

**Демонстрационный вариант вступительного испытания по
Основам экономики и управления**

Часть А.

Внимательно прочитайте текст задания и выберите верный ответ из списка

- A1.** Существует несколько значений понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику как хозяйство?
- 1) открытие сети продовольственных гипермаркетов
 - 2) объяснение причин роста инфляции
 - 3) расчёт показателей государственного бюджета
 - 4) прогнозирование спроса на товар
- A2.** Что из перечисленного характеризует рыночную экономику?
- 1) государственное регулирование ценообразования
 - 2) диктат хозяйственного опыта предков
 - 3) плановая организация производства
 - 4) многообразие форм собственности
- A3.** Готовность покупателей приобрести товар или услугу по определённой цене — это
- 1) предложение
 - 2) номинальная стоимость
 - 3) прибыль
 - 4) спрос
- A4.** Ресурсы, необходимые для поддержания жизнедеятельности и развития человека, предприятия (фирмы) и общества в целом, называют
- 1) издержками производства
 - 2) экономическими способностями
 - 3) производственными технологиями
 - 4) экономическими благами
- A5.** Верны ли следующие суждения о дефиците государственного бюджета?
- А. Дефицит государственного бюджета может быть покрыт за счёт иностранных займов и кредитов
- Б. Для устранения дефицита своего бюджета государство снижает таможенные пошлины на ввозимые товары.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
- A6.** Найдите в приведённом ниже списке меры, способствующие снижению инфляции.
- 1) увеличение расходов государства на социальные программы
 - 2) закрытие убыточных предприятий
 - 3) изъятие «лишних» денег центральным банком
 - 4) переход на натуральный обмен вместо денежного
- A7.** Выберите верные суждения о налогообложении.
- 1) Пропорциональное налогообложение означает, что ставка налога зависит от величины дохода.
 - 2) При пропорциональном налогообложении с высоких доходов взимается больший процент, чем с низких.
 - 3) При регрессивном налогообложении семья с меньшими доходами платит больший процент от своих доходов, чем семья с высокими доходами.
 - 4) При регрессивном налогообложении могут взиматься одинаковые ставки налога со всех налогоплательщиков.
- A8.** Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков.
- 1) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
 - 2) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.
 - 3) Рыночной конкуренции свойственна только конкуренция потребителей.
 - 4) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.
- A9.** Выберите верные суждения об основах рыночной экономики.
- 1) Рыночная экономика базируется на государственной собственности на средства производства.
 - 2) Равновесная рыночная цена — это цена согласия продавца и покупателя.
 - 3) Обострение конкуренции в условиях рынка ведет к росту цен на товары и услуги.
 - 4) Закон спроса проявляется в том, что с ростом цены на товар растёт его предложение.
- A10.** Верны ли следующие суждения о роли государства в экономике?
- А. В рыночной экономике государство защищает интересы собственников.
- Б. В рыночной экономике государство централизованно устанавливает цены на все товары и услуги.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
- A 11.** Выберите верные суждения об экономическом росте и развитии.
- 1) Под экономическим ростом понимается увеличение количества денег в обороте.
 - 2) Одним из показателей экономического роста является прирост реального валового внутреннего продукта.
 - 3) С переходом к постиндустриальному обществу приоритетным становится производство товаров, а не услуг.
 - 4) Экстенсивный экономический рост достигается за счет развития техники.

A12. Выберите верные суждения о валовом внутреннем продукте (ВВП) и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) ВВП — это совокупность экономических ресурсов, включающая ключевые производственные факторы.
- 2) ВВП отражает общественную потребность в определённом количестве товаров и услуг, необходимых для нормального жизнеобеспечения населения.
- 3) ВВП — это совокупная рыночная стоимость всех конечных продуктов, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.
- 4) ВВП — это система социально-экономических и юридических отношений, обеспечивающих непрерывный процесс воспроизводства рабочей силы.

A13. Страна Z переживает сложный период в экономике. Какие факты свидетельствуют о том, что в стране наблюдается экономический спад?

- 1) В стране наблюдается высокий уровень занятости населения.
- 2) В стране растёт циклическая безработица.
- 3) Наблюдается устойчивый рост ВВП.
- 4) Качество жизни населения показывает самый высокий уровень за последнее десятилетие.

