языку [1]. Рост популярности изучения данного языка связан не только с тем, что число говорящих на нем, согласно данным за 2020 г., превысило 500 млн человек, но и с усилившимся влиянием испаноговорящих стран на развитие мировой экономики и массовой культуры. Для российских учебных заведений, в которых изучается испанский язык, характерен такой трилингвизм, при котором английский язык является первым иностранным, а испанский — вторым. Мы полагаем, что контрастивный подход к обучению испанскому языку на базе английского может быть особенно эффективен в связи с тем, что многие явления испанского языка имеют свои кор-

реляты в английском, в то время как в родном языке учащихся такие корреляты отсутствуют. Таким образом, знания определенных лексических и грамматических единиц английского языка могут быть опорой для изучения подобных им в испанском языке.

Важность сопоставительного анализа в решении лингвистических задач отмечена в работах А. А. Реформатского, Б. А. Серебренникова, В. Н. Ярцевой и других ученых [2]. Контрастивная лингвистика — это направление, выделившееся из сопоставительного языкознания и получившее интенсивное развитие в 70–80-х гг. XX века. Согласно И. А. Стернину, контрастивную лингвистику отличают использование особых методов сопоставления и ориентированность на практику преподавания [3]. В данной работе была использована типология контрастивных упражнений, разработанная Л. М. Малых для обучения немецкому языку на базе английского [4]. Применению контрастивного анализа английского и испанского языков в лингводидактике посвящены работы зарубежных и российских авторов [1, 5–7]. Несмотря на это, существует широкое поле для дальнейших исследований в данной области.

В результате проведенного анализа были обнаружены сходства большого количества лексических единиц, которое обусловлено в первую очередь заимствованием английским языком слов латинского происхождения. Эти соответствия обеспечивают преподавателей испанского языка (как второго иностранного на базе английского) большими возможностями для интенсификации процесса обучения за счет положительного переноса. Например, урок на тему «Окружающая среда» может содержать такие лексемы, как *deforestación* — *deforestation* — вырубка лесов; *efecto invernadero* — *greenhouse effect* — парниковый эффект; *contaminación* — *contamination* — загрязнение и др. Однако наиболее значимым нам представляются сходства средств выражения грамматических категорий глагола, таких как категории аспекта, перфектности, временной отнесенности, залога, а также неожиданное сходство значений, передаваемых аналогичными по форме конструкциями и временами в английском и испанском языках. Например, конструкция *estar + gerundio* в настоящем в испанском языке и *Present Continuous* в английском схожи по своей форме и обозначают: 1) действие, происходящее в момент речи; 2) временное действие в настоящем; 3) меняющуюся или развивающуюся ситуацию; 4) часто повторяющееся или раздражающее регулярное действие. *Pretérito Pluscuamperfecto de Indicativo* и *Past Perfect*, демонстрируя сходство как в плане выражения, так и в плане содержания, описывают действие в прошлом, предшествующее другому прошедшему действию. На основе этих и других обнаруженных аналогий нами были разработаны учебные материалы, содержащие контрастивные правила и упражнения, целью выполнения которых является привлечение внимания учащихся к сходству языковых явлений, оттачивание навыка языковой догадки. Мы полагаем, что выполнение таких упражнений обеспечивает более легкое и быстрое усвоение определенных тем на втором иностранном языке, а также способствуют совершенствованию знаний и навыков первого иностранного языка. Уроки посвящены таким темам, как «Окружающая среда», «Путешествия», «Хобби» и др., и содержат различные виды контрастивных упражнений на уровне слова, предложения и текста, аналитико-рефлекторные упражнения, контрастивные правила.

Созданные в ходе работы учебные материалы могут быть использованы на уроках испанского языка в профильных лингвистических классах школ, а также на занятиях по испанскому языку как второму иностранному в высших учебных заведениях.

Список использованной литературы

1. Ильина Ю. Н. Особенности работы с интернациональной лексикой при обучении второму иностранному языку (испанскому после английского) // *Многоязычие в образовательном пространстве*. 2017. № 9.
2. Макарова Е. Н. Обстоятельства времени в английском и испанском высказывании: позиция и фонетическая выделенность // *Ученые записки Петрозаводского государственного университета*. 2019. № 1 (178).
3. Стернин И. А. *Контрастивная лингвистика. Проблемы теории и методики исследования* М., 2007.
4. Малых Л. М., Жукова А. В. *Модель мультилингвального образования в полиэтническом регионе*. Ижевск, 2016.

5. Иванова У. Ю. Методика преподавания испанских местоимений студентам английского отделения педагогических вузов: автореф. дисс. на соискание научной степени кандидата педагогических наук. М., 2003.
6. Briceño A. Language Transfer in a Dual Immersion Program: Cognates, Morphology and Language Contrasts // NABE Journal of Research and Practice. Published online. 2017.
7. Paulson S. English and Spanish: The Similarities and Differences: Including an Extensive Grammar and Phonics Review. Independently published. 2019.

Чиркова Ксения Васильевна, shardsofsilence@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Хасанова Лилия Ильдусовна, доцент, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация. В ходе исследовательской работы были проанализированы основные ошибки при переводе художественной литературы посредством сравнительного анализа исходного текста на немецком языке и переведенного на русский язык. Цель работы — выявить наиболее распространенные ошибки, анализ которых способствует развитию практических навыков перевода и предотвратит повторение этих ошибок в собственной переводческой деятельности. В результате работы были выявлены, проанализированы и исправлены основные ошибки и приведена их статистика.

Ключевые слова: лексическая ошибка, стилистическая ошибка, топоним, переводческая трансформация, реалия.

Среди большого количества разновидностей перевода художественный перевод занимает особое место. Вслед за Т. А. Казаковой под художественным переводом мы понимаем особый вид интеллектуальной деятельности, в процессе которой переводчик устанавливает информационное соответствие между языковыми единицами исходного и переводящего языков, позволяющее создать иноязычный аналог исходного художественного текста.

Предметом исследования послужил детектив швейцарского прозаика Фридриха Дюрренматта «Судья и его палач» (Friedrich Dürrenmatt, «Der Richter und sein Henker»). Критерием для выбора книги послужило отсутствие большого количества переводов на русский язык. В открытом доступе был найден только один перевод, выполненный Е. Кацевой и Т. Иллеш и опубликованный издательством «Азбука», на основе которого был проведен анализ.

Проблема, представленная в нашем исследовании, стремительно набирает актуальность в наши дни, так как сейчас не все издательства имеют редакторов. В связи с этим иногда труд переводчиков остается никем не проверенным и допускается в печать с ошибками. Кроме этого, у современных переводчиков появилась возможность пользоваться различными электронными вспомогательными средствами, что, безусловно, упрощает задачу. Однако довольно часто машинный перевод способен допускать ошибки. Как правило, эти ошибки связаны с реалиями той или иной культуры, различными стилистическими и лексическими аспектами языка, топонимами и именами собственными.

Исходя из вышеизложенного, перед нами стояли задачи сравнить оригинал текста и опубликованный перевод; выявить основные ошибки при переводе; проанализировать их и определить их тип; представить собственный вариант перевода.

В ходе анализа мы столкнулись с различными переводческими ошибками и неточностями.

Чаще всего встречались лексические ошибки (33 % от общего числа). Следующими по популярности были стилистические ошибки (21 %). Далее следовали ошибки в употреблении топонимов (17 %). Затем — такая неуместная переводческая трансформация как опущения (9 %) и незнание реалий (7 %). 17 % пришлось на другие ошибки, в число которых входят орфографические и пунктуационные ошибки, неверный порядок слов и нарушение прямой речи.

Лексическая ошибка — самый распространенный тип ошибок, это нарушение норм употребления слов, при котором слова в предложении не согласуются по смыслу или происхождению. Чаще всего они связаны с употреблением паронимов, синонимов и близких по значению слов.

Оригинал	Опубликованный перевод	Авторский перевод
Tschanz setze den Motor in Gang.	Чанц включил мотор	Чанц завел мотор

Ошибка связана с использованием слова в несвойственном ему значении.

Кроме этого, распространены были стилистические ошибки. Стилистические ошибки — это неуместное для определенного стиля употребление слов или словосочетаний, а также нарушение ясности и точности передачи высказывания.

Оригинал	Опубликованный перевод	Авторский перевод
Da er einen Tadel erwartete	так как он ожидал нагоняя	так как он ожидал выговора

Данная ошибка связана с употреблением синонимов. При учитывании контекста стоит заметить, что представленный отрывок использован автором по отношению к персонажу-полицейскому.

Нагоняй — это выговор, который, как правило, можно получить от людей, старших по возрасту.

Выговор — это разновидность дисциплинарных взысканий, применяющихся в сфере трудового права.

Из этого следует, что «выговор» является более приемлемым из двух представленных синонимов.

Еще одна актуальная ошибка — это перевод топонимов. Топоним — это имя собственное, являющееся названием отдельного географического объекта. В исследуемой книге топонимы были переведены различными образами. Самый частый способ — это транскрибирование слова полностью или части слова.

Оригинал	Опубликованный перевод	Авторский перевод
Der Schlosshaldenfriedhog	Шлоссгальденское кладбище	Шоссхальдское кладбище

В данном примере автор выбрал перевод путем транскрибирования части топонима. Это является грубой ошибкой, так как у этого топонима есть устоявшееся русскоязычное название: Шоссхальдское кладбище.

Кроме этого, в ходе анализа выяснилось, что в опубликованном переводе часто используются названия объектов без их обозначения.

Оригинал	Опубликованный перевод	Авторский перевод
Dann trat er an die Aare	Он подошел к Ааре	Затем он подошел к реке Ааре

Для русскоязычного читателя, как правило, неизвестны названия локальных географических объектов. При отсутствии использования такой трансформации как дополнение сложно понять, что подразумевается под названием.

Кроме этого, в ходе анализа было выявлено, что переводчик часто употреблял такую трансформацию, как опущение. Чаще всего этот прием был неуместен, так как опущение подразумевает под собой устранение из текста «избыточных» слов или словосочетаний. Переводчик, в свою очередь, опускал важные для понимания детали.

Оригинал	Опубликованный перевод	Авторский перевод
Er ging nach rechts. Er schlug den Mantelkragen hoch den er fror	Отсутствует в тексте перевода	Он поднял воротник, потому что замерз, и повернул направо

Более того, в ходе исследовательской работы встретились ошибки, связанные с незнанием реалий. Например, были обнаружены два ярких примера, иллюстрирующих это.

Оригинал	Опубликованный перевод	Авторский перевод
Schon zum zweiten Male durchs Physikum gefallen	Уже второй раз провалился по физике	Уже второй раз провалил экзамены
Er ging unruhig in den Lauben vor der Kathedrale auf und ab, sah auch zu den Wasserspeiern hinauf	Он беспокойно шагал взад и вперед под арками кафедрального собора, смотрел вверх на дикие рожи извергателей воды	Он беспокойно шагал взад и вперед под арками кафедрального собора, смотрел на гаргулий

Physikum — экзамен после четвертого семестра в медицинских вузах Германии.

Wasserspeiern — это каменный или металлический выпуск водосточного желоба, который оформлен в виде гротескного персонажа гаргульи. Таким образом, Wasserspeiern стало синонимом слова Gargouille или Gargoyle.

Таким образом, в данной работе были выявлены и рассмотрены основные ошибки и проблемы при переводе художественных текстов посредством проведения сравнительного анализа на основе художественного произведения Фридриха Дюрренматта «Судья и его палач», а также были приведены статистика, их характеристика и авторский перевод.

В заключение стоит отметить, что перевод художественных текстов требует особой концентрации внимания и переводческих навыков. При работе с художественным произведением необходимо не только уместно применять переводческие трансформации и знать реалии и топонимы, но и передать стиль автора, не исказив смысла.

Список использованной литературы

1. Дюрренматт Ф. Р. Судья и его палач. СПб.: Азбука, 2016. 256 с.
2. Дюрренматт Ф. Судья и его палач. Грек ищет гречанку: книга для чтения на немецком языке. СПб., 2015.
3. Каменская О. Л. Текст и коммуникация. М.: Высшая школа, 1990. С. 159.
4. Казакова Т. А. Художественный перевод. СПб., 2006. С. 32–34.

Шаймухаметов Руслан Олегович, rusrumlf@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Пушина Наталья Иосифовна, д. ф. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ЯЗЫК ВРАЖДЫ И СПОСОБЫ ЕГО АКТУАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются понятие «язык вражды» (hate speech), его семантическое содержание, история возникновения, а также некоторые способы его актуализации в современном англоязычном пространстве. Особое внимание уделяется статусу языка вражды как формы существования языка, является ли язык вражды отдельным субязыком, коммуникативной подсистемой в рамках английского языка, служащей орудием выражения ненависти, или социальным конструктом, умозрительной системой, под влиянием которой на английский язык искусственно накладываются особые правила, структуры и ограничения.

Ключевые слова: язык вражды, язык ненависти, ненависть, свобода слова, десексуализация, эвфемия.

В лекции, прочитанной в 2006 году в Москве, французский социолог, культуролог и философ Жан Бодрийяр сформулировал тезис, согласно которому попытки коммуникации среди индивидов, попадающих в современное информационно-цифровое общество, терпят неудачу, а коммуникация принимает вид не более чем «одностороннего сосуществования» — ситуации, в которой в людях возрастают равнодушие и стремление отказаться от социальных связей [1].

Согласно докладу фонда ООН по народонаселению, городское население составляло 3 % от общего количества людей в 1800 году, 47,4 % в 2000, а в 2030 году, если верить прогнозам, городское население будет подавляющим большинством в человеческой популяции — 80 % людей будут проживать в городах, существенная часть — в 20 крупнейших мегаполисах [4].

Учитывая факторы, сопряженные с процессом концентрации людей, логично было бы предположить, что активная городская жизнь способствует формированию коммуникативных компетенций. В мегаполисе представлены все элементы социальности, в нем они собраны в идеальный комплекс: пространственная близость, легкость взаимодействия и обмена, доступность информации в любое время и в любом месте [1].

Однако очевидно, что мы живем в эпоху повывисившейся конфликтогенности, что является одним из стоп-факторов на пути к взаимовыгодному сотрудничеству и коммуникативному взаимодействию людей. Конфликтогенность практически стала одной из сущностных характеристик больших городов. И чем больше сам город и разнообразие, которым он обладает, тем больше противоречий. Общества, принявшие путь экономической и политической глобализации, оказались неспособны быстро реагировать на накапливающиеся антиномии между представителями разных культур, оказавшихся, порой вынужденно, в едином социальном и политико-экономическом пространстве.

В 2015 году комитет министров Совета Европы впервые ввел в обиход понятие языка вражды (*hate speech*). Он определяет его как все формы самовыражения, которые включают распространение, провоцирование, стимулирование или оправдание расовой ненависти, ксенофобии, антисемитизма или других видов ненависти на основе нетерпимости, включая нетерпимость в виде агрессивного национализма или этноцентризма, дискриминации или враждебности в отношении меньшинств, мигрантов и лиц с эмигрантскими корнями. Этот термин, которому еще совсем недавно не было конвенционального эквивалента в русском языке, активно входит в политический дискурс по всему миру. Феномен быстро вошел в поле зрения ученых, занимающихся теорией коммуникации, речевой конфликтологией, лингвокультурологией.

В связи с этим необходимо определиться со статусом данного понятия как формы существования языка, является ли язык вражды отдельным субязыком, некой коммуникативной подсистемой английского языка, служащей орудием выражения ненависти, или же язык вражды — это преимущественно социальный конструкт, умозрительная система, под влиянием которой на английский язык накладываются особые правила, структуры и ограничения.

С этимологической точки зрения, термин *hate speech* являет собой языковую игру с другим важным понятием англоязычной культуры и ее политического дискурса — *free speech*, свободой слова, понятием, в его современной трактовке, введенным в правовое поле такими документами, как английский билль о правах 1689 года, первая поправка к конституции США, ратифицированная в 1791 году, и французская декларация прав человека и гражданина 1789 года. Исторически свобода слова возникла как инструмент обеспечения информированности и поддержания высокого уровня компетентности государственных органов власти. Как отмечал Карл Поппер, она также играет ключевую роль в обеспечении стабильности либеральной демократии, поскольку делает возможным подстройку работы правительства и даже политической системы в целом под объективные потребности общества. Такой подход означает, что допустимы только такие ограничения на свободу слова, которые носят вынужденный и нравственно оправданный характер [3]. До недавнего времени в западной юридической практике существовала конвенция, согласно которой свобода слова ограничивалась и не распространялась на случаи высказываний, в связи с которыми людям мог быть нанесен материальный или физический вред. Например, высказывания, которые могли повлечь за собой немедленные противоправные, незаконные действия насильственного характера, ложные сведения о стихийных бедствиях, пожарах, террористических атаках, а также клевета.

Являясь понятием деривационным по отношению к понятию «свобода слова», язык вражды выступает источником многих юридических противоречий и этических вопросов. Отсутствие конвенционального определения используемого понятия объясняется его различными вербальными проявлениями, радикально отличными принципами классификации и критериями, порою субъективными и неverifiedируемыми, методологическими основаниями и подходами.

Так, отмечается несколько классификаций языка вражды. В частности, одну из классификаций предлагает российский исследователь, журналист, публицист А. М. Верховский, ранжируя понятие языка вражды в диапазоне «жесткий – средний – мягкий»:

1) жесткий язык вражды — прямые и непосредственные призывы к насилию, дискриминации, включая завуалированные (к примеру, пропаганда положительного современного либо исторического опыта насилия или дискриминации);

2) средний язык вражды — публикации и высказывания, подвергающие сомнению общепризнанные исторические факты насилия и дискриминации, утверждения об исторических преступлениях той или иной группы или ее негативном влиянии на государство;

3) мягкий язык вражды — создание негативного образа группы, упоминание названий группы в уничижительном контексте, утверждение о неполноценности группы или присущим всем ее представителям недостатков [2].

Одним из активно используемых средств актуализации языка вражды является эвфемия. В стремлении избавиться от «колониальности», расовой, половой или какой-либо другой дискриминации в языке получают предпочтение выражения и слова, лишённые негативных коннотаций: African-American/African-European вместо black, physically challenged / differently abled вместо crippled, disabled, with a correctional facility background вместо previously convicted, substance-experienced вместо drug addicted, vagrantly wandering вместо homeless или tramp и др. Обратной реакцией на язык вражды является и так называемый гендерно-нейтральный язык (gender-neutral language или gender-inclusive language) — определенный набор правил по «десекуализации» повседневного языка. В первую очередь это касается десекуализации рабочей сферы — предпочтение отдается таким названиям должностей и профессий, которые можно назвать демаркированными с точки зрения пола или гендера: firefighter вместо fireman, police officer вместо policeman, actor для любого пола, chairperson вместо chairman, server вместо waiter/waitress, flight attendant вместо stewardess/steward. Такой узус обосновывается следующими причинами: во-первых, использование сексуально демаркированных терминов сокращает ассоциации с половыми стереотипами — люди имеют меньше предубеждений относительно «чисто женских» и «чисто мужских профессий»; во-вторых, бинарная дихотомия не пригодна для использования в тех случаях, когда речь идет о людях, не считающих себя частью бинарной гендерной системы.

Другим способом достижения полового равенства в языке стала инициатива использования гендерно-нейтральных вариантов местоимений 3-го лица единственного числа. Здесь отмечаются два подхода:

1. Использование в качестве местоимения 3-го лица ед. числа местоимения *they*, когда пол человека не указан, неизвестен или неважен в данном контексте.

2. Полное прекращение использования местоимений *he* и *she* ввиду их неспособности отражать полную гендерную картину современного общества. Так, создатели местоимений *thon* и *xe* предлагали использовать данные местоимения во всех случаях, поскольку они не имеют привязки к биологическому полу и не оскорбляют людей, не идентифицирующих себя как женщин или мужчин.

Итак, как явствует из вышеизложенного, даже предварительный анализ некоторых средств актуализации языка вражды указывает на то, что язык вражды не является исключительно лингвистической категорией, но как средство коммуникации в самом широком смысле слова социально обусловлен и политически мотивирован, оказывая, таким образом, достаточно заметное воздействие на общепринятое употребление языковых единиц, приводя к изменениям в узусе языка.

Список использованной литературы

1. Бодрийяр Ж. Город и ненависть // Лекция, прочитанная в Москве во Французском университетском колледже при МГУ им. М. В. Ломоносова. 2006.
2. Верховский А. М. Язык мой... Проблема этнической и религиозной нетерпимости в российских СМИ. М.: РОО «Центр «Панорама», 2002. 200 с.
3. Поппер К. Открытое общество и его враги М.: Культурная инициатива, 1992. 976 с.
4. Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА) // Доклад о народонаселении мира. 2013.

Шукель Михалина Рафаиловна, sm.mika878@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Бакловская Ольга Константиновна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СПЕЦИФИКА И ЭТАПЫ ОВЛАДЕНИЯ РУССКОЯЗЫЧНЫМИ СТУДЕНТАМИ ИЕРОГЛИФИЧЕСКИМ ПИСЬМОМ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация. В последние десятилетия Россия и Китай являются стратегическими партнерами во многих ключевых сферах, в том числе и в сфере образования. Имеется ряд соглашений о сотрудничестве в одной из ключевых сфер образования, где к настоящему времени суммарное количество двусторонних обменов обучающимися с учетом краткосрочных образовательных программ превышает 90 тысяч человек, как отмечает вице-премьер Т. А. Голикова. Естественно, что в таких условиях растет спрос на специалистов-китаеведов, владеющих китайским языком в совершенстве. Изучение иероглифической письменности является одним из приоритетных объектов многочисленных исследований в сфере разработки методики обучения китайскому языку. Данные тезисы посвящены проблеме преподавания китайской иероглифики. Исследование направлено на выявление наиболее продуктивных способов обучения русскоязычных студентов иероглифике, помогающих им на начальном этапе овладения китайской письменностью. Цель исследования: определить специфику, условия и этапы формирования навыка иероглифического письма в процессе обучения китайскому языку российских студентов языкового вуза (УдГУ); теоретически обосновать и разработать комплекс заданий и упражнений, способствующих успешному овладению иероглифическим письмом.

Ключевые слова: китайский язык, иероглифическое письмо, структура иероглифа, ключи, радикал, графемы, черты, иероглиф, специфика, этапы, методика, процесс обучения.

Количество людей, изучающих китайский язык, увеличивается с каждым годом. В 2019 г. в России в полномасштабном режиме был запущен единый государственный экзамен по китайскому языку. И, конечно, преподаватели по этому направлению оказались востребованы как никогда раньше. Так, в сравнении с 2018 г. прирост запросов на услуги преподавателя китайского языка увеличился на 25 %. Если же говорить о более длительном периоде, то за последние 5–10 лет спрос приумножился в несколько раз. Такой интерес к восточному языку объясняется усилением позиции КНР на мировой арене в сферах экономики, политики и культуры. Стремительно развивающиеся отношения двух держав — России и Китайской Народной Республики — также открывают широкие возможности для практического использования китайского языка в различных областях.

Поскольку изучение китайского языка — это относительно новое направление, методика его обучения еще не разработана в достаточной мере. Безусловно, за последнее десятилетие в России издано большое количество новых учебников, разработаны новые образовательные программы, но они не всегда полностью удовлетворяют потребности обучающихся и требуют постоянного совершенствования. Вопрос необходимости разработки учебных пособий по китайскому языку, ориентированных непосредственно на российских обучающихся, поднимается многими учеными, исследующими методику преподавания данной дисциплины. Таким образом, на преподавателе китайского языка лежит ответственная задача — с помощью дополнительных методов, приемов и дидактических средств компенсировать те недостатки, которые имеются в учебных пособиях.

В отличие от европейских языков, где есть алфавит, состоящий из нескольких десятков букв, иероглифика, используемая в китайском языке, является чрезвычайно сложной системой письменности. Действительно, специфика китайского письма заключается в том, что в нем выделяются шесть категорий видов иероглифов (пиктограммы (象形字), простые идеограммы (指事字), составные идеограммы (会意字), фоноидеограммы (形声字), заимствованные иероглифы (假借字), видоизмененные иероглифы (转注字), девять типов структур иероглифа (лево–право, верх–низ, верх–середина–низ и т. д.), более тридцати черт (笔画) и 201 ключ (汉字部首表),

из которых состоят иероглифы. А количество иероглифов в китайском языке исчисляется десятками тысяч.

Не удивительно, что русскоязычные студенты при обучении китайской письменности испытывают некоторые трудности, что и доказало проведенное нами пилотажное исследование. Нами было проведено анкетирование студентов ИЯЛ УдГУ, изучающих китайский язык как основной, в котором приняли участие 24 респондента среди групп 2–4 курсов. Целью анкетирования было выявить, проанализировать и систематизировать трудности студентов, которые они испытывают при изучении китайской иероглифики для определения дальнейшей работы по созданию комплекса заданий и упражнений при обучении их китайскому письму. 95,8 % респондентов ответили, что испытывают трудности при обучении иероглифическому письму. Данные анкетирования показали, что 33,3 % студентов испытывает трудности при запоминании непосредственно иероглифа. Высокий процент студентов (95,8 %) отметили у себя проблемы при запоминании иероглифов, и связывают они это с рядом таких причин, как сложностью самого языка, количество иероглифов и его компонентов и нехватка аудиторных занятий. 20 % респондентов считают, что процесс овладения китайским письмом необходимо сделать легче и эффективнее, например, с помощью прописей, карточек и интересных заданий. Опрошенные нами студенты выделили 4 наиболее сложных составляющих в изучении иероглифов: звуко-буквенный стандарт (33,3 %), написание иероглифа (20,8 %), запоминание черт (20,8 %), определение значения иероглифа (12,5 %). Равное количество процентов студентов (20,8 %) заявили о недостаточном количестве материалов для запоминания иероглифов и о сходстве иероглифов между собой.

Таким образом, проведенное анкетирование выявило необходимость усовершенствования подхода к обучению иероглифического письма, который позволил бы повысить эффективность запоминания и усвоения иероглифики русскоязычным студентам. Нами сделано предположение о необходимости разработки поэтапного комплекса заданий и упражнений, в основу которого легли уже существующие методики российских китаеведов О. А. Масловец, И. В. Кочергина и ключевые методики китайских специалистов в области преподавания иероглифики иностранным обучающимся (2 основных метода: «иероглиф как базовый элемент» и «слово и его значение как базовый элемент»).

Анкетирование показало, что наибольшую сложность студенты испытывают при запоминании иероглифа. Нами обнаружены все 4 трудности у студентов-респондентов, выделенные ранее в своих исследованиях И. В. Кочергиным (графические, лексические, ассоциативные, субъективные). В связи с этим разработанный нами комплекс заданий и упражнений по овладению иероглифическим письмом предполагает наличие трех этапов.

1. Первый этап подготовительный, включает разбор иероглифа, его структуры, и примеры использования.

(你 Pinyin: nǐ; значение: ты;
структура иероглифа: 亻 лево–право,
亻 [rén] человек,
尔 [ěr] ты.

Пример: 你们 [nǐmen] 你好 [nǐhǎo].)

2. Второй этап — работа со схемами-паутинками, поиск иероглифа, подсчет количества черт. (你 Pinyin: nǐ; черты: 7; радикал (ключ): 人 человек.)

3. Третий этап — выполнение заданий, сгруппированных по этапам овладения иероглифическим письмом с учетом снятия «трудностей» по И. В. Кочергину:

- упражнения для формирования перцептивных навыков (графемных связей) (тип задания: «Найди и обведи указанную черту в следующих иероглифах 你好吗»);
- упражнения для формирования механизма зрительного восприятия иероглифа (отдельно и в лексических единицах) (тип задания: «Соедини линиями иероглифы с похожей структурой. Объясни свой выбор»);
- упражнения для формирования механизма антиципации иероглифов (отдельно и в лексических единицах) (тип задания: «Дополни схему и подпиши значения иероглифов в отдельности, подпиши пиньинь 日+月=?»);

- упражнения для формирования рецептивных грамматических навыков чтения иероглифических знаков (тип задания: «Прочитайте данные иероглифические сочетания, назовите общий ключ в данных сочетаниях, переведите их». 你好 nǐ hǎo 你的 nǐ de 你们 nǐ men);
- упражнения для развития рецептивных иероглифических навыков чтения (тип задания: «Прочитайте данный текст и ответьте на вопросы»).

Результаты проведенного анкетирования показали целесообразность использования определенных дидактических средств. Нами составлен комплекс заданий и упражнений для студентов первых-вторых курсов обучения, благодаря которому студенты могут непрерывно совершенствовать умение составлять и анализировать структуру иероглифа, определять ключ в иероглифе, а также овладеют правописанием усвоенных слов на китайском языке.

Список использованной литературы

1. Кочергин И. В. Очерки методики обучения китайскому языку: науч. изд. М.: Муравей, 2000. 160 с.
2. Кондрашевский А. Ф. Практический курс китайского языка / А. Ф. Кондрашевский, М. В. Румянцева, М. Г. Фролова. М.: Вост. книга, 2010. Т. 1. 1512 с.
3. Масловец О. А. Методика обучения китайскому языку в средней школе. М.: Вост. книга, 2012. 184 с.
4. 张,朋朋.新编基础汉语.识字篇.集中识字:汉俄对照.北京:华语教学出版社, 2007. 136 页 / Чжан Пэнпэн. Быстрое овладение китайскими иероглифами: учебник. Пекин, 2007. 136 с.
5. 張田若. «集中識字.大量閱讀.分步習作» 教學體系的理論與實踐. 郭林, 張田若(編), 集中識字教學的理論與實踐. 北京: 教育科學出版社, 1991. 7–93 页.

ИНСТИТУТ УДМУРТСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ФИННО-УГРОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Братчикова Екатерина Сергеевна, ekaterina.bratchikova99@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Трепалина Наталья Евгеньевна, к. культурологии, доцент, Удмуртский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ЮЖНОЙ КОРЕИ: НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕПРОГРАММЫ «ОРЁЛ И РЕШКА» И YOUTUBE-КАНАЛА ANDREY BURENOK

Аннотация. В статье исследуются вопросы формирования образа Южной Кореи в русскоязычном информационном пространстве. Была выделена группа медиаисточников, имеющих специфический подход к сбору материала и методам в раскрытии различных тем. На основе сравнительного анализа медиаисточников выявлены их сходства и различия при формировании образа Южной Кореи, разработан кластер-образ и выделены общие маркеры.

Ключевые слова: образ страны, Южная Корея, культура, трэвел-шоу, медиаисточники.

В современном мире стабильно растет интерес к странам Тихоокеанского региона. Это вызвано их экономическим подъемом, политической активностью, новыми культурными реалиями в сочетании с политикой сохранения культурных традиций. В сложившейся ситуации трэвел-шоу становятся одним из основных источников получения информации о странах Азии. Познавательны они не только для туристов, но и для людей, интересующихся культурой, историей и брэндами стран, одной из которых является Южная Корея (официальное название — Республика Корея). В условиях, когда информация играет значимую роль, необходимо давать верную оценку роли СМИ в формировании образа страны на мировой арене.

Понятие «образ» страны сложно интерпретировать по причине частого приравнивания его к слову «имидж». Между тем синонимичные на первый взгляд понятия вкладываются разный смысл. Так, при обращении к понятию «образ» мы имеем определенное представление о специфике государства. В зависимости от ситуации этот образ может проявляться в мифах и стереотипах, а также иметь самые разные аспекты: политический, культурный, этнический, экономический и т. д. Имидж страны — это прежде всего совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа [1]. В целом «образ» представляет собой спонтанное впечатление, основанное на получаемой информации, а «имидж» — сознательно и целенаправленно конструируемое впечатление [2].

Источниковой базой данного исследования стали телепрограмма «Орёл и Решка» — популярная украинская телепередача о путешествиях, начавшая показ в России в конце 2012 г., и канал Andrej Burenok, автором которого является блогер, начавший свою деятельность на YouTube в начале 2017 г.

Для анализа медиаисточников нами была разработана система, которая выстроена по трем блокам: тематический (тематическое разнообразие), журналистский (подход к подаче материала) и аудиторный (активность аудитории).

Тематическое разнообразие. Знакомство со страной включает несколько направлений, наибольший интерес вызывают, как правило, история, экономика и культура.

В случае с Южной Кореей все эти направления тесно переплетены. Достаточно вспомнить знаменитую Халлю («корейская волна»), в которую были вложены немалые силы и средства политической и бизнес-элиты и которая в свою очередь принесла стране прибыль и мировую известность. А это не только благоприятно сказывается на имидже государства, но и оказывает влияние на формирование образа страны. И нашей задачей стало стремление понять, какую нишу в этом процессе занимают русскоязычные медиа.

Авторы медиаисточников широко используют маркерный прием, акцентируя внимание на тех вещах, которые передают атмосферу и культурный контекст страны.

Историю Южной Кореи «Орёл и Решка» проходит скорее по касательной — через конфликт с Северной Кореей. Об историческом развитии страны ведущая говорит крайне лаконично («полвека назад всё было иначе»). Блогер А. Буренок рассказывает об истории страны с XVIII века, отмечая тесную связь с историей Японии и Китая и обращая внимание на процесс разделения страны на Север и Юг с вмешательством США и СССР.

Экономика Кореи в телепрограмме рассматривается через переход «из нищей страны в одно из самых богатых государств в мире». Отмечается, что индустрия к-красоты оценивается в 13 миллиардов долларов. Помимо этого, ведущие показывают свои ежедневные траты, которые также говорят об уровне жизни в стране. Андрей делает акцент на конкретных примерах бизнес-историй, которые рассказывают героини выпусков «Экспаты». Он также уделяет внимание стоимости жизни в Сеуле, покупке и аренде жилья. Кроме того, Буренок дает информацию об «азиатских тиграх» и чеболях (южнокорейская форма финансово-промышленных групп), говорит об имидже товаров и прибыли от деятельности к-поп (корейская популярная музыка).

Культура страны в обоих медиаисточниках рассматривается достаточно подробно. «Орёл и Решка» знакомят нас с традиционным отдыхом, обычаями и местной кухней, а также рассказывают про корейскую волну и культ внешности. Помимо этого, в программе уделяется время рассказу о трудолюбии корейцев и их способах борьбы со стрессом. Андрей показывает, как отдыхают корейцы, особое внимание уделяет «ночной жизни» в Сеуле. Разбирается в межличностных отношениях и офисном этикете страны, объясняя особенности шести уровней вежливости. В своих видео Буренок отмечает популярность к-поп и рассматривает культуру еды и внешности.

Таким образом, оба медиаисточника предлагают тематическое разнообразие в своих материалах. Различие лишь в степени изученности того или иного вопроса.

Подходы к сбору информации и подаче материала. Данный блок включает частоту упоминаний в СМИ, сопоставление государства с другими, упоминание стереотипов, речевые манипуляции и операторскую работу.

Телепрограмма «Орёл и Решка» включила информацию о Южной Корее в 11 видеоматериалов, что составило более 1,5 % всех передач. Андрей Буренок опубликовал 8 видео, это почти 4 % всех материалов на канале. Средняя продолжительность выпусков колеблется между 39 и 44 минутами.

Оба источника сопоставляют Южную Корею с другими странами. Как правило, сравнение происходит с Северной Кореей, Китаем и Россией, реже — с Японией.

К стереотипам также обращаются оба источника. Самый популярный — поедание собак, а также стереотипы о том, что корейцы много работают и учатся, постоянно борются со стрессом, поэтому употребляют много алкоголя.

Материалам характерна речевая манипуляция, оценочность и эмоциональность. Различие — в подборе слов. Например, на телевидении не пропустят слишком грубые выражения, которые часто встречаются на YouTube. «Орёл и Решка» выделяются предвзятыми, категоричными формулировками, а у Андрея Буренка встречаются кликбейтные заголовки (название видеоролика не соответствует содержанию).

Операторская работа тоже различается. В телепередаче зачастую используется цветокоррекция для управления эмоциями зрителей. В большинстве выпусков съемкой занимаются профессиональные операторы, хотя иногда используется «влоговый» метод. У Андрея уровень операторской работы сравнительно ниже. Часто выпуски снимаются без стабилизации, может быть расфокус, посторонние предметы в кадре и неудачные ракурсы.

Активность аудитории. Данный блок подразумевает анализ отклика аудитории, который проявляется в подписках, просмотрах, комментариях, лайках и дизлайках.

Выразить свое мнение и оказать поддержку на YouTube, безусловно, проще. Поэтому «Орёл и Решка» расширяет свои возможности — они используют ресурсы не только телевидения, но и интернета.

На начало мая 2021 г. количество подписчиков на YouTube-канале «Орла и Решки» составило 3,28 миллиона человек, а на канале Andrey Burenok число подписчиков достигло 687 тысяч человек.

Самый просматриваемый ролик, связанный с Кореей, — это «Орёл и Решка. Перезагрузка», он набрал 2,7 миллиона просмотров [3]. У Андрея это выпуск о ночном Сеуле [4]. Он

преодолеет отметку в 3,1 миллиона просмотров. Максимальное количество положительных отметок под одним видеороликом 41 и 59 тысяч соответственно.

При анализе комментариев можно заметить одну закономерность: на канале Буренка встречаются преимущественно положительные отзывы, имеются также сравнения с телепрограммой «Орёл и Решка» — в пользу блогера. Зрители «Орла и решки» чаще оставляют негативные комментарии, оспаривают факты, прозвучавшие в программе, или выражают неприязнь к ведущим. Однако среди множества негативных комментариев можно найти и положительные. Чаще всего они адресованы уже полюболюбившимся ведущим. Кроме того, аудитория «Орла и Решки» не только писала комментарии и ставила дизлайки, но и публиковала свои видео, выражая недовольство одним из выпусков сезона «Мегаполисы». Интересный факт: подобное видео опубликовала Кёнха — девушка, которая снялась в выпуске Андрея.

Анализ контента позволил нам оформить маркерным приемом собирательный образ Южной Кореи, представленный обоими медиаисточниками. «Орёл и Решка» выделяют Gangnam Style, моду, конфликт с Северной Кореей, поедание собак, «поклонение людям, похожим на кукол», зависимость от общественного мнения и качественную медицину. Андрей Буренок формирует образ страны, в которой дорогая жизнь, но нет воровства, много работают и учатся, поэтому употребляют алкоголь и совершают суицид, не бьют первыми, чтобы не забрали в полицию, существуют культура питания вне дома и иерархия в отношениях, а Сеул «живет» ночью. Объединяющими маркерами, позволяющими найти пересечение этих двух собирательных образов, являются высокотехнологичность страны, постоянный стресс, культ внешнего вида и пластические операции.

«Орёл и Решка» рассматривают Южную Корею по принципу «чужого». На канале Андрей Буренок рассказ ведут люди, проживающие в Корее, поэтому взгляд как бы изнутри. Исследование позволяет провести аналогию: телепрограмма — это гид, рассказывающий про страну туристам, а блог — это знакомый, который по-дружески проведет по городу и расскажет обо всём.

Список использованной литературы

1. Пацула А. В. Социальное управление брендами территорий: учебное пособие для студентов по специальностям «Социология», «Менеджмент организации» и «Маркетинг» / А. В. Пацула, Е. Э. Злотницкий; Государственный университет управления, Филиал ГУУ в г. Обнинске. М.: ГУУ, 2011. 140 с.
2. Леонтьев Д. А. От образа к имиджу: психосемантический брендинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lurkons.ru/psychosemantics.html> (дата обращения: 10.05.2021).
3. Сеул. Орёл и Решка. Перегрузка #26. RUS. Видео // Youtube: [сайт]. URL: <https://youtu.be/gqjy1exm5bU>
4. Разврат и скромность в Корее: что творится ночью. Видео // Youtube: [сайт]. URL: <https://youtu.be/gqLf1b6nc8k/>

Волкова Евгения Юрьевна, yevgenia.volkova.0202@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Аркеева Светлана Тимофеевна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ПРОИЗВЕДЕНИЯ УДМУРТСКОЙ БЕГЛОИАДЫ В ПРИЗМЕ ТЕЛЕСНОСТИ

Аннотация. Целью данной работы является изучение телесности в удмуртской прозе 1920–1930-х гг. Объектом исследования выступают произведения удмуртской беглоиады. В ходе исследования были использованы следующие методы: сравнение, дедукция, обобщение. Нами было выявлено, что в рассмотренных произведениях актуализирована тема естественной, природной красоты главного героя, изображенного в романтическом ключе и изначально являющегося свободным человеком. Авторы создают контраст с увядшим, поруганным, истерзанным телом персонажей, ставших жертвами насилия со стороны общества.

Ключевые слова: телесность, изображение героя в призме телесности, баллада М. Можгина «Беглой», рассказ Кузубая Герда «Матй», рассказ И. Соловьева «Кузь нюк».

Анализ человеческой телесности в культурах разных эпосов и народов — малоисследованная проблема в сфере гуманитарного знания. В то же время человеческое тело не просто природный феномен, присутствующий в жизни человека. Осознание человеческой телесности не только определяет жизненную линию поведения человека, но и влияет на духовные ориентации общества, культуры в целом, на характер практической деятельности. Осмысление тела человека, соматические представления людей той или иной эпохи находят свое отражение в мифологии, философии, искусстве.

А. Н. Андреев пишет о том, что в литературных персонажах достаточно отчетливо вырисовываются три уровня: «уровень *телесный*, являющийся сферой первичных биологических влечений»; «уровень *душевный, психологический*»; «уровень *духовный*, собственно человеческий» [1, с. 12–13, 84]. В статье «Литературная антропология и поэтика персонажа» С. В. Козлов рассматривает аспект «образ человека в литературе». В тематической группе «телесность», существующей наравне с духовно-аксиологической и психологической сферами, по мнению исследователя, сосредоточен наиболее востребованный литературоведением — словесно-образный — материал. В работе сказано о том, что литературно-образная «телесность» может быть разделена на четыре группы: пейзаж (природа), интерьерные и экстерьерные образы (бытовая обстановка и социокультурная среда), языковой портрет героя (голос и письмо), портрет (тело). Портрет в свою очередь подразумевает литературные фиксации многообразных физических (телесных) и психосоматических особенностей героя (героини) [2, с. 94–95].

Итак, учитывая большой спектр проявлений телесности, рассмотрим произведения удмуртской беглоиады.

Баллада М. Можгина «Беглой» (1908) представляет собой горькую исповедь молодого человека, который был несправедливо обвинен в убийстве собственного друга и вынужден скрываться в лесу от своих односельчан. Портрет, нарисованный с помощью эпитетов, сравнения, раскрывает идеальную красоту героя. Использованные автором тропы имеют устно-поэтический характер. Образ «сюстьыл кадь ик» («словно свеча») ярко отображает стройное тело молодого парня. Герой подвергается душевным и физическим истязаниям. Примененное насилие актуализируется через контраст между красивым природным телом и изуродованным телом невинного молодого парня. А в финале баллады у «беглого» и вовсе отбирают жизнь. Степень жестокости толпы настолько высока, что они готовы освежевать тело живого человека.

Рассказ Кузубая Герда «Матй» (1920) отражает трагическую участь безвинной девушки, судьбой которой распорядилась темная озлобленная толпа. Как и в предыдущем произведении, важное место уделено телесным проявлениям и трансформациям телесности романтической героини. Это произведение можно разделить на три части, где описаны три цикла жизни главной героини.

Первый жизненный цикл: Матй-девушка соотносится с благоухающим цветком. Первая строчка в произведении уже говорит о небывалой красоте героини. Автор в деталях изображает идеальный портрет героини, черты которой воссозданы через эмоциональное восприятие окружающих людей. Так, описывается ее чистый, звонкий голос. Походка девушки также воссоздана в превосходных тонах. Также восхищенно описывается фигура и волосы героини. Красота глаз Матй воспета через оригинальное сравнение: «*Нош синъёсыз: стотэм кион но сием потонзэ вунэтысал, адъысал ке солэсь синъёссэ: чебересь, визьмоесь, сяська кадь чагыресь!*» («А глаза: даже голодный волк забыл бы о голоде, если бы увидел ее глаза: прекрасные, умные, голубые, как цветок!») [3, с. 30]. В портретном описании автор использует образы лебедя, жаворонка, волка, для того чтобы показать природную органику внешности Матй и эстетику ее пластики.

Второй жизненный цикл: автор говорит о том, что Матй «завяла, как цветок». В рассказе подробно воссозданы детали попорченной красоты девушки как результата насилия над ней.

Третий жизненный цикл: Матй-изгой соотносится с оборотнем-змеей. В этом жизненном цикле происходит полная метаморфоза героини. Она так изменилась, что даже рыбак не сразу смог узнать Матй. Он смог признать её только по платью. Одичание героини выступает следствием неблагополучия ее жизни в обществе, безотчетной жестокости окружающих к ней. Слияние Матй с природой, ее чуждость людям ощущаются через сравнение со змеей, с ястребом, с зайцем.

Итак, мы можем прийти к выводу, что важнейшую роль в изображении трагедии Матй играет прием ее внешне-телесных превращений.

В основе рассказа И. Соловьева «Кузь нюк» (1928) — народное предание о трагической судьбе беглеца-рекрута. В начале произведения следует идеальная картина: герой красив и молод, он полон сил и счастлив в родительском доме, крестьянский труд приносит ему радость и удовлетворение. Автор описывает Шактыра как сильного, красивого, работающего парня. Но в один момент все изменилось: Шактыра призывают на службу.

В изображении перехода героя из одного пространства в другое значимое место занимает эпизод переодевания, символизирующий изменение статуса персонажа. Шактыр не узнает себя. С религиозной точки зрения можно предположить, что с этого момента душа его начинает «метаться», так как рекрутчина равносильна смерти: «... мон атайлэн пиез öвёл ни табере ... Монэ солдат дйськут воитйз» («...я больше не сын своего отца ... Меня заменила солдатская одежда») [4, с. 71–72]. Шактыр не выдерживает тяжести службы и убегает, становится беглецом. Финал повести трагичен. Помогавшая Шактыру девушка предала его: заманив к себе, выдала разъярённым сельчанам; в результате беглого парня забивают до смерти.

Таким образом, в данном произведении в метаморфозах героя важная роль отведена одежде; кроме того, в рассказе подчеркнута изначальная гармония души и тела крестьянского парня, которая сменяется дисгармонией, свойственной для участи солдата-рекрута.

В целом в произведениях беглоиады изображение телесности служит усилению драматизма повествования о трудной судьбе и гибели отверженных обществом героев.

Список использованной литературы

1. Андреев А. Н. Целостный анализ литературного произведения: учебное пособие для студентов вузов. Мн.: НМЦентр, 1995. 144 с.
2. Козлов С. В. Литературная антропология и поэтика персонажа // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 7-1 (25). С. 92–98.
3. Герд К. Матй // Удмурт литература антология. Ижкар: РАН-лэн Уральской люкетаз пырьсь Удмурт история, кылья но литература институтэз, 2001. С. 29–37.
4. Соловьев И. Кузь нюк // Удмурт литература: 8-тй классы учебник-хрестоматия / Дасяз А. Г. Шкляев. Ижевск: Удмуртия, 2006. С. 74–81.

Габдулькабирова Гульназ Радиковна, ggabdulkabirova@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Петрова Елена Никифоровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В ГОРЯЧЕЙ ТОЧКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОГРАММЫ ЕВГЕНИЯ ПОДДУБНОГО «ВОЙНА»)

Аннотация. В статье рассматривается работа журналиста в горячей точке, которая имеет важнейшее значение в современном обществе. Объектом исследования стала особенность работы журналистов в горячих точках. Для детального изучения была рассмотрена авторская программа Евгения Поддубного «Война». В ходе исследования нам удалось выявить правовые, этические, психологические аспекты работы журналиста. В практической части нашего исследования проанализировали композиционный аспект авторской программы Евгения Поддубного «Война» и методы, используемые Евгением Поддубным в своей программе.

Ключевые слова: военные конфликты, СМИ, работа журналиста в горячей точке, основные аспекты, методы в программе Евгения Поддубного «Война».

Военные конфликты особенно сильно обострились в конце XX века. Именно тогда наука стала лучше развиваться и разрабатывать всю нужную технику для военной промышленности. Поэтому военные конфликты могут и даже грозят развернуться по всему миру. Чечня, Украина, Афганистан, Грузия и Сирия — это те самые места, в которых шли военные действия и непосредственными участниками которых были журналисты.

Роль журналистов в современном обществе имеет важнейшее значение, так как сегодня никто не владеет такой способностью привлечь внимание огромной аудитории к проблеме и по-казу ее изнутри как СМИ. Всё это говорит о важности/необходимости журналистов на войне и их роли на влияние конфликтов.

Несмотря на угрозы жизни, перед журналистом стоит очень серьезная и непростая задача: добросовестно делать свою работу наперекор всему, что происходит вокруг него.

В последние годы террористические войны в мире стали иметь большой вес. Они начали представлять угрозу, равную обычным войнам. И именно журналисты в этом случае имеют колоссальную силу и роль, так как влияют на общественное мнение, а может быть, и на то, как будут развиваться события в дальнейшем (ведь они владеют информацией, что очень важно в XXI веке).

Актуальность нашего исследования в том, что на сегодняшний день средства массовой информации играют важную роль в развитии общественного мнения. От того, насколько точно и объективно они подадут информацию, зависит виденье аудитории происходящего в зоне горячих точек.

Мы задались целью: определить основные аспекты работы журналиста в горячей точке и проанализировать композиции и методы, используемые в авторской программе Евгения Поддубного «Война».

Таким образом, рассмотрев основные аспекты работы журналиста в горячих точках, мы выявили правовые, этические, психологические аспекты работы журналиста. В практической части нашего исследования проанализирован композиционный аспект авторской программы Евгения Поддубного «Война» и классифицированы методы, используемые Евгением Поддубным в своей программе. В работе анализируются аспекты работы журналиста в горячих точках, к которым относятся: правильная подготовка пути; документы, которые нужно иметь при себе; подборка нужной одежды и снаряжения; верно подготовленный маршрут передвижения; время и место выхода на связь. Из чего сделали вывод, что журналист, который отправляется на работу в горячую точку, должен осознавать, что его ждет огромный риск, и он должен следовать всем вышеперечисленным аспектам.

Ведь с учетом многолетнего опыта работы военных журналистов ясно, что при следовании требуемым правилам и выполнении комплексов нужных мероприятий можно значительно снизить риск, а также вариант потенциальной опасности.

Журналист, желающий не только добросовестно выполнять свою работу, но и остаться в живых, обязан соблюдать меры предосторожности, которые представлены в виде определенных правил и рекомендаций для участника военного конфликта. Например, как правильно установить контакт с воюющими сторонами, как правильно знать безопасный момент для получения необходимой информации — все это было выработано военным опытом многих и многих представителей прессы [1].

Журналист в своей работе должен стремиться к максимально правдивому освещению событий. Это очень важно, особенно когда речь заходит о войне. Помимо чисто прагматических соображений, она также отражает нравственность журналиста, темные и светлые стороны его личности. Любой журналист, оказавшийся на войне, должен быть защищен законом. Ведь журналистика является объектом международного права, хотя очень часто ее права грубо нарушаются.

Не менее важным является то, что журналист, работающий в горячей точке, должен заранее предусмотреть влияние его работы на аудиторию, так как он часто пытается, насколько можно, точно и полно описать картину происходящих событий, что зачастую приводит к негативным эмоциям со стороны аудитории. Данные материалы могут повлиять на психическое состояние и вызвать стрессовое расстройство читателей и зрителей [2].

Одним из самых известных корреспондентов России, который освещал военные конфликты во многих странах и при этом демонстрировал работу журналиста в горячих точках, является Евгений Поддубный. Сюжеты из его авторской программы «Война» легли в основу нашего практического исследования. Проанализировав их, мы пришли к выводу, что все его выпуски основаны на репортажах за прошедшую неделю и сюжетах, снятых о каком-либо месте вооруженных конфликтов, с применением интервью и инфографики, которые помогают воссоздать цельную картину события.

Сюжеты Е. Поддубного разделены на новостные, аналитические и прямые эфиры, которые помогают аудитории проанализировать происходящее в реальном времени. Изучив композиционные элементы программы «Война», мы нашли следующие главные элементы: заставка, лид, ключевая фраза, минизаставка, новостные репортажи и титры. Евгений Поддубный в авторской программе «Война» использует различные приемы передачи новостного материала для того, чтобы телезрителям было интересно смотреть и получать нужную информацию. Так, например, для визуализации хроники военных событий в своих репортажах журналисту помогло стремительное развитие технологий современного телевидения. Во-первых, это инфографика, которая является одним из современных способов передачи информации, и картография, которая помогает в сочетании с закадровым текстом иллюстрировать речь журналиста. А во-вторых — новое изобретение современных технологий, которое активно использует съемочная группа во время своей работы — квадрокоптер (маленький летающий аналог вертолета с четырьмя винтами, вращающимися в противоположном направлении), который помог им сделать стендап (вербальный репортерский прием, когда журналист работает непосредственно в кадре, часто на месте освещаемого события).

Работа журналиста в горячей точке очень важна и серьезна, так как важным аспектом данной профессии является обнародование всех известных ему фактов о вооруженном конфликте и освещение цельной картины военных действий, которую он увидел с различных сторон. И на примере авторской программы Евгения Поддубного «Война» мы окунулись в полной мере в трудности, возникающее перед журналистом при работе в зоне вооруженного конфликта.

Список использованной литературы

1. Авдони́на Н. С. Журналистика и политика вооруженного конфликта: сравнительный анализ американской и отечественной прессы. [Электронный ресурс]. <https://www.dissertation.com/content/zhurnalistika-i-politika-vooruzhennogo-konflikta> (дата обращения: 15.04.2021).
2. Журналисты в горячих точках: технология профессионального поведения / сост. И. Дзялошинский. М.: Институт гуманитарных коммуникаций, 2000. 129 с. URL: <http://pda-bum.com/d.php?id=78401> (дата обращения: 17.04.2021).

Гардиханова Эльмира Илдаровна, gardixanovaelmira9v@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Шкляев Александр Григорьевич, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ «ПИСЕМ ПРЕЗИДЕНТУ» А. В. МИНКИНА

Аннотация. Анализируются стилистические особенности «Писем президенту» А. В. Минкина, выявляются их проблематика и структурные особенности. Анализ проводится на примере открытых писем «Российская власть», «Россия, взгляни на Урал». Задачи исследования — изучение актуальной информации об открытых письмах. Исследование показало, что особенностью публицистического стиля А. В. Минкина является широкий охват лексики литературного языка, богатство выразительными ресурсами, использование разнообразных троп, многообразие лексических и грамматических средств. В качестве информационных поводов для писем используются социально важные события, происходящие в стране.

Ключевые слова: письма президенту, открытое письмо, стилистические особенности.

В последнее время критика власти набирает высокие обороты. Нередко она приобретает формы открытых писем. Но если раньше эти письма имели неподцензурный самиздатовский характер, подвергались запрету, изымались из обращения, то сейчас, когда цензура запрещена законом о СМИ, открытые письма сразу же приобретают публичность: они печатаются на страницах газет, в социальных сетях. Пишут открытые письма губернаторам, министрам, главам республик с требованиями, разоблачениями, а А. В. Минкин превратил их в отдельный публицистический жанр. Его «Письма президенту» публикуются не только в газете «Московский комсомолец», но, собранные в циклы, уже вышли отдельными книгами.

Открытое (публичное) письмо по содержанию обычно представляет собой обращение к обладающему властью лицу или группе лиц с требованием, просьбой, сообщением фактов или изложением мнения подписантов по неотложному общественно значимому вопросу либо обращением к широкой публике с целью привлечь внимание общества к определенному вопросу [1]. Подобные письма публикуются, как правило, в общедоступных печатных СМИ, а также на просторах Интернета (личные блоги, инстаграм-аккаунты, страница в социальных сетях).

Открытое письмо, по сути, — это диалог или полемика автора с самим собой, но он выражает мысли, которые касаются всех. Значит, мы — широкий круг читателей, с которыми автор хочет поделиться своими размышлениями о волнующем вопросе [2]. Многие выдающиеся публицисты, политики, деятели искусства обращались к жанру публичного письма с целью привлечь внимание широких масс на животрепещущие проблемы общественности, побудить адресата к немедленному разрешению проблемного вопроса. Период распада Советского Союза в 1991 году стал началом нового этапа в истории российской журналистики. Произошли кардинальные изменения как в самой системе СМИ, так и в системе жанров. С появлением возможности проявления свободы мысли жанр открытого письма стал терять свою актуальность. Сегодня письма встречаются в периодике довольно редко, как правило, они представляют собой обращения российских граждан к властям.

Мы исследуем проблематику и стилистику писем на примере открытых писем: «Ро\$ийская вла\$ть», «Россия, взгляни на Урал». Целью нашей работы является анализ особенностей открытых писем А. В. Минкина, а также выявление их проблематики.

Задачи:

- изучить актуальную информацию об открытых письмах;
- проанализировать стилистические особенности «Писем президенту» и выявить проблематику.

Александр Викторович Минкин (род. 26 августа 1946 г., Москва) — советский и российский журналист и театровед, автор публикаций о коррупции в России [3]. Письма президенту — самая читаемая публицистика в стране. По словам автора, главное достоинство этих писем — все статьи написаны и опубликованы во время событий, а не годы и столетия спустя, что делает «Письма президенту» ценным учебником родной истории.

Впервые письма Минкина появились в «Московском Комсомольце» летом 2004 года и стали постоянной рубрикой в газете. Это было самое начало второго срока Путина [4]. В настоящий момент издано пять сборников «Письма президенту», название каждого сопоставлено со сроком президентства Путина (1-й срок — «ПУТИН № 1 ПИСЬМА ПРЕЗИДЕНТУ» и т. д.).

Особенностью публицистического стиля А. В. Минкина является широкий охват лексики литературного языка: от научных и технических терминов до слов обыденной разговорной речи. Богата публицистика и выразительными ресурсами. Как и художественная литература, она обладает значительной силой воздействия, использует самые разнообразные тропы, риторические фигуры, многообразные лексические и грамматические средства. Среди структурных особенностей писем А. В. Минкина сразу же замечается концовка. Она есть в каждом письме.

«Надеюсь, удалось вас ободрить. Но интересно, что вы об этом думаете?»

«Не уверен: находится ли у вас время об этом думать. Потому что, когда вас видишь, кажется, будто вы тоже напряженно думаете о чем-то своем. Не о нашем».

«Народу страшно интересно, что вы обо всем этом думаете».

«Людам интересно, что вы об этом думаете».

По словам автора, эти концовки сознательно повторяются. «Это такая форма. Как рифма, предположим, в поэзии, у меня есть такая форма ‘интересно знать, что вы об этом думаете’. Я как бы говорю: ‘Владимир Владимирович, ну, может быть, ответите’» [5].

Письма А. В. Минкина наполнены острыми мыслями, иронией. Он пишет исключительно об общественном, не переходя на личность.

На примере нескольких работ разберем более подробно стилистические особенности открытых писем А. В. Минкина.

«Ро\$ийская вла\$ть» [4]. В тексте встречается множество эпитетов, но многие из них имеют негативную эмоциональную окраску: «глупый случай», «бедная Россия», «слабое, ненастоящее правительство», «оскорбительное и невыносимое происходящее» и т. д. Встречаются

и положительные эпитеты, например «лучшее будущее», «умные депутаты», но в контексте и они приобретают отрицательную эмоциональную окрашенность. «Эти депутаты и министры — очень умные (дураки не смогли бы стать так богаты). Но они не руководят страной».

В представленной же цитате есть еще несколько средств выразительности. Во-первых, антитеза. Это яркая стилистическая фигура, позволяющая раскрывать противоречивость явления. Также встречается такая антитеза: «Случись война — начальнику аэропорта приставят пистолет ко лбу, и он моментально забудет о деньгах. А вот как сделать, чтобы о деньгах забыли вы: министры, депутаты — в общем, вся ваша вертикаль» или «Эти депутаты и министры — очень умные. Но они не руководят страной», «Восклицают ‘Россия!’», а на лбу у них без всякого компьютера видим клеймо ‘ро\$зия’». Во-вторых, можно уловить иронию: «дураки не смогли бы стать так богаты».

Также в тексте используются повторы для усиления эмоционального эффекта. Например, эпитетами «искусственное, ненастоящее» автор наделяет сразу два объекта: правительство и депутатов.

В одном фрагменте повтор сливается с градацией: «важнее армии, важнее защиты Отечества».

Важно заметить, как автор переплетает в тексте разговорные и просторечные слова и фразеологизмы («чего с этим делать», «поглядывать краем глаза» и т. д.) с лексикой официально-делового стиля («Верховный Главнокомандующий», «карьерно-финансовые вопросы»).

В большом количестве в тексте представлены риторические вопросы: «А цель есть у всей этой суety?», «Разве правит [правительство]?», «Что будет, когда компьютер начнет превращать в текст мысли ваших приближенных?» и т. д. В небольшом количестве, но все же встречаются сравнения («как капитан корабля», «как машинист поезда»), метафоры («инженер человеческих душ», «ср-т на голову»), олицетворения («мысли мешают»), метонимия («аэропорт отказался»).

«Россия, взгляни на Урал» [4]. Текст изобилует различными антитезами: «По-вашему, конечно, в Москве. А на самом деле — на Урале, где выборы идут не по-вашему», «он был невероятно богат и очень дружен с Кремлём. А у Ройзмана ни денег, ни вашей дружбы», «не по вертикали, а поперек» и т. д.

Противопоставление и контрастность также выражаются через подбор лексики. Автор в равной степени использует книжные, официально-деловые и разговорные, просторечные слова. К первому относятся: «ибо», «премьер-министр», «высокий уровень демократии», «соблюдение Конституции», сюда же можно отнести цитирование этой самой Конституции. Ко второй группе принадлежат слова: «дерьмо», «тупоголовые», «охренительный».

Некий элемент контрастности в текст вносит и ирония: «нашей толерантности хватает только на футбол», «чернокожего парнишку найдем по газону бегать».

Также автор активно использует эпитеты: «запредельный уровень», «вопиющий случай», «бескорыстно помогать», «охренительный бюджет», «невероятная карьера» и т. д. В тексте встречается градация: «назначенцы, наследники, преемники», «в чопорной Англии XIX века еврей Дизраэли сделал невероятную карьеру, дважды был премьер-министром Великобритании, член Палаты лордов, королева пожаловала ему титул графа».

В нескольких фрагментах автор применяет метафорические высказывания: «реки крови», «грудные неизбиратели». Использовано ироничное сравнение: «потому что, если выборы в русском городе выиграет человек по фамилии Ройзман, это будет покруче, чем победа чернокожего Обамы в Америке». Присутствует олицетворение: «империя разрослась и расцвела».

Есть в тексте и синтаксические средства выразительности. Во-первых, параллелизм: «Вся Чукотка — 50 тысяч человек (включая грудных неизбирателей). А Екатеринбург — полтора миллиона». Во-вторых, парцелляция: «...Г-н президент, очень давно в России никого не выбирали. Даже забыли, как это бывает», «А посмотришь в сторону Урала, и сердце поет ‘Алеет Восток’ — там красная площадь. Красная от футболок», «Баррели, наоборот, — ставят на колени. Всех». Она служит для расстановки акцентов и обособления важных смысловых фрагментов.

Резюмируя, отметим, что журналист чаще всего использует яркие, эмоциональные приемы: иронию (иногда близкий к сарказму), противопоставление, эпитеты, которые наглядно описывают явление и доступно отражают авторскую позицию. Он нередко использует риторические

вопросы, чтобы обратиться к аудитории и заставить ее задуматься над поднятой темой. Также в качестве инфоповодов для своих писем Минкин использует социально важные события, происходящие в стране.

Список использованной литературы

1. Открытое письмо (жанр публичных выступлений) // Википедия. Свободная энциклопедия. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Открытое_письмо_\(жанр_п..](https://ru.wikipedia.org/wiki/Открытое_письмо_(жанр_п..) (дата обращения: 29.04.2020).
2. Открытое письмо как жанр публицистического стиля. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://урок.рф/library/otkritoe_pismo_kak_zhanr_publ.. (дата обращения: 29.04.2020).
3. Минкин А. В. // Википедия. Свободная энциклопедия. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Минкин,_Александр_Викто.. (дата обращения: 29.04.2020).
4. Минкин А. В. Путин № 5. Письма президенту. РГ-Пресс, 2018. 512 с.
5. Рыковцева Е. Зачем писать президенту? Объясняет Александр Минкин — автор цикла «Письма президенту». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.svoboda.org/a/127248.html> (дата обращения: 29.04.2020).

Елышев Владимир Валерьевич, elyshev.vladimir2016@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Кондратьева Наталья Владимировна, профессор, д. ф. н., Удмуртский государственный университет

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГЛАГОЛА В СРЕДИННЫХ ГОВОРАХ УДМУРТСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье рассматриваются морфологические особенности функционирования глагольных форм в срединных говорах удмуртского языка на лингвистическом материале, собранном в д. Сундуково и с. Бураново Малопургинского района Удмуртской Республики.

Актуальность исследования определяется малоизученностью данного диалектного ареала. В результате проведенного исследования сделан вывод о том, что в исследуемой диалектной зоне широко распространено явление выпадения согласного в грамматических формах следующих грамматических форм: а) настоящее время *-ис'ко(-) > ко:* ср. *мынко* ~ лит. *мынис'ко* 'иду'; б) возвратный залог *-с'к(-) > к(-):* ср. *чошаткыса* ~ лит. *чошаткыса* 'соревнуюсь' и др. На основе анализа лингвистических данных можно предположить, что данное лингвистическое явление отражает особенности диахронического развития удмуртского языка.

Ключевые слова: удмуртский язык, срединные говоры удмуртского языка, категория залога, категория времени, выпадение согласного, история развития удмуртского языка.

Система современного удмуртского языка в последние годы подвержена активным ассимиляционным процессам (см. об этом в [1]). Как отмечают социолингвисты, во многих диалектных зонах удмуртского языка на сегодняшний день происходит языковой сдвиг [2]. Именно поэтому очень важно успеть зафиксировать диалектные черты отдельных говоров, так как впоследствии это может стать важным источником для изучения динамических процессов удмуртского языка.

Основной целью данной статьи является выявление морфологических особенностей глагольных форм в говорах д. Сундуково и с. Бураново Малопургинского района УР, собранного автором данного исследования в полевых условиях. В качестве респондентов выступили 11 информантов в возрасте от 55 до 92 лет. В данной статье будут отмечены лишь специфические черты глагольных форм исследуемой диалектной зоны.

1. Неопределенная форма глагола (инфинитив) в системе удмуртского языка образуется при помощи суффикса *-(ы)ны*. Согласно нормативным грамматикам удмуртского языка в I спряжении перед этим суффиксом стоит гласная *-ы-*, а во II спряжении — гласная *-а-* [3]. На

материале собранных лингвистических материалов можно сделать вывод о том, что в исследуемом диалектном ареале наблюдается выпадение гласной *-ы-*, при условии, что перед ней стоит согласный звук: *улыны* 'жить' < лит. *улыны* 'тж.', *мынны* 'идти' < лит. *мыныны* 'тж.', *пырны* 'войти, зайти' < лит. *пырыны* 'тж.', *кылны* 'слышать' < лит. *кылыны* 'тж.', *шудны* 'играть' < лит. *шудыны* 'тж.', если же перед суффиксом *-ны-* стоят два согласных звука, то гласная *-ы-* сохраняется: *пӧс'тыны* 'варить', *сис'тыны* 'сгнуть', *верас'кыны* 'говорить, разговоривать', *тунас'кыны* 'гадать', *октыны* 'собирать' и т. д.

2. Категория наклонения, как и в литературном языке, в исследуемом диалектном ареале представлена четырьмя формами наклонения: изъявительное, повелительное, условное и желательное. Их семантическое наполнение в целом соответствует семантической нагрузке литературного языка. Однако имеются отдельные отклонения от литературной нормы в плане грамматического выражения:

а) глаголы изъявительного наклонения 1-го и 2-го лица настоящего времени образуются при помощи суффикса *-к-* < *-ис'к-*, *-с'к-*: *и валэн, пэ, бэртком но...* 'и возвращаемся мы на лошади', *табан' но котти ни шуко* 'говорят, и табани поставил(а)', *малы кэрэткады шуса юаны лыктэм* 'пришёл, чтобы спросить о причине ссоры', *ну бӧртком ук!* 'ну мы реветь!' и др.;

б) аналогичная трансформация суффикса характерна и для глаголов второго прошедшего времени: *мынком вал ни* 'мы уже шли', *коркас' корка тунас'кыса вэтком вал* 'ходили ряженные из дома в дом', *валэн ворттылэ шуком вал* 'говорили, чтоб они катались на лошади' и др.;

в) фонетические трансформации характерны при образовании глаголов условного наклонения 1-го, 2-го и 3-го лица единственного и множественного числа. Для них свойственно выпадение гласной *-ы-*, расположенной перед суффиксом *-сал-*, который является показателем условного наклонения: *омар лусал ни, мэтпунктмы ѓс кэ лусал* 'даже не знаю, что бы было, если бы не было меппункта', *нош мил'ам чэродмы с'урсал кэ?* 'а если бы подошла наша очередь?'

Важно подчеркнуть, что имеется небольшая группа глаголов, которая вместе с соединительной гласной «теряет» видовой суффикс *-л(ы)-*: *ѓт'салзы кэ, мон но вэтсал* 'если бы пригласили, я бы сходил(а)'

3. Категория времени. В глаголах настоящего времени 1-го спряжения, в форме 1-го лица единственного или множественного числа как в утвердительной, так и в отрицательной формах наблюдается выпадение компонента *-ись-* суффикса *-иськ-*, который является показателем настоящего времени: *иском сойэ но, пыс' карком, н'ан' с'иком* 'мелем, а потом из него заготавливаем муку, печём хлеб (букв. едим хлеб)', *нылли ворткэ кэ, куин' нунал улса чэркэ нуо вылэм* 'когда родился ребенок, через три дня его крестили в церкви', *улком кал'л'эн* 'живем потихоньку' и др.

Аналогичная тенденция характерна и для глаголов длительного (второго) прошедшего времени как в утвердительных, так и в отрицательных формах: *кускыл'юосын лэз'йас'кыса бэртком вал* 'мы возвращались, кидаясь шишками', *мон сойэ кутко но жукко ва* 'я начинал и лупил его (ее)', *нош ас'миос клубэ мынком вал* 'а сами мы шли в клуб', *азыло городэ таѓэ ѓэм ум вэتكэ ва* 'раньше мы не ездили так часто в город' и др.

В указанных формах отрицательная форма глагола второго прошедшего времени I склонения тоже имеет лишь элемент *-к-* суффикса *-иськ-*. Интересно отметить, что данная тенденция характерна и для некоторых других диалектных зон; например, исследуя среднечепецкие говоры удмуртского языка, Л. Л. Карпова отмечает: суффиксы *-с'к-*, *-ис'к-* презенса 1-го и 2-го лица выступают в стяженной форме *-к-* [3, с. 74].

4. Категория залога. Трансформация суффикса *-ск(-) > к(-)*, *-с'к(-) > к(-)* характерна и для возвратных глаголов исследуемой диалектной зоны. Указанное явление характерно для глаголов как множественного, так и единственного числа. Таким образом, возвратные глаголы в исследуемой нами диалектной зоне образуются только при помощи суффикса *-к(ы)-*: *ми б р а н гуртын ук дышэткис'ком ва* 'мы учились в д. Бураново' /*дышэтки куйн' классос'* (лит. *дышетски*), *таз'ы пукид кэ, мынам кад' тани тыбырыд губырткоз* 'если будешь так сидеть, твоя спина так и сгорбится, как у меня', *ми оз'ы ѓошаткыса ужал'л'ам* 'мы работали, соревнуясь между собой'. Важно подчеркнуть, что если перед возвратным суффиксом стоит гласный звук, то никаких изменений не происходит, например: *вераськыны* 'разговаривать', *мисьтаськыны* 'умываться', *малтаськыны* 'размышлять' и т. д.

Как видно из представленных примеров, выпадение элемента (-)с' в суффиксах с залоговым значением в формах настоящего времени, с нашей точки зрения, связано не с семантическим наполнением или стремлением к экономии языковых средств, а, скорее всего, имеет отношение к диахроническим особенностям развития удмуртского языка (типа фин. *keski* > удм. *кус* ~ *кус-кын*). В пользу данной гипотезы говорит то, что выпадение согласного -с-/-с'- характерно не для всех глаголов, а только для определенного количества глаголов, имеющих уральское/финно-угорское происхождение. Более того, выпадение элемента суффикса приводит к формированию омонимичных глаголов с разными семантическими значениями, например *дышетко* 'в значении обучаюсь' (от *дышетскыны*) и *дышетко* 'в значении преподаю' (от *дышетыны*). Подобные явления с точки зрения лингвистических универсалий должны отталкиваться.

Таким образом, вышеуказанное позволяет утверждать, что в срединных говорах сохранились архаичные элементы трансформации звукосочетания -ск- > -к-, что требует дальнейших исследований с привлечением методом диахронической лингвистики.

Список использованной литературы

1. Шаланки Ш. Ж., Кондратьева Н. В. Морфосинтаксическая интерференция в условиях удмуртско-русского билингвизма // Ежегодник финно-угорских исследований. 2019. Т. 13, № 3. С. 380–389.
2. Кондратьева Н. В., Филиппова Н. В. Динамические процессы удмуртского языка в условиях удмуртско-русского двуязычия в д. Старая Уча Республики Татарстан // Проблемы марийской и сравнительной филологии: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции / отв. ред. Р. А. Кудрявцева. Йошкар-Ола, 2019. С. 56–58.
3. Карпова Л. Л. Среднечепецкий диалект удмуртского языка: Образцы речи. Ижевск, 2005. 581 с.

Исламов Замир Ренатович, zamir.islamov.99@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ефремов Дмитрий Анатольевич, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена факторам, влияющим на ограничение свободы журналистской деятельности. Цель — проанализировать работу средств массовой информации, выявить факторы, влияющие на ограничение свободы журналистов. Предмет исследования: факторы, влияющие на деятельность журналиста. Объектом исследования являются газеты («Метро», «Российская газета», «Известия») и телеканалы России («Первый Канал», «Россия 1», «Россия 24», «ОРТ» (сейчас «Первый Канал»)).

Ключевые слова: этика журналиста, свобода журналиста, концепция СМИ, журналистская деятельность.

Свобода журналистской деятельности на телевидении — очень важная проблема, ее затрагивали многие политологи и журналисты. При демократическом режиме, в котором мы сейчас существуем, сложно назвать журналистику свободной. Практически все каналы на российском телевидении государственные, а это значит, что единственной целью будет пропаганда.

Пропаганда — это не всегда что-то негативное; например, во времена Второй мировой войны власть СССР ввела запрет на оппозиционные издания. Такое решение было принято в связи с тем, что людей нужно было объединить, а это очень тяжело сделать, когда люди наблюдают полярные точки зрения. Пропаганда того времени за счет грамотной работы журналистов смогла поднять народ на бой. В современной России ситуация немного иная. В 2000 году центральными каналами являлись «НТВ», «ОРТ» и «РЕН-ТВ», но, когда к власти пришел В. В. Путин, они оказались под влиянием государства, это означало, что критика власти на этих каналах была недопустима, но в истории телевизионной журналистики были случаи, когда журналисты высказывали иную точку зрения, отличную от государственной. Рассмотрим факторы, непосред-

ственно влияющие на ограничение свободы журналистской деятельности. Первым фактором, влияющим на свободу журналистской деятельности, является концепция определенного СМИ. Практически каждое СМИ стремится повышать свой рейтинг, увеличивать свою прибыль, без-условно, это невозможно без ориентации на массовую культуру.

Для исследования данного фактора была изучена статистика самых читаемых ежедневных газет России. Данная статистика демонстрирует явное лидерство газеты «Метро», ее ежедневная аудитория составляет 1,5 млн человек, выпуски новостей были взяты от 13 и 14 апреля 2021 года [1]. В ходе исследования было выявлено, что именно в этой газете присутствуют материалы массового характера, направленные на большее количество людей: новости шоу-бизнеса, новости психологического характера, новости моды, новости, касающиеся жилищных вопросов. Заголовки данной газеты яркие и броские, к примеру: «Данила Козловский расстался с Ольгой Зуевой», или «Почему Бузова перестала вести Дом-2», или же «Самый стильный душка в ‘Инстаграм’».

Газета, расположившаяся на втором месте рейтинга, — «Российская газета», ее аудитория 1 млн человек, выпуски новостей были взяты от 15 и 16 апреля 2021 года [2]. В ней преобладают новости политики, экономики и бизнеса, например «Володин оценил решение США о новых санкциях», «Мишустин представил Белоруссии предложение по интеграции» или «О чем говорил Байден в речи про отношение с Россией».

Газета, занявшая третье место, — «Известия», аудитория данной газеты — 450 тысяч человек, выпуски новостей взяты от 16 апреля [3]. Здесь повторяется идентичная ситуация. В этой газете также абсолютное большинство новостей экономического, политического характера, например: «Песков прокомментировал отношение России и Турции», «В Кремле прокомментировали встречу Путина и Лукашенко», «Посол Великобритании прибыла в российский МИД», «Зеленский рассказал о запросе телефонного разговора с Путиным». Мы наблюдаем явное снижение аудитории по сравнению с газетой «Метро».

Таким образом, концепция СМИ находится в прямой связи с деятельностью журналиста, концепция СМИ ограничивает творческие способности журналиста, вынуждает производить материалы, относящиеся к массовой культуре.

Второй фактор — политическая ситуация. Основная особенность современной журналистики — полное отсутствие реальной оппозиции на телеэкранах: все основные федеральные телеканалы находятся под контролем государства. Были исследованы программы основных федеральных каналов: «Первый Канал», «Россия 1» «Россия 24», «ОРТ» (сейчас «Первый Канал»). Особенность данных программ — это явная пропаганда, навязывание точки зрения, выгодной власти. Мы исследовали эфир канала «ОРТ» от 2 сентября 2000 года, посвященный трагедии, произошедшей 12 августа 2000 года. Во время военных испытаний в Баренцевом море погибла подлодка «Курск», на борту находилось 118 человек, все члены экипажа погибли, причиной гибели стал взрыв подлодки. Последний выпуск авторской программы Сергея Доренко на «ОРТ» вышел в эфир 2 сентября 2000 года; в нем обсуждалась причина гибели подводной лодки К-141 «Курск», рассматривались условия, в которых вынуждены жить подводники, техническое состояние подлодки. С. Доренко высказал критику в адрес президента и назвал его «главным виновником катастрофы». Решением руководства «ОРТ» 4 сентября 2000 года программа была закрыта. С. Доренко со скандалом уволили с «ОРТ».

Другой пример, иллюстрирующий ограниченность деятельности журналиста, — материал, опубликованный в «Новой Газете». Статья-расследование Р. Анина «Секрет Принцессы Ольги. Как руководитель ‘Роснефти’ Игорь Сечин связан с одной из самых роскошных яхт в мире?» [4]. Публикация вышла в «Новой газете» 01.08.2016 года под авторством Романа Анина. В данной статье присутствуют доказательства причастности И. Сечина к роскошной яхте: фотографии из социальных сетей, данные со спутников, экстерьер и интерьер яхты, люди, присутствующие на ней. В том же году И. Сечин подал в суд на Анина и главного редактора газеты Д. Муратова. Журналисты суд проиграли и выпустили опровержение.

Из этого следует, что журналист, имея гражданскую позицию по тому или иному вопросу, не сможет ее высказать. Это связано с тотальным контролем государства над работой СМИ. Подавляющее большинство российских журналистов занимаются пропагандой, примеры, иллюстрирующие данное явление, — это эфиры программы «Время покажет», эфир от

18.03.2019, ведущие — Е. Стриженова, А. Кузичев, А. Шейнин, О. Лосева и Р. Осташко (с 11 января 2021 года) на «Первом Канале» [5], и «60 минут» на «России 1», эфир от 04.02.2019, ведущие — Е. Попов и О. Скабеева [6].

Эфиры программы были посвящены одной теме — предвыборной кампании на Украине. В обеих программах высмеивалась фигура В. Зеленского, конечно же, не в жесткой форме, но достаточно грубо, иллюстрировались кадры военных действий на Майдане, они дополнялись высказываниями о том, что перемены не всегда могут быть положительными. В программах очень часто мы можем увидеть украинских журналистов, но их не приглашают в большом количестве, программу посещает лишь один журналист, а основная масса гостей — это люди, навязывающие позицию Кремля. На программе «60 минут» дистанционно присутствовал украинский журналист Д. Гордон, но коммуникация с российскими журналистами у него не сложилась: ему не давали высказать свою позицию, постоянно перебивали, всячески оскорбляли, тем не менее журналист вел себя достойно. После просмотра таких программ у зрителя складывается ощущение правильности взглядов российских пропагандистов.

Третий фактор — этика журналиста. Этика — это стандарты журналистского поведения. Одним из фундаментальных принципов журналистской этики является правдивость преподносимой информации. Чаще всего сотрудники редакций ради получения сенсации, увеличения рейтингов издания, повышения читательского интереса публикуют откровенную ложь и клевету. Журналист должен доносить до общественности только ту информацию, источник которой проверен и известен ему. Получение информации должно быть законным. При получении конфиденциальным путем информации журналист обязан сохранять анонимность источника. Журналисту запрещено использовать в своей речи нецензурную лексику.

Этика журналиста неразрывно связана с правовыми нормами. При ее несоблюдении журналист не только отступает от норм морали, но и нарушает закон. Примером, иллюстрирующим несоблюдение этики, а следовательно, нарушение закона, является программа «Тюменское время», ведущий программы Н. Белов во время прямого эфира использовал в своей речи нецензурную лексику, тем самым нарушил закон. После эфира уволился не только журналист, но и монтажер и режиссер.

Другим примером, демонстрирующим нарушение закона, является программа «Вечер с Владимиром Соловьевым» на «России 1» от 15 февраля 2021 года, в программе В. Соловьев высказывается об Адольфе Гитлере в положительном ключе, а это значит, что это пропаганда фашизма, его цитата: «Гитлер был, кстати, лично очень смелым человеком: в отличие от этого гульфикфюрера не косил от армии, воевал и воевал доблестно во время Первой мировой войны» [7]. Данное высказывание абсолютно непозволительно для эфиров российских СМИ, телеканал вещает на огромную аудиторию, в которую могут входить и ветераны войны, данный факт можно будет расценить как оскорбление чувств ветеранов.

Таким образом, анализ работы СМИ демонстрирует факторы, влияющие на свободу журналистской деятельности. Мы видим явное ущемление прав журналистов во всех сферах его деятельности, для решения данной проблемы нужно создать больше независимых средств массовой информации, а государственным СМИ — работать в другом векторе, стараться объективно отражать ситуацию, происходящую в мире.

Список использованной литературы

1. Газета «Метро». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.metronews.ru> (дата обращения: 15.04.2021).
2. «Российская газета». [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru> (дата обращения: 16.04.2021).
3. Газета «Известия». [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru> (дата обращения: 18.04.2021).
4. Новая газета. [Электронный ресурс]. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2016/07/31/69418-sekret-printsessy-olgi> (дата обращения: 5.04.2021).
5. Эфир программы «Время покажет», «Первый Канал». [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/e5-dEGzhkok> (дата обращения: 2.04.2021).
6. Эфир программы «60 минут», канал «Россия 1». [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/DVySNqXGbO4> (дата обращения: 1.04.2021).

7. Эфир программы «Вечер с Владимиром Соловьевым», канал «Россия 1». [Электронный ресурс]. URL: <https://youtu.be/T2HeDhvuzU0> (дата обращения: 31.03.2021).

Кабанова Вероника Витальевна, kabanovaveronika31@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Краснова Татьяна Александровна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОПОНИМОВ И АНТРОПОНИМОВ США И УДМУРТИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ)

Аннотация. Публицистика — один из популярных видов СМИ. Именно здесь мы можем наткнуться на топонимы и антропонимы так же часто, как делаем это в обычной жизни. В прессе, как в американской, так и в удмуртской, данные ономастические единицы функционируют по-разному. Отобрав методом сплошной выборки примеры из американских и удмуртских СМИ, мы проанализировали функционирование ономастических единиц. Использование топонимов и антропонимов в прямом значении или в коннотативном, в форме аббревиатур и сокращений или же полностью являются их характерными особенностями.

Ключевые слова: топонимы, антропонимы, коннотация, коннотативное значение, публицистика, фоновые знания.

Публицистика является одним из наиболее популярных видов СМИ в США. Материалом нашего исследования послужили американские газеты и журналы *Smithsonian*, *Time*, *The Washington Post*, *The New Republic*. Методом сплошной выборки были отобраны примеры для анализа функционирования топонимов и антропонимов с точки зрения их коннотативной окраски в разносистемных языках. Многие авторы относят топонимы и антропонимы к элементам, которые «в семантической структуре значения слова, сопряженной с культурой, историей и т. д., определяются как страноведческий культурный компонент значения слова» [1].

Большое место в американской публицистике отводится преступлениям, катастрофам, скандалам, т. е. тому, что может привлечь внимание читателей. Погоня за сенсациями — вот то, к чему стремится американская пресса в наши дни. Приведу некоторые примеры:

Paik, a Korean, born American video artist who has lived in New York for 35 years, simply wanted to give a silent cheer for his adopted country [2]. («Пайк, кореец по происхождению, американский видеохудожник, проживший в Нью-Йорке 35 лет, просто хотел молча подбодрить свою страну — приемного родителя».)

One afternoon in 1993, Benjamin Zucker, jeweler, collector and connoisseur, was sitting in his office on Fifth Avenue and 47th Street in Manhattan when he received a phone call from a Swiss gems dealer [2]. («Однажды днем 1993 года Бенджамин Цукер, ювелир, коллекционер и знаток искусств, сидел в своем офисе на углу Пятой авеню и 47-й улицы на Манхэттене, когда ему позвонил швейцарский торговец драгоценными камнями».)

Имена людей и географические объекты в указанных примерах лишь сообщают, несут информацию либо о месте, где происходят события, либо о человеке, его происхождении, родине. Здесь мы можем говорить об использовании ономастических единиц в своем прямом значении. Их употребление сводится к уровню так называемых фоновых знаний, несущих основную (либо дополнительную) информацию. В случае неиспользования этих единиц ничего не меняется (люди и места типичны), для статьи важно лишь наличие факта.

Одной из особенностей употребления топонимов в СМИ США является использование их кратких форм, аббревиатур. Приведем примеры:

If there is a hell, it must look something like L.A. did that night [3]. («Если ад и существует, то он должен выглядеть примерно так, как выглядел Лос-Анджелес той ночью».)

Talk of secession is on the rise again across the U.S. [3]. («Разговоры о расколе снова возобновляются на всей территории США».)

Появление подобного использования (L.A. вместо Los Angeles, the U.S. вместо the United States of America (the USA)) связано со стремлением языка к экономии, которое и выражается через сокращения, аббревиатуры. Но их употребление ориентировано только на местное население, для человека другой культуры нужно пояснение. Данные формы относятся к американским реалиям, и их наличие в языке будет понятно лишь носителю американской культуры.

Топонимы и антропонимы также обладают коннотациями, и это в настоящее время активно используется в языке американской прессы. В приведенных далее примерах наглядно видно, что использование топонимов и антропонимов с коннотативным значением получает широкое распространение в прессе. Среди антропонимов же чаще фигурируют имена известных людей. Рассмотрим примеры по отдельности.

If we can sell McDonald's using marketing and media strategies, we can sell good health the same way, Miss Collins says [4]. («Если мы сможем использовать маркетинговые и медийные стратегии компании McDonald's, то мы таким образом можем продавать хорошее здоровье», — говорит мисс Коллинз.)