A14. К косвенным налогам относится

- 1) налог на прибыль
- 2) акциз
- 3) подоходный налог
- 4) налог на имущество

A15. Верны ли следующие суждения о рынке труда?

А. Рынок труда характеризуется высокой профессиональной мобильностью.

Б. Люди, ищущие работу, формируют спрос на рынке труда.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

A16. Работники предприятия по производству программного обеспечения получают доходы от имеющихся у них ценных бумаг данного предприятия. Размер дохода с ценных бумаг определяется размером годовой прибыли предприятия. Какую форму собственности представляет данное предприятие?

- 1) кооперативную
- 2) государственную
- 3) акционерную
- 4) муниципальную

A17. Фирма оказывает услуги по доставке букетов. Что из перечисленного ниже относится к капиталу, принадлежащему фирме?

- 1) квалификация бухгалтера и менеджеров по доставке
- 2) инструмент для нарезки цветов, ленты для украшения, корзины
- 3) реклама в социальных сетях
- 4) услуги курьеров

A18. Обязательные, преимущественно невозвратные платежи, взимаемые с граждан и организаций в целях финансового обеспечения деятельности государства, называют

- 1) тарифами
- 2) налогами
- 3) доходами
- 4) расходами

A19. Объектом налогообложения является

- 1) торгующая организация
- 2) имущество граждан
- 3) научное открытие
- 4) повышенная стипендия

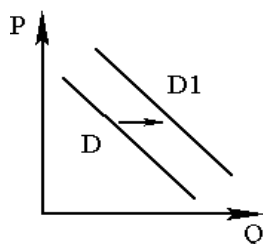
A20. Верны ли следующие суждения об экономике?

А. Экономика не подвержена влиянию других сфер общества.

Б. Экономика позволяет полностью удовлетворить разнообразные потребности человека и общества.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

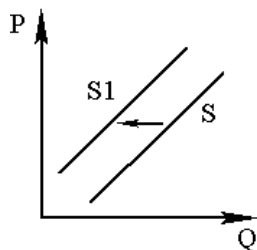
A21. На рисунке отражена ситуация на рынке услуг мобильной связи (P – количество услуг). Ряд компаний-операторов предложили потребителям новую услугу. Проанализируйте изменение спроса на неё (линия спроса D переместилась в положение $D1$). Какой из приведённых ниже выводов непосредственно следует из данных графиков?



- 1) Компании-операторы неверно установили цену услуги, это отпугнуло потребителей.
- 2) Потребители оценили полезность новой услуги.

- 3) Компании-операторы не смогли обеспечить высокое качество предлагаемой услуги.
- 4) Доходы населения существенно сократились.

A22. На рисунке отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг (P – количество). Проанализируйте изменение предложения (линия предложения S переместилась в положение $S1$). Чем может быть объяснено подобное изменение?



- 1) В моду у женщин вошли сложные причёски и макияж.
- 2) Реклама парикмахерских услуг стала более интенсивной.
- 3) В стране установилась неблагоприятная экономическая ситуация.
- 4) Количество парикмахерских салонов увеличилось.

Часть Б.

Ответом к заданиям этой части (Б1 – Б7) является слово (словосочетание), цифра или последовательность цифр

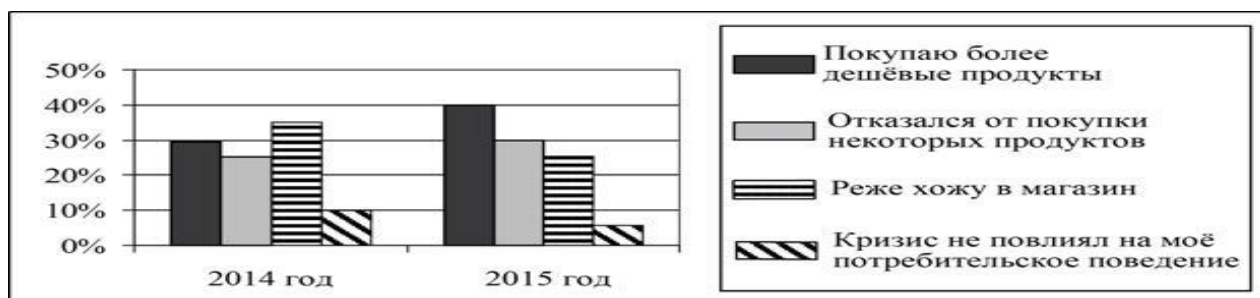
Б1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ	ХАРАКТЕРИСТИКИ
Заработная плата	Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты
...	Разность между суммарной выручкой от реализации продукции и суммарными издержками