Данный пример, с использованием антропонима McDonald's, который известен нам как кафе fast food, построен на противопоставлении, иронии, так как вызываемые коннотации — это нездоровая еда, болезнь желудка. Использованное противопоставление является ходом, для того чтобы донести до читателя необходимость здорового питания как неотъемлемого атрибута здорового образа жизни человека.

Топонимическая лексика также может носить коннотативный характер. В приведенных ниже примерах мы обнаруживаем следующее:

No city better symbolizes black political success than Atlanta [3]. («Ни один город не символизирует политический успех чернокожего населения лучше, чем Атланта».)

Atlanta в данном примере вызывает ассоциации такие, как Гражданская война, отмена рабства, Север и Юг, установление равных прав между афроамериканцами и белым населением страны.

The Bronx, as New York historian Fred Siegel has pointed out, has no private-sector economy to speak of [5]. («В Бронксе, как отметил нью-йоркский историк Фред Сигал, нет экономики частного сектора, о которой можно было бы говорить».)

The Bronx — неблагополучный район Нью-Йорка, отсюда ассоциации — противоречивость Америки, разборки группировок, наркотики, мафия.

Итак, мы видим, что американская пресса широко закрепляет за собой использование не только прямого значения топонимов и антропонимов, но и коннотативного, для передачи особого дополнительного значения.

Наше исследование мы решили продолжить и сравнить функции топонимов и антропонимов США с аналогичными единицами Удмуртской Республики. В исследовании мы использовали удмуртскую публицистику, а именно журнал «Инвожо» и газету «Удмурт дунне». Прогнозы, которые мы делали, т. е. ставка на те же функции (коннотативное значение), не оправдались. Использование топонимов и антропонимов в пределах Удмуртии сводится к фоновым знаниям, они являются лишь маркерами, указывающими на лицо, место и т. д.

«Вордйськиз Марина Ува ёросысь Пали гуртын, собере улыны кошко Завьял ёросысь Пичи Веня гуртэ» [6].

«Со Пичи Пурга черкогуртын кема гинэ сбербанкын ужамын» [6].

«Вероника Самсонова шунды кадъ пиштйсь чуж дэрем дйсьям — Итамас ныллы пörмытскем» [7].

По этим примерам можно судить о том, что удмуртская пресса, в отличие от американской, не тяготеет к сенсационности. Статьи в газетах и журналах пишутся о людях, событиях, но на нейтральном уровне, в них нет ярких оценивающих, критикующих статей. Случаи же использования онимов с коннотативным значением крайне редки и главным образом основаны на сравнении.

Анализируя публицистику на удмуртском языке в сравнении с американской прессой, можно выделить следующие особенности использования топонимов и антропонимов:

– употребление на уровне фоновых знаний, т. е. таких знаний, которые известны всем и не требуют пояснений, как в удмуртской, так и в американской прессе;

– удмуртские топонимы используются со словами «гурт», «черкогурт», «ёрос», тогда как американские используют только сами названия географического объекта;

– в американских СМИ часто встречаются аббревиатуры или краткие формы топонимов, чего нет в удмуртской топонимике;

– в удмуртской и американской прессе при указании на место событий указывается город/деревня и штат в США, район и деревня — в Удмуртии. Но отличие в том, что в удмуртском языке это, скорее всего, традиция, тогда как в американских газетах и журналах это необходимо из-за того, что одно и то же название может встречаться в нескольких штатах. Здесь свою роль сыграли история и культура Америки, которые формировались на основе смешения различных культурных пластов европейских государств и коренного населения Америки.

Список использованной литературы

1. Ощепкова В. В. Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии. М.–СПб.: ГЛОССА/КАРО, 2004. С. 169.
2. Smithsonian. 2020. March.
3. Time. 2020. April.
4. The Washington Post. 2020. March.
5. The New Republic. 2020. April.
6. Инвожо. 2020. № 8. Сентябрь.
7. Удмурт дунне. 2020. Март.

*Киселев Никита, dead.anvil@yandex.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Трепалина Наталья Евгеньевна, к. культурологии, доцент, Удмуртский государственный университет*

РУСОФОБИЯ В РУССКОЯЗЫЧНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ТРЕНД ИЛИ ТЕНДЕНЦИЯ? (НА ПРИМЕРЕ ВИДЕОКОНТЕНТА YOUTUBE)

Аннотация. В данной статье исследуется вопрос актуализации русофобии в русскоязычном медиапространстве. Ставятся задачи выявить признаки русофобии, определить характер явления на основе анализа видеоконтента YouTube. Делается вывод о широкой поддержке русофобских идей среди русскоязычной аудитории. Автор приходит к пониманию того, что русофобия представляет собой тенденцию, имеющую устойчивые признаки.

Ключевые слова: русофобия, медиапространство, видеоконтент, YouTube, тренд, тенденция.

Антироссийская риторика и пропаганда стали повседневной и привычной вещью не только в современной геополитике, но и в медиапространстве, и в этом процессе важную роль играют масс-медиа. По мнению О. Б. Неменского, одним из проявлений антироссийской политики можно рассматривать русофобию, которая превратилась в «цельную идеологию» и стала «сущностной составляющей западной идентичности» [1]. Существует несколько подходов в определении «русофобии», в которых русофобия представляет собой не только «инструмент циничной рациональной геополитики» [2]. Она может рассматриваться и как «внутрироссийское политическое явление» [3]. Несмотря на частоту обращения к этому понятию и множество информационного контента, четкой фиксации в научном мире и журналистике русофобия не получила. Данное исследование представляет собой попытку разобраться в этом явлении через анализ видеоконтента хостинга YouTube.

При всем множестве дефиниций можно взять за основу следующее определение: «Русофобия — это основанное на исторических фальсификациях и политических инсинуациях принципиально отрицательное отношение к истории, политике, культуре и цивилизации России, к русским как этносу, к ‘русскости’ как таковой» [2]. В этом определении русофобия имеет субъективный и одновременно предельно широкий и заранее негативный характер: порицаются не только решения во внешней или внутренней политике, а также нормы, обычаи, в принципе вся

культура русского общества. При этом для контента русскоязычного медиапространства весьма характерно подобное семантическое содержание.

Эмпирической базой для анализа стали каналы YouTube, видеоконтент которых весьма содержателен в плане русофобской тематики. Критерии для анализа: общее число подписчиков, общее число просмотров, частота выхода видео и длительность, речевое воздействие, реакция аудитории.

1. Sotnik-TV [4]. Дата регистрации: 24 мар. 2011 г., число подписчиков — 533 тыс. чел., 280 943 411 просмотров, частота выхода видео — закономерность не выявлена, длительность видео — зависит от формата (от 5 до 60 мин).

Слоган канала: «В то время как в России СМИ превратились в оружие пропаганды войны и ненависти, мы противостояем тотальной лжи посредством истинно свободной журналистики». Для канала характерна дискредитация российского государства и нации. Данную политику полностью поддерживает аудитория: «Красавчик, как всегда все по полочкам разложил».

2. «Вольнов» (на других платформах он выходит под именем «Пранкота») [5]. Дата регистрации: 11 мая 2016 г., число подписчиков — 86,3 тыс. чел., 13 724 383 просмотров, частота выхода видео — раз в 2–3 дня, длительность видео — от 5 до 20 мин.

Слоган канала: «Получай новые пранки раньше всех. Пранки без цензуры. Не стоит гнить в путинской рашке, уверен, вы достойны большего...». На данном канале русофобский контент не основной. Для канала характерно возбуждение ненависти и вражды по национальному признаку. Данной политике аудитория оказывает поддержку, однако выражает несогласие с радикальностью взглядов: «Россия убивает детей по всему миру? Это что за чушь??? Типо что вмешивается в военные конфликты очень часто что бы остановить войну». Надо отметить, что взгляды и действия украинского пранкера Н. Кувкова, известного в интернете под псевдонимом Евгений Вольнов, неоднократно становились темой судебных заседаний в России [6].

3. «Быть или» [7]. Дата регистрации: 23 янв. 2017 г., число подписчиков — 975 тыс. чел., 95 696 675 просмотров, частота выхода видео — примерно раз две недели (до 02.2021), длительность видео — от 5 до 30 мин.

Мнение автора канала: «Мысль давно покинула государственные медийные площадки. Пропагандистские СМИ, где смыслы навсегда вычеркнуты из повестки дня, взяли курс на деинтеллектуализацию граждан». Для канала характерны завуалированные призывы к дестабилизации ситуации в стране. Данной политике оказывается поддержка со стороны аудитории, критика контента — низкая: «Спасибо Бытью! Надеюсь скоро нас будет достаточно, чтобы что то изменить».

Блогеры под каждым видео оставляют ссылки на «кошельки» с просьбой «поблагодарить за труд».

При изучении значений термина «руссофобия» и самого феномена руссофобии в русскоязычном медиапространстве можно задаться вопросом: это тренд или тенденция? На наш взгляд, тенденция как явление — более широкое, устойчивое, в то время как тренд представляет собой явление кратковременное, сиюминутное или представляет собой некий (определенный) аспект чего-либо с вероятным потенциалом перерастания в более глобальное. Учитывая, что в интернете можно найти как минимум две точки зрения, которые наделяют более концептуальным и глобальным значением либо одно, либо другое понятие, именно степень «глобальности» может стать решающим моментом в пользу того или иного определения.

Исследовав вопрос присутствия руссофобского контента в русскоязычном медиапространстве, можно прийти к следующим выводам:

- 1) руссофобские идеи имеют поддержку среди русскоязычной аудитории;
- 2) ведущую роль в этом процессе играют непрофессиональные массмедиа, к числу которых относится видеоконтент исследуемых блогеров;
- 3) анализируемому видеоконтенту свойственны явная тенденциозность, включающая предвзятость, пристрастность, необъективность, скрытая или явная пропаганда ненависти по национальному и государственному признаку;
- 4) это находит широкий отклик русскоязычной аудитории, подтверждаемый эмпирическими данными.

Таким образом, характер русофобии в русскоязычном медиапространстве тяготеет к тому, чтобы считаться тенденцией.

Список использованной литературы

1. Неменский О. Б. Русофобия как идеология // Вопросы национализма. 2013. № 1. С. 26–65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rusofobiya-kak-ideologiya> (дата обращения: 13.04.2021).
2. Ильин А. Н. Русофобия как идеологический тренд в информационном пространстве Запада // Свободная мысль. 2020. № 1. С. 22–33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rusofobiya-kak-ideologicheskii-trend-v-informatsionnom-prostranstve-zapada> (дата обращения: 13.04.2021).
3. Русофобия сегодня. Меморандум экспертного Всемирного русского народного собора о русофобии // Посреди России. URL: <https://posredi.ru/rusofobiya.html> (дата обращения: 13.04.2021).
4. YouTube-канал Sotnik-tv. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCChdLsV2IM6WsYDWiivCJdw> (дата обращения: 16.04.2021).
5. YouTube-канал «Вольнов». URL: <https://www.youtube.com/channel/UCvRQi9fB549KF4DDx9mikvQ> (дата обращения: 16.04.2021).
6. Украинский пранкер Вольнов заочно получил шесть лет колонии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/20210414/pranker-1728301941.html> (дата обращения: 17.04.21).
7. YouTube-канал «Быть или». URL: <https://www.youtube.com/c/tobeor/featured> (дата обращения: 16.04.2021).

Козырев Ярослав Олегович, yarickozyrev@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Трепалина Наталья Евгеньевна, доцент, к. культурологии, Удмуртский государственный университет

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ЖУРНАЛИСТКОГО КРУЖКА ДЛЯ ДОЛ

Аннотация. В статье представлена разработка программы журналистского кружка для детского оздоровительного лагеря. В процессе исследования были определены педагогические цели и задачи, составлен учебно-тематический план и создан алгоритм теоретических и практических занятий.

Ключевые слова: журналистский кружок, детский оздоровительный лагерь, педагогическая цель, педагогические задачи, теоретическое занятие, учебно-тематический план.

Информационные потребности людей растут — растет и рынок информационных услуг. Этот рынок позволяет свободно зарабатывать на информации не только профессионалам, но и людям сомнительной профпригодности в области медиа. Последние не соблюдают и даже не знают профессиональную этику. Как следствие, по мнению ряда авторов, на место профессионалов приходят блогеры, пиарщики, а уровень доверия к профессии журналиста падает [1].

В этих условиях актуализация интереса к профессиональной журналистике должна выйти на первый план, что позволит профессии стать конкурентоспособной на медиарынке.

На наш взгляд, процесс необходимо начинать в подростковом возрасте, когда происходит формирование мировоззренческих ориентиров, ценностных установок — программа ориентирована на средний и старший возраст: 12–16 лет.

Определяя педагогические цель и задачи кружка, мы ссылались на исследование Л. В. Байбородовой. Результат звучит так: знакомство детей с теорией и практикой журналистской деятельности, формирование коммуникативных навыков и творческих способностей. Для реализации поставленной цели программа решает ряд задач [2]:

- *воспитательные*: воспитать бережное отношение к слову, трудолюбие, ответственность;
- *развивающие*: развить навыки работы журналиста, работы в команде, культуру речи, умение слушать, слышать и вести диалог;
- *познавательные*: познакомить детей с журналистикой;
- *рекреативные*: создать условия для благоприятного и активного отдыха детей.

Программа планируется на 12 дней, занятия будут разделены на два блока: теоретические и практические. Теоретические занятия начнутся на третий день смены и займут два дня: в каждый по 1,5–2 часа, с перерывом на чаепитие. Также в течение смены будет два теоретических занятия на расширение кругозора, они будут длиться 1 час.

С пятого дня начнется практика: выход детей в роли журналиста на мероприятия, создание материалов (лонгриды, сюжеты, посты) для социальных сетей лагеря и индивидуальный разбор.

В работе будут использоваться такие методы и формы обучения, как беседа, рассказ, объяснение, игра, решение кейсов. Каждая лекция будет интерактивной: включать красочную презентацию, несколько упражнений на закрепление темы, игры и беседы за чашкой чая.

Чтобы проводить занятия, обучать детей, нужен учебно-тематический план. Нами определены такие темы, как:

- 1) журналистика: понятие и история;
- 2) журналистика как профессия (печатный журналист, корреспондент, SMM, копирайтер);
- 3) журналистский текст, его особенности, технология написания текста;
- 4) жанры журналистики: информационные, аналитические и художественно-публицистические;
- 5) методы сбора информации в журналистике;
- 6) искусство и теория интервью;
- 7) язык журналистики;
- 8) блогер и журналист;
- 9) зарубежная журналистика.

Это основной блок тем, который раскрывает суть журналистики как профессии. Он позволит детям получить основные теоретические и практические навыки работы. В процессе освоения этих тем ребята научатся отделять журналистику от блоггерства и получают общие знания о журналистике за рубежом.

Каждое занятие будет иметь свой алгоритм, в который войдут:

- лекции,
- задания на закрепление материала,
- игры на знакомство, сплочение, взаимодействие,
- подведение итогов и чаепитие.

Отличительной особенностью работы является тот факт, что занятия будет проводить не профессиональный журналист, не преподаватель по журналистике, не учитель СОШ, как это предлагают многочисленные авторы программ «Юный журналист», а студент профильного направления, который еще получает образование и по возрасту близок к подростковой группе [3].

В процессе обучения подростки смогут не только получить теоретические знания, но и сформировать основные навыки работы журналиста не за год-два, как это предлагают другие программы, а за короткое время. Первостепенное значение будет иметь практика. Для студента это возможность приобрести навыки педагогической деятельности, сформировать профессиональные знания, навыки и умения, внести свой вклад в дело популяризации профессиональных СМИ.

По итогам обучения дети создают не школьную стенгазету, а публикуют свои материалы в социальных сетях лагеря, что еще раз доказывает практическую направленность работы.

От программы мы ожидаем следующих результатов:

- 1) *личностные*: ребенок научится работать в команде, сформирует коммуникативные навыки, творческие способности и будет иметь высокий уровень социальной активности;

2) *метапредметные*: научиться критически мыслить, грамотно и четко говорить, улучшить навыки аналитического, логического и образного мышления;

3) *предметные*: изучит основы журналистики, научиться самостоятельно собирать, обрабатывать и представлять информацию.

Список использованной литературы

1. Качкаева А. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. 67 с.
2. Байбородова Л. В. Воспитательная работа в детском загородном лагере. М.: Академия развития, 2003. 256 с.
3. Саукова А. М. Программа кружка «Юный журналист» // Образовательная социальная сеть. URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2019/10/31/rabochaya-programma-kruzhka-yunyy-zhurnalist> (дата обращения: 20.04.21).

*Комарова Светлана Алексеевна, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Кондратьева Наталья Владимировна, профессор, д. ф. н., Удмуртский государственный университет*

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В ПЕРЕВОДЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ А. ДЕ СЕНТ-ЭКЗЮПЕРИ «МАЛЕНЬКИЙ ПРИНЦ» НА УДМУРТСКИЙ ЯЗЫК

Аннотация. В статье рассматриваются особенности перевода повести-сказки А. де Сент-Экзюпери «Маленький принц» на удмуртский язык. Это самое известное произведение французского писателя, изданное более чем на 450 языках мира. В 1989 году повесть-сказка была переведена на удмуртский язык Н. Байтеряковым и опубликована в молодежной газете «Дась лу!»; однако лишь в 2021 году работа была выпущена отдельной книгой.

Основной целью данной статьи является выявление лексических трансформаций при переводе с русского языка на удмуртский, так как переводчик использовал русскоязычную версию произведения. На основе проведенного исследования было выявлено, что в процессе перевода были использованы такие приемы, как калькирование, лексико-семантические замены (конкретизация, генерализация, модуляция). Отдельное внимание уделяется выявлению причин использования таких лексических трансформаций, как добавление и опущение.

Ключевые слова: удмуртский язык, лексические трансформации, лексико-семантические замены, перевод.

Повесть-сказка «Маленький принц» Антуана де Сент-Экзюпери — самое известное произведение французского писателя, изданное более чем на 450 языках. В 1989 году произведение было переведено на удмуртский язык известным поэтом и писателем Н. Байтеряковым и опубликовано в газете «Дась лу!»; однако лишь в 2021 году работа была выпущена отдельной книгой и стала 455-м изданием, опубликованным на языках мира [1].

Важно подчеркнуть, что язык перевода Н. С. Байтерякова очень выразителен и точен. Это достигается, с одной стороны, благодаря различным трансформациям, которые переводчик использовал для передачи художественного своеобразия произведения; с другой — благодаря использованию разнообразных внутренних ресурсов удмуртского языка.

Основной целью данной статьи является выявление лексических трансформаций, которые Н. С. Байтеряков использовал при переводе произведения А. де Сент-Экзюпери «Маленький принц» с русского на удмуртский язык. Проанализировав тексты художественного произведения, можно заметить, что переводчик очень часто использует такое явление, как опущение. Основная функция данного приема — стремление избежать нагромождения иноязычных вкраплений, например: рус. *И увидел забавного маленького человечка, который серьезно меня разглядывал.* ~ удм. *Пичи гинэ адямиез адзи* [2, с. 12]; или: рус. *Я много раздумывал о полной приключений жизни джунглей* ~ Мон паймымон учырӥсь сярись трос малпаськылӥ [2, с. 9].

Важное место в переводе занимает прием логического (смыслового) развития, когда одно понятие заменяется другим. В этом случае могут быть представлены три вида связей: а) причинно-следственные; б) метонимические связи; в) перифрастические связи, т. е. строящиеся на перифразе. Интересным примером здесь является трансформация лексемы *эхо*. Учитывая, что в удмуртском языке данное явление передается словосочетанием *куара чузьяськон*, переводчик заменяет его образом *гурезь* 'гора', т. е. происходит перенос значения на основе логической интерпретации:

- | | |
|---|--|
| — <i>Добрый день, — сказал он на всякий случай.</i> | — <i>Ӝеч нуналэн!</i> |
| — <i>Добрый день... день... день... — откликнулось эхо.</i> | — <i>Нуналэн...лэн...лэн — вазиз гурезь.</i> |
| — <i>Кто вы? — спросил Маленький принц.</i> | — <i>Кинъёс тii? — юаз Пичи принц.</i> |
| — <i>Кто вы... кто вы... кто вы... — откликнулось эхо.</i> | — <i>Кинъёс тii... тii... — вазиз гурезь.</i> |
| — <i>Будем друзьями, я совсем один, — сказал он.</i> | — <i>Луомы эшъс, мон долак огнам.</i> |
| — <i>Один... один... один... — откликнулось эхо.</i> | — <i>Огнам... нам... нам... — вазиз гурезь</i> |
- [2, с. 64].

Добавление также становится приемом, который позволяет читателю визуализировать сюжет произведения, а также отразить ощущения его персонажей. Например, в тексте-источнике отмечается: рус. *Маленький принц засыпал меня вопросами, но когда я спрашивал о чем-нибудь, он словно и не слышал.* ~ удм. *Пичи принц мыным пӧртэм юанъёс сётъяз. Нош мынам ӧжытак воже потiiз: шуг-секытэ усемъёсыз серем карисьёсты мон уг яратiськы* [2, с. 15], т. е. в переводе добавляется: *Нош мынам ӧжытак воже потiiз* 'я даже немного рассердился'. Как видно из указанного контекста, переводчик умело использует не только лексические трансформации, но и синтаксические преобразования. Это позволяет ярче отражать стилистические особенности произведения.

Отдельный интерес представляют случаи конкретизации, когда слово или словосочетание с более широким значением заменяется на слово или словосочетание с более узким значением; например, понятие *явление* исходного текста трансформируется в словосочетание *маленький человек*: рус. *Итак, я во все глаза смотрел на это необычайное явление* ~ удм. *Тiiни озы мон пичи адями шоры долкаса учки* [2, с. 12].

В отличие от конкретизации прием генерализации способствует замене лексических единиц с узким значением на слова и словосочетания с более широким значением. В частности, рус. *По его виду никак нельзя было сказать, что это ребенок, потерявшийся в необитаемой пустыне, вдалеке от всякого жилья.* ~ удм. *Нош азам сылiсь пияш йыромем адямилы чик но уг кельшы* [2, с. 2].

Таким образом, в своей переводческой деятельности Н. С. Байтеряков использовал универсальные модели лексических трансформаций. Но в целях совершенствования перевода он также активно использовал внутренние ресурсы удмуртского языка. В частности, благодаря применению способа словосложения переводчик довольно точно отражает внутреннее содержание отдельных выражений. В частности, удм. *дышетыны* обладает широким спектром значений: от значения *учиться* до значения *обучать*. Образовав неологизм *дышетыны-приручить карыны*, переводчик конкретизирует значение, которое удачно вписывается в контекст, поскольку главный герой произведения ищет ответы на свои вопросы: удм. *Мон эш утчасько. Нош ма со — дышетыны-приручить карыны?* [2, с. 34].

Еще одной особенностью перевода удмуртским автором является умелое использование переводчиком диалектных ресурсов удмуртского языка. В частности, с целью избегания тавтологии автор использует лексемы *урод* и *алама*:

- | | |
|---|--|
| — <i>Тогда плохо твое дело, — посочувствовал Маленький принц.</i> | — <i>Соку ужпумед урод, — жалаз сое Пичи принц.</i> |
| — <i>Плохо мое дело, — подтвердил фонарщик.</i> | — <i>Алама, — юнматiiз фонарь жсуатъясъ. Собере, фонарьзэ кысыса, вазиз.</i> |
| — <i>Добрый день.</i> | — <i>Выль нуналэн!</i> [2, с. 52–53]. |

Таким образом, использование лексических трансформаций позволяет переводчику гармонично адаптировать художественное произведение для удмуртского читателя. Важно подчеркнуть, что язык перевода очень доступен, но вместе с этим стилистически выверен.

Список использованной литературы

1. Тихонова А. Сент-Экзюперилэн нырысьсэ удмурт кылын потэм «Пичи принц» книгаеныз тодматон ортчиз Ижкарин // Удмуртия. Ивортодэтъя агентство. 2021. <https://udmurt.media/udm/news/kultura-i-turizm/107368/> (дата обращения: 21.03.21).
2. Сент-Экзюпери А. Пичи принц: Выжыкыл [удмурт кылэ берыктіз Н. С. Байтеряков]. Ижевск: Удмуртия, 2021. 104 б.

Коновалова Анна Андреевна, anja.anja206@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Скобелева Вероника Владимировна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ ЖУРНАЛЫ РОССИИ И США (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛОВ «ВОКРУГ СВЕТА» И NATIONAL GEOGRAPHIC)

Аннотация. Основной целью данной работы является изучение отечественных и американских научно-популярных журналов на примере двух: «Вокруг света» и National Geographic. Соответственно, объектом нашего исследования является научно-популярная журналистика в России и США. При изучении были использованы следующие методы: анализ каждого из изданий, последующее сравнение.

Ключевые слова: научно-популярные журналы, «Вокруг света», National Geographic, научно-популярная журналистика, популяризация науки.

XXI век — время, когда мы не представляем свою жизнь без достижений науки и техники. Поэтому важно понимать тенденции и проблемы научно-технического развития, уметь приспосабливаться к его последствиям. В достижении этих целей нам может помочь популяризация научного знания. Под ней понимается процесс распространения научных знаний в современной и доступной форме для широкого круга людей [1]. И важно подчеркнуть, что этот обширный круг должен иметь определенный уровень подготовки для получения информации.

Немалую роль в популяризации науки по-прежнему играют научно-популярные журналы, несмотря на то что когда-то печатным изданиям пророчили гибель. Причем и в России, и в США научно-популярные журналы сохраняют статус источника научных знаний. Конечно, у нас разнятся подходы к типологизации журнальной периодики, и в Америке научно-популярные журналы именуются просто научными, но тем не менее, опираясь на схожую тематическую направленность, журналы «Вокруг света» и National Geographic мы можем называть научно-популярными (следуя традиции отечественной типологии).

Эмпирическую базу нашего исследования составили 12 выпусков журнала «Вокруг света» и 12 выпусков журнала National Geographic за 2012–2015 годы. За основу взят именно этот период, потому как в 2010–2011 годах журнал «Вокруг света» провел ребрендинг, в результате которого, помимо прочих изменений, был изменен и дизайн издания. В связи с этим мы, в частности, хотели проследить, как были использованы возможности нового дизайна.

Анализ журналов проводился по следующим критериям: особенности текстов, дизайн изданий, особенности фотожанров, репрезентация в Интернете.

К особенностям текста относятся ясность и простота изложения. Авторы не используют множество терминов, а если таковые и вводятся, то они поясняются и объясняются. При этом язык не слишком упрощен, поэтому тексты содержательны и многоаспектны. Материалы также содержат элементы публицистичности, в частности средства выразительности. Чаще всего можно встретить сравнения, эпитеты, реже — метафоры и т. д. Они способствуют облегченному восприятию сложной информации, позволяют проводить аналогии с уже известными читателю явлениями. Что касается заголовков к текстам, то здесь больший интерес представляет «Вокруг света», для него характерна определенная степени сенсационности, которая вместе с тем не переходит границ.

Содержание номера немислимо без его композиционно-графической составляющей. Оба издания придерживаются избранного ими композиционного оформления, и в чем-то между ними

есть сходства. Например, на обложке журналов всегда представлена одна фотография, отсылающая к главному материалу выпуска. На обложку также оба издания добавляют анонсы некоторых текстов. В журнале «Вокруг света» их может быть от 5 до 7, в National Geographic их меньше — около 4. В анализируемый период формат отечественного журнала был больше, чем у американского, что и позволило разместить на обложке больше анонсов [2].

Говоря об обложке, следует отметить, что оба журнала обладают собственным характерным элементом. В «Вокруг света» это ярко-оранжевая полоска сверху, которая бросается в глаза и легко узнается читателем. Эта полоска появилась у журнала после ребрендинга в 2010–2011 годах. У National Geographic такой индивидуальной чертой является желтая рамка по периметру заглавной страницы. «Она неизменно появляется с 1888 года и имеет символическое значение: она олицетворяет дверь в мир изучения нового» [2].

Касательно графического оформления стоит отметить, что в отечественном журнале любят «поиграть» со шрифтами, то есть сделать заголовок к одному материалу разными шрифтами, разной жирности, наклона. Причем используется такой прием как на обложке, так и внутри номера. Иногда это придает динамику, оживление, но иногда ухудшает читабельность и восприятие. Американский журнал, как правило, не использует подобную игру со шрифтами.

Оба журнала используют метод «выхода за рамки», когда фотография нарушает установленные границы. Например, фрагмент фотографии на обложке заходит на уже упомянутые выше элементы (желтую рамку в National Geographic, ярко-оранжевую полоску в «Вокруг света»). Это придает изображению масштабность, объемность.

Визитная карточка обоих журналов — это красочные, яркие, качественные фотографии. А потому это важная составляющая, которую нельзя обойти стороной. В представленных журналах наиболее часто используются такие жанры, как фотозарисовка, фотоинформация, фоторепортаж. Причем они не только несут в себе информацию, но и содержат художественно-эстетическое начало. Почти всегда фотографии сопровождаются небольшим текстом, поясняющим происходящее в кадре. Также оба издания часто используют инфографику. «Она делает информацию более понятной и наглядной для читателя, а это решает одну из основных задач любого СМИ — эффективность подачи материала, максимально точное донесение смысла до целевой аудитории» [3].

Репрезентация в интернет-СМИ на современном этапе необходима, потому как Интернет — один из ключевых источников информации, к тому же это позволяет значительно расширить аудиторию читателей. У каждого из анализируемых журналов есть свой сайт. Оба издания не публикуют на сайте все материалы, которые представлены в печатной версии, чтобы сохранить элемент эксклюзивности материала в журнале. Также это направлено на сохранение тиража печатной версии. Стоит отметить, что сайты каждого из изданий выполнены качественно, привлекательно.

Подводя итог, стоит отметить, что оба журнала качественные, оба хорошо реализуют свою функцию популяризации науки. Однако есть и ряд отличий. Во-первых, это отмеченная ранее определенная сенсационность заголовков в журнале «Вокруг света». Этот журнал также отличается игра со шрифтами. Делалось это, вероятно, для привлечения читателей, так как тираж журнала в анализируемый период был сравнительно невелик — около 200 тыс. экз. Журнал National Geographic являет собой более классическую и серьезную модель научно-популярного журнала.

Список использованной литературы

1. Комарова Е. В. Журнал «Вокруг света»: история и функционирование на современном этапе: автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Комарова Е. В.; [Место защиты: Челяб. гос. ун-т]. Челябинск, 2014. С. 23.
2. Хорина Е. О. Дизайн научно-популярных изданий в восприятии аудитории (на примере журналов «Вокруг Света» и National Geographic) // Ogapev-Online. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://journal.mrsu.ru/arts/dizajn-nauchno-populyarnyx-izdaniy-v-vospriyatii-auditorii-na-primere-zhurnalov-vokrug-sveta-i-national-geographic> (дата обращения: 29.03.2021).
3. Лайкова Я. В. Инфографика в СМИ разного типа // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2014. № 4. С. 41–53.

Корепанова Карина Евгеньевна, kkarinchic@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Фёдорова Любовь Петровна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

БУКВАРИ УДМУРТСКОГО ПЕДАГОГА АНТОНА ЛАРИОНОВА

Аннотация. В статье ставится задача рассмотреть буквари удмуртского педагога и методиста А. З. Ларионова. В ходе исследования были проанализированы его два букваря для детей и один для взрослых и выявлена оригинальность текстов, включенных работы методиста. В результате автор приходит к выводу о том, что издания Ларионова являлись неотъемлемой частью школьного образования и внесли большой вклад в образование детей и взрослых.

Ключевые слова: букварь, методист, школа, педагог, учебная книга.

История каждой школы связана с именем какого-то педагога или известного человека. История Порозовской школы переплетается с деятельностью известного методиста и педагога А. З. Ларионова.

Антон Захарович в 1920–30-е годы активно работал над разработкой учебно-методических пособий для детей и взрослых. Им создано около 11 учебников. В них он проявил себя не только как методист, но и как воспитатель. Своим долгом он считал параллельно с детьми просвещать и их родителей. Он придавал особое значение самостоятельной работе учеников, на уроке он не столько объяснял, сколько выслушивал ход работы ученика, учил рассматривать любой предмет со всех сторон [1].

В 1924 году издается букварь для детей на удмуртском языке «Муш» («Пчела»), который состоял из 35 страниц с 53 рисунками. Букварь отражал трудовую жизнь удмуртов, близкую и доступную пониманию удмуртского ребенка. В книге проводится идея коллективизма и механизации сельского хозяйства [2].

В этом же году вышел первый букварь Антона Захаровича для взрослых «Вуоно улон — огъя улон» («Будущая жизнь — общая жизнь»). В эту книгу Антон Захарович включил тексты, в том числе стихи и песни на различные темы. В основном они касаются деревенской жизни и работы по хозяйству, но есть тексты политического и фольклорного характеров. Они знакомили взрослое население с разными орудиями труда, растениями и учили работе в сфере животноводства. В букваре нет вопросов и заданий, так как он предназначен больше для чтения. Для лучшего понимания и запоминания книга насыщена картинками [3].

В букварь включены методические советы учителям. Предлагается обучать детей по методу целых слов, составленных из вырезанных букв, и переходить к рукописному шрифту не ранее ознакомления и усвоения 15 букв. Изучение букварного материала сопровождалось рисованием, лепкой, подписыванием под рисунками названий и слов, письмом и чтением при помощи передвижной азбуки. Передвижная азбука представляет собой двойную планку с окошечками (из 3–5 отверстий). Материал и слова в букваре подобраны в порядке возрастания трудности. В конце букваря дана таблица слов для упражнений в чтении и письме. При обучении в этом учебном пособии главенствует метод «чтение-письмо» [4].

Следующее издание — букварь «Пичиос» («Малыши»), который был напечатан в 1926 и 1927 годах. Главным правилом обучения грамоте по этому букварю, по словам составителя, является «чтение медленное, но основательное». В букварь включены материалы для письма и чтения, а также для развития счетных навыков. Материал расположен так, что изучение каждой темы начинается с чтения и заканчивается также чтением. В этом букваре, в принципе как и во всех остальных своих учебниках, автор соблюдает один из наиболее важных принципов педагогики — переход от легкого к сложному, аналитико-синтетический метод целых слов и слогов [5].

Особенность данного букваря, как мы считаем, отражена в примечании от составителя, т. е. имеются элементы методического пособия. В нем автор дает примерный план первых уроков, который состоит из 11 пунктов. Учителя признали, что этот букварь составлен в соответствии с требованиями программы Государственного ученого совета (ГУС). Основные принципы этой программы: комплексность, современность, краеведение, педология.

Данный букварь можно считать оригинальным трудом на вотском языке. И отличием этого букваря от русских является наличие большого объема информации о социальных инфекционных болезнях, санитарных и гигиенических навыках.

Его буквари были неотъемлемой частью образования в начале XX столетия, большая заслуга его в разработке учебных книг для взрослого населения для ликвидации неграмотности удмуртского населения.

Список использованной литературы

1. Караваева З. В. Знатные сыны и дочери земли Шарканской: к 75-летию Удмуртской Республики // Вестник: газета Шарканского района. 1995. 23 июля; 23 сентября.
2. Каталог вотских книг, имеющихся в продаже в магазинах издательского товарищества «Удкнига». Ижевск: Удкнига, 1926. 24 с.
3. Ларионов А. З. Вуоно улон — огъя улон. Ижевск: Удкнига, 1924. 66 с. = Ларионов А. З. Будущая жизнь — общая жизнь. Ижевск: Удкнига, 1924. 66 с.
4. Ларионов А. З. Муш. — Ижевск: Удкнига, 1924. — 35 с. = Ларионов А. З. Пчела. Ижевск: Удкнига, 1924. 35 с.
5. Ларионов А. З. Пичиос. — Ижевск: Удкнига, 1926. — 132 с. = Ларионов А. З. Малыши. Ижевск: Удкнига, 1926. 132 с.

*Лукин Никита Павлович, reskeet@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Вахрушев Александр Алексеевич, д. ф. н., Удмуртский государственный университет*

ХАНТЕР СТОКТОН ТОМПСОН: ЧЕЛОВЕК-СОБЫТИЕ В МИРЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация. Исследование позволяет обратить внимание на необходимость поиска новых средств, способных привлечь аудиторию и сориентировать ее на «большие» журналистские тексты. Жанр «гонзо», созданный Хантером С. Томпсоном, является приемом использования в журналистских материалах преимущества субъективизма. Целями работы стали: анализ личности Хантера Томпсона и жанра гонзо-журналистики, основоположником которого он является. Прочтение автобиографии, множества статей и книг главного гонзо-журналиста помогло выстроить его психологический портрет и выявить влияние на журналистику наших дней.

Ключевые слова: Хантер С. Томпсон, гонзо-журналистика, субъективность, свобода языка, авторское «я».

Для понимания того, что собой представляет человек, необходимо познакомиться с его биографией. Книга Хантера С. Томпсона «Царство страха» «суммирует всю гнойную суть жизни в США в эти проклятые первые годы постамериканского века» и повествует об основных периодах жизни акулы журналистики [1, с. 13]. Его первая встреча с агентами ФБР в 9 лет, столкновение с правоохранительными органами в подростковом возрасте и тридцатисуточный арест, лишивший его экзамена и выпускного, становятся отправной точкой для конфликта с американской полицией, который он не раз освещал в своих произведениях. Он был уволен из армии, но во время военной службы впервые познакомился с журналистикой и понял, чем ему нравится заниматься. В 1970 году он работал в журнале Scanlan's Monthly и получил задание осветить скачки в Кентукки. Так появилась первая статья в жанре гонзо-журналистики, состоящая из обрывков его личных заметок, повествующих о веселых и вместе с этим ужасных застольях, а не о самих лошадиных скачках: «После пьянки и отсутствия сна нашей единственной настоящей проблемой к тому моменту был вопрос о доступе в клубхаус. Наконец мы решили, что рвануть напролом и украсть два пропуска, если понадобится, будет лучше, чем пропустить часть действия. Это было последним вразумительным решением, которое мы смогли сделать в следующие сорок восемь часов. С того момента — почти что с начала нашего выдвижения к треку — мы полностью потеряли контроль над событиями и провели весь остаток выходных, барахтаясь в море пьяного кошмара» [2].

Особенность статьи «Дерби в Кентукки упадочно и порочно» заключается в новой жанровой природе, которую главный редактор журнала The Boston Globe Билл Кардосо, назвал гонзо-журнализмом. Название, как он говорил, берет начало из ирландского сленга и обозначает единственного человека, оставшегося на ногах после застолья. Согласно альтернативной версии, «гонзо» происходит от испанского «gonzagas» в значении «нелепости» или «обманули дурака». В американском сленге Gonzo — сумасшедший или рехнувшийся. Сам автор статьи говорил, что слово взято из названия песни Джеймса Букера.

Гонзо-журналистика представляет собой жанр, основанный на непосредственном участии журналиста в событиях. Помимо субъективности, можно выделить и другие особенности.

Эмоциональность. Корреспондент волен высказывать свои мысли любой эмоциональной окраски, имея возможность не заботиться о структуре или форме изложения: в тексте могут встречаться цитаты, обрывочные пересказы эпизодов события, выражение впечатлений с помощью всех возможных синтаксических и лексических средств (восклицания, парцелляция и т. д.). Также эмоциональность может выражаться в агрессивности повествования и использовании ненормативной лексики. Всё это подчеркивает свободу языка и изложения, присущих гонзо стилю.

Ироничность. Автор материала пишет о событии так, как его чувствует. Он рассматривает себя и свое окружение в саркастически-ироничном ключе.

Повествование ведется от первого лица. Такой метод и выражает субъективизм. Автор — это участник события. Читатель вместе с ним погружается в атмосферу происходящего и зависит от его точки зрения, насколько правдивой она бы ни была.

Отсутствие определённой проблематики. Автор осмысляет всё, что ему угодно. У него может быть определенная цель, но на пути к ней он волен отвлекаться на другие, волнующие только его или общественность проблемы.

В наши дни отголоски гонзо можно обнаружить в статьях Lenta.ru в разделе «Офтопик» и на сайте «Газеты.RU» в рубрике «Портфель» или «Мнения». Таким образом, новаторство созданного Хантером Томпсоном жанра заключается в упоре на анализ или самоанализ и эмоции (а не на факты) и дает полную свободу выражению авторского «я». Это делает гонзо-журналистику антиподом журналистики факта.

Сам портрет Хантера Стоктона Томпсона складывается из его рефлексии, анализа прожитых десятилетий, которые он описывает в «Царстве страха», и герба с грамотно проработанным символизмом.



Весь герб — кактус пейот, зажатый в шестипалом кулаке, который переходит в меч со словом Gonzo вместо крестовины холодного оружия. Изображенное растение является источником мескалина, психоделика, который журналист часто употреблял. Пейот символизирует расширенное, безграничное мышление. Сжатый кулак — единство, готовность отстаивать свои права и позиции, самовластие и сопротивление. Шесть пальцев представляют собой символ аномалии, ненормальности. Меч — силы журналистского слова.

Таким образом, Хантер С. Томпсон создал не обычную эмблему, а идейный символ, детали которого в первую очередь характеризуют его самого — свободолюбивого и широкомыслящего, несогласного и ненормального журналиста и писателя, который смог оставить след в истории и стать человеком-событием.

Список использованной литературы

1. Томпсон Х. С. Царство страха. М.: АСТ, 2012. 384 с.
2. Томпсон Х. С. Дерби в Кентукки упадочно и порочно. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=145578&p=1> (дата обращения: 10.04.2021).

Маркова Анисья Валерьевна, markova.mav@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Федорова Любовь Петровна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ИНЕРАКТИВНЫЕ ИГРЫ НА УРОКАХ УДМУРТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: «МЕНЮ ЛИТЕРАТУРНЫХ ГЕРОЕВ»

Аннотация. В статье описан опыт создания литературной игры на основе гастрономических образов удмуртских произведений и кухни удмуртского народа. В ходе проведения исследования нами были проведены акцентное вычитывание удмуртских произведений, поиск нужной информации, проектирование дизайна игры: карточки и «колеса имен», разбор соответствующих компьютерных программ и создание правил игры. Интерактивная игра, разработанная с опорой на наши наблюдения, может быть использована на уроках удмуртской литературы, помогает привить интерес к чтению и блюдам удмуртского народа.

Ключевые слова: интерактивная игра, удмуртская литература, национальная кухня, гастрономические мотивы.

Внедрение мультимедийных и интерактивных технологий в образовательное пространство — тема, всё больше набирающая популярность и практическую значимость. Различные интерактивные игры на уроках, соответствующие возрасту учащихся, создают атмосферу сопричастности, самостоятельности исследования. Произведения удмуртских авторов содержат в себе большой пласт информации, позволяющий создавать дидактический материал разного рода и использовать их на уроках удмуртской литературы.

При внимательном чтении текстов удмуртских прозаиков можно заметить, что авторы в создании характеров героев мастерски используют гастрономические мотивы: культуру питания, блюда национальной кухни, культуру принятия пищу. В течение четырех лет мы изучили художественные произведения Г. Медведева, Г. Красильникова, Р. Валишина в данном аспекте. Для сравнительного анализа и разработки игры взяли трилогию Григория Медведева «Лёзя бесмен» («Лозинское поле»), дилогию Геннадия Красильникова «Вуж юрт» («Старый дом») и повесть Романа Валишина «Тёл гурезь» («Гора ветров»), так как за основу прикладных разработок, в том числе и литературных игр, берутся научные исследования [1].

Основная **цель** проектной деятельности — создание дидактического материала для проведения литературных игр на основе произведений удмуртских писателей и кухни удмуртского народа.

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие **задачи**:

- провести акцентное вычитывание произведений удмуртских писателей с точки зрения гастрономии и культуры еды;
- популяризировать удмуртскую литературу в обществе современных читателей посредством литературных игр;
- показать закономерность и эффективность использования игры как метода работы с посетителями музея;
- привить интерес к кухне удмуртского народа;
- выявить игровые стратегии для литературного произведения и определить их смысло- и формообразующие составляющие.

У каждого из выбранных нами авторов есть своеобразные, характерные только для него стиль и манера письма. Г. Медведев, Г. Красильников, Р. Валишин в произведениях часто используют описание еды для углубленного раскрытия характера героев, отражения происходящих

событий с разных ракурсов, изображения времени и периода из истории жизни народа и страны в целом.

Сравнение трех авторов позволяет выявить специфику использования гастрономических мотивов в их художественном мире. Кулинарные эпизоды, изображение еды в удмуртской литературе читаются с удовольствием, помогают раскрытию художественных замыслов автора, являются наглядной иллюстрацией того, что кухня каждого народа — это очень важная и информативная часть культуры.

Данную тему можно изучать в пределах школьной программы в качестве индивидуальных заданий, также на факультативных и кружковых занятиях в качестве контроля знаний в занимательной форме, в форме интерактивной игры. Наши научные наблюдения легли в основу образовательного проекта «**Меню литературных героев**». При разработке заданий игры мы вписали в круг, т. е. вращающийся барабан, часто встречающиеся блюда в текстах изучаемых писателей, выбрали самые яркие характерные эпизоды из текстов Г. Медведева, Г. Красильникова и Р. Валишина, раскрывающие манеру поведения героев и значимые для концепции произведения.

Игра разработана с помощью компьютерной программы Wheel of names (<https://wheelofnames.com/ru> («Колесо имен»)) — генератора случайных имен. Программа бесплатная и простая в использовании. Нужно вводить имена в таблицу (клеточки) круга, в нашем случае — названия удмуртских блюд, и вращать колесо, чтобы выбрать случайное название блюда [2].



Наряду с этой программой мы использовали LearningApps.org — полностью бесплатный онлайн-сервис, позволяющий создавать интерактивные упражнения для проверки знаний, генератор QR-кодов — для кодирования заданий и презентацию Microsoft PowerPoint [3].

Данная игра апробирована студентами-филологами первого и третьего курсов нашего института.

Правила литературной игры «Меню литературных героев»

Игроки делятся на команды (от 1 до 6), а также имеется возможность играть индивидуально (от 1 до 6 человек).



Перед вами интерактивный барабан. Вам необходимо его прокрутить. На каком блюде он остановится, соответствующую карточку вам и нужно найти.

На обратной стороне каждой карточки имеется QR-код, нужно отсканировать его с помощью вашего мобильного устройства и выполнить задание.

Игроки прокручивают барабан по очереди либо согласно порядковому номеру команды. Всего можно выполнить 14 ходов. После каждого прокручивания необходимо нажать на кнопку: «Удалить»/Remove.

Оценивание: команде или игроку, верно выполнившему задание первым, ставится 5 баллов. Второму/-й — 4, третьему/-й — 3, четвертому/-й — 2, пятому/-й — 1, шестому/-й — 0. Команда или игрок, набравшая/-й больше всего очков, выигрывает.

Внимательно читайте закодированные задания. В случае затруднения требуется помощь остальных игроков. Слова с аффрикатами пишите с помощью знака двоеточия.

Подводя итоги, можем сказать, что интерактивная игра, разработанная на основе наших научных наблюдений, может быть использована в школьном обучении и литературных музеях. В зависимости от задач урока или мероприятия учитель может организовать индивидуальную игру, коллективную и командную. Далее ученики сами могут стать разработчиками подобной игры, к примеру: «Растительный мир в художественных текстах», «Зооморфные образы в удмуртской литературе» и другие. Таким образом, мы создали модель игры, которая может найти новых разработчиков, с успехом используя для заданий и другие компьютерные приложения.

Список использованной литературы

1. Красильников Г. Д. Вуж юрт: Диалогия, веросьёс / послесловиез Н. В. Васильевлэн. Ижевск: Удмуртия, 2005. 392 с.
2. Колесо имён. Генератор случайных имен. Режим доступа: <https://wheelofnames.com> (дата обращения: 02.04.2021).
3. Интерактивные и мультимедийные учебные блоки. Режим доступа: <https://learning-apps.org> (дата обращения: 31.03.2021).

Муканова Ангелина Алексеевна, tukanova120101@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Фёдорова Любовь Петровна, доцент, к. п. н., Удмуртский государственный университет

ПОЭТИКА УДМУРТСКОГО ЖЕНСКОГО ДЕТЕКТИВА

Аннотация. В статье рассматриваются жанровые и сюжетно-композиционные особенности женского детектива. С использованием «основных детективных заповедей Рональда Нокса» в работе проанализировано произведение Е. Миннигарасевой «Сьёд сюлык». В результате автор приходит к выводу о том, что женский детектив в удмуртской литературе находится на стадии зарождения.

Ключевые слова: детектив, удмуртская литература, типы героев, происшествие, расследование.

Детектив — это литературный жанр, произведения которого описывают процесс исследования загадочного происшествия, и его целью является выяснение обстоятельств и раскрытие загадки.

Основной признак детективного произведения — наличие в произведении какого-нибудь загадочного происшествия, обстоятельства которого неизвестны и должны быть выяснены в ходе расследования. Еще одной особенностью детектива является то, что действительные обстоятельства происшествия не сообщаются читателю до завершения расследования.

Как и в других жанрах литературы, детектив имеет своих типичных героев. Это сыщик, преступник, потерпевший, повествователь.

В удмуртской литературе произведения детективного жанра не очень частое явление. Этот жанр в удмуртской литературе начал развиваться в 60-х годах XX столетия. Первооткрыва-

телями» этого жанра среди удмуртских писателей были С. Самсонов (повесть «Тугаськем бугор», 1967 год), В. Ар-Серги (роман «Уй вадьсын — бубылиос», 1999 год), И. Игнатьева (повесть «Кион котьку сютэм», 2005 год) и Елена Миннигараева (повесть «Сьод сюлык», 2016 год) [1]. Как уже было сказано, детектив в удмуртской литературе встречается редко. Но, несмотря на это, в удмуртской литературе можно выделить и женский детектив. Но не всегда в роли сыщика выступает женщина. Она может принимать участие в расследование преступления в силу своих обстоятельств, профессии или рода занятий.

Мы можем утверждать, что произведение является детективом, проанализировав его по «законам Кодекса Нокса». Еще в XIX веке Рональдом Ноксом, английским деятелем, писателем, автором детективов, были сформулированы основные жанрообразующие признаки детектива, которые остаются основополагающими и до сегодняшнего дня. Напомним основные заповеди Нокса.

1. Основным признаком детектива является наличие в произведении некоего загадочного происшествия, обстоятельства которого не известны и следует выяснить.

2. Также особенностью детектива является то, что читателю не во всей полноте предоставлены действительные обстоятельства происшествия.

3. Важное свойство детективного жанра — это полнота фактов. Расследование не может строиться на сведениях, которые не предоставлены читателю в ходе самого расследования.

4. По завершении расследования все загадки должны быть разгаданы, на все вопросы найдены ответы.

Произведение Елены Миннигараевой «Сьод сюлык» привлекает уже своим заглавием «Сьод сюлык», означающим удмуртский свадебный женский головной убор. Автор через образ платка связывает прошлое с настоящим. В произведении расследуется пропажа съод сюлыка, семейной реликвии Любы Корепановой, из запасников музея.

Преступником является редактор журнала «Чеберлык» Аркадий. Он упомянут в начале романа, но читателю не позволено следить за ходом его мыслей. Мы узнаем, что он украл сюлык для своей выгоды. «*Уг, Аркадий коньдонлы но, зеч зижёслы но уг ёрмы. Сьод рынокын чеберьяськоньёсты лушкем басьтон-вузын бизнесэз зеч барыш сётэ*» [2, с. 130] ~ «*Нет, Аркадий ни в деньгах, ни в верных друзьях не нуждался. Его бизнес нелегально проданных украшений на черном рынке давал прибыль*». Аркадий занимался нелегальным перекупом и продажей украшений.

В произведении не должно встречаться действие сверхъестественных или потусторонних сил. В этом случае нет отклонений от правил написания детектива. Использование гадалок, колдунов полностью исключает возможность угадать настоящего преступника. Ведь в этом случае расследование может развернуться любым способом.

В тексте недопустимо использовать доселе неизвестные яды, а также устройства, требующие длинного научного объяснения в финале книги. По этому пункту детектив Миннигараевой немного отклоняется от правила. Речь идет о яде, которым хотели отравить Гондыра. Но стакан с отравляющим веществом каким-то чудесным образом попадает в руки Ожмегова. «*Валэкты ай соку: малы Москваысен тонэ быдтыны ёз быгатэ? Малы аслэсьтыд ядэн зырам бокалдэ Ожмеговлы мычид? Тыныд ук со чакламын вал*» [2, с. 112] ~ «*Объясни-ка: почему в Москве тебя не смогли убить? Почему свой бокал с отравляющим веществом отдал Ожмегову? Для тебя же это было предназначено*». Этому противоречию дается простое, краткое и доступное каждому читателю объяснение в финале произведения.

Сыщик не должен сам оказаться преступником. Такого явления нет в анализируемых произведениях. Но в начале детектива «Сьод сюлык» мы имеем возможность подозревать самого детектива, Гондыра Закрырова, в совершении кражи. Он был последним, кто видел сюлык. «*Тй — берпуметй адыми, кин адзиз сое, валаськоды-а? Тй но мон. Соин ук мон малтай...*» [2, с. 90] ~ «*Вы — последний человек, кто видел его, понимаете? Вы и я. Поэтому я подумала...*».

Натолкнувшись на тот или иной ключ к разгадке, детектив немедленно представляет его для изучения читателю. Журналист Гондыр ведет свое расследование, в ходе которого во время служебной командировки присутствует на показе финно-угорской моды, где на подиуме представляют тот самый пропавший сюлык. Но потом выясняется, что модельер Ожмегов просто подделал эту вещь по фотографии, которую ему прислал редактор журнала «Чеберлык» Аркадий.

Таким образом, можно сделать вывод: «Сьӧд сьӧлык» не противоречит законам Кодекса Нокса, полностью подходит под него. Хотя сама автор утверждала на презентации, что ни о каких правилах написания детективов не слышала и не пользовалась ими.

Это произведение очень легко читается, захватывает и втягивает самого читателя в расследование. Особенно интересно читать, если ты уже бывал в тех местах, которые описываются в детективе. Это дает еще одну возможность погрузиться именно в эту атмосферу, чувствуешь, что ты сам находишься рядом с героями, переживаешь вместе ними.

Детектив — художественное произведение с особым типом сюжета, связанным с раскрытием загадочных преступлений. В детективе зачастую присутствуют стороны добра и зла, и во многих случаях победу одерживает добро. Жанр детектива в удмуртской литературе находится на стадии зарождения. Также можем отметить, что у удмуртских писателей нет опыта перевода детективной литературы на родной язык. Да и в русской литературе расцвет детективного жанра приходится на годы перестройки, особенно женского.

Список использованной литературы

1. Федорова Л. Байлык, йӱрӱж но детектив // Кенеш. 2020. № 8.
2. Миннигараева Е. Сьӧд сьӧлык. Ижевск: Удмуртия, 2016. 144 с.

Никитина Софья Николаевна, sonia3412@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Краснова Татьяна Александровна, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОСТЫХ МЕЛОДИЧЕСКИХ КОНТУРОВ В УДМУРТСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРВЬЮ)

Аннотация. На материале анализа звучащего интервью на удмуртском языке дается описание просодических характеристик простых мелодических контуров удмуртского языка, эмоциональная нагрузка коммуникативных типов предложений. Дан анализ просодических составляющих той или иной эмоции. Использование нисходящего или восходящего тона в удмуртском языке зависит от коммуникативного типа предложения и эмоциональной нагрузки того или иного типа предложения. Распределение просодических компонентов (мелодика, ударение, пауза) также зависит от вышеуказанных факторов.

Ключевые слова: удмуртский язык, интервью, просодия, коммуникативные типы предложения, эмоциональная нагрузка, просодические компоненты.

Суперсегментный уровень языка, то есть то, что принадлежит просодии языка, всё еще остается неизученным в удмуртском языкознании. Лишь отдельные вопросы удмуртской речи, например ударение, интонация, получили некоторое освещение в работах исследователей удмуртского языка [2, с. 67].

Основная задача исследования заключалась в описании просодических простых тонов в удмуртском языке путем проведения слухового анализа.

Экспериментальным материалом для данной части исследовательской работы послужили интервью с писателем Яковом Максимовичем Майковым. Общее звучание интервью составило 40 минут. В качестве аудиторов привлекались студенты 5 курса удмуртской филологии в количестве 7 человек. Экспериментальные аудиторские данные, описания, расшифровки данных аудиторов показали наличие простых видов тонов в удмуртском языке: низкий нисходящий, низкий восходящий, ровный.

Следующей задачей, которая стояла перед нами, стало выявление эмоций, которые способны передавать указанные выше тоны. Для решения данной задачи студенты заданными знаками расставляли ударение, паузацию и эмоцию записанных фраз, которые были перенесены на распечатанный текст. Нам также удалось сравнить в полной мере семантическую нагрузку интонационных контуров. Были выявлены универсальные и специфические черты в выражении эмоций той или иной интонационной конструкции.

Поскольку мы попытались выявить семантическую нагрузку звучащего предложения, то возникла необходимость выяснить, за счет какой просодической составляющей достигается та или иная эмоция. Нам удалось выявить следующие сочетания основного тона с другими просодическими составляющими:

- ударение + интонация;
- пауза + интонация;
- ударение + пауза + интонация.

Рассмотрим простые нисходящие и восходящие тоны. По результатам аудиторского анализа нисходящий тон в удмуртском языке на материале анализа интервью можно охарактеризовать как тон, передающий уверенность, доверительность, одобрение, констатацию факта, восторг удивление, рассуждение. Например:

— *Сои ник, али кылбурчи вордиськем палььесаз бертэм\бере, дорамы пыреем\бере, ми куримы сое вераськыны. (Поэтому сейчас писатель, приехав на родину, придя к нам, мы попросили его поговорить.)*

— *Тини озьы луиз. (Вот так сложилось.)*

Что касается низкого восходящего тона, то аудиторами было отмечено, что он передает предложение, заинтересованность и, в противовес нисходящему тону, неуверенность:

— *Яков Максимович, нырысь ик асьтэ сярысь, улонды сярысь вераськыны кустком, дыр. (Яков Максимович, для начала о себе, вашей жизни, думаю, начнем наш разговор.)*

Проанализированный нами корпус звучащих примеров позволяет нам отметить, что оба тона в равной степени способны передавать рассуждение.

Объяснение этому, вероятно, можно найти в самой сущности этих тонов, так как оба тона низкие: они располагаются в пределе низкого регистра в общем регистровом плане звучащей речи.

Вышеуказанные эмоциональные значения становятся явными благодаря наличию паузы и мелодики, которые являются универсальными просодическими характеристиками звучащей речи. Мелодика, наряду с паузой, служит средством членения речи и связывания отдельных ее частей. Тем самым эти два просодических элемента способствуют передаче того или иного эмоционального оттенка.

Следует добавить, что такие эмоции, выражаемые нисходящим тоном, как восторг и удивление, характеризуются широким мелодическим диапазоном и медленным темпом:

— *Калыкӥс отын рис мертто, пыдесоязыы коласа вуын, сыче кудо шляпаосын, выжыкылын кадъ ваньмыз, конечно, первойзэ учконо ке. (Люди там рис сеют, до колен погружаясь в воду, в таких интересных шляпах, впервые увидев такую картину, кажется, что все словно в сказке.)*

Ровный тон характеризуется очень незначительными тональными изменениями. Все слоги располагаются относительно одного уровня. Данный тон можно охарактеризовать как нейтральный, выражающий спокойствие, удовлетворенность. В большей мере этот тон передает рассуждение. В передаче той или иной эмоции снова участвуют пауза и мелодика.

Тот факт, что в удмуртском языке отсутствует редукция гласных фонем под ударением, также приводит нас к выводу о том, что длительность гласных увеличивается и растягивается общая длительность всего высказывания, что делает предложение менее тонально зависимым, и где больше — используется ровный тон. Подобный вывод можно найти и в диссертации В. Н. Денисова, который довольно подробно исследовал природу удмуртского ударения [1, с. 11].

— *Улисько али Одессаын, озьы луиз улонэ тини. (Живу сейчас в Одессе, вот так сложилась жизнь.)*

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. Простые мелодические контуры в удмуртском языке складываются из таких просодических компонентов, как мелодика, пауза и ударение.

2. Использование нисходящего или восходящего тонов в удмуртском языке зависит от коммуникативного типа предложения и эмоции, выражаемой в том или ином типе предложения.

3. Распределение просодических компонентов также зависит от вышеуказанных факторов.

Список использованной литературы

1. Денисов В. Н. Фонетическая характеристика ударения в современном удмуртском языке / В. М. Денисов: Автор. дис. на соиск. учен. степ. канд. филолог. наук. Л.: Ленинград. гос. ун-т им. А. А. Жданова, 1980. С. 11.
2. Краснова Т. А. Принцип замены А. М. Пешковского в просодической системе удмуртского языка // Congressus Octavus Internationalis Fenno-Ugristarum 10–15.08.1995. Finland, 1996. IV Pars. С. 67–69.

Павлова Надежда Анатольевна, nadyapavlova199917@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Краснова Татьяна Александровна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

**К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ УМЕНИЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ
(НА МАТЕРИАЛЕ РАННЕГО ЭТАПА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ)**

Аннотация. В статье рассматривается вопрос улучшения качества монолога в условиях использования речевых ситуаций, в связи с чем был проведен эксперимент. В эксперименте принимали участие две группы учащихся: контрольная и экспериментальная. Экспериментальная группа обучалась на основе предъявления учащимся речевых ситуаций на уроках английского языка. На основе проведенного эксперимента был сделан вывод о том, что использование речевых ситуаций при развитии умений монологической речи учащихся 5–6 классов повысит качество обучения данному виду речевой деятельности.

Ключевые слова: монологическая речь, речевые ситуации, речевая деятельность, экспериментальная группа, методика, иностранный язык.

В статье рассматриваются результаты эксперимента, проведенного среди учащихся средних классов с целью подтвердить или опровергнуть гипотезу, которая заключается в том, что использование речевых ситуаций при развитии умений монологической речи учащихся 5–6 классов средней общеобразовательной школы повысит качество обучения данному виду речевой деятельности, т. е. монологи будут отличаться:

- соответствием высказываний учебной ситуации;
- большим количеством фраз, оформленных в соответствии с изученными моделями;
- фонетической правильностью;
- грамматической правильностью.

Экспериментальная апробация гипотезы проводилась среди учащихся 5-х классов, где основным средством обучения является УМК Мирем Зобатовны Биболетовой Enjoy English – 2. К тому моменту, когда учащиеся начинают изучать английский язык по Enjoy English – 2, они научились уже решать элементарные коммуникативные задачи в игровой, учебно-трудовой и бытовой сферах общения в диалогической и монологической формах в пределах отобранной тематики [1].

Для реализации проверки поставленной гипотезы нами решались следующие задачи:

- разработать плана-программу группового, открытого, кратковременного эксперимента и провести данный эксперимент в 5 классе с изучением английского языка 86 лица города Ижевска в феврале 2021 года;
- провести эксперимент и проанализировать полученные данные для дальнейшего описания результатов исследования.

Важным условием реализации поставленных задач является способ создания ситуаций. Среди способов создания учебно-речевых ситуаций М. Л. Вайсбурд называет: 1) словесное описание; 2) использование наглядности (изобразительной: рисунок на доске, иллюстрация в книге, настенная картина, диапозитив, кинофильм; аудитивной: прослушивание магнитофонной ленты); 3) инсценирование готовых текстов, проигрывание речевых игр; 4) использование реальных обстоятельств [2].

Чтобы максимально приблизить условия учебных речевых ситуаций к условиям реального общения и таким путем наилучшим образом подготовить учащихся к возможным в их последующей жизни естественным речевым ситуациям, необходимо определить основные черты реального общения. Реальное общение должно включать в себя следующее: 1) реальные жизненные обстоятельства; 2) заинтересованность говорящих в содержании разговора (в получении информации); 3) необходимость вести разговор на иностранном языке (иначе информация не может быть получена) [3].

Эксперимент проводился в двух группах, в которых были предусмотрены неварьируемые и варьируемые условия. Неварьируемые условия:

1) приблизительно одинаковый уровень языковой подготовки учащихся в обеих группах (средний балл: КГ — 3,9 балла, ЭГ — 4 балла);

2) примерно одинаковое количество учащихся в обеих группах (9–10 человек);

3) одинаковое количество часов на проведение эксперимента (по 2 часа в каждой группе);

4) один и тот же УМК (М. З. Биболетовой Enjoy English – 2);

5) единый способ контроля — монологическое высказывание;

6) оценка ответов учащихся по единым показателям и критериям;

7) проведение экспериментального обучения.

Наряду с неварьируемыми были предусмотрены и варьируемые условия в КГ:

- речевые ситуации в соответствии с этапами развития навыков и умений монологической речи.

В ЭГ варьируемые условия представлялись в виде

- речевых ситуаций в соответствии с этапами развития навыков и умений монологической речи;

- дополнительной речевой ситуации.

Эксперимент проводился на четырех занятиях темы Shopping for clothes.

В первой экспериментальной группе (КГ) обучение проводилось по представленной ниже схеме.

Задание 1

Детям было предложено помочь собраться в дорогу Пеппи Длинныйчулок. Дети давали советы по цепочке.

T: Peppy is getting ready for a trip, but she doesn't know what to bring. Let's help her to take what she will need in her trip. I'll start: Take a dress. What will you advise her to take?

P1: Take a skirt.

P2: Take a hat.

P3: Take shoes.

Задание 2

Далее выполнялось следующее упражнение: «Прочитай описание дамы, которую тебя попросили встретить на вокзале. Определи, которая из них будет ждать тебя». Три картинки с изображением женщин? Под каждой картинкой было подписано имя дамы.

Дети читали про себя следующее описание:

She will have a long nice blue coat on. She will wear blue shoes and a red scarf. She will have a red bag in her hands.

Затем один ученик прочитал это описание вслух, а другой перевел.

T.: Can you say now which lady you will meet at the train station?

Cl.: Maggie!

Во второй экспериментальной группе (ЭГ) обучение проходило по такой же схеме, но было предложено дополнительное упражнение с использованием речевой ситуации:

«Винни-Пух с Пятачком собрались на карнавал. Но у них в гардеробе не оказалось ничего подходящего. Придумай карнавальную наряд для них обоих и поделись с одноклассниками своими идеями».

При анализе монологов учитывались три основных и два дополнительных показателя монологической речи. Основные показатели:

1) соответствие высказывания учебной ситуации;

2) разнообразие моделей;

3) количество фраз.

Дополнительные показатели:

- 1) фонетическая правильность;
- 2) грамматическая правильность.

Результаты экспериментального обучения приведены в таблицах 1, 2.

Таблица 1. Результаты экспериментального обучения в КГ

Ученики	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Соответствие учебной ситуации	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Количество фраз	8	7	7	8	7	7	7	8	8
Разнообразие моделей	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Грамматическая правильность	+	+	—	+	—	+	—	+	—
Фонетическая правильность	+	—	—	—	+	+	—	+	+
Средний балл: 4,1									

Таблица 2. Результаты экспериментального обучения в ЭГ

Ученики	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Соответствие учебной ситуации	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Количество фраз	8	9	7	7	7	8	8	9	8	9
Разнообразие моделей	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Грамматическая правильность	+	+	+	—	—	+	—	—	+	+
Фонетическая правильность	+	+	—	+	—	+	+	+	+	—
Средний балл: 4,3										

Анализируя результаты исследования, мы видим, что качество обучения в экспериментальных группах повысилось по сравнению с предэкспериментальным срезом в тех же группах примерно на 17 %. Это объясняется тем, что ситуативная организация обучения вызывает у школьников большой интерес, создает осязаемый психологический эффект. При работе с ситуациями речевая деятельность учеников направлена на говорение.

Сравнивая между собой результаты двух экспериментальных групп, мы видим, что результаты во второй экспериментальной группе несколько лучше. На наш взгляд, это связано с тем, что дополнительное упражнение с использованием речевой ситуации помогло несколько повысить качество монологических высказываний у учеников.

Проанализировав результаты экспериментального обучения, можно сделать вывод, что использование речевых ситуаций на уроке обладает большими потенциальными возможностями. Речь учащихся изменяется как в качественном отношении, так и в количественном.

Список использованной литературы

1. Биболетова М. З. Книга для учителя с поурочным планированием к учебнику английского языка для начальной школы Enjoy English – 2. Обнинск: Титул, 2002. 64 с.
2. Вайсбурд М. Л. Использование учебно-речевых ситуаций при обучении устной речи на иностранном языке. Обнинск: Титул, 2001. 128 с.
3. Цетлин В. С. Реальные ситуации общения на уроке // ИЯШ. 2000. № 3. С. 24–37.

Первошиков Роман Олегович, ufufnuy@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Петрова Елена Никифоровна, ст. преподаватель, Удмуртский государственный университет

К ВОПРОСУ О РАЗМЫВАНИИ ЖАНРОВЫХ ГРАНИЦ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Аннотация. С момента возникновения журналистики начали складываться различные жанры. Всё многообразие жанров необходимо для более качественной реализации функций журналистики. С развитием дисциплины жанры множатся, границы между ними «стираются». Создается такая ситуация, что определить не только жанр произведения, но и к какому виду творчества он относится (публицистическому или художественному), крайне затруднительно. Особенно ярко смещение жанровых границ можно наблюдать на примере репортажа, который сочетает в себе элементы как публицистического текста, так и художественного.

Ключевые слова: жанр, репортаж, стиль, документальность, творчество, сюжет, репортер.

Начать следует с того, что в литературоведении остро стоит вопрос о разделении произведений на жанры. «Художественное произведение как форма диалога автора с читателем действительно предполагает некую ‘конвенцию о жанре’» [1, с. 50]. К слову, как определить, где заканчивается рассказ и начинается повесть или где заканчивается повесть и начинается роман? По объему — слишком условно, по содержанию — слишком субъективно. «Капитанская дочка» по событиям вроде бы роман, но по размеру больше похожа на повесть. И таких примеров можно привести множество, и это не говоря еще о более запущенных случаях, таких как «Евгений Онегин» — вроде бы поэма, но как бы и роман.

В теории журналистики тоже много таких спорных моментов: как точно определить, где один вид заметки перетекает в другой или где заметка перетекает в очерк, очерк — в эссе, эссе — в репортаж и так далее? Но что если порой грань стирается не просто между разными жанрами внутри одной области, а даже между разными формами творчества? Иногда определить, что находится перед тобой — журналистский репортаж с большим количеством художественных элементов или художественный рассказ с журналистской фактографичностью, очень сложно.

М. М. Бахтин, отмечая взаимодействие жанров и их взаимопроникновение, говорил: «Никогда новый жанр, рождаясь на свет, не отменяет и не заменяет никаких уже существующих жанров. Ведь каждый жанр имеет свою преимущественную сферу, по отношению к которой он незаменим... Но в то же время каждый существующий и значительный жанр, однажды появившись, оказывает воздействие на весь круг старых жанров: новый жанр делает старые жанры, так сказать, более сознательными, он заставляет их лучше осознать свои возможности и свои границы» [2, с. 154].

Недавно на паре по основам журналистской деятельности мы изучали репортажи. Читали «Полчаса в катакомбах» Гиляровского, «Три дня в такси» Кольцова, «Репортаж с петлей на шее» Фучика. Проблема в том, что если бы читатель сам случайно наткнулся на эти произведения, то он мог бы подумать, что это художественная литература. «Полчаса в катакомбах» — маленький рассказик, «Три дня в такси» похож на главу какого-то городского романа 30-х годов, а «Репортаж с петлей на шее» — отдельное произведение, повесть или роман. Но нет, сказано, что репортаж. А почему? Где эта грань?

Давайте вообще разберемся, что такое репортаж. Репортаж — это самый художественный жанр журналистики, который представляет собой рассказ о каком-то событии общественной жизни. Предметом отображения репортажа является не законченное событие, а динамика события. Авторское «я» имеет огромное значение, автор

- определяет стиль;
- движет сюжет, эмоционально окрашивает изложение;
- скрепляет воедино разнородные элементы репортажа;
- выражает свое мнение.

Репортаж всегда написан от первого лица, главным героем всегда является сам автор, а не какой-то выдуманный персонаж, сюжет развивается всегда в хронологической последовательности, поднимаются важные общественно-политические проблемы, события в репортаже не выдуманы, а документальны, т. е. описаны в точности, как происходили в жизни. Это то, что делает репортаж репортажем. Но художественное произведение тоже может следовать этим критериям. Тем более что «современные журналисты все чаще перестают придерживаться основ

оформления материала: каждый жанр подразумевает решение соответствующих задач, а это требует определенных средств, формообразующих, композиционных, лексических, акустических. К жанру репортажа сегодня приписывают работы, не в полной мере соответствующие его традиционным критериям» [3].

Давайте проведем эксперимент. Ниже представлены две цитаты, вы можете попробовать отгадать, взята цитата из репортажа или же из художественного произведения.

«Как входите в ограду — видите внутри ее несколько зданий. По обеим сторонам широкого внутреннего двора тянутся два длинных одноэтажных сруба. Это казармы. Здесь живут арестанты, размещенные по разрядам. Потом, в глубине ограды, еще такой же сруб: это кухня, разделенная на две артели; далее еще строение, где под одной крышей помещаются погреба, амбары, сараи» [4, с. 13].

«Я заметил тогда удивительную вещь — тяжело и мучительно трудно в такой много-часовой работе бывает только первые шесть-семь часов. После этого теряешь представление о времени, подсознательно следя только за тем, чтобы не замерзнуть: топчешься, машешь лопатой, не думая вовсе ни о чем, ни на что не надеясь» [5, с. 38].

Обе цитаты взяты из художественных произведений. Однако сделано это с простой целью — показать, что грань действительно размыта. Как же тогда определить, где репортаж, а где, например, рассказ или повесть? Нам кажется, что в этом случае необходимо довериться автору, тому, как он сам задумал свое произведение и как он его назвал. Вот Гоголь, например, написал роман, но назвал его поэмой, и ничего теперь с этим не сделаешь. Точно так же писатель может написать репортаж, но если задумывал он его как рассказ и назвал произведение рассказом — это рассказ, даже если в нём присутствуют все черты репортажа. Однако есть нюанс, потому что в обратную сторону это работать не будет.

Дело в том, что никто не будет обвинять писателя в том, что он недостаточно достоверно изображает действительность. Писатель может пользоваться художественным вымыслом, может приукрашивать какие-то факты, а какие-то, наоборот, опускать, и это нормально. Репортер же так поступать не может. Задача журналиста не выдумывать мир, а описывать уже существующий, поэтому требования к репортеру намного строже. Если автор написал какое-то произведение и назвал его репортажем, то он обязан следовать четким требованиям журналистики, в противном случае он нарушит журналистскую этику, а также рискует опорочить свою репутацию. Как говорится, назвался груздем — полезай в кузов.

Таким образом, репортажем является то, что изначально задумывалось и писалось как репортаж и что соответствует требованиям документального отображения действительности.

Список использованной литературы

1. Дронова Т. И. Категория жанра в современном литературоведении (к проблеме идентификации историософского романа) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер. Филология. Журналистика. 2012. Т. 12, вып. 2. С. 49–57.
2. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества / сост. С. Г. Бочаров; текст подгот. Г. С. Бернштейн и Л. В. Дерюгина; примеч. С. С. Аверинцева и С. Г. Бочарова. 2-е изд. М.: Искусство, 1986. 445 с.
3. Малмыго Т. В. Радиорепортаж: проблема размывания границ и трансформации жанра. [Электронный ресурс]. <http://mediana.by/rubriki/issledovaniya/1481-radioreportazh-problema-razmyvaniya-granits-i-transformatsii-zhanra.html> (дата обращения: 14.04.2021).
4. Достоевский Ф. М. Собрание сочинений в 15 томах. Т. 3. Л.: Наука, 1988. 576 с.
5. Шаламов В. Т. Собрание сочинений. Т. 1. Колымские рассказы: В 4 т. / сост., подгот. текста и примеч. И. Сиротинской. М.: Худож. лит., ВАГРИУС, 1988. 508 с.

Попова Арина Андреевна, arina.popova0504@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Зайцева Татьяна Ивановна, д. ф. н., Удмуртский государственный университет

ПРИЕМЫ РЕЧЕВОЙ ИГРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ УДМУРТСКОГО ДЕТСКОГО ПИСАТЕЛЯ В. ИВШИНА

Аннотация. Предпринята попытка описания наиболее характерных приемов языковой игры в произведениях удмуртского детского писателя В. Ившина. Рассмотрены авторские жанровые и стилистические новообразования, проявляющиеся на разных уровнях текста (лексики, фонетики, грамматики и др.). Приведены конкретные примеры, подтверждающие теоретические рассуждения.

Ключевые слова: удмуртская детская литература, язык и стиль детского текста, языковая игра, жанр, автор.

Детское произведение привлекает ребенка и содержанием, и формой. Особо актуален в детском тексте прием речевой игры. У ребенка вызывает смех даже простая перестановка слов или их неправильное произношение. Игровым приемом служат и речевые аномалии на основе тавтологии. Часто использует детский писатель прием полисемии. Интереснейшим средством языковой игры в художественном тексте является также метатеза. Все эти приемы умело использует в своих произведениях удмуртский детский писатель В. Н. Ившин (1947). Одна из отличительных особенностей творчества В. Ившина — тесная связь с фольклором. Писателем создано немало произведений, структурно заимствованных из фольклора: считалки, дразнилки, скороговорки, загадки, игры и др. Использование специфических свойств фольклора в произведениях Ившина делает их самобытными и оригинальными. Наиболее популярна среди удмуртских детей считалка, в которой автор обращается к таким приемам устного слова, как эпитет, инверсия, звуковая анафора. «Оли-воли, воголи, / Вогдэ чанэ лэзь али...» [2, с. 9] / «Оля-воля поперечка, / Упрямство смой в чан...» (здесь и далее удмуртский текст приводится в дословном переводе автора статьи. — П. А.). Для стихотворения-считалки «Оли-воли, воголи...» характерна четкая рифмо-ритмическая структура, она написана в веселой, шуточной форме. Функция этой считалки — методом «случайного» избрать участника игры. Для примера обратимся к другой авторской считалке. «Одйг лыд, / Кык лыд... / Витетйез — тон, / Чим, Онтон!» [2, с. 207] («Цифра раз, / Цифра два... / Пятый — ты, / Води, Онтон!»). Ритм считалки напоминает счет, отчего легко запоминается. Приведенный образец литературной считалки примечателен тем, что обучает ребенка числам, то есть счету. Этот вид считалки по-своему дополняет начальный этап изучения детьми математики.

Изобразительные приемы фольклора умело использованы В. Ившиным в жанре скороговорки. Это короткие фразы либо рифмованные строки, состоящие из слов с искусственно усложненной артикуляцией, которые, впрочем, достаточно сложно сходу правильно выговорить. Такие скороговорки полезны для развития речи и дикции ребенка, для познания им лаконичности и точности языка. Особенно важен этот жанр сейчас, когда мир гаджетов и новых технологий приводит к атрофии речевых навыков ребенка. Посредством скороговорки автор стремится научить ребенка осмысливать слово, понять его смысл и значение, желает донести до читателя ощущение связи между словосочетаниями. Целый ряд скороговорок представлен автором в книге «Паймытись дуннеын» («В удивляющем мире»). Например: «Лум палан лулпу лульяскемын»; «Гын гындысь гынзэ гындэ»; «Ёркам ёрги ёрмемын» и др. [2, с. 200]. Изменение фонетического облика слова, лексическая и морфологическая игра не дают возможности передать значение оригинала при переводе. Основу многих ившинских скороговорок составляют однокоренные слова, используемые как своеобразный прием тавтологии. Такого плана языковая игра бросается в глаза ребенка, забавляет и веселит его одновременно. Еще раз отметим, что скороговорка развивает речевой аппарат ребенка, делает его подвижным, совершенным.

Игровое начало и фольклорную образность текстам В. Ившина придают различные сочетания звуков, которые выполняют звукоподражательные функции, а также междометия, отображающие различные эмоции лирического героя. Вот, к примеру, стихотворение «Кин кытысь?», включенное в книгу «Пуньы буясь коньы» («Белочка, раскрашивающая ложечки»): «Ши-ши-ши, / Пашурысь-а тон, Паши? / Ри-ри-ри, / Юрибсь-а тон, Юри?...» [3, с. 4] («Ши-ши-ши, / Из Пашура ты, Паши? / Ри-ри-ри, ну а Юра из Юри?...»). Сильный прием в поэзии В. Ившина — игра сочетания звуков, подражающих голосам животных. Текст такого стиха синхронически ритмичен, эмоционален, экспрессивен. К примеру, стихотворение «Кион вузэ»:

«У-у-р-р-у-у-р-р-у-у-р-р-у-у-у! / Ыр-р-р! / Синьёсы мальдо укыр-р-р! / Тыр толэзь, кельтод сукур-р-р! / Эн ни жуа бусы тыр-р-р, / Пилем съёры жоггес пыр-р-р!» [2, с. 139]. При переводе на русский язык текст теряет лаконичность и самостоятельность, если так можно выразиться. Сочетания звуков «у-у-р-р-р...» и «ыр-р-р...» — своеобразное подражание завыванию волка на луну. Заканчивающиеся на букву р строки («сукур-р-р» («слепой»), «укыр-р-р» («слишком»)) показывают, как волк рычит и злится на луну, поскольку она его ослепляет. Поэтому зверь просит уйти луну за облака.

Часто встречающийся в творчестве В. Ившина речевой прием — это прием полисемии. Основан этот прием на многозначности, многовариативности слова. Полисемичные слова связываются между собой по значению или происхождению. «Зеч но бур, коштан КОНЬЫ, / Базарысь-а шубаед? / Ой, сылэ, дыр, трос КОНЬЫ / Пуштырес, тузй дйсед!» [4, с. 16] («Здравствуй, белочка-модница, / Шубочка с базара? / Много денег стоит, наверное, она / Уж пушиста и роскошна сильно!»). В этом стихотворении многозначным является слово «коньы». В первый раз это слово используется в значении «белка», которая купила себе шубку. Следующая ситуация раскрывает другой смысл слова. «Коньы» — деньги, на которые куплена шубка белочки. Употребляемый писателем речевой прием открывает маленькому читателю новые значения уже знакомых ему слов, а также раскрывает богатство языка, разнообразность удмуртской речи.

К приему речевой игры относится и прием «балагурства» (своеобразная стилизация «безграмотной» речи). Создается такой способ посредством специального грамматически неправильного построения формы слова, а чаще — целых фраз. Безграмотная речь зачастую применяется в качестве притворной, еще несформировавшейся детской дикции: «Пиосты нэнэй веша, / Юрттэмзы понна ушъя... / Эля сылэ, / Мон но, пе, ужай, юрттй: / — Сёлиськем тэлкыослэсь / Пылызэс, нэней, октй» [1, с. 29] («Мать детишек обнимает. / За работу хвалит... / Элочка стоит, приговаривает: / От л'азбитых талелок / Собил'ала кл'ошки»). Здесь умело использована детская речь с измененными звуками [р] на [л'].

Фольклоризм творчества В. Ившина, впрочем, как и удмуртской детской литературы в целом, требует серьезного научного осмысления. Представленная статья является лишь подступом к изучению многогранного творчества В. Ившина.

Список использованной литературы

1. Ившин В. Н. Шур съёрысь бёдэно: Кылбурьёс = [Перепёлка из-за реки: Стихотворения]. Ижевск: Удмуртия, 1990. 48 с.
2. Ившин В. Н. Паймытйсь дуннеын: Семьяын лыдзён книга: Веросьёс, выжыкылъёс, кылбурьёс = [В удивляющем мире: Книга для семейного чтения: Рассказы, сказки, стихотворения]. Ижевск: Удмуртия, 2002. 224 с.
3. Ившин В. Н. Пуньы буясь коньы: Семьяын лыдзён книга: Веросьёс, кылбурьёс = [Белочка раскрашивающая ложечки: книга для семейного чтения: рассказы, стихотворения]. Ижевск: Удмуртия, 2007. 160 с.
4. Ившин В. Н. Кин но кин сикын улэ?: Покчиослы веросьёс кылбурьёс, выжыкылъёс = [Кто и кто живёт в лесу? Рассказы, стихотворения, сказки для малышей]. Ижевск: Удмуртия, 2016. 32 с.

Пчельникова Полина Николаевна, pcheipoi@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Арекеева Светлана Тимофеевна, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОБРАЗ КУЗЕБАЯ ГЕРДА В ВОСПОМИНАНИЯХ ЗЕМЛЯКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ФОЛЬКЛОРНЫХ ЗАПИСЕЙ)

Аннотация. Многогранная деятельность и разножанровое наследие удмуртского поэта и ученого Кузебая Герда исследованы в большом количестве статей, книг, монографий. Вместе с тем каким его образ остался в сердцах людей, каким его помнят земляки, какие ассоциации

вызывает его личность — все это на сегодняшний день представляет большой интерес и является малоизученной проблемой. Таким образом, цель нашей работы — проанализировать тексты воспоминаний о Кузебае Герде его земляков, определить ведущие темы и мотивы их высказываний.

Ключевые слова: фольклор, фольклорная экспедиция, земляки, воспоминания, образ, устный рассказ, характерные типы высказываний.

Каждый год студенты первого курса Удмуртского государственного университета Института удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики проходят учебную практику в форме экспедиций, основной целью которых является сбор фольклорных материалов от респондентов определенной местности. Не единожды студенты побывали в Вавожском районе УР, в таких деревнях, как Малиновка, Большая Докья и Большая Гурезь-Пудга — на малой родине К. Герда. Здесь до сих пор встречаются старожилы, в воспоминаниях которых К. Герд является истинным народным героем, даже, судя по их описаниям, батыром героических легенд. Это говорит о том, что личность, судьба и вклад Герда в развитие культуры удмуртского народа глубоко, фундаментально сохранились в памяти его земляков. И на сегодняшний день есть еще живые свидетели эпохи, в которой жил и творил К. Герд. Они хранят и передают воспоминания о своем прославленном земляке новому поколению.

Воспоминания о Кузебае Герде его земляков по праву можно рассматривать не только как документы биографии и творческого пути выдающегося сына удмуртского народа, но и как художественное явление, обладающее всеми признаками народного устного словесного искусства, т. е. частью фольклора нашего времени.

Нами были исследованы тексты фольклорных записей четырех групп студентов, произведенные в 1978 году в рамках экспедиции под руководством Анны Сергеевны Зуевой и Нины Андреевны Филипповой. Всего было опрошено 9 респондентов, повествующих о К. Герде. Их возраст — от 62 до 74 лет. Все они так или иначе соприкасались с жизнью своего земляка. Многие из них были даже лично знакомы с К. Гердом.

В воспоминаниях можно вычленил общие воспроизведенные темы, например:

- история знакомства повествователя-земляка с К. Гердом, рассказ о личных встречах и контактах с ним, особенно памятный и незабываемый для рассказчика случай/факт, окрашенный личными чувствами, эмоциями, впечатлениями;
- воспоминания о детстве, юности, о родных К. Герда;
- характеристика внешнего облика, голоса, личных качеств К. Герда, восхищение его образованностью, культурой, равнодушием к судьбе родного народа;
- вклад К. Герда в развитие деревни Малиновка.

Мы рассмотрели 19 текстов, на основе анализа которых выделили 7 характерных типов высказываний, относящихся к образу Кузебая Герда: 1) внешность; 2) характер, способности; 3) семья; 4) образование Кузебая Герда; 5) культурное хозяйствование; 6) взгляды Кузебая Герда на социальные и национальные проблемы, на исторические и политические события.