Б2. Найдите в приведённом списке факторы, которые могут привести к повышению спроса на потребительские товары.

- 1) увеличение доходов семей
- 2) повышение налога на добавленную стоимость
- 3) рост производительности труда
- 4) снижение цен на товары
- 5) интенсивная реклама товаров
- 6) удорожание потребительских кредитов

Б3. Учёные изучали потребительское поведение жителей страны Z в условиях экономического кризиса. На гистограмме приведены данные (в % от числа отвечавших) о том, как в течение года изменилось потребительское поведение.



- 1) Среди опрошенных в 2014 г. доля тех, кто стал реже ходить в магазин, меньше доли тех, кто стал покупать более дешёвые продукты.
- 2) Равные доли респондентов в обоих опросах отметили, что кризис не повлиял на их потребительское поведение.
- 3) Доля тех, кто стал реже ходить в магазин, уменьшилась за год.

- 4) Доля тех, кто стал покупать более дешёвые продукты, увеличилась за год.
 5) Среди опрошенных в 2015 г. доля тех, кто отказался от покупки некоторых продуктов, больше доли тех, кто считал, что кризис не повлиял на их потребительское поведение

Б4. Выберите верные суждения об инфляции.

- 1) Инфляцией называют процесс долговременного устойчивого повышения общего уровня цен в стране.
 2) В условиях гиперинфляции повышается покупательная способность национальной валюты.
 3) Экономисты различают фрикционную, структурную и циклическую инфляцию.
 4) От инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции превышает процент по депозитам.
 5) Инфляция усиливает риск, связанный с инновациями и долгосрочными инвестициями.

Б5. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда.

- 1) несовершенство рынка; 2) невозможность производства общественных благ; 3) компенсация внешних эффектов; 4) монополизация рынков; 5) неравенство доходов.

Б6. Установите соответствие между характеристиками и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА
А) все виды природных ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства жизненных благ	1) Труд
Б) деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования профессиональных навыков и опыта	2) Земля
В) факторный доход – заработная плата	3) Капитал
Г) здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др.	
Д) факторный доход – рента	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

Б7. Установите соответствие между примерами и факторами экономического роста, которые они иллюстрируют: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца

ПРИМЕРЫ	ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
А) увеличение посевных площадей	1) экстенсивные
Б) использование современных агротехнологий	2) интенсивные
В) переобучение работников фермерского хозяйства	
Г) строительство дополнительных предприятий	
Д) увеличение численности обслуживающего персонала	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

А	Б	В	Г	Д

Часть В.

Выберите одно из предложенных ниже высказываний. Раскройте смысл высказывания в форме мини-сочинения, обозначив при необходимости разные аспекты поставленной автором проблемы (затронутой темы). При изложении своих мыслей по поводу поднятой проблемы (обозначенной темы), при аргументации своей точки зрения используйте знания, полученные на базе профессионального образования, соответствующие понятия, а также факты общественной жизни и собственный жизненный опыт. (В качестве фактической аргументации приведите не менее двух примеров из различных источников.)

В1. «Все хозяйственные операции можно в конечном счёте свести к обозначению тремя словами: "люди", "продукты", "прибыль". На первом месте стоят люди». (Л. Якокка)

В2. «Частная собственность является главной гарантией свободы, причем не только для тех, кто владеет этой собственностью, но и для тех, кто ею не владеет». (Ф. Хайек)

В3. «Реклама – ценный экономический фактор, потому что это самый дешёвый способ продажи товаров, особенно когда последние бесполезны». (С. Левис)