Рассмотрим некоторые из этих типов, выделяя характерные высказывания.

Внешность

«Сам он был не так уж красив» (Зотова Ефимия Алексеевна).

«И Кузьма был темноволосым...» (Зотова Ефимия Алексеевна).

«...красивый, темноволосый мужчина...» (Зайцев Павел Моисеевич).

«Сам Герд был темноволосым, красивым юношей» (Щёткин Иван Петрович).

Из высказываний земляков о внешности Кузебая Герда вырисовывается портрет темноволосого молодого человека со стройной фигурой, но его красота, возможно, была не такой яркой и примечательной, так как встречается такое высказывание: «Ачиз сокем чебер ик ой вал».

Характер, способности

Изучая воспоминания о К. Герде, можно заметить, как уважают, любят и гордятся им земляки. Это можно отметить по таким словам, как: «Очень любил народ» (Щёткин Иван Петрович); «Был хорошим человеком. Любил людей, умел общаться с народом» (Зотова Ефимия Алексеевна); «С добром относился к народу, поэтому и люди его любили» (Решетников Борис Трофимович). Каждый из респондентов отметил замечательные вокальные способности и музыкальный слух Кузебая Герда. Он сам сочинял и пел, любил слушать народные песни во время посиделок, говорил: «Спойте-ка, женщины». Некоторые односельчане вспоминают, что Кузьма

умел ткать, вязать, читал много книг, очень мало выпивал, что было несвойственно для лиц мужского пола на селе. Он очень любил детей, играл с ними. Кто-то вспоминал, что он был очень разговорчивым, шутником, другие отмечали его скромность, сдержанность и тихий говор. Мы можем предположить, что с каждым отдельным человеком К. Герд разговаривал в соответствии с его личностью, исходя из его характера, степени их близости, знакомства, дружбы, вероятно, и возраста:

«Он был стеснительным, тихим» (Зотова Ефимия Алексеевна).

«Кузьма был стеснительным, разговаривал тихо» (Зайцев Павел Моисеевич).

«Умел общаться с народом» (Зотова Ефимия Алексеевна).

«Кузубай Герд — юморной человек, легкого нрава» (Красиков Андрей Ильич).

«Был очень разговорчивым» (Зотова Анисия Фёдоровна).

Всё это говорит о высокой культуре Герда, его замечательных коммуникативных данных, его умении находить общий язык с местным населением, о его заинтересованности их жизнью, бытом.

Каким же предстает перед нами обобщенный образ Кузубая Герда? Молодой, красивый, музыкально одаренный, образованный удмурт. Женат, имеет дочь, пользуется большим уважением у земляков. Стремится вносить красоту и новое как в быт и жизнь маленькой удмуртской деревни, так и в будущее целого народа. Прогрессивный, широко мыслящий, глубоко любящий свою родину и народ.

Учитывая, что большинство респондентов не имели образования или закончили только сельскую начальную школу, мы можем утверждать, что их воспоминания не были прочитаны в книгах, учебниках, статьях, это либо личные воспоминания, либо воспоминания родственников и знакомых более старшего поколения, услышанные респондентами в детстве.

Анализируя тексты фольклорных записей, зафиксированных студентами в 1978 году, можно сделать вывод, что они содержат богатый материал, позволяющий расширить представление о выдающемся удмуртском поэте и ученом. Мы можем определить, как живет его образ в памяти народа, понять и оценить широту масштаба личности Кузубая Герда. На самом деле память людей хранит о Кузубае Герде много подробностей, несмотря на сильное давление и преследование в годы советской власти. Он остался в памяти своих односельчан и земляков культурным героем своего времени.

Список использованной литературы

1. ФА (Фольклорный архив) факультета удм. фил. УдГУ, ФЭ 1978, Д. № 4, тетр. № 1, науч. рук-ли — Зуева А. С., Филиппова Н. А.

*Рысаев Игорь Иванович, rysaev1401@gmail.com, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Булычева Елена Александровна, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет*

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ НОВЫХ СЛОВ В СОВРЕМЕННОМ ПЕРЕВОДЕ ПСАЛТИРИ НА УДМУРТСКИЙ ЯЗЫК

Аннотация. Данная статья посвящена принципам образования неологизмов, не являющихся кальками, из современного перевода Псалтири на удмуртский язык. В статье рассмотрены словообразовательные модели неологизмов с точки зрения морфологии и семантической структуры.

Ключевые слова: неологизмы, неология, неологизмы в удмуртском языке, неологизмы в переводе Библии на удмуртский язык, Библия, Псалтирь, Библия на удмуртском языке, религиозная лексика удмуртского языка, библейская терминология.

Полный перевод Библии на удмуртский язык (без неканонических книг Ветхого Завета) вышел в свет в 2013 году. Перевод был сделан доктором филологических наук, протодиаконном Русской православной церкви, профессором Михаилом Гавриловичем Атамановым. Источником перевода послужил русский синодальный перевод. Как неоднократно отмечалось разными ис-

следователями, данный перевод содержит немалое количество новых слов. Эта новая лексика, обогатившая словарный запас удмуртского языка, представляет интерес для исследования. Нами уже были проанализированы неологизмы, созданные переводчиком в процессе работы на примере текста Псалтири — книги, входящей в состав Ветхого Завета [1]. В текущей работе мы ставим цель более подробно проанализировать принципы образования неологизмов и обобщить результаты анализа.

Неологизмы данного текста образованы по словообразовательным моделям, которые существуют в удмуртском языке: 1) способ суффиксации; 2) способ сложения корней; 4) лексикализация словосочетаний; 3) способ расширения лексического значения слова [2, с. 98–101]. Калькированная лексика в данной статье не учитывается, поскольку требует отдельного изучения.

Проанализируем более детально слова каждой этой группы.

Суффиксальный метод

Образованные суффиксальным методом слова. Суффиксация является продуктивным методом словообразования в удмуртском языке, однако в изучаемом нами тексте неологизмов, образованных этим методом, найдено крайне мало. Обладающие эффектом новизны суффиксальные неологизмы при внимательном изучении оказываются либо не новыми (их может не быть в словарях, но встречаются в литературе), либо калькированными словами.

Среди всех суффиксально образованных слов новыми некалькированными являются два. *Визьлык* ‘премудрость’. Слово образовано от существительного *визь* с помощью суффикса -лык с собирательным значением [3, с. 58]. *Жильет* ‘узы’ (в переносном значении: «лишение свободы»). Слово образовано от существительного *жилы* с помощью суффикса -ет, обозначающего инструмент действия [3, с. 57].

Словосложение

Другая группа слов — это неологизмы, образованные сложением корней. Они образованы из двух компонентов. Проанализируем, какие части речи вступают в связь, с помощью какого типа синтаксической связи и каковы их лексические особенности.

По частям речи компонентов можно выделить следующие модели (в каждой группе приводим лишь некоторые примеры слов).

Существительное + существительное. *Лулмур* ‘плоть’, *Кузё-Имар* ‘Господь’, *медкузьым* ‘награда’, *сйён-косон* ‘завет’, *тёр-пурт* ‘меч’, *гажан-жалян* ‘милость’.

Прилагательное + прилагательное. *Югыт-чылкыт* ‘светлый’, *дун-сьёлыктым* ‘святой’, *дун-чылкыт* ‘святой’, *дун-шектэм* ‘непорочность’.

Глагол + глагол. *Мозмытыны-утыны* ‘избавить’, *сузяны-чылкытатыны* ‘испытать’.

Причастие + причастие. *Ужась-тыршись* ‘служащий’.

По способам синтаксической связи компоненты подавляющего большинства слов связаны сочинительным способом. Подчинительной связью образованы только следующие слова: *изкар* ‘крепость’, *лулмур* ‘плоть’, *вёйпу* ‘маслина’, *дрокпу* ‘дрок’, *тёрнпу* ‘тёрн’.

Лексикализация словосочетания

Слова, образованные лексикализацией сочетаний, также можно проанализировать с точки зрения морфологии и синтаксиса.

Существительное + существительное. *Законлы пумит улон* ‘беззаконие’, *калык выжы* ‘племя’, *пыдул суй* ‘прах’.

Причастие + существительное. *Басьтэм люкет* ‘наследие’, *вёсяськон тылыс* ‘скиния’.

Существительное + причастие. *Кыл тэкиэрон* ‘пререкание’.

Существительное + причастие + существительное. *Курбон сётон инты* ‘жертвенник’.

Прилагательное (одно или два) + существительное. *Бышкись чурят дйсьян (дйсь)* ‘вретиче’, *покчи эксэй* ‘князь’.

Существительное + деепричастие + существительное *Вёйын Зырзёса Пуктэм* ‘помазанник’.

Наречие + причастие + существительное. *Вёлыса лэсьтэм сульдэр* ‘идол’.

Деепричастие + глагол. *Кырзаса вераны* ‘воспевать’, *тыршыса ужаны* ‘служить’.

Наречие + причастие + причастие. *Таркаса тырттэм кельтйсь* ‘опустошитель’.

Здесь мы видим большее разнообразие моделей, при этом все они образованы подчинительной связью, поскольку они являются словосочетаниями. Данный метод является наиболее продуктивным в изучаемом нами тексте.

Лексико-семантический способ словообразования

Данный метод представлен двумя типами:

а) сужение значения слова:

курон-косон (заповедь, устав) (требование > заповедь), *мадён* (рассказ > притча);

б) расширение значения слова:

данлыко благословенный (почетный > благословенный), *четлык* (клетка > чертог).

Для полноты анализа необходимо также рассмотреть не только форму, но и содержание, то есть семантическую структуру новых слов. В лингвистике существуют разные подходы к семантической структуре лексемы, в которых одни и те же понятия могут трактоваться по-разному. Не вдаваясь в проблемы семасиологии, мы лишь воспользуемся такими понятиями, как макрокомпонент семантической структуры слова, а именно денотативный (выражает основное значение слова) и коннотативный (выражает добавочное значение) макрокомпоненты. Более мелкими единицами семантической структуры являются семы, которые выстраиваются в определенную иерархию [4]. Многие неологизмы состоят из двух или более элементов и составляют пару со своими русскими эквивалентами. Каждый элемент неологизма и русский эквивалент обладают своей парадигмой сем. На наш взгляд, основные принципы образования новых слов как раз лежат во взаимосвязях сем русского слова и соответствующего удмуртского неологизма. Нами выделено пять видов такой связи.

1. Составные части удмуртского неологизма соответствуют денотативным семам русского эквивалента. Например, слово «поношение» обладает в своей структуре такими денотативными семами, как «осмеяние», «оскорбление», «выражение» (то есть выражено словом) и т. д.

2. Составные части удмуртского неологизма соответствуют коннотативным семам русского эквивалента. Например, структура семантики слова «милость» имеет денотативные семы «доброта», «благодеяние», «благосклонность» и т. д. Также в нее могут входить такие коннотативные семы, как «уважение», «почитание», «жалость», которым и соответствуют элементы неологизма «гажан-жалян».

3. Один из элементов удмуртского неологизма соответствует денотативной, а другой — коннотативной семе русского эквивалента. Слово «Господь» в семантической структуре имеет денотативную сему «Бог» и коннотативную «Господин» (хотя эта сема и связана с этимологией данного слова, в современном русском языке все же это значение добавочное). Неологизм «Кузё-Инмар» как раз отображает эти семы.

4. Слова, образованные на пересечении сем удмуртского и русского эквивалентов. В отличие от предыдущих групп в данной значении имеет структура не только русского, но и удмуртского слова. В основном в данную группу входят семантические неологизмы. Группа делится на три подгруппы.

а) Пересечение денотативных сем. Например, денотативные семы слова «блуд» — это «развращенность», «распутство», «страсть». Денотативные семы удмуртского слова «азон» (если перевести их на русский язык) — это «воспаление», «пристрастие», «страсть», «развращенность» и т. д. Как мы видим, семантические структуры этих двух слов имеют точки соприкосновения — общие семы.

б) Пересечение коннотативных сем либо коннотативных с денотативными. В этой подгруппе точкой пересечения являются коннотативные семы. Например, в семантической структуре слов «суета», «суетиться» можно предположить коннотативную сему «раздражаться». Этой же семой, но уже денотативной, обладает семантическая структура слов «алекъяськон», «алекъяськыны». На этом пересечении, на наш взгляд, и образован семантический неологизм «алекъяськон» в значении «суета».

в) Пересечение родовых сем. В эту подгруппу входит одно слово «четлык» («чертог»). В этом случае точкой соприкосновения семантических структур удмуртского и русского слов являются не коннотативные и денотативные семы, а родовая сема «помещение» (основное значение слова «четлык» — это «клетка» или «маточник») [5].

5. Появление у удмуртского слова новых денотативных сем, соответствующих семам русского эквивалента. Это происходит в процессе суффиксального словообразования. Например, слово «узы» имеет в том числе денотативное значение «пребывание в неволе».

Таким образом, проанализировав принципы образования новых слов из современного перевода Псалтири на удмуртский язык, можно сделать следующие выводы. Суффиксальный ме-

тод представлен крайне слабо и основными являются словосложение и лексикализация словосочетаний. Элементами словосложных лексем являются слова одной части речи, часто синонимичные или тождественные по значению, соединенные сочинительной связью. Лексикализованные сочетания образованы из двух и более элементов подчинительной связью, поэтому в этом типе представлены самые разные морфологические модели. Существенная часть слов образована семантическим путем, при этом в равной мере представлено как расширение, так и сужение лексического значения. Анализ семантической структуры неологизмов и их русских эквивалентов позволил выявить принципы образования новых слов на смысловом уровне, наиболее актуально отображающем механизмы словообразования в переводных текстах.

Список использованной литературы

1. Рысаев И. И. Неологизмы современного перевода Библии на удмуртский язык на примере текста Псалтири / И. И. Рысаев; науч. рук. Е. А. Булычева // XLVII итоговая студенческая научная конференция Удмуртского государственного университета: материалы всерос. конф.; отв. ред. А. М. Макаров. Ижевск: Удмуртский университет, 2019. С. 366–369.
2. Тараканов И. В. Туала удмурт кыл лексикология: дышетйсьёслы но вузьёсысь студентъёслы учебной пособие [Текст] = Лексикология современного удмуртского языка. Ижевск: Изд-во Удмурт. ун-та, 1992. 137 с.
3. Морфология удмуртского языка: научно-учебное издание / А. А. Алашеева, Д. А. Ефремов, Т. М. Кибардина, Н. В. Кондратьева, С. В. Соколов, О. Б. Стрелкова, И. В. Тараканов, Н. Н. Тимерханова, А. Ф. Шутов; отв. ред. Н. Н. Тимерханова. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. 408 с.
4. Стернин И. А. Семантический анализ слова в контексте / И. А. Стернин, М. С. Саломатина. Воронеж: Истоки, 2011. 150 с.
5. Библия удмурт кылын [берыктйз Михаил Атаманов]. Хельсинки: Библиез берыктонъя Институт, 2013. 1696 б.

Сараматова Елена Александровна, saramatova@rambler.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ефремов Дмитрий Анатольевич, к. ф. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ПРОДВИЖЕНИЕ СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ PR (НА ПРИМЕРЕ ГУП УР «РЫБХОЗ «ПИХТОВКА»)

Аннотация. Статья посвящена теме продвижения сельхозтоваропроизводителей Удмуртской Республики в сети Интернет. Объектом исследования является ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка», предметом выступили механизмы маркетинга через социальные сети и собственный сайт предприятия. В результате проведенного исследования было выяснено, что рыбхоз является одним из пяти сельхозорганизаций УР, у которой имеются официальный сайт и группы в социальных сетях. Иные аналогичные компании республики еще мало уделяют внимания продвижению своего продукта через возможности сети Интернет, при этом предприятия, которые хотят использовать таргетинг, столкнулись с проблемой нехватки и/или отсутствия квалифицированных специалистов в этой области.

Ключевые слова: сельхозорганизации, официальный сайт, социальные сети, АПК, продвижение, таргетинг, СМИ УР и РФ.

Агропром в Удмуртии в последние годы показывает устойчивый экономический рост. Однако численность сельского населения в республике снижается. Причем ухудшение демографии началось практически одновременно с ростом сельской экономики — в 2013 году. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия УР, из деревень каждый год выезжает порядка 2900 тысяч человек [1]. Парадокса здесь нет: по мере повышения финансового благополучия, растут и потребности, многие из которых пока что нет возможности удовлетворить на селе. По этой причине деревенские жители уезжают в город, в особенности молодежь, в силу

возраста тянущаяся ко всему яркому. Переломить эту ситуацию, сделать жизнь на селе комфортнее и насыщеннее, сохранить молодежь и привлечь компетентные кадры — такую амбициозную задачу ставит перед собой руководство региона в объявленный Год села. При этом задача дальнейшего экономического развития остается в приоритетах, ведь именно сельхозпредприятия создают основу для жизни сельских жителей.

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия УР, на 1 апреля 2021 года в республике зарегистрировано 320 сельхозорганизаций и 1300 фермерских хозяйств. Пять предприятий АПК полноценно представлены в сети Интернет. Свой веб-сайт продвигают: ООО «КОМОС ГРУПП», ООО «Можгаплем», ООО «Экоферма «Дубровское», ООО «Аскор» и ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка». Кроме рыбхоза, все вышеперечисленные компании заявили о себе в Интернете в первую очередь для того, чтобы выйти со своей продукцией на экспорт — это одно из главных требований к поставщику.

ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» — уникальное предприятие в масштабах не только Удмуртии, но и России. Организовано в 1970 году. Специализируется на производстве рыбы, молока и мяса. Хозяйство ежегодно производит свыше 1000 тонн товарного карпа и 300 тонн посадочного материала. Продажа рыбы осуществляется во многие регионы России, в том числе в Пермский край, Чувашию, Башкирию, Татарстан, Кировскую область, Оренбургскую область, Самарскую область, г. Уренгой, г. Москву. В хозяйстве запущена бесплатная школа рыбоводов, где обучаются 27 регионов России, 25 районов УР [2]. На базе хозяйства проводятся Всероссийские совещания по внедрению передового опыта в рыбоводстве, который разработан специалистами «Пихтовки». Здесь трудятся четыре кандидата наук. Приезжают в рыбхоз со всех уголков России и за опытом в области социальных программ. В ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» Воткинского района (директор — Г. С. Крылов) средняя зарплата составляет 40 тыс. руб. Эту цифру в ближайшее время планируют довести до 80 тыс. руб. Изо дня в день в хозяйство на работу просятся со всех уголков региона. Ведь здесь особое внимание уделяют каждому жителю. Из 179 сотрудников около 45 процентов — молодые специалисты. Хозяйство ежегодно выделяет на социальную сферу 11 миллионов рублей. Все это для того, чтобы сохранить прирост населения и увеличить рождаемость на селе, чтобы улучшить благосостояние жителей. После рождения ребенка семьям сотрудников выплачивается 20 тысяч рублей, с 2021 года — 50 тысяч рублей. Женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, до достижения детей полутора лет ежемесячно получают бесплатные продуктовые наборы: 1 кг рыбы, 1,5 кг мяса, 15 л молока [3]; кроме того, хозяйство ежемесячно выплачивает им две тысячи рублей. Если супруг работает в хозяйстве, сумма удваивается. В прошлом году на эту помощь было выделено 256 тысяч рублей. Утверждены выплаты в размере трех тысяч рублей и при создании семьи. Желающим строиться выделяют земельные участки. Сейчас за счет хозяйства идут газификация нового поселка на селе, реконструкция дороги. Все эти меры поддержки, безусловно, влияют не только на приток населения, но и на увеличение рождаемости на селе. Сотрудникам рыбхоза такая помощь — это своего рода подспорье и уверенность в завтрашнем дне. Цифры говорят сами за себя. В 2015 году в Пихтовке насчитывалось 138 детей, сейчас — 150.

С учетом вышеприведенного стоит отметить, что ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» не удалось ни в пиар-кампании, ни в таргетинге. Но хозяйство принципиально решило стать еще ближе к своим жителям. Для того чтобы оповещать в первую очередь свое население о планах и перспективах, о результатах деятельности, о своих достижениях, о людях, трудящихся в рыбхозе, в конце 2019 года был создан официальный сайт хозяйства [4], постепенно появились страницы в таких социальных сетях, как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Фейсбук», «Инстаграм». Это позволило еще более эффективно сотрудничать с жителями, получать обратную связь, сообща продвигать новые проекты. Со временем с помощью сарафанного радио и перепостов сайт рыбхоза стал узнаваем. Сайт рыбхоза «Пихтовка» ежедневно посещает свыше шести тысяч человек. Просматриваемость соцсетей составляет 150 тыс. человек ежемесячно. «Пихтовку» читают в Германии, США, Украине, Белоруссии, Турции, Китае, Нидерландах и других странах, не говоря уже о России и Удмуртии [5]. Сайт рыбхоза востребован не только среди СМИ региона. Каждая публикация рыбхоза находит свое отражение на сайтах Минсельхоза УР и Минсельхоза РФ. Цитируют сайт рыбхоза такие интернет-медиа, как Dairynews, ИА «Удмуртия», Uadmin-fo, журналы «Деловой квадрат», «Республика», «Агропром», республиканские издания «Удмурт-

ская правда», «Удмурт дунне», «Известия УР». Каждая публикация на сайте отражается также и в районном издании «Воткинские вести». И это при том, что никакой рассылки с просьбой опубликовать тот или иной материал нет. Столь большой ажиотаж вызывает разносторонность публикаций рыбхоза. На сайте можно найти зарисовки, очерки о людях, интервью с директором, советы по рыбоводству, аналитику, новости и др. Такой успех приводит, к сожалению, не только к позитивным последствиям. В последнее время часто стали встречаться случаи плагиата — не только статьи, но и фото-, видеоматериалы рыбхоза без каких-либо изменений стали появляться на ресурсах районной администрации, Минсельхоза УР без указания на авторство; особенно часто это прослеживается в социальных сетях. При этом стоит отметить, что официальный сайт предприятия является интеллектуальной собственностью. Но в погоне за своей аудиторией многих уже не волнуют последствия нарушения закона. А закон четко гласит, что к охраняемым объектам авторских прав в Интернете можно отнести: сайт целиком (является составным производением по смыслу ч. 2. ст. 1259 ГК РФ); части сайта — все виды контента (уникальные тексты, изображения и пр.) [6]. На данный момент рыбхоз закрывает глаза на такие моменты; это своего рода пиар, за который не надо отдельно платить.

Сегодня в ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» ежемесячно обращаются руководители других сельхозорганизаций региона с вопросом о создании своих веб-сайтов. На сегодняшний день лишь 15 из них имеют свою страницу в соцсетях, но этого не достаточно. Сегодня все сельхозорганизации столкнулись с такой проблемой: на селе нет кадров, кто бы решился взяться за создание и наполнение как сайта, так и соцсетей сельхозорганизаций. Рыбхоз «Пихтовка» смог выстроить работу по продвижению организации в сети Интернет, другие компании только приступают к этому. Учитывая, что в республике свыше 320 крупных предприятий АПК, это минимум 300 рабочих мест. В последние годы из выпускников Удмуртского государственного университета, обучающихся по специальности «журналистика», редко кто возвращается на село; сегодня многие хозяйства готовы обеспечить журналистов трудоустройством и хорошей зарплатой.

Список использованной литературы

1. Егоров И. Ольга Абрамова: «Нужно изменить отношение сельских жителей к самим себе» // Удмуртская правда. 2021. 4 марта.
2. В масштабе России рыбхоз «Пихтовка» — карлик, но по своим показателям топчет всех. [Электронный ресурс]. URL: <http://pihtovka.ru> (дата обращения: 10.04.2021).
3. Сараматова Е. Чеберьяськыса улоно өвёл — лэсьтоно // Удмурт дунне. 2018. 1 ноября.
4. Официальный сайт ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка». [Электронный ресурс]. URL: <http://pihtovka.ru> (дата обращения: 5.04.2021).
5. ГУП УР «Рыбхоз «Пихтовка» Охват аудитории. [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/stats?act=reach&gid=160890878> (дата обращения: 10.04.2021).
6. Защита бизнеса в Интернете. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.4dk.ru/news/d/20210414120000-zashchita-biznesa-v-internete> (дата обращения: 16.04.2021).

Семакина Анастасия Алексеевна, ana19781572@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ефремов Дмитрий Анатольевич, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет

ЛЕГЕНДЫ ИЖЕВКА В ОТРАЖЕНИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ УР

Аннотация. Статья посвящена анализу исследования исторического прошлого Ижевска, его жителей и их мифологического представления о городском пространстве, отраженного в средствах массовой информации. Цель: всестороннее изучение ижевских городских легенд, опубликованных в СМИ Удмуртии. В процессе изучения был собран и систематизирован материал, содержащийся в печатных и архивных источниках, проанализирован видеоконтент, записаны легенды, бытующие в устной традиции в настоящее время.

Ключевые слова: краеведение, легенды, история, генеральский дом, СМИ, печать.

Город — это не только генеральный план застройки, но и совокупность сакральных мест, мифов и символов. В формировании «образа» города немаловажную роль играют городские легенды, появившиеся в результате духовной деятельности жителей города. Именно они отражают этнокультурные ценности региона [1]. Городские легенды — это собрание мифов, суеверий, слухов, известное большинству граждан, передаваемое устно и часто отражающее опасения, страхи, сопряженные с жизнью в большом городе. Источниками «городских легенд» становятся события прошлого в истории города [2].

Исследуемая нами городская легенда связана со старинным зданием, которое стоит в самом центре города, — это генеральский дом. Построен он уже более 150 лет назад. В нем проживали командиры Ижевского завода. Как правило, они имели чин генерала. Отсюда и название — «Генеральский дом» [3]. Но не все так гладко в его истории. По слухам, он обладает пугающей атмосферой. Очевидцы утверждают, что там водятся души невинно замученных людей, кто-то говорит, что на доме лежит проклятье. Одна из городских легенд гласит, что генеральский дом притягивает неприятности. Все началось с трагической гибели молодой женщины-химика Веры Богдановской.

В 2010 году 4 марта в газете «Машиностроитель» вышла статья под названием «Генеральша-химик». Мало кто знает, что одна из первых женщин-химиков жила в Ижевске. После Василия Новикова командиром Ижевского завода стал Яков Попов. Вскоре он перевез в Генеральский дом свою жену — В. Богдановскую, где оборудовал ей химическую лабораторию. В апреле 1896 года в северном флигеле генеральского дома раздался взрыв. Во время проведения опыта с белым фосфором и циановодородной кислотой один из сосудов разорвался; осколки стекла поранили руку, и токсичное вещество попало в кровь. В. Богдановскую спасти не удалось [4].

В сетевом издании IZH LIFE от 22 июля 2015 года опубликована интересная статья, затрагивающая тему смерти женщины. В ней историк И. Кобзев отмечает: «Отпевали супругу генерала в Александро-Невском соборе. Гроб генерал увез в родовое имение в Черниговскую губернию. Тело забальзамировали и поместили в склеп, возле которого поставили памятник Вере. Но в первые годы советской власти склеп был разорен, тело молодой дворянки уничтожили. Памятник же удалось спасти». Говорят, что генерал Попов похоронил любимую в хрустальном гробу, как в сказке Пушкина, а склеп соорудил в форме корабля [5].

На страницах IZH LIFE от 15 ноября 2012 года опубликована статья, где отмечено: «Череда трагедий, связанных с этим домом, продолжилась и после смерти Веры. Так, в начале XX века в дом бросали бомбы местные террористы, потом недалеко от особняка зарубили топором генерала Васильева. А в 1918 году тут располагалась ЧК красных. В самом доме и около него были расстреляны десятки жителей. Когда после окончания Гражданской войны здесь обосновались различные учреждения, их работники рассказывали, что на ночь в доме лучше не оставаться — можно увидеть или услышать призраки замученных здесь людей» [6].

На сайте ИА «Сусанин» в опубликованной статье от 13 июня 2014 года указано место расстрела людей: «Во дворе усадьбы находилась глухая и очень длинная расстрельная стена, куда красные ставили к стенке разную контру» [7].

Также ходили слухи, что под Генеральским домом есть подземные туннели.

А вот что говорит врач Э. М. Тишкова, которая работала в старинном особняке в 1964 году: «Я работала на станции после института. Здание почти не ремонтировалось. Однажды на первом этаже в полу образовалась воронка, то есть пол просто провалился. Мы привязали к веревке ведро, посадил в туда кошку и спустил вниз, в эту дыру. Думали, если там неглубоко, то кошка выберется. Но мы ее больше не видели. И ходили разговоры, что под домом были какие-то подвалы, которые тянулись к бывшему ДК «Ижмаш» и к Александро-Невскому собору. Людей в этот провал не пустили. Потом дыру заделали досками» [3].

Подземные ходы, призраки, расстрелы во дворе дома, убийства и случайные смерти — все это вертится вокруг одного дома. Почему же он притягивает все это? Может быть, дело в его балконе? Балкон в Генеральском доме является объектом, о котором часто пишут исследователи, историки, журналисты. Дело в том, что он имеет специфический для нашей области орнамент и является единственным уцелевшим балконом досоветского периода. Историк И. Кобзев считает, что орнамент балкона predetermined трагическую судьбу дома. Статья с его комментарием

вышла в газете «Деловой квадрат» в 2010 году, в которой он отмечает: «...Главным узором на этой решетке являются знаки «инь» и «ян». Это древнейшие знаки народов Дальнего Востока и Центральной Азии, олицетворение двух мировых начал. <...> Если присмотреться, на решетке балкона символы «инь», «ян» помещены в ромбы. В восточной символике ромб — это знак смерти, тем более если он повторяется четно, как это происходит на боковых сторонах балкона. Поэтому не случайно побывавшие в Ижевске индусы были удивлены символикой балкона. Они и подтвердили, что она может повлиять на судьбу объекта или субъекта» [8].

Есть и другое мнение. Е. Шумилов оставил свой комментарий в телепроекте «Тайны Ижевска» на канале «ТНТ-Новый Регион» в выпуске от 3 октября 2017 года. Он уверен, что связывать смерть В. Богдановской с узором балкона глупо: «Инструменты, которые были в ее домашней лаборатории, не очень качественные, судя даже по стоимости. После ее гибели их передали в заводскую лабораторию. Мистики тут нет, есть просто нелепая небрежность» [9]. Ведущая программы Ксения Степанова утверждает, что орнамент, вылитый на балконе, очень похож на изделие, которое выпускали на железоделательном заводе [9].

Список использованной литературы

1. Ахметова А. Р. Жанр городской легенды в «образе» города (на примере г. Уфы) // Язык в различных сферах коммуникации: материалы III Международной научной конференции. Уфа, 2019. С. 125–128.
2. Гацук С. Ю. Аномальные зоны городского пространства // Модернизация культуры: идеи и парадигмы культурных изменений: материалы Международной научно-практической конференции / под ред. С. В. Соловьевой, В. И. Ионесова, Л. М. Артамоновой. Самара, 2014. С. 241–244.
3. Кардопольцева Е. История одного дома: расстрелы в ЧК, подземный ход и медведица Маша. [Электронный ресурс] // IZHLIFE. 2017. 25 сентября. URL: <https://izhlife.ru/histories/75378-istoriya-odnogo-doma-rasstrely-v-chk-podzemnyy-hod-i-medvedica-masha.html> (дата обращения: 28.04.20).
4. Шумилов Е. Ф. Генеральша-химик // Машиностроитель. 2010. № 8. С. 8.
5. Кардопольцева Е. Прогулки по Ижевску: хрустальный гроб и трагедия в Генеральском доме. [Электронный ресурс] // IZHLIFE. 2015. 22 июля. URL: <https://izhlife.ru/histories/54242-progulki-po-izhevsku-hrustalnyy-grob-i-tragediya-v-generalskom-dome.html> (дата обращения: 28.04.20).
6. Кардопольцева Е. От Генеральского до Горького: как менялся главный сад Ижевска. [Электронный ресурс] // IZHLIFE. 2012. 15 ноября. URL: <https://izhlife.ru/histories/27587-ot-generalskogo-do-gorkogo-kak-menyalsya-glavnyy-sad-izhevsk.html> (дата обращения: 28.04.20).
7. Шмакова О. В. Генеральский дом. История в наших руках. Блог-тур по Музейному кварталу Ижевска. [Электронный ресурс] // ИА Сусанин. 2014. 13 июня. URL: <https://susanin.news/blog/Smykova/2133/> (дата обращения: 01.05.20).
8. Кобзев И. // Деловой квадрат. 2010. № 10. С. 42–43.
9. Степанова К. Тайны Ижевска. Дело № 3. Смертельный узор. [Электронный ресурс] // YouTube. 2017. 3 октября. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=toyEIgTAAKq> (дата обращения: 01.05.20).

*Семенов Михаил Николаевич, mik7s@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Ефремов Дмитрий Анатольевич, доцент, к. ф. н., Удмуртский государственный университет*

ОСВЕЩЕНИЕ СОБЫТИЙ В ГДР 1953 ГОДА В СОВЕТСКОЙ И СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ

Аннотация. Статья посвящена сравнительному и системному анализу ряда печатных материалов в СМИ, выходявших в 1953 году и в первые десятилетия XXI века, с 2000 по 2020 год, освещавших события, происходившие в Германской Демократической Республике 16–17 июня

1953 года. Цель — изучение, анализ и обобщение вопросов интерпретации событий в ГДР в российской печати тогда и сейчас. Различные издания трактуют события по-своему, в зависимости от того, кто является учредителем СМИ.

Ключевые слова: ГДР, 1953 год, восстание, мятеж, контрреволюция.

СМИ являются главным инструментом влияния на общественное мнение. И это становится особенно очевидным, когда затрагиваются политические интересы нескольких государств. К наиболее острым конфликтам внутри стран соцлагеря относится выступление в ГДР 17 июня 1953 года. Тогда произошло выступление рабочих в Восточном Берлине, переросшее в политическую забастовку против правительства ГДР по всей стране.

Построение Германии по «сталинскому образцу» продвигалось в ГДР недостаточно быстро, и потому в 1952 году была принята «новая политика». Нормы выработки на заводах были увеличены на 10 процентов. Рабочие не справлялись с объемами, что привело к сокращению их заработка на 25 процентов. Поднялись цены на товары широкого потребления.

16 июня началась забастовка строителей, к которой присоединились и другие рабочие, а «вскоре забастовки охватили почти все округа ГДР». Поначалу демонстранты хотели улучшения социально-экономического положения, но затем стали ратовать за свободные выборы, роспуск партии, обстановку не разрядило и обещание партии поднять оплату за труд. Многие из демонстрантов ждали поддержки Запада. Но Вашингтон призвал «не предпринимать ничего, что могло бы спровоцировать Советы» [1]. Военные части Красной армии, размещенные в Восточной Германии, были приведены в боевую готовность. Советское руководство отдало приказ вести огонь на поражение, но, «чтобы не накалять обстановку, советские военные власти ограничились выстрелами в воздух».

Чаще всего в советских СМИ в описании этих событий можно встретить следующие слова и производные от них: «восстание», «контрреволюция» [2]. События 1953 года в ГДР нельзя однозначно назвать восстанием. Под определение подпадает лишь такой аспект, как «выступление против существующей власти». Однако трудно отнести «вооруженное», поскольку события начались стихийно, а участникам событий не удалось найти оружие с военных складов, и потому вооружены они если и были, то подручными средствами. «Массовость» также трудно рассматривать однозначно, поскольку до сих пор не установлены точные цифры количества участников. Если же говорить о термине «контрреволюция», то он предполагает возвращение к старым порядкам. В контексте событий он трактуется как реставрация именно фашистской власти, изначально должен нести негативное значение. Произошедшие события в ГДР можно назвать нейтральным «выступлением» и частично «восстанием». Часто в советской прессе можно встретить определение «фашист». Слово несет в себе ярко выраженный негативный коннотат. Также можно встретить сочетание нейтрального слова рядом с экспрессивно окрашенным. Например, рядом со словом «элементы» обычно употребляются: «продажные», «вражеские», «уголовные», «фашистские» «контрреволюционные», «антисоциалистические». При этом идет четкое разделение на «своих» и «чужих», что в целом характерно для периода холодной войны: «враги мира и немецкого народа», «антинародные элементы». Выступающие против власти элементы являются не тождественными немецкому народу [3].

Противник демонизируется: «лживый и жестокий враг», «поджигатели войны», «агрессивные силы». Также можно встретить обвинения в событиях в адрес капиталистических стран: «иностранные наймиты», «западноберлинские милитаристы», «агенты иностранных держав», «агрессивные империалистические силы».

Первое упоминание событий встречается уже 18 июня. По объему материал занимает столько же места, сколько и новости о войне в Корее. Повод — увеличение норм на производстве на десять процентов. Сообщается также, что эта мера была отменена правительством 16 июня. Отмечается, что действовали «иностранные наймиты» [4] по единой схеме, разработанной в Западном Берлине. Но замысел не удался, так как встретил отпор народных масс и органов госвласти. Одной из причин названа попытка сорвать воссоединение Германии.

В номере от 23 июня в газете «Правда» содержится объемная статья на половину первой полосы под названием «Крах авантюры иностранных наймитов в Берлине» [3]. В ней впервые можно встретить параллель между войной в Корее и событиями в ГДР через организаторов — США. Американские власти не просто финансировали провокации, но также заслали своих лю-

дей. При этом пять раз в тексте встречается сочетание «враги мира». К характерным особенностям материалов можно отнести следующее:

– однотипные названия материалов: «Население Берлина осуждает авантюристов», «Население Германской Демократической Республики осуждает провокаторов», «Население Германской Демократической Республики осуждает фашистских провокаторов»;

– заголовки, которые раскрывают суть материала, представляющие собой своего рода синтез с лидом: «Берлинская молодежь поддерживает правительство Германской Демократической Республики»;

– перепечатывание переводов статей из зарубежной прессы: «Отклики прогрессивной западногерманской печати на события в Берлине», «Газета 'НейесДейчланд' разоблачает иностранных наймитов»;

– перепечатывание официальных документов: «Заявление Центрального Комитета СЕПГ о положении и непосредственных задачах партии», «Заседание Совета министров Германской Демократической Республики», «Письмо военного коменданта восточного сектора Берлина генерал-майора Дибровы»;

– показания допрошенных участников событий со стороны противников режима: «Признание участников фашистской провокации», «Сообщение следственных органов Германской Демократической Республики о допросе западноберлинского провокатора Кальковского».

В современной печати тому, что происходило в ГДР в 1953 году, уделяется мало внимания. В региональной прессе УР материалов на тему июньских событий в ГДР в 1953 году найти не удалось.

В целом по современным СМИ картина складывается нейтральная. Однако можно встретить и термин «восстание», как и в советской печати. Здесь также есть и оценочная лексика — «бурные восстания». Ее же можно встретить и в субъективных материалах — интервью советских солдат, участвующих в событиях. Однако и в их словах нельзя найти крайне негативных оценок. Участников событий называют нейтрально «демонстранты». Сегодня даже при посещении сайтов СМИ практически невозможно найти подробных материалов, посвященных 1953 г. На сайте «Российской газеты» есть материал за 2015 год «Издан российско-немецкий исторический сборник», но тема упоминается вскользь: по некоторым вопросам историкам двух стран — ФРГ и России — не удалось найти общую позицию. Нет даже пояснения, в тексте просто сказано: «а также июня 1953 года в ГДР» [5].

Следующий материал также касается издания того же научного труда: «Россия–Германия. Вехи совместной истории в коллективной памяти» [6]. Здесь кратко, но с оценкой: «Июньское восстание в ГДР 1953 года». Однако выражает эту позицию не автор статьи, а один из авторов, академик Александр Чубарьян, который сообщает, что «историкам из Германии и России не удалось прийти к консенсусу, и потому они поданы с двух точек зрения».

В том же 2015 году в газете «Советская Россия» вышел материал, косвенно связанный с событиями 1953 года. Назывался он так: «Германия, которую мы потеряли: история капитуляции Советского Союза» [7], и в нем автор брал интервью у посла СССР в ФРГ с 1971 по 1977 год Валентина Фалина. Один раз об этих событиях речь идет в контексте нестабильности ситуации в 1988–1989 гг. в ГДР. Во второй раз эти события упоминаются, когда их называют переломным моментом — до того Запад боялся, что не сможет найти поддержки в ГДР, однако события 17 июня показали обратное.

В газете «Известия» материал под названием «Сталинский миф, развеянный на Сталин-аллее» [8] от 17 июня 2003 года приурочен к пятидесятилетию событий в ГДР. В статье поднимаются противоречивые темы; например, проводится параллель между гитлеровской Германией и Советским Союзом: «жители Восточной Германии, еще хорошо помнившие «новый порядок» Гитлера, оказались под пятой другой тоталитарной диктатуры — коммунистической». К причинам событий автор относит карательную систему, перекочевавшую в ГДР из СССР, отсутствие гражданских прав и свобод. Странно выглядит и эта цитата: «лишь 18 июня газета Правда напечатала на последней странице заметку». Здесь автор намеренно или непреднамеренно неверно интерпретирует появление материала. Любые события из-за рубежа в советской прессе выходили с опозданием в один день. Автор же добавляет субъективную частицу «лишь», связывая запаздывание в один день с намеренным утаиванием Советским Союзом восстания. К тому же

автор подчеркивает, что печатался материал на последней полосе, что может также запутать неосведомленного читателя — в советской прессе международные новости всегда печатались на последних полосах издания.

Советскую и современную российскую печать объединяет отношение к политическим событиям, что определяется текущей повесткой дня — это объединяет прогосударственную печать СССР и РФ. Отличия советской печати и современной российской:

1) в современной российской печати, по сравнению с советской, крайне мало разговорной или негативно оценочной лексики при описании событий;

2) в современной печати присутствуют противоречащие друг другу оценки, чего не было в советской периодике;

3) по сравнению с советской печатью в современной периодике события в ГДР 1953 года практически не описываются.

Список использованной литературы

1. Кнопф Г. История XX века. Тайны, загадки и мифы / пер. с нем. А. Дмитришина. Харьков: Книжный клуб «Клуб семейного досуга»; Белгород: ООО «Книжный клуб «Клуб семейного досуга», 2008. 384 с.
2. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 72 500 слов и 7500 фразеологизмов / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова; Российская АН, Ин-т русского языка; Российский фонд культуры. М.: АзъLtd., 1992. 960 с.
3. Крах авантюры иностранных наймитов в Берлине / ТАСС // Правда. 1953. 23 июня. № 174.
4. Провал авантюры иностранных наймитов в Берлине / ТАСС // Известия. 1953. 18 июня. № 142.
5. Розэ А. Издан российско-немецкий исторический сборник. [Электронный ресурс] // Российская Газета, 2015. 11 марта. URL: <https://rg.ru/2015/03/11/sbornik-site.html> (дата обращения: 10.03.2020).
6. Презентация исторической трилогии «Россия – Германия. Вехи совместной истории в коллективной памяти. XVIII–XX вв.». [Электронный ресурс] / Представительства Германии в России, 2019. 10 июля. URL: <https://germania.diplo.de/ru-ru/aktuelles/-/2232518> (дата обращения: 06.04.2020).
7. Камакин А. Германия, которую мы потеряли: история капитуляции Советского Союза. [Электронный ресурс] // Советская Россия, 2015. 17 сент. URL: <http://www.sovross.ru/articles/1278/22308> (дата обращения: 12.03.2020).
8. Пиляцкин Б. Сталинский миф, развеянный на Сталин-аллее. [Электронный ресурс] // Известия, 2003. 17 июня. URL: <https://iz.ru/news/277882> (дата обращения: 12.03.2020).

Уткина Александра Филипповна, sandra199608@rambler.ru, аспирант, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Кондратьева Наталья Владимировна, д. ф. н., профессор, Удмуртский государственный университет

ТИПЫ ИЗЪЯСНИТЕЛЬНЫХ ПРИДАТОЧНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В УДМУРТСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. Синтаксис удмуртского языка и, в частности, сложноподчиненные предложения до сих пор являются малоизученной темой в удмуртской лингвистике. Целью нашей работы является выявление типов изъяснительных придаточных предложений с учетом достижений современной лингвистики. В статье анализируются работы ученых-лингвистов, занимавшихся изучением удмуртских сложноподчиненных предложений, а также на основе семантических и структурных признаков выделены три типа изъяснительных придаточных: с союзами, с союзными словами (вопросительно-относительными местоимениями и местоименными наречиями) и союзными словами, образованными от указательных местоименно-соотносительных слов.

Ключевые слова: синтаксис удмуртского языка, сложноподчиненное предложение, изъяснительные придаточные предложения.

В современной удмуртской лингвистике вопросы изучения синтаксиса требуют пристального внимания, поскольку исследования в этой области в последние годы практически не проводятся. Объектом изучения нашей работы являются изъяснительные придаточные предложения, которые являются одним из видов многосоставного сложноподчиненного предложения наряду с определительными, обстоятельственными придаточными предложениями.

Само понятие «сложноподчиненное предложение» (далее — СПП) имеет следующее толкование: «сложноподчиненными называются такие предложения, у которых одна предикативная часть зависит от другой, и связываются они между собой посредством подчинительных союзов или союзных слов. Поясняемая или распространяемая часть такого предложения называется главной частью или главным предложением, а поясняющая, распространяющая часть — придаточной частью или придаточным предложением» [1, с. 41].

Системное изучение удмуртских СПП, их классификации впервые было предпринято П. Н. Перевощиковым в работе «Сложноподчиненные предложения в удмуртском языке» [2]. В своей работе он выделяет дополнительные придаточные, которые в более поздней терминологии рассматриваются как изъяснительные предложения. П. Н. Перевощиков приводит следующее определение дополнительных придаточных предложений: «[дополнительные придаточные предложения] ... служат развернутым дополнением к сказуемому главного предложения и отвечают на те же вопросы, что и простые дополнения, т. е. на вопросы косвенных падежей» [2, с. 53–54].

Важное место в изучении синтаксиса удмуртского языка занимают труды А. Ф. Шутова, который занимался изучением не только удмуртского синтаксиса в целом, но и проблемой классификации СПП [3–5], а также рассмотрел изъяснительные придаточные в удмуртском языке [6]. Удмуртский ученый предлагает три типа классификации придаточных предложений в зависимости от заложенных в основу критериев: 1) традиционная; 2) формальная; 3) структурно-семантическая [3, с. 35]. В настоящее время в практике преподавания удмуртского языка чаще всего применяется структурно-семантическая классификация.

Следует подчеркнуть, что А. Ф. Шутов одним из первых в удмуртской лингвистике предлагает использовать дефиницию «изъяснительные придаточные предложения» взамен термина «дополнительные придаточные предложения». Он отмечает, что по мере того, как развивался структурно-семантический способ классификации придаточных предложений в удмуртском языке, придаточные сказуемые и некоторые придаточные подлежащие, включившись в местоименно-определительные придаточные, перешли в определительные придаточные, а дополнительные подлежащие стали называться изъяснительными. Таким образом, прежние определительные и дополнительные придаточные увеличились в объеме [3, с. 36].

Учитывая труды исследователей удмуртского синтаксиса предыдущих лет, а также используя лингвистические данные художественных произведений, предлагаем выделять следующие типы придаточных предложений:

- определительные придаточные: *Кыкетйез, самой важноез, кудзэ асьмеос лыдэ ум басьтйське на, тани мар луэ* ‘Второе, самое важное, которое мы в счет еще не берем, вот что’ [1, с. 42];
- изъяснительные придаточные: *Кинлэсь ке кылйз, дыр, инженеръёс жеч уло шуыса* ‘Наверно, от кого-нибудь услышал, что инженеры живут хорошо’ [1, с. 46];
- придаточные времени: *Куке толэзь пиштэ члясь азвесь тусэн, инзы пазьго кизилиос чагыр лыз ин вылэ* ‘Когда месяц сияет серебристым светом, жемчугом рассыпаются звезды по голубому небосводу’ [1, с. 59];
- придаточные места: *Кытын ке тынад ас кыыныд лэсьтэм ужед вань, отын ик тынад интыед* ‘Где имеется выполненная твоими руками работа, там и твое место’ [1, с. 72];
- придаточные причины: *Прокурор Раевский ассэ но свидетеле отъыны быгатысал, малы ке шуоно, следствилэн котькуд вамышеныз со ачиз кивалтйз* ‘Прокурор Раевский мог бы и самого себя предложить в качестве свидетеля, потому что каждым шагом следствия руководил он сам’ [1, с. 79];

- придаточные цели: *Солдатыёс мултэс медаз юалляське шуыса, Шамиль ачиз вераськон мытыны дыртйз* ‘Чтобы солдаты излишне не допрашивали, Шамиль поспешил сам завести разговор’ [1, с. 84];
- условные придаточные: *Оло, Рая ачиз ик гожтоз али, монэ тодаз возе ке* ‘Может, Рая сама еще напишет, если помнит меня’ [1, с. 89];
- уступительные придаточные: *Солэн бамыз восьтэт но кёсьит ке но, синъёсыз шумпонтонэн зоро* ‘Хотя ее лицо худое и бледное, глаза светятся радостью’ [1, с. 95];
- придаточные образа действия: *Кызьы ке бур пал урдэс вылаз выдйз Палаши, озьы ик бур пал урдэс вылысьтыз со султйз* ‘Как легла Палаша на правый бок, так с правого бока она и встала’ [1, с. 104];
- придаточные меры и количества: *Кыдёке сяська бусые лобаса, котькудйз муш, кёня быгатэ, со мында вае сяська вылысь бичамзэ* ‘Облетая далекие цветочные поля, каждая пчела приносит столько собранных с цветов пыльцы, сколько может’ [1, с. 107];
- придаточные степени: *Андан но макем кыда, сокем со юнгес луэ* ‘Насколько закаляется сталь, настолько она становится прочней’ [1, с. 108].

Отдельное внимание уделим изъяснительным придаточным предложениям. К ним относятся такие структурные единицы языка, для главной части которых характерны неполнота, относительная незаконченность предложения, а придаточная часть дополняет, восполняет отсутствующий член главного предложения или раскрывает содержание указательного слова главного предложения.

В современной грамматике удмуртского языка можно выделять следующие типы изъяснительных придаточных:

- придаточные изъяснительные с союзами *шуыса* ‘что, чтобы’, *будто (будто ке)* ‘будто, как будто’: *Сокем бадъым адымиос сы́че огшоры луозы шуыса, ноку но уг малтаськы вал* ‘Никогда не думал, что такие большие люди могут быть такими простыми’ [1, с. 51]; *Нош мон шуисько, будто уд тодйськы...* ‘А я и говорю, как будто (ты) и не знаешь’ [1, с. 51];
- придаточные изъяснительные с союзными словами, в роли которых употребляются вопросительно-относительные местоимения и местоименные наречия: *кин* ‘кто’; *ма (мар)* ‘что’; *малы* ‘почему’; *кызьы* ‘как’; *кытын* ‘где’; *ку* ‘когда’; *кы́че* ‘какой’; *кёня* ‘сколько’: *Кин пёяськыны яратэ, со муртлы но уг оскы* ‘Кто любит обманывать, тот и другому не верит’ [1, с. 55]; *Мар ужалоз со чуказе, специалистъёс уг тодо на* ‘Что он будет делать завтра, специалисты еще не знают’ [1, с. 55]; *Власов лад-лад валэктйз, кы́че ужпумъёс сыло ужасьёс но крестьяньёс азын* ‘Власов четко и ясно объяснил, какие задачи стоят перед рабочими и крестьянами’ [1, с. 55] и т. д.
- придаточные изъяснительные с союзными словами, которым соответствуют указательные местоименно-соотносительные слова (*кин... со* ‘кто... тот (он)’; *кинэ... сое* ‘кого... того’; *кинэн... соин* ‘с кем... с тем’): *Кин уг ужа, со уг янгыша* ‘Кто не работает, тот не ошибается’ [1, с. 56] и т. д.

В данной статье были выявлены лишь структурно-семантические характеристики изъяснительных придаточных предложений. Вопросы прагматики, диахронического синтаксиса требуют дальнейших научных изысканий.

Список использованной литературы

1. Грамматика современного удмуртского языка. Синтаксис сложного предложения. Ижевск: Удмуртия, 1974. 168 с.
2. Перовщиков П. Н. Сложноподчиненные предложения в удмуртском языке. Ижевск, 1939. 75 с.
3. Шутов А. Ф. Придаточной предложениости пöртэмлыксыя люкылон сярсы // Вордскем кыл. 1999. № 10/11. 35–37-тй б.
4. Шутов А. Ф. Многочленное сложноподчиненное предложение в удмуртском языке // Пермистика 9: Вопросы пермской и финно-угорской филологии: межвуз. сб. науч. тр. / Удмурт. гос. ун-т, каф. удмурт. яз. и методики и его преподавания. Ижевск, 2002. С. 474–478.

5. Шутов А. Ф. Постпозитивные союзы в сложноподчиненных предложениях удмуртского языка // Пермистика. Диалекты и история пермских языков: сб. ст. / РАН, УрО, Коми науч. центр, Ин-т яз., лит. и истории. Сыктывкар, 1992. С. 169–173.
6. Шутов А. Ф. Распространенные дополнения как семантические аналоги изъяснительных придаточных в удмуртском языке // Узловые проблемы современного финно-угроведения: материалы I Всерос. науч. конф. финно-угроведов / Мар. НИИ яз., лит. и истории им. В. М. Васильева, Науч. центр финно-угроведения. Йошкар-Ола, 1995. С. 413–414.

ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И ДИЗАЙНА

Абдуллина Зарина Раушановна, zarinaarz@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Первина Любовь Ивановна, доцент, Удмуртский государственный университет

ПРИНЦИП СЕТКИ. ВЕРСТКА ПЕЧАТНОГО И ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ

Аннотация. Цель работы — изучение модульной сетки, ее применение при верстке печатных и электронных изданий. Объектом исследования является система верстки. Методы исследования: изучение модульной сетки и ее применение в разных видах дизайна; ознакомление с правилами вкрстки. Заключение: сейчас, когда большую часть информации человек получает именно из необъятных просторов интернета, текст должен быть красивым и удобным для восприятия — это поможет зацепить читателя и выделит ваш материал среди остального контента. Фундаментальные навыки, необходимые для того, чтобы быть хорошим дизайнером-верстальщиком, во многом подобны тем, что необходимы для любой другой формы графического дизайна, но, как и любая специализированная область, эта сфера требует применения общих правил и особых задач. Ценность и перспективы верстки электронных изданий: когда дизайнер объективирует все стилевые различия и имеет навыки использования всей палитры средств стилиевой выразительности, он серьезно повышает свою конкурентоспособность на рынке графического дизайна.

Ключевые слова: модульная сетка, дизайн, верстка, шрифты, веб-дизайн, типографика.

Сетки тесно связаны с типографикой. Сетки использовались для организации рукописного текста на бумаге, а затем были применены для компоновки манускриптов. Начиная с периода разработки дизайна книг, сетка помогала дизайнерам формировать макеты страниц, улучшающие прочтение. В XIII веке французский архитектор Виллар де Оннекур, в попытке добиться «гармоничного дизайна», создал схему. Эта схема объединила систему сетки с золотым сечением для создания макетов страниц с полями на основе фиксированных коэффициентов. Сегодня эта техника по-прежнему используется для создания сбалансированных дизайнов, причем большинство дизайнеров печатных книг и журналов используют схему Виллара де Оннекура. С начала книгопечатанья (середина XV века) до промышленной революции (конец XVIII века) книга была основным печатным продуктом. За редкими исключениями, шрифт обычно устанавливался в одной выровненной колонке на страницу и размещался симметрично. Промышленная революция ознаменовала начало массового производства. Рост числа печатных продуктов, таких как газеты, плакаты, листовки и реклама всех видов, сделал дизайнеров печати востребованными. Дизайнерам приходилось решать две проблемы: передавать разнообразные сообщения различным группам людей и сохранять естественное поведение при сканировании, а также не допустить конкуренцию различных разделов за внимание читателя. Сетка, как мы ее знаем сегодня, связана со швейцарской типографикой. Во время Первой мировой войны Швейцария, сохранявшая нейтралитет, стала местом встречи творческих людей со всей Европы. Поскольку печатные публикации должны были издаваться на трех официальных языках (немецком, французском и итальянском), дизайнеры нуждались в новой системе сетки, которая позволяла бы это делать. Типографы, такие как Ян Чихольд и Герберт Байер, обратились к модульному подходу. Впервые в качестве динамического компонента в дизайне макетов использовалось пустое пространство, что привело к разработке сложных систем сеток [1].

Анатомия сетки. Формат — это область, в которой размещается дизайн. В бумажной книге формат — это страница. В Интернете формат — это размер окна браузера. Поля — это отрицательное пространство между краем формата и внешним краем содержимого. В своей основной форме сетка состоит из двух основных компонентов: столбцов и промежутков между ними. Столбцы — строительные блоки сетки. Пространство между столбцами называется алле-

ями. Вместе столбцы и аллеи занимают горизонтальную ширину экрана. Модуль — основной шаг сетки, который визуально определяется шириной и высотой клетки (модульной единицы). Клетки строятся с помощью вертикальных колонок и горизонтальных линий.

Модульная сетка — это структура (каркас, шаблон) расположения графических элементов на страницах. Самая популярная программа для верстки изданий — Adobe InDesign. Типографская сетка строится на базе формата листа бумаги, взятого за основу издания. Колонки и базовая сетка страниц создаются с помощью автоматических команд программы. Зачем нужна модульная сетка? Снижает вероятность ошибок при переносе элементов с одной страницы на другую. Помогает странице выглядеть более эстетично за счет того, что элементы пропорциональны и структурированы. Помогает странице выглядеть более эстетично, так как все элементы пропорциональны и структурированы. Помогает пользователю быстрее считывать информацию, так как она создает порядок, и ориентироваться легче. Перед разработкой модульной сетки дизайнер разбирается с материалом, с задачами, с собственным замыслом, с видами текстов и иллюстраций, их количеством и приоритетами. В первую очередь нужно четко определиться с целью проекта, смыслом и концептом, на какую целевую аудиторию рассчитано издание, какие эмоции и ассоциации несет. Выбирая макет, нужно иметь четкое представление о том, как должно выглядеть готовое издание, какого формата оно будет, каким образом будет отпечатано. Анализ материала проводится с помощью раскадровки всего издания или нескольких принципиальных разворотов в уменьшенном масштабе. Раньше это делалось в эскизных набросках. Теперь компьютер дает возможность прикинуть весь материал сразу [2].

Модульные сетки используются для работы с любым визуальным материалом. Современные печатные газеты, журналы, каталоги непременно сверстаны по сетке. Это зачастую актуально и для дизайна этикеток, листовок, упаковки — для всего, где есть иерархия текстовых блоков и изображений. Иногда модульная сетка входит в фирменный стиль компании: на листовках, баннерах, рекламных материалах элементы располагаются одинаково, и это работает на узнаваемость бренда. Даже многие логотипы создают по модульным сеткам. Веб-дизайнеры относительно недавно начали применять модульные сетки в проектировании интерфейсов веб-сайтов. Этот метод значительно упрощает как проектирование интерфейса, так и последующую вёрстку макета. Тут сетка имеет свои особенности: содержимое сайта можно пролистывать вверх, вниз, вправо, влево. Плюс много динамического контента: всплывающие окна, подсказки, интерактивные элементы. Поэтому в вебе сетка более универсальная, чем в принте. Модули не имеют жестко заданных размеров, один и тот же элемент может меняться в зависимости от размера и разрешения экрана. В этой сфере используют программы Adobe Experience Design, Sketch, Figma.

При работе с печатными и электронными изданиями, а также диджитал следует помнить и о таком важном элементе дизайна, как типографика. Правила типографики учитывают параметры шрифта, размеры текста, его расположение. Чтобы хорошо оформить текст, нужно знать, какие шрифты использовать, что такое начертание, каковы пропорции между основным текстом и заголовком.

Актуальный дизайн создается при работе с шрифтами. Выбор шрифтов зависит от контекста проекта, о бренде и эмоциях, которые хочет передать дизайнер. Нейтральный или акцентный, с засечками или без засечек, классический или футуристический. Шрифт — это душа проекта. Как правило, лучше выбирать 1–2 шрифта. При использовании одного шрифта можно варьировать насыщенность и начертание. Но чтобы придать типографике больше контраста, акцента и характера, стоит использовать пары шрифтов — комбинацию двух разных шрифтов. Стандартное решение при выборе пары — взять шрифт с засечками для заголовков и без засечек для основного текста [3].

Выравнивание и баланс текста направляют внимание пользователя, делают текст более читабельным. Выключка — это способ выравнивания текста. Есть четыре вида выключки: слева, справа, по центру и по ширине. В веб-дизайне принято выравнивать текст по левому краю, потому что это привычно и текст так легко считывается. По правому краю выравнивают в редких случаях, например цифры в таблицах. Это помогает соблюсти разрядность и визуально отделить определения от значений без дополнительных визуальных инструментов. Пример уместного использования выключки по правому краю в трех столбцах справа. Выравнивание по центру

используют для одноколончных сайтов со спокойной композицией и ровным построением. Выключка по ширине — это газетный стиль. Так верстают и книги, но для их верстки есть верстальщик, который трудится, чтобы сделать это качественно и гармонично, без разрывов между символами. Есть комбинированные методы выравнивания, когда несколько типов совмещения вместе используются в одном составе. Все больше и больше в тренде сейчас на Awwwards идет композиционный расклад. Цель состоит в том, чтобы вызвать у пользователя дополнительные эмоции, направить взгляд и привлечь внимание. Сейчас эта тема набирает большую популярность в Сети, хотя эта техника давно была замечена на плакатах.

Контраст формы, цвета, акценты в типографике важны для создания иерархии (система организации данных, которая устанавливает порядок их важности, что позволяет пользователю найти то, что ему нужно). Чтобы этот принцип работал хорошо, между размерами шрифтов должен быть большой контраст. Используйте цветовой контраст, чтобы выделить важные элементы, детали, слова и так далее. Есть классические примеры цветового контраста. Например: черный + белый + яркий цвет (красный/желтый/синий/зеленый). Остальные элементы будут построены вокруг него. Самая главная информация (заголовки, даты и тому подобное) должна быть больше по размеру и контрастировать с основным текстом [4].

Примерами лучших журнальных версток являются следующие журналы. 1. Американский журнал Kinfolk посвящен людям, еде и местам для приятного времяпрепровождения. Он быстро набрал свою аудиторию благодаря новизне идеи, хорошему дизайну, качественному контенту и фотографиям. Сейчас это не просто журнал, это скорее образ мышления, который объединяет близких по духу людей в одно течение по всему миру. 2. Главные направления журнала Seasons со слоганом «Мы. Любим. Жизнь» — люди, дизайн, дом, еда, путешествия, семья и природа. 3. Apartamento основан в 2008 году Омаром Соса с фотографом Начо Алегре. В каждом номере представлены эссе и интервью о городской жизни, размышления о дизайне и моде. Журнал полюбился за безупречное визуальное оформление и изобретательные съемки.

Интеграция полиграфической продукции с электронными документами приносит практические выгоды. Переход на цифровую форму позволяет обеспечить сохранность многих уникальных видов продукции, таких как древние рукописи. Даже обычные фотографии и картины теряют со временем свои качества. Хранение их электронных копий позволяет донести до последующих поколений уникальные культурные шедевры. Наконец, хранение документов и изданий в электронной форме позволяет организовывать электронные базы данных, четкая структура и развитые средства поиска и навигации в которых облегчают процесс обнаружения нужных материалов и их фрагментов. В качестве примера можно сослаться на американское специализированное издательство медицинской литературы Mosby-Year Book, в котором появление цифровой графической библиотеки позволило за считанные секунды находить нужные иллюстрации и помещать их в книги, в результате чего была достигнута значительная экономия времени и материальных средств. Составные элементы электронного издания: тексты с активными ссылками и закладками, качественный иллюстративный материал, звуковое сопровождение, анимация и видео. Форматы изданий: PDF (Portable Document Format), разработанный фирмой Adobe Systems и представляющий развитие и совершенствование известного издательского формата описания страниц документов Post Script; HTML (Hyper Text Markup Language) — гипертекстовый язык разметки страниц, с помощью которого создано большое количество электронных документов, в том числе абсолютное большинство изданий, циркулирующих в сети Интернет [5].

Список использованной литературы

1. Агентство Obys. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://typographyprinciples.obys.agency/fonts/>
2. Медианетологии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://netology.ru/blog/razbiraemsya-v-osnovakh-tipografiki-za-10-minut>
3. Инфогра. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://winx-fan.ru/raznoe/interesnaya-verstka-zhurnala-osnovnye-pravila-verstki-gazety-ili-zhurnala-kak-sverstat-svoyo-izdanie-zhurnalistika-i-obuchenie.html#_InDesign
4. Pollskill. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pollskill.com/blog/855>
5. Софтэксперт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sfx-tula.ru/news/info-blog/8715/>

Богданова Юлия Петровна, yulya.tretyakova.92@list.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Болдырева Вера Геолоновна, доцент, к. иск., Удмуртский государственный университет

ЗВУКИ ПРИРОДЫ В МУЗЫКАЛЬНОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. Статья посвящена одной из важнейших составляющих музыкального воспитания — развитию слуховых навыков. Проблема сегодняшнего звукового поля, — что и как слышит ребенок, — на сегодняшний день стоит очень остро, поскольку преимущественно состоит из звуков с использованием цифровых технологий (компьютер, телефон и т. д.). Обращение к имитации, одной из практик традиционной культуры, может помочь в решении этого вопроса и не только развить слух, но и скоординировать его с воспроизводимыми звуками, добиваясь чистоты интонации.

Ключевые слова: слуховое воспитание, слуховое восприятие, звуки природы, имитация.

Музыкальное воспитание — это целенаправленное формирование личности ребенка путем воздействия музыкального искусства, формирование его интересов, потребностей, способностей, эстетического отношения к музыке. В целом музыкальное воспитание можно разделить на два направления:

1) восприятие музыки, работа над которым подразумевает обучение прослушиванию, пониманию, оценке и т. д. музыкальных произведений;

2) формирование музыкальных возможностей, предполагающее развитие творческих способностей личности, в основе которых лежат врожденные музыкальные задатки (музыкальный слух, чувства ритма, голос и т. д.). В настоящей работе более подробно рассматривается вопрос слухового воспитания.

На сегодняшний день существует множество методик по развитию музыкального слуха, однако количество детей не поющих, с плохой координацией слуха и голоса постоянно увеличивается. Безусловно, снижение уровня музыкальности людей зависит и от объективных факторов, однако не последнюю роль в этом процессе играет оторванность демонстрируемых звуковых образов, в нашем случае фольклорных образцов, от слухового восприятия современного человека, в том числе детей младшего школьного возраста. Их слуховой арсенал состоит преимущественно из звуков с использованием цифровых технологий (компьютер, телефон и т. д.). Очень ограничена связь с родителями, которые формируют музыкальный опыт ребенка через пестования, сказки, колыбельные. В значительной степени эти утраты происходят на фоне смены среды бытования человека, а именно — потери связи с природой.

В традиционном сообществе, в котором вплоть до XX века жило подавляющее большинство жителей России, взаимодействие с природой являлось частью повседневной жизни любого человека. Особенно гармонично слияние с природой происходило в детском возрасте, когда еще не утрачивались мифологические представления о мире, некогда свойственные всему традиционному сообществу.

Необходимость в пропитании, а также подстерегающие человека опасности обостряли слух человека. Вплоть до недавнего времени люди понимали животных и птиц по «интонации». Так, до сих пор многим понятны звуки домашних животных и птиц: кудахтанье курицы означает, что она только что снесла яйцо, кукареканье петуха предвещает восход солнца, тревожный лай собаки сообщает о чужаках, жалобное мяуканье предупреждает о том, что ваш кот голоден, и т. д. Однако не только животные и птицы издают звуки, но и деревья. Вслушиваясь в звуки леса, можно услышать, что каждое дерево звучит по-разному: шелест осины отличается от звуков листьев березы или клена; под порывами ветра раздается «пение» сосновых иголок; дерево, достигшее старости, издает стоны и скрипы. Процесс вслушивания приводил к развитию слуховых навыков в целом, и сейчас, когда у современных людей, и особенно детей, постепенно утрачивается связь с природой, мы можем констатировать снижение слуховой активности.

В. А. Сухомлинский, считающий природу главным источником всестороннего развития ребенка, писал: «Человек был и всегда остается сыном природы, и то, что роднит его с природой,

должно использоваться для его приобщения к природе, к богатствам духовной культуры. <...> Здесь, в природе, вечный источник детского разума» [4, с. 14].

Перед нами встает вопрос: как перенести традиционные практики вслушивания в мир природы в учебный процесс? Проводя анализ литературы по интересующему нас вопросу, мы выяснили, что существует множество методик и методических рекомендаций по развитию слуховых навыков, но о развитии слуха средствами звуков природы написано не так уж много. Главными ориентирами в нашей работе стали труды Г. М. Науменко по развитию музыкального слуха на основе образного восприятия музыки, выработке ассоциативных связей элементов музыкальной речи с внемузыкальными явлениями. «Гуляя в лесу, ребята перекликаются с птицами, передразнивая их или подражая их голосам. Из орешника или ивняка вырезают дудочки и играют веселые наигрыши. Все в руках у ребят звучит: стебли трубочника или одуванчика, пленка бересты и стручок гороха и даже простая травинка, зажата между двумя большими пальцами и прижатая к губам» [3, с. 20].

С давних пор слуховые представления транслировались человеком, рождая практику имитации звуков природы. И в настоящее время с самого раннего возраста ребенок знает, что поросенок говорит *хрю-хрю*, корова — *му-му*, козочка — *ме-ме*, барашек — *бе-бе*. Такую имитацию по-другому мы называем звукоподражанием. Звукоподражание (ономатопея, идеофон) — слово, которое служит для имитации звуков окружающей действительности средствами языка [2]. Например, в русском языке существует большая группа слов, обозначающих звуки, которые производятся животными, птицами: *мяу, гав-гав, ква-ква, чик-чирик*. Другие слова передают неречевые звуки, производимые человеком: *кхе-кхе, чмок, ха-ха-ха*, а также разные другие звучания окружающего мира: *бух, кап-кап, чпок, пиф-паф*. При этом звукоподражания, обладая сходством со звуками внешнего мира, являются единицами языка, используют его звуковой состав, поэтому не могут быть полностью идентичны естественным звукам.

Настоящую, приближенную к реальным звукам имитацию мы можем услышать в уникальных практиках охотников и пастухов. Так, успешность охоты во многом зависит от точности имитации звуков, издаваемых птицами, на которых они охотятся (утка, глухарь и т. д.).

Именно имитацию, этот древнейший способ общения с природой, мы взяли за основу слухового воспитания городских детей младшего школьного возраста. Это возраст 6–11-летних детей, обучающихся в 1–4 классах начальной школы.

Первоначально наша работа строится на заданиях общего характера. Детям по дороге домой или в школу предлагается вслушиваться в звуки, которые их окружают, и поделиться своими открытиями на занятии. В большинстве случаев дети отмечают стуки, хлопки, звуки музыки, автомобиля и т. д. И лишь немногие отметят, что услышали лай собак, мяуканье кошки, шуршание листьев под ногами, пение птиц, т. е. непосредственно звуки природы. Понимая, что звуковое пространство города на самом деле перекрывается шумами урбанистического происхождения, и, не имея возможности выехать в лес или в деревню, далее мы прибегаем к демонстрации звуков природы с голосами диких и домашних животных, птиц, звуков явлений природы и т. д. посредством аудио- и видеоаппаратуры. После прослушивания детям предлагается повторить услышанное и первоначально они пользуются навыками на звукоподражательном уровне (*гав-гав, му-му*), поскольку это является для них более свойственным и привычным. Однако далее под руководством преподавателя начинается процесс вслушивания в демонстрируемые звуки. При этом выясняется, что никаких согласных животные не воспроизводят, что кошка не произносит букву м и т. д. Для примера подлинной имитации мы чаще всего обращаемся к нашим уникальным записям, где охотники, егеря и пастухи делятся своими способами подманивания птиц и животных. Очень часто при этом они пользуются не только голосом, но и руками, пальцами, а также специальными приспособлениями — манками. «Демонстрируя младшим школьникам звуки природы, важно дать им правильную установку на вслушивание. Это могут быть задания дифференцирующего характера, а также наблюдения за движениями животного (птицы), его поведением и повадками, что может быть чрезвычайно важно для понимания процесса имитации» [1, с. 74].

После услышанного и увиденного детям предлагается вновь повторить голос животного, но уже новым для них способом. Вначале работа идет индивидуально, при этом ребенок сам находит нужный ему прием, свой способ имитации, что исключает возможность нанесения вреда голосовому аппарату. Другие участники коллектива также активно участвуют в процессе, анализируя и оценивая полученную имитацию.

Данная форма работы требует систематичности, результат не может прийти сразу, а значит, от детей потребуются терпение и настойчивость. При овладении этим процессом запускается, приходит в действие механизм не только слухового восприятия, но и способность воспроизведения музыкальных звуков.

Фольклорный ансамбль — работа коллективная, где важным является умение детей слышать друг друга, поэтому мы нашли форму совместного имитирования, которую назвали «Звуковые картины»: «Болото», «Зоопарк», «Звуки леса» и др.

Вначале собираются представления детей о том, что и кто звучит на болоте. Это могут быть лягушки, утки, пузыри, камыши, комары и т. д. Далее между участниками распределяются «роли» и идет процесс создания картины путем наложения звуковых партий. При этом, чтобы получить желаемый результат — звучание болота, дети должны не только исполнять свою имитацию, но и слушать других участников. Таким образом, в этих играх, а именно так дети воспринимают наши звуковые картины, оказываются реализованными сразу несколько задач: развитие слуховых навыков, умение взаимодействовать в коллективе, а также активизация артикуляционного аппарата. В некоторых случаях мы используем эту форму работы вместо традиционных распевок.

Мы можем констатировать, что в результате целенаправленной работы вслушивания в звуки природы слуховое восприятие младших школьников активизируется, что в конечном итоге не только влияет на чистоту интонации, но и способствует открытию нового мира, мира звуков, для входящего в музыку ребенка.

Список использованной литературы

1. Болдырева В. Г. Звуки природы как ценность традиционной культуры в музыкальном воспитании дошкольников // Ценности традиционной культуры в образовании: сб. статей. Ижевск: Удмурт. ун-т, 2010. С. 73–76.
2. Воронин С. В. Звукоподражание; Звукоподражания теория; Звукосимволизм // Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990.
3. Науменко Г. М. Фольклорная азбука: учебное пособие для начальной школы. М.: Издательский центр «Академия», 1996. 136 с.
4. Сухомлинский В. А. Сердце отдаю детям. Киев: Радянська школа, 1974. 288 с.

*Дулесова Арина Игоревна, a-dulesova@mail.ru, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Первина Любовь Ивановна, доцент, к. дизайна, Удмуртский государственный университет*

ФЕНОМЕН БУМАЖНОГО ТЕАТРА

Аннотация. В данной статье поднимается тема развития и воспитания детей посредством игры с бумажным театром. Бумажный театр рассматривается не только как предмет декора и посредственной игры, но и как важный объект психологического развития ребенка, средство формирования эстетического вкуса и привития культуры в виде игры. Для выявления главных отличительных особенностей и преимуществ данной игры было проведено исследование в виде социального опроса, результаты которого дадут объективную оценку бумажному театру как уникальному явлению, постигаемому в чувственном и тактильном опыте.

Ключевые слова: бумажный театр, игрушка, история игрушек, педагогика, художественное воспитание, психология ребенка.

Актуальность исследования. Актуальность поднимаемой темы обусловлена в первую очередь тем, что наравне с ней стоит тема развития и воспитания детей посредством игры, являющейся главной задачей бумажного театра, которая в свою очередь является бессрочной, — тема воспитания детей актуальна всегда. В данной работе театр рассматривается не только как предмет декора и посредственной игры, но и как важный объект психологического развития ребенка, средство формирования эстетического вкуса и привития культуры в виде игры. Кроме существующей истории в статье будут выделены отличительные от других игр особенности игры с бумажным театром.

История и современность бумажных театров. История бумажного театра начинается с рекламы. В XVIII веке в Европе было принято отправлять для провинциальных режиссеров печатные листы с изображением театральных постановок и персонажей, которые были в моде в столице, с тем чтобы предоставить им некоторую профессиональную информацию. Несколько издательств увидели в использовании этих печатных листов возможность для бизнеса и мало-помалу превратили их в листы собираемого театра для детей. Учитывая, что репертуар был из реальных постановок (опер, драм, легенд и сказаний), иллюстрации были исключительно художественного содержания [1].

Театры стали создаваться в производственном масштабе. В комплект, кроме самого «здания» театра, входили: либретто, тексты пьес, декорации к ним, задники, кулисы, занавесы, мебель и, конечно, куклы в костюмах. Сюжеты были самые разные — от детских сказок до взрослых театральных постановок. Популярны в то время кукольные домики с настоящими куклами были дороги, поэтому бумажный театр был гораздо доступнее, а простора для игр и фантазий он давал гораздо больше. Сохранилось много бумажных театров в музеях и коллекциях, они до сих пор продаются на антикварных аукционах [1]. В Викторианскую эпоху бумажные театры использовались образованными средними классами для развлечения, обучения, а в некоторых случаях и назидания своих детей. Эта сложная и красивая игрушка была символом и средством идентификации театрального энтузиазма горожан, открывших для себя оперу и драму [6].

Как и у любого значимого человеческого изобретения, у бумажного театра был свой известнейший производитель — англичанин Бенджамин Поллок. Поллок стал знаменит благодаря своим бумажным театрам, в которых была сцена с несколькими сценариями, страницами с актерами, которых нужно было вырезать, декорациями и объяснениями, как производить сборку театра и о том, как играть спектакль [3]. Его знакомство с игрушечными театрами произошло, когда после смерти тестя в 1873 г. Поллок унаследовал его бизнес, продолжив печатать театральные декорации и делать кукол. Тогда печать производилась на основе литографий, выполненных на медных листах, а персонажей расписывали вручную. Этим бизнесом Поллок занимался всю оставшуюся жизнь, вплоть до своей смерти в 1937 г. Магазин Поллока быстро приобрел популярность в артистической среде. Его клиенты были разнообразны: местные дети, стремящиеся на сцену, городские джентльмены, ностальгирующие по своему детству, и известные актеры с большой сцены, такие как Чарли Чаплин. Автор знаменитого романа «Остров сокровищ» — шотландский писатель Роберт Льюис Стивенсон — был в восторге от магазина, увековечив его в своем эссе: «Если вы любите искусство, непосредственность и яркие глаза детей, спешите к Поллоку». Практически всю жизнь Поллок управлялся с делами в одиночку и со временем превратился в легенду как последний оптовый поставщик принадлежностей для кукольных театров. Сейчас на месте семейного магазина стоит музей игрушек имени Бенджамина Поллока. Экспозиция музея занимает шесть комнат на трех этажах, лестницы и даже оконные проемы. В музее представлены: обширная коллекция бумажных и кукольных театров; экспозиция, воспроизводящая процесс печати театра; оптические, механические, развивающие игрушки; конструкторы и солдатики; оловянные игрушки и марионетки; восковые куклы; кукольные домики и многие другие произведения, вышедшие из-под руки мастера. Также на базе музея был организован магазин со своей интернет-версией. В ассортимент входят как репродукции старого дизайна, так и оригинальные интерпретации, разработанные современными художниками-иллюстраторами. Также в открытом интернет-доступе можно найти сотни вариантов шаблонов театральных сцен, героев, декораций для совместной сборки и проигрывания спектаклей в домашних условиях [5].

Психология ребенка и бумажного театра. Чтобы разобраться с тем, какие качества в себе несет бумажный театр, надо определить, какой возрастной категории предпочтительна данная игра и какие психоэмоциональные особенности присущи ребенку в этом возрасте. Приписываемый возраст для игры с бумажным театром — возраст от 6 лет. Если с 3 до 6 лет ведущей деятельностью у ребенка является игра и игра эта носит условный, обобщенный характер, игра, выполняющая главный запрос ребенка — эмоциональное насыщение, то с 6 лет, до того момента, когда ребенок отодвинет от себя игрушки и сменит род деятельности, игра уже начинает отражать отношения между людьми. В этот период жизни дети в игровой форме воспроизводят реальную действительность, а также в большинстве случаев примеряют на себя роль взрослого че-

ловека. Помимо игровой деятельности, продолжается процесс развития воображения и памяти, и уже формируется учебная и трудовая дисциплина. Ребенок чувствует себя взрослее: он многое понимает из окружающего мира, может давать логическую оценку сложившимся ситуациям и самостоятельно рассуждать, но помочь в этом ребенку следует как родителям, так и игрушкам, несущим в себе важные развивающие аспекты [7]. Говоря о бумажном театре, первое и самое важное, что стоит отметить, это то, что бумажный театр является видоизмененным воплощением своего прототипа — реального театра с соблюдаемыми задачами. Что составляет реальный театр? Спектакль, артисты, зрители, режиссер, идея, сценарий, эмоциональная, чувственная связь между актерами и зрителями, театром и зрителями, режиссером и театром и т. д. В этом случае бумажный театр, пусть со своими условностями и ограничениями, выполняет все функции своего предшественника. Артисты в таком театре присутствуют, режиссером выступает ребенок, зрители найдутся, идей и сценариев — неограниченное количество и главное — возможность отыгрывания своих эмоций или наблюдение за ними. По большому счету бумажный театр, начиная со своего материала, заканчивая конечной рефлексией, является крупным плацдармом использования наглядно-образного мышления, познания внутреннего мира ребенка.

Исследование и его результаты. В ходе исследования был проведен социальный опрос, среди участников которого были учителя, воспитатели, психологи, работники дополнительного образования, школьники и студенты разных направлений. Участникам был предложен следующий вопрос: «Вам необходимо приобрести ребенку игрушку, которая, разумеется, как и все игрушки, должна развивать и воспитывать ребенка. Перед вами выбор: конструктор «Лего» и бумажный театр. Чему вы отдадите свое предпочтение и почему?» Предметом данного опроса являлось выявление особенностей и преимуществ в сторону выбора бумажного театра. Из числа опрошенных 50 % отдали предпочтение бумажному театру, 20 % — «Лего», оставшиеся 30 % затруднились ответить и отдали предпочтение обоим вариантам. Участники, выбравшие бумажный театр в качестве развивающей игры, отмечали такие качества, как духовное и художественное развитие; развитие чувства созерцания и красоты; наличие образа в игре; использование в процессе игры воображения; совместное взаимодействие родителей и детей; развитие творческих способностей в процессе сборки театра; развитие речевой деятельности; развитие навыков публичных выступлений, актерского мастерства. А также бумажный театр обладает художественно-эстетическими свойствами, такими как прямое воспроизведение существующего объекта — театра; используемый материал (польза и универсальность бумаги); иллюстрации, выполненные в классическом стиле, что закладывает в ребенке эстетический вкус; возможность использовать разные стили (бумажный театр в стиле «ар-нуво» повышает возрастной критерий с 6 лет до 12 и знакомит ребенка с новым направлением в искусстве).

Вот что говорит психолог об особенностях бумажного театра:

«Если говорить о бумажном театре, то сразу стоит отметить отдельно бумагу как благодатный материал. Бумага — доступный и универсальный материал для детского творчества, креативного и речевого развития, экспериментальной деятельности, задействование тактильных рецепторов и т. д. Бумажный театр помогает справляться с сильными чувствами и эмоциями, так как происходит отыгрывание тех ситуаций, которые беспокоят играющего. Через игру можно справиться с переживаниями. Через организацию бумажного театра можно заинтересовать ребенка смежными занятиями, например чтением, рисованием, конструированием, оттачивать навыки публичных выступлений, актерского мастерства. Также немаловажным является формирование эстетического вкуса, нравственного воспитания».

Заключение. Перечислим особенности, которые удалось вывести с помощью данной работы.

1. Бумажный театр помогает справляться с сильными чувствами и эмоциями, так как происходит отыгрывание тех ситуаций, которые беспокоят играющего, что другими словами можно назвать педагогической функцией. Сама игрушка расскажет о жизни играющего.

2. Создание специальных условий, в которых ребенок сам будет предпринимать действия на пути решения проблемы (финала спектакля).

3. Исходя из того, что в большинстве случаев бумажные театры являются сборными моделями с элементами раскраски, ребенок будет вовлечен в смежные занятия. На пути к конечной цели — проигрывания спектакля — ребенок неизбежно будет развивать физиологические каче-

ства, такие как мелкая моторика рук, память, творческие способности, стратегическое мышление.

4. Через игру в бумажный театр происходит привитие культуры: ребенок знакомится с миром театрального действия, актерским мастерством, еще специфической культурой общения, примерами «плохого» и «хорошего», рассказывая и показывая историю наглядно — проще завладеть вниманием ребенка.

Таким образом, мы можем сказать, что феномен бумажного театра заключается в своей первозданности — он стремится к образу, неся в себе важные педагогические функции. В нем отсутствуют строгая стратегия поведения и запрограммированные алгоритмы действий, бумажный театр — это возможность на чувственном и бессознательном уровне раскрыть ребенка. Театр — это некая живая книга, наглядное воспроизведение, которые способны показать историю тем, кто еще не умеет читать, или тем, кто сам стремится к познанию еще незнакомых ему эмоций. Бумажный театр — это уникальное явление, постигаемое в чувственном опыте.



Рис. 1. Бумажный театр Бенджамина Поллока, пьеса *The Miller & His Men*, Англия, 1880-е гг.



Рис. 2. Бумажный театр «Снежная королева», интернет-магазин Benjamin Pollock's Toyshop, Лондон, 2016 г.

Список использованной литературы

1. <http://blog.arthistoryonline.ru/lyalya-chandra/bumazhnyiy-teatr/>
2. <https://kid-life.ru/>
3. <https://www.liveinternet.ru/users/4185652/post292490099/>
4. <https://zafferanoeterno.livejournal.com/167257.html>
5. <https://www.pollocks-coventgarden.co.uk/about-us/covent-garden-store/>
6. <https://deru.qaz.wiki/wiki/Papiertheater>
7. <https://trand-store.ru/deti/igrushki-dlja-devochek-malchikov-6-let-spisok.html>
8. <https://vk.com/toyhistory>

Задорожнюк Надежда Владимировна, zadornad20@yandex.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Болдырева Вера Георгиевна, доцент, к. иск., Удмуртский государственный университет

ПЕСНЯ ПРО ВЗЯТИЕ КАЗАНИ В ПЕСЕННОМ ФОЛЬКЛОРЕ УДМУРТИИ

Аннотация. В центре исследования — песня о взятии Казани Иваном Грозным, получившая распространение как в удмуртской (работы И. М. Нуриевой), так и русской культуре. В статье рассматриваются варианты русской песни, известной по сборнику Кириши Данилова и получившей распространение по всей России, в том числе и в Удмуртии. Найденные в фольклорных

экспедициях варианты показывают изменения не только в сюжетной линии и ее героях, но и в трансформации жанра песни — от былинного распева к скорой хороводной.

Ключевые слова: русский песенный фольклор, Удмуртия, взятие Казани, жанровые трансформации.

Иван Грозный — первый царь всея Руси. О его роли в истории сказано и написано очень много, все знакомы с этой исторической личностью, однако народная память очень избирательно относится к историческим событиям: одни помнятся, а другие нет.

Во времена царствования Ивана Грозного территория Руси увеличилась в два раза, но в Удмуртии помнят его прежде всего как покорителя Казани. Взятие в 1552 году после ожесточенного штурма Казани повлекло за собой присоединение этой территории к России.

«Анализ исторических преданий о взятии Казани, записанных у разных народов региона, выявил несколько общих сюжетных линий: подкоп и подрыв крепости при помощи пороховых бочек; одновременное сгорание свеч в подземелье и на воле, а также интересующий нас мотив пения или игры какой-то мелодии на музыкальном инструменте. Во всех преданиях подчеркивается особая роль музыканта, при содействии которого была взята крепость» [2]. Приведем текст одного из преданий.

Служивший в войске Ивана Грозного знаменитый гуслир-чуваши любил по ночам играть на гуслиях разные мотивы. В ночной тиши далеко вокруг разносились мелодичные звуки. Их слышали и татары, сидевшие за крепостной стеной. Однажды в полдень один татарин вышел из крепости и направился к русским. Он разыскал гуслиря и пригласил его к себе в Казань. Чуваши взяли гусли и, крупно вышагивая, пошел вслед за татаринцом. Товарищи гуслиря считали каждый его шаг. Гуслир подошел к крепости и остановился. Тут-то и узнали точное расстояние до крепостной стены. Вслед за этим русские войска стали рыть подкоп под крепостные стены. В подкоп заложили бочки с порохом и взорвали. Войска ринулись в пролом и ворвались в город. Так была взята Казань.

«В процитированном отрывке особое место занимает мотив игры мелодии на музыкальном инструменте. В удмуртской музыкальной культуре «был известен гусельный наигрыш ‘Кузон усён гур’ (‘мелодия падения Казани’)». В Балтасинском р-не РТ удалось записать сведения о бытовании в недавнем прошлом инструментального наигрыша ‘Кар басьтон’ (‘Взятие города’), который исполняли деревенские скрипачи. Информанты были убеждены, что эту мелодию играли во время взятия Казани. По их словам, мелодия была неторопливая, в среднем темпе, очевидно, с четким пунктирным ритмом: «как будто на лошадях рысью скачут». Удмуртскому этномузыковеду Р. А. Чураковой посчастливилось записать в начале 80-х гг. XX в. в удмуртской деревне Варклет-Бодья Агрызского района РТ уникальный образец мелодии «Взятие Казани», правда, уже не в инструментальном варианте (когда-то он бытовал в качестве гусельного наигрыша), а в вокальном (без слов). Этот напев звучит в неторопливом темпе, в двудольном размере, с пунктирным ритмом [2].

Заметим, что в русских преданиях мотив игры музыканта отсутствует. Очевидно, он присутствует в исторических преданиях только поволжских народов.

Первый известный образец песни о взятии Казани Иваном Грозным в русской культуре принадлежит собранию древних российских стихотворений Кирши Данилова. Приведем несколько строчек этого текста.

Среди было Казанского царства,
Что стояли белокаменны палаты,
А из спальни белокаменной палаты
Ото сна тут царица пробуждалася,
Симеону-царю она сон рассказала [1, с. 195].

Основной смысл стихотворения из сборника Кирши Данилова заключен в 24 строфах в развернутой форме с включением параллельных линий: сон царицы, пленение Семиона и др. Если свернуть достаточно объемный текст, то можно проследить сам ход исторического события с множеством подробностей, о которых могли знать только очевидцы. Например, указание на то, что казаки приблизились к Казани на 15 верст, сделали подкоп под Булат-реку, а затем под реку Казанку и закатали в него бочки с черным порохом, который в последствии был взорван, вместе с крепостной стеной, что позволило казакам взять Казань.

В самом тексте и в приведенном напеве еще заметно влияние поэтики и стилистики былин.

Самая ранняя запись русского варианта этой песни в Удмуртии принадлежит Р. А. Чураковой, которая записала ее от Д. П. Дубовцевой (1903 г. р.). В ее исполнении песня воспринимается достаточно архаично и адресуется к самым ранним записям, когда связь этой исторической песни с былиной была еще очень крепкой. В образце, записанном Р. А. Чураковой, текст сжат до 11 строф и представляет собой только перечисление конкретных действий.

Аж уж вы га(о)сти да, мои гости,
 Ой, да, дорогие вы мои,
 Ох, вы придите, погостите,
 Ой, да, побеседуйте.
 Ох, я вам песенку спою да,
 Ой, да, побасёнку расскажу.
 Пра царя э-а Грозна Ивана,
 Ой, да, про Васильевича³.
 Ох, что не грозна туча,
 Ой, да, подыма(э)лася.
 Ох, подыма(э)лся государь да,
 Ой, да, на Казань-городок.
 Ох(ы), не доше(э)дши до Казани,
 Ой, да, останавливался³.
 Три подко(о)пы подкопал да,
 Ой, да, сорок бочек закатал.
 Ох, да, сорок бочек не простых да,
 Ой, да, с мелким порохом они.
 Ох(ы), стало бо(о)чки, стало рвать да,
 Ой, да, на все стороны кидать.
 Где рука, э, ой да, где нога да,
 Ой, да, где турецка голова.

Проследивая дальше судьбу этой песни на территории Удмуртии, мы обратились к записи сделанной от дочерей Дарьи Павловны в 2003 и в 2004 гг. Анисимовой Любови Михайловны и Барминой Евгении Михайловны. В первом случае от песни вспомнился только зачин, а вторая запись поразила нас своим неожиданным переключением сюжетной линии, когда Иван Грозный превращается в Ивана-скрипача, у которого *нету денег ни гроша*.

Уж вы гости, да мои гости,
 Ой, да, дорогие вы мои.
 Ох, вы придите, погостите,
 Ой, да, побеседуйте.
 Ох, я вам песенку спою да,
 Ой, да, побасёнку расскажу.
 Ой, да, про царя Грозна Ивана,
 Ой, да, про Васильевича.
 Ой, да, у Ивана скрипача да,
 Ой, да, нету денег ни гроша.

Записанный в д. Атабаево Киясовского района вариант продолжает удивлять нас свободой обращения наших исполнительниц с фольклорным текстом.

Уж вы гости мои да,
 Полюбовные.
 Уж вы сядьте, посидите,
 Побеседуйте.
 Уж вы сядьте да, посидите,
 Побеседуйте.
 Уж я вам расскажу да,
 Побасёночку свою.

Про Грозна царя Василья,
Константиновича.
Не грозна туча шумела,
Царь московский выступал.
Со таким со войском,
Со московским.
Что со войском, со московским,
Отправлялся царь в поход.
Приотправился да,
Во Казань город.
Не доехал до Казани,
Останавливался.
Останавливался да,
С Машей здоровствовался.

Начинается повествование прежним зачином, но Иван Грозный вдруг превращается в Василия Константиновича, далее сюжет пытается выйти на историческое событие, но, не доехав до Казани, переходит на другую сюжетную линию (*с Машей здоровствовался*), и песня превращается в другой жанр. Это уже не лирическая протяжная, а скорая хороводная.

Таким образом, мы видим, что история о взятии Казани уже забывается в народе, тема перестает быть актуальной, и мы видим вольные трансформации не только текста, но и жанра песни.

Список использованной литературы

1. Древние российские стихотворения, собранные Киршею Даниловым. М.–Л.: Мелодия, 1958. 419 с. Приводится по: Соболева Г. Г. Россия в песне. Музыкальные страницы. 2-е изд. М.: Музыка, 1980. Реконструкция подтекстовки Г. Соболевой.
2. Нуриева И. Удмуртская традиционная песня в творчестве удмуртских композиторов. Тамбов: Грамота, 2012. № 2 (16): в 2-х ч. Ч. I. С. 148–150. <http://www.gramota.net/materials/3/2012/2-1/35.html>

Львова Софья Михайловна, lvova.sofi@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Первина Любовь Ивановна, доцент, к. дизайна, Удмуртский государственный университет

ИСТОРИЯ И ТРАДИЦИИ РУССКОЙ НАРОДНОЙ ИГРУШКИ

Аннотация. Статья посвящена истории появления главных художественных промыслов и особенностях традиционного изготовления народной игрушки. Речь пойдет о таких промыслах, как глиняные абашевская, дымковская, каргопольская, филимоновская, плешковская, чернышевская, романовская, новоторжская игрушки и деревянные богородская, мазыкская, хохломская, федосеевская игрушки.

Ключевые слова: русская народная игрушка, абашевская игрушка, дымковская игрушка, каргопольская игрушка, филимоновская игрушка, плешковская игрушка, чернышевская игрушка, романовская игрушка, новоторжская игрушка, богородская игрушка, мазыкская игрушка, хохломская игрушка, федосеевская игрушка.

1. Введение

Народные промыслы, изготавливающие игрушки в том виде, в котором мы знаем, формируются только XVIII–XIX веке. Однако благодаря анализу керамического материала Москвы XVI–XVIII веков история русской народной игрушки берет свое начало еще со времен средневековой Руси. Игрушки носили одновременно игровой и сакральный характер. Только в конце XVIII в. и XIX в. в большом количестве формируются товарные промыслы русской народной

игрушки. Спустя время многие промыслы исчезли, вместе с немногочисленными мастерами. Но в разные промежутки времени велась работа по возрождению традиционной русской культуры, крупные народные промыслы удалось сохранить, и даже в современное время мы можем наблюдать их.

2. Абашевская игрушка

История. Название происходит от села Абашево Пензенской губернии. Впервые абашевские игрушки начали делать в середине XIX века для детских игр. В селе проживали лучшие мастера гончарного дела. Кроме того, в Абашево были богатые месторождения глины.

Особенности традиционного изготовления. Абашевская игрушка выполняется из глины. Для росписи игрушки мастера использовали масляные и эмалевые краски, которые обеспечивали долговечность и насыщенность рисунков.

Игрушки раскрашиваются яркими цветами — синими, зелеными, красными. Отдельные детали, например рога, могут быть расписаны серебром или золотом.

Популярные сюжеты игрушек: различные животные, олени и барашки, вещая птица, свисток-петушок.

3. Дымковская игрушка

История. Изготавливали дымковскую игрушку в слободе Дымково, расположенной недалеко от города Кирова. К началу XIX века игрушки из Дымкова распространились по всей России. В начале XX века дымковские игрушки потеряли былую популярность, хотя уже в 1930-е годы в Кирове начал возрождаться дымковский промысел.

Особенности традиционного изготовления. Материалом служат вятская красная глина и речной песок. Процесс изготовления игрушки состоит из двух этапов: лепки изделия и росписи. Из шарообразного комка глины формируется тело, на которое прикрепляются плавными переходами остальные части. Готовый образ сушится на открытом воздухе несколько суток. Затем обжигается на огне при температуре 1000 °С и ярко расписывается.

Популярные сюжеты игрушек: образы индюка, фантастических птиц и животных, барыни в кокошнике, позолченного барашка, лошади, всадников, кавалеров, свинок, птиц, колокольчиков и др.

4. Каргопольская игрушка

История. Зародилась игрушка в XIX веке в городе Каргополе Архангельской области, в одном из центров старообрядчества. Гончарный промысел процветал вплоть до революции 1917 года. С этого момента он начал постепенно угасать. Но спустя 30 лет началось возрождение каргопольского промысла.

Особенности традиционного изготовления. Игрушку создавали из цельного куска глины, налепные детали почти не использовали. Лепили только руками, без инструментов. Вылепленные игрушки оглаживали мокрыми руками, чтобы убрать неровности. Затем их просушивали на ветру и обжигали в печи. Фигурки приземистые, с короткими руками и ногами, туловище у них удлиненное, толстая и короткая шея и сравнительно большая голова. Животные изображаются с толстыми лапами.

Популярные сюжеты игрушек: женщины в юбках-колоколах, мужчины с густыми бородами, домашние и дикие животные, сцены деревенской жизни, народные сказки.

5. Филимоновская игрушка

История. Игрушку изготавливали в деревне Филимоново Тульской губернии. Деревня эта находится около залежей белой глины. К середине XIX века филимоновский промысел получил широкую известность за пределами Тульской губернии. Но в начале XX века промысел потерял былую популярность. Люди принялись искать новые способы заработка, умельцы стали утрачивать навыки, число мастеров значительно сократилось.

Особенности традиционного изготовления. Большинство филимоновских игрушек — свистульки. В целом филимоновская игрушка отличается от других вытянутой формой и удлиненными пропорциями. Тульская глина подходит для придания формы, однако при сушке значительно оседает и трескается. Мастера неоднократно вытягивают фигуру, чтобы тем самым скрыть неровности. При расписывании используются желтый, красный и зеленый цвета, а иногда синий и фиолетовый. Используется растительный орнамент: листья, солнце, ветви, ягоды и цветы.

Популярные сюжеты игрушек: барыни, крестьянки, солдаты, танцующие пары, а также звери, например коровы, бараны, лисы, петухи и фантастические лесные существа.

6. Богородская игрушка

История. История богородской деревянной игрушки насчитывает больше 350 лет. Игрушка получила свое название от села Богородское близ Сергиева Посада, в котором проживали мастера, делающие деревянные заготовки. Затем в селе организовалась артель, проработавшая вплоть до советского времени.

Особенности традиционного изготовления. Игрушка делалась из просушенного массива липы и вырезалась специальными богородскими ножами. Отличительные особенности богородской игрушки — это отсутствие явных деталей и отсутствие росписи. Если роспись была, то яркими красками покрывали не всю поверхность игрушки, чтобы было видно дерево. Игрушка развивала у детей фантазию и в течение времени не надоедала им.

Игрушки делятся на скульптурные и подвижные.

Популярные сюжеты игрушек: кузнецы на плашках, пляшущий мужичок, курочки, клюющие зерна на кругу.

7. Плешковская игрушка

История. Плешковские игрушки из глины появились в XVII веке в Орловском регионе, в деревне Плешково.

Особенности традиционного изготовления. Фигурки из Плешково делаются из смеси глины со слюдой и расписываются в сдержанной цветовой гамме. Иногда используют зеленый синий и алый цвета.

Популярные сюжеты игрушек: домашние животные и сюжетные зарисовки крестьянского быта, свистульки в виде птиц и зверей.

8. Мазыкская игрушка

История. Игрушка появилась благодаря созданию мазыкской резьбы, народом офеней, жившим до XX века в верховье реки Волги и состоявшим из странствующих по деревням торговцев мелочами.

Особенности традиционного изготовления. Игрушка изготовлялась с помощью одного инструмента — топора. Материалом служила сосна. Игрушка, как правило, не расписывалась, но иногда оформлялась плетением из соломы.

Популярные сюжеты игрушек: дикие и домашние животные, птицы.

9. Хохломская игрушка

История. Старинный русский промысел хохломской росписи зародился в Нижегородской губернии в XVII веке. Главным центром стало село Хохлома.

Особенности традиционного изготовления. Игрушки изготовляли топором и ножом из липы, осины, березы. Расписывали золотым, красным, черным, зеленым цветами.

Самый известный сюжет хохломской игрушки — матрешка. Впервые ее сделали в XIX веке в Сергиевом Посаде по эскизу художника Сергея Малютина, образовался отдельный промысел по изготовлению матрешки. В 1900 году игрушка завоевала медаль на Всемирной выставке в Париже.

10. Федосеевская игрушка

История. Появилась в конце XIX века в деревне Федосеево Нижегородской области.

Особенности традиционного изготовления. Игрушки сколачивались из щепок и дощечек и были простыми по форме, но подвижные. Расписывались растительным орнаментом, яркими красками. Чаще всего используется желтый фон, с орнаментом из красных цветов.

Популярные сюжеты игрушек: игрушки-каталки, лошадки-качалки, аналогичные маленькие люльки, стульчики и столики.

11. Чернышевская игрушка

История. Во времена крепостного права чернышевскую игрушку изготавливали женщины, чтобы заработать денег на собственные нужды.

Особенности традиционного изготовления. Игрушки лепят из светлой чернышинской глины, обжигают и раскрашивают двумя-тремя цветами из небольшой палитры: фиолетовый, желтый, красный, серовато-синий. Роспись наносится полосками параллельно или в виде ромбов, треугольников, квадратов.

Популярные сюжеты игрушек: кукла-баба в переднике и юбке-колоколе, с детьми или без, в народном костюме, коньки, птички, барашки, всадники и всадницы.

12. Романовская игрушка

История. Глиняные поделки села Романово ныне Липецкой области известны с XVI в. Наибольшего расцвета романовский промысел достиг во второй половине XIX в.

Особенности традиционного изготовления. Игрушку лепили, а после обжига она покрывалась поливой или красилась краской, разведенной на основе куриного яйца. Основные цвета неяркие и сдержанные — красный, желтый, зеленый, редко — синий, черный, малиновый.

Популярные сюжеты игрушек: свистульки в виде лошадок, оленей, баранов, петушков, а также небольшие фигурки барышень и всадников.

13. Новоторжская игрушка

История. Зародился промысел в XIX веке в городе Торжке.

Особенности традиционного изготовления. Игрушки покрыты «чешуйчатым» узором. Разноцветные многослойные капельки покрывают крылышки птичек и сарафаны женщин.

Популярные сюжеты игрушек: птички-свистульки, фигурки петушков и курочек.



Рис. 1. Абашевская игрушка



Рис. 2. Дымковская игрушка



Рис. 3. Каргопольская игрушка



Рис. 4. Филимоновская игрушка



Рис. 5. Богородская игрушка



Рис. 6. Плешковская игрушка



Рис. 7. Мазыкская игрушка



Рис. 8. Хохломская игрушка



Рис. 9. Федосеевская игрушка



Рис. 10. Чернышевская игрушка



Рис. 11. Романовская игрушка



Рис. 12. Новоторжская игрушка

Заключение

В процессе нашего погружения в историю игрушки в рамках нашей работы над учебным проектом, у нас возник вопрос: почему народные промыслы, изготавливающие игрушки в том виде, в котором мы их знаем, формируются только в XVIII–XIX веке, спустя почти 300 лет?

Во-первых, почти до конца XVIII века глиняная игрушка существует в неразрывной связи с гончарством. В дальнейшем, уже в начале XIX века, происходит постепенное выделение игрушки в самостоятельный вид народного творчества. Появляются центры, специализирующиеся на производстве глиняной игрушки, возникшие на базе гончарства.

Во-вторых, на рубеже XIX–XX веков в русле общего интереса к народной культуре стало проявляться серьезное внимание к русской игрушке как виду художественного творчества. Игрушка привлекала художников, коллекционеров своей оригинальностью, нарядной росписью, пластическим своеобразием.

В-третьих, вторая половина XIX века в России характеризовалась началом развития промышленности и капитализацией, а также общим техническим прогрессом. Стали появляться многочисленные мастерские ремесленников, изготавливающие игрушки.

Список использованной литературы

1. Кулешов А. Г. Русская глиняная игрушка как вид народного творчества: истоки и типология. М.: 2009.
2. Традиционные русские игрушки. [Электронный ресурс] // Культура. РФ. 2020. URL: <https://www.culture.ru/themes/254790/tradicionnye-russkie-igrushki> (дата обращения: 19.04.2021).
3. Русская народная игрушка. [Электронный ресурс] // Русская вера. 2020. URL: https://ru-vera.ru/russkaya_narodnaya_igrushka (дата обращения: 19.04.2021).

Пислегина Арина Николаевна, RillWindler@mail.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Первина Любовь Ивановна, доцент, Удмуртский государственный университет

РАЗВИТИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ НА ПРИМЕРЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОЕКТА «ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ»

Аннотация. Развитие мультимедийной индустрии дало человечеству множество возможностей для реализации своих проектов. Технологический прогресс, современные уникальные исторические процессы и развитие новых идеологий и нового взгляда на мир обусловили возникновение процесса метаморфозы проекта и проектной идеи из одного медийного содержания в другое. Данное исследование показывает, как происходит развитие медийного продукта, его переход из одного состояния в другое, какие этапы он проходит. Объектом исследования стала проектная идея «Звездные войны». Методом историзма были выявлены основные этапы эволюции данного продукта, с помощью которых была создана схема развития проекта «Звездные войны».

Ключевые слова: мультимедийный продукт, «Звездные войны», компьютерные игры, фильм «Звездные войны», книга «Звездные войны», мультимедиа, проект в мультимедиа.

Мультимедийные продукты активно развиваются. Причиной этого является необходимость человека в познании истории, легенды и образа с разных точек зрения. Современным людям необходимо не только понять идею, но и увидеть ее, почувствовать и переосмыслить. От этого многие проекты переиздаются, переснимаются или расширяют свое влияние на медиасреду путем добавления новых объектов в сеть единой проектной идеи.

«Звездные войны» являются одним из самых ярких примеров дополнения проектной идеи новыми объектами мультимедиа. Согласно Википедии, «Звездные войны» — это медиафраншиза в жанре «космическая опера», включающая в себя художественные фильмы, анимационные сериалы, комиксы, книги и видеоигры, созданные в рамках единой фантастической вселенной. Идея принадлежит американскому режиссеру Джорджу Лукасу, положившему начало развития данной Вселенной и не случайно являющемуся наиболее коммерчески успешным режиссером мирового уровня [1].

Первый фильм франшизы, позднее названный «Звездные войны. Эпизод IV. Новая надежда», вышел в 1977 году. Вторая часть, именуемая «Звездные войны. Эпизод V. Империя нано-

сит последний удар», и третья часть, под названием «Звездные войны. Эпизод VI. Возвращение джедая» вышли в 1980 и в 1983 годах. Так была создана первая трилогия, однако не остывающий интерес зрителей побудил режиссера дополнить франшизу, и данные фильмы переместились в хронологию исторических событий Вселенной с 1–3 мест на 4–6 места. Так, в 1999 году вышла первая часть приквела «Звездные войны. Эпизод I. Скрытая угроза», а позже, в 2002 и 2005 годах, были выпущены еще две части — «Звездные войны. Эпизод II. Атака клонов» и «Звездные войны. Эпизод III. Мест ситхов». Даже спустя 10 лет зрители по-прежнему оставались неравнодушными к этой истории и желали увидеть ее продолжение. Кроме того, резкое развитие технологий, произошедшее именно в то время, сформировали особое «зрительское ожидание», поскольку кинематограф стал более зрелищным [2]. Действительно, отмечено существенное влияние первой трилогии «Звездных войн» на развитие кинематографического искусства XX столетия [3]. Не случайно кинокартины захватили воображение зрителей. Поэтому с 2015 по 2019 год были выпущены еще три фильма: «Звездные войны. Эпизод VII. Пробуждение силы», «Звездные войны. Эпизод VIII. Последние джедаи» и «Звездные войны. Эпизод IX. Скайуокер. Восход». Кроме того, киновселенная была пополнена двумя фильмами, отдельными от главной ветви повествования: «Звездные войны. Изгой-один» (2016 г.) и «Хан Соло. Звездные войны: истории» (2018 г.). Помимо этого, дополнительно были выпущены сериалы, последний из которых, «Мандалорец» (2019–2020 гг.), нашел большой отклик у публики. Кроме кинокартин были реализованы и анимационные картины. В качестве примера можно привести трехмерный анимационный сериал «Звездные войны: войны клонов», вышедший на канале Cartoon Network в 2008 году. Таким образом, публика смогла увидеть историю Вселенной «Звездных войн» от лица разных персонажей и в разных контекстах.

Однако интерес к Вселенной был настолько велик, что люди захотели не только увидеть реализацию идеи, но и прочитать ее, осмыслить самостоятельно. Многие писатели, такие как Тим Леббон, Джон Джексон Миллер и др., расширили фантастический мир, добавив в него свой взгляд. Было реализовано множество книг, которые повествуют о событиях, произошедших во времена Дореспубликанской эпохи, Старой Республиканской эпохи, а также других эпох выдуманного мира вплоть до создания нового ордена джедаев и истории, повествующей о «наследии» этого ордена [4]. Одной из первых книг стала книга американского писателя Тимоти Зана «Наследник империи», вышедшая в 1991 году. Одним из недавно вышедших произведений является книга Тима Леббона «Звёздные войны. Заря джедаев: В пустоту», появившаяся в 2013 году. Стоит отметить, что книги, написанные даже до 2000 года, продолжают быть востребованными. Так книга Терри Брукса «Звездные войны. Эпизод I. Скрытая угроза», изданная в 1999 году, была издана в русскоязычном переводе издательством «Азбука» уже в 2015 году. В ходе исследования было выявлено, что выпуск наибольшего количества изданий приходится на 2009–2011 годы. Кроме того, новые истории, расширяющие Вселенную «Звездных войн», продолжают разрабатываться и по сей день. Можно сделать вывод, что людям необходимо не только увидеть историю, но и самим попытаться представить ее и пережить. Способность воспринимать текст дает людям такую возможность. Также возможность самостоятельно анализировать сюжет дает издание комиксного типа, которое задает лишь параметры представляемого изображения. Например, «Звездные войны» могут быть представлены комиксами Marvel Star Wars, первое издательство которых состоялось в 2015 году.

Чтобы «переживание» истории было правдоподобным, необходимо иметь возможность повлиять на ход событий, почувствовать себя участником происходящего. Этот момент не может быть дополнен чтением книг и комиксов или же просмотром кинокартин. Компьютерные игры смогли решить эту проблему. Первая компьютерная игра по «Звездным войнам» была выпущена в 1999 году, и с тех пор количество игр в рамках Вселенной превысило 40 штук. Каждый год выпускалось множество игровых продуктов различного жанра для людей разного возраста и для разных игровых платформ. Например, продукт Vader Immortal: A Star Wars VR series был выпущен в 2019 году для ПК и в 2020 году для PlayStation4, а игра Star Wars Jedi: Fallen Order, релиз которой так же приходится на 2019 год, была выпущена и для ПК, и для Playstation 4, и для Xbox One. Один из последних релизов игры по Вселенной приходится на 2020 год, когда была выпущена игра Star Wars: Squadrons [5]. Таким образом, игроки получили возможность взаимодействовать со Вселенной в разных ее временных эпохах и попробовать себя в роли различных персонажей.



Рис. 1. Схема временной шкалы развития проектной идеи «Звездные войны»

Для того чтобы рассмотреть, в какой последовательности выстраиваются этапы развития мультимедийного проекта, были составлены временные шкалы, объединенные в единую схему.

Исходя из полученных данных, можно сделать следующие выводы: развитие проектной идеи началось в 1977 году и продолжается на протяжении 54 лет; начало этому развитию было положено первой трилогией франшизы «Звездные войны», которая оставалась единственным объектом содержания идеи до 1991 года; с 1991 года Вселенная стала расширяться и дополняться с помощью создания печатной продукции, интенсивность выпуска которой возросла с 1999 года, что совпадает с началом реализации второй трилогии Джорджа Лукаса и выходом первой компьютерной игры — эти события создают первый пик популярности проектной идеи; пик развития печатной продукции приходится на 2009–2011 годы, где можно наблюдать остановку в развитии продукта кинематографии и не столь интенсивное развитие компьютерных игр; 2015 год можно назвать вторым пиком развития всей Вселенной «Звездных войн», поскольку именно в этом году, спустя 10 лет после реализации второй трилогии, получила начало новая линейка фильмов, коллекция которых была дополнена коммерчески успешным сериалом «Мандалорец», при этом печатная продукция не останавливалась в развитии идеи и многие издания, которые уже существовали, были переизданы, а компьютерные игры, в свою очередь, по-прежнему интенсивно разрабатывались и выпускались в продажу.

Видно, что каждая сфера мультимедийной индустрии присоединялась поочередно в следующем порядке: художественные и анимационные картины – печатные издания – компьютерные игры. Рост развития каждой из этих сфер можно классифицировать по двум видам: первый — возрастание популярности и востребованности на фоне выхода фильма; второй — рост популярности и востребованности на фоне полного отсутствия проката кинокартин. Таким образом, можно выявить зависимость печатных изданий и релизов компьютерных игр от появления фильмов в киноиндустрии, которую можно назвать колыбелью проектной идеи.

Можно сделать вывод, что развитие проектной идеи в основном происходит в трех сферах современного искусства, таких как кинематография, создание книг и разработка компьютерных игр. Вначале идея реализуется с помощью создания одного объекта в одной среде, что видно в развитии проектной идеи «Звездных войн», где фильм стал первым этапом эволюции мультимедийного продукта. После, если востребованность продукта на рынке не спадает и люди желают познакомиться с идеей и историей, о которой она повествует, на всех уровнях восприятия, таких как зрительный контакт, тактильные ощущения, осмысление и взаимодействие, содержание объекта переходит в другие медиасферы. Так, кинематографический объект «Звездные войны» был переработан писателями в объект печатного издания — литературное произведение. А позднее проектная идея «Звездных войн» была реализована в третьей медиасфере — компьютерных играх. Таким образом, люди смогли не только познать суть проектного замысла, но и осмыслить истории и идею, увидеть и ощутить, а после и переосмыслить их, познать взаимодействие с фантастическим миром от лица различных персонажей с разных точек зрения.

Список использованной литературы

1. Kinoteatr.ru. Джордж Лукас: <https://www.kino-teatr.ru/kino/producer/hollywood/49741/bio/>
2. Бакина Т. В. «Звездные войны»: визуальная эстетика и эволюция технологий в контексте зрительского восприятия / Научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых специалистов НИУ ВШЭ им. Е. В. Арменского. Материалы конференции. 2016. С. 369–371.
3. Вячистый Д. Д. Влияние оригинальной трилогии «Звездных войн» на развитие кинематографической индустрии последней четверти XX в. / III международная научно-практическая конференция «история и политика в искусстве» в рамках XX международного форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодежь и наука XXI века». Красноярск, 25.04.2019. С. 79–81.
4. Википедия. «Звездные войны». Хронология легендарных книг: https://starwars.fandom.com/ru/wiki/%D0%A5%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F_%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3
5. Gamer info. Серии игр Star Wars для ПК: <https://gamer-info.com/game-series/star-wars/pc/>

Решетова Анастасия Александровна, ppprrrr@inbox.ru, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Владимиркина Наталья Владимировна, к. искусствоведения, доцент, Удмуртский государственный университет

ТЕХНИКА «АЛЛА ПРИМА» В ПЕЙЗАЖАХ В. П. КУЗНЕЦОВА

Аннотация. В статье анализируется творчество художника Удмуртии В. П. Кузнецова. Пейзажные работы живописца Владимира Петровича Кузнецова наделены отличительными чертами: богатым колоритом и способностью чувственно и точно передавать переменчивые состояния природы. Во многом эти особенности обусловлены использованием акварельной техники «Алла прима». В своих работах он выражает любовь к родным местам, к родной природе, с гордостью демонстрирует их красоту.

Ключевые слова: акварель, «алла прима», техника, пейзаж, живописность, поэтичность, мастерство, Удмуртия, эксперимент.

Владимир Петрович Кузнецов — искусный мастер акварели, автор и создатель целого ряда графических и живописных работ, восхищающих зрителя и на сегодняшний день. Родился художник 10 ноября 1950 года в поселке Ува Удмуртской Республики. Творчество занимало большую часть его жизни, и живописец умел находить для него время. С огромным интересом и рвением он осваивал совершенно разные виды искусства: художник писал маслом, занимался иконописью, работал в графике и пробовал делать чеканку. В 1989 году он пробует писать в технике «алла прима», или по-сырому. Художник посвятил этой технике 11 лет и отточил ее до профессионального уровня.

Акварель — разнообразная и богатая по образу и содержанию техника. Работы, созданные за один сеанс при помощи акварели, всегда написаны «по-сырому», техника сложна, так как требует от художника четкого композиционного решения и остроты чувства цвета. Попадая на влажную поверхность листа, краска растекается уникальными узорами, создает необычные переливы. Работы, написанные в технике «алла прима», скопировать практически невозможно: каждый мазок, оставленный на влажной поверхности, индивидуален и неповторим. Используя всевозможные цветовые комбинации, художник получает возможность создать удивительные переливы и тончайшие переходы оттенков.

Владимир Петрович Кузнецов любил экспериментировать и осваивать новое, особенно в работе с водными красками — они всецело увлекли его. Он начинает проводить эксперименты с солевыми и мыльными эффектами. Вместо кистей использует губку — она помогает создать более мягкую воздушную перспективу, контролируя движение красочных подтеков. Любовь к экспериментам и использование сложных живописных приемов и техник способствуют появлению причудливых фактур, которые придают индивидуальность, являются отличительной чер-

той его пейзажей. К жанру пейзажа художник в своем творчестве обращался часто: в нем он находил внутреннюю гармонию и покой. Его очаровывали незатейливые мотивы деревенских улочек, скромность и естественность родной природы.

Работа «Вечерние березы» была написана в 1992 году. Владимир Петрович изображает череду берез, окутанных легкой дымкой, которая была достигнута благодаря мастерству в технике «по-сырому». Пейзаж нежен и практически невесом — в нем отражается мечтательная натура художника. На первый взгляд колорит монотонен, однако в холодной, фиолетовой цветовой гамме видны живописные переливы теплых оттенков. Работа выглядит цельно, еще раз доказывая высокую способность мастера чувствовать тончайшие цветовые переходы. Средствами живописи он передает тишину и спокойствие, так необходимые каждому человеку. Своеобразие работе придает необычная фактура снега, созданная благодаря излюбленным экспериментам художника.

Одна из любимых работ Владимира Петровича «Зимушка» была написана в 1999 году. Сюжет понятен и прост — изображен безмятежный зимний лес. Зритель словно смотрит сквозь мутное стекло. Полупрозрачные силуэты деревьев занимают большую часть композиции. Ветви, возникшие из изящных разводов, придают работе легкость, создают пушистость снежного слоя, укутывающего лесные деревья. В работе нет четких контуров и строгих линий — все мягко и расплывчато. Художник талантливо передает морозность свежего утреннего воздуха, используя сдержанный и спокойный, холодный колорит. Густое снежное полотно легким переливом соприкасается с густой лесной чащей, придавая цельность изображению.

Мастерство живописца в изображении зимних пейзажей сложно не отметить. Он талантливо и бережно пишет зимний день, передает его морозность и прозрачность чистого неба, создает пушистые снежные хлопья, нежные силуэты деревьев и их длинные голубоватые тени. Акварелист умело играет с рефлексами на гладкой снежной поверхности. Художник принимает интересное решение, играя с фактурой падающих снежных хлопьев, в работе 1995 года «Снегопад». Картина напоминает мозаику, благодаря которой создается подвижность в композиции. Снег идет тихо и размеренно, укрывая все вокруг густым и пышным одеялом. В. П. Кузнецову удается передать сказочную атмосферу, зимнее чудо природы.

С большим интересом и художественным вкусом живописец любит изображать воду. Он ловко находит эффективные технические приемы для необычного изображения зеркального отражения поверхности воды. Замечательным примером является работа 1992 года «Утро на реке». Художник с большим трепетом изображает берег, переполненный туманом. Кажется, что можно физически ощутить влажный плотный воздух, искусно созданный мастером акварели. Сквозь монотонную теплую гамму проступают мягкие уходящие в даль островки. Из плотных цветовых пятен складываются яркие силуэты деревьев, приковывающие взгляд зрителя. Владимир Петрович создает атмосферу безмятежного покоя: кажется, ничто не способно нарушить безмолвие и тишину природы.

Необыкновенно чувственной и полной переживаний является работа «Лунная дорожка», написанная в 1999 году. В серо-синем холодном ночном окружении взгляд зрителя акцентируется на ярком, белоснежном диске полной луны. Тихая озерная ширь, словно зеркало, отражает ночное светило, создавая прекрасную лунную дорожку. Колорит хмурый и темный, но по-прежнему неброский, мягкий. В. П. Кузнецов умело разбавляет монотонные оттенки, используя чистый синий цвет, для передачи теней ночного леса. На картине нет ни одного четкого силуэта, все плывет неопределенными, неуловимыми пятнами. Художник мастерски создает атмосферу оглушающей ночной тишины.

Особое место в творчестве Владимира Петровича Кузнецова занимает закат. Он пишет его совершенно по-разному, создает непохожие пейзажи в разные времена года. Яркой, ослепительной и живой является работа «Осенний закат» (1999 год). Главным героем картины, несомненно, является крупный оранжевый солнечный круг. Его лучи озаряют всё вокруг: тонкие золотистые кроны деревьев, лесную поляну и воздушные невесомые облака. Среди главных преимуществ картины невозможно не выделить великолепный колорит, богатый совершенно разными оттенками и цветовыми переходами. В работе «Летний вечер у реки» 2000 года закат ощущается совершенно по-другому. Розоватый свет заходящего солнца скромным, неярым отголоском отражается на поверхности воды. Редкие насыщенные синие облака плывут по спокойному

розовато-голубому чистому небу. Всё словно очаровывает своей простотой. Широкая, заполняющая собой почти всё пространство картины река напоминает о величии природы. Сюжет прост: закончился суетливый летний день, и мы наблюдаем его безмятежное, тихое завершение.

В. П. Кузнецов наслаждается кистью и краской. Кажется, его цель — посвятить зрителя в мир его ценностей и идеалов. В своих работах он хотел выразить любовь к родным местам, к родной природе, с гордостью продемонстрировать их красоту. Производит впечатление умение художника с особой поэтичностью передать настроение разных времен года и разных времен суток. Его работы чувственны и эмоциональны, обладают богатой цветовой гаммой и индивидуальностью, созданной незаурядными живописными приемами. Неброское изящество родной природы и высокий технический уровень исполнения пейзажей дали возможность талантливому художнику оставить свой след в искусстве Удмуртии.

Список использованной литературы

1. Курманаева Р. Р. Особенности акварельной техники «по-сырому» на примере выполнения авторской работы // Сборник статей Международного искусствоведческого форума. Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2020. С. 115–119.
2. Махонина Н. В. Техника «алла прима» в живописи: методическое пособие. 2017. 48 с.
3. Неустроева С. Л. Ценностное отношение к природе в творчестве художника-акварелиста В. П. Кузнецова как тенденция искусства 80-х годов XX века // Художник и время: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / сост. Е. О. Плеханова, Е. И. Ковычева. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. С. 119–122.
4. Шмид Р. «Алла прима»: всё, что я знаю о живописи. 1999.

Шамсутдинов Альберт Василевич, albertshamsutdinov67@gmail.com, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Ковычева Елена Ивановна, доцент, д. иск., Удмуртский государственный университет

ОФОРМЛЕНИЕ ЖИЛЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ В ИЖЕВСКЕ В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ

Аннотация. Статья посвящена малоизученной теме оформления жилых и общественных зданий в Ижевске. Выявлены основные этапы и векторы развития застройки Ижевска в советское время, связь между сменой стилей и событиями в стране. Определены идейный замысел и сюжетно-образное содержание монументальных элементов, проанализированы средства выразительности, техника исполнения и роль материалов в оформлении зданий. Намечены перспективы сохранения исторического наследия столицы Удмуртии.

Ключевые слова: архитектура, монументально-декоративная живопись.

Историческая застройка Ижевска уничтожается, несмотря на уникальность отдельных зданий. Важно сохранить их для будущих поколений. Роль монументального искусства заключается в раскрытии ценностей своего времени; не зная их, молодежь теряет понимание всего хода истории, закономерностей социального развития, роли гуманистических приоритетов в жизни людей советского времени.

Преобразования конца 1920-х гг. отразились на застройке Ижевска. Авангардное течение стало преобладающим в архитектуре конца 1920-х – начала 1930-х годов. Общественные и жилые здания были выполнены в стиле краснокирпичного конструктивизма. У архитекторов получилось синтезировать архитектурный авангард и традиционное жилое строительство, что проследживается в подчеркнутой монументальности масс с широкими побеленными или оштукатуренными фасадами зданий в сочетании с плоскостями окон, которые ритмически выстроены. Здания схожи с точки зрения объемной композиции, меняются лишь высота секций, угловая проработка зданий его деталей. Встречаются экспериментальные комплексы — дома-коммуны (жилой дом с общежитием, ул. Красная, 131), где отражена идея «нового быта»: процесс перехода от частных форм владения к общественным.

Перед Великой Отечественной войной в Ижевске началось капитальное строительство зданий в 3–6 этажей, которые за несколько лет изменили облик исторического центра города, укрупнили масштабы застройки. Жилые дома в восточной части Ижевска — Соцгороде — по своему облику резко отличались от старых кварталов, наружная штукатурка и побелка придавали деревянным домам аккуратный и нарядный вид, конечно, они не оформлялись декоративно.

В середине 1940-х годов в СССР складывается второй после конструктивизма «большой стиль» в архитектуре — сталинский ампир. В Ижевске сохранилось несколько зданий такого типа (жилые дома на улице Пушкинской — на участке от Лихвинцева до Ленина). Декоративные архитектурные элементы и лепнина на жилых домах по ул. Коммунаров, не получавшие должного ухода, были разрушены и убраны. Но сегодня успешно реставрируется архитектурный ансамбль домов от улицы Советской до Центральной площади.

В 1950-х годах руководство не было способно решить проблему с жильем, так как производственная инфраструктура нуждалась в восстановлении, а в 1960-х годах Н. С. Хрущёв призвал максимально удешевить жилую архитектуру, за образец были взяты кварталы французского функционализма. Начало 1960-х годов осложнило ситуацию с жилой архитектурой. Проблема была решена путем удешевления проектов. В архитектуре в качестве украшений на смену «сталинскому» стилю, для которого были характерны детали в виде башенок, портиков, колонн, декоративных розеток и барельефов, пришли настенные панно. Примером панно, украшающего здание на улице Дзержинского, является «Солнечная» мозаика, появившаяся в 1960-е годы. Торец дома № 4 украшен мозаикой с изображением солнца и звезд. В районе Городка Строителей есть четыре дома, украшенных советскими панно. Одно из них, по ул. Клубной, 39 отражает расцвет промышленности Ижевска: автомобили и мотоциклы, заводской пресс и крюк. Автор панно — Б. Вифлеемский.

Композиция «Телеграф на службе человека» появилась на здании Главного почтамта на перекрестке улиц Советской и К. Маркса в 1967 г., автор — Виталий Петров. На панно можно увидеть связиста в наушниках, спутник, космонавта в шлеме с надписью «СССР» и другие детали эпохи. Это уникальное панно выполнено в технике «сграффито» — удаления слоев окрашенной штукатурки, что формирует его изобразительный язык, построенный на выразительности силуэтов, плоскостном решении фигур, отказе от мелкой прорисовки.

В 1980-х годах молодые зодчие искали вдохновения в Античности, создавали футуристические проекты. Пример монументальных работ этого времени — панно Р. Сабитова, изображающее нефтяников, на доме № 263 на улице Удмуртской. Несмотря на то что и в эти годы преобладает типовой, безликий проект, были творцы, продолжавшие работать с панно, выполненными очень лаконично, доступными строительными материалами (каменной крошкой). Но даже такие здания достойные внимания, так как лишают типовые здания безликости.

Благодаря исследовательской работе стала яснее вырисовываться история застройки в советское время, связанная с задачами украшения ее монументально-декоративными элементами. Интересны их идейный замысел и сюжетно-образное содержание, средства выразительности, техника исполнения и роль материалов в оформлении зданий. Приходит понимание того, что это сохранившиеся «свидетели» истории, каким должен быть современный город. Хочется верить, что, сохраняя архитектуру прошлого, можно находить баланс между необходимым и достаточным.

Список использованной литературы

1. Курочкин М. В. Первый жилмассив. Архитектура эпохи конструктивизма в городе Ижевске // Научный альманах. 2018. № 3-3 (41). С. 229–236.
2. Севрюков О. В. Ижевск: краеведческий очерк. Ижевск: Издательство «Удмуртия», 1972. С. 163.
3. «Архитектурные излишества» старого Ижевска // Комсомольская правда. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.izh.kp.ru/daily/26715/3744189/> (дата обращения: 12.07.2020).
4. Прогулки по Ижевску: настенная «живопись» эпохи СССР // Izhlife. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://izhlife.ru/histories/47281-progulki-po-izhevsku-nastennaya-zhivopis-epohi-sssr.html> (дата обращения: 10.07.2020).

ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Дыгаев Эдуард Анатольевич, Удмуртский государственный университет

Научный руководитель — Шумихина Ирина Ивановна, к. б. н., доцент, Удмуртский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ВЕГЕТАТИВНОГО БАЛАНСА И ВЕГЕТАТИВНОЙ РЕАКТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация. В статье рассматривается влияние занятий адаптивной физической культурой на вегетативную регуляцию у студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: реабилитация, сердечный ритм, вегетативная регуляция.

Актуальность. В последнее время отмечается тревожная тенденция увеличения количества студентов, освобожденных от занятий по дисциплине «Физическая культура». Справки из лечебных учреждений, предъявляемые студентами, в категоричной форме требуют освободить их от «занятий физкультурой» на предстоящий учебный год или на весь период обучения. Таким образом, медицинские работники рассматривают имеющиеся формы занятий по дисциплине «Физическая культура» в учебных заведениях как способные принести вред здоровью данной группе студентов. В то же время специалисты адаптивной физической культуры активно привлекают к физкультурно-спортивной деятельности даже инвалидов, способствуя тем самым максимально возможному развитию их жизнеспособности и эффективной самореализации в качестве социально значимых членов общества [3].

Перед адаптивной физической культурой стоит задача реабилитации и адаптации к нормальной социальной среде людей с ограниченными возможностями в преодолении психологических барьеров, препятствующих ощущению полноценной жизни, а также осознанию необходимости своего личного вклада в социальное развитие общества. Адаптивная физкультура рассматривается как часть общей культуры, подсистема физической культуры, одна из сфер социальной деятельности, направленная на удовлетворение потребности лиц с ограниченными возможностями в двигательной активности, восстановлении, укреплении и поддержке здоровья, личностном развитии, самореализации физических и духовных сил в целях улучшения качества жизни, социализации и интеграции в общество [7, 8].

Цель исследования — выявить влияние занятий адаптивной физической культурой на вегетативную регуляцию у студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Методика исследования. Оценка вегетативной регуляции проводилась с помощью анализа данных вариабельности сердечного ритма. Исследования вариабельности сердечного ритма проводились до и после занятия по адаптивной физической культуре. Регистрация электрокардиограммы сердечного ритма осуществлялась с помощью комплекса «Варикард 2.51» во II стандартном отведении, анализ интервалокардиограмм — с применением программы «Иским-6» [1]. Исследование проводилось в соответствии с рекомендациями рабочей группы Европейского общества кардиологии и Североамериканского общества кардиостимуляции и электрофизиологии [4]. Статистическая обработка данных осуществлялась с применением пакета прикладных программ Microsoft Excel 2013. Оценка показателей вариабельности сердечного ритма проведена с использованием ортостатической пробы: исходное состояние в положении лежа (5 мин), затем переходный период (1 мин) и состояние в положении стоя (5 мин), общий объем затраченного времени на одно исследование вариабельности сердечного ритма — 11 мин. В исследовании приняло участие две студентки в возрасте 20 лет, 21 год с диагнозом «детский церебральный паралич», «хронический гастродуоденит».

Преобладающий тип вегетативной регуляции определялся по классификации предложенной Н. И. Шлык. Согласно этой классификации выделены четыре типа регуляции с разными диапазонами значений ВСР, в основу положены показатели SI и VLF. При этом автор подчеркивает, что учет остальных временных и спектральных показателей обязателен. Кроме того, проведение ортостатического тестирования является важным, так как позволяет более детально определять уровень вегетативной реактивности и резервных возможностей организма студентов. Гипер-, гипо- и парадоксальные реакции на ортостаз указывают на снижение адаптационно-резервных возможностей в результате отклонений в состоянии здоровья [6, 9].

Результаты исследования. Анализ variability ритма сердца студентки с диагнозом ДЦП показал, что для исходного состояния регуляторных систем характерна выраженная активность симпатической регуляции и центральных структур управления ритмом сердца. Это видно по малым значениям показателей ВСР в покое (MxDMn, TP, HF, LF, VLF, ULF) и высокому стресс-индексу (SI). При визуальной оценке кардиоритмограмм, скатерграмм ВСР и ЭКГ в покое у студентки на кардиоритмограмме отсутствует variability, на скатерграмме отмечается локальное скопление точек, а на ЭКГ виден жесткий ритм сердца. Variability является важным приспособительным механизмом, и отсутствие ВСР у данной студентки указывает на сниженные адапционно-резервные возможности организма. Так, значение стресс-индекса (SI) до занятий варьируется от 98 ус. ед. и до 466 ус. ед., состояние центральных структур управления ритмом сердца находится в большом напряжении, вазомоторные волны (LF) — от 50 мс² до 1016 мс², преобладают над дыхательными волнами (HF), которые варьируются в диапазоне 68–400 мс², а волны VLF, характеризующие энергетические процессы, очень низкие — от 64 мс² до 202 мс², что является свидетельством высокого напряжения центральной нервной системы.

На рис. 1 представлены результаты динамического анализа ВСР в покое до и после занятия АФК, согласно которым отмечаются повышение показателей ВСР MxDMn, TP, HF, LF, VLF и снижение SI в покое. Эта положительная динамика в показателях ВСР в покое говорит о том, что занятия АФК способствуют коррекции регуляторных механизмов и повышению резервных возможностей организма. Однако на восьмое занятие студентка реагирует неадекватной реакцией, у нее повышается SI после занятия, а волновая структура спектра снижает свою активность, что способствует уменьшению функциональных резервов организма. Студентка отмечает, что занятию предшествовала стрессовая ситуация и она не могла расслабиться в течение всего занятия, что и повлияло на состояние регуляторных систем организма.

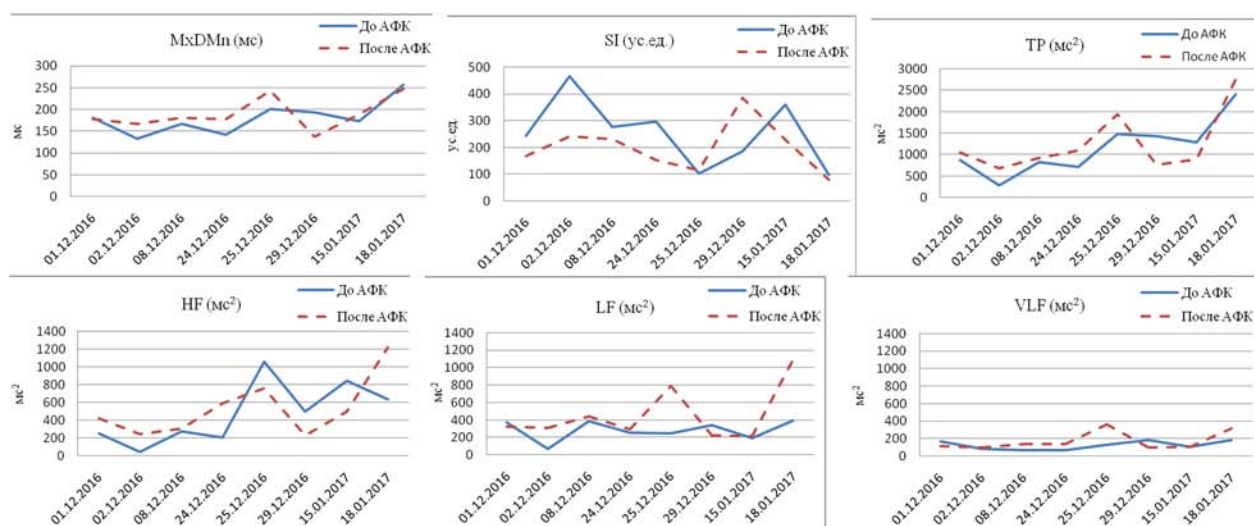


Рис. 1. Изменение показателей ВСР в покое до и после занятий АФК у студентки с ДЦП

При изучении вегетативной реактивности по результатам ортостатического тестирования выявлено, что в начале занятий у студентки отмечались парадоксальные реакции на ортостаз (когда увеличиваются показатели ВСР MxDMn, TP, HF, LF вместо снижения и уменьшается SI вместо увеличения).

Такая динамика в показателях ВСР в покое и ортостазе говорит о том, что приспособительные способности у данной студентки очень низкие, затем под влиянием занятий АФК реакция нормализуется. Если перед занятиями у студентки отмечается высокое напряжение регуляторных систем организма, то в занятие больше включается дыхательных практик, упражнений на растяжение, расслабление и упражнений на мелкие мышечные группы. Сама студентка также отмечает, что у нее улучшились сон, аппетит, повысилась работоспособность.

При анализе исходных данных variability ритма сердца у студентки с диагнозом «хронический гастродуоденит» выявлена умеренная активность автономного контура управления ритмом сердца, для такого состояния характерны низкие значения SI и умеренно высокие показатели ВСР — MxDMn, TP, HF, LF, VLF (рис. 2).

При изучении приспособительных механизмов со стороны регуляторных систем к занятиям адаптивной физической культурой в начале занятий отмечаются умеренное повышение активности

симпатической регуляции и напряжению со стороны центральных структур управления ритмом сердца. Это видно по росту SI и снижению показателей ВСР в покое (TP, HF, LF, VLF, ULF). Такая адаптационная реакция к физической нагрузке отмечается до 4-го занятия, затем мы отмечаем снижение напряжения регуляторных систем и повышение активности парасимпатической нервной системы, что мы связываем с увеличением резервных-приспособительных возможностей организма. Что также подтверждается и вегетативной реактивностью, так при ортостатическом тестировании до занятия отмечаются гиперреакции со стороны центральных структур управления ритмом сердца, а после занятия АФК, реакция оценивается как нормальная.

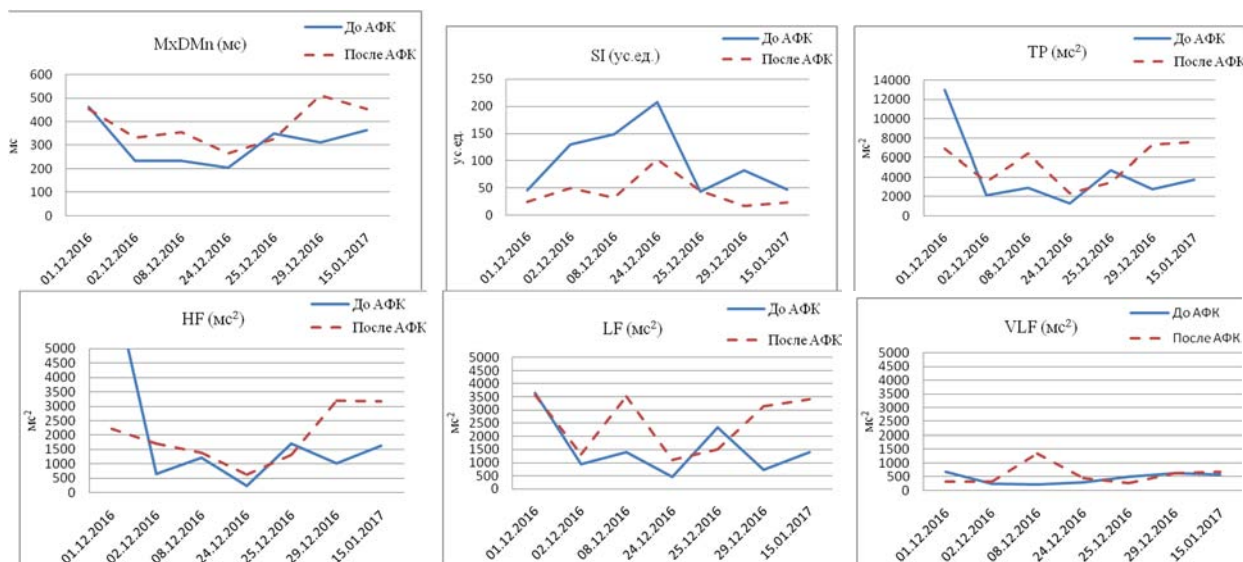


Рис. 2. Изменение показателей ВСР в покое до и после занятий АФК у студентки с хроническим гастродуоденитом

Таким образом, выявлено, что после занятия нормализуется функциональное состояние регуляторных систем организма и повышаются адаптационные возможности. Необходимо отметить, что целесообразно проводить динамический контроль за уровнем вегетативного обеспечения сердечного ритма, это позволяет правильно и вовремя дозировать физическую нагрузку. При неправильно подобранной физической нагрузке появляются парадоксальные реакции со стороны центральных структур управления ритмом сердца, что приводит к снижению функционального состояния организма.

Заключение. В работе показано, что занятия адаптивной физической культурой способствуют повышению адаптационно-приспособительных возможностей организма, улучшается функциональное состояние, повышается работоспособность. Важно проводить динамические исследования ВСР для оценки активности вегетативной регуляции в обеспечении работы сердечно-сосудистой системы при занятиях адаптивной физической культурой. С помощью АФК можно скорректировать вегетативный баланс у студентов с ОВЗ в покое и ортостазе. Физическая нагрузка должна строго подбираться в зависимости от патологии и исходного уровня регуляторных систем организма.

Список использованной литературы

1. Баевский Р. М. Математический анализ изменений сердечного ритма при стрессе / Р. М. Баевский, О. И. Кириллов, С. З. Клещкин. М.: Наука, 1984. С. 200.
2. Гаврилова Е. А. Ритмокардиография в спорте: монография. СПб.: Изд-во СЗГМУ им. И. И. Мечникова, 2014. 164 с.
3. Иванова Е. С. Медико-биологические основы физической культуры: учебно-методическое пособие / Е. С. Иванова, И. И. Шумихина. Ижевск: Изд-во УдГУ, 2018. 172 с.
4. Использование комплексов варикард для дозирования уровней физических нагрузок в ходе спортивных тренировок / Ю. Н. Семенов // Материалы VI всероссийского симпозиума с международным участием, посвященного 85-летию образования Удмуртского государственного университета. 2016. С. 251–257.
5. Кончиц Н. С. Социально-биологические аспекты оздоровительной и адаптивной физической культуры: учебное пособие / Н. С. Кончиц, Т. Н. Васильева. Новосибирск: Изд-во НИПК и ПРО, 2007. 124 с.

6. Радаев С. В. Оздоровительная физическая культура специальной медицинской группы вуза: учебно-методическое пособие / С. В. Радаев, В. Г. Шилько, А. И. Загравская. Томск: Изд-во ТГУ, 2009. 61 с.
7. Сидоров А. С. Инновационные разделы профессионального образования учителей физической культуры, работающих с контингентом учащихся специальных медицинских групп / А. С. Сидоров, С. В. Чепик // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2011. № 12 (82). С. 150–155.
8. Шлык Н. И. Сердечный ритм и тип регуляции у детей, подростков и спортсменов: монография. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2009. 259 с.
9. Шумихина И. И. Влияние адаптивной физической культуры на вегетативную регуляцию у студентов с ограниченными возможностями здоровья. [Электронный ресурс] / И. И. Шумихина, Е. В. Дюжева, А. А. Бурин и др. // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2020. Т. 15, № 4. С. 95–100.

*Ибрагимова Эльвира Робертовна, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Князев Александр Павлович, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК РАЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА ВАРИАБЕЛЬНОСТЬ СЕРДЕЧНОГО РИТМА БИАТЛОНИСТОВ ЮНИОРСКОГО ВОЗРАСТА 18–23 ЛЕТ

Аннотация. В статье рассматривается влияние физических нагрузок разной направленности на вариабельность сердечного ритма биатлонистов юниорского возраста (от 18 до 23 лет).

Ключевые слова: сердечный ритм, юниор, вариабельность, анаэробно-гликолитическая нагрузка.

Актуальность. В настоящее время спорт высших достижений характеризуется высокоинтенсивными тренировочными и соревновательными нагрузками, которые приводят к предельной мобилизации функциональных резервов организма. В связи с этим разработка критериев контроля тренировочного процесса и эффективности адаптации к мышечной деятельности является одной из актуальных задач физиологии и спортивной медицины. Тренировка высококвалифицированных спортсменов — это сложный процесс целесообразного применения всей совокупности средств, методов и условий, гарантирующих физическое совершенствование спортсмена и его готовность к достижению спортивных результатов.

Правильная расшифровка метода вариабельности ритма сердца в состоянии относительного мышечного покоя и после ортопробы позволяет тренеру в короткие сроки получить ценную информацию о функциональном состоянии и адаптационных возможностях спортсмена на следующий день после физических нагрузок, о функциональных изменениях, процессах и сроках восстановления и готовности организма к последующей соревновательной и тренировочной деятельности [2, 4].

Цель исследования: изучить влияние физических нагрузок разной направленности на вариабельность сердечного ритма биатлонистов юниорского возраста (от 18 до 23 лет).

Исследования проходили на базе Специализированной спортивной школы Олимпийского резерва по биатлону Удмуртской Республики непосредственно на тренировочных сборах и соревнованиях с 2019 по 2020 г. Проведено 100 исследований у 14 биатлонистов, из них 6 — на этапе спортивного совершенствования (КМС) и 8 — на этапе высшего спортивного мастерства (МС).

Запись ЭКГ-сигнала и анализ ВРС проводились с помощью аппарата «Варикард 2.6» и программы «Иским-6» в покое в положении лежа (5 мин) и стоя (6 мин) утром до завтрака.

При оценке ВРС нами были использованы основные показатели временного и частотного анализа [1, 3, 5].

Результаты исследования. Функциональное состояние определяется по данным вегетативного баланса, а вегетативная реактивность — по типу реакции на ортостаз. При анализе ВРС функциональное состояние организма определяется по состоянию сегментарных уровней регуляции (разбросу кардиоинтервалов — $MxDMn$, степени напряжения регуляции — SI) и надсегментарных уровней (суммарной мощности спектра — TP , состоянию дыхательных волн — HF , вазомоторных волн — LF , психоэмоциональному состоянию и энергообеспечению — VLF и запросу к самым высоким уровням регуляторных систем — ULF). В статье мы рассматриваем спортсмена А.

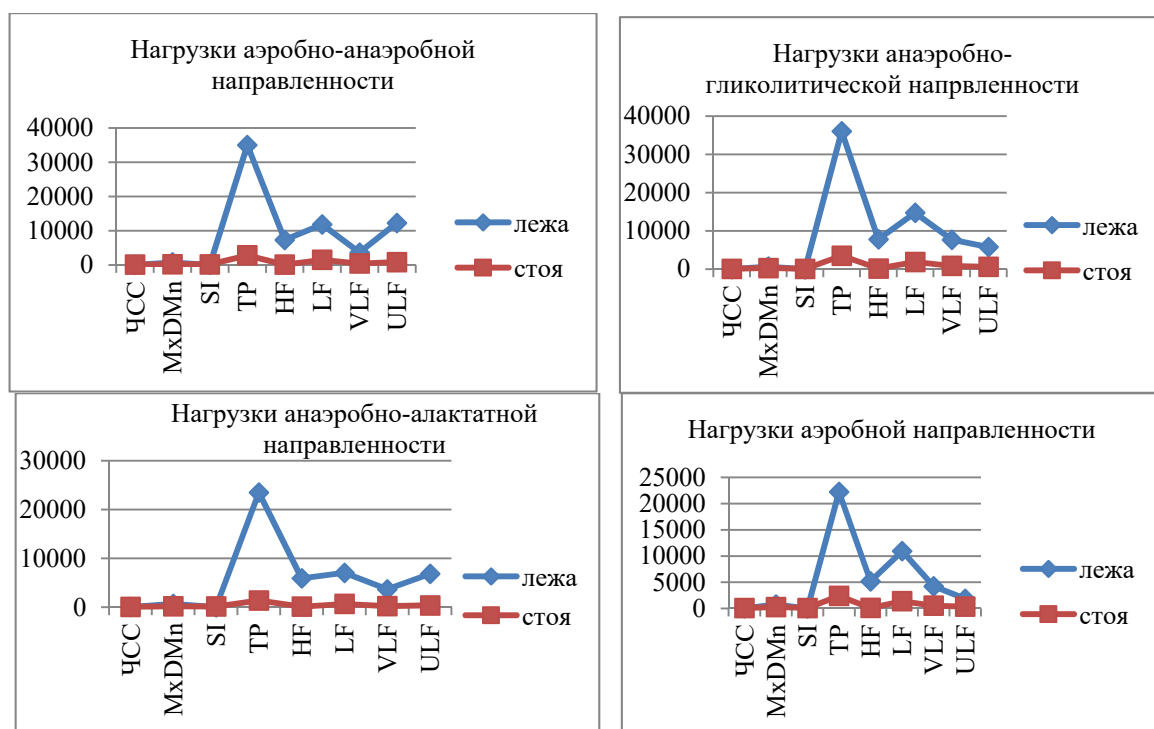


Рис. 1. Показатели вегетативной регуляции у спортсмена А. после физических нагрузок разной направленности

Согласно данным анализа ВРС у спортсмена А. на протяжении исследований наблюдается неустойчивая регуляция сердечного ритма, выявлен переход одного типа регуляции на другой, 2-го с выраженным преобладанием центральной регуляции на 4-й с выраженным преобладанием автономной регуляции. После тренировочной нагрузки аэробной направленности у спортсмена А. со 2-м типом регуляции сердечного ритма (ВПЦР) SI > 100 усл. ед., VLF < 240 мс² отмечается выраженное включение центрального контура регуляции (малый MxDmN). В состоянии относительного покоя наблюдается преобладание высокочастотных дыхательных волн HF (892 мс²), что свидетельствует о высокой вагусной активности. Все относительные показатели ВРС (HF%, LF%, VLF%) превышают норму. Показатель VLF% (64) указывает на гипердаптивное состояние организма спортсмена. 2-й тип реакции на ортопробу с парадоксальным ответом показателя LF: увеличиваются показатели ЧСС (92 уд./мин) на 43 % и SI (201 усл. ед.) на 50 %, уменьшаются MxDmN (181 мс) на 11 %, суммарная площадь спектра TP (1156 мс²) — на 40 % и его составляющих волн HF (57 мс²) — на 93 %, VLF (137 мс²) — на 29 %, ULF (299 мс²) — на 11 %, показатель LF (662 мс²) увеличивается на 29 %, что указывает на несоответствие нагрузок адаптационно-резервным возможностям организма. Здесь нужно отметить комментарий А. перед проведением исследования о плохом («вялом») самочувствии, отражающий текущее функциональное состояние спортсмена.

При аэробно-анаэробной нагрузке у спортсмена А. в регуляции СР наблюдаются изменения, переход 2-го типа с ВПЦР на 4-й тип с ВПАР, SI < 25 усл. ед., VLF > 500 мс². Заметно преобладание дыхательных HF-волн, относительные показатели ВРС HF%, LF% превышают норму, VLF% — в норме. 4-й тип реакции на ортостаз (жалобы на плохое самочувствие отсутствуют): увеличиваются показатели ЧСС (88 уд./мин) на 54 % и SI (136 усл. ед.) на 655 %, значительно уменьшаются MxDmN (272 мс) — на 51 %, суммарная площадь спектра TP (2635 мс²) — на 85 % и всех его составляющих волн HF (190 мс²) — на 97 %, LF (1550 мс²) — на 73 %, VLF (465 мс²) — на 29 %, ULF (429 мс²) — на 86 %.

На анаэробно-гликолитическую нагрузку спортсмен А. реагирует переходом на 2-й тип регуляции с ВПЦР SI > 100 усл. ед., VLF < 240 мс². Отмечается выраженное включение центрального контура регуляции (малый MxDmN). В состоянии покоя установлено преобладание дыхательных HF волн (589 мс²), характеризующее выраженное влияние парасимпатического отдела на активность синусового узла, относительные показатели ВРС (HF%, LF%, VLF%) превышают норму. VLF% (128) указывает на гипердаптивное состояние организма спортсмена. 2-й тип реакции на ортопробу с парадоксальным ответом показателей ULF, VLF, LF: увеличиваются показатели ЧСС (79 уд./мин) на 21 % и SI (251 усл. ед.) на 96 %, уменьшаются MxDmN (169 мс) на 12 %, суммарная площадь спектра TP (1222 мс²) — на 9 % и его составляющих волн HF (158 мс²) — на 73 %, осталь-

ные показатели волн увеличиваются: ULF (481 мс²) — на 23 %, LF (388 мс²) — на 29 % и VLF (194 мс²) — на 42 %. Здесь необходимо отметить, что исследование проводилось на следующее утро после неудачного выступления на соревнованиях, к тому же в первый день менструаций, что может объяснять увеличение доли VLF%, отражающее включение гуморально-метаболических и центральных эрготропных влияний.

На анаэробно-алактатную нагрузку у спортсмена А. регуляция СР переходит на 4-й тип с ВПАР SI < 25 усл. ед., VLF > 500 мс². В покое преобладают ультранизкочастотные ULF-волны (4584 мс²), относительные показатели ВСР HF%, LF% завышены, VLF% (11) снижен, что указывает на энергодефицитное состояние организма. При проведении ортопробы увеличиваются показатели ЧСС (58 уд./мин) на 28 %, SI (23 усл. ед.) — на 109 %, уменьшаются MxDMn (421 мс) на 20 %, суммарная площадь спектра TP (5395 мс²) — на 52 % и его составляющих волн HF (817 мс²) — на 57 %, LF (1909 мс²) — на 41 %, ULF (755 мс²) — на 83 % при увеличении VLF (1914 мс²) на 27 %, что свидетельствует о 4-м типе реакции с парадоксальным ответом показателя VLF. Здесь со стороны спортсмена отмечается плохое самочувствие и жалоба на боль в животе.

Выводы. Выявлено, что исходный уровень активности регуляторных систем организма у спортсменов юниорского возраста различный, это свидетельствует о том, что у спортсменов при разном уровне вегетативной регуляции различное функциональное состояние и адаптационные возможности организма. При выраженном напряжении регуляторных систем у спортсменов выявляются неадекватные реакции на ортостатическое тестирование, что говорит о нарушении вегетативной реактивности.

Данные анализа результатов variability сердечного ритма после физических нагрузок разной направленности выявили, что характер и выраженность реакции регуляторных механизмов в большей степени зависят от типа вегетативной регуляции, а не от направленности физической нагрузки. Выполнение физической нагрузки, не соответствующей адаптационным возможностям организма спортсмена, влечет парадоксальный вариант вегетативной реакции в ответ на ортостатическое воздействие.

Выявлено, что тип вегетативной регуляции сердечного ритма определяет реакцию организма на физическую нагрузку. При выраженном преобладании автономного контура регуляции (4-й тип) после всех видов нагрузки наблюдается гиперреакция автономных и центральных структур управления на ортостатическое воздействие, что проявляется выраженным снижением MxDMn, TP и всех его составляющих волн — HF, LF, VLF, ULF. При выраженном преобладании центрального контура регуляции (2-й тип) выявляются парадоксальные реакции со стороны одного или нескольких показателей variability сердечного ритма. При умеренном преобладании автономного контура регуляции (3-й тип), являющимся оптимальным у одного и того же спортсмена, наблюдается два вида вегетативной реакции на ортостатическое воздействие. После физических нагрузок преимущественно аэробной направленности выявляется парадоксальный ответ со стороны LF-, VLF-волн, а после физических нагрузок преимущественно аэробно-гликолитической направленности — оптимальная реакция регуляторных систем (снижение MxDMn, TP и всех его составляющих волн — HF, LF, VLF, ULF). Подобная реакция указывает на недопустимость усреднения результатов variability сердечного ритма у спортсменов с разными преобладающими типами регуляции.

Список использованной литературы

1. Шлык Н. И. Сердечный ритм и тип регуляции у детей, подростков и спортсменов: монография. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2009. 255 с.
2. Шлык Н. И. Тип вегетативной регуляции и риск патологии сердца у спортсменов (по результатам динамических исследований ВСР и дисперсионного картирования ЭКГ) // Мат. Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Спортивная медицина. Здоровье и физическая культура Сочи-2012». Волгоград, 2012. С. 17–25.
3. Шлык Н. И. Экспресс-оценка функциональной готовности организма спортсменов к тренировочной и соревновательной деятельности (по данным анализа variability сердечного ритма). Наука и спорт: современные тенденции. Казань, 2015. Т. 9, № 4. С. 5–15.
4. Шумихина И. И. Адаптационные возможности кардиорегуляторных систем у высококвалифицированных гандболисток в разные периоды тренировочного процесса. [Электронный ресурс] / И. И. Шумихина, И. В. Гуштурова // Спорт и спортивная медицина: сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. (г. Чайковский, ЧГИФК, 16–17 апр. 2021 г.) / М-во спорта РФ, ФГБОУ ВО «Чайков. гос. ин-т физич. культуры»; под общ. ред. В. В. Зибзеева. Чайковский: Изд-во Чайков. гос. ин-т физич. культуры, 2021. С. 173–176.

5. Шумихина И. И. Оценка регуляторных систем организма у футболисток в микроциклах подготовительного периода. [Электронный ресурс] // День спортивной информатики: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. (4–5 дек. 2020 г.) / ред. Е. А. Тимме, С. Г. Руднев. М., 2020. С. 104–107.

*Рыжкова Дарья Викторовна, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Мельников Юрий Александрович, к. п. н., доцент, Удмуртский государственный университет*

СОЗДАНИЕ ОТКРЫТОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ ТРЕНЕРОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ

Аннотация. В статье рассматривается технология создания открытой информационной базы, объединяющей информацию о тренерах и спортивных школах г. Ижевска.

Ключевые слова: технология, база данных, единый информационный ресурс, спортивные школы, детский тренер.

Актуальность. Стремительное развитие средств вычислительной техники и информационных технологий представляет сегодня значительный потенциал их применения в сфере физической культуры и спорта. Поэтому одной из приоритетных задач Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года является обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий (цифровая трансформация) сферы физической культуры и спорта [3].

Эволюция информационных технологий обеспечила возможности для создания и широкого применения автоматизированных информационных систем (АИС) разнообразного назначения [2]. Создание электронных баз данных позволяет собрать, структурировать информацию и перенести ее на машинные носители [1, 2]. В настоящее время в связи с увеличением спортивной инфраструктуры и цифровизацией общества для образовательных организаций актуальными задачами становятся цифровая трансформация данных и создание единых информационных ресурсов [2].

Цель исследования — разработка открытой информационной базы данных тренеров.

В ходе работы по созданию базы данных использовались следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы, документальных источников и интернет-источников, связанных с вопросами создания интернет-ресурсов, анализ информационной деятельности спортивных школ, анкетирование целевой группы.

Результаты исследования. В ходе исследования был создан единый портал, объединяющий информацию о тренерах и спортивных школах. Портал представляет собой сайт многостраничного типа, разделенного на 5 основных разделов: главное, новости, о проекте, поиск тренера, спортивные школы. Сайт сделан на CMS WordPress с помощью плагина ToolsetTypes. Он содержит удобную поисковую систему, связанную с Google-картами и спортивными школами г. Ижевска.

Благодаря этому наглядно можно увидеть, где расположено место проведения тренировочного процесса конкретного тренера. Также сайт поддерживает обратную связь пользователей напрямую с тренерами. Поддержка сайта обслуживает запросы тренеров об изменении информации о себе.

На данный момент сайт включает в себя 250 тренеров и 16 спортивных школ г. Ижевска. С момента запуска сайта его общая посещаемость составила 6000 просмотров. Среднее время работы на сайте составило 3 минуты 50 секунд. Средняя глубина одного просмотра составила 4 страницы. Основным источником трафика стали переходы из поисковых систем, они составили 60 % от всех посещений. Это говорит о том, что пользователи не просто посетили сайт, а просматривали нужные им разделы и находились на сайте продолжительное время.

Самыми большими возрастными группами пользователей являются люди от 35 до 44 лет и от 25 до 34 лет, они составляют 31,1 % и 35,4 % от всех пользователей соответственно. Это говорит о том, что сайтом чаще всего пользуются родители. Это значит, что основная аудитория сайта соответствует целевой аудитории.

Сайт «Спортивные секции Ижевска» удерживает лидирующие позиции в поисковых системах по основным типовым запросам («спортивные секции в Ижевске», «поиск тренера Ижевск», «спортивный тренер Ижевск»). Можно констатировать о популярности посещения сайта с целью поиска нужной спортивной секции, также это может говорить об удобной и понятной структуре сайта, из-за которой пользователи предпочитают данный портал.

В результате проведенного исследования родители детей, желающих заниматься в спортивных секциях, получили возможность найти нужного тренера через единый информационный портал, объединяющий все спортивные школы и всех тренеров г. Ижевска.

Список использованной литературы

1. Гаспарян А. А. Использование CMS при создании образовательных ресурсов // Учен. зап.: науч. журн. / Курск. гос. ун-т. 2011. № 3. С. 104–107.
2. Петров П. К. Информационные технологии в физической культуре и спорте: учебное пособие / П. К. Петров; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет». Изд. 2-е, испр. и доп. Ижевск: Удмуртский госуниверситет, 2017. 458 с.
3. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года // Министерство спорта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://minsport.gov.ru/2020/docs/new%20files/Проект%20стратегии%202030/Распоряжение,стратегия.pdf> (дата обращения: 14.03.2020).

*Сабирзянова Александра Владимировна, Удмуртский государственный университет
Научный руководитель — Новокрещенов Владимир Васильевич, д. п. н., профессор, Удмуртский государственный университет*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОНТРОЛЕ

Аннотация. В статье рассматривается технология создания открытой информационной базы, объединяющей информацию о тренерах и спортивных школах г. Ижевска.

Ключевые слова: технология, база данных, единый информационный ресурс, спортивные школы, детский тренер.

Более полвека назад ученые в области психологии спорта выдвигали мысль о том, что даже очень хорошо физически, технически и тактически подготовленный спортсмен не может одержать победу в соревновании, если у него недостаточно хорошо развиты психические функции и психологические черты личности.

Основная цель каждого профессионального спортсмена — достижение максимально высоких результатов на соревнованиях, в том числе на олимпийских играх и чемпионатах мира, где психическая напряженность усиливается факторами престижности этих соревнований для самого спортсмена.

Поэтому психология в спорте является одним из основных компонентов в спортивной подготовке. Умение определить предстартовое психологическое состояние, утомляемость нервной системы спортсмена и его тип личности поможет тренеру грамотно построить тренировочный процесс, правильно подвести и настроить спортсмена к старту.

Успех в спорте в значительной мере зависит от индивидуальных психологических особенностей спортсмена, а конкретные виды спорта предъявляют к нему определенные требования и вместе с тем формируют качества личности, необходимые для успешного осуществления соревновательной деятельности.

Но есть проблема, когда тренер и спортсмен не могут общаться напрямую, например, личный тренер не может находиться на сборе со своим спортсменом. В связи с допинговыми скандалами в легкой атлетике не все тренеры имеют допуск на международные соревнования, также ситуация со всемирной пандемией «разлучила» людей на продолжительное время. Как быть в таких ситуациях?

В настоящее время идет активная информатизация в обществе. Информационные и коммуникационные технологии активно внедряются во все сферы жизнедеятельности. Что касается образования, создаются различные ресурсы, системы, информационные среды. Которые подразумевают собой учебно-методические, научно-педагогические материалы, представленные в виде электронных средств.

Что касается ИТ в спорте, идет также активное их внедрение, создаются обучающие программы тренировочного процесса, различные электронные системы, применяемые на соревнованиях.

Сейчас нет никакой проблемы поддержания связи на расстоянии, тренер и спортсмен могут общаться через социальные сети и мессенджеры, например: «ВКонтакте», Viber, WhatsApp,

Instagram, Telegram, Skype, Zoom, их интерфейс позволяет отправлять различные видео-, аудио-файлы, текстовые документы, документы других форматов, фото, видео, общаться по видеосвязи. Широкое применение в образовательной среде получил онлайн-сервис Google Forms, интерфейс которого очень прост в использовании для создания тестов, анкет, опросов.

Было проведено исследование среди 10 спортсменок по спортивной ходьбе, квалифицирующихся на дистанцию 20 км и имеющих звания «мастер спорта РФ» и «мастер спорта международного класса РФ».

Исследование проводилось на протяжении всей подготовки к зимнему чемпионату России.

Была проведена диагностика личностных свойств и психических состояний спортсменок.

Из существующих методик были выбраны наиболее подходящие для исследования, которые в дальнейшем создавались с помощью онлайн-сервиса Google Forms.

Вся работа со спортсменками велась на расстоянии в онлайн-формате через социальные сети и мессенджеры.

По данным исследования выяснилось, что из 10 спортсменок 2 человека по типу личности являются флегматиками, 4 — сангвиниками, 3 — холериками, 1 — меланхолик.

По результатам самооценки психических состояний, которая проводилась на начальном и заключительном этапах подготовки, видно, что наиболее эмоционально устойчивыми являются спортсменки, имеющие тип личности флегматика и сангвиника (рис. 1).

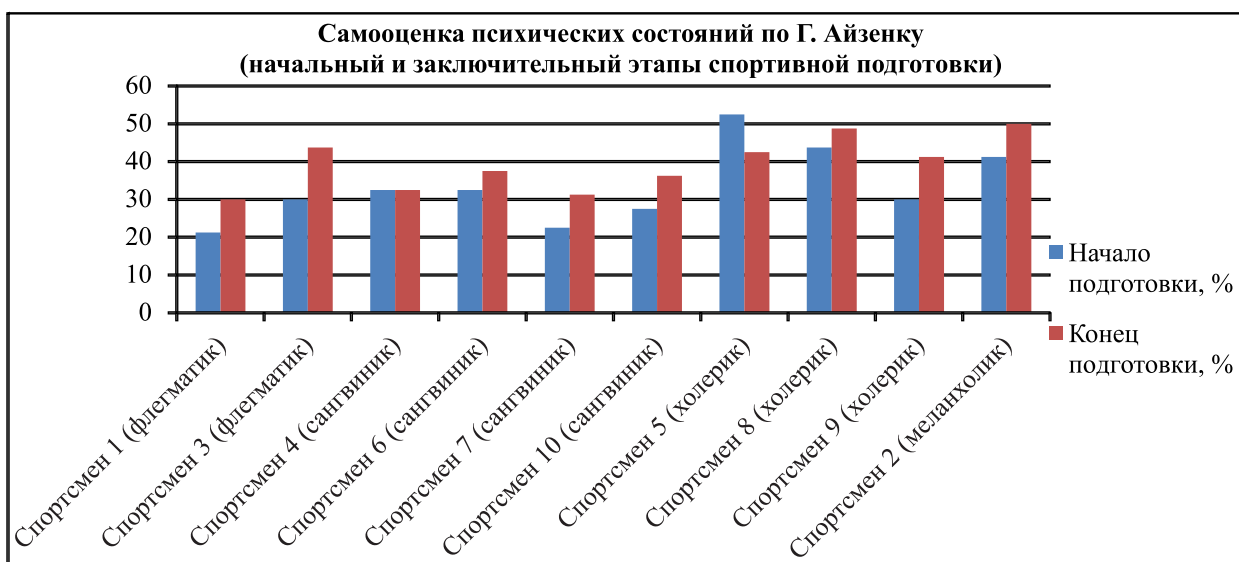


Рис. 1. Гистограмма самооценки психических состояний по Г. Айзенку на начальном и заключительном этапах спортивной подготовки

Также ниже представлена гистограмма результатов диагностики уровней личностной и ситуативной тревожности. Диагностика проводилась за день до соревнований, и по рисунку видно, что ситуативная тревожность, т. е. тревожность на предстоящее событие, высокая у спортсменок с типом личности холерика и меланхолика (рис. 2).

По окончании соревнований были проанализированы результаты спортсменок, которые в дальнейшем сравнивались с их личным лучшим показанным временем на данной дистанции. Результаты представлены в табл. 1.

Из таблицы видно, что спортсменки, которые показали высокий уровень ситуативной тревожности — не справились с соревновательной задачей.

С задачей не справились спортсмен 7 (сангвиник), спортсмен 8 (холерик), спортсмен 9 (холерик), спортсмен 2 (меланхолик).

Отсюда следует, что диагностика личностных свойств и психических у спортсменов позволяет разработать и реализовать индивидуальные программы психологической подготовки, подобрать методы индивидуальной коррекции психического состояния.

Стоит отметить, что использование психодиагностических методик целесообразно сочетать с проведением психолого-педагогических наблюдений.

После соревнований (в случае неудачного выступления) на основании предварительной диагностики могут использоваться специальные мероприятия, учитывающие индивидуальные особенности спортсмена.

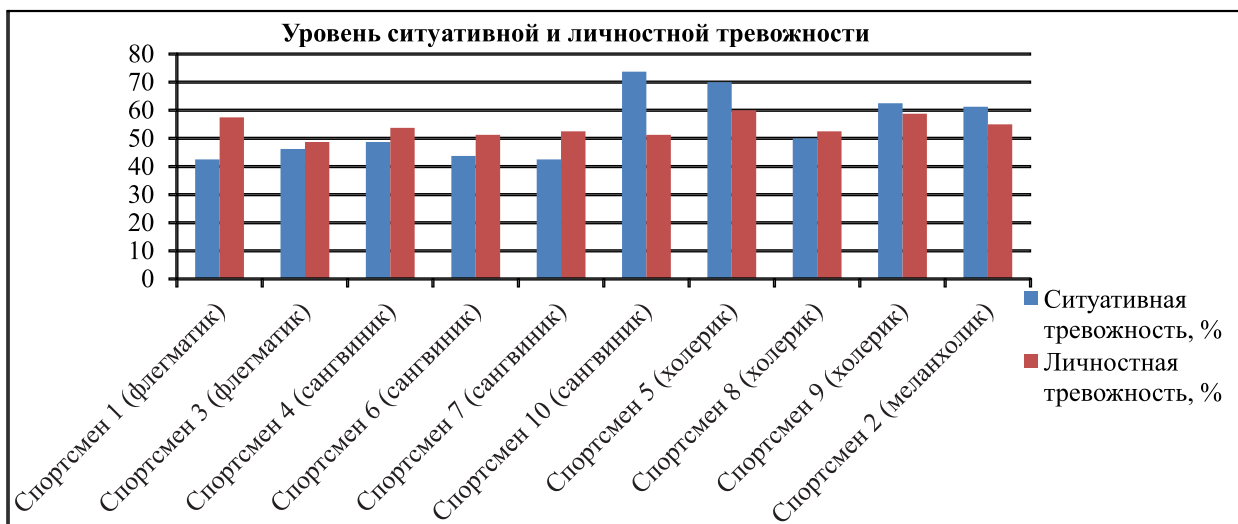


Рис. 2. Гистограмма уровня ситуативной и личностной тревожности

Таблица 1

Спортсмен	Результат соревнований (улучшил/не улучшил)
Спортсмен 1 (флегматик)	улучшил
Спортсмен 3 (флегматик)	улучшил
Спортсмен 4 (сангвиник)	без изменений
Спортсмен 6 (сангвиник)	улучшил
Спортсмен 7 (сангвиник)	без изменений
Спортсмен 10 (сангвиник)	не улучшил
Спортсмен 5 (холерик)	улучшил
Спортсмен 8 (холерик)	не улучшил
Спортсмен 9 (холерик)	не улучшил
Спортсмен 2 (меланхолик)	не улучшил

Список использованной литературы

1. Гоулд Д., Уэйнберг Р. С. Основы психологии спорта и физической культуры. Киев: Олимпийская литература, 2001. 336 с.
2. Диагностика личностных свойств и психических состояний у спортсмена. Методические рекомендации. М., ФГОУ «Государственная школа высшего спортивного мастерства — центр подготовки сборных юношеских, юниорских и молодежных команд России», РКонсульт, 2006. 32 с.
3. Психологическое сопровождение тренировочного процесса: пособие для тренеров-преподавателей. Ижевск: БУ УР РМЦ «Психолог-плюс», 2018. 29 с.

XLIX ИТОГОВАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

*Технический редактор А.В. Бакиев
Корректор Е. В. Огородникова*

Подписано в печать 31.08.2021. Формат 60×84¹/₈.
Усл. печ. л. 69,29. Уч. изд. л. 79,23. Гарнитура «Таймс».
Бумага офсетная № 1. Печать офсетная. Заказ №

Издательский центр «Удмуртский университет»
426034, Ижевск, ул. Университетская, д. 1, корп. 4, каб. 207
Тел./факс: +7(3412)50-02-95 E-mail: editorial@udsu.ru
